

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



TESIS
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA ECOEFICIENCIA EN LOS
HOTELES ECOLÓGICOS DE LA CIUDAD
TURÍSTICA DE CARAL, 2021**

Para obtener el Título Profesional de:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

Presentado por el Bachiller:
YOSMARA BRIGGITTE AYALA ADAN

Asesora:
Dra. LITA ROMAN BUSTINZA

HUACHO – PERÚ

2022

MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR

.....
DR. POLICARPO DIOMEDES MARQUEZ VALENCIA
Presidente

.....
DR. ABRAHAN CESAR NERI AYALA
Secretario

.....
MG. PATRICIA ELENA RAMOS LA ROSA
Vocal

.....
DRA. LITA ROMAN BUSTINZA
Asesora

DEDICATORIA

A mi madre y a mi hijo, por ser fuente de inspiración y motivo principal, que me llevaron a este preciso momento de seguir creciendo profesionalmente.

Yosmara Brigitte Ayala Adan

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la dicha de seguir con vida y tener a los míos con buena salud, ya que muchas personas a causa de esta pandemia perdieron a un ser querido, así mismo, a mi madre y mi hermana, por el apoyo incondicional que me brindan día a día, y no quiero pasar desapercibido, agradeciendo a mis docentes por haberme brindado sus conocimientos en las aulas, en todo este proceso de mi carrera profesional.

ÍNDICE

	Pág.
CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	2
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Delimitación del estudio	5
1.6 Viabilidad del estudio	6

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación.	8
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	12
2.3. Definición de términos básicos.....	24
2.4. Hipótesis de la investigación	26
2.4.1. Hipótesis general.....	26
2.5.2. Hipótesis específicas.....	26
2.5. Operacionalización de las variables.....	27
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	28
3.1 Diseño Metodológico	29
3.2 Población y muestra	30
3.2.1. Población	30
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	30
3.4. Técnicas para el procedimiento de la información.	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	35
4.1 Análisis descriptivo.....	36
4.2 Prueba de normalidad	44
4.3 Contrastación de hipótesis.....	45
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	49

5.1 Discusión.....	50
CAPITLO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
6.1 Conclusiones	55
6.2 Recomendaciones	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	58
7.1 Fuentes documentales	59
7.2 Fuentes electrónicas.....	59
7.3 Fuentes bibliográficas	62
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Validación de juicio de expertos del instrumento RSE	31
Tabla 2. Validación de juicio de expertos del instrumento ecoeficiencia.....	32
Tabla 3. Magnitud del coeficiente de confiabilidad de responsabilidad social empresarial....	32
Tabla 4. Magnitud del coeficiente de confiabilidad de ecoeficiencia.....	32
Tabla 5. Responsabilidad social empresarial	36
Tabla 6. Responsabilidad económica.....	37
Tabla 7. Responsabilidad legal	38
Tabla 8. Responsabilidad ética	39
Tabla 9. Responsabilidad discrecional.....	40
Tabla 10. Ecoeficiencia.....	41
Tabla 11. Consumo de energía eléctrica	42
Tabla 12. Consumo de agua.....	43
Tabla 13. Generación de residuos sólidos.....	44
Tabla 14. Prueba de normalidad	45
Tabla 15. Relación entre responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia	46
Tabla 16. Relación entre Responsabilidad económica y Ecoeficiencia	47
Tabla 17. Relación entre responsabilidad legal y la ecoeficiencia	47
Tabla 18. Relación entre responsabilidad ética y la ecoeficiencia.....	48
Tabla 19. Relación entre responsabilidad discrecional y la ecoeficiencia.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Diseño de investigación.	29
Figura 2. Responsabilidad social empresarial	36
Figura 3. Responsabilidad económica.....	37
Figura 4. Responsabilidad legal.....	38
Figura 5. Responsabilidad ética.....	39
Figura 6. Responsabilidad discrecional	40
Figura 7. Ecoeficiencia	41
Figura 8. Consumo de energía eléctrica	42
Figura 9. Consumo de agua	43
Figura 10. Generación de residuos sólidos.....	44

RESUMEN

La investigación tuvo como **objetivo** determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. En el aspecto de la **metodología**, la investigación es de tipo aplicada, de nivel descriptivo-correlacional, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. La muestra del estudio fue de 39 colaboradores de hoteles, a quienes se le aplicó una encuesta mediante dos cuestionarios. Los **resultados** evidencian que la responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia (Pearson = 0,532; significancia bilateral = 0,000 < 0,05) en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral en el año 2021, esto significa que el incremento de la responsabilidad social empresarial de los hoteles tiene un efecto positivo moderado en el desarrollo de la ecoeficiencia. En **conclusión**, existe una correlación fuerte entre la responsabilidad social empresarial con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos.

Palabras claves: Responsabilidad social, responsabilidad legal, responsabilidad económica, ecoeficiencia,

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between corporate social responsibility and eco-efficiency in the Ecological Hotels of the tourist city of Caral, 2021. In terms of methodology, the research is applied, descriptive-correlational, non-experimental design and quantitative approach. The study sample consisted of 39 hotel employees, to whom a two-questionnaire survey was applied. The results show that corporate social responsibility is related to eco-efficiency (Pearson = 0.532; bilateral significance = 0.000 < 0.05) in the Ecological Hotels of the tourist city of Caral in the year 2021, which means that the increase in corporate social responsibility of the hotels has a moderate positive effect on the development of eco-efficiency. In conclusion, there is a strong correlation between corporate social responsibility with eco-efficiency in the Ecological Hotels.

Keywords: social responsibility, legal responsibility, economic responsibility, eco-efficiency,

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social no es solo una tendencia empresarial, que se desarrolla en una economía sostenible; sino es un enfoque del siglo XXI que busca asegurar la sostenibilidad a largo plazo, es un campo de investigación muy importante, debido a que su contenido es amplio y se puede aplicar a todos los temas. Es la aparición de un nuevo proceso con diferentes mecanismos e ideologías.

La responsabilidad social no se puede ignorar, por el constante cambio del mundo, donde los consumidores, la contaminación, la escasez de recursos y materias primas ayudan a las empresas a encontrar nuevas formas de proteger los activos que poseen cuando realizan negocios. La responsabilidad social también exige una impresionante capacidad de adaptación y flexibilidad para que los empresarios protejan el mundo y fomenten nuevas estrategias comerciales y de producción para el mundo.

En ese contexto, en los últimos años, el trabajo de la responsabilidad social se está tomando en consideración con mucho énfasis el tema de la ecoeficiencia. En ese marco, la presente investigación tiene como finalidad realizar aportes científicos sobre la relación de dichas variables, por lo que el estudio se ha organizado de la siguiente manera:

Capítulo I. Se describe la problemática de la investigación, asimismo se formulan los problemas, objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

Capítulo II. Se describen los antecedentes de estudio y las bases teóricas, los cuales impulsan a fundamentar la investigación. También se detalla la hipótesis y definición de los términos más importantes.

Capítulo III. Se explica la metodología, población y muestra, técnicas e instrumento de recojo de datos y se explica los procedimientos a las que serán sometidas los datos.

Capítulo IV. Se precisa los resultados inferenciales de la investigación.

Capítulo V. Se realiza la discusión de los resultados que se encontraron en el presente estudio con el de otros investigadores.

Capítulo VI. Se describen las conclusiones y las recomendaciones que están orientadas a brindar alternativas de solución.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hoy en día, la responsabilidad social empresarial está asociada con una forma estratégica para ganar un mercado, dentro de un entorno muy competitivo, donde la sociedad busca que toda actividad económica considere dentro de sus operaciones la conservación del medio ambiente.

En Europa, según Hernández, Vargas, Castillo y Zizumbo (2018) los factores ambientales se han convertido en variables estratégicas críticas en un entorno cada vez más exigente y restrictivo. Los equipamientos turísticos de las empresas hoteleras cobran fuerza como elemento de diferenciación competitiva, basados en modelos y estrategias de ecoeficiencia para resolver los problemas en estudio.

