

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



TESIS

**PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION NIVEL: PRIMARIA. ESPECIALIDAD: EDUCACION
PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE.**

**LAS FOTOGRAFIAS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE
VISUAL DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL EN LOS
ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N°
72759 SEGUNDO MORORCCO LACONI-PUNO**

Presentado por:

CARCAUSTO QUISPE EDGAR

ASESOR:

Mg. Sergio Rafael Mazuelos Cardoza

HUACHO – PERÚ

2019

**LAS FOTOGRAFÍAS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE
VISUAL DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL EN LOS
ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N°
72759 SEGUNDO MORORCCO LACONI-PUNO**

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mis padres, quienes han sido parte fundamental para superarme, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este “sueño alcanzado”.

A mis queridos hijos que son el motor y motivo de mi superación

El autor

AGRADECIMIENTO

A Dios, que me ha llenado de bendiciones y me da las fuerzas suficientes para culminar mi carrera universitaria.

A mis padres por haberme guiado siempre para ser una persona de bien. A mis hermanos por su comprensión y apoyo en el cumplimiento de mis metas y objetivos.

El autor

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “LAS FOTOGRAFÍAS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE VISUAL DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 72759 SEGUNDO MORORCCO LAONI-PUNO”, es un trabajo de investigación para obtener la licenciatura en Educación en la especialidad de Educación primaria y problemas de aprendizaje - FE- UNJFSC.

La metodología que se empleó se encuentra dentro de la investigación básica es de tipo Básico, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis planteada fue: “Las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laoni – Puno”. Para la investigación, la población en estudio estuvo definida por 307 estudiantes de educación primaria. En la investigación se determinó el uso de una muestra por conveniencia, es decir se consideran a los 45 estudiantes del quinto de primaria. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian que existe una relación entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laoni – Puno, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.957, representando una muy buena asociación.

El autor

Palabras claves: fotografías, personal, social.

ABSTRACT

The present research work entitled: "THE PHOTOGRAPHS AND THEIR INFLUENCE ON THE VISUAL LEARNING OF THE AREA OF SOCIAL PERSONNEL IN THE STUDENTS OF THE 5TH GRADE OF ELEMENTARY OF THE I.E. N ° 72759 SEGUNDO MORORCCO LACONI-PUNO ", is a research project to obtain a degree in Education in the specialty of Primary Education and learning problems - FE- UNJFSC.

The methodology used is within the basic research is Basic, descriptive level, correlational, non-experimental and the hypothesis was: "The photographs are significantly related to visual learning of the personal social area in the students of the 5th elementary grade of IE N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi - Puno ". For research, the study population was defined by 307 primary school students. In the research, the use of a sample was determined for convenience, that is, the 45 students of the fifth grade are considered. The main instrument used in the investigation was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a relationship between photographs and visual learning of the personal social area in the 5th grade students of IE N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi - Puno, due to the Spearman correlation that returns a value of 0.957, representing a very good association.

The author

Keywords: photographs, personal, social

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2. Formulación de problema.....	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Justificación.....	15
1.3.1. Tecnológica.....	15
1.3.2. Pedagógica.....	15
1.3.3. Técnica.....	15
1.4. Limitaciones.....	15
1.5. Antecedentes.....	16
1.5.1. Antecedentes internacionales.....	16
1.5.2. Antecedentes nacionales.....	17
1.6. Objetivos.....	20
1.6.1. Objetivo general.....	20
1.6.2. Objetivos específicos.....	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Las Fotografías.....	21
2.2. El aprendizaje visual en el área Personal Social.....	31
CAPITULO III METODOLOGIA.....	49
3.1. Hipótesis.....	49
3.1.1. Hipótesis general.....	49
3.1.2. Hipótesis específicas.....	49

3.2. Operacionalización de Variables	50
3.4. Diseño del estudio.....	51
3.5. Población y muestra.....	51
3.5.1. Población	51
3.5.2. Muestra	52
3.6. Método de investigación	52
3.7. Técnicas e de recolección de datos	53
3.8. Método de análisis de datos	55
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	56
4.1. Resultados descriptivo de las variables.....	56
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	63
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	75
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	78
CUESTIONARIO	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable X	51
Tabla 2	Operacionalización de la variable Y	52
Tabla 3	Población del estudio	53
Tabla 4	Muestra de estudio	54
Tabla 5	Las fotografías	59
Tabla 6	Mensaje	60
Tabla 7	Composición	61
Tabla 8	Texto	62
Tabla 9	Aprendizaje visual en Personal social	63
Tabla 10	La creatividad	64
Tabla 11	Apreciación artística	65
Tabla 12	Relación entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social	66
Tabla 13	Relación entre el mensaje y el aprendizaje visual del área personal social	68
Tabla 14	Relación entre la composición y el aprendizaje visual del área personal social	70
Tabla 15	Relación entre el texto y el aprendizaje visual del área personal social	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Las fotografías	59
Figura 2	Mensaje	60
Figura 3	Composición	61
Figura 4	Texto	62
Figura 5	Aprendizaje visual en Personal social	63
Figura 6	La creatividad	64
Figura 7	Apreciación artística	65
Figura 8	Las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social	67
Figura 9	El mensaje y el aprendizaje visual del área personal social	69
Figura 10	La composición y el aprendizaje visual del área personal social	71
Figura 11	El texto y el aprendizaje visual del área personal social	73

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

El uso de las fotografías no es nada innovador ni nuevo, pero tampoco resulta muy fácil. No siempre queda tiempo para diseñar actividades adicionales cuando estamos limitados por el programa del curso y la cantidad de horas de español que impartimos. Y cuando ya encontramos un trocito de tiempo, nos surgen muchas preguntas a la hora de diseñar una actividad basada en fotos. A veces no sabemos qué fotos elegir, dónde buscar y cómo usarlas para cumplir nuestros propósitos.

Las fotografías son de fácil acceso, se pueden encontrar cómodamente en revistas o en Internet, incluso se pueden elaborar sin ningún problema con cámara de foto o con móviles. La era digital nos ha traído buscadores de imágenes, páginas web en las que podemos almacenar nuestras fotos. Además, las cámaras de fotos digitales son accesibles para todos y los móviles que usamos están equipados con cámaras fotográficas. Así que podemos no sólo encontrar cada tipo de imagen sola, por Internet, sino también hacer nuestras propias imágenes. Las opciones de revelar dichas fotos también son varias. Disponemos de impresoras, podemos imprimir las imágenes y luego laminarlas para que duren más, o simplemente usar programas de ordenador para mostrar imágenes a los alumnos.

El presente trabajo de investigación se ha estructurado en cinco capítulos. En el primer capítulo se describe la problemática respecto a la relación que existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno. En el mismo consideramos los puntos como descripción del problema, la formulación del mismo, los objetivos de la investigación y la justificación del estudio.

El segundo capítulo desarrolla el marco teórico respecto a las dos variables intervinientes en esta investigación: primero, todo lo relacionado con las fotografías y

luego se desarrolla todo lo relativo al aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno. En el mismo tratamos todo lo relacionado a los antecedentes teóricos.

El capítulo III De la metodología, tratamos sobre el diseño metodológico, tipos y enfoques, la población y la muestra de estudio, la operacionalización de las variables, la técnica de recolección de datos, así como las técnicas para el procesamiento y el análisis de datos.

El Capítulo IV asignado con el nombre de resultados de la investigación está destinado a explicar la presentación de los cuadros, gráficos, interpretaciones de datos. Así mismo en este mismo capítulo consignamos el proceso de la prueba de hipótesis.

Finalmente en el Capítulo V se consigna la discusión de los resultados obtenidos, las conclusiones a las que se ha arribado como resultado de tipo proceso de investigación, así como las recomendaciones pertinentes para el tratamiento de la problemática explicada y detallada en la presente tesis.

En esa perspectiva, los resultados de la presente investigación pretenden convertirse en conocimientos que, asumidos por los responsables de la acción pedagógica directa, es decir, docentes y directivos de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La práctica fotográfica es una de las más importantes del Perú, desde su aparición en nuestro país allá por el siglo XIX. Aproximadamente en el año 1842 se iniciaría el registro fotográfico del Perú y a través del tiempo estas imágenes serán estudiadas por historiadores e investigadores de diversos campos debido a su aporte como objeto de estudio de nuestra memoria, elevándolo a la categoría de documento histórico, además de lo artístico, porque nos permitirá conocer de algún modo nuestro pasado como un registro gráfico de su tiempo.

La tradición fotográfica es una de las más importantes del Perú, desde su aparición en nuestro país allá por el siglo XIX. Aproximadamente en el año 1842 se iniciaría el registro fotográfico del Perú y a través del tiempo estas imágenes serán estudiadas por historiadores e investigadores de diversos campos debido a su aporte como objeto de estudio de nuestra memoria, elevándolo a la categoría de documento histórico, además de lo artístico, porque nos permitirá conocer de algún modo nuestro pasado como un registro gráfico de su tiempo

Es indudable que vivimos en un mundo audiovisual. Así en la televisión, como en las revistas, en las vallas publicitarias, carteles e Internet, estamos rodeados de imágenes. Y nuestros alumnos tienen aún más acceso a este tipo de medios jugando al ordenador y usando sus móviles en su tiempo libre. Siendo profesores buscamos ideas para estar cada vez más cerca de la realidad de los estudiantes y también de hacer nuestras clases más interesantes. Una de las formas de lograr los dos objetivos es utilizar la fotografía en nuestras aulas.

El uso de las fotografías no es nada innovador ni nuevo, pero tampoco resulta muy fácil. No siempre queda tiempo para diseñar actividades adicionales cuando estamos limitados por el programa del curso y la cantidad de horas de español que impartimos. Y cuando ya encontramos un trocito de tiempo, nos

surgen muchas preguntas a la hora de diseñar una actividad basada en fotos. A veces no sabemos qué fotos elegir, dónde buscar y cómo usarlas para cumplir nuestros propósitos.

La investigación se realizara en la I.E. N° 72759 Segundo Mororcco Laconi-Puno ubicado en el distrito de Azángaro de la región Puno, donde se evidencia problemas de aprendizaje en el área personal social, debido a factores como que el docente no utiliza las estrategias didácticas adecuadas al área, así como su metodología no es eficiente. Por ello en el presente trabajo se tratara de describir a la fotografía como estrategia para promover aprendizajes.

1.1. Formulación de problema

1.1.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E Nª 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la dimensión mensaje de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E Nª 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión composición de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E Nª 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión texto de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E Nª 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?

1.2. Justificación

1.3.1. Tecnológica

Desde este punto de vista el avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología, abre un mundo de posibilidades para el desarrollo de competencias, pues facilita el acceso a la información virtual, es decir, la comunicación en tiempo real, brindando diversas formas de interactuar en los textos, artículos y otros, que mejoran y desarrollan la educación secundaria.

1.3.2. Pedagógica

Se justifica pedagógicamente porque el docente presenta nuevas estrategias para mejorar el aprendizaje visual de los estudiantes y que harán que su aprendizaje sea más constructivo y significativo.

1.3.3. Técnica

Se justifica técnicamente porque es comúnmente aceptado el hecho de que las personas no interpretamos de igual modo todas las situaciones problemáticas y, precisamente, ese es el indicativo que determina el desarrollo de competencias, es decir, que podemos usar distintos tipos de estrategias dependiendo del objetivo que nos marquemos frente a un problema.

1.3. Limitaciones

La investigación presentó las siguientes limitaciones:

a. Disponibilidad de tiempo

Toda vez que la investigación debió ser desarrollada, aplicada e interpretada por la propia investigadora, quien, a su vez, tenía que desempeñar un trabajo en un horario laboral rígido, generó que la disponibilidad de tiempo sea limitada. Sin embargo, la disposición a

cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

c. Limitados medios económicos

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por el propios investigador, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes internacionales

Patiño (2015) Realizó la investigación: “Análisis de la fotografía publicitaria en la promoción turística de la fundación municipal, Turismo de Cuenca” de la Universidad de Cuenca, para obtener el título de Licenciado en ciencias de la comunicación social con mención en Relaciones Publicas. La muestra del estudio estuvo constituida por un conjunto de fotografías de Cuenca, así mismo, se realizó una encuesta descriptiva a turistas nacionales como internacionales. El autor llego a la conclusión de que la fotografía publicitaria en la promoción turística es la mejor manera para comunicar un sitio, llamando la atención de los espectadores. También, la fotografía publicitaria turística ha logrado que un destino persuada e informe, dando como resultado el crecimiento económico.

Herrera (2013) Elaboró la tesis: “Utilización de la fotografía publicitaria para dar a conocer los sitios turísticos de la ciudad de Riobamba – Ecuador”. Investigación realizada en la Escuela Superior Técnica de Chimborazo, para la obtención del grado de licenciado. Para verificar su hipótesis, el investigador tuvo que establecer una nueva identidad, teniendo fotografías publicitarias con información permanente, apoyándose en las redes sociales y la fotografía para mostrar al público el destino turístico ideal a visitar.

La fotografía publicitaria capta hasta la más mínima peculiaridad de un lugar, persona, flora y fauna, de tal manera que la imagen fotográfica capturadas en la ciudad de Riobamba, Ecuador, logran capturar la esencia del lugar, generando el interés por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Después de realizar la validación de las fotografías se obtuvo un 83% de aceptación, puesto que las fotografías logran identificar a la ciudad y crea un grado de interés por querer conocer la ciudad de Riobamba

1.4.2. Antecedentes nacionales

Novoa (2017) en su tesis “La fotografía publicitaria, para incrementar el interés de los estudiantes de la I.E Gustavo Ríes por conocer el Museo del Juguete, Trujillo 2017” que se basó en la utilización de la fotografía publicitaria, para incrementar el interés de los alumnos de la I.E Gustavo Ríes, por conocer el museo del juguete, en donde fue necesario la identificación de las piezas fotográficas publicitarias, para conocer con lo que contaba el Museo del Juguete. Además de identificar las percepciones de los alumnos sobre el museo. En la primera parte presenta el marco teórico, luego se describe la situación actual en la que se encuentra la entidad, haciendo hincapié en el problema planteando, y los objetivos que se desean alcanzar. La investigación se ejecutó con el tipo de estudio pre experimental, asimismo se emplearon técnicas e instrumentos de recolección de datos, específicamente el análisis de documentos y la encuesta. Se empleó una guía de análisis de documentos para identificar el material fotográfico publicitario con el que cuenta el Museo del Juguete de Trujillo, y la encuesta para conocer la percepción de los alumnos sobre el museo. Fue necesario proponer una estrategia basada en la fotografía publicitaria, tomando en cuenta que esta forma parte de un plan de comunicación publicitaria, el cual tiene el objetivo de incrementar el interés por conocer el Museo del Juguete. Los resultados obtenidos ayudarán a tener conocimiento relacionado

con las áreas de ciencias de la comunicación, marketing, fotografía, asimismo las conclusiones que se deriven de esta tesis servirán como una fuente de consulta e inicio de próximas investigaciones o experimentos más profundos relacionados al tema.

