

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



TESIS

**COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA
SEÑORA DEL CARMEN HUARAL, 2022**

Presentado por:

KEIKO ANABEL TOLEDO CONCO
SAHORY YATSHUMY VELASQUEZ SILVA

Asesor:

Dra. ELVIA MERCEDES AGURTO TÁVARA

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social

Huacho – Perú

2022

**COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA
SEÑORA DEL CARMEN HUARAL, 2022**

Línea de investigación: Interdisciplinariedad

KEIKO ANABEL TOLEDO CONCO

SAHORY YATSHUMY VELASQUEZ SILVA

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Dra. ELVIA MERCEDES AGURTO TÁVARA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL
HUACHO
2022**

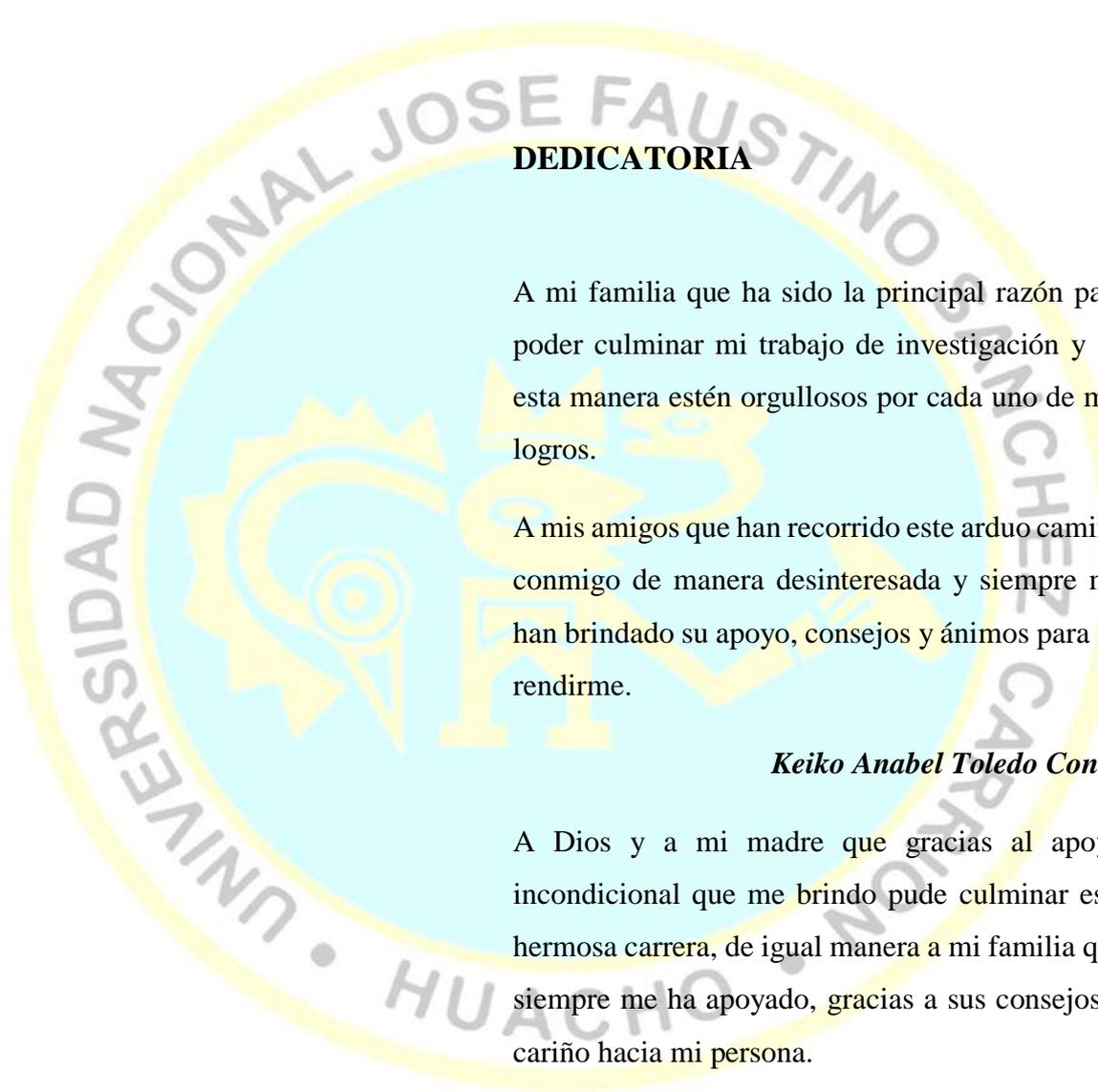
Dra. ELVIA MERCEDES AGURTO TÁVARA
ASESOR

Dra. OLIMPIA MARTHA CAMARENA LINO
PRESIDENTE

Dra. HAYDEE DEL ROSARIO RAMOS PACHECO
SECRETARIO

Dra. ELENA LUISA LAOS FERNANDEZ
VOCAL





DEDICATORIA

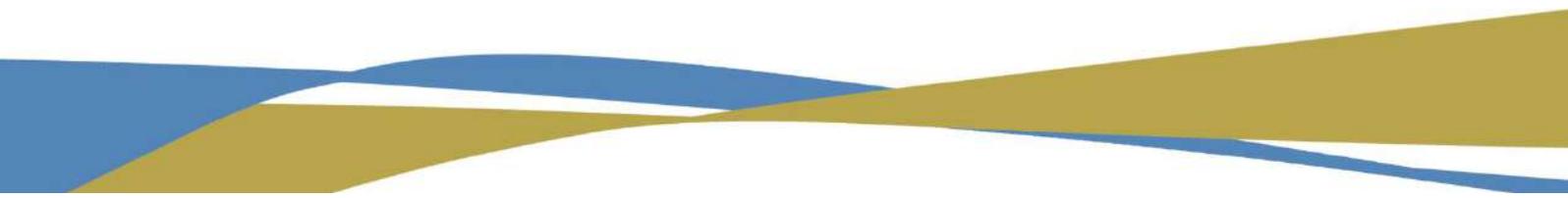
A mi familia que ha sido la principal razón para poder culminar mi trabajo de investigación y de esta manera estén orgullosos por cada uno de mis logros.

A mis amigos que han recorrido este arduo camino conmigo de manera desinteresada y siempre me han brindado su apoyo, consejos y ánimos para no rendirme.

Keiko Anabel Toledo Conco

A Dios y a mi madre que gracias al apoyo incondicional que me brindo pude culminar esta hermosa carrera, de igual manera a mi familia que siempre me ha apoyado, gracias a sus consejos y cariño hacia mi persona.

Sahory Yatshumy Velasquez Silva



AGRADECIMIENTO

A Dios por otorgarnos salud y ser nuestra guía para alcanzar nuestras metas profesionales.

A nuestra casa universitaria que gracias a su personal docente de calidad nos han brindado sus enseñanzas durante 5 años para ser profesionales competentes y exitosos.

A nuestra asesora Dra. Elvia Mercedes Agurto Távara por orientarnos y dedicarnos tiempo de principio a fin para culminar nuestra Tesis.

A la Lic. Gavy Pardo Paredes, directora de la I.E. Nuestra Señora del Carmen porque nos dio la autorización para ejecutar nuestra investigación sin dificultad alguna.

Al personal docente y estudiantes ya que tuvieron la disposición inmediata para poder aplicar nuestro cuestionario que fue de gran ayuda para nuestro estudio.

Keiko Anabel Toledo Conco

Sahory Yatshumy Velasquez Silva

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación de la investigación.....	17
1.5 Delimitaciones del estudio.....	17
1.6 Viabilidad del estudio.....	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	20
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	21
2.2 Bases teóricas.....	24
2.3 Bases filosóficas.....	27
2.4 Definición de términos básicos.....	27

2.5 Hipótesis de investigación	28
2.5.1 Hipótesis general.....	28
2.5.2 Hipótesis específicas.....	29
2.6 Operacionalización de las variables	30

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	31
3.1.1 Tipo de investigación.....	31
3.1.2 Nivel de investigación	31
3.1.3 Diseño de investigación.....	31
3.1.4 Enfoque de investigación.....	32
3.2 Población y muestra.....	32
3.2.1 Población	32
3.2.2 Muestra	32
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	33
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	33

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados	37
4.2 Contrastación de hipótesis.....	44

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

5.1 Discusión	47
---------------------	----

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	49
6.2 Recomendaciones	50

REFERENCIAS.....	52
7.1 Fuentes documentales.....	52
7.2 Fuentes bibliográficas.....	53
7.3 Fuentes hemerográficas.....	54
7.4 Fuentes electrónicas.....	54
ANEXOS.....	55
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	55
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	57
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO.....	59



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representación del sexo de los estudiantes de tercero de secundaria.....	37
Figura 2. Representación de la edad de los estudiantes de tercero de secundaria.....	38
Figura 3. Representación de la distribución de estudiantes de tercero de secundaria según secciones.....	39
Figura 4. Representación de los tipos de familia de los estudiantes de tercero de secundaria.....	40
Figura 5. Representación de la variable comunicación familiar.....	41
Figura 6. Representación de los niveles de la dimensión comunicación abierta.....	43
Figura 7. Representación de los niveles de la dimensión comunicación ofensiva.....	44
Figura 8. Representación de los niveles de la dimensión comunicación evitativa.....	45

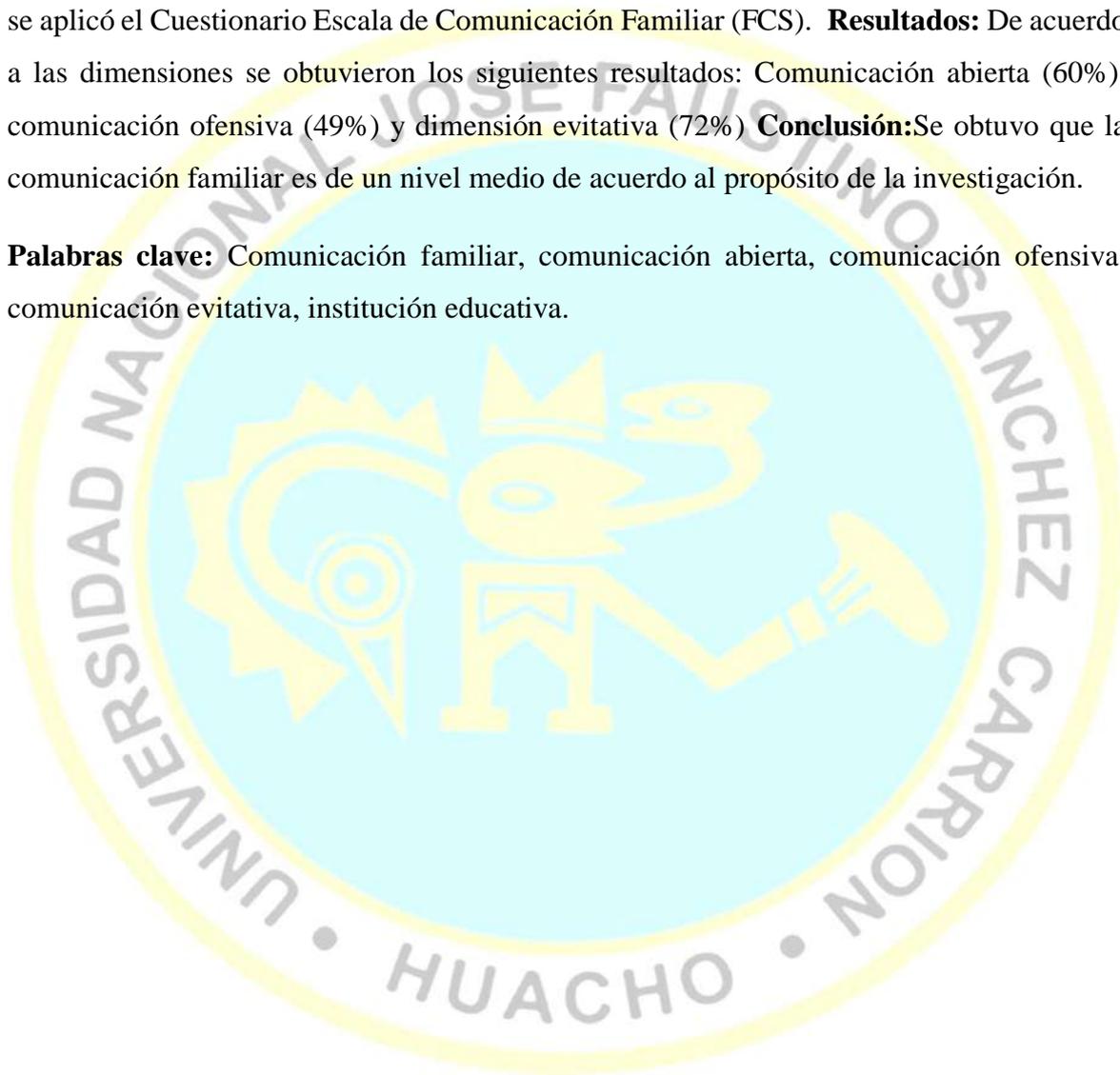
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sexo de los estudiantes de tercero de secundaria.....	37
Tabla 2. Edad de los estudiantes de tercero de secundaria.....	38
Tabla 3. Sección de los estudiantes de tercero de secundaria.....	39
Tabla 4. Tipos de familia de los estudiantes de tercero de secundaria.....	40
Tabla 5. Nivel de comunicación familiar.....	41
Tabla 6. Nivel de comunicación abierta.....	42
Tabla 7. Nivel de comunicación ofensiva.....	44
Tabla 8. Nivel de comunicación evitativa.....	45

Resumen

Objetivo: Analizar la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022. **Métodos:** El estudio es básico descriptivo, diseño no experimental con corte transversal y enfoque cuantitativo, la población estuvo conformada por 448 estudiantes y no se hizo uso de una muestra, asimismo se aplicó el Cuestionario Escala de Comunicación Familiar (FCS). **Resultados:** De acuerdo a las dimensiones se obtuvieron los siguientes resultados: Comunicación abierta (60%), comunicación ofensiva (49%) y dimensión evitativa (72%) **Conclusión:** Se obtuvo que la comunicación familiar es de un nivel medio de acuerdo al propósito de la investigación.

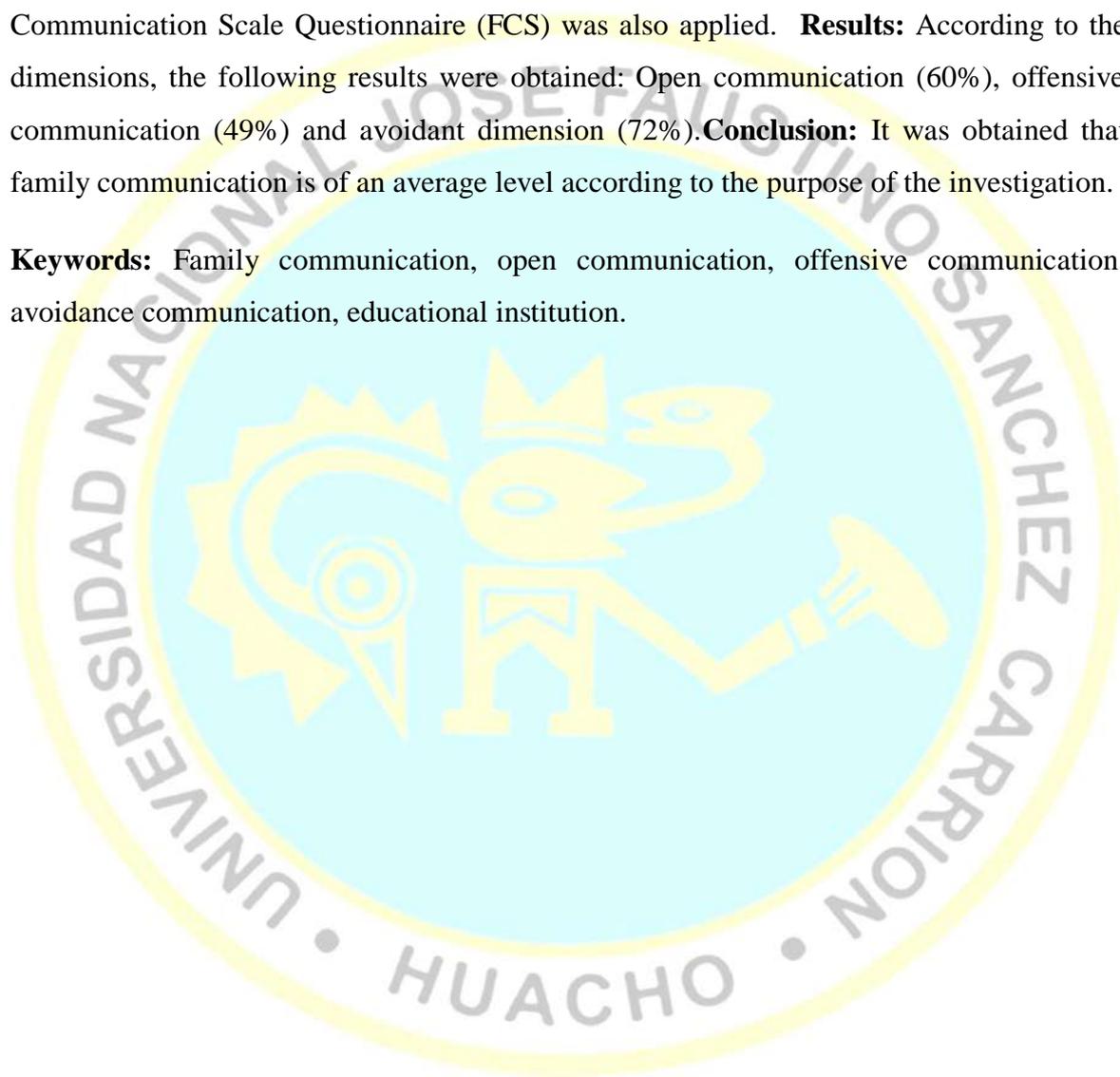
Palabras clave: Comunicación familiar, comunicación abierta, comunicación ofensiva, comunicación evitativa, institución educativa.



Abstract

Objective: Analyze family communication in third -year students of the Educational Institution Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022. **Methods:** The study is basic descriptive, non-experimental design with cross-sectional and quantitative approach, the population was made up of 448 students and a sample was not used, the Family Communication Scale Questionnaire (FCS) was also applied. **Results:** According to the dimensions, the following results were obtained: Open communication (60%), offensive communication (49%) and avoidant dimension (72%). **Conclusion:** It was obtained that family communication is of an average level according to the purpose of the investigation.

Keywords: Family communication, open communication, offensive communication, avoidance communication, educational institution.



INTRODUCCIÓN

La investigación realizada se ejecutó con el propósito de conocer esta realidad que hace difícil la relación familiar de los mismos, asimismo porque permitirá a las investigadoras optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social.

La temática busca analizar la situación actual de la comunicación familiar en los estudiantes de la institución, para conocer el grado de interacción que existe entre padres e hijos (con quienes se relacionan, frecuencia y problemas que se presentan en el dialogo, etc.). Asimismo para la ejecución de este estudio se hizo uso de técnicas e instrumentos que ayudaron a obtener datos confiables y veraces que fueron de gran aporte para nuestra formación profesional.

El presente estudio se compone de seis capítulos, estructurados de esta forma:

Capítulo I: Contiene la descripción de la problemática, en el cual se expone el problema a nivel internacional, nacional y en el ámbito de estudio, por consiguiente para proceder a plantear el problema de investigación de forma general y específica, además de ello se ha formulado los propósitos, la justificación, delimitación y viabilidad.

Capítulo II: Comprende los antecedentes de investigación que nos permitió recopilar información pertinente, aparte de ello este capítulo abarca las bases teóricas, bases filosóficas, definición de términos, operacionalización de variables e hipótesis.

Capítulo III: Este capítulo consigna el diseño metodológico, el cual engloba los siguientes aspectos: tipo, nivel, diseño, enfoque, además la población total con la que se trabajó (448 estudiantes) y no fue necesario hacer uso de una muestra, además de ello los medios que se hicieron uso para la recolección de datos y procesamiento de información.

Capítulo IV: Concierno el análisis de los resultados de acuerdo a la variable de estudio, dimensiones y características generales de los encuestados que están representados a través de tablas y gráficos estadísticos.

Capítulo V: Este capítulo consta de un controversia, discusiones entre los resultados que se obtuvieron en la presente investigación y el marco teórico para establecer si hay una relación coherente.

Capítulo VI: Por último este capítulo está compuesto por las conclusiones, que son reflexiones breves que responden a la pregunta de investigación y las recomendaciones son propuestas realizadas ante las deficiencias obtenidas del estudio realizado y guardan relación con los objetivos.



Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El Ministerio de Educación del Ecuador (2019) define la comunicación como aquel medio de interacción que se da entre los seres humanos con la finalidad de intercambiar información y socializar.

Por ello, se considera a la comunicación como elemento indispensable en el proceso de desarrollo humano, sobre todo en la familia ya que es el primer entorno en donde se relacionan las personas, desarrollan sus sentimientos, rasgos, valores, en el cual los padres tienen el propósito de generar un ambiente saludable y así prever conflictos a largo plazo en donde puedan estar expuestos los integrantes de la familia a posibles riesgos, sobre todo en los hijos que se encuentran en la adolescencia (etapa que comprende de los 12 a los 20 años y que se caracteriza por cambios físicos, psicológicos, sociales, cognitivos y emocionales).

