

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**FORMAS DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO
NIVEL PRIMARIA DE ZONAS RURALES PROVINCIA DE LAMAS REGIÓN
SAN MARTÍN, 2021**

Presentado por:

FIGURELLA ROXANA AYALA PUNTILLO

LISE BEATRIZ LOZANO RAMÍREZ

Asesor:

Lic. HENRY ANTONIO MORALES GAMARRA

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Huacho – Perú

2022

**FORMAS DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO
NIVEL PRIMARIA DE ZONAS RURALES PROVINCIA DE LAMAS REGIÓN
SAN MARTÍN, 2021**

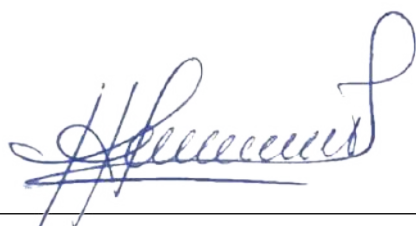
FIGURELLA ROXANA AYALA PUNTILLO

LISE BEATRIZ LOZANO RAMÍREZ

TESIS DE PREGRADO

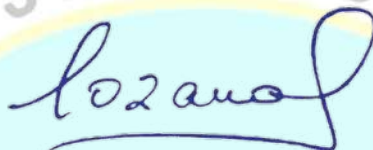
ASESOR: Lic. HENRY ANTONIO MORALES GAMARRA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HUACHO
2022**



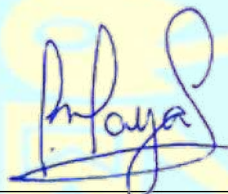
Lic. HENRY ANTONIO MORALES GAMARRA

ASESOR



Dra. KATHELIN ALEXANDRA LOZANO VASQUEZ

PRESIDENTE



Lic. FRANCISCO RODRIGO MAYA SILVA

SECRETARIO



Lic. JULIO CESAR CASTILLO AMADO

VOCAL



**DEDICATORIA**

A nuestros padres por ser el apoyo incondicional durante este difícil proceso, y todas aquellas personas que me motivaron para no rendirme a pesar de las dificultades.

Fiorella Roxana Ayala Puntillo

Lise Beatriz Lozano Ramírez

AGRADECIMIENTO

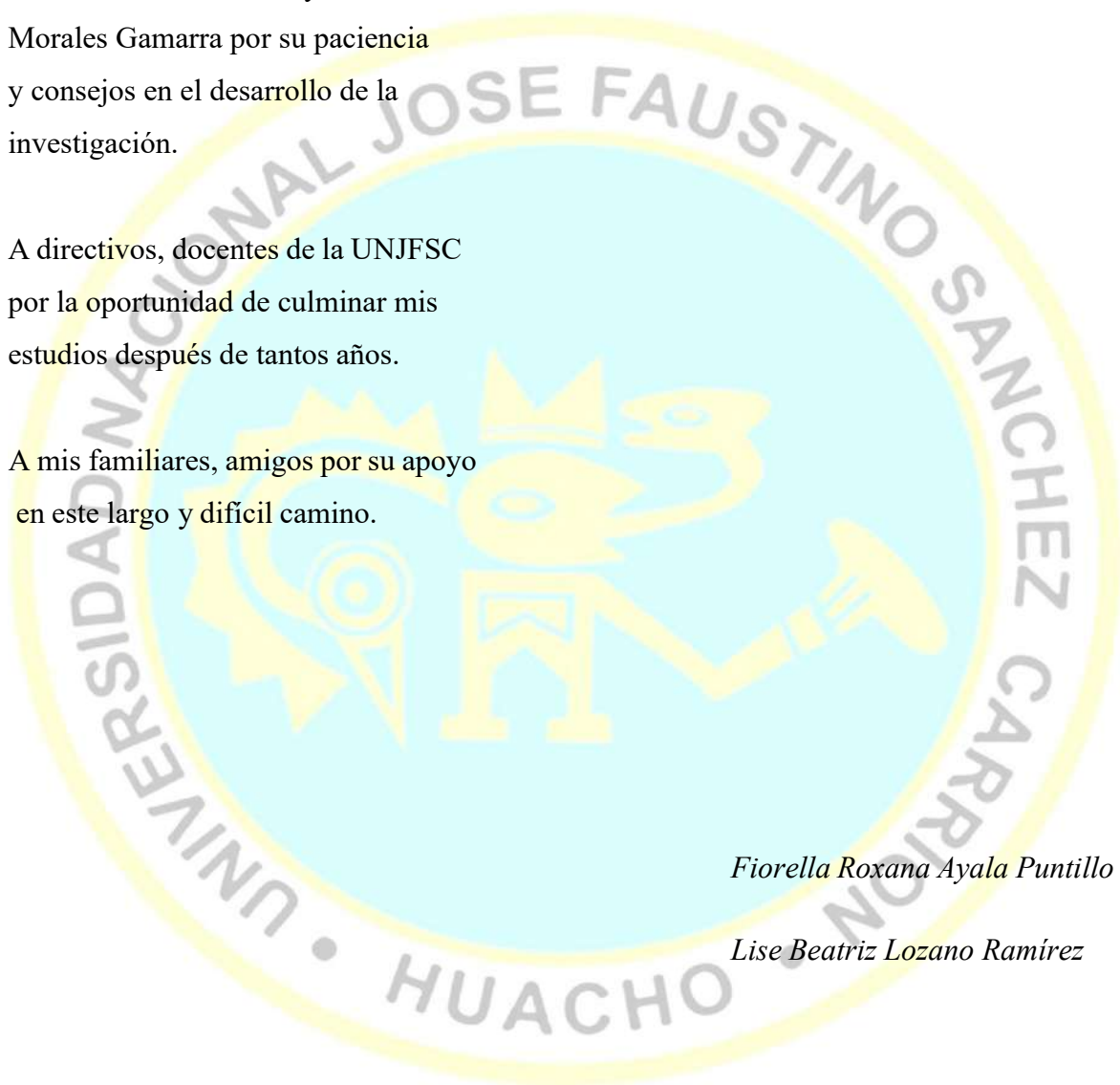
A Dios por darme la bendición de poder lograr un objetivo más y mi más sincero agradecimiento a mi asesor de tesis Lic. Henry Antonio Morales Gamarra por su paciencia y consejos en el desarrollo de la investigación.

A directivos, docentes de la UNJFSC por la oportunidad de culminar mis estudios después de tantos años.

A mis familiares, amigos por su apoyo en este largo y difícil camino.

Fiorella Roxana Ayala Puntillo

Lise Beatriz Lozano Ramírez



INDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2 Formulación del problema.....	17
1.2.1 Problema general.....	17
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
1.4 Justificación de la investigación.....	18
1.5 Delimitaciones del estudio.....	19
1.6 Viabilidad del estudio.....	19

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	21
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	21
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	24
2.2 Bases teóricas.....	27
2.3 Bases filosóficas.....	31
2.4 Definición de términos básicos.....	32

2.5 Hipótesis de investigación.....	34
2.5.1 Hipótesis general	34
2.5.2 Hipótesis específicas.....	35
2.6 Operacionalización de las variables	36

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	37
3.1.1 Tipo de investigación.....	37
3.1.2 Nivel de investigación	37
3.1.3 Diseño de investigación.....	37
3.1.4 Enfoque de investigación.....	37
3.2 Población y muestra.....	38
3.2.1 Población	38
3.2.2 Muestra	38
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	39
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	40

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados.....	41
4.2 Contrastación de hipótesis.....	63

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión	65
---------------------	----

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	67
6.2 Recomendaciones	68

REFERENCIAS.....	70
7.1 Fuentes documentales.....	70
7.2 Fuentes bibliográficas.....	71
7.3 Fuentes hemerográficas	72
7.4 Fuentes electrónicas.....	72
ANEXOS.....	73
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	73
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	75
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	77
04 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS.....	81



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 distribución porcentual del sexo.....	41
Figura N°02 Distribución porcentual del lugar de residencia.....	42
Figura N°03 Distribución porcentual de hablar sobre periódico mural.....	43
Figura N°04 Distribución porcentual sobre Revisar un periódico mural.....	44
Figura N°05 Distribución porcentual de Importancia del periódico mural.....	45
Figura N°06 Distribución porcentual Actualización del periódico mural.....	46
Figura N°07 Distribución porcentual de hablar sobre periódico mural.....	47
Figura N°08 Distribución porcentual Uso de separatas.....	48
Figura N°09 Distribución porcentual de Escuchar emisoras radiales.....	49
Figura N°10 Distribución porcentual de Visita a bibliotecas.....	50
Figura N°11 Distribución porcentual de Uso de los libros del estado.....	51
Figura N°12 Distribución porcentual de Material educativo.....	52
Figura N°13 Distribución porcentual de Escuchas radio.....	53
Figura N°14 Distribución porcentual de Participar en proyecto radiofónico.....	54
Figura N°15 Distribución porcentual de Escuchar Aprendo en casa.....	55
Figura N°16 Distribución porcentual de Escuchar podcast.....	56
Figura N°17 Distribución porcentual de Escuchas emisoras rurales.....	57
Figura N°18 Distribución porcentual de Recibir talleres de retroalimentación.....	58
Figura N°19 Distribución porcentual de Usar libro del estado.....	59
Figura N°20 Distribución porcentual de Tener contacto con medios digitales.....	60
Figura N°21 Distribución porcentual uso de las herramientas digitales.....	61
Figura N°22 Distribución porcentual de Participar en capacitaciones para uso de medios digitales.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01 sexo	41
Tabla N°02lugar	42
TablaN°03 hablar sobre periódico mural.....	43
TablaN°04Revisar un periódico mural	44
TablaN°05Importancia del periódico mural	45
TablaN°06Actualización del periódico mural	46
TablaN°07Comprensión de dictados de clases	47
TablaN°08Uso de separatas para tus organizadores visuales	48
TablaN°09Escuchar emisoras radiales.....	49
TablaN°10Visita a bibliotecas	50
TablaN°11Uso de los libros del estado.....	51
TablaN°12Material educativo.....	52
TablaN°13Escuchas radio.....	53
TablaN°14Participar en proyecto radiofónico	54
TablaN°15Escuchar programa Aprendo en casa	55
TablaN°16Escuchar podcast.....	56
TablaN°17Escuchas emisoras rurales	57
TablaN°18Recibir talleres de retroalimentación.....	58
TablaN°19Usar libro del estado	59
TablaN°20Tener contacto con medios digitales	60
TablaN°21Hacer uso de las herramientas digitales	61
TablaN°22Participar en capacitaciones para uso de medios digitales	62

Resumen

Objetivo: Como objetivo general se planteó Determinar las formas de educomunicación en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas región de San Martín, 2021. **Métodos:** El tipo de investigación es básica, pues se pretende brindar respuesta a interrogantes relacionados con una sola variable, de diseño no experimental, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. Esta investigación tuvo como población 385 estudiantes entre 175 mujeres y 210 varones de sexto grado nivel primaria de zonas rurales ubicado en la Provincia de Lamas Región San Martín para el desarrollo de esta investigación tomamos como muestra 193 estudiantes de las zonas rurales provincia de Lamas región de San Martín, 2021, la técnica utilizada la encuesta, el instrumento utilizado fue el cuestionario conformado por 20 ítems con cinco opciones de respuesta en la escala de Likert. **Resultados:** más resaltantes muestran que un **Conclusión:** determinó que las formas de educomunicación en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas región de San Martín, 2021. los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar una percepción deficiente por parte de nuestros encuestados. Ya que el 41,97% de los encuestados nunca revisan un periódico mural asimismo también un 39,9 % manifestaron los estudiantes encuestados que nunca actualizan su periódico mural, en ese sentido se pudo corroborar que existe dificultad para brindar conocimiento a los estudiantes, así como fortalecer las herramientas de educomunicación.

Palabras clave: Educomunicación, retroalimentación, digital y bidireccional.

Abstract

Objective: As a general objective, it was proposed to determine the forms of educommunication in students of sixth primary level in rural areas of the province of Lamas region of San Martín, 2021. **Methods:** The type of research is basic, since it is intended to provide answers to questions related to a single variable, of non-experimental design, descriptive level and quantitative approach. This research had as population 385 students between 175 women and 210 men of sixth grade primary level of rural areas located in the Province of Lamas Region San Martín for the development of this research we took as a sample 193 students from the rural areas province of Lamas region of San Martín, 2021, the technique used the survey, the instrument used was the questionnaire consisting of 20 items with five response options on the scale of Likert. **Results:** more highlights show that a **Conclusion:** determined that the forms of educommunication in students of sixth primary level in rural areas province of Lamas region of San Martín, 2021. the results obtained show that a deficient perception could be appreciated by our respondents. Since 41.97% of respondents never review a mural newspaper, as well as 39.9% of the students surveyed said that they never update their mural newspaper, in that sense it was possible to corroborate that there is difficulty in providing knowledge to students, as well as strengthening educommunication tools.

Keywords: Educommunication, feedback, digital and bidirectional

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación busca conocer y describir las Formas de Educomunicación en estudiantes de sexto grado de nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas, Región San Martín, 2021. que propone un estudio innovador en las metodologías tradicionales de aprendizaje,

En el capítulo I, se explica el Planteamiento del problema, y describe la realidad del problema sobre Las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín, 2021. Asimismo se formula el problema, los objetivos, la justificación y detallando otros puntos de la investigación.

En el capítulo II, Se ha desarrollado el marco teórico, en donde nos permite hacer selección de las bases teóricas que nos brinda toda la información con respecto a nuestra variable la educomunicación.

En el capítulo III, se ha trabajado la metodología, en donde se detalla el diseño y enfoque de la investigación, asimismo se demuestra el proceso para la obtención de la muestra y se especifica la técnica de recolección de datos que se escogió para la recopilación de la información del presente estudio.

En el capítulo IV, Se ha considerado los resultados representados por tablas y figuras estadísticas las cuales arrojaron datos importantes para la construcción de la discusión.

En el capítulo V, Se desarrollo la discusión gracias a los resultados obtenidos.

En el capítulo VI, Se ha logrado elaborar las conclusiones y recomendaciones gracias a las investigaciones y revisiones teóricas en base a la problemática formas de educomunicacion.

En el capítulo VII, Finalmente se muestra las recopilaciones de datos importantes entre ellos fuentes documentales entre otros que han hecho posible para el desarrollo de esta investigación.



Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En los últimos años la educomunicación se ha impuesto a través de la industria del conocimiento una forma determinada de entender y estudiar la educomunicación. A partir de la globalización de la economía y de las tecnologías de la información y de la comunicación (fines de los ochenta e inicios de los noventa del siglo XX), se estandarizaron y expandieron los modelos anglosajones que se convirtieron en el pensamiento hegemónico para abordar este campo de estudio. Las Instituciones educativas de zonas rurales han evolucionado por la pandemia, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto. En ese sentido, las instituciones escolares han sufrido diversos cambios como la preparación de clase, asistencia personalizada entre otras actividades relacionadas con el normal desarrollo educativo, afectando a millones de estudiantes en los diversos niveles de enseñanza del mundo; especialmente en países en vías de desarrollo de América latina y el Caribe. Es así que diferentes organizaciones relacionadas con la educación han planteado enfrentar los problemas ocasionados por la pandemia en temas de deserción escolar y pobreza extrema. Nuestra región San Martín no es ajena a esta problemática que trae consigo desigualdades y un creciente descontento social.

En el mundo actual existen cambios que a través de la aparición de la pandemia de COVID-19 ha provocado un escenario sin precedentes que hasta hoy genera una multitud de desafíos en todas las esferas de la sociedad. A pesar de ello, también ha brindado oportunidades para la innovación tanto en Europa como en Latino América. Nuestro país no es ajeno a esta situación puesto que las formas de educomunicación en estudiantes de sexto

grado nivel primaria en zona rurales provincia de Lamas, Región San Martín se han visto afectados para desarrollar un aprendizaje efectivo. La educomunicación como metodología pedagógica propone la construcción de ecosistemas comunicativos, abiertos y creativos con relación horizontal entre los participantes y la producción colaborativa de contenidos utilizando diversos lenguajes e instrumentos de expresión, arte y comunicación. Como se entiende por su nombre, es el encuentro de la educación con la comunicación, multimedia, colaborativa e interdisciplinaria. En ese sentido, puede ser desarrollada en cualquier etapa formativa, y no está reducida al ámbito de la educación formal, por ejemplo, en Brasil, se realizan actividades de formación ecocomunicativas para niños y adolescentes. El término también es conocido abreviadamente como *educom*; tales como educomunicación en el uso de la radio en la escuela, la radio digital vía web, el periódico comunitario, los videojuegos, entornos de aprendizaje en línea, pódcast, blogs, fotografía digital, producción de noticias para publicar en medios libres comunitarios, etc.

Desde la década de los 70, instituciones supra-estatales, como la UNESCO, reivindicaron la importancia de la formación en Educomunicación, que, siendo transversal, requiere un tratamiento específico en los programas educativos, en la formación del profesorado, en la educación de madres y padres e incluso en la educación de adultos, personas mayores, amas de casa, desempleados etc.

Se dice que también es una herramienta pedagógica de mayor importancia que se deben manejar dentro de una institución educativa, Educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra

disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal. Es por ello, que la presente investigación tiene determinó las formas de educomunicación en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas región de San Martín, 2021, donde sus aportaciones permitieron valorar su desarrollo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas región de San Martín, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021?

¿Cuáles son las formas de educomunicación verbal en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021?

¿Cuáles son las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar las formas de educomunicación en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas región de San Martín, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021.

Determinar las formas de educomunicación verbal en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021.

Determinar las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021.

