

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

**ELEMENTOS ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LA  
IDENTIDAD PATRIOTICA DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO  
GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°  
20801 – SAYAN - 2021**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(a) EN EDUCACIÓN  
Nivel PRIMARIA Especialidad: EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE  
APRENDIZAJE

**BACHILLERES**

**HILDA MERY TORIBIO JUSTO**

**NILTON CESAR ZULOAGA TRUJILLO**

**ASESORA**

**M(o). FELICIA ANTONIA GUERRERO HURTADO**



*Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"*

**HUACHO – PERÚ**

  
.....  
GUERRERO HURTADO FELICIA ANTONIA  
DNU 265

**2021**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**PLAN DE TESIS**

**ELEMENTOS ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LA  
IDENTIDAD PATRIÓTICA DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO  
GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°  
20801 – SAYAN - 2021**

## **DEDICATORIA**

Con inmenso cariño y amor a mis adorables hijos, motor y motivo de mi lucha constante por alcanzar el camino del éxito, hoy se convierten en el paradigma de mi existencia.

A mi querido esposo, fiel compañero y amigo de toda mi vida, sin su apoyo incondicional no hubiera podido alcanzar el cumplimiento de mis metas.

*Hilda Mery Toribio Justo*

*Nilton Cesar Zuloaga Trujillo.*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios padre todo poderoso, por permitirme la vida y guiarme por el sendero de luz y la esperanza.

A mis maestros que, desde mis años de vida me brindaron sus saberes y conocimientos para hoy convertirme en un hombre al servicio de la educación de niños y jóvenes.

A la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, quien me dio la bienvenida al mundo como tal y las oportunidades incomparables a mi vida, a quien les demostrare sus esfuerzos con mis éxitos.

*Hilda Mery Toribio Justo*

*Nilton Cesar Zuloaga Trujillo.*

<b>INDICE</b>	<b>Pág.</b>
<b>DEDICATORIA</b>	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iv
<b>RESUMEN</b>	ix
<b>ABSTRACT</b>	x
<b>INTRODUCCION</b>	xi
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	1
1.1. Descripción de la realidad Problemática	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problema Especifico	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivos Generales	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación e importancia de la investigación	5
1.5 Delimitaciones del estudio	8
1.6 Viabilidad del estudio	8
<b>II. MARCO TEORICO</b>	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Bases teóricas	14
2.3. Definición de términos básicos	31
2.4. Formulación de la hipótesis	33
2.4.1 Hipótesis General	33
2.4.2 Hipótesis específicas	34
2.5 Operacionalización de las variables	35
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	36
<b>III. METODOLOGIA</b>	38
3.1. Diseño metodológico	38
3.1.1 Tipo de Investigación	39
3.2. Población y Muestra	39
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información	41

<b>IV.RESULTADOS</b>	42
4.1 Resultados	42
4.2. Contrastación de hipótesis	50
<b>V. DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	53
5.1. Discusiones	53
5.2. Conclusiones	54
5.3. Recomendaciones	55
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICA</b>	57
<b>ANEXOS</b>	60

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Descripción de los niveles asociados a la identidad</i>	<b>42</b>
<b>Tabla 2</b> <i>Factores sociales</i>	<b>43</b>
<b>Tabla 3</b> <i>Factores culturales de la identidad</i>	<b>44</b>
<b>Tabla 4</b> <i>Factores economicos</i>	<b>45</b>
<b>Tabla 5</b> <i>Identidad cultural y económica</i>	<b>46</b>
<b>Tabla 6</b> <i>Identidad patriótica</i>	<b>47</b>
<b>Tabla 7</b> <i>Identidad Social</i>	<b>49</b>
<b>Tabla 8</b> <i>Coeficiente de correlación de Spearman entre los elementos asociados a la identidad patriótica.</i>	<b>51</b>
<b>Tabla 9</b> <i>Coeficiente de correlación de Spearman entre los elementos asociados y el ámbito personal de los alumnos del sexto grado</i>	<b>52</b>

## Índice de gráficos

<b>Ilustración 1</b> <i>Descripción de los niveles asociados a la identidad</i>	<b>43</b>
<b>Ilustración 2</b> <i>Factores sociales</i>	<b>44</b>
<b>Ilustración 3</b> <i>Factores culturales de la identidad</i>	<b>45</b>
<b>Ilustración 4</b> <i>Factores economicos</i>	<b>46</b>
<b>Ilustración 5</b> <i>Identidad cultural y económica</i>	<b>47</b>
<b>Ilustración 6</b> <i>Identidad patriótica</i>	<b>48</b>
<b>Ilustración 7</b> <i>Identidad Social</i>	<b>49</b>

## RESUMEN

La presente investigación titulado "Elementos asociados al desarrollo de la Identidad Patriótica en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán – 2021, es un trabajo de investigación de tipo básico y nivel correlacional que se plantea como objetivo determinar la relación existente entre los elementos asociados con nuestra patria asociados a la Identidad Nacional, en una muestra de 74 alumnos del sexto grado de primaria de las sesiones A y B de la Institución Educativa N° 20801 del distrito de Sayán en la provincia de Huaura.

El tipo de investigación fue básica de diseño descriptivo, correlacional, no experimental y de corte transversal, y el método de investigación fue hipotético deductivo.

De los resultados obtenidos se puede afirmar que existe relación significativa positiva entre los elementos asociados al desarrollo de la Identidad Patriótica en los alumnos del sexto grado de primaria, lo que se demuestra con la prueba de Spearman (Sig. Bilateral=.000<.05; Rho= .382).

**Palabras claves:** Identidad nacional, patria, identidad

## ABSTRACT

This research entitled "Elements associated with the development of the National Identity in sixth grade students of the Educational Institution No. 20801 - Sayán - 2021, is a research work of a basic type and correlational level that aims to determine the existing relationship between the elements associated with our country associated with the National Identity, in a sample of 74 students of the sixth grade of primary school from sessions A and B of the Educational Institution No. 20801 of the district of Sayán in the province of Huaura.

The type of research was basic descriptive, correlational, non-experimental and cross-sectional design, and the research method was hypothetical deductive.

From the results obtained, it can be affirmed that there is a significant positive relationship between the elements associated with the development of National Identity in sixth grade primary school students, which is demonstrated with the Spearman test (Bilateral Sig. = .000 <.05 ; Rho = .382).

**Keywords:** National identity, pariah, identity

## INTRODUCCION

La presente tesis titulada “Elementos asociados al desarrollo de la identidad patriótica de los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20334 – Sayán -2021”, trataremos acerca de este aspecto tan discutido.

El ser humano interactúa y socializa con otros semejantes y se reconoce como tal, y va descubriendo coincidencias y discrepancias, asume el rol que le determinan, alcanza objetivos compartidos, y al lograrlos obtiene el éxito deseado, alcanzando sus propias metas. Asimismo, se identifica con este entorno; todo ello es parte de sí mismo, de sus afectos, de sus valores, de sus tradiciones, cultura e Identidad.

La importancia de la Identidad nacional está dada porque representa una serie de símbolos, que no sólo nos identifica como país, sino que lo distingue de cualquier otra nación en el mundo. Estos elementos patrios son usados comúnmente para celebrar algún acontecimiento que reviste importancia de tipo histórico, social, cultural, científico, y simboliza el orgullo que se siente al formar parte de esta nación en nuestro caso el Perú. Los elementos de la Identidad nacional son: la historia, el territorio, los símbolos patrios, la música y la danza, el idioma, la religión, la arquitectura, la gastronomía, entre otros; lo que generará que un individuo no se sienta sólo en el mundo, que forje su identidad, y además, se sienta orgulloso de su patria.

La Identidad patriótica es un elemento importante dentro de una sociedad por múltiples razones que se han expuesto; sin embargo, una de ellas es que constituye una herramienta para la preservación de la cultura autóctona de un país y porque es capaz de identificarse con su nación y trabajar por el desarrollo socioeconómico de ella.

Las instituciones educativas se caracterizan por formar personas integrales, generando conciencia crítica, hacer a cada persona responsable y activa, capaz de enfrentar situaciones de la vida cotidiana a fin de construir una sociedad; por eso se entiende la educación como medio, para ofrecer oportunidades de conocer y entender el mundo en el que se vive, de allí la importancia de tratar el tema de investigación desde las aulas y analizar los factores que influyen positiva o negativamente en el desarrollo de la identidad nacional de los jóvenes estudiantes.

Esta tesis gira en base a capítulos:

El Primer Capítulo precisa el planteamiento del problema, descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y justificación del proyecto.

En el Segundo Capítulo se especifica el marco teórico, los antecedentes, las bases teóricas, definiciones conceptuales de términos y la formulación de las hipótesis.

El Tercer Capítulo enfoca la metodología, el diseño metodológico, la población y muestra, la operacionalización de variables e indicadores, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

El Cuarto Capítulo nos muestra los resultados a través de presentación de Cuadros, Gráficos e Interpretaciones.

En el Quinto Capítulo se presentan la discusión, conclusión y recomendaciones.

Finaliza con las fuentes de información y los anexos.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad Problemática

La presente investigación titulada Elementos asociados al desarrollo de la Identidad Patriótica de los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán – 2021, tiene como objetivo demostrar como la diversidad cultural de nuestro país crea un sistema complejo de costumbres, de creencias y diferentes formas de pensar que hace difícil tener una identidad nacional con sentido patriótico para todos los peruanos. Este tema es importante no solo por el hecho de reconocernos, del saber quiénes somos, sino que con conocimiento podemos señalar un punto de partida para la integración de nuestra diversidad. La identidad nacional en nuestro país ha sido siempre un tema difícil de abordar, ya que si bien todos vivimos como peruanos, nosotros creemos que estamos jerarquizados o segmentados, podría ser por raza: el criollo, el indio, el mestizo, el chino etc., o segmentados por nivel socioeconómico, entre otras clasificaciones; además de esto existe otro problema, el que en el Perú la gente para definir su identidad parte del hecho de lo que no se es o de lo que no se ha sido, con lo cual aparte de agregar un ingrediente de pesimismo por el hecho de hacer “recordar” lo no alcanzado, puede percibirse además la creación de una diferenciación entre ellos y los demás.

Analizando el porqué es difícil identificar cual es nuestra identidad patriótica, podemos encontrar que a los peruanos les falta nacionalismo, pero... ¿Qué aspectos desarrollan la identidad en nuestros jóvenes estudiantes?, ¿Cómo se evidencia en las Instituciones Educativas ese problema?

Los aspectos motivacionales y afectivos son espacios estimulantes y de confianza,

en que los estudiantes se sienten valorados y seguros. Los factores personales, sociales, ambientales y económicos constituyen en dimensiones de factores asociados; permitirán explicar de qué manera están relacionados con el desarrollo de la identidad nacional, pero no determinan exactamente el motivo de su comportamiento, como son: la indiferencia a cumplir las reglas de civismo y patriotismo impuestas en las Instituciones Educativas, como entonar el Himno Nacional en las formaciones o fechas cívicas, participar en el izamiento del Pabellón Nacional o en participar obligatoriamente en una jornada cívica, entre otros indicadores. Pero, ¿Cómo podemos contrarrestar esta situación? ¿Cómo desarrollar la identidad patriótica en nuestros escolares?