Los problemas morales de algunas empresas han llevado a diversos problemas; por lo que se crearon nuevos programas y políticas orientadas en minimizar las prácticas antiéticas de algunas empresas. Este hecho, también alcanzó al ámbito turístico, los hoteles no escapan a estas actuaciones, de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2017), ha puesto en evidencia la realidad que viven los trabajadores del sector turístico, el cual se encuentra en su mayoría constituido por mujeres; 70% de la fuerza laboral femenina sufre desigualdad de oportunidades, maltratos, estrés, e inclusive acoso sexual. Así también la planta laboral turística enfrenta problemas de poca o escasa capacitación, tienden a desempeñarse en empleos vulnerables y plazas estacionales, donde las condiciones son de altas jornadas de trabajo con sueldos bajos.

En España, Flores et al. (2016), expusieron que los horarios irregulares, los frecuentes cambios de turno, la falta de equipo de trabajo apropiado, la carencia de seguridad e higiene, y la medicación del personal, entre otros aspectos, para mantenerse eficientes en la actividad encomendada. Estas condiciones laborales son tan comunes en el sector turístico

En el Perú, según Failoc (2019) el concepto de responsabilidad social empresarial es poco común y poco claro dentro de las empresas, a menudo se lleva a cabo de manera descriptiva, lo que implica que su contenido es tratado en solo en las universalidades, siendo su durabilidad insuficiente en su definición y pero aun en su aplicación.

De otro lado, Rosales y Vicente (2012) muestran que la forma en que cada organización cumple con sus responsabilidades sociales depende en gran medida de las características y condiciones de la empresa y del entorno en el que se ubica la misma sociedad. El funcionamiento, su contenido y aplicaciones son muy diferentes y cambian de una empresa a otra.

Esa explicación puede estar relacionado a lo que ocurre en los Hoteles ecológicos de la ciudad turística de Caral, donde algunos cuentan con algunos puntos a favor como: existencia de clima laboral, ofrecimiento de productos orgánicos, páginas de reservaciones a nivel internacional, presencia de conciencia ambiental, así como de buena atención al cliente; sin embargo, con el pasar de los años se está perdiendo el manejo de las buenas prácticas ambientales, la falta de conexión a internet hace que cada día difundan menos sus prácticas en el cuidado del medio ambiente y la falta de capacitación los colaboradores en ecoeficiencia está llevando a las empresas del sector disminuir su posicionamiento en el mercado local. De no tomarse las medidas pertinentes, en el futuro habrá disminución de la reputación de los hospedajes, caída del flujo turístico y la extinción de la flora. Además de la pérdida del equilibrio en el ecosistema.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021?
- b) ¿De qué manera la responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021?
- c) ¿De qué manera la responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021?
- d) ¿De qué manera la responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Demostrar que la responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.
- b) Determinar que la responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.
- c) Evidenciar que la responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.
- d) Determinar que la responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La investigación presenta aportes teóricos, debido a que en el ámbito empresarial hotelero existe la necesidad de generar vías de solución frente al manejo ambiental de las organizaciones. Es necesario desde la función académica desarrollar investigaciones sobre la responsabilidad social empresarial. En ese sentido, la presente investigación contribuye con aporta evidencias teóricas que permiten evidenciar que existe una relación entre la responsabilidad social y la ecoeficiencia en las zonas turísticas.

1.4.2 Justificación práctica

La investigación se justifica en el aspecto práctico, porque brindó recomendaciones que contribuyen a mejorar aquellos aspectos negativos que se observaron respecto a la responsabilidad social en las empresas. Con lo cual se busca mejorar las prácticas ambientales y el posicionamiento de las organizaciones, considerando el modelo ecoeficiente, en vista que dicho modelo brinda un alto valor empleando una cantidad mínima de recursos.

1.4.3 Justificación social

En el aspecto social, el estudio se justifica porque contribuirá con incentivar el manejo de las buenas prácticas ambientales en el sector empresarial. Toda vez que la responsabilidad social empresarial tiene una naturaleza voluntaria, por lo que, se busca una concientización dentro de la población de Caral y ciudades aledañas para tener un buen desarrollo orientado en la ecoeficiencia.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación espacial

El ámbito de investigación se desarrolló en dos hoteles ubicados en la ciudad de Caral, de la provincia de Barranca – Lima.

1.5.2 Delimitación temporal

El lapso temporal que demandó la realización de la investigación fue de 4 meses, iniciando el mes de mayo a agosto del año 2021.

1.6 Viabilidad del estudio

La realización del trabajo fue viable debido que se contó con todo lo necesario para su desarrollo. En el caso de los requerimientos financieros, la investigadora tuvo algunos ahorros que permitieron solventar los gastos administrativos. En los requerimientos bibliográficos, se cuenta con acceso libre a plataformas digitales donde se puede encontrar un sinnúmero de libros y revistas que permitirán conceptualizar de manera general las variables en estudio. Asimismo, se tuvo a disposición un asesor designado por la universidad para que colabore durante todo el proceso de investigación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes a nivel internacional

Vallejo (2020) desarrolló un estudio denominado: “La ecoeficiencia en el reciclaje de residuos sólidos en las empresas hoteleras de La Paz (BCS) en el marco de la responsabilidad social empresarial”, con la finalidad de identificar los niveles de ecoeficiencia en relación con la RSE en los hoteles. El estudio fue descriptivo, no experimental y correlacional de tipo transaccional; la población fue de 42 empresas hoteleras. Se aplicó la encuesta. Los resultados indican que los niveles de ecoeficiencia por estrato económico fueron: en microempresas un indicador de 0.1275; en pequeñas empresas 0.4166, las medianas empresas 0.5000 y grandes empresas 0.8125. Se concluyó, que las Mypes tuvieron niveles bajos y negativos de ecoeficiencia mientras que la mediana empresa tuvo nivel medio y las grandes un nivel alto.

Peña et al. (2018). desarrollaron un estudio denominado: “Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia”, con el objetivo estudiar el nivel de la RSE en la empresa y su relación dimensión legal. El estudio fue descriptivo y exploratorio; además, estuvo basado en la revisión bibliográfica. Los resultados indican que, los grandes hoteles están en lineamiento con la proactividad, es así, que las actividades de la RSE, van más allá de las obligaciones legales. Los niveles de la RSE fueron de medio o moderada, ya que el valor fue 5 y se obtuvo 3,8 y 3,9 el cual es aceptable para ambos hoteles. Se concluyó, que las obligaciones legales que realizan los hoteles en Colombia están enfocadas no solo en el cumplimiento de dicha obligación, sino con el fin de que haya beneficios mutuos con la población.

Talavera y Úbeda (2018) desarrollaron un estudio denominado: “Diagnóstico de la Responsabilidad social de la empresa de servicios turísticos Hotel los Arcos de Fundación

Familias Unidas en Estelí”, con la finalidad de analizar cómo se desarrolla el Hotel en función a la responsabilidad social. El estudio fue exploratorio y descriptivo con enfoque cuantitativo; la población fue el hotel los Arcos Estelí. La técnica que se utilizó fue la encuesta. Los resultados muestran que Hotel Los Arcos es una empresa proveedora de servicios de viajes, como parte integral de la fundación, cuyo principal objetivo es ayudar a la población de Estelí mediante la creación de empleo y el desarrollo de proyectos sociales en beneficio a la comunidad. La conclusión es que el hotel ha cumplido con su responsabilidad social voluntaria, porque ayuda a las personas creando puestos de trabajo que involucran la participación de los pobladores.

Merlo y Cuesta (2018) desarrollaron un estudio denominado: “Prácticas ecoeficientes en las empresas hoteleras de la ciudad de Ibarra–Ecuador”, con la finalidad de identificar el empleo de la ecoeficiencia para la gestión de las empresas hoteleras. El estudio fue exploratorio y descriptivo; la población fue de 37 hoteles. Se aplicó la encuesta. Los resultados muestran que el 83,80% de los representantes hoteleros de Ibarra realizan prácticas comerciales que son amigables con el medio ambiente, pero solo el 51,4% cree que el cuidado del medio ambiente es primordial y solo el 29,73% tiene un conocimiento claro sobre la ecoeficiencia; además, el 91,89 % están dispuestos a aprender el tema e implementar un plan de ecoeficiencia. Se concluyó, que la ecoeficiencia de los hoteles de la ciudad de Ibarra no es eficiente, ya que sus prácticas son empíricas.

