



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
HUACHO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

Tesis:

---

**GESTION CULTURAL E IDENTIDAD NACIONAL EN ESTUDIANTES  
DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA CORONEL PEDRO PORTILLO SILVA HUAURA, 2019**

---

Presentada por la:

**Bach. Giovana Marivel Farfán Velásquez**

Asesor:

**Dr. Daniel Lecca Ascate**

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
Dr. LECCA ASCATE DANIEL  
D.O. Nº 266

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN  
NIVEL SECUNDARIA ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

**HUACHO – PERÚ**

**2021**

**GESTION CULTURAL E IDENTIDAD NACIONAL EN ESTUDIANTES  
DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA CORONEL PEDRO PORTILLO SILVA HUAURA, 2019**

**ASESOR:**

**Dr. Daniel Lecca Ascate**

**MIEMBROS DEL JURADO**

**PRESIDENTE** : Dr. Antolina León Hichpas

**SECRETARIO** : Mg. Ricardo Bustamante Abad

**VOCAL** : Mg. Jorge Bravo Granados

## **DEDICATORIA**

*A Dios por ser el centro de mi vida en mi camino y proyectos.*

*A mis padres y hermanos por su comprensión y tiempo.*

La autora.

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradecer a Dios, por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.*

*Mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño tan importante para mí, agradecer su ayuda, palabras motivadoras, conocimientos, consejos y dedicación.*

La autora

## ÍNDICE GENERAL

Resumen	
Abstrac	
Introducción .....	1

### TÍTULO PRIMERO: ASPECTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática .....	4
1.2. Formulación del Problema .....	6
1.2.1. Problema General.....	6
1.2.2. Problemas Específicos .....	6
1.3. Objetivos de la Investigación .....	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	7
1.4. Justificación.....	7
1.5 Limitaciones .....	8
1.6 Viabilidad.....	8

#### CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación .....	9
2.2. Bases Teóricas - Científicas.....	11
2.3 Definiciones .....	18
2.4 Formulación de la Hipótesis .....	19
2.4.1 Hipótesis General .....	19
2.4.2 Hipótesis Específica.....	19

#### CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño Metodológico .....	20
3.1.1 Tipo de Investigación .....	20
3.1.2 Enfoque.....	20
3.2 Población y Muestra .....	21
3.3 Operacionalización de las Variables.....	22
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	23
3.4.1. Técnicas a emplear.....	23
3.4.2. Descripción de los Instrumentos.....	23

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.....	24
3.5.1 Procesamiento manual .....	24
3.5.2. Validez .....	24
3.5.3 Procesamiento electrónico .....	24
3.5.4 Técnicas estadísticas .....	26

## **TÍTULO SEGUNDO: ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **CAPÍTULO IV: LOS RESULTADOS**

4.1. Análisis de resultados y discusión de los instrumentos de investigación.....	26
4.1.1 Análisis estadísticos de la variable independiente .....	26
4.1.2 Análisis estadístico de la variable dependiente.....	26
4.1.3 Prueba de hipótesis.....	26
4.1.4 Discusión de los resultados.....	26

### **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

1    Conclusiones .....	39
2    Recomendaciones.....	40

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

Fuentes Bibliográficas .....	41
Fuentes Hemerográficas .....	42

### **ANEXO**

Anexo 1.....	45
Anexo 2.....	56
Anexo 3.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Población Quinto Grado.....	21
<b>Tabla 2:</b> Variable 1 Estrategias de gestión cultural.....	22
<b>Tabla 3:</b> Variable 2: Identidad nacional. ....	22
<b>Tabla 4:</b> Dimensión Recursos culturales de la ciudad.....	27
<b>Tabla 5:</b> Dimensión Gestión cultural y las TIC .....	28
<b>Tabla 6:</b> Dimensión Alianzas estratégicas culturales .....	29
<b>Tabla 7:</b> Dimensión Identidad territorial y natural.....	30
<b>Tabla 8:</b> Dimensión Identidad Histórica y memoria. ....	31
<b>Tabla 9:</b> Dimensión Identidad Simbólica y artística. ....	32
<b>Tabla 10:</b> Dimensión Identidad Material (tangibles). ....	33

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Recursos culturales de la ciudad .....	27
<b>Figura 2:</b> Gestión cultural y las TIC.....	28
<b>Figura 3:</b> Alianzas estratégicas culturales .....	29
<b>Figura 4:</b> Identidad territorial y natural .....	30
<b>Figura 5:</b> Identidad Histórica y memoria.....	31
<b>Figura 6:</b> Identidad Simbólica y artística.....	32
<b>Figura 7:</b> Identidad Material (tangibles).....	33

## RESUMEN

La presente investigación parte de la existencia del problema ¿Cuál es la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019? El objetivo de la Investigación, se planteó de la siguiente manera: Determinar la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019. Se consideró como variable 1: Estrategias de gestión cultural 2: Identidad Nacional. El estudio tiene un carácter descriptivo, con un diseño no experimental. Los resultados obtenidos, permiten precisar que las estrategias de gestión cultural influyen significativamente en el fortalecimiento de la identidad nacional de Quinto Grado de Secundaria. Con base a los resultados se ofrecen las recomendaciones pertinentes a los docentes y directivos dirigidos a optimizar el desarrollo integral de los estudiantes de la Institución Educativa en estudio.

**Palabras clave:** Alianza estratégica, cultura, estrategia, gestión, gestión cultural, identidad nacional, manifestaciones culturales, patrimonio cultural.

## **ABSTRACT**

This research is based on the existence of the problem. What is the relationship between cultural management strategies and the strengthening of the national identity of students in the Fifth Grade Secondary School of the Pedro Portillo Silva Educational Institution in Huaura, 2019? The objective of the Research was stated as follows: To determine the relationship between cultural management strategies and the strengthening of national identity in the students of the Fifth Grade Secondary School of the Pedro Portillo Silva Educational Institution in Huaura, 2019. Variable 1 was considered: Cultural management strategies 2: National Identity. The study has a descriptive character, with a non-experimental design. The results obtained allow us to specify that cultural management strategies significantly influence the strengthening of the national identity of Fifth Grade Secondary School. Based on the results, the pertinent recommendations are offered to teachers and managers aimed at optimizing the integral development of the students of the Educational Institution under study.

**Keywords:** Strategic alliance, culture, strategy, management, cultural management, national identity, cultural events, cultural heritage.

## INTRODUCCIÓN

La educación y formación de las personas no solo implica el desarrollo de competencias y capacidades relacionados a las áreas curriculares, sino también su conocimiento sobre el entorno donde vive y se desarrolla, cuanto se identifica con los recursos que posee la ciudad los lugares turísticos, la gastronomía propia del lugar, etc.

En ese orden de ideas, se presenta nuestra inquietud por caracterizar el nivel de identidad nacional que tienen los estudiantes del nivel secundario, identidad por el patrimonio cultural, los personajes históricos, el folklore, entre otros aspectos de nuestra cultura.

Se propuso realizar el trabajo de investigación titulado: “Gestión cultural e identidad nacional en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva Huaura, 2019”, puesto que creemos que debemos tratar el tema de la identidad en los estudiantes de nuestra localidad.

El problema planteado destaca la importancia y significado del desarrollo integral de los futuros ciudadanos y el fortalecimiento de su identidad, trabajada con una estrategia que considera el aspecto cultural de su localidad.

Se revisó información bibliográfica sobre ciertos aspectos teóricos referentes al tema. Para sustentar la tesis y teniendo en cuenta el problema diseñado, el estudio se enmarcó en una sucesión de conceptos y suposiciones que llevaron el análisis de los fundamentos.

Las aportaciones han sido estructuradas en cinco capítulos en los que se esboza de manera precisa las bases teóricas, el avance de la investigación y los resultados conseguidos inmediatamente después del estudio estadístico.

En el Capítulo I abordamos el planteamiento del problema planeado, la formulación del problema general, objetivos generales y la justificación de la investigación.

En el Capítulo II se desarrollan el marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas – científicas, definiciones y las hipótesis.

El Capítulo III trata sobre la metodología de la investigación, diseño, población y muestra del estudio.

En el Capítulo IV se exponen los resultados obtenidos.

En el Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Y, por último, se indican las fuentes bibliográficas y hemerográficas, así como los anexos de la investigación.

Esta investigación, centrada en caracterizar la identidad nacional de los estudiantes, quiere aportar ideas básicas, no sólo para los docentes sino para todos aquellos educadores peruanos que sienten la necesidad de mejorar su actividad docente.

Así pues, esta tesis aporta al trabajo de convivencia dentro y fuera del aula y, además, plantea inquietudes para emprender nuevas investigaciones. Se deja, por tanto, a disposición de docentes y estudiantes para que juzguen y la tomen como referencia, de modo que se puedan dar mayores aportes a la investigación educativa.

La autora

**TÍTULO PRIMERO**

**ASPECTOS TEÓRICOS**

**DE LA INVESTIGACIÓN**

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En plena era de la globalización y el boom de la tecnología, hablar de identidad, es un tema muy preocupante, puesto que, somos un país carente de unidad nacional, adolescentes y adultos en muchos casos con falta de valores y alienación, entidades estatales con altos índices de corrupción, marcada desunión social, en las formaciones escolares no se respetan los símbolos patrios, escaso conocimiento de la historia y los recursos locales, regionales y nacionales, etc. Investigando las razones de esta situación, vemos que a los peruanos les falta nacionalismo, en muchos aspectos. Los peruanos demostramos “nacionalismo” al ver jugar a la selección de fútbol, y, últimamente, en los juegos panamericanos, sin embargo, no todo es el deporte. Otra explicación sería, el desconocimiento y la poca valoración que hoy en día le dan los estudiantes a la historia nacional, los restos arqueológicos, los legados culturales, etc.