1.4 Justificación de la investigación

La realización de la presente investigación es importante porque se determinó las Formas de Educomunicación que existen y propone un estudio innovador en las metodologías tradicionales de aprendizaje, es decir, cómo puede influir esta herramienta de acción didáctica y responder a las nuevas dinámicas de la educación superior, que están en marcadas en la era de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Así mismo, por medio de esta indagación, entender las alternativas que permiten desarraigar los procesos y procedimientos pedagógicos, que algunos docentes imparten en el aula de clase. Del mismo modo, evitar crear una dependencia sistemática de los estudiantes hacia sus docentes con el fin de fomentar un aprendizaje autónomo y una formación independiente. En ese orden de ideas, se visualiza la educación actual como un proceso unidireccional de transmisión de conocimientos en el cual no hay posibilidad de interlocución, es decir los estudiantes se convierten en actores pasivos, dejando un precedente anacrónico de modelos educativos que sobreviven en el ámbito universitario, con docentes llamados tradicionalistas quienes continúan planeando sus clases desde lo ya establecido, lo autoritario, lo vertical, lo estructurado, lo que llama Freire. P (2002) Pedagogía del oprimido. Por lo tanto, se resalta la importancia que la Educomunicación toma en este escenario, siendo utilizada propiamente como una alternativa de formación, donde se rompa el paradigma de la educación tradicional, influyendo en las diferentes formas de enseñar y de aprender en la actualidad. Por tal motivo, no solo se trata de romper los esquemas tradicionales, es apostar por la práctica y la motivación del aprendizaje didáctico, colaborativo y autónomo. Ahora bien, se debe olvidar los estereotipos de las pasadas metodologías de enseñanza. En efecto, se trata de aprovechar la educomunicación como herramienta pedagógica y didáctica que permite abarcar una

multiplicidad de temas desde los enfoques interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios buscando la transformación del aprendizaje memorístico en una escena motivante y práctica.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación Espacial:

Esta investigación se realizó considerando a los estudiantes del sexto grado de nivel primario en las zonas rurales de la Provincia de Lamas - Región San Martín.

Delimitación Temporal:

El trabajo investigativo se desarrolló durante el año 2021, pero hay que resaltar que este año fue en un periodo de pandemia mundial por el confinamiento social que afecta a la educación presencial que teníamos.

Delimitación Social:

Este estudio de investigación involucró a 385 estudiantes del sexto grado nivel primaria en zonas rurales de la Provincia de Lamas – Región San Martín, tomando como muestra a 100 estudiantes.

Delimitación Temática:

Se efectuó un análisis de los recursos, Periódico Mural, Papelógrafos, Libros, Separatas, Charla Radiofónicos, Talleres Educativos, Redes Sociales

1.6 Viabilidad del estudio

La viabilidad está en el hecho que hay los medios necesarios para poder realizar la investigación con o sin inconvenientes, en conjunto con las competencias del investigador. Por lo tanto:

Viabilidad Teórica:

Esta investigación fue viable porque los estudiantes de sexto grado del nivel primario de la provincia de Lamas, región San Martín han brindado todas las facilidades para poder poner en práctica los instrumentos seleccionados y, aplicarlos de manera correcta a los estudiantes; todo ello, sin interés alguno por su parte.

Viabilidad Humano:

La investigación es viable, se contó con la colaboración de los habitantes de la provincia de Lamas, región San Martín y asesoramiento contando con todos los recursos necesarios para la realización de la investigación.

Viabilidad Ética:

Durante la investigación no se adulteró ningún resultado obtenido, así mismo, toda base teórica está acompañada de su respectivo autor para evitar plagios involuntarios, por ende, esta investigación es fidedigna.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Olivo & Taco, (2020) En su trabajo de investigación “*Desuso Del Idioma Kichwa Y Su Estímulo A Través De Procesos Educomunicacionales En Niños Y Niñas De La Escuela Rural Alonso Ati.*”, Estudio desarrollado en la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador. Para Obtener El Título de Lic. En Comunicación Social. En el estudio se planteó como **objetivo** principal Identificar los factores que influyen en el uso o resistencia del idioma kichwa en niños/as de la escuela rural Alonso Ati de la comunidad San Francisco de Collanas, La investigación tuvo un carácter exploratorio y utilizó la **metodología** cualitativa, se basó en la entrevista a profundidad, utilizando la educomunicación como proceso de estímulo para su uso. diseño de investigación no experimental “Es importante llevar a cabo este diseño de investigación de esta manera los niños participarán de forma natural y simultánea, exponiendo sus inquietudes y forma de pensar en cuanto al uso, desuso, nivel, dominio y en lo que respecta a educomunicacion, podrán exponer sus reflexiones. **Población** para analizar el uso, desuso y dominio del idioma kichwa en niños y niñas de octavo de básico paralelo único de la escuela rural Alonso Ati. **Conclusiones** en este caso, ocho niños que participaron voluntariamente en un pequeño conversatorio animado y didáctico, este enfoque a más de favorecer a la recolección de datos, permitirá categorizar las causas de uso o desuso del idioma kichwa que los niños tienen ya sea en la escuela o el hogar.

Peña & Riaño (2019) en su trabajo de investigación “*Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social*” estudio desarrollado en la Universidad Cooperativa de Colombia para optar el título de Lic. en docencia de la universidad. En el estudio se planteó como **objetivo** principal diseñar una estrategia de educomunicación enfocada en MICEA (Metodología Interdisciplinaria Centrada en Equipos de Aprendizaje para promover el aprendizaje colaborativo, la investigación tuvo un carácter exploratorio y utilizó la **metodología** descriptiva se basó en la entrevista a profundidad como medio de recolección de información gracias a que, durante la interacción de preguntas y respuestas, es posible encontrar elementos de gran valor, que adquiridos durante la experiencia aporten de manera efectiva nuevos elementos relevantes y de un alto contenido. diseño de investigación no experimental “Es importante llevar a cabo este diseño de investigación ya que de esta manera los estudiantes del programa de comunicación social de la Universidad Cooperativa de Colombia, reciben en el aula de clase las nuevas y tradicionales metodologías de enseñanza, adicionalmente como ellos aprenden, y en lo que respecta la educomunicación, podrán exponer sus reflexiones. **Población** tercero, cuarto y quinto semestre de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia, 76 personas encuestadas– sede Bogotá que corresponden a más o menos el 10% de la población total del programa. Llegando a la **Conclusión** en lo necesario que es visualizar que la educación superior es el complemento final en el proceso de enseñanza, pues en ese contexto es donde a los estudiantes se les da el último aire para enfrentarlos frente a frente con el mundo profesional. De ese modo, surgen interrogantes tales como: ¿El estudiante está preparado para competir en el mundo laboral? Y la respuesta claramente es que no lo están, pues no sé compite con igualdad y son notorias las desventajas frente a otros profesionales. Es decir, que el alumno debe poseer una flexibilidad de acuerdo a las dinámicas de un mundo globalizado.

Ortega, (2018) En su trabajo de investigación “*Estudio De Las Técnicas De Educomunicación, Utilizadas En Los Proyectos De Alfabetización Ejecutados Por Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales De Imbabura Y El Ministerio De Educación En Los Últimos Seis Años*”. Estudio desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para obtener el título de Lic. En Comunicación Social. En el estudio se planteó como **objetivo** principal analizar las técnicas estratégicas de educomunicación aplicadas desde el Gobierno Nacional del Ecuador, a través del Ministerio de Educación con su Plan Decenal de Educación y las propuestas ejecutadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, en miras a la erradicación del analfabetismo, a través de los programas de alfabetización. **Metodología** La investigación tuvo un carácter exploratorio y se utilizó la explicativo se basó en la entrevista a profundidad realizadas tanto en el Ministerio De Educación de Imbabura y los Gobiernos Autónomos Descentralizados cantonales de la provincia, por lo tanto, la investigación se la realizo en los sitios que se ejecutaron los programas. **Población** se tomaron en cuenta dos universos, los alfabetizadores que se dividen en personal del Ministerio de Educación de Imbabura, funcionarios de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales, de los departamentos ejecutores de proyectos de alfabetización. Llegando a una **Conclusión** la manera de impartir clases en alumnos analfabetos era la causa principal de persista ese fenómeno, es verdadera. Por otro lado, otra causa fundamental es que se ha sobre esforzado al personal de las instituciones ejecutoras en la renovación de imagen de cada campaña de alfabetización sin que esto signifique generar verdaderos cambios de fondo que son los que hubiesen aportado al decrecimiento del analfabetismo. Este problema persiste por el interés de dar realce a cada programa creado y ejecutado por cada institución, llámese este Ministerio de Educación o Gobierno Autónomo Descentralizado.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Carhuaz (2016) en su trabajo de investigación *La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social*. Estudio desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar el Título de Lic. en Comunicación para el Desarrollo. En el estudio se planteó como **objetivo** principal Comprender el rol de la música, en Proyecto Magenta, como un recurso educomunicacional basado en una estrategia que contribuye al desarrollo de habilidades interpersonales en sus alumnos con habilidades diferentes, así como en un desestigmatizador social. La investigación tuvo un carácter exploratorio y utilizó **Metodología** cualitativa, asimismo se observó las clases de alumnos con habilidades diferentes que recién se han incorporado al programa “La Facultad”, para poder seguir su proceso de aprendizaje durante un par de meses, pudiendo identificar cambios importantes al pasar el tiempo. También se observarán las clases de los alumnos que ya tengan tiempo estudiando en la escuela, pudiendo así establecer y comparar diferencias entre ambos grupos de análisis. Por otro lado, se entrevistarán a los protagonistas de esta investigación: los alumnos con habilidades diferentes, que ya tienen tiempo estudiando en Proyecto Magenta, para poder describir a partir de sus propias palabras cómo se sienten formando parte de la escuela, que relación sienten que han formado con sus profesores, cómo se sienten cuando están reunidos con sus pares y su entorno social y lo más importante cuál es el papel de la música en su proceso de aprendizaje y de qué forma les ha ayudado a expresarse y comunicarse. Cabe mencionar que también se realizó el análisis de los distintos soportes y/o medios de comunicación como la página web de Proyecto Magenta, las redes sociales (como el Facebook) y también cómo otros medios de comunicación difunden la escuela. **Población** para analizar las estrategias de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con

habilidades diferentes y como desestigmatizador social. se pretende En **Conclusión**, el proyecto Magenta utilizando a la música como un recurso dentro de esta estrategia de comunicación es novedosa ya que ha tenido un impacto fuerte y ha logrado fortalecer las habilidades sociales de sus alumnos, y no solo eso, sino que indirectamente ha impactado en romper el estigma social que ellos mismos se tienen, percibiéndose una actitud de mayor confianza y desenvolvimiento durante las observaciones teniendo mayor apertura con sus pares y sobre todo aprendiendo a trabajar en equipo lo cual es un aporte muy valioso para esta investigación.

Becerra, (2018) en su trabajo de investigación **Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos**. Estudio desarrollado en la Pontificia Universidad Católica Del Perú para optar el grado académico de magíster en comunicaciones. En el estudio se planteó como **objetivo** principal desarrollar una propuesta de programa radial online que responda a las necesidades de formación que requieren los jóvenes en los ambientes educativos. En la investigación se utilizó la **metodología** cuantitativa, se basó en la realización de la encuesta, con la finalidad de conocer las tendencias de los jóvenes hacia el uso de la radio online, como también sus hábitos y preferencias al escuchar programación radial online. **Población** la encuesta se aplicó a jóvenes entre los 13-18 años de edad de dos colegios particulares: El Colegio Salesiano “Rosenthal de la Puente” de Magdalena del Mar y el Colegio “María Auxiliadora” de Breña. Los resultados muestran que son las mujeres el 70 % las que escuchan más este formato; en cambio, respecto a los varones, tan solo un 33 % afirma escuchar radio online. Llegando a una **Conclusión** El estudio del caso nos ayudó a reconocer que contamos con un soporte tecnológico por el precedente dejado por Radio Don Bosco. Dicho proyecto contaba con un dominio que le permitía estar conectado las 24 horas del día y 58 ofrecer de esta

manera una variada programación sugerida por los propios jóvenes, quienes solicitan aspectos formativos.

Ramos, (2020) en su trabajo de investigación *Estrategia educomunicativa en la capacidad inferencial de estudiantes del quinto de primaria Callao 2019*. Estudio desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo del Perú para optar el grado académico de Maestría en Educación. En el estudio se planteó como **objetivo** principal determinar los efectos la aplicación la estrategia educomunicativa en la capacidad inferencial de los estudiantes del 5° grado de primaria del grupo experimental frente a los del grupo control en de la Institución Educativa Monseñor Durand, Callao – 2019, en la investigación se utilizó la **Metodología** cuantitativo, se basó en un cuestionario con preguntas relacionadas al desarrollo de la comprensión inferencial, organizado en una pregunta con opción de respuesta múltiple. **Población** cuestionario realizado a los estudiantes del quinto de primaria Callao 2019, a través de estos datos hemos llegado a la **Conclusión** se ha demostrado que la estrategia educomunicativa causa efectos en la capacidad inferencial, léxica, lógica y pragmática dado que la medición la prueba de salida indica que los alumnos del quinto grado de educación primaria en la institución educativa Monseñor Durand de la región Callao en el año 2019 conformantes del grupo experimental presentaron mejores calificaciones que los alumnos del grupo control observando diferencia sustantiva según el reporte, por lo que se rechazó la hipótesis nula confirmando que la aplicación de la estrategia educomunicativa causa efectos significativos en el aprendizaje de la capacidad inferencial.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La Educomunicación

La comunicación cumple el objetivo de ser intermediadora desde la perspectiva

Freire (2008) "*Educación Popular, Cultura e Identidad Desde La Perspectiva De Paulo Freire*" autor sostiene: Es un encuentro entre partes a un mismo nivel, donde el conocimiento de no se transmite de uno a otro (entre pares), sino de manera conjunta. Es así como los interlocutores llegan a poseer saberes y significados propios, por lo que deben comprender y crear una estructura de intercambio y retroalimentación que actúe de forma recíproca. En ese contexto, el modelo de Freire es el producto de la relación dialéctica del encuentro entre educador – educando y viceversa (32-36pág.).

Masterman (1994) "*La enseñanza de los medios de comunicación*" el autor sostiene: La educomunicación es la que se manifestaba la importancia de aumentar el conocimiento de los alumnos sobre funcionamiento de los medios de comunicación. La televisión y los medios tienen niveles ideológicos de significado. Y esto ha de contemplarse usando el lenguaje más apropiado para los alumnos. Hemos estado de hecho discutiendo sobre ideología con niños de ocho años, sin llamarlo ideología, estudiando narrativa, relato televisivo, y les hablamos de cuál es el significado de la historia, del relato. Les pedimos que nos cuenten la historia, qué han aprendido, cuál es la moraleja, los valores presentados como buenos y malos, eso es "ideología". Discutimos sobre la ideología con chicos de ocho años, pero nunca utilizamos la palabra "ideología". Hablamos de ideología cuando tratamos de ver los valores fundamentales incorporados, implícitos al texto. La fórmula perfecta para enseñar medios en el aula. (16 – 17 pág.).

Freinet, Marucco y Marta, (2019): "*Técnicas Freinet de la escuela moderna*" el autor sostiene: son una serie de procedimientos y actividades de pedagogía moderna, motivadora, activa e interactiva donde los estudiantes tendrán la oportunidad de construir su

propio aprendizaje. Fueron creadas por el pedagogo, filósofo y poeta. Dichas técnicas son capaces de ayudar a que los niños desarrollen su capacidad creadora. Con esta metodología los profesores aplicarán en clase ciertas actividades donde los alumnos podrán discutir, opinar, trabajar, manipular, criticar e investigar distintos temas de investigación desde un punto de vista social (p. 5).

2.2.1.1. Educomunicación escrita

La comunicación oral y la transformación tecnológica de la palabra a través de la escritura, la imprenta y la electrónica, permiten identificar como los seres humanos interioricen sus tecnologías convirtiéndolas en parte de sí mismos. En ese sentido se ha interiorizado la escritura y la imprenta tan profundamente que no nos damos ya cuenta de que son componentes tecnológicos de nuestros procesos mentales.

2.2.1.1.2 Periódico mural

Rojas, 2004 Es una cartelera de información para los lectores, se caracteriza por la síntesis, la cual es su cualidad esencial, también en este tipo de periódico se destacan los títulos grandes, y se utilizan recursos como la fotografía, caricaturas y presenta un lenguaje simple, directo y que llama la atención para despertar el interés de las personas.

2.2.1.1.3 Libros

UNESCO, 1964 Se entiende por libro una publicación impresa no periódica que consta como mínimo de 49 páginas, sin contar las de cubierta, editada en el país y puesta a disposición del público.

Bermello (2004) Es una obra científica, artística, literaria, educativa, informativa, recreativa o de cualquier otra índole, no periódica, que constituye una publicación unitaria

en uno o varios volúmenes y tomos; consta como mínimo de 49 páginas y puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura, como es el caso de los libros digitales.

2.2.2.1 Educomunicación Verbal

Kaplun En su uso más corriente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ignoran por completo los procesos dialógicos «apelando principalmente a la interactividad (con una máquina) y no a una verdadera interacción (entre personas)». «El ideal del estudiante aislado y conectado a una máquina niega en los hechos el carácter social del aprendizaje. La navegación solitaria en las autopistas de la información no puede reemplazar el aprendizaje, que es esencialmente social».

2.2.2.1.1 Talleres educativos

Es una metodología de trabajo que se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. Un taller es también una sesión de entrenamiento o guía de varios días de duración. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes.

2.2.2.1.2.Charlas Radiofónicas

Es un tipo de discurso, conversación, monólogo o intervención oral que se transmite a través de la radio. Las charlas radiales se caracterizan por conseguir que el oyente se sienta involucrado en el discurso del locutor. Deben ser lo suficiente impersonales como para que una gran cantidad de oyentes se sienta identificada con la información transmitida, y

sus temas pueden ser varios. Se pueden presentar anécdotas con el objeto de desarrollar una reflexión a partir de estas o tratar temas como política, economía, pedagogía, ecología o deportes, entre otros.

