



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ
CARRION**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

**LA PANDEMIA COVID-19, SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIAL EN DISTRITO DE
HUACHO 2020**

BACHILLER:

YAJAHIRA STEFANIE RUIZ DIAZ

PARA OPTAR TITULO DE CONTADOR PUBLICO

ASESOR:


Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO
ONGU N° 121

.....
MG. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

HUACHO – PERÙ

2022

NOMBRE DEL AUTOR:

YAJAHIRA STEFANIE RUIZ DIAZ

ASESOR



.....
MG. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO



.....
MG. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

ASESOR

TESIS

**LA PANDEMIA COVID-19, SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIAL EN DISTRITO DE
HUACHO 2020**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. NIDIA ELENA ROMERO HERBOZO

PRESIDENTE

Mg. CPCC. HECTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO

SECRETARIO

Mg. CPCC. HUACHUA HUARANCCA FREDY JAVIER

VOCAL

DEDICATORIA:

La dedicación de esta presentación va dirigida principalmente a mis padres ya que han sido la fuerza impulsora para llegar hasta este punto de mi vida.

AGRADECIMIENTO:

Muchas gracias a todos los profesionales que me han dado su apoyo hasta este momento.

Docentes, compañeros de estudio y colegas.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
TITULO	ii
DEDICATORIA.	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	xiii
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2. Problema especifico	5
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4. Justificación de la investigación	6
1.5. Delimitación del estudio	7
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.2. Investigaciones internacionales	8
2.3. Investigaciones nacionales	9
2.3.1 Bases teóricas	11
2.3.2 Bases filosóficas	16

2.3.3	Definición de términos básicos	17
2.3.4	Hipótesis de investigación	19
2.4.	Hipótesis general	19
2.5.	Hipótesis específicas	19
2.6.	Operacionalización de variables	20
CAPITULO III		
METODOLOGIA		
3.1.	Diseño metodológico	22
3.2.	Población y muestra	23
3.2.1	Población	23
3.2.2	Muestra	23
3.3	Técnicas de recolección de datos	23
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	26
CAPITULO IV		
RESULTADOS		
4.1.	Análisis de resultados	28
4.2	Contrastación de hipótesis	49
CAPITULO V		
DISCUSION		
5.1.	Discusión de resultados	59
CAPITULO VI		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
6.1.	Conclusiones	60
6.2.	Recomendaciones	62
REFERENCIAS		
7.1.	Fuentes documentales	64
7.2.	Fuentes bibliográficas	66
7.3.	Fuentes electrónicas	69
	Anexos	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Contagio de pandemia COVID-19 genera dificultades en micro y pequeñas empresas del sector comercial.	28
Tabla 2	Nivel de depresión afecta el comportamiento de micro y pequeñas empresas del sector comercial.	30
Tabla 3	Enfermedad viral de pandemia afecta los niveles de rentabilidad en la micro y pequeñas empresas.	32
Tabla 4	Aplicación de protocolo de bioseguridad genera sobre costos que afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas.	34
Tabla 5	Pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial.	36
Tabla 6	Se cumple con satisfacción al cliente por parte de micro y pequeñas empresas.	38
Tabla 7	Dificultades por pandemia en cuentas por cobrar afectan rentabilidad en micro y pequeñas empresas.	40
Tabla 8	Se cumple con nivel de ventas que pueden afectar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas.	42
Tabla 9	Utilidad neta se ve afectada por pandemia no logrando la rentabilidad deseada en micro y pequeñas empresas.	44
Tabla 10	Las micro y pequeñas empresas del sector comercial se ven afectadas en su rentabilidad por la pandemia COVID-19.	46
Tabla 11	El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial	48
Tabla 12	La enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.	50
Tabla 13	El costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial	52
Tabla 14	La pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial	54
Tabla 15	El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial.	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Contagio de pandemia COVID-19 genera dificultades en micro y pequeñas empresas del sector comercial.	29
Figura 2	Nivel de depresión afecta el comportamiento de micro y pequeñas empresas del sector comercial.	31
Figura 3	Enfermedad viral de pandemia afecta los niveles de rentabilidad en la micro y pequeñas empresas.	33
Figura 4	Aplicación de protocolo de bioseguridad genera sobre costos que afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas.	35
Figura 5	Pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial.	37
Figura 6	Se cumple con satisfacción al cliente por parte de micro y pequeñas empresas.	39
Figura 7	Dificultades por pandemia en cuentas por cobrar afectan rentabilidad en micro y pequeñas empresas.	41
Figura 8	Se cumple con nivel de ventas que pueden afectar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas.	43
Figura 9	Utilidad neta se ve afectada por pandemia no logrando la rentabilidad deseada en micro y pequeñas empresas.	45
Figura 10	Las micro y pequeñas empresas del sector comercial se ven afectadas en su rentabilidad por la pandemia COVID-19.	47
Figura 11	El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial	49
Figura 12	La enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.	51
Figura 13	El costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial	53
Figura 14	La pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial	55
Figura 15	El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial.	57

RESUMEN

Objetivo fue verificar de qué manera la pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en pequeñas empresas sector comercial en distrito de Huacho 2020, su población fue reconocida por 192 personas quienes representan a ciento noventa y dos micro y pequeñas empresas instaladas en la ciudad de Huacho entre empresarios, contables, como profesionales especialistas en temas de finanzas y rentabilidad, identificados de forma probabilística, en el proceso de evaluación se utilizó como medida de actitud el método Likert. Como dimensiones se obtuvieron capacidad de prevención, enfermedades derivadas, altamente contagiosa, acciones de prevención. En cuanto al grado de seguridad se procedió a utilizar el programa computarizado de SPSS, en su versión 26.0 bajo el modelo de correlación de Pearson, al grado confianza del 95%. La prueba de ji cuadrada. **Resultados:** Los desvíos descubren mayor equilibrio (70.31%) consideran estar muy satisfechos, que la pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial, en correspondencia con el cumplimiento de pequeñas y medianas empresas del sector comercio se ven afectadas en sus ingresos por la pandemia el (69.53%) declararon estar muy satisfechos. **Conclusión:** la pandemia COVID-19 afecta directamente en la rentabilidad en las micro y medianas empresas dedicadas al rubro del comercio en la ciudad de Huacho.

Palabras Claves: pandemia COVID-19, rentabilidad, micro y pequeñas empresas, gestión financiera.

ABSTRACT

Objective was to verify how the COVID-19 pandemic affects profitability in small businesses in the commercial sector in the district of Huacho 2020, its population was recognized by 192 people who represent one hundred ninety-two micro and small businesses installed in the city of Huacho between entrepreneurs, accountants, as professionals specializing in finance and profitability issues, identified in a probabilistic way, in the evaluation process the Likert method was used as an attitude measure. As dimensions, prevention capacity, derived diseases, highly contagious, prevention actions were obtained. Regarding the degree of security, the SPSS computerized program, version 26.0, was used under the Pearson correlation model, at a 95% confidence level. The chi-square tests. Results: The deviations reveal a greater balance (70.31%) consider to be very satisfied, that the COVID-19 pandemic affects the profitability of micro and small companies in the commercial sector, in correspondence with the compliance of small and medium-sized companies in the commercial sector are affected in their income due to the pandemic (69.53%) declared to be very satisfied. Conclusion: the COVID-19 pandemic directly affects profitability in micro and medium-sized companies dedicated to the business sector in the city of Huacho.

Keywords: COVID-19 pandemic, profitability, micro and small businesses, financial management.

INTRODUCCION

La exploración tuvo como denominación: la pandemia COVID-19, su efecto en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercial instaladas en la ciudad de Huacho 2020, el mismo que se ejecutó en correspondencia a lo normado por la Universidad, la misma que se inicia por describirá en forma detallada la situación problemática, teorizando la doctrina que forma parte del marco teórico, conocimientos de marco filosóficos, discusiones; conclusiones; aportes; adicionalmente se adjunta anexos instrumentos usados como encuesta ejecutada para obtención de información, de micro y pequeñas empresas de se la forma siguiente:

El Capítulo I: Planeamiento del problema, integrada por descripción del contexto de la realidad problemática, aspecto que se toma en cuenta para ubicar propuestas de resolución, luego de identifica el problema general, específicos, determinando objetivos, justificación y delimitación como importancia de la exploración.

En Capítulo II: Marco Teórico, organizada por referencias internacionales como nacionales, descubriendo marco teórico que se constituyen en el sustento doctrinario como filosóficas de la investigación, se acudió a diversos autores especializados, en función de ello se acerca a teorización de las lecciones realizadas, de manera que constituyen el soporte teórico del mismo, luego se definió hipótesis y a partir del mismo se desarrollan la operacionalización de las variables.

El Capítulo III: Metodología, permite identificar el método definido, como de carácter descriptivo – explicativo no experimental con enfoque cuantitativo, así mismo se convino en identificar la población la constituida por 192 personas que representan a las ciento noventa y dos micro y pequeñas empresas identificando a empresarios, contables, colaboradores, apelando a autores especialistas en materia de finanzas que permita medir la rentabilidad en las empresas instaladas en la ciudad de Huacho, para la obtención de información como datos fue necesario recurrir a herramientas como instrumentos entre ellos la encuesta y cuestionario para recolección de datos e información estadística.

En Capítulo IV, Resultados, principalmente se incluyen consideraciones de orden fundamental de diversos especialistas en cuanto a la cultura tributaria como incide en las practicas del recaudo fiscal, su necesidad para que las entidades gubernamentales cumplan con sus planes de gestión, contrastando con las respuestas a en cuentas y sus hipótesis los cuales se expresan en las tablas de manera porcentual, culminado con la explicación o interpretación de cada una de las gráficas.

El Capítulo V, discusión, resumen de los principales aportes esgrimidos por los especialistas sobre la administración d ellos ingresos y gastos que permita obtener rentabilidad en momentos difíciles para las empresas por la pandemia.

Capítulo VI, conclusiones y recomendaciones, todo trabajo de investigación necesariamente debe concluir de las respuestas de encuestas con la contrastación

de propuestas más las opiniones de expertos, que permiten dar recomendaciones oportunas sobre rentabilidad.

Al culminar es de suma importancia señalar las referencias a las cuales se tuvo acceso en los diferentes mecanismos de textos, plataformas revistas especialistas a las cuales se tuvo acceso, y forman parte de su contenido.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La COVID-19, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2020), es una nueva enfermedad del coronavirus, que se produjo en el país de China, más exactamente en Wuhan, la capital de la provincia Hubei, donde se reportaron los primeros casos de 10 coronavirus, lo que se le conocía en ese momento como una neumonía vírica. La COVID19 al ser catalogada como un coronavirus, pertenece a una gran familia de virus que son capaces de generar enfermedades tanto en animales como en humanos. La COVID-19 fue declarada pandemia mundial el 11 de marzo de 2020 por el director general de la Organización Mundial de la Salud (Adhanom, 2020), quien aseguró en una alocución de prensa que en ese momento existían 118.00 casos en 114 países, y que la pérdida de vidas hasta ese momento era de 4.291 personas. Adicionalmente, afirmó que se incrementarían los casos en las siguientes semanas y meses.

