



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS

**ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA DE LA
EMPRESA ADB INTERNATIONAL S.A.C., SUPE PUERTO,
BARRANCA, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR LA BACHILLER:

SHIRLEY ABIGAIL HIDALGO ESPINOZA

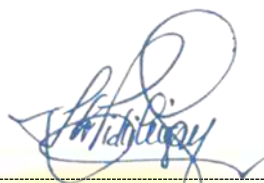
ASESOR:

Dr. CARLOS MÁXIMO GONZÁLES AÑORGA

Huacho – Perú

2021

MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR



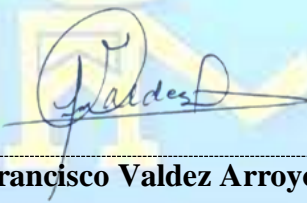
Dra. Flor Victoria Pichilingue Núñez

Presidente



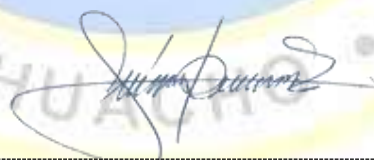
Dr. Policarpo Diomedes Márquez Valencia

Secretario



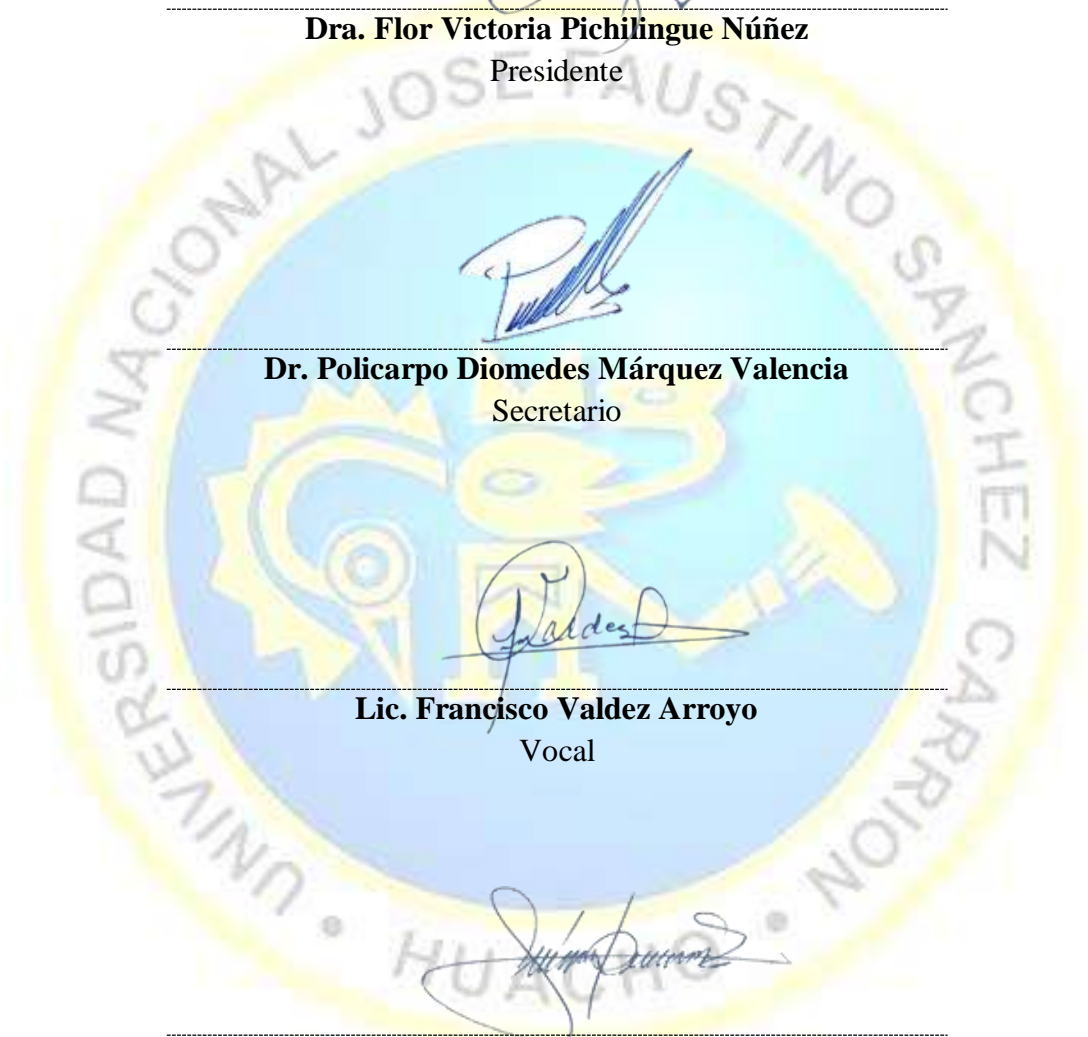
Lic. Francisco Valdez Arroyo

Vocal



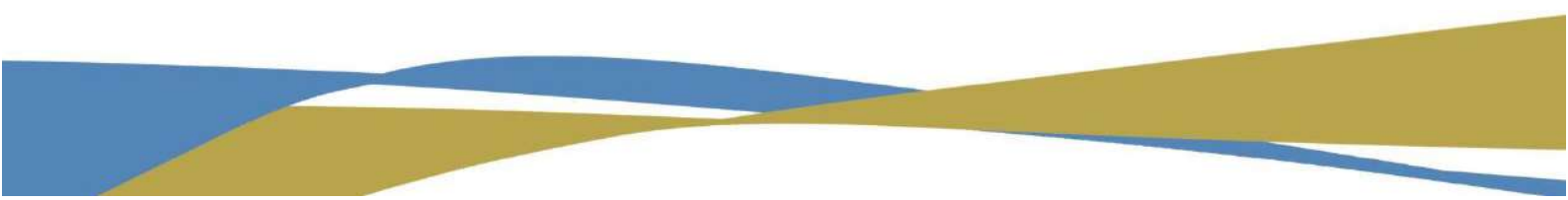
Doc. Carlos Máximo Gonzáles Añorga

Asesor



Título:

**ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA DE LA
EMPRESA ADB INTERNATIONAL S.A.C., SUPE PUERTO,
BARRANCA, 2021**





DEDICATORIA

Esta investigación va dedicado a mis padres, por el apoyo incondicional que día a día me brindan para poder superarme, no hay palabras que pueda descifrar su amor.



AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida, que hasta el día de hoy me mantiene en pie; a mi familia por confiar en mí y motivarme; a mi asesor por el apoyo a esta investigación; a mis maestros que a lo largo del camino universitario compartieron sus conocimientos con nosotros.

ÍNDICE GENERAL

TITULO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación del Problema	03
1.2.1. Problema General	03
1.2.2. Problemas Específicos	03
1.3. Objetivos de la Investigación	04
1.3.1. Objetivo General	04
1.3.2. Objetivos Específicos	04
1.4. Justificación de la investigación	04
1.5. Delimitación del estudio	04
1.6. Viabilidad del estudio	05

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.1.1. Investigaciones internacionales	06
2.1.2. Investigaciones nacionales	07
2.2. Bases Teóricas	09
2.3. Definiciones de términos básicos	30
2.4. Hipótesis de investigación	31
2.4.1. Hipótesis General	31

2.4.2. Hipótesis Específicas	32
2.5. Operacionalización de las variables	32

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico	34
3.2. Población y muestra	34
3.2.1. Población	34
3.2.2. Muestra	34
3.3. Técnicas de recolección de datos	35
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	35

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados	36
4.2. Contratación de hipótesis	45

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados	50
------------------------------	----

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones	55
6.2. Recomendaciones	56

REFERENCIAS

7.1. Fuentes bibliográficas	57
7.2. Fuentes electrónicas	57

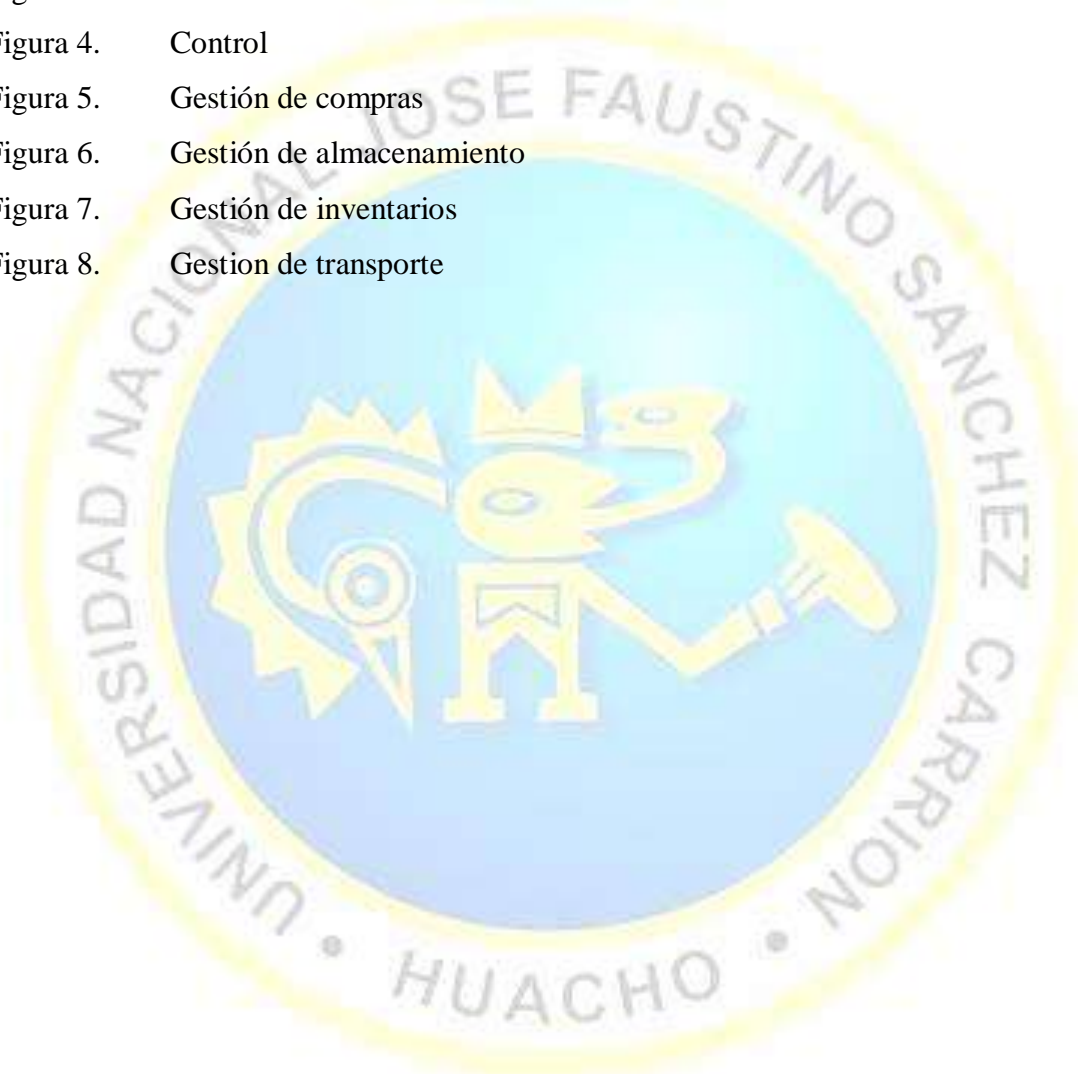
ANEXOS	60
---------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la planificación	36
Tabla 2.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la organización	37
Tabla 3.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la dirección	38
Tabla 4.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas del control	39
Tabla 5.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la gestión de compras	40
Tabla 6.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de almacenamiento	41
Tabla 7.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de inventario	42
Tabla 8.	Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de transporte	43
Tabla 9.	Pruebas de normalidad	44
Tabla 10.	Prueba de Pearson entre la administración de la producción y la logística	45
Tabla 11.	Prueba de Pearson entre la planificación y la logística	46
Tabla 12.	Prueba de Pearson entre la organización y la logística	47
Tabla 13.	Prueba de Pearson entre la dirección y la logística	48
Tabla 14.	Prueba de Pearson entre el control y la logística	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Planeación	36
Figura 2.	Organización	37
Figura 3.	Dirección	38
Figura 4.	Control	39
Figura 5.	Gestión de compras	40
Figura 6.	Gestión de almacenamiento	41
Figura 7.	Gestión de inventarios	42
Figura 8.	Gestión de transporte	43



RESUMEN

Objetivo: Determinar de qué manera la administración de la producción influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

Métodos: La presente investigación es de tipo básico, el nivel es explicativo, diseño no experimenta y enfoque cuantitativo. La población es de 28 trabajadores. La confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0, 962) y (0.967).

Resultados: Respecto a la administración de la producción el 32.2% indico que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo que la empresa planifica adecuadamente la producción anual para satisfacer la proyección de clientes que esperan atender al año y el 57.1% indico que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo a que la empresa informa y difunde sus normas y políticas correctamente a su personal. Respecto a la logística el 35.8% indico que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo que la empresa selecciona con objetividad a sus proveedores. **Conclusión:** La administración de la producción influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

Palabras clave: planeación, organización, dirección y control.

ABSTRACT

Objective: To determine how the administration of production influences the logistics of the company ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021. **Methods:** This research is basic, level is explanatory, non-experimental design, quantitative approach. The population is 28 workers. The reliability of the instrument was performed using Cronbach's Alpha coefficient (0,962) and (0.967). **Results:** Regarding the administration of production, 32.2% indicated that they totally disagree and disagree that the company adequately plans annual production to satisfy the projection of clients that they expect to serve each year and 57.1% indicated that they totally disagree and disagree that the company informs and disseminates its rules and policies correctly to its staff. Regarding logistics, 35.8% indicated that they totally disagree and disagree that the company objectively selects its suppliers. **Conclusion:** The administration of production significantly influences the logistics of the company ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

Keywords: planning, organization, direction and control.



INTRODUCCIÓN

La administración de la producción y logística son pilares necesarios que van de la mano en la colaboración e integración de cada proceso de una empresa y están encargados de la gestión de todo el sistema con la finalidad de producir un bien o prestar un servicio eficientemente. La producción comprende un conjunto de procedimientos de cambio y la coordinación de los recursos para obtener un bien o servicio que desee el cliente, con mayores niveles de productividad. En el caso de la logística involucra procesos como el manejo de información, control de inventarios y almacenaje de los materiales como el insumo cuando el producto está en procedimiento y en producto terminado, el traslado de estos dentro de la empresa y también es responsable de coordinar los procesos para distribuir el producto hasta llegar al destino. No cabe duda de que estos dos pilares son funciones virtualmente inseparables, que deben ser controlados, mejor dicho, cerciorar cuando las acciones se llevan como lo planeado.

Es necesario que la logística trate de moderar el coste y el grado de servicio al cliente. Garantizar el grado de servicio máximo, mejor dicho, tener la mercancía en el tiempo y sitio idóneos y en las condiciones requeridas por el cliente, ya que es un coste alto para las compañías. Por otra parte, hacer intentos por reducir los costes logísticos para remitir la mercancía al cliente no asegura tener un grado de servicio adecuado.