2.2.2.1.3. Educomunicación Digital

Levy (2007) El desarrollo de la cultura digital como un híbrido inseparable de entornos materiales electrónicos y entornos simbólicos digitales ha desautorizado de una forma directa e incontrovertible la concepción reducida de la cultura de corte simbologista, y ha destacado, por el contrario, la constitución material de los sistemas culturales". De la concepción de la cultura digital se derivan importantes consecuencias para la comprensión de las implicaciones educomunicativas de las innovaciones tecnológicas.

Castells (2009) Se asiste a la fuerza convocante de las redes sociales o de contagio, como también se les llama. Al respecto, nos dice que en la vida social, las redes son estructuras comunicativas procesadoras de flujos de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y en el espacio (Para este autor la eficiencia de las redes obedece a tres rasgos: flexibilidad, como reconfiguración en la función de los cambios en el entorno, adaptabilidad, de modo que puedan expandirse o reducir su tamaño con pocas alteraciones, y capacidad de supervivencia, al no poseer un centro y ser capaces de actuar dentro de una amplia gama de configuraciones.

Martínez (2009) Lo importante es tener en cuenta que la cultura común de la sociedad red global se basa en compartir el valor de la comunicación, de modo que ésta es el eje transversal de la cultura digital, y es allí donde debe darse una convergencia digital "entendida como un entorno en red, cuya transparencia permite que tecnología y contenido confluyan en una sola industria de múltiples medios y tecnologías".

2.2.2.1.3.1. Redes Sociales

Gallego (2010) Define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.

Dans (2010) Las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos. Las relaciones sexuales o rutas aéreas.

2.3 Bases filosóficas

Positivismo

Una teoría filosófica que sostiene que todo conocimiento genuino se limite a la interpretación de los hallazgos "positivos", es decir, reales, perceptibles sensorialmente y verificables. Según esta postura, todo conocimiento genuino es o bien positivo a posteriori derivado exclusivamente de la experiencia de los fenómenos naturales y de sus propiedades y relaciones o bien verdadero por definición, es decir, analítico y tautológico. Así, la constituye la fuente exclusiva de todo conocimiento cierto.

Constructivismo

Es el proceso de formación individual del conocimiento y realidad que cada individuo se forma en su interior y que dependerá de experiencias previas, entornos, características propias, etc.... Con los datos actuales y pasados, el individuo entenderá y construirá la realidad que le rodea.

Tovar, (2001) EL Conocimiento es construcción y, por lo tanto, el desarrollo cognitivo es también una larga y continua construcción de formas nuevas de conocimiento, las cuales no están presentes en el sujeto (como ocurren con los conocimientos innatos) ni están en el entorno (ya sea en los objetos o en formas transmitidas social y culturalmente).

2.4 Definición de términos básicos

Educomunicación.- Un año después, en 1984, se publicó el libro que institucionalizaría este campo de estudios a nivel mundial: Barbas, (2012) La educación en materia de comunicación. Este texto recoge diferentes artículos de autores de prestigio internacional y plantea las líneas básicas y los retos de este campo de estudios teórico-práctico, a partir de «la necesidad de que la educación perciba de manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos la cantidad cada vez mayor de mensajes que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías.

Audiovisuales. - Sánchez, (1942) Los medios de comunicación ayudan a reducir la incertidumbre y la ansiedad que provoca el encuentro intercultural. El cine, por ejemplo, puede ayudar a conocer y valorar mejor otras culturas, otras normas de vida y convivencia. La base es compartir información y expectativas o lo que es lo mismo, valorar sus aspectos cognitivos, acrecentar las habilidades para enfrentarse a los diferentes retos que supone entender, relacionarse con personas de otras culturas en sus aspectos afectivos, y la capacidad para actuar creativamente con vistas a mejorar relaciones entre personas, pueblos y culturas, y favorecer el intercambio comunicativo. Es imprescindible que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías se impliquen para formar un inmenso clamor popular, que, pacíficamente, reoriente los rumbos actuales guiados por intereses a corto plazo de una minoría».

Canal: Medio por el cual se vehiculizan los mensajes que emiten las organizaciones a sus diferentes tipos de públicos.

Colaborador: Persona que, mediante sus acciones, habilidades y conocimientos, aporta en el desarrollo de determinados proyectos propios o para instituciones.

Comunicación bidireccional: Se entiende como aquella comunicación donde el emisor y receptor comparten información permitiendo una respuesta inmediata y un cambio de roles, en el que el receptor para a ser emisor y viceversa.

Cultura.- Van Dijk, (2000), Los usuarios del lenguaje utilizan activamente los textos y el habla no solo como hablantes, escritores, oyentes o lectores, sino también como miembros de categorías sociales, grupos, profesiones, organizaciones, comunidades, sociedades o culturas.

Discurso.- Dijk (2002) tiene un papel fundamental. No solamente como acto en la interacción, o como constitutivo de las organizaciones o de las relaciones sociales entre grupos, sino también por el papel crucial del discurso en la expresión y la reproducción de las cogniciones sociales, como los conocimientos, ideologías, normas y los valores que compartimos como miembros de grupos, y que en su turno regulan y controlan los actos e interacciones. Por lo tanto, la relación entre discurso y sociedad no es directa, sino mediada por la cognición compartida de los miembros sociales.

Escritura. - Dijk (2000) Los usuarios del lenguaje utilizan activamente los textos y el habla no solo como hablantes, escritores, oyentes o lectores, sino también como miembros de categorías sociales, grupos, profesiones, organizaciones, comunidades, sociedades o culturas.

Estrategia: Brandolini, (2009), se entiende como el diseño de los pasos a seguir para lograr los objetivos propuestos.

Gestión: Conjunto de acciones a las que se les brindan los recursos necesarios para el desarrollo y cumplimiento de determinados proyectos.

Organización: Grupo de personas que conforman una entidad, enfocada en cualquier rubro, quienes trabajan para el cumplimiento de objetivos y metas.

Medios.- tornero ,En la medida en que progresen estas tecnologías, vayamos directo hacia el wifi y los ordenadores más pequeños, se abaraten las tecnologías y se vuelvan más audiovisuales, sin ninguna duda la gramática escolar antigua va a ser sustituida por una gramática de la cultura audiovisual, con un estilo diferente, con más nervio, con más sentido de la actualidad. El problema es qué generación de profesores asumirá esto.»

Red social: Comunidad online conformada por diversos usuarios que se relacionan entre sí según determinadas características e intercambian información.

Retroalimentación: También conocida como feedback, en la que se emite un mensaje como respuesta al emisor, sea o no de forma inmediata

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

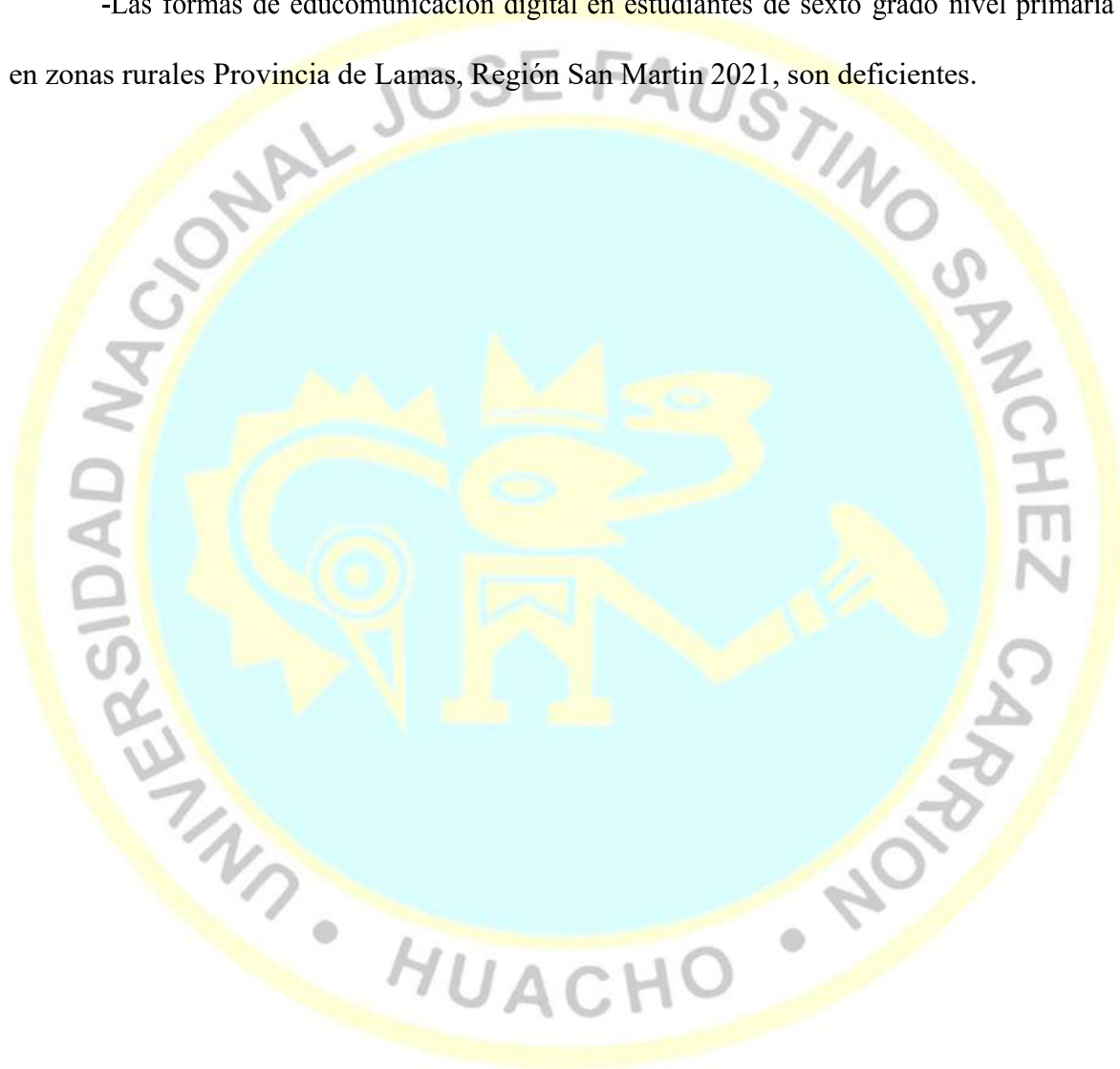
Las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de lamas región de San Martín, 2021, son deficientes.

2.5.2 Hipótesis específicas

-Las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021, son deficientes.

-Las formas de educomunicación verbal en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021, son deficientes.

-Las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021, son deficientes.



2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>La Educomunicación</p> <p>Es la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocido por UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.</p>	Educomunicación escrita:	<p>Periódico Mural</p> <p>Libros</p> <p>Separatas</p>	<p>Cuestionario tipo Likert</p> <p>1,2,3, 4,5, 6,7, 8,9,10,</p>
	Educomunicación verbal:	<p>Charla Radiofónicos</p> <p>Talleres Educativos</p>	<p>11,12, 13,14,15 16,17,</p>
	Educomunicación digital:	<p>Redes Sociales</p>	<p>18,19,20,</p>

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, pues se pretende brindar respuesta a interrogantes relacionados con una sola variable que es la educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primario en zonas rurales provincia de lamas región San Martín.

3.1.2 Nivel de investigación

La investigación pertenece al nivel descriptivo, según el alcance del objetivo general y los específicos.

3.1.3 Diseño de investigación

Este trabajo de tesis es de diseño no experimental, dado que se estudiará los fenómenos en las situaciones reales existentes.

Según Kerlinger y Lee (2002) señala que: “La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables” (p. 504), de tal forma que es observar sin aportar nada adicional, sin manipular nada en particular.

3.1.4 Enfoque de investigación

La tesis es de carácter cuantitativo por la siguiente razón: Se dice que tiene carácter cuantitativo porque genera la respuesta a la pregunta utilizando métodos matemáticos de investigación relacionadas con la educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel

primaria en zonas rurales provincia de lamas región San Martín, confiando en datos numéricos y el uso de la estadística.

Según Rodríguez P. (2010), señala que: “El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números” (p 32), por tanto, le interesa obtener un resultado exacto.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La tesis es de carácter cuantitativo porque genera la respuesta a la pregunta utilizando métodos matemáticos de investigación relacionadas con la educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de lamas región San Martín, confiando en datos numéricos y el uso de la estadística.

Según Rodríguez P. (2010), señala que: “El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números” (p 32).

3.2.2 Muestra

El tamaño de muestra será 100 entre mujeres y hombres. estudiantes de sexto grado registrados en la Provincia de Lamas región San Martín.

Hernández –Sampieri y Mendoza (2018), manifiestan que la muestra es un subgrupo de la población o universo, de quién nos interesa recolectar los datos concretos para la investigación (p.196); por lo tanto fue representativa dicha población.

Se delimitó el tamaño de la muestra con la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Se refiere al tamaño de la muestra que se quiere conocer.

p y q = Simbolizan la probabilidad de la población para estar incluidas o no en la muestra. Según la doctrina, cuando se desconoce esta probabilidad según estudios estadísticos, se considera que tanto p como q tienen un valor de 0.5

Z = Simboliza las unidades de desviación estándar que en la curva normal precisan una probabilidad de error= 0.05, equivalente a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor Z = 1.96

N = Se refiere al total de la población.

E = Simboliza el error estándar de la estimación. En esta oportunidad se ha tomado 0.05

Reemplazando:

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 385}{0.0025(385 - 1) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 193$$

La muestra estará representada por 193 estudiantes de sexto grado de zonas rurales provincia de lamas región San Martín.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizó como técnicas para la recopilación de datos la encuesta, dado que permitió la elaboración de un instrumento con un cuestionario con 20 preguntas.

Desde el punto de vista de Arias (2012), la técnica de investigación es la manera específica o aquel modo que se utiliza para adquirir información o datos; en este caso es un cuestionario que almacena las respuestas que ayudan en la investigación.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para procesar la información obtenida se usó del programa SPSS versión 23.0 software estadístico desarrollado por la IBM, la cual permitió la tabulación de los resultados sobre el grado de utilización de la educomunicación en estudiantes de sexto grado en zonas rurales provincia de lamas región San Martín.



Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

¿Cuál es tu sexo?

Tabla N° 1: sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Masculino	89	46,1	46,1	46,1
	Femenino	104	53,9	53,9	100,0
Total		193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

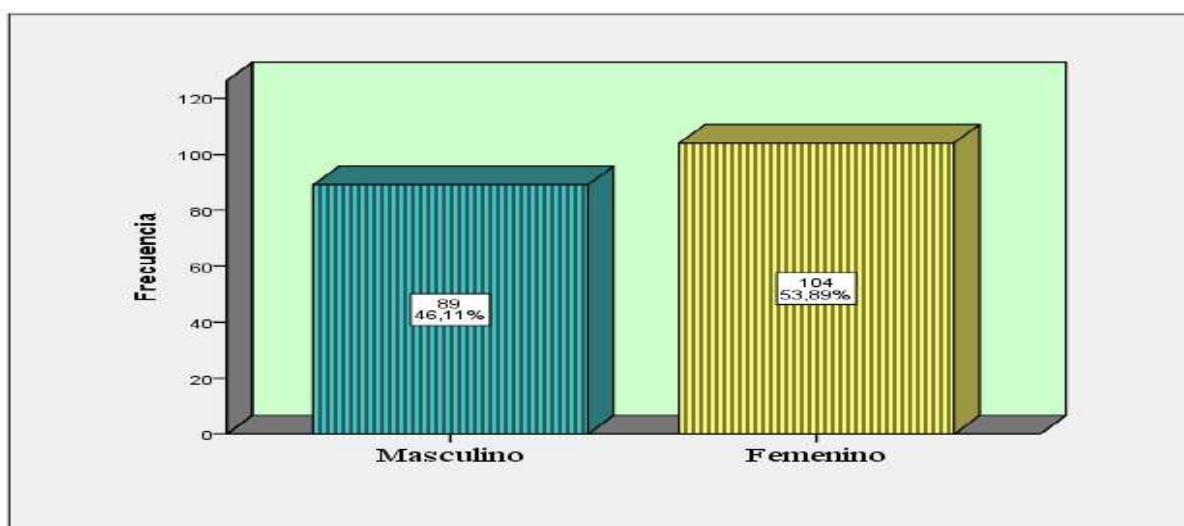


Figura N°1: Distribución porcentual del sexo Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 89 personas que representan el 46,11% son Varones mientras que 104 personas encuestadas que representan el 53,89% son mujeres.

¿Cuál es tu lugar de residencia?

Tabla N° 2: Lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	zonas rurales	193	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

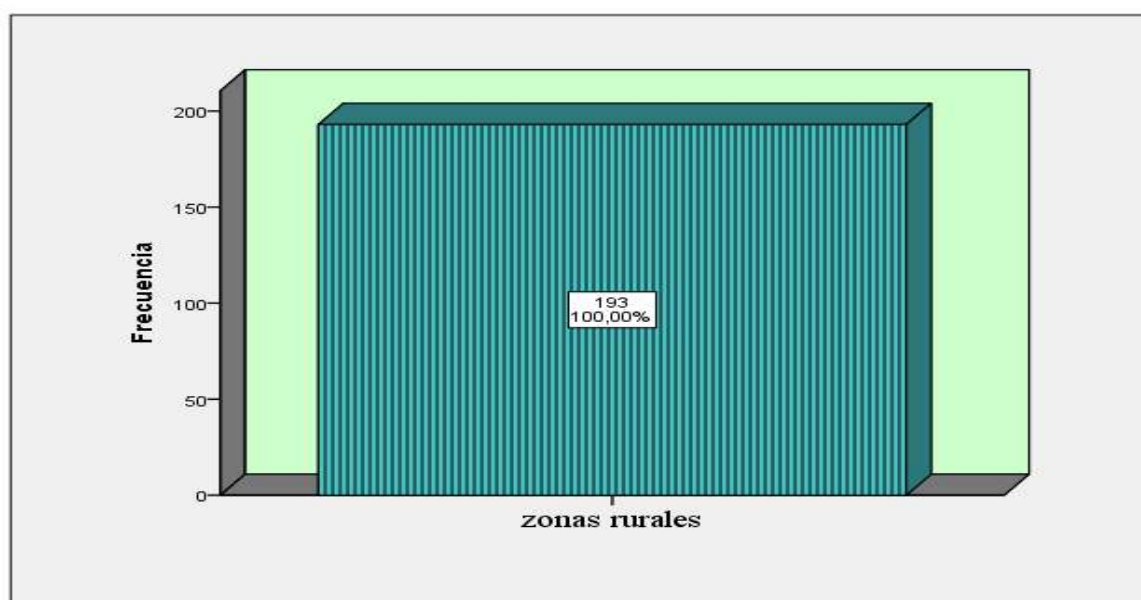


Figura N°2: Distribución porcentual del lugar de residencia

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, viven en Zonas Rurales del distrito de Lamas.

