

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**LOS MATERIALES AUDIOVISUALES Y EL APRENDIZAJE EN
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRAY MELCHOR APONTE,
VÉGUETA.**

AUTOR

CAROLINA MERCEDES LAOS BEJARANO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR

Dr. CÉSAR WILFREDO VÁSQUEZ TREJO

HUACHO - 2022

LOS MATERIALES AUDIOVISUALES Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRAY MELCHOR APONTE, VÉGUETA.

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.postgradoune.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
5	dspace.ueb.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	vsip.info Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%

**LOS MATERIALES AUDIOVISUALES Y EL APRENDIZAJE EN EL
ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRAY MELCHOR APONTE,
VÉGUETA.**

CAROLINA MERCEDES LAOS BEJARANO

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dr. CÉSAR WILFREDO VÁSQUEZ TREJO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO
2022**

DEDICATORIA

Dedico el estudio a todos los escolares del centro escolar, que, con sus intervenciones, participaciones nos exigen a ser mejores cada día.

Carolina Mercedes Laos Bejarano

AGRADECIMIENTO

A los integrantes de mi amada familia, a cada uno de los docentes que han formado y forjado mi vida profesional, en especial a todos los componentes de nuestra Universidad.

Carolina Mercedes Laos Bejarano

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
1.6 Viabilidad del estudio	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.1.1 Investigaciones internacionales	5
2.1.2 Investigaciones nacionales	6
2.2 Bases teóricas	7
2.2.1. Materiales audiovisuales	7
2.2.2. Aprendizaje en área de comunicación	13
2.3 Bases filosóficas	17
2.4 Definición de términos básicos	18
2.5 Hipótesis de investigación	19
2.5.1 Hipótesis general	19
2.5.2 Hipótesis específicas	19
	vii

2.6 Operacionalización de las variables	20
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA	22
3.1 Diseño metodológico	22
3.2 Población y muestra	22
3.2.1 Población	22
3.2.2 Muestra	23
3.3 Técnicas de recolección de datos	23
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	23
CAPÍTULO IV	26
RESULTADOS	26
4.1 Análisis de resultados	26
4.1.1 Descripción de Materiales audiovisuales	26
4.1.2 Descripción del aprendizaje en área de comunicación	28
4.1.3. Prueba de Normalidad de Kolmogorov - Smirnov	30
4.3 Contrastación de hipótesis	30
CAPÍTULO V	35
DISCUSIÓN	35
5.1 Discusión de resultados	35
CAPÍTULO VI	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
6.1 Conclusiones	38
6.2 Recomendaciones	39
REFERENCIAS	41
7.1 Fuentes documentales	41
7.2 Fuentes bibliográficas	42
7.3 Fuentes hemerográficas	43
7.4 Fuentes electrónicas	43
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable: materiales audiovisuales	20
Tabla 2 Variable: aprendizaje en el área de comunicación	20
Tabla 3 Materiales audiovisuales	26
Tabla 4 Dimensiones de materiales audiovisuales	27
Tabla 5 El aprendizaje en el área de comunicación.....	28
Tabla 6 Dimensiones del aprendizaje en el área de comunicación	29
Tabla 7 <i>Prueba de Shapiro-Wilk</i>	30
Tabla 8 <i>Correlación entre materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación.....</i>	31
Tabla 9 <i>Correlación entre las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación..</i>	32
Tabla 10 <i>Correlación entre los audios y el aprendizaje en el área de comunicación</i>	32
Tabla 11 <i>Correlación entre los videos y el aprendizaje en el área de comunicación.....</i>	33
Tabla 12 <i>Correlación entre las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación....</i>	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de materiales audiovisuales	26
Figura 2 Porcentaje de dimensiones de materiales audiovisuales	27
Figura 3 Porcentaje de aprendizaje en área de comunicación	28
Figura 4 Porcentaje de las dimensiones de aprendizaje en área de comunicación.....	29

RESUMEN

Las actividades educativas se hacen cada vez más complejas por el empleo de diversos recursos y medios de enseñanza, la modernidad y el uso de la tecnología han hecho imprescindible la utilidad de los medios audiovisuales para el logro de los aprendizajes en las diversas áreas de la educación que establece el currículo nacional. De lo mencionado se desprende el objetivo que era establecer la correspondencia entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta; y por lógica la hipótesis formulada era contrastar la correlación que existía entre las variables propuestas. De lo que se proyectó el tipo de indagación es básico de enfoque cuantitativo y diseño correlacional, donde se involucraba una población conformada por los 48 estudiantes del quinto grado, a los que se aplicó dos instrumentos con escala Likert que fueron validados previamente. Luego de procesar la información estadística se obtuvo como conclusión general, que se expresa una analogía de $r=0,784$ con un margen de error menor a 0,05 lo que acepta la hipótesis de trabajo y contradice la hipótesis negativa. Por ello, se evidencia la existencia de correspondencia positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación es considerada de intensidad buena con el 78,4%.

Palabras clave: Audiovisual, medios, aprendizaje, comunicación.

ABSTRACT

Educational activities become increasingly complex due to the use of various resources and teaching aids, modernity and the use of technology have made the usefulness of audiovisual media essential for the achievement of learning in the various areas of education that establishes the national curriculum. From the aforementioned, the objective that was to establish the relationship between audiovisual materials and learning in the area of communication in students of the Educational Institution Fray Melchor Aponte, Végueta; and logically the hypothesis formulated was to contrast the correlation that existed between the proposed variables. From which the type of basic research with a quantitative approach and correlational design was projected, which involved a population made up of 48 fifth-grade students, to whom two instruments with a Likert scale were applied that were previously validated. After processing the statistical information, a general conclusion was obtained that a correlation of $r = 0.784$ is denoted with a significance lower than 0.05, which admits the working hypothesis and challenges the negative hypothesis. Therefore, we show that there is a positive relationship between audiovisual materials and learning in the area of communication in students of the Fray Melchor Aponte Educational Institution, Végueta. The correlation shows a good intensity with 78.4%.

Keywords: Audiovisual, media, learning, communication.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes desarrollan sus actividades de aprendizaje según la forma como se promueven las formas de comunicación que se trasmite por los diversos medios, pero con predisposición a los que se emiten por medio de señales visuales y auditivas, es decir, la televisión, el internet, la radio, el cine, entre otros. Según este punto de vista se hace necesario que el proceso educativo se enfoque bajo las formas creativas que se pueden adaptar de los medios audiovisuales, por parte de los docentes, como son los casos de las imágenes, los audios, los vídeos y las diapositivas. La aplicación se puede realizar en las diversas áreas que presenta el CNEB, pero en la investigación se precisa el área de comunicación. Desde un punto de vista equilibrado se han mostrado relaciones en el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes a partir del uso de los medios audiovisuales, por ello estos se convierten en las variables propuestas en el estudio.

La secuencia del estudio se inició con la propuesta del proyecto de investigación que mostraba los pasos a desarrollar para encontrar los resultados que corroboren las hipótesis, o en todo caso los desestimen. De esta forma encontramos el problema central ¿Cuál es la correspondencia entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta? También a partir de ello se desprende el objetivo del estudio que era establecer la correspondencia entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta; y la hipótesis general señalaba que existe correspondencia efectiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

Otra parte de la estructura del estudio estaba referida al aspecto metodológico, que permite presentar un tipo básico porque se nutre de otras investigaciones ya realizadas, es de enfoque cualitativa ya que señala los informes de las tablas y las figuras detallando los resultados del procesamiento de la información. También se muestra un diseño correlacional, debido a que se logró conocer los resultados que mostraban cada una de las hipótesis planteadas. Para la realización se tuvo presente la población muestral que consideraba a los 42 escolares del quinto grado del centro escolar, a ellos se aplicó los instrumentos de recolección de información, en esta oportunidad se trató de un cuestionario con escalamiento Likert sobre los medios audiovisuales y la medición de los aprendizajes de la escala de calificación propuesto por el MINEDU. Del procesamiento de la información se estableció

los resultados descriptivos e inferenciales que permitieron consolidar los objetivos y contrastar las hipótesis; con ello se logró hacer la discusión de resultados, plantear las conclusiones y las recomendaciones que se desprenden para la mejora y continuidad del trabajo en favor de los aprendizajes de los escolares del centro escolar.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En un escenario de la actividad docente que permanentemente está actualizado por el progreso de la ciencia y la tecnología, se entiende que los recursos de los que disponen los docentes también varían con el tiempo y las condiciones económicas que poseen los estudiantes, así como los servicios que puede brindar la institución educativa. Esta etapa a la que se puede señalar como una transición para adaptarse a la virtualidad generada, trae consigo una serie de problemas para la educación, que puede señalar la responsabilidad de los docentes, los servicios con los que cuenta la institución, las condiciones de aprendizaje de los estudiantes, el apoyo y soporte de los padres de familia, así como las instituciones que deben facilitar los diversos medios para que la educación alcance condiciones de calidad.

En la práctica constante de la actividad docente se ha observado una realidad inobjetable en las instituciones educativas públicas de diversas regiones del Perú. Se trata del uso de los recursos didácticos, y entre ellos los materiales audiovisuales, que por su manejo de herramientas tecnológicas muchos docentes no los empujan, o en todo caso los utilizan de mala forma; se puede clasificar en el diseño de las diapositivas, para lo que se necesita el manejo de una PC y el software respectivos, los audios (grabación de sonidos, clases, temas, canciones, etc.) que también requiere del manejo tecnológicos, así también sucede con los videos y las imágenes. Con estas herramientas tecnológicas y el uso de los materiales audiovisuales reportan un creciente mejoramiento de los aprendizajes de los estudiantes.

Otro problema manifestado son las condiciones de aprendizaje en las diversas áreas establecidas por el CNEBR, en el caso particular del área de comunicación, la que debe reportar el desarrollo de tres competencias de leer, escribir y expresarse en el idioma materno (castellano). Los docentes deben de cumplir con el proceso de orientación de las actividades

para que los estudiantes logren asimilar los contenidos y con ello demostrar las evidencias de sus desempeños académicos. Lo que se plantea, que con apoyo de los materiales audiovisuales los estudiantes podrán lograr mejores aprendizajes.