Es por ello que tiene como objetivo general determinar de qué manera la administración de la producción influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel internacional, una investigación hecha en España por Prieto (2019) señala que hoy en día el incremento de la competitividad en las organizaciones se debe al mejoramiento de sus secuencias logísticas sin embargo las empresas no vienen teniendo en cuenta comprar a proveedores de países de bajo coste por lo que incurre negativamente en su rentabilidad. Por otro lado, respecto a la administración de la producción, el estudio realizado en Ecuador por Freire (2016) señala que en la compañía en estudio no se realizaban un estudio de reprocesos y minimización de desechos documentados para el elaboración de su producto lo que dificultó que el proceso de su producción tenga éxito.

A nivel nacional, el estudio de Reina (2019) señala que la administración de la producción se centra en cada proceso al cual se sometido la materia prima para transformarla en un bien en específico, el cual se sujeta a las exigencias y requisitos del consumidor. Aunque la principal dificultad de las empresas es seguir cada proceso al que fue sometido el bien, comenzado por su estructura, luego su fabricación y por último su presentación en el mercado, previo a esto ya pasó análisis y comprobaciones de la calidad que tiene. La investigación sobre logística realizado por Benites (2019) señala que la logística es un respaldo todo el proceso de producción, comprando los insumos necesarios y su acopio apropiado, todo bajo una gestión que mejora el tiempo e impida los menores retrasos posibles.

La administración de la producción y logística son pilares necesarios que van de la mano en la colaboración e integración de cada proceso de una empresa y están encargados de la gestión de todo el sistema con la finalidad de producir un bien o prestar un servicio eficientemente. La producción comprende un conjunto de procedimientos de cambio y la coordinación de los recursos para obtener un bien o servicio que desee el cliente, con mayores niveles de productividad. En el caso de la logística involucra procesos como el manejo de información, control de inventarios y

almacenaje de los materiales como el insumo cuando el producto está en procedimiento y en producto terminado, el traslado de estos dentro de la empresa y también es responsable de coordinar los procesos para distribuir el producto hasta llegar al destino. No cabe duda de que estos dos pilares son funciones virtualmente inseparables, que deben ser controlados, mejor dicho, cerciorar cuando las acciones se llevan como lo planeado. Dado a lo expuesto anteriormente podemos mencionar que el objetivo del presente estudio es conocer como la administración de la producción viene influyendo en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

ADB INTERNATIONAL S.A.C. es una compañía agroindustrial enfocada a la actividad de procesamiento de CAPSICUM ANNUUM (paprika, guajillo y chile ancho), involucrada directamente a la producción y exportación. Exporta principalmente en Estados Unidos, España y México. Cuenta con un total de 28 trabajadores. Su sede en el distrito de Supe Puerto, provincia de Barranca, departamento de Lima.

En la compañía ADB INTERNATIONAL S.A.C. se vienen suscitando una serie de errores en su logística dado a la coyuntura actual aparecen los retrasos en muchas naves, omiten recalados y/o hacen recorte de operaciones en Puerto Callao debido al mal tiempo en Puertos Anteriores, por lo que inhabilita poder solicitar reservas (booking) e imposibilita el retiro de contenedores vacío para el cardío del stock; inexactitud de los inventarios ha ocasionado que no se tenga información exacta de la entrada y salida de los materiales; el almacén es muy pequeña para la demanda de producción que llegan a diario; no existen manuales necesarios para el uso de los materiales; otro factor es la falta de gestión al momento preparar los pedidos.

En el caso de la administración de producción en la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C. está teniendo una serie de problemas debido a la falta de capacitación del recurso humano; falta de seguimiento y control de sistema de producción ha hecho imposible que el producto llegue en el momento y en el lugar adecuado; falta de organización en los procedimientos ha provocado el aumento del costos; falta de gestión de abastecimiento a que no tenga conocimiento de los insumos con los que se cuenta; no existe un plan de trabajo que aproveche al máximo de los medios disponibles en la tareas de compra y por último la calidad de los productos son deficientes ya que no consideran aspectos como el tamaño, humedad, entre otros.

Si esto persiste, la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C. retrasará en gran medida la entrega de sus pedidos ocasionando que bajos niveles de productividad afectando la rentabilidad.

Por lo tanto, es necesario que empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C. considere tomar acciones importantes como capacitar a sus trabajadores en temas actualizados para realizar bien su labor. Así como contratar especialistas en la materia para elevar el nivel de productividad logrando que logre cumplir a tiempo los pedidos.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la administración de la producción influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿De qué manera la planificación influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021?
- b. ¿De qué manera la organización influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021?
- c. ¿De qué manera la dirección influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021?
- d. ¿De qué manera el control influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera la administración de la producción influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar de qué manera la planificación influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.
- b. Determinar de qué manera la organización influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.
- c. Determinar de qué manera la dirección influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.
- d. Determinar de qué manera el control influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación metodológica: En el estudio se acudirá a la utilización de instrumentos de investigación como el cuestionario, para después pasar por un procesamiento de información de esta manera evaluar la administración de la producción y la logística en la empresa en estudio.

Justificación práctica: La investigación busca proponer recomendaciones sobre las dificultades que se exponen en la investigación.

1.5. Delimitación del estudio

- Delimitación geográfica: Empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., distrito de Puerto Supe, provincia de Barranca, departamento de Lima.
- Delimitación temporal: abril del año 2021 a noviembre del año 2021.
- Delimitación social: trabajadores de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C.
- Delimitación semántica: Administración de la producción y logística.

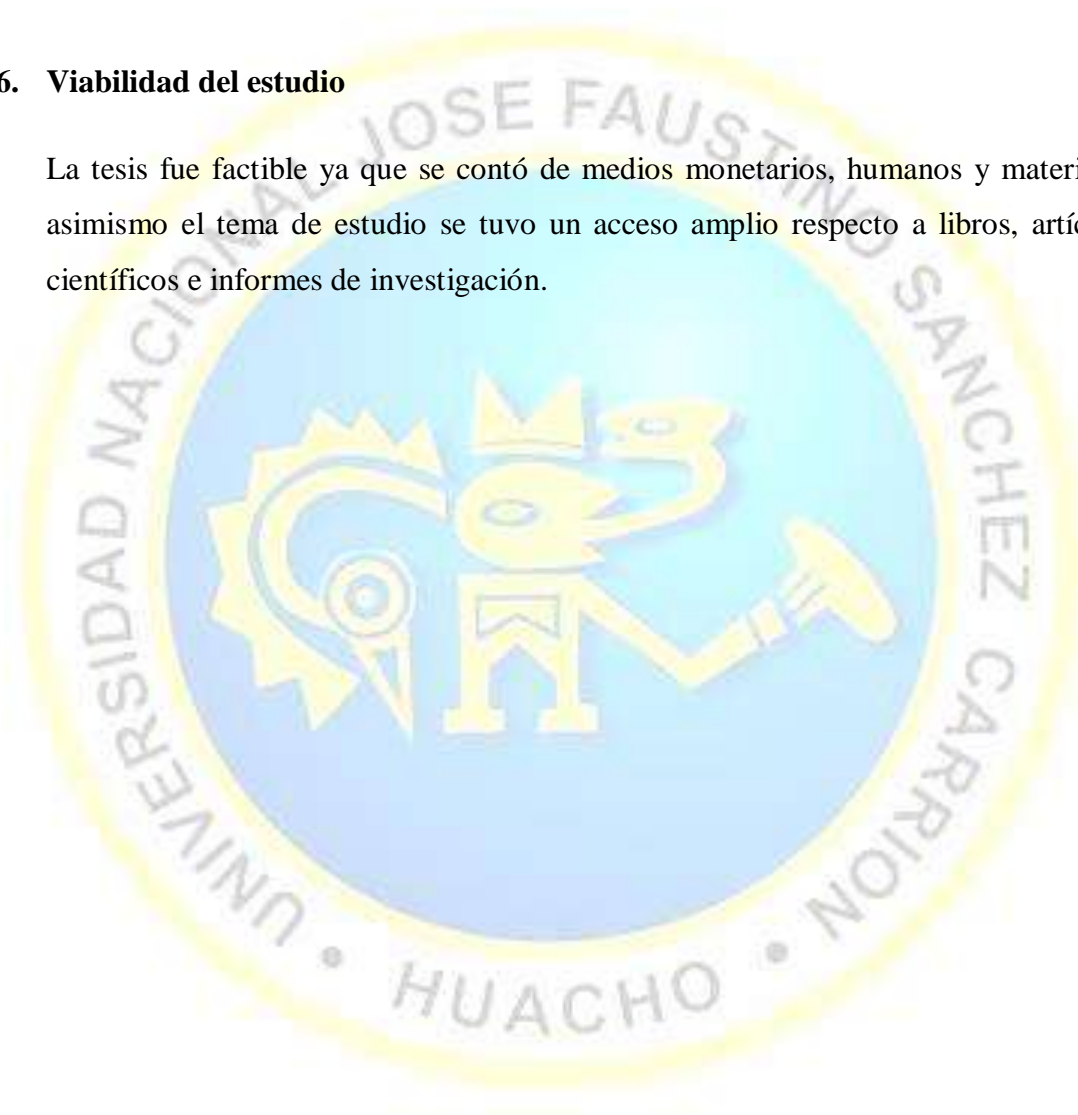
La administración de la producción es un bosquejo y la optimización de los mecanismos que producen los productos y prestaciones, y que se enfoca en el estudio y en la puesta en marcha de cada acción que generará más eficiencia a

través de planear, organizar, dirigir y controlar la producción (Vilcarromero, 2017).

La logística es una serie de acciones para planear, implementar y monitorear, eficientemente, la circulación de los insumos, inventarios en proceso, artículos finalizados, prestaciones y datos vinculados, desde el origen hasta su consumo (Vilcarromero, 2017).

1.6. Viabilidad del estudio

La tesis fue factible ya que se contó de medios monetarios, humanos y materiales; asimismo el tema de estudio se tuvo un acceso amplio respecto a libros, artículos científicos e informes de investigación.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Guarín (2016) realizó la tesis de maestría titulada “Definición de estrategias de administración de la producción para mejorar a productividad de Javar S.A.S. empresa colombiana dedicada a la fabricación de equipos para el procesamiento de alimentos”, la cual fue aprobada por Universidad de la Sabana. Cundinamarca. Colombia. La investigación tuvo como objetivo definir estrategia(s) para la administración de la producción, con el fin de mejorar la productividad, el cumplimiento de la demanda estimada y la utilidad de empresas del sector metalmeccánico colombiano tomando como referencia una empresa del sector llamada JAVAR S.A.S, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de equipos para el procesamiento de alimentos. La investigación concluyó que se logró aumentar la productividad operativa pasando de 1.618 en la situación actual con política de rotación a 1.644 de productividad operativa.

Gallo y Patarroyo (2016) realizaron la tesis de maestría titulada “Validación de la producción de la producción en la Empresa Induplas S.A.”, la cual fue aprobada por Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. Colombia. La investigación tuvo como objetivo validar el modelo de gestión de la producción optimizando las líneas de proceso incrementando la productividad y la competitividad. Sus resultados. Se concluyó que se identificaron y mitigaron los principales aspectos productivos que generan algún sobre costo a la compañía, lo que permitió incluir aspectos que se deben trabajar con el fin de reducir este fenómeno.

Coello (2015) elaboró la tesis de maestría titulada “Análisis de la necesidad de gestión logística para el desarrollo comercial de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, 2015”, la cual fue aprobada por Universidad de Guayaquil. Ecuador. La investigación tuvo

como objetivo analizar la incidencia de la gestión logística en el desarrollo comercial de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, 2015. Es una investigación estudio cuantitativo, no experimental. La investigación utilizó como técnica el cuestionario y observación directa. La población fue 212 personas. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados en relación a la gestión logística en la dimensión de almacenamiento señaló que el 13% para la respuesta en desacuerdo con el costo de almacenamiento por unidad de mercadería artesanal se encuentra en relación adecuada a los beneficios de ventas del negocio. La investigación concluyó en que es favorable y positiva la incidencia de la variable necesidad de gestión logística que realizan las microempresas del mercado artesanal.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Fernandez (2019) realizó la tesis de licenciatura titulada “La logística y la calidad de la gestión de la empresa S&S Corporación Logística SRL, Callao, 2019”, la cual fue aprobada por la Universidad César Vallejo. Lima. Perú. La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la logística en la calidad de la gestión de la empresa S&S Corporación Logística SRL. El estudio fue aplicado. La población fue 35 trabajadores. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados alcanzados con respecto a la logística, en su dimensión adquisiciones el 10% de los trabajadores respondieron que nunca es favorable y en la dimensión gestión de almacenamiento el 13.3% respondieron que nunca y casi nunca respectivamente es favorable. Se concluye que la logística influye en la calidad de la gestión por eso puedo afirmar que si existe relación con las variables de la investigación.

Aldave (2018) realizó la tesis de licenciatura titulada “La administración de producción de una empresa fabricante de bolsas plásticas durante el periodo del 2017 al 2018”, la cual fue aprobada por la Universidad Privada del Norte. Lima. Perú. La investigación tuvo como objetivo identificar cómo se desarrolla la Administración de Producción en una empresa fabricante de bolsas plásticas

durante el periodo del 2017 al 2018. La investigación fue transversal, aplicada. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. En función a sus resultados recalca que la administración de la producción se evalúa en base a las dimensiones de planeación, organización, dirección y control. En la dimensión planeación según la entrevista de profundidad realizada al Gerente General de la empresa en estudio, no se realizan capacitaciones para el personal; en la dimensión organización la empresa no difunde información relacionada a las normas y políticas de la empresa; en la dimensión dirección los trabajadores no reconocen a su jefe directo como un líder; en la dimensión control las ventas obtenidas durante el año 2018 fueron mayores en un 65% en comparación al año 2017, esto se debió a una mayor demanda por parte de sus clientes fijos durante este periodo. Se concluye que la empresa no desarrolla una eficiente Administración de la Producción durante sus procesos, no se emplea la planificación, organización, dirección y control como herramientas estratégicas para el correcto desarrollo de la empresa; de igual forma no hay un uso eficiente de los recursos lo que se ve reflejado en la rotación del personal clave evitando la implementación de mejoras en la empresa.

Cabanillas (2018) realizó la tesis de grado titulada “Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017”, la cual fue aprobada por la Universidad Señor de Sipán. Arequipa. Perú. La investigación tuvo como objetivo proponer un sistema de control inventarios para optimizar la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C. Es una investigación correlacional de enfoque cuantitativo. La investigación fue de tipo cuantitativa descriptiva propositiva y con un diseño no experimental. La investigación utilizó como técnicas de recolección de datos la entrevista y la observación y como instrumentos la guía de observación y la guía de entrevistas. Entre los resultados obtenidos se evaluó en base a las dimensiones compras, inventario y almacén y transporte. En relación a la dimensión inventario el 67% de los encuestados señalan que no tienen registro del inventario, en el caso de compras el 80% señalan que no tienen procedimientos y registro para realizar las compras, en inventario y almacén el 80% señalan que no cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada

y por último en la dimensión transporte 60% señalan que no hay estrategias de envíos. Se concluye que la empresa, no dispone de un método de control interno de acopio y por ende no acata las reglas y procesos técnicos que aseguran un acopio adecuado, como en este caso el arroz; además no dispone de registros para constatar la condición y analizarlo minuciosamente de tal modo que mejore la calidad de servicio del almacén lo cual genera cambios o errores en el departamento de caja y contabilidad.

2.2. Bases teóricas

Variable independiente: Administración de la producción

A. Definiciones

Nicolas (2017) lo conceptualiza como la gestión de bienes productivos de la empresa. Este departamento tiene como función planear, organizar, dirigir y controlar los métodos que elaboran los artículos y prestaciones.