De acuerdo con Koerner y Fitzpatrick (como citó Tapia, 2008) precisan que la comunicación familiar es un conjunto de procedimientos que pueden ser entre diferentes personas y además con uno mismo.

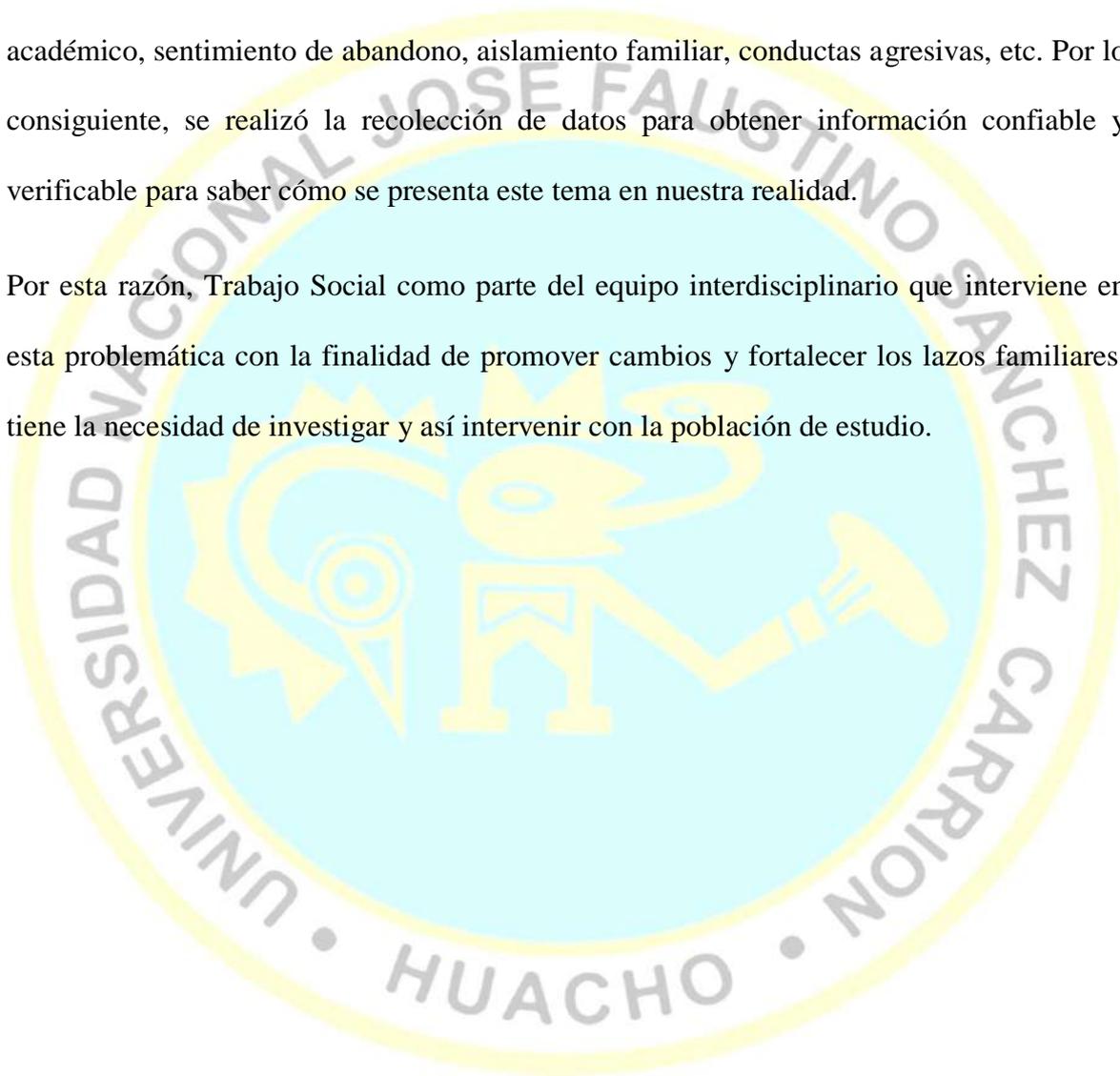
Por otra parte, en Colombia se realizó un estudio de comunicación familiar en estudiantes universitarios colombianos en el cual se concluyó que para ellos es esencial que exista una comunicación que se fundamente en la plática, debido a que tienen una mejor comunicación con la madre y desean que sus padres puedan participar activamente en este proceso de cambios en el aspecto educativo.

De acuerdo con la Agencia Peruana de Noticias Andina (2018), plantea que la comunicación que existe entre las personas que constituyen un hogar ejerce en la conducta

de los hijos e hijas en un futuro, además de ello también sirve como medida de prevención a probables conductas violentas o agresivas.

Por lo tanto, la temática que se investigó fue analizar la comunicación familiar en los estudiantes de tercero de secundaria, ya que los estudiantes manifiestan que existe muy poca comunicación entre los miembros de su familia generando problemas en su rendimiento académico, sentimiento de abandono, aislamiento familiar, conductas agresivas, etc. Por lo consiguiente, se realizó la recolección de datos para obtener información confiable y verificable para saber cómo se presenta este tema en nuestra realidad.

Por esta razón, Trabajo Social como parte del equipo interdisciplinario que interviene en esta problemática con la finalidad de promover cambios y fortalecer los lazos familiares, tiene la necesidad de investigar y así intervenir con la población de estudio.



1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta la dimensión comunicación abierta en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022?

¿Cómo se presenta la dimensión comunicación ofensiva en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Huaral, 2022?

¿Cómo se presenta la dimensión comunicación evitativa en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la comunicación abierta en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022.

Identificar la comunicación ofensiva en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022.

Identificar la comunicación evitativa en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación Teórica

La presente investigación nos permitió conocer la realidad en la cual viven los estudiantes en sus hogares y fue fundamental para obtener nuevos conocimientos, que servirán como parte del bagaje teórico, en futuras investigaciones a ejecutarse, debido a que al finalizar la tesis tendremos información organizada y sistematizada sobre el tema de comunicación familiar en estudiantes.

Justificación Práctica

La ejecución de esta investigación tuvo como expectativas que haya una intervención interdisciplinaria que beneficie a la población estudiantil mejorando sus interacciones, vivencias y formas de comunicación en el medio educativo, familiar y social.

Justificación Metodológica

La realización de esta investigación fue válida porque se utilizó el método científico, por lo tanto, es confiable y se podrá utilizar como aporte para otros trabajos de investigación, asimismo porque el uso de las estrategias de investigación nos permite plantear propuestas para la intervención en el problema planteado.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen que se encuentra ubicado en el distrito de Huaral, provincia de Huaral, Región Lima.

Delimitación temporal

El tiempo que se llevó a cabo esta investigación fue en un plazo de 3 meses desde julio a setiembre del 2022.

Delimitación social

La investigación estuvo enfocada en estudiantes de tercero de secundaria de ambos sexos de 13 a 17 años de edad.

Delimitación teórica

Las teorías que se utilizaron son: Modelo Circumplejo de Sistemas Familiares de David H. Olson (1989) y la Teoría de Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar de Virginia Satir (1978), entre otros.

1.6 Viabilidad del estudio

Teórico:

La investigación que se abordó es un tema conocido a nivel nacional y cuenta con la información necesaria. Es decir, el tema de investigación cuenta con información primaria y secundaria (tesis, artículos o revistas) que se encuentran en los repositorios y bibliotecas de las universidades del país y de nuestra universidad.

Humano

La investigación fue viable y factible ya que se tiene el permiso respectivo de la directora del colegio, la colaboración del Coordinador de Tutoría y Orientación Educativa, la participación activa de los estudiantes de tercero de secundaria y la acción decidida de las tesistas.

Ético

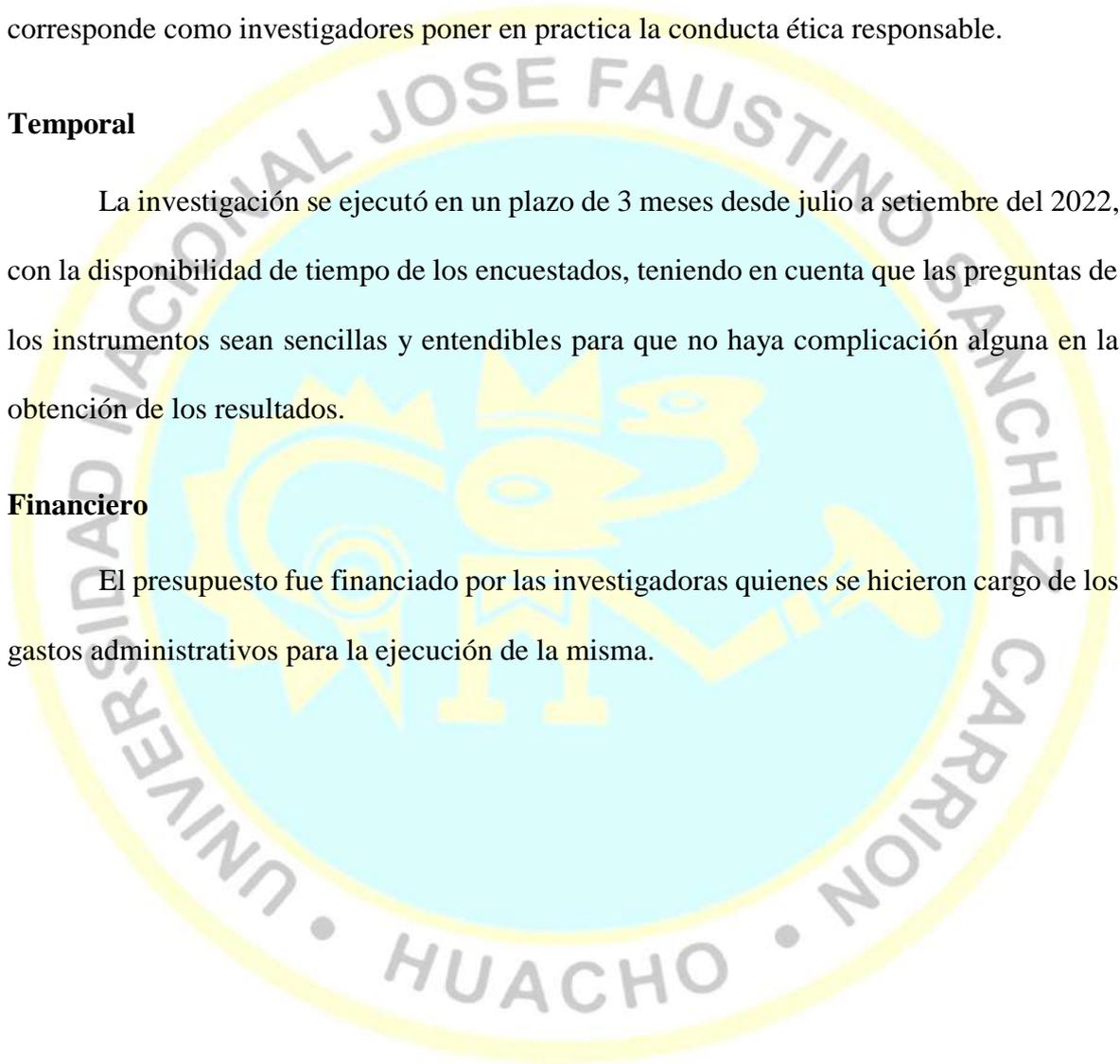
La respectiva investigación que abordamos no causó algún daño o trajo consecuencias negativas, más bien se buscó la mejora de la problemática mediante estrategias de intervención desde la perspectiva del profesional de Trabajo Social quien basa sus intervenciones haciendo uso de principios y valores éticos, asimismo porque nos corresponde como investigadores poner en práctica la conducta ética responsable.

Temporal

La investigación se ejecutó en un plazo de 3 meses desde julio a setiembre del 2022, con la disponibilidad de tiempo de los encuestados, teniendo en cuenta que las preguntas de los instrumentos sean sencillas y entendibles para que no haya complicación alguna en la obtención de los resultados.

Financiero

El presupuesto fue financiado por las investigadoras quienes se hicieron cargo de los gastos administrativos para la ejecución de la misma.



Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Díaz Núñez & Jaramillo Zambrano (2021) Ejecutaron una investigación denominada *Comunicación familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación general básica superior en una Institución Educativa particular de Ambato. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato*, Artículo de Investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación y habilidades sociales de los estudiantes de Educación General Básica Superior de una institución educativa particular de Ambato. La metodología de este estudio fue de tipo descriptivo con carácter cuantitativo y se aplicaron los instrumentos Escala de Comunicación Padres-Adolescentes y la Escala de Habilidades Sociales a una población conformada por 80 estudiantes desde los 12 hasta los 15 años de edad de lo cual se obtuvo como resultado que los estudiantes desarrollan sus habilidades sociales relacionadas con los sentimientos en un 8%, agresividad en un 11%, no hace frente al estrés con un 15%, mantiene limitaciones en planificación con el porcentaje de 50%, por lo tanto se concluyó que las habilidades sociales aumentan la expresividad y el intercambio social, un aspecto que beneficia en la autoestima, la asertividad, el diálogo, la toma de decisiones adecuadas y las conductas asertivas que favorecen la enseñanza del proceso de aprendizaje.

Cudris- Torres, Gutierrez- Garcia , Barrios- Nuñez, Manjarres- Hernandez, & Perez- Corzo (2020) Elaboraron una investigación denominada *Comunicación Familiar en universitarios colombianos, Fundación Universitaria del Área Andina*, Artículo de Investigación que tuvo como propósito el describir la comunicación familiar de

universitarios de los programas de Psicología y Derecho en Colombia. La metodología de investigación es de tipo descriptivo con un corte transversal, asimismo se hizo uso del instrumento Cuestionario de Comunicación Familiar (C.A.-M//C.A.-P) en una población de 934 estudiantes de universidades públicas y privadas colombianas, que cursan los programas de psicología y derecho, obteniendo como resultado que la comunicación entre los estudiantes y sus padres es de un nivel medio asimismo se presenta mayor nivel de dificultad de comunicación con el padre generando una interacción negativa, por ende se llegó a la conclusión que los estudiantes consideran indispensable tener una buena comunicación con sus padres (madre y padre) en su rol como universitarios y es necesario que el padre realice el acompañamiento a sus hijos.

Martinez & Ramirez (2019) Desarrollaron una investigación denominada *La comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Pontificia Universidad Nacional Argentina*, que tuvo como finalidad describir los niveles de emociones positivas y de comunicación familiar, además, examinar si existe una correlación entre las emociones positivas y la comunicación familiar, la metodología tiene un estudio cuantitativo de tipo descriptivo correlacional mediante la aplicación de los instrumentos Escala de Comunicación Familiar para Adolescentes y sus Padres (PACS) y el Cuestionario Infantil de Emociones Positivas (CIEP), el cual la población estuvo conformada por 60 adolescentes, en el que se confirmó la hipótesis planteada y que las emociones positivas más significativas fueron alegría, gratitud y simpatía.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Bruno Llempen (2022) Realizó una investigación titulada *Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Niño Dios Chimbote, 2019. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles*

de Chimbote, el cual tuvo como fin describir los niveles de la Comunicación Familiar en estudiantes del Nivel de Secundario de la Institución Educativa Niño Dios de Chimbote, la metodología de estudio tiene un nivel de investigación descriptivo de corte transversal, la población estuvo constituida por 260 estudiantes del nivel secundario a la cual se le aplicó la Escala de Comunicación Familiar de lo cual se obtuvo como resultado que el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de la I.E Niño Dios es media.

Juarez Moreno & Muñoz Rucana (2021) Desarrollaron una investigación denominada *Comunicación Familiar en los Beneficiarios del Comedor Popular “Centro de Madres” Huaral, 2021. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*, que tiene como fin describir la percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021. La metodología de estudio de esta investigación es de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo, el cual se aplicó el Instrumento Escala de Comunicación Familiar en una población de 30 beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” obteniendo como resultado que un 80% de las beneficiarias tienen un alto nivel de comunicación familiar, el 17% de los encuestados tienen un nivel medio de comunicación familiar y el 3% de la población restante encuestada tiene un nivel bajo de comunicación familiar por ello se llegó a la conclusión que la mayoría de los beneficiarios está conforme con la calidad de comunicación que existe en sus familias, sin embargo también se percibe que un menor porcentaje de los beneficiarios no tienen una buena comunicación familiar en sus hogares generando incomprensión, riñas familiares, etc.

Ferrer Lavado (2018) Ejecutó una investigación titulada *Comunicación familiar en los alumnos del nivel secundaria de la Institución Educativa “Jesús Obrero” N°20356. Medio Mundo- Végueta, 2018. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*, que tiene como propósito

determinar el nivel de comunicación familiar que existe en los alumnos del nivel secundaria de la Institución Educativa “Jesús Obrero” N°20356. Medio Mundo- Végueta, 2018. La metodología que se hizo uso en esta investigación es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo, asimismo el instrumento Cuestionario de Evaluación Familiar (CA-M/CA-P) se aplicó a 296 estudiantes obteniendo como resultado que el 54.7% de los estudiantes encuestados tiene una comunicación abierta, el 45.6% tienen una comunicación ofensiva y el 16.9% tiene una comunicación evitativa con sus padres y de acuerdo a ello se llegó a la conclusión que la comunicación familiar que existe en los alumnos del nivel secundaria de la Institución Educativa “Jesús Obrero” N°20356. Medio Mundo- Végueta, 2018 es regular.

Paredes Navarro (2017) Desarrolló una investigación titulada *Comunicación familiar en los adolescentes de 12 a 18 años del Asentamiento Humano Sacachispa, Huaral 2017. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión* que tiene como objetivo determinar cómo es la comunicación familiar en los adolescentes de 12 a 18 años del Asentamiento Humano Sacachispa, Huaral 2017. La metodología de esta investigación es de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo, lo cual se aplicó el instrumento Escala de Comunicación Familiar a 50 adolescentes del Asentamiento Humano Sacachispa, de lo cual se obtuvo que el 90% de los adolescentes tienen un nivel de comunicación familiar medio, por ello se llegó a la conclusión que la comunicación familiar de los adolescentes del Asentamiento Humano Sacachispa es regular.

2.2 Bases teóricas

Concepto de comunicación familiar según autores

La comunicación familiar es considerada aquel intercambio de información que se da con el propósito de interactuar, fortalecer sus expresiones de afecto, lazos familiares y así tener una buena convivencia o clima familiar.

De acuerdo con (Gallego Uribe, 2006) define la comunicación familiar como aquel proceso en el cual intercambian mensajes verbales, no verbales, sentimientos, emociones entre los integrantes de la familia que se desarrolla en un contexto o ambiente.

Para Tesson & Youniss (tomado de Rivadeneira & Lopez, 2017) consideran que la comunicación familiar es el elemento que se utiliza entre padres e hijos para establecer roles de una manera recíproca fomentando la integración familiar o relaciones afectivas.

Modelo Circumplejo de Sistema Familiar de David H. Olson

Según la Teoría desarrollada por Olson, Sprenkle, & Russel (se citó en Sigüenza Campoverde, 2015), percibe las situaciones o cambios que hay en dentro de las familias para poder lograr conocer el funcionamiento familiar dentro de los hogares con el objetivo de conocer si se están cumpliendo con los roles establecidos.

Dimensiones:

Cohesión Familiar

En el modelo Circumplejo de Olson se define como aquel nivel de vínculo afectivo o emocional que existe entre los integrantes de la familia, de esta manera se puede conocer los estilos familiares como desligados, separados, unidos y enredados.

Adaptabilidad Familiar

Se refiere a la capacidad de las familias en poder adaptarse a los cambios que pueden sufrir las familias en su estructura familiar, roles, reglas, etc. Asimismo, conocer los diferentes tipos de familias de acuerdo al nivel de adaptabilidad familiar los cuales son: caótico, flexible, estructurado o rígido.

Modelo Ecológico de Bronfenbrenner

Bronfenbrenner (1979) Menciona que los ambientes o entornos con los que interactúa y rodean a las personas son medios que influyen en el desarrollo de su vida, asimismo según el autor los niveles de los sistemas son: macrosistema, exosistema, microsistema, mesosistema y cronosistema.

Niveles del Modelo Ecológico:

Macrosistema

Hace referencia a las ideologías, costumbres o creencias de una cultura el cual puede interferir en grupos sociales.

Exosistema

Comprende a aquellos ambientes en los que la persona no participa de manera activa pero que si afecta de manera indirecta su microsistema.

Microsistema

Se refiere a las relaciones interpersonales que se desarrollan en un ambiente o espacio predeterminado.

Mesosistema

Hace alusión al conjunto de microsistemas, es decir es la interrelación que existe entre los diferentes entornos de la persona.

Cronosistema

Hace mención a los sucesos que acontecen en la vida cotidiana y como afectan en el desarrollo cotidianos de las personas.

Teoría de las Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar de Virginia Satir

Satir (1978) deduce que la comunicación es aprendida en el proceso de desarrollo humano debido a que las personas en la etapa de infancia no cuentan con experiencia, pero ganan conocimiento o aprenden de las personas que están a su cargo.

Patrones de la comunicación:

El aplacador (minusválido)

Es aquella persona que siempre dice SI a todo con tal de complacer a los demás, que necesita la aprobación de otras personas para poder realizar algo y que se siente responsable por problemas ajenos.