La gravedad del asunto radica principalmente en la forma en que la COVID-19 se propaga. Según la OMS (2020) este virus se puede contraer por medio del contacto con otra persona que esté contagiada por el virus, principalmente con las gotículas que puede expulsar el infectado por su boca o nariz al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas pueden ser inhaladas e infectar

a la otra persona. Otros medios para infectarse se dan si estas gotículas caen sobre objetos o superficies y las personas las tocan y luego llevan sus manos a la nariz, boca u ojos. Dentro de los objetivos para frenar la transmisión de la COVID-19, hasta que no se encuentre una vacuna o tratamiento efectivo, se propone una orientación integral que detecte, realice testeo masivo, aisle y maneje cada caso activamente y que rastree y ponga en cuarentena a todos los contactos. Para alcanzar estos objetivos es necesario mantener medidas de distanciamiento físico, aumento de la capacidad de los centros médicos, información pública basada en hechos y con base científica y toda la colaboración del personal médico (organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020).

Las economías de los países están fundamentadas en producción y consumo de bienes o servicios, sectores que están siendo afectados directamente por las medidas de aislamiento para contener el contagio masivo de la COVID-19, hecho que genera una crisis económica a todo el mundo. En este sentido, la duración y rigor de la crisis está asociada con el confinamiento interpuesto por cada país, lo que genera que las empresas tengan impactos financieros sobre sus ingresos y liquidez (Ernst & Young, 2020).

En países en desarrollo como Perú, los principales problemas son el sector informal y la corrupción. Además, con la llegada del coronavirus, el estado peruano ha tomado serias medidas para combatir las pandemias y la lucha continúa hasta el día de hoy. La paralización de la mayoría de los sectores ha tenido un grave impacto en la economía y por tanto en el capital humano.

La pandemia de Covid-19 ha impactado seriamente a los hogares peruanos desde el pago, según la Comisión Parlamentaria de Protección al

Consumidor, que se basa en la Ley para Proteger la Integridad Económica de los Hogares Peruanos en Emergencias del País, ya que la mayoría ha tenido serios problemas en la capacidad de pago, el que repercute en las entidades financieras con las que tiene deudas pendientes.

A dicha situación no es ajena a los negocios en el caso de las micro y pequeñas empresas has sido duramente golpeadas, por lo que repercute en la pérdida o baja rentabilidad a la cual tenían una formación y planificación de sus actividades para cumplir con sus obligaciones y obtener utilidades, con la finalidad de consolidarlos; esta situación se vio afectada por dicha pandemia y en este periodo de mínima recuperación a pesar de ellos otros migraron a otras actividades, en el caso de empresas del sector comercial se aprestar a su recuperación, con endeudamientos para su recuperación.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿De qué manera la pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercial en el distrito de Huacho 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

a. ¿En qué medida el nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho?

b. ¿Cómo el modo de dispersión afecta las acciones de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho?

c. ¿De qué forma la enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho?

d. ¿En qué forma el costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Verificar de qué manera la pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en las pequeñas empresas sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

a. Investigar en qué medida el nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente de micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

b. Examinar cómo el modo de dispersión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

c. Inspeccionar en que forma la enfermedad viral afecta el volumen de ventas en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

d. Estimar en que forma el costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El estudio se justifica, en la medida que la situación problemática está planteada en relación con como la pandemia COVI-19 afecta los niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho, evaluar las consecuencias que ello genera.

Evaluamos el comportamiento del sector comercial en cuanto a sus medidas adoptadas para mejorar la capacidad de recuperación económica, las dificultades generadas como producto de los procesos advertidos que las micro y pequeñas empresas, se encuentren en condiciones de asumir sus actividades, que permita no reducir sus niveles operativos.

1.5. DELIMITACION DEL ESTUDIO

En el cumplimiento de nuestras actividades será necesario la visita a micro y pequeñas empresas que cuenten con las posibilidades cumpliendo con los protocolos necesarios con el objeto de obtener información directa

de sus actividades dialogando con los propios administradores, como contables que se encuentran en dichas acciones, de manera que nos permita obtener información directa del personal involucrado así como el dialogo con profesionales expertos en la búsqueda de poder obtener datos y situación real de las empresas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. Investigaciones Internacionales

Guerrero, A. y Cárdenas, J. (2020) tesis: Efecto financiero de cuarentena a causa de COVID-19 sobre niveles de formalidad en centro comercial El Gran San, Victoriano, Bogotá – Colombia, teniendo como objeto identificar efecto financiero producto de cuarentena nacional distrital, a consecuencia de pandemia COVID-19, la metodología fue aplicada mixta, de métodos cuantitativos y cualitativos. Finalmente, los autores concluyen que los efectos financieros como consecuencia de la pandemia COVID-19, los niveles de formalidad de comerciantes del centro comercial El Gran San Victoriano en Bogotá, se observa la reducción del 30% en sus ingresos.

Báez & Puentes (2018), en su artículo científico sobre “Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia”. Los investigadores mencionan que las pequeñas y medianas empresas en Colombia, presentan serias dificultades para su crecimiento, entre ellas es la ausencia de conocimiento en las áreas de gestión empresarial y el aspecto financiero. Dicho estudio descriptivo, con diseño de campo no experimental, transversal; utilizando como instrumento la encuesta en administración financiera para pequeñas y

medianas empresas. Finalmente, los especialistas concluyen es preciso que las compañías reciban capacitación en área financiera permitiendo la mejoría como posición en el mercado y mejoren su confianza como rentabilidad.

Salort & Mateos (2018), en su tesis “La financiación de las Pymes en España. Caracterización y análisis empírico”. Tomaron como objetivo analizar el papel de pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía en España las Pymes. El estudio aplicó el análisis, desde una representación empírica, como fuentes de financiación que utilizan las pymes españolas. Finalmente, los autores concluyen, las micro y pequeñas empresas corresponderían pretender rivalizar en financiaciones que permitan impulsar su desarrollo y posicionamiento en el mercado.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Ullauri, J. (2020) su tesis: Análisis de rentabilidad de MYPES, representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.R.L. en contexto de pandemia COVID-19. Lima – Perú, objetivo analizar el comportamiento de rentabilidad de Mypes en el contexto de pandemia, utilizó la metodología descriptiva comparativa, usó la técnica como encuesta para la obtención de información y documentos. Finalmente, de la comparación de ambas empresas concluyeron que la empresa Montero obtuvo mayor rentabilidad y que Shulita decreció en la obtención de rentabilidad como efectos de la pandemia.

Soles, J. (2021) su tesis: Impacto del COVID-19 en rentabilidad en Cajas de Ahorro y Crédito del Perú, tuvo como objetivo verificar impacto

del COVID-19 en la rentabilidad de Cajas de Ahorro y crédito del Perú, es una investigación aplicada de alcance descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, para recopilación de información utilizo la técnica de análisis documental, ficha de análisis. El autor llega a la conclusión que existe un impacto significativo del COVID-19 en la rentabilidad, observando la baja de rentabilidad económica como financiera en cada uno de sus indicadores.

Calderón, Tacuchi y Vela (2020) su tesis Factores del financiamiento, la rentabilidad de los micronegocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018, su objetivo estuvo orientado al análisis de los niveles financiamiento o apalancamiento financiero que les permita mejorar los niveles de competitividad en el mercado, utilizaron el diseño de todo descriptivo-cuantitativo no experimental. Al final los autores concluyen: Las microempresas se financian por medio de terceros que les permite acceder a créditos para mejorar sus niveles productivos.

Averanga (2019), investigo la “Rentabilidad del sistema micro financiero en el contexto de la nueva ley de servicios financieros mediante el modelo de datos de panel, 2005-2018”. La investigación tuvo como objetivo “realizar un análisis comparativo de la rentabilidad de la Microfinancieras, mediante el uso de Datos de Panel. El método usado fue alcance descriptivo de enfoque cuantitativo. Al final el autor concluye que el sistema micro financiero, se vio disminuido en cuanto a su rentabilidad, en consecuencia, se disminuyó su ganancia situación que se presenta por exigencia en el margen financiero.

2.2. BASES TEORICAS

Pandemia COVID-19

La pandemia por sus características presentadas de manera sorpresiva genera dificultad en la salud económica de las empresas, consecuentemente en las personas, aspectos que generan dificultades en sus compromisos empresariales, al respecto Reyes (2020), refiere: (...) es una enfermedad epidémica que ocasiona cambios socioeconómicos, y afectan componentes estructurales en países, sociedades y organizaciones.

Dicha plaga se ha venido diversificando desde su aparición en China, que hasta hoy se presenta en diferentes variables, convirtiéndose en un reto para la ciencia médica, en tal sentido, Restrepo (2020), en ese sentido manifiesta: (...) el brote epidémico que afecta a diversas regiones geográficas extensas y que dicho brote trae consigo graves consecuencias en la economía de cada país.

El nacimiento de la pandemia en Hunan se dispersó en todo el mundo, en poco tiempo, situación que afecto al país nuestro, en el cambio de vida y en la presentación de diversas formas de asumirla, por la cantidad de muerte que genero desde su aparición, en ese escenario, Agikgoz (2020), se manifiesta: (...) que es la aparición de casos de enfermedades que se expanden a diversos lugares, siendo este, reconocido como propagación mundial. En ese mismo contexto de opinar Thankom (2020), expresa: [...] es un brote epidémico que afecta a más de un continente, donde los casos son provocados por transmisión comunitaria y que son causa de graves consecuencias en la economía mundial.

La situación medica como consecuencia de la debilidad en la atención y capacidad de infraestructura, en el país genero situación muy difícil, generando deficiencias en diversas áreas como en el manejo de la economía, por cuanto las personas incluidas los empresarios priorizaron el aspecto de salud, sobre tal aspecto, Delivorias y Scholz (2020), expresaron: [...] los efectos recaen en la caída económica de los primordiales socios comerciales, entre ellos China y Estados Unidos, de manera que afecta a todo el mundo, debido a que son 8 los proveedores principales en materias primas.

La economía siempre se vigoriza pro el ciclo de venta de sus productos como servicios, al verse interrumpido por la pandemia, genero serias deficiencias, el impacto fue muy grande representada en el ausentismo de clientes, a ello, Antón (2020), explica que se tiene el desplome de precios de los materiales, donde la baja del precio de los principales productos tendrá un impacto negativo por la alta demanda de empresas y poca cantidad de clientes.

Los niveles de los procesos productivos permitieron el disloque en la cadena de producción y venta de sus productos, las administraciones sufren en el contexto de la presentación de la enfermedad, en ese sentido, Donthu (2020), expresa: (...) ocasiona la dificultad de las cadenas de producción a nivel mundial, porque la mayoría de las organizaciones han dejado de producir. En ese mismo contexto las debilidades también se reflejan en el turismo, vestimentas, la espacios del movimiento económico en todos sus aspectos a excepción de las medicamentos, a ello, EchevarrÍ (2020), relaciona: [...] otro de los efectos es que existe menor demanda de servicios turísticos, puesto que muchos centros de atracción y lugares por visitar han

dejado de ser concurridos, otro efecto es la fuga de capitales y desvalorización de las monedas, debido a que en Latinoamérica el endeudamiento ha aumentado considerablemente y las deudas públicas de cada país se elevaron a medida que las acciones económicas se paralizaban.

Rentabilidad

La rentabilidad es la acción que genera como resultado de los procesos de producción y venta de bienes o servicios, un margen de ganancias fuera de impuestos, y que se produce por motivos de actos orientados a mejorar dichos márgenes, al respecto, Aragón y Rubio (2019) explican sobre rentabilidad como: (...) explica resultados obtenidos y evaluados de las empresas además de ello es uno de los elementos para realizar análisis e estados económicos de las empresas. Medida tan empleada por los examinadores del sector económico (p.26).