Vilcarromero (2017) conceptualiza a la administración de la producción como un bosquejo y la optimización de los mecanismos que producen los productos y prestaciones, y que se enfoca en el estudio y en la puesta en marcha de cada acción que generará más eficiencia a través de planear, organizar, dirigir y controlar la producción.

Según Arnoletto (2006) señala que la administración de la producción tiene un rol crucial en la táctica de una empresa, ya que desarrolla potencial y condiciones mejores que la competencia.

Gaither y Frazier (2000) menciona que es la gestión del método de producción de una empresa, la cual transforma la materia prima en artículos y prestaciones.

B. Dimensiones

Para Vilcarromero (2017) se puede definir a la administración de producción como es un bosquejo y la optimización de los mecanismos que producen los productos y prestaciones, y que se enfoca en el estudio y en la puesta en marcha de cada acción que generará más eficiencia a través de planear, organizar, dirigir y

controlar la producción, centrado en incrementar la calidad del bien. Este autor menciona que la administración de producción, se divide en tres dimensiones importantes:

a. Planificación

Consiste en la determinación de los propósitos, tácticas, políticas, proyectos, procesos y estimaciones; empezando de un pronóstico, con el fin de que la empresa tenga a su disposición las bases necesarias para cumplir eficientemente con los demás procesos.

b. Organización

Consiste en reunir, organizar y articular en relación a la magnitud y operación de la compañía, la labor, la departamentalización, el poder – obligaciones, las agrupaciones, con el fin de llevar a cabo de forma eficacia y eficiencia de los planes estimados.

c. Dirección

Es desempeñar el liderazgo por medio de una correcta comunicación, incentivo, inspección y toma de decisiones para obtener de manera efectiva, lo planificado, estructurado y de esta manera alcanzar los objetivos de la compañía.

d. Control

Se trata de la etapa final de la administración de la producción, donde se reconoce lo hecho por las etapas anteriores. Para los expertos en el tema, el control es la fase clave en la administración de la producción, puesto que, aun cuando la empresa tenga proyectos efectivos, una organización idónea y una dirección eficaz; el gerente no puede cerciorarse de la verdadera situación de la empresa si no cuenta con un mecanismo que cerciore y le dé información cuando los hechos se realizan según los objetivos trazados.

C. Objetivos relacionados con los procesos de producción

García (2011) menciona que cualquier gerente, supervisor y colaborador deben estar cargo de sus propios objetivos, de acuerdo a la labor atribuido.

Aunque no es suficiente, ya que una estructura por objetivos el ser humano no es nada si únicamente lleva a cabo sus objetivos y no colabora con otros en su meta también por cumplirlos.

Cualquier pedido, cualquier lote o programa de producción es necesario que tenga por objeto cumplirlo en su cierto tiempo, con un proyecto anticipado con sus detalles y que involucre cada área administrativa y productiva.

El desarrollo de cada producto, patrón, dimensión, etc., es necesario que tenga una anticipación y dedicación al programa de la producción. Cada fase, desde recibir el pedido de un comprador, la facturación y el pago, es necesario su pronóstico.

Un vez realizadas, evaluadas y optimizadas las hojas de ruta del proceso, ya son un objetivo previsto a continuar y se convierten en el objetivo inicial de la producción.

Los sistemas de actividades detallados, evaluados y optimizados se transforman en reglas laborales que son objetivos a seguir. Los cuales ya establecidos deben llevarse a cabo con pocos cambios. Aunque, existe un objetivo aún más importante: la continua investigación y optimización de los mismos sistemas.

Las investigaciones sobre hombre – máquina inmediatamente realizados, evaluados y optimizados con una mejor utilización de la maquinaria y del recurso humano el cual lo gestiona, al mismo tiempo son un instructivo para la administración de la organización. Esto es, de nueva cuenta, un camino establecido como propósito estimado.

Los propósitos en cantidad de producción para el colaborador, el gerente del área, el supervisor son metas que están medidas de manera científica.

Propósitos de calidad. La mayoría de individuos se cuestionan quién está a cargo de la calidad. Algunos mencionan que es el supervisor o el área de calidad; otros, el colaborador. Es necesario que los propósitos de calidad sean comunes para todos los trabajadores en general de la empresa.

Propósito de progreso de la gestión. La optimización del proceder y del rendimiento funcional es el propósito esencial de la gestión y nutre los propósitos

mencionados. Se consigue principalmente por medio de transformación en los conocimientos, las capacidades y, en específico, en las posturas. La transformación en realidad comprende en específico “el propio desarrollo de las personas” e, implícitamente, “oportunidad de adquirir la experiencia que proporciona el trabajo”.

Es necesario que la gestión brinde oportunidad de desarrollo por medio de vivencias y saberes; encargar cargos y autoridad; trazar los límites en el caso de la toma de decisiones para cada nivel, e imponer reglas y estándares de ejecución enfocadas en propósitos funcionales. Por ende, es necesario que un programa de desarrollo sea individualizado y empezar en el rendimiento del trabajo en sí.

D. Estrategia en la producción

Según Suzaki (2010), menciona que en nuestra vida empresarial utilizamos y oímos términos como “estrategia corporativa” o “estrategia de producción”. Si no tenemos cuidado, sin embargo, estos términos en sí mismos pueden considerarse como un vestigio de taylorismo. Podemos pensar que los que crean la estrategia y la dirección tienen autoridad para hacerlo sin que participen las demás personas. ¿Es esto real y auténticamente efectivo en el entorno de hoy?

Empleando ciertas hipótesis y recogiendo datos comparativos, pueden asignarse recursos que mejoren la posición de una compañía. En ello no hay nada equivocado. ¿Son siempre adecuadas estas hipótesis? ¿Dónde está el espacio necesario para que las personas aporten sus capacidades potenciales o las pongan en tela de juicio? ¿Acaso aquellos que llevan a cabo análisis no se parecen a los ingenieros industriales en el sentido tradicional, que se sientan en sus despachos, lejos de la nave de fabricación?

Basándonos en lo estudiado hasta ahora, hemos de responder estas preguntas por lo menos de la forma siguiente: uno de nuestros objetivos importantes consiste en aumentar la porción de valor añadido de las actividades de nuestra vida laboral, pensando en formas de conseguirlo, poniendo en práctica dichas ideas, y transmitiendo este mensaje a todos los empleados de la compañía. Desde mi punto de vista, este criterio posee un valor estratégico muy importante para las compañías de hoy.

E. Programación en la producción

Cruelles (2012) menciona que no podemos perder de vista un hecho fundamental: la producción supone un flujo de trabajo que debe ser guiado de tal forma que se desarrolle, “que circule”, de forma armónica.

De las consideraciones anteriores podemos establecer que programación es la actividad que pronóstica y organiza los recursos y acciones, cuidadosamente, en poco tiempo y teniendo en cuenta las condiciones que se producen en cada instante para llenar y sacar provecho la capacidad de cada área productiva y cumplir con las fechas estimadas en el planificación.

Es planificar a corto plazo.

Esta es la planificación a capacidad finita: calcula, en función de los tiempos estándar de las tareas y de los recursos disponibles en el momento del cumplimiento del trabajo, la duración de la ejecución de cada lote en cada fase.

Criterios de programación a corto plazo

A la hora de hacer la programación de la producción existen diferentes criterios según los cuáles se pueden ordenar o agrupar los lotes. Estos criterios pueden ser:

- Fabricar en el mismo orden que se han hecho los pedidos
- Fabricar para minimizar los cambios de máquina, agrupando al máximo los lotes con las mismas características o similares.
- Fabricar teniendo como prioridad la saturación de los puestos de trabajo.
- Fabricar teniendo como prioridad la finalización de los trabajos lo antes posible.

Para una misma remesa de órdenes de trabajo, elegir uno u otro criterio nos devolverá distintas programaciones.

Diferencias entre planeamiento y programación en planta

En programación se va a la coordinación con el máximo detalle y con la menor anticipación posible. En planeamiento se pierde detalle en la previsión y coordinación, ya que se busca una anticipación máxima para obtener una base de partida desde donde poder actuar sobre los factores externos a producción

(compras, oficinas técnicas, etc.). Es decir, programación en planta busca obtener el máximo empleo de los medios concretos de cada centro de producción, ciñéndose al cumplimiento de las etapas marcadas en los planes (nivel operativo).

Mientras en planteamiento se tienen en cuenta valores medios _por ejemplo, se baraja el porcentaje medio de averías, de absentismo, etc._, en programación se tienen en cuenta las condiciones actuales de los medios, es decir, que una máquina está averiada hasta un determinado día, o que un operario No ha venido hoy.

La programación de la producción puede sufrir varias simulaciones hasta que una se da por válida porque es la que más interesa. En ese momento se procede a realizar las órdenes de fabricación y el orden de estas.

F. Planeación en el proceso de producción

García (2011) menciona que el sector industrial, el ingenio natural del ser humano, proveído de inventiva y de mente analítica y las doctrinas conductivas del método adquirido, dan paso a respuestas sencilla para llevar a cabo los propósitos de la producción.

Dichas respuestas se han dado de manera continua en las acciones diarias, y no son nuevos para el lector. Como tampoco son las planificaciones previstas en planes y programas. Lo único que debemos preocuparnos es garantizar una planificación metódica y conducida como un sistema y no como una disposición separada y eventual.

La organización de la empresa, es el tema actual de la gestión por metas, ya no es el convencional organigrama de funciones y líneas de mando. Hoy en día la organización tiene mayor interés en planificar los materiales que se necesitan para lograr los propósitos dentro de cada acción, y tiende a:

- Definir los materiales idóneos que solicita cada área de la compañía, con trabajadores capacitados para cada actividad, para llevar a cabo los propósitos.
- Definir los atributos de los materiales requeridos.
- Saber la manera cómo emplear los materiales que requiere.

- Es necesario que cada propósito sea cuantificado en tiempo, coste, volumen y calidad.

Con frecuencia, la empresa necesita de especialistas para cumplir con la planificación de los propósitos, debido a las dificultades técnicas que deben solucionarse.

La planificación de la producción no debe su programación. La planificación determina propósitos según las carencias y los materiales requeridos.

El levantamiento de una casa no podría realizarse sin plano, cuyos propósitos son mencionados por la persona que la habitará y según su presupuesto. Es necesario que la planificación resuelva la dificultad de la cantidad de integrantes del hogar, las carencias en un proyecto de vida y es necesario solucionar la forma en cómo se realizará la construcción según los materiales y medios económicos disponibles, o por medio de un plan de financiamiento.

La planificación, tal como se ha mencionado con anterioridad, es organizar los medios monetarios, recursos y personal para llevar a cabo los propósitos de producción, de comercio y de rentabilidad.

Si queremos que los propósitos se logren con la gestión de un justo a tiempo, debe vivirse en su plenitud, planificando y monitoreando los medios de la compañía de tal forma se suprime cualquier desperdicio de tiempo, efectivo, empeño y recursos.

Para realizar óptimamente la planificación y monitoreo de la producción y conseguir buenos resultados, es importante fijar requerimientos previos, referente a los elementos que tienen efecto directo. Dichos elementos son:

1. Elementos relativos a la factoría
 - Ubicación
 - Capacidad.
2. Elementos referentes a los procedimientos
 - Datos acerca de los procesos
3. Elementos referentes a los recursos
 - Métodos de provisión

- Método de gestión de recursos
- 4. Elementos referentes a la maquinaria y al equipo
 - Método de conservación preventiva
 - Provisión de instrumentos
- 5. Elementos referentes al recurso humano
 - Políticas del recurso humano.
- 6. Elementos referentes a las ventas
 - Diálogo con los departamentos de ventas
 - Método de gestión de pedidos
- 7. Elementos referentes a costes
 - Costo y precio
 - Costo y cobertura de la compañía
 - Costos que impactan en la fabricación y en la compañía.

Cada elemento mencionado, y demás, tienen un efecto directo en las actividades de la planificación y monitoreo de la fabricación. Si se llevan a cabo de manera efectiva, se consiguen beneficios y facilitan considerablemente; aunque, ocurre lo opuesto, las barreras y problemas que se conciben lo vuelven complicado en ineficiente. Por tal motivo, la gerencia de producción es necesario que se interese por estos elementos. Los cuales detallamos a continuación:

Ubicación de la factoría. Este elemento tiene un enorme impacto en la realización de la producción. La disposición y la calidad de mano de obra cambian de una actividad a otra. Si es limitada, tendremos problemas para conseguir trabajadores capacitados e incrementan los costes y los retrasos por formación. Existen además actividades u áreas donde los trabajadores son más capacitados para las funciones, donde tiene impacto positivo en el tema de formación. La eficiencia del recurso humano cambia en las diferentes áreas geográficas, de la misma forma que la estabilidad laboral, y hay determinadas áreas que son proclives a problemas de trabajo, que pueden tener impacto en los resultados de producción.

Los mercados de provisión de insumos son asequibles si la fábrica se halla en un sitio cerca a estos, o si los métodos de diálogo son los adecuados. Desde un enfoque de producción, los mercados de repartición pueden situarse en sitios lejanos y presentarse una fuerza contraria para establecer la ubicación.

La continua disposición de combustibles en proporciones requeridas y a un precio bajo, es un elemento determinante, pues es posible tolerar que la falta de provisiones obstaculice el cumplimiento de las acciones de producción.

Si los requerimientos de una adecuada ubicación se llevan a cabo de manera beneficiosa, tendrá efectos positivos en la planificación y control de la producción, pues ayuda a tener certeza de la cantidad de material disponible y personal lo que garantiza la continuidad de producción y los programas que la involucran.

Disponibilidad de la factoría. Si la factoría tiene una disponibilidad idónea, probablemente se logre una circulación constante y equilibrado de la fabricación; minimizar los costes de la gestión de materiales; impiden acopios innecesarios en proceso; demasía de traslados, y retrasos inútiles. El personal tiene a su disposición todo lo requerido para desempeñar sus funciones, minimizando traslados. Si cuentan con estas condiciones, la programación de la producción es bastante simple, inspeccionar su desarrollo y tener un monitoreo riguroso de los recursos.

Datos acerca de los procedimientos. Es el inicio en la fijación de rutas y en la programación de la fabricación. Si se quiere llevar a cabo de forma debida, es necesario que sea claro y describe de forma detallada el procedimiento, evaluando cada actividad, en los tiempos establecidos y los recursos requeridos en cada una. Asimismo, es importante que los datos se actualicen a diario, añadiendo de forma inmediata cualquier cambio en los procedimientos o en la condición de los recursos.

Método de recopilación. Los resultados que podemos obtener en la programación de la producción están sujetos a la productividad del método de recopilación. Un panorama negativo se observa por causas de deficiencias, son recepcionados a destiempo los recursos de producción.

Método de gestión de recursos. Su importancia radica en la obligación de trasladar recursos y bienes en proceso, de una actividad a la otra, con poco retraso y en el tiempo adecuado para garantizar que la producción siga su curso.

En la adopción del método, es necesario que cada actividad en la manipulación de un bien incrementa su coste sin añadir valor. Debe prestarse atención, por ende, a minimizar la administración y el acopio inútil de bienes en proceso.

Método de conservación preventiva. No se puede privarse de la conservación de la maquinaria u equipos, aunque si podemos programar sus acciones de tal forma que no interrumpan la secuencia productiva. Es posible lograrlo si existe un método de conservación preventiva que ayude a saber anticipadamente las carencias del servicio o reparo de los equipos. Es importante mencionar los problemas que genera cuando una maquinaria se malogra, particularmente si es congruente con un periodo de actividad excesiva en producción.