Ortíz y Payares (2017) desarrollaron un estudio denominado: “Caracterización del estado de responsabilidad social empresarial en los hoteles cinco estrellas de la ciudad de Cartagena-Caso hotel Holiday Inn Morros Cartagena”, con la finalidad de caracterizar el estado de responsabilidad social empresarial y su aspecto ético del hotel. El estudio fue de enfoque mixto, descriptivo e interpretativo; la población fue el hotel Holiday. Se aplicó los cuestionarios. Los resultados muestran que la empresa cuenta con un código ético, el

cual junto con sus valores son conocidos y difundidos con sus colaboradores, para que sus actividades sean socialmente responsables, todo esto lo logran a través de un procedimiento denominado la rueda de comunicación directa, lo que proporciona indicadores de gestión para cada mes. La conclusión es que la RSE que está implementada en el Holiday Inn Moros Cartagena cuenta con un código de ética bien establecido.

Vallejo y Cabrera (2017) realizaron un estudio denominado: “Determinación de la ecoeficiencia en el reciclaje de residuos sólidos en las empresas hoteleras de la ciudad de La Paz, B.C.S., a través de las variables económica y ambiental”, con la finalidad de determinar los indicadores de ecoeficiencia. El estudio fue no experimental, descriptivo-correlacional, de tipo transaccional; la muestra fue de 42 empresas hoteleras. Se aplicó la encuesta. Los resultados muestran que el índice de ecoeficiencia de cada clase económica es 0,1275 para microempresas, 0,4166 en medianas, 0,50 pequeñas y 0,8125 para grandes empresas; además, el índice de ecoeficiencia indica que hay problemas con el reciclaje de residuos sólidos, por lo que la reducción de la contaminación ambiental depende del nivel económico. Se concluyó, hay variaciones en los niveles de ecoeficiencia en las diversas empresas, y que las grandes empresas fueron las más eficientes.

2.1.2 Antecedentes a nivel nacional

Zarate (2019) desarrolló un estudio denominado: “Responsabilidad social empresarial ambiental y ventaja competitiva en las empresas del sector hotelero de la ciudad de Huánuco–2019”, con la finalidad de determinar la vinculación de la RSE con el entorno en cual se desarrolla el sector hotelero. El estudio fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, y transeccional; la muestra fue de 56 encargados hoteleros. Se aplicó la encuesta. Los resultados muestran que, el 7% de evaluados refieren que el impacto que genera la empresa con su entorno es alto, el 23% es moderada, el 48% es baja, el 22% no sabe; además, el 62% el 27% respondió que se compromete a proteger medio ambiente y el 11% no. Se concluyó,

que la responsabilidad social empresarial ambiental entre los involucrados dentro empresas hoteleras, no está difundida, por lo que sus objetivos no están dirigidos a la ecoeficiencia.

García (2017) realizó un estudio denominado: “Medidas de Ecoeficiencia y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial en SUNARP sede central, Lima Cercado–2017”, con la finalidad de estudiar el vínculo de la ecoeficiencia con la RSE. El estudio fue cuantitativo y no experimental; la población fue de 92 voluntarios. Se aplicó el cuestionario. Los resultados muestran que el 40,2% refiere que son pocas veces que obtienen suficiente información de medidas de ecoeficiencia; el 38,0% a veces y el 21,7% casi siempre; además, el 54,3% respondió que el responsable de la gestión casi siempre realiza actividades que aportan a la población y el entorno; el 26,1% que lo hace, y solo el 19,8% de vez en cuando. Se concluyó, la empresa cumple con la implementación de las medidas de ecoeficiencia por lo que informa a sus empleados sobre las buenas prácticas ambientales por lo que cumple con la responsabilidad social empresarial.

Acuña y Valderrama (2017) desarrollaron un estudio denominado: “La ecoeficiencia y el equipamiento turístico en los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Huaraz en el año 2013”, con la finalidad de comprender el manejo de la ecoeficiencia de los hoteles de tres estrellas. El estudio fue descriptivo con enfoque cuantitativo; la muestra fue 50 encargados. Se aplicó la encuesta. Los resultados muestran que entre los hoteles de tres estrellas en Huaraz, el 76% de los hoteles son activas con el uso de la ecoeficiencia, el 20% moderadamente y solo el 8% son inadecuados; además, el 46% de hoteles son inadecuados, y se rescata que tienen manejo de residuos sólidos, pero no son eficientes. La conclusión es que la aplicación de la ecoeficiencia en los hoteles es limitada y de bajo nivel porque no cuentan con equipos sofisticados que puedan gestionar adecuadamente el agua, la energía y los residuos sólidos.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Responsabilidad Social

A. Definiciones de responsabilidad social

Ordoñez, Fernández, García, Hauzeur (2016) requiere que la gestión con enfoque en responsabilidad social empresarial no sea desarrollada solo por la imagen, ni porque sea correcta éticamente, sino también porque su desarrollo resulta positivo para la empresa. Es un instrumento de competitividad que estará presente en el futuro en los países, ya que involucra aspectos positivos para la empresa como el reconocimiento y la responsabilidad social.

Además de ello, la responsabilidad social, no tiene restricción alguna ya que es de alcance libre, es apto para todas las empresas, sin importar el tamaño de la empresa. Las interrogantes de los 4 ámbitos son fáciles de comprender y son las más importantes en estudiar en cuanto a los impactos sociales, organizaciones, comunicativos y ambientales.

La propuesta de valor y la identificación de las necesidades que requiere el cliente con relación a los aspectos socio ambientales se dan en los principios de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad.

Variar la cartera de productos y servicios con cualidades de sustentabilidad y promover y reposicionar estos productos y servicios.

Solo tres de ocho cadenas hoteleras ofrecen ofertas para clientes con menor poder adquisitivo (Ordoñez et al. 2016, p.16).

El autor en mención se refiere que la responsabilidad social no solo se debe desarrollarse por la imagen, ni porque sea correcto éticamente, sino también por generar impactos positivos a la sostenibilidad y desarrollo favorable para la empresa, se busca que la organización gerencial sea responsable al realizar su operaciones para que estas no afecten, la responsabilidad social es mucho más que un acto que se realiza por la conciencia

de las compañías, es llevar a cabo las funciones laborales y; que si se busca cubrir las necesidades, debe analizar el impacto que causaría al llevarse a cabo dicho trabajo, de tal manera que generaría el posicionamiento en el mercado siendo reconocida como una empresa sostenible que no solo desea obtener el ingreso económico, sino que incluye el tema social y principalmente salvaguardando el medio ambiente, generando conciencia no solo en sus trabajadores sino también en sus clientes, familias etc, en todos los involucrados sin excepción.

B. El turismo y el vínculo con el ambiente

El turismo es entretenimiento, relajación, alejarse de la vida cotidiana. Pero esta actividad de ocio también debe ser productiva, no solo para quien la realiza (porque siempre es enriquecedor hacer otra cosa), sino también para el lugar visitado, ya que trae consigo una renta económica, social y cultural. A través de la combinación positiva de todas estas medidas, en las que todos los implicados aportan un valor añadido, se cumplen las condiciones para un desarrollo turístico sostenible (García, 2010).

El turismo sostenible, por tanto, debe ser visto como un objetivo y, mientras goce de un estatus multisectorial y multidisciplinario, debe estar orientado a la implementación continua de buenas prácticas. Uno de ellos, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es la gestión, que puede ser empleado a las diferentes formas de turismo y a todo tipo de destinos de viaje, incluido el turismo de masas y otros segmentos. El principio de sostenibilidad se relaciona con los aspectos ambientales, económicos y socioculturales y crea un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar el largo plazo.

El turismo sostenible debe ser, por tanto, la aplicación de tres ejes: el ambiental por el bien del medio ambiente, el eje sociocultural por la comunidad social que la habita y el eje económico por la producción económica que produce (Bracamonte, 2013, p.39).