Esta condición es la que nos permite plantear una investigación que relacione la utilidad de los materiales didácticos y el aprendizaje del área de comunicación en una Institución Educativa del nivel de secundaria, para ello se tomó en cuenta a la I, E. P. Fray Melchor Aponte, ubicado en el distrito de Végueta y es jurisdicción de la UGEL N° 09 Huaura.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la correspondencia entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la correspondencia entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta?

¿Cuál es la correspondencia entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta?

¿Cuál es la correspondencia entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta?

¿Cuál es la correspondencia entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la correspondencia entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir la correspondencia entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

Identificar la correspondencia entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

Determinar la correspondencia entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

Comprobar la correspondencia entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

1.4 Justificación de la investigación

La indagación se refirió al uso de los materiales audiovisuales y cómo éstos se relacionan con los aprendizajes de los escolares de un centro educativo del ámbito secundario de EBR.

De lo pedagógico, se tuvo el propósito de investigar la correspondencia entre las variables propuestas, interesa saber cuál es el porcentaje de correspondencia, con ello se orientará el trabajo pedagógico en lo que respecta a los recursos y la posibilidad de mejorar los niveles de aprendizaje si resulta viable las condiciones que se han propuesto en el proyecto de investigación.

Desde el aspecto metodológico, se pueden aplicar los conocimientos de los diseños metodológicos para realizar una investigación descriptiva, que posibilita comprobar de forma estadística los resultados de las dimensiones y variables propuestas, así como se podrá contrastar las hipótesis que posibilita tomar decisiones y realizar las recomendaciones como resultado de la indagación.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación Espacial.

Se desarrolló en un espacio del centro educativo Fray Melchor Aponte, ubicado en el distrito de Végueta, provincia de Huaura, cuya administración corresponde a la UGEL 09 de Huaura.

Delimitación poblacional.

La población que se propone para la indagación son los escolares del centro escolar, siendo la muestra representativa los alumnos del quinto año, sin hacer ningún tipo de discriminación.

Delimitación temática.

Comprende los estudios y propuestas teóricas que versan sobre los materiales audiovisuales y de los aprendizajes, que están inmersos en el área de comunicación que dispone el Currículo Nacional de EBR.

1.6 Viabilidad del estudio

La exploración fue viable por razones que se exponen a continuación:

Viabilidad económica: según el proyecto los gastos que ocasiona la investigación están detalladas en el presupuesto, así como las fuentes de financiamiento respectivo.

Viabilidad institucional: se coordinó previamente con las autoridades de la institución educativa para que se brinde todo el apoyo que se requiera.

Viabilidad temporal: se establece en el cronograma del proyecto, y se espera que se cumpla con lo establecido, pero también se considera un margen de tiempo adicional en caso que surja algún inconveniente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Para Yambay (2015) en su tesis *“Los materiales audiovisuales para el aprendizaje de los niños y niñas de primero a séptimo año de educación general básica de la Unidad Educativa García Moreno, Barrio el Batán de la ciudad de Riobamba, periodo lectivo 2014-2015”* en la Universidad Estatal de Bolívar. Propone el objetivo: Establecer que los materiales audiovisual aporte en el aprendizaje de infantes de primero a séptimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa García Moreno. (p. 21). La metodología: esta investigación fue básica, aplicada, descriptiva. (p. 55). La conclusión: Las mayorías de profesores manifiestan que no disponen de materiales audiovisuales en Unidad Educativa García Moreno. Los estudiantes mencionan que sin el uso de los materiales audiovisuales le produce cansancio y aburrimiento. (p. 70).

Según Muñoz (2015) en su tesis *“Uso de materiales audiovisuales digitales como estrategia didáctica en los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Finca La Mesa”* en la Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín. Propone el objetivo: Asemejar el suceso de la utilidad de los medios audiovisuales digitales como estrategia didáctica en el aprendizaje de los escolares del grado séptimo de la Institución Educativa Finca la Mesa. (p. 21). La metodología: esta investigación fue cualitativa. (p. 63). La conclusión: se especifica que los materiales audiovisuales y su uso como estrategias de enseñanza generan la motivación por aprender e intervenir en el desarrollo de las clases presenciales, donde ponen en práctica sus experiencias recogidas en los días y la puesta en práctica de dichos conocimientos, los aportes se consiguen con toda

la practicidad ya que se recogen en base a lo visionado y escuchado por medio de los equipos tecnológicos. (p. 129).

Para Ramón y Pincha (2018) en su tesis *“El entorno familiar y el aprendizaje escolar”* en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Proponen el objetivo: Determinar el acontecimiento de los ambientes de desarrollo de la familia en el aprendizaje, de infantes de la escuela de educación básica “Cabo Minacho” del Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi. (p. 8). La metodología: esta investigación fue cuantitativa, descriptiva. (p. 22). La conclusión: los escolares le dedican menor tiempo a los padres en el hogar, el desarrollo de las tareas escolares tiene baja incidencia de acompañamiento de los padres, a pesar del compromiso del aprendizaje basado en el complemento de la familia en los aprendizajes, y con ello se podrá lograr que cuando cumplan la edad suficiente se podrán integrar a la sociedad sin problemas. (p. 42).

Según Altamirano (2015) en su tesis *“El aprendizaje colaborativo y las redes sociales”* en la Universidad Técnica de Ambato. Propone el objetivo: Analizar cómo influyen las redes sociales en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes del segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Tomas Martínez. (p. 10). La metodología: esta indagación fue mixta, exploratoria. (p. 34). La conclusión: Los estudiantes también manifestaron que el aprendizaje colaborativo beneficia el aprendizaje, debido a que trabajar en grupos permite que cada uno de sus miembros vaya realizando tareas en específico para que luego al reunirse el grupo comparta las experiencias vividas. (p. 57).

2.1.2 Investigaciones nacionales

Para Romani (2017) en sus tesis *“Los medios y materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje significativo de ecoturismo en los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2015”*. Propone el objetivo: Establecer el dominio de los medios y materiales audiovisuales en el aprendizaje significativo de ecoturismo en los alumnos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. (p. 21). La metodología: esta indagación es cuantitativa. (p. 57). La conclusión: se demuestra la influencia de los materiales audiovisuales en los aprendizajes significativos de los alumnos de Ecoturismo de los cursos de Marketing y Promoción turística de la Universidad de Madre de Dios. (p. 90).

Según Pinto (2016) en sus tesis *“Uso de materiales audiovisuales para mejorar la conciencia ambiental en niños del quinto grado de Educación Primaria del Colegio*

Adventista Titicaca de la ciudad de Juliaca-2016”. Propone el objetivo: Establecer la virtud del uso de materiales audiovisuales en la mejora de la conciencia ambiental en infantes del 5to. grado del Colegio Adventista Titicaca de la ciudad de Juliaca. (p. 15). La metodología: esta investigación fue cuantitativa. (p. 43). La conclusión: se considera la eficacia de los materiales audiovisuales en la mejora de la conciencia de ambientes de los escolares del mencionado centro escolar de la ciudad de Juliaca. (p. 64).

Para Calderón (2014) en sus tesis *“La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014*”. Propone el objetivo: Establecer la correlación existente entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los escolares del 6to. de Primaria del centro escolar N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho Chosica, UGEL N°06 (p. 73). La metodología: esta investigación fue básica, descriptivo–correlacional. (p. 79). La conclusión: se estableció la correspondencia entre las manifestaciones personales y los logros aprendidos del área de comunicación en los alumnos del sexto grado del centro educativo, alcanzando el 69,9% de correlación. (p. 121).

Según Limas (2018) en su tesis *“Actitudes hacia el aprendizaje y clima de aula en el Colegio Experimental de Aplicación”* en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Propone el objetivo: Fijar la dependencia existente entre las actitudes hacia el aprendizaje y el clima de aula en alumnos del 3er, 4to y 5to de Secundaria del Colegio Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación. (p. 16). La metodología: esta investigación fue cuantitativa, descriptivo correlacional. (p. 57). La conclusión: se demostró la conexión y correspondencia positiva que muestra una media intensidad de 57,0% entre las actitudes hacia el aprender y el clima del aula en escolares del VII ciclo en el centro escolar experimental de la Universidad. (p. 90).

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Materiales audiovisuales

Materiales didácticos

Tomando la referencia de Mariaca (2019), al respecto define:

Los recursos y medios de enseñanza se constituyen como insumos básicos que posibilitan mejorar los aprendizajes, teniendo como condición que se relacionen

exclusivamente con los contenidos que se quieren aprender. Apoyan en la gestión del maestro y generan impacto en el interés que muestran los escolares. Es una condición en el logro de los aprendizajes significativos, el pensamiento reflexivo y comprensivo de la lectura y de su ejecución en la vida práctica y de trascendencia entre lo que se muestra y lo que son sus recepciones. (p. 31)

Al respecto también Apaza (2011) propone:

Los recursos de enseñanza son una serie de elementos complementarios para los docentes mediante el cual se pueden expresar acciones de la conducta sensitiva de los aprendices, se puede establecer la correspondencia entre las concepciones y puntos de vista que se muestran sobre ciertos espacios de aprendizaje. Estos se orientan a apoyar la adquisición de conocimientos facilitados por los sentidos humanos. (p. 09).

Se puede concluir que los materiales didácticos, son todos los recursos e instrumentos utilizados por los maestros en el acto didáctico, en el acto didáctico que desarrolla como parte de su ejercicio laboral.

Materiales audiovisuales

Uno de los recursos más utilizados en los últimos tiempos en el proceso didáctico desarrollado por los docentes son los materiales audiovisuales. Indagando sobre su definición se encuentra alguna de ellas; es así que en ECURED (2021), se manifiesta que “se presentan como una serie de propuestas audio visuales que tienen un respaldo directo en la instrucción, y logrará en los aprendices un mejor aprendizaje” (párr. 2). Para González (2008), el recurso audiovisual se conceptualiza como los recursos técnicos que se apoyan en el sentido del oído y la vista. En todo caso la mayor cantidad de estos medios se vinculan a los que corresponden a los denominados TIC que se funda en enfoques nuevos que orientan en mejores aprendizajes debido a la interacción con los elementos que forman parte de la naturaleza y la sociedad.