Provisión de instrumentos. Es importante anticiparse a la necesidad de instrumentos y proveer a las áreas de producción de las requieran para continuar con sus operaciones. Su importancia radica en los casos de fabricación de artículos con un diseño en particular, donde se requieren instrumentos particulares y de complicada obtención.

Políticas de los trabajadores. Contar con políticas brillantes, originaria de una adecuada gestión de los trabajadores, contribuyen en buena medida al equilibrio, la disciplina y la eficiencia del personal. Es singularmente complicado, fijar un método de planificación y monitoreo de la producción. No podemos asignar funciones y organizar un conjunto de actividades si no se tiene certeza del empleado en su puesto y de su eficiencia continua. Las políticas sobre incentivos y vacaciones, turnos laborales y demás tienen un impacto significativo en la planificación y el monitoreo de la producción y es, tal vez, un punto bastante frágil de gestionar, debido a que el personal demanda una gran consideración.

Diálogo entre las áreas de ventas. Es un punto crucial si se quiere lograr la planificación el control de la producción. Si se tiene un diálogo mutuo entre las áreas de producción y ventas, la coordinación trae como resultado funciones productivas equilibradas, pues se minimizan informes incorrectos y se impide escenarios de urgencia ocasionadas por datos a destiempo o incompletos. La adecuación de la acción productividad a la de ventas únicamente se logra si se tiene

un contacto muy cercano entre las dos funciones. Cuando existe una falta de coordinación entre las actividades se evidencia una clara señal de deficiencia.

Método de gestión de pedidos. El pedido del cliente es el inicio para el proceso que deriva la entrega del artículo. Así sea por artículos para el inventario, o sobre pedido, es un requerimiento esencial disponer de un método de gestión de pedidos. Los datos dados se transmiten en ambas direcciones; del consumidor hacia la producción, para fijar el artículo que demanda, sus detalles y la fecha de entrega; y de producción a consumidor, para conocer el avance logrado. Es importante que el método garantice un diálogo exacto de toda la información requerida en la fabricación del artículo y que tenga disposición del consumidor todos los datos que requiere.

Costo y precio. El primero impacta en el segundo, puesto si no trascienden en éste, tendrá efectos negativos en la rentabilidad de la empresa.

El costo y las competencias de la compañía. Ya hemos visto que el costo es una de las competencias que necesita mejorar la compañía, pues el cliente no decide solo.

Variable dependiente: Logística

A. Definiciones

Carreño (2017) define logística como es una serie de acciones para planear, implementar y monitorear, eficientemente, la circulación de los insumos, inventarios en proceso, artículos finalizados, prestaciones y datos vinculados, desde el origen hasta su consumo.

Kerin, Hartley y Rudelius (2014) definen logística como la ejecución de acciones enfocadas que alcanzar un correcto número de artículos y éstos se encuentren disponibles en el lugar y momento correcto un coste reducido.

Campo, Hervás y Revilla (2013) definen logística como la parte del desarrollo de la administración de la cadena de abastecimiento cuyo rol es planear, cumplir y monitorear eficientemente 3 factores como el acopio, la circulación directa e inversa de los recursos y los datos vinculados con estos parte de su origen y el consumo, para satisfacer las demandas del consumidor.

Anaya (2011) define logística como el monitoreo de la circulación de recursos desde el sitio de abastecimiento hasta colocar el bien en el punto de venta, conforme a los requisitos del comprador y con dos condiciones esenciales: velocidad en la circulación del artículo y costes reducidos en operaciones.

B. Dimensiones

Miranda (2016) nos proporciona en su investigación las dimensiones que se emplean para evaluar la logística. Las cuales son:

a. Gestión de compras

Consiste en suministrar de forma eficiente los materiales, el cual permite incorporarlos apropiadamente en el proceso de producción. Estos materiales deben suministrarse en números apropiados, en la fecha y precio pactado y el lugar que pidió el comprador, en otras palabras, ya que un error conduce a obstáculos en el proceso de producción del comprador. Sus indicadores son:

- Selección de proveedores.
- Emisión de la orden de compra.
- Seguimiento y recepción de compra.
- Liquidación de facturas.

b. Gestión de almacenamiento

Se trata el proceso logístico de recibir y acopiar cualquier clase de artículo finalizado hasta el sitio de distribución. Sus indicadores son:

- Recepción de mercaderías.
- Almacenamiento.
- Control de stock.

c. Gestión de inventarios

Se trata de una inspección; de insumos y de artículos finalizados, de una empresa para lograr asegurar que la compañía cumpla con las necesidades que impone el mercado llevando a cabo lo propuesto. Asimismo, es posible decir que es una antelación preliminar para satisfacer la demanda. Sus indicadores son:

- Previsión de demanda.
- Análisis de stock.

d. Gestión de transporte

Fuese por cualquier medio (mar o aire) el transporte es una función que se encarga de trasladar desde el almacén hacia su destino. Sus indicadores son:

- Organización de transportes.
- Movilización externa e interna.

C. Trascendencia de la logística en la organización empresarial

Carreño (2017), entender el desplazamiento de los bienes de una organización es un proceso que necesariamente debe manejarse de forma integral ya que facilita la centralización de las operaciones logísticas en un solo departamento de la organización.

La relación de coste – servicio que maneja la logística con las demás áreas y su influencia en las operaciones de las organizaciones diseñadas en el departamento logístico tengan un nivel gerencial similar a las gerencias de fabricación, ventas, comercial, etcétera en la estructura de la compañía.

El enfoque de las relaciones coste – servicio que maneja la logística y su impacto en la compañía. Es posible que, en el caso de las demás áreas lo entiendan de la siguiente forma: si el departamento logístico de una organización tomará la decisión de manejar los costes, aunque esto es lento, tiene demoras que impactan en área de fabricación parando las operaciones, generando pérdidas de horas hombres u equipos, que en su momento pueden tener altos costes en transportes. Si el área de compras pide grandes proporciones para generar descuentos sino tiene una cooperación anticipada con el área de almacén excederá su espacio perjudicándolos en gran medida.

Casos como estos ha conducido a la logística a tener de una perspectiva a una gerencia independiente, y realice y mantenga relaciones de organización con los otros pares y no en subordinación, pues estas por lo general son escenarios de carencia o exceso de coste que influyen en la empresa.

Con frecuencia, las empresas con determinadas operaciones logísticas subordinadas en un área diferente pueden generar hechos conflictivos. Como en el caso de que el área comercial se hace cargo de la repartición, posiblemente halle contextos por la prisa del área comercial de alcanzar la meta se responsabilice de la demanda sin tomar en cuenta la capacidad de traslado, generando altos costes en la distribución, además del impacto negativo en el desempeño de la empresa.

Ya que este impacto de la logística en cada área de la organización, los vínculos hechos por la logística en áreas como elaboración, comercio y finanza, son especialmente relevantes. Podemos identificarlas en breve:

- Relación con la logística – fabricación: razón por el que el área fabricación tiene un alto consumo de material, cambia en una exigente área logística.

En tanto para la fabricación lo más relevante acerca del material a que sean limitados, aun cuando en logística una demasía de stock o carencia de recursos es dañino. Posiblemente el exceso de stock obligue a usar el almacén y más costes inmovilizados con los sobrecostos monetarios relacionados, entre otros. Además, son perjudiciales los quiebres de stock, puesto que generan más horas hombre o máquinas paralizadas o el empleo de transporte de grandes costes para conducir al stock carente para responsabilizarse de estas urgencias.

Es necesario que la logística utilice los materiales de forma eficiente, por esta razón es importante conocer sobre fabricación, las clases de recursos a utilizar, las cantidades y escenarios de empleo para organizar la secuencia de estos medios.

Un factor que demuestra la relación de trabajo son las limitaciones urgentes del área de producción, que por lo general aparecen paralelamente, lo que genera una imagen que el área de producción no tiene planeación.

- Relación logística – comercial: Una organización comercial tiene por finalidad proporcionar los recursos a disposición del trabajador en metas y tiempos apropiados, utilizando o no los transportes necesarios. La forma de lograrlo sin necesidad de aumentar los costes y que signifiquen pérdidas para la empresa es la actividad del área logística, especialmente la repartición. Si se quiere lograr, es necesario que esta área trabaje de la mano con el área comercial y conozca sus proyectos comerciales, para elaborar y poner en marcha el sistema de distribución,

analizando y monitoreando los volúmenes importantes como tiempo de respuesta y capacidad, etcétera.

Por lo general, el área comercial se coloca en la posición de logística de pedidos urgentes, en el cual es relevante que sean atendidos inmediatamente para complacer las exigencias del cliente. Este requisito genera una sensación de un trabajo mediocre del área comercial ocasionado brechas entre las áreas participantes.

Relación logística – finanzas: El manejo de la secuencia de entradas y salidas de bienes terminados requieren el manejo de almacenes, medios de traslado, proveedores, etcétera, que comprende la utilidad de la empresa. Por ende, aparecen relaciones entre logística y organización, las cuales deben coordinarse velozmente para cubrir la demanda de los clientes internos y externos de la empresa.

La logística con respecto a los planes de fabricación y comercio, analizará las limitaciones de recursos, por lo general realizadas por año, para las operaciones de almacenaje, traslado y compra de bienes. Finanza realizará una estimación sobre las limitaciones de capital de trabajo, medios de pago de proveedores, fuentes de solvencia, entre otros.

El trabajo de ambas áreas se sustenta en la organización para logren los objetivos en simultáneo.

D. Propósitos de la logística

Campo, Hervás y Revilla (2013) mencionan que el propósito esencial de la logística es hacer esfuerzos por asegurar que la mercancía llegue al cliente en perfectas condiciones en el tiempo y sitio pactados y a un mínimo coste de rentabilidad en tiempo y sitio.

Es necesario que la logística trate de moderar el coste y el grado de servicio al cliente. Garantizar el grado de servicio máximo, mejor dicho, tener la mercancía en el tiempo y sitio idóneos y en las condiciones requeridas por el cliente, ya que es un coste alto para las compañías. Por otra parte, hacer intentos por reducir los costes logísticos para remitir la mercancía al cliente no asegura tener un grado de

servicio adecuado. Es por tal motivo que la logística hace intento por equilibrar los dos propósitos.

E. Funciones de la logística

Campo, Hervás y Revilla (2013) mencionan que es posible diferenciar las actividades de la logística de acuerdo a la etapa de supply chain donde está. De esta manera, distinguimos las siguientes actividades.

a. Manejo del abastecimiento

Es una serie de funciones realizada por las compañías para asegurar el abastecimiento de mercancías y prestaciones para el cumplimiento de las operaciones.

Las más importantes actividades de esta clase de logística son:

Adquisiciones. Análisis de las carencias en relación al pronóstico de demanda y elección de proveedores.

Acopio. Vigilancia, cuidado y mantenimiento de los insumos en tanto se hallen en la compañía.

Manejo de stocks. Monitoreo y valuación de mercaderías. Es necesario asegurar el mínimo de mercaderías de esta manera garantizar el suministro de la demanda. Asimismo, es necesario minimizar costes generados por las mercaderías.

b. Manejo del mecanismo de elaboración.

Es un programa de elaboración donde se detalla cada aspecto del mecanismo de elaboración.

- Planeación de la fabricación. Es fijar el número de fabricación a realizar de tal manera que se cumpla con la demanda del cliente no se exceda la capacidad de las instalaciones.
- Sistema MRP o de planeación de carencias de recursos. Realizan el cálculo de carencias y tiempos indicados para fabricar los bienes en un tiempo determinado.

- Planeación de la capacidad de elaboración. Consiste en planear los medios de planificación requeridos para realizar la programación de fabricación y de esta manera cubrir con la exigencia del cliente.
- Elaboración y monitoreo. La elaboración de los bienes y comprobación del nivel de cumplimientos de los planes de elaboración. Hace posible que la compañía mejore sus procesos y, por ende, la calidad final de sus productos.

c. Manejo de la repartición

Este tipo de operación es responsable de trasladar el bien desde las fábricas a los clientes a través de diferentes canales de repartición. Es necesario percatarse que la mercancía llegue en buen estado y en buenas condiciones.

En la cadena logística el transporte es la última actividad. Es importante hacer intentos en colocar el bien en sitio de destino en los tiempos pactados y en condiciones de seguridad para la mercancía y los individuos. Con respecto al transporte, las compañías toman diversas decisiones como:

- La selección del tipo de transporte indicado para el envío. Por ende, se toma en cuenta la naturaleza del bien y el coste de su traslado.
- Subcontratar o no el transporte de sus bienes. Mejor dicho, tomar la decisión si contratar un conjunto de transporte propios o recurrir al servicio de terceros.

Separadamente de este par de decisiones, al momento de organizar la repartición de un bien es necesario considerar:

- Un cálculo de la cantidad de rutas al momento del reparto, de tal manera que se reduzcan los costes de traslado.
- Un cálculo de la cantidad de medios de transporte requeridos. La cantidad estará sujeta al volumen de la mercancía que se deba transporte en cada ruta.

F. Operadores logísticos

Martín y Martínez (2012) mencionan que el ascendente refinamiento de los procedimientos logísticos empleados y de manera de subsiguiente su elevado nivel de especialidad, necesario para su empleado, además de las grandes inversiones requeridas (acopio, flota de transporte, recursos de mantenimiento, entre otros.)

para brindar el servicio que exige el mercado, obliga que gran parte de las compañías elijan la subcontratación del servicio, ya sea un parte o completo, lo que les ayuda dirigirse totalmente en sus objetivos, productividad y/o comercio, proporcionando obligación a especialistas en las dificultades que involucra la logística, principalmente si la compañía del operador y potencial de penetración le ayuda a brindar un servicio con precios competitivos con los de la misma compañía.

La principal meta para la compañía concesionaria es sacar provecho de la organización y economía en escala del operador logístico para lograr las más eficientes prestaciones de servicios a un costo asequible, convirtiendo al mismo tiempo los costes fijos a egresos variables, con el que obtiene al mismo tiempo más adaptabilidad operativa

Meta principal:

- Confiar la dificultad logística a especialistas.
- Lograr los servicios más eficientes y precio por economía de escala.
- Convertir costes fijos de organización a egresos variables.

En este sentido, se tiene en el mercado un grupo de compañías especialista que se agrupan en los siguientes:

- Paquetería express. /mensajería

Su meta principal es recoger en origen y entrega en el punto meta de paquetes sea local o extranjero, en términos que fueron definidos con anterioridad por la compañía operadora.

- Compañías de acopio puro

Son aquellas que subcontratan el espacio de acopio sobre la base de un número fijo por pallet y mes de estadía, sin realizar alguna acción o una prestación particular a excepción de descarga y carga de transporte en sus muelles, a menudo por esta situación se cobrar un precio adicional.

- Compañía de acopio y manejo

Dichas compañías, asimismo del acopio, desempeñan funciones de “manejo físico de artículos”, que agregan valor al artículo desde el enfoque del comprador, como en el caso del montaje de kits.

Varía su precio, claramente, en relación al servicio que desempeñan y particularmente para la compañía contratante. Manejo de artículos:

- Revisión y eventual reparación de pallets.
- Montaje de kits.
- Encasillado del importe.
- Empaquetado.
- Envasado a granel.
- Revisión de retornos.
- Mecido, etc.

- Servicio completo

Dichas organizaciones desempeñan un servicio íntegro de acopio, organización de pedidos, de igual forma como el manejo íntegro de los vehículos, desde la recolecta del artículo hasta su entrega al punto de venta, e inclusive entregas a tienda a cadenas productivas.