La educación es un factor fundamental para el desarrollo de nuestro país, no sólo por el hecho de adquirir conocimientos que hacen a los ciudadanos profesionales y competitivos, sino también en cuanto a valores, conocimiento del país en sí, aceptación de su diversidad, identificación con él y por ende no diferenciaciones.

Si se muestra el Perú a los pequeños y se enseña que deben respetar a su patria y a su gente, consideramos que se lograría un paso significativo. El rol que debería cumplir el Estado es muy importante para generar un cambio en la sociedad peruana frente tanto a la falta de identidad como a la discriminación.

En el Proyecto Educativo Institucional (PEI) entre otros documentos de gestión, de la Institución Educativa referida se encuentra en el rubro valores: responsabilidad, la honradez, perseverancia, justicia, tolerancia, autoestima, etc. Sin embargo, no se encuentra ningún indicador, como para fortalecer la identidad patriótica nacional

en los estudiantes, más bien dentro del reglamento interno está normado diversas sanciones a aplicarse a los estudiantes que no participan en los actos cívico-patrióticos, desfiles, y otros. Es decir, se practica la estrategia militarizada e impositiva que viene desde antaño, pese a la modernidad se insiste en lo mismo.

Ante esta realidad, se realizó en el mes de mayo del presente año, una encuesta a 50 estudiantes, a cerca que por qué no cantan el Himno Nacional en la formación, y obteniendo que, el 80%, es decir la gran mayoría, no lo hacen para evitar las burlas de sus compañeros, siendo quizás una de las respuestas que los docentes necesitan para su diagnóstico y poder aplicar las estrategias adecuadas para mejorar esta situación.

Por otro lado, tampoco hay en las instituciones educativas una política que garantice el desarrollo de la identidad nacional, no se brinda el interés necesario para realizar actividades que sensibilicen en el conocimiento de la identidad cultural.

Sayán, distrito de la provincia de Huaura, que alberga a instituciones educativas, de nivel inicial, primario y secundario, no es ajena a toda esta problemática, vemos también, sobre todo en las formaciones, la falta de civismo de los niños y jóvenes, la indiferencia de muchos de ellos, al momento de izar el pabellón nacional, la falta de conocimiento de su historia local, etc. Por eso, nuestro estudio, lo realizaremos en la Institución Educativa N° 20801, ubicado en la Irrogación Santa Rosa que alberga a 1,089 alumnos, 699 en el nivel primario y 390 alumnos en el nivel secundario.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación que existe entre los elementos asociados y el desarrollo de la identidad patriótica de los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la relación que existe entre los factores asociados y el ámbito personal en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 -Sayán - 2021?
- ¿Cómo se relacionan los factores asociados y el ámbito social de los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre los elementos asociados y el desarrollo de la identidad patriótica de los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución N° 20801 – Sayán - 2021.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Conocer la relación entre los elementos asociados y el ámbito personal en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayan - 2021.

- Precisar la relación existente entre los elementos asociados y el ámbito social de los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán – 2021.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

Esta investigación se realiza por la preocupación nuestra en cuanto se observa en la actualidad el desinterés de nuestra identidad patriótica tanto en el distrito de Sayán, provincia como en nuestro país. Por tal motivo, en la tesis se describirán las actividades y estrategias metodológicas que los docentes trabajen a través de la proyección de videos, excursiones a museos en forma virtual, donde se obtiene un mejor aprendizaje y conocimiento sobre la identidad patriótica, ya que aprender por estos medios, despierta el interés que esta forma de estrategias permitirá introducirlos al conocimiento de nuestro acervo cultural.

La presente tesis tiene relevancia social ya que busca rescatar los valores, costumbres, creencias y patrimonio cultural de nuestro país; es así que a través de ellos logrará transmitir a las futuras generaciones de nuestro país la importancia de nuestra cultura y de esta forma seguir cultivando en ellos el amor a sus creencias, costumbres, etc. Logrando de esta forma brindar un mayor respeto y valorización por nuestra cultura, costumbres, etc.; y así darle paso al crecimiento de nuestra identidad cultural de nuestra patria en nuestras escuelas, que nuestros alumnos de las instituciones educativas comprendan y entiendan el respeto y valorización por nuestra cultura peruana.

Para lograr el desarrollo de nuestra identidad cultural patriótica se vio por conveniente utilizar diversas estrategias, ya que estos se encuentran cada vez más al alcance de los estudiantes y que mejor forma de transmitir su historia, creencias, costumbres y patrimonio cultural. Y de esta forma lograr vivir el ejemplo de conocer el pasado, comprender el presente y proyectarnos hacia el futuro. “Aquellos que no estudian su historia están condenados a repetirla”.

Como resultado de este estudio de investigación se habrá determinado la relación que existe entre los elementos asociados y el desarrollo de la identidad patriótica nacional de los alumnos del sexto grado de primaria, pudiendo ser una relación positiva o negativa. Así mismo, con la finalidad de contribuir con el mejoramiento y optimización de la educación local, regional y nacional se harán las respectivas recomendaciones y propuestas que sean pertinentes.

### **Justificación teórica**

Se desarrollará el tema de los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional patriótica como fundamento para hacer posible que a partir de una motivación pertinente, los educandos puedan adaptarse sobre el uso necesario de los materiales educativos a través de medios que permitirán el logro de aprendizajes esperados, enriqueciendo de este modo su producción escolar y superando las expectativas programadas, valorando lo social y destacando la riqueza cultural nuestra que permita identificar nuestra nacionalidad.

### **Justificación práctica**

Los resultados servirán para resaltar la vigencia de los fundamentos y

procedimientos para adecuarse al proceso de enseñanza – aprendizaje, tomando en cuenta el nivel de conocimiento de los elementos asociados y el desarrollo de la identidad patriótica nacional, contribuyendo de este modo con un eficiente desenvolvimiento académico.

### **Justificación epistemológica**

La identidad patriótica nacional constituye otra forma de educar a los estudiantes con sentido patriótico, valorando nuestro acervo cultural, su historia y su propia identidad, respetando y conociendo nuestra historia, sus héroes, nuestra cultura y todo aquello que encierra el sentido de sentirse peruano.

### **Justificación legal**

La Educación Peruana está regido por normas y leyes que permiten el desarrollo integral de la gratuidad de la enseñanza en nuestro país en todos sus niveles.

**Ley General de Educación N° 28044.** Presenta los lineamientos generales de la educación y del Sistema Educativo Peruano, las atribuciones y obligaciones del Estado, y los derechos y responsabilidades de las personas y la sociedad en su función educadora.

**D. S. N° 004-2019-MINEDU** - Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 28044, Ley General de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 011-2012-ED, y lo adecúa a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 1375 que modifica diversos artículos de la Ley N° 28044, sobre educación técnico-productiva y dicta otras disposiciones - [www.minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe).

## **1.5 Delimitaciones del estudio**

El presente trabajo de investigación se plantea las siguientes limitaciones:

### **Delimitaciones temáticas.**

El trabajo de investigación se delimita a los estudios planteados en este proyecto destinado a la mejora de la identidad patriótica nacional, su acervo, sus tradiciones, su historia.

### **Delimitaciones poblacionales.**

Esta considerado toda la comunidad educativa de la I.E N° 20801 del distrito de Sayán, fundamentalmente los docentes y estudiantes del nivel primaria.

### **Delimitaciones temporales.**

La presente investigación se realizará entre abril y agosto del 2021.

### **Delimitación teórica.**

El marco teórico de la investigación está relacionado a los fundamentos que sustentan los principios básicos de la educación peruana, en la busca de alternativas en lo referente a la identidad patriótica para alcanzar una enseñanza de calidad y con sentido nacionalista.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

Este proyecto de investigación es viable, porque ha probado las siguientes evaluaciones básicas:

**Evaluación técnica.**

El presente trabajo de investigación contiene todos los elementos necesarios para su desarrollo, de acuerdo a los requerimientos del vicerrectorado de investigación y de la facultad de educación.

**Evaluación presupuestaria.**

El presupuesto de inversión está debidamente garantizado por los investigadores.

**Evaluación Ambiental.**

Por ser una investigación descriptiva y netamente académica, no tiene impacto ambiental negativo en ninguno de los niveles tróficos de la naturaleza.

**Evaluación socio-económico.**

Los recursos económicos y el equipo de apoyo están ya comprometido e implementado para que su participación sea la más pertinente y eficiente posible.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### **Internacionales.**

**García (2015)**, presentó su investigación: *“Los epónimos, para el rescate y fortalecimiento de la memoria histórica e identidad de los pueblos”*. Universidad de los Andes. Venezuela, con el propósito de “plantear esta herramienta educativa para el rescate, fortalecimiento de la memoria histórica e identidad y sentido de pertenencia”. (p. 6) y concluyendo que, esta herramienta es de gran provecho para el conocimiento de la historia tanto a estudiantes como profesores. (p. 78)

**Rentería (2015)**, presentó su investigación: *“Posibilidades de autorrealización”*, para obtener el grado académico de Maestro en Estudios Culturales, con el objetivo de “conocer el significado de la educación superior para los estudiantes universitarios relacionados a sus proyectos de vida”. (p. s/n), concluyendo que los estudiantes reconocen la importancia de la educación superior puesto que es una posibilidad para alcanzar la autorrealización, además consideran que se desarrollan socialmente, con oportunidades y conocimientos. (p.128)

**Espinoza (2014)**, en su tesis *“Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales”* para el Doctorado en

Psicología Social de la Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea, plantea un trabajo correlacional con 4 variables, con una muestra promedio de 200 personas de la clase “educada” de niveles socioeconómicos medio y alto y, que se compone de cuatro sub estudios:

1. Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: El caso peruano.
2. Relaciones entre el contenido y la valoración de la memoria colectiva, el clima social y la identidad nacional en los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana.
3. Relaciones entre cultura, clima emocional, memoria colectiva e identidad nacional en estudiantes universitarios de Lima - Perú
4. Valores e ideología política e identidad nacional en el Perú.

El trabajo se basa en un análisis de la identidad en cuestión étnica, es decir las características propias de la ascendencia cultural. Para cada estudio se usó un instrumento en particular, con lo que respecta a nuestra investigación utiliza un *cuestionario de mención y valoración de personajes y eventos históricos del Perú (Adaptado al caso peruano de Lui, 2005)* y advierte que “los intentos por describir o definir la identidad nacional peruana aparecen como una tarea difícil de acometer en la medida en que la peruanidad y lo peruano suponen una abstracción socio-política, adherida a un espacio geográfico que es el Perú”.