Algunos autores encuentran ciertas problemáticas en la utilidad de los medios audiovisuales para la actividad docente, así por ejemplo se presenta la propuesta de Marqués (2011), que manifiesta que solo algunos de los materiales audiovisuales pueden ser utilizados convenientemente en la enseñanza por parte de los docentes. Toma en cuenta que los materiales didácticos son diseñados con el objetivo de proporcionar mejores condiciones en los procesos didácticos (enseñar – aprender), se destacan los libros o algún software

educativo, por otro lado, los medios educativos lo constituyen algún elemento que por su condición puede ser empleado en la actividad educativa para facilitar los aprendizajes, se propone como ejemplo algún vídeo sobre un cuento o texto literario.

Los materiales audiovisuales

Para las actividades educativas se precisan algunos materiales que se presentan de manera diversa, así según Adame (2009) los medios se pueden clasificar según la utilidad que se tengan en el procesamiento de la enseñanza y aprendizaje que favorezca a los estudiantes. Entre los materiales considera:

Materiales auditivos: Son dominados por todos los recursos que son empleados con el uso del sentido del oído, que son los que presentan diversos sonidos.

Materiales visuales: Son dominados por todos los recursos que son empleados con el uso del sentido de la vista, cuando se domina la acción de observación.

Materiales audiovisuales: Son todos los recursos que ponen en evidencia el uso de los sentidos de la vista y el oído para el procesamiento de la información académica, su utilidad es más precisa porque los resultados de su utilidad generan en los estudiantes mejores posibilidades de aprendizaje.

Dentro del contexto de los materiales vale mencionar a los videos que es un excelente recurso para procesar los saberes de los alumnos, al respecto Carrión (2013), señala que los docentes realizan una actividad específica en la que se involucra la visión de un determinado programa al que se debe hacer un seguimiento minucioso y complementarlo con una guía de trabajo que podrá ser respondido por el estudiante después de la observación del video. Se propone que los alumnos después de la visión del video pueden desarrollar acciones como la narración de los sucesos, el resumen de las acciones, identificarse con los personajes protagonistas, la interrelación con términos que ayuden a mejorar al léxico personal, generar muestras reflexivas del argumento mostrado, proponer ejemplos a partir de lo visionado de forma que se construya el propio aprendizaje.

Por otro lado, también los recursos auditivos pueden marca una notable participación en los aprendizajes de los alumnos, entre los que se pueden mencionar, la difusión informativa de noticias de manera más directa y responsable. Dentro de la actividad educativa, los recursos auditivos de mensajes de la radio y de otros medios auditivos como las grabaciones de voz, textos, narraciones, entre otras consiguen que se desarrolle un aprendizaje significativo entre los interactuantes.

También para el estudio compartimos las ideas de Garcia (1986), refiere la trascendencia de las imágenes en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, esto posibilita facilitar las ideas, las definiciones, las interpretaciones orientadas a la percepción de los mensajes visuales. Se asienta el trabajo más cotidiano de las imágenes en la actividad de enseñanza planificada que desarrollan los docentes, existe un mayor compromiso para el uso de las imágenes en las estrategias didácticas, es el caso de las infografías, que antes no era utilizado con fines educativos. Estas imágenes ayudan a los estudiantes porque es fácil de reconocer las definiciones, elementos, participantes o protagonistas, periodicidad de los hechos, entre otras. También se acoge las ideas de. Maroto (2008), que señala temas relacionados a la presentación de contenidos de imágenes digitalizadas (computadoras) se expresa con una mayor frecuencia en todos los ámbitos educativos; estos presentan una orientación para los aprendizajes, previamente se selecciona las imágenes y contenidos para diseñarlos y presentarlos. Las imágenes de esta forma son más específicas ya que posibilitan una enseñanza mediante el internet y las redes sociales.

Funciones de los materiales audiovisuales

Se debe de tomar en cuenta las formas de concebir los materiales audiovisuales y su utilidad en las actividades de las sesiones de aprendizaje aplicadas en el aula, y las que se cumplen cuando son empleados como actividades propias en los sistemas de comunicación masiva, así bajo estas condiciones Adamé (2009) los materiales audiovisuales condicionan diversas funciones.

Primero, mejora las condiciones de enseñanza de los maestros, amplía las formas aisladas que se vinculan a textos escritos y audios de voz grabadas. La aplicación se hace cumpliendo un ordenado sistema que son complemento de cada uno de los elementos que los conforman. Por último, consolidan las diversas formas de expresiones y acciones emocionales para tratar las diversas formas de comunicación que facilitan los aprendizajes.

Las infografías y diapositivas, así como los videos y audios so muestran como elementos que se pueden comparar entre los elementos distintivos que poseen entre ellos. Los videos con diversos contenidos son útiles por las consecuencias emocionales que muestran situaciones positivas o negativas para la adquisición de saberes, priorizando la atención y recepción de información por parte de los alumnos. Las figuras organizadas y sistematizadas son las que posibilitan la adquisición de experticias que con otros medios no se lograrían. Los aspectos mencionados direccionan la actividad de los estudiantes en el

desarrollo y aplicación de los medios audiovisuales que es indispensable en el desarrollo de las actividades del mundo globalizado.

Por último, se promueve la intervención de formas reflexivas y críticas de los temas con los que se interrelacionan. Es sinónimo de desarrollo del pensamiento creativo, que los alumnos pueden realizar al utilizar los diversos medios audiovisuales que dejan de lado algunas formas de aprendizaje tradicional vinculado a formas memorísticas de aprendizaje, los resultados del aprendizaje audiovisual son mucho más participativa y reflexiva.

Las ventajas del uso de los materiales audiovisuales

El uso de los materiales audiovisuales en los procesos de comunicación y actividades educativas son consideradas positivas para alcanzar mejores resultados, entre ello se considera que son generadores de interés por parte de los alumnos, se tiene un ambiente de intervención proactiva, puede desarrollar aprendizajes cooperativos, y reflejan en los estudiantes una visión más amplia generado por las formas y fondo que se genera a partir de la reflexión y entendimiento de lo que ocurre alrededor de las personas. Para la educación y las formas de comunicación el uso de los medios es más aconsejables en el logro de los aprendizajes según los niveles de educación que se requiera.

Dentro de los ventajas se consideran: son flexibles y se ajustan a todo tipo de comprensión, el aprendizaje oportuno en función del tiempo, una mejor visión sobre la información, mayor versatilidad de los instrumentos audiovisuales, es más oportuno para aprendizajes colaborativos, se puede tener una propia evaluación sobre los aprendizajes, se tiene una mayor vinculación con los elementos de la naturaleza y de la sociedad.

Las desventajas del uso de los materiales audiovisuales

La utilidad de los medios audiovisuales generan también situaciones negativas, teniendo una situación poco favorable a la planificación por parte de los docentes, ya que se recarga al evaluar todo el universo de recursos que se tienen que desarrollar; otro aspecto que también involucra a los maestros es la edad de los docentes aquellos que son mayores tienen poco compromiso para su empleo en el trabajo académico, pero los más jóvenes tienden a una mayor propuesta para su uso; en otros términos los docentes antiguos prefieren no hacer uso de las nuevas tecnologías.

Otras dificultades que pueden ser observables en estas condiciones es que los docentes pueden tener una serie de conflictos en el manejo de las herramientas que ayudan a producir

imágenes, sonidos y videos, pues aplicarlas tienen costos económicos de inversión para su procesamiento y que muchas veces no se pueden cumplir con su empleo.

Los materiales audiovisuales en educación

Hace unos años atrás la actividad de los docentes incluían solo formas tradicionales de enseñanza, utilizando los recursos tradicionales de pizarra, tiza y mota, donde el centro del proceso eran los docentes, con el tiempo se fueron adaptando a otras formas de los recursos como es el caso del uso de plumones y pizarras adecuadas a su uso. Ello se complementaba por el uso de material bibliográfico, hemerográfico y otros como las mapotecas y las visitas de campo. Para el trabajo expositivo de los estudiantes se utilizaban los papelotes, los rotafolios, maquetas, afiches trabajados artesanalmente.

Con el avance de la tecnología y de los medios de comunicación se ha alcanzado un gran desarrollo de las herramientas audiovisuales, lo que también trasciende en el accionar de las actividades académicas relacionados a la enseñanza y aprendizaje, por ello el viraje del uso de los recursos tecnológicos para generar espacios de uso de los materiales audiovisuales fueron ampliando los conocimientos, pero a la vez se exige un mayor esfuerzo de los docentes para su concreción.

Entendiéndose que los medios audiovisuales son recursos que deben de tener una mayor utilidad en los procesos de comunicación y educación en diversas circunstancias deben ser asumidos con responsabilidad, así Bustos (2012), señala que los recursos audiovisuales son la concreción en el uso de medios auditivos y visuales para expresar las formas de comunicación entre los estudiantes. Se sustenta que la percepción auditiva y visual son las que generan en las personas un mayor impacto para empleo. Se consideran en este temas las diversas imágenes, audios, animaciones realizadas e manera artesanal o utilizando los medios tecnológicos que ayudan a concretizar los aprendizajes de las personas en todos los niveles de estudios.

Dimensiones de materiales audiovisuales

Tomando la referencia de Adamé (2009), los materiales audiovisuales que se aplican a la educación y la comunicación son los siguientes: Diapositivas, videos, audios e imágenes cuyas especificaciones se describen a continuación.

Las diapositivas

Las diapositivas son formatos elaborados con ayuda de un software para presentaciones en equipos de cómputo, que garantizan contenidos textuales de imágenes que se pueden ampliar a través de equipos multimedia con un mayor tamaño para el disfrute de una mayor audiencia.

Los videos

Los videos constituyen una representación audiovisual que se logra realizar con un soporte de reproductor que utilizan determinados softwares que requiere de la preparación de las personas que editan el material. Para las actividades educativas los videos son un recurso mucho más adecuado para lograr aprendizajes significativos, para ello se utilizan las páginas de internet, las redes sociales y los equipos de celulares que facilitan la reproducción y el aprendizaje colaborativo.