El culpador (agresivo)

Es aquella persona que no está satisfecho con las acciones de otras personas y que solo ve los defectos, asimismo tiene una actitud de superioridad sobre otros.

El calculador (superrazonable)

Es una persona muy calmada, inteligente que piensa las cosas antes de decirla y tiene un aspecto frío o que no trasmite sentimiento alguno.

El distractor (irrelevante)

Es una persona que parece distraída o las palabras que dicen no tienen relación alguna con lo que se está realizando.

El nivelador (fluido)

Es aquella persona que tiene una comunicación de manera clara y entendible, por ello los mensajes que transmiten van de acorde con sus gestos o su lenguaje corporal.

2.3 Bases filosóficas

El enfoque humanista tiene como fin el antropocentrismo (el centro es el ser humano) el cual tiene como objetivo el desarrollo del ser humano ante la sociedad.

Es por ello que nuestra investigación se basa en el enfoque humanista. Por ello este estudio busca comprender la interacción de las personas con los ambientes que lo rodean y es la propia persona dueña de su destino, además quien dispone de recursos para poder resolver problemas o desarrollarse.

2.4 Definición de términos básicos**Adolescencia**

En la adolescencia cambia la apariencia física de las personas, su pensamiento, sentimientos y además de ello otras áreas como en su identidad y en el aspecto sexual, hasta que la persona llegue a su etapa de adultez. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2009)

Comunicación

Es el intercambio de mensajes entre personas que puede ser de manera verbal, no verbal y a través de la escritura, el teléfono o de internet, en otras palabras es volver común un mensaje. (Chiavenato, 2006)

Comunicación abierta

La apertura en la comunicación implica una comunicación positiva basada en la libertad, el intercambio de información y la comprensión. (Estévez López, Murgui Pérez, Moreno Ruiz, & Musitu Ochoa, 2007)

Comunicación evitativa

La comunicación evitativa se basa en la resistencia a compartir información y la falta de comprensión. (Estévez López, Murgui Pérez, Moreno Ruiz, & Musitu Ochoa, 2007)

Comunicación ofensiva

La comunicación ofensiva se caracteriza por la falta de respeto y consideración. (Estévez López, Murgui Pérez, Moreno Ruiz, & Musitu Ochoa, 2007)

Familia

La familia es la unidad de la sociedad, en el cual difieren parámetros de cultura y conservan raíces universales. (Minuchin, 1974)

Institución Educativa

Es una comunidad de aprendizaje y enseñanza que presta servicio educativo en determinado nivel, modalidad o forma educativa en el logro de aprendizajes. (Ministerio de Educación, 2012)

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

No se hará uso de una hipótesis porque se está realizando una investigación a nivel descriptivo.

2.5.2 Hipótesis específicas

No se hará uso de una hipótesis porque se está realizando una investigación a nivel descriptivo.



2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Comunicación Familiar Gutiérrez (citado en Garcés Prettel & Palacio Sañudo, 2010) consideran que la comunicación familiar se da desde dos escenarios: uno de carácter interno de la familia y la otra en relación con la comunidad.	Comunicación abierta	Apoyo	1,2,3,6,7,8,9,13,14,16,17
		Empatía	
		Escucha activa	
		Auto revelación	
		Comprensión	
	Comunicación ofensiva	Falta de respeto	5,12,18,19
		Falta de consideración	
		Criticas excesivas	
	Comunicación evitativa	Mensajes pocos claros	4,10,11,15,20
		Falta de escucha activa	

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

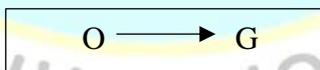
La presente investigación fue de tipo básica porque se obtuvo nuevos conocimientos para ampliar una teoría.

Según Ander-Egg (2011) manifiesta que la investigación pura tiene como fin la búsqueda de nuevos conocimientos o ampliar conocimientos ya dados.

3.1.2 Nivel de investigación

La investigación fue de nivel descriptivo ya que nos permitió describir la comunicación familiar en los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen del distrito de Huaral.

Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio (2006) plantean que los estudios descriptivos buscan detallar las características o rasgos de un grupo, población o fenómeno que se desea analizar.



Donde: O= observación G: Grupo de estudio

3.1.3 Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental, porque no se manipuló la variable de estudio. Para Kerlinger & Lee (2002) la investigación no experimental es “la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables

independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables” (p. 504).

3.1.4 Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, porque la información obtenida del recojo de datos fue plasmado en tablas y figuras, mediante medios estadísticos, numéricos y porcentuales.

Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2014) refieren que el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población para esta investigación estuvo conformada por 448 estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen del distrito de Huaral, agrupados en 13 secciones y en el horario de turno mañana y tarde.

Según Arias (2012) la población o población objetivo “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81).

3.2.2 Muestra

Se trabajó con la población total por lo que no hicimos uso de la muestra.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Técnica a emplear

Encuesta

Esta técnica nos permitió recolectar información y datos que los estudiantes nos brindaron para realizar nuestra investigación. Hernandez Rodriguez (2004) refiere que la encuesta es una técnica empleada para recolectar información como características, opiniones, creencias, expectativas, conocimientos y conductas.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

El cuestionario para medir la variable Comunicación familiar fue el Cuestionario Escala de Comunicación Familiar, que fue diseñado por Barnes y Olson (1982) con la finalidad de conocer la comunicación entre padres y adolescentes.

Sierra Bravo (1994) , refiere que el cuestionario es una técnica que consiste en una serie de preguntas para recopilar datos, que debe responder el entrevistado.

FICHA TECNICA DEL INSTRUMENTO

Nombre: Cuestionario de Comunicación Familiar

Autor y año: Barnes & Olson (1982)

Adaptación: Grupo Lisis (2001)

Objetivo: Evaluar el nivel de comunicación que se da entre la madre y el padre con sus hijos adolescentes.

Tiempo: 9 a 11 minutos aprox.

Sujeto de Aplicación: Adolescentes entre los 12 y 20 años de edad

Descripción: El cuestionario presenta 20 ítems organizado en 3 dimensiones: comunicación abierta, comunicación ofensiva y comunicación evitativa.

Codificación: Se ha organizado los 20 ítems en el siguiente criterio

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Comunicación abierta	Apoyo	1,2,3,6,7,8,9,13,14,16,17
	Empatía	
	Escucha activa	
	Auto revelación	
	Comprensión	
Comunicación ofensiva	Falta de respeto	5,12,18,19
	Falta de consideración	
	Criticas excesivas	
Comunicación evitativa	Mensajes pocos claros	4,10,11,15,20
	Falta de escucha activa	

Calificación: El cuestionario se evalúa de acorde a la Escala de Likert

Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
1	2	3	4	5

Baremo:

Rango	Comunicación Familiar	Comunicación Abierta	Comunicación Ofensiva	Comunicación Evitativa
Bajo	20-46	11-25	4-9	5-11
Medio	47-73	26-40	10-15	12-18
Alto	74-100	41-55	16-20	19-25

Propiedades Métricas:

Confiabilidad: En cuanto a Cracco & Costa-Ball, (2019) sostienen que el instrumento Cuestionario de Comunicación Familiar obtuvo de acuerdo al alfa de Cronbach es $\alpha = 0,88$

Alfa de	N de
Cronbach	elementos
,088	20

Asimismo según Estévez López, Musitu Ochoa, & Herrero Olaizola (2005) el alfa de Cronbach de las escalas es de 0.87, 0.76 y 0.75 respectivamente.

COMUNICACIÓN

ABIERTA

Alfa de	N de
Cronbach	elementos
,087	11

COMUNICACIÓN

OFENSIVA

Alfa de	N de
Cronbach	elementos
,076	4

COMUNICACIÓN

EVITATIVA

Alfa de	N de
Cronbach	elementos
,075	5

Validez: El análisis de componentes principales con rotación varimax presento una estructura de tres factores. El primer factor explica 30.7% de la varianza y se compone de 10 reactivos referentes a la apertura en la comunicación familiar. El segundo factor explica 21.8% de la varianza y agrupa 6 reactivos referentes a la comunicación ofensiva. Por último el tercer factor explica el 9.5% de la varianza y se compone de 4 reactivos referente a la comunicación evitativa. Estévez López, Musitu Ochoa, & Herrero Olaizola (2005).

Técnicas para el procesamiento de la información

Para la demostración y comprobación de los objetivos se hará uso de lo siguiente:

Al culminar la recolección de datos del cuestionario con la finalidad de obtener información necesaria, se hará el vaciado de datos mediante el uso del Programa Estadístico SPSS versión 26 (Versión prueba), que es un conjunto de herramientas de tratamiento de datos y análisis estadístico.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Lo que presentamos a continuación es el producto de la aplicación del cuestionario y refleja con certeza la información encontrada.

Tabla 1. *Sexo de los estudiantes de tercero de secundaria*

Sexo de los estudiantes de tercero de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	210	46,9
Femenino	238	53,1
Total	448	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado por las tesis.



Figura 1. Representación del sexo de los estudiantes de tercero de secundaria

Interpretación:

De acuerdo al sexo de los encuestados el 53% es femenino y el 47% masculino, el cual nos ayudara a diferenciar entre los cambios físicos, emocionales y psicológicos que ocurren entre un varón y una mujer, y esto guarda relación con los datos que presenta a nivel nacional con la Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Tabla 2. Edad de los estudiantes de tercero de secundaria

Edad de los estudiantes de tercero de secundaria		
	Frecuencia	Porcentaje
13 años	4	,9
14 años	262	58,5
15 años	152	33,9
16 años	25	5,6
17 años	5	1,1
Total	448	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado por las tesisistas

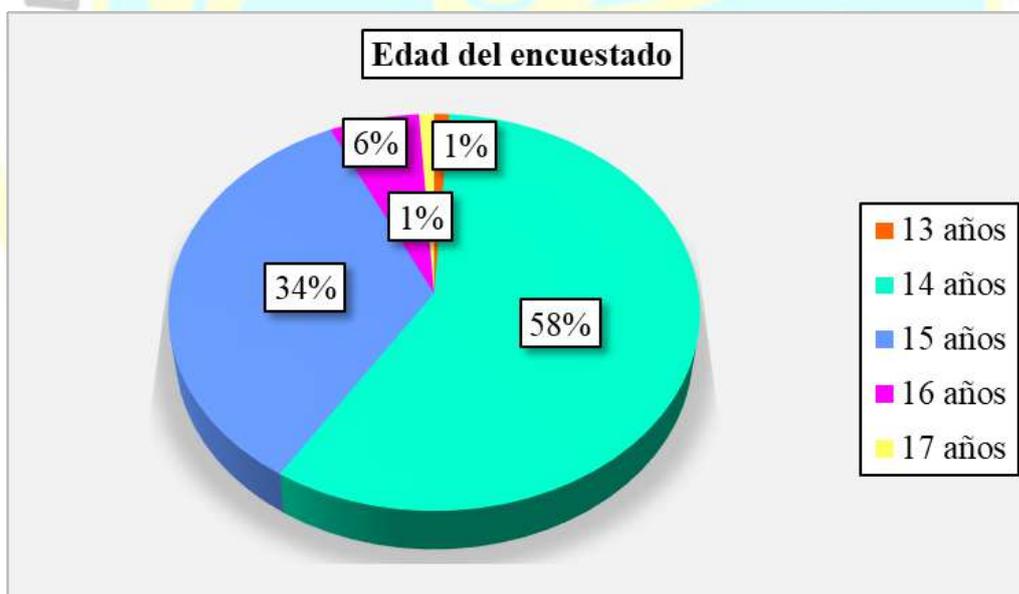


Figura 2. Representación de la edad de los estudiantes de tercero de secundaria

Interpretación:

Según la UNICEF, la adolescencia se divide en tres sub etapas: adolescencia temprana (10 a 13 años), adolescencia media (14 a 16 años) y adolescencia tardía (17 a 21 años), por ello el 98% de los encuestados se encuentran en la adolescencia media, el 1% se

encuentra en la adolescencia temprana y por último el 1% se encuentra en la adolescencia tardía. Asimismo se llega a la conclusión que el mayor porcentaje de estudiantes se encuentran en una etapa de construcción de su identidad “quien es”, buscan aumentar su autonomía, presentan inestabilidad emocional y mayormente la relación con los padres es conflictiva.

Tabla 3. Sección de los estudiantes de tercero de secundaria

Distribución de los estudiantes de tercero de secundaria según secciones		
	Frecuencia	Porcentaje
A	39	8,7
B	40	8,9
C	39	8,7
D	34	7,6
E	37	8,3
F	35	7,8
G	39	8,7
H	33	7,4
I	32	7,1
J	36	8,0
K	33	7,4
L	29	6,5
M	22	4,9
Total	448	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado por las tesis

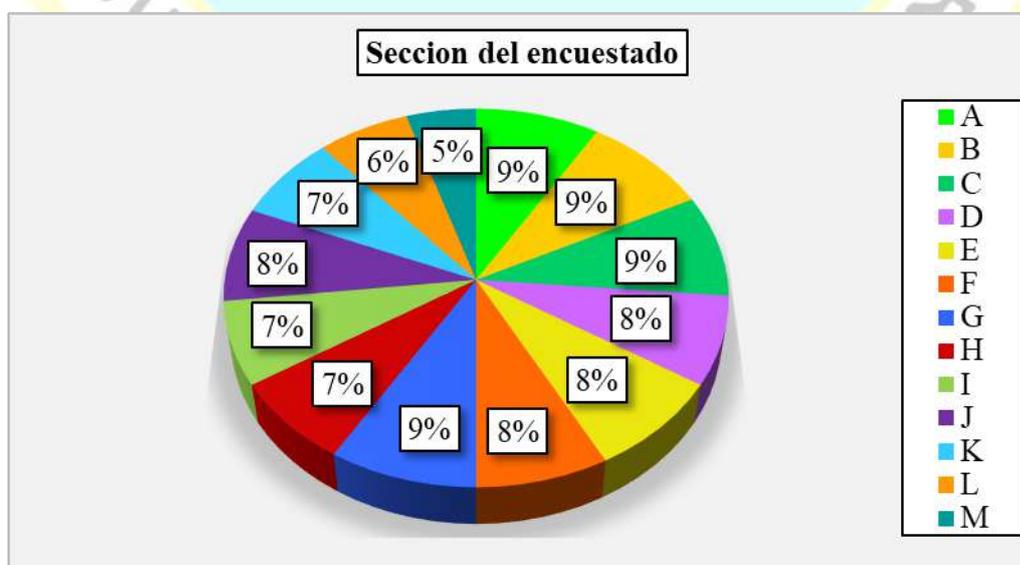


Figura 3. Representación de la distribución de estudiantes de tercero de secundaria según secciones

Interpretación:

Se observa de acuerdo a la distribución de estudiantes de tercero de secundaria según las secciones de la Institución Educativa Nuestras Señora del Carmen, que el 36% de los encuestados se encuentra en las secciones A, B, C y G, el 32% en las secciones D, E, F y J, el 21% en las secciones H, I y K, un 6% en la sección L y un 5% en la sección M. Por consiguiente la mayor población estudiantil por sección se encuentra en un rango de 39 a 40 alumnos y no obstante en un sección solo hay 22 alumnos debido a que mucho de ellos han sido trasladados o no llegaron a completar su matrícula.

Tabla 4. Tipos de familia de los estudiantes de tercero de secundaria

Tipos de familia de los estudiantes de tercero de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Nuclear	235	52,5
Extensa	87	19,4
Reconstituida	59	13,2
Monoparental	67	15,0
Total	448	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado por las tesisistas.

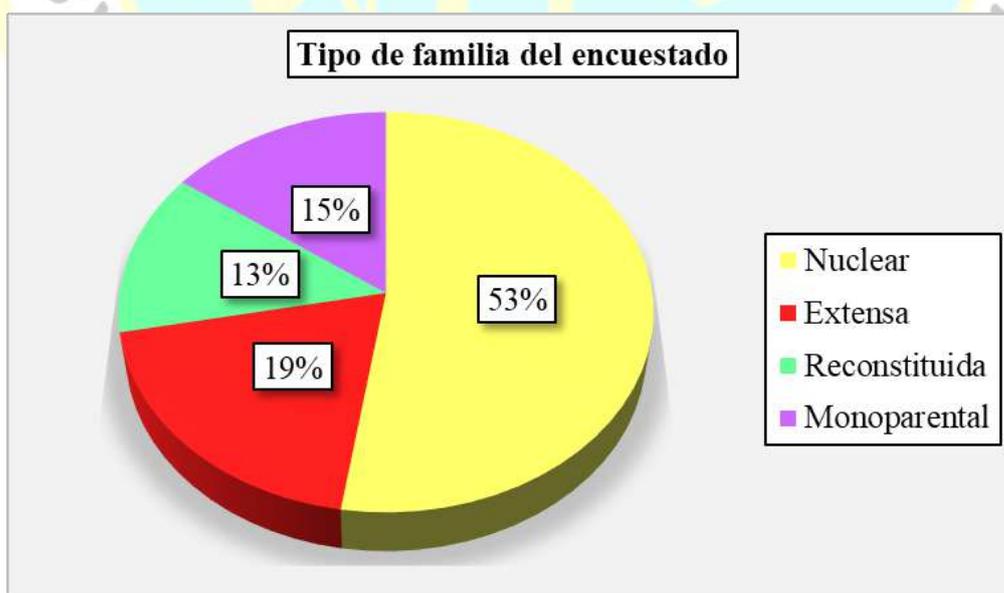


Figura 4. Representación de los tipos de familia de los estudiantes de tercero de secundaria

Interpretación:

De acuerdo a los tipos de familia, el 53% tiene una familia nuclear (padre, madre e hijos), el 19% tiene una familia extensa (compuesta por la familiar nuclear y otros miembros de la familia como tíos, primos, abuelos, etc.), el 15 % proviene de una familia monoparental (los hijos viven con uno de los progenitores) y el 13% tiene una familia reconstituida o ensamblada (está compuesta por uno o ambos progenitores con descendientes fruto de una unión anterior). Por ende, se sabe que un mayor porcentaje de estudiantes proviene de una familia nuclear, en la cual los padres influyen mutuamente en los hijos y la relación afectiva es esencial en la etapa de la adolescencia.

Tabla 5. Nivel de comunicación familiar

Comunicación Familiar		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	30	6,7
Medio	408	91,1
Alto	10	2,2
Total	448	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado por las tesis.



Figura 5. Representación de la variable comunicación familiar

Interpretación:

Se observa en cuanto a la variable **Comunicación Familiar** que el 91% presenta una comunicación familiar media, el 7% una comunicación familiar baja y 2% una comunicación familiar alta.

Respecto a la variable Comunicación Familiar se percibe como predominante la comunicación media, generando inquietud debido a que los estudiantes están en un proceso de cambios (psicológicos, físicos, afectivos, cognitivos y sociales) en el cual los padres deben de prestar más importancia y tener interacción con ellos ya que la etapa que están atravesando sus hijos es complicada, debido a que atraviesan por la adolescencia donde ellos requieren soporte emocional, establecimiento de límites y sobre todo respeto a sus planteamientos que les procure seguridad, responsabilidad y afectividad en general. Asimismo nos preocupa el resultado 7% que considera que su comunicación familiar es mala porque nos muestra una realidad urgente de ser abordada como profesionales de Trabajo Social, así como por la familia que conforma permitiendo superar los problemas que se derivan de esta realidad.

Tabla 6. Nivel de comunicación abierta

Comunicación Abierta		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	78	17,4
Medio	269	60,0
Alto	101	22,5
Total	448	100,0

Fuente Cuestionario aplicado por las tesisistas

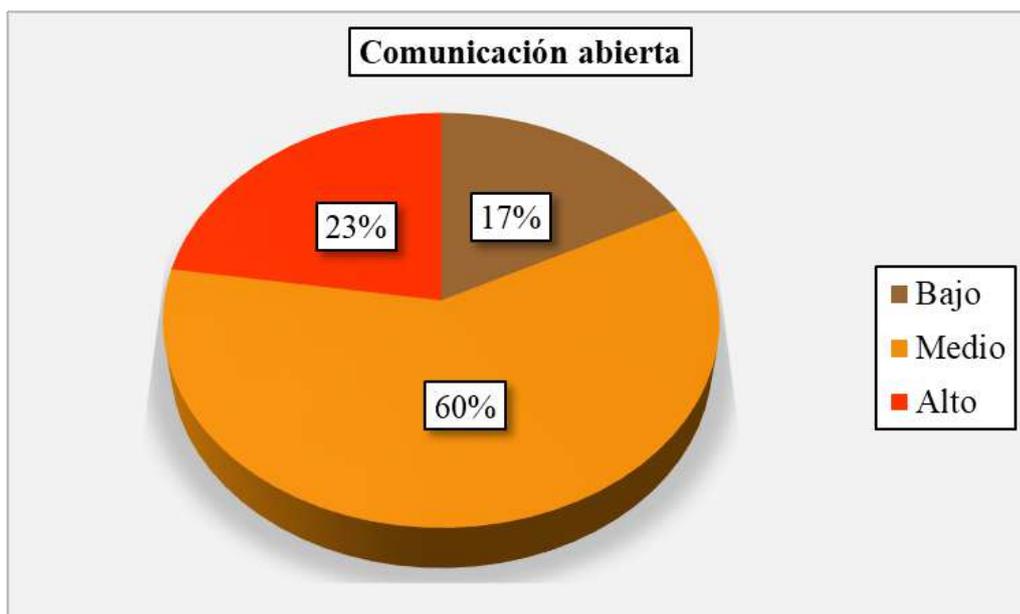


Figura 6. Representación de los niveles de la dimensión comunicación abierta

Interpretación:

Se aprecia que el 60% de los estudiantes tiene un nivel medio respecto a la comunicación abierta, el 23% un nivel alto y el 17% un nivel bajo.