Plantea que la identidad nacional es un subtipo específico de identidad social y alude a Nigbur y Cirinnella (2007); Smith, Giannini, Helkama, Maczynski y Stumps, (2005) para tal conclusión.

## **Nacionales**

**Rottenbacher (2015)**, realizó la siguiente investigación: *“La valoración de la historia y su relación con la construcción de la Identidad Nacional en el Perú”* en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, con el propósito de analizar la correlación entre “la identidad nacional y la valoración de la historia del Perú”. (p. 40); concluyendo que existiere relación positiva entre las variables; asimismo, se encontró asociación con el clima socio-emocional positivo. (p. 102).

**Espinoza & Calderón (2015)**, realizaron la siguiente investigación: *“Relaciones entre la Identidad Nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana”*, con la finalidad de analizar, las relaciones entre la identidad nacional, el autoconcepto y la autoestima colectiva, con la valoración de la gastronomía (p. s/n), concluyendo que la mayoría de las personas tiene una mala percepción de los peruanos, es decir, que les falta valores, son corruptas, etc., lo que trae consigo problemas de prejuicio intergrupales, de allí la importancia de consolidar la identidad nacional que apunte a brindar motivos de orgullo social. (p. s/n).

**Tapia (2015)**, llevó a cabo un estudio sobre *“las Relaciones entre Identidad Nacional, Bienestar y Social en estudiantes de una Universidad de Lima”*, con la finalidad de: identificar las posibles relaciones entre los constructos mencionados. (p. s/n), destacando la importancia de la identidad nacional pues, repercute en el bienestar a nivel individual y social, de allí el interés por conocer la identidad de los estudiantes universitarios, para garantizar el

desarrollo y crecimiento de la nación. (p.18).

**León (2015)**, presentó la investigación: “*Percepción del contexto nacional y su relación con el clima emocional, el bienestar y la Identidad Nacional*” con el objetivo de conocer las relaciones e implicancias de los aspectos sociales y psicológicos en la identidad nacional de los estudiantes universitarios. (p. s/n); concluyendo que a pesar de la opinión negativa que tiene la población sobre la realidad nacional, los estudiantes universitarios mantienen una percepción de un clima positivo y un bienestar social

**Castro (2015)**, en la tesis “*Afirmación ciudadana desde las experiencias de concertación entre el estado y la sociedad civil*” para optar el grado de magister en Sociología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) afirma que la participación de las personas en organizaciones sociales como vaso de leche, comités vecinales, comités de salud, grupos de la tercera edad, logra “afirmar su condición ciudadana”, es decir, entender la dimensión de la responsabilidad que implica ser ciudadano, “al ampliar el horizonte de sus demandas, transitando de una actitud reivindicativa a una actitud propositiva enmarcada en el horizonte de elaborar propuestas de desarrollo local y regional”

Se emplea como instrumento 06 entrevistas de entre 10 y 20 preguntas abiertas. Se señala que la investigación parte de la experiencia de los representantes de diversas organizaciones sociales como: comedores populares, vaso de leche, comités vecinales, comités de salud, grupos de la tercera edad, organizaciones de personas con discapacidad y diversas organizaciones ligadas a la cultura que han desarrollado prácticas sociales al interior de los espacios de concertación

entre el Estado y la Sociedad Civil.

Nos refiere que “los líderes afirman su condición de agentes con poder de influir en la construcción de una sociedad que reconozca la ciudadanía plena para todos sus miembros”. Son más ciudadanos, cuando más participan. La tesis concluye que “estas experiencias ha permitido ampliar el ejercicio de su ciudadanía”. Directamente no refiere el nacionalismo como agente de dinamizar esta participación, por el contrario, las Mesas de Concertación “han impulsado la participación ciudadana en los distintos programas y proyectos sociales como una forma de democratizar la sociedad e incluir a los sectores sociales tradicionalmente excluidos de las decisiones que les atañe directamente”.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Elementos asociados a la identidad.**

Un elemento es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios. Entendemos por elementos asociados a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes del desarrollo o transformación de los hechos, en nuestro caso, la identificación nacional de los estudiantes.

Los elementos o factores asociados que intervienen en el presente trabajo de investigación: factores personales, sociales, ambientales y económicos se relacionan entre sí, además se relacionan con el desarrollo de la identidad nacional de los niños y adolescentes, la información es utilizada para analizar qué aspectos tienen incidencia sobre los

resultados constatados a través de las pruebas.

**a) Factores Personales.**

**Familia**

La familia constituye el centro de vida del niño y es un factor decisivo en su desarrollo. En ella se constituyen los rasgos fundamentales de la personalidad del niño: su formación física, su psiquismo, su formación espiritual; tanto que todos los psicólogos concuerdan en afirmar que en los seis primeros años de vida, se estampa en el niño el esquema fundamental de su personalidad futura.

**Círculo de amigos**

Asociación de personas que comparten alguna afición y que se reúnen habitualmente para desarrollarla.

**Motivación**

La motivación son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con el de voluntad y el del interés. Las distintas escuelas de psicología tienen diversas teorías sobre cómo se origina la motivación y su efecto en la conducta observable. La motivación, en pocas palabras, es la Voluntad para hacer un esfuerzo, por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal.

## **Autoestima**

La autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo.

Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

En otras palabras, la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente.

El concepto de autoestima es muy importante en el campo de la psicopedagogía. Esta disciplina considera a la autoestima como la causa de las actitudes constructivas en los individuos, y no su consecuencia. Esto quiere decir que, si un alumno tiene buena autoestima, entonces podrá alcanzar buenos resultados académicos.

Un país que lograra que sus ciudadanos tuvieran una muy buena autoestima resolvería muchos problemas. Disminuirían conflictos de todo tipo. Se incrementaría notablemente la productividad. Por lo tanto, también la competitividad, entendida como la capacidad de ser competente para resolver problemas y realizar objetivos. Pero parece ridículo simplemente plantear la pregunta si se trata de un asunto público.

De hecho, lo es en algunos países. Kristin Neff, investigadora de la Universidad de Texas en Austin ha investigado el tema. Considera

que la búsqueda de una alta autoestima ha llegado a ser en Estados Unidos una especie de religión, y una religión tiránica. Y con resultados contrarios a los buscados, debido al método con que se busca: situarse por encima del promedio.

El discurso reciente sobre la mala calidad de la educación en México, las actitudes casi vandálicas de algunos gremios de educadores, la evidencia de que las plazas se heredan a personas sin la menor vocación o capacidad para educar, para no hablar de la situación de quien fuera su líder, Elba Esther Gordillo, han puesto a los maestros, sobre todo a los de las escuelas públicas, en cuestión. Su prestigio como profesionales de la educación está muy golpeado. Su autoestima, al parecer, muy mermada.

El asunto no se va a resolver con mercadotecnia, ni resolviendo los problemas sindicales. Es una cuestión de educación, que finalmente es una cuestión de personas, de individuos. De relaciones cara acara. Pero parece ser un asunto muy difícil de ver, incluso políticamente incorrecto. ¿Cómo te preocupas por la autoestima en un país donde la gente no tiene que comer, y donde muchos son analfabetas funcionales, o analfabetas a secas? Pero quizá valga la pena al menos empezar a pensar en la cuestión.

#### **b) Factores Sociales**

Son aquellos que influyen en el comportamiento de cada persona para interactuar unos con otros, esos factores pueden ser negativos o positivos, los negativos pueden ser los malos hábitos, etc. y los positivos

fuerzas para superarte y reforzamiento de valores.

### **Identidad cultural**

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

### **Contexto socioeconómico**

Es todo lo que rodea la situación de una comunidad, la clase social de sus miembros, los servicios públicos (agua, drenaje, luz), la escolaridad, todo lo relativo a su gente (etnia, lenguajes, religión), y demás aspectos (costumbres, tradiciones, festividades).

### **c) Factores Ambientales**

El ser humano siempre se encuentra dentro de un contexto o ambiente, para ello utiliza los mecanismos de adaptación e integración. La adaptación es el acondicionamiento del hombre a su entorno produciéndole modificaciones en su estructura biológica y sistema conductual.

### **Historia**

Son los hechos políticos, sociales, culturales, religiosos, etc., que han transcurrido en el suelo nacional y en donde han participado e inmolado

peruanos, defendiendo a la patria o sus ideales, los cuales debemos conocer, aprender y estar orgullosos.

### **Geografía**

Espacio físico terrestre, aéreo y marítimo que ocupamos los peruanos, limitado por las fronteras de la nación.

El medio físico influye en el ser humano, sostienen los psicólogos ecologistas, como fuente de afecto y de actitudes. Este medio puede provocar sentimientos muy fuertes, positivos y negativos, de esta forma una persona puede trasladarse desde un área que le disguste por el clima frío, suelo agreste, o aglomeraciones a una región que resulte más atractiva. Cabe destacar que el medio influye en el comportamiento del sujeto, pero éste modifica también su medio físico, marcando así su personalidad.

### **Costumbres y tradiciones**

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y

sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional, sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

**d) Factores Económicos**

Son los que se relacionan con actividades que los hombres desarrollan no aisladamente, sino como miembros de grupos humanos, lo cual nos permite caracterizarlos como sociales.

Los factores económicos son las experiencias económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida.

**Capacidad adquisitiva de la familia**

Es la cantidad de bienes y/o servicios que puede adquirir la familia, dependiendo de sus ingresos económicos y las oportunidades laborales que tengan los padres y/o integrantes de la familia.

**Satisfacción de necesidades**

Es el bienestar que se brinda de acuerdo a las necesidades básicas que requieran los integrantes de la familia, tanto a nivel personal y familiar, ejemplo: alimentación, salud, educación, vestido, recreación, etc.

**2.2.2. Definición de identidad.**

La Identidad es la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo? Acompañada de otra: ¿de dónde vengo? Estas respuestas dependen totalmente del

autoconocimiento. Saber mi nombre, mis apellidos, mi ascendencia, mi lugar de origen, etc.

Sabiendo cómo soy, la identidad también depende de mí autoestima y ésta va asociada a las preguntas: ¿me quiero mucho, poco o nada?

Sabiendo quién soy y cuánto me quiero, la identidad también está asociada a la autoeficacia, y va asociada a las siguientes preguntas: ¿Segestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados? Una identidad personal será fuerte cuando la persona sabe quién es, se ama y sabe lo que quiere. Así veremos a una persona con un sano orgullo por sí mismo y una alta autoestima que lo capacite para realizar sus pensamientos.

La percepción de la identidad nacional peruana será en parte función de los estereotipos y valoraciones de los grupos que conforman la sociedad peruana.

Es razonable pensar que la problemática relevante no es sobre la existencia de una sola identidad nacional, sino, sobre la posibilidad de concretarla sobre la base de una autoestima y un autoconcepto colectivo positivos e inclusivos (Espinosa, 2003).

