

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**“ENFOQUE COMUNICATIVO Y DESARROLLO DE HABILIDADES
COMUNICATIVAS DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO DE
IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN – HUACHO”**

PRESENTADO POR:

JEFFERSON ALEXANDER PARIONA BERNAL

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR

M(0) HERMINIA LEON VILCA

HUACHO - 2022

**ENFOQUE COMUNICATIVO Y DESARROLLO DE HABILIDADES
COMUNICATIVAS DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO DE
IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN – HUACHO**

JEFFERSON ALEXANDER PARIONA BERNAL

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: M (0) HERMINIA LEON VILCA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO**

2022

DEDICATORIA

A mis progenitores, mi adorada familia (esposa e hijo) y a los padres de mi esposa por el infinito amor y cariño que me siguen profesando para seguir bregando en mi vida profesional

Jefferson Alexander Pariona Bernal

AGRADECIMIENTO

A todos mis profesores de Maestría que inculcaron conocimientos universales para mejorar mi praxis pedagógica.

Jefferson Alexander Pariona Bernal

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	4
1.6 Viabilidad del estudio	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	8
2.2 Bases teóricas	9
2.2.1. Enfoque Comunicativo	9
2.2.2. Habilidades comunicativas	14
2.3 Bases filosóficas	17
2.4 Definición de términos básicos	17
2.5 Hipótesis de investigación	18
2.5.1 Hipótesis general	18
2.5.2 Hipótesis específicas	18
2.6 Operacionalización de las variables	19
CAPÍTULO III	21
METODOLOGÍA	21
3.1 Diseño metodológico	21

3.2 Población y muestra	22
3.2.1 Población	22
3.2.2 Muestra	22
3.3 Técnicas de recolección de datos	23
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	23
CAPÍTULO IV	25
RESULTADOS	25
4.1 Análisis de resultados	25
4.2 Contrastación de hipótesis	37
CAPÍTULO V	47
DISCUSIÓN	47
5.1 Discusión de resultados	47
CAPÍTULO VI	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
6.1 Conclusiones	50
6.2 Recomendaciones	51
REFERENCIAS	52
7.1 Fuentes bibliográficas	52
7.2 Fuentes virtuales	52
ANEXOS	57
Anexo 1: Matriz de consistencia	1
Anexo 2: Instrumentos	3
Anexo 3: Confiabilidad de los instrumentos	1
Anexo 4: Validez de contenidos	3
Anexo 5: Matriz de datos	9

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	19
Tabla 3. Población de estudio.....	22
Tabla 4. Muestra de estudio.....	23
Tabla 5. Enfoque comunicativo.....	25
Tabla 6. Desarrollo de la competencia discursiva	26
Tabla 7. Desarrollo de la competencia lingüística.....	27
Tabla 8. Desarrollo de la competencia sociolingüística	28
Tabla 9. Desarrollo de la competencia estratégica	29
Tabla 10. Desarrollo de la competencia aprender a aprender.....	30
Tabla 11. Desarrollo de la competencia socio cultural.....	31
Tabla 12. Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Ingles	32
Tabla 13. Reading (leer)	33
Tabla 14. Listening (escuchar)	34
Tabla 15. Writing (Escribir)	35
Tabla 16. Speaking (Hablar).....	36
Tabla 17. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés.....	37
Tabla 18. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking.....	39
Tabla 19. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening	41
Tabla 20. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading.....	43
Tabla 21. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Enfoque comunicativo	25
Figura 2. Desarrollo de la competencia discursiva.....	26
Figura 3. Desarrollo de la competencia lingüística	27
Figura 4. Desarrollo de la competencia sociolingüística	28
Figura 5. Desarrollo de la competencia estratégica	29
Figura 6. Desarrollo de la competencia aprender a aprender	30
Figura 7. Desarrollo de la competencia socio cultural	31
Figura 8. Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Ingles.....	32
Figura 9. Reading (leer).....	33
Figura 10. Listening (escuchar)	34
Figura 11. Writing (Escribir)	35
Figura 12. Speaking (Hablar)	36
Figura 13. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés.....	38
Figura 14. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking.....	40
Figura 15. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening	42
Figura 16. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading.	44
Figura 17. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing.....	46

RESUMEN

El propósito de la investigación propuesto era determinar la vinculación que existe en el enfoque comunicación y la ejecución de destrezas comunicativas del inglés en el centro de idioma de la UNJFSC – Huacho. Materiales y Métodos: Corresponde al diseño no experimental de diseño descriptivo correlacional. Resultados: Se evidencia que un 58,8% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado promedio en el enfoque comunitario, un 23,6% adquirieron un grado superior y un 17,6% exhibieron un grado bajo. Y que un 56,4% de educandos faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un nivel bueno en la variable Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés, un 23,6% obtuvieron un grado excelente y un 20,0% alcanzaron un nivel aceptable. Conclusiones Existe correlación entre las variables en estudio teniendo en cuenta el idioma inglés en el centro de idioma de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

Palabras claves: Enfoque, comunicación, habilidades, Ingles

ABSTRACT

The purpose of the proposed research was to determine the link that exists between in the communication approach and the execution of English communication skills from the languages center of the UNJFSC - Huacho. Materials and Methods: Corresponds to the non-experimental design of correlational descriptive design. Results: It is evident that 58.8% of Faustiniiano students from the languages center of the UNJFSC- Huacho 2019 obtained an average degree in the communicative approach, 23.6% acquired a higher degree and 17.6% exhibited a degree bass. And 56.4% of Faustiniiano students from the languages center of the UNJFSC- Huacho 2019 obtained a good level in the Development of communication skills of the English language variable, 23.6% obtained an excellent degree and 20.0% reached an acceptable level. Conclusions: There is a correlation between the variables under study considering the English language from the languages center of the UNJFSC- Huacho. The correlation is shown with a moderate intensity.

Keywords: Approach, communication, skills, English

INTRODUCCIÓN

El enfoque comunicativo, a menudo conocido como enfoque lingüístico-comunicativo o enfoque nocional-función. Comenzando con el término general utilizado, el objetivo es preparar al estudiante para la comunicación no solo verbal sino también escrita con otras personas dentro de la institución. Para ello se utilizan materiales escritos, herramientas auténticas y una imitación del ambiente fuera del aula.

La tesis titulada: “ENFOQUE COMUNICATIVO Y DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN – HUACHO”. Se origina de lo necesario de poner en práctica técnicas de la perspectiva comunicativa para optimizar el aprendizaje hablado del inglés en los educandos del centro de idiomas, ya que, a lo largo de nuestra experiencia en la enseñanza de idiomas hallamos complicaciones para obtener un óptimo desenvolvimiento del habla, lo que incentivó a la realización del presente trabajo.

En razón a aquellos puntos el trabajo fue estructurado de la siguiente forma:

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema; el cual se refiere a los márgenes del trabajo investigativo, la postulación del problema que incluye el general y los específicos, postulación de los objetivos que incluye el general y los específicos, la relevancia y los alcances investigativos.

CAPÍTULO II: Marco teórico; donde se enmarcan las investigaciones anteriores a la nuestra, las bases de la teoría, la conceptualización de los términos, la hipótesis general y específica, así como la estructura de las variables y su Operacionalización.

CAPÍTULO III: Metodología y técnicas de investigación; en este punto se incluye toda clase de métodos utilizados en el trabajo, determinando el diseño, la población, la muestra que se seleccionó, las formas de recojo de la información, técnicas para el procesamiento de lo obtenido y la validación de los instrumentos.

CAPÍTULO IV: Resultados y discusión; Que incluye el tratamiento de la descripción del trabajo puesto en práctica, exhibición, interpretación de los resultados, los gráficos plasmados de acuerdo a lo obtenido y la contrastación pertinente de las hipótesis.

Por último, se detallará lo que concluye, las fuentes de las bases teóricas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Estos últimos años, se ha visto un alto crecimiento en la creación de centros de idiomas, ante la alta demanda de estudiantes tanto de pregrado como de posgrado de diversas universidades. El Perú, no escapa a esta realidad ya que la demanda por aprender Inglés, no es específica para una edad (niños, jóvenes y adultos), sin embargo, el idioma inglés hoy es requisito para la obtención de la maestría y doctorado, lo que incrementa el interés por su aprendizaje. Una evidencia clara de la realidad se manifiesta con los resultados del último ranking Education First (EF) en el que Perú presenta un grado mínimo en cuanto al control de la lengua inglesa; este estudio se llevó a cabo considerando 70 países, siendo el Perú el que se ubicó en el puesto 35. En base al estudio, nuestra nación posee un grado “bajo” en el control del idioma inglés, llegando solo los 53 puntos; el 61% de los estudiantes peruanos sólo tiene estudios de nivel básico en inglés. (Cortés, 2020)

La mayoría de especialistas en el idioma inglés, manifiestan que la carencia en dominar el idioma Inglés radica en el hecho de que no se desarrollan las habilidades comunicativas, tal como debe ser, y esto se evidencia cuando observamos alumnos que culminaron en el centro de idiomas que sólo saben leer y redactar, sin embargo, no pueden hablar con fluidez y menos entender un diálogo con rapidez. (Rodríguez, 2015)

El centro de idiomas de la UNJFSC, brinda el servicio de enseñanza de diversos idiomas a los estudiantes universitarios, profesionales egresados y público en general. Debido a la creciente demanda del idioma, ha aumentado la enseñanza de otros idiomas como: inglés, italiano, francés generando mayores expectativas, pero también ha considerado de gran valor la enseñanza del quechua.

El principal objetivo del Centro de Idiomas de la UNJFSC, es conseguir que los estudiantes consideren un servicio de calidad en la enseñanza y el aprendizaje de los diferentes idiomas, entregando para este fin docentes capacitados y con larga experiencia en la enseñanza de idiomas, quienes además demuestran valores como la responsabilidad, empatía, justicia compromiso con los estudiantes de todos los niveles; siendo indispensable la existencia de un clima laboral adecuado; siendo también una fortaleza que se cuenta con infraestructura moderna y bien distribuida para que la enseñanza sea idónea; finalmente se promueve el desarrollo de estrategias innovadores, lúdicas y dinámicas.

El centro de idiomas ha desarrollado métodos activos con el objetivo de lograr mejores resultados en los estudiantes y es que durante estos últimos años los estudiantes que egresan logran un nivel regular a bueno en cuanto a las habilidades de writing y listening, sin embargo, en lo que concierne al speaking y listening aún tienen serias dificultades, las cuales pueden tener su origen en el hecho de que se les da más horas a ciertas habilidades, dejando atrás otras; además no se hace un trabajo de seguimiento para fortalecer las habilidades de speaking , es decir, trabajo con módulos o herramientas digitales en las que los estudiantes puedan interactuar y evaluarse a sí mismos.

La propuesta metodológica del centro de idiomas de la UNJFSC - Huacho, surge teniendo en cuenta el diagnóstico de varios años de enseñanza, evaluando los diferentes resultados tanto positivos como negativos que fueron optimizando a lo largo de los años y teniendo en cuenta que después de casi dos años de confinamiento por la Pandemia, se ha dejado atrás la enseñanza presencial siendo mínima la enseñanza virtual, surge la necesidad de evaluar el enfoque comunicativo que debe adecuarse para el logro de las habilidades comunicativas en el idioma inglés, considerando para ello la puesta en práctica de metodología activa.

Por ello, conociendo la realidad en esta región, específicamente en la provincia de Huaura, que acoge a muchos distritos y recibe a estudiantes de todas partes es que se plantea desarrollar como investigación la asociación de las variables enfoque comunicativo y habilidades comunicativas siendo las de mayor fuerza para el aprendizaje del idioma inglés y teniendo en cuenta que las principales habilidades a estudiar son: Speaking, Reading, Listening y Writing.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se relaciona el enfoque comunicativo con respecto al desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el Centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho?

1.2.2 Problemas específicos

De qué manera se correlaciona el enfoque comunicativo con las dimensiones: “expresión oral o speaking”, “comprensión oral o listening”, “comprensión lectora o Reading” y “expresión escrita o writing en el Centro de idioma inglés en estudiantes del Centro de Idiomas de la UNJFSC-Huacho?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar manera en que se relaciona el enfoque comunicativo con respecto al desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el Centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la manera en que se relaciona el enfoque comunicativo con respecto a las dimensiones: “expresión oral o speaking”, “comprensión oral o listening”, “comprensión lectora o Reading” y “expresión escrita o writing en el Centro de idioma inglés en estudiantes del Centro de Idiomas de la UNJFSC-Huacho.

1.4 Justificación de la investigación

A nivel pedagógico se busca proporcionar puntos teóricos en cuanto a las variables desarrolladas, teniendo en cuenta referencias actuales de estudios parecidos. Además, es necesario conocer las dimensiones que se desarrollan en cada variable para analizar mejor la relación y repercusión en los educandos del centro de estudios de la UNJFSC - Huaura, 2019.

A nivel práctico se pretende brindar los resultados como un diagnóstico sobre el nivel en el que se presenta el enfoque comunicativo y cada una de las habilidades comunicativas en los alumnos de inglés, por esta razón se pondrá en práctica un estudio de los resultados de campo, lo que permitirá establecer la relación entre variables, permitiendo a su vez poder realizar la intervención para mejorar la situación problemática.

A nivel metodológico es importante porque se presentará la prueba de seguridad y validez de los instrumentos de recolección de datos, los cuales pueden ser aplicados en estudios parecidos y ser usados como pruebas de diagnóstico de una determinada realidad.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial:

El trabajo investigativo se pondrá en práctica en la Región Lima provincias, Provincia de Huaura, Distrito de Huacho donde se encuentra ubicado el centro de idiomas de la UNJFSC.

Delimitación poblacional:

La unidad de análisis serán los estudiantes faustinianos matriculados en el mes de febrero del 2022 (Nivel Básico) en la UNJFSC -Huacho, 2022.

Delimitación temporal:

La investigación se llevará a cabo durante el año 2022, y los datos se obtendrán durante los meses de febrero o marzo de los educandos del centro de idiomas de la UNJFSC – Huacho, 2022.

Delimitación temática

Se realizará un análisis sobre las habilidades comunicativas a efecto de determinar si el enfoque comunicativo aplicado en el idioma Inglés, permite alcanzar un mejor aprendizaje y desarrollo de competencias para idioma extranjero.

1.6 Viabilidad del estudio

Para la viabilidad económica, se tiene con un presupuesto destinado a los requerimientos de la investigación, cubriéndolo al 100%.

En relación con la viabilidad geográfica no existe ningún inconveniente ya que el acceso a la Universidad permite un adecuado traslado.

Respecto a la viabilidad del apoyo se cuenta con el docente asesor de la Universidad y los docentes que se encargan del dictado del idioma inglés, así también con la participación voluntaria de los estudiantes

En relación a la viabilidad temporal, se destinará el tiempo adecuado a cada necesidad que se requiera para el desenvolvimiento del trabajo investigativo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Rivera, Castellano y Loor (2021) investigaron en Quito, Ecuador con el propósito de *“Implementar el Método Comunicativo como enfoque de enseñanza a los estudiantes del idioma inglés”*, la investigación se realizó en la Escuela Superior Ángel Héctor Cedeño; presentó enfoque cuantitativo con un diseño de investigación cuasi experimental, para la obtención de la información se trabajó la encuesta y se aplicó un cuestionario a 36 estudiantes de básica superior (primeros ciclos): los resultados de la presente investigación comprobaron que hay eficacia del método comunicativo en la enseñanza del idioma inglés, esto beneficia a los estudiantes porque desarrollan la expresión oral (speaking) con eficacia y esto les permite tener una comunicación con mayor fluidez.

Navarro (2018) investigó en el Distrito Federal de México con la finalidad de *“Analizar el nivel de dominio del idioma inglés, en la opinión de docentes, discentes y egresados de la Facultad de Geografía de la Universidad Autónoma de México”*. Se puso en práctica un estudio de enfoque cuantitativo, con una muestra de 10 docentes, 38 estudiantes y 40 egresados; los resultados demostraron que el nivel de dominio del idioma inglés es bajo, así lo perciben los docentes (44%) y discentes (67%) así como los egresados (51%); se concluyó que es necesario presentar un programa de mejora con estrategias activas y uso de material audiovisual que permita que los estudiantes aprendan de forma dinámica, con el uso de instrumentos efectivos, así también es necesaria la capacitación de los profesores con respecto al control de estrategias para la enseñanza del idioma inglés.

Amézquita (2017) investigó en Quetzaltenango, Guatemala con la finalidad de “*Verificar la incidencia de la estrategia de enfoque comunicativo en las habilidades fonéticas del idioma inglés en la Universidad Rafael Landívar*”; la investigación tuvo enfoque cuantitativo y se realizó una investigación de nivel explicativo, pre experimental, contó con una muestra de 42 estudiantes; los resultados demostraron que es necesario desarrollar actividades de desarrollo fonético para mejorar el speaking de los estudiantes así como las demás habilidades: writing, listening y reading. Se concluyó que es necesario que los docentes trabajen basados en la repetición y memorización como únicas formas de aprendizaje, al contrario, es necesario que se desarrolle la interacción comunicativa y finalmente la reflexión.

