



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

**“EL FINANCIAMIENTO Y LA GESTION GERENCIAL EN LAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DEL
DISTRITO DE HUACHO”**

AUTOR

LUIS CARLOS QUINTANA VILLANUEVA

**PARA OPTAR MI TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR

Dr. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

HUACHO - 2019

DEDICATORIA

“A Dios, porque es el ser superior que alumbra mi camino siendo la máxima expresión de mi fe que ha hecho posible lograr mi objetivo y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer realidad mi sueño de ser Profesional“

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la luz que ilumina mi camino y a mis Padres por el apoyo brindado para llegar a ser un buen profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	8
ABSTRAC	8
INTRODUCCION	9

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	14
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS	14
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	15
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	15
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	16
1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO	16

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.2. BASES TEÓRICAS	19
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	22
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	26
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	26
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	26

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	27
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	27
3.1.3. DISEÑO	28
3.1.4. ENFOQUE	28

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	32
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR	35
3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	36
3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	37

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	39
4.2. ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	60
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	60

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN	69
5.2. CONCLUSIONES	70
5.3. RECOMENDACIONES	72

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES DOCUMENTALES	74
6.2. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	78

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: El Financiamiento / Gestión Gerencial	40
Tabla 2: El Financiamiento / Gestión Gerencial / Planificación de sus actividades	42
Tabla 3: El Financiamiento / Gestión Gerencial / Organización de sus actividades	44
Tabla 4: El Financiamiento / Gestión Gerencial / Ejecución de sus actividades	46
Tabla 5: El Financiamiento / Gestión Gerencial / Control de sus actividades	48
Tabla 6: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Toma de decisiones	50
Tabla 7: El Financiamiento / Gestión Gerencial / Decisiones programadas	52
Tabla 8: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Decisiones no programadas	54
Tabla 9: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Decisiones con riesgo empresarial	56
Tabla 10: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas	58

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: El Financiamiento / Gestión Gerencial	41
Gráfico 2: El Financiamiento / Gestión Gerencial / Planificación de sus actividades	43
Gráfico 3: El Financiamiento/ Gestión Gerencial / Organización de sus actividades	45
Gráfico 4: El Financiamiento / Gestión Gerencial / Ejecución de sus actividades	47
Gráfico 5: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Control de sus actividades	49
Gráfico 6: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Toma de decisiones	51
Gráfico 7: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Decisiones programadas	53
Gráfico 8: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Decisiones no programadas	55
Gráfico 9: El Financiamiento/Gestión Gerencial / Decisiones con riesgo empresarial	57
Gráfico 10: El Financiamiento /Gestión Gerencial / Evaluación de los resultados de las decisiones tomada	59
Tabla 11: Contrastación de la Hipótesis Principal	61
Tabla 12: Contrastación de la Hipótesis Específica 1	63
Tabla 13: Contrastación de la Hipótesis Específica 2	65
Tabla 14: Contrastación de la Hipótesis Específica 3	67

RESUMEN

Objetivo: Se ha demostrado que la Contabilidad Gerencial influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho. **Métodos:** La población estuvo constituida por 50 personas y la muestra por 44 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert, habiéndose considerado como dimensiones: El Financiamiento, Gestión Gerencial, Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales. La confiabilidad de los instrumentos fue validada de manera adecuada. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los Gerentes, funcionarios y empleados consideran que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial. **Conclusión:** La contrastación de las Hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se demuestra que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho.

Palabras claves: Financiamiento, Gestión Gerencial, Pequeñas y Medianas Empresas

ABSTRAC

Objective: It has been shown that Management Accounting significantly influences Management Management in Small and Medium Enterprises of the District of Huacho. **Methods:** The population was constituted by 50 people and the sample by 44 people according to the simple random sampling, the Likert scale attitude measurement instrument was used, having been considered as dimensions: Financing, Management Management, Small and Medium Business. The reliability of the instruments was adequately validated. **Results:** The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the Managers, officials and employees consider that the Financing influences the Management Management. **Conclusion:** The verification of the Hypotheses by means of the Chi Square shows that since the practical values are greater than the theoretical values, then it is demonstrated that the Financing influences the Management Management in the Small and Medium Enterprises of the District of Huacho.

Keywords: Financing, Management, Small and Medium Enterprises

INTRODUCCION

Las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho se organizan y constituyen para desarrollar actividades en los diferentes sectores de la economía en especial cuando se trata de la producción y comercialización de bienes o la prestación de servicios en sus diversas manifestaciones, en sus inicios el financiamiento de sus diversas actividades es proporcionado mediante los aportes de sus accionistas o dueños en la medida que dichas actividades aumentan en los volúmenes de sus operaciones y al no existir nuevos aportes sus Gerencias necesariamente deben analizar las ventajas y desventajas que ofrecen las diversas entidades bancarias y financieras para obtener nuevas fuentes de financiamiento que les permita disponer de flujos de efectivo para garantizar el financiamiento integral de sus actividades.

En las actuales circunstancias para las Gerencias de las Pequeñas y medianas Empresas del Distrito de Huacho resulta básico y fundamental ofrecer a las entidades bancarias y financieras las garantías suficientes para que sean consideradas sujetos de créditos y puedan tener la posibilidad de obtener flujos de efectivo para financiar sus actividades teniendo como base los objetivos y metas establecidos en sus planes financieros de manera que dichas Gerencias puedan desarrollar con eficiencia sus funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades.

- Capítulo I : Planteamiento del problema
- Capítulo II : Marco Teórico
- Capítulo III : Metodología
- Capítulo IV : Resultado
- Capítulo V : Discusión, Conclusiones y Recomendaciones
- Capítulo VI : Fuentes de información
- ANEXOS : Instrumento de la recolección de datos

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy en día se observa que las Empresas en general y en particular las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que se dedican a desarrollar actividades en el amplio campo de la economía nacional deben estar convenientemente organizadas, disponer con estructuras ordenadas y flexibles, así como contar con sistemas de gestión debidamente articuladas que hagan posible su participación cada vez más planificada y sistemática en los contextos empresariales existentes que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos; en esa nueva realidad observable y compleja aquellas que se dedican a diversas actividades de y comercialización de bienes en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho, en forma permanente requieren tomar decisiones para darle continuidad de funcionamiento en el tiempo y el espacio en base a los recursos humanos, económicos y sobre todo financieros que tienen, sin embargo en la actualidad se observa que existen serias limitaciones, dificultades y problemas en lo que se refiere a sus gestiones gerenciales que cuando tienen inconvenientes debido a la disminución de sus recursos financieros porque los dueños o accionistas no aportan recursos complementarios se ven obligados a incursionar en los complejos mercados de capitales con la finalidad de obtener flujos de fondos para financiar sus actividades programadas correspondiente a un determinado período.

Hoy en día se aprecia que las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho tienen muchas dificultades en sus Gestiones Gerenciales internas debido a la falta de liquidez, de aportes complementarios, de constantes pérdidas, también tienen problemas para acudir al complejo mercado de capitales debiendo a que no ofrecen garantías suficientes, no son sujetos de crédito, la información que presentan demuestra que no tienen capacidad de endeudamiento; sin embargo dada la existencia de un gran número de entidades bancarias, financieras, cajas municipales esas limitaciones disminuyen por las ventajas que ofrecen dichas entidades en lo que respecta a las tasas de interés, períodos de gracia y al compromiso que asumen los Gerentes de las mismas en lo que respecta al cumplimiento de sus obligaciones financieras derivados del uso de los capitales ajenos incluidos los intereses.

Considerando la importancia que tienen para las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho efectuar el análisis detallado y minucioso del complejo mercado de capitales a fin de acudir al mismo en la búsqueda de financiamiento a través de nuevas que les permitan garantizar el financiamiento y continuidad de sus actividades en los diversos campos de la economía es básico y fundamental es básico y fundamental el cumplimiento de sus funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus operaciones que necesariamente deben estar orientados al logro de sus objetivos y metas, así como procurar realizar gestiones gerenciales eficientes para satisfacer las demandas y requerimientos de sus clientes en base a la calidad de los productos que

ofertan o los servicios que prestan y a la vez de sus dueños o accionistas respecto a la obtención de utilidades y la maximización de las mismas.