El margen de utilidad o rentabilidad se expresa en el aspecto económico financiero, de la empresa que permite incrementar sus recursos con la finalidad de consolidar la empresa, mejorando la posición ella, de sus empresarios y trabajadores, en tal sentido, Anzola (2002) señalaba: (...) La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad” (p. 70).

La rentabilidad en el caso financiero, que es aquella que se expresa en la presentación d ellos estados financieros, lo cual da conformidad a aquellos inversionistas que la recuperación de su inversión como mejorar sus ganancias, generando fortaleza en la ubicación de la empresa en el mercado,

en ese sentido Rodríguez, (2018) sobre rentabilidad financiera indica: (...) indicador muy cercano accionistas, directivos buscan el aprovechamiento máximo para satisfacer los requerimientos empresariales. El valor ínfimo de rentabilidad financiera impide entradas de nuevos fondos, indicaría un rendimiento débil interno del capital invertido, así ahuyentando la financiación externa (p. 10).

El reto de quienes administran o dirigen una empresa, es precisamente la búsqueda de una entidad efectiva que permita generar margen de utilidad que permita el crecimiento empresarial, con el incremento de rentabilidad que permita la tranquilidad de los empresarios, y en cumplimiento con sus principales obligaciones, en ese contexto, según Terrazas (2009) manifiesta: (...) tarea crucial desde la perspectiva de todas las actividades que se desarrollan en la organización inevitablemente deben materializarse en una expresión monetaria que consolidada y estructurada representa el caminar de la institución y el reflejo de su desempeño (p. 56).

La gestión financiera es importante en la medida que permite administrar de manera adecuada los procesos de calidad de atención a los clientes, así como mejorar a partir de ello los procesos de mejorar calidad y el margen de utilidad, sobre ello, Díaz (2020) en relación a gestión financiera explica: (...) la aplicación de estas razones el objetivo es evaluar la eficiencia con la que la empresa está utilizando sus recursos, tomando en cuenta las decisiones y las políticas establecidas por la empresa (p. 4).

Cuando una empresa tienen rentabilidad o utilidad esta es distribuida en función a las acciones de cada inversionista coloca en la empresa, por ello la preocupación en la conducción empresarial, que permita

obtener resultados adecuados sin descuidar la calidad de sus productos para asumir una posición en el mercado, sobre ello De la Cruz & Julca, (2019) al respecto indican: [...] la rentabilidad permite medir la capacidad que tiene una compañía en poder obtener ganancias, y así poder ser repartidas a los accionistas. En otro sentido es importante comparar a inversión con los recursos utilizados de terceros para mejorar el nivel de rentabilidad a ello, Gallizo (2017) señalaba: (...) la rentabilidad mide la relación entre los resultados de una actividad y los medios empleados para obtenerlos (p. 106).

La rentabilidad económica expresada en la condición adecuada para el cumplimiento de sus deberes remunerativos entre otros que cuenta la empresa, considerando cumplir con los financiamientos de terceros a fin de cumplir, en ese contexto Ccaccya (2019) explica: (...) reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación (p.24).

También rentabilidad económica se relaciona con comportamiento de activos de la empresa que permitan contar con los aspectos importantes, que su puesta en el mercado generan margen de rentabilidad, considerando la recuperación de los recursos utilizados por endeudamiento sobre lo cual, Castilla (2017) sobre rentabilidad económica expresa que: capacidad de activos para generar beneficio independiente de cómo han sido financiados, lo que permite comparación de rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en distintas estructuras financieras, considerando el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (p. 106).

2.3. BASES FILOSOFICAS

Pandemia COVID-19

Se relaciona al nivel de conformidad que tienen los individuos en relación con el entorno laboral, lo cual está relacionado a indicadores de remuneración, ambiente laboral, reconocimiento de su labor, así como los niveles de seguridad que pueden generar de sus actividades, es muy importante por cuanto ello incidirá en el nivel de productividad en sus labores.

Rentabilidad

Conjunto de actividades que se realizan en cumplimiento a las normas y funciones internas de acuerdo con las responsabilidades que se asume las cuales se consolidan en cuatro funciones específicas, como planificación, organización, dirección y control, que su cumplimiento permite medir el nivel de gestión que se desarrolla en la entidad.

2.4. DEFINICIONES DE TERMINOS BASICOS

Nivel de contagio

Es la posibilidad que tenemos todas las personas a obtener el virus o ser contagiado, sin contar con los niveles de cumplimiento de protocolos, así como el riesgo de ser portador permite convertirse en una amenaza a la ciudadanía, por lo que se debe mantener controles, frente a las diversas variantes que ello ha generado en el mundo y a la cual no estamos libres.

Nivel de depresión

Una enfermedad que se genera principalmente por el encierro como medida para prevenir la pandemia, es necesario tener en cuenta como

enfermedad peligrosa, teniendo en cuenta que no siempre se manifiesta en forma general en la persona.

Enfermedad viral

Enfermedad infecciosa la cual se manifiesta en los estragos que genera en la persona que requiere necesariamente ser corroborada por control clínico, generando dificultad en el comportamiento de actividades normales.

Protocolo bioseguridad

Son aquellas medidas que con sus acciones permite mitigar, prevenir, tratar de controlar la transmisión de enfermedad, como el caso de pandemia, que requiere su cumplimiento en forma ordenada con la finalidad de controlar su propagación.

Satisfacción de cliente

Es la tranquilidad que se genera en las empresas con el objeto de cumplir con la calidad como disposición de parte del consumidor, que goce de la obtención de calidad de sus productos, así como su ubicación en el mercado competitivo.

Cuentas por cobrar

La generación de ventas de productos o colocación en el mercado necesariamente se presentan acciones de recuperación de la inversión por lo que siempre se contará con los mecanismos adecuados de recuperación de acuerdo con las políticas aprobadas por la empresa.

Volumen de ventas

Esta en relación con los productos puesto en el centro de venta, tiene que ver con la capacidad de colocación de cantidad producida en el mercado,

y de ello la aceptación de los clientes en función a su calidad de presentación, lo cual es controlado con inventario de manera permanente que se permite medir la cantidad vendida.

Rentabilidad

Actividades que son realizadas dentro de una institución basándose estrictamente en las normas y disposiciones que rigen dentro de dicha organización. Estas se encuentran consolidadas en las siguientes funciones específicas: El control, la dirección, la planificación y la organización, es preciso mencionar que el cumplimiento de estas funciones permitirá saber en qué nivel de gestión se encuentra la organización.

Es el resultado que genera una buena conducción y dirección en las empresas producto de calidad, como administración adecuada de sus ingresos y egresos.

Pandemia Covid-19

Nivel de enfermedad generada por virus que afecta el normal funcionamiento de entidades públicas o privadas por cuanto afecta directamente a la persona y repercute en dichas entidades.

Utilidad neta

Es la diferencia obtenida luego de la determinación de los costos operativos, como gastos administrativos y pagos de impuestos, que será lo que la empresa ha ganado por sus actividades en un periodo determinado.

2.5. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

2.5.1. Hipótesis General

- La pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

2.5.2. Hipótesis Específicas

- El nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.
- El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.
- La enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.
- El costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Pandemia COVID-19	Nivel de enfermedad generada por virus que afecta el normal funcionamiento de las entidades públicas o privadas por cuanto afecta directamente a la persona y repercute directamente en dichas entidades.	- Capacidad de prevención - Enfermedades derivadas - Altamente contagiosa - Acciones de prevención	- Nivel de contagio - Nivel de depresión - Enfermedad viral - Protocolo bioseguridad -	- Resultados - consecuencias - reproducción - cumplimiento

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Rentabilidad	Es el resultado que genera una buena conducción y dirección en las empresas producto de calidad, como administración adecuada de sus ingresos y egresos.	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de atención. - Nivel de productos - Capacidad de gestión. - Capacidad profesional 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de cliente - Cuentas por cobrar - Volumen de ventas - Utilidad neta 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación - Expectativas - Capacidad productiva - Evaluación de acatamiento

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

Tipo de investigación

De acuerdo con las características del estudio, consideramos que reúne condiciones necesarias para una investigación Descriptiva, asimismo será transversal, considerando que la recolección de información será a tiempo determinado por la entidad.

Nivel de investigación

El estudio será de nivel correlacional, teniendo en cuenta la correspondencia existente entre las variables, que tiene que ver con el comportamiento de la pandemia COVID-19 y como ella afecta la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercial en la ciudad Huacho.

Diseño de investigación

El diseño de indagación es no experimental, considerando que no se permitirá el manipuleo de las variables, conservando la estabilidad básica de las mismas pasando de la utilización de observaciones como de documentos que se obtenga.

Enfoque de investigación

Para el presente estudio será de enfoque cuantitativo, en la medida que nos permitirá cuantificar como estimar en valores reales los efectos que se obtengan en el desarrollo de variables existente, palpable, visible, medible.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para el desarrollo de la investigación consideramos que nuestra población estará compuesta por 192 personas que representan a las 192 de micro y pequeñas empresas del sector comercial que existen en la ciudad de Huacho, de acuerdo con información obtenida del Instituto nacional de Estadística e informática.

3.2.2 Muestra

Para el desarrollo de la presente investigación la muestra corresponde a un grupo de personas determinadas de acuerdo con la población seleccionada. Por lo que el tamaño de la muestra estará constituido por 128 individuos como empresarios, contables, colaboradores, para lo cual utilizaremos la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, cuando se trata de una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Grado de confianza (1.96).

p= Tasa de prevalencia de objeto de estudio (0.5).

q.= (1-p) = 0.50

E= Parte por falla (0.05)

N= Población

Entonces, se tendrá en cuenta a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error

Remplazando cálculos tenemos

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (192)}{(0.05)^2 (192-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{184.3968}{1.4379}$$

$$n = 128.24$$

$$n = 128$$

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Instrumento que nos permitirá obtener opinión de los individuos identificados en la muestra seleccionada con la finalidad de contrastar con las hipótesis, de la situación planteada.

Encuestas

Técnica que permitirá obtener datos, información y opinión de la muestra lo que permite obtener información de manera directa de empresarios, contables y colaboradores de micro y pequeñas empresas situadas en la ciudad de Huacho.

Análisis Documental.

Habilidad que ayudará en la revisión de documentación que se ubica en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en relación a la pandemia COVID-19 sus efectos en la rentabilidad de las entidades.

Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Instrumento que será utilizado para el proceso selección y registro de los diferentes textos, monografías, revistas, periódicos, y trabajos a la cual se tenga acceso en el trabajo de campo, así mismo se recurrirá a información de Internet.

Guía de entrevista:

Dicha herramienta será preelaborada teniendo en cuenta las variables adoptadas como los indicadores determinados de manera que se pueda conseguir información importante de las personas seleccionadas de la muestra de manera aleatoria.

Ficha de encuesta:

Instrumento que estará utilizada y preelaborada para su aplicación en el proceso de producción de información y documentación necesaria de manera que se pueda formular interrogaciones a la muestra seleccionada

Comprobación

Todos estos instrumentos presentados requieren de una comprobación de su confiabilidad, de esta manera se comprobará la calidad que tenga la información que se vaya a presentar.

Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

Del desarrollo de los instrumentos elaborados que serán puestos en consulta a profesionales con la experiencia requerida, se requiere que estos sean comprobados para determinar su confiabilidad, la aplicación de la encuesta (10) como piloto a 128 personas quienes serán determinados al azar entre la muestra seleccionada entre empresarios, contables y colaboradores con el fin de comprobar la calidad de la información obtenida.