González (2017), consideró importante “*Determinar las estrategias de enseñanza que el docente de inglés promueve en sus estudiantes de primaria para desarrollar la habilidad de producción oral o speaking en un centro de idiomas de México*”. se desarrolló un enfoque mixto, tipo de estudio aplicado, nivel explicativo, para lo cual se trabajó con una muestra de 12 profesores; entre los principales resultados se determinó que tanto el speaking como la producción de textos (writing) son dos habilidades que se encuentran en un nivel medio (44%); estas se han venido desarrollando con estrategias como: la práctica oral, el aprendizaje de vocabulario, pronunciación de textos cortos (trabalenguas, poemas, adivinanzas y refranes), escuchar canciones, ver películas en inglés, etc.; en cuanto a los resultados de la habilidad de escuchar se encontró que los docentes utilizan poco tiempo para desarrollar estrategias para esta habilidad, centrándose más en el writing; en cuanto al speaking utilizan un 30% del tiempo total trabajado. Se concluyó que es necesario desarrollar estrategias como por ejemplo el role-play para reforzar la capacidad de fluidez verbal, comprensión, pronunciación y confianza al hablar que requieren los estudiantes.

Macías (2017), desarrolló un artículo científico en Manabí, Ecuador con el objetivo de “*Plantear estrategias metodológicas que permitan mejorar las habilidades de speaking y listening en una escuela profesional de la Universidad Eloy Alfaro de Manabí*”, para lo cual requirió de 125 estudiantes de nivel intermedio; se desarrolló una investigación de diseño pre-experimental y de nivel explicativo, el enfoque fue cuantitativo y para el recojo de información se utilizaron los cuestionarios de

Cambridge (Flyers Model). Los resultados determinaron que las habilidades de speaking y listening es bajo en un 45% en los estudiantes en el pre-test, por ello se desarrollaron diversas estrategias metodológicas que permitieron mejorar el nivel de speaking y listening en un 76% de los estudiantes.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Bautista (2021) consideró *“Determinar la relación entre el enfoque comunicativo y la habilidad de expresión oral del idioma inglés en Universitarios”*, estudio de tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental transversal, con una muestra de 102 estudiantes; se determinó a través de los resultados que el nivel de desarrollo del enfoque comunicativo es bajo (76%) y que el nivel de habilidad de expresión del inglés es mínimo (82%); en cuanto a la asociación entre las variables se halló que existe una correlación baja ($r=0.122$ y $p=0.45$). Se concluyó que si se maneja mejor una estrategia para el progreso del enfoque comunicativo se lograrán mejores habilidades en la expresión oral.

Baygorria (2018) es su investigación *“Establecer la relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés”*. fue una investigación de tipo básica, nivel descriptivo correlacional y enfoque cuantitativo, así también presenta diseño no experimental, con una muestra de 48 estudiante; los resultados evidenciaron que el 52% de los estudiantes percibe que el enfoque comunicativo está en un nivel aceptable. Se halló correlación moderada y significativa entre las variables ($r=0.403$ y $p=0.002$). Se concluyó finalmente que, si el método comunicativo se fortalece con estrategias adecuadas, entonces se logrará desarrollar habilidades comunicativas para el idioma inglés.

López (2018) en su investigación *“Establecer el efecto del enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNDAC – Cerro de Pasco”*, desarrolló una investigación de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasi experimental, requirió para su estudio una muestra de 19 estudiantes de I y V ciclo del CIUN Daniel Alcides Carrión; según los

resultados de la prueba Z se determina que el enfoque comunicativo produce un efecto del 4.5% en el aprendizaje del idioma inglés, así también se halló que existe correlación significativa moderada ($p=0.001$ y $r=0.305$). Se concluye finalmente que con la aplicación del enfoque comunicativo se mejora el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes en los estudiantes del I y V ciclo.

Villanueva (2018) investigó para “*Conocer el grado de relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa de Chosica*”, investigación básica, descriptivo correlacional, diseño no experimental; con una muestra de 70 estudiantes; los resultados señalaron que existe relación positiva moderada y significativa ($r=0.399$ y $p=0.000$) entre las variables de estudio, así también la conclusión fue que los profesores deben centrarse en el manejo de estrategias activas para que el aprendizaje eficaz del idioma inglés, ya que el 67% de los estudiantes que egresan saben escribir pero no tienen una comunicación oral fluida.

Avalos (2017) llevó a cabo una investigación con el objetivo de “*Conocer cómo influye el enfoque comunicativo en el rendimiento académico en inglés y las habilidades del aprendizaje de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad San Martín de Porres, Pueblo Libre*”, se trató de un estudio de enfoque cuantitativo y diseño explicativo, la muestra fue de 45 estudiantes; los resultados demostraron que hay influencia positiva (en un 35%) del enfoque comunicativo sobre el desarrollo de las habilidades de aprendizaje; esto se evidenció después de la aplicación de sesiones de clases basadas en estrategias para el desarrollo del enfoque comunicativo; siendo inicialmente los resultados del pre test = 21% y del post test 56%.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Enfoque Comunicativo

En cuanto al aprendizaje de segundas lenguas, el enfoque comunicativo es uno de los métodos más usados para el desarrollo de la lingüística, por ello Crespillo (2011) precisó que: el enfoque cognitivo está basado en un método funcional, directo y didáctico, está dirigido para aprender a comunicarse y todo el material que desarrolla

está ligado a actividades diarias, rutinarias que se producen en diversos contextos reales

El enfoque comunicativo es definido también como la capacidad para comunicarse desde diferentes situaciones o contextos comunicativos. Su fundamentación radica principalmente en las competencias comunicativas y en el aprendizaje como proceso cognitivo (Fernández, 2014, p. 14); teniendo en cuenta lo que menciona el autor, se trata entonces de una capacidad prioritaria que se concreta cuando se produce la interacción o el proceso comunicativo en sí

Por su parte, Luzón y Soria (2006) consideran que se trata de un proceso que tiene como finalidad desarrollar competencias de comunicación, teniendo como parte principal o medular el cumplimiento de los objetivos planteados para el aprendizaje; es decir, no se trata de un aprendizaje memorístico o de la repetición de un sistema lingüístico sino más bien del uso correcto y efectivo de este sistema a la hora de comunicarse en la vida real. Con este enfoque se busca que los estudiantes desarrollen la capacidad de usar el idioma Inglés aprendiendo de forma dinámica, innovadora, reflexiva y contextualizada, con personas de su entorno y de otros entornos.

Competencias lingüísticas, así como textuales y discursivas son las que pretende desarrollar el enfoque comunicativo, para ello se vale de estrategias a nivel socio lingüístico, literario, teatral, verbal icónico, etc., es decir se buscará la manera de lograr los objetivos tanto en la producción de textos como en su comprensión, dando paso a la expresión (Zebadua y García, 2011).

El enfoque comunicativo está centrado en el estudiante, el docente siempre será el guía, quien indique los caminos o sugiera las formas o en algunas ocasiones será el ejemplo, pero es el estudiante propiamente, quien construirá su aprendizaje en base a sus experiencias, a sus necesidades de comunicación y de aprendizaje del idioma inglés (Luzón y Soria, 2006, p. 33).

Queda claro entonces, que el docente no será el protagonista en ningún momento y por el contrario se tratará de dar autonomía a los estudiantes para que sean ellos los que se den cuenta del esfuerzo necesario para aprender. El docente es el facilitador y orientador, pero jamás será el punto principal en el aprendizaje (Mira, 2013).

Características del enfoque comunicativo

Las principales características de este enfoque, señaladas por Bautista (2021) son: a) Está compuesta por competencias gestuales, sociolingüísticas y de desarrollo de estrategias de comunicación. b) Parte de como una necesidad de los individuos para comunicarse y dar respuesta. c) Permite la interacción directa entre los participantes. d) Es dinámica, amena y eficaz para el aprendizaje del speaking.

Importancia del enfoque comunicativo en la lengua inglesa

El enfoque comunicativo es una de las óptimas alternativas que se muestran para la enseñanza del idioma inglés ya que se desarrollan cuatro habilidades fundamentales del lenguaje, así lo manifiesta Gómez (2007):

- Qué existen muchos métodos de enseñanza del inglés, pero sólo confunden al docente de inglés y por ello el enfoque comunicativo se encuentra en la actualidad como la principal opción en la enseñanza de este idioma.
- En el enfoque comunicativo el estudiante está activo, participativo y recibe información, pero a la vez participa en la construcción del mismo, opinando, practicando en diversas situaciones que el docente prepara, pero relacionados con contextos reales.
- La función del profesor es la de simplificador, con el fin de que el aprendizaje suceda naturalmente,
- Este método o enfoque tiene sustento teórico que avala sus beneficios.

Dimensiones del enfoque comunicativo

Según Zebadua y García (2011) las dimensiones que le corresponden al enfoque comunicativo son denominadas por algunos autores como competencias comunicativas: socio cultural, discursiva, lingüística, sociolingüística y estratégica.

1) Dimensión Discursiva

Sobre la competencia discursiva Zebadua y García (2011) señalaron que se trata de lograr competencias relacionadas con la coherencia al escribir, al expresarse, organización en los escritos, fluidez al expresarse y cohesión en todo momento.

La competencia discursiva permite el uso correcto de la lengua, debido a que requiere de que tanto la semiótica como la lingüística se cohesionen para que sea posible una correcta comunicación; se trata también del análisis de los signos verbales que se encuentran relacionados con el uso que le dan los hablantes socialmente, con propósitos diferentes, en contextos distintos y con diversos roles.

Todo discurso, debe ser coherente para ser entendido y cumplir con su objetivo, así lo dicho por el hablante tendrá sentido para los oyentes. La pragmática ayuda en el análisis discursivo, permitiendo que el emisor manifieste su intención con un significado claro e intencional al comunicar (Fernández, 2011).

Cuando se conoce el correcto significado de las palabras, estas adquieren un sentido correcto al hablarlas. Santis (2009) señala que la teoría de los significados permite encontrar un equilibrio entre lo que el hablante dice y lo que el oyente entiende; es decir, el pragmatismo permite que se conecten hablante y oyente en el mismo contexto y se dé la interacción espontánea y productiva (Santis, 2009).

2) Dimensión lingüística

Zebadúa y García (2011), consideran que la competencia lingüística es generativa y transformadora, según la teoría de Chomsky, es decir existe un sistema de reglas lingüísticas que si se interiorizan conformaran los conocimientos verbales que permitan entender infinidad de enunciados lingüísticos, de esta manera se forma la competencia lingüística., la cual a su vez abarca la: fonología, sintaxis, morfología y el léxico (conjunto gramatical).

Para Fernández (2011), se trata de la apropiación correcta de los recursos lingüísticos los cuales son necesarios para establecer una comunicación intencionada; para que el proceso comunicativo se inicie, es necesario que exista conocimiento lingüístico de los participantes.

Las actividades comunicativas poseen estructuras necesarias para el lenguaje, haciendo posible la capacidad de comprender y comunicar a través del lenguaje natural; para ello plantea propuestas técnicas, métodos, dominios, sistemas, etc., por ello, cuando se aprende un nuevo idioma es necesario que se cuente con un contexto de confianza, elementos lingüísticos que faciliten la expresión y un desarrollo cognitivo adecuado (Zebadúa y García, 2011).

El interés que el estudiante ponga en la tarea que se le asigna es una característica del enfoque de acción, ya que se activan los mecanismos cognitivos dando paso a la

motivación por aprender. Hacer la tarea en un idioma nuevo, como en el caso del inglés, lleva al estudiante a asumir un reto y a usar recursos nuevos que lo enriquecerán en su vocabulario, comprensión, escritura y lectura propiamente (Fernández, 2011, p. 108)

Los recursos que se necesitan son principalmente: el tiempo, la atención, la concentración, etc. así también es necesaria la observación como primera técnica que llevará al estudiante a la generalización, la conceptualización, el desarrollo y puesta en práctica de estrategias personales. Por ello, la tarea es una actividad que el docente debe tener bien planificada y que debe centrarse en el objetivo que se desea cumplir o la competencia que desea alcanzar para ese módulo, unidad o sesión; así también es trascendental que si no se cumple el objetivo se replantee y se desarrolle el proceso de retroalimentación a fin de no dejar al estudiante sin cumplir lo propuesto (Sánchez y Pérez, 2020).

3) Dimensión sociolingüística

El contexto donde se utiliza la lengua es el espacio que permite el desarrollo de la competencia sociolingüística; ahí se ponen de manifiesto tanto la conducta como la expresión en situaciones concretas, es donde se producen las interacciones las relaciones interpersonales que dan paso a diálogos, conversaciones, etc. (Fernández (2011).

Esta dimensión se asocia al hecho de que los estudiantes puedan dar uso útil a lo aprendido en el idioma inglés, es decir utilizarlo en diferentes situaciones, haciendo uso de recursos sociolingüísticos que le permitan interactuar en situaciones determinadas. La competencia sociolingüística se relaciona con el contexto social que comparten los estudiantes, los cuales tienen diferentes orígenes, entornos, experiencias, etc. que comunican durante el trabajo en equipo, al compartir información unos con otros se produce la construcción de nuevos aprendizajes y enriquecimiento en cuanto al vocabulario lo que da la posibilidad al estudiante de aprender de forma efectiva (Zebadua y García, 2011, p'. 99).

4) Dimensión estratégica

Esta dimensión está centrada en el uso estratégico del idioma aprendido; es decir, se pondrán en práctica los procesos de comunicación como: el speaking, el writing, el listening y el reading; además se verá el accionar del aprendiz haciendo uso de sus propios recursos lingüísticos y también como una persona que aprende y usa la lengua correctamente (Rivera et al, 2021, p.47).

Carrera (2010) refiriéndose a esta dimensión señaló que se trata del objetivo de la comunicación, la acción comunicativa, la práctica de lo aprendido pero acompañado de situaciones reales, pondrá en ejecución estrategias que le permitirán controlar la comunicación con dominio verbal y no verbal Luzón y Soria (2006).

2.2.2. Habilidades comunicativas

De acuerdo con Rodríguez (2015), se denomina habilidades comunicativas, llamadas también competencias comunicativas a aquellas capacidades necesarias para una comunicación efectiva, que propicia el diálogo y que se va desarrollando a lo largo de la vida, enriqueciéndose con las experiencias. En cuando al idioma inglés se trabajan cuatro habilidades necesarias para una comunicación efectiva, por ello se hace mucho énfasis en el trabajo con los estudiantes respecto a estas habilidades: Leer (Reading), escuchar (Listening), hablar (Speaking) y escribir (Writing) (Kazarián y Prida, 2014)

Importancia de las habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas son de suma importancia para poder expresar lo que se siente, quiere o piensa de forma efectiva; todas las personas tienen la necesidad de comunicarse con otros, interactuar para aprender, enseñar o simplemente compartir; esto se producirá en diferentes contextos educativo, familiar, social, etc.); sin la habilidad para comunicarse las personas no tienen posibilidades de desarrollarse, de encontrar lo que más les gusta o hacer lo que más les interesa (Rodríguez, 2015). A veces una mala comunicación puede traer o desarrollar efectos constructivos que permiten reflexionar y cambiar la actitud, por ello la comunicación es el pilar en la vida de las personas y además es un valioso instrumento de cambio”, por ejemplo; si se ha desarrollado la habilidad comunicativa en inglés se tendrán mayores oportunidades que aquellos que no la han desarrollado aún. (Borja, 2019).

Dimensiones de las habilidades comunicativas del idioma inglés

Las cuatro principales habilidades del idioma inglés, citadas también como sus dimensiones, son: Reading y Listening (reconocidas como habilidades pasivas), Writing y Speaking (reconocidas como habilidades activas) (Rao, 2019).

Speaking, es bastante relevante en la educación como habilidad para el desarrollo de la comunicación, es también una expresión oral dentro de un proceso de construcción interactiva de significados que involucran el sistema fonológico y gramatical, además requiere la capacidad de cooperación durante la participación en la emisión de opiniones e ideas (Argawati & Syahrizal, 2016, p. 2).

Tal como otra habilidad, el speaking puede también clasificarse por niveles: A1 Elemental (el estudiante tiene dominio de los conocimientos básicos en inglés, su entendimiento es elemental y usa frases simples para comunicarse. Puede leer textos de nivel básico o sencillos); A2 Pre intermedio (tiene dominio de la gramática a nivel básico, pero sigue equivocándose al hablar o redactar, puede mantener un pequeño dialogo, pero con un vocabulario limitado y simple); B1 Intermedio (comete errores gramaticales, pero en menor proporción, puede mantener una conversación con situaciones cotidianas o temas conocidos, entiende cuando le hablan en inglés) B2 Intermedio Alto (comprende las ideas centrales del texto que lee, puede comunicarse con personas de gran fluidez verbal en inglés y puede redactar textos con mayor facilidad y de forma detallada) ; C1 y C2 Avanzado (comprende con facilidad lo que escucha y también lo que lee, se comunica fácilmente y espontáneamente de acuerdo al contexto en el que se encuentra, matiza muy bien sus expresiones con su pronunciación demostrando fluidez al hablar (EF Educational First, 2019).

Writing, es una de las habilidades requeridas para la lengua inglesa, en aquella se encuentran las sub habilidades que los educandos deben dominar: planificación, confección de borradores, revisión de escritos, etc.; así también se llevan a cabo tareas de escritura como pequeños ensayos, cartas, cuentos, diálogos, etc. lo cual debe ser estructurado de forma correcta y para lo cual el docente deberá ser guía certera ayudando a los estudiantes en la estructuración y gramática correcta (Chávez et al, 2018).

Al escribir se fortalece la práctica oral, se hace uso de la gramática lo cual requiere de conciencia y claridad, un vocabulario ya sea básico, sintaxis que en conjunción hacen posible transmitir ideas y proponer comunicación efectiva con los demás de forma escrita.

La comunicación escrita del idioma inglés permite plasmar palabras a través de un lenguaje no verbal y se divide en expresión y comprensión escrita: la producción escrita es considerada una competencia gramatical cuya función es comunicar de forma coherente y eficaz el mensaje, es una habilidad productiva porque permite mejorar el desarrollo idiomático. La comprensión escrita, es una competencia que está referida a la lógica que se le asigna a un texto; cuando se mejora la comprensión escrita, se mejora también el uso de la lengua inglesa, y las demás habilidades ya que no actúan de forma aislada (Williams, 2020).