En base a lo anterior, se propone la siguiente definición de identidad nacional peruana y que es: “el reconocimiento de la pertenencia a la categoría social peruano y los contenidos asociados a dicha pertenencia”. La definición anterior, reproduce en esencia el concepto clásico de identidad

social propuesto por Tajfel (1984) y como tal presenta limitaciones debido a su generalidad.

Sobre identidad, Torres (1994), sostiene que “es el grado de conciencia de pertenencia aun grupo socia, alimentados por el entorno” (p. 307)

Los factores que articulan a una nación, como el idioma, la religión, la gastronomía,folklore, música, danza, etc.; y por lo cuales hay un sentimiento común de toda la población es lo que conocemos como Identidad Nacional.

Por su parte, Vásquez (2007) considera que la identidad, “es el sentimiento de pertenencia a un país, en donde se comparten objetivos individuales y colectivos” (p. 183)

Castro (2005) afirma que la identidad es: “es el significado de un grupo social o nación,los que dirigen sus acciones haciendo posible la cohesión de sus integrantes” (p. 363)

Por otro lado, Martí (2003) sostiene que identidad es: “son las actitudes de un ciudadano, respecto a la sociedad en la que está inmerso y de las cuales se distingue delresto”. (p. 244)

Asimismo, Perea (2000) sostiene que la identidad de un lugar “reside en identificar sus rasgos sociales, geográficos, culturales e ideológicos; además de sus costumbres”. (p. 118)

Es así que, la Identidad Nacional es el sentimiento de pertenencia, sustentado en la influencia histórica, religiosa, cultural y social, experimentado en su grupo y que se va ampliando en la medida que éstas van fortaleciéndose.

Además, la nacionalidad es un concepto íntimamente relacionado con la identidad nacional, ya que, aquellos individuos que nacen en el Perú tienen la nacionalidad peruana y con documentos legales, no garantiza necesariamente la identidad peruana.

### **2.2.3 Elementos de la Identidad Nacional**

Para Pérez-Rodríguez (2012) los elementos que conforman la Identidad Nacional son los siguientes:

**Historia:** Este elemento nos permite el pasado de nuestra nación y cómo logramos ser en la actualidad.

**Los Símbolos Patrios:** Representan a la nación, en nuestro caso son la bandera, el escudo y el himno nacional.

**El territorio:** Es importante para el bienestar y sobrevivencia de una población, y también para el acceso a las relaciones comerciales y culturales.

**Pasado histórico:** es indudable la importancia del pasado de un pueblo, sus luchas por la libertad y la justicia, así como el pensamiento y las acciones

delos grandiosos servidores de la patria.

**La Música y la Danza.** Estos elementos son únicos de cada pueblo, en nuestro país de acuerdo a la geografía tenemos infinidad de música y danzas que representan las costumbres de cada lugar.

**El Idioma.** Es nuestro medio de comunicación como nación. En el Perú tenemos un idioma oficial, pero, aún prevalecen los idiomas nativos.

**La Gastronomía.** Sin duda alguna el Perú posee una excelente gastronomía. Nuestro país es visitado por turistas de todas partes del mundo por deleitarse con nuestros exquisitos platos típicos, postres, licores, etc. (p. 873)

### **2.2.3. Importancia de la identidad nacional.**

Dextre (2015) citado por Carmona (2013) sostiene que la identidad nacional es importante porque:

Nos acerca a la sociedad y la cultura, accediendo a un conocimiento sobre historia, mitos y leyendas, valorando además nuestras potencialidades sociales, culturales y naturales. a nivel regional, además nos identifica con nosotros mismos y nuestro entorno. (p. s/n)

### **2.2.4. Causas de la ausencia de la identidad nacional**

Fernández (2006): manifiesta que entre las principales causas sobre la falta de la Identidad Nacional podemos citar las siguientes:

- a) La diversidad cultural del Perú, que difunde una falta de identidad. La llamada Identidad Nacional no es una sumatoria de identidades "múltiples, y es allí donde radica el problema. Sumar identidades regionales fuertes no resulta en una identidad nacional fuerte, mucho menos en un país que se caracteriza por una composición étnica muy heterogénea.
- b) La destrucción de todas las formas de culturas peruanas a través de pésimos programas de televisión, la desaparición de la enseñanza del arte en las universidades, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con la indiferencia del estado. Todo esto hace que el peruano se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras.
- c) La ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra auténtica cultura hace que esta pueda llegar a desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural o un etnocidio.
- d) La alineación es una causa muy importante, porque el Perú pierde su identidad al querer imitar a otras culturas, que supuestamente son mejores al tener un mejor desarrollo socio económico y no valoran su propia diversidad cultural.
- e) La pluriculturalidad, porque el Perú es un país que posee diversas culturas, donde coexisten diversos grupos producto de las diferentes culturas andinas, amazónicas y costeñas que existen y existieron. El pueblo peruano debe reconocer y aceptar esta diversidad, así como también la existencia de varias lenguas. Por lo tanto, el Perú, es un país

cuya realidad social es pluricultural, pluriétnica y multilingüe.

### **2.2.5. Desarrollo de la identidad en la educación.**

- a) **Nivel Inicial:** La identidad se va desarrollando de lo simple a lo complejo, en el nivel inicial la tarea será desarrollar sentimientos de cariño y aprecio a sus padres, a los docentes, a sus amigos, al lugar donde juega, vive y se recrea, a los juguetes y materiales con que se divierte y se educa; es decir la identidad en el niño surge como un sentimiento de amor y pertenencia a las personas y al entorno que le rodea.
  
- b) **Nivel Primario:** En el nivel primario, la identidad ya no solo estará orientada por los sentimientos de pertenencia sino también por el conocimiento de la historia y las funciones que cumplimos en la o las instituciones a las que pertenecemos, mejor dicho, el niño ya es consciente del porqué y para qué realizar tal labor dentro de su grupo social, sea en la familia, en la escuela o en su comunidad, asimismo tiene mayor consciencia de los vínculos que une a las instituciones

### **2.2.6. Dimensiones de la identidad**

#### **Personal**

La identidad individual está dada principalmente por el nombre y el apellido. Define el autoconcepto en términos de rasgos y relaciones personales. Pero son otras cuestiones que identifican a las personas y que tienen que ver más

con elementos culturales que con cuestiones biológicas o anatómicas. Así, fenómenos tales como la religión, la etnia a la cual uno pertenece, los gustos personales, los hábitos, las capacidades, las habilidades, la profesión, el comportamiento o la personalidad. Todas estas cuestiones sumadas y en conjunto ayudan mucho a definir la identidad personal de un individuo y si bien no sirven a nivel oficial, a nivel administrativo o legal, sirven mucho más para poder llegar a conocer a una persona y diferenciarla así del resto. Esto es así ya que la combinación de ellos es en cada individuo único y particular.

### **Sentido de pertenencia**

La noción de sentido puede vincularse al proceso fisiológico de recepción y reconocimiento de estímulos que se realiza mediante los sentidos; a la razón o el entendimiento; a la significación cabal; o a la finalidad de algo.

Del latín *pertinentia*, pertenencia es la relación que tiene una cosa con quien tiene derecho a ella. El concepto, por lo tanto, se utiliza para nombrar a aquello que es propiedad de una persona determinada. A nivel social, la pertenencia es la circunstancia de formar parte de un grupo, una comunidad u otro tipo de conjunto.

Estas definiciones nos ayudan a entender la noción de sentido de pertenencia, que es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo. El sujeto, de este modo, se siente identificado con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares.

El sentido de pertenencia supone que el ser humano desarrolla una actitud consciente respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por

identificarse con sus valores y costumbres.

Este sentido, por otra parte, confiere una conducta activa al individuo que está dispuesto a defender su grupo y a manifestar su adhesión, apoyo o inclusión a la comunidad de manera pública.

### **Valores**

Son características morales inherentes a la persona, como la humildad, la responsabilidad, la piedad y la solidaridad.

Para nuestra investigación, consideramos a los valores como un conjunto de ejemplos que la sociedad propone en las relaciones sociales. Por eso, se dice que alguien “*tiene valores*” cuando establece relaciones de respeto con el prójimo. Podría decirse que los valores son creencias de mayor rango, compartidas por una cultura y que surgen del consenso social.

La teoría de los valores implica la existencia de una escala, que va de lo positivo a lo negativo. La belleza, lo útil, lo bueno y lo justo son aspectos considerados como valiosos por la sociedad.

### **Social**

Es la parte del autoconcepto que deriva de la pertenencia a grupos sociales.

Teoría de Henri Tajfel: las personas se categorizan a sí mismas como pertenecientes a la vez a diferentes grupos o categorías sociales. Dicha pertenencia constituye parte de su autoconcepto (la pertenencia será positiva o negativa en función de la valoración que el individuo haga del grupo, de ahí la importancia de la comparación social). Se ha interesado por las relaciones intergrupales, el favoritismo por el propio grupo, la solidaridad

intragrupal los estereotipos, el prejuicio, la discriminación, el racismo, el conflicto intergrupal, los efectos del estatus, el liderazgo... Según Giddens (1995); Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.

### **Respeto por los símbolos patrios**

Los símbolos patrios representan nuestro pasado, nuestros recursos, nuestras características en común, en suma, a nosotros como peruanos, como patria y como nación. El respeto es un valor que implica una actitud de consideración, respecto de algo o alguien por quien sentimos aprecio y afecto. Respetar nuestros símbolos patrios es como respetarnos a nosotros mismos y a toda nuestra nación ya que ellos nos representan como peruanos.

El respeto por nuestros símbolos patrios implica mucho más que todos los actos que hacemos, como por ejemplo cuando cantamos el Himno Nacional, y cada mes de Julio cuando portamos la escarapela con mucho orgullo y cuando izamos nuestra bandera en nuestros actos oficiales.

Respetar nuestros símbolos es respetar la historia de país, de la patria, del pasado de todos los peruanos, lo que la bandera, el escudo y el Himno Nacional representan.

Respetar nuestros símbolos significa valorarnos a nosotros mismos. Respetar los símbolos es respetar a todos nuestros compatriotas.

Respetar nuestros símbolos es honrar la lucha de un pueblo por su libertad e

independencia; honrar la república como sistema de gobierno vigente hasta nuestros días.

### **Bienestar social**

Se entiende por bienestar al conjunto de factores que una persona necesita para gozar de buena calidad de vida. Estos factores llevan al sujeto a gozar de una existencia tranquila y en un estado de satisfacción.

El bienestar social, por lo tanto, incluye aquellas cosas que inciden de manera positiva en la calidad de vida: un empleo digno, recursos económicos para satisfacer las necesidades, vivienda, acceso a la educación y a la salud, tiempo para el ocio, etc. Pese a que la noción de bienestar es subjetiva (aquello que es bueno para una persona puede no serlo para otra), el bienestar social está asociado a los factores económicos.