Los audios

Los audios son recursos que se utilizan para activar el sentido del oído, se utilizan como herramientas las grabaciones de sonidos que se tienen en diferentes equipos, que reproducen las informaciones habladas, mediante diálogos, conferencias, canciones; en la actualidad los podcasts son los recursos más utilizados en los audios como recursos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

Imágenes

Las imágenes son formas de presentación de los hechos y fenómenos de la realidad natural y social, que se realizan a partir de fotografías, dibujos o pinturas que reflejan la realidad de los acontecimientos. Para su incidencia como medios audiovisuales son utilizados como afiches, infografías, esquemas, figuras, entre otras, que son empleadas para distinguir y diferenciar los elementos propuestos del aprendizaje de los estudiantes.

2.2.2. Aprendizaje en área de comunicación

El aprendizaje

Aprendizaje proviene de la palabra aprender, que se reconoce como la acción de las personas para incorporar información y conocimientos del mundo que lo rodea, desde sus inicios el ser humano ha buscado entender lo que sucede a su alrededor, ello le ayudo a sobrevivir adaptándose a la naturaleza y transformándola para su propio beneficio, y cada vez que hacía ello aprendía nuevas informaciones que lo convertía en seres conscientes y

capaces de enfrentarse a la naturaleza sabiendo que era capaz no solo de sobrevivir, sino de adaptarse a su medio sin contratiempos. Es decir, los aprendizajes les permitieron a los hombres desenvolverse de mejores formas en el seno de los grupos o sociedad existentes.

A partir de lo mencionado se hacen una serie de definiciones al respecto del aprendizaje, así para la RAE (2021), viene a ser las formas y emociones para aprender que muestran las personas y que por acción de la vida deben ser duraderas. (párr. 01). También se pueden mencionar otras definiciones personalizadas, así la propuesta de Domjan (2009) alude a que el aprendizaje es la modificación paulatina que se tiene en la conducta de las personas, producidas por las actividades prácticas en algunos casos, por otro lado, es lograda por la asimilación de información proporcionado por otro canal de comunicación. (p. 14). Otra afirmación es la que propone Pérez (1988) que menciona que el aprendizaje son las formas de actuación que se presentan en las personas para adecuarse a la información recibida, y la conducta se modifica por los actos valorativos, conductuales y cognitivos, También Feldman (2005) escribe sobre el aprendizaje que se presentan como las representaciones cambiantes y continuas en sus manifestaciones conductuales todo ello generado por las acciones prácticas que emprenden las personas. (p. 101).

Ensayando una conclusión se menciona, sobre el aprendizaje que, es una reunión participativa que emprenden las personas, desarrollan un trabajo mental que les permite incorporar o adecuar las informaciones adquiridas como producto de las interconexiones que se presentan en el contexto que se desarrollan.

Aprendizaje significativo

Con los aportes de psicólogos y pedagogos se han desarrollado una serie de investigaciones sobre las formas de aprendizaje de los estudiantes, distinguiendo las formas tradicionales memorísticas y repetitivas direccionadas por el enfoque conductista, lo que permitía que los aprendizajes solo se almacenaran en la memoria de corto plazo y que no es la mejor garantía para lograr aprendizajes más consistentes. De otro lado, hay trabajos que sustentan otra forma de aprendizaje que se fundamentan en la interacción de las personas con su entorno social y natural, que son fundamentados por el enfoque constructivista, que señala que es la persona que se encarga de construir sus aprendizajes. Así en este enfoque se plantea que en base a los conocimientos previos se pueden construir los nuevos o modificar los que ya se conocían, a esta forma de expresar los aprendizajes David Ausubel lo denominó Aprendizaje significativo, y se desarrolla en los actuales momentos en todos los niveles de

la educación, por ello se han adecuando las estrategias y los recursos y materiales para que se haga viable esta forma de aprendizaje.

En su trabajo Rivera (2004), sobre el aprendizaje significativo propone:

Referencia al iniciador de la propuesta de aprendizaje significativo a David Ausubel, quien a partir del enfoque constructivo genera la teoría de una forma de aprender los estudiantes, que pasa por la actividad cognitiva de las personas, y se define como la conexión que se manifiesta cuando las personas interactúan con su entorno social y natural, y desde allí se sustenta las condiciones de construir de manera significativa los conocimientos. (p. 47).

Algunos autores tratan también al respecto del aprendizaje significativo, que referenciamos a continuación: el propio Ausubel (1976), manifiesta que esta forma de aprender es intencionada y orienta la posibilidad de generar ataduras necesarias y no de imposición de los saberes nuevos de deben de fijarse en las personas, en algunos casos como nuevos u otros para su modificación. Pozo (1989), propone que esta forma de aprender se hace notorio cuando a partir de lo establecido como elementos superficiales que se han logrado se elaboran otros más acabados y que resultan con mayor significancia que otros que se logran tan solo con el estudio memorístico, es mucho más practico esta nueva forma de aprender. (p. 211).

Formas de aprendizaje en comunicación

Según lo establece el MINEDU (2009), Para aprender comunicación el estudiante debe de desarrollar cuatro competencias y sus respectivas capacidades.

Comprensión Oral

Utilizando los materiales audiovisuales, los discentes mejoran sus condiciones para aprender, empelando diferentes recursos se utilizan como estrategias de aprendizaje, en los momentos de la sesión de aprendizaje. Para los docentes la programación de actividades para que los estudiantes desarrollen una comprensión oral se emplean los audios y los videos de las redes sociales y del internet.

Expresión Oral

La expresión oral es la forma manifiesta que se desarrollan en las personas, que se presenta cuando las personas desarrollan formas habladas para manifestar las informaciones comprendidas o conocimientos. Los escolares tienen una mayor opción para desarrollar las

capacidades y competencias para una adecuada comunicación con sus pares, tanto en la escuela, la familia y su entorno social. Por ello que pueden dialogar sobre determinados temas poniendo de manifiesto el caudal expresivo utilizando los mismos códigos de comunicación. Por ello, los materiales audiovisuales ayudan a los estudiantes a enfocarse con una mejor predisposición para una adecuada comunicación oral, expresiva, utilizando los sonidos que representan a las grafías, se sabe cuándo se inicia el dialogo y en qué momento se debe de terminar la participación del dialogo. Se debe saber expresar con las personas del ámbito familiar, educativo, laboral o social, en base a la imitación de los materiales audiovisuales es más práctico el desenvolvimiento oral de las personas.

Comprende textos escritos

Es una forma de aprender, entendiendo que leer es descifrar las grafías y darle sentido a los argumentos que tienen esas grafías, leer de forma comprensible es la característica más importante para incorporar los conocimientos en las personas. En el sentido del uso de los materiales audiovisuales es un complemento extraordinario para la comprensión de los textos, ello posibilita que las personas que van leyendo un texto lo pueden relacionar con las imágenes animadas o en todo caso son los audios que le darán una mayor significancia a los aprendizajes. Se direcciona esta forma de aprendizaje a partir de la reflexión y la actitud crítica que resulta favorecida por la interacción de los lectores con los medios audiovisuales, reflejándose en el logro de sus aprendizajes.

Produce textos escritos

Esta acción permite a las personas realizar acciones escritas que reseñen momentos vivenciados, en las que se pueden convertir las imágenes, las ideas, sus pensamientos, sus puntos de vista. El uso de herramientas de la tecnología de los materiales audiovisuales logra que se concrete las formas escritas ordenadas y sistematizadas, previa planeamiento, organización y evaluación de los textos escritos. Ya con otras formas de la presentación de producciones escrita, poesías, poemas, ensayos, entre otros se pueden presentar, pero, hay que tener presente que para la producción de textos es necesario respetar los signos de puntuación y la coherencia gramatical correspondiente.

Área de Comunicación

La estructura que conforma la educación básica regular, establece que el nivel de secundaria está conformado por 11 áreas temáticas, siendo una de las componentes el área de Comunicación, que según lo dispone el MINEDU (2016), tiene como propósito el

desarrollo de las competencias comunicativas que haga posible la interrelación de las personas utilizando las grafías y las formas orales para expresarse y para comprender los mensajes, se considera también las formas orales y gestuales de la comunicación. Para la comunicación se debe interactuar mediante el lenguaje que se establece a través de idioma que se aprende desde los inicios de la vida y permite que se comprenda los sucesos que pasan alrededor en su mundo social o natural. Esta área facilita la comprensión de los elementos que se encuentran en su entorno, fijar opiniones, decidir sobre las acciones a realizar. Para su aplicación en las actividades educativas se conforman en competencias y capacidades.

Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

Para el MINEDU (2017), esta competencia es “una forma de expresar la acción contundente que se presentan entre dos o más personas cuando expresan y comprenden las opiniones. A partir de estas acciones las personas pueden construir sus aprendizajes expresando sus ideas y opiniones que han sido comprendidas de la fuente oral o escrita con la que interactuó, y con ello se demuestra que logró desarrollar la competencia” (p. 91).

Competencia: se comunica oralmente en su lengua materna

Para el MINEDU (2017), esta competencia señala:

Se manifiesta como una situación que se presenta con dinamismo entre quienes asumen el tema de la lectura con las referencias textuales y todos aquellos que se refieren a los elementos sociales y culturales que dirigen las lecturas que permiten guiar una forma de gestión autónoma en su desarrollo. Las expresiones que se manifiestan en el idioma de origen para que se pueda generar el entendimiento y comprensión de los textos leídos. (p. 99)

Competencia: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Para el MINEDU (2017), esta competencia señala:

Las formas de escribir en el idioma materno implican reconocer los elementos de escritura que forman para de una adecuada escritura, se lleva adelante un proceso de reflexión para organizar sus manifestaciones a partir de las acciones que se desarrollan a su alrededor y puedan lograr escribir lo que es parte de las acciones que logren expresar. (p. 104).