Listening, está relacionada con cinco elementos pragmáticos, los cuales son: reconocer el motivo del hablante, reconocer circunstancia social y cultural desde el cual se desarrolla se habla. De esta forma, el progreso de la habilidad de oír, el cual requiere también de procesos cognitivos implica ir hilando los significados de forma inmediata, asumiendo una interpretación rápida (Ceballos, Ramírez, & Isaza, 2015); por otro lado, trabajar en la constancia para desarrollar la habilidad de escuchar es necesario porque permitirá el aprendizaje de un idioma alternativo; de forma apropiada; con una buena pronunciación, con un vocabulario que permita una comunicación fluida con los demás (Ávila, 2019),

Reading, es muy relevante en el desarrollo del idioma inglés, ya que ampliará las posibilidades de los estudiantes en su dominio, la lectura permite el incremento del vocabulario y de esta manera el estudiante logra desarrollar más capacidades de expresión, ya que cuenta con mayores recursos para una expresión oral y escrita. (Ballesteros, 2012).

Gracias a la lectura, los estudiantes pueden conocer y repasar los sonidos y las grafías, la gramática y el vocabulario, logran conocer el significado de las palabras y fijar la ortografía, mejorando de forma general la competencia comunicativa de la lengua inglesa. Se quiere inicialmente es que los estudiantes comprendan lo que están leyendo, después que adquieran el conocimiento de más palabras, es decir que

incrementen su vocabulario y utilicen el inglés mediante actividades como creación de textos, etc.; aunque no es tan fácil como parece, se requiere de mucha práctica y debe desarrollarse en forma conjunta con las habilidades de escribir, escuchar y hablar (Goodman, 2016).

2.3 Bases filosóficas

El sustento filosófico que desnuda el problema científico, el objeto y campo de acción desde la comprensión de su esencialidad en tanto ente de la realidad, para lo cual el proceso de indagación científica sirve como medio que revela su naturaleza objetivo-subjetiva.

El fundamento gnoseológico: establece los nexos de ruptura y continuidad del conocimiento sobre el objeto y campo, a partir de la indagación de su marco teórico-referencial y el estado del arte de la cuestión científica que se investiga.

El fundamento epistemológico: que confiere validez a la investigación científica, su producto teórico y su trascendencia para el sistema de conocimientos de la ciencia en cuestión

El fundamento metodológico: presume la asunción de una regulación teórico-práctica de la investigación desde la capacidad integradora de métodos, procedimientos y estilos de pensamiento, en correspondencia con el modo en que se explora la realidad por las ciencias.

2.4 Definición de términos básicos

Enfoque comunicativo: es la perspectiva por la cual se apertura las formas de transmisión de interrogantes, respuestas, tanto en la forma oral como la redactada en las distintas maneras de lenguaje.

Aprendizaje del Inglés: Es la sintetización y el adquirir aptitudes de la lengua tanto en el aspecto oral como en la redacción. Asimismo, este aprendizaje implica el oír y entender la comunicación en la lengua inglesa.

Leer: se trata de situarse frente a un texto, el cual se encuentra escrito y debe decodificarse el mensaje que desea transmitir el autor.

Escribir: es la acción de representar ideas, palabras o mensajes haciendo uso de letras o signos en un papel o superficie hasta componer una idea clara.

Hablar: Emitir palabras con la finalidad de dar a conocer lo que piensa, siente o desea o para comunicarse con los demás como parte de su desarrollo social.

Escuchar: es prestar atención a todo lo que se oye. En la medida de la intención y necesidad se van clasificando mejor los mensajes a través de la escucha.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho.

2.5.2 Hipótesis específicas

El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho.

El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la UNJFSC – Huacho.

El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de comprensión lectora del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión escrita del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

2.6 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable enfoque comunicativo

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Desarrollo de la competencia discursiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectos ▪ Exposiciones ▪ Conversaciones ▪ Discusiones 	2	Bajo Medio Alto	2 -4 5 -7 8 -10
Desarrollo de la competencia lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilización correcta de las reglas gramaticales, terminologías, entre otros. ▪ Utilización de herramientas visuales en circunstancias reales 	4	Bajo Medio Alto	4 -8 9 -13 14 -20
Desarrollo de la competencia sociolingüística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tareas en equipo ▪ Entrevistas. ▪ Discusiones. 	7	Bajo Medio Alto	7 -15 16 -24 25 -35
Desarrollo de la competencia estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategias para escribir textos con correspondencia ▪ Estrategias para narrar circunstancias de la vida diaria en manera comprensible 	3	Bajo Medio Alto	3 -6 7 -10 11 -15
La competencia de aprendizaje; Aprender a aprender.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de la independencia incentivada por un ambiente de confianza. ▪ Decide y se responsabiliza ▪ Se auto examina y observa el autoaprendizaje. 	3	Bajo Medio Alto	3 -6 7 -10 11 -15
La competencia sociocultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sabe la circunstancia sociocultural en el que se habla el idioma inglés ▪ Aptitud para adecuar estrategias sociales competentes para realizar objetivos comunicativos. 	1	Bajo Medio Alto	1 -1 2 -3 4 -5

Fuente: elaboración propia

Tabla 1.

Operacionalización de la variable habilidades comunicativas

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Reading (leer)	Nivel de lectura	Part 1: 1 – 6		
	- Palabras	Part 2: 7 – 13		
	- Oraciones	Part 3: 14 – 18	Deficiente	00-10.4
	- Párrafos	Part 4: 19 - 24	Aceptable	10.5-13.4
	- Textos		Bueno	13.5-16.4
	●		Excelente	16.5-20
Listening (escuchar)	Nivel de comprensión	Part 1: 1 – 5		
	- Literal			

	- Interpreta	Part 2: 6 – 10
	- Infiere	Part 3: 11 – 15
	- Critico	Part 4: 16 – 20
	● Creativo	Part 5: 21 - 25
	Redacción	Part 1: 25 – 30
Writing (Escribir)	- Coherencia	Part 6: 31
	● Cohesión	Part 7: 32
Speaking (Hablar)	- Mensaje claro y coherente	Part 1: 2 min
	- Lectura oral	Part 2: 4 min
	● Fonemas y grafemas	Part 3: 2 min
		Part 4: 2 min
		Part 5: 3 min

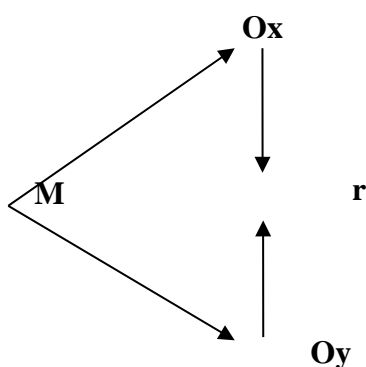
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El trabajo corresponde al diseño no experimental porque las variables no sufrirán cambios ni transformaciones, sólo se describirán, es decir los hechos no se modificarán (Supo y Caveró 2014); correlacional porque se busca identificar el grado de asociación en las variables enfoque comunicativo y habilidades comunicativas y de corte transversal porque la investigación recolectará los datos en determinado lapso de tiempo (Hernández y Mendoza, 2018).

A continuación, se presenta el diseño esquemáticamente:



Denotación:

M	=	Muestra
Ox	=	Correlación entre Variable 1: Enfoque comunicativo
Oy	=	Correlación entre Variable 2: Habilidades comunicativas
r	=	Correlación entre ambas variables

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población es el grupo comprendido por las unidades de estudio que a su vez puede comprender (personas, objetos, instituciones, documentos, etc.) (Supo, 2014, p. 340). La población será 256 estudiantes del Centro de idiomas de la UNJFSC - Huacho, matriculados en el mes de Enero del 2019 y que se encuentran en el nivel A2 (Básico de inglés).

Tabla 2. Población de estudio

Mes	Clasificación	Nº Grupo	Matriculados	
Enero	Faustiniano	002-2022	29	
		003-2022	22	
		004-2022	30	
		005-2022	21	
		006-2022	23	
		007-2022	15	
		008-2022	25	
		Particular	001-2022-A	7
			001-2022-B	7
	002-2022		5	
	003-2022		14	
	004-2022		4	
	005-2022		8	
	006-2022		11	
	007-2022		21	
	008-2022		8	
	009-2022		6	
	Total			256

Fuente. Base de datos de centro de idiomas de la UNJFSC – Huacho 2019.

3.2.2 Muestra

La muestra será por conveniencia, siendo un total de 165 estudiantes faustinianos matriculados de enero y febrero y que se encuentran en el nivel A2 (básico del idioma inglés) en el instituto de lengua de la UNJFSC – Huacho 2022.

Tabla 3. Muestra de estudio

Mes	Clasificación	Nº Grupo	Matriculados
Enero	FAUSTINIANO	002-2022	29
		003-2022	22
		004-2022	30
		005-2022	21
		006-2022	23
		007-2022	15
		008-2022	25
	Sub total	165	

Fuente. Base de datos de centro de idiomas de la UNJFSC – Huacho 2019.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizará la encuesta; la cual se convierte en el recurso que el investigador utilizará para obtener los datos a partir de las respuestas de los participantes (Hernández y Mendoza, 2018). A través de los instrumentos, el investigador puede comprobar la información teórica con la información práctica. los datos que se recolectan se relacionan con las variables y con los objetivos que se plantean al inicio de la investigación y que a través de la técnica pueden ser contrastados.

Se utilizará como instrumento el cuestionario, para ambas variables. Para la variable enfoque comunicativo se contará con 20 preguntas de las distintas dimensiones seleccionadas.

En cuanto a la variable habilidades comunicativas se presenta la Evaluación de Nivel A”, propuesto por la Universidad de Cambridge cuyo nombre es: Cambridge International Evaluation – Flyers Model; el cual evalúa principalmente las dimensiones: Reading, Listening, Writing y Speaking.

Análisis documental: a través del cual se van a recolectar datos tanto de libros, boletines, revistas, folletos, periódicos, registros, actas que pueden ser físicos o virtuales, ya que existe infinidad de repositorios con publicaciones gratuitas de información confiable.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Como técnica se empleará la encuesta, para ello se construirá este instrumento de medición a fin de recabar los datos y analizar las variables establecidas.

Instrumentos.

El cuestionario será un instrumento basado en una escala tipo Likert de cinco escalas, el cual será sometido a validez y confiabilidad usando para ello un juicio de expertos y Alfa de Cronbach respectivamente.

Estrategias de análisis:

Elección del paquete estadístico SPSS 25, Stata 15 y Excel.

Análisis de los datos.

Los datos serán examinados a través estadística descriptiva e inferencial, para describir y encontrar la vinculación entre las variables mediante el Rho de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 4. Enfoque comunicativo

		Frecuencia	%
Válidos	Alto	39	23,6
	Bajo	29	17,6
	Medio	97	58,8
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho 2019

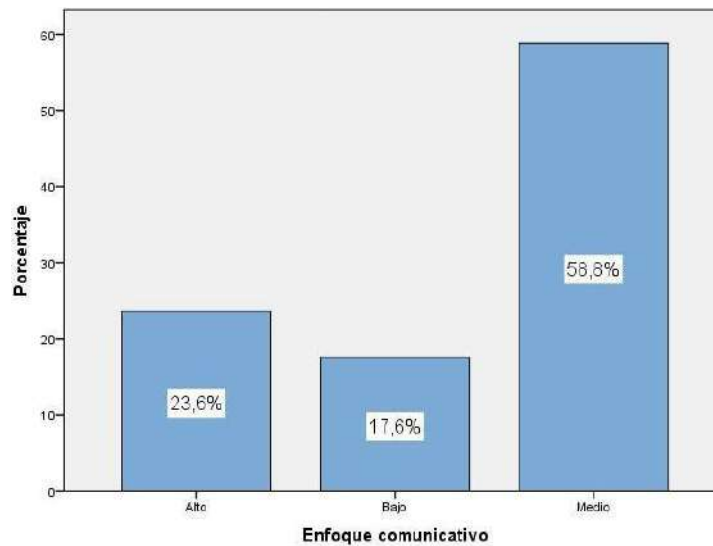


Figura 1. Enfoque comunicativo

En la fig. 1 notamos que un 58,8% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un nivel medio en el enfoque comunitario, un 23,6% adquirieron un grado superior y un 17,6% exhibieron un grado mínimo.

Tabla 5. Desarrollo de la competencia discursiva

		Frecuencia	%
Válidos	Alto	43	26,1
	Bajo	24	14,5
	Medio	98	59,4
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019

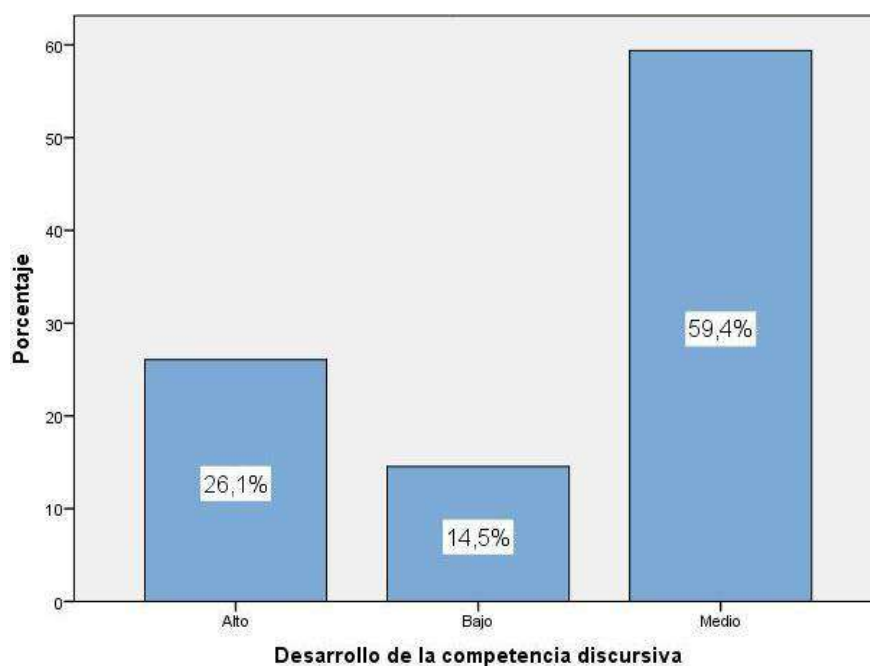


Figura 2. Desarrollo de la competencia discursiva

En la fig. 2, notamos que un 59,4% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado medio en la dimensión “desarrollo de la competencia discursiva” dentro del enfoque comunicativo, un 26,1% adquirieron un grado superior y un 14,5% exhibieron un grado deficiente.

Tabla 6. Desarrollo de la competencia lingüística

		Frecuencia	%
Válidos	Alto	40	24,2
	Bajo	29	17,6
	Medio	96	58,2
	Total	165	100,0

Fuente: Cuestionario puesto en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho 2019

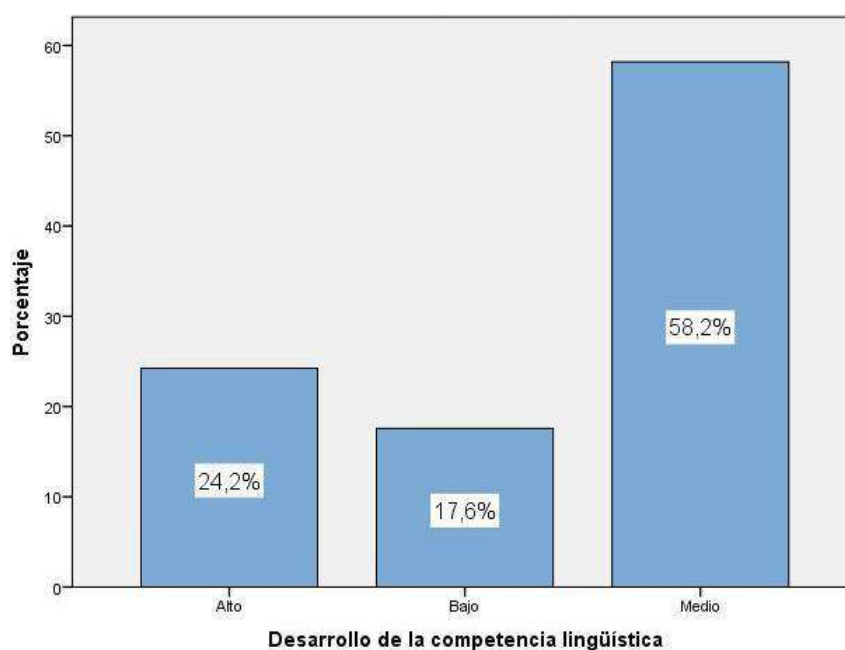


Figura 3. Desarrollo de la competencia lingüística

En la fig. 3, notamos que un 58,2% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado medio en la dimensión “Desarrollo de la competencia lingüística” dentro del enfoque comunicativo, un 24,2% adquirieron un grado superior y un 17,6% exhibieron un grado deficiente.