De lo cual se deduce que la mayoría de estudiantes tiene una comunicación abierta de nivel medio debido a que solo presentan confianza con uno de los padres (madre o padre) y no pueden expresar sus sentimientos u opiniones con libertad por temor al rechazo, asimismo porque el adolescente que se forma en un hogar donde no se demostró la necesidad de comunicar sus deseos, sentimientos, emociones desde la primera infancia le resulta difícil desarrollarlo en la adolescencia y a su vez por la existencia de factores externos a los que están expuestos como las redes sociales a la par de sus relaciones con sus congéneres.

Tabla 7. Nivel de comunicación ofensiva

Comunicación Ofensiva		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	221	49,3
Medio	216	48,2
Alto	11	2,5
Total	448	100,0

Fuente Cuestionario aplicado por las tesis.



Figura 7. Representación de los niveles de la dimensión comunicación ofensiva

Interpretación:

Respecto a la comunicación ofensiva el 49% de los estudiantes tienen un nivel bajo, el 48% un nivel medio y 2% nivel alto.

De acuerdo a los 448 estudiantes encuestados, se obtuvo que en sus hogares la comunicación ofensiva es baja, es decir, no hay problemas de comunicación que puedan generar un clima de distanciamiento afectivo entre los integrantes de la familia o los estudiantes se sientan vulnerables, presenten una baja autoestima o timidez. Sin embargo resalta el 48% de estudiantes que perciben tener comunicación ofensiva de nivel medio lo cual vislumbra que subsiste en ellos acciones, palabras y gestos que muestran la existencia

de este tipo de comunicación, donde padres y maestros deben poner énfasis a fin de mejorar y llegar a una comunicación asertiva entre los estudiantes

Tabla 8. Nivel de comunicación evitativa

Comunicación evitativa		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	60	13,4
Medio	323	72,1
Alto	65	14,5
Total	448	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado por las tesis

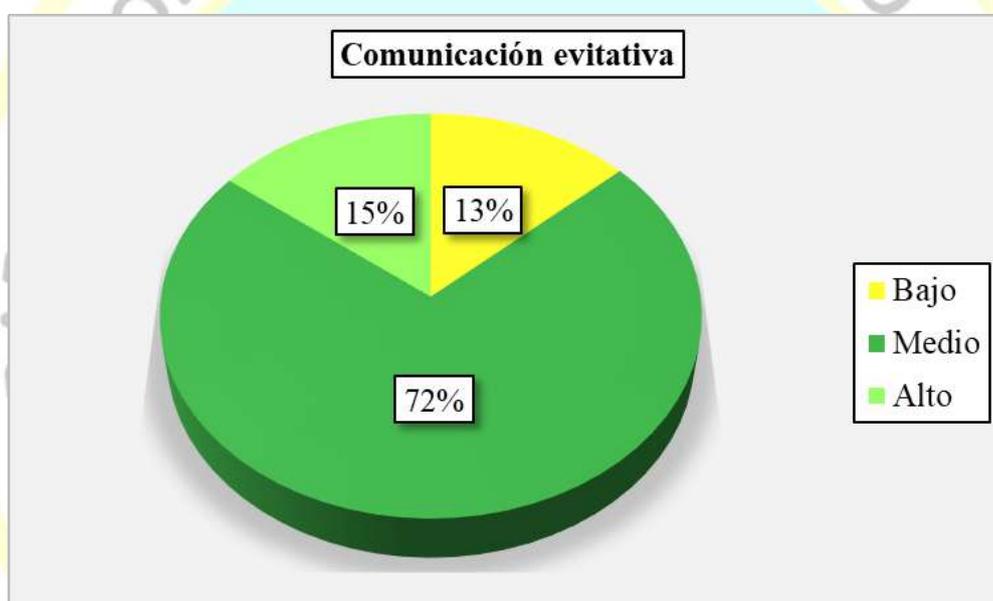


Figura 8. Representación de los niveles de la dimensión comunicación evitativa

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, el 72% presenta una comunicación evitativa en un nivel medio, el 15% nivel alto y el 13% un nivel bajo.

Se percibe de acuerdo a la comunicación evitativa que la falta de comunicación se encuentra en un nivel moderado por lo cual la relación que existe entre padres e hijos es distante, generando de esta manera en los padres un signo de alerta debido a que los hijos puedan sentirse aislados, tener sentimientos de soledad o introversión, y es que cuando se

produce la comunicación evitativa se observa comportamientos de indiferencia, alejamiento, dificultad para hablar libremente, omisión de hechos entre otros por lo que requiere ser abordado a fin de llegar a desarrollar una comunicación abierta y libre donde la expresión de sentimientos sea favorable para el desarrollo familiar.

4.2 Contratación de hipótesis

No se realizó la contratación de hipótesis debido a que la presente investigación no hizo uso de una hipótesis.



Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

A nivel internacional, Cudris et al. (2020) desarrollaron una investigación respecto a la comunicación familiar en universitarios colombianos, concluyendo que el nivel de comunicación familiar que existe con la madre y padre es medio, generando dificultades en la comunicación, poca eficaz y negativa, por ello para los universitarios es importante que exista una comunicación abierta, positiva y con apoyo emocional por parte del padre de familia en su rol como universitarios. Los resultados obtenidos en nuestra presente investigación son similares de acuerdo al cuestionario aplicado, debido a que la mayoría de estudiantes presentan en sus hogares una comunicación familiar de nivel medio debido a que muchos de ellos no tienen la confianza debido con uno de los padres (madre o padre) asimismo porque el dialogo que existe en el hogar no es positivo o hay poca interacción entre los miembros de la familia.

A nivel nacional, Ferrer, Y. (2018) ejecutó una investigación sobre Comunicación Familiar en los alumnos del nivel secundaria de la Institucion Educativa “Jesus Obrero” N°20356 Medio Mundo- Vegueta, llegando a la conclusion que el nivel de comunicación familiar en en los estudiantes es de nivel regular, sin embargo, los resultados de las dimensiones son diferentes de acuerdo a la investigación que se llevo a cabo, la dimension comunicación abierta obtuvo que el 60% tiene un nivel medio debido a que mucho de los estudiantes no presentan la libertad necesaria para poder relacionarse con sus padres, asimismo respecto a la comunicación ofensiva el 49% percibe un nivel bajo, ya que consideran que en sus hogares los padres no presentan un dialogo frio o agresivo , por ultimo según la comunicación evitativa el 72% es de nivel medio, lo cual el dialogo que se da entre padres e hijos es indiferente generando de esta manera un clima de distanciamiento.

Para Ferrer, Y. (2018) la dimension comunicación abierta percibe que es baja con un 55%, la dimension comunicación ofensiva tuvo un porcentaje de 42% para el nivel alto y con relacion a la comunicación evitativa el 47% de los estudiantes tuvo un nivel alto.

En las discusiones establecidas con las tesis de referencia podemos afirmar que existe similitudes en cuanto al mayor porcentaje de resultados por lo que resulta importante considerarlas en este proceso.

De otro lado es necesario señalar que las bases teoricas asumidas para la ejecucion de la tesis corroboran los resultados, cuando al definir las dimensiones y explicarlas encontramos coherencia con las propuestas de los autores, con lo que nos permitimos formular conocimiento nuevo sistematizado.



Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera

Se ha podido percibir de acuerdo al objetivo general que presentan una comunicación familiar de nivel medio con 91%, es decir que la comunicación aun no es la correcta para una satisfactoria comunicación familiar.

Segunda

Respecto al objetivo específico 1 se identificó, que el 60% de estudiantes refiere que respecto a la dimensión comunicación abierta en sus hogares es de nivel medio, lo cual nos permite precisar que persiste las dificultades en las formas, tipos y medios de comunicación que se establecen dentro del hogar con sus padres y familiares lo cual también se evidencia en la escuela.

Tercera

En referencia al objetivo específico 2 se encontró que de acuerdo al 100% de los estudiantes encuestados, el 49% de ellos presentan con respecto a la dimensión comunicación ofensiva un nivel bajo, este resultado es preocupante para maestros y profesionales de las ciencias que tendrán que asumir un reto para superar esta problemática.

Cuarta

Considerando el objetivo específico 3, se ha podido encontrar conforme a la dimensión comunicación evitativa que los estudiantes presentan en sus hogares un nivel medio con 72%, el resultado nos acerca a una realidad que cada vez se hace más evidenciable en las familias de hoy por cuanto los niños y adolescentes hacen uso muy tempranamente

de equipos informáticos como los celulares que distancian la relación familiar cuando en la familia no se establece los límites necesarios.

6.2 Recomendaciones

Primera

En relación al problema de la comunicación familiar sugerimos trabajar con un equipo interdisciplinario conformado por trabajadores sociales, psicólogos, docentes, tutores de aula para llevar a cabo programas educativos que sean en beneficio de los estudiantes para mejorar el diálogo en sus hogares y este sea de gran aporte para que mejoren su rendimiento académico, comportamiento, etc.

Segunda

Para abordar el tema de la comunicación abierta desde nuestra perspectiva como profesionales de Trabajo Social recomendamos promover que en conjunto con el Coordinador de Tutoría y Orientación Educativa (TOE), Sub directores y Directora de la Institución Educativa la conformación de la Escuela de Padres para que puedan desarrollar espacios de integración con sus menores hijos, para así mejorar la confianza, fortalecer lazos familiares, crear ambientes de respeto generando una relación más estrecha entre padres e hijos.

Tercera

En relación a la comunicación ofensiva proponemos ejecutar talleres preventivos para prevenir posibles problemas a largo plazo a los cuales puedan estar expuestos los adolescentes como son: Pandillaje, alcoholismo, drogadicción, etc., además de ello ejecutar talleres que aborden temas de autoestima, depresión, control de emociones, etc. Debido a que se obtuvo como resultado que un 48% de estudiantes percibe a nivel medio la comunicación ofensiva generando preocupación porque existen problemas de comunicación entre los sujetos que conforman un hogar.

Cuarta

Respecto a la comunicación evitativa nos parece importante que se aborde esta problemática es por ello, que se hace necesario que se cuente con Trabajadores Sociales en el Centro Educativo, a fin de que aborden los problemas sociales y de comunicación así como que detecten situaciones de riesgos social y orienten a los docentes ya que mucho de

ellos son permisivos, están bajo presión, situación de estrés o la metodología de enseñanza no es la adecuada y no saben a quién recurrir para superar ese problema.



REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Bruno Llempen, D. A. (2022). *Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Niño Dios Chimbote*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Chimbote, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26091>
- Cracco, C., & Costa-Ball, C. (2019). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(51), 77-86. doi:<https://doi.org/10.21865/RIDEP51.2.06>
- Cudris- Torres, L., Gutiérrez- García , R., Barrios- Núñez, A., Manjarres- Hernández, M., & Perez-Corzo, E. (2020). Comunicación familiar en universitarios colombianos. *AVFT- Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapeutica*, 39(3), 246-250. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.4068728>
- Díaz Nuñez, K. E., & Jaramillo Zambrano, A. E. (2021). Comunicación familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación general básica superior en una institución educativa particular de Ambato. *Ciencia digital*, 5(3), 67-86. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i3.1737>
- Estévez López, E., Murgui Pérez, S., Moreno Ruiz, D., & Musitu Ochoa, G. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional. *Psicothema*, 19(1), 108-113. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72719116>
- Estévez López, E., Musitu Ochoa, G., & Herrero Olaizola, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud Mental*, 28(4), 81-89. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58242809>
- Ferrer Lavado, Y. T. (2018). *Comunicación familiar en los alumnos del nivel secundaria de la institución educativa "Jesus Obrero" N°20356.Medio Mundo-Végueta,2018*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión, Huacho,Perú. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2018>

- Garcés Prettel, M., & Palacio Sañudo, J. E. (2010). La comunicación familiar en Asentamientos Subnormales de Montería (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, 25, 1-29. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002>
- Juarez Moreno , A. E., & Muñoz Rucana , B. C. (2021). *Comunicación familiar en los beneficiarios del comedor popular "Centro de Madres" Huaral, 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión, Huaral, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/5730>
- Martínez, A. G., & Ramírez, L. M. (2019). *La comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Argentina, Facultad "Teresa de Ávila", Paraná, Argentina. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/8572>
- Paredes Navarro, T. A. (2017). *Comunicación familiar en los adolescentes de 12 a 18 años del Asentamiento Humano Sacachispa, Huaral 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión , Huaral, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1899>
- Rivadeneira, J., & Lopez, M. A. (2017). Escala de comunicación familiar: validación el poblacion adulta chilena. *Acta colombiana de psicología*, 2(2), 116-126. doi:10.14718/ACP.2017.20.2.6
- Sigüenza Campoverde, W. G. (2015). *"Funcionamiento Familiar segun el Modelo Circumplejo de Olson"*. Tesis de maestría, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21878>
- Tapia, M. (2008). *La Comunicación Familiar: Definición, Teorías y Esquemas*. Universidad de Navarra , Pamplona, España.

7.2 Fuentes bibliográficas

- Ander-Egg, E. (2011). *Aprende a Investigar: nociones básicas para la investigación social* (Primera ed.). Córdoba: Brujas.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación* (Sexta ed.). Caracas: Episteme, C.A.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *La ecología del desarrollo humano* (Primera ed.). Ediciones Paidós.

- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (Septima ed.). Mexico: McGraw -Hill Companies, Inc.
- Gallego Uribe, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales* (Primera ed.). Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.
- Hernández Rodríguez, O. (2004). *Estadística elemental para Ciencias Sociales* (Primera ed.). San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Mexico: McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA de C.V.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales* (Cuarta ed.). McGRAW-HILL.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). *Comunicación en Familia para la prevención de riesgos psicosociales* (1a ed. ed.). Quito, Ecuador.
- Papalia, D. E., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del Desarrollo. De la infancia a la adolescencia* (Undécima ed.). Mexico: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Satir, V. (1978). *Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar* (Tercera ed.). Mexico: Pax Mexico.
- Sierra Bravo, R. (1994). *Técnicas de Investigación Social* (Novena ed.). Madrid: Paraninfo.

7.3 Fuentes hemerográficas

- Agencia Peruana de Noticias Andina. (9 de Setiembre de 2018). MIMP: Comunicación en la familia puede determinar conducta futura de los hijos.

7.4 Fuentes electrónicas

- Ministerio de Educación. (7 de Julio de 2012). Decreto Supremo N°011-2012-ED. Lima, Peru. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118256-0011-2012-ed>.

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN HUARAL,2022					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cómo se presenta la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo se presenta la dimensión comunicación abierta en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del</p>	<p>Objetivo general Analizar la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la comunicación abierta en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022. Identificar la comunicación</p>	<p>Esta investigación no hará uso de hipótesis debido a que la investigación es de tipo descriptiva.</p>	<p>Comunicación Familiar</p>	<p>Dimensión 1 Comunicación abierta</p> <p>Indicadores Apoyo Empatía Escucha activa Auto revelación Comprensión</p> <p>Dimensión 2 Comunicación ofensiva</p> <p>Indicadores Falta de respeto</p>	<p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población y muestra: La población para esta investigación está conformada por 481 estudiantes de tercero de secundaria</p>

<p>Carmen Huaral, 2022? ¿Cómo se presenta la dimensión comunicación ofensiva en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022? ¿Cómo se presenta la dimensión comunicación evitativa en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022?</p>	<p>ofensiva en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022. Identificar la comunicación evitativa en la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022.</p>			<p>Falta de consideración Criticas excesivas Dimensión 3 Comunicación evitativa Indicadores Mensajes pocos claros Falta de escucha activa</p>	<p>de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, se trabajara con la población total por lo que no haremos uso de la muestra. Técnica: La encuesta Instrumento: Cuestionario Escala de Comunicación Familiar Autor Barnes y Olson (1982) Adaptación: Grupo Lisis (2001)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (Barnes y Olson 1982)

INSTRUCCIONES GENERALES:

A continuación, encontraras una serie de preguntas que describen las formas de comunicación o relación que tienen con sus padres. Analiza y marca con una "X" tu respuesta.

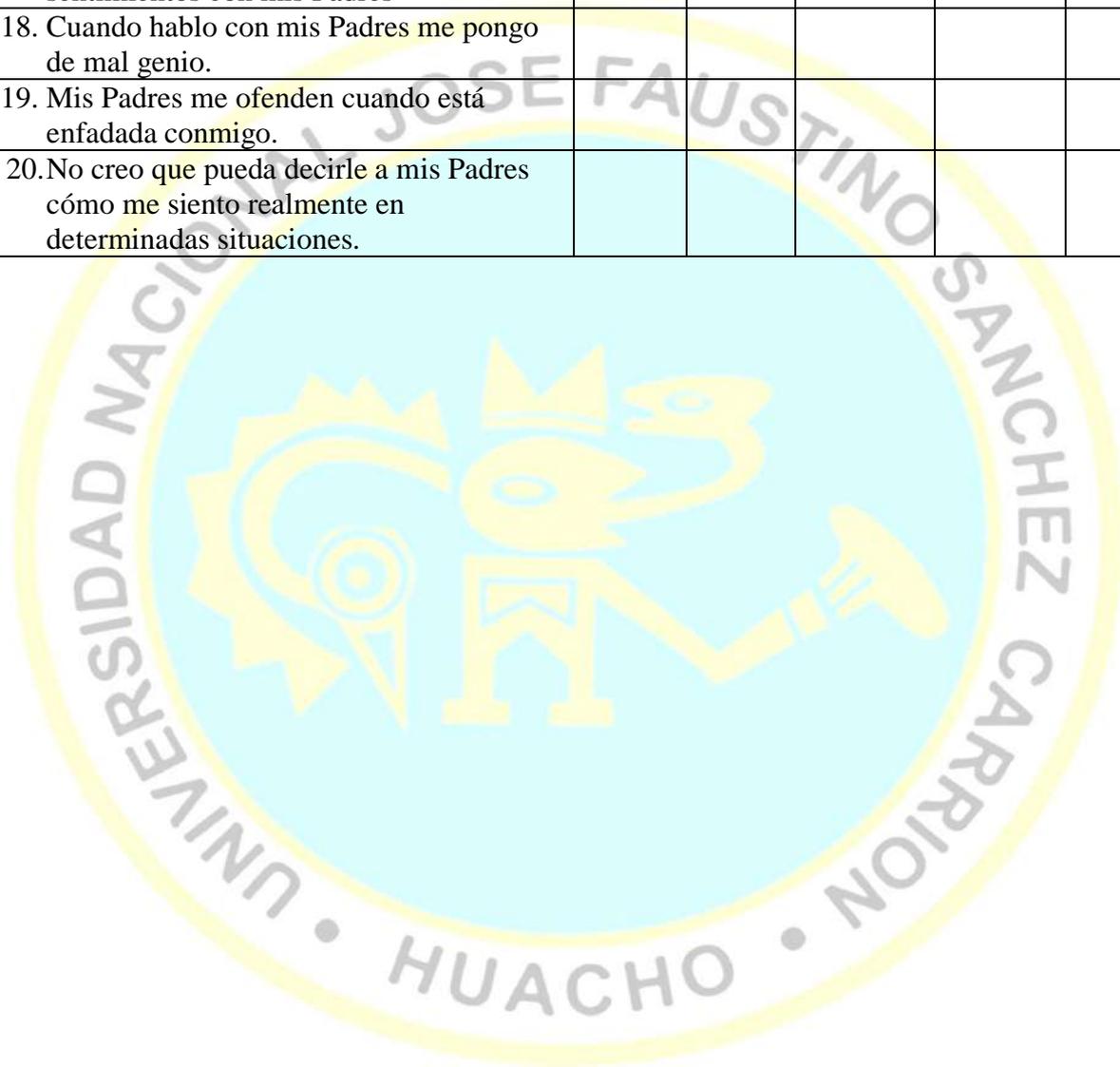
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
1	2	3	4	5

Sexo: Masculino () Femenino () Edad:() Grado y Sección:()

Tipo de Familia: Nuclear () Extensa () Reconstituida () Monoparental ()

ITEMS	1 Nunca	2 Pocas veces	3 Algunas veces	4 Muchas veces	5 Siempre
1. Puedo hablar acerca de lo que pienso con mis padres sin sentirme mal o incomodo/a					
2. No creo todo lo que me dice mis padres					
3. Cuando hablo, mis padres me escuchan					
4. No me atrevo a pedirle a mis padres lo que deseo o quiero					
5. Mis padres suelen decirme cosas que sería mejor que no me dijese					
6. Mis (Padres) pueden saber cómo estoy sin preguntármelo.					
7. Estoy muy satisfecho/a con la comunicación que tengo con mis (Padres).					
8. Si tuviese problemas podría contárselos a mis (Padres).					
9. Le demuestro con facilidad afecto a mis (Padres).					
10. Cuando estoy enfadado con mis (Padres) generalmente no le hablo					
11. Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mis Padres					
12. Cuando hablo con mis (Padres) suelo decirle cosas que sería mejor que no le dijese					

13. Cuando hago preguntas a mis (Padres) me responde con sinceridad.					
14. Mi (Padres) intentan comprender mi punto de vista.					
15. Hay temas que prefiero no hablar con mis (Padres).					
16. Pienso que es fácil discutir los problemas con mis Padres.					
17. Es muy fácil expresar mis verdaderos sentimientos con mis Padres					
18. Cuando hablo con mis Padres me pongo de mal genio.					
19. Mis Padres me ofenden cuando está enfadada conmigo.					
20. No creo que pueda decirle a mis Padres cómo me siento realmente en determinadas situaciones.					