El autor en mención destaca que, para llevar a cabo un turismo sostenible, primero

tienen que comprometerse las comunidades a poner en práctica esta actividad, ya que no hay nadie mejor que ellos que valoren sus propios recursos ubicados en el lugar en donde viven o vivieron experiencias inolvidables. A su vez, esta actividad también compromete a todas las personas vinculadas al sector turismo a desarrollar la sostenibilidad, tomando en cuenta que poniendo en práctica se beneficiarán de manera social, económica y ambiental.

C. La responsabilidad social y su importancia

Bracamonte (2013) indica que el concepto de “buena imagen” que las empresas anhelan conseguir con la responsabilidad social son los hechos que parecen fomentar, más allá de los intereses de la empresa y de lo que exige la ley.

La responsabilidad social es un pensamiento, una postura o una manera de ver la vida en la que tenemos en cuenta el resultado de nuestras acciones y decisiones en el físico y entorno social, ser socialmente responsable significa ser consciente del daño que nuestras acciones puedan ocasionar a cualquier individuo o grupo social.

La responsabilidad social empresarial tiene como finalidad el obtener un alto valor para las empresas, con relaciones rentables a largo plazo, donde importa cómo se gana y no la cantidad que se genera en ganancias, lo que implica una alteración radical a la postura empresarial tradicional (Bracamonte, 2013).

Las empresas que practican la responsabilidad social tienen una influencia positiva ya que los clientes tienden a decidir por elegir estas empresas, además de ellos, obtienen una mejor reputación al generar un cambio a las cualidades del producto. Los consumidores esperan que las empresas sean más coherentes con los valores sociales y ofrezcan alternativas más estables para el bienestar de la comunidad (Bracamonte, 2013).

El autor en mención refiere que la responsabilidad social son las actitudes o comportamientos las cuales tenemos para con nuestro entorno, es decir, los efectos que realizamos cuando llevamos a cabo una acción ya sea favorable o no, lo que se pretende

buscar es que no afecten a la sociedad. La responsabilidad social busca concientizar no solo a la empresa sino también a la persona que la consume, dándoles a conocer si están realizando un buen desempeño, y en caso de no ser así, realicen propuestas para cambiar el estilo gerencial de la empresa. Optar por la responsabilidad social es ir a un camino estratégico que busca dar más valor a la empresa no solo económicamente sino lo principal, su buena imagen ante la sociedad para así generar beneficios a largo plazo, ya que esto es cambiar radicalmente la perspectiva empresarial tradicional, que solo buscaba incrementar sus ingresos o beneficios sin importar a quienes afectarían, pasaban por encima de todo tapando sus malas acciones (Bracamonte, 2013).

D. La responsabilidad social empresarial en el Perú

De La Cruz (2015) indica que en el Perú la gestión de responsabilidad social empresarial, es vista como un nuevo paradigma o nueva filosofía empresarial que se da debido a los cambios globales en los temas ambientales y el impacto en las elecciones de las personas. La participación de las empresas es voluntaria al ofrecer soluciones para reducir su impacto negativo en la creación de riqueza. En este sentido, las empresas lideran iniciativas y otras han incluido la gestión de la responsabilidad social en su enfoque estratégico, siendo esta última considerada una empresa socialmente responsable. Es decir, ser una “empresa socialmente responsable” significa tener conciencia de los daños que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo (Malca, 2008).

Entonces, actuar con responsabilidad social implica varias cosas. Primero, que las empresas ejecuten una visión integral del futuro que no solo incluya a la comunidad en la que se asientan, sino también a su país o sociedad en un sentido más amplio. Segundo, que surja una nueva forma de organización que promueva la gestión interna, que ayude a fortalecer la misión trazada por la empresa y la descentralización de las autoridades, y a mejorar la productividad de las empresas. Tercero, lidera su proyección interna y externa no

solo para movilizar dinero y equipos; Sus aportes también se realizan en recursos humanos y técnicos, de manera que los propios empleados tengan tiempo de aportar sus conocimientos a las diversas actividades de la sociedad (Caravedo, 2004, p. 95-96).

Ser una empresa socialmente responsable es muy difícil y no la dominan muchas empresas en el país. Se recomienda que la Compañía Kimberly Clark Perú eduque a los ciudadanos sobre su programa “Recicla, cumple tu papel” para lograr su objetivo de crear conciencia sobre la importancia del reciclaje de papel y crear el hábito de administrar el papel de manera responsable de los recursos naturales y así proteger el medio ambiente (Caravedo, 2004, p. 56).

El autor en mención indica que en nuestro país ser una empresa socialmente responsable implica reconocer las acciones que estas generan y que luego repercuten a un grupo común.

La responsabilidad social es algo nuevo que se viene desarrollando hoy en día en el Perú por las empresas innovadoras a causa de temas medio ambientales en donde incorpora la parte interna y externa o global de las empresas, en donde esta se encuentra presente.

Cardoza (2013) señala que la responsabilidad social es una nueva forma de dirigir una empresa, cuya peculiaridad es la búsqueda firme de una relación incorruptible entre la empresa y la sociedad.

Por tanto, la responsabilidad social puede entenderse como un conjunto de prácticas adoptadas por las empresas para armonizar y equilibrar las dimensiones de rentabilidad económica, derechos humanos, bienestar social y protección del medio ambiente.

Además del riguroso cumplimiento de las obligaciones legales aplicables, la incorporación voluntaria en su liderazgo y gestión, en su estrategia, lineamientos y procedimientos en materia social, laboral y ambiental y el respeto a los derechos humanos derivados de la relación y el diálogo transparente con sus participantes (Caravedo, 2004).

El autor en mención se refiere que la responsabilidad social es una nueva forma o estilo de hacer negocio y estructurar una empresa, en la cual lo primordial es tener una relación virtuosa y amena entre ella, la sociedad y el ambiente, respetando las normas establecidas sin alterarlas. Se busca que las empresas no solo se preocupen en cuanto ganar, sino como ganar de manera responsable, para así lograr beneficios no solo para ellos sino también para la sociedad. Al realizar el manejo de las buenas prácticas ambientales, aportan al desarrollo sostenible y tendrán una mejor imagen ante el exterior. Al llevar a cabo estas prácticas armonizaran y lograrán un equilibrio entre la rentabilidad, bienestar social y cuidado ambiental.

La responsabilidad social es realizar acciones que favorezcan a la sostenibilidad y de esta manera contribuye a ejecutar un modelo de trabajo en las empresas. Cumplir con las obligaciones legales que se han establecido, va más allá de una obligación, ya que debería realizarse de manera voluntaria, crear estrategias no solo políticas sino también ambientales, ya que esto ayudaría en la protección y reducción del impacto y por ello, trabajar conjuntamente para que de esta manera se pueda obtener un mejor resultado.

E. Responsabilidad social empresarial

Martínez (2015) indica que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la contribución a la mejora de la sociedad de parte de las empresas que involucra una gestión empresarial ética con inversiones a medio y largo plazo y que sirven como complemento al desarrollo sostenible. Esto implica un compromiso continuo para mejorar la calidad de vida de todos los empleados, familias, comunidades y la sociedad en general. Se entiende como un conjunto de medidas que se toman para conseguir que las actividades de la compañía tengan un impacto positivo en la sociedad y, al mismo tiempo, fortalezcan la gobernanza de los valores y principios que sigue la compañía.

La responsabilidad social corporativa involucra un compromiso legal y ético. Legal

porque se debe cumplir con las leyes y ético porque los límites de este aporte de las empresas no son obligatorios, por lo que la credibilidad y prestigio depende mucho del cumplimiento de lo que ofrecen al consumidor, por otro lado, el incumplimiento de los beneficios ante sus clientes trae consigo repercusión mediática. La ética de la responsabilidad es hacia los diferentes grupos de interés o stakeholders (clientes, empleados, proveedores, propietarios o accionistas y sociedad (Chávez, 2013).