Tabla 7. Desarrollo de la competencia sociolingüística

		Frecuencia	%
Válidos	Alto	40	24,2
	Bajo	27	16,4
	Medio	98	59,4
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho 2019

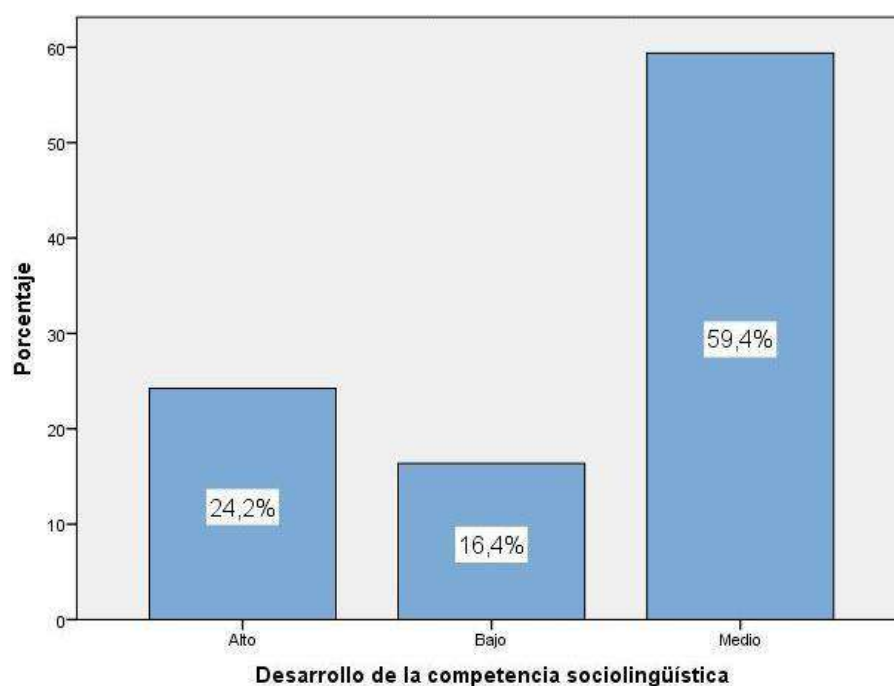


Figura 4. Desarrollo de la competencia sociolingüística

En la fig. 4, notamos que un 59,4% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un nivel medio en la dimensión “Desarrollo de la competencia sociolingüística” dentro del enfoque comunicativo, un 24,2% adquirieron un grado superior y un 16,4% exhibieron un grado deficiente.

Tabla 8. Desarrollo de la competencia estratégica

	Frecuencia	%	
Válidos	Alto	39	23,6
	Bajo	29	17,6
	Medio	97	58,8
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho 2019

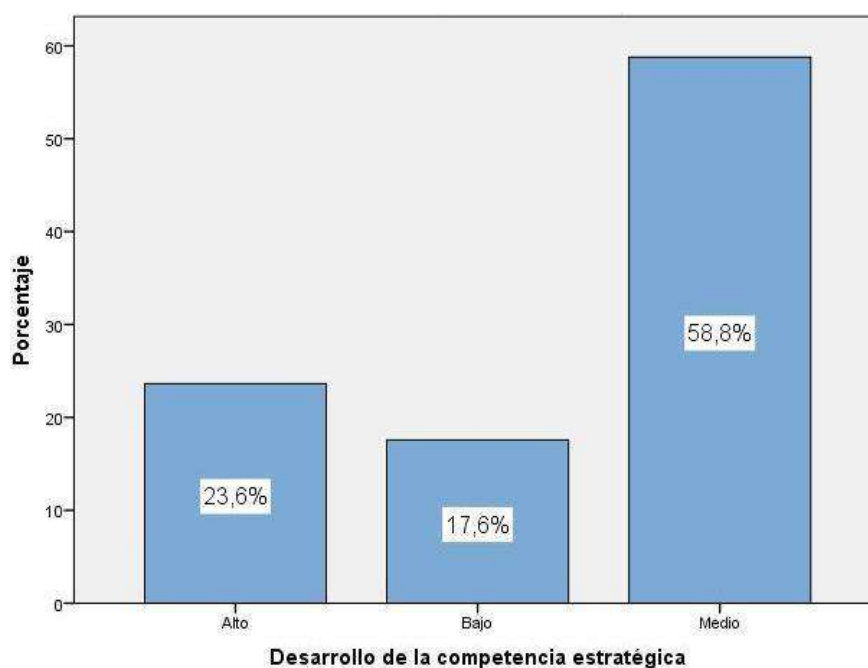


Figura 5. Desarrollo de la competencia estratégica

En la fig. 5, notamos que un 58,8% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado medio en la dimensión “Desarrollo de la competencia estratégica” dentro del enfoque comunicativo, un 23,6% adquirieron un grado superior y un 17,6% exhibieron un grado deficiente.

Tabla 9. Desarrollo de la competencia aprender a aprender

		Frecuencia	%
Válidos	Alto	39	23,6
	Bajo	31	18,8
	Medio	95	57,6
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho 2019

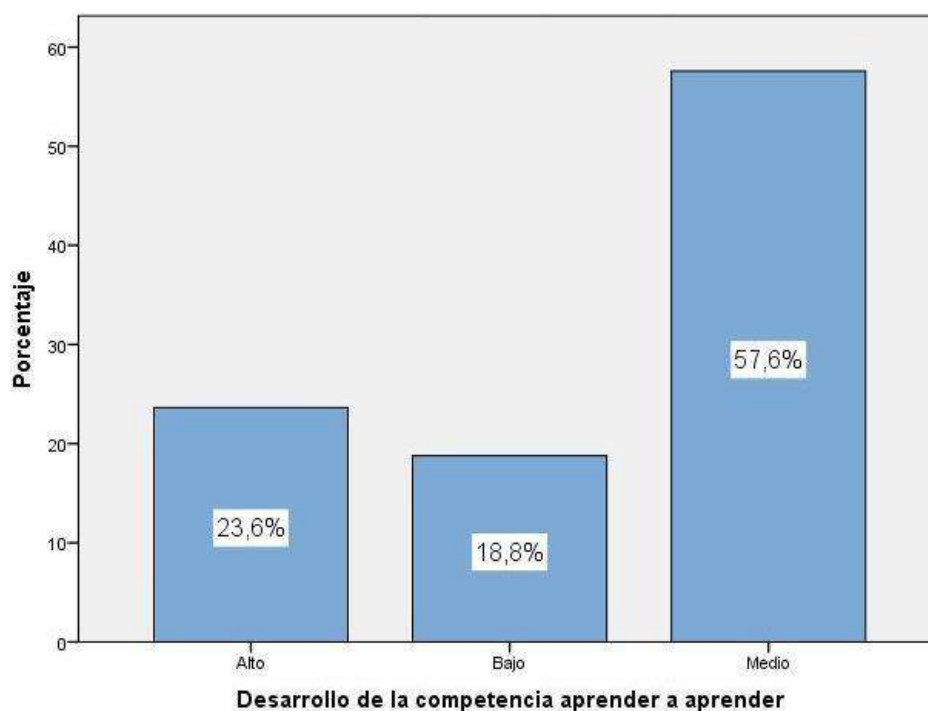


Figura 6. Desarrollo de la competencia aprender a aprender

En la fig. 6, notamos que un 57,6% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado medio en la dimensión “Desarrollo de la competencia aprender a aprender” dentro del enfoque comunicativo, un 23,6% obtuvieron un grado superior y un 18,8% exhibieron un grado deficiente.

Tabla 10. Desarrollo de la competencia socio cultural

		Frecuencia	%
Válidos	Alto	5	3,0
	Bajo	1	,6
	Medio	159	96,4
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019

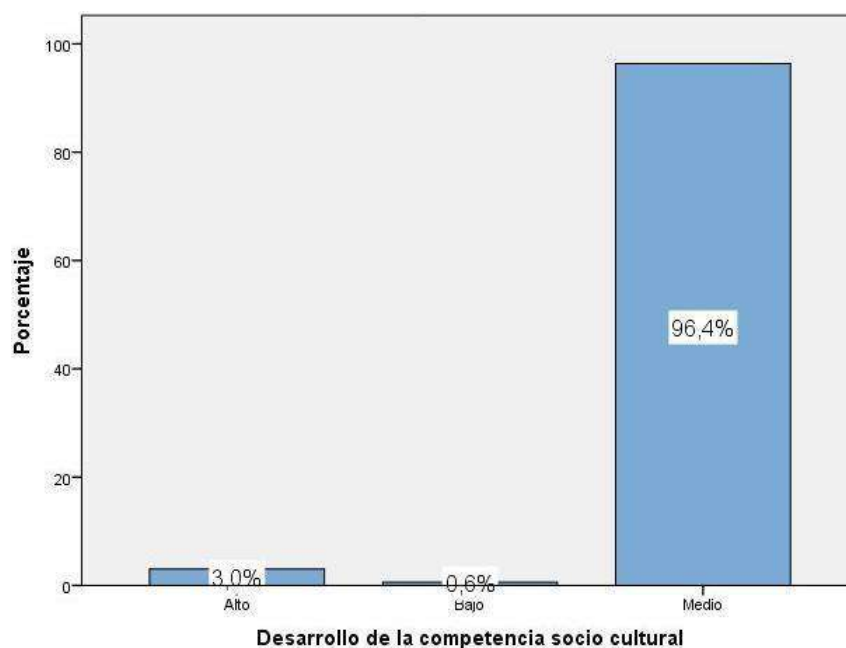


Figura 7. Desarrollo de la competencia socio cultural

En la fig. 7, notamos que un 96,4% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado medio en la dimensión “Desarrollo de la competencia socio cultural” dentro del enfoque comunicativo, un 3,0% adquirieron un nivel alto y un 0,6% exhibieron un grado deficiente.

Tabla 11. Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés

		Frecuencia	%
Válidos	Aceptable	33	20,0
	Bueno	93	56,4
	Excelente	39	23,6
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019

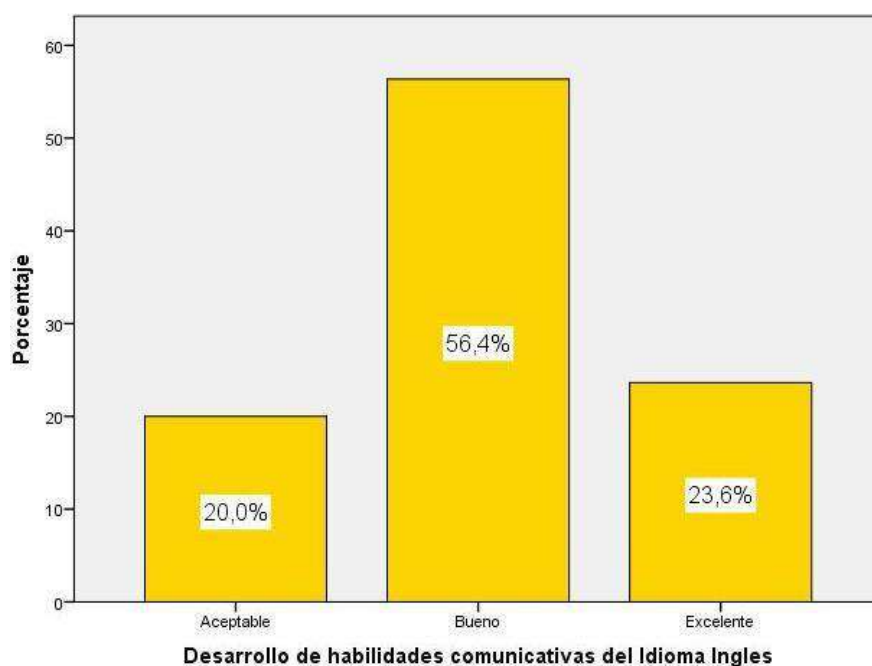


Figura 8. Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Ingles

En la fig. 8, notamos que un 56,4% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado bueno en la variable Desarrollo de habilidades comunicativas de la lengua inglesa, un 23,6% consiguieron un grado excelente y un 20,0% alcanzaron un grado aceptable

Tabla 12. Reading (leer)

		Frecuencia	%
Válidos	Aceptable	35	21,2
	Bueno	91	55,2
	Excelente	39	23,6
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019

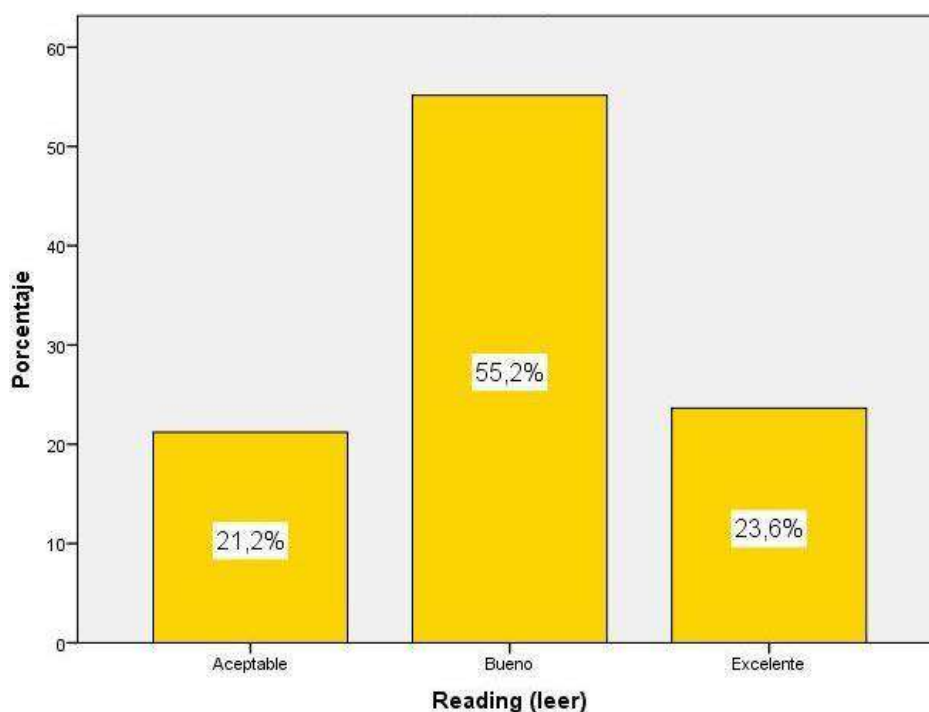


Figura 9. Reading (leer)

En la fig. 9, notamos que un 55,2% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un nivel bueno en la dimensión “Reading (leer)” dentro del desarrollo de habilidades comunicativas de la lengua inglesa, un 23,6% obtuvieron un grado excelente y un 21,2% alcanzaron un grado aceptable

Tabla 13. Listening (escuchar)

		Frecuencia	%
Válidos	Aceptable	33	20,0
	Bueno	86	52,1
	Excelente	46	27,9
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho 2019

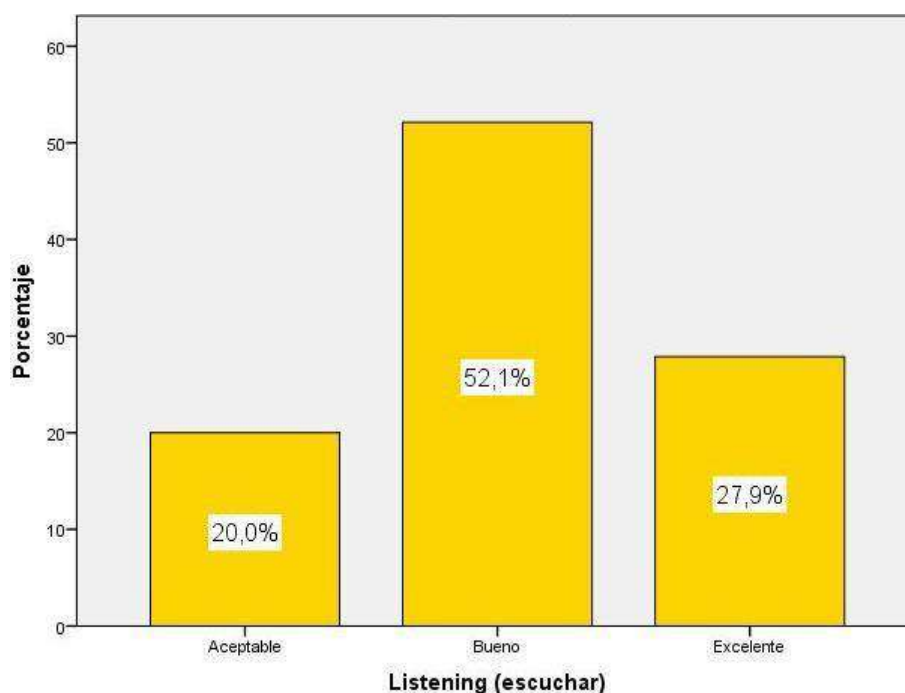


Figura 10. Listening (escuchar)

En la fig. 10, notamos que un 52,1% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un nivel bueno en la dimensión “Listening (escuchar)” dentro del desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés, un 27,9% obtuvieron un nivel excelente y un 20,0% alcanzaron un nivel aceptable

Tabla 14. Writing (Escribir)

		Frecuencia	%
Válidos	Aceptable	34	20,6
	Bueno	93	56,4
	Excelente	38	23,0
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019