3.4. Técnicas para el procesamiento de información

Técnicas de Análisis

Se tomaron en cuenta la aplicación de las siguientes técnicas:

- Observación documental
- Concordancia de datos
- Búsqueda
- Sondeo

Técnicas de Procesamiento de Datos

Para el desarrollo del estudio se permitió el procesar de datos e información emanados de diversas fuentes a través de diversas técnicas como:

- Ordenamiento y codificación
- Registro manual
- Observación documental
- Tablas porcentuales
- Expresión de gráficas

- Conciliación de datos

Procedimiento computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences),

Versión 24.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

De la revisión y análisis de diversos artículos elaborados por expertos en el contexto internacional como nacional hemos podido obtener opiniones diversas de como la enfermedad como la pandemia COVID-19 afecta de manera directa en el comportamiento de la conducción dirección en las empresas, desde el nivel directivo, productivo como de comercialización o venta principalmente en las pequeñas o medianas empresas, la cual fue sorprendida en el comportamiento comercial, de manera que ha generado dificultades en su conservación en el nivel de la comercialización, como en el comportamiento de ausencia de sus clientes, y no contando con los recursos financieros como soporte en gran medida, muchos han tenido que emigrar a otros giros de negocios, en su defectos se han visto obligados a cerrar sus actividades, generando con ello problemas de orden social, además del problema de salud, todos los especialistas incluidos sobre temas de salud, como de finanzas, concluyen que efectivamente el problema de salud a afectado en forma directa a los negocios en mayor incidencia en las micros o medianas empresas, en tal sentido existe similitud en la investigación propuesta que permite evaluar la baja o nula rentabilidad en muchas empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

4.1.1. PANDEMIA

Tabla 1

Nivel de contagio de pandemia COVID-19 genera dificultades en las micro y pequeñas empresas.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	60	46.87	46.88	46.88
b. Satisfecho	20	15.62	15.63	62.50
c. Poco satisfecho	16	12.50	12.50	75.00
d. Insatisfecho	26	20.31	20.31	95.31
e. Muy insatisfecho	06	4.68	4.69	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

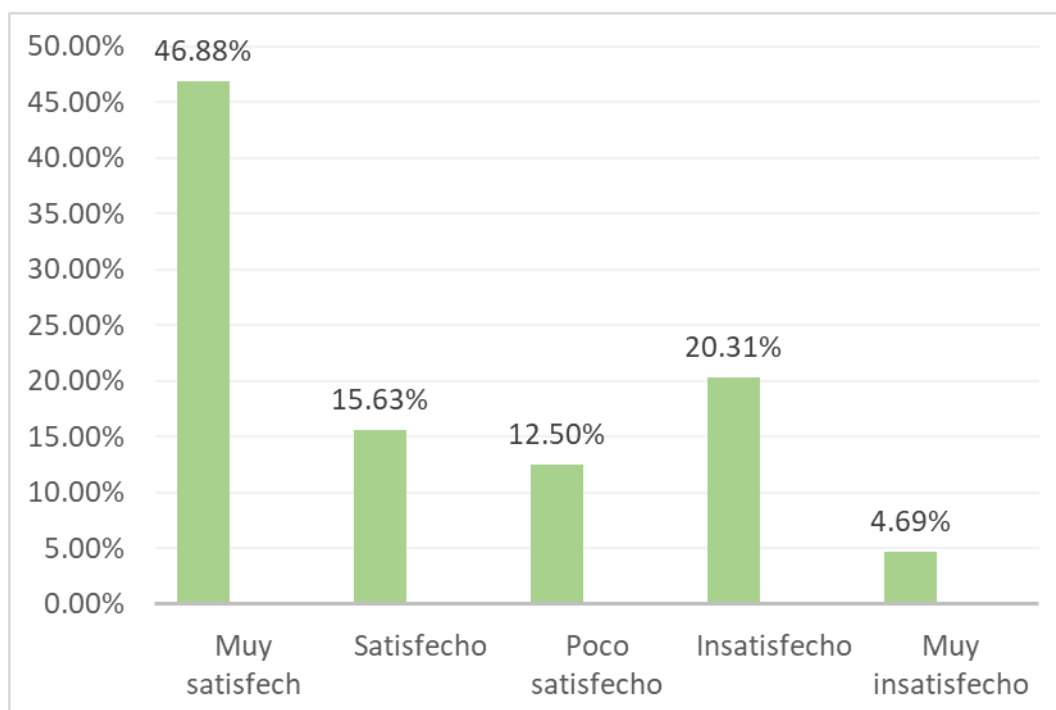


Figura 1. Nivel de contagio de pandemia COVID-19 genera dificultades en las micro y pequeñas empresas del sector comercial.

INTERPRETACIÓN

De la exposición de acuerdo a la figura que antepone los resultados de la encuesta han expresado, que 46.88% manifestaron estar muy satisfechos, se el nivel de contagio de pandemia COVID-19 genera dificultades en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en la ciudad de Huacho; el 15.63% reconocieron estar satisfechos, no obstante un 12.50% consideraron estar poco satisfechos, pero inversamente un 20.31% pensaron estar insatisfechos, finalmente un 4.69% reconocieron estar muy insatisfechos el nivel de contagio de pandemia COVID-19 genera dificultades en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en la ciudad de Huacho.

4.1.2. MICROEMPRESAS

Tabla 2

Nivel de depresión afecta el comportamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial.

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	49	38.28	38.28	38.28
b. Satisfecho	21	16.40	16.41	54.69
c. Poco satisfecho	28	21.87	21.88	76.57
d. Insatisfecho	22	17.18	17.18	93.75
e. Muy insatisfecho	08	6.25	6.25	100.00
TOTAL	128	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

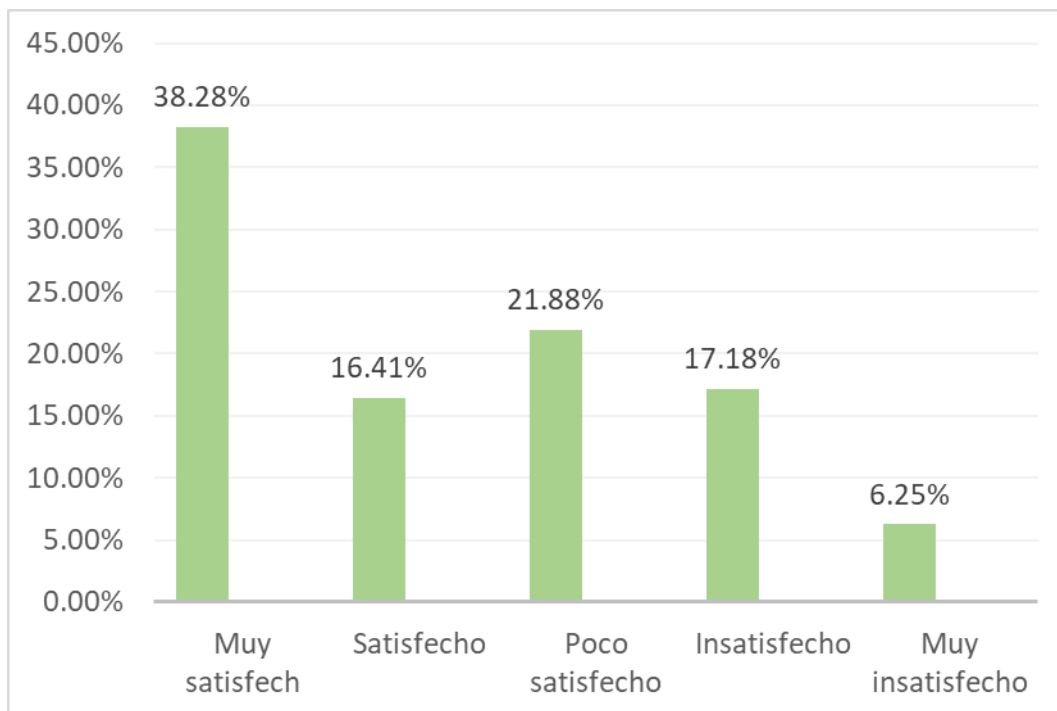


Figura 2. Nivel de depresión afecta el comportamiento de micro y pequeñas empresas del sector comercial.

INTERPRETACIÓN

De la indagación al proceso de respuestas a interrogantes las cuales se exponen en figura precedente, es necesario indicar un 38.28% opinaron estar muy satisfechos que, el nivel de depresión afecta el comportamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en ciudad de Huacho; el 16.41% opinaron estar satisfechos, un 21.88% respondieron estar poco satisfechos, contrariamente 17.18% manifestaron estar insatisfechos, finalmente el 6.25% opinaron estar muy insatisfechos que, el nivel de depresión afecta el comportamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en ciudad de Huacho.

4.1.3. ENFERMEDAD VIRAL

Tabla 3

Enfermedad viral de pandemia afecta los niveles de rentabilidad en micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercial

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	54	42.18	42.19	42.19
b. Satisfecho	26	20.31	20.31	62.50
c. Poco satisfecho	22	17.18	18.19	70.69
d. Insatisfecho	19	14.84	14.84	85.53
e. Muy insatisfecho	07	5.46	5.47	100.00
TOTAL	128	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

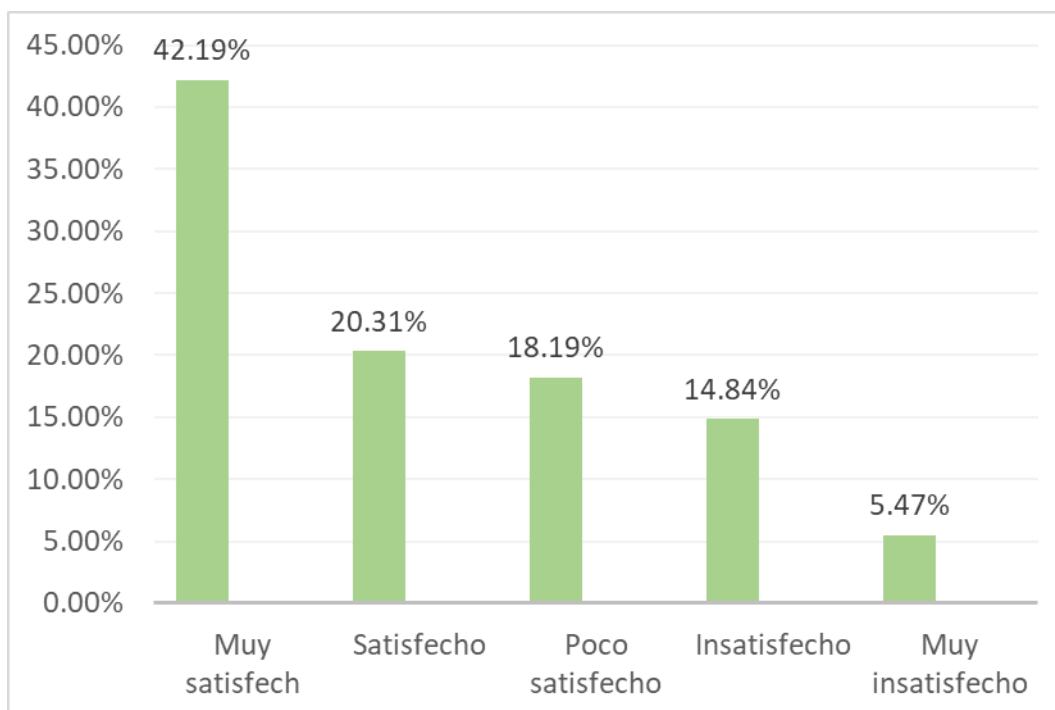


Figura 3. Enfermedad viral de la pandemia afecta los niveles de rentabilidad en la micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercial.