Por lo general, dichas compañías desempeñan otras actividades del manejo de stocks, inspección de mercancías, datos sobre los pedidos, entre otros; de modo que, desde un enfoque logístico de repartición, el fabricante solamente tiene la función de las actividades de planeación de fabricación, manejo de pedidos y provisión.

G. Concentración y asociaciones logísticas

Anaya (2011) menciona que, a menudo, las compañías distribuidoras tienen alianzas con empresas para aumentar su eficiencia, el cual comprende unas altas ventajas absolutas:

- Concentración de las adquisiciones
- Mercadeo
- Difusión y anuncios

De este modo, a menudo nacen las denominadas “Sedes de adquisición”, las cuales determinan una política de adquisición con respecto a bienes y proveedores,

para luego las compañías asociadas realicen un seguimiento en la restitución de los diversos productos. En ocasiones, las sedes de adquisición, al mismo tiempo, son especialistas por línea de productos.

Aunque, hay diferentes criterios idóneos de mejora, en donde la optimización puede ser un valor añadido de enorme valor que es imposible que logre por sí solo, tales como:

- Concentración de depósitos.
- Mecanización y automatización de procedimientos
- Paletizado 100 por 100.
- Codificar los artículos con dígitos de barras.
- Aplicación de medios informáticos en logística.
- Afianzamiento de traslado de abastecedores.
- Métodos E.D.I., entre otros.

Cada definición agrega grandes ventajas en minimización de costes, optimización de servicios y una óptima disposición de stocks.

Se puede notar que los equipos líderes a nivel estatal tienen alianza con grandes sedes de adquisición, el cual los ayuda a tener más competitividad.

La preferencia es la asistencia de repartidores europeos, la cual ha consolidado sede de adquisición de diferentes naciones, generando así una actuación cada vez más rápida y mejores condiciones para la adquisición; debido principalmente a la extensión de cadenas de supermercados.

Esta inclinación es clara:

Se aumenta el número de adquisiciones en enormes proporciones, inclusive adquiriendo para diferentes naciones a la vez.

Afianzamiento de sedes de compra de diferentes naciones.

Reestructuración de cadenas de repartición y métodos logísticos foráneos.

Al mismo tiempo los distribuidores se especializarán en la provisión de ciertas naciones.

H. Gestión de adquisición y logística

Silvera (2017) hacen mención que la logística y el área de adquisición es necesario que laboren en conjunto, puesto que una óptima administración de la adquisición se refleja en la administración logística. Estas dos áreas pueden generar valor en el interior de la cadena de abastecimiento que si o si tiene impacto en la adquisición de mercancías.

Una logística sin abastecimiento es como una persona sin aire. Un manejo de adquisiciones eficiente inicia con la obligación de hacer el aprovisionamiento, considerando las políticas hechas para la gestión del stock de productos y las preferencias de acuerdo a la programación logística de la sede de distribución. Y solo con esto es posible tener todas las mercancías que se pidieron a tiempo.

En este vínculo cercano, es preciso que la logística gestione eficientemente el área de adquisición, planeando cada acuerdo con los abastecedores y coordinando la recepción de los artículos adecuadamente. Lo que garantiza el buen manejo del sistema administrativo. En síntesis, la estrategia del departamento de adquisición debe hacer parte de la estrategia logística, con miras a jalonar entradas, disminuir costos, aumentar las utilidades y ofrecer un excelente servicio al comprador.

Cuando se habla de administración e inspección de actividades vinculadas con la circulación de recursos, la adquisición es una actividad inicial en el flujo de suministro. Lo que se debe al comienzo de esta cadena está sujeta a los insumos y recursos de empaques identificadas para los procedimientos productivos, de igual forma a los recambios para las actividades de conservación, el personal, entre otros.

La administración de la adquisición tiene propósitos para el suministro. Mencionamos algunos de ellos:

- Cumplir con la demanda del cliente tanto interno como externo.
- Lograr la constancia en el suministro de productos y servicios.
- Mantener niveles idóneos de inventarios.
- Fomentar consensos con abastecedores.
- Asegurar un buen precio de adquisición.
- Avalar por medio de un mejor coste en adquisición.

- Asegurar la adquisición de productos de mejor calidad.

2.3. Definición de términos básicos

Variable independiente: Administración de la producción

Es un bosquejo y la optimización de los mecanismos que producen los productos y prestaciones, y que se enfoca en el estudio y en la puesta en marcha de cada acción que generará más eficiencia a través de planear, organizar, dirigir y controlar la producción (Vilcarromero, 2017).

Planificación

Consiste en la determinación de los propósitos, tácticas, políticas, proyectos, procesos y estimaciones; empezando de un pronóstico, con el fin de que la empresa tenga a su disposición las bases necesarias para cumplir eficientemente con los demás procesos (Vilcarromero, 2017).

Organización

Consiste en reunir, organizar y articular en relación a la magnitud y operación de la compañía, la labor, la departamentalización, el poder – obligaciones, las agrupaciones, con el fin de llevar a cabo de forma eficacia y eficiencia de los planes estimados (Vilcarromero, 2017).

Dirección

Es desempeñar el liderazgo por medio de una correcta comunicación, incentivo, inspección y toma de decisiones para obtener de manera efectiva, lo planifico, estructurado y de esta manera alcanzar los objetivos de la compañía (Vilcarromero, 2017).

Control

Se trata de la etapa final de la administración de la producción, donde se reconoce lo hecho por las etapas anteriores. Para los expertos en el tema, el control es la fase clave en la administración de la producción, puesto que, aun cuando la empresa tenga proyectos efectivos, una organización idónea y una dirección eficaz; el gerente no puede cerciorarse de la verdadera situación de la empresa si no cuenta con un

mecanismo que cerciore y le dé información cuando los hechos se realizan según los objetivos trazados (Vilcarromero, 2017).

Variable dependiente: Logística

Es la ejecución de acciones enfocadas que alcanzar un correcto número de artículos y éstos se encuentren disponibles en el lugar y momento correcto un coste reducido (Vilcarromero, 2017).

Gestión de compras

Consiste en suministrar de forma eficiente los materiales, el cual permite incorporarlos apropiadamente en el proceso de producción. Estos materiales deben suministrarse en números apropiados, en la fecha y precio pactado y el lugar que pidió el comprador, en otras palabras, ya que un error conduce a obstáculos en el proceso de producción del comprador (Miranda, 2012).

Gestión de almacenamiento

Se trata el proceso logístico de recibir y acopiar cualquier clase de artículo finalizado hasta el sitio de distribución (Miranda, 2012).

Gestión de inventarios

Se trata de una inspección; de insumos y de artículos finalizados, de una empresa para lograr asegurar que la compañía cumpla con las necesidades que impone el mercado llevando a cabo lo propuesto (Miranda, 2012).

Gestión de almacenamiento

Fuese por cualquier medio (mar o aire) el transporte es una función que se encarga de trasladar desde el almacén hacia su destino (Miranda, 2012).

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

La administración de la producción influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La planificación influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.
- b. La organización influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.
- c. La dirección influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.
- d. El control influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021.

2.5. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	<i>Planificación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Atención de clientes al año. - Compra materia prima por año. - Programación de capacitaciones realizadas al año.
	<i>Organización</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Información y difusión de las normas y políticas de la empresa - Conocimiento de las funciones como factor clave de la productividad.
	<i>Dirección</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía a sus subordinados. - Toma de decisiones. - Fijar metas de desempeño laboral.
	<i>Control</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisión de horas trabajadas por turno. - Inspeccionar la cantidad de mercadería devuelta. - Revisar reclamos generados al año. - Auditar ventas realizadas al año.

Fuente: Vilcarromero (2017).

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores
LOGÍSTICA	<i>Gestión de compras</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de proveedores. - Emisión de la orden de compra. - Seguimiento y recepción de compra. - Liquidación de facturas.
	<i>Gestión de almacenamiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de mercaderías. - Almacenamiento. - Control de stock.
	<i>Gestión de inventarios</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Previsión de demanda. - Análisis de stock.
	<i>Gestión de transporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de transportes. - Movilización externa e interna.

Fuente: Miranda (2016).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Es básico porque genera conocimientos a partir de conocimientos científicos previos, con el propósito de conocer la realidad (Díaz, Escalona, Castro, León y Ramírez, 2013).

El nivel es explicativo porque se establece la relación entre las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El diseño es no experimental porque no se manipuló las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Es de enfoque cuantitativo porque usa a la ciencia estadística para llegar a conclusiones sobre el objeto de estudio, teniendo aspectos numéricos que ayudan a entender la realidad y valorarlos (Muñoz, 2011).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población está representada por 28 trabajadores de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca.

3.2.2. Muestra

Por contar con una población de tamaño factible para la ejecución de la investigación, no fue necesario el cálculo de la muestra.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnica: encuesta. El cuestionario ayudó a medir ambas variables, las cuales son Administración de la producción y Logística. El cuestionario fue respondido por los trabajadores de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk. Para el estadístico de prueba se utilizará el Rho de Spearman.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

A. Resultados descriptivos de administración de la producción

Tabla 1

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la planificación

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera usted que la empresa planifica adecuadamente la producción anual para satisfacer la proyección de clientes que esperan atender al año?	4	14.3%	5	17.9%	7	25.0%	8	28.6%	4	14.3%
2. ¿Considera usted que la empresa realiza de forma correcta la compra de materia prima por año?	10	35.7%	3	10.7%	5	17.9%	2	7.1%	8	28.6%
3. ¿Considera usted que la empresa programa a tiempo la capacitaciones que se realizarán durante el año?	3	10.7%	10	35.7%	2	7.1%	6	21.4%	7	25.0%

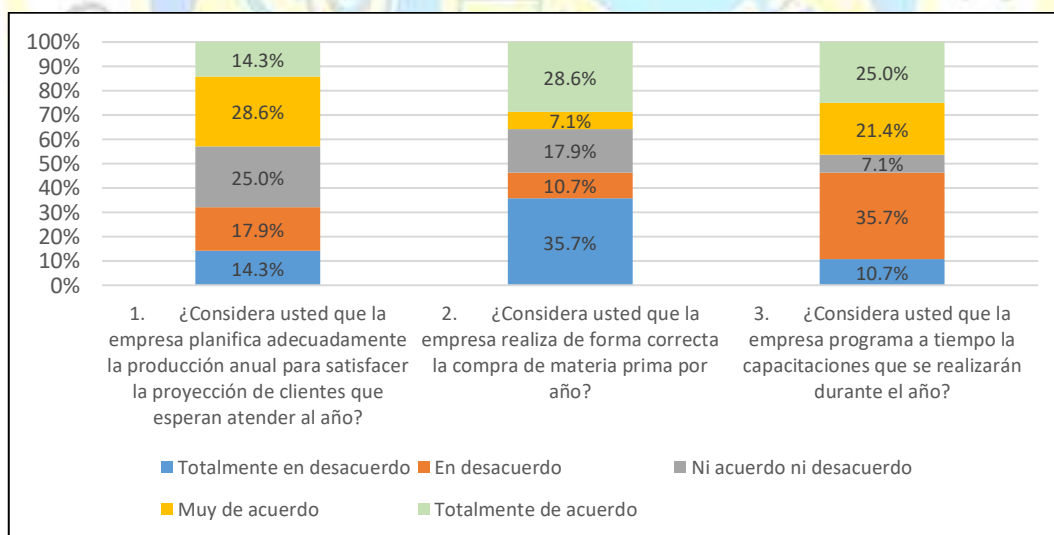


Figura 1. Planeación.

Tabla 1, en referencia a si considera usted que la empresa planifica adecuadamente la producción anual para satisfacer la proyección de clientes que esperan atender al año el 32,2% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 25% mencionó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 42,9% acotó que está totalmente de acuerdo

y muy de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si considera usted que la empresa realiza de forma correcta la compra de materia prima por año el 46,4% evidenció estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% manifestó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 35,7% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si considera usted que la empresa programa a tiempo las capacitaciones que se realizarán durante el año el 46,4% resaltaron que están en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 7,1% manifestó que se encuentran esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 46,4% evidencio que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 2

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la Organización

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
4. ¿Considera usted que la empresa informa y difunde sus normas y políticas correctamente a su personal?	6	21.4%	10	35.7%	4	14.3%	1	3.6%	7	25.0%
5. ¿Considera usted que el personal tiene el conocimiento adecuado de sus funciones?	4	14.3%	3	10.7%	9	32.1%	6	21.4%	6	21.4%

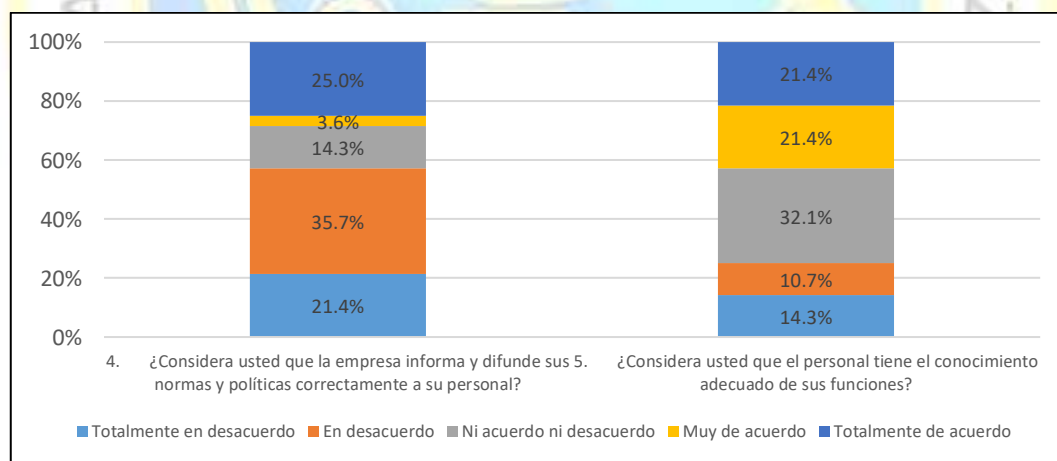


Figura 2. Organización.

Tabla 2, en referencia a si Considera usted que la empresa informa y difunde sus normas y políticas correctamente a su personal el 57,1% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 14,3% mencionó que está ni acuerdo ni desacuerdo y el 28,6% acotó que está totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si Considera usted que el personal tiene el conocimiento adecuado de sus funciones el 25% evidenció estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 32,1% manifestó

que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 42,8% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 3

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la Dirección

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6. ¿Considera usted que la empresa guía correctamente a su personal hacia los objetivos trazados?	8	28.6%	4	14.3%	7	25.0%	5	17.9%	4	14.3%
7. ¿Considera usted que la empresa es asertiva en la toma de decisiones frente a la administración de la producción?	11	39.3%	4	14.3%	5	17.9%	2	7.1%	6	21.4%
8. ¿Considera usted que la empresa fija metas de desempeño laboral para mejorar la productividad?	4	14.3%	3	10.7%	6	21.4%	8	28.6%	7	25.0%

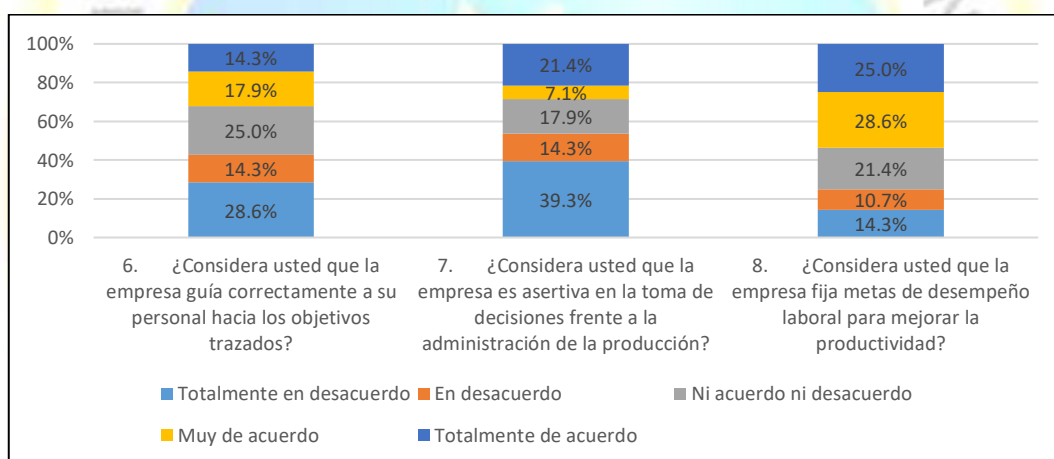


Figura 3. Dirección.