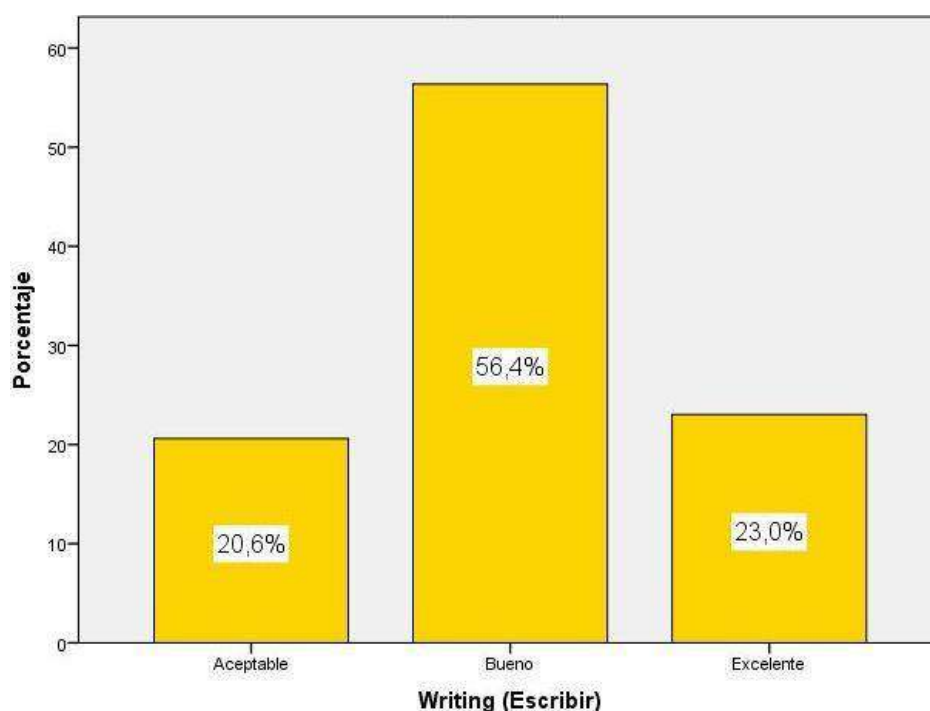


Figura 11. Writing (Escribir)

En la fig. 11, notamos que un 56,4% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un grado bueno en la dimensión “Writing (Escribir)” dentro del desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés, un 23,0% obtuvieron un grado excelente y un 20,6% alcanzaron un nivel aceptable

Tabla 15. Speaking (Hablar)

		Frecuencia	%
Válidos	Aceptable	34	20,6
	Bueno	94	57,0
	Excelente	37	22,4
	Total	165	100,0

Fuente: Encuesta puesta en práctica a educandos del centro de idiomas de la UNJFSC-Huacho 2019

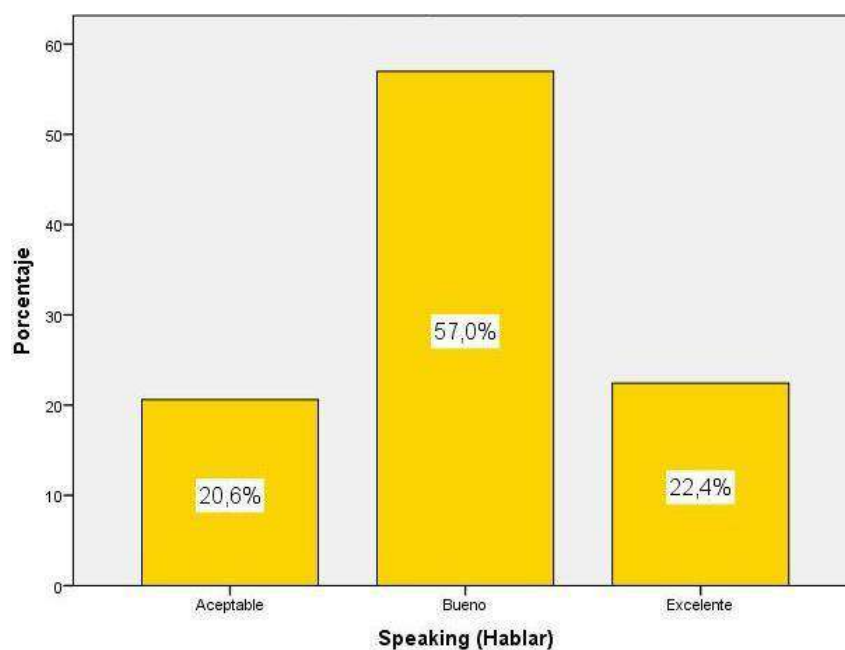


Figura 12. Speaking (Hablar)

En la fig. 12, notamos que un 57,0% de estudiantes faustinianos del centro de idiomas de la UNJFSC- Huacho 2019 sacaron un nivel bueno en la dimensión “Speaking (Hablar)” dentro del desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Ingles, un 22,4% obtuvieron un grado excelente y un 20,6% alcanzaron un nivel aceptable

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_a: El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

H₀: enfoque comunicativo no se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

Tabla 16. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés

		Correlaciones		
			Enfoque comunicativo	Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés
Rho de Spearman	Enfoque comunicativo	Coef. Rho	1,0	,492**
		Significancia	.	,0
		n	165	165
	Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés	Coef. Rho	,492**	1,0
		Significancia	,0	.
		n	165	165

La tabla 17 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0,492$, con un Sig menor al 5%, lo que afirma la hipótesis alternativa y refuta la nula. Por tanto evidenciamos que existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idioma de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

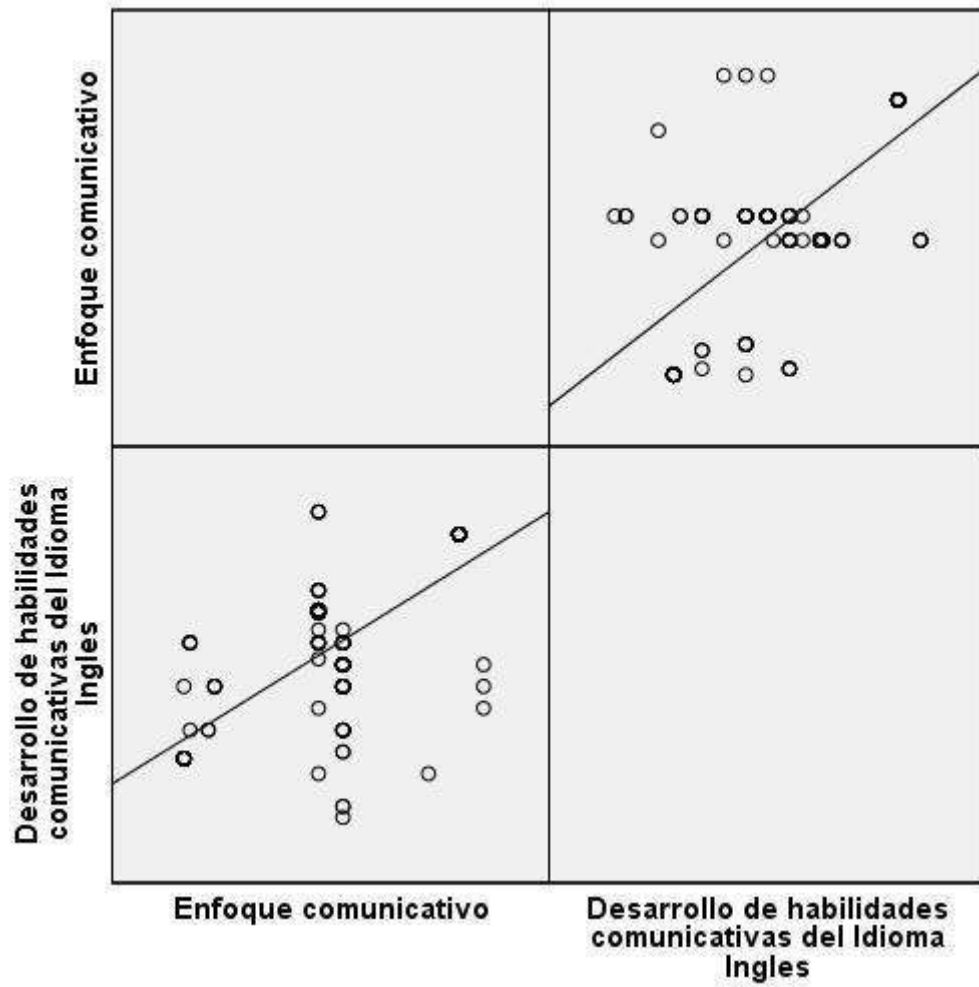


Figura 13. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Inglés

Hipótesis específica 1

H_a: El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNJFSC-Huacho

H₀: El enfoque comunicativo no se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNJFSC – Huacho.

Tabla 17. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking

Correlaciones				
			Enfoque comunicativo	Speaking (Hablar)
Rho de Spearman	Enfoque comunicativo	Coef. Rho	1,0	,486**
		Significancia	.	,0
		n	165	165
	Speaking (Hablar)	Coef. Rho	,486**	1,0
		Significancia	,0	.
		n	165	165

** . La relación mutua es resaltante al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 18 se tuvo un coeficiente de relación mutua de $r=0,486$, con un Sig menor al 5%, lo que afirma la hipótesis alterna y refuta la nula. Por tanto, demostramos que hay vinculación significativa en el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los estudiantes del instituto de Idiomas de la UNJFSC–Huacho. La relación mutua se muestra con una intensidad moderada.

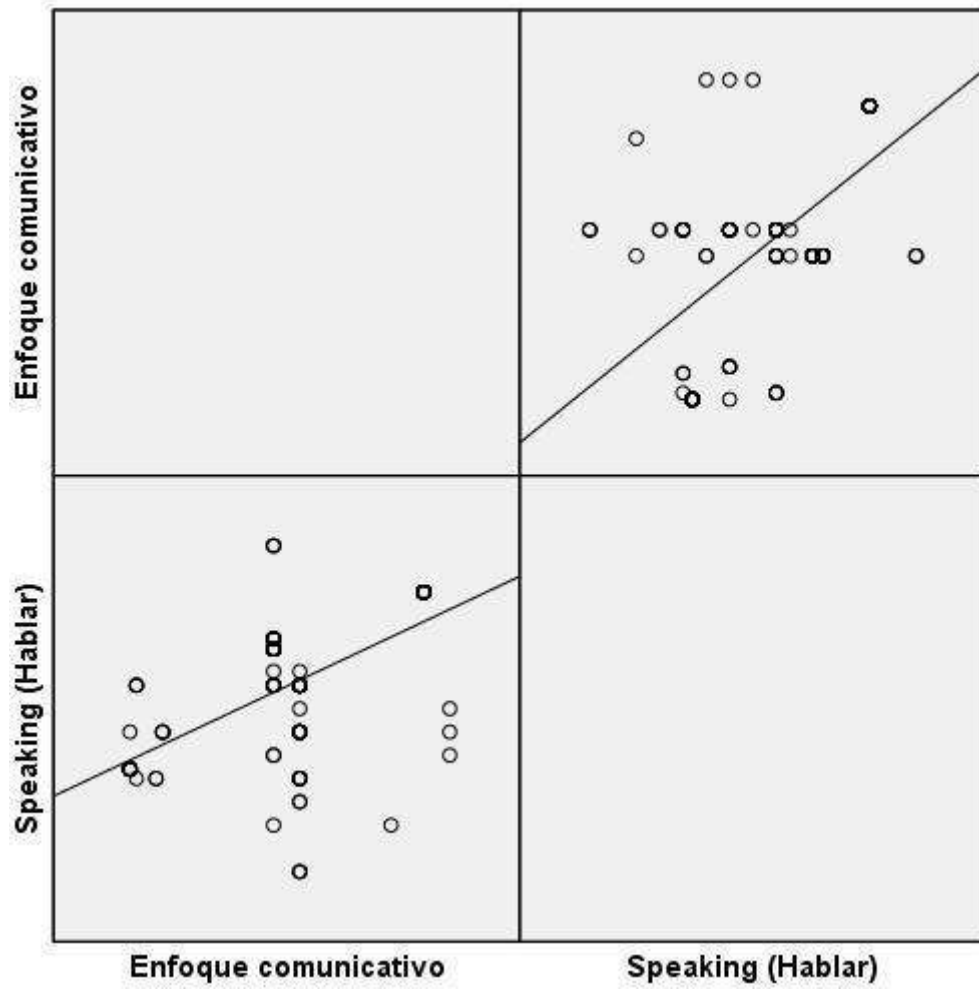


Figura 14. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking

Hipótesis específica 2

H_a: El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la UNJFSC – Huacho.

H₀: El enfoque comunicativo no se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la UNJFSC – Huacho.

Tabla 18. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening

Correlaciones				
			Enfoque comunicativo	Listening (escuchar)
Rho de Spearman	Enfoque comunicativo	Coef. Rho	1,0	,529**
		Significancia	.	,0
		n	165	165
	Listening (escuchar)	Coef. Rho	,529**	1,0
		Significancia	,0	.
		n	165	165

** . La correlación es resaltante al nivel 0,01 (bilateral).

Se halló un coeficiente de relación mutua de $r=0,529$, con un Sig menor al 5%, lo que afirma la hipótesis alterna y niega la nula. En consecuencia, comprobamos que hay vinculación significativa entre el enfoque comunicativo y el progreso de habilidades de comprensión oral o listening del idioma inglés en los estudiantes del instituto de lengua de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

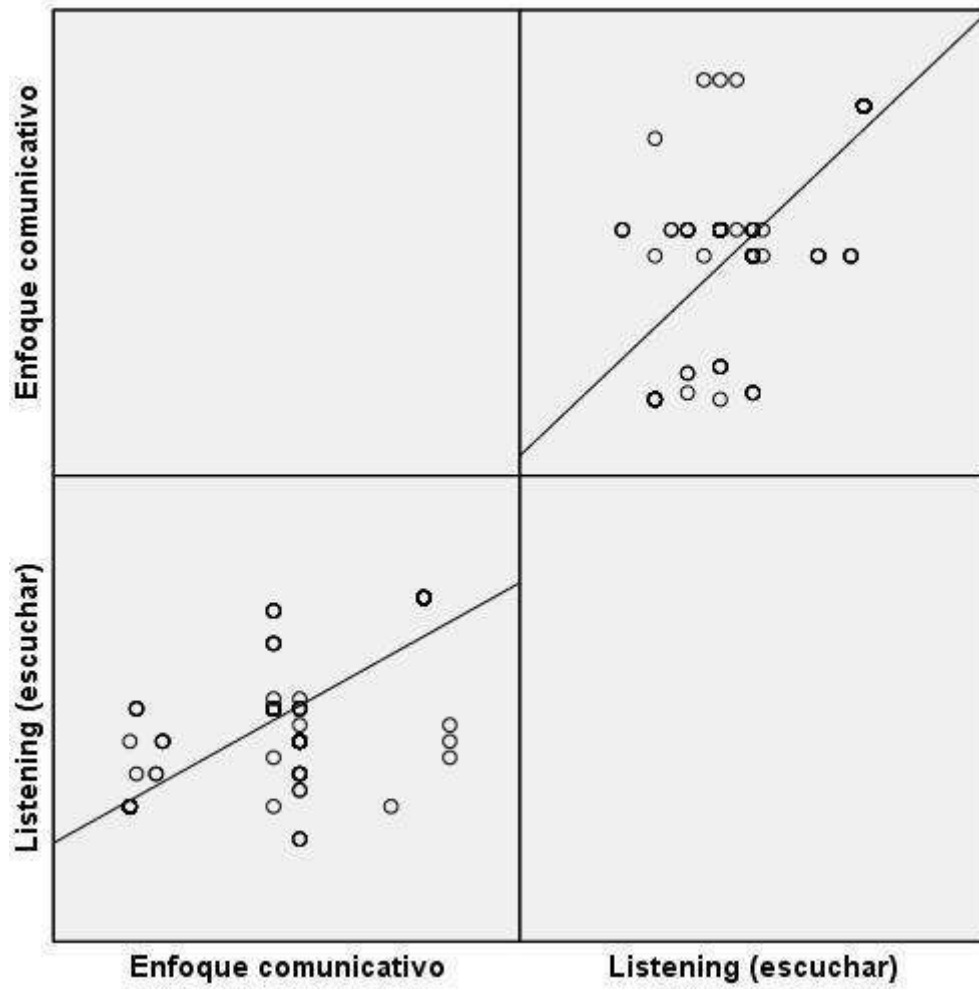


Figura 15. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening

Hipótesis específica 3

H_a: El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de comprensión lectora del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

H₀: El enfoque comunicativo no se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de comprensión lectora del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

Tabla 19. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading.

Correlaciones				
			Enfoque comunicativo	Reading (leer)
Rho de Spearman	Enfoque comunicativo	Coef. Rho	1,0	,508**
		Significancia	.	,0
		n	165	165
	Reading (leer)	Coef. Rho	,508**	1,0
		Significancia	,0	.
		n	165	165

Se halló un coeficiente de relación mutua de $r=0,508$, con un Sig menor al 5%, lo que afirma la hipótesis alterna y niega la nula. En consecuencia, comprobamos que hay vinculación significativa entre el enfoque comunicativo y el progreso de habilidades de comprensión lectora o reading del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la UNJFSC. La relación mutua se muestra con una intensidad moderada.