INTERPRETACIÓN

De la pregunta formulada logramos estimar de respuestas obtenidas como se expresan en grafica que precede es necesario indicar un 42.19% consideraron estar muy satisfechos la enfermedad viral de la pandemia afecta los niveles de rentabilidad en la micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercial en Huacho; el 14.84% opinaron estar satisfechos, un 18.19% respondieron estar poco satisfechos, contrariamente 20.65% manifestaron quedar insatisfechos, finalmente el 5.47% opinaron quedar muy insatisfechos la enfermedad viral de la pandemia afecta los niveles de rentabilidad en la micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercial en Huacho.

4.1.4. BIOSEGURIDAD

Tabla 4

Aplicación de protocolo de bioseguridad genera sobre costos que afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	56	43.75	43.75	43.75
b. Satisfecho	19	14.84	14.84	58.59
c. Poco satisfecho	25	19.53	19.53	78.12
d. Insatisfecho	24	18.75	18.75	96.87
e. Muy insatisfecho	04	3.12	3.13	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

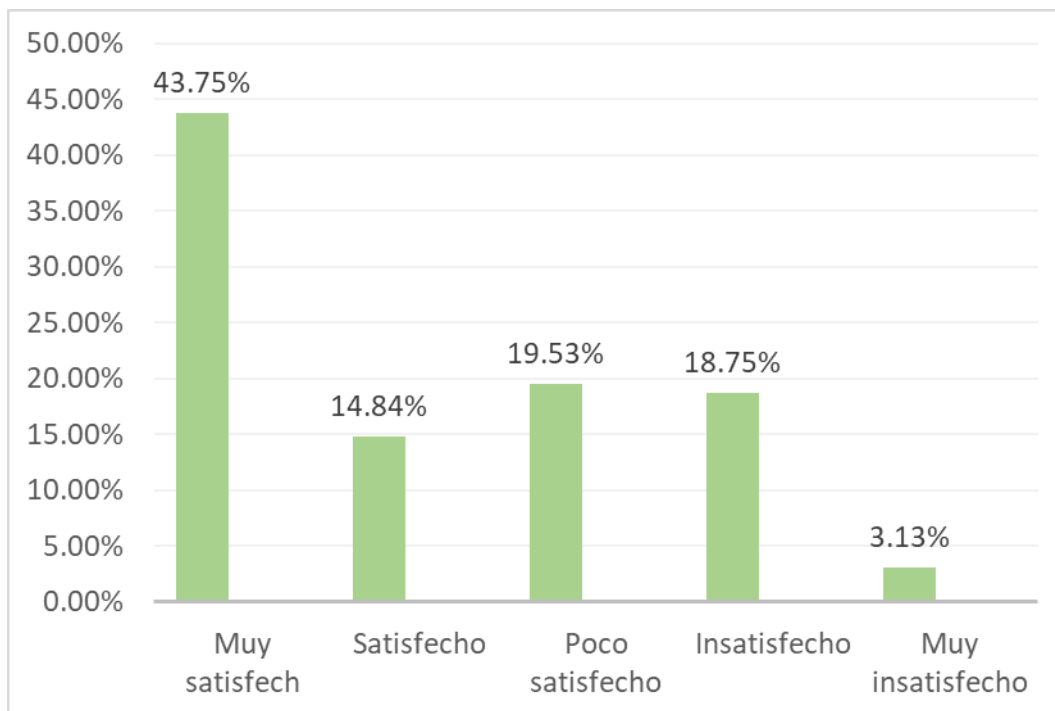


Figura 4. Aplicación de protocolo de bioseguridad genera sobre costos que afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial.

INTERPRETACIÓN

Tal como alcanzamos declarar a través de la figura que antecede nos permite señalar como, el 43.75% razonaron estar muy satisfechos, se la aplicación de protocolo de bioseguridad genera sobre costos que afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial en Huacho; un 14.84% consideraron quedar satisfechos, el 19.53% consideraron estar poco satisfechos, pero contrariamente el 18.75%, consideraron estar insatisfechos, finalmente el 3.13% consideraron estar muy insatisfechos se la aplicación de protocolo de bioseguridad genera sobre costos que afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial en Huacho.

4.1.5. COVID-19

Tabla 5

Pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en la ciudad de Huacho.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	90	70.31	70.31	70.31
b. Satisfecho	20	15.62	15.63	85.94
c. Poco satisfecho	10	7.81	7.81	93.75
d. Insatisfecho	05	3.90	3.91	97.66
e. Muy insatisfecho	03	2.34	2.34	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

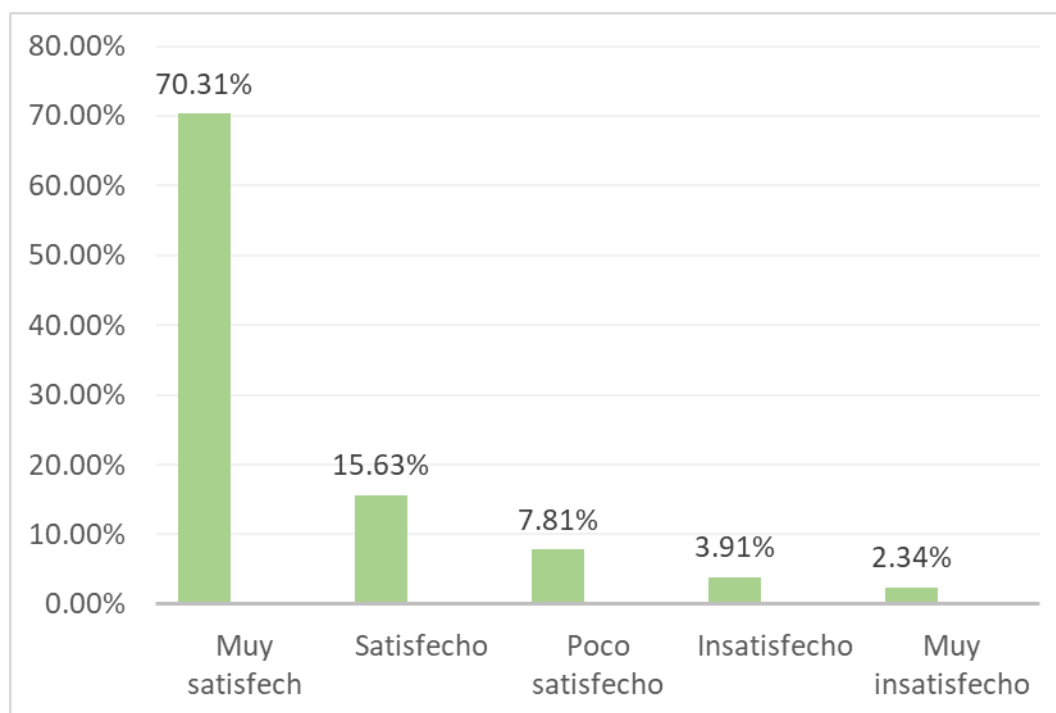


Figura 5. Pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial.

INTERPRETACIÓN

Tal como evidenciamos de lo expresado en absoluciones a interrogantes expresadas en gráfica, precedentemente expuesta, expresa como un 70.31% consideraron muy satisfechos que la pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en la ciudad de Huacho; el 15.63% manifestaron estar satisfechos; el 7.81% consideraron estar poco satisfechos, sin embargo inversamente el 3.91% respondieron estar insatisfechos, al culminar un 2.34% respondieron estar muy insatisfechos la pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en la ciudad de Huacho.

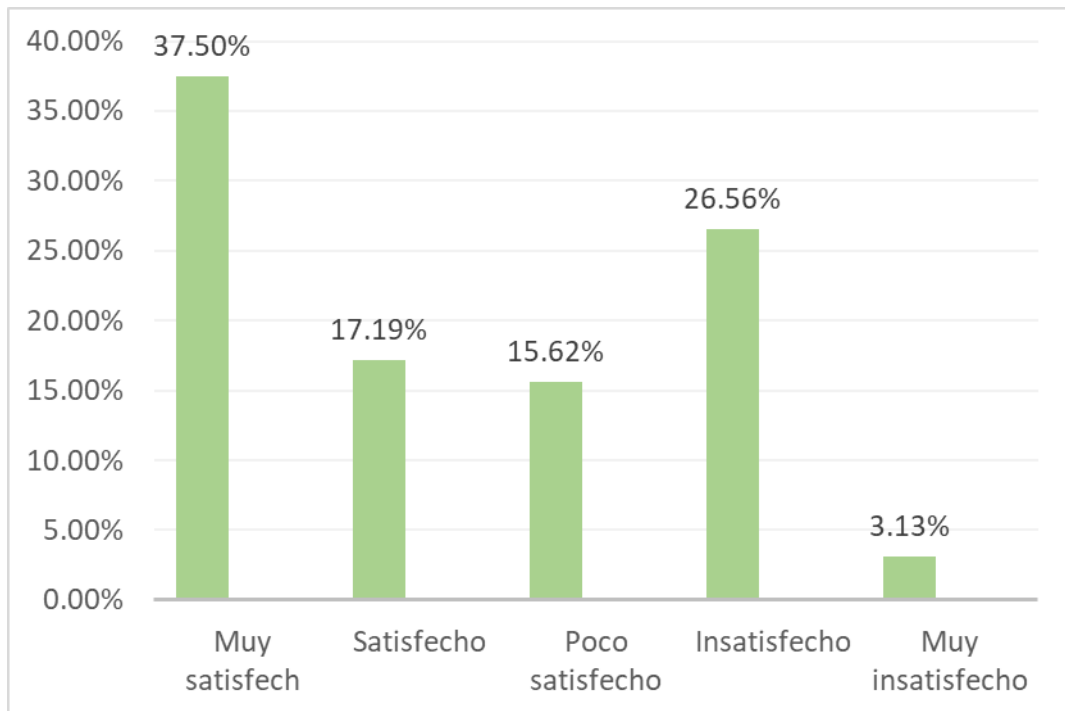
4.1.6. SATISFACCION AL CLIENTE

Tabla 6

Cumple con satisfacción al cliente por parte de micro y pequeñas empresas.

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	48	37.50	37.50	37.50
b. Satisfecho	22	17.18	17.19	54.69
c. Poco satisfecho	20	15.62	15.62	70.31
d. Insatisfecho	34	26.56	26.56	96.87
e. Muy insatisfecho	04	3.12	3.13	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia



Fuente 6. Se cumple con satisfacción al cliente por parte de las micro y pequeñas empresas.

INTERPRETACIÓN

De las respuestas a obtenidas las cuales se exponen en la gráfica que antecedente en función a incógnitas esbozadas, conseguimos señalar como un 37.50% opinaron estar muy satisfechos se se cumple con la satisfacción al cliente por parte de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho; un 17.19% opinaron quedar satisfechos, un 15.62% opinaron estar poco satisfechos; sin embargo de manera contrariamente el 26.56% opinaron estar insatisfechos y un 3.13% expresaron estar muy insatisfechos se se cumple con la satisfacción al cliente por parte de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho.

4.1.7. CUENTAS POR COBRAR

Tabla 7

Dificultades por la pandemia en cuentas por cobrar afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas.