Lara (2016) en su tesis titulado *Relación del diseño de un cuento y el aprendizaje visual en niños de nivel primaria de un colegio de Comas, Lima – 2016*. La investigación está dirigida al diseño de un cuento y la relación que tiene con el Aprendizaje visual en niños de 8, 9 y 10 años de edad, realizado en el Distrito de Comas. Estas edades son las más propicias para brindar un aprendizaje de forma didáctica, para quienes en un futuro serán profesionales que mejorarán los estereotipos ya establecidos en la sociedad indolente en la cual vivimos. Cabe resaltar que el aprendizaje visual es un tema muy poco abordado en cuanto al sector de educación es por ellos que el punto clave está en encontrar una solución a este problema. Es por eso que la elaboración del cuento específicamente se realizó para hallar la relación que tiene con el aprendizaje visual de manera dinámica e interactiva. Por consiguiente, el proyecto que se realizó fue de carácter cuantitativo de tipo correlacional, se realizó a través de encuestas con el propósito de identificar el nivel de relación entre el diseño de un cuento y el aprendizaje visual.

Coanqui (2013) en su tesis titulado: “Influencia de las fotografías de portada del diario correo en el consumo en la ciudad de Juliaca-2012” donde los objetivos específicos de conocer cuáles son las características de las fotografías de portada del Diario Correo, así mismo identificar qué factores determinan la compra del Diario y su relación con la fotografía de portada, y finalmente determinar cómo valora el lector la fotografía de portada del Diario Correo en la ciudad de Juliaca.

En cuanto a la limitaciones de la investigación, la principal limitación fue la inexistencia de proyectos de investigación sobre el fotoperiodismo, respecto a lo cual, se encontró material

conceptual sobre fotoperiodismo sensacionalista, más no proyectos de investigación basados y dirigidos; de la misma manera, ya sea a nivel local, regional y nacional. Otra de las limitaciones durante el estudio, fue la poca apertura de la población en la aplicación de los instrumentos, debido a la premura de su tiempo o la desconfianza habitual, pero cabe valorar la participación de la población que colaboró con la autora para lograr el aporte objetivo de la investigación. La investigación fue de tipo no experimental, debido a que se realizó sin emplear la manipulación de la variable independiente y dependiente, realizando la respectiva observación de los factores a estudiar tal y como se dan en el contexto de estudio y el análisis correspondiente. De otra parte, se empleo el diseño descriptivo, mediante el cual, se examinaron las características del problema escogido, definiéndolo y enunciando los supuestos en que se basan las hipótesis y procesos adoptados, siguiendo con el establecimiento de los datos y categorías precisas que se adecuen al propósito de estudio. De esta manera se verificó la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos, realizando las observaciones objetivas y exactas, describiendo, analizando e interpretando los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

Valdivia (2012) Realizó la tesis: *Comunícalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo*. La experiencia del proyecto *Nuestra Mirada – Callao 2009*, realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para obtener el título de Licenciado en comunicación para el Desarrollo. Para obtener el resultado el autor realizó un taller de fotografía a un grupo de 19 jóvenes participantes de 15 a 17 años de edad, de distintas escuelas públicas y privadas de la región Callao. Las conclusiones a las que llego el autor fueron las siguientes: Los jóvenes lograron capturar el momento exacto de lo que había sucedido a su alrededor, además de comprobar de que la fotografía permite transmitir un mensaje de forma simple y directa, facilitando la comunicación de ideas u

opiniones para quienes normalmente no están acostumbrados a expresarlas de forma tradicional. La metodología de la fotografía participativa implementada en el taller logró producir un proceso de comunicación que fomentó la generación de un conjunto de insights (motivaciones)

1.5.Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la dimensión mensaje de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.
- Establecer la relación que existe entre la dimensión composición de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.
- Establecer la relación que existe entre la dimensión texto de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Las Fotografías

2.1.1. Historia de la fotografía

La fotografía se concibió en primer lugar con fines científicos y fue adoptada y perfeccionada (a lo largo de los siglos) en el seno de las artes del dibujo: la cámara oscura.

Desde Aristóteles, los Renacentistas, hasta el siglo XVIII, responde a una necesidad: reproducir la inmediatez de la realidad. El descubrimiento de las propiedades físicas de la luz, realizado por los matemáticos, y su reconocimiento por parte de los artistas no hubieran bastado para constituir el bagaje técnico indispensable a la invención, si por su parte, los químicos no hubieran observado la acción de los rayos luminosos sobre ciertas sustancias. Este saber acumulado a lo largo de los siglos, penetra a partir de entonces en las capas más instruidas de la sociedad. A finales del siglo XVIII, todo está dispuesto para la obra que representará la fotografía a partir de 1.839. El prólogo se escribe en los dos países más avanzados de entonces: Francia y Gran Bretaña. El afloramiento de la fotografía entre quienes la conciben y la acogen, se debe en su mayor parte a su utilidad artística. Inglaterra, menos preocupada por las artes que Francia, se muestra entonces poca sensible a este atractivo.

Francia aporta la figura del inventor Joseph Nicephore Niepce. Concebida años atrás, empieza a experimentar con la idea de fijar la imagen de la cámara oscura en 1.816.

Su toma de contacto con la litografía, le deja entrever el interés de un procedimiento capaz de reproducir y multiplicar con facilidad la imagen de lo real. En 1.817 sus trabajos le conducen a la imagen positiva directa sobre metal y al heliograbado, gracias al empleo del betún de Judea, cuyas propiedades descubre. Busca ayuda fuera de su provincia y contactando con el que será su decisivo ayudante, el pintor Louis-Jacques Mande Daguerre. En 1.827 marcha a Gran Bretaña convencido de la acogida favorable a sus investigaciones que,

sin embargo, no despiertan el interés esperado. Tal fracaso abre el camino a la cooperación con el pintor.

Inglaterra, por su parte contará con el investigador William Henry Fox Talbot. En 1.834 Y 1.835 comienza una primera etapa, obteniendo sobre papel sensibilizado con sales de plata, huellas de objetos que denomina "Dibujos Fotogénicos". Sin embargo otros estudios le solicitan, y sólo la publicidad obtenida por el Daguerrotipo le devolverá en 1.839 a su proyecto. Inventa entonces la calotipia, la primera forma de obtención de una imagen positiva a partir de una imagen negativa. Este procedimiento le valdrá a Talbot el título compartido con Niépce, de fundador de la Fotografía.

La sociedad Daguerre–Niépce, nace con la condición de reconocer a éste como inventor de: un medio nuevo para fijar las vistas que brinda la naturaleza sin tener que recurrir a un dibujante.

A la muerte de Niépce, Daguerre va a continuar las investigaciones y en 1.837 introduce modificaciones en su asociación: a partir de entonces solo figurará el nombre de Daguerre, y al procedimiento se le denomina "Daguerrotipo".

En 1.839, aparece una nueva imagen, que ensanchará considerablemente el campo de la representación y arrebatará al dibujo una parte importante de la iconografía: el espacio documental y la ilustración. La difusión del Invento, recibirá una acogida entusiasta en todo el mundo, siendo Estados Unidos el país donde el daguerrotipo sigue una carrera más larga y asombrosa.

Gracias al empleo del colodión, se obtiene un primer resultado de las investigaciones comenzadas antes de 1847 en torno al negativo (obtención de imágenes fotográficas reproducibles y finas; reducción del tiempo de exposición durante la toma). El colodión húmedo lleva consigo una de las condiciones necesarias para la exactitud de la reproducción: la rapidez.

Este año ve nacer en Francia, una primera tentativa de multiplicación de las pruebas, Iniciándose el ciclo del positivo, que durante la segunda mitad del siglo, se encaminará a asegurar la "vulgarización" de las imágenes fotográficas.

En 1855 se crea la Societe Francaise de Photographie. Esta asociación puramente artística y científica, se propone reforzar el campo foto gráfico francés.

Coexisten dos prácticas fotográficas distintas: una dominada por el retrato de estudio (exige rapidez y precisión y va encaminada a una gran producción); la otra es de producción más restringida (se sitúa esencialmente en el exterior, y por comodidad puede recurrir al calotipo). Un mismo operador utiliza, con frecuencia, uno u otro procedimiento.

2.1.2. Definición de fotografía

Según Hernández (s.f), la fotografía es el arte y la técnica para obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace pocos años una película sensible, mientras que en la actualidad, en la fotografía digital, se emplean sensores CCD; CMOS y memorias digitales. Este término sirve para denominar tanto al conjunto del proceso de obtención de esas imágenes como a su resultado: las propias imágenes obtenidas o fotografías.

René Bouillot (2005) menciona que La imagen fotográfica es parte de la destreza de lograr capturar formas y plasmarlas en el tiempo, mediante procedimientos físicos y químicos, tomando en cuenta que su principal fuente de creación es la luz y sin esta la fotografía no se daría como tal.

Mientras que Langford (1978) refiere que la fotografía es una herramienta científica y documental de primera importancia, además de atribuirse el denominativo de medio creativo por derecho propio, debido a su gran gama de variantes y usos.

Por otro lado, en el “Manuel de Lenguaje Visual” de la UNAM (2008)” se refiere a la fotografía como un medio para la comunicación que hace uso exclusivo de las

imágenes, creando una diversa gama de mensajes que serán de entendimiento visual

Para esto se debe tomar en cuenta que el ser humano está familiarizado con los símbolos icónicos, debido a que gran parte de lo aprendido es captado por la vista

Como vemos el lenguaje visual está compuesto por una sintaxis visual, es decir se estudia o analiza los componentes de una imagen, además de profundizar en la construcción de la composición visual. Es así como el fotógrafo, profesional o aficionado, debe aprender a identificar, conocer y manejar los diferentes elementos que integran una imagen y la relación que surge entre ellos; conocer cómo funciona el proceso de la visión y cómo influyen los diversos componentes del proceso visual para crear una imagen de calidad.” (p.15)

Las fotografías son de fácil acceso, se pueden encontrar cómodamente en revistas o en Internet, incluso se pueden elaborar sin ningún problema con cámara de foto o con móviles. La era digital nos ha traído buscadores de imágenes, páginas web en las que podemos almacenar nuestras fotos. Además, las cámaras de fotos digitales son accesibles para todos y los móviles que usamos están equipados con cámaras fotográficas. Así que podemos no sólo encontrar cada tipo de imagen solo por Internet, sino también hacer nuestras propias imágenes. Las opciones de revelar dichas fotos también son varias. Disponemos de impresoras, podemos imprimir las imágenes y luego laminarlas para que duren más, o simplemente usar programas de ordenador para mostrar imágenes a los alumnos.

Además de su increíble disponibilidad, las fotos se pueden usar con alumnos de varios niveles y con distintos fines. Aunque lo típico es hacer actividades orales basadas en fotos, se pueden emplear también en actividades de comprensión lectora, auditiva, tareas de expresión escrita o para demostrar el significado de palabras nuevas.

Otra ventaja de las fotografías es que le gustan a todo el mundo porque son (en la mayoría de los casos) auténticas y personales. Sentimos una curiosidad natural por ellas, despiertan nuestras emociones y estimulan nuestra imaginación. Así que a través de las fotos podemos motivar y animar a nuestros alumnos a hablar y a aprender.

Como las fotos tienen influencia sobre nuestras emociones, usadas en clase dan una reacción más rápida y natural que un simple texto de opinión no siempre logra obtener.

Además, según varios autores, trabajar con fotos forma parte de la alfabetización audiovisual de los alumnos. Este proceso es muy importante para poder ver las imágenes de manera crítica, diferenciar lo auténtico de lo falso y ser más consciente de lo que vemos en nuestro alrededor. Las fotos que lo facilitan pueden provenir de campañas sociales o publicitarias, que siempre despiertan emociones y opiniones contrarias.

2.1.3. Componentes

Según la UNAM (2008), la composición visual está conformada por diversos componentes, entre los cuales tenemos:

“El punto: Es la mínima unidad visual, la más simple, también llamado centro o punto de atención.

La línea: Puede definirse como un punto en movimiento; no es estática tiene una dirección, puede ser inflexible, recta o curva.

El contorno: Existen tres contornos básicos: el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero. Son figuras planas, pero con atributos propios.

La dirección: Los contornos expresan tres direcciones visuales básicas como:

- Cuadrado: Horizontal, vertical, expresa estabilidad, equilibrio.
- Triángulo o diagonal: Refleja inestabilidad, subversión y provocación.
- Curva: Expresa encuadramiento, repetición y calor.

Tono: Es un elemento que expresa la dimensión, profundidad, la distancia, el movimiento súbito y otra referencia del ambiente.

La textura: Es un elemento visual que evoca sensaciones táctiles. Es la composición superficial de un elemento a través de las variaciones de la superficie de un material.

La escala: Es posible establecer una escala mediante el tamaño relativo a las claves visuales y también en relación al campo visual”. (p. 16).

2.1.4. Tipos de fotografía

Hoy en día existen diversos tipos de fotografía Alfonso Bustos Toldos nos habla de las diversas aplicaciones y de la fotografía: Fotografía documental, Reportajes fotográficos, fotografía artística entre otros, no obstante, existen clasificaciones por diversos autores entre los cuales se mencionarán los siguientes.

A. Fotografía documental.

Es innegable que la fotografía cumple el rol de documentar hechos y sucesos que han ocurrido alrededor de la historia. La principal función de la fotografía documental es informar y educar Guevara (2016). Esta se caracteriza por documentar todo aquello que se encuentra rodeando al individuo o la sociedad.

Sontang (1980) refiere que la fotografía es aquella que registran los que acontecimientos sucedidos en nuestro contexto o realidad. Es de esta manera que la fotografía documental se caracteriza por plasmar la realidad si ningún tipo de distorsión a diferencia de la fotografía publicitaria en la que se usa diferentes recursos para comunicar un mensaje. Convirtiendo a este tipo de fotografía un recurso para la conciencia social y un medio comunicativo de la problemática de una localidad por excelencia.

B. El Fotoperiodismo

Este tipo de fotografía forma parte del género documental, sin embargo, a diferencia de esta, esta se centra en hechos noticiosos, es así que Alonso (como se citó en Lorenzo 2009). Menciona que el fotoperiodismo es una actividad comunicativa en la que intervienen un emisor, conformado por el periodista y el medio, y un receptor que accede a observar la realidad que le presentan, bajo forma de imagen fotográfica. (p 26)

La fotografía, de este tipo debe cumplir la principal función de informar, es decir no tiene ningún fin artístico, pero esto no implica que no se pueda dar la toma creativa de imágenes. Una fotografía correctamente tomada debe

trasmitir en breves imágenes todos los datos de interés, haciéndolo claramente comprensible. Eurasquín (1995).