#### **2.2.7. Posibles soluciones a la crisis de la identidad nacional.**

Arias (2006): sustenta que las posibles soluciones a la crisis de la Identidad Nacional son las que se detallan a continuación:

- a. Una buena enseñanza de nuestra historia en las escuelas aparece como la mejor solución al problema de identidad. Los alumnos deben estudiar temas que desarrollen sus áreas cognitivas, afectivas y sociales. Para el logro de esto, se requiere que el alumnado trabaje temas concernientes a su región, de modo que potencialice su sentido de identidad y conciencia ciudadana.
- b. La formulación de talleres de sensibilización, cuyo objetivo es que los alumnos busquen posibles soluciones a las anomalías históricas estudiadas en clase y la superación de resentimientos sociales heredados

como el terrorismo.

- c. La aplicación de fichas pedagógicas que desarrollen los puntos más esenciales de nuestra historia.
- d. Carrillo manifiesta que: "Nuestra historia no debe ser analizada y criticada para planificar un mejor futuro; la historia construye y desarrolla la conciencia de identidad de un pueblo".
- e. Somos un país que se ha formado sobre la base de fusiones: La primera ocurrió entre los españoles y el conglomerado andino, la segunda con los europeos, la tercera con los asiáticos (chinos y después los japoneses) y la cuarta con los africanos. Internamente, se han producido migraciones rurales a la ciudad. Orrego: "Lima se parece al Perú. Antes decían que Lima no lo era; pero, ahora, todo el Perú está metido en Lima".

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Identidad nacional**

Capella (1991) conceptualiza a la Identidad nacional como "es el conocimiento de pertenencia de las personas hacia una nación con determinadas características y que las diferencian de las demás".

#### **Motivación**

Solana (1993), afirma que la motivación es "es la razón para que las personas actúen y tengan una conducta determinada. Son los procesos que se dan en cierta situación".

(p. s/n)

## **Valores**

Para Frondizi (1992) los valores “son cualidades que se dan a objetos o personas, puede ser positivo o negativo, dependiendo de la interpretación de la utilidad, deseo, importancia, interés o belleza del objeto o persona”.

## **Autoconfianza**

Según Horst (2016) “es tener la seguridad de poder hacer ciertas tareas, es estar confiado que lo podrá hacer con éxito, por más difícil que sea” (p. s/n)

## **Autoestima**

Según Maslow (2008) “es tener la necesidad de que lo respeten y confíen uno mismo. La necesidad de la aceptación y valoración de los demás, lo que le dará seguridad”. (p. s/n)

## **Autorrealización**

Para Maslow (1943) “es la necesidad máxima de toda persona, es haber alcanzado todos los niveles anteriores” (p. s/n)

## **Autorrespeto**

Es el respeto por nosotros mismos como personas dignas y valiosas, que queremos para que nos valoren los demás y sobre todo nosotros mismos.

## **Cultura:**

Según la Real Academia Española (2001) la cultura es “son las formas de vida y costumbres, conocimientos y nivel de desarrollo respecto al arte, la ciencia, la industria, en una determinada época o grupo”.

## **Identidad**

Según Valdivia (2016) “son los rasgos determinados de un individuo o de un grupo, es además un sistema de símbolos y de valores que permite enfrentar diversas situaciones cotidianas” (p. 25)

## **Educación**

En este rubro social existen posturas y enfoques para su definición, para nosotros son situaciones, ejemplos, acciones, que de forma intencional o no, el hombre va aprendiendo de sus semejantes tanto conductas como conocimientos. A lo que se le llamaría educación formal e informal, o educación en escuela y en la vida.

## **Estudiante**

La palabra estudiante suele ser utilizada como sinónimo de alumno. Este concepto hace referencia a aquellos individuos que aprenden de otras personas.

## **Factor**

Un factor es un elemento o una causa (cosa que, junto con otra, es la causa de un efecto).

## **Factores Ambientales**

Se define el medio como toda la materia o sustancia que rodea al ser vivo y con la cual este realiza sus muy diversas e importantes relaciones.

## **Factores Económicos**

Los factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas.

**Factores Personales:**

Relacionados con la vida de una persona y su estilo de vida. Están compuestos por características del individuo que no forman parte de una condición o estado de salud.

**Factores Sociales**

Son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren.

**2.4 Formulación de la hipótesis****2.4.1 Hipótesis General**

Existe relación significativa entre los elementos asociados y el desarrollo de la identidad patriótica de los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021.

**2.4.2 Hipótesis específicas**

- Existe relación positiva entre los elementos asociados y el ámbito personal en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021.
- Existe relación positiva entre los factores asociados y el ámbito social en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021.



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>LA MOTIVACIÓN ARTÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 20334 – HUAURA – 2020</b>	<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la influencia de la motivación artística como estrategia de enseñanza en estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2020?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Qué motivaciones artísticas utilizan los docentes en la enseñanza de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2020?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Establecer la influencia de la motivación artística como estrategia de enseñanza en estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Establecer las motivaciones artísticas que utilizan los docentes en la enseñanza en los alumnos del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2020.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La motivación artística influye de manera directa en la estrategia de enseñanza en estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2020</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>La motivación artística que utilizan los docentes actúa de manera positiva en la enseñanza de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2020.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>La motivación artística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación Escolar</li> <li>• Características</li> <li>• La motivación y su importancia para el aprendizaje</li> <li>• Dimensiones artísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación al dominio</li> <li>- Aceptan el fracaso</li> <li>- Evita el fracaso</li> <li>- Gnoseológica</li> <li>- Pedagógica</li> <li>- Axiológica</li> <li>- Psicológica</li> <li>- Motiv. Primaria</li> <li>- Motiv. Secundaria</li> <li>- Rendimiento Académico</li> <li>- Motiv. Artística</li> <li>- Discusiones</li> <li>- Dramatizaciones</li> <li>- Pantomima</li> <li>- Juego de Roles</li> <li>- Teatro de lecturas</li> </ul>

	<p>¿Qué estrategias de enseñanza utilizan los docentes como estrategias motivadoras en los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2020?</p>	<p>Identificar las estrategias de enseñanza que utilizan los docentes como estrategias motivadoras en los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2020.</p>	<p>Las estrategias de enseñanza que utilizan los docentes inciden frecuentemente como estrategias motivadoras en los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2020.</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Estrategia de enseñanza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de enseñanza</li> <li>• Enfoques de enseñanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovaciones significativas</li> <li>- Estilos de enseñanza</li> <li>- Estrategias didácticas</li> <li>- Metodología</li> <li>- Enfoque A</li> <li>- Enfoque B</li> <li>- Enfoque C</li> <li>- Enfoque D</li> </ul>
--	---	--	---	---	--	--

## CAPÍTULO III

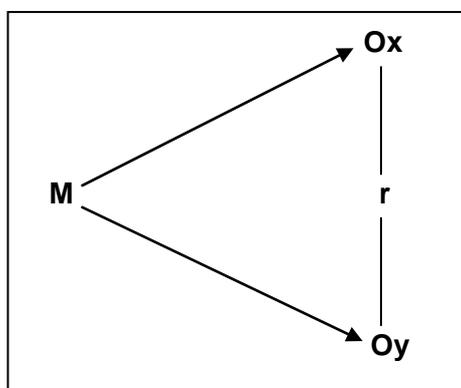
### METODOLOGÍA

#### 3.1. Diseño metodológico

El estudio corresponde a una investigación de tipo sustantiva y descriptiva, pues trata de responder a un problema de corte teórico y se orienta a describir la realidad (Sánchez y Reyes, 2003), en este sentido, se busca conocer cómo se da los elementos asociados con el desarrollo de la identidad patriótica.

El diseño de la investigación corresponde al correlacional en la medida que los resultados obtenidos en la medición de las variables han sido tratados para determinar el grado de asociación que existe entre los aspectos estudiados (Sánchez y Reyes, 2003).

El diagrama representativo es el siguiente:



M: Muestra de investigación

O<sub>x</sub>: Observación de los elementos asociados

O<sub>y</sub>: Observación de identidad patriótica

r: Relación entre las variables

### 3.1.1. Tipo de Investigación

El diseño de la investigación corresponde al correlacional en la medida que los resultados obtenidos en la medición de las variables han sido tratados para determinar el grado de asociación que existe entre los aspectos estudiados (Sánchez y Reyes, 2003).

### 3.2. Población y Muestra

#### **Población:**

La población está constituida por todos los integrantes de la comunidad educativa: docentes, directivos, personal de servicio y auxiliar de la Institución Educativa Integrada N° 20801 – Sayán – 2020, que se distribuye en el siguiente cuadro:

#### **Cuadro 1**

	NIVEL	CANTIDAD
ALUMNOS	INICIAL	24
	PRIMARIA	197
	SECUNDARIA	177
	<b>TOTAL</b>	<b>288</b>

#### **Muestra:**

Para llevar adelante la presente investigación se seleccionó una muestra de 74 estudiantes del sexto grado de primaria de las secciones A y B de edades comprendidos entre los 11 y 12 años de ambos sexos. Como se explica en el siguiente cuadro:

## Cuadro 2

### Sexto grado de primaria

SECCIONES	H	M
<b>A</b>	21	16
<b>B</b>	23	21
<b>Total</b>	<b>81</b>	

### 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el estudio, se aplicarán técnicas e instrumentos cuantitativos de recolección de datos. Entre estas técnicas a utilizarse está la evaluación o medición, con el instrumento el inventario el cual, mediante preguntas, busca conocer la apreciación u opinión del alumno sobre los elementos asociados al desarrollo de la identidad patriótica. Asimismo, se utilizará la técnica de Encuesta, con el instrumento el cuestionario, con la finalidad de obtener datos que valoren nuestra investigación a los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 del distrito de Sayán; y el análisis documental, con el instrumento formato de análisis de registro de evaluación.

Teniendo en cuenta los tipos de procedimientos se utilizarán las siguientes técnicas:

- Encuesta dirigida a los docentes y estudiantes del sexto grado.
- Aplicación del cuestionario sobre el desarrollo de la identidad patriótica.
- Fichas Técnicas de estadística.
- Fichaje durante el estudio, análisis bibliográfico y documental.

### **3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información**

Se aplicará el procesador Statistical Package of Social Sciencies – SPSS Versión 17.

- Análisis de datos e interpretación de datos.
- Prueba de hipótesis: Prueba de Chi cuadrada (aspectos cualitativos).