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	68	53.12	53.13	53.13
b. Satisfecho	13	10.15	10.16	63.29
c. Poco satisfecho	22	17.18	17.19	80.48
d. Insatisfecho	21	16.40	16.40	96.88
e. Muy insatisfecho	04	3.12	3.12	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

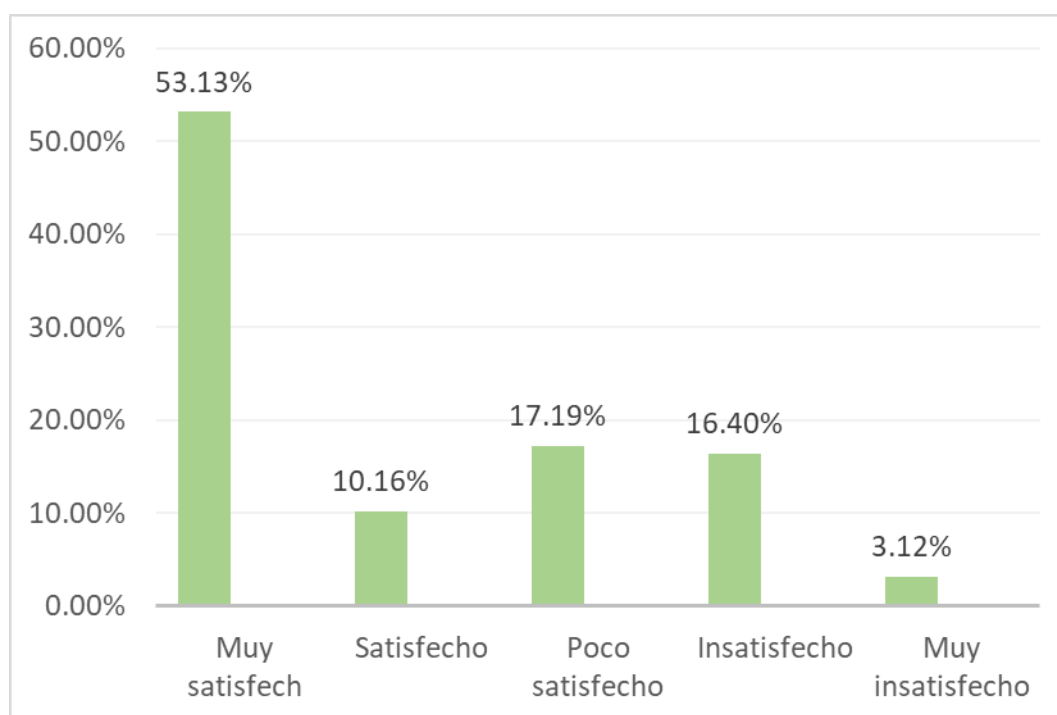


Figura 7. Dificultades por la pandemia en cuentas por cobrar afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas.

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar las consecuencias derivadas de interrogación expresada que se describen en la gráfica precedente, podemos señalar que el 53.13% consideraron estar muy satisfechos, se las dificultades por la pandemia en cuentas por cobrar afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en ciudad de Huacho; el 10.16% consideraron estar satisfechos, un 17.19% consideraron estar poco satisfechos; sin embargo contradictoriamente el 16.40% consideraron estar insatisfechos, finalmente el 3.12% consideraron estar muy insatisfechos las dificultades por la pandemia en cuentas por cobrar afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en ciudad de Huacho.

4.1.8. NIVEL DE VENTAS

Tabla 8

Nivel de ventas que pueden afectar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	69	53.90	53.91	53.91
b. Satisfecho	21	16.40	16.41	70.32
c. Poco satisfecho	12	9.37	9.38	79.70
d. Insatisfecho	20	15.62	15.62	95.32
e. Muy insatisfecho	06	4.68	4.68	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

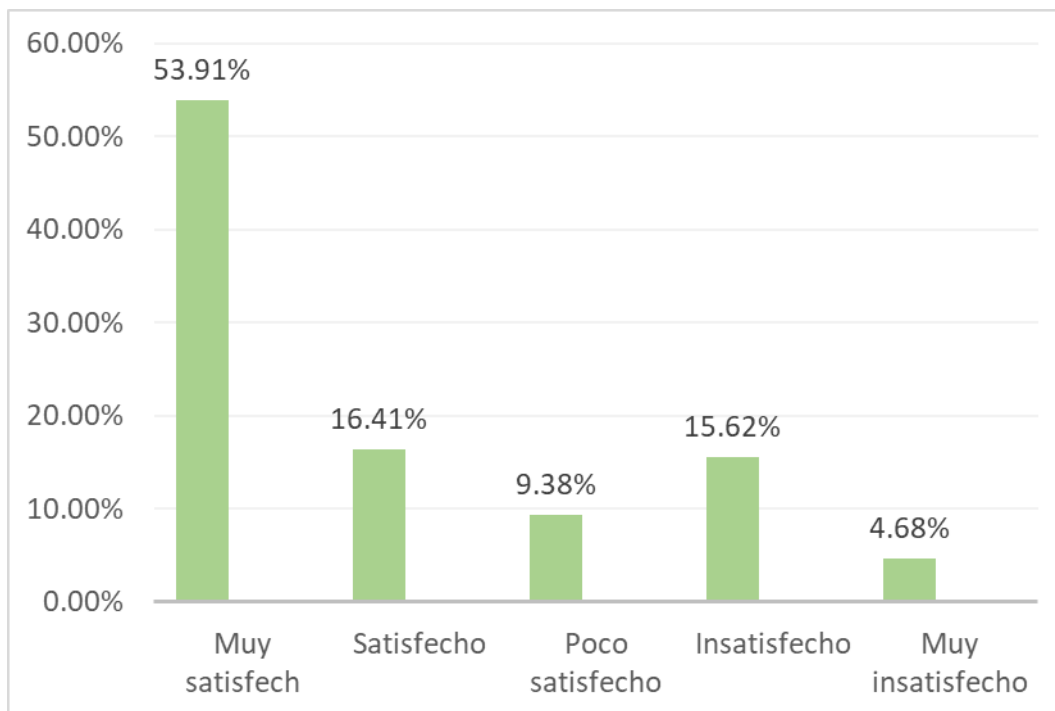


Figura 8. el nivel de ventas que pueden afectar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los hechos de compilación de procedimientos a incógnitas desarrolladas y mencionadas en gráfica, muestra como un 53.91% calificaron estar muy satisfechos, el nivel de ventas que pueden afectar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho; el 16.41% consideraron estar satisfechos; un 9.38% respondieron estar poco satisfechos; sin embargo contrariamente el 15.62% consideraron estar insatisfechos; finalmente un 4.68% opinaron estar muy insatisfechos, se cumple el nivel de ventas que pueden afectar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho.

4.1.9. UTILIDAD NETA

Tabla 9

Utilidad neta se ve afectada por la pandemia no logrando la rentabilidad deseada en micro y pequeñas empresas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	68	53.12	53.12	53.12
b. Satisfecho	17	13.28	13.28	66.40
c. Poco satisfecho	16	12.50	12.50	78.90
d. Insatisfecho	22	17.18	17.19	96.09
e. Muy insatisfecho	05	3.90	3.91	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

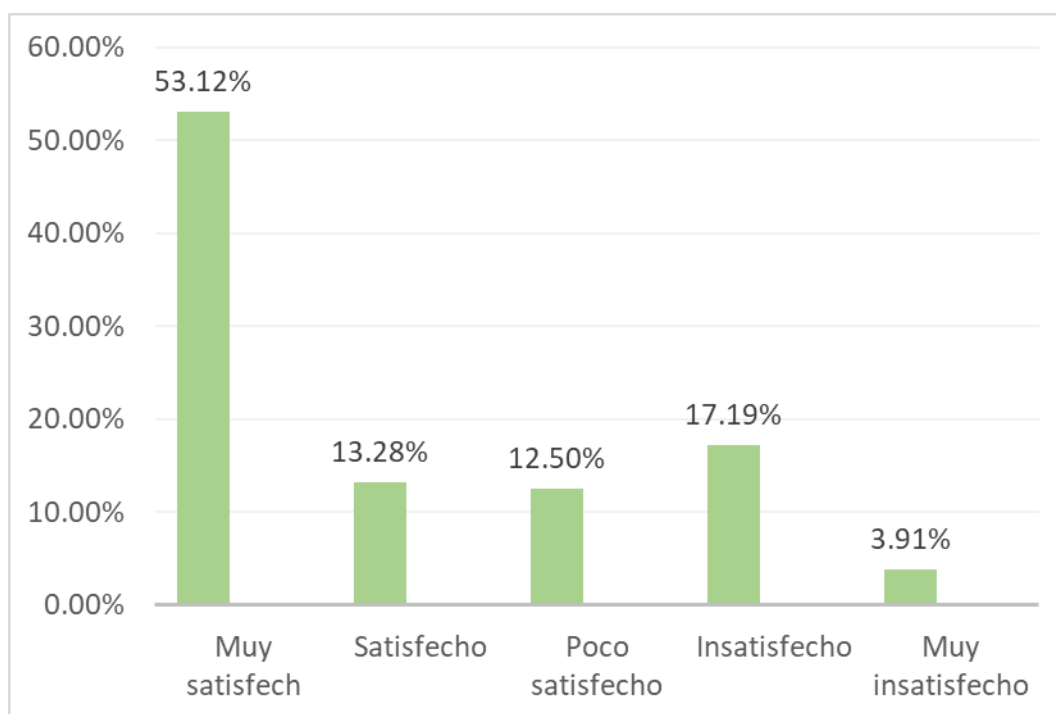


Figura 9. Utilidad neta se ve afectada por la pandemia no logrando la rentabilidad deseada en micro y pequeñas empresas del sector comercial.

INTERPRETACIÓN

Como conseguimos comprobar de las incógnitas expresadas en los cuestionarios y mencionados la gráfica que precede, señalamos como un 53.12% consideraron estar muy satisfecho, se la utilidad neta se ve afectada por la pandemia no logrando la rentabilidad deseada en micro y pequeñas empresas del sector comercial en ciudad de Huacho; un 13.28% opinaron estar satisfechos; un 12.50% opinaron estar poco satisfechos; contradictoriamente el 17.19% reflexionaron quedar insatisfechos; finalmente el 3.91% opinaron estar muy insatisfechos se la utilidad neta se ve afectada por la pandemia no logrando la rentabilidad deseada en micro y pequeñas empresas del sector comercial en ciudad de Huacho.