En ese sentido, Riva Agüero (s/a) se refiere a la idea de identidad nacional, señalando que: “el Perú que debemos estudiar y amar, no es sólo el de ahora; muy imperfecto sería nuestro conocimiento y muy tibio nuestro amor si no se dilataran en el ámbito de los tiempos pretéritos” (p. 13); de allí, la importancia de conocer el pasado histórico del país.

Pero ¿cómo podemos contrarrestar esta situación?, ¿qué papel desempeñan los docentes? ¿qué deben traer los estudiantes desde casa?

Desde las escuelas, se debe enseñar significativamente, la historia nacional, los aportes culturales, el patrimonio nacional, el folklore, etc.; de modo que, el estudiante valore el legado histórico y lo refleje en el desarrollo de su vida.

En las instituciones educativas, generalmente se pone énfasis en la gestión administrativa, institucional y pedagógica, y muy poco a la gestión cultural, muy importante, para fomentar la identidad territorial, artística, simbólica, etc.; puesto que somos un país rico en muchos aspectos.

Ante esta realidad, se realizó en el mes de Julio del presente año, una encuesta a 40 estudiantes de la Institución Educativa en estudio, a cerca que por qué no cantan el Himno Nacional en la formación, obteniendo que, el 80%, es decir la gran mayoría, no lo hacen para evitar las burlas de sus compañeros; y sí conocen las zonas arqueológicas de la región, solo el 30% manifestó que sí. Siendo quizás las respuestas que los docentes necesitan para su diagnóstico y poder aplicar las estrategias adecuadas para mejorar esta situación.

Es así que la educación se torna en un actor fundamental en el desarrollo de la identidad nacional, que es nuestro tema, puesto que, a través de los docentes, los estudiantes recibirán los conocimientos necesarios, y en cuanto a valores, la aceptación de su diversidad y con él mismo. Por otro lado, tampoco hay en las instituciones educativas una política que garantice el desarrollo de la identidad nacional, regional o local, no se brinda el interés necesario para realizar actividades que sensibilicen en el conocimiento de la identidad nacional.

La Institución Educativa “Coronel Pedro Portillo Silva” de la ciudad de Huaura, pertenece a la Unidad de Servicios Educativos N° 09 Huaura, y alberga a estudiantes en el nivel secundario; en el cual, la realidad no dista de lo que sucede a nivel nacional. Es por eso que se considera necesario que los docentes del área de sociales, cuenten con estrategias de apoyo, con actividades dirigidas a favorecer el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes, actividades significativas que le permitan expresar y vivenciar su pensamiento crítico, donde pueda actuar de forma natural y espontánea, y de este modo, contribuir a su desarrollo integral y de la sociedad.

De allí, la relevancia de efectuar estos estudios, y establecer los aspectos positivos y negativos que influyen en el desarrollo de la identidad nacional. En ese sentido, la presente investigación está dirigida a los estudiantes del nivel secundario, pues estamos hablando de las nuevas generaciones, futuro del país.

Frente a tal planteamiento surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional de los

estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019?

Para solucionar esta situación, se efectuará este estudio y establecer la influencia de las estrategias de gestión cultural en el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria y arribar a conclusiones que garanticen su formación integral como personas y futuros ciudadanos.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema general:**

¿Cuál es la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos:**

¿En qué medida las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad territorial y natural de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?

¿De qué manera las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?

¿En qué medida las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?

¿De qué manera las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad material de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019.

### 1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad territorial y natural de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

Conocer la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

Determinar la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

Conocer la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad material de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

La investigación se justifica desde el punto de vista didáctica, metodológico, teórico y social.

**Justificación didáctica:** Para lograr el desarrollo de la identidad vimos por conveniente gestionar diversas estrategias, que vayan acorde a la realidad del estudiante con el propósito de buscar la mejor forma de transmitir su historia, creencias, costumbres y patrimonio cultural. Y de esta forma lograr vivir el ejemplo de conocer el pasado, comprender el presente y proyectarnos hacia el futuro.

**Justificación metodológica:** A través de la aplicación de cuestionarios a los estudiantes del quinto grado, se estableció la influencia de la gestión cultural en la identidad nacional, y a partir de los resultados establecer estrategias que superen dificultades en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

**Justificación teórica:** A nivel teórico, porque se presentan estrategias de gestión cultural que influyan en fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado.

**Justificación social:** La relevancia social se centra en el rescate del patrimonio cultural local y nacional; pues, a través de ellos se transmitirá a las futuras generaciones la importancia de nuestra identidad y de este modo, sembrar en ellos el afecto a sus

tradiciones, costumbres, etc. Obteniendo así el respeto y valor por nuestra cultura, costumbres, etc.; y así ir fortaleciendo la identidad nacional desde las escuelas.

Como resultado de este estudio de investigación se habrá determinado la correlación que existe entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado, pudiendo ser una relación positiva o negativa. Así mismo, con la finalidad de contribuir con el mejoramiento de la educación local, regional y nacional se harán las respectivas recomendaciones y propuestas que sean pertinentes.

## **1.5 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

**Limitación bibliográfica.** Puesto que en la localidad no encontramos bibliografía sobre todo a la variable gestión cultural.

**Limitación espacial.** La investigación se desarrolló en las aulas de la UNJFSC y en la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura.

**Limitación poblacional.** Se considera solo a los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa en estudio.

**Limitación temporal.** El tiempo considerado es desde setiembre 2019 a abril 2020.

## **1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO**

La investigación es realizable porque se cuenta con todos los recursos que harán factible su ejecución. Asimismo, por la aportación en los aspectos teóricos, práctico y docente.

**Teórico.** Ya que se estableció la correlación entre la gestión cultural y la identidad nacional de la Institución en estudio.

**Práctico.** Puesto que permite establecer pautas y destrezas para fomentar la identidad nacional de los alumnos de la Institución Educativa en estudio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1 ESTUDIOS PREVIOS A NIVEL INTERNACIONAL**

Ramírez, Rodríguez y Alarcón (2014) presentaron el estudio: “El fortalecimiento de la identidad nacional en los jóvenes: necesidad impostergable” en la Revista Digital EFDeportes.com, Año 19, N° 199 de fecha Diciembre del 2014, Buenos Aires, concluyendo que, las estrategias aplicadas permitieron el fortalecimiento de la identidad nacional en los jóvenes de la comunidad, las mismas que fueron actividades novedosas que permitieron la formación de hábitos, costumbres y tradiciones culturales de las comunidades y la nación cubana. (p. s/n)

Leal (2016) desarrolló la investigación: “Plan de estrategias dirigido a incentivar la participación de los docentes en la gestión cultural del Liceo Nacional Enrique Bernardo Núñez” para optar el grado académico de maestro en la Universidad de Carabobo, Venezuela; concluyendo que, es necesario la formación del plan cultural, para fomentar la formación integral de los docentes, para que puedan utilizar la cultura como recurso pedagógico en el desarrollo de su trabajo en aula. (p. 52)

Orozco (2016) presentó el estudio: “La formación en gestión cultural en Colombia 1991-2016: Aproximación inicial desde los procesos de educación no formal”; en donde manifiestan que, las actividades de gestión cultural constituyen una labor que requiere de la reflexión propia y de la construcción de aprendizaje y transmisión de saberes que permitan la capacidad de actualización, vigencia y permanencia de los efectos causados en los grupos o comunidades en las que interviene. (p. 13)

### 2.1.2 ESTUDIOS PREVIOS A NIVEL NACIONAL

Pérez (2014) presentó su estudio: “Propuesta de un programa educativo de Identidad Cultural, para la Institución Educativa Nacional Jaén de Bracamoros en la Provincia de Jaén, Región de Cajamarca” para obtener el grado de licenciado en Educación en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, concluyendo que los contenidos considerados para el programa están contextualizados y acorde a la edad de los estudiantes. Asimismo, sostiene que, a pesar de estar inmersos en la globalización, debemos aprender a vivir de ella, donde todos tengamos la posibilidad de acceder a sus beneficios, rescatando nuestra identidad y sin descuidar los valores humanos. (p. 158)

Sullón (2016) desarrolló la investigación: “Características de la Identidad Nacional en los estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016”, en la Universidad de Piura, Piura, Perú; concluyendo que la casi totalidad de los estudiantes demuestran un alto nivel de identidad nacional, sobre todo respecto a los símbolos patrios, monumentos históricos, personajes, folklore, etc. (p. 47 – 48)

Guerrero (2017) en su investigación: “Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016”, presentada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; concluye que si existe relación directa y significativa entre el desarrollo del área de Historia del Perú y la formación de la identidad nacional, específicamente en las dimensiones valorativa-simbólica, económica, política y cultura de la identidad nacional. (pp. 95 – 96)

Quiróz (2017) presentó su investigación: “Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes”, en la Universidad César Vallejo, Lima,

Perú, concluyendo que, las estrategias en estudio, inciden en la formación de los estudiantes y en su identidad nacional y por lo tanto, concientizan y fomentan el valor del patrimonio cultural material e inmaterial, su ciudad y sus recursos. (pp. 101 – 102)

## **2.2 BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS**

En el transcurso de preparación de los aspectos teóricos y prácticos de la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado, pensamos necesario tratar previamente, pero de manera precisa los siguientes temas:

### **Estrategias de Gestión Cultural**

#### **Definición de Gestión Cultural**

Abanto, Leyva y Vera (2014) sostienen que la gestión cultural “es una disciplina que surge a partir de la necesidad de la coyuntura social no resuelta y en desarrollo”. (p. 22)

A través de la gestión cultural, desde las aulas se pueden generar espacios de encuentros entre colegiales y su comunidad, involucrando a la educación, la cultura y el arte. Permite además que los estudiantes conozcan las necesidades, intereses y motivaciones de su comunidad, y que proporcionen alternativas objetivas para el desarrollo de su ciudad, fomentando la participación colaborativa y ciudadana; a través de estrategias como el método de proyectos, estudio de casos y el aprendizaje basado en problemas.