#### **Aspectos éticos**

- Todos los pasos del proceso y resultados serán fidedignos de la realidad estudiada
- Cualquier reajuste necesario al presente proyecto será resuelto y comunicado oportunamente para elevar la validez y confiabilidad de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Resultados

El análisis de datos obtenidos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021, está basado en los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 81 estudiantes, además es importante manifestar que el estudio se desarrolló con minuciosidad, teniendo en cuenta el marco metodológico de la investigación, además de los instrumentos de recolección de datos, los que a continuación presentamos:

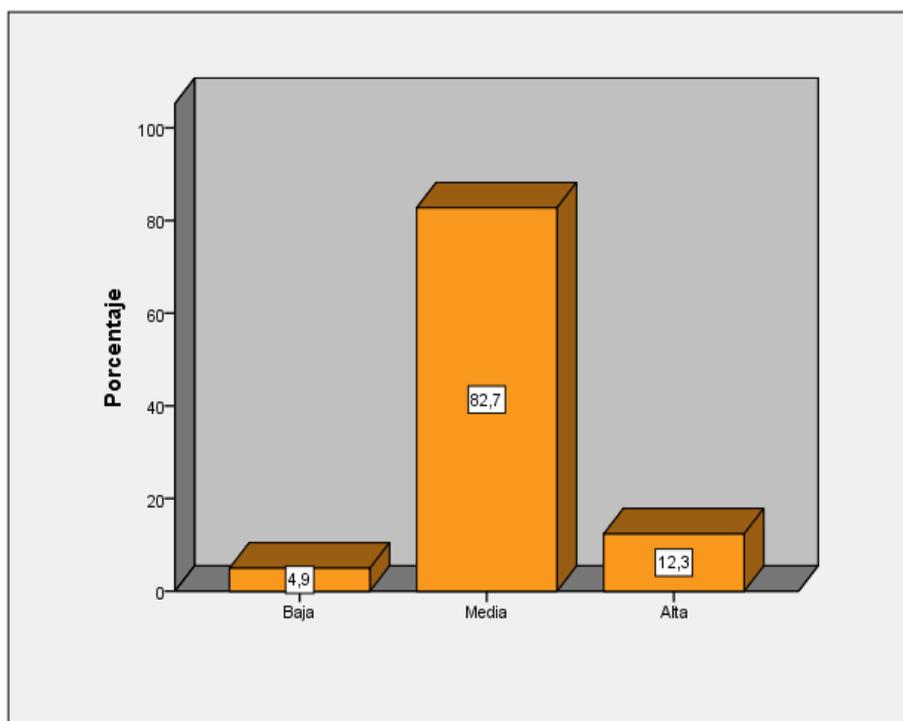
#### **Variable 1: Elementos Asociados a las Identidad**

**Tabla 1: Descripción de los niveles asociados a la identidad**

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Bajo	4	4,9
Medio	67	82,7
Alto	10	12,3
Total	81	100,0

**Fuente:** Elaboración propia, encuesta a los estudiantes del sexto grado

**Gráfico 1**



**Elementos asociados a la Identidad**

### **Interpretación**

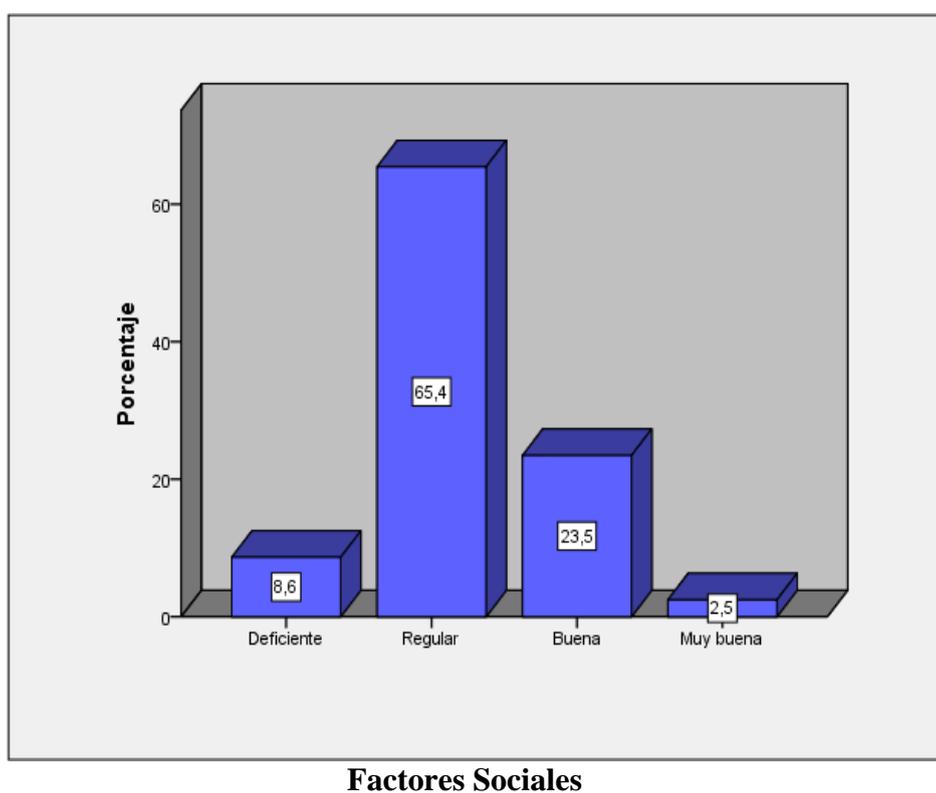
lo observado en la tabla 1 y gráfico 1; que el 82.7%, los encuestados afirman que los elementos asociados a la Identidad están en el nivel medio, el 12.3% es alto y el 4.9% es bajo.

**Tabla 2: Factores sociales**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Deficiente	7	8,6
Regular	53	65,4
Bueno	19	23,5
Muy bueno	2	2,5
Total	81	100,0

**Fuente:** Elaboración propia, encuesta a los estudiantes del sexto grado

**Gráfico 2**



### **Interpretación**

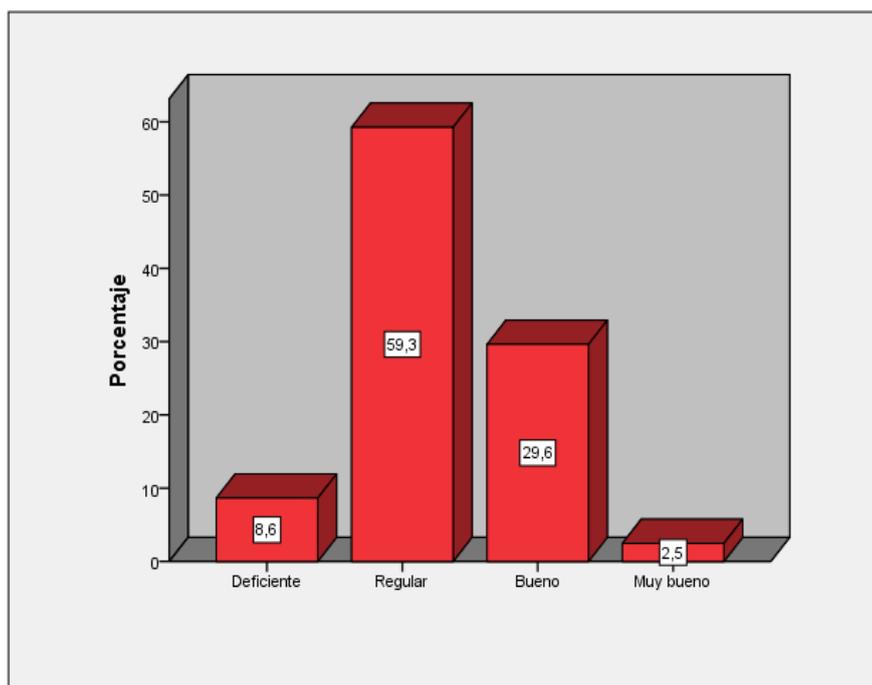
Como se puede observar en la tabla 2 y gráfico 2; el 65.4% de los encuestados afirma que los factores sociales de la identidad son regulares, para el 23.5% es buena, el 8.6% afirma que es deficiente y el 2.5% precisa que es muy buena

**Tabla 3: Factores culturales de la identidad**

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	7	8,6
Regular	48	59,3
Bueno	24	29,6
Muy bueno	2	2,5
Total	81	100,0

**Fuente.** Elaboración propia, encuesta a los alumnos del sexto grado

**Gráfico 3**



**Factores culturales de la Identidad**

### **Interpretación**

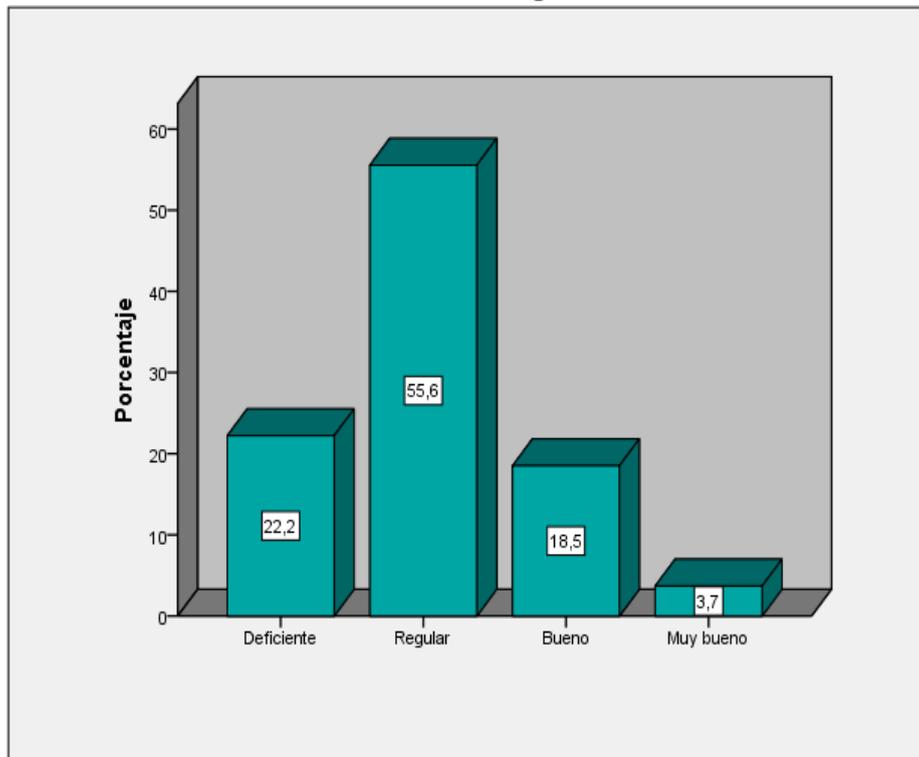
Como se puede observar en la tabla 3 y gráfico 3; el 59,3% de los encuestados afirma que el empleo de los recursos culturales de la ciudad para fortalecer la identidad nacional se ubica como regulares, el 29,6 % afirman que es buena, el 2,5 % es muy buena y el 8.6% que es deficiente

**Tabla 4. Factores economicos**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Deficiente	18	22,2
Regular	45	55,6
Bueno	15	18,5
Muy bueno	3	3,7
Total	81	100,0