4.1.10. AFECTA RENTABILIDAD

Tabla 10

Micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Huacho se ven afectadas en su rentabilidad

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	89	69.53	69.53	69.53
b. Satisfecho	21	16.40	16.41	85.94
c. Poco satisfecho	10	7.81	7.81	93.75
d. Insatisfecho	05	3.90	3.91	97.66
e. Muy insatisfecho	03	2.34	2.34	100.00
TOTAL	128	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

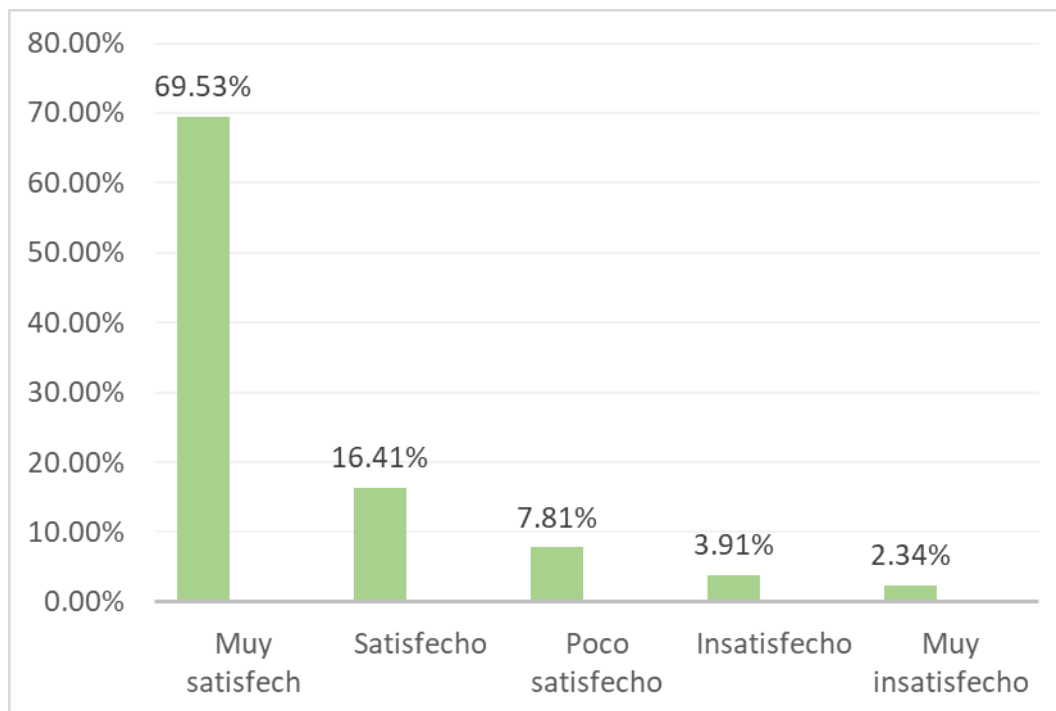


Figura 10. las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Huacho se ven afectadas en su rentabilidad por la pandemia COVID-19.

INTERPRETACIÓN

Como logramos corroborar las respuestas a incógnitas desarrolladas se expresan la gráfica que antecede, en tal sentido indicamos que un 69.53% opinaron estar muy satisfechos, se cumple las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Huacho se ven afectadas en su rentabilidad por la pandemia COVID-19, un 16.41% consideraron estar satisfechos, el 7.81% consideraron estar poco satisfechos; pero contrariamente el 3.91% consideraron estar insatisfechos, finalmente el 2.34% consideraron estar muy insatisfechos que las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Huacho se ven afectadas en su rentabilidad por la pandemia COVID-19.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS A:

H₀: El nivel de contagio, no afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

H₁: El nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

Tabla 11

El nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	44	6	3	6	1	60
b. Satisfecho	6	1	6	5	2	20
c. Poco satisfecho	3	6	2	4	1	16
d. Insatisfecho	6	5	4	10	1	26
e. Muy insatisfecho	1	2	1	1	1	06
TOTAL	60	20	16	26	06	128

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de categoría como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización en manera estadísticamente para prueba:

El desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(9)! (13)! (7)! (13)!}{66! 3! 4! 4! 9!}$$
$$= 0.37E-106$$

4.- Destreza computacional: Entregado un $0.37E-106 < 0.05$, no acepta

H₀.

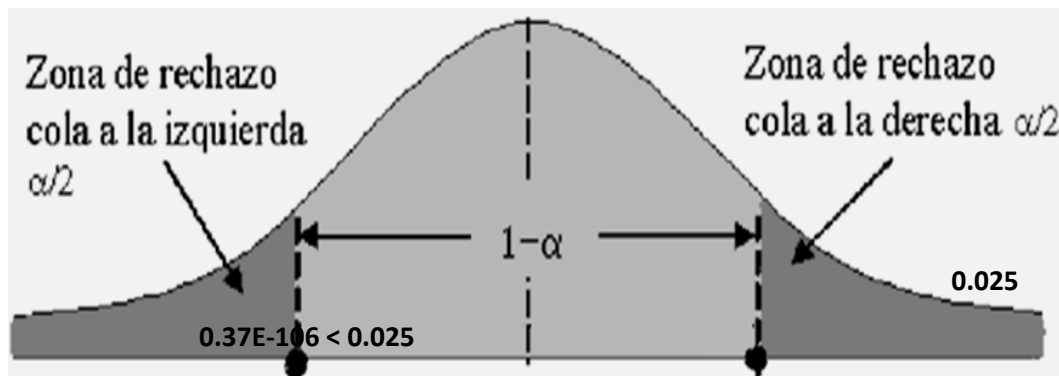


Figura 11. El nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

5.- Conclusión: A modo $0.37 < 0.05$ no acepta H₀. Por lo que se concluye, el nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

HIPÓTESIS B:

H₀: El nivel de depresión, no afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

H₁: El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Tabla 12

El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Insatisfech o	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	32	9	2	5	1	49
b. Satisfecho	9	1	6	4	1	21
c. Poco satisfecho	3	5	5	6	1	28
d. Insatisfecho	5	4	6	6	1	22
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	2	08
TOTAL	49	21	28	22	08	128

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de significancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización en forma estadística para ensayo:

El desplegando técnica obtenemos:

$$p(f) = \frac{(9)! (6)! (9)! (6)!}{66! 4! 5! 3! 1!}$$
$$= 0.73E-92$$

4.- Habilidad computacional: Entregado un $0.73E-106 < 0.05$, no acepta

Ho.

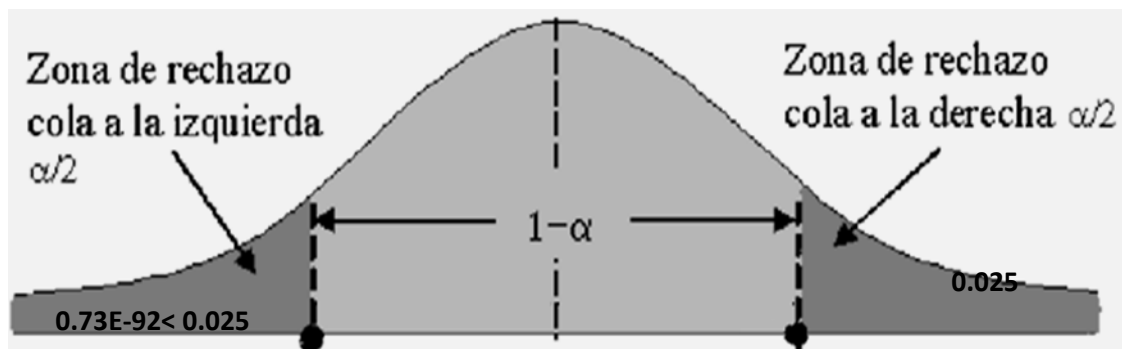


Figura 12. El nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

5.- Conclusión: Como $0.73 < 0.05$, no acepta Ho. Concluyendo el nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

HIPÓTESIS C:

H₀: La enfermedad viral, no afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

H₁: La enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Tabla 13

La enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Poco satisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	42	6	3	2	1	54
b. Satisfecho	6	1	8	4	1	26
c. Poco satisfecho	3	8	4	6	1	22
d. Insatisfecho	2	4	6	6	1	19
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	3	07
TOTAL	54	26	22	19	07	128

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de significancia en falla por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización de manera estadística para prueba: El

desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(7)!(11)!(8)!(7)!}{66!3!5!7!04!}$$

$$= 0.15E-92$$

4.- **Habilidad computacional:** Entregado un $0.15E-106 < 0.05$, no acepta

Ho.

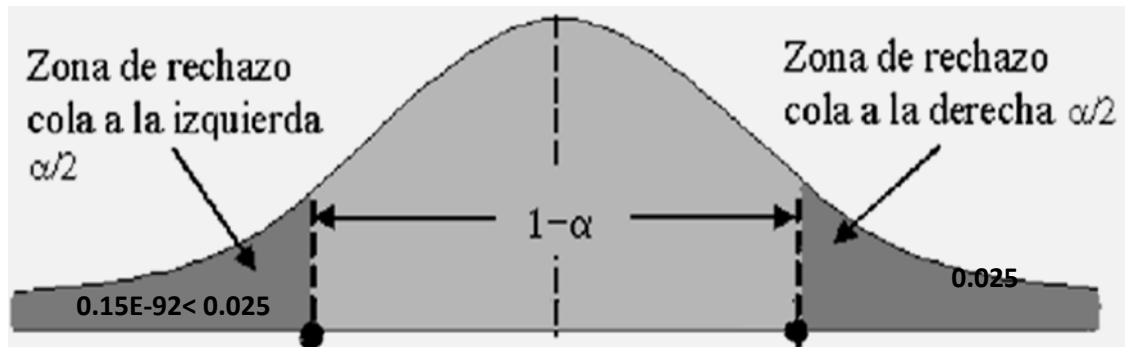


Figura 13. La enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

5.- **Conclusión:** Como $0.15 < 0.05$, se rechaza Ho. Concluyendo la enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

HIPÓTESIS D:

H₀: El costo de protocolo de bioseguridad, no afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

H₁: El costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Tabla 14

El costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	42	7	3	3	1	56
b. Satisfecho	7	1	4	6	1	19
c. Poco satisfecho	3	4	8	6	1	25
d. Insatisfecho	3	6	6	8	1	24
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	0	04
TOTAL	56	19	25	24	04	128

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado en importancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo:

El desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(10)! (8)! (11)! (7)!}{66! 6! 5! 4! 03!}$$

$$= 0.25E-108$$

4.- Disposición computacional: Entregado un $0.25E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

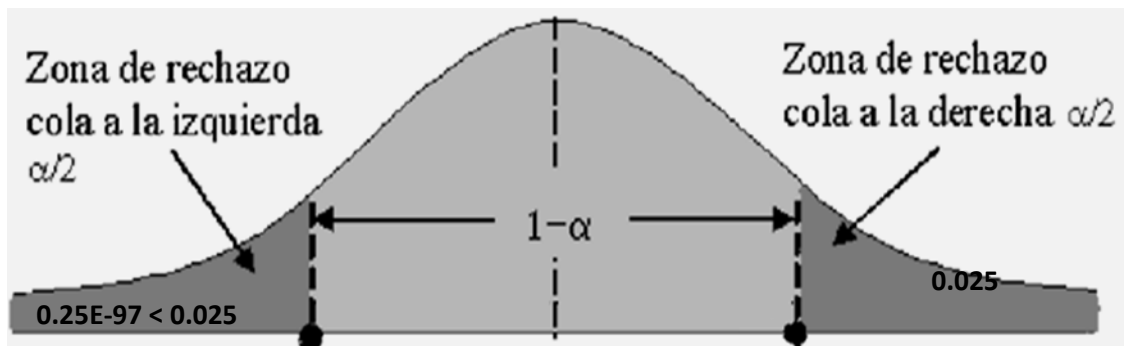


Figura 14. El costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

5.- Conclusión: Como $0.25 < 0.05$. Rechaza H_0 . En tal sentido, el costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

HIPÓTESIS GENERAL:

H₀: La pandemia COVID-19, no afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

H₁: La pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

Tabla 15

La pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	80	5	2	2	1	90
b. Satisfecho	5	1	2	1	1	20
c. Poco satisfecho	2	2	2	1	1	10
d. Insatisfecho	2	1	1	1	0	05
e. Muy insatisfecho	1	1	1	0	0	03
TOTAL	90	20	10	05	03	128