Se fomenta la valoración del pasado y presente local, fomentando una actitud creativa, crítica y reflexiva en el manejo de la información y el desarrollo de las capacidades en el área de ciencias sociales, además de las habilidades investigativas.

### **Estrategias de Gestión Cultural**

Según Miralles (2006):

son las acciones ejecutadas por las personas, conjuntos o entidades, sobre su territorio, comunidad o sector, favoreciendo la contribución de todos para el desarrollo socio cultural, (p. 54)

Según el autor, son actividades que buscan fomentar la participación activa de la sociedad en general en busca del desarrollo social y cultural.

Para Trujillo (2011):

son las estrategias a utilizarse para fomentar la valoración al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Implica una apropiada organización de los recursos económicos y personales, así como el establecimiento de objetivos que permitan efectuar dicha planificación. Esta gestión ha de inducir precisamente en el avance general de la sociedad, adquiriendo como principios el ser un instrumento fundamental para la distribución social y territorial. (p.6)

Según el autor, las estrategias de gestión cultural ponen en práctica aspectos como los recursos de la ciudad, la gestión y las tecnologías de información y comunicación, y las alianzas estratégicas; que servirán como herramientas para afianzar la identidad nacional.

### **Dimensiones de las estrategias de gestión cultural**

#### **Dimensión recursos culturales de la ciudad**

Beltran (2006) respecto a estos recursos, afirma que “muchos de los aspectos de la ciudad van a influir sobre sus habitantes. Se trata de organizar eventos que constituyan además un ambiente educativo, que formen a los pobladores como su objetivo principal”. (p. 43).

Según el autor, estos recursos son fuente de prácticas educativas, que fomentan identidad y valores. En la ciudad de Huaura los estudiantes pueden aprender a través de la visita a los lugares turísticos, como la misma Plaza de Armas con su Campanario, el Balcón de Huaura, el pueblo de Rontoy, etc., además de recrearse y disfrutar de la naturaleza. Además de las iglesias, y otros monumentos que permitirán desarrollar su identidad nacional.

Sobre el mismo tema, Ruesga (2014) sostiene que: “La ciudad en sí es un lugar lleno de distracciones, por eso en algunos espacios se pueden organizar actividades y proyectos culturales, como restos arqueológicos o sitios abandonados”. (p.3).

De acuerdo con el autor, es el uso de los espacios públicos, por ejemplo, en el mes de Julio, principalmente la Av. San Francisco se convierte en una gran manifestación cultural, cuyo punto de la festividad lo constituye la fiesta de la Virgen del Carmen, aquí podemos apreciar las costumbres gastronómicas y simbólicas de la población. Otro ejemplo, lo

pudimos apreciar en Caral, en cuyo escenario se dio el encendido de la antorcha olímpica de los Juegos Para Panamericanos.

### **Dimensión la gestión cultural y las TIC**

Martínez (2004) sostiene: “El impacto que han tenido las nuevas tecnologías como las computadoras y el internet en todos los aspectos, también lo han hecho en el aspecto cultural, sobre todo en lecturas públicas, patrimonio cultural y técnicas visuales y escénicas”. (p.12).

Los agentes culturales, en este caso, los docentes de la Institución Educativa en estudio, hacen uso de las TICs, como medios de motivación para el aprendizaje de los estudiantes, como, por ejemplo, la participación en foros, los blogs, etc.

Por su parte, Dávila (2004) en relación a la gestión cultural y las TIC alega que: “las TIC han cambiado las formas de comunicación y difusión de la información, rompiendo fronteras y ampliando las posibilidades de interacción con conocimientos y productos de cualquier parte del mundo” (p.9).

Según el autor, las TICs permiten a los estudiantes acceder conocimientos, interactuar e intercambiar información mediante las redes sociales y páginas web, así como a libros virtuales, archivos musicales y audiovisuales. Con el uso de las TICs las personas pueden conocer y demostrar su identificación por lo que tienen en su territorio local.

### **Dimensión alianza estratégica cultural**

Sobre este aspecto Torres (2000) se refiere a las alianzas estratégicas culturales afirmando que:

debido a los cambios constantes de la sociedad, las relaciones que se generan en ella tienen obligatoriamente que estar acorde a este contexto. Por ello, se plantea la necesidad de la creación de alianzas estratégicas que fomenten el intercambio y cooperación entre instituciones, en pro de su desarrollo. (p. 35)

Según el autor, la Institución Educativa es quien debe de realizar alianzas estratégicas para motivar el aprendizaje de los estudiantes, como por ejemplo la Municipalidad Distrital de Huaura, la misma que tiene a cargo los diversos lugares turísticos de la ciudad, además

la misma institución puede financiar viajes cortos y visitas guiadas por ejemplo a la Ciudad de Caral o a Bandurria.

### **Promoción de la Gestión Cultural**

El Ministerio de Cultura, viene promoviendo la gestión cultural como estrategia para el desarrollo de capacidades a través del proyecto “Museos Abiertos”, el cual permite que el primer domingo de cada mes, miles de visitantes pueden ingresar gratuitamente a los museos de todo el Perú, se incluye visitas guiadas y talleres, además de otras actividades culturales.

Asimismo, invitando a las empresas públicas, convoca a concursos como “Buenas prácticas interculturales” con la finalidad de conocer experiencias en la ejecución de políticas y programas de las instituciones estatales a nivel nacional.

El Ministerio de Educación por su parte, programa concursos sobre la promoción y defensa del patrimonio cultural y natural del país, con la finalidad de promover las manifestaciones culturales, los paisajes, etc., en las Instituciones Educativas del País, por otro lado, fomenta además el arte local, a través de exposiciones de talentos nacionales, el auspicio de conferencias sobre arte y cultura con panelistas nacionales e internacionales, cursos dirigido a docentes para formarlos como gestores culturales y el conocimiento de herramientas y estrategias para la formulación y evaluación de proyectos culturales.

### **Identidad Nacional**

#### **Definición de Identidad**

Sobre este concepto Perea (2000) sostiene que, la identidad de un pueblo “consiste en reconocer sus características sociales, geográficas, culturales e ideológicas; además se debe aplicar y aceptar sus costumbres como parte inherente de su vida y de su historia”. (p. 118)

Por su parte Martí (2003) considera que identidad es: “el conjunto de actitudes, pautas de conducta y rasgos físicos determinados por el sujeto y condicionados por la sociedad en la que se inserta, que los individualizan y lo distinguen del resto”. (p. 244)

Y para Cabanellas (2004) la Identidad “es lo que nos permite comprobar que un ser humano es igual a sí mismo y distinto de todos los demás seres humanos; nombre, edad,

nacionalidad, estado civil, dibujos de sus impresiones digitales, domicilio, profesión, señas personales, etc.” (p. 9)

### **Definición de Identidad Nacional**

Vásquez (2007) la define como: “es el conocimiento de los integrantes de una nación de ser parte de ella, con características particulares, que los diferencian de los demás y en donde además se involucra los legados culturales” (p.183)

Es decir, es la unión de sentimientos de las personas que generan pertenencia a algo, de tal manera que lograr organizar o crear proyectos para beneficio de la sociedad en la que viven. Podemos mencionar a Japón, quienes sin dejar de lado sus intereses valoran la tecnología de otros países.

Por su parte, Talavera (2008) afirma que: “hay que destacar el verdadero papel de la identidad, relacionando al estado y sus ciudadanos, pues es necesaria la estabilidad del mismo y sus acciones futuras” (p.32)

Hay que reconocer la importancia del sector educativo, para buscar cambios en el desarrollo de la personalidad, inculcar valores, y las relaciones humanas muy deterioradas en la sociedad. Para ello es necesario expropiar aquellos programas “basura” de la televisión nacional, que no aportan para nada a la sociedad ni a la identidad, por el contrario, fomentan la alienación y la pérdida de valores.

Pérez (2012), sostiene que: “la identidad nacional es la base social, cultural y política, pues ello define la naturaleza de la nación y sus usos y costumbres” (p.32)

Según el autor, la identidad nacional apunta al cimiento de bases socio políticas y culturales entre los integrantes de una sociedad, a través de una serie de acciones culturales y la participación activa en éstas, la trasmisión del legado familiar y el respeto a los símbolos patrios en todas las actividades.

En el blog ECURED (2014) encontramos la siguiente definición sobre identidad nacional:

es una condición social, cultural y espacial. Se trata de rasgos que tienen una relación con un entorno político ya que, por lo general, las naciones están

asociadas a un Estado (aunque no siempre sea así). Es un conjunto de rasgos muy significativos para la nación, la historia, el territorio, los símbolos patrios, el idioma, la religión, la arquitectura, las costumbres, la gastronomía, la vestimenta, la cultura (música, danza), y muchos otros elementos. (párr. 21)

### **Importancia de la Identidad Nacional**

Dextre (2012) citado por Carmona (2013), manifiesta la importancia del tema por los siguientes motivos:

- Nos acerca a la sociedad y la cultura.
- Acceso a la historia, mitos y leyendas.
- Permite valorar características sociales, culturales y naturales.
- Favorece la formación de los ciudadanos.
- Ensalza la autoestima cultural.
- Fortalece la identidad personal y del entorno.