C. Fotografía Artística

La fotografía artística es la forma más libre de expresión que tiene un fotógrafo, ya que no está sujeta a ningún canon ni concierto, ni solución de compromiso que requieren casi siempre otras especialidades fotográficas, esta posee una gran similitud con la fotografía documental, en ocasiones es difuso diferenciarlas. No obstante, la fotografía artística se diferencia de la documental por un aspecto esencial. En Este tipo de fotografía se refleja las intenciones del artista donde pretende ocupar el mundo y su motivo para poder realizar esta fotografía, convirtiendo a esta en su medio de expresión individual, la exhibición del mundo desde el punto de vista de fotógrafo y de cómo este quiere transmitirlo. Snachez (2006)

D. Fotografía Comercial y Publicitaria

Es inherente la función de comunicar de la fotografía, es por esto que la industria publicitaria puso sus ojos en esta como una extensión más de las múltiples herramientas que ya utilizaban, tomando en cuenta los diversos usos. Ya que no está adherida necesariamente a la realidad para transmitir un mensaje, es decir hace uso de distintos artilugios para transmitir un mensaje. Por esto Herrera (2013) dice la fotografía publicitaria a diferencia de la fotografía periodística, no está ligada a la realidad, puede inspirarse de ella, pero lo que nos representa por medio de sus imágenes es una imagen construida en base a los criterios del autor.

En este sentido la fotografía es mucho más allegada, debido a que el fotógrafo construye una escena o realidad para llegar al público , es así que la relación emisor –receptor es más directa , esto debido a que ambos construyen un código lingüístico que permita entender mejor el mensaje emitido Patiño (2015).

2.1.5. Tipos de fotografía

Para motivar a los alumnos y aplicar los conocimientos podemos valernos de la fotografía como recurso didáctico. No importa desde que campo o asignatura trabajemos ya que es aplicable prácticamente a todos los campos. Conocemos numerosos aspectos donde podemos aplicar la fotografía, por ejemplo: fotografía social, científica, artística, documental, fotoperiodismo, retrato, paisajes, de moda, de guerra, subacuática, publicitaria.

Podemos utilizar para plástica la fotografía artística o para entender conceptos como profundidad, puntos de fuga... En Leguaje podemos usar la fotografía como documental o de ilustración para algún relato... Para las asignaturas de ciencias por ejemplo buscar fotografías matemáticas o de animales, insectos.

Por su gran diversidad, nos ofrece una gran posibilidad de adaptación tanto a la materia como al tema que estemos tratando. A los alumnos por lo general suele gustarles mucho la realización de trabajos prácticos donde se apliquen los conocimientos y también hoy día todos tenemos gran familiaridad con la fotografía, por lo que si lo mezclamos estamos ante un gran recurso para potenciar los conocimientos haciendo del aprendizaje algo divertido.

Teniendo en cuenta que como mejor se aprende es disfrutando del aprendizaje y divirtiéndose creo que es una muy buena manera de incluirlo como aplicación de los conocimientos.

2.1.6. Aspectos a tener en una fotografía

El Tema

Elegir un tema o idea principal permite coordinar cada detalle hacia un mismo objetivo, expresar una idea. Antes de tomar la foto debemos conseguir objetos, personas, paisaje que fotografiar y decidir que características fotográficas tendrán estos.

Colores

Sobre los colores hay mucho que pensar. Formar gamas, contrastes, complementos. Pensar en saturaciones, valores, tintes. Decidir que se quiere expresar para utilizar el color en nuestro beneficio. Por ejemplo los colores brillantes y saturados son muy útiles en temas infantiles. Además los colores transmiten sensaciones de temperaturas ya sean frías (Azules, violetas o grises) o cálidas (rojos, naranjas o amarillos).

Texturas

Las texturas son las irregularidades en el color de un objeto. Pueden ser físicas (relieves de una superficie) o visuales (simples estampados). Siempre agregan complejidad a una escena. Para lograr realzar una textura un buen método es ubicar la luz en un ángulo de 45° respecto a la misma.

Iluminación

Es importante saber que usando solo una fuente de luz intensa podemos lograr mucho contraste de luz y sombra, resaltando las formas. Sobre todo si no iluminamos de frente. La luz al dirigirse a una pared (u otra superficie) color blanco se difumina logrando iluminaciones más homogéneas y suaves. Usar muchas fuentes luminosas compensa el problema de combinar distintas temperaturas de color y generar múltiples sombras. La luz de flash suele separar mucho el primer plano del fondo y generar un halo de sombra a los objetos.

Encuadre

Encuadrar una imagen significa decidir desde donde se tomará y con que distancia focal. Componer una imagen es realmente complejo y existen diversos estudios al respecto. En la composición de una imagen intervienen distintos elementos que son percibidos de diversas maneras: personajes, planos (general, primer plano, plano de detalle, plano americano...)

Enfoque

El enfoque determina en qué plano de la escena se centrará la atención: en el primer plano, en el segundo, etc. Cuanto más alejados estén los objetos del plano de enfoque más borrosos se verán.

¿Qué es tomar fotografías?

La imagen fotográfica se construye a partir de la luz que se propaga por el espacio y atraviesa un lente colocado en un extremo de una caja oscura. La luz que atraviesa el lente se proyecta sobre la superficie enfrentada en el otro extremo de la caja generando una imagen de la escena. En la superficie donde se proyecta la imagen colocamos un material fotosensible o algún tipo de sensor que permite registrar la imagen que está siendo proyectada por la luz. A la acción de generar una imagen siguiendo este procedimiento, la llamamos capturar o exponer una fotografía.

Cuando seleccionamos un punto de vista en el tiempo y el espacio, definimos un ángulo de visión y determinamos, tanto las relaciones visuales entre los diferentes elementos de la escena, como el momento de la acción. La acción de obturar es la que determina el instante en que se captura la imagen proyectada y se crea la fotografía. Definir un punto de vista y un momento de obturación configuran la acción de construcción simbólica donde se personaliza una representación de la realidad. Es la acción que determina un significado, un mensaje y un estilo personal en las imágenes fotográficas. Componer imágenes fotográficas es representar nuestra percepción de la realidad desde un punto particular ubicado en el tiempo y el espacio. Es encontrar ese “instante decisivo” del que hablaba Henri Cartier-Bresson, refiriéndose al instante en que todos los elementos de una escena se conjugan para expresar sentido.

La construcción de imágenes fotográficas va más allá del registro de un instante y comprende también procesos previos y posteriores a la captura, como el retoque y la impresión. Las imágenes que capturamos, además pasan por filtros de selección y terminan siendo utilizadas según sean los intereses de cada quien. Las intenciones de uso y los medios que utilizemos para compartir las imágenes fotográficas también van a afectar la construcción de las mismas. Las decisiones sobre el encuadre, el punto de vista y los ajustes de exposición de acuerdo a la intensidad de la luz, responden a intereses estéticos y de comunicación, pero también dependen de la manera en que las imágenes vayan a ser observadas y utilizadas posteriormente.

2.2. El aprendizaje visual en el área Personal Social

2.2.1. Definición de aprendizaje

Bieberach. (1994). Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

José Luis Pulgar Burgos. (1994). Desde el punto de vista biológico: El aprendizaje se manifiesta como un instrumento del que dispone un organismo vivo para resolver los problemas y dificultades que le presenta el medio en el que se desenvuelve. Desde el punto de vista sociocultural: es un instrumento de adaptación a situaciones nuevas ya sea por modificación del comportamiento o por acomodación del conocimiento respecto a la realidad objetiva.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. Ernest Hilgard. Es el proceso mediante el cual se origina o se modifica una actividad respondiendo a una situación siempre que los cambios no puedan ser atribuidos al crecimiento o al estado temporal del organismo (como la fatiga o bajo el efecto de las drogas).

Feldman. (2005). También se puede definir el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia.

En conclusión, en primer lugar el aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, el cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia.

Por lo cual debemos indicar que el término "conducta" se utiliza en el sentido amplio del término, evitando cualquier identificación reduccionista de la misma. Por lo tanto, al referir el aprendizaje como proceso de cambio conductual, asumimos el hecho de que el aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental han sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre.

Entonces podemos definir que el aprendizaje como un proceso que implica un cambio duradero en la conducta, o en la capacidad para comportarse de una determinada manera, que se produce como resultado de la práctica o de otras formas de experiencias. En esta definición, aparecen incluidos una serie de elementos esenciales del aprendizaje. En primer lugar el aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual (adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes). En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia como observando a otras personas.

Según Izurieta (2003) nos dice que "el proceso del aprendizaje se inicia antes del nacimiento en lo relativo a la percepción y se relaciona con el ingreso de la información desde el entorno materno y el macro ambiente" (p. 41).

La autoestima facilita la concentración en el aprendizaje y permite que toda la energía psíquica del estudiante se concentre, en consecuencia de los objetivos que se ha propuesto, evitando la depresión fuerza y facilitando la comprensión la asimilación de los contenidos.

Un estudiante con una buena autoestima, está motivado para aprender, posee seguridad y confianza en sí mismo y mayores de superación mente positiva, su inteligencia se clasifica su voluntad se vigoriza en consecuencia el éxito académico se hace esperar.

2.2.2. Definición de Aprendizaje visual

El aprendizaje visual es considerado parte de la estrategias de estudio en los estudiantes ya que permite aprender o informa un tema a través de imágenes y gráficos o videos que genera la atención del estudiante y permite tener un aprendizaje eficaz en los alumnos.

Para Eduteca (2007). Se entiende como aprendizaje visual al método de enseñanza conformado por un conjunto de gráfico, con el fin de ayudar a los alumnos, a través del trabajo con la imaginación y concepto, a pensar y aprender con más seguridad por otro lado esto ayuda a identificar ideas incorrectas y visualizar elementos relacionados a la información.

Los aprendizajes a través de las artes visuales en la escuela se convierten en un proceso transformador que implica la persona en la construcción sociocultural y educativa de conocimientos que amplía al máximo "el desarrollo de capacidades, competencias y generación de actitudes y valores socialmente significativos, para un contexto determinado, en el que los actores del mismo [sic], se transforman y transforman la realidad" (Cardenas y Troncoso 2014, p. 193)

Como bien sabemos el aprendizaje nace en la escuela y en nuestro entorno y aprendemos de ellos para transformar y adquirir nuevos conocimientos en un contexto significativo con el objetivo de transformar su entorno.

Por su parte Parres (2011) en su artículo mencionó que;

Diversos autores (Arnheim, 1993, 2004; Barone y Eisner, 2006; Eisner, 1995, 2004; Gardner, 1994; Roney, 2004) “Sostienen que las artes visuales expresan la parte artística del ser humano y consideran que su aprendizaje, es decir, vivir la experiencia estética, facilita el desarrollo de la motricidad fina, la creatividad, el pensamiento divergente y la expresión de sentimientos, entre otras cualidades”. (p. 603)

Sin embargo, las artes visuales no solamente expresan los sentimientos y emociones de los estudiantes a través de sus experiencias y de su contexto social, es importante que estos objetivos se orienten a proporcionar a los estudiantes la oportunidad de realizar actividades que vivan la experiencia estética de las artes en sus diferentes formas, como son los colores, los tamaños, las texturas, a partir de la observación, la manipulación, exploración de los materiales de su entorno y su apreciación dándole el valor correspondiente a sus trabajos.

Luego se puede mencionar a, Catterall (2005) donde consideró:

La influencia de las artes de dos maneras: a nivel cognoscitivo, habilidades específicas que impactan estructuras cognoscitivas ya existentes o se relacionan con nuevas estructuras. A nivel afectivo, se vincula con el compromiso personal del estudiante de poner interés y persistir en lo que aprende, dándole importancia y atribuyendo el éxito a un desempeño eficaz. El autor señala que si bien la educación de las artes ha privilegiado la enseñanza de la música y la dramatización en el salón de clases, las artes visuales han demostrado su importancia en el desarrollo cognoscitivo del estudiante. Parres y Flores (2011, p. 604)

Este concepto de las artes visuales nos muestra como la parte cognitiva se expresa en las habilidades del estudiante que son hábilmente relacionadas con las estructuras nuevas y de su contexto, el nivel afectivo es integrado en el interés que tiene, el estudiante motivado y aplicada la estrategia adecuada para despertar en el la importancia en sus expresiones artísticas.

2.2.3. Dimensiones del Aprendizaje visual

Dimensión 1: La creatividad

En la dimensión definida podemos enfatizar el desarrollo de las habilidades sicomotriz del estudiante a través de técnicas que motiven su creatividad, por ello cabe destacar, a Soto (2013) donde manifestó:

Hoy en día la creatividad es un tema aun ambiguo para muchas personas. Por más que sea común oírlo en varias conversaciones, se puede decir que no todas las personas que la usan, emplean el termino correctamente, y no todas las personas que la poseen, la utilizan obteniendo el mayor provecho de ésta como el que se podría tener. Cuando se habla de creatividad hay una gran variedad de opiniones.

Innumerables definiciones, concepto multidisciplinar, dificulta su definición. [...] Durante la Edad Media, fue una noción blasfema aplicada al hombre. En el Siglo XIX, se considera un término falto de interés siguiendo un principio dominante: “nada se crea, nada se pierde, todo se transforma”. Se incorpora el término arte una vez que se empezó a relacionar con las artes, fue en el Siglo XX, cuando el concepto se transforma y cambia de sentido: la creatividad se reconoce por la novedad de las producciones. (p. 206).

Además, se puede considerar que la creatividad es algo con la que nace, algo que surge intuitivamente de la sensibilidad humana, dependiendo del contexto social en que se encuentra, al parecer se está discutiendo mucho sobre su contenido pero pienso que es vital para nuestra sociedad y que debemos de empezar muy temprano en el sistema educativo.

En ese sentido, Pastor (2012) para muchos autores no existe una definición acabada del concepto de creatividad, pero hay una larga lista de ellos que ofrecen su conceptualización personal del término.

En el glosario de definiciones de la creatividad, cabe resaltar una coincidencia y en lo que podemos estar de acuerdo los docentes, a través de las actividades artísticas, como el color, la forma y la preocupación por hacer de ellas una parte muy sobresaliente, que lo único que se busca de estas formas de incentivar la creatividad sean más auténticas y representativas en nuestra cultura.

Ballesteros (2013) mencionó, en el libro *Creatividad aplicada a una apuesta de futuro*, Gardner (1988) “Define al individuo creativo como una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto” (p. 8)

Además, la creatividad en su afán de promover, este tiene un significado distinto que más allá de la expresión, ya que, el estudiante puede utilizarlo en el desarrollo de sus sensibilidades creadoras, que hacen, que la vida le otorgue satisfacción en una determinada expresión artística dentro de su contexto.

Dimensión 2: La apreciación.

Cuando hablamos de la apreciación artística, podemos indicar que es importante resaltar los criterios de descripción de una obra, como también el análisis de su composición artística, la interpretación de sus elementos que la componen y por último la emisión de juicio donde podremos saber su importancia y que es lo que nos quiere decir el artista en su obra, en tal sentido tenemos a, Flores (2010) cita a Ráez (1998) donde definió, “Apreciar es analizar el particular ordenamiento de la creación, estableciendo qué mecanismos desencadenan la experiencia estética que la obra de arte proporciona”, (p. 2)

El valor de una obra de arte no solamente queda en apreciar el arte sino que también es parte del espectador disfrutar de la composición artística y el

estudiante también debe formar parte de esta actividad del disfrute de una obra.

Por su parte, Huerto (2009) afirmó: “Son mecanismos previos de conocimiento del campo artístico, es analizar la obra, valorando el orden creativo, estableciendo la identificación análisis y valoración objetiva y prioritaria de las causas y efectos de la obra de arte” (p. 229).