En las actuales circunstancias se observa actualmente que la gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales se caracteriza por tener un alcance limitado, lo que la constituye en una de las principales causas de su liquidación prematura y en mejores situaciones, en una barrera para su desarrollo y crecimiento, dicha gestión, sin embargo, es consecuencia de su calidad que adolece de eficiencia y eficacia lo cual genera en el prestamista individual una inseguridad bastante pronunciada respecto al retorno de su capital, es decir la calidad de la gestión de éstas unidades económicas en general y de la gestión financiera en particular trasmite una sensación de riesgo que genera restricciones en el acceso al crédito y a la vez altos costos financieros derivados de dicha inseguridad.

Por eso se dice que la Gestión Gerencial y Financiera en general debe estar en permanente vinculación con las exigencias del entorno actual altamente dinámico e hipercompetitivo, habiendo incorporado a su objetivo inicial la obtención de fondos, la aplicación de los fondos obtenidos lo cual implica un rígido control de la aplicación de los mismos, y dado, que tal asignación debe efectuarse a los procesos operativos con el objeto de crear valor.

El financiamiento es muy importante para que las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho puedan desarrollar sin inconvenientes el proceso de cumplimiento de sus funciones gerenciales por lo tanto asegura el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades sobre todo financieras, así como la toma de decisiones que básicamente deben estar orientadas a contribuir al logro de sus objetivos y metas considerados en sus planes sobre todo

cuando es necesario mantener la capacidad instalada y operativa, así como ofertar productos de calidad a sus clientes.

Otro de los desafíos que deben cumplir las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho es hacer posible que la actividad económica a la que se dedican sea rentable de manera que deben de satisfacer las exigencias y expectativas de los dueños o accionistas respecto no solamente a la generación de utilidades que es su objetivo principal, sino sobre todo hacer posible la maximización de sus utilidades para efectos de incrementar sus patrimonios netos.

Otro gran reto de las Gerencias de éstas Empresas es mantener los niveles de liquidez y de Inventarios para efectos de reponer las mercaderías y hacer frente a las demandas de sus clientes sobre todo cuando aprecian la calidad de los productos que ofertan.

Del análisis de la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece el Financiamiento a través de nuevas fuentes o para efectos de propiciar el desarrollo de Gestiones Gerenciales eficientes en las Medianas y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿En qué forma el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿En qué medida el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la planificación de sus actividades?

¿De qué manera el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la organización de sus actividades?

¿De qué modo el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la ejecución de sus actividades?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar la forma en que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer la medida en que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la planificación de sus actividades.

Determinar la manera en que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la organización de sus actividades.

Analizar el modo en que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la ejecución de sus actividades.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justificó porque las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura para efectos de desarrollar gestiones gerenciales eficientes necesitan contar con fuentes de financiamiento que le proporcionen flujos de efectivo para asegurar la continuidad de sus actividades mediante su adecuada planificación, organización, ejecución y control, así como para tomar decisiones financieras oportunas y correctas..

También se justificó porque las Gerencias de estas Empresas necesitan de analizar el complejo mercado de capitales para obtener el financiamiento necesario para darle la seguridad de efectuar de manera sistemática y ordenada sus funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades financieras que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se desarrolló en el ámbito geográfico correspondiente a la Provincia de Huaura en donde desarrollan sus actividades las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales, por lo tanto involucró a sus Gerentes, funcionarios y empleados.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Fue viable realizar la presente investigación por cuanto se contó con toda la información relacionada a las variables, las unidades de análisis y el contexto correspondiente, así como se tuvo la disponibilidad de los recursos humanos, materiales y financieros necesarios.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes:

VILLANUEVA SOCOLA, Gabriela Lorena (2014) en su Tesis “La Información Contable en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que la Información Contable influye de manera significativa en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, por cuanto las Gerencias de las mismas la utilizan en el complejo proceso de la toma de decisiones que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios.

FALVY LOLI, Grhobert Javier (2014) en su Tesis “El Sistema de Información en la Gestión Gerencial de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema de Información influye significativamente en la Gestión Gerencial de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca, por cuanto genera información contable con valor agregado útil y relevante para que sea utilizada con total garantía por la Gerencia para tomar decisiones como parte de su Gestión permitiendo solucionar sus diversos problemas en aspectos importantes desde el punto de vista financiero, económico y operativo.

LEÓN PAREJA, Pedro Franklin (2014), en su tesis “Mecanismo de Control para las Medianas y pequeñas empresas”, de acuerdo a la investigación realizada y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que es indispensable para la gestión de éstas empresas la existencia de un sistema de control interno que posibilite la evaluación de los resultados de la gestión de la gerencia que se refleja en los Estados Financieros que representa el producto final del sistema de contabilidad.

VÁSQUEZ MEDINA, Julio César (2014) en su tesis “Las Medianas y Pequeñas empresas y sus Programas de Financiamiento”, de acuerdo a la investigación desarrollada y la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que las Micro y Pequeñas empresas deben contar con programas de financiamiento que les permita acceder a las diversas fuentes de financiamiento para asegurar el desarrollo continuo de sus actividades en base a un adecuado planeamiento financiero.

PIÑERA SOTELO, Carlos Antonio (2014) en su tesis “El Contador Público en la Gestión de Calidad de las Micro y Pequeñas empresas de la Provincia de Huaura”, de acuerdo a la investigación desarrollada y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que el rol que cumple el Contador Público permite a las Micro y Pequeñas empresas desarrollar una Gestión de calidad en base a la adecuada utilización de la información contable contenida en los Estados Financieros en el proceso de la Toma de Decisiones correctas y oportunas.

2.2. BASES TEORICAS

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación serán las siguientes:

La teoría del Financiamiento según Apéstegui, ésta establece que en la medida en que las Empresas ven limitadas y disminuidas sus niveles de liquidez y que no existen aportes complementarios de flujos de fondos de parte de sus dueños o accionistas, necesariamente las Gerencias de las mismas deben acudir al complejo mercado de capitales para buscar nuevas fuentes de financiamiento para garantizar la continuidad de sus actividades, el hecho mismo de utilizar capitales ajenos provenientes de las entidades bancarias y financieras implica tomar las providencias del caso para efectos de disminuir el impacto de los intereses que generan dichos capitales en el nivel de utilidades programadas para un determinado período; el uso de capitales provenientes del entorno externo implica la necesidad de elaborar sus planes financieros para el efecto deben utilizar como herramienta financiera al flujo o presupuesto de caja considerando los ingresos y salidas de los flujos de efectivo mensuales, así como los flujos de efectivo necesarios para lograr el financiamiento de sus actividades programadas en sus planes, debiendo poner especial énfasis en la devolución de los préstamos recibidos con los intereses correspondientes.

La Teoría de la Planificación según Fernández, ésta sostiene que el conjunto de actividades, acciones y tareas cuando se trate de un acto cotidiano o de índole empresarial deben ser adecuadamente planificadas con la intención de llevarlas a la práctica con la seguridad de que se van a ejecutar sin ningún inconveniente en la búsqueda de sus objetivos y metas que deben ser previamente definidas y mostradas en sus correspondientes planes.

La Planificación requiere de un cuidadoso programa de actividades debidamente sustentadas y valoradas que debe contener el conjunto de acciones, tareas y funciones que se deben cumplir obligatoriamente en un período determinado para efectos de obtener los resultados positivos mediante la utilización de determinadas estrategias a fin de cumplir con los objetivos y metas previamente fijadas.

La Teoría de los Mercados de Capitales según Romani, ésta se refiere al espacio simbólico en donde se integran las personas naturales y jurídicas que ofertan determinados flujos de efectivo para que sean utilizados por los que demanda estos flujos para efectos de financiar sus actividades en un determinado período bajo ciertas condiciones relacionadas a montos, plazos, y tasas que generalmente están supeditadas a las garantías que ofrecen los demandantes, así mismo también se refiere a los intermediarios financieros que son entidades que actúan entre los que ofertan los flujos y los que demanda los mismos en condiciones ventajosas que supone la obtención de manera rápida de nuevas fuentes de financiamiento.

La Teoría de la Gestión según Sotelo, ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata del abastecimiento oportuno y adecuado de los insumos fundamentales para efectos satisfacer los

requerimientos del cultivo de los productos agrícolas con la intención de lograr una calidad superior para satisfacer las exigencias de los clientes y consumidores.