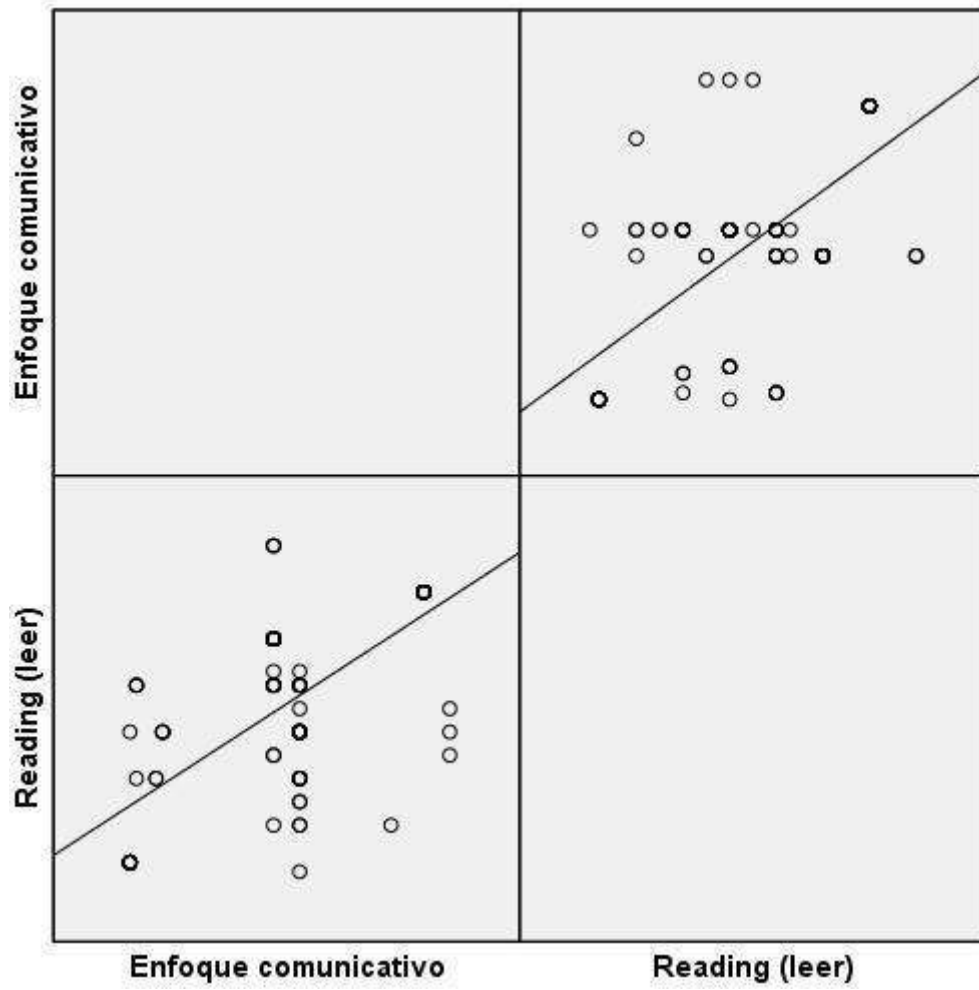


Figura 16. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading.

Hipótesis específica 4

H_a: El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión escrita del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

H₀: El enfoque comunicativo no se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión escrita del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la UNJFSC – Huacho.

Tabla 20. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing.

Correlaciones				
			Enfoque comunicativo	Writing (Escribir)
Rho de Spearman	Enfoque comunicativo	Coef. Rho	1,0	,501**
		Significancia	.	,0
		n	165	165
	Writing (Escribir)	Coef. Rho	,501**	1,0
		Significancia	,0	.
		n	165	165

** . La correlación es resaltante al nivel 0,01 (bilateral).

Se halló un coeficiente de relación mutua de $r=0,501$, con un Sig menor al 5%, lo que afirma la hipótesis alterna y niega la nula. En consecuencia, comprobamos que hay vinculación significativa entre el enfoque comunicativo y el progreso de habilidades de expresión escrita o writing del idioma inglés en los estudiantes del instituto de idioma de la UNJFSC. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

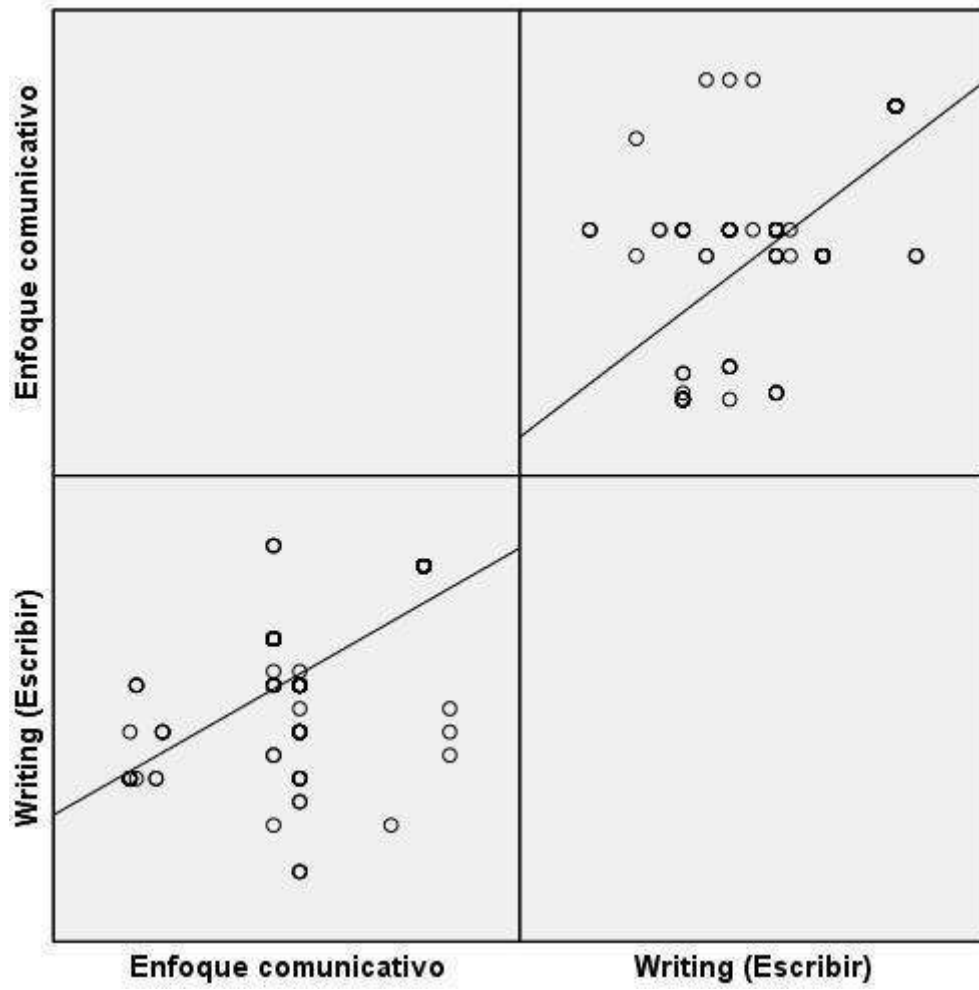


Figura 17. El enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Lo obtenido en cuanto a la hipótesis general evidencian que hay vinculación en el enfoque comunicativo con respecto al progreso de aptitudes comunicativas del idioma inglés en el instituto de idiomas de la UNJFSC – Huacho. La relación mutua se muestra con una intensidad moderada. Así mismo se encuentra similitudes en el trabajo de Rivera, Castellano y Loor (2021) investigaron en Quito, Ecuador con el propósito de “Implementar el Método Comunicativo como enfoque de enseñanza a los estudiantes del idioma inglés”, la investigación fue realizada en la Escuela Superior Angel Héctor Cedeño. Lo obtenido en la presente investigación demostraron que hay repercusión de la metodología en la enseñanza del idioma inglés, esto beneficia a los estudiantes porque desarrollan la expresión oral (speaking) con eficacia y esto les permite tener una comunicación con mayor fluidez.

En la hipótesis específica 1 se evidencia que el enfoque comunicativo se vincula significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking de la lengua inglés en los estudiantes del Instituto de Idiomas de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada. En González (2017), consideró importante “Determinar las estrategias de enseñanza que el docente de inglés promueve en sus estudiantes de primaria para desarrollar la habilidad de producción oral o speaking en un centro de idiomas de México”. se desarrolló un enfoque mixto, tipo de estudio aplicado, nivel explicativo, para lo cual se trabajó con una muestra de 12 profesores; entre los principales resultados se determinó que tanto

el speaking como la producción de textos (writing) son dos habilidades que se encuentran en un nivel medio (44%); estas se han venido desarrollando con estrategias como: la práctica oral, el aprendizaje de vocabulario, pronunciación de textos cortos (trabalenguas, poemas, adivinanzas y refranes), escuchar canciones, ver películas en inglés, etc.; en cuanto a los resultados de la habilidad de escuchar se encontró que los docentes utilizan poco tiempo para desarrollar estrategias para esta habilidad, centrándose más en el writing; en cuanto al speaking utilizan un 30% del tiempo total trabajado. Se concluyó que es necesario desarrollar estrategias como por ejemplo el role-play para reforzar la capacidad de fluidez verbal, comprensión, pronunciación y confianza al hablar que requieren los estudiantes.

En la hipótesis específica² se manifiesta que hay vinculación en el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada. De igual forma en Bautista (2021) consideró “Determinar la relación entre el enfoque comunicativo y la habilidad de expresión oral del idioma inglés en Universitarios”, estudio de tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental transversal, con una muestra de 102 estudiantes; se advirtió a través de los resultados que el nivel de desarrollo del enfoque comunicativo es bajo (76%) y que el nivel de habilidad de expresión del inglés es mínimo (82%); en cuanto a la asociación entre las variables se halló que existe una correlación baja ($r= 0.122$ y $p=0.45$). Se concluyó que si se maneja mejor una estrategia para el progreso del enfoque comunicativo se lograrán mejores habilidades en la expresión oral.

En la hipótesis específica 3 se evidencia que el enfoque comunicativo se vincula significativamente con el desarrollo de habilidades de comprensión lectora del idioma inglés en los estudiantes del Instituto de idioma de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada. Igual en López (2018) investigó con la finalidad de “Establecer el efecto del enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNDAC – Cerro de Pasco”. Según los resultados de la prueba Z se determina que el enfoque comunicativo produce un efecto del 4.5% en el aprendizaje del idioma inglés, así también se halló que existe correlación significativa moderada ($p=0.001$ y $r=0.305$). Se concluye

finalmente, que con la aplicación del enfoque comunicativo se mejora el aprendizaje del idioma inglés en educandos del I y V ciclo.

Entonces, de todo lo mencionado en suma podemos señalar que el aprendizaje de una nueva lengua va a estar supeditada al método usado y las consecuencias que pueda acaecer en los educandos y sus requerimientos. Sabemos que el conversar es una necesidad primordial del alumno; no obstante, con el fin de desarrollar capacidad también debe brindarse la oportunidad de que se enfoque en la comunicación por medio de otra lengua para que de esta manera se desarrolle aún más el aspecto comunicativo en él.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primero: El enfoque comunicativo correlaciona significativamente con el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idioma de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

Segundo: El enfoque comunicativo correlaciona significativamente con el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

Tercero: Hay El enfoque comunicativo correlaciona significativamente con el progreso de habilidades de comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del Instituto de idiomas de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

Cuarto: Hay relación significativa en el enfoque comunicativo y el progreso de habilidades de comprensión lectora del idioma inglés en los estudiantes del Instituto de idiomas de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

Quinto: Hay vinculación significativa en el enfoque comunicativo y el progreso de aptitudes de expresión redactada de la lengua inglés en los estudiantes del Instituto de idioma de la UNJFSC – Huacho. La correlación se muestra con una intensidad moderada.

6.2 Recomendaciones

Primero: Los maestros que se desempeñan en el Centro de Idiomas de la UNJFSC, deben desenvolver trabajos para el progreso de las estrategias de perspectiva comunicativa para elevar el grado de aprendizaje.

Segundo: Los directivos del Instituto de Idiomas de la UNJFSC deben hacer talleres de perspectiva comunicativa para el aprendizaje de la lengua inglesa para tener base de estilo de aprendizaje y su acción práctica.

Tercero: Sensibilizar y capacitar a los profesores de la UNJFSC del Instituto de idiomas en los temas de inglés con la utilización pertinente de la perspectiva comunicativa.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Ávila, D. (2019). Fortalecimiento de la habilidad de escucha en el idioma inglés para los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto COPESAL a través de un objeto virtual de aprendizaje. Universidad Abierta y a Distancia (UNAD), Bogotá, pp. 86.
- Ballesteros, L. (2012). La importancia de la lectura en el aprendizaje de lenguas extranjeras en la ESO. *Revista Digital Sociedad de la Información*. 12 (4), pp. 34 – 67.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Prentice Hall.
- Crespillo, E. (2011). *Enfoque comunicativo y enfoque por tareas en el aprendizaje de una L2*. Gibralfaro. Estudios pedagógicos.
- EF Educational First. (2019). EF EPI-S Índice del Dominio de Inglés de EF para Escuelas. EF Educational First, 11.
- Goodman, K. (2016). La lectura, la escritura y los textos. Buenos Aires. Pearson.
- Hernández, R. & Mendoza, C (2018). **Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta**, Ciudad de México, México: Editorial McGraw Hill Education.
- Sentis, F. (2009). *Dimensiones pragmáticas*. Santiago de Chile: Editorial PUC Supo,
- F. y Cavero, H. (). *Fundamentos teóricos y procedimentales en la investigación científica en las ciencias sociales*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Zebadua, M. y García, E. (2012). *¿Cómo enseñar a hablar y escuchar en el salón de clase?* México DF: Medios Gráficos

7.2 Fuentes virtuales

- Amézquita (2017). *Estrategia de enfoque comunicativo y su incidencia en las habilidades fonéticas del idioma inglés*. [Tesis de Maestría, Universidad de Quetzanenalgo]. Recuperado de: <https://bit.ly/38qcUnT>

- Argawati, N. & Syahrizal, T. (2016). The use of task-based instruction to improve speaking skill to the second semester students of stkip siliwangi bandung on the academic year. *Jurnal Ilmiah UPT P2M STKIP Siliwangi*, 3(1), 1- 8. Recuperado de: <https://bit.ly/3vWBQLV>
- Ávalos, R. (2017). *Enfoque comunicativo en el rendimiento académico en inglés y habilidades del aprendizaje de la Universidad San Martín de Porres*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres] Recuperado de: <https://bit.ly/3rYceNk>
- Bautista, M. (2021). El enfoque comunicativo y su relación con la habilidad de expresión oral del idioma inglés en estudiantes universitarios. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porras]. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8217>
- Baygorria, S. (2018) *Método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés*. Universidad Mayor de San Marcos. Recuperado de: <https://bit.ly/3rXqjKY>
- Borja, R. (2019). *Habilidades comunicativas y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Nivel Básico de la Universidad Privada Telesup*. [Tesis de Maestría. Universidad Norbert Wiener]. Recuperado de: <https://bit.ly/3vP1VfU>
- Ceballos, H., Ramírez, Y., & Isaza, G. (2015). Habla y escucha: habilidades que se fortalecen las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en estudiantes de grado octavo. *Plumilla Educativa*. Universidad de Manizales, Colombia, pp. 279-298
- Cortés, P. (2020). Estudiantes peruanos sólo tienen nivel básico de conocimiento en el idioma inglés. *Rev. Pressperu*, 12(2), pp.2-6. Recuperado de: <https://bit.ly/3vmRJMm>
- Council of Europe. (2001). *Common European Framework of References for Languages: Learning, Teaching, Assessment*
- Chávez, J., Reyes, E., Mons, M., González, L. & Mata, J. (2018). Desarrollar la habilidad escribir en inglés con propósitos específicos, en ciencias

- médicas. *EDUMECENTRO*, 10(1), pp. 156-167. Recuperado de: <https://bit.ly/39lDuoio>
- Fernández, A. (2014) Aprender una segunda lengua desde un enfoque comunicativo experiencial. *Revista Edinumen*, 12(4), pp. 1-3. Recuperado de: <https://bit.ly/39oihVb>
- González, A. (2017). *Estrategias de enseñanza en el idioma inglés*. [Tesis de Maestría], Universidad Tecnológica de México. Recuperado de: <https://bit.ly/3vpXzwQ>
- Gómez, A. (2007). Optimizar el aprendizaje del idioma inglés a través del enfoque comunicativo en los alumnos de primer ciclo de educación. México: Facultad de Ciencias Políticas. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Recuperado de: <https://bit.ly/3knNutH>
- Kazarián, Y. y Prida, M. (2014). Actividades para motivar el aprendizaje de los estudiantes en las clases de inglés. *Revista habanera de Ciencias Médicas*. 13(4), pp. 3-11. Recuperado de: <https://bit.ly/3OFUxfg>
- López, L. (2018). *Establecer el efecto del enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNDAC – Cerro de Pasco*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión”] Recuperado de: <https://bit.ly/3LpjF87>
- Luzón, J. y Soria, I. (2006). El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 2(2), pp.20-29. Recuperado de: <https://bit.ly/36YAcku>
- Bautista, M. (2021). *El enfoque comunicativo y su relación con la habilidad de expresión oral del idioma inglés en estudiantes universitarios*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres] Recuperado de: <https://bit.ly/3MByxAl>
- Macías, F. (2017). Estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de speaking y listening n idioma inglés en la escuela de educación básica de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabpi. *Rev. Científica. Dominio de las ciencias*. Recuperado de: <https://bit.ly/3rWFwMB>

- Mira, M. (2013). El enfoque comunicativo para optimizar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero de secundaria. México: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/30052.pdf>
- Motta, J. (2017). La actitud de escucha, fundamento de la comunicación y la democracia en el aula. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (30), pp. 149-169. Recuperado de: <https://bit.ly/3y3XRLu>
- Navarro, A (2018). Valoración de la competencia comunicativa del inglés: estudio de caso en la Facultad de Geografía. *Revista RedCA*, 1(1) pp. 11-35. Recuperado de: <https://bit.ly/38vhHnW>
- Rao, P. (2019). The importance of speaking in english classrooms. *Alford Council of International English & Literature Journal (ACIELJ)*, 3(5), pp. 6-18. Recuperado de: <https://bit.ly/3vw378I>
- Rivera, L., Castellano, A. y Loor, J. (2021). Método comunicativo en la enseñanza del Idioma Inglés en contextos no formales de aprendizaje para desarrollar la expresión oral en estudiantes de Básica Superior de la Escuela Ángel Héctor Cedeño. *Polo del Conocimiento*. 6(1), pp. 414-444. Recuperado de: <https://bit.ly/3EUAV2w>
- Rodríguez, C. (2015). Competencias comunicativas en idioma inglés: La influencia de la gestión escolar y del nivel socioeconómico en el nivel de logro educativo en L2-inglés. *Perfiles educativos*, 37(149), 74-93. Recuperado de: <https://bit.ly/3rVzD1S>
- Sánchez, J. y Pérez, O. (2020). Enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera. *Rev. Conciencia EPG*, 5(2), pp. 11—15. Recuperado de: <https://bit.ly/36WTbM8>
- Villanueva, N. (2018). *Enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Pablo Patrón, UGEL 06, Chosica*. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle] Recuperado de: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2729?show=full>