La apreciación artística está centrado en observación de la obra con el fin de emitir de discernir y valorar una obra, muchas veces el análisis de una obra nos sirve para observar más de cerca una obra, el artista al manifestar sus sentimientos, sus emociones a través de la pintura, el dibujo, la escultura, nos da entender su mundo su contexto de los hechos por que el arte ya no es solamente por imitación es un dialogo entre el espectador y el artista.

Entre tanto, Ján Figel’ (2010) explicó sobre la apreciación: “Es uno de los seis objetivos más comunes. Se refiere, en concreto, a sensibilizar a los alumnos respecto a las características esenciales de una obra o una interpretación, y a desarrollar su capacidad de realizar una valoración crítica de su propia obra o la de los demás” (p. 20)

Por su parte el autor hace referencia a la apreciación falta de elementos, que el espectador pueda apreciar en el contexto de la obra, en ese aspecto cabe resaltar que la obra no simplemente debe ser composición de elementos exagerados sino algo que nos permita dar un significado o un mensaje del contexto del autor.

Finalmente, Brady (1998, p.146) donde manifestó:

Imaginar bien implica reconocer el potencial estético, tener un sentido acerca de qué es lo que hay que buscar y saber cuándo cortar las alas de la imaginación. Esta última habilidad implica evitar la irrelevancia de las respuestas imaginativas superficiales, ingenuas y sentimentales que podrían empobrecer en vez de enriquecer la apreciación. Arribas (2015, p. 235)

En resumen, cuando estamos frente a una obra, no es simplemente detallar sus elementos, si no, es que sensaciones evoca en nosotros, porque no es una

simple pintura o una composición de ladrillos, la obra despierta en nosotros sentimientos, es un mirar a un contexto artístico hecho con el fin de despertar en el espectador nuevas apreciaciones estéticas, por que el ser humano expresa lo más íntimo de su ser, una viva manifestación, que refleja las percepciones e interpretaciones de sí mismo y su entorno social

2.2.4. El área de Personal social

El área Personal Social busca contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, para que desplieguen su potencial y se formen como personas autónomas, así como miembros conscientes y activos de la sociedad. Involucra dos campos de acción: 1) desarrollo personal, y 2) ejercicio de la ciudadanía.

El área curricular de Personal Social, tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del estudiante como persona y como miembro activo de la sociedad. En, este sentido, promueve la construcción de su identidad personal y social, el fortalecimiento de su autoestima y de la estima hacia los otros, mediante el reconocimiento y valoración de las características propias y las de los otros, para favorecer el desarrollo de una personalidad sana y equilibrada que le permita actuar con seguridad y eficiencia en su entorno social.

El área promueve el reconocimiento reflexivo de las características sociales, culturales, geográficas, políticas y económicas del contexto en el cual se desenvuelve el estudiante, así como el análisis de otras realidades más complejas y lejanas, tanto cronológica como geográficamente.

Por lo tanto, el área debe fomentar el desarrollo de competencias que contribuyan a que las personas se sientan bien consigo mismas, desplieguen su potencial y afirmen su autonomía y posicionamiento ético. Asimismo, debe promover las competencias que propicien el ejercicio ciudadano y la vida en democracia, la consolidación de identidades personales y sociales, la disposición a la interculturalidad y a la integración latinoamericana, así como una vida armónica con el ambiente.

Estos objetivos del área se articulan con el enfoque educativo que tiene como base el desarrollo del potencial humano y la centralidad del estudiante como actor de su desarrollo.

El área propicia el desarrollo de las dimensiones cognitivas, afectiva y social de los estudiantes en permanente interacción e interrelación con el contexto socio-cultural y natural, favoreciendo de este modo, el conocimiento reflexivo de sí mismo y de la realidad en la que se desenvuelve. En este sentido, construye aprendizaje significativo en interacción con los otros, en la familia, en la escuela, en la comunidad; y en interacción con el contexto geográfico y ecológico.

El área curricular de personal social tiene dos organizadores:

- Construcción de la identidad y de la convivencia democrática.
- Comprensión de la diversidad geográfica y de los procesos históricos.

La construcción de la Identidad y de la Convivencia Democrática, se refiere a las competencias, capacidades, conocimientos y actitudes organizadas en torno a este eje favorecen el desarrollo de la identidad personal y social del estudiante, a partir del reconocimiento y valoración de sí mismo y de las otras personas. Enfatiza el desarrollo de la autoestima, lo que implica que todo docente debe crear condiciones pedagógicas, en el aula y en la escuela, para que cada estudiante logre conocerse y valorarse positivamente, tener confianza y seguridad en sí mismo, expresar sus sentimientos de pertenencia a un grupo social y cultural, aceptar sus características físicas, psicológicas y valorar positivamente su identidad social y cultural.

Por otro lado, el desarrollo de la autonomía se enriquece a partir del reconocimiento de las personas como sujetos de derecho y de los principios de libertad y dignidad humana.

La búsqueda por fortalecer una sociedad más equitativa, en la que los derechos humanos estén en plena vigencia, así como el cumplimiento de los

deberes ciudadanos, permitirá que cada persona se desarrolle plenamente y pueda buscar su felicidad.

Finalmente, es importante tomar en consideración que el desarrollo de cada campo de acción requiere de diversos procesos de enseñanza-aprendizaje que han de evidenciarse en la práctica docente.

El desarrollo personal

Según MINEDU (2015) sostiene que el desarrollo personal es fundamental para vivir en armonía con uno mismo, con los demás y con la naturaleza; es la base para la vida en comunidad y la realización personal. Nos ofrece las oportunidades para mejorar nuestra calidad de vida, nuestro bienestar y el de los demás, ejerciendo nuestros derechos y teniendo la posibilidad de ser felices según nuestros propios criterios e ideas.

Los seres humanos buscamos el bienestar, que solo es posible si aprendemos a desarrollar nuestra autonomía. Una persona autónoma puede construir poco a poco su propia identidad y sus relaciones interpersonales, y lograr la comprensión de su sexualidad, la gestión de su aprendizaje, su posicionamiento ético y el sentido que le va dando a su propia existencia.

Para construir la identidad propia a lo largo de su proceso de formación, es necesario que los estudiantes conozcan y valoren sus distintas características personales, familiares y culturales. Deben ser capaces de expresar sus emociones con libertad y respeto; aprender a tolerar la frustración y a superar situaciones adversas para alcanzar el equilibrio personal necesario para lograr sus metas. El desarrollo de una sexualidad sana forma parte integral de este proceso, que les permitirá conocer, apreciar y saberse en control de su propio cuerpo, de manera que aprendan a informarse y tomar decisiones responsables, relacionándose con equidad de género y rechazando toda forma de violencia y coacción.

En este proceso resulta también clave el desarrollo de habilidades sociales que favorezcan las relaciones positivas, empáticas y solidarias, basadas en el

respeto y la valoración de la diversidad personal y cultural. También es necesario establecer vínculos afectivos que los ayuden a relacionarse y a sentirse bien. Estas habilidades servirán no solo para disfrutar de la vida sino, además, para establecer redes de soporte afectivo que les permitan enfrentar, prevenir y contrarrestar situaciones difíciles u otras de violencia y exclusión que puedan presentarse en la escuela o en los diversos espacios en los que la persona se desenvuelve.

Otro asunto sin duda fundamental es que nuestros estudiantes aprendan a construir un estilo de vida sustentado en valores éticos asumidos de manera personal y enmarcados en un modelo de sociedad democrática que les permita desarrollar la capacidad de reflexionar y actuar coherentemente con tales valores, que se convertirán en principios orientadores de su desenvolvimiento en el mundo. También es necesario estimular en ellos la búsqueda del sentido trascendente de su vida, así como desarrollar su sensibilidad hacia la humanidad y la naturaleza, de forma que tengan la capacidad de maravillarse y comprometerse con el ambiente, tomando conciencia de su importancia y del vínculo que tienen con él.

El pensamiento crítico y la indagación en el área Personal Social

El pensamiento crítico es fundamental para el ejercicio ciudadano, pues permite que los estudiantes desarrollen un conjunto de habilidades y disposiciones para manejar una mayor riqueza conceptual y la coherencia en la organización de sus argumentos, al fomentar un constante interés por la exploración. Al mismo tiempo, promueve la generación de nuevas ideas y el arribo a conclusiones a partir de la defensa de posiciones propias y considerando diversos puntos de vista. Propicia también la apertura a la reflexión sobre lo que sucede en la realidad, orientada a la toma de decisiones para mejorar su futuro y contribuir con la sociedad.

Implica cuestionar la posición propia y las de los demás, fomentando el diálogo entre todos, y preguntarse por qué las fuentes interpretan la historia de una manera determinada; o las razones por las que se da una problemática ambiental o territorial.

Los estudiantes deben aprender a construir una posición propia, basada en la reflexión y el análisis de la información. Para lograrlo, deben complementar el trabajo con varias y diferentes fuentes, pues ello les permite recoger distintos puntos de vista y propicia espacios de discusión libre.

Esto supone que tenemos que alejarnos de una práctica docente común: limitarnos a pedirles respuestas. Debemos acostumbrarlos a preguntarse el porqué de las cosas, de las situaciones o asuntos públicos que se aborden en clase, y promover la generación de preguntas y repreguntas que profundicen su reflexión, que vayan más allá del “me gusta” o “no me parece”, en busca de razones para explicar lo que está sucediendo.

Debemos estar siempre dispuestos a escuchar y respetar las diversas opiniones de los niños, incluso si difieren de las nuestras.

No olvidemos que la indagación es una característica innata en los niños, que se traduce en un constante explorar y descubrir cosas nuevas del mundo que los rodea. En este último ciclo de Primaria es importante fortalecer este hábito y asegurar su continuidad durante la Secundaria.

Es a partir de las capacidades vinculadas a la indagación que los estudiantes desarrollan el interés por encontrar respuestas o explicaciones a las preguntas o problemas que surgen en su espacio cotidiano, incluida el aula. En la búsqueda de respuestas a estas interrogantes, deben acostumbrarse a consultar algunas fuentes y seguir pautas básicas del método de investigación.

Competencias vinculadas al desarrollo personal

El desarrollo personal busca que los estudiantes sean capaces de desenvolverse de manera cada vez más autónoma en distintos contextos y situaciones, que puedan tomar decisiones conscientes y encaminar su vida para alcanzar su realización personal y la felicidad, en armonía con el ambiente. Ello implica un crecimiento integral y articulado que les permita afirmar su identidad, desenvolverse éticamente en cualquier contexto, relacionarse empática y asertivamente con los demás, tener una vivencia

plena y responsable de su sexualidad, gestionar su propio aprendizaje y buscar el sentido de la existencia.

Aquí nos centraremos en dos aspectos importantes del desarrollo personal, los cuales dan lugar a dos competencias:

A. Competencia “Afirma su identidad”

Para afirmar y valorar la propia identidad, el estudiante debe conocerse y apreciarse, partiendo por reconocer las distintas identidades que lo definen y las raíces históricas y culturales que le dan sentido de pertenencia. Además, debe aprender a regular sus emociones y su comportamiento cuando interactúa con otros. Todo ello le permite desarrollar sentimientos de seguridad y confianza en sí mismo, necesarios para actuar de manera autónoma en diferentes contextos.

Sus capacidades:

- ***Se valora a sí mismo.*** Implica un proceso de conocimiento, valoración y aceptación de uno mismo como ser individual y diferente de los demás. Ello supone el reconocimiento de sus características personales y de sus raíces familiares, sociales y culturales.

El estudiante de 5.º y 6.º grado opina sobre la importancia de las tradiciones, costumbres y prácticas en su familia, escuela y comunidad; acepta su pertenencia e identidad; trabaja en grupo y respeta la diversidad: “En casa todos comemos tocush; mi hermana prepara mazamorra; mis padres hablan quechua y ahora estoy aprendiendo yo; llevo para mi refrigerio choclo con queso, que mi familia ha aprendido a comer de los abuelitos”.

- ***Autorregula sus emociones y comportamiento.*** Implica la habilidad de reconocer y tomar conciencia de las propias emociones, con el fin de poder expresarlas de manera regulada, considerando el contexto. Esto permite aprender a modular su comportamiento en favor de su bienestar y el de los otros. También es capaz de usar diversas estrategias para autorregular y manejar sus emociones: respiración,

relajación, distanciamiento y negociación, escogiendo las que considere más adecuadas en función de una situación determinada, e incidiendo directamente en su bienestar y el de los demás. Por ejemplo: “Cuando Joaquín grita desde el otro lado del patio para llamarme, me estresa y me pone de mal humor; me provoca responderle feo. Entonces, respiro tres veces, me acerco y le digo: ‘Cuando necesites algo, por favor acércate y me lo dices más despacio’”.

B. Competencia “Se desenvuelve éticamente”

Tener una postura ética ante la realidad supone desarrollar la capacidad de discernimiento y de elaboración de argumentos que orienten juicios, decisiones y acciones en el marco de una ética mínima, pues la convivencia social solo es posible desde valores compartidos más allá de las particularidades grupales, étnicas, religiosas y políticas.

Por ejemplo, el reconocimiento del otro, el respeto por las reglas de juego, la solidaridad, la justicia, la honestidad. Este proceso no se da desde las expectativas del individuo aislado, sino a partir de su interrelación con los demás. Su desarrollo requiere que se creen condiciones para que los estudiantes construyan sus propios esquemas de valores y evalúen sus acciones y las de los demás.

Sus capacidades:

- ***Se cuestiona éticamente ante las situaciones cotidianas.*** Implica hacer un análisis profundo de situaciones cotidianas que los involucran. Ello supone identificar y evaluar críticamente los mensajes de carácter moral sobre lo que es considerado correcto e incorrecto. Demanda, también, ser capaz de cuestionar las opiniones y posiciones “automáticas” y las pautas dictadas por el “sentido común”, evaluando los valores, prejuicios e intereses que están detrás. En este ciclo no solo identifican los posibles caminos, sino que se dan cuenta de que los valores pueden entrar en conflicto, razón por la cual

no siempre es fácil decidir qué hacer: elegir decir la verdad sobre haber copiado en un examen o callar para no romper la lealtad hacia sus amigos; ser responsable y hacer las tareas o ser solidario con un amigo que necesita de su ayuda esa tarde; respetar lo ajeno o robar para salvar una vida. Los niños aprenden, entonces, a sustentar los valores que entran en conflicto en los dilemas, a establecer la diferencia entre valor y “antivalor”, así como a revisar los valores que se practican en su familia y en su comunidad.