La teoría de las decisiones financieras según Vásquez, que supone enfrentarse a los problemas cotidianos que debe ejercer la Empresa seleccionando una solución entre varias alternativas puesto que por lo general hay incertidumbre, no es posible estar seguro de las consecuencias de la decisión que se tome, tampoco se puede asegurar que la decisión que se elija produzca los mejores resultados. Además el problema puede ser muy complejo, ya sea porque existen muchas alternativas por considerar o un gran número de factores que se han de tomar en cuenta especialmente cuando se cuenta con información referida a los resultados de la Gestión de la Gerencia en la que se establece con claridad las obligaciones resultantes, debiéndose decidir el cumplimiento del pago de las mismas en los plazos establecidos.

La Teoría de la Gestión financiera según Romaní, ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

FINANCIAMIENTO

Es la disponibilidad de flujos de efectivo que necesitan las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales para asegurar la continuidad de sus actividades las que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Son aquellas instancias que proporcionan los recursos financieros necesarios para financiar las operaciones que deben de realizar las Micro y Pequeñas Empresas basadas en la existencia de un planeamiento financiero adecuado y un programa de inversiones posibles de ejecutarse en un período futuro determinado.

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Son unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación y producción, sea industrial o artesanal de bienes.

GESTION GERENCIAL

Conjunto de actividades que realiza la Gerencia de una Pequeña y Mediana Empresa a través del cumplimiento de determinadas funciones como la planeación, la organización, la dirección y el control con la finalidad de lograr sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

GESTION

Aptitud para organizar y dirigir los recursos de una pequeña y mediana empresa comercial con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que efectúe el responsable ejecutivo de la misma dirigidas a conseguir los objetivos previamente fijados.

TOMA DE DECISIONES

Es el proceso por medio del cual la Gerencia de la Pequeña y Mediana empresa al enfrentarse a los problemas selecciona un curso de acción específico o solución de un conjunto de alternativas.

SISTEMA FINANCIERO

Es el conjunto de mercados donde se transa dinero y activos financieros, que corresponde al encuentro de empresas y personas que tienen excedentes de dinero con aquellas que necesitan el dinero.

MODELO

Es una abstracción y simplificación de un problema real, que de manera ideal incorpora los elementos y las relaciones esenciales del problema real. Resolver un modelo significa obtener las conclusiones lógicas que sirvan como guía eficaz para tomar decisiones.

CAPITAL DE TRABAJO

Conjunto de inversiones que una Pequeña y Mediana Empresa Comercial mantiene en activos corrientes para financiar un ciclo productivo, son los recursos que se necesita para continuar desarrollando sus actividades.

MODELOS DE DECISIONES

Son abstracciones y simplificaciones de los problemas reales que se tienen que solucionar obteniendo conclusiones lógicas que orientan la toma de decisiones comprendiendo la integración de la información cuantitativa que se obtiene de los mismos y el juicio intuitivo de los factores cualitativos.

CAJA RURAL DE AHORRO Y CREDITO

Es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento preferentemente a la micro y pequeñas empresas del ámbito rural.

CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO

Es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento preferentemente a las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales.

LIQUIDEZ

Es la capacidad que tiene una Pequeña y Mediana Empresa Comercial para cumplir con sus obligaciones, así como la conversión del activo en efectivo o de obtención de fondos.

INDICE DE SOLVENCIA

Es la habilidad de la Pequeña y Mediana Empresa Comercial para atender el pago de sus obligaciones corrientes, por cuanto indica los valores que se encuentran disponibles en el activo corriente para cubrir la deuda a largo plazo.

SISTEMA DE APOYO A LAS DECISIONES

Es un conjunto de equipos y procedimientos que la pequeña y mediana empresa utiliza para que la Gerencia tenga el auxilio correspondiente en el proceso de la toma de decisiones, generalmente está integrado por un sistema computarizado.

GESTION FINANCIERA

Es la capacidad que tiene la Gerencia de un Pequeña y Mediana Empresa Comercial para efectuar un manejo adecuado y óptimo de los recursos financieros a través de procedimientos, técnicas y normas en sus diferentes etapas aplicando criterios de eficiencia, eficacia y desempeño con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas establecidas.

INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Son aquellas instituciones que obtienen recursos de un prestamista y los ofrecen a los prestatarios.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

El Financiamiento Influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho.

2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

El Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la planificación de sus actividades.

El Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la organización de sus actividades.

El Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la ejecución de sus actividades.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se ha identificado como una Investigación Aplicada, porque ha permitido conocer que si existe la influencia significativa del Financiamiento sobre la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho lo que genera la posibilidad de dinamizar las Gestiones Gerenciales en lo que respecta a la ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus actividades las mismas que deben estar orientadas a un adecuado y eficiente manejo de sus recursos financieros, así como al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período, especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de la calidad de los productos que venden.

3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la presente investigación fue explicativo porque se ha demostrado y explicado la influencia significativa que ejerce el Financiamiento sobre la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho.

3.1.3. DISEÑO

El diseño específico de la presente investigación fue el Diseño no experimental y Causal, cuyo diagrama fue el siguiente:

M = ox I oy

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = El Financiamiento

Y = La Gestión Gerencial

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

3.1.4. ENFOQUE

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque se está efectuando un aporte sobre un hecho real, tangible, observable y medible que se presenta en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades comerciales en un ámbito geográfico como es el Distrito de Huacho respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la necesidad de desarrollar una Gestión Gerencial eficiente sobre todo en lo que respecta a lograr el financiamiento de sus actividades en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de las mismas priorizando la calidad de sus productos para satisfacer las demandas y necesidades de los clientes, así como generar la rentabilidad.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

HISTORICO

Permitió conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio el Financiamiento y la Gestión Gerencial en el entendido de que para las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho es necesario conocer los cambios que se han producido en el tiempo y el espacio de las dos variables especialmente en lo que se refiere al uso óptimo de sus recursos financieros en las actividades comerciales que son dinámicas y competitivas que exige una conducción adecuada de sus recursos humanos, materiales y financieros, así como de sus inventarios para cumplir con sus objetivos y metas previstos en sus planes.

DESCRIPTIVO

Se empleó para conocer los elementos que conforman tanto el Financiamiento como la Gestión Gerencial respecto a las técnicas y procedimientos que se utilizan para analizar el complejo mercado de capitales para lograr el financiamiento y efectuar la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades que mediante el uso de estrategias adecuadas deben garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas previstos en sus planes.

EXPLICATIVO

Se utilizó para explicar los procedimientos y mecanismos que emplean tanto el Financiamiento como la Gestión Gerencial para tener la garantía y seguridad de que el desarrollo de sus actividades comerciales deben efectuarse con eficiencia, eficacia, economía y productividad contribuyendo de esa manera al cumplimiento de sus

objetivos y metas considerados en sus planes correspondiente a un período determinado mediante una adecuada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus actividades.

ANALITICO

Se utilizó para analizar los elementos que conforman tanto el Financiamiento como los que integran la Gestión Gerencial para apreciar el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades dentro del ámbito geográfico del Distrito de Huacho.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

En el presente plan de tesis, la población estuvo constituida por 50 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho.

MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 44 personas entre Gerentes, Funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho, la muestra ha sido determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de las muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (50) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (50 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{48.0200}{0.1225 + 0.9604}$$

$$n = \frac{48.0200}{1.0829} = 44.34$$

$$n = 44$$

Por lo tanto se encuestó a 44 personas entre Gerentes, Funcionarios y Empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

EL FINANCIAMIENTO

CONCEPTO OPERACIONAL.

Es la disponibilidad de los recursos financieros provenientes de las diversas fuentes de financiamiento que se obtienen en el mercado de capitales a fin de asegurar la continuidad de las actividades de las Medianas y Pequeñas Empresas Comerciales que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes sobre todo en lo que respecta a ofertar a sus clientes productos de calidad.