**Fuente.** Elaboración propia, encuesta a los estudiantes del sexto grado

**Gráfico 4**



**Factores Económicos**

### Interpretación

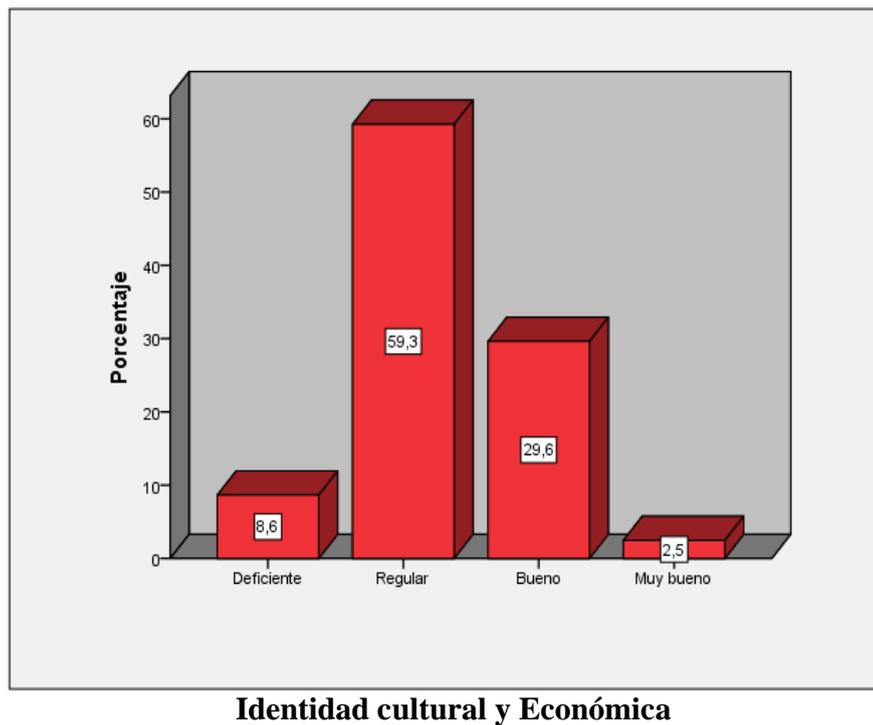
Como se puede observar en la tabla 4 y gráfico 4; el 55,6% de los encuestados afirma que los factores económicos de la identidad son regulares, el 22,2% afirma que son deficientes, el 18,5% precisan que son buenas y para el 3,7% son muy buenas.

**Tabla 5: Identidad cultural y económica**

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	7	8,6
Regular	48	59,3
Bueno	24	29,6
Muy bueno	2	2,5
Total	81	100,0

**Fuente:** Elaboración propia, encuesta a los estudiantes del sexto grado.

**Gráfico 5**



**Interpretación**

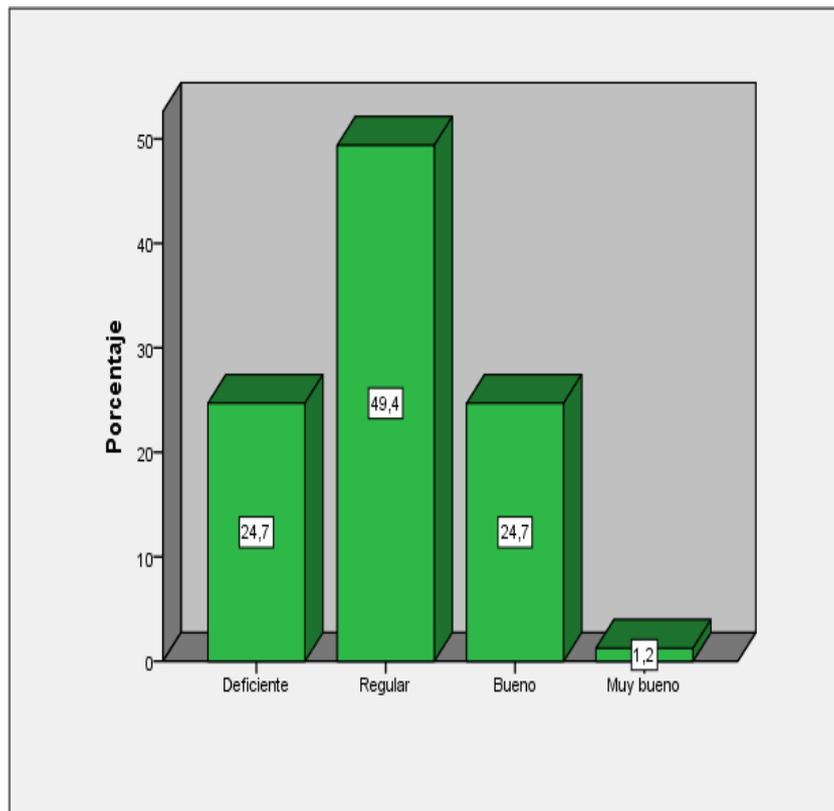
Como se puede observar en la tabla 5 y gráfico 5; el 59,3% de los encuestados afirma que la identidad cultural y económica de la ciudad para fortalecer la identidad nacional se ubica como regulares, el 29,6 % afirman que es buena, el 2,5 % es muy buena y el 8.6% que es deficiente.

**Tabla 6. Identidad patriótica**

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	20	24,7
Regular	40	49,4
Bueno	20	24,7
Muy bueno	1	1,2
Total	81	100,0

**Fuente:** Elaboración propia, encuesta a los estudiantes del sexto grado

**Gráfico 6**



**Identidad Patriótica**

**Interpretación**

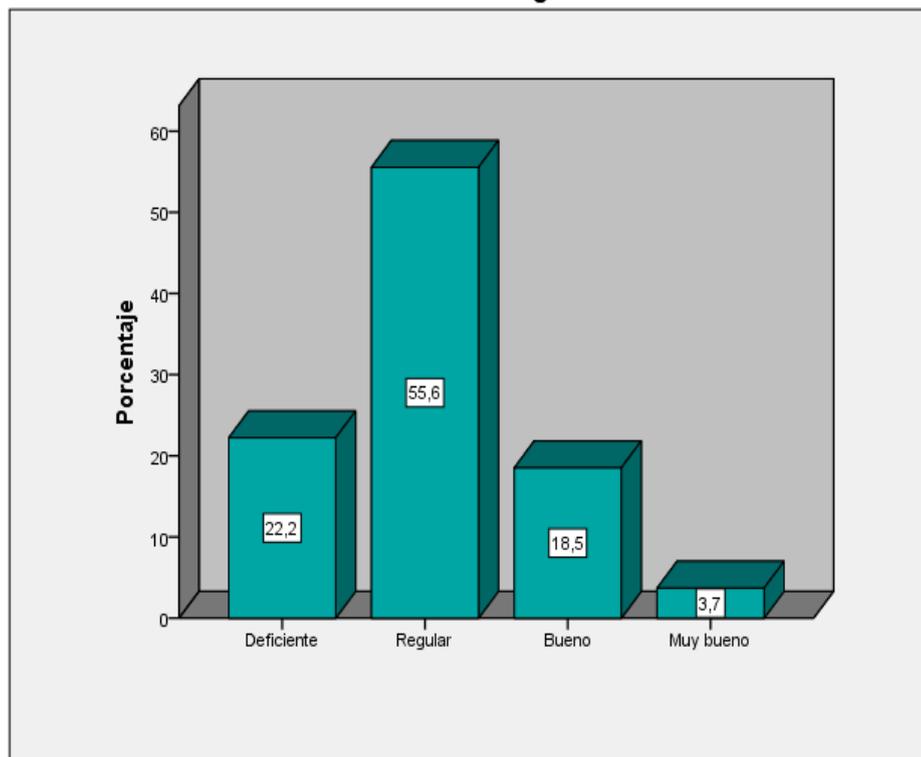
Como se puede observar en la tabla 10 y figura 4; el 49,4% de los encuestados afirma que la identidad patriótica es regular, para el 24,7% son buenas y para el 1,2% es muy bueno y un 24,7 de encuestados afirman que la gestión cultural y las TIC son deficientes.

**Tabla 7: Identidad Social**

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	18	22,2
Regular	45	55,6
Bueno	15	18,5
Muy bueno	3	3,7
Total	81	100,0

**Fuente:** Elaboración propia, encuesta a los estudiantes del sexto grado

**Gráfico 7**



**Identidad Social**

## **Interpretación**

Como se puede observar en la tabla 11 y figura 5; el 55,6% de los encuestados afirma que la identidad social es regular, el 22,2% afirma que son deficientes, el 18,5% precisan que son buenas y para el 3,7% son muy buenas.

## **4.2. Contrastación de Hipótesis**

### **Hipótesis General**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre los elementos asociados y el desarrollo de la identidad patriótica de los alumnos del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 20801 - Sayán - 2021

$$\rho = 0$$

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre los elementos asociados y el desarrollo de la identidad patriótica de los alumnos del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 20801.- Sayán - 2021

$$\rho \neq 0$$

**Tabla 8: Coeficiente de correlación de Spearman entre los elementos asociados a la identidad patriótica.**

		Elementos Asociad.	Identidad Patriótica
Rho de Spearman	Elementos Asoc.	1,000	,382**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	81
	Identidad Patriótica	,382**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	81

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación

Como se observa en la tabla 8, podemos concluir que: Existe relación significativa positiva entre los Elementos Asociados y la Identidad Patriótica en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 20801, distrito de Sayán - 2021 (sig. (bilateral) = .000 < .05; Rho = .382\*\*). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

### Hipótesis Específica

**H<sub>0</sub>:** No existe relación positiva entre los elementos asociados y el ámbito personal en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021.

$$\rho = 0$$

**H<sub>1</sub>:** Existe relación positiva entre los elementos asociados y el ámbito personal en los en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán – 2021.

$$\rho \neq 0$$

**Tabla 9: Coeficiente de correlación de Spearman entre los elementos asociados y el ámbito personal de los alumnos del sexto grado**

		Elementos Asociados	Ámbito Personal	
Rho de Spearman	Elementos Asoc.	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,282*	
	Ámbito Personal	N	.	,011
		Coeficiente de correlación	81	81
		Sig. (bilateral)	,282*	1,000
		N	,011	.
		81	81	

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación

Como se observa en la tabla 9, podemos concluir que: Existe relación significativa positiva entre los elementos asociados y el ámbito personal en los alumnos del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 20801 – Sayán – 2021, (sig. (bilateral) = 0,011 < .05; Rho = .282\*). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

## CAPÍTULO V

### DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Discusión

La presente investigación se ha realizado el análisis estadístico de carácter descriptivo correlacional sobre los elementos asociados al desarrollo de la Identidad Patriótica en los alumnos del sexto de primaria de la institución educativa N° 20801-Sayán - 2021.