### **Dimensiones de la Identidad Nacional**

Para efectos de nuestra investigación, hemos considerado el aporte de Vargas (2013) quien considera los siguientes aspectos para el desarrollo de la identidad de las personas:

- **La identidad territorial y natural:** Vargas (2013) se refiere al aspecto geográfico y demográfico de un espacio específico. (p. 33) Por ejemplo: el balcón de Huaura, signo de la independencia nacional se encuentra en esta ciudad, por lo que siempre se identificará en las fiestas patrias y su imagen estará en algún recuerdo o calendario.

- **La identidad histórica y la memoria:** El autor se refiere al conocimiento de la historia local, así como los orígenes humanos y familiares. Destaca la importancia de ser conscientes de los cambios culturales. Conocer la historia, permite al hombre tener memoria, reflexionar sobre ella, analizar el presente y proyectarse apropiadamente al futuro. (p. 34)

- **La identidad simbólica y artística:** Vargas (2013) considera a las manifestaciones de creación de los pobladores, las mismas que son aprobadas y expresadas en nuestras acciones, como, por ejemplo, religiosas, artísticas, etc. (p. 34)

- **La identidad material:** Vargas (2013) hace referencia a las manifestaciones culturales que son visibles, es decir, son creaciones del hombre en forma individual o en grupo. (p. 35)

El trabajo para el desarrollo de la identidad nacional en las Instituciones Educativas, es esencial, pues teniendo en cuenta a la familia y al entorno se hará posible una mejor comprensión y valoración del legado nacional.

### **Causas de la Ausencia de la Identidad Nacional**

Fernández (2006), considera las siguientes razones:

- **La diversidad cultural del Perú:** Según el autor sumar las identidades regionales no es una tarea fácil, más aún si somos un país de una composición étnica muy diversa.

- **La destrucción de todas las formas de culturas peruanas:** La tergiversación de la cultura por los medios de comunicación como la televisión, quienes difunden una cultura chatarra, fomentan en el poblador la adopción de otras costumbres antes que la propia.

- **La ausencia de proyectos:** La existencia de inversiones de otros países, no garantiza la inversión en nuestra cultura, por el contrario, ésta tiende a desaparecer.

- **La alienación:** La falta de conciencia social provoca la pérdida de la identidad, puesto que muchos peruanos son imitadores de otras culturas, y no valoran su propia diversidad cultural.

- **La pluriculturalidad:** En nuestro país existen diversas culturas y lenguas, por ello, el Perú tiene un contexto pluricultural, pluriétnico y multilingüe. (p. s/n)

## 2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

a) **Alianza estratégica:** En el Blog ENTREPRENEUR (2019) se afirma que: “constituyen los recursos más usados hoy en día por las empresas para compartir sus producciones y sus necesidades, en las diversas áreas como la financiera, comercial, tecnológica, distribución, etc.” (párr. 2)

b) **Cultura:** La UNESCO citado por el Ministerio de Cultura (s/a) ofrece la siguiente definición: “La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (p. 5)

c) **Gestión:** Según Pacheco (2013) “es una forma de orientar las acciones de organización de los recursos y esfuerzos para lograr objetivos de acuerdo a lo planificado”. (párr. 1)

d) **Gestión Cultural:** Según Miralles (2006):

son acciones efectuadas por personas, grupos o entidades de una comunidad o un sector, para fomentar la participación activa de sus integrantes en pro de su desarrollo social y cultural. (p. 54)

e) **Historia:** Monroy (2013) “es el estudio de las acciones humanas reflejadas en el pasado. La historia, al igual que el resto de las disciplinas sociales, permiten al hombre obtener conocimiento sobre la realidad”. (p. 22)

f) **Identidad:** Para Cabanellas (2004) la Identidad: “es lo que nos permite comprobar que un ser humano es igual a sí mismo y distinto de todos los demás seres humanos; nombre, edad, nacionalidad, estado civil, dibujos de sus impresiones digitales, domicilio, profesión, señas personales, etc.” (p. 9)

g) **Identidad Nacional:** En el blog ECURED (2014) se manifiesta que la identidad nacional es: “son rasgos relacionados al aspecto social, cultural, histórico, gastronómico, costumbres, etc., los mismos que identifican a cada pueblo”. (párr. 21)

h) **Manifestaciones Culturales:** Según Vásquez (2015) son “actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. Este es el medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc.” (p. s/n)

i) **Patrimonio Cultural:** Según el Ministerio de Cultura (s/a), el patrimonio cultural del Perú “son todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo”. (p. 11)

j) **Tecnologías de Información y Comunicación:** Para Cabero (1998) las TIC: “son recursos que tienen relación con la informática, la electrónica y las comunicaciones; y giran en forma interactiva, logrando conseguir nuevas realidades de comunicación”

## **2.4 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad territorial y natural de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad material de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

Para la investigación se consideró el diseño No Experimental, según Carrasco (2006) “son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”. (p. 71)

##### **3.1.1 Tipo de la Investigación**

El tipo de la investigación es correlacional, puesto que, según Sánchez & Reyes (2017) es el tipo de investigación más usado en las ciencias sociales, “se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados” (p. 119)

La variable 1 está representada por las estrategias de gestión cultural, y la variable 2, por el fortalecimiento de la identidad nacional.

##### **3.1.2 Enfoque**

La investigación es de tipo no experimental basado en un enfoque cualitativo. Este enfoque se maneja ya que se pueden hacer descripciones a partir de observaciones realizadas en las entrevistas, notas de campo, etc.

### 3.2 Población y Muestra

La Institución Educativa “Coronel Pedro Portillo Silva” se ubica en el distrito de Huaura, y ofrece educación secundaria y pertenece a la UGEL N° 09 Huaura. La institución cuenta con una población escolar de 760 estudiantes matriculados en el año lectivo 2019, distribuidos en 26 secciones de primero a quinto grados de educación secundaria.

**Población:** La población de la Institución Educativa “Coronel Pedro Portillo Silva”, es de 760 estudiantes y está distribuida en 26 secciones (06 de primer grado, 06 de segundo grado, 05 de tercer grado, 05 de cuarto y 04 de quinto grado).

Para nuestro trabajo de investigación hemos considerado al quinto grado de secundaria, los cuales suman un total de 114 estudiantes. (65 varones y 49 mujeres).

**Muestra:** Para efectos de nuestra investigación hemos considerado el total de la población por ser una cantidad fácil de manejar, los cuales son 114 estudiantes. (65 varones y 49 mujeres).

**Tabla 1:** Población Quinto Grado

Sección	Hombres	Mujeres
Quinto Grado A	21	16
Quinto Grado B	22	17
Quinto Grado C	22	16
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>49</b>

Nota: Datos tomados de las Nóminas Oficiales IE

### 3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES E INDICADORES

**Tabla 2:** Variable 1 Estrategias de gestión cultural

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Recursos culturales de la ciudad	Recursos de la ciudad Eventos urbanos Polos culturales	1, 2, 3, 4, 5, 6
Gestión cultural y las TICs	Uso de medios de comunicación Redes sociales Portales culturales	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Alianzas estratégicas culturales	Acuerdos o convenios municipales locales y regionales.	15, 16, 17, 18, 19, 20

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3:** Variable 2: Identidad nacional.

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Identidad territorial y natural	Aspectos geográficos del territorio local. Geográfica local Orgullo por su origen	1, 2, 3, 4, 5
Identidad histórica y memoria	Hechos históricos Héroes locales y nacionales Pasado incaico, virreinal y republicano	6, 7, 8, 9, 10
Identidad simbólica y artística	Tradiciones locales Manifestaciones artísticas Danzas y bailes regionales y nacionales. Entonación del Himno Nacional Símbolos patrios Diversidad cultural Folklore	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Identidad material	Conocimiento de lugares turísticos locales Conocimiento de platos típicos locales Conocimiento de danzas y bailes costumbristas	19, 20

Fuente: Elaboración propia

### 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.4.1 Técnicas a Emplear

Según Sánchez & Reyes (2017) las técnicas “son los medios por los cuales se procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetos de la investigación” (p. 163). Tomando en consideración las características de esta investigación, la técnica que se consideró más viable fue la encuesta.

**Técnica de Encuesta:** Para acreditar el comportamiento de los estudiantes, según las docentes. Mirabal (1992) define a la encuesta como “una técnica que consiste en percibir y regular sistemáticamente, directamente o por medio de aparatos, fenómenos y conductas de individuos o grupos de individuos, para obtener conocimientos científicos”. (p. 123)

**Técnica de Fichaje:** Para la sustentación científica y tecnológica del problema planteado.

#### 3.4.2 Descripción de los Instrumentos

Sánchez & Reyes (2017) sostienen que “los instrumentos son las herramientas específicas que se emplean en el proceso de recogida de datos” (p. 166).

**Cuestionarios:** Para obtener el nivel de fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado. Acerca de este instrumento, Sánchez & Reyes (2017) afirman que “un cuestionario constituye un documento o formato escrito de cuestiones o preguntas relacionadas con los objetivos del estudio”. (p. 164).