03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	
1	ENCUESTADOS	DIMENSION 1											SUMA	NIVEL	DIMENSION 2				SUMA	NIVEL	DIMENSION 3					SUMA	NIVEL	SUMA DE D1+D2+D3	NIVEL	
2		N°	i1	i2	i3	i6	i7	i8	i9	i13	i14	i16	i17			i5	i12	i18	i19			i4	i10	i11	i15	i20				
3																														
4	1	1	2	3	3	1	1	3	3	2	1	1	21	1	5	3	1	5	14	2	5	2	3	3	1	14	2	49	2	
5	2	2	3	2	1	3	2	1	3	3	1	1	22	1	3	2	2	1	8	1	2	2	4	1	2	11	1	41	1	
6	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	24	1	2	3	2	1	8	1	2	3	4	3	3	15	2	47	2	
7	4	2	3	3	3	5	2	2	2	2	3	2	29	2	4	4	3	2	13	2	2	2	3	2	4	13	2	55	2	
8	5	2	3	3	4	5	4	4	3	5	3	3	39	2	2	2	1	1	6	1	3	2	5	2	2	14	2	59	2	
9	6	4	2	5	3	4	5	4	5	4	4	3	43	3	2	2	2	1	7	1	1	2	5	2	2	12	2	62	2	
10	7	2	2	2	1	2	1	4	3	3	2	1	23	1	3	1	1	1	6	1	2	1	5	4	1	13	2	42	1	
11	8	2	3	3	3	2	1	1	3	2	2	1	23	1	4	2	3	2	11	2	5	2	3	5	1	16	2	50	2	
12	9	2	3	3	3	2	2	1	3	1	3	2	25	1	3	2	2	4	11	2	2	2	3	3	2	12	2	48	2	
13	10	2	4	3	1	3	1	2	2	1	3	2	24	1	4	3	3	3	13	2	5	4	5	5	4	23	3	60	2	
14	11	1	3	3	3	3	1	2	3	3	1	5	28	2	4	3	3	4	14	2	4	5	5	5	5	24	3	66	2	
15	12	2	3	3	2	5	3	2	3	2	2	2	29	2	2	5	2	3	12	2	3	4	5	4	3	19	3	60	2	
16	13	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	2	37	2	2	3	2	2	9	1	3	2	4	2	4	15	2	61	2	
17	14	3	2	4	3	5	4	3	4	5	3	5	41	3	1	2	2	2	7	1	2	3	5	4	1	15	2	63	2	
18	15	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	15	1	5	1	2	3	11	2	1	3	3	5	1	13	2	39	1	
19	16	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	1	16	1	2	1	2	1	6	1	2	2	2	1	1	8	1	30	1	
20	17	1	2	3	2	2	3	3	4	3	1	2	26	2	1	1	2	2	6	1	2	1	2	2	2	9	1	41	1	
21	18	2	3	5	1	5	2	4	5	1	1	4	33	2	3	1	2	5	11	2	1	2	5	4	1	13	2	57	2	
22	19	2	3	5	3	3	4	1	4	4	4	5	38	2	3	3	3	3	12	2	2	5	4	5	5	21	3	71	2	
23	20	3	4	5	4	2	3	2	2	3	1	5	34	2	1	3	1	1	6	1	1	3	4	4	3	15	2	55	2	
24	21	1	2	3	2	1	1	2	5	1	2	1	21	1	2	3	1	5	11	2	3	2	5	5	1	16	2	48	2	
25	22	2	2	3	2	2	2	3	4	1	1	2	24	1	3	2	2	2	9	1	2	1	4	3	1	11	1	44	1	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
26	23	5	2	5	5	5	3	2	5	1	2	5	40	2	2	2	3	1	8	1	1	1	3	1	4	10	1	58	2
27	24	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	31	2	1	1	2	1	5	1	2	2	5	4	3	16	2	52	2
28	25	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	26	2	4	3	3	4	14	2	2	4	3	3	4	16	2	56	2
29	26	3	2	3	3	4	3	2	5	4	4	3	36	2	2	3	2	2	9	1	2	2	4	2	2	12	2	57	2
30	27	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	28	2	3	2	3	4	12	2	2	2	3	3	5	15	2	55	2
31	28	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	5	23	1	5	2	2	3	12	2	2	3	5	4	4	18	2	53	2
32	29	2	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	45	3	2	3	2	1	8	1	3	3	5	2	2	15	2	68	2
33	30	3	3	2	3	5	1	2	5	3	3	5	35	2	1	1	1	2	5	1	5	1	5	5	4	20	3	60	2
34	31	3	3	4	3	3	4	5	3	3	3	2	36	2	2	2	2	3	9	1	3	4	3	4	4	18	2	63	2
35	32	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	44	3	2	3	2	2	9	1	2	1	3	3	2	11	1	64	2
36	33	1	5	3	1	3	3	5	5	3	2	3	34	2	3	3	3	3	12	2	3	3	4	3	3	16	2	62	2
37	34	2	1	2	1	4	2	2	3	5	1	5	28	2	3	2	1	4	10	2	2	1	2	2	4	11	1	49	2
38	35	5	2	4	2	5	5	5	5	4	4	4	45	3	2	2	2	1	7	1	2	2	3	3	3	13	2	65	2
39	36	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	1	20	1	3	1	2	3	9	1	4	2	5	5	5	21	3	50	2
40	37	2	2	1	1	1	1	4	2	1	2	1	18	1	5	5	4	5	19	3	4	3	3	5	5	20	3	57	2
41	38	3	1	4	3	3	2	3	5	4	2	5	35	2	3	1	1	2	7	1	5	2	2	3	2	14	2	56	2
42	39	3	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	49	3	1	1	1	1	4	1	2	1	5	3	2	13	2	66	2
43	40	5	3	5	4	4	5	5	3	5	5	5	49	3	3	1	1	1	6	1	4	5	5	2	3	19	3	74	3
44	41	4	1	4	5	5	5	4	4	5	3	4	44	3	2	2	3	2	9	1	3	2	5	3	2	15	2	68	2
45	42	1	2	3	1	2	1	1	4	3	2	1	21	1	3	5	3	3	14	2	3	5	5	5	5	23	3	58	2
46	43	5	2	5	4	5	5	5	5	5	2	5	48	3	1	2	2	1	6	1	1	2	4	3	3	13	2	67	2
47	44	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	35	2	5	2	2	3	12	2	4	2	4	3	3	16	2	63	2
48	45	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	43	3	2	2	2	2	8	1	3	3	4	2	3	15	2	66	2
49	46	3	2	5	3	4	5	3	4	3	4	3	39	2	2	3	2	2	9	1	3	3	5	3	3	17	2	65	2
50	47	3	2	4	1	4	5	2	2	2	2	4	31	2	2	2	3	2	9	1	3	2	5	4	5	19	3	59	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
51	48	3	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47	3	5	5	1	1	12	2	2	2	5	4	3	16	2	75	3
52	49	3	4	2	5	5	4	5	5	3	2	5	43	3	2	3	2	3	10	2	3	3	2	3	5	16	2	69	2
53	50	2	2	3	2	1	3	1	2	2	1	3	22	1	4	1	4	4	13	2	3	2	3	4	4	16	2	51	2
54	51	2	3	4	4	1	1	3	2	4	2	1	27	2	2	4	2	5	13	2	1	3	5	2	2	13	2	53	2
55	52	2	2	5	2	5	4	3	5	3	3	5	39	2	1	2	3	1	7	1	3	2	5	2	2	14	2	60	2
56	53	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	28	2	1	2	3	2	8	1	3	3	4	2	2	14	2	50	2
57	54	3	2	5	4	5	3	3	3	2	2	3	35	2	2	2	2	1	7	1	3	2	2	3	3	13	2	55	2
58	55	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	24	1	2	4	2	3	11	2	3	2	4	4	2	15	2	50	2
59	56	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	29	2	4	2	3	2	11	2	4	2	4	4	2	16	2	56	2
60	57	1	2	2	1	1	2	2	5	1	1	1	19	1	3	1	1	3	8	1	3	1	5	5	5	19	3	46	1
61	58	4	2	2	3	5	5	2	5	4	4	3	39	2	1	3	1	2	7	1	3	3	5	3	3	17	2	63	2
62	59	2	2	2	1	3	1	2	3	2	1	1	20	1	2	4	2	4	12	2	4	4	4	4	4	20	3	52	2
63	60	2	2	2	2	3	3	5	5	2	1	2	29	2	1	1	1	1	4	1	2	2	4	5	2	15	2	48	2
64	61	3	2	3	2	2	1	2	5	3	1	1	25	1	5	3	1	2	11	2	3	4	3	5	5	20	3	56	2
65	62	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	28	2	2	2	3	1	8	1	1	2	2	4	3	12	2	48	2
66	63	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	50	3	3	2	1	1	7	1	2	2	5	2	2	13	2	70	2
67	64	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	26	2	3	2	3	1	9	1	3	3	5	3	3	17	2	52	2
68	65	3	2	5	5	5	5	5	5	4	2	5	46	3	2	3	1	1	7	1	3	3	4	3	3	16	2	69	2
69	66	4	1	4	4	5	4	5	4	4	2	5	42	3	2	3	2	2	9	1	3	4	4	3	2	16	2	67	2
70	67	2	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	35	2	2	2	3	2	9	1	4	3	5	3	2	17	2	61	2
71	68	5	1	4	5	5	5	5	5	5	1	4	45	3	3	1	1	2	7	1	2	3	2	3	1	11	1	63	2
72	69	3	2	5	2	5	4	3	5	2	2	4	37	2	4	3	2	1	10	2	2	2	4	3	4	15	2	62	2
73	70	2	2	3	3	5	2	3	5	3	2	2	32	2	1	4	1	1	7	1	1	2	5	3	1	12	2	51	2
74	71	3	3	4	4	3	2	2	2	4	1	3	31	2	2	3	2	2	9	1	3	4	5	5	3	20	3	60	2
75	72	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	46	3	2	3	1	3	9	1	3	1	3	2	3	12	2	67	2

DIMENSIONES



:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
76	73	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	5	45	3	3	2	2	2	9	1	2	2	3	2	2	11	1	65	2
77	74	3	1	5	3	4	3	4	5	3	4	5	40	2	2	4	2	2	10	2	4	2	5	4	3	18	2	68	2
78	75	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	30	2	2	3	2	3	10	2	2	2	3	3	2	12	2	52	2
79	76	4	3	4	5	4	5	5	4	4	2	5	45	3	2	3	1	2	8	1	3	3	2	2	3	13	2	66	2
80	77	4	1	4	3	4	5	3	4	3	4	2	37	2	2	4	3	3	12	2	3	2	3	3	3	14	2	63	2
81	78	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	42	3	2	2	2	2	8	1	3	4	4	3	3	17	2	67	2
82	79	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	24	1	3	3	2	3	11	2	2	4	4	4	4	18	2	53	2
83	80	2	2	3	3	2	1	2	5	3	3	1	27	2	5	5	3	3	16	3	1	4	3	4	2	14	2	57	2
84	81	2	3	3	2	3	4	4	5	3	3	2	34	2	3	3	3	4	13	2	1	2	5	3	4	15	2	62	2
85	82	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	26	2	1	4	3	2	10	2	4	4	2	4	4	18	2	54	2
86	83	1	2	4	2	1	2	3	4	2	2	2	25	1	2	3	2	2	9	1	4	4	4	5	4	21	3	55	2
87	84	4	4	5	1	4	5	5	5	5	1	5	44	3	2	4	1	1	8	1	1	1	5	2	4	13	2	65	2
88	85	3	2	5	4	4	3	3	4	5	3	4	40	2	2	2	2	2	8	1	2	3	5	2	2	14	2	62	2
89	86	3	4	4	5	3	3	4	5	4	1	4	40	2	3	1	1	4	9	1	1	5	5	3	4	18	2	67	2
90	87	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	42	3	2	2	2	3	9	1	4	4	5	5	3	21	3	72	2
91	88	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	40	2	2	2	2	2	8	1	2	2	3	3	2	12	2	60	2
92	89	3	3	3	4	5	3	3	2	4	3	2	35	2	2	5	2	1	10	2	2	3	5	5	3	18	2	63	2
93	90	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	3	33	2	2	2	2	1	7	1	3	2	4	4	3	16	2	56	2
94	91	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	29	2	3	2	1	1	7	1	2	2	3	4	3	14	2	50	2
95	92	3	2	5	4	5	3	2	4	3	3	3	37	2	2	2	2	2	8	1	3	2	3	3	2	13	2	58	2
96	93	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	2	28	2	2	3	1	2	8	1	3	3	3	4	2	15	2	51	2
97	94	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	33	2	2	2	1	1	6	1	3	1	4	2	2	12	2	51	2
98	95	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	28	2	2	4	1	1	8	1	2	3	4	3	2	14	2	50	2
99	96	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	33	2	4	3	3	1	11	2	2	3	3	1	1	10	1	54	2
100	97	3	4	2	2	1	2	1	2	2	1	1	21	1	3	2	2	4	11	2	2	2	3	4	5	16	2	48	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
101	98	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	2	36	2	2	2	1	3	8	1	3	1	5	4	4	17	2	61	2
102	99	2	3	2	1	3	1	2	3	4	2	3	26	2	2	3	1	3	9	1	1	2	2	5	2	12	2	47	2
103	100	2	2	3	5	4	3	5	4	5	2	2	37	2	3	4	4	2	13	2	2	2	5	3	4	16	2	66	2
104	101	5	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	49	3	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	6	1	59	2
105	102	1	4	3	1	2	2	3	3	4	4	3	30	2	4	1	1	2	8	1	3	2	5	4	2	16	2	54	2
106	103	2	2	3	2	3	1	2	4	3	2	5	29	2	3	5	5	2	15	2	2	5	4	5	1	17	2	61	2
107	104	2	3	4	2	3	2	2	2	4	2	2	28	2	3	4	1	2	10	2	2	2	4	4	4	16	2	54	2
108	105	3	1	5	5	5	5	5	5	3	2	5	44	3	3	1	2	3	9	1	3	2	5	2	1	13	2	66	2
109	106	2	3	3	3	4	5	3	4	4	3	4	38	2	1	2	2	3	8	1	2	3	3	3	3	14	2	60	2
110	107	3	2	4	2	3	3	2	3	3	1	3	29	2	2	2	2	2	8	1	3	3	3	3	4	16	2	53	2
111	108	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	19	1	3	3	2	2	10	2	2	2	2	4	4	14	2	43	1
112	109	1	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	39	2	4	2	2	1	9	1	3	4	5	3	2	17	2	65	2
113	110	3	2	3	3	5	5	5	5	5	3	5	44	3	2	3	1	2	8	1	5	3	2	3	3	16	2	68	2
114	111	3	2	5	4	5	4	4	5	5	3	4	44	3	2	3	3	2	10	2	3	3	5	3	3	17	2	71	2
115	112	2	1	3	4	5	4	5	5	4	3	3	39	2	2	2	4	1	9	1	3	1	5	2	2	13	2	61	2
116	113	3	1	4	5	3	3	3	5	3	3	4	37	2	2	4	3	3	12	2	3	3	5	4	2	17	2	66	2
117	114	2	2	4	4	4	3	5	4	4	4	2	38	2	3	3	1	2	9	1	3	1	5	5	3	17	2	64	2
118	115	3	4	1	2	3	1	1	2	1	1	1	20	1	1	3	3	5	12	2	2	1	5	2	5	15	2	47	2
119	116	2	1	4	3	4	2	4	5	3	2	3	33	2	3	4	1	1	9	1	3	4	5	5	5	22	3	64	2
120	117	2	3	2	3	4	2	2	5	2	3	2	30	2	2	2	2	2	8	1	2	4	4	5	1	16	2	54	2
121	118	4	3	5	4	4	3	4	5	3	2	2	39	2	2	3	3	2	10	2	2	2	4	4	3	15	2	64	2
122	119	3	2	2	3	4	3	2	5	3	2	2	31	2	2	2	3	1	8	1	1	2	3	2	1	9	1	48	2
123	120	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	5	26	2	3	3	2	1	9	1	4	3	5	4	5	21	3	56	2
124	121	3	2	5	1	2	4	3	5	4	1	2	32	2	2	2	1	2	7	1	2	2	2	3	1	10	1	49	2
125	122	2	3	3	1	3	1	4	5	2	1	1	26	2	2	3	2	3	10	2	2	5	5	5	5	22	3	58	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
126	123	4	2	5	5	5	5	2	5	5	1	5	44	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	7	1	55	2
127	124	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	19	1	3	2	2	2	9	1	2	2	5	5	5	19	3	47	2
128	125	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	1	4	1	1	7	1	2	2	5	1	1	11	1	68	2
129	126	3	2	4	2	3	3	3	5	2	2	3	32	2	2	1	2	2	7	1	2	2	5	5	4	18	2	57	2
130	127	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	47	3	4	3	3	4	14	2	2	3	4	4	3	16	2	77	3
131	128	2	3	2	1	2	1	1	1	3	1	1	18	1	2	5	3	3	13	2	2	5	2	5	1	15	2	46	1
132	129	2	2	5	4	2	4	2	3	1	1	2	28	2	3	2	2	1	8	1	2	2	3	3	3	13	2	49	2
133	130	2	3	4	2	4	5	4	2	5	2	5	38	2	5	4	2	3	14	2	1	5	3	3	1	13	2	65	2
134	131	2	2	5	4	5	4	4	4	5	1	3	39	2	4	3	1	1	9	1	3	2	5	3	2	15	2	63	2
135	132	3	2	5	5	5	5	5	5	2	3	5	45	3	4	2	1	3	10	2	5	3	2	5	1	16	2	71	2
136	133	2	3	5	4	5	3	1	5	2	1	2	33	2	1	1	1	1	4	1	3	2	5	5	2	17	2	54	2
137	134	2	3	4	3	5	5	2	5	4	1	3	37	2	2	3	3	1	9	1	2	3	2	2	2	11	1	57	2
138	135	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	43	3	2	3	2	1	8	1	3	2	3	4	3	15	2	66	2
139	136	2	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	19	1	3	3	3	1	10	2	4	3	5	5	5	22	3	51	2
140	137	3	2	4	4	5	5	4	4	3	1	5	40	2	2	1	1	1	5	1	3	1	5	2	2	13	2	58	2
141	138	2	3	5	3	3	2	2	2	4	2	2	30	2	2	3	3	1	9	1	2	2	4	3	2	13	2	52	2
142	139	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	1	18	1	3	2	1	1	7	1	1	2	2	4	2	11	1	36	1
143	140	4	1	5	3	5	5	3	4	4	1	5	40	2	2	2	1	1	6	1	1	1	4	1	1	8	1	54	2
144	141	2	3	3	2	1	1	4	4	2	3	2	27	2	3	1	1	2	7	1	2	1	3	5	5	16	2	50	2
145	142	2	3	5	2	3	5	5	4	2	3	2	36	2	1	2	3	4	10	2	5	5	5	5	5	25	3	71	2
146	143	4	3	2	1	2	3	5	4	2	3	4	33	2	4	1	1	4	10	2	5	5	5	4	5	24	3	67	2
147	144	2	3	2	4	4	5	4	4	3	2	2	35	2	3	3	2	2	10	2	3	3	3	3	2	14	2	59	2
148	145	4	2	4	3	4	5	5	5	5	3	4	44	3	1	2	1	1	5	1	4	3	5	1	4	17	2	66	2
149	146	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	41	3	1	2	2	1	6	1	3	3	5	2	4	17	2	64	2
150	147	2	3	4	4	2	3	2	3	2	2	2	29	2	3	2	3	3	11	2	3	3	4	4	3	17	2	57	2