- ***Sustenta sus principios éticos.*** Supone construir argumentos consistentes y razonados desde el diálogo con otros y con diversas fuentes de información. Requiere conceptualizar los principios éticos, organizando racionalmente información proveniente de la propia experiencia, de la cultura y de la teoría, tomando en cuenta los horizontes personales (búsqueda de la felicidad) y los colectivos (ética mínima). La mayoría de ellos todavía está en la fase de las operaciones concretas (según Piaget), es decir, piensan las cosas como en objetos concretos. No obstante, ya pueden construir, a partir de ejemplos, las nociones de los principios de la vida, la libertad y la justicia, para luego utilizarlos en sus razonamientos sobre las acciones buenas y malas.
- ***Reflexiona sobre las relaciones entre sus principios, decisiones y acciones.*** Implica tomar conciencia de las propias decisiones y acciones, procurando identificar intenciones y motivaciones, medios y fines, resultados y consecuencias. Supone confrontar la propia acción con los principios éticos asumidos. Implica también considerar efectos inmediatos y posibles de las acciones, preguntándose por la responsabilidad para con uno mismo y para con los demás. En lo que se refiere al proceso de tomar conciencia de las propias acciones, vemos que ya son capaces de relacionar los resultados de sus acciones con las emociones que las motivaron y, además, con las emociones generadas por los resultados: “Carolina no es mi amiga, pero me dio pena que nadie quisiera trabajar con ella, así que le ofrecí ser su pareja. Creo que se puso contenta, porque sonrió cuando le pregunté. Yo

también trabajé contenta. Al inicio no tanto, porque yo quería trabajar con Pilar, mi mejor amiga, pero después me olvidé y la pasamos bien construyendo la maqueta”.

2.3. Definición de términos básicos.

Afiches

Un afiche es un aviso que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido y una deliberada intención artística que buscará atraer más de lo ordinario. En tanto, el afiche es una de las principales herramientas con las que cuenta la publicidad a la hora de la comunicación visual urbana.

Aprendizaje

Es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción.

Aprendizaje por asimilación

El proceso de adquisición de significados y la posterior pérdida gradual de ellos a través del tiempo se reúnen en un solo proceso de asimilación que consta de dos etapas temporales.

Aprendizaje por descubrimiento

Es la construcción del conocimiento mediante la inmersión del estudiante, en situaciones de aprendizaje problemática, la finalidad de esta teoría es que el estudiante aprenda descubriendo.

Aprendizaje Significativo

El aprendizaje significativo es aquel que se incorpora a la estructura cognoscitiva del alumno o la alumna de modo no arbitrario.

Didáctica

Es un sentido amplio, es considerado como la doctrina y la técnica del proceso de enseñanza aprendizaje; por que estudia el conjunto de principios que explican y justifican las normas pedagógicas para realizar la enseñanza aprendizaje en los educandos.

Educación

Proceso mediante el cual una persona desarrolla su capacidad física o intelectual, haciéndose apta para enfrentar positivamente, un medio social determinado y para integrarse en él con la aportación de su especialidad formada.

Educador

Individuo que educa. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etcétera. Educar la inteligencia, la voluntad

Láminas

Según Ordoñez, (s.f.), como recursos didácticos, la lámina tiene una larga tradición. Existen ejemplos muy conocidos de utilización de láminas o ilustraciones como pinto d partida para distintos tipos de actividades; un caso es el de la enciclopedia Veo-Veo. La lámina presenta la ventaja de que permite representar visualmente (es decir, en forma simultánea y con bajo costo de decodificación) situaciones en las que se vincula espacios, personas y objetos. Es capacidad e imagen le confiere un poder de evocación que puede ser aprovechado didácticamente.

Pizarra

Bravo (s.f), dice que los primeros datos sobre el empleo dela pizarra datan del siglo XVIII. Es, en la actualidad, el recurso didáctico más empleado en los diferentes ámbitos educativos. Su presencia es un sinónimo de aula o local docente, su presencia es indiscutible en todas las aulas y la larga tradición de su uso la convierten en un recurso indispensable. Es fácil de usar y muy pocos docentes pueden prescindir de ella.

Televisor

Según Martins (1995), la televisión se debe utilizar para: Estimular el interés y atención de los alumnos. Facilitar el acceso de los niños a mundos desconocidos. Dinamiza la enseñanza y conecta el mundo de la escuela con su universo cotidiano. Desarrolla la capacidad crítica ante él. Impulsa la democratización del sistema televisivo. Sirve para trabajar ideas previas, introducir un tema, ampliar o reforzar conocimientos, como punto de arranque para evaluar una actividad, como inicio de investigaciones, o como recurso para incitar la expresión audiovisual.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La dimensión mensaje de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

- La dimensión composición de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

- La dimensión texto de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Mensaje	• Denotativo	5	Malo	5 -9
	• Connotativo		Aceptable	10 -14
			Bueno	15 -20
Composición	• Ángulos	5	Malo	5 -9
	• Planos		Aceptable	10 -14
	• Iluminación		Bueno	15 -20
	• Tono			
	• Color			
Texto	• Tipo	5	Malo	5 -9
	• Relación de imagen con el texto		Aceptable	10 -14
			Bueno	15 -20
Las fotografías		15	Malo	15 -29
			Aceptable	30 -44
			Bueno	45 -60

Tabla 2.

Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
La creatividad	• Crea un dibujo en el recuadro de la izquierda, utilizando todos los trazos	5	Malo	5 -9
	• Representa, piensa y escribe todos los usos posibles que le puedas dar a este objeto		Aceptable	10 -14
			Bueno	15 -20
Apreciación artística	• Interpreta lo que siente el artista en la obra pictórica, el significado de la obra artística	5	Malo	5 -9
	• Emite juicio de valor y significado en el mensaje de la obra artística		Aceptable	10 -14
			Bueno	15 -20
Aprendizaje visual en Personal Social		10	Malo	10 -19
			Aceptable	20 -29
			Bueno	30 -40

3.3. Tipo de estudio

Citando la clasificación que presentan Sánchez y Reyes (2002), según la naturaleza de los problemas, la presente es una investigación de tipo sustantiva porque trata de responder a problemas teóricos, busca principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica y está orientada a describir, explicar o predecir.

“La investigación explicativa está orientada al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno” Roger Walabonso,(1998:p.7)

Y es **correlacional** por cuanto está interrelacionada en determinar a través de una muestra de sujetos, el grado de relación existente entre las variables identificadas.

3.4. Diseño del estudio

Según Hernández Sampieri Et, Al. (2003) “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Por lo cual la presente investigación pertenece al Diseño **Transeccional** o conocido como **diseño Transversal** (No experimental), ya que se basa en las observaciones de los variables se demuestra y describe en un momento único, tal y conforme se presentan sin manipulación deliberadamente)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Así mismo la define Balestrini Acuña (1998) como “Un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes” (p.123).

La población está constituida por 307 estudiantes de la I.E. N° 72759 Segundo Mororcco Laconi-Puno.

Tabla 3*Población del estudio*

Nivel	Año	Subpoblación
Primaria	Primero	50
	Segundo	51
	Tercero	56
	Cuarto	52
	Quinto	45
	Sexto	53
Total		307

Fuente: I.E. N° 72759 Segundo Mororcco Laconi-Puno.**3.5.2. Muestra**

La muestra se considera criterial o por conveniencia, pues se seleccionó el al 5to año de educación primaria que suman 45 estudiante.

Tabla 4*Muestra de estudio*

Nivel	Año	Subpoblación
Primaria	Quinto	45
Total		45

Fuente: I.E. N° 72759 Segundo Mororcco Laconi-Puno.**3.6. Método de investigación**

El método empleado en este estudio fue el deductivo, porque se realizó una construcción teórica del objeto de estudio, asimismo, el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las variables y la discusión de los resultados fueron determinados por la construcción realizada sobre los datos recogidos por los instrumentos, sin olvidar que estos datos se presentaron en forma sistematizada en tablas estadísticas, figuras y sus respectivos análisis interpretativos que posibilitaron la validación de las hipótesis con los estadísticos pertinentes. (Hernández et al, 2010).

3.7. Técnicas e de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la observación y el instrumento aplicado fue la Ficha de observación

Para medir la variable la fotografía, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
A veces	(2)
Nunca	(1)

Para medir la variable la Aprendizaje visual, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
A veces	(2)
Nunca	(1)

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Fotografías
Autor:	Carcausto Quispe Edgar
Procedencia:	Huacho - Perú, 2018
Objetivo:	Determinar la relación que existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N ^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos

Edad: Estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Estructura:

La escala de apreciación consta de 15 ítems y cada ítem está estructurado con cuatro categorías de respuestas, como: Siempre (4), Casi siempre (3=, A veces (2) y Nunca (1). La variable está formada por 3 dimensiones: mensaje, composición y texto.

Ficha Técnica 02:

Nombre Original : Cuestionario para la variable Aprendizaje visual en personal social

Autor: Carcausto Quispe Edgar

Procedencia: Huacho - Perú, 2018

Objetivo: Determinar la relación que existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Administración: Individual y colectiva

Duración: Aproximadamente de 25 a 30 minutos

Edad: Estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno

Estructura:

La escala de apreciación consta de 15 ítems y cada ítem está estructurado con cuatro categorías de respuestas, como: Siempre (4), Casi siempre (3=, A veces (2) y Nunca (1). La variable está formada por 2 dimensiones: la creatividad y apreciación artística.

3.8. Método de análisis de datos

El procesamiento de la información consiste en desarrollar una estadística descriptiva e inferencial con el fin de establecer cómo los datos cumplen o no, con los objetivos de la investigación.

a. Descriptiva

Permitirá recopilar, clasificar, analizar e interpretar los datos de los ítems referidos en los cuestionarios aplicados a los estudiantes que constituyeron la muestra de población. Se empleará las medidas de tendencia central y de dispersión. Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 22.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

- Análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

b. Inferencial

Proporcionará la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización o toma de decisiones sobre la base de la información parcial mediante técnicas descriptivas. Se someterá a prueba:

- La Hipótesis Central
- La Hipótesis específicas
- Análisis de los cuadros de doble entrada

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**, ρ (ro) que es una medida para calcular de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CAPITULO IV
ANALISIS DE LOS RESULTADOS

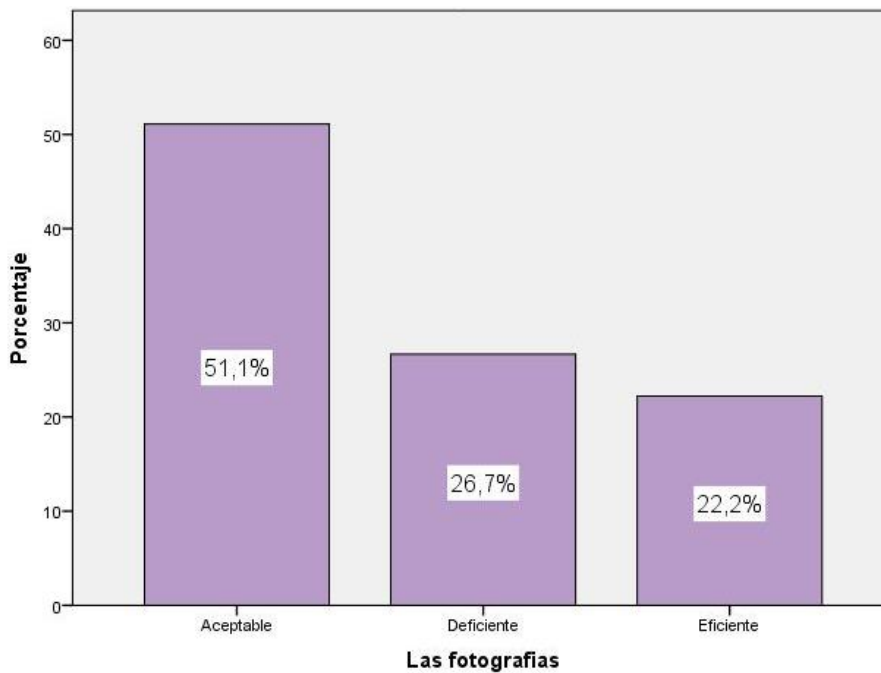
4.1. Resultados descriptivo de las variables.

TABLA 5

Las fotografías					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	23	51,1	51,1	51,1
	Deficiente	12	26,7	26,7	77,8
	Eficiente	10	22,2	22,2	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^o 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Figura 1



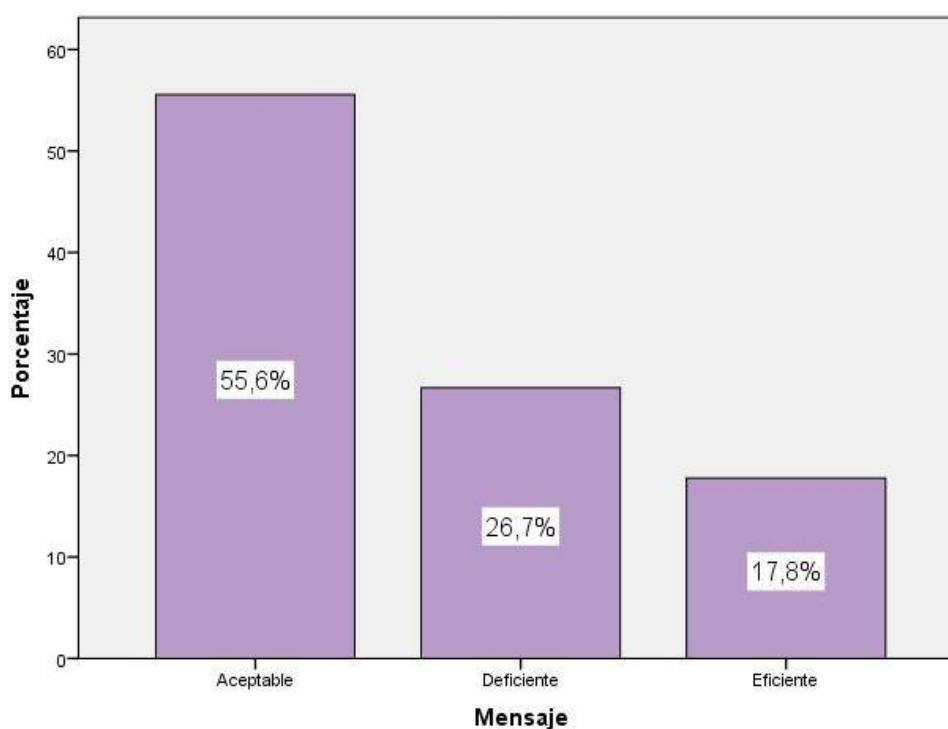
De la fig. 1, un 51,1% de estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^o 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno muestran un nivel aceptable en la variable fotografías, un 26,7% consiguieron un nivel deficiente y un 22,2% obtuvieron un nivel eficiente.

TABLA 6

		Mensaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	25	55,6	55,6	55,6
	Deficiente	12	26,7	26,7	82,2
	Eficiente	8	17,8	17,8	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Figura 2



De la fig. 2, un 55,6% de estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno muestran un nivel aceptable en la dimensión mensaje de las fotografías, un 26,7% consiguieron un nivel deficiente y un 17,8% obtuvieron un nivel eficiente.