DIMENSIONES

- Es la disponibilidad de los recursos financieros
- Provenientes de las diversas fuentes de financiamiento
- Que se obtienen en el mercado de capitales
- A fin de asegurar la continuidad de
- Las actividades de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales
- Que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas
- Previstos en sus planes
- Sobre todo en lo que respecta a ofertar
- A sus clientes productos de calidad

INDICADORES

- Planeamiento Financiero
- Ejecución del programa de inversiones
- Control de las inversiones realizadas

- Créditos a corto plazo
- Créditos a largo plazo
- Inversiones Temporales
- Inversiones Permanentes
- Entidades financieras
- Entidades Bancarias
- Otras entidades financieras

INDICES

- Presupuesto de Caja
- Flujo de caja
- Tasas de interés
- Plazos de devolución
- Costos de financiamiento
- Contratos de financiamiento
- Garantías
- Refinanciamiento

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

GESTION GERENCIAL

CONCEPTO OPERACIONAL

Conjunto de actividades que desarrolla la Gerencia de una pequeña Y mediana empresa comercial que se relacionan a sus principales funciones gerenciales con el propósito de cumplir con los objetivos y metas previamente definidos en sus planes teniendo como insumo fundamental a la información que proporciona la contabilidad.

DIMENSIONES

- Conjunto de actividades
- Desarrolla
- Gerencia
- Pequeña y Mediana Empresa Comercial
- Relacionan
- Principales funciones gerenciales
- Cumplir
- Objetivos y metas
- Información
- Contabilidad

INDICADORES

- Planificación de actividades
- Organización de actividades
- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Toma de decisiones
- Toma de decisiones programadas
- Toma de decisiones no programadas
- Toma de decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de resultados de las decisiones tomadas
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad Financiera

INDICES

- Plan Estratégico
- Plan operativo
- Recursos Humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias
- Diseño de Modelos de Gestión
- Herramientas de gestión
- Cumplimiento de objetivos y metas
- Control interno
- Controles operativos
- Controles financieros

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas a Emplear

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

LA ENCUESTA, se utilizó ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano de los Gerentes, Funcionarios y Empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Huacho, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia del Financiamiento en la dinamización de la Gestión Gerencial.

LA ENTREVISTA, se empleó ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION, se empleó ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los Gerentes, Funcionarios y Empleados en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizó con mayor frecuencia en la presente investigación fue el Cuestionario que representó una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructuraron un conjunto de preguntas que se relacionaron en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados para verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los

encuestados sepan los objetivos de la investigación, habiendo sido necesario considerar preguntas cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado también se utilizó la Técnica de la Entrevista, el instrumento empleado fue la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo se utilizó la Técnica de la Observación para el efecto se empleó la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se pudo realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizaron las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, la misma que fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.

- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X^2 .

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra y analiza los resultados obtenidos generados por la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejerce el Financiamiento en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el Distrito de Huacho.

En base a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a las Gerentes, Funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho considerados en la muestra, se han confeccionado los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus respectivos gráficos.

El análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta hace posible evidenciar y observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejerce el Financiamiento sobre la Gestión Gerencial.

En el análisis e interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

A continuación se presentan los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho?

TABLA 1

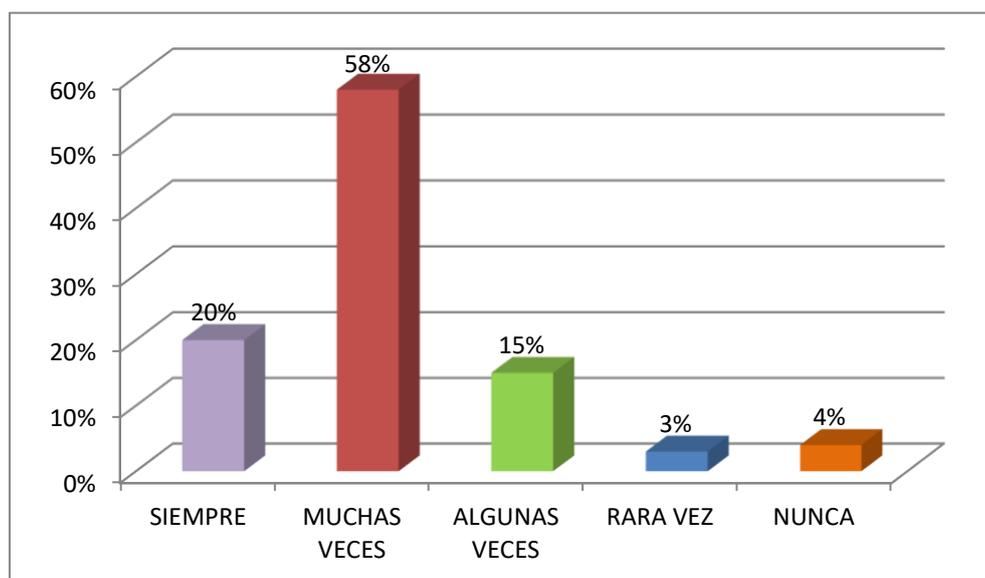
EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	8	20%
MUCHAS VECES	26	58%
ALGUNAS VECES	7	15%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	2	4%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 1

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

En su mayoría los encuestados consideran que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por al contar con flujos de efectivo provenientes de las diversas fuentes permite a las Gerencias de las mismas utilizarla para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades financieras, así como para tomar decisiones financieras sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial que debidamente orientadas deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas consideradas en sus planes.

2. ¿Considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas del Distrito de Huacho respecto a la planificación de sus actividades?

TABLA 2

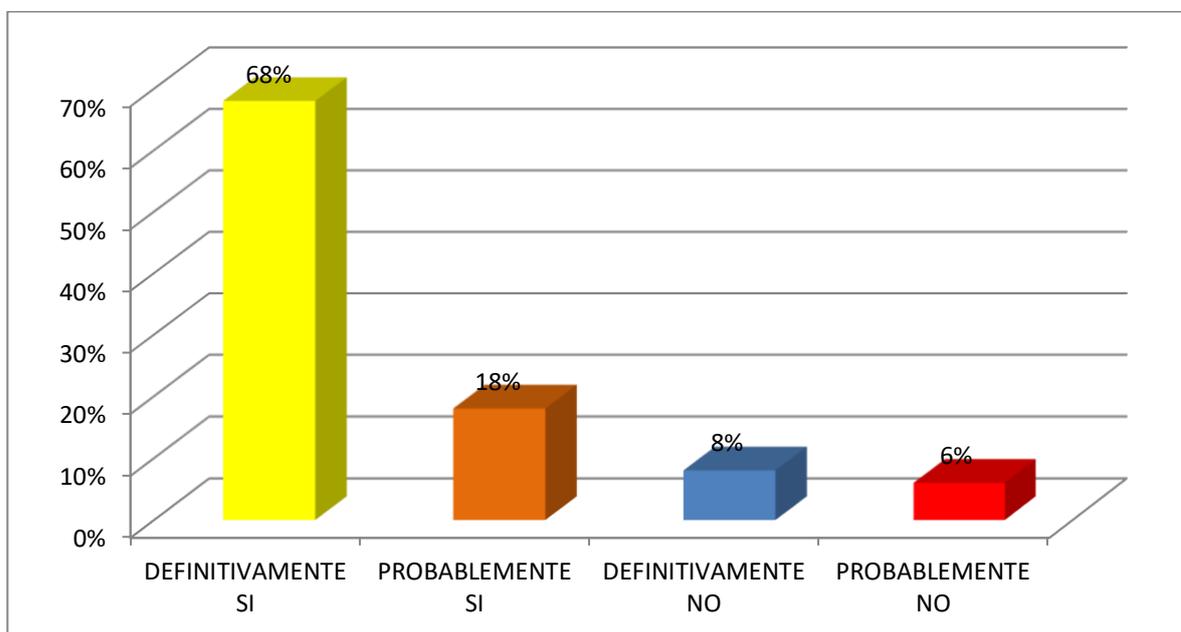
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	68%
PROBABLEMENTE SI	7	18%
DEFINITIVAMENTE NO	4	8%
PROBABLEMENTE NO	3	6%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 2

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

Los resultados de la encuesta aplicada en la muestra se demuestra que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por cuanto hace posible que las Gerencias de las mismas en base a la disponibilidad de flujos de efectivo obtenidos en el mercado de capitales hace posible que las Gerencias de las mismas puedan planificar de una manera ordenada y sistemática sus actividades para el efecto deben considerar los objetivos y metas previstos en sus planes.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la organización de sus actividades?