2.3 Bases filosóficas

El fundamento gnoseológico: el devenir histórico de la utilidad de los medios audiovisuales se remonta a los inicios del quehacer de la vida humana, desde los albores de la evolución humana se puede encontrar manifestaciones auditivas y visuales, por ello se encuentran formas de comunicación en las cuevas con pinturas rupestres, además de las formas de gesticulación que se fueron manifestando en la evolución del lenguaje articulado que dio origen a los diversos idiomas. Así, en las condiciones de los años posteriores se fueron mejorando algunas de las manifestaciones de los materiales audiovisuales, como son las imágenes y formas orales de expresión. En el tema del aprendizaje este se gesta para que perduren los conocimientos de las formas de organización escritas y habladas, siendo en los primeros momentos solo expresiones orales donde se destaca las manifestaciones griegas. De todo lo mencionado se han manifestado las formas pragmáticas de organización y ejecución según lo expresado.

El fundamento epistemológico: Los conocimientos científicos que se van a desarrollar en esta parte permiten dar el sustento que explica la utilidad de materiales audiovisuales y sus formas que son útiles para que se desarrolle la educación y permita una significación en los aprendizajes. Esto también consolida de forma precisa el sustento de cada una de las variables que forman parte del estudio.

2.4 Definición de términos básicos

Aprendizaje. el aprendizaje es la modificación paulatina que se tiene en la conducta de las personas, producidas por las actividades prácticas en algunos casos, por otro lado, es lograda por la asimilación de información proporcionado por otro canal de comunicación.

Aprendizaje significativo. este enfoque se plantea que en base a los conocimientos previos se pueden construir los nuevos o modificar los que ya se conocían, a esta forma de expresar los aprendizajes David Ausubel lo denominó Aprendizaje significativo, y se desarrolla en los actuales momentos en todos los niveles de la educación, por ello se han adecuado las estrategias y los recursos y materiales para que se haga viable esta forma de aprendizaje.

Competencia docente. Se manifiesta con la formación profesional de los docentes, y la manera como logran expresar sus actividades de planeamiento, aplicación y valoración del proceso de enseñanza y aprendizaje; es manifestarse como docente de calidad al que se reconoce como gratificante al prestar los servicios profesionales.

Enseñanza: Se expresa como el proceso en la que una persona facilita los conocimientos a las que desconocen o no alcanzan los saberes por sus propios medios. Para procesar la enseñanza se deben de utilizar estrategias y recursos para promover los saberes escolares.

Lenguaje. Se entiende como la forma expresiva y de comunicación que permite a los individuos interrelacionar las diferentes grafías y fonemas para hacerlo de manera escrita o hablada.

Materiales Audiovisuales: Los recursos y medios de enseñanza se constituyen como insumos básicos que posibilitan mejorar los aprendizajes, teniendo como condición que se relacionen exclusivamente con los contenidos que se quieren aprender. Apoyan en la gestión del maestro y generan impacto en el interés que muestran los escolares.

Material didáctico: Son los diversos recursos y medios empleados para el proceso de enseñanza y aprendizaje, que se utilizan como pueden ser: visuales, auditivos o audiovisuales de manera conjunta.

Recursos didácticos. Son los componentes que se utilizan los diversos materiales y medios que ayudan a los docentes para lograr sus propuestas educativas.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe correspondencia positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

2.5.2 Hipótesis específicas

Existe correspondencia positiva entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

Existe correspondencia positiva entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

Existe correspondencia positiva entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

Existe correspondencia positiva entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro escolar Fray Melchor Aponte, Végueta.

2.6 Operacionalización de las variables

Variable: Materiales audiovisuales

Definición conceptual. Los recursos y medios de enseñanza se constituyen como insumos básicos que posibilitan mejorar los aprendizajes, teniendo como condición que se relacionen exclusivamente con los contenidos que se quieren aprender. Apoyan en la gestión del maestro y generan impacto en el interés que muestran los escolares.

Tabla 1

Variable: materiales audiovisuales

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Diapositivas	Las diapositivas son adecuadas a la enseñanza	4	Bajo	4 -8
	Las diapositivas tienen un diseño colorido y textual asequible		Medio	9 -13
			Alto	14 -20
Audios	Los audios actualizados.	4	Bajo	4 -8
	Los audios contienen la información requerida		Medio	9 -13
			Alto	14 -20
Videos	Los videos con contenidos educativos.	4	Bajo	4 -8
	Los videos obtenidos de las redes sociales		Medio	9 -13
			Alto	14 -20
Imágenes	Las imágenes son adecuadas.	4	Bajo	4 -8
	Las imágenes reflejan los aprendizajes de alumnos		Medio	9 -13
			Alto	14 -20
Los materiales audiovisuales		16	Bajo	16 -36
			Medio	37 -57
			Alto	58 -80

Variable: Aprendizaje en el área de comunicación

Definición conceptual. el aprendizaje es la modificación paulatina que se tiene en la conducta de las personas, producidas por las actividades prácticas en algunos casos, por otro lado, es lograda por la asimilación de información proporcionado por otro canal de comunicación.

Tabla 2

Variable: aprendizaje en el área de comunicación

Dimensiones	Indicadores	Categorías	Intervalos
Se comunica oralmente con su lengua materna	Expresa con propiedad sus ideas	En Inicio	00-10
		En proceso	11-13
Lee diversos textos escritos en lengua materna	Entiende los textos leídos	Logro previsto	14-17
		Logro destacado	18-20

Escribe diversos tipos de textos en lengua materna Promueve ideas escritas

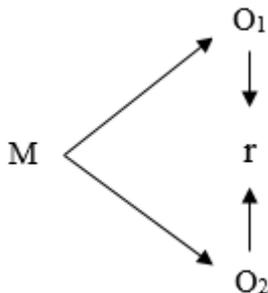
Aprendizaje en el área de Comunicación

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La investigación es básica, ya que solo utiliza estudios anteriores, por el diseño es una propuesta descriptiva, ya que permite describir las variables estudiadas de manera cuantitativa; es un estudio correlacional, debido a que las variables materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de comunicación se miden en función de la relación que se genera a partir de la aplicación estadística.

Diseño correlacional



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V₁

O₂ = Observación de la V₂

r = Correlación entre ambas variables

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Conformado por un total de 250 estudiantes, pero para la investigación se toma en cuenta el quinto grado de secundaria, conformado por 48 estudiantes.

3.2.2 Muestra

La muestra quedo accedida por los 48 alumnos del quinto grado.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para la variable materiales audiovisuales se utilizó un cuestionario con escala Likert de 17 ítems debidamente validado con la confiabilidad estadística.

Para la variable aprendizaje en área de comunicación se utilizará la escala propuesta por el MINEDU.

AD	LOGRO DESTACADO Los escolares muestran el aprendizaje en una condición superior y alcance de las competencias propuestas, se logran los mejores resultados por parte de los estudiantes.
A	LOGRO ESPERADO Los escolares muestran el nivel del esfuerzo para lograr las competencias propuestas, se logra un aprendizaje de los que se necesitaba entre los escolares.
B	EN PROCESO Los estudiantes hacen el esfuerzo para llegar al aprendizaje y competencias propuestas y van en camino a conseguirlo.
C	EN INICIO Los estudiantes muestran un mínimo esfuerzo en los aprendizajes y competencias propuestas en la planificación. Se muestra dificultades en todo momento de los aprendizajes.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Procesamiento descriptivo

Después de recolectar la información, se pasó a procesarlos con el programa SPSS 24.0, de donde se fueron estableciendo las tablas y figuras, a lo que se denomina análisis descriptivo en tablas y figuras.

Procesamiento inferencial

Es la etapa en la que con ayuda del análisis descriptivo se procesan las hipótesis, de la que se obtienen los resultados y se toman las decisiones favorables o desfavorables a lo planteado.

Para determinar la correlación entre las variables se utilizó el Coeficiente de correlación de Spearman, ρ (ro). La fórmula utilizada es:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad se establece dos criterios: por la varianza y la correlación entre los ítems.

De las varianzas: se calcula con la formula siguiente.

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems: se calcula con la formula siguiente.

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n - 1)},$$

Donde

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Los resultados son los siguientes:

Midiendo los ítems de la variable Materiales audiovisuales

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,789	16

Excelente confiabilidad

Midiendo los ítems de la variable Aprendizaje en área de comunicación

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,813	3

Excelente confiabilidad

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Descripción de Materiales audiovisuales

Tabla 3

Materiales audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	14,6%
Medio	37	77,1%
Alto	4	8,3%
Total	48	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes.

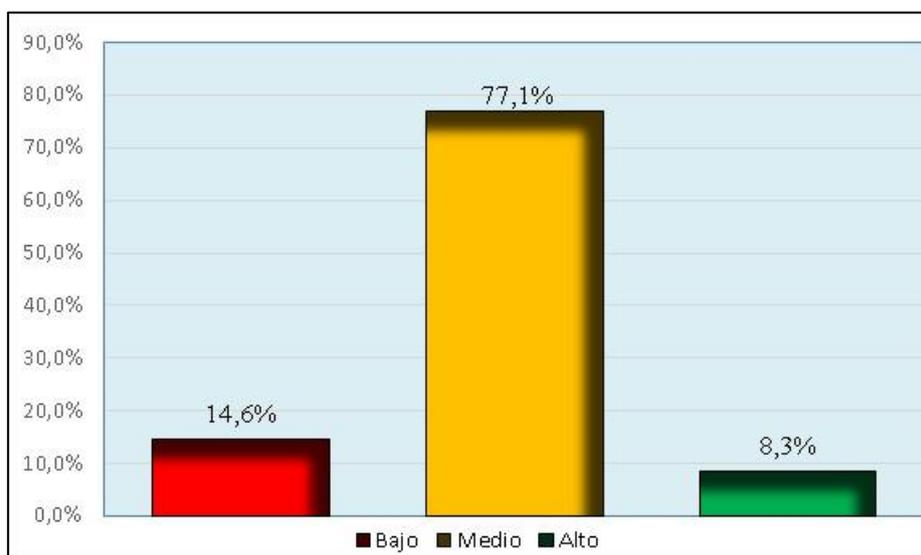


Figura 1 Porcentaje de materiales audiovisuales

Interpretación

De la tabla 3 y figura 1, un 77,1% de escolares sustentan que la variable material audiovisual logro un grado medio, un 14,6% aseveran un grado bajo y un 8,3% un nivel alto.