**Libreta de notas:** Para registrar las actividades más relevantes de la investigación.

**Fichas bibliográficas:** Elaboradas durante el estudio y análisis de la información.

## **3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

### **3.5.1 Procesamiento Manual**

Para describir la relación entre las variables, se utilizaron los instrumentos tal como se muestran en el Anexo.

### **3.5.2 Validez**

Según Sánchez & Reyes (2017) “es la propiedad que hace referencia a que todo instrumento debe medir lo que se ha propuesto medir” (p. 167), en este caso acerca de la relación entre las estrategias de gestión cultural y su relación con el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado. En relación a la validación del instrumento, se realizó de la siguiente manera:

**Validez de Contenido:** Es la revisión de la teoría relacionada a las estrategias de gestión cultural y su relación con el fortalecimiento de la identidad nacional. De allí se tomaron aspectos más resaltantes para la preparación de los ítems del instrumento en cuestión.

**Juicio de Expertos:** Son docentes que, al revisar el instrumento, brindaron sus opiniones y realizaron las observaciones sobre éste, teniendo en cuenta el contenido, la sintaxis, etc.

**Prueba Piloto:** La misma que aporta al esquema y organización de los instrumentos, tomada a un grupo pequeño de estudiantes de la Institución Educativa en estudio.

### **3.5.3 Procesamiento Electrónico**

Una vez aplicados los instrumentos a los integrantes de la muestra, para determinar la relación que existe entre las estrategias de gestión cultural y su relación con el fortalecimiento de la identidad nacional, se utilizó el software Microsoft Excel, se clasificó de los ítems, y se tabularon los resultados usando gráficos de barra y círculos gráficos. Lo que permitió expresar los resultados en porcentajes para la descripción e interpretación de los datos obtenidos.

Además, se consideró la contribución del marco teórico y los objetivos de la investigación para efectuar la interpretación de los resultados y terminar con las conclusiones y recomendaciones convenientes.

### **3.5.4 Técnicas Estadísticas**

Se trabajó con medidas de tendencia central por su naturaleza descriptiva.

**TÍTULO SEGUNDO**

**ASPECTOS PRÁCTICOS**

**DE LA INVESTIGACIÓN**

## **CAPÍTULO IV**

### **LOS RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Los resultados obtenidos de los instrumentos, nos llevaron a un análisis crítico, interpretativo y comparativo acerca de las estrategias de gestión cultural y la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado de secundaria.

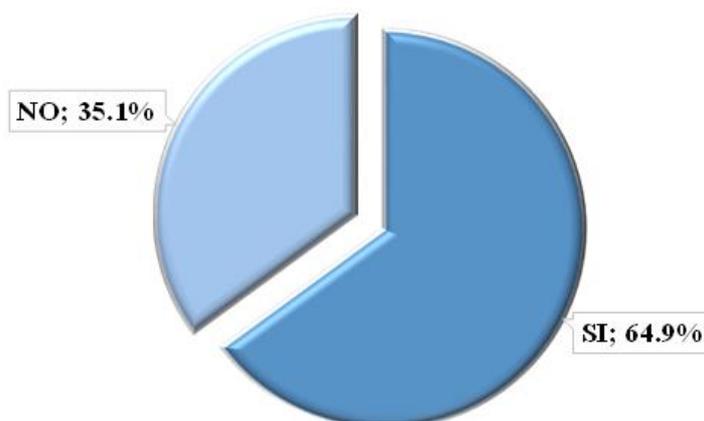
Los resultados se presentan en tablas y gráficos circulares y en barras. En las tablas, se mide la proporción de las respuestas obtenidas en cada ítem de las variables siguiendo la escala valorativa. En los gráficos circulares se presentan los valores obtenidos en las tablas de la variable 1; y, en barras la variable 2.

##### **4.1.1 Análisis estadísticos de la Variable 1: Estrategias de gestión cultural.**

**Tabla 4:** Dimensión Recursos culturales de la ciudad

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
<b>Recursos culturales de la ciudad</b>				
1. ¿Hay material turístico de los recursos patrimoniales de Huaura?	97	85.1	17	14.9
2. ¿Asistes a festivales culturales y eventos folklóricos en tu localidad?	63	55.3	51	44.7
3. ¿Hay lugares turísticos en Huaura?	114	100.0	0	0.0
4. ¿ En Huaura hay espacios públicos donde se encuentran centros culturales para la lectura y la recreación?	79	69.3	35	30.7
5. ¿En Huaura compras o adquieres en las ferias o mercados algún producto artesanal o folklórico?	79	69.3	35	30.7
6. ¿ Participas en la toma de decisiones junto con las autoridades para mejorar la ciudad?	12	10.5	102	89.5
<b>TOTAL</b>		<b>64.9</b>		<b>35.1</b>

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 1:** Recursos culturales de la ciudad

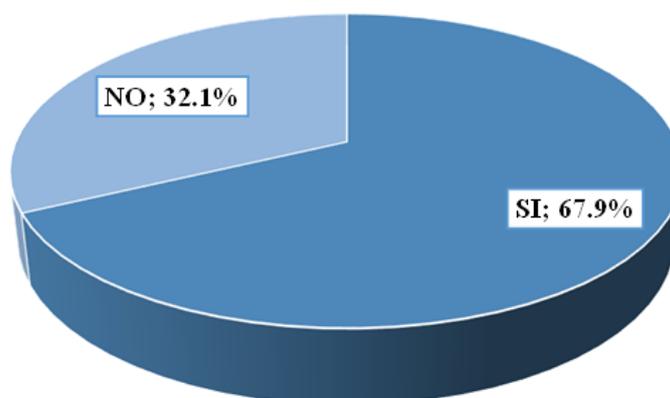
### INTERPRETACIÓN

En la figura, se observa que, según los valores obtenidos, el 64.9% de los estudiantes conoce la existencia de los recursos cultural de su ciudad, es decir, los recursos patrimoniales, las costumbres folklóricas, los lugares turísticos, las ferias artesanales, etc.; mientras que el 35.1%, no demuestran interés.

**Tabla 5:** Dimensión Gestión cultural y las TIC

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
<b>Gestión cultural y las TIC</b>				
7. ¿Escuchas música criolla, marinera, huaylas, etc.?	73	64.0	41	36.0
8. ¿Lees revistas culturales con temas nacionales?	79	69.3	35	30.7
9. ¿Lees cuentos fabulas o narraciones con temas nacionales?	79	69.3	35	30.7
10.¿Consideras que los diarios publican temas relacionados a la identidad nacional?	78	68.4	36	31.6
11.¿Empleas el Facebook para conocer y participar en eventos culturales?	64	56.1	50	43.9
12.¿Utilizas el Google o el YouTube para tener conocimiento de la cultura local y nacional?	78	68.4	36	31.6
13.¿Visitas blogs culturales para tener más información?	78	68.4	36	31.6
14.¿Visitas los portales culturales Perucultural, PeruEduca?	90	79.0	24	21.0
<b>TOTAL</b>		<b>67.9</b>		<b>32.1</b>

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 2:** Gestión cultural y las TIC

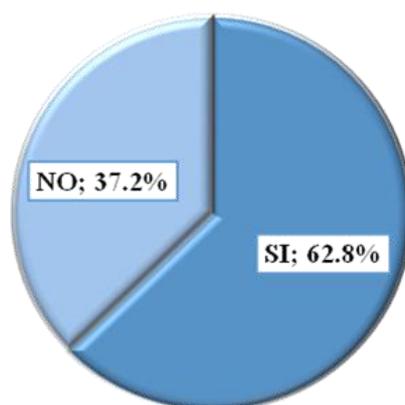
## INTERPRETACIÓN

En la figura, se observa que, según los valores obtenidos, el 67.9% de los estudiantes demuestran hacer uso de los medios culturales que tiene a su alcance, como escuchar música, leer revistas, periódicos, los medios tecnológicos como Facebook, YouTube, blogs, páginas educativas, etc.; mientras que el 32.1%, no tienen mayor interés.

**Tabla 6:** Dimensión Alianzas estratégicas culturales

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
<b>Alianzas estratégicas culturales</b>				
15.¿Existen convenios educativos de tu Institución Educativa con la comuna local para la promoción del patrimonio cultural de la ciudad?	82	71.9	32	28.1
16.¿ Existen acuerdos y convenios de la Institución educativa con empresas, para la promoción del patrimonio y actividades culturales?	82	71.9	32	28.1
17.¿ Tienes conocimiento si tu colegio tiene algún convenio con Universidades o Instituciones culturales para el uso de servicios y becas educativas?	64	56.1	50	43.9
18.A parte del canal 7 ¿Los canales de televisión se unen para promover la identidad nacional?	78	68.4	36	31.6
19.¿Existen acuerdos y convenios de una agencia de viajes con tu Institución educativa para conocer los principales centros culturales de la ciudad y del Perú?	42	36.8	72	63.2
20.¿Existen acuerdos y convenios de tu Institución educativa con otras instituciones para la presentación y exposición de obras artísticas?	82	71.9	32	28.1
<b>TOTAL</b>		<b>62.8</b>		<b>37.2</b>

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 3:** Alianzas estratégicas culturales

### INTERPRETACIÓN

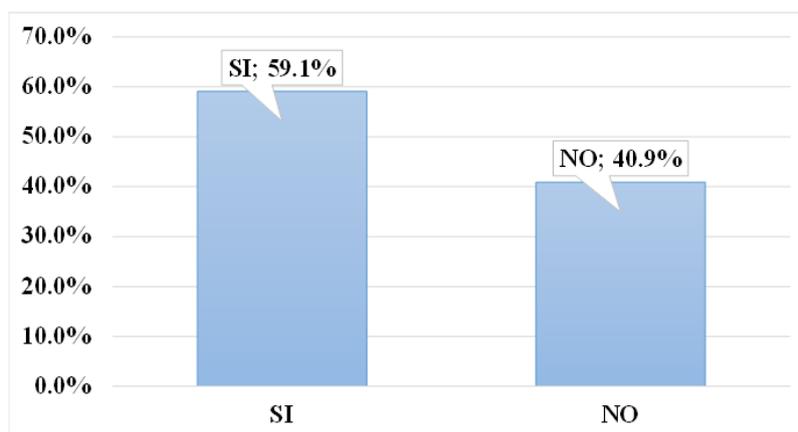
En la figura, se observa que, según los valores obtenidos, el 62.8% de los estudiantes conoce las alianzas estratégicas que su institución tiene con la comuna local, empresas, universidades, agencias de viajes, etc., para la promoción del patrimonio y actividades culturales; mientras que el 37.2%, les falta conocer estas actividades.