La Norma Técnica Peruana ISO 26000, presentada por El Ministerio de Energía y Minas de Perú (2010); sostiene que los principios básicos de la responsabilidad social serían: responsabilidad, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de los grupos de interés o interesados, al Estado y a los derechos de las normas internacionales de comportamiento y derechos humanos.

La actuación socialmente responsable de las empresas puede conducir a una ventana que va dirigido hacia el posicionamiento. Los clientes se inclinan mucho más hacia las empresas que son socialmente responsables y si a esto se le adiciona la calidad del producto y un precio acorde al mercado, es muy probable que este producto sea el que prefiera el consumidor (García y Canessa, 2005).

Mediante la responsabilidad social se logra realizar diversas acciones voluntarias que generan cambios positivos en donde se benefician los empleados y la comunidad.

Las empresas tienen que acatar con sus deberes establecidas para que así logren obtener una buena reputación de imagen institucional frente al público receptor, así como también en prestar atención a los intereses de las personas que generan cierto vínculo con la empresa.

F. Teoría de la pirámide de Carroll (1979).

Teoría planteada por Carroll, establece una visión más unificadora de la RSE, que apunta más a un modelo de desempeño social. Así, el autor planteó una propuesta que

incluye aspectos económicos, legales, éticos y discrecionales tales aspectos se profundizan en el siguiente apartado: Responsabilidad económica. Para Carroll los fines de las empresas es generar utilidades. Para ello, la responsabilidad de las empresas es generar bienes y servicios que los consumidores necesiten, y eso permite que se obtengan mejores ganancias y aumenta los intereses de los accionistas.

Responsabilidad legal. Las comunidades se desarrollan de acuerdo a normas, leyes y reglas que se establecen para ser acatados por las diversas empresas. Los requerimientos legales manifiestan que acciones y conductas son válidos por la comunidad, por tal motivo las empresas tienen que efectuarlos (Atahuichi, et al., 2015).

Responsabilidad ética. El autor fundamenta que el comportamiento no necesariamente debe ser controlado por leyes, sino también, por el comportamiento ético. Aquí se valora la equidad, justicia, imparcialidad, respeto de los derechos de las personas y no causar daño a la comunidad.

Responsabilidad discrecional. Es una responsabilidad voluntaria y está guiada por el anhelo innato que tiene la empresa en contribuir al desarrollo de la comunidad, donde no exista un inhibidor económico, ético o legal. En este nivel se incluye los aportes filantrópicos de los cuales no se espera obtener ningún tipo de retribuciones (Atahuichi, et al., 2015).

2.2.2 Ecoeficiencia

A. Definición de ecoeficiencia y su valor

Pacheco (2015) refiere que la ecoeficiencia es más amplia en relación a la protección ambiental y el control de la contaminación, es una perspectiva propia de la empresa en sus operaciones y la importancia del uso de los recursos naturales para el desarrollo económico.

Los indicadores de la ecoeficiencia son de carácter técnico y permiten una comparación directa para medir el desempeño económico ambiental de la organización,

buscan cuantificar el uso de recursos naturales, los cambios asociados a la productividad, para la toma de decisiones sobre el medio ambiente o monitorear la política ambiental. La ecoeficiencia es el uso de los recursos naturales, tanto de materias primas como de energía, con una perspectiva más amplia que la protección del medio ambiente o el control de la contaminación. Además, se internaliza en la operación de la propia empresa y no se queda en externalidades (emisiones, alcantarillado, residuos) y que fue visto inicialmente como producción limpia (Pacheco, 2015).

La ecoeficiencia genera más valor con menos recursos, mediante el rediseño de productos y servicios y mediante soluciones innovadoras. Las empresas más exitosas serán aquellas que se establezcan estrictas metas ambientales, combinadas con nuevas tecnologías y prácticas. La ecoeficiencia es una filosofía administrativa que incentiva a las empresas a buscar mejoras ambientales al mismo tiempo que beneficios económicos (MINAM, 2009).

El autor en mención se refiere que la ecoeficiencia no solo abarca el cuidado del medio ambiente, sino que busca trabajar basándose en términos generales, enfocándose más con el entorno natural, sin perjudicar a las comunidades, generando ingresos económicos que favorezcan al desarrollo social, a su vez se determina que las empresas sean conscientes y responsables en todas las actividades que realizan generando un mínimo impacto ambiental, desarrollando el manejo de las buenas prácticas ambientales mediante ello obtener un equilibrio del medio natural en que nos rodea. Brindar productos o servicios teniendo en cuenta que no se generó una vulnerabilidad contra el ecosistema, determina el desarrollo de una actividad sostenible.

B. Prácticas y políticas de la ecoeficiencia

De tal manera que la ecoeficiencia es una combinación de creencias y de práctica para lograr así una mejor ejecución de lo ya mencionado. Plasencia (2014) indica que los

sistemas de gestión ambiental (SGA) admiten establecer vínculos en las diversas áreas de una organización, a través de una serie de actividades dirigidas a:

- Identificar y controlar los aspectos ambientales significativos y de sus impactos.
- Determinar los requisitos de las leyes, reglamentos y normas ambientales aplicables en la empresa.
- El establecimiento de una política y metas ambientales adecuados para la correcta gestión del medio ambiente.
- Definir las prioridades, los objetivos ambientales y las medidas necesarias para alcanzarlos.

Para el desarrollo de la política, objetivos, metas y programas del sistema de gestión ambiental del Área de Conservación Privada (ACP)-Chaparrí, se utilizó lo siguiente como guía requisitos según la NTC ISO 14001: 2004. La política ambiental es el compromiso de la dirección del ACP Chaparrí para implementar su SGA y mantener su desempeño ambiental. La caracterización tiene como objetivo identificar los aspectos e impactos ambientales más críticos generados por las actividades del servicio ecoturístico, con el fin de establecer medidas o programas ambientales para invertir o mitigar dichos aspectos e impactos negativos más importantes. La gestión ambiental se desarrolló después de la identificación de los impactos ambientales negativos, y se planteó la cuestión de cómo se pueden evitar (prevención), reducir al mínimo (mitigación) o mantener dentro de límites aceptables (control); estructurando una serie de medidas para evitar o reducir potenciales impactos ambientales, y definiéndose las medidas ambientales que podemos tomar durante el servicio de ecoturismo en la ACP-Chaparrí (p. 91).

El autor en mención destaca que, a través del desarrollo de las políticas ambientales dentro de una organización, se pondrá en marcha una adecuada gestión ambiental, teniendo como influencia de manera directa las normas ISO: 14001:2014 y así generar una dirección

de los lineamientos de prevención, mitigación y control en relación al medio ambiente y de esta manera efectuar los objetivos a mediano y/o largo plazo.

Calvino et al. (2016) indican que debido a que la ecoeficiencia comienza a adquirir mayor importancia dentro de las organizaciones surgen dos necesidades principales, la de poder implementar la ecoeficiencia y la de poder medir los resultados. Ante esta situación, surge en las organizaciones el concepto de gestión ecoeficiente, la cual permite estandarizar, implementar y controlar indicadores de gestión ecoeficiente (Merchan, 2011). Es así que, la ecoeficiencia se convierte en un elemento determinante en el funcionamiento de las organizaciones (Cantú, 2015).

En relación con esto, Herrmann et al. (2015) señalaron la planificación de ecoeficiencia están dadas para ocasionar un menor daño. Además, las estrategias de efectividad deben de orientarse en actividades que resulten beneficiosas para los interesados. Por tal motivo las estrategias tienen que ser los factores internos y externos de la organización.

C. La ecoeficiencia en las empresas

Se destacó la perspectiva de Côté, Booth, y Louis (2006), quienes determinaron que la ecoeficiencia genera un crecimiento económico a la empresa y también disminuye a la contaminación generado en los procesos de la empresa, que beneficia al medio ambiente. Un enfoque ecoeficiente cooperará con el desarrollo sostenible, pero se debe de tener en cuenta si el enfoque contribuye con el crecimiento económico en la empresa. Por tal motivo, Derwall et al. (2005), en su investigación efectuada en Estados Unidos entre los años de 1996 y 2002, demostraron que la implementación de un enfoque ecoeficiente en las empresas genera resultados económicos positivos. Es decir, que los beneficios que se adoptan, son superiores a los costos de su implementación.