Tabla 4
Dimensiones de materiales audiovisuales

Niveles	Diapositivas		Audios		Videos		Imágenes	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	7	14,6%	23	47,9%	7	14,6%	7	14,6%
Medio	36	75,0%	20	41,7%	33	68,8%	30	62,5%
Alto	5	10,4%	5	10,4%	8	16,7%	11	22,9%
Total	48	100,0%	48	100,0%	48	100,0%	48	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes.

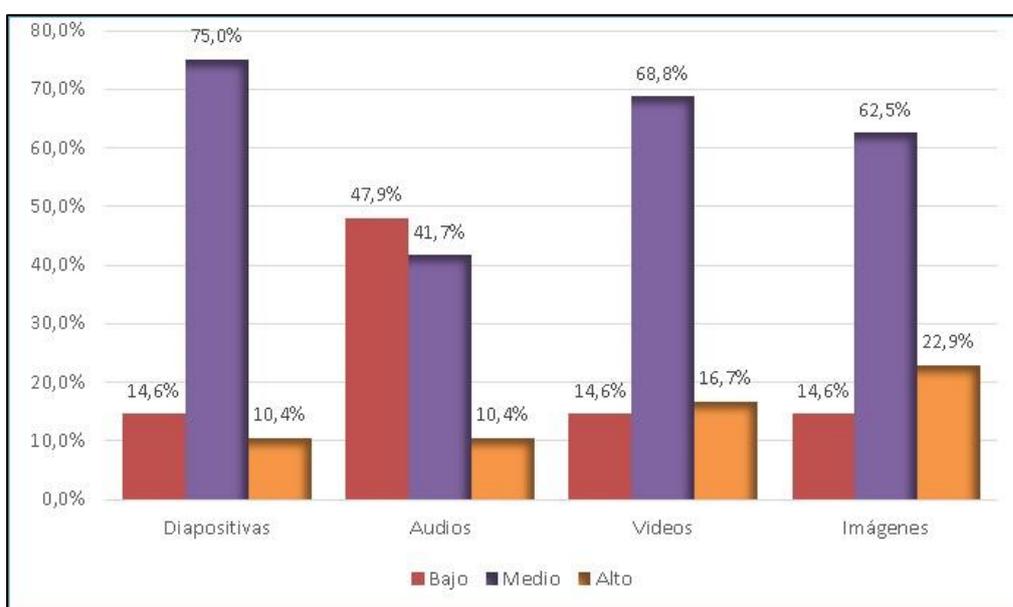


Figura 2 Porcentaje de dimensiones de materiales audiovisuales

Interpretación

De la tabla 4 y figura 2, un 75,0% de escolares sustentan que en la dimensión diapositivas muestra un nivel medio, un 14,6% un nivel bajo y un 10,4% un nivel alto. En la dimensión audios, un 47,9% un nivel bajo, un 41,7% un nivel medio y un 10,4% un nivel alto. En la dimensión videos un 68,8% un nivel medio, un 16,7% un nivel alto y un 14,6% un nivel bajo. Y en la dimensión Imágenes un 62,5% un nivel medio, un 22,9% un nivel alto y un 14,6% un nivel bajo.

4.1.2 Descripción del aprendizaje en área de comunicación

Tabla 5

El aprendizaje en el área de comunicación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
En proceso	10	20,8%
Logro previsto	24	50,0%
Logro destacado	14	29,2%
Total	48	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes.

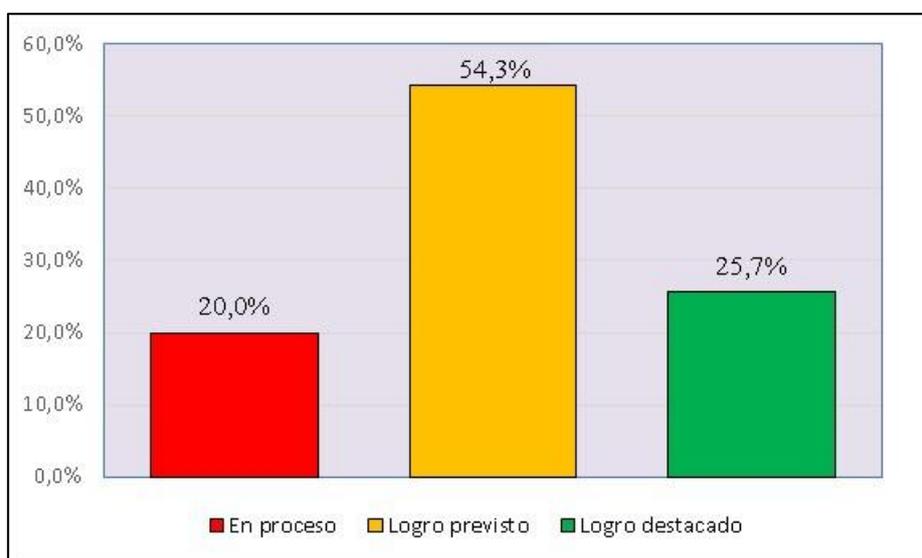


Figura 3 Porcentaje de aprendizaje en área de comunicación

Interpretación

De la tabla 5 y figura 3, un 54,3% de escolares sustentan que la variable aprendizaje en el área de comunicación alcanzó un logro previsto, un 25,7% un logro destacado y un 20,0% se hallan en proceso.

Tabla 6

Dimensiones del aprendizaje en el área de comunicación

Niveles	Se comunica oralmente con su lengua materna		Lee diversos textos escritos en lengua materna		Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	
	f	%	f	%	f	%
En proceso	10	20,8%	11	22,9%	10	20,8%
Logro previsto	24	50,0%	23	47,9%	23	47,9%
Logro destacado	14	29,2%	14	29,2%	15	31,3%
Total	48	100,0%	48	100,0%	48	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes.

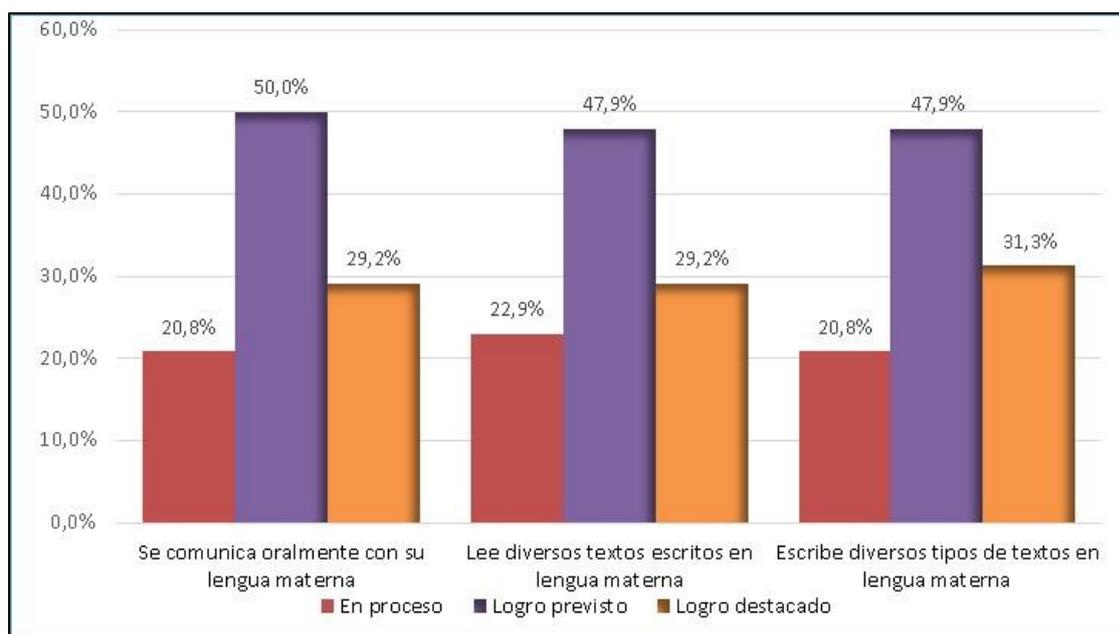


Figura 4 Porcentaje de las dimensiones de aprendizaje en área de comunicación

Interpretación

De la tabla 6 y figura 4, un 50,0% de alumnos sostienen que en la competencia “Se comunica oralmente con su lengua materna” se denota un logro previsto, un 29,2% expresa un logro destacado y un 20,8% se hallan en proceso. En la competencia “Lee diversos textos escritos en lengua materna”, un 47,9% expresa un logro previsto, un 29,2% denota un logro destacado y un 22,9% indica en proceso. Y en la competencia “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna” un 47,9% muestra un logro previsto, un 31,3% evidencia un logro destacado y un 20,8% se hallan en proceso.

4.1.3. Prueba de Normalidad de Kolmogorov - Smirnov

Tabla 7
Prueba de Shapiro-Wilk

Variables e indicadores	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Diapositivas	,814	48	,000
Audios	,771	48	,000
Videos	,888	48	,000
Imágenes	,853	48	,000
Los materiales audiovisuales	,846	48	,000
Se comunica oralmente con su lengua materna	,767	48	,000
Lee diversos textos escritos en lengua materna	,859	48	,000
Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	,788	48	,000
Aprendizaje en el área de Comunicación	,834	48	,000

Interpretación

De la tabla 7, se puede concluir que para la aplicación estadística se debe de utilizar una prueba no paramétrica, que en este caso es la Prueba de Correlación de Spearman.

4.3 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_a: Existe correspondencia positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

H₀: No existe correspondencia positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

Tabla 8

Correlación entre materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación

		Los materiales audiovisuales	Aprendizaje en el área de Comunicación
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	Los materiales audiovisuales	Sig. (bilateral)	,784**
		N	.
		N	48
	Aprendizaje en el área de Comunicación	Coefficiente de correlación	,784**
		Sig. (bilateral)	1,000
	N	,000	
	N	48	48

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 8 muestra una correlación de $r=0,784$ con una significancia menor a 0,05 la que admite a la hipótesis de trabajo. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad buena que llega al 78,4%.