#### 4.1.2 Análisis estadístico de la Variable 2: Identidad nacional

**Tabla 7:** Dimensión Identidad territorial y natural

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
<b>Identidad territorial y natural</b>				
1. Te sientes orgulloso de haber nacido en Huaura	78	68.4	36	31.6
2. Reconoces la diversidad geográfica que caracteriza a Huaura	59	51.8	55	48.2
3. La configuración geográfica de nuestra región la hace más bella que la geografía que cualquier otro sitio.	72	63.2	42	36.8
4. Vivo orgulloso de la geografía local, regional y nacional.	89	78.1	25	21.9
5. Dedicaría esfuerzo y tiempo al estudio de nuestra geografía	39	34.2	75	65.8
<b>TOTAL</b>		<b>59.1</b>		<b>40.9</b>

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 4:** Identidad territorial y natural

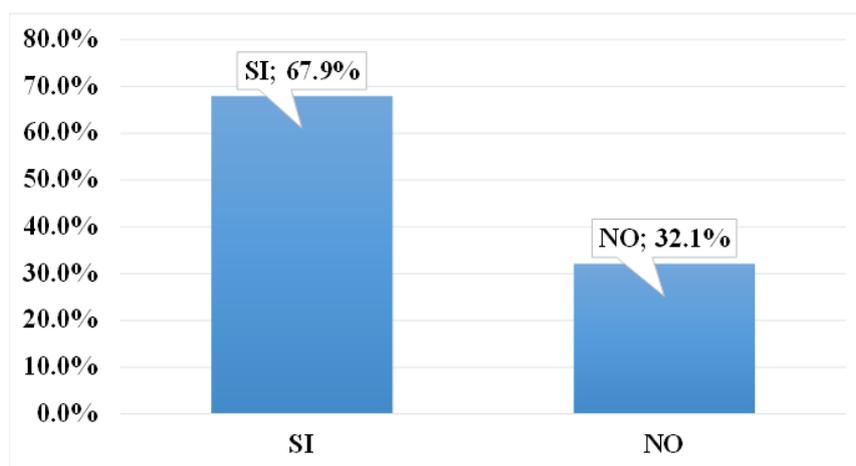
### INTERPRETACIÓN

En la figura, se observa que, según los valores obtenidos, el 59.1% de los estudiantes demuestran su identidad territorial y natural de la ciudad de Huaura; mientras que el 40.9%, aún les falta fortalecerla.

**Tabla 8:** Dimensión Identidad Histórica y memoria.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
<b>Identidad Histórica y memoria</b>				
6. ¿Sientes la necesidad de profundizar el conocimiento de la historia nacional?	64	56.1	50	43.9
7. ¿Entiendes que nuestra historia pudo haber sido mejor de lo que fue?	72	63.2	42	36.8
8. ¿Eres capaz de identificar sitios, fechas, personalidades y tradiciones que conforman el patrimonio local de Huaura?	78	68.4	36	31.6
9. Consideras que la historia nacional ha tenido protagonistas que dejaron su huella y constituyen ejemplos a seguir	109	95.6	5	4.4
10.¿Conoces aspectos importantes del Hombre Tatuado?	64	56.1	50	43.9
<b>TOTAL</b>		<b>67.9</b>		<b>32.1</b>

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 5:** Identidad Histórica y memoria

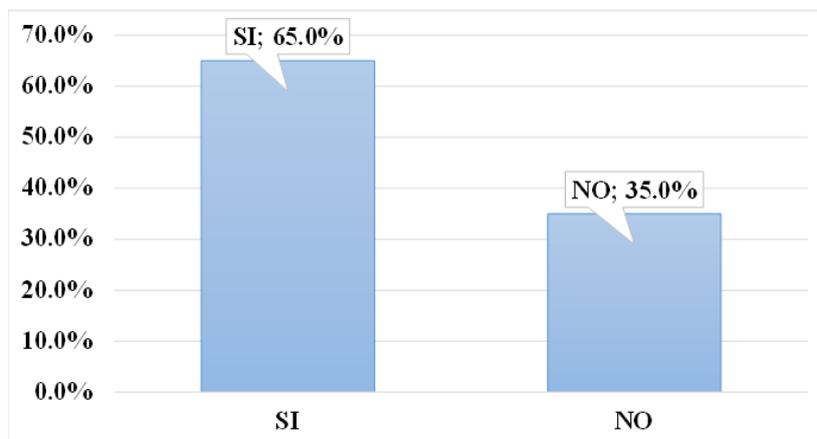
## INTERPRETACIÓN

En la figura, se observa que, según los valores obtenidos, el 67.9% de los estudiantes demuestran su identidad histórica y memoria de la ciudad de Huaura; mientras que el 32.1%, aún les falta fortalecerla.

**Tabla 9:** Dimensión Identidad Simbólica y artística.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
<b>Identidad Simbólica y artística</b>				
11.¿Las tradiciones son parte importante de nuestra cultura y de nuestra identidad, ¿Conoces tradiciones de tu localidad?	66	57.9	48	42.1
12.¿Las tradiciones de tu localidad son similares a las nacionales?	80	70.2	34	29.8
13.¿Te agrada aprender y practicar danzas y bailes autóctonos?	79	69.3	35	30.7
14.¿Cantas con orgullo el Himno Nacional y de tu colegio?	74	64.9	40	35.1
15.¿Participas de las festividades religiosas de la localidad?	64	56.1	50	43.9
16.¿Respetas y valoras la diversidad cultural de tu localidad?	78	68.4	36	31.6
17.¿Respetas y valoras la diversidad de creencias religiosas de tu localidad?	78	68.4	36	31.6
<b>TOTAL</b>		<b>65.0</b>		<b>35.0</b>

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 6:** Identidad Simbólica y artística

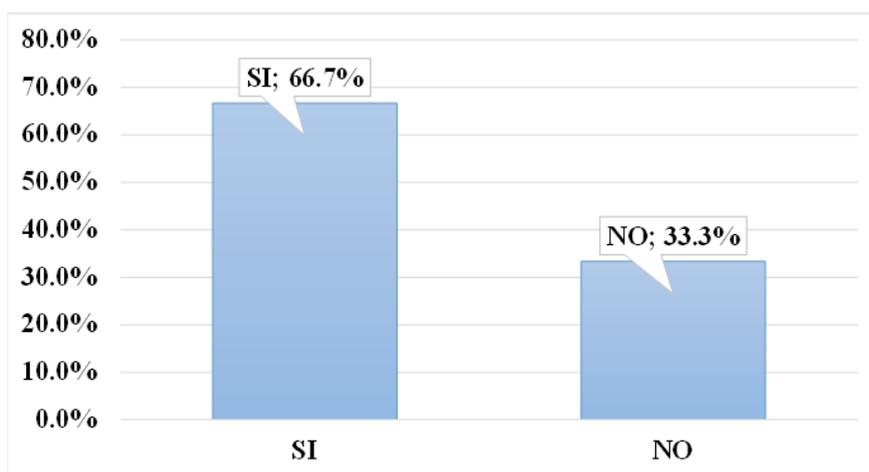
## INTERPRETACIÓN

En la figura, se observa que, según los valores obtenidos, el 65.0% de los estudiantes demuestran su identidad simbólica y artística de la ciudad de Huaura; mientras que el 35.0%, aún les falta fortalecerla.

**Tabla 10:** Dimensión Identidad Material (tangibles).

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
<b>Identidad Material (tangibles)</b>				
18.¿Crees que el Balcón de Huaura, como patrimonio cultural, contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes?	66	66.7	48	33.3
19.¿Crees que la Ciudad Sagrada de Caral, como patrimonio cultural contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes?	66	66.7	48	33.3
<b>TOTAL</b>		<b>66.7</b>		<b>33.3</b>

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 7:** Identidad Material (tangibles)

## INTERPRETACIÓN

En la figura, se observa que, según los valores obtenidos, el 66.7% de los estudiantes demuestran su identidad material de la ciudad de Huaura; mientras que el 33.3%, aún les falta fortalecerla.

### 4.1.3 Prueba de Hipótesis

#### **HIPÓTESIS GENERAL**

##### **Hipótesis Nula ( $H_0$ )**

Las Estrategias de gestión cultural y la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa “Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura, son independientes.

##### **Hipótesis Alterna ( $H_1$ )**

Las Estrategias de gestión cultural y la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa “Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura, son dependientes.

#### **Regla para contrastar hipótesis**

---

Si Valor % < 50%, se acepta la  $H_0$ . Si Valor % > 50%, se rechaza  $H_0$ .