DIMENSIONES



:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
151	148	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	26	2	2	1	2	3	8	1	2	2	4	4	4	16	2	50	2
152	149	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	40	2	4	4	3	3	14	2	2	3	5	4	4	18	2	72	2
153	150	3	2	5	3	5	5	3	5	3	1	4	39	2	1	1	2	1	5	1	2	3	5	2	2	14	2	58	2
154	151	4	1	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46	3	1	1	2	1	5	1	2	2	5	1	1	11	1	62	2
155	152	1	2	3	2	3	1	1	3	1	2	1	20	1	1	3	4	4	12	2	2	1	1	1	5	10	1	42	1
156	153	1	3	5	1	3	2	2	3	2	2	1	25	1	2	3	2	2	9	1	2	5	5	4	4	20	3	54	2
157	154	3	2	3	3	5	4	2	3	4	4	3	36	2	2	3	1	2	8	1	2	5	4	3	3	17	2	61	2
158	155	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51	3	3	2	1	1	7	1	1	3	5	2	2	13	2	71	2
159	156	1	2	3	2	2	1	4	5	1	1	2	24	1	5	1	3	5	14	2	3	2	5	5	5	20	3	58	2
160	157	1	3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	19	1	4	1	3	4	12	2	1	4	5	5	5	20	3	51	2
161	158	5	5	5	5	5	5	4	5	3	1	5	48	3	1	4	1	1	7	1	4	3	4	1	1	13	2	68	2
162	159	2	3	2	3	2	3	3	5	3	2	2	30	2	2	2	3	2	9	1	3	3	5	3	2	16	2	55	2
163	160	1	3	3	1	1	1	2	4	3	1	1	21	1	3	2	2	3	10	2	2	4	2	5	1	14	2	45	1
164	161	3	5	5	1	5	3	3	5	3	2	3	38	2	3	2	1	3	9	1	3	1	5	2	2	13	2	60	2
165	162	2	2	3	3	5	3	5	5	3	3	5	39	2	3	2	1	3	9	1	1	3	3	2	2	11	1	59	2
166	163	1	5	3	2	4	2	5	5	2	3	3	35	2	1	1	1	1	4	1	1	1	5	1	3	11	1	50	2
167	164	2	4	3	2	3	2	5	2	2	3	2	30	2	2	2	1	1	6	1	2	2	4	2	1	11	1	47	2
168	165	2	3	3	2	3	4	4	3	2	2	2	30	2	3	5	2	3	13	2	3	4	5	4	4	20	3	63	2
169	166	2	2	5	5	2	2	2	2	1	1	1	25	1	1	1	5	5	12	2	5	5	2	5	5	22	3	59	2
170	167	3	2	5	4	5	5	3	3	4	3	2	39	2	2	3	3	1	9	1	2	2	5	2	2	13	2	61	2
171	168	3	2	2	2	1	5	2	2	1	2	1	23	1	4	4	1	1	10	2	3	1	2	4	5	15	2	48	2
172	169	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	48	3	2	5	2	1	10	2	3	3	5	3	2	16	2	74	3
173	170	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	2	29	2	4	3	3	3	13	2	2	2	4	3	3	14	2	56	2
174	171	2	2	5	4	4	4	3	5	4	3	4	40	2	3	3	3	1	10	2	3	1	5	2	3	14	2	64	2
175	172	2	3	5	3	5	3	5	2	3	3	2	36	2	3	1	1	1	6	1	2	1	5	5	3	16	2	58	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
176	173	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	2	31	2	3	1	1	2	7	1	3	2	5	4	3	17	2	55	2
177	174	3	2	5	4	5	3	3	5	3	1	4	38	2	3	3	1	4	11	2	3	4	5	4	3	19	3	68	2
178	175	3	3	4	3	4	5	3	4	3	3	2	37	2	2	2	2	2	8	1	2	4	4	4	3	17	2	62	2
179	176	3	2	3	3	4	3	5	5	4	3	5	40	2	2	2	2	2	8	1	3	1	3	5	4	16	2	64	2
180	177	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	25	1	4	4	3	4	15	2	3	4	5	2	3	17	2	57	2
181	178	2	1	5	5	5	2	3	5	2	1	4	35	2	3	2	1	1	7	1	5	4	5	3	3	20	3	62	2
182	179	5	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	44	3	2	4	2	2	10	2	1	4	4	4	2	15	2	69	2
183	180	3	3	5	5	5	5	5	4	4	1	5	45	3	3	1	1	1	6	1	1	3	3	1	1	9	1	60	2
184	181	1	1	2	5	2	1	1	3	3	2	1	22	1	3	2	2	3	10	2	3	4	2	2	1	12	2	44	1
185	182	2	2	4	1	3	1	4	5	2	3	3	30	2	5	3	1	3	12	2	4	2	5	2	2	15	2	57	2
186	183	2	2	2	2	5	2	1	2	2	3	2	25	1	4	2	2	4	12	2	4	5	5	5	4	23	3	60	2
187	184	3	3	2	3	2	3	4	3	3	1	3	30	2	5	2	1	1	9	1	2	1	4	4	5	16	2	55	2
188	185	1	2	2	2	2	1	1	5	2	2	1	21	1	5	3	4	5	17	3	2	2	5	5	2	16	2	54	2
189	186	4	1	3	4	4	4	3	3	5	1	4	36	2	4	4	1	2	11	2	5	2	2	2	5	16	2	63	2
190	187	3	5	2	1	2	1	4	4	2	5	1	30	2	4	1	2	5	12	2	1	2	5	1	1	10	1	52	2
191	188	4	5	5	2	5	2	3	2	2	2	4	36	2	1	1	1	2	5	1	1	2	3	4	3	13	2	54	2
192	189	1	2	3	1	3	1	1	3	3	1	1	20	1	3	1	3	5	12	2	1	1	2	1	5	10	1	42	1
193	190	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	49	3	3	5	1	1	10	2	5	3	5	2	3	18	2	77	3
194	191	5	2	4	4	4	5	5	5	4	4	2	44	3	3	5	1	1	10	2	3	3	5	1	1	13	2	67	2
195	192	2	3	3	2	4	5	3	3	3	2	5	35	2	3	3	1	2	9	1	4	3	4	4	5	20	3	64	2
196	193	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	38	2	2	3	2	2	9	1	3	3	4	3	3	16	2	63	2
197	194	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	1	26	2	3	2	2	4	11	2	4	4	2	3	5	18	2	55	2
198	195	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3	2	35	2	2	2	2	2	8	1	3	2	2	4	3	14	2	57	2
199	196	1	1	2	5	1	1	2	1	1	1	2	18	1	5	5	1	1	12	2	2	3	5	1	5	16	2	46	1
200	197	1	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	28	2	3	2	2	3	10	2	2	2	5	3	3	15	2	53	2

DIMENSIONES



:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
201	198	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	2	19	1	4	2	3	2	11	2	1	4	2	3	5	15	2	45	1
202	199	3	2	3	2	4	5	3	4	3	2	3	34	2	2	1	1	1	5	1	1	2	5	2	2	12	2	51	2
203	200	2	4	1	1	2	1	2	1	1	4	1	20	1	5	4	3	5	17	3	3	3	5	5	5	21	3	58	2
204	201	2	4	2	1	2	2	3	4	2	1	2	25	1	3	1	1	5	10	2	2	2	5	5	2	16	2	51	2
205	202	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	50	3	3	1	1	1	6	1	2	1	5	1	2	11	1	67	2
206	203	4	3	5	4	4	5	3	4	5	2	4	43	3	2	1	1	1	5	1	3	4	3	4	3	17	2	65	2
207	204	2	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	46	3	2	3	2	2	9	1	2	2	4	3	3	14	2	69	2
208	205	5	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	20	1	4	1	2	5	12	2	1	3	2	2	5	13	2	45	1
209	206	3	1	5	1	5	5	4	5	4	1	3	37	2	3	2	1	1	7	1	2	1	5	3	2	13	2	57	2
210	207	3	4	2	5	2	2	2	2	3	1	2	28	2	5	1	2	5	13	2	1	2	1	5	3	12	2	53	2
211	208	2	3	2	1	2	2	4	4	1	1	1	23	1	4	2	2	4	12	2	3	2	2	4	5	16	2	51	2
212	209	5	3	3	1	5	5	3	4	4	2	4	39	2	5	5	3	1	14	2	1	1	5	4	1	12	2	65	2
213	210	2	3	2	1	2	2	1	4	3	2	5	27	2	3	2	3	3	11	2	5	1	1	4	4	15	2	53	2
214	211	2	3	3	3	2	2	2	5	3	1	2	28	2	1	1	2	1	5	1	3	1	5	2	2	13	2	46	1
215	212	2	3	4	3	3	4	5	3	4	2	4	37	2	5	5	3	1	14	2	2	3	2	3	1	11	1	62	2
216	213	3	2	3	5	5	2	3	5	5	2	2	37	2	3	3	3	2	11	2	2	3	2	2	1	10	1	58	2
217	214	2	3	5	1	5	5	3	5	5	1	5	40	2	5	5	1	1	12	2	5	1	1	1	5	13	2	65	2
218	215	3	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	45	3	5	5	1	1	12	2	5	1	1	1	5	13	2	70	2
219	216	4	2	5	2	5	5	5	5	5	5	4	47	3	1	2	1	1	5	1	2	2	3	2	1	10	1	62	2
220	217	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	16	1	3	1	3	4	11	2	2	3	2	4	4	15	2	42	1
221	218	4	3	5	5	5	3	5	5	5	2	5	47	3	3	3	1	1	8	1	5	1	5	2	3	16	2	71	2
222	219	4	3	5	3	5	5	5	4	4	2	4	44	3	3	3	1	1	8	1	3	1	4	1	2	11	1	63	2
223	220	4	3	5	2	3	5	3	3	4	2	3	37	2	3	4	4	1	12	2	2	2	5	3	2	14	2	63	2
224	221	4	3	5	5	4	5	4	4	4	2	4	44	3	3	2	4	3	12	2	2	2	4	2	2	12	2	68	2
225	222	5	3	5	5	5	4	4	4	4	1	5	45	3	5	4	1	1	11	2	2	3	3	3	3	14	2	70	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
226	223	1	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	17	1	3	1	2	5	11	2	1	1	5	5	1	13	2	41	1
227	224	2	3	4	2	3	2	5	4	4	3	2	34	2	3	3	1	1	8	1	2	3	5	3	3	16	2	58	2
228	225	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	32	2	4	3	2	4	13	2	3	3	3	3	2	14	2	59	2
229	226	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	14	1	2	1	3	3	9	1	3	1	1	1	1	7	1	30	1
230	227	2	2	5	5	5	5	4	4	5	2	3	42	3	1	1	3	3	8	1	2	3	3	3	3	14	2	64	2
231	228	3	2	4	5	5	3	2	5	3	3	2	37	2	3	3	1	5	12	2	1	5	2	5	3	16	2	65	2
232	229	3	2	3	4	5	5	5	1	3	3	2	36	2	2	3	1	5	11	2	3	3	5	5	1	17	2	64	2
233	230	2	4	3	1	2	2	2	2	2	4	2	26	2	4	3	3	5	15	2	3	3	3	4	4	17	2	58	2
234	231	3	2	5	3	5	5	5	5	4	5	5	47	3	5	1	1	1	8	1	1	1	5	3	3	13	2	68	2
235	232	3	1	5	3	2	4	3	4	4	3	2	34	2	1	1	1	1	4	1	2	2	5	2	2	13	2	51	2
236	233	2	2	2	3	1	2	4	3	2	4	2	27	2	2	2	4	1	9	1	3	2	3	3	2	13	2	49	2
237	234	3	3	4	2	3	4	4	2	4	3	3	35	2	2	5	3	2	12	2	4	4	2	3	2	15	2	62	2
238	235	3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	41	3	3	2	2	3	10	2	3	3	3	3	3	15	2	66	2
239	236	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	32	2	3	3	2	3	11	2	4	4	3	4	3	18	2	61	2
240	237	1	1	1	1	1	1	5	1	1	3	1	17	1	3	3	3	5	14	2	2	1	5	2	3	13	2	44	1
241	238	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	28	2	4	3	2	3	12	2	2	4	4	5	5	20	3	60	2
242	239	1	2	3	3	1	5	5	5	2	2	2	31	2	3	2	3	2	10	2	2	3	5	3	4	17	2	58	2
243	240	2	3	2	2	2	2	2	5	3	2	2	27	2	3	2	2	2	9	1	1	2	5	4	5	17	2	53	2
244	241	5	3	4	5	5	4	1	5	3	1	5	41	3	1	1	1	1	4	1	1	2	5	1	5	14	2	59	2
245	242	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	5	43	3	2	2	2	2	8	1	3	3	3	3	3	15	2	66	2
246	243	3	3	2	3	4	5	4	3	3	3	2	35	2	3	2	3	3	11	2	3	3	4	5	3	18	2	64	2
247	244	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	27	2	3	3	2	3	11	2	2	2	4	4	3	15	2	53	2
248	245	3	2	4	5	4	2	3	2	5	3	4	37	2	2	3	1	3	9	1	4	4	5	1	4	18	2	64	2
249	246	2	3	3	4	3	2	2	4	4	2	3	32	2	2	3	2	1	8	1	3	3	2	2	3	13	2	53	2
250	247	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	41	3	3	3	2	2	10	2	3	2	4	2	3	14	2	65	2

DIMENSIONES
: < 1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
251	248	2	3	2	2	3	2	4	3	1	1	2	25	1	3	1	5	4	13	2	2	3	5	5	5	20	3	58	2
252	249	3	4	3	2	5	4	4	4	5	3	4	41	3	4	3	3	1	11	2	3	2	5	2	4	16	2	68	2
253	250	5	1	4	3	5	5	5	5	5	2	5	45	3	2	1	1	1	5	1	2	2	5	1	2	12	2	62	2
254	251	4	3	4	3	4	2	2	5	4	2	4	37	2	2	2	2	4	10	2	3	2	4	4	4	17	2	64	2
255	252	3	2	3	3	4	4	5	4	3	2	3	36	2	2	2	1	4	9	1	4	2	4	3	3	16	2	61	2
256	253	1	2	4	3	2	2	2	4	3	2	1	26	2	4	3	1	2	10	2	4	1	5	4	2	16	2	52	2
257	254	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	38	2	4	2	2	1	9	1	3	2	3	4	2	14	2	61	2
258	255	2	2	4	3	4	2	2	3	3	1	3	29	2	2	1	3	2	8	1	2	3	3	5	2	15	2	52	2
259	256	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	4	36	2	3	2	2	2	9	1	2	4	3	3	2	14	2	59	2
260	257	2	3	5	3	3	5	5	3	5	1	4	39	2	2	1	1	2	6	1	5	2	4	5	3	19	3	64	2
261	258	1	4	5	4	3	2	4	4	3	3	2	35	2	3	3	2	2	10	2	3	3	3	4	4	17	2	62	2
262	259	3	2	5	4	5	4	5	5	4	3	2	42	3	3	2	1	1	7	1	2	2	5	1	4	14	2	63	2
263	260	3	4	3	1	3	2	1	2	2	3	2	26	2	4	2	4	4	14	2	2	4	3	3	4	16	2	56	2
264	261	5	3	2	3	2	3	4	2	2	3	4	33	2	2	4	3	2	11	2	4	2	3	2	1	12	2	56	2
265	262	5	1	5	5	3	3	5	5	4	1	5	42	3	2	5	1	1	9	1	3	1	5	5	5	19	3	70	2
266	263	4	2	5	4	5	5	5	4	4	3	5	46	3	3	3	3	1	10	2	3	3	3	2	3	14	2	70	2
267	264	3	1	5	3	5	5	5	5	5	1	1	39	2	1	2	1	1	5	1	1	2	5	2	1	11	1	55	2
268	265	3	2	5	5	4	3	4	3	3	3	4	39	2	2	2	1	1	6	1	3	2	3	3	3	14	2	59	2
269	266	3	2	5	5	5	2	5	5	5	2	1	40	2	5	3	3	1	12	2	4	1	5	4	5	19	3	71	2
270	267	4	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	37	2	3	3	3	2	11	2	3	4	3	3	3	16	2	64	2
271	268	2	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	28	2	3	2	3	4	12	2	3	4	2	4	4	17	2	57	2
272	269	1	3	2	5	3	2	3	3	4	3	2	31	2	3	3	2	3	11	2	4	4	3	4	4	19	3	61	2
273	270	2	2	4	3	4	4	3	5	4	3	4	38	2	2	3	2	3	10	2	3	4	3	2	4	16	2	64	2
274	271	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	49	3	1	1	1	1	4	1	2	2	5	2	1	12	2	65	2
275	272	4	2	3	3	4	4	2	3	2	3	2	32	2	3	2	1	2	8	1	5	3	2	4	3	17	2	57	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
276	273	3	2	4	3	5	3	4	4	3	3	3	37	2	2	1	2	4	9	1	2	5	5	4	3	19	3	65	2
277	274	5	3	2	1	3	2	4	2	1	3	2	28	2	2	3	2	3	10	2	3	2	4	3	1	13	2	51	2
278	275	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	29	2	1	4	2	4	11	2	2	2	4	4	4	16	2	56	2
279	276	4	2	5	4	5	5	4	4	4	4	4	45	3	3	2	1	2	8	1	2	3	3	2	2	12	2	65	2
280	277	4	2	5	4	5	5	3	4	3	1	4	40	2	3	2	1	2	8	1	2	3	4	2	2	13	2	61	2
281	278	3	1	5	5	5	5	5	5	5	2	3	44	3	2	4	3	2	11	2	3	3	3	3	2	14	2	69	2
282	279	2	3	2	1	5	2	4	2	2	2	4	29	2	4	2	2	3	11	2	2	1	5	4	4	16	2	56	2
283	280	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	43	3	4	2	1	4	11	2	1	3	3	3	3	13	2	67	2
284	281	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	18	1	2	3	3	2	10	2	2	4	2	3	2	13	2	41	1
285	282	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	20	1	2	1	1	1	5	1	3	1	5	4	5	18	2	43	1
286	283	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	50	3	4	5	2	1	12	2	4	1	5	4	3	17	2	79	3
287	284	4	3	5	5	5	4	3	5	5	2	4	45	3	3	2	2	2	9	1	2	2	5	2	3	14	2	68	2
288	285	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	29	2	2	2	2	2	8	1	3	3	3	3	3	15	2	52	2
289	286	3	3	4	5	5	5	3	3	4	2	2	39	2	3	2	2	2	9	1	2	5	3	2	3	15	2	63	2
290	287	2	3	4	1	1	1	3	2	2	1	1	21	1	3	1	2	1	7	1	1	3	5	1	1	11	1	39	1
291	288	5	2	5	4	5	5	4	5	5	3	4	47	3	5	3	3	1	12	2	2	3	5	3	3	16	2	75	3
292	289	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	49	3	4	4	5	5	18	3	3	2	5	4	4	18	2	85	3
293	290	4	3	5	3	5	3	5	5	5	2	3	43	3	4	3	1	1	9	1	3	3	3	3	3	15	2	67	2
294	291	2	5	5	1	2	4	3	5	3	1	4	35	2	5	2	3	4	14	2	5	2	4	5	3	19	3	68	2
295	292	1	3	4	1	5	1	5	1	3	2	3	29	2	3	3	2	1	9	1	2	1	2	2	1	8	1	46	1
296	293	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	32	2	3	3	3	2	11	2	2	2	5	3	3	15	2	58	2
297	294	5	2	2	3	5	5	2	5	4	5	2	40	2	1	1	1	1	4	1	4	2	5	1	2	14	2	58	2
298	295	2	3	4	2	4	3	4	2	3	4	5	36	2	5	3	4	3	15	2	5	4	5	4	2	20	3	71	2
299	296	2	2	4	2	5	4	5	3	2	2	4	35	2	3	3	2	2	10	2	3	3	3	3	3	15	2	60	2
300	297	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	48	3	5	5	4	5	19	3	3	5	5	4	4	21	3	88	3