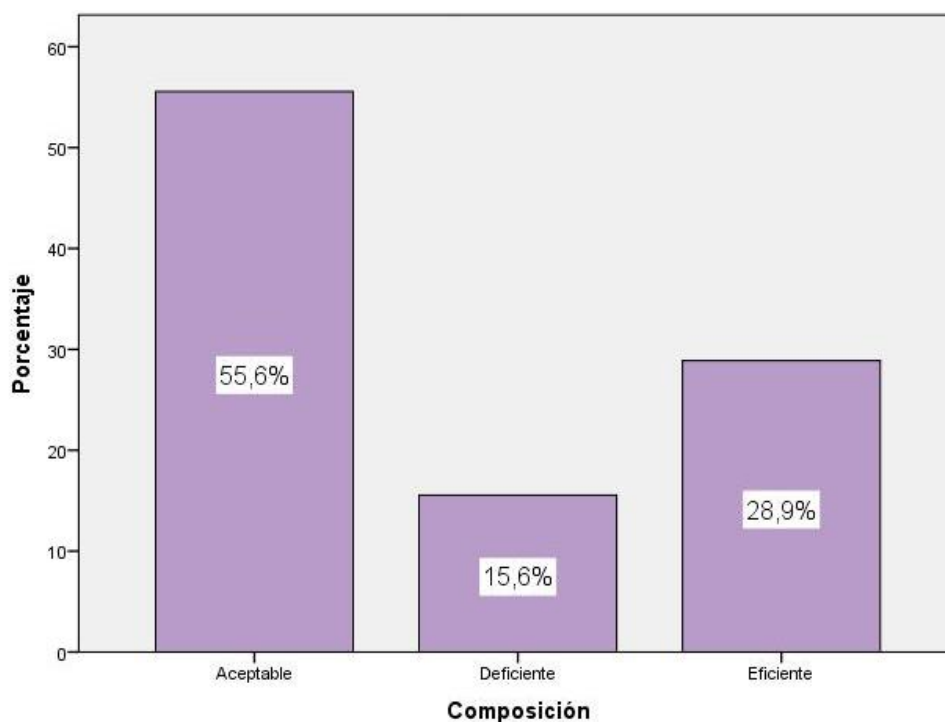
TABLA 7

Composición					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	25	55,6	55,6	55,6
	Deficiente	7	15,6	15,6	71,1
	Eficiente	13	28,9	28,9	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 3



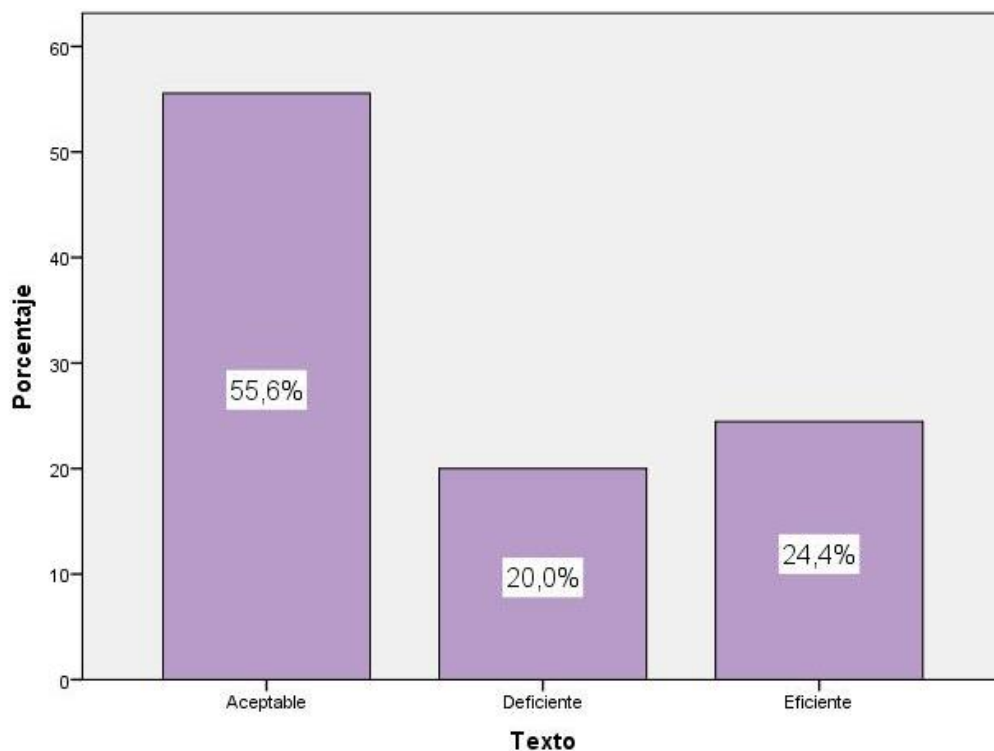
De la fig. 3, un 55,6% de estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno muestran un nivel aceptable en la dimensión composición de las fotografías, un 28,9% consiguieron un nivel eficiente y un 15,6% obtuvieron un nivel deficiente.

TABLA 8

		Texto			
Válidos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Aceptable	25	55,6	55,6	55,6
	Deficiente	9	20,0	20,0	75,6
	Eficiente	11	24,4	24,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Figura 4



De la fig. 4, un 55,6% de estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno muestran un nivel aceptable en la dimensión texto de las fotografías, un 24,4% consiguieron un nivel eficiente y un 20,0% obtuvieron un nivel deficiente.

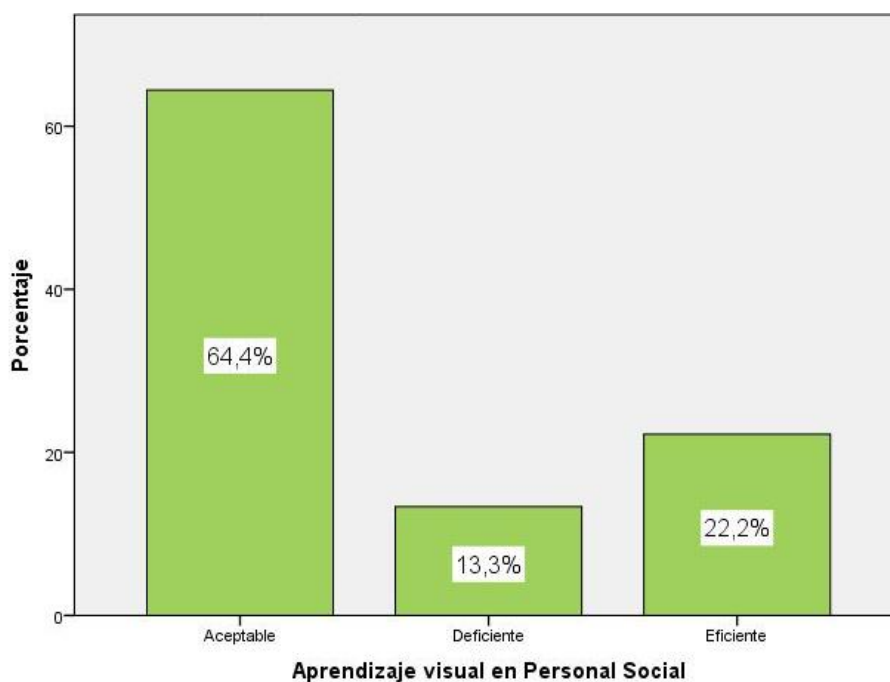
TABLA 9

Aprendizaje visual en Personal Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	29	64,4	64,4	64,4
	Deficiente	6	13,3	13,3	77,8
	Eficiente	10	22,2	22,2	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Figura 5



De la fig. 5, un 64,4% de estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno muestran un nivel aceptable en la variable aprendizaje visual en personal social, un 22,2% consiguieron un nivel eficiente y un 13,3% obtuvieron un nivel deficiente.

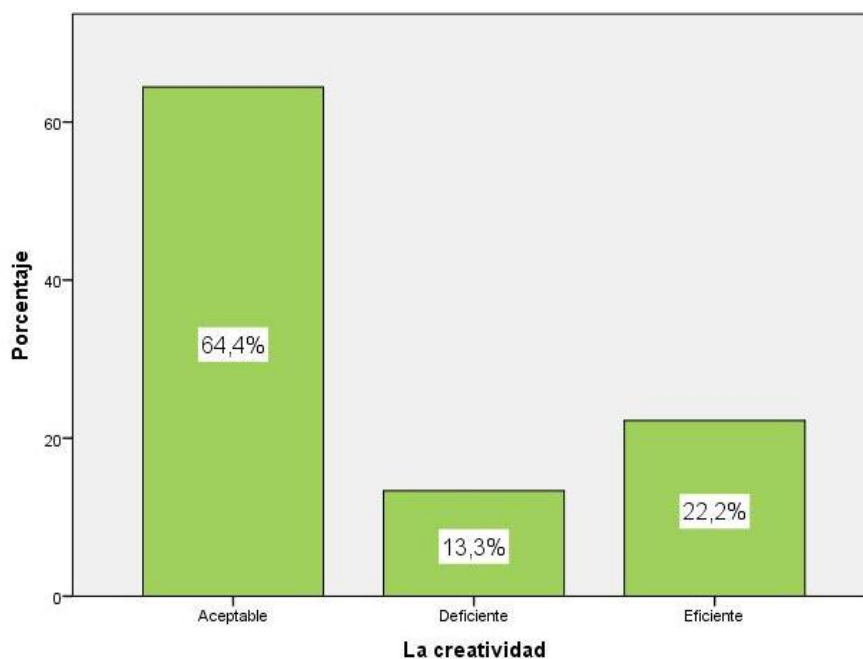
TABLA 10

La creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	29	64,4	64,4	64,4
	Deficiente	6	13,3	13,3	77,8
	Eficiente	10	22,2	22,2	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Figura 6



De la fig. 6, un 64,4% de estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno muestran un nivel aceptable en la dimensión creatividad del aprendizaje visual en personal social, un 22,2% consiguieron un nivel eficiente y un 13,3% obtuvieron un nivel deficiente.

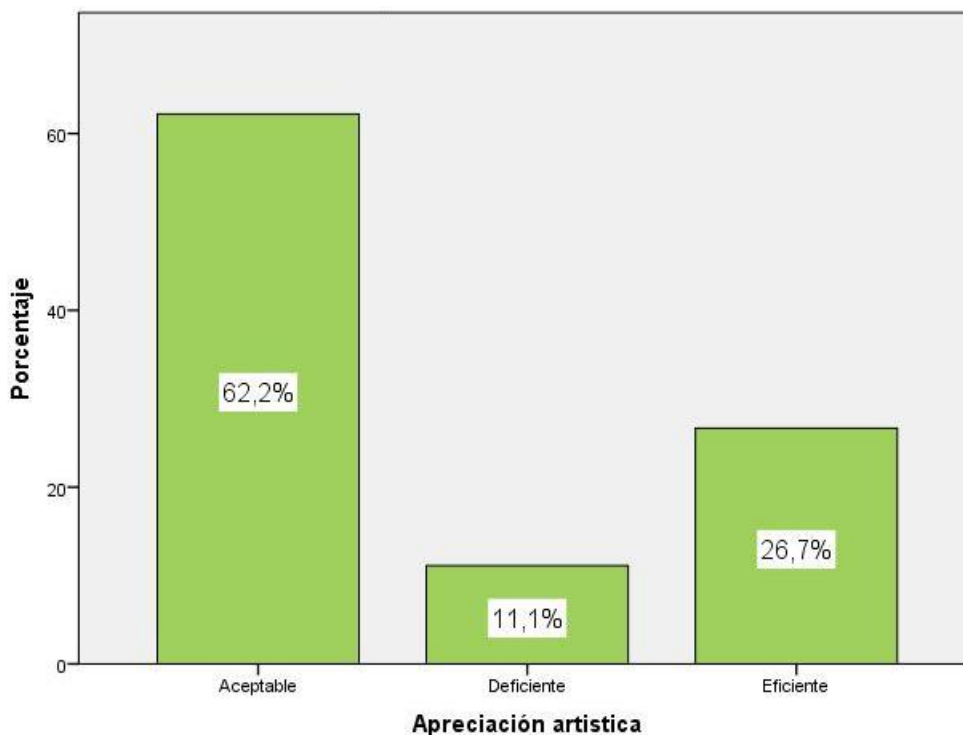
TABLA 11

Apreciación artística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	28	62,2	62,2	62,2
	Deficiente	5	11,1	11,1	73,3
	Eficiente	12	26,7	26,7	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Figura 7



De la fig. 7, un 62,2% de estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno muestran un nivel aceptable en la dimensión apreciación artística del aprendizaje visual en personal social, un 26,7% consiguieron un nivel eficiente y un 11,1% obtuvieron un nivel deficiente.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

Hipótesis Alternativa **H_a**: Las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Hipótesis nula **H₀**: Las fotografías no se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Tabla 12

Relación entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social

Correlaciones				
			Las fotografías	Aprendizaje visual en Personal Social
Rho de Spearman	Las fotografías	Coefficiente de correlación	1,000	,957**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Aprendizaje visual en Personal Social	Coefficiente de correlación	,957**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 12 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0.957$, con una $p=0.000(p<.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.

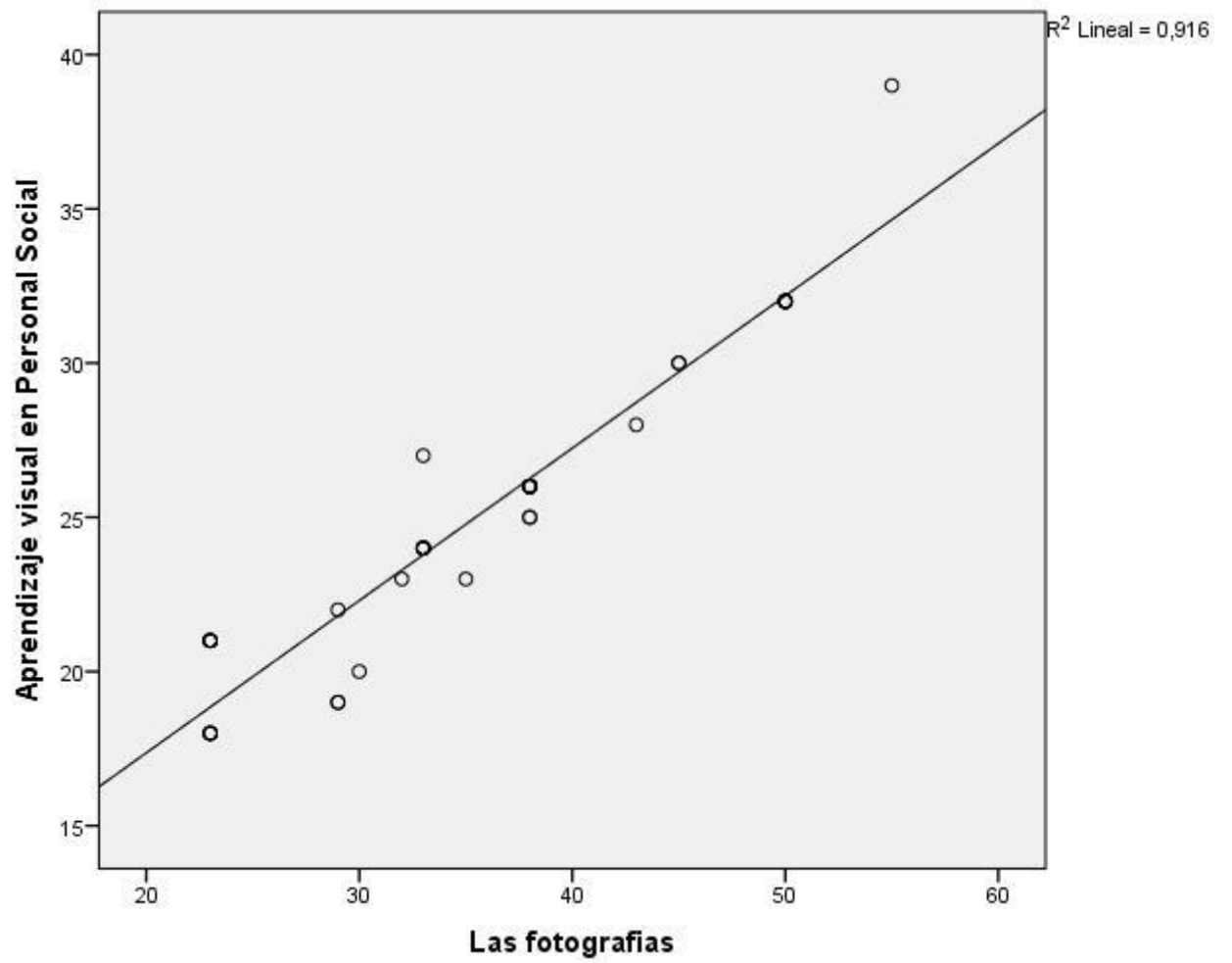


Figura 8. Las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social

Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H_a**: La dimensión mensaje de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Hipótesis nula **H₀**: La dimensión mensaje de las fotografías no se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Tabla 13

Relación entre el mensaje y el aprendizaje visual del área personal social

Correlaciones				
			Mensaje	Aprendizaje visual en Personal Social
Rho de Spearman	Mensaje	Coefficiente de correlación	1,000	,824**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Aprendizaje visual en Personal Social	Coefficiente de correlación	,824**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0.824$, con una $p=0.000(p<.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la dimensión mensaje de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.