---

Al contrastar los resultados obtenidos, se prueba la hipótesis planteada: Si las estrategias de gestión cultural se relacionan significativamente con la identidad nacional, será beneficioso para los estudiantes del quinto grado, puesto que se presenta uno de los recursos que favorecen el desarrollo integral de los estudiantes y de este modo establecer estrategias para utilizarlo apropiadamente.

La hipótesis que se va a demostrar es:

**La hipótesis Nula ( $H_0$ )** planteada significa que NO hay relación entre las estrategias de gestión cultural y la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado.

**La Hipótesis Alternativa ( $H_1$ )** planteada significa que SI hay relación entre las estrategias de gestión cultural y la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado.

Al mostrar los resultados vemos que el porcentaje de tabulación de las variables: estrategias de gestión cultural e identidad nacional de los estudiantes del quinto grado, superan el 50% de las respuestas, entonces, se rechaza la hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ): las estrategias de gestión cultural y la identidad nacional de los estudiantes del quinto grado, son dependientes. Significa que, si hay dependencia entre LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN CULTURAL Y LA IDENTIDAD NACIONAL de los estudiantes del quinto grado, con lo que demostramos la hipótesis de la tesis.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

### **PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

---

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad territorial y natural de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

---

Probamos la hipótesis con los resultados de las variables, ya que señalan influencia de las estrategias de gestión cultural en el fortalecimiento de la identidad territorial (59.1%) de los estudiantes del quinto grado, lo que constituye la mayoría de los integrantes de la muestra.

### **SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

---

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

---

Probamos la hipótesis con los resultados de las variables, ya que señalan la influencia de las estrategias de gestión cultural en el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria (67.9%) de los estudiantes del quinto grado, lo que constituye la mayoría de los integrantes de la muestra.

### **TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

---

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

---

Probamos la hipótesis con los resultados de las variables, puesto que los resultados demuestran influencia de las estrategias de gestión cultural en el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística (65.0%) de los estudiantes del quinto grado, lo que constituye la mayoría de los integrantes de la muestra.

#### **CUARTA HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

---

Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad material de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.

---

Probamos la hipótesis con los resultados de las variables, puesto que los resultados demuestran influencia de las estrategias de gestión cultural en el fortalecimiento de la identidad material (66.7%) de los estudiantes del quinto grado, lo que constituye la mayoría de los integrantes de la muestra.

#### **4.1.4 Discusión de los resultados**

Después de consolidar la información y tener los resultados de la investigación se concluye que las estrategias de gestión cultural influyen significativamente en la formación de la identidad nacional, lo que nos permite concluir que la mayoría de estudiantes mejora esta habilidad.

De acuerdo a lo enunciado en los objetivos presentados, la experiencia realizada con los estudiantes permitió analizar el aporte de las estrategias de gestión cultural, y se puede afirmar que tienen mucha influencia en la identidad nacional de los estudiantes, siendo sustancial considerar estos resultados para usar las estrategias convenientes en la formación integral de los estudiantes.

Esto, se sustenta, con los resultados presentados por Ramírez, Rodríguez y Alarcón (2014), quienes trabajaron estrategias similares y llegaron a la conclusión que les permitieron el fortalecimiento de la identidad nacional en los jóvenes de la comunidad, además de la formación de hábitos, costumbres y tradiciones culturales de las comunidades y la nación cubana. (p. s/n), por otro lado, Leal (2016) concluye que es necesario la formación del plan cultural, para fomentar la formación integral de los docentes, para que puedan utilizar la cultura como recurso pedagógico en el desarrollo de su trabajo en aula; Orozco (2016) sostiene que, las actividades de gestión cultural constituyen una labor que requiere de la reflexión propia y de la construcción de aprendizaje y transmisión de saberes

que permitan la capacidad de actualización, vigencia y permanencia de los efectos causados en los grupos o comunidades en las que interviene. (p. 13). A nivel nacional, Pérez (2014) concluye que hay que contextualizar los contenidos y a pesar de estar inmersos en la globalización, debemos aprender a vivir de ella, donde todos tengamos la posibilidad de acceder a sus beneficios, rescatando nuestra identidad y sin descuidar los valores humanos. (p. 158), por su parte Guerrero (2017) sustenta la relación entre el desarrollo del área de Historia del Perú y la identidad nacional, específicamente en las dimensiones valorativa-simbólica, económica, política y cultura de la identidad nacional. (pp. 95 – 96) y finalmente, Quiróz (2017) sostiene que las estrategias en estudio, inciden en la formación de los estudiantes y en su identidad nacional y como consecuencia facilitan la revaloración de su patrimonio cultural material e inmaterial, su ciudad y sus recursos. (pp. 101 – 102)

De acuerdo a los datos demostrados se puede establecer que la hipótesis de investigación: Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes de la entidad educativa en estudio, se admite por las siguientes razones:

Al comparar los resultados obtenidos a través de los instrumentos utilizados en esta investigación, como la encuesta aplicada a los alumnos del quinto grado por las docentes, se obtuvieron los datos respecto al conocimiento de los recursos culturales de su localidad (64.9%), la gestión cultural y las TIC (67.9%) y las alianzas estratégicas (62.8%).

Respecto a la formación de la identidad nacional, se obtuvo que, estudiantes demostraron buen nivel en la identidad territorial y natural (59.1%), identidad histórica y memoria (67.9%), identidad simbólica y artística (65.0%) e identidad material (66.7%)

En definitiva, se concluye, al realizar el trabajo con los estudiantes, lo que se recomienda a los docentes, es la aplicación de las estrategias de gestión cultural y garantizar un efectivo aprendizaje de los diversos contenidos, por tanto, los docentes estamos llamados a hacer frente a los retos que tiene planteada el sistema educativo actual.

A pesar de los resultados obtenidos, debemos de mencionar que hay que considerar además otros factores que influyen en el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes, como son la predisposición del docente, los medios y materiales utilizados, así como factores externos, que incluyen a la familia y el entorno social donde se desarrollan

los estudiantes. De allí la importancia, sobre todo de la experiencia del docente para realizar un trabajo en donde pueda desarrollar un trabajo pedagógico que incluya a cada uno de estos factores.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

a) Los resultados obtenidos nos permiten admitir la hipótesis de la investigación, es decir, que si existe correlación significativa entre las estrategias de gestión cultural y la identidad nacional de los estudiantes. Al tabular ambas variables, se obtuvo que superan el 50%, lo que comprueba que si hay relación entre ellas.

b) En cuando a las estrategias de gestión cultural, resultan muy motivadoras para fomentar la conciencia y formación de identidad nacional de los estudiantes, sobre todo por el conocimiento de los recursos, gestión y las alianzas estratégicas culturales en las que participa la institución educativa en estudio.

c) Respecto a las hipótesis específicas, los resultados demuestran un buen nivel en la demostración de la identidad territorial y material, histórica y memoria, simbólica y artística y material de los estudiantes del quinto grado.

d) La variedad de recursos culturales relacionados al entorno educativo, son necesarios además para la práctica de valores en los estudiantes, pues se logra crear climas atractivos que contribuyan en la formación integral en los estudiantes.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Después de presentar las conclusiones, es preciso plantear algunas recomendaciones que conduzcan a garantizar el desarrollo integral de los estudiantes:

- a) A los docentes, incluir la aplicación de las estrategias de gestión cultural como apoyo en el trabajo pedagógico, por su eficacia demostrada al trabajar el tema de identidad nacional.
- b) Promover en las Instituciones Educativas de todos los niveles no solo actividades orientadas al desarrollo cognitivo sino, además, actividades que se orienten al desarrollo de la identidad nacional y local, de modo que se logre el desarrollo integral de los estudiantes.
- c) Fomentar la participación activa de los estudiantes dentro y fuera de las aulas de clases, utilizando recursos que estén de acuerdo a las costumbres de los estudiantes, en este caso nos referimos a las redes sociales y las herramientas del internet.
- d) Es importante que investigaciones similares a la nuestra puedan ser desarrolladas y profundizadas de modo tal, que se logren resultados encaminados a mejorar la formación integral de los estudiantes en otros contextos.

## FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Beltran. (2006). *Los proyectos educativos de ciudad: gestión estratégica de las políticas educativas locales*. Barcelona: Centro Iberoamericano de desarrollo estratégico urbano.
- Cabanellas, G. (2004). *Diccionario jurídico universitario*. Buenos Aires: Heliasta.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 152 - 181.
- Fernández, M. (2006). *Causas de la falta de identidad nacional*. Lima: PUCP.
- Martí, I. (2003). *Diccionario enciclopédico de Educación*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Mirabal, J. (1992). *Diccionario de Psicología*. Caracas: Panapo.
- Miralles, E. (2006). Más allá de la gestión cultural: algunas estrategias para una(s) nueva(s) política(s) para la cultura. *Ponencia dictada en el marco del la XXVII Escuela de Capacitación de la Asociación Chilena de Municipalidad y el Encuentro Intercultural de Gestión Cultural Municipal*, (pág. 10). Chile.
- Orozco, A. M. (2016). La formación en gestión cultural en Colombia 1991-2016: Aproximación inicial desde los procesos de educación no formal. *Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural* , (pág. 16). Colombia.
- Perea, C. (2000). *La identidad nacional. El mundo globalizado y su interacción con la realidad nacional del Perú y de la Región: Diagnóstico y Pronóstico*. Chorrillos: Centro de Altos Estudios Nacionales.
- Pérez, I. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*.