Williams, E. (2020). La Comunicación Escrita del Idioma Inglés desde la perspectiva del Enfoque Comunicativo. Tus clases. Recuperado de: <https://bit.ly/3KAj1Dx>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Enfoque comunicativo y desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el Centro de idiomas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idioma de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y el</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idioma de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determina la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el enfoque</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idioma de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y</p>	<p>Enfoque comunicativo</p>	<p>Competencia discursiva</p> <p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia socio lingüística</p> <p>Competencia estratégica</p> <p>Competencia de aprendizaje</p> <p>Competencia socio cultural</p> <p>Reading</p>	<p>Proyectos Exposiciones Diálogos Debates</p> <p>Reglas gramaticales Vocabulario Pronunciación Recursos visuales y gráficos</p> <p>Trabajos grupales Entrevistas Role play Debate</p> <p>Estrategias para redactar textos cortos (producción escrita). Estrategias para narrar situaciones cotidianas (producción oral).</p> <p>Desarrollo de la autonomía con un clima de confianza. Toma decisiones y asume responsabilidades. Se autoevalúa y supervisa el propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo.</p> <p>Conoce el contexto sociocultural en el que se habla la lengua meta. Capacidad de adoptar estrategias sociales apropiadas para realizar los fines comunicativos.</p> <p>Palabra Oración Párrafo</p>	<p>Nivel: Descriptivo Diseño: Correlacional No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Población:</p> <p>Tipo de muestreo: no probabilístico</p> <p>Muestra: estudiantes.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p>

<p>desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho?</p>	<p>comunicativo y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p>	<p>el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idioma de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión – Huacho.</p>	<p>Habilidades comunicativas del idioma inglés</p>	<p>Listening</p> <p>Speaking</p> <p>Writing</p>	<p>Texto</p> <p>Literal interpreta Infiere Crítico creativo</p> <p>mensaje claro y coherente lectura oral Fonemas y grafemas</p> <p>Coherencia Cohesión</p>	<p>Cuestionario tipo escala de Likert</p> <p>Método Hipotético deductivo</p> <p>Estadístico: Rho de Spearman</p>
---	--	---	--	---	---	--

Anexo 2: Instrumentos

CUESTIONARIO ACERCA DEL ENFOQUE COMUNICATIVO EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLES

Estimado estudiante:

El presente cuestionario, es parte de una investigación que tiene como objetivo obtener información sobre la percepción del enfoque comunicativo en la enseñanza del idioma inglés, necesitamos sus respuestas sinceras para conocer la realidad respecto a este tema.

Instrucciones:

Se presenta diversos indicadores acerca de la competencia digital, para cada una de ellas se están dando cinco posibilidades de respuesta o calificación. Marca la alternativa que consideres. Te damos a conocer la escala y valores.

Nunca = 1; Casi nunca = 2; A veces = 3, Casi siempre = 4 y Siempre = 5

VARIABLE 1: ENFOQUE COMUNICATIVO						
D1	Desarrollo de la competencia discursiva	1	2	3	4	5
1	¿En sus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diálogos y debates?					
2	¿Con qué frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en tu pizarra?					
D2	Desarrollo de la competencia lingüística	1	2	3	4	5
3	¿En sus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática?					
4	¿Con qué frecuencia las actividades en aula se refuerzan con imágenes y otros, que te ayudan a comprender mejor un tema?					
5	¿Con qué frecuencia en tus clases se utiliza herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales?					
6	¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciamiento?					
D3	Desarrollo de la competencia sociolingüística	1	2	3	4	5
7	¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupales y en parejas?					
8	¿Con qué frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres e historia de los habitantes de habla inglesa?					
9	¿Con qué frecuencia sientes que tu participación es activa durante las clases?					
10	¿Con qué frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómodo(a) para expresarte libremente en inglés?					
11	¿Con qué frecuencia se requiere la participación de los estudiantes en las actividades realizadas?					
12	¿Con qué frecuencia, para que logres entender el significado de las palabras al docente usa gestos, imágenes u objetos?					
13	¿Con qué frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?					

D4	Desarrollo de la competencia estratégica	1	2	3	4	5
14	¿Con qué frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu producción oral y escrita?					
15	¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas?					
16	¿Con qué frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a mejorar tu fluidez?					
D5	Desarrollo de la competencia: aprender a aprender	1	2	3	4	5
17	¿Con qué frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo de la clase?					
18	¿Con qué frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia la clase a través de ejemplos y audio?					
19	¿Con qué frecuencia consideras que se valora tu esfuerzo y progreso en cada clase?					
D6	Desarrollo de la competencia socio cultural	1	2	3	4	5
20	¿Con qué frecuencia crees que no es necesario que el docente recura al español para poder comprender algunos términos?					

KEY ENGLISH TEST
for Schools
Reading and Writing

Sample Test

Time 1 hour

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Do not open this question paper until you are told to do so.

Write your name, centre number and candidate number on your answer sheet if they are not already there.

Read the instructions for each part of the paper carefully.

Answer all the questions.

Read the instructions on the answer sheet.

Write your answers on the answer sheet. Use a pencil.

You **must** complete the answer sheet within the time limit.

At the end of the test, hand in both this question paper and your answer sheet.

Questions 1 – 6

Part 1

For each question, choose the correct answer.

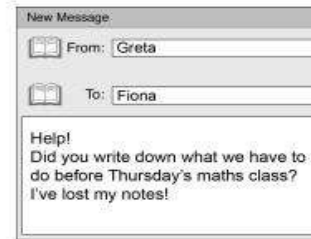
1



Go upstairs if you want to

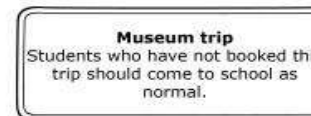
- A buy a dress for a party.
- B pay less for something to read.
- C find a game for a teenager.

2



- A Greta has forgotten when the next maths class is.
- B Greta hopes Fiona will help her find her maths notes.
- C Greta wants to know what the maths homework is.

3



- A Students not going on the trip cannot have a day off school.
- B Students have to decide today if they would like to join the trip.
- C Students going on the trip must come to school first.

4

Concert tickets
Buy these on the school website, then collect them from the office

- A Pay for tickets online before picking them up at school.
- B Check the website for information about when tickets will be available.
- C Let the office know soon if you are planning to buy tickets.

5



- What should Andy do?
- A invite some friends to play football
 - B tell Jake if he can join him later
 - C show Tom where Woodside School is

6

Swimming Competition
 To enter the races, you must be able to swim more than 200 metres.

- A Swimmers at all levels can enter this competition.
- B This competition is for people who can swim over 200 metres.
- C The races in the competition will be 200 metres long.

Part 2

Questions 7 – 13

For each question, choose the correct answer.

		Amy	Flora	Louisa
7	Whose class learnt about the garden competition from a TV programme?	A	B	C
8	Whose class grew some vegetables?	A	B	C
9	Whose class won a trip in the school garden competition?	A	B	C
10	Whose class painted flowers on their garden wall?	A	B	C
11	Whose class learnt about the insects in their garden?	A	B	C
12	Whose class got help from someone in a pupil's family?	A	B	C
13	Whose class chose flowers that were the same colour?	A	B	C

School gardens competition

Amy



Our class has just won a prize for our school garden in a competition – and they're going to make a TV film about it! The judges liked our garden because the flowers are all different colours – and we painted some more on the wall around it. My cousin gave us advice about what to grow – she's learning about gardening at college. We're planning to grow some vegetables next year. I just hope the insects don't eat them all!

Flora



Our teacher heard about the school garden competition on TV and told us about it. We decided to enter and won second prize! There's a high wall in our garden where many red and yellow climbing flowers grow and it looks as pretty as a painting! Our prize is a visit to a special garden where there are lots of butterflies and other insects. My aunt works there and she says it's amazing.

Louisa



The garden our class entered in the competition is very special. The flowers we've grown are all yellow! They look lovely on the video we made of the garden. We also grew lots of carrots and potatoes, and everyone says they taste fantastic. It was an interesting project. Our teacher taught us lots of things about the butterflies in our garden. We also watched a TV programme about them, and did some paintings to put on the classroom wall.

Part 3

Questions 14 – 18

For each question, choose the correct answer.

Starting at a new school

By Anna Gray, age 11

I've just finished my first week at a new school and I'd like to tell you about it. Like other children in my country, I went to primary school until I was eleven and then I had to go to a different school for older children. I loved my primary school but I was excited to move to a new school.

It was very strange on our first day. There were some kids from my primary school there, but most of the children in my year group were from different schools. But I soon started talking to the girl who was sitting beside me in maths. She lives near me so we walked home together. We're best friends now.

When I saw our timetable there were lots of subjects, some were quite new to me! Lessons are harder now. They're longer and the subjects are more difficult, but the teachers help us a lot.

At primary school we had all our lessons in one classroom. Now each subject is taught in a different room. It was difficult to find the classrooms at first because the school is so big. But the teachers gave us each a map of the school, so it's getting easier now.

The worst thing is that I have lots more homework to do now. Some of it is fun but I need to get better at remembering when I have to give different pieces of work to the teachers!

- 14 How did Anna feel about moving to a new school?
- A worried about being with lots of older children
 - B happy about the idea of doing something different
 - C pleased because she was bored at her primary school
- 15 Who has become Anna's best friend at her new school?
- A someone from her primary school
 - B someone she knew from her home area
 - C someone she met in her new class
- 16 What does Anna say about the timetable at her new school?
- A It includes subjects she didn't do at primary school.
 - B She has shorter lessons than she had at her old school.
 - C It is quite difficult to understand.
- 17 Why couldn't Anna find her classrooms?
- A She couldn't read a map.
 - B There was little time between lessons.
 - C The school building was very large.
- 18 What does Anna say about the homework she has now?
- A She gets more help from some teachers than others.
 - B She thinks it is the hardest part of school life.
 - C She remembers everything she's told to do.

Part 4

Questions 19 – 24

For each question, choose the correct answer.

Wivenhoe hotel

Wivenhoe is a beautiful hotel in the countryside, with many rooms and an excellent restaurant. However, there is a big (19) between Wivenhoe and other hotels. Firstly, Wivenhoe is part of a university, and secondly, its staff are all teenagers.

In fact, Wivenhoe is a hotel school for young people who are (20) to get jobs in the hotel or restaurant (21) The students learn by helping staff in a real hotel, while their teachers (22) them carefully. They do everything, from making beds and cleaning bathrooms to preparing menus and (23) the telephone.

Some British people may think that a hotel run by students is a rather strange idea, but many visitors say that Wivenhoe is the best hotel they have ever (24) at.

- | | | | |
|----|------------|-------------|--------------|
| 19 | A change | B variety | C difference |
| 20 | A knowing | B hoping | C explaining |
| 21 | A business | B work | C career |
| 22 | A see | B look | C watch |
| 23 | A calling | B answering | C speaking |
| 24 | A entered | B stayed | C gone |

WRITING

Part 5

Questions 25 – 30

For each question, write the correct answer.
Write **one** word for each gap.

Example:

0	for
---	-----

From:	Anita
To:	Sasha

Thank you **(0)** your email. Living in Canada sounds really great! I'm glad that you like **(25)** new house. What's the weather like? **(26)** it very cold in Canada? Does it snow every day?

I heard that a **(27)** of Canadians speak two languages – English and French. Are you having French lessons? Do you watch programmes **(28)** TV in French too?

How about the students in your new school? Are **(29)** friendly? And send some photos too – I would like to know more about them.

I've got **(30)** go now, but I'll write again soon.

Part 6

Question 31

You are going shopping with your English friend Pat tomorrow.
Write an email to Pat.

Say:

- where you want to meet
- what time you want to meet
- what you want to buy.

Write **25 words** or more.

Write the email on your answer sheet.

Part 7


Question 32

Look at the three pictures.
Write the story shown in the pictures.
Write **35 words** or more.



Write the story on your answer sheet.

SPEAKING



**CAMBRIDGE INTERNATIONAL
EXAMINATION – FLYERS MODEL**

JEFFERSON A. PARIONA BERNAL
TEACHER TRAINER

1ST PART

INSTRUCTIONS: Ask some questions and answer them between you.
SUCCESS CRITERIA: Fluency / Pronunciation / Use correct grammar / Interaction

VIDEOS TO REFERENCE

- LINKS
- 1_ <https://www.youtube.com/watch?v=5VM1C4dAFs4>
- 2_ <https://www.youtube.com/watch?v=ARZReSPVnlU>
- 3_ <https://www.youtube.com/watch?v=0iRfOSqa16Q>
- 4_ <https://www.youtube.com/watch?v=Zwj2dNZEcrA>

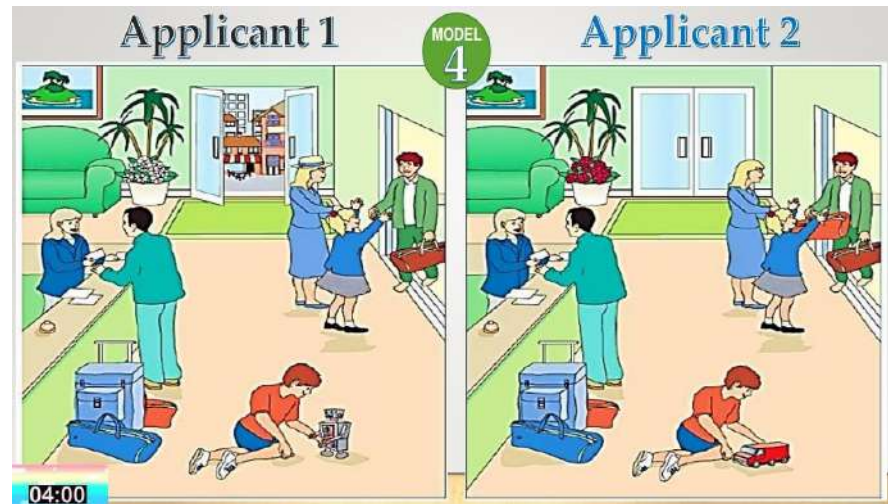
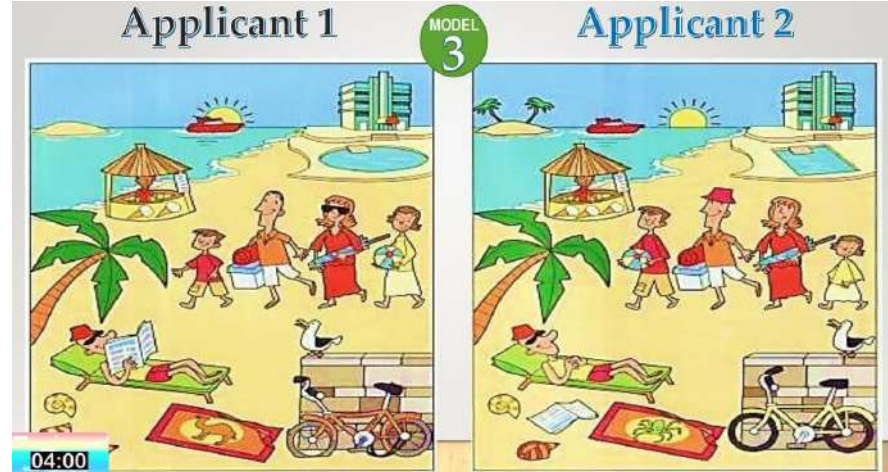
PERSONAL INFORMATION



NAME COUNTRY LIVE

AGE PROFESSION / OCCUPATION

2:00



Applicant 1 **MODEL 5** Applicant 2

04:00

Applicant 1 **MODEL 1** Applicant 2

Charlie's magazine

name / magazine	Our Planet
what / about	animals
expensive	yes
what day / get / magazine	Tuesday
who buys	mother

2:00

George's castle

Where / castle	mountain
Name	Black Castle
Who lives	queen
How old	500 years
Interesting	yes

2:00

3rd PART

INSTRUCTIONS: Applicant 2 Ask some questions about info then Applicant 1 answer According info.
(ROLE PLAY)

SUCCESS CRITERIA: Fluency / Pronunciation / Use correct grammar / Interaction

Applicant 1 **MODEL 2** Applicant 2

Anna's sister

2:00

Anna's brother

Name	Michael
Age	7
Tall/short	short
Like doing	riding his bicycle
Favourite food	chocolate

Anna's sister

Name	Sally
Age	14
Tall/short	tall
Like doing	computer games
Favourite food	pizza

Anna's brother

2:00

MODEL 3

Applicant 1



Robert's favourite restaurant	
Name	The Black Cat
Like eating	pizza
Where	North Street
Time / open	12 o'clock
Cheap / expensive	expensive

Applicant 2



Sarah's favourite restaurant	
Name	Rainbows
Like eating	pizza
Where	High Street
Time / open	12.30
Cheap / expensive	cheap

2:00

2:00

MODEL 5

Applicant 1



Katy's Lesson	
Teacher	Mr Hall
What subject	Geography
How long	two hours
What day	Wednesday
What / study today	maps

Applicant 2



Michael's Lesson	
Teacher	Mrs Green
What subject	English
How long	one hour
What day	Tuesday
What / study today	spelling

2:00

2:00

MODEL 4

Applicant 1



Emma's DVD	
Name	Space story
Who / gave	aunt
What / about	two astronauts
When / watch	yesterday
Exciting / boring	boring

Applicant 2



William's DVD	
Name	Island Adventure
Who / gave	uncle
What / about	three pirates
When / watch	last week
Exciting / boring	exciting

2:00

2:00

4th PART

INSTRUCTIONS: Each Applicant has to tell the story sequence.
SUCCESS CRITERIA: Fluency / Pronunciation / Use correct grammar / use of Connectors
(FIRST/AND/THEN/NEXT/FINALLY/IN MY OPINION)

Applicant 1 **MODEL 1** **Applicant 2**

(First/and/then/next /finally/in my opinion)

2:00

Applicant 1 **MODEL 3** **Applicant 2**

(First/and/then/next /finally/in my opinion)

2:00

Applicant 1 **MODEL 2** **Applicant 2**

(First/and/then/next /finally/in my opinion)

2:00

Applicant 1 **MODEL 4** **Applicant 2**

(First/and/then/next /finally/in my opinion)

2:00

Applicant 1

MODEL
5

Fred loves food

Applicant 2

5th PART

INSTRUCTIONS: Ask some questions and answer them between you.
SUCCESS CRITERIA: Fluency / Pronunciation / Use correct grammar / INTERACTION

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LANGUAGE
INSTITUTE



ELEMENTARY ONE
PRACTICE Nº 1

Interview - I

- 1_ What's your name?
- 2_ What's your surname?
- 3_ How old are you?
- 4_ Where are you from?
- 5_ What's your address?
- 6_ What's your phone number?
- 7_ What kind of music do you like?
- 8_ What kind of film do you like?
- 9_ What's your hobby?
- 10_ What's your favorite food?
- 11_ What's your favorite drink?
- 12_ Who is your favourite actor/actress?
- 13_ Do you study? Where?
- 14_ Do you work? Where?
- 15_ What time do you get up?
- 16_ What time do you eat breakfast?
- 17_ What time do you have lunch?
- 18_ What do you usually have for breakfast/lunch/dinner?
- 19_ Who do you live with?
- 20_ What career do you study?
- 21_ What's your email address?
- 22_ What time do you usually sleep?