DIMENSIONES



Navigation controls including a search bar and a scroll bar.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
301	298	3	3	5	5	5	5	5	5	5	1	5	47	3	4	3	1	1	9	1	1	1	5	3	3	13	2	69	2
302	299	5	1	4	1	5	5	3	5	5	2	1	37	2	4	2	4	1	11	2	4	3	5	2	1	15	2	63	2
303	300	2	2	4	3	4	4	5	5	4	2	2	37	2	3	5	2	2	12	2	5	2	5	2	2	16	2	65	2
304	301	3	2	5	4	4	5	4	4	4	2	2	39	2	1	1	1	1	4	1	3	1	5	3	2	14	2	57	2
305	302	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	50	3	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	9	1	63	2
306	303	4	3	5	5	4	3	2	4	3	2	2	37	2	4	3	2	5	14	2	3	4	4	3	4	18	2	69	2
307	304	3	5	2	1	5	5	5	5	2	3	2	38	2	2	1	4	4	11	2	2	5	5	3	4	19	3	68	2
308	305	2	5	4	1	3	4	3	5	5	2	3	37	2	2	1	3	4	10	2	3	3	2	3	1	12	2	59	2
309	306	3	2	4	3	2	5	3	4	4	2	3	35	2	3	3	2	3	11	2	2	2	3	2	3	12	2	58	2
310	307	2	3	4	3	5	2	4	3	2	1	3	32	2	1	1	3	1	6	1	1	4	3	4	2	14	2	52	2
311	308	2	3	4	5	2	3	4	5	5	1	4	38	2	5	4	3	2	14	2	4	3	5	4	3	19	3	71	2
312	309	5	2	5	5	3	3	3	5	5	1	2	39	2	2	3	3	4	12	2	2	5	5	5	5	22	3	73	2
313	310	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	32	2	2	4	3	3	12	2	2	3	4	2	2	13	2	57	2
314	311	5	3	5	3	5	5	5	5	4	3	5	48	3	3	3	1	1	8	1	3	1	3	2	2	11	1	67	2
315	312	2	3	3	3	4	1	1	3	2	2	2	26	2	3	2	2	3	10	2	3	2	4	2	1	12	2	48	2
316	313	1	2	5	2	5	5	5	5	4	3	4	41	3	2	2	1	1	6	1	2	1	4	2	3	12	2	59	2
317	314	5	2	5	5	5	5	4	5	5	1	4	46	3	1	2	1	1	5	1	1	1	4	2	2	10	1	61	2
318	315	2	3	5	2	3	2	3	3	5	2	3	33	2	3	1	1	1	6	1	4	2	5	5	3	19	3	58	2
319	316	1	2	2	1	3	1	2	3	1	1	1	18	1	3	1	3	5	12	2	1	3	4	1	1	10	1	40	1
320	317	2	3	3	4	2	2	3	5	3	2	2	31	2	2	2	2	4	10	2	2	2	4	4	1	13	2	54	2
321	318	2	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	45	3	1	1	1	1	4	1	2	2	5	3	1	13	2	62	2
322	319	4	3	4	5	5	4	4	3	4	2	3	41	3	4	2	2	2	10	2	5	3	3	3	3	17	2	68	2
323	320	5	2	2	1	5	5	2	5	2	1	4	34	2	1	3	2	1	7	1	2	3	5	2	3	15	2	56	2
324	321	1	3	3	1	3	2	3	3	2	3	1	25	1	4	5	4	3	16	3	5	3	2	5	5	20	3	61	2
325	322	2	2	3	4	2	2	3	3	2	3	4	30	2	4	3	1	5	13	2	1	1	3	2	3	10	1	53	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
326	323	5	2	5	1	5	3	1	5	3	1	3	34	2	1	1	1	1	4	1	1	1	5	2	2	11	1	49	2
327	324	2	3	2	1	3	5	5	4	3	2	2	32	2	4	3	2	3	12	2	3	4	3	3	4	17	2	61	2
328	325	4	2	5	4	5	5	4	5	3	2	2	41	3	1	1	2	1	5	1	2	3	4	3	3	15	2	61	2
329	326	5	3	5	3	5	5	5	5	5	1	5	47	3	2	3	2	1	8	1	4	2	3	2	2	13	2	68	2
330	327	4	4	4	4	5	5	5	4	5	1	5	46	3	1	3	1	1	6	1	2	1	4	3	3	13	2	65	2
331	328	1	2	3	3	1	2	4	1	2	5	3	27	2	1	4	1	2	8	1	2	5	3	4	4	18	2	53	2
332	329	1	3	2	2	3	2	3	2	1	2	1	22	1	4	1	3	4	12	2	2	1	5	4	4	16	2	50	2
333	330	2	3	2	1	1	1	2	3	2	4	5	26	2	1	5	2	5	13	2	2	1	2	5	1	11	1	50	2
334	331	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	28	2	3	3	3	3	12	2	2	2	3	4	3	14	2	54	2
335	332	3	3	2	1	2	2	4	3	4	3	2	29	2	2	2	1	2	7	1	3	2	3	4	4	16	2	52	2
336	333	5	4	3	4	4	2	4	3	4	2	2	37	2	2	3	3	4	12	2	4	5	4	4	4	21	3	70	2
337	334	2	2	3	1	3	3	1	3	2	1	2	23	1	4	3	2	2	11	2	3	1	5	3	2	14	2	48	2
338	335	3	2	5	2	5	4	5	5	4	2	5	42	3	1	1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	10	1	56	2
339	336	1	2	3	1	1	1	1	3	4	1	1	19	1	4	1	2	1	8	1	3	2	5	5	5	20	3	47	2
340	337	3	3	3	4	4	3	5	4	4	2	3	38	2	4	3	3	4	14	2	2	4	5	3	3	17	2	69	2
341	338	3	2	5	5	5	5	4	3	4	1	3	40	2	3	2	1	3	9	1	4	3	4	4	3	18	2	67	2
342	339	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	24	1	2	3	3	3	11	2	2	3	4	4	2	15	2	50	2
343	340	5	2	3	4	2	3	2	2	3	4	2	32	2	5	3	1	3	12	2	2	2	5	5	2	16	2	60	2
344	341	3	2	3	1	4	2	2	3	4	1	3	28	2	4	2	1	2	9	1	2	3	4	4	3	16	2	53	2
345	342	2	4	5	5	5	3	5	5	5	1	5	45	3	2	3	2	1	8	1	4	2	5	2	3	16	2	69	2
346	343	1	1	3	2	1	1	5	5	3	2	1	25	1	2	4	1	1	8	1	1	1	5	5	5	17	2	50	2
347	344	2	3	2	4	2	3	1	3	2	2	2	26	2	4	4	3	2	13	2	3	5	3	3	1	15	2	54	2
348	345	1	3	5	5	1	5	1	5	3	2	3	34	2	1	1	1	2	5	1	2	2	5	3	3	15	2	54	2
349	346	2	3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	29	2	2	5	1	3	11	2	3	2	5	4	2	16	2	56	2
350	347	4	3	4	3	5	5	5	4	4	1	5	43	3	3	2	1	1	7	1	3	2	5	4	3	17	2	67	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
351	348	3	1	3	2	5	5	4	5	4	1	3	36	2	3	1	1	1	6	1	3	1	1	3	3	11	1	53	2
352	349	5	2	5	3	4	5	5	4	4	3	5	45	3	1	2	2	2	7	1	2	2	3	3	2	12	2	64	2
353	350	4	5	5	5	5	4	3	5	4	1	3	44	3	4	4	1	2	11	2	3	2	3	3	2	13	2	68	2
354	351	3	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	33	2	3	2	2	3	10	2	2	2	3	3	2	12	2	55	2
355	352	5	4	5	3	5	5	4	5	3	4	5	48	3	1	1	2	1	5	1	4	4	4	5	5	22	3	75	3
356	353	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	3	2	3	5	13	2	1	5	1	1	1	9	1	34	1
357	354	5	3	4	4	4	5	3	4	4	2	3	41	3	4	2	2	1	9	1	4	2	3	2	2	13	2	63	2
358	355	2	2	5	4	5	4	3	5	4	2	4	40	2	2	4	3	1	10	2	3	2	5	2	3	15	2	65	2
359	356	2	5	2	1	2	3	2	2	1	2	1	23	1	4	3	3	4	14	2	2	3	4	4	3	16	2	53	2
360	357	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	27	2	4	3	4	4	15	2	3	3	3	3	3	15	2	57	2
361	358	2	3	4	4	3	2	2	4	2	2	2	30	2	2	1	3	2	8	1	3	2	4	4	5	18	2	56	2
362	359	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	17	1	3	3	3	3	12	2	1	2	3	5	2	13	2	42	1
363	360	3	2	5	3	4	3	3	5	5	5	3	41	3	5	1	1	1	8	1	4	2	5	4	2	17	2	66	2
364	361	2	2	3	5	2	1	3	3	3	1	3	28	2	2	3	2	4	11	2	2	2	4	3	3	14	2	53	2
365	362	3	3	4	3	4	3	4	4	2	2	3	35	2	2	2	1	1	6	1	3	1	5	3	2	14	2	55	2
366	363	3	2	5	2	5	5	3	5	4	1	2	37	2	1	1	2	1	5	1	2	3	5	3	3	16	2	58	2
367	364	4	3	5	4	5	5	5	4	5	2	4	46	3	3	1	1	1	6	1	2	2	5	3	3	15	2	67	2
368	365	3	2	4	4	3	3	2	5	4	1	3	34	2	2	3	3	1	9	1	3	3	4	3	3	16	2	59	2
369	366	4	3	4	3	4	5	4	4	1	2	5	39	2	3	3	1	1	8	1	1	3	4	2	3	13	2	60	2
370	367	2	2	2	1	2	1	2	5	2	4	2	25	1	1	4	5	5	15	2	3	4	4	4	5	20	3	60	2
371	368	2	3	2	2	3	1	2	3	2	1	1	22	1	3	3	4	3	13	2	2	4	2	4	3	15	2	50	2
372	369	5	3	4	4	5	5	3	4	4	2	3	42	3	3	3	1	1	8	1	3	2	2	2	2	11	1	61	2
373	370	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	45	3	2	2	1	1	6	1	3	3	2	2	2	12	2	63	2
374	371	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	24	1	3	3	2	4	12	2	4	2	4	4	5	19	3	55	2
375	372	2	3	4	4	2	3	5	5	2	1	2	33	2	1	1	1	1	4	1	3	1	4	3	1	12	2	49	2

DIMENSIONES



:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
376	373	3	2	4	3	4	5	4	4	4	3	4	40	2	3	3	3	2	11	2	2	2	3	2	2	11	1	62	2
377	374	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	46	3	2	2	1	2	7	1	3	2	5	2	3	15	2	68	2
378	375	2	2	4	5	4	3	4	4	3	2	3	36	2	3	3	3	2	11	2	2	3	4	3	4	16	2	63	2
379	376	5	2	3	5	4	4	2	4	5	2	4	40	2	2	3	2	3	10	2	2	3	5	3	3	16	2	66	2
380	377	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	46	3	4	5	2	1	12	2	4	2	3	2	3	14	2	72	2
381	378	5	2	5	1	3	4	2	4	4	3	5	38	2	2	1	3	1	7	1	5	1	5	2	4	17	2	62	2
382	379	1	2	3	1	2	3	5	2	1	1	4	25	1	3	1	2	1	7	1	1	4	5	1	1	12	2	44	1
383	380	5	2	5	2	5	5	5	4	4	3	3	43	3	5	3	3	1	12	2	3	3	4	3	3	16	2	71	2
384	381	2	5	3	1	3	1	3	5	2	3	4	32	2	5	2	1	1	9	1	1	3	5	5	1	15	2	56	2
385	382	5	3	5	4	5	5	4	4	5	3	4	47	3	1	2	2	3	8	1	2	2	4	2	1	11	1	66	2
386	383	4	1	5	2	5	5	5	5	5	3	5	45	3	2	3	1	1	7	1	1	1	5	1	3	11	1	63	2
387	384	2	2	3	2	3	5	4	5	4	3	2	35	2	3	4	3	4	14	2	3	2	5	3	2	15	2	64	2
388	385	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	1	28	2	2	4	1	3	10	2	4	3	4	4	4	19	3	57	2
389	386	5	2	5	1	5	5	5	5	5	2	5	45	3	1	1	1	1	4	1	3	1	5	1	1	11	1	60	2
390	387	2	3	3	1	1	2	3	3	2	2	3	25	1	2	1	2	2	7	1	3	2	3	4	3	15	2	47	2
391	388	2	4	3	3	2	5	2	2	1	2	2	28	2	3	3	2	3	11	2	2	3	2	4	2	13	2	52	2
392	389	2	3	3	1	3	1	3	3	2	1	1	23	1	4	1	3	5	13	2	2	3	4	5	1	15	2	51	2
393	390	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	3	3	3	11	2	3	3	4	5	4	19	3	58	2
394	391	2	2	5	4	5	2	2	5	4	2	2	35	2	2	4	3	1	10	2	3	2	3	2	2	12	2	57	2
395	392	4	4	5	5	5	2	5	5	4	1	2	42	3	3	1	3	1	8	1	4	3	5	5	5	22	3	72	2
396	393	1	3	2	3	5	1	1	3	2	1	3	25	1	1	5	2	3	11	2	5	5	5	5	5	25	3	61	2
397	394	5	5	5	4	5	2	2	5	4	1	5	43	3	2	4	1	1	8	1	3	2	3	2	1	11	1	62	2
398	395	3	2	4	3	4	5	5	4	3	3	2	38	2	1	1	1	2	5	1	2	2	4	3	2	13	2	56	2
399	396	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	29	2	4	2	5	5	16	3	3	1	4	3	2	13	2	58	2
400	397	4	3	5	2	4	5	3	5	4	5	2	42	3	4	3	2	1	10	2	3	2	5	5	3	18	2	70	2

DIMENSIONES



: < [input type="text"/>

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
401	398	2	3	3	1	2	1	2	3	2	1	2	22	1	2	2	2	2	8	1	3	4	4	4	4	19	3	49	2
402	399	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	22	1	4	2	3	5	14	2	3	2	5	5	5	20	3	56	2
403	400	1	3	2	2	2	3	3	1	4	2	5	28	2	3	4	2	3	12	2	4	4	2	3	4	17	2	57	2
404	401	1	2	4	5	3	2	3	1	3	2	3	29	2	2	2	1	3	8	1	4	4	5	5	4	22	3	59	2
405	402	3	3	4	5	5	2	3	3	2	5	2	37	2	4	4	1	3	12	2	2	1	2	3	4	12	2	61	2
406	403	1	3	3	3	4	5	2	3	1	5	1	31	2	2	1	3	2	8	1	2	3	2	3	3	13	2	52	2
407	404	5	4	3	4	1	3	4	5	2	4	2	37	2	3	4	3	2	12	2	2	3	2	3	1	11	1	60	2
408	405	2	3	2	3	4	5	2	2	5	2	1	31	2	2	2	3	4	11	2	1	3	4	5	5	18	2	60	2
409	406	3	3	2	2	3	1	3	2	1	4	2	26	2	4	3	3	4	14	2	3	5	5	3	2	18	2	58	2
410	407	3	4	3	3	4	4	5	4	3	2	3	38	2	3	3	4	2	12	2	2	5	2	1	2	12	2	62	2
411	408	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4	4	33	2	4	3	2	1	10	2	3	4	3	2	2	14	2	57	2
412	409	3	3	4	3	4	5	2	1	1	3	4	33	2	4	3	2	3	12	2	4	3	2	2	3	14	2	59	2
413	410	4	3	2	4	3	2	3	5	2	1	2	31	2	3	4	3	2	12	2	2	2	3	3	2	12	2	55	2
414	411	3	3	2	1	5	5	5	3	2	2	3	34	2	1	3	2	3	9	1	2	1	2	1	4	10	1	53	2
415	412	3	3	1	5	5	3	3	2	1	3	4	33	2	3	3	3	2	11	2	2	3	1	2	3	11	1	55	2
416	413	4	4	3	3	2	1	2	4	2	3	2	30	2	3	5	3	4	15	2	2	3	4	3	1	13	2	58	2
417	414	2	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	31	2	3	3	3	2	11	2	2	5	5	4	3	19	3	61	2
418	415	2	3	2	2	2	3	4	3	1	3	3	28	2	4	3	2	3	12	2	3	5	4	2	4	18	2	58	2
419	416	3	3	4	3	4	5	2	2	3	2	2	33	2	2	1	5	4	12	2	4	3	4	4	1	16	2	61	2
420	417	2	3	3	3	4	3	4	1	2	4	3	32	2	2	1	2	3	8	1	4	5	5	3	1	18	2	58	2
421	418	4	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	32	2	2	3	4	5	14	2	1	1	3	5	5	15	2	61	2
422	419	3	3	2	4	4	5	2	3	4	3	1	34	2	3	2	2	3	10	2	3	1	1	3	2	10	1	54	2
423	420	2	3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	33	2	1	3	2	1	7	1	2	3	2	3	4	14	2	54	2
424	421	5	4	3	4	5	1	2	3	1	4	4	36	2	3	2	2	3	10	2	2	3	5	2	4	16	2	62	2
425	422	3	2	1	4	4	2	3	3	5	2	2	31	2	3	2	4	2	11	2	2	2	1	5	1	11	1	53	2

DIMENSIONES



:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
426	423	2	2	3	1	2	3	5	2	2	2	3	27	2	2	3	4	3	12	2	3	5	2	1	2	13	2	52	2
427	424	4	4	2	1	2	3	4	1	5	3	2	31	2	2	2	3	1	8	1	3	4	3	3	1	14	2	53	2
428	425	3	2	2	1	2	5	1	2	4	3	3	28	2	3	2	2	1	8	1	3	3	3	5	3	17	2	53	2
429	426	3	2	1	4	5	5	3	3	3	4	2	35	2	3	2	3	4	12	2	2	3	1	4	1	11	1	58	2
430	427	2	2	3	1	3	4	5	3	4	2	3	32	2	2	2	1	2	7	1	4	5	3	3	1	16	2	55	2
431	428	2	1	2	2	1	2	5	4	4	2	1	26	2	4	2	3	2	11	2	3	5	2	4	1	15	2	52	2
432	429	2	3	3	3	2	1	2	1	3	2	2	24	1	2	5	3	2	12	2	1	2	5	3	4	15	2	51	2
433	430	5	2	3	5	2	3	4	1	2	1	1	29	2	5	3	3	5	16	3	4	1	2	3	3	13	2	58	2
434	431	2	3	3	3	4	2	1	2	1	3	4	28	2	2	4	2	3	11	2	1	3	4	2	3	13	2	52	2
435	432	3	3	2	3	4	2	2	2	1	3	4	29	2	2	5	4	2	13	2	1	4	5	2	3	15	2	57	2
436	433	2	3	3	3	4	1	2	3	1	3	2	27	2	2	2	1	3	8	1	1	3	4	2	4	14	2	49	2
437	434	4	5	5	1	2	3	5	2	5	4	1	37	2	3	1	3	2	9	1	2	5	3	2	1	13	2	59	2
438	435	1	2	3	2	4	1	2	1	2	4	2	24	1	2	5	3	1	11	2	4	4	5	3	3	19	3	54	2
439	436	3	2	3	2	3	4	5	1	3	5	5	36	2	3	2	2	1	8	1	1	5	2	4	3	15	2	59	2
440	437	2	3	4	1	2	3	2	3	2	4	4	30	2	5	5	2	4	16	3	5	1	3	2	3	14	2	60	2
441	438	3	3	2	4	5	5	2	2	3	2	1	32	2	3	1	2	4	10	2	1	3	4	2	5	15	2	57	2
442	439	4	4	2	4	5	5	2	4	3	1	2	36	2	3	4	4	5	16	3	2	2	2	3	5	14	2	66	2
443	440	4	3	3	2	1	3	4	3	4	2	3	32	2	4	3	1	1	9	1	4	5	5	5	1	20	3	61	2
444	441	4	4	2	5	1	2	1	5	4	2	1	31	2	4	4	3	4	15	2	3	2	3	3	3	14	2	60	2
445	442	4	3	2	1	2	4	5	2	3	3	4	33	2	3	4	5	1	13	2	3	5	3	2	1	14	2	60	2
446	443	3	3	2	5	5	3	2	3	2	4	5	37	2	4	1	3	2	10	2	3	3	1	1	1	9	1	56	2
447	444	4	4	2	4	5	2	3	4	3	3	4	38	2	3	3	1	1	8	1	2	2	1	2	1	8	1	54	2
448	445	2	3	4	1	1	2	3	2	1	4	2	25	1	5	3	3	4	15	2	5	4	3	3	4	19	3	59	2
449	446	4	3	3	4	2	3	2	1	1	5	2	30	2	3	4	3	4	14	2	5	3	3	5	2	18	2	62	2
450	447	4	3	4	1	1	2	2	2	2	2	1	24	1	2	3	4	3	12	2	5	3	4	3	5	20	3	56	2
451	448	4	5	5	3	3	2	1	2	1	4	5	35	2	1	4	5	1	11	2	1	2	3	3	1	10	1	56	2

DIMENSIONES



RESULTADO GLOBAL COMUNICACION FAMILIAR.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	COMUNICA...	Numérico	8	0	Comunicación ...	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	COMUNICA...	Numérico	8	0	Comunicación ...	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	COMUNICA...	Numérico	8	0	Comunicación ...	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	COMUNICA...	Numérico	8	0	Comunicación ...	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	SEXO	Numérico	8	0	Sexo del encue...	{1, Masculin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	EDAD	Numérico	8	0	Edad del encue...	{1, 13 años}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	SECCION	Numérico	8	0	Sección del en...	{1, A}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	FAMILIA	Numérico	8	0	Tipo de familia ...	{1, Nuclear}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

1

Vista de datos Vista de variables

RESULTADO GLOBAL_COMUNICACION FAMILIAR.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 :

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
1	2	1	2	2	2	4	4	2		
2	1	1	1	1	2	2	4	1		
3	2	1	1	2	2	2	4	2		
4	2	2	2	2	1	2	4	4		
5	2	2	1	2	1	2	4	1		
6	2	3	1	2	1	2	4	1		
7	1	1	1	2	2	3	4	1		
8	2	1	2	2	2	3	4	3		
9	2	1	2	2	2	3	4	4		
10	2	1	2	3	2	2	4	4		
11	2	2	2	3	2	3	4	1		
12	2	2	2	3	2	3	4	3		
13	2	2	1	2	1	2	4	4		
14	2	3	1	2	1	3	4	3		
15	1	1	2	2	2	3	4	4		
16	1	1	1	1	2	2	4	1		
17	1	2	1	1	2	2	4	1		
18	2	2	2	2	1	3	4	3		
19	2	2	2	3	2	2	4	1		
20	2	2	1	2	2	2	4	1		
21	2	1	2	2	1	2	4	1		
22	1	1	1	1	2	2	4	1		

Vista de datos Vista de variables

RESULTADO GLOBAL_COMUNICACION FAMILIAR.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 :

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
22	1	1	1	1	2	2	4	1		
23	2	2	1	1	1	2	4	1		
24	2	2	1	2	1	2	4	1		
25	2	2	2	2	2	3	4	1		
26	2	2	1	2	1	2	4	2		
27	2	2	2	2	1	3	4	1		
28	2	1	2	2	2	3	4	1		
29	2	3	1	2	2	3	4	2		
30	2	2	1	3	1	2	4	1		
31	2	2	1	2	2	2	4	4		
32	2	3	1	1	1	2	4	1		
33	2	2	2	2	1	2	5	2		
34	2	2	2	1	2	2	5	2		
35	2	3	1	2	1	2	5	2		
36	2	1	1	3	2	2	5	1		
37	2	1	3	3	2	2	5	2		
38	2	2	1	2	1	3	5	4		
39	2	3	1	2	1	3	5	2		
40	3	3	1	3	1	2	5	2		
41	2	3	1	2	1	2	5	1		
42	2	1	2	3	2	2	5	1		
43	2	2	1	2	1	2	5	2		