Tabla 3, en referencia a si considera usted que la empresa guía correctamente a su personal hacia los objetivos trazados el 42,9% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 25% mencionó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 32,2% acotó que está totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si Considera usted que la empresa es asertiva en la toma de decisiones frente a la administración de la producción el 53,6% evidenció estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% manifestó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 28,5% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si considera usted que la empresa fija metas de desempeño laboral para mejorar la productividad el 25% resaltaron que están en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del

21,4% manifestó que se encuentran esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 53,6% evidenció que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 4

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas del control

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
9. ¿Usted está conforme con la supervisión de horas trabajadas por turno?	5	17.9%	5	17.9%	5	17.9%	9	32.1%	4	14.3%
10. ¿Considera usted que la principal razón de devoluciones, se deba a la falta de control en la calidad de los productos en proceso?	4	14.3%	6	21.4%	5	17.9%	9	32.1%	4	14.3%
11. ¿Considera usted que la empresa realiza una correcta revisión de los reclamos generados al año?	4	14.3%	2	7.1%	8	28.6%	4	14.3%	10	35.7%
12. ¿Considera usted necesario que auditen la ventas realizadas al año?	4	14.3%	8	28.6%	7	25.0%	6	21.4%	3	10.7%

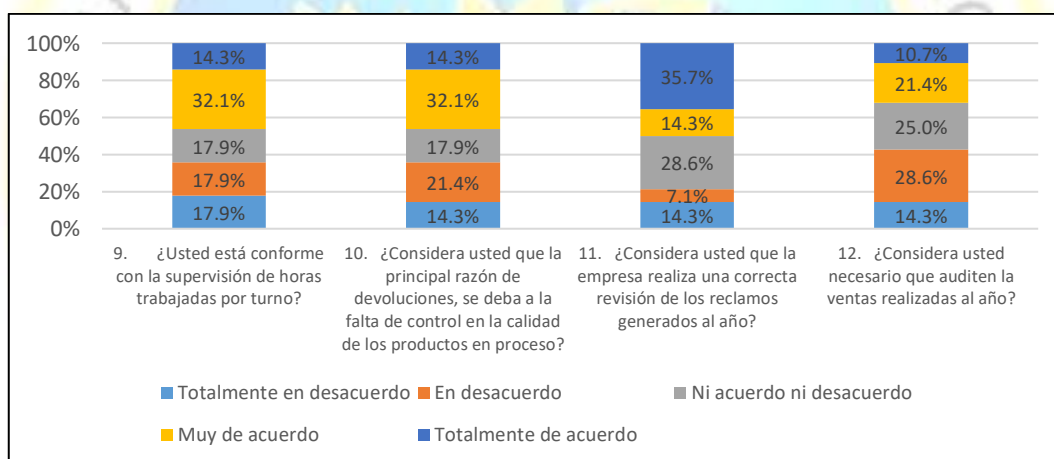


Figura 4. Control.

Tabla 4, en referencia a si está conforme con la supervisión de horas trabajadas por turno el 35,8% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% mencionó que está ni acuerdo ni desacuerdo y el 46,4% acotó que está totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si considera usted que la principal razón de devoluciones, se deba a la falta de control en la calidad de los productos en proceso el 35,7% evidenció estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% manifestó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 46,4% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si considera usted que la empresa realiza una correcta revisión de los reclamos generados al año el 21,4% resaltaron que están

en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 28,6% manifestó que se encuentran esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 50% evidenció que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. Por último, en cuanto a si Considera usted necesario que auditen las ventas realizadas al año el 42,9% resaltaron que están en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 25% manifestó que se encuentran esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 32,1% evidenció que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo.

B. Análisis descriptivos de la logística

Tabla 5

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de la Gestión de compras

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Considera usted que la empresa selecciona con objetividad a sus proveedores?	5	17.9%	5	17.9%	5	17.9%	9	32.1%	4	14.3%
14. ¿Considera usted que la empresa sigue y recepciona la compra de forma eficiente?	4	14.3%	6	21.4%	5	17.9%	9	32.1%	4	14.3%
15. ¿Considera usted que el registro en la liquidación de facturas se realiza correctamente?	4	14.3%	2	7.1%	8	28.6%	4	14.3%	10	35.7%

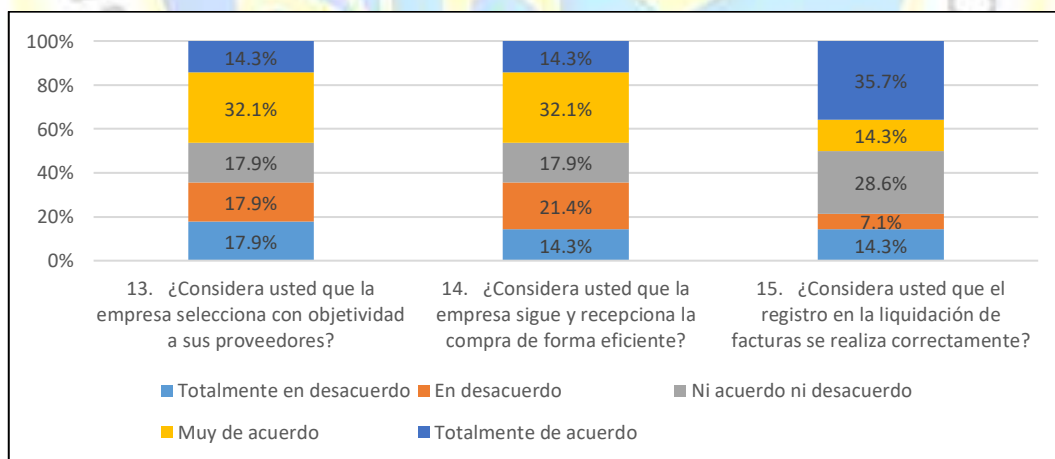


Figura 5. Gestión de compras.

Tabla 4, en referencia a si considera usted que la empresa selecciona con objetividad a sus proveedores el 35,8% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% mencionó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 46,4% acotó que está totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si Considera usted que la

empresa sigue y recepciona la compra de forma eficiente el 35,7% evidenció estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% manifestó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 46,4% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si considera usted que el registro en la liquidación de facturas se realiza correctamente el 21,4% resaltaron que están en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 28,6% manifestó que se encuentran esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 50% evidenció que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 6

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de almacenamiento

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
16. ¿El área de almacén lleva un adecuado control de la recepción de mercaderías?	17	60.7%	5	17.9%	6	21.4%	0	0.0%	0	0.0%
17. ¿Considera usted que el almacén de la empresa tiene la suficiente capacidad para cubrir la demanda de productos?	4	14.3%	6	21.4%	9	32.1%	5	17.9%	4	14.3%
18. ¿Considera usted que el control de stock se realiza correctamente conforme las mercancías que ingresan y salen del almacén?	4	14.3%	9	32.1%	6	21.4%	3	10.7%	6	21.4%

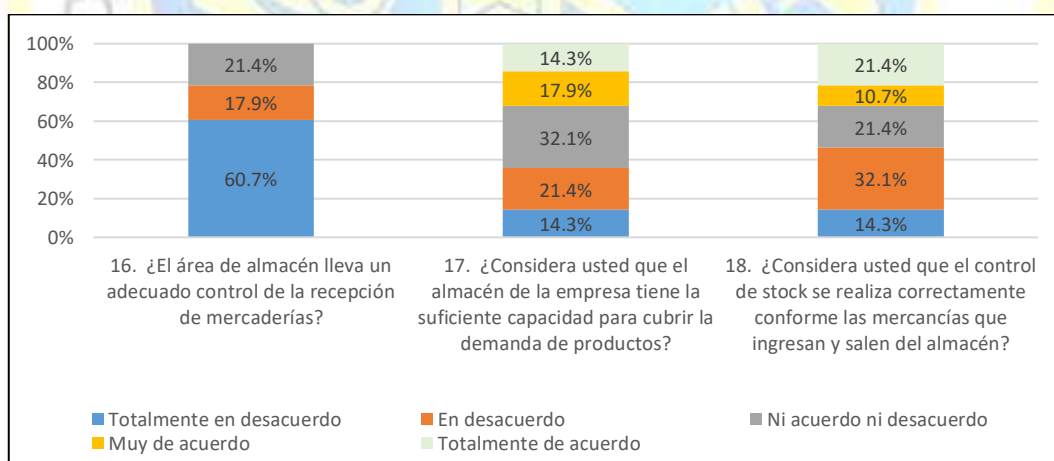


Figura 6. Gestión de almacenamiento.

Tabla 6, en referencia a si el área de almacén lleva un adecuado control de la recepción de mercaderías el 78,6% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, y en el caso del 21,4% mencionó que está ni acuerdo ni desacuerdo. En segundo lugar, en referencia a si considera usted que el almacén de la empresa tiene la suficiente capacidad para cubrir la demanda de productos el 35,7% evidenció estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo,

en el caso del 32,1% manifestó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 32,2% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si considera usted que el control de stock se realiza correctamente conforme las mercancías que ingresan y salen del almacén el 46,4% resaltaron que están en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 21,4% manifestó que se encuentran esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 32,1% evidenció que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 7

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de inventario

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19. ¿Considera usted que la empresa tiene a su disposición la información necesaria para pronosticar la demanda del cliente a futuro?	4	14.3%	6	21.4%	5	17.9%	9	32.1%	4	14.3%
20. ¿Considera usted que el análisis del stock que realiza la empresa muestra información crucial de que lo sucede en su almacén?	4	14.3%	2	7.1%	8	28.6%	4	14.3%	10	35.7%

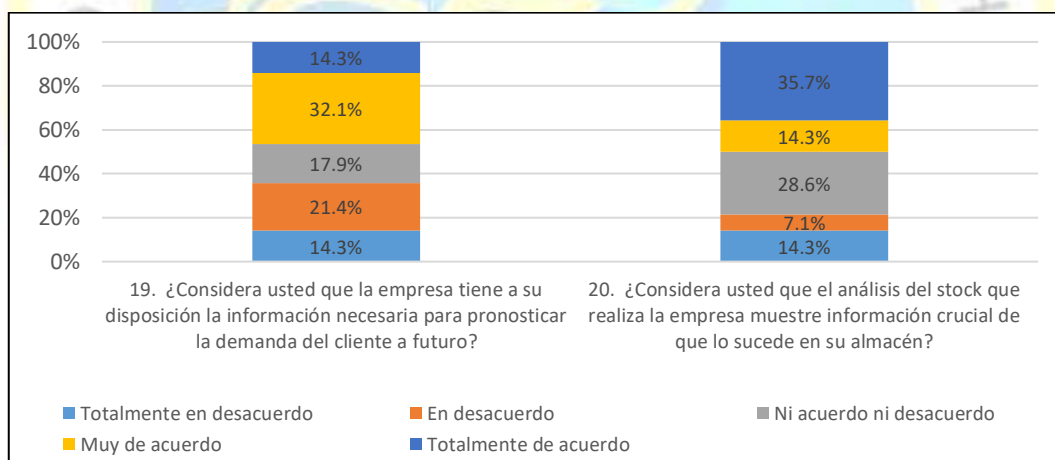


Figura 7. Gestión de inventarios.

Tabla 7, en referencia a si considera usted que la empresa tiene a su disposición la información necesaria para pronosticar la demanda del cliente a futuro el 35,7% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% mencionó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 46,4% indicó que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si considera usted que el análisis del stock que realiza la empresa muestra información crucial de que lo sucede en su almacén el 21,4% evidenció

estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 28,6% manifestó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 50% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo

Tabla 8

Resultado de las frecuencias absolutas y relativas de transporte

	TED		ED		NAND		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
21. ¿Considera usted que la empresa organiza los transporte según la ruta y red de distribución establecida?	8	28.6%	4	14.3%	7	25.0%	5	17.9%	4	14.3%
22. ¿Considera usted que la movilización interna y externa que maneja la empresa permite una mejor beneficio para la misma?	11	39.3%	4	14.3%	5	17.9%	2	7.1%	6	21.4%

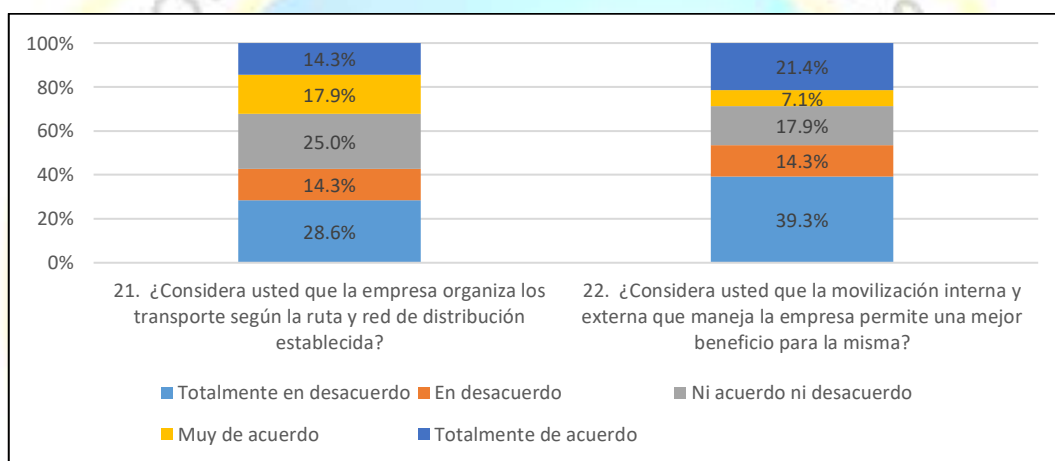


Figura 8. Gestion de transporte.

Tabla 8, en referencia a si considera usted que la empresa organiza los transporte según la ruta y red de distribución establecida el 42,9% indicó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 25% mencionó que está ni acuerdo ni desacuerdo y el 32,2% indicó que están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si considera usted que la movilización interna y externa que maneja la empresa permite un mejor beneficio para la misma el 53,6% evidenció estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, en el caso del 17,9% manifestó que esta ni acuerdo ni desacuerdo y el 28,5% evidenció estar totalmente de acuerdo y muy de acuerdo.

C. Prueba de normalidad

Se utilizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk. Por lo mostrado en la Tabla 7, se optó por utilizar la prueba de Rho Spearman.