TABLA 3

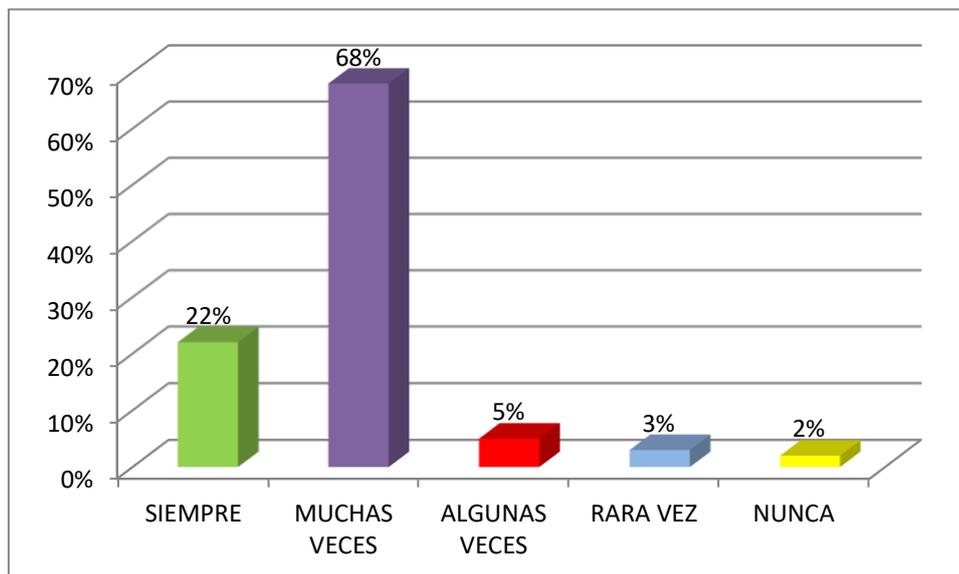
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	10	22%
MUCHAS VECES	30	68%
ALGUNAS VECES	2	5%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 3

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca. En su mayoría los encuestados consideran que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por cuanto el hecho de contar con flujos de efectivo obtenidos en las entidades bancarias y financieras permite que las Gerencias de las mismas pueden no solamente para planificar sus actividades, sino también para el efecto deben efectuar un análisis detallado de la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros.

4. ¿En qué medida considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la ejecución de sus actividades?

TABLA 4

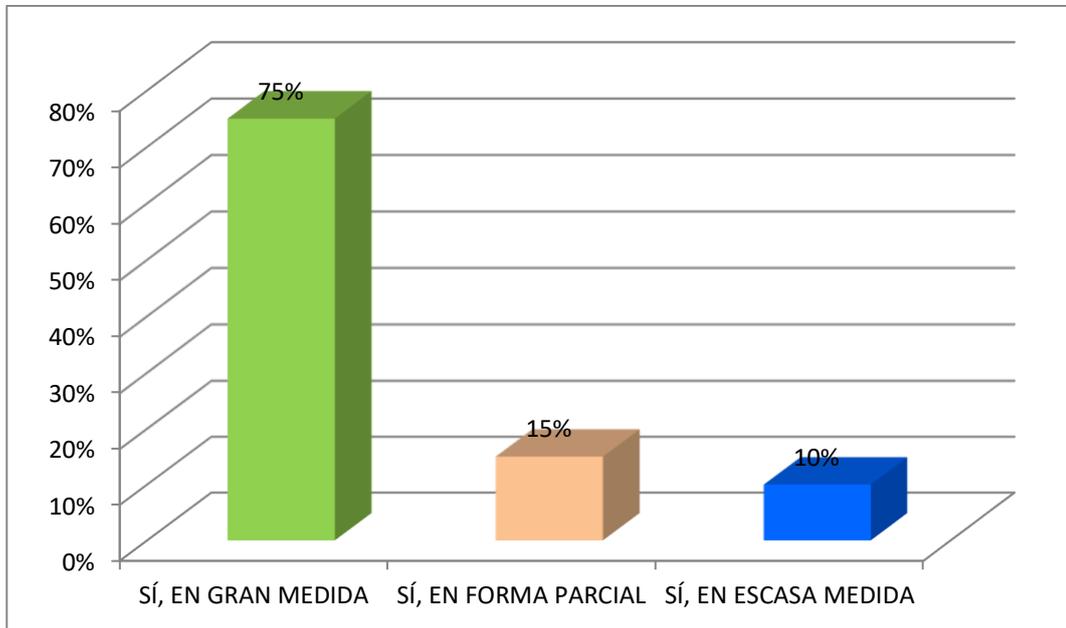
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES**

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	33	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	7	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	4	10%
TOTAL	44	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 4

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Se confirma de acuerdo a las respuestas de los encuestados que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por cuanto al tener la seguridad y garantía de contar con flujos de efectivo obtenidos en el mercado bancario y financiero permite que las Gerencias que puedan no solamente para planificar y organizar sus actividades, sino también para ejecutarlas empleando adecuadas estrategias que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

5. ¿Considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto al control de sus actividades?

TABLA 5

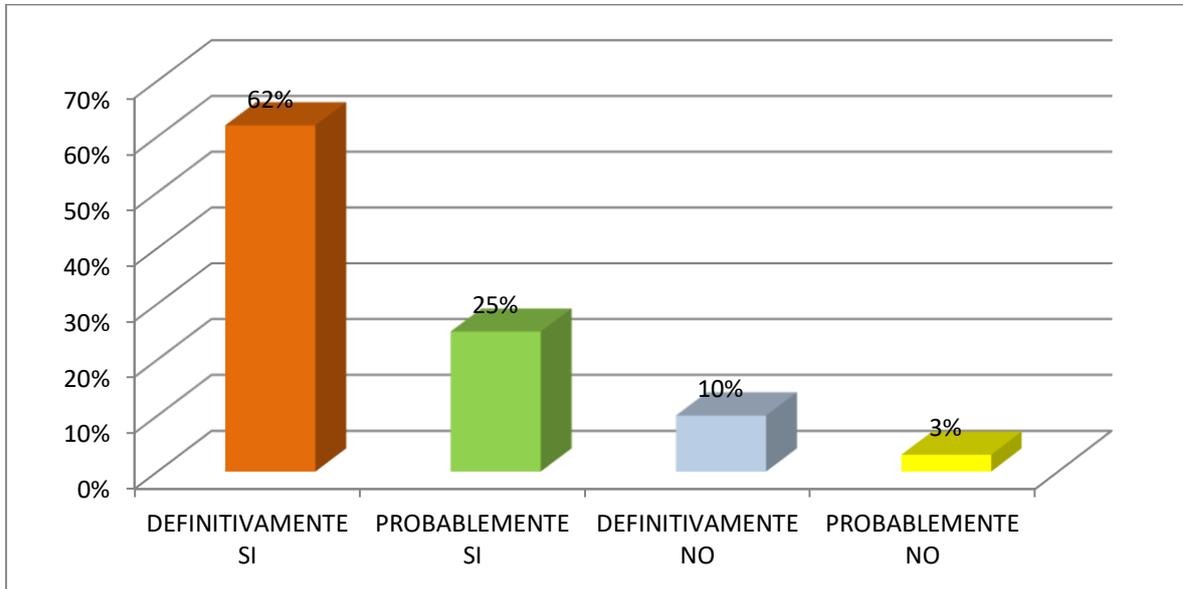
**EL FINANCIAMIENTO/ GESTIÓN GERENCIAL
/ CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	28	62%
PROBABLEMENTE SI	11	25%
DEFINITIVAMENTE NO	4	10%
PROBABLEMENTE NO	1	3%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 5

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Contar con el Financiamiento adecuado es un factor importante para que las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho puedan tener la seguridad y garantía para no solamente planificar, organizar y ejecutar sus actividades, sino también para controlarlas, para el efecto deben comparar las actividades planificadas con las ejecutadas de manera que se puedan determinar sus variaciones que deben ser analizadas para corregir las mismas de un período a otro.

6. ¿Considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la toma de decisiones?