Ramírez, R., Rodríguez, V., & Alarcón, Y. (2014). El fortalecimiento de la identidad nacional. *Efdeportes.com* .

Riva Agüero, J. (s/a). *Identidad Nacional: Antología*. Lima: Acción y pensamiento democrático.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

Blog ENTREPRENEUR. (2019). *¿Qué son las alianzas estratégicas?* Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/257300>

Cabero, J. (1998). *Cibersociedad y juventud*. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/ciberjuve.pdf>

Carmona, R. (2013). *Identidad nacional en el Perú*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Alas Peruanas: <https://www.monografias.com/trabajos98/la-identidad-nacional/la-identidad-nacional2.shtml>

ECURED. (11 de Setiembre de 2014). *Definición de identidad nacional*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Identidad\\_nacional](https://www.ecured.cu/Identidad_nacional)

Guerrero, J. (2017). *Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1603/TM%20CE-Du-3384%20G1%20-%20Guerrero%20Huam%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Leal, D. (2016). *Plan de estrategias dirigido a incentivar la participación de los docentes en la gestión cultural del Liceo Nacional Enrique Bernardo Núñez*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad de Carabobo: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/5740/1/dleal.pdf>

- Martínez, S. (2004). *TIC y gestión de la cultura: ¿Políticas e-culturales?* Obtenido de [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316773604\\_SMartinez.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316773604_SMartinez.pdf)
- MINEDU. (2018). *Presentación de resultados ECE 2018*. Obtenido de Unidad de Medición de la Calidad de los Aprendizajes: <http://www.ece2018.pe/>
- Ministerio de Cultura. (s/a). *¿Qué es Patrimonio Cultural?* Obtenido de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>
- Monroy, C. L. (2013). *La historia local como estrategia pedagógica para la enseñanza de las ciencias sociales*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Nacional Abierta y Distancia: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1263/1/1122128695.pdf>
- Pacheco, H. (2013). *Gestión, tipos, gestión investigativa, enfoque*. Obtenido de [http://doctxs6.blogspot.com/2013/01/gestion-tipos-gestion-investigativa\\_27.html](http://doctxs6.blogspot.com/2013/01/gestion-tipos-gestion-investigativa_27.html)
- Pérez, N. (2014). *Propuesta de un programa educativo de Identidad Cultural, para la Institución Educativa Nacional Jaen de Bracamoros en la Provincia de Jaén, Región de Cajamarca*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: <https://es.slideshare.net/Nimiaperez/tesis-identidad-cultural-jaena>
- Quiróz, N. (2017). *Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad César Vallejo: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21590/Quiroz\\_TNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21590/Quiroz_TNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Riva Agüero, J. (s/a). *Identidad Nacional: Antología*. Lima: Acción y pensamiento democrático.
- Ruesga, N. (2014). *El uso cultural de los espacios no culturales*. <http://atalayageestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural-espacios-noculturales>.

- Sullón, N. (2016). *Características de la Identidad Nacional en los estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad de Piura: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2680/MAE\\_EDUC\\_299.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2680/MAE_EDUC_299.pdf?sequence=1)
- Talavera, P. (2008). *El valor de la identidad nacional*. Obtenido de <http://www.uv.es/cefd/2/Talavera.html>
- Vargas, C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*. Obtenido de Repositorio digital de la Ponticia Universidad Católica del Perú: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4574/VARGAS\\_ORTIZ\\_DE\\_ZEVALLOS\\_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vásquez, C. (2015). *Manifestaciones Culturales*. Obtenido de <http://manifestacionesculturalesvenezuela.blogspot.com/2015/07/manifestaciones-culturales.html>

**ANEXOS 01**  
**CUESTIONARIO – ESTRATEGIAS DE GESTIÓN CULTURAL**

DIMENSIONES	SI	%	NO	%
<b>Dimensión 1: Recursos culturales de la ciudad</b>				
¿Hay material turístico de los recursos patrimoniales de Huaura?				
¿Asistes a festivales culturales y eventos folklóricos en tu localidad?				
¿Hay lugares turísticos en Huaura?				
¿ En Huaura hay espacios públicos donde se encuentran centros culturales para la lectura y la recreación?				
¿En Huaura compras o adquieres en las ferias o mercados algún producto artesanal o folklórico?				
¿ Participas en la toma de decisiones junto con las autoridades para mejorar la ciudad?				
<b>Dimensión 2: Gestión cultural y las TIC</b>				
¿Escuchas música criolla, marinera, huaylas, etc.?				
¿Lees revistas culturales con temas nacionales?				
¿Lees cuentos fabulas o narraciones con temas nacionales?				
¿Consideras que los diarios publican temas relacionados a la identidad nacional?				
¿Empleas el Facebook para conocer y participar en eventos culturales?				
¿Utilizas el Google o el YouTube para tener conocimiento de la cultura local y nacional?				
¿Visitas blogs culturales para tener más información?				
¿Visitas los portales culturales Perucultural, PeruEduca?				
<b>Dimensión 3: Alianzas estratégicas culturales</b>				
¿Existen convenios educativos de tu Institución Educativa con la comuna local para la promoción del patrimonio cultural de la ciudad?				
¿ Existen acuerdos y convenios de la Institución educativa con empresas, para la promoción del patrimonio y actividades culturales?				
¿ Tienes conocimiento si tu colegio tiene algún convenio con Universidades o Instituciones culturales para el uso de servicios y becas educativas?				
A parte del canal 7 ¿Los canales de televisión se unen para promover la identidad nacional?				
¿Existen acuerdos y convenios de una agencia de viajes con tu Institución educativa para conocer los principales centros culturales de la ciudad y del Perú?				
¿Existen acuerdos y convenios de tu Institución educativa con otras instituciones para la presentación y exposición de obras artísticas?				

**ANEXOS 02**  
**CUESTIONARIO – IDENTIDAD NACIONAL**

<b>DIMENSION: Identidad territorial y natural</b>				
Te sientes orgulloso de haber nacido en Huaura				
Reconoces la diversidad geográfica que caracteriza a Huaura				
La configuración geográfica de nuestra región la hace más bella que la geografía que cualquier otro sitio.				
Vivo orgulloso de la geografía local, regional y nacional.				
Dedicaría esfuerzo y tiempo al estudio de nuestra geografía				
<b>DIMENSION: Identidad Histórica y memoria</b>				
¿Sientes la necesidad de profundizar el conocimiento de la historia nacional?				
¿Entiendes que nuestra historia pudo haber sido mejor de lo que fue?				
¿Eres capaz de identificar sitios, fechas, personalidades y tradiciones que conforman el patrimonio local de Huaura?				
Consideras que la historia nacional ha tenido protagonistas que dejaron su huella y constituyen ejemplos a seguir				
¿Conoces aspectos importantes del Hombre Tatuado?				
<b>DIMENSION: Identidad Simbólica y artística</b>				
¿Las tradiciones son parte importante de nuestra cultura y de nuestra identidad, ¿Conoces tradiciones de tu localidad?				
¿Las tradiciones de tu localidad son similares a las nacionales?				
¿Te agrada aprender y practicar danzas y bailes autóctonos?				
¿Cantas con orgullo el Himno Nacional y de tu colegio?				
¿Participas de las festividades religiosas de la localidad?				
¿Respetas y valoras la diversidad cultural de tu localidad?				
¿Respetas y valoras la diversidad de creencias religiosas de tu localidad?				
¿Relatas historias peruanas: cuentos, leyendas; a tus compañeros?				
<b>DIMENSION: Identidad Material (tangibles)</b>				
¿Crees que el Balcón de Huaura, como patrimonio cultural, contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes?				
¿Crees que la Ciudad Sagrada de Caral, como patrimonio cultural contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes?				

### ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** ESTRATEGIAS DE GESTIÓN CULTURAL PARA FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO PORTILLO SILVA DE HUAURA, 2019.

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Huaura, 2019.</p>	<p><b>VARIABLE 1</b></p> <p><u>ESTRATEGIAS DE GESTIÓN CULTURAL</u></p> <p>Recursos culturales de la ciudad.</p> <p>Tecnologías de Información y comunicación.</p> <p>Alianzas estratégicas culturales.</p>	<p><b>INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptiva</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p>	<p><b>MÉTODO</b></p> <p>Científico</p> <p><b>TÉCNICAS</b></p> <p>Aplicación de encuestas a estudiantes</p> <p>Observación a los alumnos</p> <p>Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental</p>	<p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>114</p> <p><b>MUESTRA:</b></p> <p>Segmento de estudiantes del quinto grado.</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿En qué medida las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad territorial y natural de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad territorial y natural de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad territorial y natural de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>	<p><b>VARIABLE 2</b></p> <p><u>IDENTIDAD NACIONAL</u></p> <p>Identidad territorial y natural</p> <p>Identidad histórica y memoria</p> <p>Identidad simbólica y artística</p>		<p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <p>Formato de encuestas.</p> <p>Cuadros estadísticos</p> <p>Libreta de notas</p>	

<p>¿De qué manera las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?</p>	<p>Conocer la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>	<p>Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad histórica y memoria de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>	<p>Identidad material.</p>				
<p>¿En qué medida las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?</p>	<p>Determinar la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>	<p>Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad simbólica y artística de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>					
<p>¿De qué manera las estrategias de gestión cultural se relacionan con el fortalecimiento de la identidad material de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria?</p>	<p>Conocer la relación entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad material de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>	<p>Existe relación significativa entre las estrategias de gestión cultural y el fortalecimiento de la identidad material de los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria.</p>					