El autor en mención destaca que la ecoeficiencia es un elemento destacable para el manejo de las empresas, ya que mediante pueden realizar un crecimiento económico favorable, así como también, el cuidar, preservar y proteger el medio ambiente, ya que, si al llevar a cabo el desarrollo de la ecoeficiencia en las empresas se torna difícil, esta debe reestructurarse para que así pueda conseguir resultados favorables tanto en el desarrollo económico, social y medioambiental. La parte gerencial o administrativa es quien se encarga de realizar este elemento para así poder llegar a brindar productos o servicios que satisfagan a clientes y vean el cumplimiento de las normas establecidas en el tema ambiental, buscar generar ingresos económicos responsablemente sin causar algún efecto negativo.

OMT (citado en Salas, 2015) indica que las actividades turísticas tienen que tener una conexión con lo que aspira el pueblo y promover el desarrollo sostenible de las poblaciones.

El desarrollo sostenible presta atención a las necesidades de los turistas del ahora, además fomenta y protege los recursos para el futuro. Es un camino donde se puede satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2003).

La sostenibilidad ambiental conlleva la conservación, el respeto de los recursos y valores naturales que son clave para la actividad turística, y así asegurar su conservación para las futuras generaciones (OMT, 1999).

El autor en mención precisa que el desarrollo sostenible tiende a satisfacer las necesidades de los turistas de hoy en día, así como también de aquellas comunidades que trabajan y/o van de la mano con la actividad turística, brindando mejor calidad de vida y oportunidades laborales en beneficio de toda la población.

Al desarrollar el turismo en zonas que tienen recursos naturales, la comunidad es la encargada de poner en práctica la sostenibilidad ambiental, orientando a todo aquel que realice esta actividad, debe tomar en cuenta conservar, preservar y cuidar de los recursos para que perduren y puedan disfrutar de ello las siguientes generaciones.

2.3 Definiciones conceptuales

2.3.1. Variable 01: Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad económica

Para Carroll los fines de las empresas son generar utilidades. Para ello, la responsabilidad de las empresas es generar bienes y servicios que los consumidores necesiten, y eso permita que se obtengan mejores ganancias y aumenten los intereses de los accionistas (Atahuichi, et al., 2015).

Responsabilidad legal

Las comunidades se desarrollan de acuerdo a normas, leyes y reglas que se establecen para ser acatados por las diversas empresas. Los requerimientos legales manifiestan que acciones y conductas son válidas por la comunidad, por tal motivo las empresas tienen que efectuarlos (Atahuichi, et al., 2015).

Responsabilidad ética

El autor fundamenta que el comportamiento no necesariamente debe ser controlado por leyes, sino también, por el comportamiento ético. Aquí se valora la equidad, justicia, imparcialidad, respeto de los derechos de las personas y no causar daño a la comunidad. (Atahuichi, et al., 2015, p. 22).

Responsabilidad discrecional

Esta responsabilidad es una responsabilidad voluntaria y está guiada por el anhelo innato que tiene la empresa en contribuir al desarrollo de la comunidad, donde no exista un inhibidor económico, ético o legal. En este nivel se incluyen los aportes filantrópicos de los

cuales no se espera obtener ningún tipo de retribuciones (Atahuichi, et al., 2015).

2.3.2. Variable 02: Ecoeficiencia

Consumo de energía eléctrica

Es la cantidad de energía se utiliza. Se refiere al conjunto de la energía eléctrica que es utilizado en diferentes formas, por ejemplo, en la fabricación industrial, al mover vehículos eléctricos o al utilizar dispositivos electrónicos. Los medidores inteligentes cuantifican el consumo de energía de los puntos de acceso en las instalaciones del usuario final. El consumo de energía es muy importante El consumo de energía es necesario para el desarrollo económico y social. La electricidad respalda la producción industrial, el desarrollo de edificios, los servicios de mantenimiento, la carga de vehículos eléctricos y el funcionamiento de equipos eléctricos y electrónicos (León, 2019).

Consumo de agua

El agua es un recurso vital para el ser humano, su consumo cada día va en aumento, a su vez se viene presentando problemas con este recurso como su escasez que es de preocupación a nivel nacional. Uso del agua consuntivo, se consume efectivamente en actividades, como la agrícola, poblacional, industrial, etc., o el uso de agua no consuntivo, es donde no se consume el agua efectivamente, por ejemplo, en la actividad energética, donde luego del aprovechamiento por las hidroeléctricas, puede estar apta para otros fines, como los agrícolas (Ministerio de Ambiente, 2009).

Generación de residuos sólidos

Es la cantidad de residuos sólidos generados, es decir, es la suma total de residuos sólidos que se genera a nivel local, regional, nacional y mundial. Los desechos sólidos se generan como un producto o subproducto sólido o semisólido y luego se eliminan (León, 2019).

2.5 Hipótesis de la investigación

2.5.1 Hipótesis general

La responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

2.5.1 Hipótesis específicas

La responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

La responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

La responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

La responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

2.6 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable 01 Responsabilidad Social Empresarial	Considerado como parte integral de la estrategia del negocio que facilita la cohesión de los grupos de interés, mejora la comunicación con empleados y clientes, demuestra de forma objetiva y creíble el alto grado de responsabilidad de su actividad empresarial, garantizando el éxito y la sostenibilidad de cualquier modelo de negocio.	a) Responsabilidad económica b) Responsabilidad legal c) Responsabilidad ética d) Responsabilidad discrecional	Apoyo económico Oportunidad de trabajo Inversión de recursos Seguridad Obligaciones Regulaciones Compromisos Imagen ética Apoyo técnico Beneficios sociales Apoyo a las familias

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable 02 Ecoeficiencia	Es una cultura administrativa que guía a la sociedad a asumir responsabilidades con la sustentabilidad y motiva para que las actividades productivas sean más competitivas, adaptando los sistemas productivos existentes a las necesidades del mercado y del ambiente, impulsando niveles más altos de desarrollo económico, social y ambiental.	a) Consumo de energía eléctrica b) Consumo de agua c) Generación de residuos sólidos	Cantidad de consumo. Veces de consumo. Ahorro. Ahorro de agua Cierre de grifo. Administración de agua. Tratamiento. Reciclaje. Manejo de residuos sólido.

Elaboración: Propia

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Es una investigación de tipo aplicada, considerando su naturaleza, según Bernal (2016) este tipo de estudio tiene fines prácticos, es decir, busca solucionar problemas concretos, haciendo uso de información ya existentes; en ese sentido, el presente estudio aporta evidencias sobre la relación entre la variable responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia, que permitan generar medios de solución para aplicar en el sector hotelero.

3.1.2 Nivel de investigación

De acuerdo al objetivo del estudio es descriptiva – correlacional, porque se identificó las características de la responsabilidad social empresarial; asimismo se determinó el grado de relación que tiene con la ecoeficiencia dentro de una organización hotelera. (Hernández et al., 2014).

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación que se utilizó es de tipo no experimental transversal, determinando la relación de una investigación por objetivos, como se muestra en el siguiente esquema.

La representación gráfica sería lo siguiente:

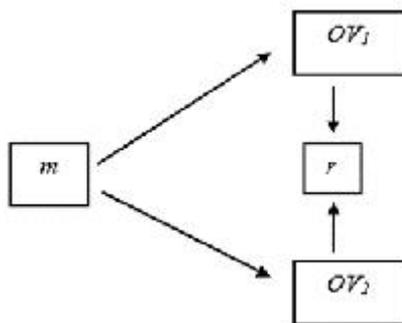


Figura 1. Diseño de investigación.
Fuente: Hernández et al. (2014).
Dónde:

M: Unidades de análisis.

: Observación de 1

: Observación de la 2

r: Coeficiente de correlación.

En tanto, es transversal en vista que la información para el estudio se obtuvo un único momento.