Ítem N° 1.- ¿Con qué frecuencia hablaron sobre Periódico Mural?

Tabla N°3: Hablar sobre Periódico Mural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Valido	Nunca	62	32,1	32,1	32,1
	A veces	31	16,1	16,1	48,2
	Casi siempre	92	47,7	47,7	95,9
	Siempre	8	4,1	4,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

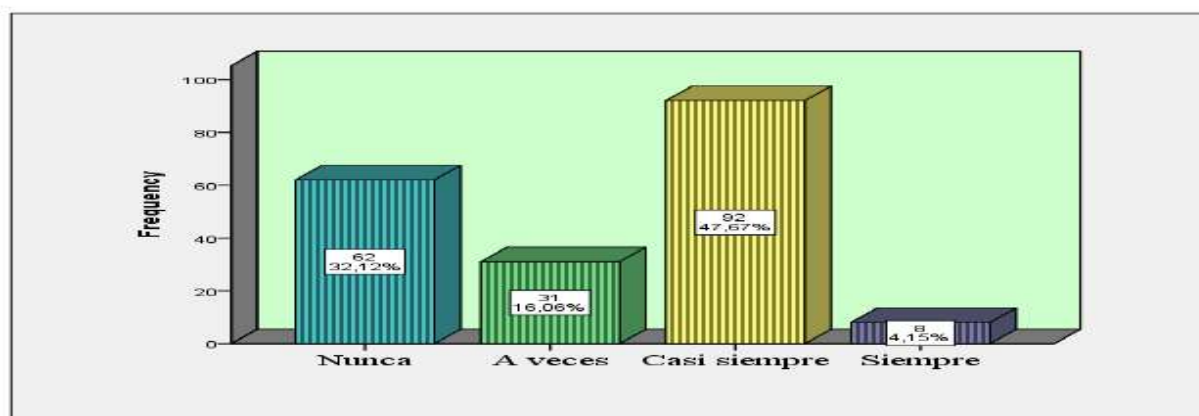


Figura N°3: Distribución porcentual de hablar sobre Periódico Mural

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 62 estudiantes que representan el 32,12% afirman que Nunca, 31 estudiantes que representan 16,06% mencionan que A veces, 92 estudiantes que representan el 47,67% mencionan Casi Siempre y 8 estudiantes que representan el 4,15% afirman Siempre.

Ítem N° 2.- ¿Con qué frecuencia revisas un periódico mural?

Tabla N°4: Revisar un periódico mural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	81	42,0	42,0	42,0
	A veces	38	19,7	19,7	61,7
	Casi siempre	14	7,3	7,3	68,9
	Siempre	60	31,1	31,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

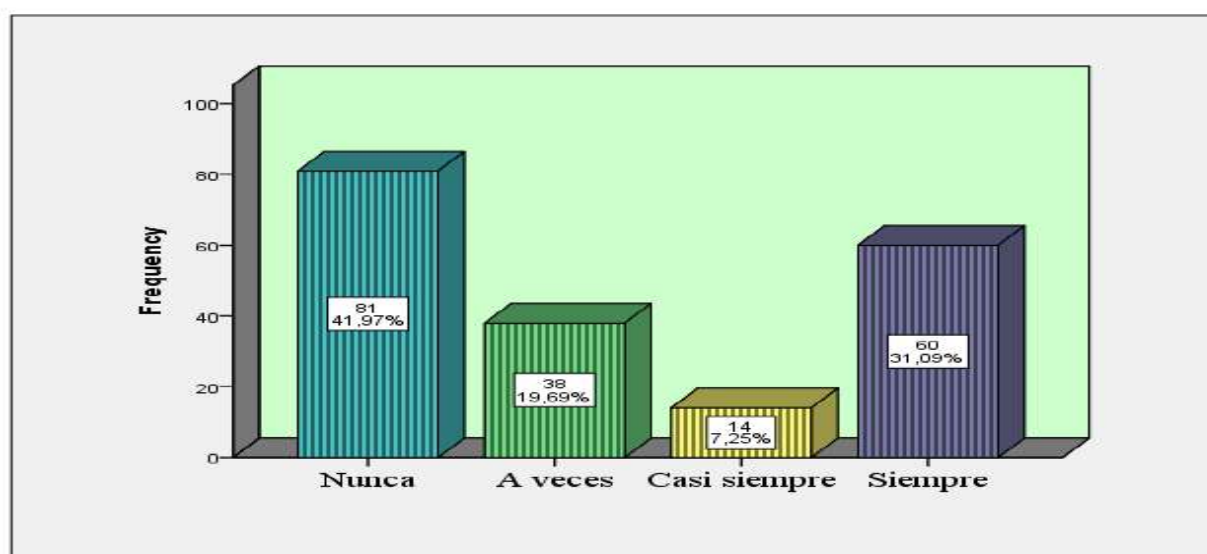


Figura N°4: Distribución porcentual sobre revisión de Periódico Mural

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 81 estudiantes que representan el 41,97% afirman que Nunca, 38 estudiantes que representan 19,69% mencionan que A veces, 14 estudiantes que representan el 7,25% mencionan Casi Siempre y 60 estudiantes que representan el 31,09% afirman Siempre.

Ítem N° 03.- ¿Es importante la existencia de un periódico mural?

Tabla N° 05: Importancia del Periódico Mural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Válido	Nunca	52	26,9	26,9	26,9
	A veces	15	7,8	7,8	34,7
	Casi Siempre	13	6,7	6,7	41,5
	Siempre	113	58,5	58,5	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

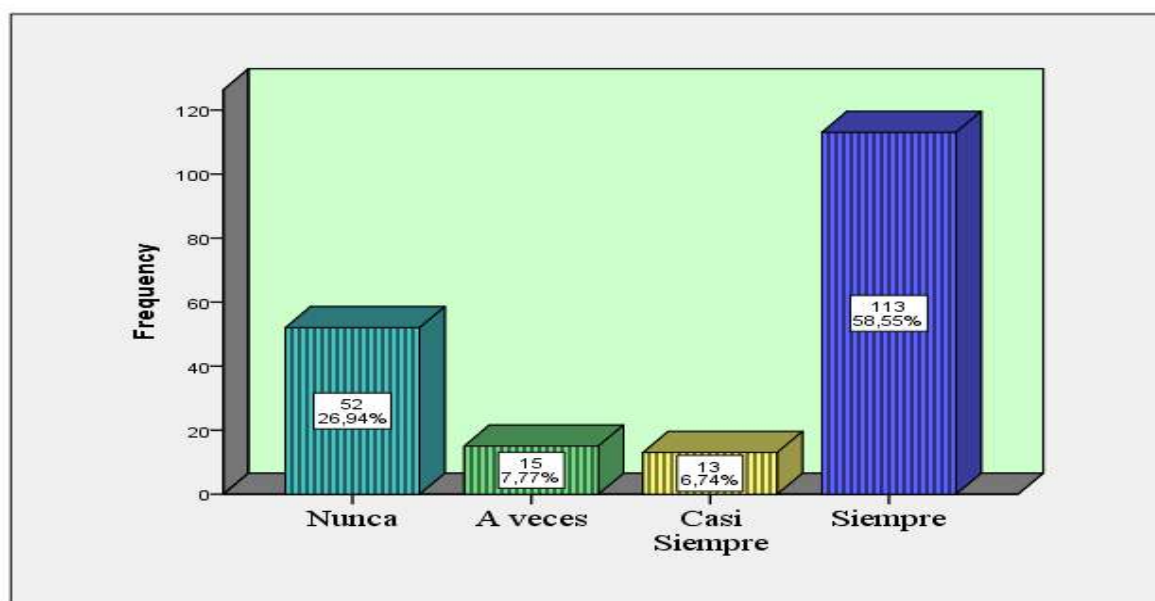


Figura N°05: Distribución porcentual de Importancia del periódico mural

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 52 estudiantes que representan el 26,94%% afirman que Nunca, 15 estudiantes que representan 7,8% mencionan que A veces, 13 estudiantes que representan el 6,7% mencionan Casi Siempre y 113 estudiantes que representan el 58,5% afirman Siempre.

Ítem N° 04.- ¿Con qué frecuencia actualizan el periódico mural de tu escuela?

Tabla N° 06: Actualización del periódico mural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Válido	Nunca	77	39,9	39,9	39,9
	A veces	36	18,7	18,7	58,5
	Casi Siempre	69	35,8	35,8	94,3
	Siempre	11	5,7	5,7	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

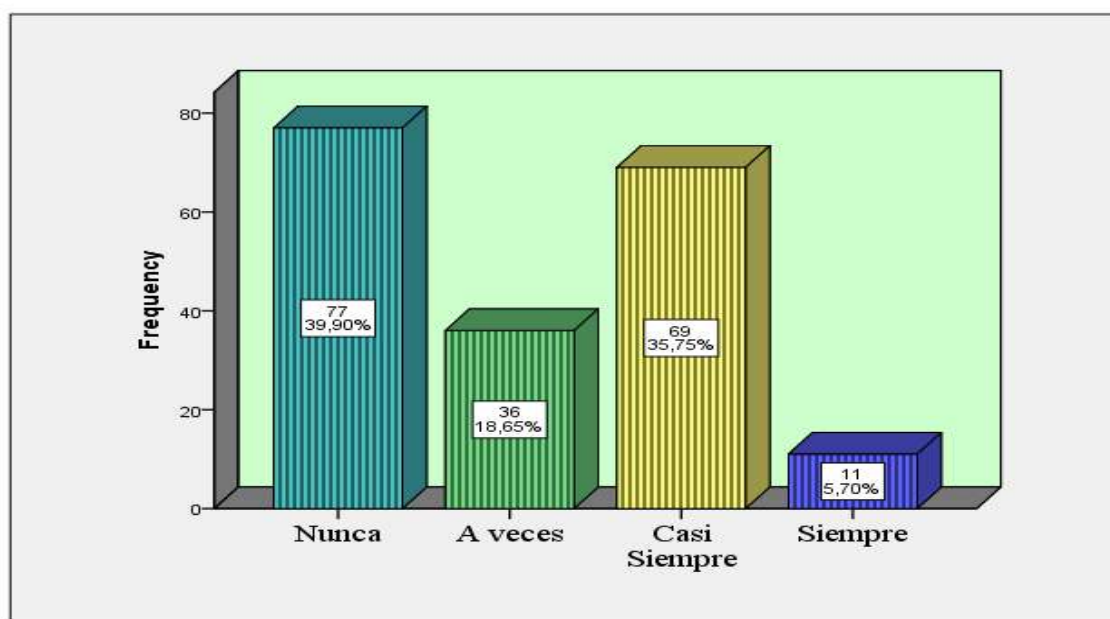


Figura N°06: Distribución porcentual sobre actualización del periódico mural

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 77 estudiantes que representan el 39,9%% afirman que Nunca, 36 estudiantes que representan 18,7% mencionan que A veces, 69 estudiantes que representan el 35,8% mencionan Casi Siempre y 11 estudiantes que representan el 5,7% afirman Siempre.

Ítem N° 05.- ¿Tienes dificultades para comprender las clases dictadas por tu maestro?

Tabla N°07: Comprensión de dictado de clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	36	18,7	18,7	18,7
	A veces	108	56,0	56,0	74,6
	Casi Siempre	28	14,5	14,5	89,1
	Siempre	21	10,9	10,9	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

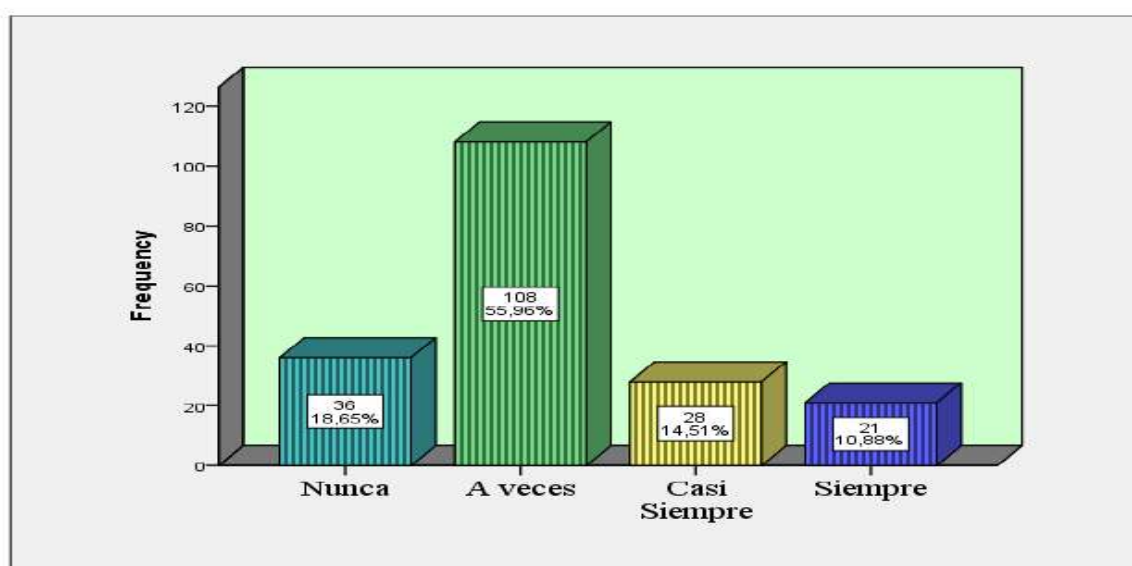


Figura N°07: Distribución porcentual de hablar sobre Periódico Mural Interpretación:

De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 36 estudiantes que representan el 18,7%% afirman que Nunca, 108 estudiantes que representan 56,0% mencionan que A veces, 28 estudiantes que representan el 14,51% mencionan Casi Siempre y 21 estudiantes que representan el 10,9% afirman Siempre.

Ítem N° 06.- ¿Cada qué tiempo haces uso de las separatas para tus organizadores visuales?

Tabla N° 08: Uso de separatas para tus organizadores visuales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Válido	Nunca	51	26,4	26,4	26,4
	A veces	84	43,5	43,5	69,9
	Casi Siempre	44	22,8	22,8	92,7
	Siempre	14	7,3	7,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

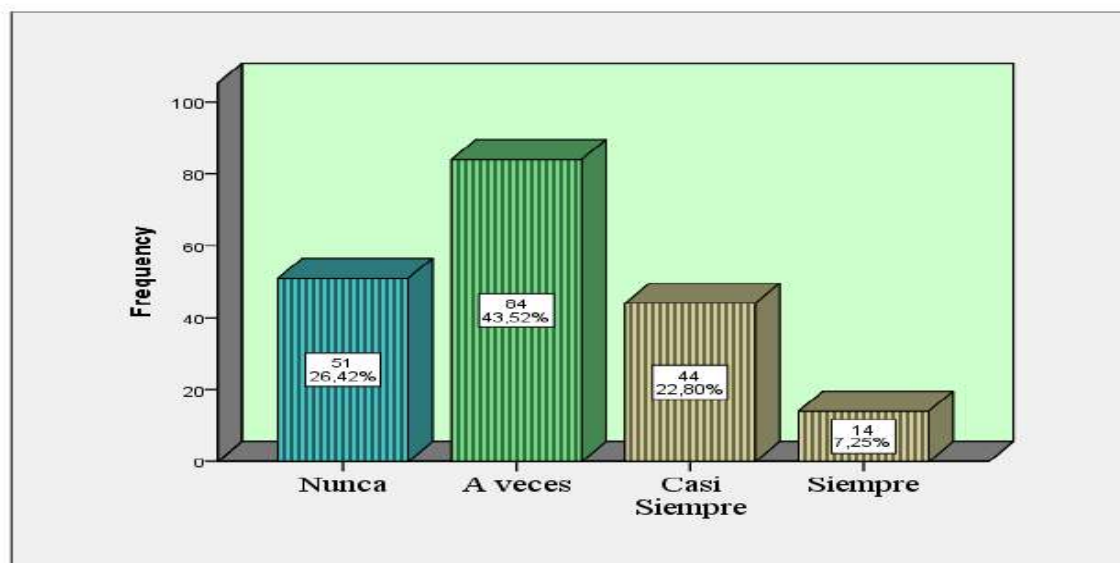


Figura N°08: Distribución porcentual uso de separatas para tus organizadores visuales

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 51 estudiantes que representan el 26,4%% afirman que Nunca, 84 estudiantes que representan 43,5% mencionan que A veces, 44 estudiantes que representan el 22,8% mencionan Casi Siempre y 14 estudiantes que representan el 7,3% afirman Siempre.

Ítem N° 07.- ¿Has escuchado emisoras radiales?