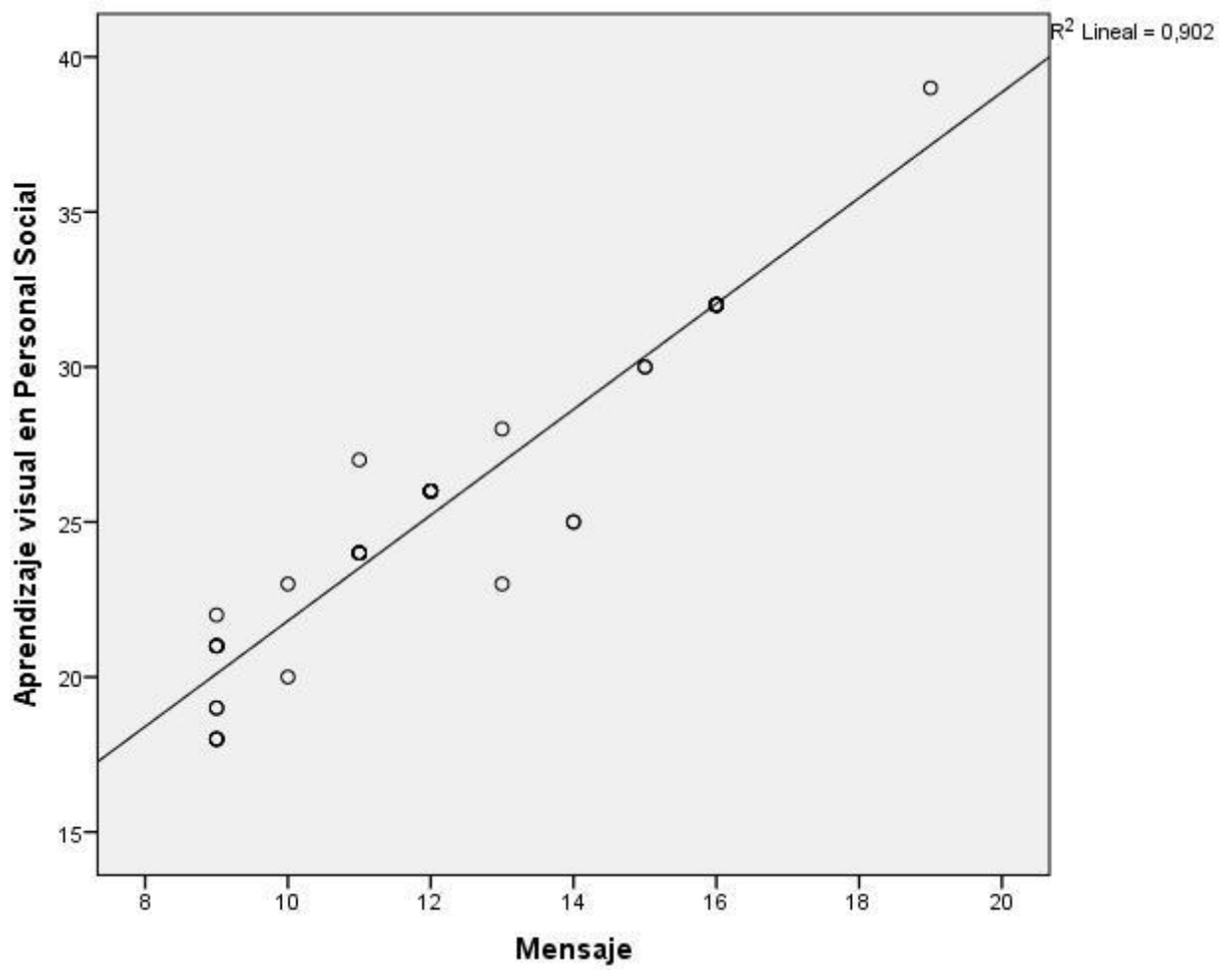


Figura 9. El mensaje y el aprendizaje visual del área personal social

Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H_a**: La dimensión composición de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Hipótesis nula **H₀**: La dimensión composición de las fotografías no se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno..

Tabla 14

Relación entre la composición y el aprendizaje visual del área personal social

Correlaciones				
		Composición		Aprendizaje visual en Personal Social
Rho de Spearman	Composición	Coeficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Aprendizaje visual en Personal Social	Coeficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.764$, con una $p=0.000$ ($p<.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la dimensión composición de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

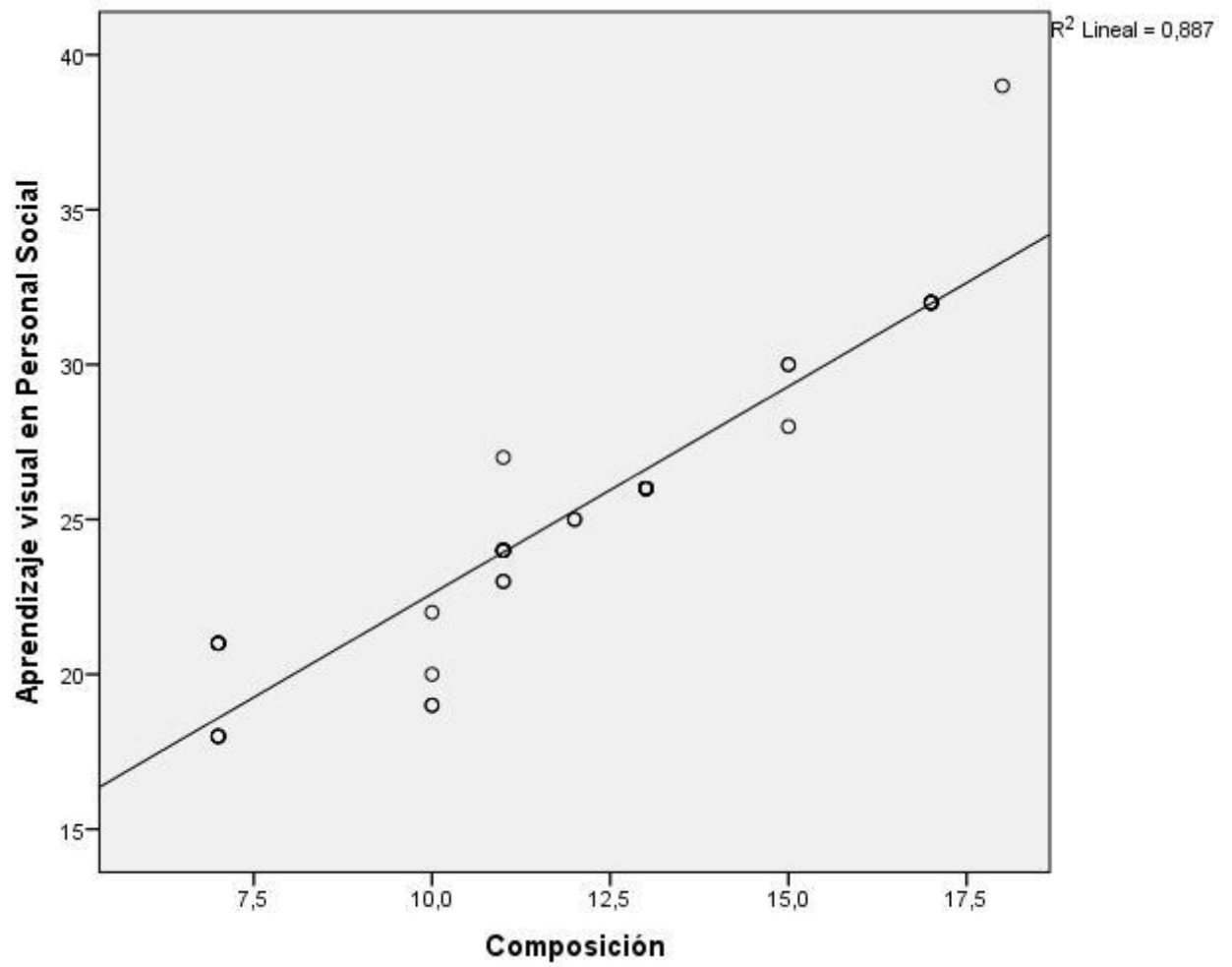


Figura 10. La composición y el aprendizaje visual del área personal social

Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H_a**: La dimensión texto de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Hipótesis nula **H₀**: La dimensión texto de las fotografías no se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Tabla 15

Relación entre el texto y el aprendizaje visual del área personal social

Correlaciones				
			Texto	Aprendizaje visual en Personal Social
Rho de Spearman	Texto	Coeficiente de correlación	1,000	,864**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Aprendizaje visual en Personal Social	Coeficiente de correlación	,864**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.864$, con una $p=0.008$ ($p<.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la dimensión texto de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.

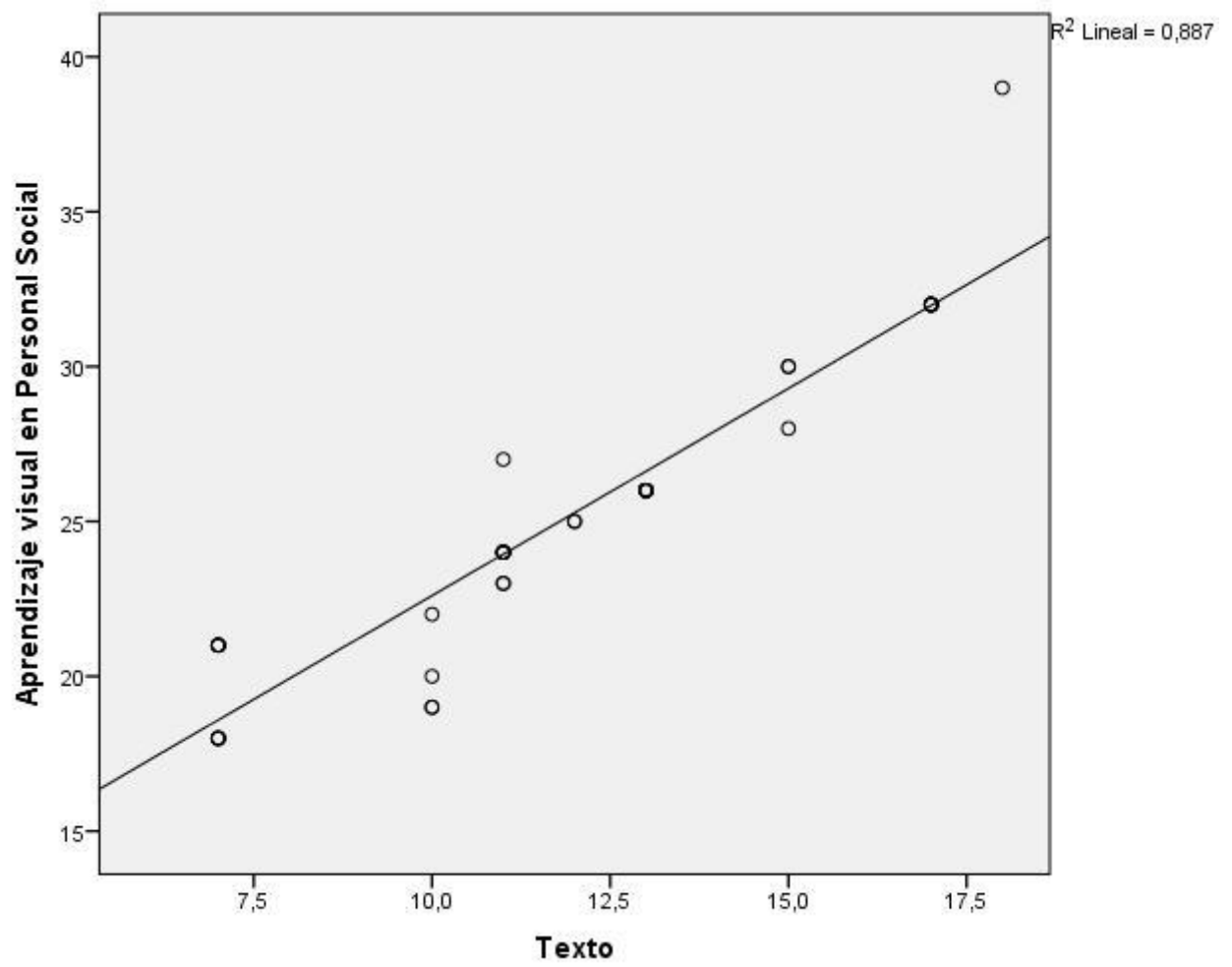


Figura 11. El texto y el aprendizaje visual del área personal social

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

La imagen fotográfica se construye a partir de la luz que se propaga por el espacio y atraviesa un lente colocado en un extremo de una caja oscura. La luz que atraviesa el lente se proyecta sobre la superficie enfrentada en el otro extremo de la caja generando una imagen de la escena. En la superficie donde se proyecta la imagen colocamos un material fotosensible o algún tipo de sensor que permite registrar la imagen que está siendo proyectada por la luz. A la acción de generar una imagen siguiendo este procedimiento, la llamamos capturar o exponer una fotografía.