TABLA 6

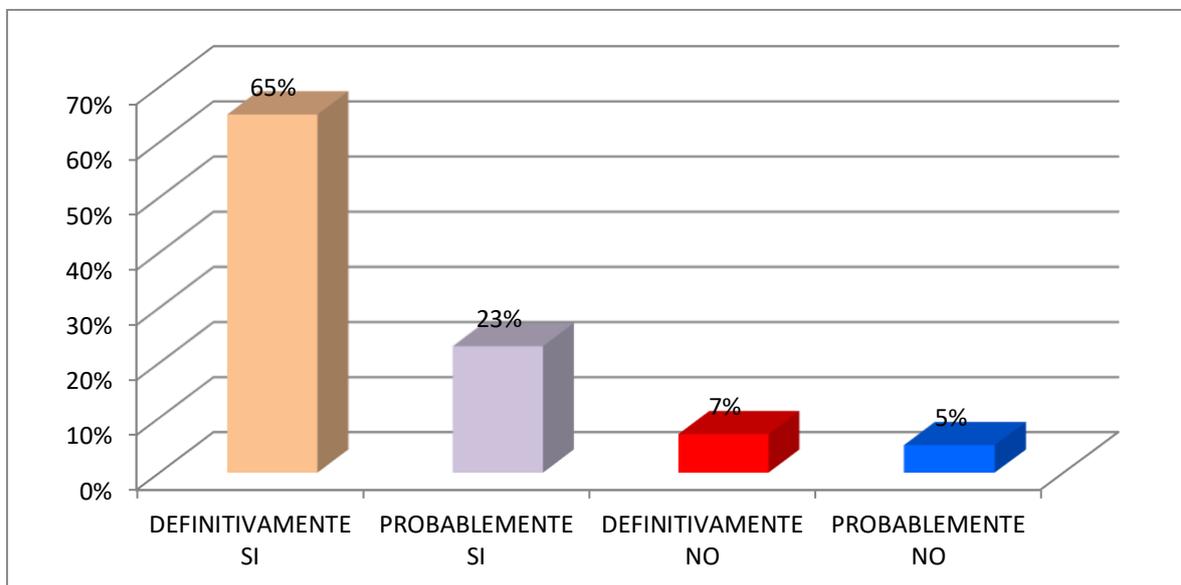
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/ TOMA DE DECISIONES**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	29	65%
PROBABLEMENTE SI	10	23%
DEFINITIVAMENTE NO	3	7%
PROBABLEMENTE NO	2	5%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 6

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES



Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Disponer de flujos de efectivo suficientes permite asegurar el financiamiento integral de sus actividades por lo tanto su disponibilidad permite que las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho como parte de sus Gestiones Gerenciales deben tomar de manera permanente las decisiones que crean conveniente para el efecto se deben emplear las estrategias más adecuadas que debidamente orientados contribuyan al logro de sus objetivos y metas considerados en sus planes.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a las decisiones programadas?

TABLA 7

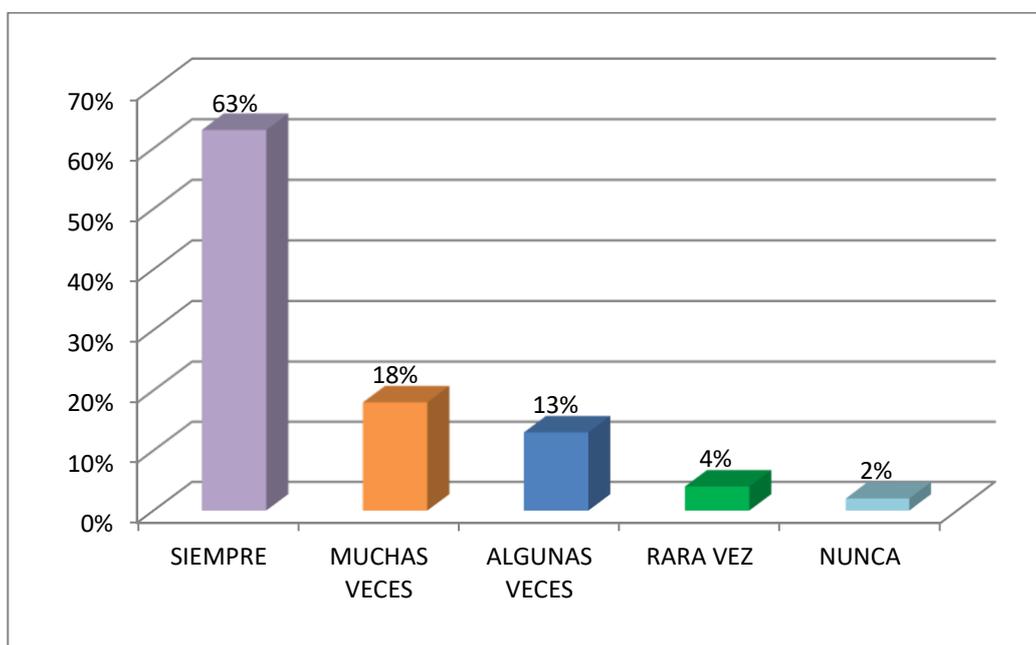
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/ DECISIONES PROGRAMADAS**

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	27	63%
MUCHAS VECES	8	18%
ALGUNAS VECES	6	13%
RARA VEZ	2	4%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 7

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES PROGRAMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Para efectos de desarrollar Gestiones Gerenciales eficientes las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho deben contar con el financiamiento correspondiente proveniente de las diversas fuentes del mercado financiero y bancario lo que hará posible tomar las decisiones programadas de manera que se puedan ejecutar las actividades programadas en sus planes para efectos de hacer posible su contribución al cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

8. ¿En qué medida considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a las decisiones no programadas?

TABLA 8

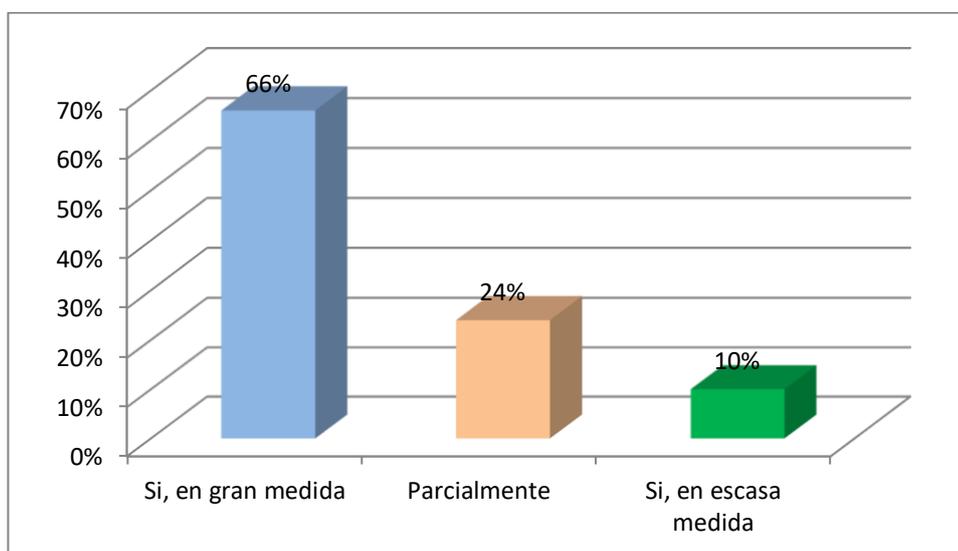
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/ DECISIONES NO PROGRAMADAS**

RESPUESTAS	Nº	%
Si, en gran medida	29	66%
Parcialmente	11	24%
Si, en escasa medida	4	10%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 8

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES NO PROGRAMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho en base a la disponibilidad del financiamiento necesario como parte de sus Gestiones Gerenciales puedan tener la seguridad de emplearlo no solamente para tomar decisiones programadas, sino también las no programadas para el efecto deben contar con planes de contingencias para disminuir sus efectos del cumplimiento de sus objetivos y metas producidos por factores internos a las mismas empresas.