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado en importancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo: El

desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(31)! (10)! (31)! (10)!}{66! 26! 5! 5! 01!}$$

$$= 2.24E-106$$

4.- Disposición computacional: Entregado un $2.24E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

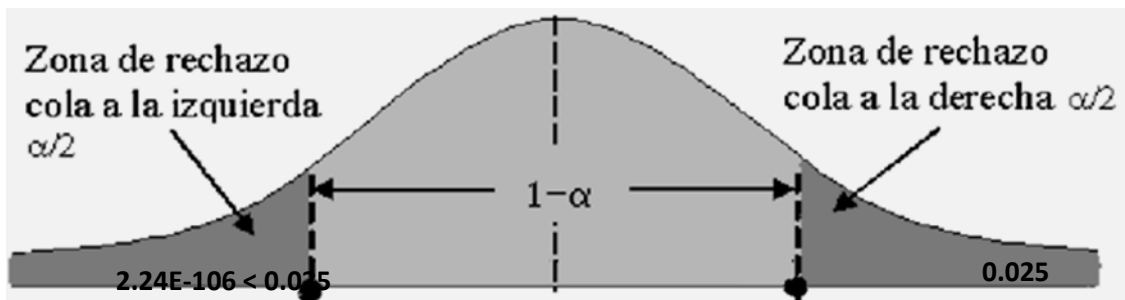


Figura 15. La pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

5.- Conclusión: Como $2.24 < 0.05$, se rechaza **H₀**. En tal sentido, se concluye la pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

CAPITULO V

DISCUSION

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las apreciaciones revisadas nos muestran el comportamiento en diversas empresas en el contexto nacional como extranjeras, que en muchos casos por el tema de pandemia iniciada en Wuhan conllevaron el cierre de muchas empresas en el contexto latinoamericano, en las cuales se considera a Perú, los diversos especialistas en torno al tema de finanzas, en primer lugar tuvieron discrepancias, pro cuanto se plantea la utilización de los recursos propios, o fondos acumulados para sumir la conservación de las empresas, sobre todo en las pequeñas empresas no dio resultado, por cuanto coinciden que la gran mayoría de ellas están dedicadas al comercio, son familiares que crean empresas como fuente de trabajo de manera que no generan la creación de fondos financieros, que les permita en algún momento asumir algún riesgo que podría presentarse, las empresas de mayor envergadura si contaron con sus recursos que les permitió asumir un periodo apropiado; situación que no fue asumido de mejor manera por las pequeñas, de manera que la comunidad investigativa tanto en las ciencias médicas, como en el comercio, coinciden que las consecuencias de dicha pandemia son incalculables, por cuanto generan dificultades en los niveles o cadenas productivas, por las enfermedades que paulatinamente se fue contagiando el trabajador y consecuentemente la familia, por ello finalmente coinciden que la pandemia afecta de manera directa en la rentabilidad de las empresas principalmente en las pequeñas o medianas empresas.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Primera conclusión

Del análisis como revisión de la documentación y puesta a prueba se corrobora, que el nivel de contagio afecta la satisfacción al cliente en micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

Segunda conclusión

Del estudio a información y datos consideradas y probadas se ratifica, el nivel de depresión afecta actividades de cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Tercera conclusión

De la comprobación entre hipótesis y pruebas de muestra realizadas se pudo evidenciar, la enfermedad viral afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Cuarta conclusión

Del proceso de reconocimiento de documentación como prueba ejecutada se demostró, el costo de protocolo de bioseguridad afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Conclusión General

En conclusión, como producto del estudio de datos y documentación se concluye, la pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Que empresarios, deberán de que el nivel de contagio afecta la satisfacción del cliente de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en distrito de Huacho.

Segunda recomendación

Que las administraciones de las pequeñas o medianas empresas deberán de realizar los controles adecuados de salud, como protocolos teniendo en cuenta que el nivel de depresión afecta de manera directa en actividades relacionadas como cuentas por cobrar en micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Tercera recomendación

Que empresarios, como dueños de pequeñas y medianas empresas deberán de tener en cuenta la realización de protocolo de enfermedad viral, considerando que afecta el volumen de ventas en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Cuarta recomendación

Que la administración de las empresas deberá de considerar que el costo que genera en aplicación del protocolo de bioseguridad, considerando que afecta la utilidad neta de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho.

Recomendación General

Al concluir administradores como inversionistas de las empresas deberán de tener en cuenta que la pandemia COVID-19 afecta seriamente la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en el distrito de Huacho 2020.

REFERENCIAS

FUENTES DE INFORMACION

7.1. Fuentes Documentales

Averanga, M. L. (2019). Rentabilidad del sistema microfinanciero en el contexto de la nueva ley de servicios financieros No.393 mediante el modelo de datos de panel, 2005-2018. [tesis de grado: Universidad Mayor de San Andrés].

<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/23472/T2504.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Báez Roa, M., & Puentes Montañez, G. A. (2018). Revista de Ciencias Sociales Vol. XXIV, 67-84. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024153>

Calderón, P. L., Tacuchi, K. L., y Vela, J. T. (2020). Factores del financiamiento, la rentabilidad de los micronegocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio UNU.

[http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4535/UNUContabilidad AD_2020_Tesis_Pamela-Calderon_Katherinacuchi_Jessica-Vela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4535/UNUContabilidad_AD_2020_Tesis_Pamela-Calderon_Katherinacuchi_Jessica-Vela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guerrero, A. y Cárdenas, J. (2020) Efecto financiero de cuarentena a casa COVID-19 sobre niveles de formalidad en centro comercial el GranSan, sector San Victoriano, Bogotá - Colombia

Salort Senén, G. T., & Mateos Ronco, A. (2018). La financiación de las Pymes en España. Caracterización y análisis empírico. Valencia.

Obtenido de

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110645/Salort%20-%20La%20financiaci%C3%B3n%20de%20las%20Pymes%20en%20Espa%C3%B1a.%20Caracterizaci%C3%B3n%20y%20an%C3%A1lisis%20emp%C3%ADrico..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ullari, J. y Vargas, J. (2020) Análisis de rentabilidad de Mypes representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L. en contexto de pandemia COVID-19. Universidad peruana unión Lima Perú.

Báez Roa, M., & Puentes Montañez, G. A. (2018). Revista de Ciencias Sociales Vol. XXIV, 67-84. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024153>

7.2. Fuentes Bibliográficas

Aching, C. (2005). Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. 100

Díaz, O. (2020). Razones financieras.

<http://www.gerencie.com/razonesfinancieras.html>

Anton, P. (2020). Economic Consequences of the COVID-19 Outbreak: the

Need for Epidemic Preparedness. *Perspective*. 8 (241), pp.1-4. DOI:

<https://doi.org/10.3389/fpubh.2020.00241>

Agikgoz, O. (2020). The early impact of the Covid-19 pandemic on the

global and Turkish economy. *Turkish Journal of Medical Sciences*.

50, pp.520-526. DOI: 10.3906/sag-2004-6

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). The Caribbean

Needs Urgent International Support to Face High Indebtedness,

Vulnerability to Climate Change and the Costs of the Pandemic:

ECLAC. [El Caribe necesita apoyo internacional urgente para hacer

frente al alto endeudamiento, la vulnerabilidad al cambio climático y

los costos de la pandemia: CEPAL].

<https://www.cepal.org/en/news/caribbean-needs-urgent->

[international-support-face-high-indebtedness-vulnerability-climate](https://www.cepal.org/en/news/caribbean-needs-urgent-international-support-face-high-indebtedness-vulnerability-climate)

De la Cruz, I., & Julca, J. (2019). El impacto de la toma de decisiones

financieras en la rentabilidad de las empresas productoras y

comercializadoras de helados artesanales, ubicadas en Lima moderna

durante el 2017. En Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

(UPC).

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625762/>

De La Cruz_fi.pdf
sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorioacademico.u
pc.edu.pe/handle/10757/625762

Delivorias, A. y Scholz, N. (2020). Economic impact of epidemics and
pandemics. European Parliament. 1 (6), pp.1-10. Recuperado de:
<https://n9.cl/o5i3c>

Donthu, N. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. Journal of
Business Research. 117. pp. 284-289. Recuperado de:
<https://n9.cl/7f53>

Echevarr, P. (2020). Afectaciones derivadas del trabajo Reorganizado por la
Pandemia del Covid-19 sobre la Calidad de vida laboral percibida por
un Grupo de trabajadores de una empresa en Colombia. pp.1-23.
Recuperado de: <https://n9.cl/g68x>

McKibbin, W., Fernando, R.: (2020).The economic impact of COVID-19. In:
Baldwin, R., Di Mauro, B.W. (eds.) Economics in the time of Covid-
19. Centre for Economic Policy Research e-book. ISBN: 978-1-
912179-28-2, pp. 45–51

Rahmiy Figen Ceylan, Burhan Ozan y Esra Mulazimogullari (2020).
Historical evidence for economic effects of COVID-19.[Evidencia
histórica de los efectos económicos de COVID-19].
<https://doi.org/10.1007/s10198-020-01206-8>

- Rodríguez, F. (2018). Analisis de la viabilidad economica del banco agropecuario del Perú en base a la evolución de los componentes financieros durante el periodo 2013 - 2016.
- Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. Revista Venezolana de Gerencia. 25 (90), pp. 1 – 16. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559019/movil/index.html>
- Restrepo, J. (2020). Economía política de la pandemia. Universidad Externado: Bogotá – Colombia. Recuperado de: <https://n9.cl/74do6>
- Thankom, P. (2020). Spillover of COVID-19: impact on the Global Economy. pp.1-28. Recuperado de: <https://n9.cl/7q4iz>
- Terrazas, R. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. Perspectivas, 23, 55–72.

7.3 Fuentes Electrónicas

<http://www.aempresarial.com/servicios/revista/>

http://eprints.ucm.es/7816/1/tesis-maestr%C3%ADa_2.pdf

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11845>

<http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1136>

<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4121>.

<http://www.libreroonline.com/peru/libros/46412/alvarado-leon-karina-merle/compras-estatales.html>

<https://doi.org/10.37292/riccva.v3i03.115>

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Aequitas/article/download/15224/13182/>

ANEXO 1

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: **LA PANDEMIA COVIS-19, SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIAL**, Con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

¿Cree Usted que el nivel de contagio de pandemia COVID-19 genera dificultades en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en la ciudad de Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

1. ¿En su opinión considera que el nivel de depresión afecta el comportamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en ciudad de Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()

- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

3. ¿Considera Usted que la enfermedad viral de la pandemia afecta los niveles de rentabilidad en la micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercial en Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

4. ¿Considera que la aplicación de protocolo de bioseguridad genera sobre costos que afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial en Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

5. ¿Considera Usted que la pandemia COVID-19 afecta la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en la ciudad de Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()

- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

6. ¿En su opinión se cumple con la satisfacción al cliente por parte de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

7. ¿Considera usted que las dificultades por la pandemia en cuentas por cobrar afectan la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en ciudad de Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

8. ¿Considera usted que se cumple con el nivel de ventas que pueden afectar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()

- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

9. ¿Considera Usted que la utilidad neta se ve afectada por la pandemia no logrando la rentabilidad deseada en micro y pequeñas empresas del sector comercial en ciudad de Huacho?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

10. ¿En su opinión las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Huacho se ven afectadas en su rentabilidad por la pandemia COVID-19?

- a. Muy desacuerdo ()
- b. Desacuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. De acuerdo ()
- e. Muy de acuerdo ()

Muchas gracias por su apoyo.