- En primer lugar, dicho análisis se llevó a cabo con el propósito de determinar el nivel de apreciaciones predominante respecto a cada una de las variables de estudio. Y, en segundo lugar, detectar la relación que existe entre las dimensiones de la variable: Elementos Asociados al desarrollo de la Identidad Nacional.
- Con referencia a la hipótesis general, los resultados detectados con la prueba de correlación de Spearman, indican una relación significativa positiva entre los elementos asociados y la identidad patriótica en los estudiantes del sexto grado de primaria grado de la institución educativa N° 20801 – Sayán - 2021, distrito de Sayán, (sig. (bilateral) = .000 < .05; Rho = .382).

## 5.2. Conclusiones

- Existe relación significativa positiva entre los elementos asociados y la identidad patriótica en los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20801 – Sayán - 2021. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman (sig. (bilateral) = .000 < .05; Rho = .382\*\*). Según lo descrito en el grafico que es de un 65,4 %.
- Existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y los recursos culturales en los alumnos del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 20801 – Sayán – 2021. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman (sig. (bilateral) = .011 < .05; Rho = . 282\*). Siendo un porcentaje de 59,3 %.
- Existe relación significativa positiva entre la Identidad nacional y la gestión cultural en los alumnos del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 20801 – Sayán - 2021. Lo que se verifica con el estadístico de Spearman (sig. (bilateral) = .009 < .05; Rho = .287\*). Siendo un porcentaje de 49.4%.

### 5.3. Recomendaciones

- Proponer y ejecutar actividades referentes al fortalecimiento de la identidad patriótica nacional en nuestra sociedad y en los alumnos de la Institución Educativa N° 20801. Asimismo, es necesario aplicar estrategias de gestión cultural para fortalecer la identidad nacional de los estudiantes en las etapas de su desarrollo personal, para que luego se sientan identificados y crear proyectos de desarrollo en común
- Los recursos culturales sería una alternativa a considerar o tomar en cuenta, ya que proporciona a los alumnos nuevos elementos educativos, y que, siendo Huaura, cuna de la Independencia, allí es donde se combinan muchas manifestaciones culturales que promueven la identidad nacional y el desarrollo humano. Por otro lado, es importante que los niños y jóvenes se identifiquen con su nación y su sociedad y formen parte en la toma de decisiones de los destinos de su comunidad. Esta sería una experiencia favorable en su educación y desenvolvimiento personal.
- La gestión cultural que estarán a cargo de agentes internos y externos de la cultura en la institución educativa mediante proyectos culturales, que permitan a los alumnos, el acceso al conocimiento, la interacción, el procesar información. Las tecnologías de la información y comunicación como: las revistas culturales, la televisión, la radio, Internet, el Facebook, los blogs y portales culturales, YouTube, los medios escritos, etc. Formaran parte en el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes.

- De este resultado podemos decir que la relación entre la Identidad nacional y las alianzas estratégicas culturales son fundamentales en el hecho de que una institución educativa que tenga convenios o acuerdos con otras instancias culturales principalmente lo relacionado al intercambio de conocimientos de nuestro rico acervo cultural, favorezcan a los jóvenes y habitantes del país.

## FUENTES BIBLIOGRÁFICA

- Bermúdez, J. (2 de diciembre de 2015). *Introducción a Masow*. Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/proceso-de-autorrealizacion-en-maslow.html>.
- Capella, J. (1991). *Una década en la educación peruana, 1980-1990*. Lima: Reflexiones y Propuestas.
- Carmona, R. (2013). *Identidad Nacional en el Perú*. Lima: UAP.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Castro, L. (2005). *Diccionario de ciencias de la Educación*. Lima: CEGURO.
- Espinoza, & Calderón. (22 de setiembre de 2015). *Relaciones entre la Identidad Nacional y la Valoración de la Cultura Culinaria Peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima*. Obtenido de Repositorio digital: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272009000100003](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272009000100003)
- Espinoza, A. (2003). *Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca*. Obtenido de Repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Perú: [https://www.researchgate.net/publication/277383113\\_Identidad\\_social\\_e\\_identidad\\_nacional\\_en\\_una\\_muestra\\_de\\_triciclistas\\_en\\_Juliaca](https://www.researchgate.net/publication/277383113_Identidad_social_e_identidad_nacional_en_una_muestra_de_triciclistas_en_Juliaca)
- Fernández, M. (2006). *Causas de la falta de identidad nacional*. Lima: PUCP.
- Fronzizi, R. (1992). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica.
- García, D. (10 de noviembre de 2015). *Los epónimos. Herramienta educativa para el rescate y fortalecimiento de la memoria histórica e identidad de los pueblos*. Obtenido de Repositorio digital: <https://es.slideshare.net/alfredo447/los-eponimos-herramienta-educativa-para-el-rescate-de-la-identidad-local>

- Giménez, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- León, E. (20 de setiembre de 2015). *Percepción del Contexto Nacional y su relación con el Clima Emocional, el Bienestar y la Identidad Nacional*. Obtenido de Repositorio digital:
- Maslow, A. (1970). *El hombre autorrealizado*. Kairos.
- Maslow, A. (1983). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairos.
- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. Psychological Review Vol. 50.
- Maslow, A. H. (2008). *Motivación y Personalidad*. Díaz de Santos SA.
- Mason, R., & Lind, D. (1998). *Técnicas Estadísticas en Ciencias Económicas y Empresariales*. McGraw-Hill. Edición 10.
- MINEDU. (2006). *Proyecto Educativo Nacional al 2021*. Lima: MINEDU.
- Nava, M. (2011). *Autorrealización y vida en pareja de estudiantes universitarios*. Obtenido de Repositorio digital: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29222521008.pdf>
- Perea, C. (2000). *La identidad nacional. El mundo globalizado y su interacción con la realidad nacional del Perú y de la Región: Diagnóstico y Pronóstico*. Chorrillos: Centro de Altos Estudios Nacionales.
- Pérez-Rodríguez, I. L. (2012). "Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 871-882.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario básico de la lengua española*. Barcelona: Planeta de Agostini.
- Rentería, I. (14 de noviembre de 2015). *Posibilidades de autorrealización: significados de la educación superior y proyecto de vida en estudiantes universitarios de Tijuana*. Obtenido de Repositorio digital: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-Renter%C3%ADa-D%C3%ADaz-Irma-Daniela.pdf>
- Rottenbacher, J. (20 de octubre de 2015). *La valoración de la historia, la percepción del clima socio emocional y su relación con la construcción de la identidad*

*nacional*

Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*.

Lima: BUSINESS SUPPORT ANETH SRL

Smith, A. D. (1997). *La Identidad Nacional*. Madrid: Trama Editorial.

Solana, R. F. (1993). *Administración de Organizaciones*. Buenos Aires:

EdicionesInteroceánica SA.

Tapia, G. (22 de setiembre de 2015). *Relaciones entre Identidad Nacional, Bienestar Subjetivo y Social en una muestra de estudiantes de una Universidad Pública de Lima*. Obtenido de Repositorio digital:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/856/TAPIA\\_ALV\\_AREZ\\_GUILLIANA\\_RELACIONES\\_IDENTIDAD.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/856/TAPIA_ALV_AREZ_GUILLIANA_RELACIONES_IDENTIDAD.pdf?sequence=1)

Torres, E. (1994). *La construcción psicológica de la nación: El desarrollo de las ideas y sentimientos nacionales. Contexto y desarrollo social*. Madrid: Síntesis Psicológica. .

Valdivia, L. (16 de setiembre de 2016). *Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG Tacna*. Obtenido de Repositorio Digital:

[http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89\\_2013\\_Valdivia\\_Reye\\_s\\_LJ\\_FACS\\_Enfermeria\\_2013.pdf?sequence=1](http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89_2013_Valdivia_Reye_s_LJ_FACS_Enfermeria_2013.pdf?sequence=1)

Vásquez, W. (2007). *Diccionario de pedagogía*. Lima: San Marcos

# **ANEXO**

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## FACULTAD DE EDUCACION

### ESCALA DE LIKERT

#### VARIABLE A MEDIR: ELEMENTOS ASOCIADOS

**INSTRUCCIONES:** Estimados alumnos a continuación se presentan un conjunto de ítems sobre ELEMENTOS ASOCIADOS, por favor responda con toda objetividad, pues de ello dependerá el éxito en el presente estudio de investigación. Marque con una (X) su respuesta en los recuadros valorados.

	<b>DIMENSIONES</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
	<b>FACTORES PERSONALES</b>				
1	Influye mi familia o parte de ella en mis actos				
2	Influyen mis amigos en mis actos				
3	Tengo voluntad para alcanza mis objetivos				
4	Me valoro como persona				
	<b>FACTORES SOCIALES</b>				
5	Respeto los símbolos, creencias, etc. del Perú				
6	Contexto socio económico				
	<b>FACTORES AMBIENTALES</b>				
7	Conozco la Historia peruana y la valoro				
8	Conozco la Geografía regional y nacional				

9	Conozco las Costumbres y tradiciones locales, regionales y nacionales				
	<b>FACTORES ECONOMICOS</b>				
10	Mis padres pueden adquirir lo que necesitamos en casa				
11	Los ingresos económicos cubren las necesidades básicas de toda la familia				

**Los investigadores**

**VALORACIÓN:**

Siempre	3	Casi siempre	2	A veces	1	Nunca	0
---------	---	--------------	---	---------	---	-------	---

**CALIFICATIVO:**

26 - 30	Siempre
21 - 25	Casi siempre
16 - 20	A veces
00 - 15	Nunca

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## FACULTAD DE EDUCACION

### ESCALA DE LIKERT

#### VARIABLE A MEDIR: IDENTIDAD PATRIOTICA NACIONAL

**INSTRUCCIONES:** Estimados estudiantes a continuación se presentan un conjunto de ítems sobre IDENTIDAD PATRIOTICA NACIONAL, por favor responda con toda objetividad, pues de ello dependerá el éxito en el presente estudio de investigación. Marque con una (X) su respuesta en los recuadros valorados.

	<b>DIMENSIONES</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
	<b>AMBITO PERSONAL</b>				
1	Soy lo que quiero Ser				
2	Eres feliz				
3	Eres consciente de lo que te distingue de los demás				
4	Pertenezco a un grupo social				
5	Demuestro valores en mis acciones				
	<b>AMBITO SOCIAL</b>				
6	Respeto los símbolos patrios				

7	Canto con orgullo el himno nacional en la formación general				
8	Me siento bien como parte de mi familia				
9	Me identifico con mis compañeros de clase				
10	Cuido los equipos de materiales de mi salón y colegio				

**Los Investigadores**

**VALORACIÓN:**

Siempre	3	Casi siempre	2	A veces	1	Nunca	0
---------	---	--------------	---	---------	---	-------	---

**CALIFICATIVO:**

26 - 30	Siempre
21 - 25	Casi siempre
16 - 20	A veces
00 - 15	Nunca