Hipótesis específica 1

H_a: Existe correspondencia positiva entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

H₀: No existe correspondencia positiva entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

Tabla 9

Correlación entre las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación

		Diapositivas	Aprendizaje en el área de Comunicación	
Rho de Spearman	Diapositivas	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,400**	
		N	,005	
	Aprendizaje en el área de Comunicación	Coefficiente de correlación	.400**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 9 muestra una correlación de $r=0,400$ con una significancia menor a 0,05 la que admite a la hipótesis de trabajo. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad moderada de 40,0%.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe correspondencia positiva entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

H₀: No existe correspondencia positiva entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

Tabla 10

Correlación entre los audios y el aprendizaje en el área de comunicación

		Audios	Aprendizaje en el área de Comunicación	
Rho de Spearman	Audios	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,610**	
		N	,000	
	Aprendizaje en el área de Comunicación	Coefficiente de correlación	.610**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 10 muestra una correlación de $r=0,610$ con una significancia menor a $0,05$ la que admite a la hipótesis de trabajo. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad buena con $61,0\%$.

Hipótesis específica 3

H_a: Existe correspondencia positiva entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

H₀: No existe correspondencia positiva entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

Tabla 11

Correlación entre los videos y el aprendizaje en el área de comunicación

		Videos	Aprendizaje en el área de Comunicación
Rho de Spearman	Videos	1,000	,775**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	48	48
Aprendizaje en el área de Comunicación			
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	48	48

** . La correlación es significativa al nivel $0,01$ (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 11 muestra una correlación de $r=0,775$ con una significancia menor a $0,05$ la que admite a la hipótesis de trabajo. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad buena con $77,5\%$.

Hipótesis específica 4

H_a: Existe correspondencia positiva entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

H₀: No existe correspondencia positiva entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta.

Tabla 12

Correlación entre las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación

		Imágenes	Aprendizaje en el área de Comunicación
Rho de Spearman	Imágenes	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,575**
	Aprendizaje en el área de Comunicación	N	.
		Coefficiente de correlación	,000
	Imágenes	Sig. (bilateral)	,575**
		N	,000

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 12 muestra una correlación de $r=0,575$ con una significancia menor a 0,05 la que admite a la hipótesis de trabajo. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad moderada con 57,5%.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

La investigación siguió la ruta establecida en el proyecto aprobado, por ello después de recolectar la información pertinente, todo ello sirvió para confirmar las condiciones de los objetivos propuestos. Los resultados obtenidos se han contrastado de forma cuantitativa y se presenta las condiciones cualitativas logradas.

Para el objetivo general, que era establecer la correspondencia entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta, se estableció la relación con la información siguiente: referente a los materiales audiovisuales un 77,1% de escolares tienen un nivel medio, un 14,6% un nivel bajo y un 8,3% un nivel alto; referente al aprendizaje al área de comunicación un 54,3% de escolares tienen un logro previsto, un 25,7% un logro destacado y un 20,0% se hallan en proceso. Lo que se manifiesta con la relación del nivel medio de los materiales audiovisuales y el mayor porcentaje en el logro previsto del aprendizaje del área de comunicación. Estos resultados se contrastan con algunos autores que revisamos a continuación, es el caso de Yambay (2015) en su tesis llegó a la conclusión: Las mayorías de profesores manifiestan que no disponen de materiales audiovisuales en Unidad Educativa García Moreno. Los estudiantes mencionan que sin el uso de los materiales audiovisuales le produce cansancio y aburrimiento. (p. 70). También se considera a Romani (2017) en su tesis concluye se demuestra la influencia de los materiales audiovisuales en los aprendizajes significativos de los alumnos de Ecoturismo de los cursos de Marketing y Promoción turística de la Universidad de Madre de Dios. (p. 90).

Para el objetivo específico 1, que planteaba describir la correspondencia entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta, con el tratamiento descriptivo de la información se llegó a la información cuantitativa siguiente: referente al uso de las diapositivas un 75,0% de estudiantes tienen un nivel medio, un 14,6% un nivel bajo y un 10,4% un nivel alto; referente al aprendizaje al área de comunicación un 54,3% muestran un logro previsto, un 25,7% un logro destacado y un 20,0% se hallan en proceso. De lo que se concluye que se puede describir un promedio regular utiliza las diapositivas como medio de estudios, los que se relacionan con el logro previsto del aprendizaje del área de comunicación. Estos resultados se contrastan con algunos autores que revisamos a continuación. Para Muñoz (2013) en su tesis llegó a la conclusión se especifica que los materiales audiovisuales y su uso como estrategias de enseñanza generan la motivación por aprender e intervenir en el desarrollo de las clases presenciales, donde ponen en práctica sus experiencias recogidas en los días y la puesta en práctica de dichos conocimientos, los aportes se consiguen con toda la practicidad ya que se recogen en base a lo visionado y escuchado por medio de los equipos tecnológicos. (p. 129). También Pinto (2016) en sus tesis concluyó se considera la eficacia de los materiales audiovisuales en la mejora de la conciencia de ambientes de los escolares del mencionado centro escolar de la ciudad de Juliaca. (p. 64).

Para el objetivo específico 2, que planteaba identificar la correspondencia entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta, con el tratamiento descriptivo de la información se llegó a la información cuantitativa siguiente: referente al uso de los audios un 47,9% tienen un nivel bajo, un 41,7% un nivel medio y un 10,4% un nivel alto; referente al aprendizaje al área de comunicación un 54,3% de estudiantes un logro previsto, un 25,7% un logro destacado y un 20,0% se hallan en proceso. De lo que se concluye que se puede identificar que muy pocos estudiantes utilizan los audios, y ello se ve reflejada con el logro previsto del aprendizaje del área de comunicación. Estos resultados se contrastan con algunos autores que revisamos a continuación. Para Ramón y Pincha (2018) en su tesis llegó a la conclusión los escolares le dedican menor tiempo a los padres en el hogar, el desarrollo de las tareas escolares tiene baja incidencia de acompañamiento de los padres, a pesar del compromiso del aprendizaje basado en el complemento de la familia en los aprendizajes, y con ello se podrá lograr que cuando cumplan la edad suficiente se podrán integrar a la sociedad sin problemas. (p. 42).

Para el objetivo específico 3, que planteaba determinar la correspondencia entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta, con el tratamiento descriptivo de la información se llegó a la información cuantitativa siguiente: referente al uso de los videos un 68,8% tiene un nivel medio, un 16,7% un nivel alto y un 14,6% un nivel bajo; referente al aprendizaje al área de comunicación un 54,3% tienen un logro previsto, un 25,7% un logro destacado y un 20,0% se hallan en proceso. De lo que se concluye que se puede determinar que un nivel medio de estudiantes utiliza los videos que se muestra en el nivel de logro previsto del aprendizaje del área de comunicación. Estos resultados se contrastan con algunos autores que revisamos a continuación. En el caso de Calderón (2014) en sus tesis llegó a la conclusión se estableció la correspondencia entre la autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los escolares del 6to de primaria del centro escolar en estudio, siendo la correlación del 69,9% . (p. 121).

Para el objetivo específico 4, que planteaba comprobar la correspondencia entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta, con el tratamiento descriptivo de la información se llegó a la información cuantitativa siguiente: referente al uso de las imágenes un 62,5% muestra un nivel medio, un 22,9% evidencia un nivel alto y un 14,6% alcanzaron un nivel bajo; referente al aprendizaje al área de comunicación un 54,3% de estudiantes muestran un logro previsto, un 25,7% un logro destacado y un 20,0% se hallan en proceso. De lo que se concluye que se puede comprobar que los estudiantes utilizan en un nivel medio las imágenes y ello se refleja en el nivel de logro previsto del aprendizaje del área de comunicación. Estos resultados se contrastan con algunos autores que revisamos a continuación. Según Altamirano (2015) en su tesis llegó a la conclusión Los estudiantes también manifestaron que el aprendizaje colaborativo beneficia el aprendizaje, debido a que trabajar en grupos permite que cada uno de sus miembros vaya realizando tareas en específico para que luego al reunirse el grupo comparta las experiencias vividas. (p. 58). Para Limas (2018) en su tesis concluye se demostró la existencia de la correspondencia positiva que muestra una media intensidad de 57,0% entre las actitudes hacia el aprender y el clima del aula en escolares del VII ciclo en el centro escolar experimental de la Universidad. (p. 90).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primero: De la contrastación de la hipótesis general, se indica una reciprocidad de $r=0,784$ con una significancia menor a 0,05 la que acepta a la hipótesis. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad buena con el 78,4%.

Segundo: De la contrastación de la hipótesis específica 1, se indica una reciprocidad de $r=0,400$ con una significancia menor a 0,05 la que admite a la hipótesis. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad moderada con el 40,0%.

Tercero: De la contrastación de la hipótesis específica 2, se indica una reciprocidad de $r=0,610$ con una significancia menor a 0,05 la que admite a la hipótesis. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad buena.

Cuarto: De la contrastación de la hipótesis específica 3, indica una reciprocidad de $r=0,775$ con una significancia menor a 0,05 la que admite a la hipótesis. Por tanto, evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad moderada.

Quinto: De la contrastación de la hipótesis específica 4, señala una reciprocidad de $r=0,575$ con una significancia menor a 0,05 la que admite a la hipótesis de trabajo. Por tanto,

evidenciamos que concurre correspondencia positiva entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. La correlación muestra una intensidad moderada.

6.2 Recomendaciones

Primero: Al haberse logrado una correlación de $r=0,784$ evidenciando la relación positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. Se recomienda a los directivos y docentes que se siga consolidando el proceso didáctico a través del uso de los diversos medios audiovisuales y seguir mejorando los aprendizajes de los estudiantes.

Segundo: Al haberse logrado una correlación de $r=0,400$ evidenciando la correspondencia positiva entre el uso de las diapositivas y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. Se recomienda a los directivos y docentes mejorar el proceso didáctico a través del uso de las vistas e imágenes con relevancia y creatividad que permita construir los aprendizajes a los estudiantes.

Tercero: Al haberse logrado una correlación de $r=0,610$ evidenciando la correspondencia positiva entre el uso de los audios y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. Se recomienda a los directivos y docentes que se siga consolidando el proceso didáctico a través del uso de los audios con contenidos educativos generados a partir de la creatividad de los estudiantes para lograr los aprendizajes.