Tabla N° 09: Escuchar emisoras Radiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	28	14,5	14,5	14,5
	A veces	52	26,9	26,9	41,5
	Casi Siempre	26	13,5	13,5	54,9
	Siempre	87	45,1	45,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

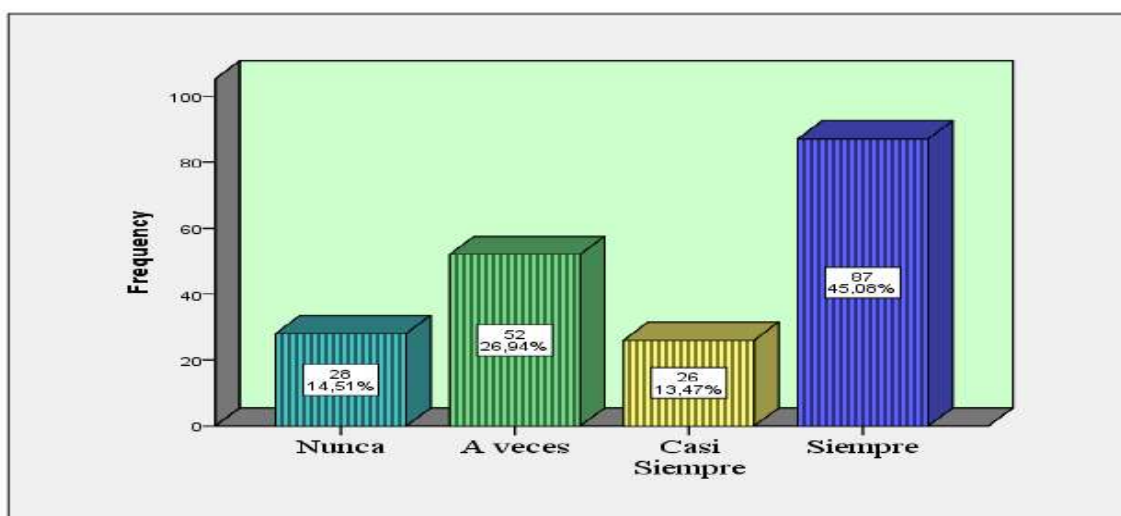


Figura N°09: Distribución porcentual de escuchar emisoras radiales

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 28 estudiantes que representan el 14,51% afirman que Nunca, 52 estudiantes que representan 26,9% mencionan que A veces, 26 estudiantes que representan el 13,5% mencionan Casi Siempre y 87 estudiantes que representan el 45,1% afirman Siempre.

Ítem N°08.- ¿Cada cuánto tiempo visitas la biblioteca?

Tabla N°10: Visita a bibliotecas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Valido	Nunca	57	29,5	29,5	29,5
	A veces	84	43,5	43,5	73,1
	Casi Siempre	35	18,1	18,1	91,2
	Siempre	17	8,8	8,8	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

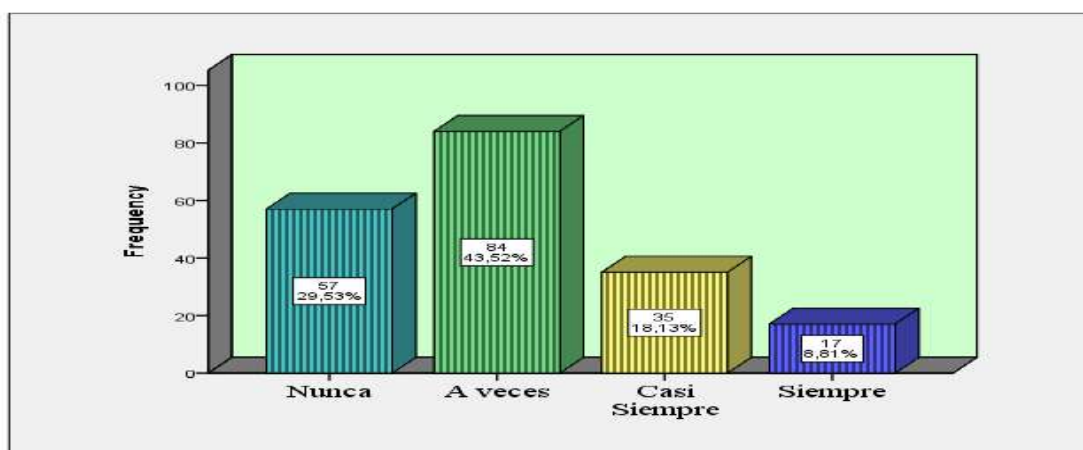


Figura N°10: Distribución porcentual de Visitas a bibliotecas

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 57 estudiantes que representan el 29,5% afirman que Nunca, 84 estudiantes que representan 43,5% mencionan que A veces, 35 estudiantes que representan el 18,1% mencionan Casi Siempre y 17 estudiantes que representan el 8,8% afirman Siempre.

Ítem N° 09.- ¿Con qué frecuencia haces uso de los libros del estado?

Tabla N° 11: Uso de los libros del estado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	2	1,0	1,0	1,0
	A veces	31	16,1	16,1	17,1
	Casi Siempre	62	32,1	32,1	49,2
	Siempre	98	50,8	50,8	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

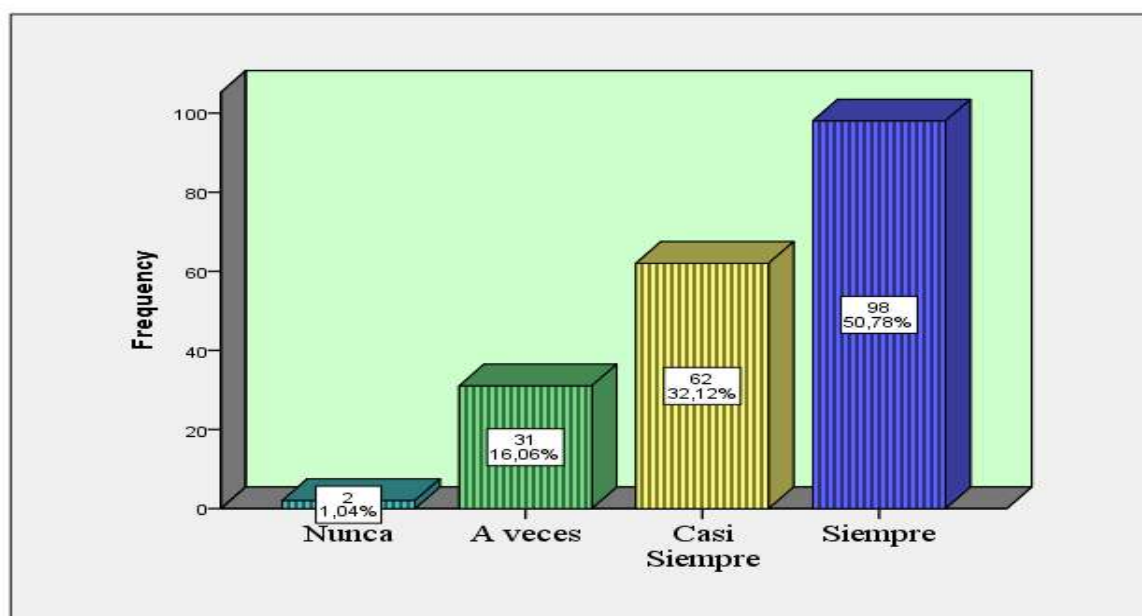


Figura N°11: Distribución porcentual de uso de los libros del estado

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 2 estudiantes que representan el 1,04% afirman que Nunca, 31 estudiantes que representan 16,06% mencionan que A veces, 62 estudiantes que representan el 32,1% mencionan Casi Siempre y 98 estudiantes que representan el 50,51% afirman

Ítem N° 10.- ¿Cuentas con material educativo?

Tabla N°12: Material Educativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	4	2,1	2,1	2,1
	A veces	7	3,6	3,6	5,7
	Casi Siempre	49	25,4	25,4	31,1
	Siempre	133	68,9	68,9	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

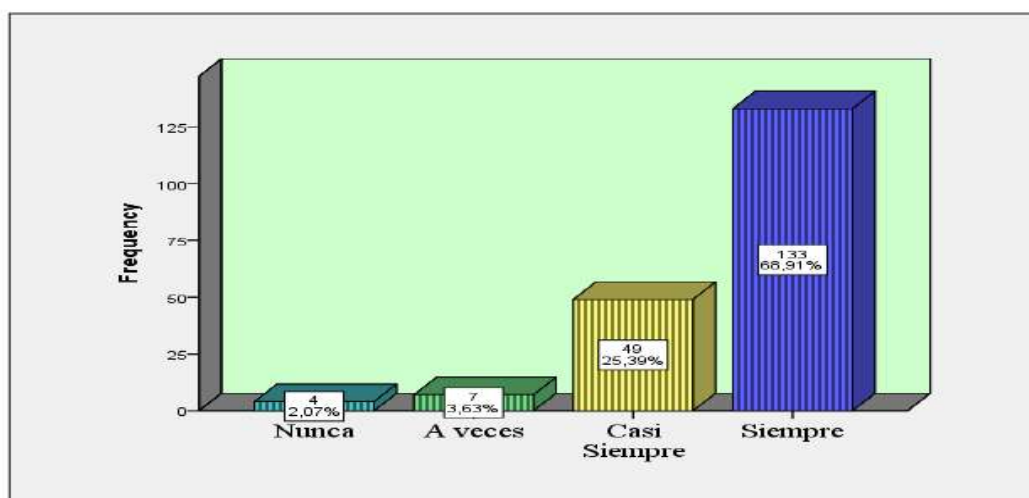


Figura N°12: Distribución porcentual de material educativo

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 4 estudiantes que representan el 2,01% afirman que Nunca, 7 estudiantes que representan 3,6% mencionan que A veces, 49 estudiantes que representan el 25,4% mencionan Casi Siempre y 133 estudiantes que representan el 68,52 % afirman

Ítem 11.- ¿Con qué frecuencias escuchas radio?

Tabla N° 13: Escuchas Radio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	16	8,3	8,3	8,3
	A veces	95	49,2	49,2	57,5
	Casi Siempre	9	4,7	4,7	62,2
	Siempre	73	37,8	37,8	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

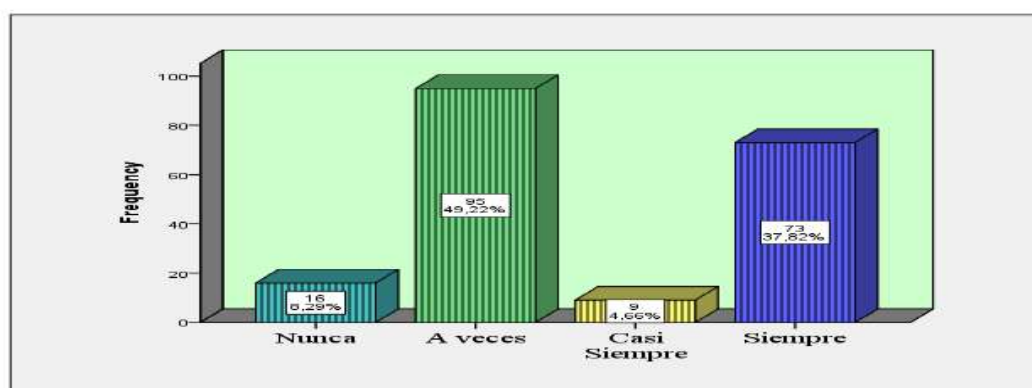


Figura N°13: Distribución porcentual de escuchas radio

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 16 estudiantes que representan el 8,9% afirman que Nunca, 95 estudiantes que representan 49,2% mencionan que A veces, 9 estudiantes que representan el 4.7%

mencionan Casi Siempre y 73 estudiantes que representan el 37,8% afirman Siempre.

Ítem N° 12.- ¿Has participado en algún proyecto radiofónico?

Tabla N° 14: Participar en proyecto radiofónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	140	72,5	72,5	72,5
	A veces	45	23,3	23,3	95,9
	Casi Siempre	6	3,1	3,1	99,0
	Siempre	2	1,0	1,0	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

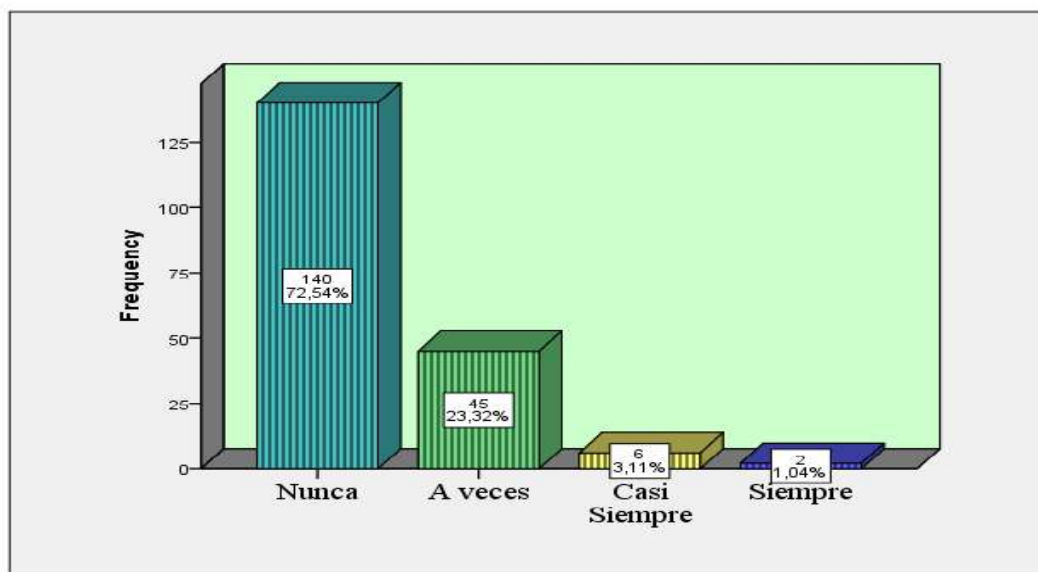


Figura N°14: Distribución porcentual de participar en proyecto radiofónico

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 140 estudiantes que representan el 72,5% afirman que Nunca, 45 estudiantes que representan 23,3% mencionan que A veces, 6 estudiantes que representan el 3,1% mencionan Casi Siempre y 2 estudiantes que representan el 1,0% afirman Siempre.

Ítem N° 13.- ¿Cada cuánto tiempo escuchas el programa Aprendo en Casa?

Tabla N°15: Escuchar programa Aprendo en Casa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	33	17,1	17,1	17,1
	A veces	27	14,0	14,0	31,1
	Casi Siempre	61	31,6	31,6	62,7
	Siempre	72	37,3	37,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

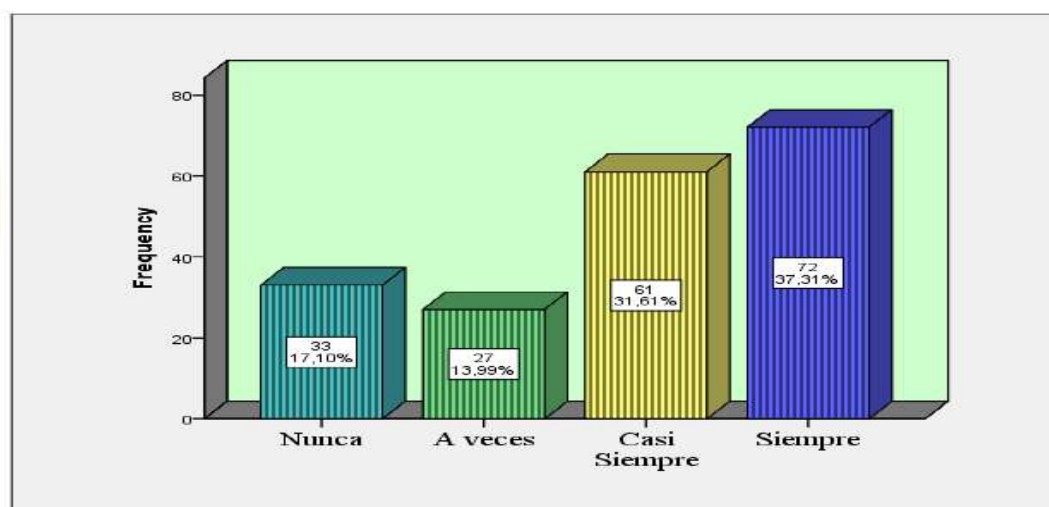


Figura N°15: Distribución porcentual de escuchar programa Aprendo en Casa

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 16 estudiantes que representan el 8,9% afirman que Nunca, 95 estudiantes que representan 49,2% mencionan que A veces, 9 estudiantes que representan el 4,7% mencionan Casi Siempre y 73 estudiantes que representan el 37,8% afirman Siempre.

Ítem N° 14.-¿Con qué frecuencia has escuchado un podcast?

Tabla N° 16: Escuchar Podcast

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	123	63,7	63,7	63,7
	A veces	30	15,5	15,5	79,3
	Casi Siempre	16	8,3	8,3	87,6
	Siempre	24	12,4	12,4	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

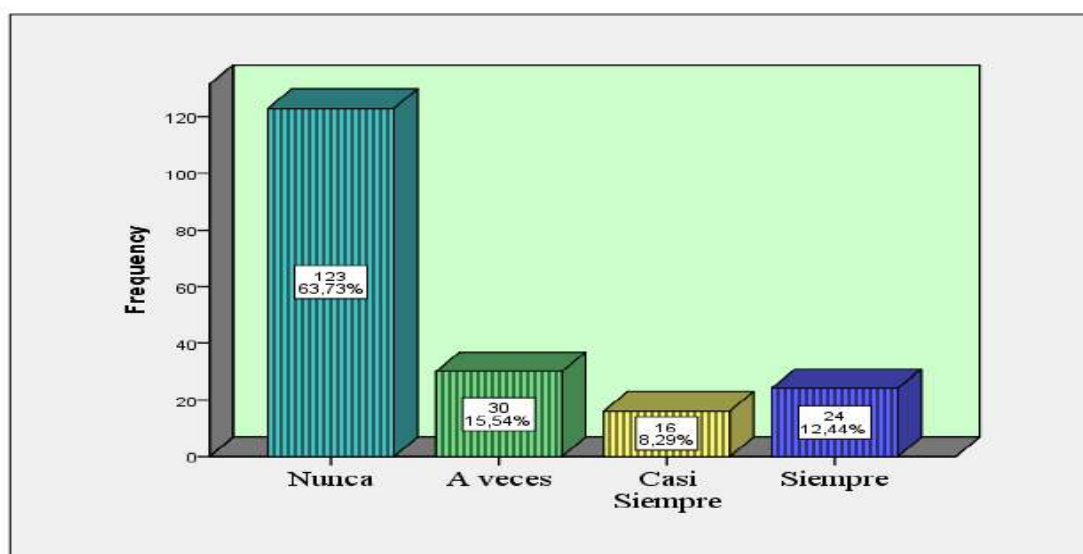


Figura N°16: Distribución porcentual de escuchar podcast.