Tabla 9

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Administración de la producción	.937	28	.092
Planificación	.952	28	.223
Organización	.958	28	.309
Dirección	.957	28	.293
Control	.969	28	.545
Logística	.965	28	.462

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors



4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Tabla 10

Prueba de Pearson entre la administración de la producción y la logística

		Administración de la producción	Logística
Administración de la producción	Correlación de Pearson	1	,612**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	28	28
Logística	Correlación de Pearson	,612**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se observa en la Tabla 10 que la administración de la producción influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, mediante un $r = 0.612$, el cual puede clasificarse como positiva moderada y muy significativa con $p = 0,001$.

Hipótesis específica 1

Tabla 11
Prueba de Pearson entre la planificación y la logística

		Planificación	Logística
Planificación	Correlación de Pearson	1	,440*
	Sig. (bilateral)		,019
	N	28	28
Logística	Correlación de Pearson	,440*	1
	Sig. (bilateral)	,019	
	N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Se observa en la Tabla 11 que la planeación influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, mediante un $r = 0.440$, el cual puede clasificarse como positiva moderada y muy significativa con $p = 0,019$.



Hipótesis específica 2

Tabla 12

Prueba de Pearson entre la organización y la logística

		Organización	Logística
Organización	Correlación de Pearson	1	,545**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	28	28
Logística	Correlación de Pearson	,545**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se observa en la Tabla 12 que la organización influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, mediante un $r = 0.545$, el cual puede clasificarse como positiva moderada y muy significativa con $p = 0,003$.



Hipótesis específica 3

Tabla 13
Prueba de Pearson entre la dirección y la logística

		Dirección	Logística
Dirección	Correlación de Pearson	1	,578**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	28	28
Logística	Correlación de Pearson	,578**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se muestra en la Tabla 13 que la dirección influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, mediante un $r = 0.578$, el cual puede clasificarse como positiva moderada y muy significativa con $p = 0,001$.

Hipotesis especifica 4

Tabla 14
Prueba de Pearson entre el control y la logística

		Control	Logística
Control	Correlación de Pearson	1	,678**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	28	28
Logística	Correlación de Pearson	,678**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se muestra en la Tabla 14 que la dirección influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, mediante un $r = 0.678$, el cual puede clasificarse como positiva moderada y muy significativa con $p = 0,00$.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera la administración de la producción influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021; los resultados reportan que el valor obtenido en la Prueba de Pearson es de 0,612 ubicándolo en un grado positivo moderado, acompañado de un nivel de significancia de $p = 0.001 < 0.05$. A nivel internacional, una investigación hecha en España por Prieto (2019) señala que hoy en día el incremento de la competitividad en las organizaciones se debe al mejoramiento de sus secuencias logísticas sin embargo las empresas no vienen teniendo en cuenta comprar a proveedores de países de bajo coste por lo que incurre negativamente en su rentabilidad. Por otro lado, respecto a la administración de la producción, el estudio realizado en Ecuador por Freire (2016) señala que en la compañía en estudio no se realizaban un estudio de reprocesos y minimización de desechos documentados para la elaboración de su producto lo que dificultó que el proceso de su producción tenga éxito.

A nivel nacional, el estudio de Reina (2019) señala que la administración de la producción se centra en cada proceso al cual se sometido la materia prima para transformarla en un bien en específico, el cual se sujeta a las exigencias y requisitos del consumidor. Aunque la principal dificultad de las empresas es seguir cada proceso al que fue sometido el bien, comenzado por su estructura, luego su fabricación y por último su presentación en el mercado, previo a esto ya pasó análisis y comprobaciones de la calidad que tiene. La investigación sobre logística realizado por Benites (2019) señala que la logística es un respaldo todo el proceso de producción, comprando los insumos necesarios y su acopio apropiado, todo bajo una gestión que mejora el tiempo e impida los menores retrasos posibles. Por ende, la administración de la producción y logística son pilares necesarios que van de la mano en la colaboración e integración de todos los procesos de una empresa y están encargados de la gestión de todo el sistema con la finalidad de producir un bien o prestar un servicio eficientemente. La producción comprende una serie de procesos de transformación y la coordinación de

los recursos con el objetivo de obtener un producto o servicio que desee el cliente, con mayores niveles de productividad. En el caso de la logística involucra procesos como el manejo de información, control de inventarios y almacenaje de los materiales como la materia prima cuando el producto está en proceso y en producto terminado, el traslado de estos dentro de la empresa y también es responsable de coordinar los procesos para distribuir el producto hasta llegar al destino.

La investigación tuvo como primer objetivo específico: Determinar de qué manera la planificación influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021; los resultados reportan que el valor obtenido en la Prueba de Pearson es de 0,440 ubicándolo en un grado positivo moderado, acompañado de un nivel de significancia de $p = 0.019 < 0.05$. Demostrando en los resultados descriptivos de manera resaltante que en el caso del 46.4% presenta una serie de problemas debido a la falta de capacitación del recurso humano. En tal sentido, Aldave (2018) en su tesis de licenciatura titulada “La administración de producción de una empresa fabricante de bolsas plásticas durante el periodo del 2017 al 2018”, en función a sus resultados recalca que la administración de la producción se evalúa en base a las dimensiones de planeación, organización, dirección y control. En la dimensión planeación según la entrevista de profundidad realizada al Gerente General de la empresa en estudio, no se realizan capacitaciones para el personal; en la dimensión organización la empresa no difunde información relacionada a las normas y políticas de la empresa; en la dimensión dirección los trabajadores no reconocen a su jefe directo como un líder; en la dimensión control las ventas obtenidas durante el año 2018 fueron mayores en un 65% en comparación al año 2017, esto se debió a una mayor demanda por parte de sus clientes fijos durante este periodo. Se concluye que la empresa no desarrolla una eficiente Administración de la Producción durante sus procesos, no se emplea la planificación, organización, dirección y control como herramientas estratégicas para el correcto desarrollo de la empresa; de igual forma no hay un uso eficiente de los recursos lo que se ve reflejado en la rotación del personal clave evitando la implementación de mejoras en la empresa.

La investigación tuvo como segundo objetivo específico: Determinar de qué manera la organización influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021; los resultados reportan que el valor obtenido en la Prueba de Pearson es de 0,545 ubicándolo en un grado positivo moderado,

acompañado de un nivel de significancia de $p = 0.003 < 0.05$. Demostrando en los resultados descriptivos de manera resaltante que en el caso del 57.1% presenta una serie de problemas debido a que no existe un plan de trabajo que aproveche al máximo de los medios disponibles en las tareas de compra. En tal sentido, Silvera (2017) menciona que la logística y el área de adquisición es necesario que laboren en conjunto, puesto que una óptima administración de la adquisición se refleja en la administración logística. Estas dos áreas pueden generar valor en el interior de la cadena de abastecimiento que si o si tiene impacto en la adquisición de mercancías.

Una logística sin abastecimiento es como una persona sin aire. Un manejo de adquisiciones eficiente inicia con la obligación de hacer el aprovisionamiento, considerando las políticas hechas para la gestión del stock de productos y las preferencias de acuerdo a la programación logística de la sede de distribución. Por otro lado, Guarín (2016) en su tesis de maestría titulada “Definición de estrategias de administración de la producción para mejorar a productividad de Javar S.A.S. empresa colombiana dedicada a la fabricación de equipos para el procesamiento de alimentos”, la cual tuvo como objetivo definir estrategia(s) para la administración de la producción, con el fin de mejorar la productividad, el cumplimiento de la demanda estimada y la utilidad de empresas del sector metalmecánico colombiano tomando como referencia una empresa del sector llamada JAVAR S.A.S, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de equipos para el procesamiento de alimentos. Concluyó que se logró aumentar la productividad operativa pasando de 1.618 en la situación actual con política de rotación a 1.644 de productividad operativa.

La investigación tuvo como tercer objetivo específico: Determinar de qué manera la dirección influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021; los resultados reportan que el valor obtenido en la Prueba de Pearson es de 0,578 ubicándolo en un grado positivo moderado, acompañado de un nivel de significancia de $p = 0.001 < 0.05$. Demostrando en los resultados descriptivos de manera resaltante que en el caso del 25% presenta una serie de problemas debido a la falta de seguimiento y control de sistema de producción ha hecho imposible que el producto llegue en el momento y en el lugar adecuado. En tal sentido, García (2011) menciona que cualquier gerente, supervisor y colaborador deben estar cargo de sus propios objetivos, de acuerdo a la labor atribuido.

Aunque no es suficiente, ya que una estructura por objetivos el ser humano no es nada si únicamente lleva a cabo sus objetivos y no colabora con otros en su meta también por cumplirlos.

Cualquier pedido, cualquier lote o programa de producción es necesario que tenga por objeto cumplirlo en su cierto tiempo, con un proyecto anticipado con sus detalles y que involucre cada área administrativa y productiva. Asimismo, Fernandez (2019) en su tesis de licenciatura titulada “La logística y la calidad de la gestión de la empresa S&S Corporación Logística SRL, Callao, 2019”, sus resultados alcanzados con respecto a la logística, en su dimensión adquisiciones el 10% de los trabajadores respondieron que nunca es favorable y en la dimensión gestión de almacenamiento el 13.3% respondieron que nunca y casi nunca respectivamente es favorable. Se concluye que la logística influye en la calidad de la gestión por eso puedo afirmar que si existe relación con las variables de la investigación.

La investigación tuvo como cuarto objetivo específico: Determinar de qué manera el control influye en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021; los resultados reportan que el valor obtenido en la Prueba de Pearson es de 0,678 ubicándolo en un grado positivo moderado, acompañado de un nivel de significancia de $p = 0.00 < 0.05$. Demostrando en los resultados descriptivos de manera resaltante que en el caso del 35.7% presenta una serie de problemas debido a que la calidad de los productos son deficientes ya que no consideran aspectos como el tamaño, humedad, entre otros. En tal sentido, Campo, Hervás y Revilla (2013) mencionan que el propósito esencial de la logística es hacer esfuerzos por asegurar que la mercancía llegue al cliente en perfectas condiciones en el tiempo y sitio pactados y a un mínimo coste de rentabilidad en tiempo y sitio. Es necesario que la logística trate de moderar el coste y el grado de servicio al cliente. Garantizar el grado de servicio máximo, mejor dicho, tener la mercancía en el tiempo y sitio idóneos y en las condiciones requeridas por el cliente, ya que es un coste alto para las compañías. Por otra parte, hacer intentos por reducir los costes logísticos para remitir la mercancía al cliente no asegura tener un grado de servicio adecuado. Es por tal motivo que la logística hace intento por equilibrar los dos propósitos. Por ello la logística debe tratar de equilibrar ambos objetivos aparentemente contrapuestos. Asimismo, Cabanillas (2018) realizó la tesis de grado titulada “Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017”, tuvo

como resultados obtenidos se evaluó en base a las dimensiones compras, inventario y almacén y transporte. En relación a la dimensión inventario el 67% de los encuestados señalan que no tienen registro del inventario, en el caso de compras el 80% señalan que no tienen procedimientos y registro para realizar las compras, en inventario y almacén el 80% señalan que no cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada y por último en la dimensión transporte 60% señalan que no hay estrategias de envíos. Se concluye que la empresa, no dispone de un método de control interno de acopio y por ende no acata las reglas y procesos técnicos que aseguran un acopio adecuado, como en este caso el arroz; además no dispone de registros para constatar la condición y analizarlo minuciosamente de tal modo que mejore la calidad de servicio del almacén lo cual genera cambios o errores en el departamento de caja y contabilidad.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La planificación influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, debido a que el valor de p fue inferior al 5% ($p = 0.019 < 0.05$), asimismo en la Prueba de Pearson presenta un valor de 0.440 ubicándolo en un grado positivo moderado. Es decir, a medida que la empresa capacite a sus colaboradores mejorara el manejo de gestión en la preparación de los pedidos.
- La organización influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, debido a que el valor de p fue inferior al 5% ($p = 0.003 < 0.05$), asimismo en la Prueba de Pearson presenta un valor de 0.545 ubicándolo en un grado positivo moderado. Es decir, a medida que la empresa maneje un plan de trabajo e informe sus normas y políticas correctamente a su personal será mejor el control de la mercadería conforme al ingreso y salida del almacén.
- La dirección influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, debido a que el valor de p fue inferior al 5% ($p = 0.001 < 0.05$), asimismo en la Prueba de Pearson presenta un valor de 0.578 ubicándolo en un grado positivo moderado. Es decir, a medida que se realice un adecuado seguimiento y control del sistema de producción mejorara la movilización interna y externa que maneja la empresa.
- El control influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, debido a que el valor de p fue inferior al 5% ($p = 0.00 < 0.05$), asimismo en la Prueba de Pearson presenta un valor de 0.678 ubicándolo en un grado positivo moderado. Es decir, a medida que la calidad de los productos sea eficiente tomando en cuenta su aspecto como el tamaño, humedad, entre otros será mejor el control de calidad de la recepción de la compra.

Por lo expuesto

- La administración de la producción influye significativamente en la logística de la empresa ADB INTERNATIONAL S.A.C., Supe Puerto, Barranca, 2021, debido a que el valor de p fue inferior al 5% ($p = 0.001 < 0.05$), asimismo en la Prueba de Pearson presenta un valor de 0.612 ubicándolo en un grado positivo moderado.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda implementar programas para capacitar al personal de la empresa con el fin que se desempeñe de manera eficaz en el el manejo de gestión en la preparación de los pedidos.
- Se recomienda elaborar y difundir las normas, políticas e información importante hacia el personal generando de esta manera un mejor control de la mercadería conforme al ingreso y salida del almacén.
- Se recomienda realizar una supervisión continua mediante el seguimiento y control del sistema de producción para establecer que la movilización interna y externa que sea efectiva.
- Se recomienda establecer controles de calidad con el fin de disminuir en la recepción los rechazos y devoluciones de los productos.

REFERENCIAS

7.1. Fuentes bibliográficas

- Anaya, J. (2011). *Logística integral. La gestión operativa de la empresa* (4 ed.). Madrid: ESIC.
- Campo, A., Hervás, A., & Revilla, M. (2013). *Operaciones de almacenaje*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Carreño, A. (2017). *Cadena de suministro y logística*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Cruelles, J. (2012). *Stocks, Procesos y Dirección de operarios. Conoce y gestiona tu fábrica*. Barcelona: Marcombo.
- Gaither, N., & Frazier, G. (2000). *Administración de producción y operaciones* (8 ed.). Paraninfo.
- García, A. (2011). *Productividad y Reducción de Costos*. Mexico D.F.: TRILLAS.
- Kerin, R., Hartley, S., & Rudelius, W. (2014). *Marketing* (11 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (17 ed.). México: Pearson.
- Silvera, R. (2017). *Micrologística. Cómo optimizar los procesos logísticos internos*. Bogotá: ECOE.
- Suzuki, K. (2010). *Competitividad en fabricación. Técnicas para la mejora continua*. Madrid: Fundación Confemetal.