3.1.4 Enfoque de investigación

Es una investigación de carácter cuantitativo, toda vez que se empleó datos numéricos para contrastar la hipótesis de la investigación; del mismo modo se usó pruebas estadísticas para alcanzar dichos fines.

3.2 Población y muestra

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por 39 colaboradores de dos principales hoteles (Empedrada Lodge y La Huaca Caral) de la de la Ciudad Turística de Caral.

3.2.2. Muestra

La muestra del estudio fue censal, debido que se trabajó con el total de la población, es decir la muestra fue de 39 colaboradores.

Criterio de inclusión

Colaboradores del hotel de la Empedrada Lodge y La Huaca Caral.

Colaboradores que aceptan participar de la investigación.

Criterio de exclusión

Colaboradores que no son del hotel de la Empedrada Lodge y La Huaca Caral.

Colaboradores que no aceptan participar de la investigación.

Colaboradores llevan trabajando más de 3 meses en los hoteles.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica es la encuesta, mismo que se entiende como un procedimiento que se

realiza para recabar datos de campo con la finalidad de evidenciar las características de un fenómeno (Hernández et al., 2014).

Instrumento

El instrumento que se utilizó en la investigación fueron dos cuestionarios con escala de Likert. Una para medir la Responsabilidad Social Empresarial (18 ítems) y otra para la ecoeficiencia (14 ítems).

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Según Hernández et. al. (2014) se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. En el estudio, para determinar la validez del instrumento se sometió a la valoración de un grupo de expertos con grado académico de maestro, este resultado me permitió ver el nivel de validez del instrumento aplicado.

Validación del instrumento de medición: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Tabla 1. *Validación de juicio de expertos del instrumento RSE*

Nº	Apellidos y nombres del experto.	DNI.	Valoración cuantitativa.	Criterio o juicio.
	Gonzales.			
01	Matzunga, José Roberto.	40922621	19	Valido aplicar.
02	Sánchez Llanos Karina	43566788	18	Valido aplicar.
03	Calvo Rivera, Irina Patricia	03650434.	18	Valido aplicar.

La validez del contenido del cuestionario de responsabilidad social empresarial fue evaluada según los juicios de expertos de tres (03) profesionales con grado académico de maestros que brindan servicios profesionales de docentes universitarios, a quienes se les alcanzó la matriz de consistencia y la hoja de operacionalización de cada variable, también, el cuestionario y ficha de validez. Quienes realizaron una valorización

cuantitativa en promedio de dieciocho (18), con el cual se establece que el cuestionario es válido para ser aplicado.

Validación del instrumento de medición: Ecoeficiencia

Tabla 2. *Validación de juicio de expertos del instrumento ecoeficiencia*

N°	Apellidos y nombres del experto	DNI	Valoración cuantitativa	Criterio o juicio
01	Gonzales Matzunga, José Roberto	40922621	18	Valido aplicar
02	Sánchez Llanos Karina	43566788	18	Valido aplicar
03	Calvo Rivera, Irina Patricia	03650434	18	Valido aplicar

La validez del contenido del cuestionario de ecoeficiencia fue evaluada según los juicios de expertos de tres (03) profesionales con grado académico de maestros que brindan servicios profesionales de docentes en universidades, a quienes se les alcanzó la matriz de consistencia y la hoja de operacionalización de cada variable, también, el cuestionario y ficha de validez. Quienes realizaron una valorización cuantitativa en promedio de dieciocho (18), con el cual se establece que el cuestionario es válido para ser aplicado.

Confiabilidad

Para medir la confiabilidad del instrumento se empleó estadígrafo del alfa de Cronbach el cual va a permitir conocer el nivel de confiabilidad.

Confiabilidad del cuestionario: Responsabilidad social empresarial

Tabla 3. *Magnitud del coeficiente de confiabilidad de responsabilidad social empresarial*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,879	18

Luego de haber determinado el coeficiente Alfa de Cronbach de 0,879 que se muestra en la tabla 3, y compararlo con los niveles de confiabilidad. Se puede asegurar que el grado de confiabilidad que presenta el instrumento de responsabilidad social empresarial es muy alto, por cual es factible su aplicabilidad.

Confiabilidad del cuestionario: Ecoeficiencia

Tabla 4. *Magnitud del coeficiente de confiabilidad de ecoeficiencia*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,854	14

Luego de haber determinado el coeficiente Alfa de Cronbach de 0,854 que se muestra en la tabla 4, y compararlo con los niveles de confiabilidad. Se puede asegurar que el grado de confiabilidad que presenta el instrumento de ecoeficiencia es muy alto, por cual es factible su aplicabilidad.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

La técnica que se empleó para el procesamiento de los datos fue el programa estadístico SPSS versión 25.

Análisis descriptivo

Este análisis permitió conocer el comportamiento de las variables y sus dimensiones, que fueron representados a través de tablas y figuras, cada una con sus respectivas interpretaciones.

Análisis correlacional

Este análisis consistió en conocer el grado de relación que existe entre las variables, a través de la prueba paramétrica de Pearson, debido a que los datos tienen distribución normal.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

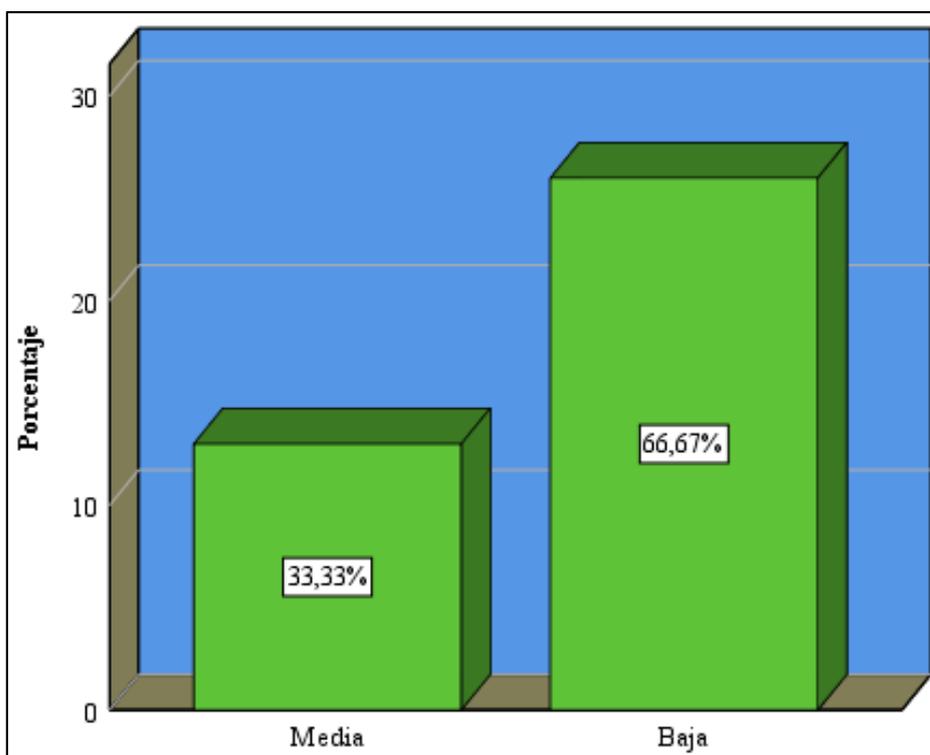
4.1.1 Variable responsabilidad social empresarial

Tabla 5. *Responsabilidad social empresarial*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(43 – 66)	Media	13	33,3	33,3	33,3
(18 – 42)	Baja	26	66,7	66,7	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y La Huaca Caral.