9. ¿Considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

TABLA 9

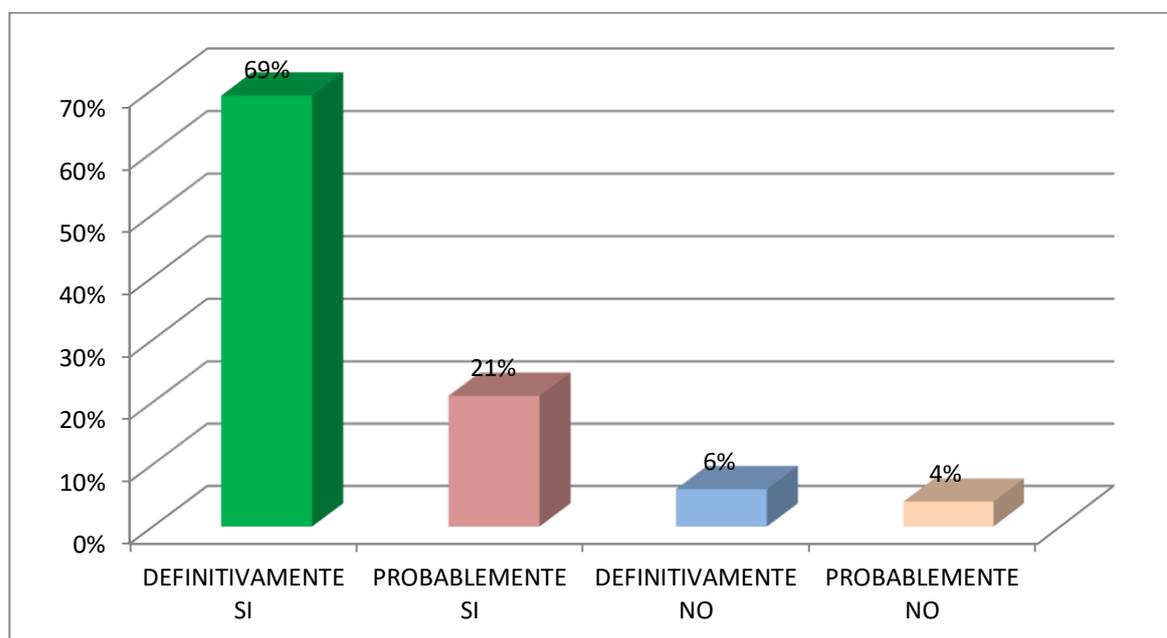
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/ DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	69%
PROBABLEMENTE SI	9	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	2	4%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 9

EL FINANCIAMIENTO/ GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Cuando en el proceso de las Gestiones Gerenciales que realizan las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho aun cuando existe el financiamiento necesario proveniente de diversas fuentes se presentan determinados factores externos que pueden hacer peligrar el cumplimiento de los objetivos y metas, las Gerencias de las mismas pueden tomar decisiones financieras con riesgo empresarial para el efecto deben elaborar de inmediato planes de contingencia para disminuir su impacto en el cumplimiento de dichos objetivos y metas.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

TABLA 10

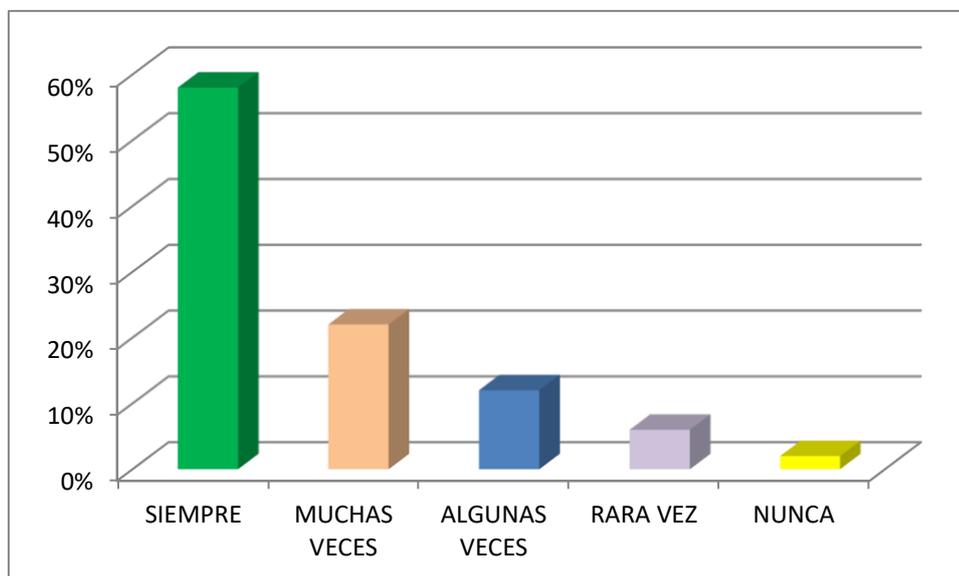
**EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL
/ EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES
TOMADAS**

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	25	58%
MUCHAS VECES	10	22%
ALGUNAS VECES	5	12%
RARA VEZ	3	6%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 10

EL FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho por las características de las actividades a las cuales se dedican teniendo la seguridad de contar con el financiamiento necesario como parte de sus Gestiones Gerenciales deben tomar decisiones de manera permanente por lo que al finalizar determinado período Gerencial pueden proceder a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas sobre todo cuando se trata de analizar si se han cumplido o no los objetivos y metas considerados en sus planes para efectos de corregir las deficiencias encontradas para el siguiente período.

4.2. ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos, demuestran que es importante que las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho analicen el complejo mercado de capitales a fin de conocer las ventajas y desventajas que proponen las Entidades Bancarias y no bancarias para efectos de acudir a ellas en la búsqueda de nuevos flujos de efectivo que permitan garantizar el financiamiento de sus actividades de manera que puedan cumplir sus funciones gerenciales mediante la sistemática y ordenada planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como tomar decisiones oportunas y correctas a fin de cumplir con sus objetivos y metas previstos en sus planes.

4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: El Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho.

Ho: El Financiamiento no influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho.

TABLA 11
FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2	4	1	1	0	8
Muchas Veces	5	18	3	0	0	26
Algunas veces	1	4	2	0	0	7
Rara vez	0	0	0	0	1	1
Nunca	0	0	1	0	1	2
TOTAL	8	26	7	1	2	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	1.45	4.73	1.27	0.18	0.37	8.00
Muchas veces	4.73	15.36	4.14	0.59	1.18	26.00
Algunas veces	1.27	4.14	1.11	0.16	0.32	7.00
Rara vez	0.18	0.59	0.16	0.02	0.05	1.00
Nunca	0.37	1.18	0.32	0.05	0.08	2.00
TOTAL	8.00	26.00	7.00	1.00	2.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 39.89$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $39.89 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: El Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la planificación de sus actividades.

H0: El Financiamiento no influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la planificación de sus actividades.

TABLA 12

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	24	5	1	0	30
Probablemente si	4	1	2	0	7
Definitivamente no	2	1	0	1	4
Probablemente no	0	0	1	2	3
TOTAL	30	7	4	3	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	20.45	4.77	2.73	2.05	30.00
Probablemente si	4.77	1.11	0.64	0.48	7.00
Definitivamente no	2.73	0.64	0.36	0.27	4.00
Probablemente no	2.05	0.48	0.27	0.20	3.00
TOTAL	30.00	7.00	4.00	3.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-2)^2}{E} = 31.91$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 31.91

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: El Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la organización de sus actividades.

Ho: El Financiamiento no influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la organización de sus actividades.

TABLA 13
FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACION DE SUS ACTIVIDADE					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2	7	1	0	0	10
Muchas veces	8	22	0	0	0	30
Algunas veces	0	1	1	0	0	2
Rara vez	0	0	0	1	0	1
Nunca	0	0	0	0	1	1
TOTAL	10	30	2	1	1	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2.27	6.82	0.45	0.23	0.23	10.00
Muchas veces	6.82	20.45	1.36	0.68	0.69	30.00
Algunas veces	0.45	1.36	0.09	0.05	0.05	2.00
Rara vez	0.23	0.68	0.05	0.02	0.02	1.00
Nunca	0.23	0.69	0.05	0.02	0.01	1.00
TOTAL	10.00	30.00	2.00	1.00	1.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 160.96$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $160.96 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: El Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la ejecución de sus actividades.

H_0 : El Financiamiento no influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la ejecución de sus actividades.

TABLA 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	26	5	2	33
Si, en forma parcial	6	1	0	7
Si, en escasa medida	1	1	2	4
TOTAL	33	7	4	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	24.75	5.25	3.00	33.00
Si, en forma parcial	5.25	1.11	0.64	7.00
Si, en escasa medida	3.00	0.64	0.36	4.00
TOTAL	33.00	7.00	4.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,
la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 10.16$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $10.16 > 9.49$
1 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos y la contrastación de las Hipótesis posibilita hacer conocer a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho que para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar de manera adecuada sus actividades como parte de sus Gestiones Gerenciales es necesario y conveniente que efectúen un análisis minucioso y detallado de las condiciones que ofrecen las Entidades Bancarias y Financieras del complejo mercado de capitales para obtener nuevos flujos de efectivo que aseguren el financiamiento integral de sus actividades.