7.2. Fuentes electrónicas

- Aldave, P. (2018). *La administración de producción de una empresa fabricante de bolsas plásticas durante el periodo del 2017 al 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte, Lima. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22506/Susana%20Erika%20Picares%20Parigrecia%20Antonietta%20Portugal%20Valderrama%20pdf.total.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Arnoletto, E. (2006). *Administración de la producción como ventaja competitiva*. México: Paraninfo. Obtenido de www.eumed.net/libros/2007b/299/
- Benites, J. (2019). *Administración de la producción y logística*. Tesis de maestría, Universidad Nacional De La Amazonía Peruana, Tarapoto. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAP_3564db14da857d25aee74beec89e61a4
- Cabanillas, D. (2018). *Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017*. Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5334/Cabanillas%20D%c3%adaz%2c%20Diana%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coello, K. (2015). *Análisis de la necesidad de gestión logística para el desarrollo comercial de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, 2015*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47158/1/TESIS.pdf>
- Fernandez, M. (2019). *La logística y la calidad de la gestión de la empresa S&S CORPORACION LOGISTICA SRL, Callao, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41441/Fernandez_VMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Freire, C. (2016). *Análisis y mejoramiento del proceso de producción de ventanas de aluminio de la empresa Freyse Cía. Ltda.* Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_dd368ddeddef674afc71a951cf8f29b3
- Gallo, J. &. (2016). *Validación de la producción de la producción en la Empresa Induplas S.A.* Tesis de maestría, Universidad Sergio Arboleda, Bogotá. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/789/Validac>

i% c3% b3n% 20del% 20modelo% 20de% 20gesti% c3% b3n% 20de% 20la% 20pr
 oducci% c3% b3n% 20en% 20la% 20empresa% 20INDUPLAS% 20S.A..pdf?seq
 uence=2&isAllowed=y

Guarín, W. (2016). *Definición de estrategias de administración de la producción para mejorar a productividad de Javar S.A.S. empresa colombiana dedicada a la fabricación de equipos para el procesamiento de alimentos*. Tesis de maestría, Universidad de la Sabana, Cundinamarca. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de

[https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30151/William
% 20Andr% c3% a9s% 20Guar% c3% adn% 20Salazar% 20% 28Tesis% 29.pdf?se
quence=1&isAllowed=y](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30151/William%20Andr%c3%a9s%20Guar%c3%adn%20Salazar%20%28Tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Miranda, J. (2016). *La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C. en el distrito de San Sebastián, 2016*. Tesis, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Recuperado el 14 de febrero de 2019, de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf

Nicolas, F. (2017). Administración de la producción. *El insignia*. Obtenido de <https://blog.elinsignia.com/2017/06/10/administracion-de-la-produccion/>

Prieto, M. (2019). *Gestión logística en las PYMEs*. España. Obtenido de [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/ES_ca5c450ee121cf122d07e4a8
36fd04bb](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/ES_ca5c450ee121cf122d07e4a836fd04bb)

Reina, G. (2019). *Administración de la producción y logística*. Tesis de grado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Tarapoto. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAP_f36d861eb910d6e76f85
bdb7cdb52400](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAP_f36d861eb910d6e76f85bdb7cdb52400)

Vilcarromero, R. (2017). *La Gestión en la producción* (2 ed.). Lima: Fondo editorial de la UTP. Obtenido de [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/908/6/Raul% 20Vilcarromero% 20
Ruiz_Gestion% 20de% 20la% 20produccion.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/908/6/Raul%20Vilcarromero%20Ruiz_Gestion%20de%20la%20produccion.pdf)

ANEXOS

ANEXO N°01 - CUESTIONARIO

I. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:

a. Género

Masculino	
Femenino	

II. Instrucciones

En el siguiente cuadro de preguntas marcar con una equis “X” según corresponda, teniendo en cuenta el cuadro de calificación siguiente:

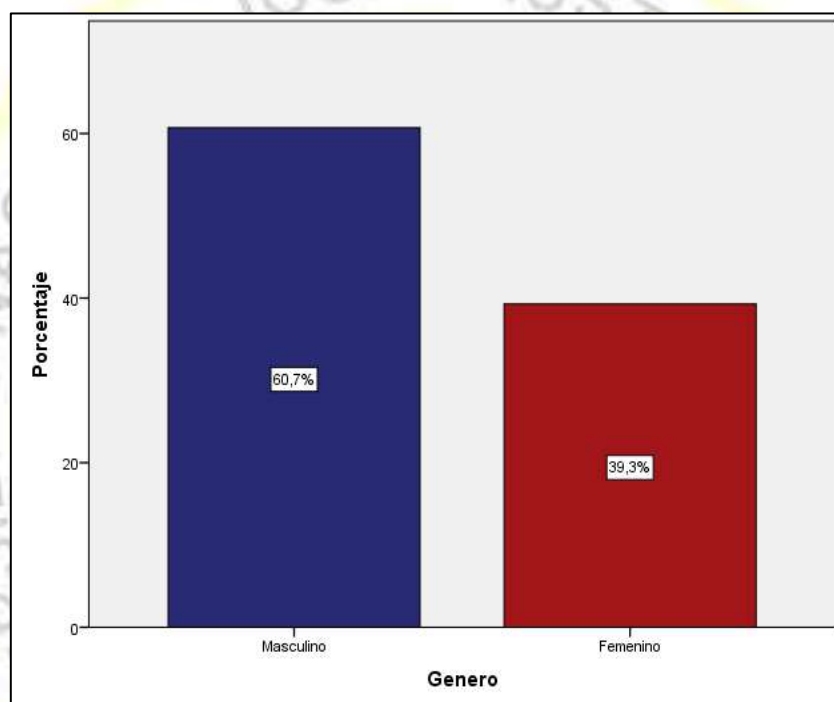
CUADRO DE CALIFICACIÓN	
Totalmente de acuerdo	5
Muy de acuerdo	4
Ni acuerdo ni desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

ITEM	1	2	3	4	5
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN					
DIMENSIÓN 01					
1. ¿Considera usted que la empresa planifica adecuadamente la producción anual para satisfacer la proyección de clientes que esperan atender al año?					
2. ¿Considera usted que la empresa realiza de forma correcta la compra de materia prima por año?					
3. ¿Considera usted que la empresa programa a tiempo la capacitaciones que se realizarán durante el año?					
DIMENSIÓN 02					
4. ¿Considera usted que la empresa informa y difunde sus normas y políticas correctamente a su personal?					
5. ¿Considera usted que el personal tiene el conocimiento adecuado de sus funciones?					

DIMENSIÓN 03				
6. ¿Considera usted que la empresa guía correctamente a su personal hacia los objetivos trazados?				
7. ¿Considera usted que la empresa es asertiva en la toma de decisiones frente a la administración de la producción?				
8. ¿Considera usted que la empresa fija metas de desempeño laboral para mejorar la productividad?				
DIMENSIÓN 04				
9. ¿Usted está conforme con la supervisión de horas trabajadas por turno?				
10. ¿Considera usted que la principal razón de devoluciones, se deba a la falta de control en la calidad de los productos en proceso?				
11. ¿Considera usted que la empresa realiza una correcta revisión de los reclamos generados al año?				
12. ¿Considera usted necesario que auditen la ventas realizadas al año?				
LOGISTICA				
DIMENSIÓN 01				
13. ¿Considera usted que la empresa selecciona con objetividad a sus proveedores?				
14. ¿Considera usted que la empresa sigue y recepciona la compra de forma eficiente?				
15. ¿Considera usted que el registro en la liquidación de facturas se realiza correctamente?				
DIMENSIÓN 02				
16. ¿El área de almacén lleva un adecuado control de la recepción de mercaderías?				
17. ¿Considera usted que el almacén de la empresa tiene la suficiente capacidad para cubrir la demanda de productos?				
18. ¿Considera usted que el control de stock se realiza correctamente conforme las mercancías que ingresan y salen del almacén?				
DIMENSIÓN 03				
19. ¿Considera usted que la empresa tiene a su disposición la información necesaria para pronosticar la demanda del cliente a futuro?				
20. ¿Considera usted que el análisis del stock que realiza la empresa muestre información crucial de que lo sucede en su almacén?				
DIMENSIÓN 04				
21. ¿Considera usted que la empresa organiza los transporte según la ruta y red de distribución establecida?				
22. ¿Considera usted que la movilización interna y externa que maneja la empresa permite una mejor beneficio para la misma?				

ANEXO N°02 – DATOS GENERALES**Tabla**
Género

		f	%
Válido	Masculino	17	60,7
	Femenino	11	39,3
	Total	28	100,0



Se muestra que el 60.7% son del género masculino y el 39.3% son del género femenino.

ANEXO N° 03 – VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

VALIDACION DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

La validez se determinó a través de un análisis factorial, empleando el estadístico de Kaiser – Meyer-Olkin, y la esfericidad de Bartlett, obteniendo una correlación de (0. 844). Este valor indica que estadísticamente el instrumento para aplicarlo es válido.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		, 844
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	499,840
	gl	66
	Sig.	,000

De acuerdo a los valores de sus comunalidad la totalidad de los ítems supera el valor de 0,4 por lo tanto se considera sin extraer a ninguno para formar parte de los instrumentos.

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
P1	1,000	,920
P2	1,000	,766
P3	1,000	,812
P4	1,000	,944
P5	1,000	,954
P6	1,000	,884
P7	1,000	,879
P8	1,000	,712
P9	1,000	,684
P10	1,000	,872
P11	1,000	,952
P12	1,000	,668
Método de extracción: análisis de componentes principales.		

VALIDACION DE LOGÍSTICA

La validez se determinó a través de un análisis factorial, empleando el estadístico de Kaiser – Meyer-Olkin, y la esfericidad de Bartlett, obteniendo una correlación de (0. 837). Este valor indica que estadísticamente el instrumento para aplicarlo es válido.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,837
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	446,195
	gl	45
	Sig.	,000

De acuerdo a los valores de sus comunalidad la totalidad de los ítems supera el valor de 0,4 por lo tanto se considera sin extraer a ninguno para formar parte de los instrumentos.

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
P13	1.000	,707
P14	1.000	,859
P15	1.000	,972
P16	1.000	,512
P17	1.000	,528
P18	1.000	,610
P19	1.000	,840
P19	1.000	,948
P20	1.000	,960
P21	1.000	,896
P22	1.000	,707
Método de extracción: análisis de componentes principales.		

CONFIABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

El estadístico de confiabilidad empleado en la presente investigación fue: Alpha de Cronbach, el cual tuvo un valor de 0.962 que dentro del análisis de confiabilidad se consideran confiables; esto si se toma en cuenta que los instrumentos altamente confiables son aquellos que logran puntuaciones mayores o iguales a 0.80.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	12

CONFIABILIDAD DE LOGÍSTICA

El estadístico de confiabilidad empleado en la presente investigación fue: Alpha de Cronbach, el cual tuvo un valor de 0.967 que dentro del análisis de confiabilidad se consideran confiables; esto si se toma en cuenta que los instrumentos altamente confiables son aquellos que logran puntuaciones mayores o iguales a 0.80.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	10

ANEXO N° 05 – BASE DE DATOS

Género	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	Planificación	p1	p2	p3	Organización	p4	p5	Dirección	p6	p7	p8	Control	p9	p10	p11	p12
1	24	8	1	4	3	8	4	4	8	1	4	3	13	3	5	3	2
1	32	12	3	4	5	8	3	5	12	3	4	5	12	1	3	4	4
1	31	13	4	5	4	7	5	2	11	4	5	2	11	3	1	4	3
2	18	5	2	1	2	6	2	4	7	2	1	4	14	3	4	5	2
1	32	11	5	5	1	8	5	3	13	5	5	3	11	1	4	5	1
1	22	8	5	1	2	5	2	3	9	5	1	3	12	3	2	5	2
1	25	9	4	3	2	6	3	3	10	4	3	3	13	2	4	5	2
1	19	8	3	3	2	4	3	1	7	3	3	1	9	4	3	1	1
2	34	12	4	3	5	10	5	5	12	4	3	5	18	5	5	5	3
2	25	10	5	3	2	4	2	2	11	5	3	3	13	2	3	5	3
1	20	6	1	3	2	6	3	3	8	1	3	4	14	5	2	3	4
1	29	11	2	5	4	8	5	3	10	2	5	3	15	4	4	2	5
1	31	15	5	5	5	6	1	5	10	4	1	5	14	2	5	5	2
2	17	6	3	1	2	5	2	3	6	3	1	2	16	3	3	5	5
1	19	6	3	1	2	5	2	3	8	3	1	4	7	1	2	3	1
1	15	5	1	1	3	4	1	3	6	1	1	4	11	4	3	3	1
2	36	13	3	5	5	10	5	5	13	3	5	5	16	4	5	5	2
2	15	4	1	1	2	5	1	4	6	1	1	4	11	5	1	1	4
2	32	12	2	5	5	8	5	3	12	2	5	5	10	4	1	3	2
2	16	7	4	1	2	3	2	1	6	4	1	1	12	1	4	3	4
1	24	9	3	2	4	6	2	4	9	3	2	4	15	4	4	4	3
1	20	11	4	2	5	4	2	2	5	1	2	2	12	4	4	1	3

1	20	7	2	1	4	6	1	5	7	1	1	5	12	4	2	1	5
2	25	6	4	1	1	7	2	5	12	5	2	5	9	1	2	3	3
1	15	10	4	2	4	2	1	1	3	1	1	1	10	2	4	2	2
1	24	11	2	5	4	6	5	1	7	1	5	1	11	2	2	3	4
2	27	13	3	5	5	6	2	4	8	2	2	4	12	4	1	4	3
2	19	6	4	1	1	5	1	4	8	3	1	4	18	5	4	5	4

LOGISTICA	Gestión de compras	p1 3	p1 4	p1 5	Gestión de almacenamiento	p1 6	p1 7	p1 8	Gestión de inventarios	p1 9	p2 0	Gestión de transporte	p2 1	p2 2
29	11	3	5	3	5	1	1	3	8	5	3	5	1	4
34	8	1	3	4	12	3	4	5	7	3	4	7	3	4
30	8	3	1	4	8	2	3	3	5	1	4	9	4	5
29	12	3	4	5	5	1	2	2	9	4	5	3	2	1
32	10	1	4	5	3	1	1	1	9	4	5	10	5	5
30	10	3	2	5	7	3	2	2	7	2	5	6	5	1
34	11	2	4	5	7	2	3	2	9	4	5	7	4	3
23	8	4	3	1	5	1	2	2	4	3	1	6	3	3
39	15	5	5	5	7	1	3	3	10	5	5	7	4	3
30	10	2	3	5	4	1	2	1	8	3	5	8	5	3
26	10	5	2	3	7	2	3	2	5	2	3	4	1	3
29	10	4	4	2	6	2	2	2	6	4	2	7	2	5
31	12	2	5	5	4	1	1	2	10	5	5	5	4	1
28	11	3	3	5	5	3	1	1	8	3	5	4	3	1
21	6	1	2	3	6	3	2	1	5	2	3	4	3	1
25	10	4	3	3	7	2	3	2	6	3	3	2	1	1
43	14	4	5	5	11	3	3	5	10	5	5	8	3	5
22	7	5	1	1	11	3	3	5	2	1	1	2	1	1

25	8	4	1	3	6	1	3	2	4	1	3	7	2	5
30	8	1	4	3	10	1	4	5	7	4	3	5	4	1
35	12	4	4	4	10	1	5	4	8	4	4	5	3	2
25	9	4	4	1	8	1	4	3	5	4	1	3	1	2
20	7	4	2	1	8	1	4	3	3	2	1	2	1	1
28	6	1	2	3	10	1	4	5	5	2	3	7	5	2
26	8	2	4	2	10	1	5	4	6	4	2	2	1	1
29	7	2	2	3	11	1	5	5	5	2	3	6	1	5
27	9	4	1	4	9	1	5	3	5	1	4	4	2	2
35	14	5	4	5	8	1	3	4	9	4	5	4	3	1