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 123 estudiantes que representan el 63,7% afirman que Nunca, 30 estudiantes que representan el 15,5% mencionan que A veces, 16 estudiantes que representan el 8,3% mencionan Casi Siempre y 24 estudiantes que representan el 12,4% afirman Siempre.

Ítem N° 15.- ¿Con qué frecuencia escuchas emisoras rurales?

Tabla N° 17: Escuchas emisoras rurales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	59	30,6	30,6	30,6
	A veces	36	18,7	18,7	49,2
	Casi Siempre	37	19,2	19,2	68,4
	Siempre	61	31,6	31,6	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

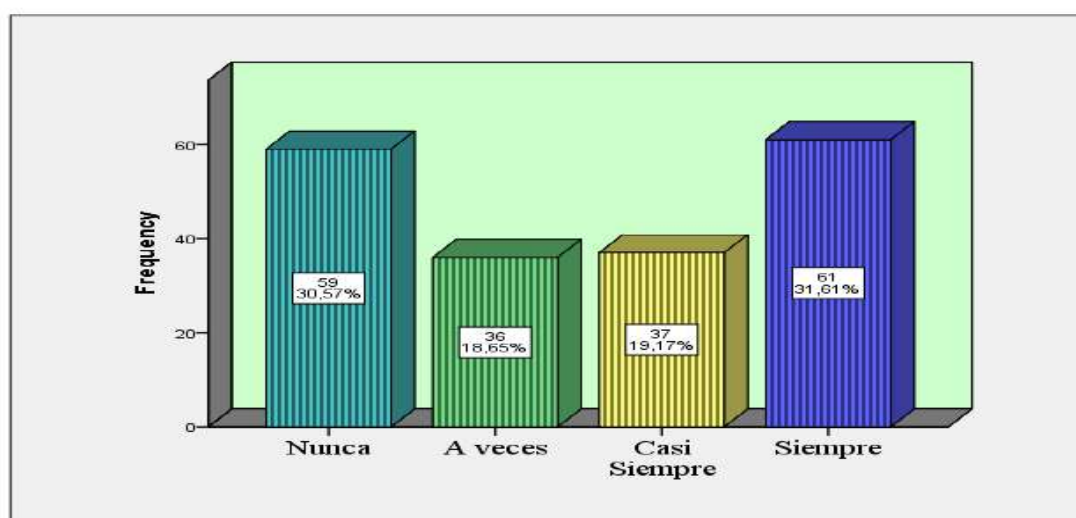


Figura N°17: Distribución porcentual de escuchar emisoras rurales

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 59 estudiantes que representan el 30,6% afirman que Nunca, 36 estudiantes que representan 18,7% mencionan que A veces, 37 estudiantes que representan el 19,2% mencionan Casi Siempre y 61 estudiantes que representan el 31,6% afirman Siempre.

Ítem N° 16.- ¿Cada cuánto tiempo recibes talleres de retroalimentación?

Tabla N° 18: Recibir talleres de retroalimentación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	11	5,7	5,7	5,7
	A veces	74	38,3	38,3	44,0
	Casi siempre	66	34,2	34,2	78,2
	Siempre	42	21,8	21,8	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

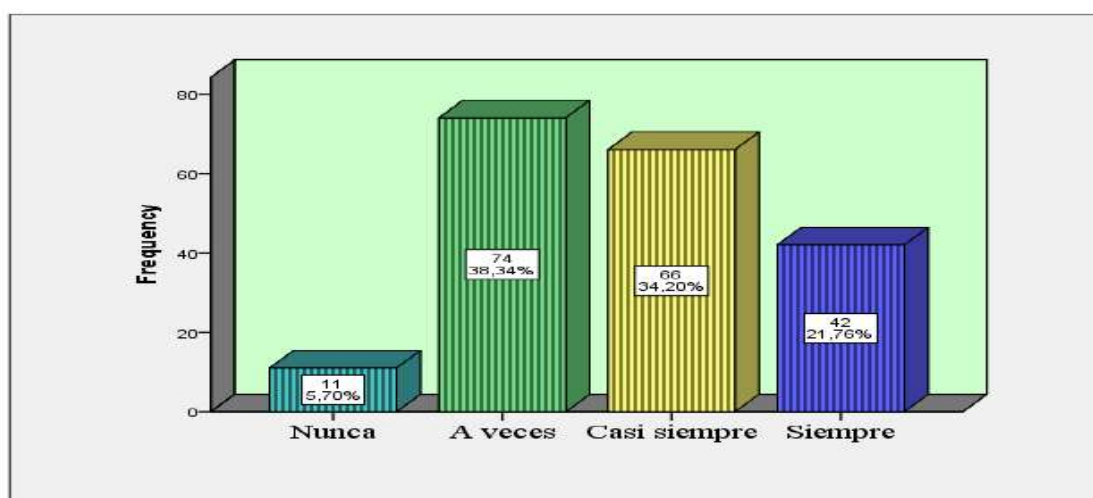


Figura N°18: Distribución porcentual de recibir talleres de retroalimentación

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 11 estudiantes que representan el 5,7% afirman que Nunca, 74 estudiantes que representan 38,3% mencionan que A veces, 66 estudiantes que representan el 34,2% mencionan Casi Siempre y 42 estudiantes que representan el 21,8% afirman Siempre.

Ítem N° 17.- ¿Haces uso de los libros del estado?

Tabla N° 19: Usar libros del estado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	16	8,3	8,3	8,3
	A veces	25	13,0	13,0	21,2
	Casi Siempre	59	30,6	30,6	51,8
	Siempre	93	48,2	48,2	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

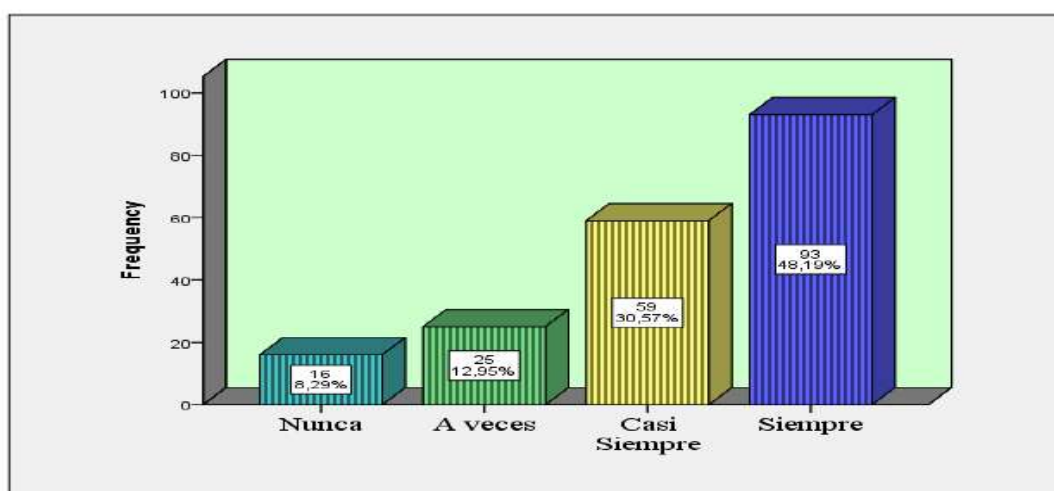


Figura N°19: Distribución porcentual de usar libros del estado

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 16 estudiantes que representan el 8,3% afirman que Nunca, 25 estudiantes que representan 13% mencionan que A veces, 59 estudiantes que representan el 30,6% mencionan Casi Siempre y 93 estudiantes que representan el 48,2% afirman Siempre.

Ítem N° 18.- ¿Has tenido contacto con medios digitales?

Tabla N° 20: Tener contacto con medios digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulativo
Valido	Nunca	31	16,1	16,1	16,1
	A veces	34	17,6	17,6	33,7
	Casi Siempre	19	9,8	9,8	43,5
	Siempre	109	56,5	56,5	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

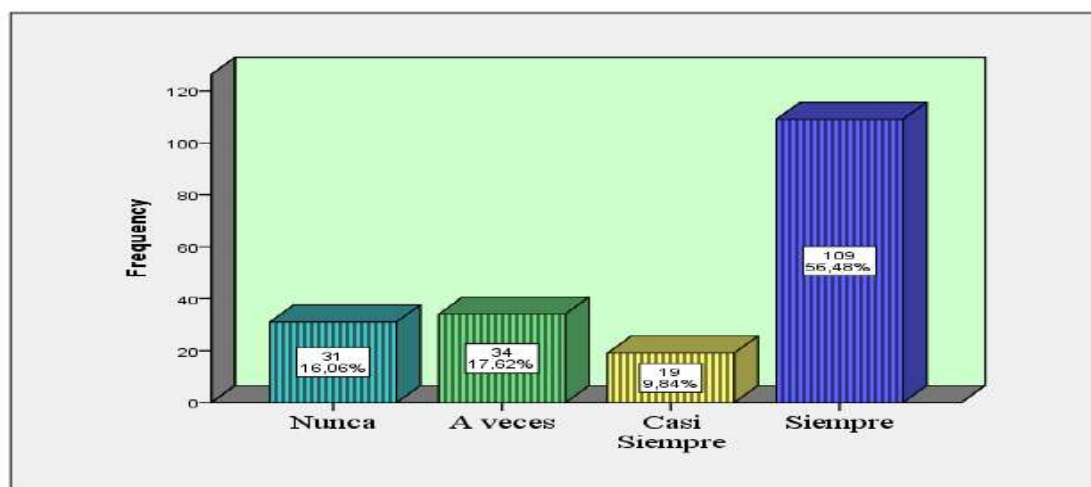


Figura N°20: Distribución porcentual de tener contacto con medios digitales

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 31 estudiantes que representan el 16,1% afirman que Nunca, 34 estudiantes que representan 17,6% mencionan que A veces, 19 estudiantes que representan el 9,8% mencionan Casi Siempre y 109 estudiantes que representan el 56,5% afirman Siempre.

Ítem N° 19.- ¿Cada que tiempo haces uso de las herramientas digitales'?

Tabla N°21: Hacer uso de las herramientas digitales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	35	18,1	18,1	18,1
	A veces	36	18,7	18,7	36,8
	Casi Siempre	19	9,8	9,8	46,6
	Siempre	103	53,4	53,4	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

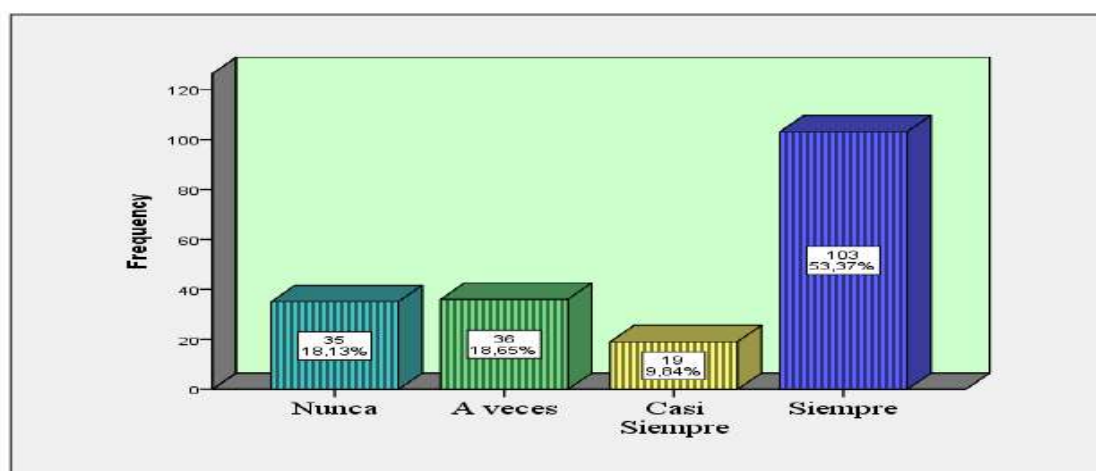


Figura N°21: Distribución porcentual de hacer uso de las herramientas digitales

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 35 estudiantes que representan el 18,1% afirman que Nunca, 36 estudiantes que representan 18,7% mencionan que A veces, 19 estudiantes que representan el 9,8% mencionan Casi Siempre y 103 estudiantes que representan el 53,4% afirman Siempre.

Ítem N° 20.- ¿Has participado de capacitaciones para el uso de medios digitales?

Tabla N° 22: Participar en capacitaciones para uso de medios digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Nunca	63	32,6	32,6	32,6
	A veces	51	26,4	26,4	59,1
	Casi Siempre	77	39,9	39,9	99,0
	Siempre	2	1,0	1,0	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado

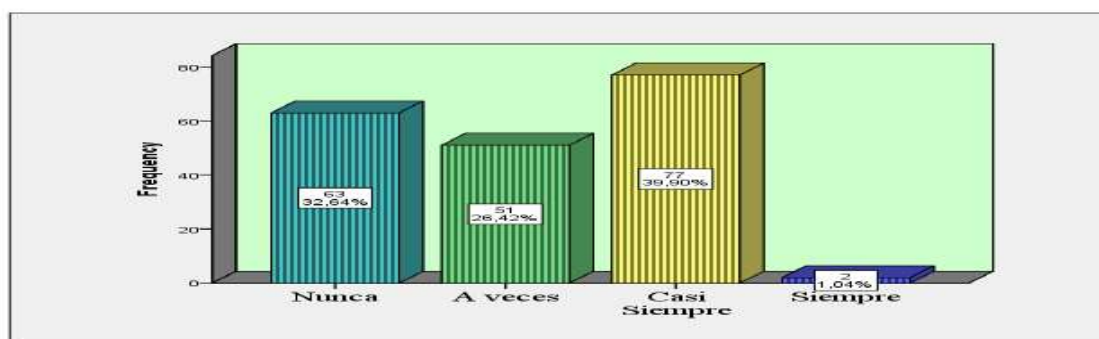


Figura N°22: Distribución porcentual de participar en capacitaciones para uso de medios digitales

Interpretación: De los 193 encuestados que representan al 100% de la población investigada, 63 estudiantes que representan el 32,6% afirman que Nunca, 51 estudiantes que representan 26,4% mencionan que A veces, 77 estudiantes que representan el 39,9% mencionan Casi Siempre y 2 estudiantes que representan el 1% afirman Siempre.

4.2 Contrastación de hipótesis

Para la contrastación de la Hipótesis desde un nivel descriptivo se ha tomado en cuenta los resultados encontrados como se refiere en uno sus ítems:

Según la Hipótesis general que consistió en las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín, 2021 es deficiente, más del 50 % de la población encuestada desconocen las herramientas ya que los docentes se encuentran en proceso de capacitación digital en las formas tradicional lo han dejado de lado es por ello que se confirma la Hipótesis siendo la percepción deficiente.

Según la Hipótesis específica 1 que consistió las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto grado nivel primario en zonas rurales Provincia de Lamas Región San Martín 2021 es deficiente, más del 50% de la población investigada afirman que el uso diario por parte de los encuestados es deficiente. En ese sentido, se confirma la Hipótesis siendo la percepción deficiente.

Según la hipótesis específica 2 que consistió; formas de educomunicación verbal en estudiantes de sexto grado nivel primaria provincia de Lamas Región San Martín, 2021 es deficiente, debido a que más del 50% de los encuestados afirman que han utilizado medios de comunicación verbal pero que no ha generado aprendizaje y/o conocimiento al utilizarlos. De esa manera podemos confirmar la hipótesis planteada en deficiente.

Según la hipótesis específica 3 que consistió en las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto grado nivel primaria provincia de Lamas Región San Martín

2021 es deficiente, puesto que más del 39,9% afirman que casi siempre han participado de capacitaciones para el uso de medios digitales pero no cumplió las expectativas al momento

de utilizarlo como herramienta para el aprendizaje. En ese sentido podemos confirmar la hipótesis planteada.



Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

En el trabajo de investigación de los objetivos planteados cuyo propósito fue determinar las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín 2021. los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar una percepción deficiente por parte de nuestros encuestados. Ya que el 41,97% de los encuestados nunca revisan un periódico mural asimismo también un 39,9 % manifestaron los estudiantes encuestados que nunca actualizan su periódico mural, en ese sentido se pudo corroborar que existe dificultad para brindar conocimiento a los estudiantes, así como fortalecer las herramientas de educomunicación. pues este resultado coincide con **Peña & Riaño (2019)** donde manifiesta que lo necesario que es visualizar que la educación superior es el complemento final en el proceso de enseñanza, pues en ese contexto es donde a los estudiantes se les da el último aire para enfrentarlos frente a frente con el mundo profesional. De ese modo, surgen interrogantes tales como: ¿El estudiante está preparado para competir en el mundo laboral? Y la respuesta claramente es que no lo están, pues no sé compite con igualdad y son notorias las desventajas frente a otros profesionales. Es decir, que el alumno debe poseer una flexibilidad de acuerdo a las dinámicas de un mundo globalizado.

Por otro lado, el objetivo específico 1 consistió en determinar las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín, 2021, los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar que los estudiantes presentan dificultades en la comprensión de lectura y eso hace que sea deficiente el aprendizaje, pues este resultado no coincide con Ramos (2020)

porque los estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín, 2021 no tienen estrategia de educomunicación para poder desarrollarse con fluidez el método de aprendizaje.