Cuarto: Al haberse logrado una correlación de $r=0,775$ evidenciando la relación positiva entre el uso de los videos y el aprendizaje en el área de en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. Se recomienda a los directivos y docentes que se siga consolidando el proceso didáctico a través del uso de los videos con contenidos educativos generados a partir de la creatividad de los estudiantes para lograr los aprendizajes.

Quinto: Al haberse logrado una correlación de $r=0,575$ evidenciando la relación positiva entre el uso de las imágenes y el aprendizaje en el área de comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. Se recomienda a los directivos y docentes que se siga consolidando el proceso didáctico a través del uso de las imágenes, a

través de infografías con contenidos educativos generados a partir de la creatividad de los estudiantes para lograr los aprendizajes.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Altamirano, J. (2015). *El aprendizaje colaborativo y las redes sociales*. Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ecuador.
- Apaza, M. (2011). *Influencia de los materiales didácticos en el rendimiento académico de los estudiantes del segundo grado en el nivel secundario de la Institución Educativa Carlos Fermín Fizcarrald*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Facultad de Educación, Puerto Maldonado.
- Calderón, N. (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Facultad de Pedagogía y Cultura Física, Perú.
- Limas, A. (2018). *Actitudes hacia el aprendizaje y clima de aula en el Colegio Experimental de Aplicación*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Escuela de Posgrado, Perú.
- Mariaca, E. (2019). *Material didáctico y reciclable y el aprendizaje en el área de Matemática en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre*. Tesis de Maestría, Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle, Escuela de Posgrado, Lima.
- Muñoz, J. (2013). *Uso de materiales audiovisuales digitales como estrategia didáctica en los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Finca La Mesa*. Tesis de Maestría, Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín, Facultad de Educación, Colombia.
- Pinto, I. (2016). *Uso de materiales audiovisuales para mejorar la conciencia ambiental en niños del quinto grado de Educación Primaria del Colegio Adventista Titicaca de la ciudad de Juliaca-2016*. Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Perú.

- Ramón, A., & Pincha, M. (2018). *El entorno familiar y el aprendizaje escolar*. Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Ecuador.
- Romani, A. (2017). *Los medios y materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje significativo de ecoturismo en los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2015*. Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Escuela de Posgrado, Perú.
- Yambay, N. (2015). *Los materiales audiovisuales para el aprendizaje de los niños y niñas de primero a séptimo año de educación general básica de la Unidad Educativa García Moreno, Barrio el Batán de la ciudad de Riobamba, periodo lectivo 2014-2015*. Tesis de Pregrado, Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias de la Educación Sociales, Filosóficas y Humanísticas., Ecuador.

7.2 Fuentes bibliográficas

- Adamé, A. (2009). *Medios audiovisuales en el aula*. CSIFEVISTAD.
- Ausubel, D. (1976). *El aprendizaje significativo y funcional*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Bustos, P. (2012). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés*. Chile: Universidad del Bio - Bio.
- Carrion, E. (2013). *Medios audiovisuales y el TIC como herramienta en la educación*. España.
- Domjan, M. (2009). *Principios de aprendizaje y conducta*. Madrid - España: Paraninfo S. A.
- Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana (6° ed.)*. México: McGrawHill.
- Garcia, A. (1986). *Lectura de imágenes*. Madrid.
- González, A. (2008). Los medios audiovisuales, concepto y tendencia de uso en el aula. *Revista digital ZEUS*.
- Maroto, O. (2008). *Uso de la presentación digital en la educación*. Costa Rica.
- Marqués, P. (2011). *Los medios didácticos*. Barcelona: Departamento de Pedagogía aplicada UAB.

MINEDU. (2009). *Diseño Curricular Nacional DCN*. Lima: MINEDU.

MINEDU. (2016). *Curriculo Nacional de EBR*. Lima: MINEDU.

MINEDU. (2017). *Programa Curricular de Educación Secundaria*. Lima: MINEDU.

Pérez, A. (1988). *Análisis didáctico de las Teorías del Aprendizaje*. Málaga - España: Universidad de Málaga.

Pozo, J. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid - España: Ed. Morata.

7.3 Fuentes hemerográficas

Rivera, J. (2004). El aprendizaje significativo y la evaluación de los aprendizajes. *Revista de Investigación Educativa UNMSM Año 8 N° 14*, 47 - 52.

7.4 Fuentes electrónicas

ECURED. (14 de enero de 2021). *ECURED*. Obtenido de Definición de materiales audiovisuales:

https://www.ecured.cu/Medios_audiovisuales#:~:text=Medios%20audiovisuales.-,Son%20un%20conjunto%20de%20t%C3%A9cnicas%20visuales%20y%20auditivas%20que%20apoyan,a%20trav%C3%A9s%20de%20los%20sentidos.

RAE. (20 de enero de 2021). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española - RAE*. Obtenido de Definición de aprendizaje: <https://dle.rae.es/?id=3IacRHm>

ANEXOS

CUESTIONARIO DE MATERIALES AUDIOVISUALES

Estimado estudiante:

El presente instrumento sirve para recoger información trascendente sobre los materiales audiovisuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el centro escolar. Debe de marcar algunas de las respuestas según la tabla de valoración que se muestra:

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	VALORES				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Diapositivas						
1	Los docentes del área de comunicación diseñan diapositivas con los contenidos pertinentes.					
2	Las diapositivas diseñadas consiguen centrar la atención de los estudiantes.					
3	Las diapositivas distribuyen la información sin generar distorsión en la información del tema tratado.					
4	Las diapositivas contienen contenidos teóricos que hacen tediosa la sesión de aprendizaje					
Dimensión: Audio						
5	Los docentes del área de comunicación presentan audios con los contenidos pertinentes.					
6	Los audios presentados consiguen centrar la atención de los estudiantes.					
7	Los audios distribuyen la información sin generar distorsión en la información del tema tratado.					
8	Los audios contienen contenidos verbales que hacen tediosa la sesión de aprendizaje					
Dimensión: Video						
10	Los docentes del área de comunicación presentan video con los contenidos pertinentes.					
11	Los videos presentados consiguen centrar la atención de los estudiantes.					
12	Los videos distribuyen la información sin generar distorsión en la información del tema tratado.					
13	Los videos contienen contenidos que hacen tediosa la sesión de aprendizaje					
Dimensión: Imagen						
14	Los docentes del área de comunicación presentan imágenes con los contenidos pertinentes.					
15	Las imágenes presentadas consiguen centrar la atención de los estudiantes.					
16	Las imágenes distribuyen la información sin generar distorsión en la información del tema tratado.					
17	Las imágenes presentan contenidos distorsionados que hacen tediosa la sesión de aprendizaje					

REGISTRO DE EVALUACIÓN

La apreciación sobre la evaluación de estudiantes.

- El proceso considera los resultados del aprendizaje de los estudiantes según el periodo que corresponda.
- Los resultados se establecen como el logro de aprendizajes según el mapa de progreso del ciclo y grado correspondiente, se tiene en cuenta la calificación literal de contenidos cualitativos de la siguiente manera: (AD, A, B o C).

La interpretación en cada literal corresponde a los indicadores siguientes:

AD	LOGRO DESTACADO Los escolares muestran el aprendizaje en una condición superior y alcance de las competencias propuestas, se logran los mejores resultados por parte de los estudiantes.
A	LOGRO ESPERADO Los escolares muestran el nivel del esfuerzo para lograr las competencias propuestas, se logra un aprendizaje de los que se necesitaba entre los escolares.
B	EN PROCESO Los estudiantes hacen el esfuerzo para llegar al aprendizaje y competencias propuestas y van en camino a conseguirlo.
C	EN INICIO Los estudiantes muestran un mínimo esfuerzo en los aprendizajes y competencias propuestas en la planificación. Se muestra dificultades en todo momento de los aprendizajes.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN ESCUELA DE POSGRADO



ACTA DE SUSTENTACIÓN N°051-2022-V

En Huacho, el día **24 de febrero de 2022**, siendo las 12:00 m, en la aplicación de videoconferencia Meet de la Escuela de Posgrado, los miembros del Jurado Evaluador integrado por:

PRESIDENTE Dra. **GLADYS MARGOT GAVEDIA GARCIA** DNI N°15855951
SECRETARIO Dr. **REYNALDO FRANCISCO CHERREPANO MANRIQUE** DNI N°15642834
VOCAL Dr. **FILMO EULOGIO RETUERTO BUSTAMANTE** DNI N°15588730
ASESOR Dr. **CESAR WILFREDO VASQUEZ TREJO** DNI N°15714311

El(la) postulante al Grado Académico **Don(ña) CAROLINA MERCEDES LAOS BEJARANO**, identificado(a) con **DNI N°46937351** procedió a la Sustentación de la Tesis titulada: **LOS MATERIALES AUDIOVISUALES Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRAY MELCHOR APONTE, VEGUETA**, autorizado mediante **Resolución Directoral N°0212-2022-EPG**, de fecha **21 de febrero de 2022**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales vigentes, absolvió las interrogantes que le formularon los señores del Jurado.

Concluida la Sustentación de la tesis, se procedió a la votación correspondiente resultando el(la) candidato(a) APROBADA por UNANIMIDAD con la nota de:

CALIFICACION		EQUIVALENCIA	CONDICION
NUMERO	LETRAS		
17	DIECISIETE	BUENO	APROBADA

Siendo las 12:55 m del día **24 de febrero de 2022**, se dio por concluido el acto de sustentación, firmando el jurado evaluador el Acta de Sustentación de la Tesis Titulada: **LOS MATERIALES AUDIOVISUALES Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRAY MELCHOR APONTE, VEGUETA**, para obtener el Grado Académico de **Maestro(a) en DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**, inscrito en el **FOLIO N° 51** del LIBRO DE ACTAS.



Dra. **GLADYS MARGOT GAVEDIA GARCIA**
PRESIDENTE



Dr. **REYNALDO FRANCISCO CHERREPANO MANRIQUE**
SECRETARIO



Dr. **FILMO EULOGIO RETUERTO BUSTAMANTE**
VOCAL

Dr. **CESAR WILFREDO VASQUEZ TREJO**
ASESOR