En primer lugar debemos entender la imagen fotográfica como una representación personal de la realidad. Aunque se utilice un aparato que construye la imagen mecánicamente, el elemento más importante en la construcción de la imagen siempre será la persona que determina: a qué sujeto, en qué momento y desde qué punto de vista se hace el registro. La cámara no es sino un instrumento o una herramienta, es el fotógrafo quien define una mirada, toma las decisiones y construye la representación

Después de los análisis realizados se puede evidenciar que existe una relación entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.957, representando una muy buena asociación.. Similares resultados encontramos en los trabajos de Patiño (2015) Realizó la investigación: “Análisis de la fotografía publicitaria en la promoción turística de la fundación municipal, Turismo de Cuenca” de la Universidad de Cuenca, para obtener el título de Licenciado en ciencias de la comunicación social con mención en Relaciones Publicas. La muestra del estudio estuvo constituida por un conjunto de fotografías de Cuenca, así mismo, se realizó una encuesta descriptiva a turistas nacionales como internacionales. El autor llegó a la conclusión de que la fotografía publicitaria en la promoción turística es la mejor manera para comunicar un sitio, llamando la atención de

los espectadores. También, la fotografía publicitaria turística ha logrado que un destino persuada e informe, dando como resultado el crecimiento económico.

Y la de Herrera (2013) Elaboró la tesis: “Utilización de la fotografía publicitaria para dar a conocer los sitios turísticos de la ciudad de Riobamba – Ecuador”. Investigación realizada en la Escuela Superior Técnica de Chimborazo, para la obtención del grado de licenciado. Para verificar su hipótesis, el investigador tuvo que establecer una nueva identidad, teniendo fotografías publicitarias con información permanente, apoyándose en las redes sociales y la fotografía para mostrar al público el destino turístico ideal a visitar. La fotografía publicitaria capta hasta la más mínima peculiaridad de un lugar, persona, flora y fauna, de tal manera que la imagen fotográfica capturadas en la ciudad de Riobamba, Ecuador, logran capturar la esencia del lugar, generando el interés por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Después de realizar la validación de las fotografías se obtuvo un 83% de aceptación, puesto que las fotografías logran identificar a la ciudad y crea un grado de interés por querer conocer la ciudad de Riobamba.

Por todo lo vertido concluimos que las fotografías sirven de apoyo para la transmisión del mensaje, por lo que a referencia de Villaseñor, E., (2001), la fotografía es documental en la medida que nos remite a un concepto y a su vez testimonia algo, es así que no es necesario valerse de fotografías crudas o violentas en la portada del medio escrito la mayoría de veces o en la mayoría de los casos, teniendo en cuenta que el público no busca nutrirse de esto, sin embargo se podría colocar en primera plana el reportaje o informe del que se tenga más información dentro del periódico y esto sirva para mayor conocimiento de la población, siendo su finalidad en la compra

CONCLUSIONES

De las pruebas realizadas podemos concluir:

- **Primera:** Existe una relación entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.957, representando una **muy buena** asociación.
- **Segunda:** Existe una relación entre la dimensión mensaje de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.824, representando una **muy buena** asociación.
- **Tercera:** Existe una relación entre la dimensión composición de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.764, representando una **buena** asociación.
- **Cuarta:** Existe una relación entre la dimensión texto de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.864, representando una **muy buena** asociación.

RECOMENDACIONES

- **Primero:** Se recomienda a los docentes tener en cuenta, la guía de análisis de documentos, para analizar constantemente las fotografías que usan, y así poder identificar, si estas cumplen con lo necesario para comunicar el mensaje...
- **Segundo:** Los directores de las instituciones educativas deben sensibilizar a la comunidad educativa sobre la fotografía y su gran poder comunicativo, por lo cual debe pensar en otras estrategias para poder aprovechar las características de ésta herramienta.
- **Tercero:** A los futuros investigadores replicar en otras instituciones educativas para validar la importancia de las fotografías en el aprendizaje y desarrollo personal de los estudiantes del nivel primario y de esa forma proponer acciones que permitan mejorar los aprendizajes esperados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Sougez, M.L. (2006). Historia de la fotografía. MADRID: Cátedra S.A. Ediciones.
- Coloma Marín, I. (1987). La forma fotográfica (Fotografía española desde 1839 a 1939). MÁLAGA: Universidad de Málaga.
- Kinghorn, J. Dickman, J. (2006). Fotografía Digital (Avanzada) (Diseño y Creatividad). MADRID: Anaya Multimedia.
- Eurasquín, M (1995) Fotoperiodismo, formas y códigos, Barcelona, España: Editorial. Síntesis.
- Guevara, A (2006) La fotografía documental como elemento editorial en la diagramación de revistas turístico-culturales de los municipios del Estado de Puebla (Tesis realizada para la obtención del grado de licenciada en diseño e información) Universidad de las Américas Puebla, San Andrés-México
- Habermas, J (1990) conocimiento e interés, Buenos Aires-Argentina, Taurus ediciones, recuperado de <https://bondideapuntos.files.wordpress.com/2015/11/habermas-jc3bcrngen-conocimiento-e-interc3a9s-completo.pdf>
- Hedgecoe, J. (2001) Nueva fotografía básica, Gran Bretaña, Londres: Editorial.Octopus Publishing Group Limited.
- Hernández, F. (2001). Análisis Causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria (Tesis para la obtención de doctorado en educación). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España
- Herrera, A (2014) Utilización de la fotografía publicitaria para dar a conocer los sitios turísticos de la ciudad de Riobamba (Tesis para la obtención de licenciatura en diseño gráfico) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba – Ecuador.
- Maglio (2011). Relación del texto imagen en el libro album. Revista UNIVERSUM Volumen 1 (Número 26), pp, 59.

- Mc Clelland, D (1989). "Estudio de la motivación humana". Madrid-España: Narcea Ediciones
- Musso, Caro (26 de marzo del 2015) 9 Maneras Fáciles De Dominar El "Centro De Interés" En Tus Composiciones Fotográficas [Mensaje en un Blog].Recuperado de <http://www.blogdelfotografo.com/centro-de-interes/>
- Navarro, R. (1994). Intereses escolares, España, Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://books.google.com.pe/>
- Pacheco, R y Paredes. Curso de fotografía y cine, Lima, Perú. Editorial Universitaria UNI.
- Sontang, S (1980) Sobre la fotografía. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-sobre-la-fotografia/9788435014175/293071>
- SUPER, D. E., & CRITES, J. O. (1966). La medida de las aptitudes profesionales. Madrid: Espasa Calpe.
- UNAM. (2008). Manual de lenguaje visual. Ciudad de México: UNAM
- Vargas, R (2014) Influencia de la fotografía en la publicidad, Recuperado de <http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11715/834/1/Influencia%20de%20la%20fotografia%20en%20la%20publicidad.pdf>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LAS FOTOGRAFÍAS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE VISUAL DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 72759 SEGUNDO MORORCCO LAONI-PUNO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><u>Problema General</u> ¿Qué relación existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?</p> <p><u>Problema específicos</u> ¿Qué relación existe entre la dimensión mensaje de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?</p> <p>¿Qué relación existe entre la dimensión composición de las fotografías y el aprendizaje</p>	<p><u>Objetivo General</u> Determinar la relación que existe entre las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación que existe entre la dimensión mensaje de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la dimensión composición de las fotografías</p>	<p><u>Hipótesis General</u> Las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> La dimensión mensaje de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p> <p>La dimensión composición de las fotografías se relacionan significativamente con el</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Las fotografías			
			Dimensiones	Indicadores	Item	Indices
			Mensaje	<ul style="list-style-type: none"> • Denotativo • Connotativo 	5	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Composición	<ul style="list-style-type: none"> • Ángulos • Planos • Iluminación • Tono • Color 	5	
			Texto	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo • Relación de imagen con el texto 	5	
			TOTAL		15	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Aprendizaje visual en Personal Social			
			Dimensiones	Indicadores	Item	Indices
			La creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Crea un dibujo en el recuadro de la izquierda, utilizando todos los trazos • Representa, piensa y escribe todos los usos posibles que le puedas dar a este objeto 	5	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca

<p>visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?</p>	<p>y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p>	<p>aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p>	<p>Apreciación artística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta lo que siente el artista en la obra pictórica, el significado de la obra artística • Emite juicio de valor y significado en el mensaje de la obra artística 	<p>5</p>	
<p>¿Qué relación existe entre la dimensión texto de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la dimensión texto de las fotografías y el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p>	<p>La dimensión texto de las fotografías se relacionan significativamente con el aprendizaje visual del área personal social en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N^a 72759 Segundo Mororcco Laconi – Puno.</p>	<p>Total</p>		<p>10</p>	

MATRIZ DE DATOS

N	Las fotografías															V1	Aprendizaje visual en Personal Social										V1												
	Mensaje						Composición					Texto					ST1	La creatividad					Apreciación artística					ST1											
	1	2	3	4	5	S1	D1	6	7	8	9	10	S2	D2	6			7	8	9	10	S3	D3	1	2	3			4	5	S4	D4	6	7	8	9	10	S5	D5
1	3	3	2	2	3	13	Aceptable	2	2	2	2	3	11	Aceptable	2	2	2	2	3	11	Aceptable	35	Aceptable	3	3	3	2	2	13	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	23	Aceptable
2	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	1	9	Deficiente	18	Deficiente
3	3	3	3	4	3	16	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	50	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	32	Eficiente
4	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	33	Aceptable	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	24	Aceptable
5	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
6	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	4	2	12	Aceptable	2	2	2	2	1	9	Deficiente	21	Aceptable
7	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	33	Aceptable	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	24	Aceptable
8	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	30	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	20	Aceptable
9	4	4	4	4	3	19	Eficiente	3	4	4	4	3	18	Eficiente	3	4	4	4	3	18	Eficiente	55	Eficiente	4	4	4	4	4	20	Eficiente	3	4	4	4	4	19	Eficiente	39	Eficiente
10	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	33	Aceptable	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	24	Aceptable
11	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	4	2	12	Aceptable	2	2	2	2	1	9	Deficiente	21	Aceptable
12	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	29	Deficiente	2	2	2	2	4	12	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	22	Aceptable
13	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
14	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
15	3	3	3	4	3	16	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	50	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	32	Eficiente
16	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	33	Aceptable	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	24	Aceptable
17	2	3	2	1	3	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	33	Aceptable	2	3	3	2	4	14	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	27	Aceptable
18	3	3	3	4	3	16	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	50	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	32	Eficiente
19	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	4	12	Aceptable	21	Aceptable
20	2	3	3	3	3	14	Aceptable	3	2	2	2	3	12	Aceptable	3	2	2	2	3	12	Aceptable	38	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	3	2	2	2	2	11	Aceptable	25	Aceptable
21	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
22	3	3	3	4	3	16	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	50	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	32	Eficiente
23	3	3	3	3	3	15	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	45	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	30	Eficiente
24	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
25	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	4	12	Aceptable	21	Aceptable
26	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	32	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	23	Aceptable
27	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
28	2	3	3	2	3	13	Aceptable	3	3	3	3	3	15	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	43	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	3	3	3	3	3	15	Eficiente	28	Aceptable

29	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	4	12	Aceptable	21	Aceptable
30	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	29	Deficiente	2	2	2	2	1	9	Deficiente	2	2	2	2	2	10	Aceptable	19	Deficiente
31	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
32	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
33	3	3	3	4	3	16	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	50	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	32	Eficiente
34	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	33	Aceptable	3	2	2	2	2	11	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	24	Aceptable
35	2	3	2	1	3	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	2	3	2	2	2	11	Aceptable	33	Aceptable	2	3	3	2	1	11	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	24	Aceptable
36	3	3	3	4	3	16	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	50	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	32	Eficiente
37	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	1	9	Deficiente	18	Deficiente
38	2	3	3	3	3	14	Aceptable	3	2	2	2	3	12	Aceptable	3	2	2	2	3	12	Aceptable	38	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	3	2	2	2	2	11	Aceptable	25	Aceptable
39	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
40	3	3	3	4	3	16	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	3	3	4	4	3	17	Eficiente	50	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	3	3	3	3	4	16	Eficiente	32	Eficiente
41	3	3	3	3	3	15	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	45	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	3	3	3	3	3	15	Eficiente	30	Eficiente
42	3	2	3	2	2	12	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	2	3	3	3	2	13	Aceptable	38	Aceptable	3	2	2	3	2	12	Aceptable	2	3	3	3	3	14	Aceptable	26	Aceptable
43	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	1	9	Deficiente	18	Deficiente
44	2	2	1	2	2	9	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	1	1	7	Deficiente	23	Deficiente	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	1	9	Deficiente	18	Deficiente
45	2	2	2	1	2	9	Deficiente	2	2	2	2	2	10	Aceptable	2	2	2	2	2	10	Aceptable	29	Deficiente	2	2	2	2	1	9	Deficiente	2	2	2	2	2	10	Aceptable	19	Deficiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**CUESTIONARIO
VARIABLE LAS FOTOGRAFIAS**

Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. nos brinda es anónima y en estricta reserva.

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

N°	Las fotografías				
	Mensaje	4	3	2	1
1.	Las fotografías emiten un mensaje educativo a los estudiantes.				
2.	Las fotografías presentan un mensaje connotativo				
3.	Las fotografías presentan un mensaje denotativo				
4.	La fotografía se muestran como un recurso didáctico				
5.					
	Composición	4	3	2	1
6.	La fotografía presenta un color armónico y guardan relación con el tema tratado.				
7.	Las fotos o imágenes usadas en clases muestran iluminación natural				
8.	En las imágenes o fotos se evidencian claramente el punto de interés.				
9.	La composición que muestra una imagen o foto permiten captar la atención de nuestro cerebro.				
10.	Saber componer una fotografía es tener más de medio camino andado para llegar a ser un buen fotógrafo.				
	Texto	4	3	2	1
11.	Los textos utilizados se relacionan con la imagen seleccionada.				
12.	Los estudiantes usan imágenes para reemplazar los textos.				
13.	El uso de imágenes facilita una mejor comprensión lectora.				
14.	Los textos acompañados de fotos y elementos gráficos se entienden con facilidad.				
15.	Las fotos o imágenes se muestran como un apoyo para ilustrar tus conceptos.				

N°	Aprendizaje visual				
	La creatividad	4	3	2	1
1.	Las fotografías fueron utilizadas adecuadamente				
2.	Es agradable la letra armada que se muestra en la fotografía				
3.	Pienso y escribo todos los usos que le puedo dar a una fotografía o imagen				
4.	Invento cuentos que incluya todas las palabras presentadas.				
5.	Aprecio los efectos aplicados a las fotos.				
	La apreciación artística	4	3	2	1
6.	Visualizo con atención y contemplo las imágenes que me presentan.				
7.	Observo los tipos de líneas que predominan en una imagen				
8.	Diferencio los materiales usados en las imágenes				
9.	Aprecio la técnica que se ha utilizado en las imágenes				
10.	Entiendo con claridad los elementos que intervienen en una imagen.				

JURADO EVALUADOR

.....
Dr. Raymundo Javier Hajar Guzman
Presidente

.....
Mg. Vilma Rosario Cabillas Oropeza
Secretaria

.....
Mg. Felipa Hinmer Hilem Apolinario Rivera
Vocal

.....
Mg. Sergio Rafael Mazuelos Cardoza
Asesor