3:00

Anexo 3: Confiabilidad de los instrumentos

CONFIABILIDAD ALPHA DE CRONBACH DE LA VARIABLE ENFOQUE COMUNICATIVO

ENFOQUE COMUNICATIVO																					Var1(suma)	Var1(valor)
Desarrollo de la competencia discursiva		Desarrollo de la competencia lingüística				Desarrollo de la competencia sociolingüística							Desarrollo de la competencia estratégica			Desarrollo de la competencia: aprender a aprender			Desarrollo de la competencia socio cultural			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20			
1	2	3	3	3	4	3	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	57	2
2	2	4	3	4	4	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	2	4	55	2
3	3	4	2	4	3	2	3	4	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	3	4	59	2
4	1	3	3	4	4	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	56	2
5	3	3	3	4	3	1	3	4	2	2	3	2	3	4	2	3	4	4	3	4	60	2
6	3	4	2	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	4	3	1	4	53	2
7	2	3	3	4	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	60	2
8	4	4	4	4	4	4	3	5	3	2	4	4	5	4	3	3	4	5	3	5	77	3
9	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	56	2
10	1	3	2	4	4	3	3	3	1	3	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	56	2
11	3	4	3	4	3	1	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	58	2
12	2	4	2	3	4	3	3	4	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	1	3	56	2
13	2	3	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	2	39	1
14	3	3	3	4	3	2	1	3	2	2	3	2	3	4	2	4	4	3	3	4	58	2
15	1	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	60	2
16	3	4	2	3	3	1	3	4	1	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	54	2
17	1	4	2	3	4	3	1	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	55	2
18	2	3	3	4	4	3	2	3	2	1	3	2	3	4	2	2	4	3	3	4	57	2
19	3	4	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	58	2
20	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	5	81	3

Nº	ITEMS																				Suma de Ítems	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
ENCUESTADOS	1	2	3	3	3	4	3	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	57
	2	2	4	3	4	4	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	2	4	55
	3	3	4	2	4	3	2	3	4	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	3	4	59
	4	1	3	3	4	4	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	56
	5	3	3	3	4	3	1	3	4	2	2	3	2	3	4	2	3	4	4	3	4	60
	6	3	4	2	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	4	3	1	4	53
	7	2	3	3	4	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	60
	8	4	4	4	4	4	4	3	5	3	2	4	4	5	4	3	3	4	5	3	5	77
	9	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	56
	10	1	3	2	4	4	3	3	3	1	3	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	56
	11	3	4	3	4	3	1	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	58
	12	2	4	2	3	4	3	3	4	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	1	3	56
	13	2	3	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	2	39
	14	3	3	3	4	3	2	1	3	2	2	3	2	3	4	2	4	4	3	3	4	58
	15	1	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	60
	16	3	4	2	3	3	1	3	4	1	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	54
	17	1	4	2	3	4	3	1	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	55
	18	2	3	3	4	4	3	2	3	2	1	3	2	3	4	2	2	4	3	3	4	57
	19	3	4	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	58
	20	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	5	81
Si²	0.88	0.34	0.54	0.45	0.58	0.89	0.75	0.33	0.52	0.74	0.59	0.72	0.52	0.37	0.54	0.59	0.34	0.36	0.67	0.54	ST²	70.51

S Si² : 11.24

K: El número de ítems

20

S Si² : Sumatoria de las Varianzas de los Ítems

11.24

ST² : La Varianza de la suma de los Ítems

70.51

a : Coeficiente de Alfa de Cronbach

0.88

Anexo 4: Validez de contenidos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1: ENFOQUE COMUNICATIVO

VARIABLE 1:		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observación
Nº	Dimensión 1: Desarrollo de la competencia discursiva	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿En sus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diálogos y debates?	×		×		×		
2	¿Con qué frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en tu pizarra?	×		×		×		
Dimensión 2: Desarrollo de la competencia lingüística		Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿En sus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática?	×		×		×		
4	¿Con qué frecuencia las actividades en aula se refuerzan con imágenes y otros, que te	×		×		×		
5	¿Con qué frecuencia en tus clases se utiliza herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales?	×		×		×		
6	¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciamiento?	×		×		×		
Dimensión 3: Desarrollo de la competencia sociolingüística		Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupales y en parejas?	×		×		×		
8	¿Con qué frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres e historia de los	×		×		×		
9	¿Con qué frecuencia sientes que tu participación es activa durante las clases?	×		×		×		
10	¿Con qué frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómodo(a) para expresarte	×		×		×		
11	¿Con qué frecuencia se requiere la participación de los estudiantes en las actividades	×		×		×		
12	¿Con qué frecuencia, para que logres entender el significado de las palabras al docente usa gestos, imágenes u objetos?	×		×		×		
13	¿Con qué frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?	×		×		×		
Dimensión 4: Desarrollo de la competencia estratégica		Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿Con qué frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu producción	×		×		×		
15	¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y	×		×		×		
16	¿Con qué frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a	×		×		×		
Dimensión 5: Desarrollo de la competencia: aprender a aprender								
17	¿Con qué frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo de la clase?	×		×		×		

18	¿Con qué frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia la clase a través de	X		X		X	
19	¿Con qué frecuencia consideras que se valora tu esfuerzo y progreso en cada clase?	X		X		X	
Dimensión 6: Desarrollo de la competencia socio cultural							
20	¿Con qué frecuencia crees que no es necesario que el docente recura al español para poder	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Bernal Mandamiento Fabiola Raquel DNI: 71448768

Especialidad del validador: Mg. Docencia Superior e Investigación Universitaria

17 de 2 del 2022

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1: ENFOQUE COMUNICATIVO

VARIABLE 1:		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observación
Nº	Dimensión 1: Desarrollo de la competencia discursiva	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿En sus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diálogos y debates?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en tu pizarra?	X		X		X		
Dimensión 2: Desarrollo de la competencia lingüística		Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿En sus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática?	X		X		X		
4	¿Con qué frecuencia las actividades en aula se refuerzan con imágenes y otros, que te	X		X		X		
5	¿Con qué frecuencia en tus clases se utiliza herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales?	X		X		X		
6	¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciamiento?	X		X		X		
Dimensión 3: Desarrollo de la competencia sociolingüística		Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupales y en parejas?	X		X		X		
8	¿Con qué frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres e historia de los	X		X		X		
9	¿Con qué frecuencia sientes que tu participación es activa durante las clases?	X		X		X		
10	¿Con qué frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómodo(a) para expresarte	X		X		X		
11	¿Con qué frecuencia se requiere la participación de los estudiantes en las actividades	X		X		X		
12	¿Con qué frecuencia, para que logres entender el significado de las palabras al docente usa gestos, imágenes u objetos?	X		X		X		
13	¿Con qué frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?	X		X		X		
Dimensión 4: Desarrollo de la competencia estratégica		Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿Con qué frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu producción	X		X		X		
15	¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y	X		X		X		
16	¿Con qué frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a	X		X		X		
Dimensión 5: Desarrollo de la competencia: aprender a aprender								
17	¿Con qué frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo de la clase?	X		X		X		

18	¿Con qué frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia la clase a través de	X		X		X	
19	¿Con qué frecuencia consideras que se valora tu esfuerzo y progreso en cada clase?	Y		Y		Y	
Dimensión 6: Desarrollo de la competencia socio cultural							
20	¿Con qué frecuencia crees que no es necesario que el docente recorra al español para poder	X		X		Y	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CARQUIN CHINCHAY MARCO ANTONIO DNI: 42434520

Especialidad del validador: Licenciado en educación - especialidad Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

..... 18 de Febrero del 20 22

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, su esencia, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1: ENFOQUE COMUNICATIVO

VARIABLE 1:		Pertinencia		Relevanci		Claridad		Observación
N°	Dimensión 1: Desarrollo de la competencia discursiva	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿En sus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diálogos y debates?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en tu pizarra?	X		X		X		
Dimensión 2: Desarrollo de la competencia lingüística		Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿En sus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática?	X		X		X		
4	¿Con qué frecuencia las actividades en aula se refuerzan con imágenes y otros,	X		X		X		
5	¿Con qué frecuencia en tus clases se utiliza herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales?	X		X		X		
6	¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciamiento?	X		X		X		
Dimensión 3: Desarrollo de la competencia sociolingüística		Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupales y en parejas?	X		X		X		
8	¿Con qué frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres e historia de	X		X		X		
9	¿Con qué frecuencia sientes que tu participación es activa durante las clases?	X		X		X		
10	¿Con qué frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómodo(a) para	X		X		X		
11	¿Con qué frecuencia se requiere la participación de los estudiantes en las	X		X		X		
12	¿Con qué frecuencia, para que logres entender el significado de las palabras al docente usa gestos, imágenes u objetos?	X		X		X		
13	¿Con qué frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?	X		X		X		
Dimensión 4: Desarrollo de la competencia estratégica		Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿Con qué frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu	X		X		X		
15	¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos	X		X		X		
16	¿Con qué frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te	X		X		X		
Dimensión 5: Desarrollo de la competencia: aprender a aprender								

17	¿Con qué frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo	X		X		X		
18	¿Con qué frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia la clase a través	X		X		X		
19	¿Con qué frecuencia consideras que se valora tu esfuerzo y progreso en cada	X		X		X		
Dimensión 6: Desarrollo de la competencia socio cultural								
20	¿Con qué frecuencia crees que no es necesario que el docente recura al español	X		x		X		

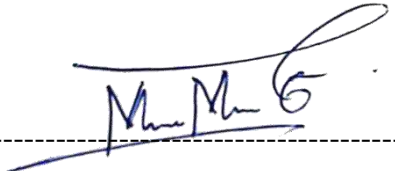
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Mg. Gaby Betty Meza Melgarejo** DNI: **44608404**

Especialidad del validador: **Lic. En Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje.**

18 de febrero del 2022



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5: Matriz de datos

Codigo	Enfoque comunicativo																				Desarrollo de habilidades comunicativas del Idioma Ingles													
	Desarrollo de la competencia discursiva			Desarrollo de la competencia lingüística				Desarrollo de la competencia sociolingüística						Desarrollo de la competencia estratégica				Desarrollo de la competencia aprender a aprender			Desarrollo de la competencia socio cultural		ST1	V1	Reading (leer)	Listening (escuchar)	Writing (Escribir)	Speaking (Hablar)	Promedio	p1				
	1	2	S1	3	4	5	6	S2	7	8	9	10	11	12	13	S3	14	15	16	S4	17	18									19	S5	20	S6
1	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
2	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
3	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Bueno
4	2	2	4	2	2	2	2	8	2	1	2	2	2	2	1	12	2	1	2	5	2	1	2	5	2	2	36	Bajo	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Bueno
5	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno
6	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Bueno
7	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable
8	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
9	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Bueno
10	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
11	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno
12	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Bueno
13	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Bueno
14	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable
15	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno
16	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
17	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Bueno
18	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	2	12	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	32	Bajo	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Bueno
19	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Bueno
20	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable
21	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	17,00	16,00	15,78	16,20	Bueno
22	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno
23	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable
24	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
25	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno
26	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
27	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Bueno
28	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Bueno
29	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable
30	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Bueno
31	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	80	Alto	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	Bueno	
32	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Bueno

33	2	2	4	2	2	2	2	8	2	1	2	2	2	2	2	1	12	2	1	2	5	2	1	2	5	2	2	36	Bajo	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena
34	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
35	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	
36	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
37	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	Excelente	
38	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
39	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
40	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
41	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
42	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	
43	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
44	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
45	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
46	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
47	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	2	12	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	32	Bajo	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
48	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
49	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
50	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	17,00	16,00	15,78	16,20	Buena	
51	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
52	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable	
53	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	
54	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
55	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	12,00	11,00	11,00	11,00	11,25	Aceptable	
56	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
57	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
58	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
59	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
60	2	1	3	2	2	2	2	8	2	1	2	2	2	2	1	12	2	1	2	5	2	1	2	5	2	2	35	Bajo	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable	
61	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	17,00	16,00	15,78	16,20	Buena	
62	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
63	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
64	3	4	7	4	4	4	4	16	2	4	4	4	4	4	4	26	2	4	4	10	2	4	4	10	2	2	71	Medio	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	Aceptable	
65	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
66	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
67	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
68	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Buena	
69	2	2	4	2	2	2	2	8	2	1	2	2	2	2	1	12	2	1	2	5	2	1	2	5	2	2	36	Bajo	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
70	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
71	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	
72	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
73	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	Excelente	
74	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
75	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
76	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
77	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
78	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	

79	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable
80	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
81	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
82	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
83	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	12	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	32	Bajo	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
84	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
85	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
86	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
87	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
88	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable	
89	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
90	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	
91	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
92	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
93	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
94	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
95	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Buena	
96	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
97	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	
98	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
99	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	12,00	11,00	11,00	11,00	11,25	Aceptable	
100	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	Aceptable	
101	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
102	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
103	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
104	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Buena	
105	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	12	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	32	Bajo	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
106	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
107	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	16,00	15,75	Buena	
108	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
109	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	Excelente	
110	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
111	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
112	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
113	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
114	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
115	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
116	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
117	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
118	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Buena	
119	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	12	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	32	Bajo	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
120	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Buena	
121	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable	
122	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	17,00	16,00	15,78	16,20	Buena	
123	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Buena	
124	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable	

125	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente
126	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno	
127	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
128	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	80	Alto	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	Bueno	
129	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Bueno	
130	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable
131	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
132	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	Bueno	
133	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	15,30	15,30	15,30	15,30	15,30	Bueno	
134	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno	
135	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Bueno	
136	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
137	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	2	12	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	32	Bajo	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable
138	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	15,30	15,30	15,30	15,30	15,30	Bueno	
139	2	1	3	2	2	2	2	8	2	1	2	2	2	1	12	2	1	2	5	2	1	2	5	2	2	35	Bajo	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable	
140	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	Bueno	
141	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	Aceptable	
142	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	Aceptable	
143	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
144	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno	
145	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
146	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	80	Alto	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	Bueno	
147	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Bueno	
148	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	Aceptable	
149	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno	
150	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	Bueno	
151	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Bueno	
152	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
153	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
154	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno	
155	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	13,50	18,00	13,50	13,50	14,63	Bueno	
156	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	Aceptable	
157	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
158	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno	
159	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable
160	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Bueno	
161	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	
162	3	3	6	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	57	Medio	14,00	14,00	15,00	15,00	14,50	Bueno	
163	3	4	7	4	2	2	2	10	2	4	2	2	2	4	18	2	4	2	8	2	4	2	8	2	2	53	Medio	16,00	15,00	16,00	15,78	15,70	Bueno	
164	2	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	31	Bajo	11,20	12,00	13,00	13,20	12,35	Aceptable
165	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	76	Alto	17,00	18,40	17,56	17,00	17,49	Excelente	

M(0) HERMINIA LEON VILCA
ASESOR

Dra. MARIA ELENA PACHECO ROMERO
PRESIDENTE

Dra. DELIA VIOLETA VILLAFUERTE CASTRO
SECRETARIO

Dr. DANIEL LECCA ASCATE
VOCAL

[Indique los nombres y apellidos completos del segundo vocal]VOCAL

[Indique los nombres y apellidos completos del tercer vocal]VOCAL