También, el objetivo específico 2 consistió en determinar las formas de educomunicación Verbal en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín 2021 es deficiente, puesto que los resultados obtenidos muestran que más del 72.50% de los encuestados nunca han participado en algún proyecto radiofónico y el 63,73% de estudiantes no escuchan podcast algo que coincide parcialmente con Becerra (2018) donde concluye que el estudio del caso reconoce que se cuenta con un soporte tecnológico por el precedente dejado por Radio Don Bosco. Dicho proyecto contaba con un dominio que le permitía estar conectado las 24 horas del día y 58 ofrecer de esta manera una variada programación sugerida por los propios jóvenes, quienes solicitan aspectos formativos pero que no generaba impacto.

Por otro lado el objetivo específico 3 consistió; las formas de educomunicación Digital en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas es Región San Martín 2021 es deficiente, los resultados obtenidos muestran que más del 56.48% de los encuestados si han tenido contacto con medios digitales sin embargo el 39,90% de estudiantes casi siempre han participado de capacitaciones para el uso de medios digitales pero no genera impacto y efectividad en el aprendizaje resultado coincide parcialmente con **Ortega, (2018)** llegando a una Conclusión la manera de impartir clases en alumnos analfabetos era la causa principal persista ese fenómeno, es verdadera. Por otro lado, otra causa fundamental es que se ha sobre esforzado al personal de las instituciones ejecutoras en la renovación de imagen de cada campaña de alfabetización sin que esto signifique generar verdaderos cambios de fondo que son los que hubiesen aportado al decrecimiento del analfabetismo. Este problema persiste por el interés de dar realce a cada programa creado y ejecutado por cada institución, llámese este Ministerio de Educación o Gobierno Autónomo Descentralizado.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Según el objetivo general en esta tesis se determinó que las formas de educomunicación en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas región de San Martín, 2021. los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar una percepción deficiente por parte de nuestros encuestados. Ya que el 41,97% de los encuestados nunca revisan un periódico mural asimismo también un 39,9 % manifestaron los estudiantes encuestados que nunca actualizan su periódico mural, en ese sentido se pudo corroborar que existe dificultad para brindar conocimiento a los estudiantes, así como fortalecer las herramientas de educomunicación.

Según el objetivo específico 1 en esta tesis se determinó que las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín, los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar que los estudiantes presentan dificultades en la comprensión de lectura y eso hace que sea deficiente el aprendizaje.

Según el objetivo específico 2 se determinó las formas de educomunicación Verbal en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín, 2021 los resultados obtenidos muestran que más del 72.50% de los encuestados nunca han participado en algún proyecto radiofónico y el 63,73% de estudiantes no escuchan podcast afirman que, si hacen uso, sin embargo, no es constante entre el pedagogo y estudiantes.

Según el objetivo específico 3 Se determinó las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021. los resultados obtenidos muestran que más del 56.48% de los encuestados si han tenido contacto con medios digitales sin embargo el 39,90% de estudiantes casi siempre han participado de capacitaciones para el uso de medios digitales, sin embargo no reciben la capacitación para el buen uso de las herramientas.

6.2 Recomendaciones

Respecto a los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar una percepción deficiente por parte de nuestros encuestados negativa sobre las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín 2021. Se recomienda aplicar la retroalimentación mixta escrita, digital, tradicionales y actuales de las formas de educomunicación escritas y digital para lograr el alcance y obtener un mejor desempeño en los estudiantes del sexto grado de nivel primaria en zonas rurales provincia de lamas región San Martín.

Respecto a los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar que los estudiantes presentan dificultades en la comprensión de lectura y eso hace que sea deficiente el aprendizaje. formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín, los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar que los estudiantes presentan dificultades en la comprensión de lectura y eso hace que sea deficiente el aprendizaje. Se recomienda ser mas constante en cuanto a sus medios de comunicación, para el aprovechamiento de los estudiantes.

Respecto a los resultados obtenidos muestran que se pudo apreciar que los estudiantes presentan dificultades en la comprensión de lectura y eso hace que sea deficiente el aprendizaje. sobre las formas de educomunicación verbal en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín 2021. Se recomienda realizar talleres para mejorar en las interacciones entre los estudiantes y el docente.

Respecto la educomunicación digital en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de Lamas Región San Martín 2021. Se recomienda crear talleres sobre herramientas digitales (XODO, ANYDESK, MINDOMO, JAMBOR,) dirigidos a los estudiantes de sexto grado nivel primaria para el buen uso de las tabletas entregadas por el gobierno con el fin de facilitar el aprendizaje en el mundo actual ya que están en proceso de adaptación en las zonas rurales.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Olivo & Taco, (2020) En su trabajo de investigación *“Desuso del Idioma Kichwa y su estímulo a través de Procesos Educomunicacionales en Niños y Niñas de La Escuela Rural Alonso Ati.”* (tesis de pregrado) Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador.
- Peña & Riaño (2019) en su trabajo de investigación *“Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social”* (tesis de pregrado) Universidad Cooperativa de Colombia
- Ortega E, (2018) En su trabajo de investigación *“Estudio De Las Técnicas De Educomunicación, Utilizadas En Los Proyectos De Alfabetización Ejecutados Por Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales De Imbabura Y El Ministerio De Educación En Los Últimos Seis Años”.* (tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Carhuaz G, (2016) en su trabajo de investigación *“La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social”.* (tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Perú
- Becerra E, (2018) en su trabajo de investigación *“Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos”.* (tesis pregrado) Pontificia Universidad Católica del Perú

Ramos T, (2020) en su trabajo de investigación “*Estrategia educomunicativa en la capacidad inferencial de estudiantes del quinto de primaria Callao 2019*”. (tesis pregrado) Universidad Cesar Vallejo del Perú

Castillo, (2016) La Revolución Tranquila de la Educomunicación [20 de setiembre] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mhuyzukaVUQ>

7.2 Fuentes bibliográficas

Paulo Freire (2008) “*Educación Popular, Cultura e Identidad Desde La Perspectiva De Paulo Freire*” Buenos Aires, edición: CLACSO.

Masterman, L (1994) “*La enseñanza de los medios de comunicación*” España, edición: De la Torre.

Freinet, Celestin; Marucco, Marta, (2019): “*Técnicas Freinete de la escuela moderna*” edición: Siglo Veintiuno

Croft y Cruse, (2008), “*Lingüística Cognitiva De Alan Cruse Y William Croft*” edición: AKAL

KIDSstudia, (2020) [libros <https://kidstudia.com/guia/tecnicas-fuenteselectronicasfreinet/#%c2%bfqu%c3%a9+son+las+t%c3%a9cnicas+freinet+n+la+escuela+moderna%3f>](https://kidstudia.com/guia/tecnicas-fuenteselectronicasfreinet/#%c2%bfqu%c3%a9+son+las+t%c3%a9cnicas+freinet+n+la+escuela+moderna%3f)

Aparici,(2015) Una Educación para el mundo Actual [fecha de consulta 25 de setiembre] recuperado de <https://tecnoeducativas.files.wordpress.com/2015/05/masterman-una-educacion-para-el-mundo-actual.pdf>

7.3 Fuentes hemerográficas

Martínez, E(2011) Comunicar revista Científica de comunicación y Educación [3 de Octubre] recuperada de <https://www.revistacomunicar.com/wp/revista-comunicar/aularia-nueva-revista-del-grupo-comunicar-httpwww-aularia-org/>

Martínez, E (2014) El portal de la educomunicación. Aula creativa. Cine y educación <https://revistacomunicar.files.wordpress.com/2014/07/educomunicacion.jpg>

7.4 Fuentes electrónicas

García y Rojas, (2004) “Manual del periodismo escolar” Caracas <http://apuntes-pedagogicos.blogspot.com/search/label/Peri%C3%B3dico%20mural> recuperada de <https://youtu.be/hU9dQcJFaOA>

Núñez,V (2020) ¿Qué es la educomunicación y para que sirve? <https://www.youtube.com/watch?v=O79MB4w62-o>

Narváez-Montoya,(2019) http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852019000300011

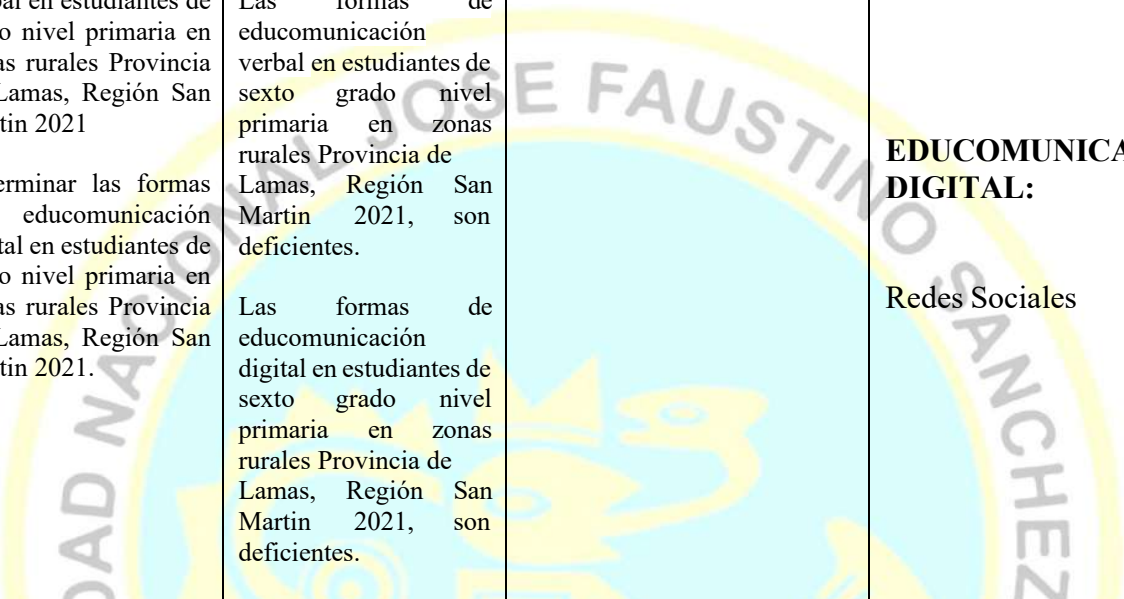
López,C (2020) Pioneros de la EDUCOMUNICACIÓN https://youtu.be/s0_jfMtgh4E

Chris,C (2015) TIC e INNOVACIÓN APLICADA A LA EDUCACIÓN <https://www.youtube.com/watch?v=xEXNFpIKWmY>

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

“FORMAS DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO NIVEL PRIMARIA DE ZONAS RURALES PROVINCIA DE LAMAS REGIÓN DE SAN MARTÍN ,2021”					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de lamas región de san martín, 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuáles son las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las formas de educomunicación en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales provincia de lamas región de san martín, 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021.</p> <p>Determinar las formas de educomunicación</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las formas de educomunicación en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales provincia de lamas región de san martín, 2021, son deficientes.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las formas de educomunicación escrita en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021, son deficiente.</p>	<p>LA EDUCOMUNICACIÓN</p>	<p>EDUCOMUNICACIÓN ESCRITA:</p> <p style="padding-left: 40px;">Periódico Mural</p> <p style="padding-left: 40px;">Libros</p> <p style="padding-left: 40px;">Separatas</p> <p>EDUCOMUNICACIÓN VERBAL:</p> <p style="padding-left: 40px;">Charlas Radiofónico</p> <p style="padding-left: 40px;">Talleres Educativos</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p style="text-align: center;">Básica</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p style="text-align: center;">Descriptivo</p>

<p>¿Cuáles son las formas de educomunicación verbal en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021?</p> <p>¿Cuáles son las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021?</p>	<p>verbal en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021</p> <p>Determinar las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021.</p>	<p>Las formas de educomunicación verbal en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021, son deficientes.</p> <p>Las formas de educomunicación digital en estudiantes de sexto grado nivel primaria en zonas rurales Provincia de Lamas, Región San Martín 2021, son deficientes.</p>		<p>EDUCOMUNICACIÓN DIGITAL:</p> <p>Redes Sociales</p>	<p>Diseño de Investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Enfoque de Investigación</p> <p>Cuantitativo</p>
--	--	--	---	--	--

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

Instrucciones: Lea detenidamente cada enunciado o pregunta e indique que tan de acuerdo está con cada uno de ellas (según la siguiente tabla). Marcar con una X.

4	3	2	1
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

DATOS GENERALES:

Género: Masculino

Femenino

Lugar de residencia: zonas rurales

Otros

VARIABLE: LA EDUCOMUNICACIÓN

N°	La Educomunicación	1	2	3	4
	Dimensión 1: Educomunicación Escrita				
	Periódico Mural				
1	¿Con que frecuencia hablaron sobre un periódico mural?				
2	¿Con que frecuencia revisas un periódico mural?				
3	¿Es importante la existencia de un periódico mural?				
4	¿Con que frecuencia actualizan el periódico mural de tu escuela?				
5	¿Tienes dificultades para comprender las clases dictadas por tu maestro?				
6	¿Cada que tiempo haces uso de las separatas para tus organizadores visuales?				
7	¿Has escuchado emisoras rurales?				
	Libros				
8	¿Cada cuánto tiempo visitas la biblioteca?				
9	¿Con que frecuencia haces uso de los libros del estado?				
	Separatas				
10	¿Cuentas con material educativo?				
	Dimensión 2: Educomunicación Verbal				
	Charla Radiofónico				
11	¿Con que frecuencia escuchas radio?				
12	¿Has participado en algún proyecto radiofónico?				
13	¿Cada cuánto tiempo escuchas el programa, APRENDO EN CASA?				
14	¿Con que frecuencia han escuchado un PODCAST?				

15	¿Conque frecuencia escuchas emisoras rurales?				
Talleres Educativos					
16	¿Cada cuánto tiempo recibes talleres de retroalimentación?				
17	¿Haces uso de los libros del estado?				
Dimensión 3: Educomunicación Digital					
Redes Sociales					
18	¿Has tenido contacto con medios digitales?				
19	¿Cada que tiempo haces uso de las herramientas digitales?				
20	¿Has participado de capacitaciones para el uso de medios digitales?				



03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

SPSS LIZ Y NOVELA TESTS sw [ConjuntoCasos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Análisis Marketing directo Gráficos Estadísticas Ventana Ayuda

162 Lugar

	Sexo	Lugar	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019	VAR0020	
1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	1	3	1	3	3	3	1	1	1
2	1	1	1	1	4	4	2	2	4	2	4	4	4	1	4	1	4	2	4	4	4	4	2
3	1	1	2	3	3	4	3	2	1	1	3	4	4	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3
4	2	1	1	2	4	3	3	1	4	1	3	3	3	1	3	4	4	2	3	2	2	2	3
5	1	1	3	2	4	3	3	3	4	1	4	4	4	1	2	3	3	3	2	4	4	4	2
6	1	1	2	3	4	3	5	3	3	3	2	3	4	1	4	4	4	2	3	4	4	4	3
7	1	1	3	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	1	3	4	1	2	1	2	3	3	3
8	2	1	1	1	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	1	4	2	2	2	2	4	4	3
9	1	1	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	1
10	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	3	4	2	1	2	2	2	2	2	4	4	4	1
11	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	3	5	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	1
12	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	3	3	3	3	2	1
13	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	1
14	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2	3	2	1	3	1	2	2	3	3	3	2	1
15	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1	1
16	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3	1	2	1	1
17	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	3	3	2	2	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	1	3	2	1	1	1
19	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	1	1	3	1	1	3	3	2	2	1	1
20	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	1	1	3	3	3	2	1	1
21	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	3	2	3	1	1	1
22	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	1	1	1
23	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1
24	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	2	2	2	1
25	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	3	1	1	3	2	1	3	2	1	1	1	1
26	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	3	3	2	2	2	1
27	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	3	2	1	3	1	1	3	3	1	2	2	2
28	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	3	2	1	3	1	1	3	3	2	1	1	1
29	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	1
30	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	3	3	2	2	1	1
31	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	3	1	1	3	3	2	2	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	3	1	2	2	3	2	2	1	1
33	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	3	4	2	1	2	1	2	1	4	1	4	1	1
34	1	1	2	2	1	3	1	2	2	2	3	4	2	1	2	1	2	1	4	1	4	1	1
35	2	1	1	1	4	2	2	2	4	2	2	4	4	1	4	1	2	2	2	4	4	3	3
36	1	1	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3
37	1	1	2	3	4	3	4	3	2	1	2	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	3

Mostrar datos Ocultar datos

IBM SPSS Statistics Procesador estadístico Casos: 106 Utilizador: OFF

11:54 9/1/2021

SPSS LIZ Y NOVELA TESTS sw [ConjuntoCasos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Análisis Marketing directo Gráficos Estadísticas Ventana Ayuda

162 Lugar

	Sexo	Lugar	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019	VAR0020	
38	1	1	3	4	4	3	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3
39	2	1	1	2	4	3	5	1	4	1	3	2	4	1	4	4	4	2	3	2	2	3	3
40	1	1	2	3	4	3	2	2	2	1	3	4	4	1	3	2	1	3	2	2	3	2	3
41	1	1	3	1	4	1	2	2	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4	2
42	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	1	1	1	1
43	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	2	3	1	1
44	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	3	3	1	3	3	2	2	1	1
46	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	1
47	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	1	3	3	2	2	1	1
48	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	3	2	1	1	1
50	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3	1	1
51	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	1	3	3	2	1
52	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	2	3	3	1	1	1
53	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	3	3	1	1
54	1	3	2	3	3	3	2	3	2	1	3	4	3	3	1	1	4	2	4	4	2	1	1
55	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1	3	3	1	1	2	1	1	3	3	1	3	2	2
56	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	1	1
57	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	1	1
58	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	1	3	1	1	3	3	3	2	1	1
59	1	1	2	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	1	4	1	1	3	4	4	4	2	2
60	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	2	2	1	1
62	1	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3
63	2	1	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	2	2	4	1	4	4	4	4	4	3
64	1	1	3	4	4	3	2	1	2	3	4	4	4	2	1	1	4	2	1	1	1	1	2
65	2	1	4	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4	2	2	4	3	1	4	4	4	4	3
66	1	1	3	4	3	4	2	3	2	2	4	4	4	2	4	1	2	4	4	4	4	4	3
67	1	1	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	1	4	4	4	4	4	4	3
68	1	1	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	1	3	4	4	4	4	3
69	1	1	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	1	1	4	4	4	4	4	3
70	1	1	4	3	4	3	4	3	4	1	4	4	4	2	4	1	3	4	4	4	4	4	3
71	2	1	5	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	4	1	3	4	4	4	4	3
72	1	1	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	2	4	1	3	4	4	4	4	4	3
73	2	1	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	1	3	4	4	4	4	4	3
74	2	1	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	1	3	4	4	4	4	4	3