En relación a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación se coincide con Vásquez (2014) respecto a que el hecho de contar con el financiamiento integral para el desarrollo de sus actividades posibilita a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas efectuar la ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus actividades para lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

En lo que respecta a la primera Hipótesis específica también encuentro coincidencias Vásquez(2014 en el sentido de que conocer en detalle las ventajas que ofrecen las entidades bancarias y financieras del mercado de capitales facilita a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas lograr la obtención de nuevas fuentes de financiamiento lo que permite efectuar una ordenada y sistemática planificación de sus actividades en base

a los objetivos y metas previamente definidos en sus planes correspondiente a un determinado período.

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias con Villanueva (2014) en el sentido de que el hecho de contar con nuevas flujos de efectivo provenientes del mercado de capitales en especial de las Entidades Bancarias y Financieras permite a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas en base a la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros disponibles en dicho momento para garantizar su posterior ejecución..

En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias también con Villanueva (2014) en la consideración de que para las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas es básico y fundamental disponer de flujos de efectivo provenientes de las diversas Entidades Bancarias y Financieras del Mercado de Capitales porque les permite asegurar no solamente la planificación y organización de sus actividades, sino también la ejecución eficiente de las mismas mediante el empleo de determinadas estrategias que hagan posible lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas.

5.2. CONCLUSIONES

1. En base a los resultados obtenidos y la contrastación de la Hipótesis principal donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico se ha demostrado que el Financiamiento influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por cuanto genera la seguridad y confianza para efectos de planificar, organizar, ejecutar y

controlar sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas tanto programadas, no programadas y con riesgo empresarial que debidamente orientadas contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

2. Considerando los resultados obtenidos y la contrastación de la Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por cuanto al disponer de flujos de Efectivo proveniente de las diversas fuentes, las Gerencias de las mismas los pueden utilizar de manera segura y confiable para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades en base a los objetivos y metas previstos en sus planes.

3. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y la contrastación de la Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por cuanto debido a la seguridad y garantía de contar con flujos de efectivo proveniente de las entidades bancarias y financieras las Gerencias de las mismas los pueden utilizar no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas en base a la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros.

4. En base a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho, por cuanto proporciona los flujos de efectivo necesarios para que las Gerencias de las mismas lo utilicen no solamente para planificar y organizar sus actividades, sino también para ejecutarlas de manera eficiente con la finalidad de lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empleando las estrategias financieras más adecuadas.

5.3. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho que deben de efectuar el análisis detallado de las ventajas y desventajas que ofrecen las entidades bancarias y financieras existentes en el Mercado de Capitales para lograr la obtención de los Flujos de Efectivo necesarios para garantizar la adecuada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones financieras oportunas y correctas, sean estas programadas, no programadas y con riesgo empresarial.

2. Se recomienda a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho que deben procurar obtener Flujos de Efectivo provenientes de las diversas fuentes para efectos de utilizarlos con seguridad y garantía en el proceso de planificación de sus actividades

que permita posteriormente la existencia de Gestiones Gerenciales eficientes teniendo en cuenta los objetivos y metas programadas en sus planes.

3. Se recomienda a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho que para desarrollar Gestiones Gerenciales eficientes es necesario y conveniente que obtengan Flujos de Efectivo para lograr contar con el financiamiento necesario para utilizarlo no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas de manera adecuada en base a la disponibilidad futura de sus recursos humanos, materiales y financieros.

4. Se recomienda a las Gerencias de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho que procuren darle la importancia que merece la necesidad de obtener Flujos de Efectivo para garantizar el financiamiento de manera que lo utilicen no solamente para planificar y organizar sus actividades, sino también para ejecutarlas de manera eficiente como parte de sus Gestiones Gerenciales a fin de que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes futuros.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES DOCUMENTALES

1. **FALVY LOLI, Grhobert Javier (2014)** en su Tesis “El Sistema de Información en la Gestión Gerencial de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca”.
2. **LEÓN PAREJA, Pedro Franklin (2014)**, en su tesis “Mecanismo de Control para las Medianas y pequeñas empresas”.
3. **PIÑERA SOTELO, Carlos Antonio (2014)** en su tesis “El Contador Público en la Gestión de Calidad de las Micro y Pequeñas empresas de la Provincia de Huaura”.
4. **VÁSQUEZ MEDINA, Julio César (2014)** en su tesis “Las Medianas y Pequeñas empresas y sus Programas de Financiamiento”.
5. **VILLANUEVA SOCOLA, Gabriela Lorena (2014)** en su Tesis “La Información Contable en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura”.

6.2. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

1. APARICIO FUENTES, Mario. 2017. Las Pequeñas y Medianas Empresas en el Perú. Editorial el Universo SAC. Lima. Perú
2. APESTEGUI HERRERA, Eduardo. 2017. Las Finanzas para las Pequeñas y Medianas Empresas en el Perú. Editorial el Bosque SAC. Lima. Perú.
3. BARRERA PERALTA, Luis Alfredo. 2017. Las Pequeñas y Medianas Empresas y su acceso al crédito. Ediciones Contables y Administrativas. Lima. Perú
4. BRANDAN DIAZ, José Luis. 2018. Los Estados Financieros de las Pequeñas y Medianas Empresas de acuerdo al Plan Contable General Empresarial. Editorial el Universo SAC. Lima. Perú.
5. FERNANDEZ DIAZ, Alejandro.2017. Las Fuentes de Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas en el Perú.. Editorial el Bosque SAC. Lima. Perú
6. FLORES SORIA, Jaime. 2018. Estados Financieros para las Pequeñas y Medianas Empresas. Editorial el Universo. Lima. Perú.
7. GIRALDO JARA, Demetrio. 2018. Estados Financieros para las Pequeñas y Medianas Empresas. Ediciones Contables Administrativas. Lima. Perú.
8. HIRACHE FLORES, Luz. 2018. El nuevo Plan Contable General Empresarial: Concordado con las Normas Internacionales de Información Financiera. Para las Pequeñas y Medianas Empresas. Pacífico Editores. Lima. Perú.
9. PEREZ HERRERA, Juan. 2017. Los Estados Financieros en la Toma de Decisiones para la Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas. Editorial el Universo. Lima. Perú.
10. ROMANÍ ALEJO, Marco Félix. 2017. EL Financiamiento como herramienta para el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Perú. Editorial el Bosque SAC. Lima. Perú..
11. SOTELO LUNA, Carlos Santiago. 2017. Problemática de la Gestión Financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Perú. Editorial el Universo SAC. Lima. Perú.

- 12.** VASQUEZ CASTRO, Carlos. 2017. La Toma de Decisiones en las Pequeñas y Medianas Empresas. Editorial Iberoamericana de Editores. Lima. Perú.

- 13.** VALVERDE TORRES, Manuel Alberto. 2017. Las Pequeñas y Medianas Empresas y el planteamiento de modelos de organización en el Perú. Editorial el Universo. Lima. Perú.

- 14.** VERGARA ESPINOZA, Eduardo. 2017. Los Estados Financieros en la Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas. Editorial Iberoamericana. Lima. Perú.

ANEXOS

ANEXOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Financiamiento Influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d- Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que el Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la planificación de sus actividades?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Financiamiento Influye en la Gestión Gerencial en las Medianas y Pequeñas Empresas del Distrito de Huacho respecto a la organización de sus actividades?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que el financiamiento Influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la ejecución de sus actividades?

a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()

c. Si, en escasa medida ()

5. ¿Considera Usted que el financiamiento Influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto al control de sus actividades?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. ¿Considera Usted que el financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la Toma de Decisiones?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a las decisiones programadas?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

8. ¿En qué medida considera Usted que el financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la toma de decisiones no programadas?

a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()

c. Si, en escasa medida ()

9. ¿Considera Usted que el financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la toma de decisiones con riesgo empresarial?

- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales del Distrito de Huacho respecto a la evaluación de resultados de las decisiones tomadas?

- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara Vez () e. Nunca ()