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var	var
43	2	3	1	2	1	2	5	2			
44	2	2	2	2	1	3	5	1			
45	2	3	1	2	2	2	5	1			
46	2	2	1	2	2	3	5	1			
47	2	2	1	3	1	3	5	1			
48	3	3	2	2	2	2	5	2			
49	2	3	2	2	1	2	5	1			
50	2	1	2	2	2	2	5	1			
51	2	2	2	2	2	3	5	1			
52	2	2	1	2	1	3	5	1			
53	2	2	1	2	2	2	5	1			
54	2	2	1	2	2	2	5	1			
55	2	1	2	2	2	2	5	4			
56	2	2	2	2	2	3	5	1			
57	1	1	1	3	2	3	5	4			
58	2	2	1	2	2	2	5	3			
59	2	1	2	3	2	2	5	1			
60	2	2	1	2	2	2	5	1			
61	2	1	2	3	2	2	5	3			
62	2	2	1	2	2	2	5	2			
63	2	3	1	2	1	3	5	3			
64	2	2	1	2	1	2	5	1			

20 :

Vista de datos Vista de variables

20 :										
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV.	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
64	2	2	1	2	1	3	5	4		
65	2	3	1	2	1	3	5	4		
66	2	3	1	2	1	2	5	1		
67	2	2	1	2	1	2	5	1		
68	2	3	1	1	1	2	1	1		
69	2	2	2	2	1	2	1	3		
70	2	2	1	2	1	2	1	2		
71	2	2	1	3	1	3	1	4		
72	2	3	1	2	1	2	1	4		
73	2	3	1	1	1	3	1	2		
74	2	2	2	2	1	2	1	1		
75	2	2	2	2	2	2	1	1		
76	2	3	1	2	2	2	1	1		
77	2	2	2	2	2	2	1	2		
78	2	3	1	2	1	2	1	1		
79	2	1	2	2	1	2	1	4		
80	2	2	3	2	1	2	1	1		
81	2	2	2	2	1	2	1	1		
82	2	2	2	2	1	2	1	1		
83	2	1	1	3	1	2	1	1		
84	2	3	1	2	2	2	1	1		
85	2	2	1	2	2	2	1	2		

1

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var	var
85	2	2	1	2	2	2	1	2			
86	2	2	1	2	2	2	1	1			
87	2	3	1	3	1	2	1	2			
88	2	2	1	2	2	2	1	1			
89	2	2	2	2	1	2	1	2			
90	2	2	1	2	1	2	1	1			
91	2	2	1	2	1	2	1	1			
92	2	2	1	2	2	2	1	2			
93	2	2	1	2	2	2	1	1			
94	2	2	1	2	1	2	1	1			
95	2	2	1	2	1	2	1	1			
96	2	2	2	1	2	4	1	2			
97	2	1	2	2	2	2	1	2			
98	2	2	1	2	1	2	1	1			
99	2	2	1	2	2	2	1	4			
100	2	2	2	2	2	3	1	2			
101	2	3	1	1	2	2	1	1			
102	2	2	1	2	1	3	1	2			
103	2	2	2	2	2	2	1	1			
104	2	2	2	2	2	2	1	1			
105	2	3	1	2	1	2	1	1			
106	2	2	1	2	1	2	1	1			

1

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda											
20 :											
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var	var
106	2	2	1	2	1	2	1	1			
107	2	2	1	2	2	2	13	1			
108	1	1	2	2	2	2	13	4			
109	2	2	1	2	1	2	13	2			
110	2	3	1	2	2	3	13	1			
111	2	3	2	2	1	2	13	1			
112	2	2	1	2	1	3	13	1			
113	2	2	2	2	2	2	13	1			
114	2	2	1	2	2	2	13	4			
115	2	1	2	2	1	2	13	3			
116	2	2	1	3	2	2	13	2			
117	2	2	1	2	1	4	13	1			
118	2	2	2	2	1	3	13	1			
119	2	2	1	1	1	3	13	1			
120	2	2	1	3	2	2	13	4			
121	2	2	1	1	2	2	13	3			
122	2	2	2	3	2	3	13	3			
123	2	3	1	1	2	2	13	1			
124	2	1	1	3	2	2	13	4			
125	2	3	1	1	1	2	13	2			
126	2	2	1	2	1	2	6	1			
127	2	2	2	2	1	2	6	2			

1

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda										
20 :										
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
127	3	3	2	2	1	2	6	3		
128	1	1	2	2	2	3	6	1		
129	2	2	1	2	1	2	6	1		
130	2	2	2	2	1	2	6	2		
131	2	2	1	2	1	2	6	1		
132	2	3	2	2	2	2	6	3		
133	2	2	1	2	1	2	6	1		
134	2	2	1	1	1	3	6	2		
135	2	3	1	2	2	2	6	1		
136	2	1	2	3	1	3	6	4		
137	2	2	1	2	2	3	6	2		
138	2	2	1	2	1	2	6	1		
139	1	1	1	1	2	2	6	2		
140	2	2	1	1	2	3	6	1		
141	2	2	1	2	2	3	6	1		
142	2	2	2	3	2	2	6	4		
143	2	2	2	3	1	3	6	2		
144	2	2	2	2	1	2	6	1		
145	2	3	1	2	1	1	6	1		
146	2	3	1	2	2	1	6	1		
147	2	2	2	2	2	1	6	1		
148	2	2	1	2	2	2	6	1		

1

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var	var
148	2	2	1	2	2	2	6	4			
149	2	2	2	2	2	2	6	4			
150	2	2	1	2	2	2	6	1			
151	2	3	1	1	2	2	6	1			
152	1	1	2	1	1	3	6	1			
153	2	1	1	3	1	3	6	1			
154	2	2	1	2	2	2	6	1			
155	2	3	1	2	1	4	6	1			
156	2	1	2	3	1	3	6	1			
157	2	1	2	3	2	3	6	1			
158	2	3	1	2	2	2	8	1			
159	2	2	1	2	2	3	8	1			
160	1	1	2	2	2	2	8	4			
161	2	2	1	2	2	2	8	1			
162	2	2	1	1	2	2	8	1			
163	2	2	1	1	1	3	8	1			
164	2	2	1	1	2	2	8	1			
165	2	2	2	3	1	3	8	1			
166	2	1	2	3	2	3	8	1			
167	2	2	1	2	1	3	8	2			
168	2	1	2	2	2	3	8	2			
169	2	2	2	2	1	2	8	1			

1

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
169	3	3	2	2	1	3	8	1		
170	2	2	2	2	2	2	8	1		
171	2	2	2	2	1	5	8	1		
172	2	2	1	2	2	2	8	1		
173	2	2	1	2	2	2	8	1		
174	2	2	2	3	2	2	8	1		
175	2	2	1	2	1	2	8	1		
176	2	2	1	2	1	2	8	1		
177	2	1	2	2	2	3	8	4		
178	2	2	1	3	2	2	8	1		
179	2	3	2	2	2	2	8	3		
180	2	3	1	1	2	3	8	1		
181	1	1	2	2	2	3	8	2		
182	2	2	2	2	2	2	8	2		
183	2	1	2	3	2	2	8	1		
184	2	2	1	2	2	2	8	1		
185	2	1	3	2	2	2	8	1		
186	2	2	2	2	1	3	8	1		
187	2	2	2	1	1	2	9	1		
188	2	2	1	2	2	2	9	1		
189	1	1	2	1	2	2	9	4		
190	2	2	2	2	2	2	8	1		

20 :

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
190	3	3	2	2	2	2	9	1		
191	2	3	2	2	2	3	9	3		
192	2	2	1	3	1	2	9	3		
193	2	2	1	2	1	2	9	2		
194	2	2	2	2	2	2	9	3		
195	2	2	1	2	2	2	9	2		
196	1	1	2	2	2	3	9	3		
197	2	2	2	2	2	2	9	3		
198	1	1	2	2	2	3	9	3		
199	2	2	1	2	2	2	9	1		
200	2	1	3	3	2	3	9	1		
201	2	1	2	2	2	3	9	4		
202	2	3	1	1	2	2	9	1		
203	2	3	1	2	1	3	9	1		
204	2	3	1	2	1	2	9	3		
205	1	1	2	2	2	3	9	3		
206	2	2	1	2	2	3	9	1		
207	2	2	2	2	2	2	9	1		
208	2	1	2	2	2	2	9	1		
209	2	2	2	2	2	2	9	1		
210	2	2	2	2	1	3	9	2		
211	1	2	1	2	1	2	9	2		

20 :

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda										
20 :										
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
211	1	2	1	2	1	3	9	3		
212	2	2	2	1	1	4	9	1		
213	2	2	2	1	1	3	9	1		
214	2	2	2	2	2	3	10	2		
215	2	3	2	2	1	2	10	1		
216	2	3	1	1	1	3	10	4		
217	1	1	2	2	2	2	10	4		
218	2	3	1	2	1	2	10	1		
219	2	3	1	1	1	3	10	2		
220	2	2	2	2	1	3	10	1		
221	2	3	2	2	1	3	10	1		
222	2	3	2	2	1	3	10	1		
223	1	1	2	2	2	2	10	3		
224	2	2	1	2	1	3	10	1		
225	2	2	2	2	2	2	10	1		
226	1	1	1	1	2	3	10	2		
227	2	3	1	2	2	3	10	1		
228	2	2	2	2	2	3	10	1		
229	2	2	2	2	2	3	10	2		
230	2	2	2	2	2	2	10	1		
231	2	3	1	2	1	3	10	2		
232	2	2	1	2	2	2	10	2		

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
232	2	2	1	2	2	3	10	3		
233	2	2	1	2	2	3	10	2		
234	2	2	2	2	2	3	10	3		
235	2	3	2	2	1	3	10	1		
236	2	2	2	2	2	2	10	1		
237	1	1	2	2	1	3	10	4		
238	2	2	2	3	2	3	10	4		
239	2	2	2	2	2	2	10	1		
240	2	2	1	2	1	2	10	2		
241	2	3	1	2	1	1	10	4		
242	2	3	1	2	1	2	10	1		
243	2	2	2	2	1	2	2	1		
244	2	2	2	2	1	2	2	2		
245	2	2	1	2	2	2	2	3		
246	2	2	1	2	1	2	2	2		
247	2	3	2	2	1	2	2	2		
248	2	1	2	3	1	3	2	2		
249	2	3	2	2	1	2	2	2		
250	2	3	1	2	2	2	2	1		
251	2	2	2	2	2	2	2	2		
252	2	2	1	2	2	2	2	1		
253	2	2	2	2	1	2	2	1		

1

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda										
20 :										
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
253	2	2	2	2	1	2	2	1		
254	2	2	1	2	2	2	2	1		
255	2	2	1	2	1	2	2	2		
256	2	2	1	2	1	2	2	1		
257	2	2	1	3	2	2	2	1		
258	2	2	2	2	1	2	2	4		
259	2	3	1	2	1	2	2	1		
260	2	2	2	2	2	2	2	1		
261	2	2	2	2	1	3	2	1		
262	2	3	1	3	1	2	2	1		
263	2	3	2	2	1	2	2	1		
264	2	2	1	1	1	2	2	2		
265	2	2	1	2	2	2	2	2		
266	2	2	2	3	2	2	2	4		
267	2	2	2	2	2	3	2	1		
268	2	2	2	2	2	2	2	2		
269	2	2	2	3	1	2	2	1		
270	2	2	2	2	1	2	2	1		
271	2	3	1	2	2	2	2	2		
272	2	2	1	2	2	2	2	1		
273	2	2	1	3	2	2	2	4		
274	2	2	2	2	1	2	2	1		

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda										
20 :										
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV.	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
274	2	2	2	2	1	2	2	4		
275	2	2	2	2	1	2	2	4		
276	2	3	1	2	1	2	2	2		
277	2	2	1	2	1	2	2	1		
278	2	3	2	2	1	3	2	3		
279	2	2	2	2	1	2	2	4		
280	2	3	2	2	1	3	12	1		
281	1	1	2	2	2	3	12	3		
282	1	1	1	2	1	3	12	3		
283	3	3	2	2	2	3	12	1		
284	2	3	1	2	1	3	12	1		
285	2	2	1	2	2	4	12	3		
286	2	2	1	2	2	3	12	2		
287	1	1	1	1	1	5	12	1		
288	3	3	2	2	2	4	12	1		
289	3	3	3	2	2	4	12	1		
290	2	3	1	2	1	4	12	1		
291	2	2	2	3	2	5	12	2		
292	1	2	1	1	2	3	12	1		
293	2	2	2	2	1	4	12	2		
294	2	2	1	2	1	3	12	2		
295	2	2	2	2	1	2	12	1		

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
295	2	2	2	3	1	2	12	1		
296	2	2	2	2	1	3	12	1		
297	3	3	3	3	2	3	12	3		
298	2	3	1	2	2	4	12	3		
299	2	2	2	2	2	4	12	4		
300	2	2	2	2	1	2	12	3		
301	2	2	1	2	2	3	12	4		
302	2	3	1	1	2	4	12	1		
303	2	2	2	2	2	3	12	4		
304	2	2	2	3	2	4	12	3		
305	2	2	2	2	2	3	12	4		
306	2	2	2	2	1	4	12	2		
307	2	2	1	2	1	3	3	3		
308	2	2	2	3	2	2	3	3		
309	2	2	2	3	1	3	3	2		
310	2	2	2	2	1	2	3	1		
311	2	3	1	1	2	3	3	1		
312	2	2	2	2	1	3	3	2		
313	2	3	1	2	1	3	3	1		
314	2	3	1	1	1	2	3	1		
315	2	2	1	3	1	2	3	1		
316	1	1	2	1	1	2	2	2		

20 :

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda										
20 :										
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	
316	1	1	2	1	1	2	3	2		
317	2	2	2	2	2	2	3	4		
318	2	3	1	2	1	2	3	1		
319	2	3	2	2	1	2	3	1		
320	2	2	1	2	2	2	3	1		
321	2	1	3	3	2	2	3	1		
322	2	2	2	1	1	3	3	3		
323	2	2	1	1	2	2	3	1		
324	2	2	2	2	2	2	3	1		
325	2	3	1	2	1	3	3	1		
326	2	3	1	2	2	2	3	1		
327	2	3	1	2	1	3	3	1		
328	2	2	1	2	1	3	3	2		
329	2	1	2	2	2	3	3	1		
330	2	2	2	1	2	2	3	1		
331	2	2	2	2	2	2	3	1		
332	2	2	1	2	2	2	3	1		
333	2	2	2	3	1	2	3	1		
334	2	1	2	2	2	3	3	1		
335	2	3	1	1	1	3	3	1		
336	2	1	1	3	2	2	3	1		
337	2	2	2	2	2	2	3	1		

1

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
337	2	2	2	2	2	2	3	1		
338	2	2	1	2	2	3	3	1		
339	2	1	2	2	2	2	3	1		
340	2	2	2	2	1	2	3	4		
341	2	2	1	2	2	2	3	1		
342	2	3	1	2	2	2	3	1		
343	2	1	1	2	1	2	3	2		
344	2	2	2	2	2	2	7	4		
345	2	2	1	2	2	2	7	4		
346	2	2	2	2	2	3	7	4		
347	2	3	1	2	1	2	7	1		
348	2	2	1	1	1	2	7	1		
349	2	3	1	2	2	2	7	2		
350	2	3	2	2	2	3	7	1		
351	2	2	2	2	1	2	7	1		
352	3	3	1	3	1	3	7	1		
353	1	1	2	1	1	5	7	2		
354	2	3	1	2	1	2	7	1		
355	2	2	2	2	1	3	7	1		
356	2	1	2	2	2	3	7	4		
357	2	2	2	2	2	3	7	4		
358	2	2	1	2	1	2	7	4		

1

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda										
20 :										
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
358	2	2	1	2	1	2	7	4		
359	1	1	2	2	2	3	7	3		
360	2	3	1	2	1	2	7	1		
361	2	2	2	2	2	2	7	2		
362	2	2	1	2	2	2	7	3		
363	2	2	1	2	1	2	7	1		
364	2	3	1	2	1	2	7	1		
365	2	2	1	2	1	2	7	4		
366	2	2	1	2	2	2	7	2		
367	2	1	2	3	1	2	7	2		
368	2	1	2	2	1	2	7	4		
369	2	3	1	1	2	2	7	1		
370	2	3	1	2	2	2	7	2		
371	2	1	2	3	2	3	7	3		
372	2	2	1	2	2	2	7	4		
373	2	2	2	1	1	2	7	1		
374	2	3	1	2	1	2	7	1		
375	2	2	2	2	1	3	7	1		
376	2	2	2	2	2	2	7	1		
377	2	3	2	2	1	3	11	2		
378	2	2	1	2	1	2	11	3		
379	1	1	1	2	1	2	11	1		

1

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda												
20 :												
	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var	var	var
379	1	1	1	2	1	3	11	1				
380	2	3	2	2	1	2	11	1				
381	2	2	1	2	2	3	11	4				
382	2	3	1	1	1	2	11	3				
383	2	3	1	1	1	3	11	3				
384	2	2	2	2	1	2	11	1				
385	2	2	2	3	2	3	11	3				
386	2	3	1	1	2	2	11	1				
387	2	1	1	2	2	3	11	4				
388	2	2	2	2	1	3	11	4				
389	2	1	2	2	2	2	11	3				
390	2	2	2	3	1	3	11	3				
391	2	2	2	2	1	2	11	1				
392	2	3	1	3	1	3	11	2				
393	2	1	2	3	1	2	11	1				
394	2	3	1	1	1	2	11	1				
395	2	2	1	2	2	2	11	1				
396	2	2	3	2	2	2	11	3				
397	2	3	2	2	2	2	11	4				
398	2	1	1	3	2	3	11	2				
399	2	1	2	3	2	3	11	1				
400	2	2	2	2	2	2	11	1				

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
400	2	2	2	2	2	3	2	1		
401	2	2	1	3	2	2	2	2		
402	2	2	2	2	2	2	2	1		
403	2	2	1	2	1	3	3	2		
404	2	2	2	1	1	3	3	3		
405	2	2	2	2	1	2	4	4		
406	2	2	2	2	2	3	4	1		
407	2	2	2	2	2	2	5	1		
408	2	2	2	2	2	2	5	3		
409	2	2	2	2	1	4	6	2		
410	2	2	2	2	1	4	6	4		
411	2	2	1	1	1	3	6	3		
412	2	2	2	1	2	4	12	1		
413	2	2	2	2	2	3	12	4		
414	2	2	2	3	1	2	13	1		
415	2	2	2	2	1	4	13	3		
416	2	2	2	2	2	3	13	4		
417	2	2	1	2	1	2	7	1		
418	2	2	2	2	1	2	7	2		
419	2	2	2	1	1	3	7	3		
420	2	2	1	2	2	3	7	4		
421	2	2	2	2	2	4	7	2		

20 :

Vista de datos Vista de variables

	COMUNICACION	COMUNICACION_ABIERTA	COMUNICACION_OFENSIV	COMUNICACION_EVITATIV	SEXO	EDAD	SECCION	FAMILIA	var	var
421	2	2	2	2	2	4	7	2		
422	2	2	2	1	2	4	7	4		
423	2	2	2	2	2	2	8	2		
424	2	2	1	2	2	3	8	3		
425	2	2	1	2	2	4	8	1		
426	2	2	2	1	1	2	8	4		
427	2	2	1	2	2	3	9	1		
428	2	2	2	2	2	3	9	2		
429	2	1	2	2	2	4	9	1		
430	2	2	3	2	1	3	9	3		
431	2	2	2	2	1	2	9	1		
432	2	2	2	2	2	3	10	2		
433	2	2	1	2	2	3	10	1		
434	2	2	1	2	2	2	10	3		
435	2	1	2	3	2	2	10	1		
436	2	2	1	2	1	3	10	2		
437	2	2	3	2	1	4	10	1		
438	2	2	2	2	1	2	10	1		
439	2	2	3	2	1	4	11	2		
440	2	2	1	3	1	5	11	3		
441	2	2	2	2	1	3	11	4		
442	2	2	2	2	1	2	11	1		

20 :

Vista de datos Vista de variables



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

3700
930
10/08/22

Huacho, 08 de agosto 2022.

OFICIO N°0001-2022-CUGyT-FCCSS

Lic. GAVY PARDO PAREDES.

Directora de la I.E. Nuestra Señora del Carmen.

Presente.

ASUNTO: SOLICITO BRINDAR FACILIDADES PARA LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA QUE UD DIRIGE.

Es grato dirigirme a usted para saludarla muy cordialmente y expresarle que, la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, viene desarrollando el proceso de Titulación: "Modalidad Sustentación de Tesis con Fortalecimiento en Investigación Científica", en la Facultad de Ciencias Sociales, escuela profesional de Trabajo Social.

Las tesis: KEIKO ANABEL TOLEDO CONCO con DNI: 75662141 Y SAHORY YATSHUMY VELASQUEZ SILVA con DNI: 75147495, desarrollaran la investigación titulada: "COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN HUARAL, 2022".

Por lo que solicitamos a Ud., se brinden las facilidades para realizar la ejecución de la investigación y aplicación del instrumento en la Institución que usted dirige, consideramos que la investigación es nuestra mejor arma para mejorar la calidad de vida de las personas.

Agradeciendo la atención al presente, así como su contribución en la investigación y apoyo, quedo de usted.

Atentamente



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Regada
M^{CA} ZOLA GREGORIA RUEDA BAZALAR
PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

Aplicación de cuestionario a los estudiantes de 3ero "D"



Aplicación de cuestionario a los estudiantes de 3ero "F"



Aplicación de cuestionario a los estudiantes de 3ero "J"



Aplicación de cuestionario a los estudiantes de 3ero "M"