Mostrar datos Ocultar datos

IBM SPSS Statistics Procesador estadístico Casos: 106 Utilizador: OFF

11:54 9/1/2021

SPSS USE Y FOR LA TESIS (Compartido) - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficas Utilidades Ventana Ayuda

152: Lugar 1

Variable: 23 de 23 variables

	Sexo	Lugar	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019	VAR0020
112	1	1	1	1	4	2	2	2	4	2	4	4	4	1	4	1	2	2	2	4	4	3
113	1	1	1	1	4	2	2	2	4	2	4	4	4	1	4	1	2	2	2	4	4	3
114	1	1	3	4	4	1	4	3	4	2	2	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	2
115	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	3	4	2	1	2	1	2	1	4	1	4	1
116	1	1	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	1	3	1	3	3	3	4	3	2
117	2	1	1	1	4	1	1	2	3	2	3	4	2	1	4	1	3	3	4	4	3	2
118	1	1	3	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	1	2	2	2	2	2	2	3
119	1	1	3	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	1	2	2	2	2	2	2	3
120	2	1	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2	1	4	4	3	2	2	2	3	1
121	1	1	3	1	4	4	2	2	1	1	2	3	3	2	1	2	4	3	4	4	3	3
122	2	1	3	4	4	2	3	2	4	1	4	4	4	1	2	1	4	3	3	3	2	2
123	2	1	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	3	1	2	3	3	3	3	4	4	3
124	2	1	3	2	1	1	2	2	4	1	1	2	4	1	3	1	4	2	4	4	4	2
125	2	1	3	1	4	2	2	2	3	1	4	4	4	1	1	4	1	2	1	1	1	3
126	2	1	3	1	4	1	2	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	4	4	4	4	2
127	2	1	3	1	4	2	2	2	4	1	4	4	4	1	1	4	1	2	1	4	1	2
128	1	1	3	1	4	1	2	2	4	4	4	4	4	1	2	1	4	2	4	4	4	2
129	1	1	3	2	4	3	2	2	4	2	2	4	4	5	4	1	1	3	2	4	1	3
130	2	1	1	4	1	2	2	2	4	2	2	4	4	1	3	1	4	3	4	4	4	2
131	1	1	2	3	4	1	2	2	4	2	3	4	2	1	3	2	2	2	4	4	4	2
132	1	1	1	1	4	2	2	2	3	4	3	4	2	1	3	1	2	2	4	4	4	1
133	2	1	1	1	4	1	3	1	4	1	2	4	2	1	2	1	3	2	4	4	4	1
134	2	1	1	2	3	4	1	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2	3	3	1	1	1
135	2	1	3	1	1	2	2	2	3	1	4	4	4	1	1	4	1	2	1	1	1	3
136	1	1	3	1	4	1	2	2	4	2	4	4	4	1	4	1	4	2	4	4	4	2
137	1	1	3	1	4	1	2	2	4	4	4	4	4	1	2	1	4	2	4	4	4	2
138	2	1	3	1	1	2	2	2	4	1	4	4	4	1	1	4	1	2	1	4	1	2
139	2	1	3	1	4	1	2	2	4	1	4	4	4	1	4	1	4	2	4	4	4	2
140	2	1	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	2	2	4	1	4	4	4	4	4	3
141	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	1
142	2	1	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	3	1	2	1	3	3	3	4	1	3
143	1	1	3	2	4	3	2	2	4	2	2	4	4	1	4	1	1	3	2	4	1	3
144	1	1	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	1	3	1	3	3	4	4	3	2
145	2	1	1	1	4	1	3	1	4	1	2	4	2	1	3	1	3	2	4	4	4	1
146	1	1	1	1	4	2	2	1	3	4	3	4	2	1	2	1	2	2	4	4	4	1
147	2	1	3	2	1	1	2	4	4	1	4	4	4	1	1	4	2	4	4	4	4	2
148	1	1	2	2	4	1	2	2	4	2	3	4	2	1	3	4	4	2	4	4	4	2

Mostrar datos Ver todas las variables

IBM SPSS Statistics Processor IBM SPSS C1801-136 Unocode OFF

20°C Nublado 17:55 9/11/2021



Resumen 1 USE Y FOR LA TESIS (Compartido) - IBM SPSS Statistics

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficas Utilidades Ventana Ayuda

	¿Cuál es tu sexo?	¿Cuál es tu lugar de residencia?	¿Con qué frecuencia hablan sobre Periodico Mural?	¿Con qué frecuencia revisas un periódico mural?	¿Es importante la existencia de un periódico mural?	¿Con qué frecuencia actualizas el mural de tu asociación?	¿Haces actividades para competir las cosas (clases por tu materia)?	¿Cada cuánto tiempo haces uso de las páginas para las organizaciones o usuarios?	¿Haces actividades en otros canales?	¿Cada cuánto tiempo ves los canales de YouTube?	¿Con qué frecuencia haces uso de los links de redes?	¿Cambia con el tiempo el contenido?	¿Con qué frecuencia escuchas radio?	¿Haces algún trabajo de investigación?	¿Cada cuánto tiempo escuchas el programa Aportes en Casos?	¿Con qué frecuencia has escuchado un podcast?
N.	Valid	Missing	Valid	Missing	Valid	Missing	Valid	Missing	Valid	Missing	Valid	Missing	Valid	Missing	Valid	Missing
133	133	0	133	0	133	0	133	0	133	0	133	0	133	0	133	0

Frequency Table

¿Cuál es tu sexo?

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Masculino	89	46,1	46,1	46,1
Femenino	106	53,9	53,9	100,0
Total	193	100,0	100,0	

¿Cuál es tu lugar de residencia?

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ciudades	133	100,0	100,0	100,0

¿Con qué frecuencia hablan sobre Periodico Mural?

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	32	32,1	32,1	32,1
A veces	31	16,1	16,1	48,2
Casi siempre	32	47,7	47,7	95,9
Siempre	8	4,1	4,1	100,0
Total	133	100,0	100,0	

¿Con qué frecuencia revisas un periódico mural?

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	31	42,0	42,0	42,0
A veces	38	19,7	19,7	61,7
Casi siempre	14	7,3	7,3	69,0
Siempre	39	29,1	29,1	100,0
Total	133	100,0	100,0	

¿Es importante la existencia de un periódico mural?

IBM SPSS Statistics Processor IBM SPSS Unocode OFF

20°C Nublado 11:54 10/11/2021

RealView L12 Y10R12A23 (Document1) - IBM SPSS Statistics View

Archivo Editar Ver Datos Transformar Visualizar Formato Analizar Marketing directo Opciones Utilidades Ventanas Ayuda

¿Cada cuánto tiempo visitas la biblioteca?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	38	74,0	14,3	14,3
A veces	52	26,0	20,9	41,5
Casi Siempre	26	13,0	13,3	54,9
Siempre	87	46,1	45,1	100,0
Total	193	100,0	100,0	

¿Con qué frecuencia haces uso de los libros del estado?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	2	1,0	1,0	1,3
A veces	31	16,1	16,1	17,1
Casi Siempre	62	32,1	32,1	49,2
Siempre	98	50,8	50,8	100,0
Total	193	100,0	100,0	

¿Cuántas veces has leído un libro?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	4	2,1	2,1	2,1
A veces	7	3,6	3,6	5,7
Casi Siempre	49	25,4	25,4	31,1
Siempre	133	68,9	68,9	100,0
Total	193	100,0	100,0	

¿Con qué frecuencia escuchas radio?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	16	8,3	8,3	8,3
A veces	95	49,2	49,2	57,5
Casi Siempre	9	4,7	4,7	62,2
Siempre	73	37,8	37,8	100,0
Total	193	100,0	100,0	

IBM SPSS Statistics Processor 32-bit (64-bit)

Windows 7

11:54 16/11/2021



RealView L12 Y10R12A23 (Document1) - IBM SPSS Statistics View

Archivo Editar Ver Datos Transformar Visualizar Formato Analizar Marketing directo Opciones Utilidades Ventanas Ayuda

¿Qué importancia le otorgas a su periódico mensual?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	53	26,4	26,9	26,9
A veces	15	7,8	7,8	31,7
Casi Siempre	13	6,7	6,7	41,6
Siempre	113	58,5	50,5	100,0
Total	194	100,0	100,0	

¿Con qué frecuencia actualizas el periódico mensual de la escuela?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	77	39,4	39,4	39,4
A veces	36	18,7	18,7	58,5
Casi Siempre	39	20,0	20,0	80,3
Siempre	11	5,7	5,7	100,0
Total	163	100,0	100,0	

¿Tienes dificultades para comprender las clases dictadas por tu maestro?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	36	18,7	18,7	18,7
A veces	100	56,0	56,0	74,6
Casi Siempre	29	14,5	14,5	89,1
Siempre	20	10,4	10,4	99,5
S	1	,5	,5	100,0
Total	194	100,0	100,0	

¿Cada qué tiempo haces uso de los separatos para las esportadoras viscosas?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	51	26,4	26,4	26,4
A veces	34	17,5	17,5	43,9
Casi Siempre	44	22,7	22,7	66,7
Siempre	14	7,3	7,3	100,0
Total	143	100,0	100,0	

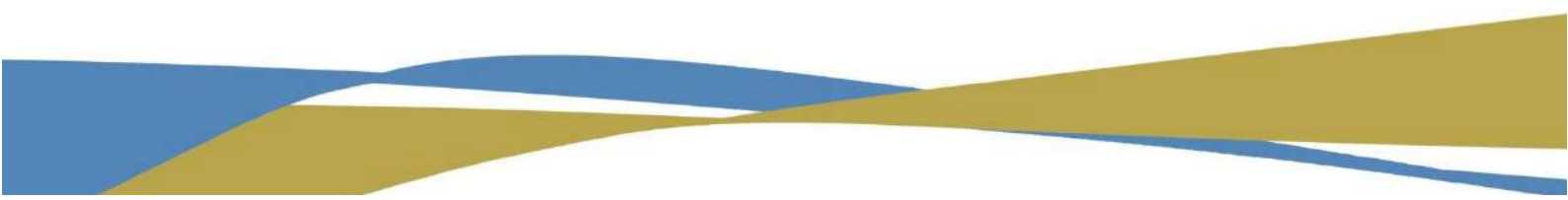
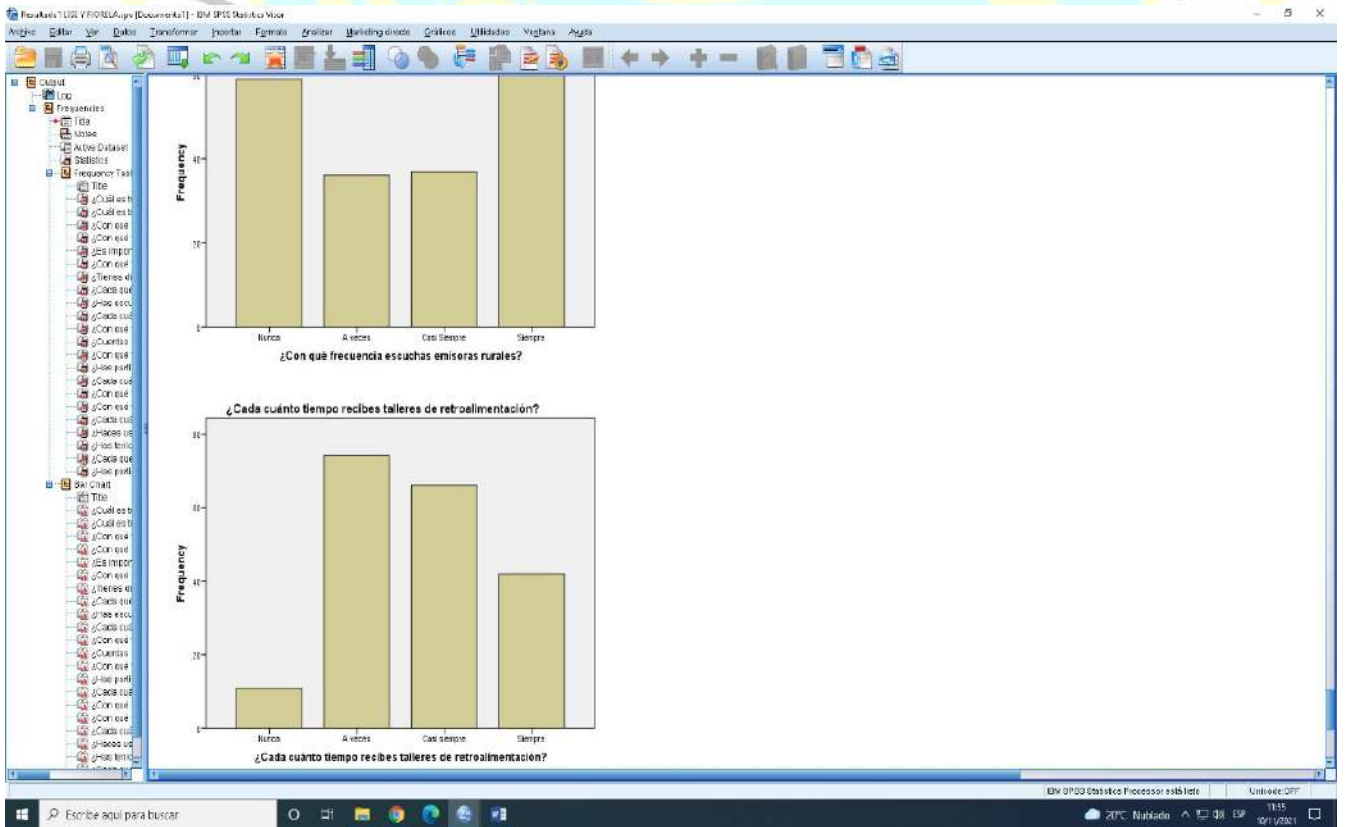
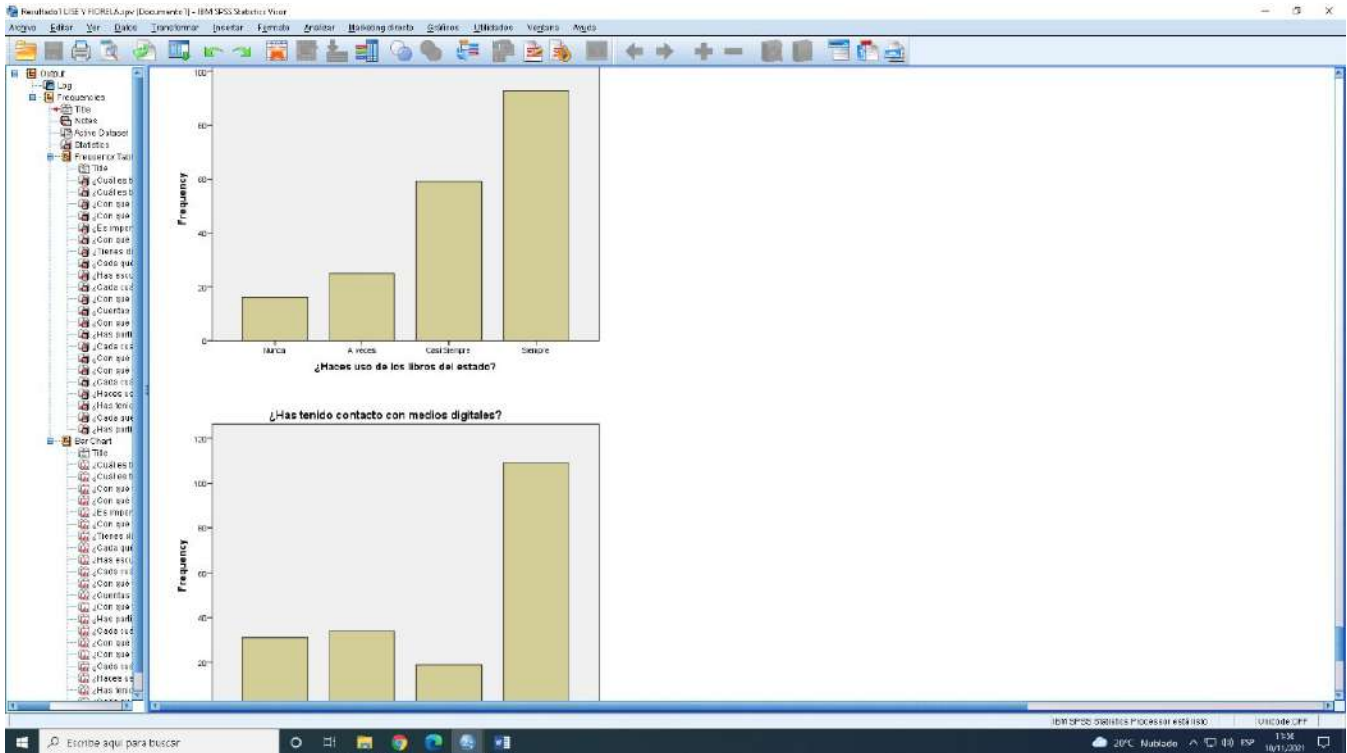
¿Has escuchado emisoras radiales?

Valor	Frecuencia	Porcent.	Valid Percent	Cumulative Percent
Nunca	20	14,5	14,5	14,5
A veces	52	26,8	26,8	41,5
Casi Siempre	46	23,8	23,8	65,3
Siempre	75	39,9	39,9	100,0
Total	193	100,0	100,0	

IBM SPSS Statistics Processor 64-bit (64-bit)

Windows 7

11:54 16/11/2021



04 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