Figura 2. Responsabilidad social empresarial



Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

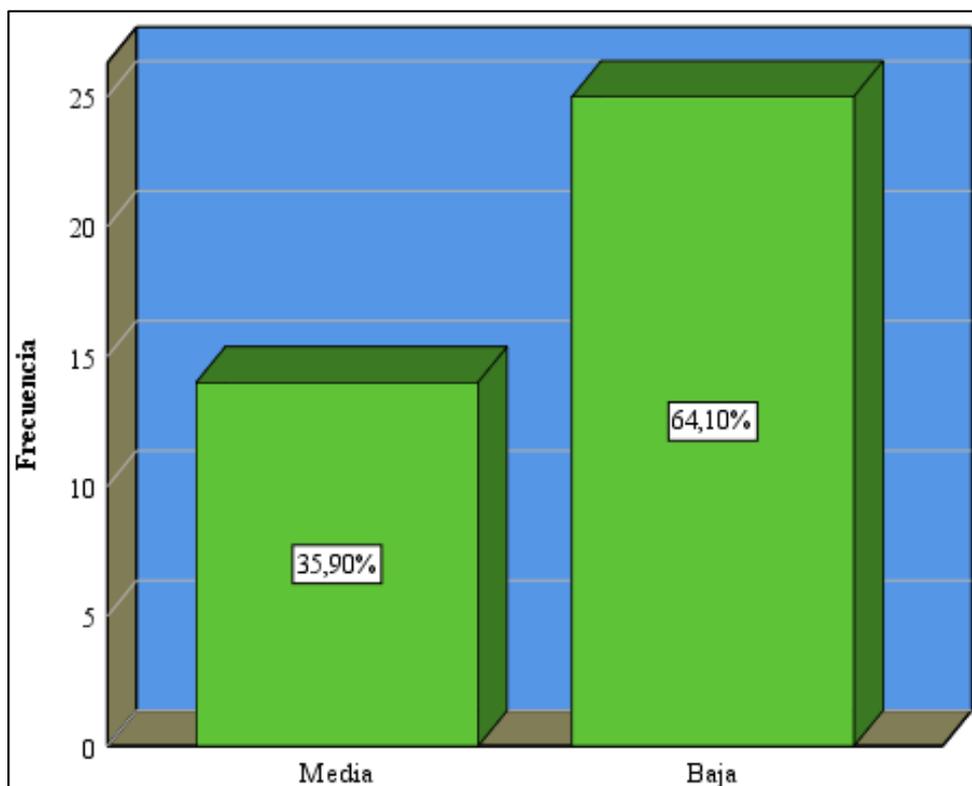
En la tabla 5, se evidencia que el 66,7% (26) de colaboradores mencionaron que los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral tienen una baja responsabilidad social empresarial, mientras que el 33,3% (13) mencionaron que tienen una responsabilidad social empresarial media. En ese sentido, se infiere que la responsabilidad social empresarial en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es bajo.

Tabla 6. *Responsabilidad económica*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(10 – 15)	Media	14	35,9	35,9	35,9
(4 – 9)	Baja	25	64,1	64,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 3. Responsabilidad económica



Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

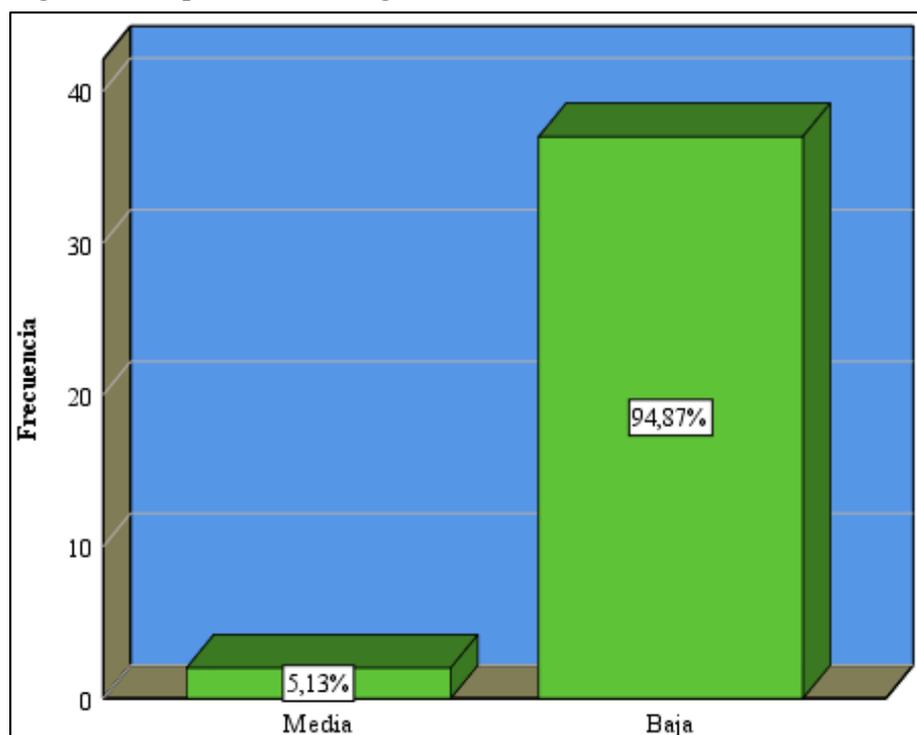
En la tabla 6, se evidencia que el 64,1% (25) de colaboradores mencionaron que en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral la responsabilidad económica es baja, mientras que el 35,9% (14) mencionaron que es media. En ese sentido, se infiere que la responsabilidad económica en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es baja.

Tabla 7. Responsabilidad legal

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(13 – 18)	Media	2	5,1	5,1	5,1
(5 – 12)	Baja	37	94,9	94,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 4. Responsabilidad legal



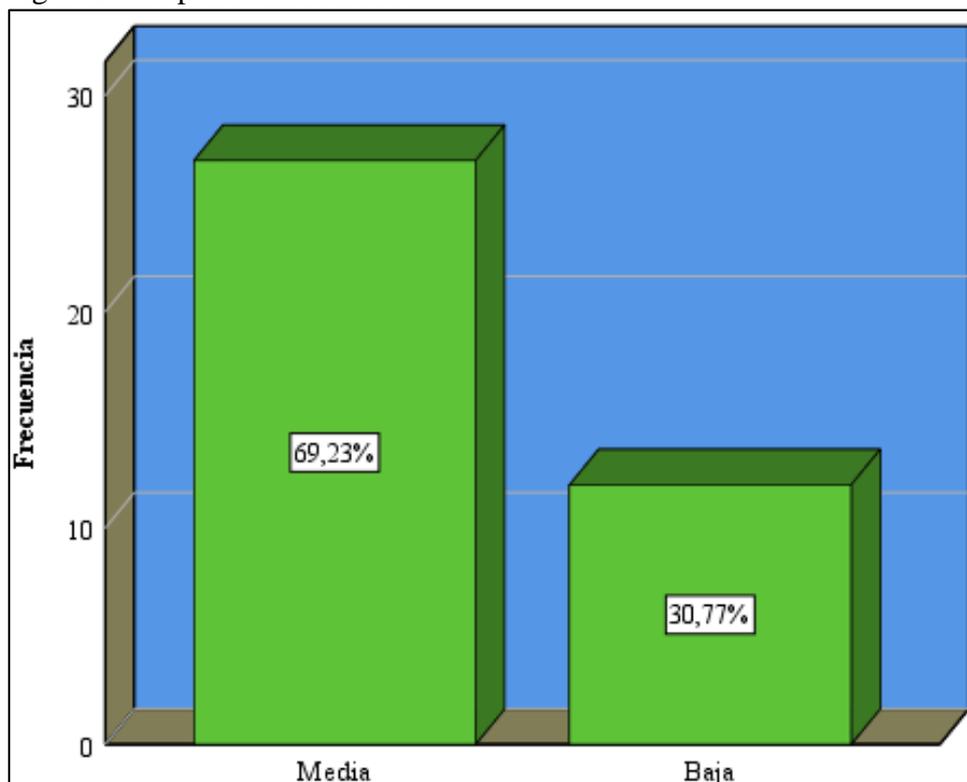
Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

En la tabla 7, se evidencia que el 94,9% (37) de colaboradores mencionaron que en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral la responsabilidad legal es baja, mientras que el 5,1% (2) mencionaron que es media. En ese sentido, se infiere que la responsabilidad legal en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es baja.

Tabla 8. *Responsabilidad ética*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(10 – 15)	Media	27	69,2	69,2	69,2
(4 – 9)	Baja	12	30,8	30,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 5. *Responsabilidad ética*

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

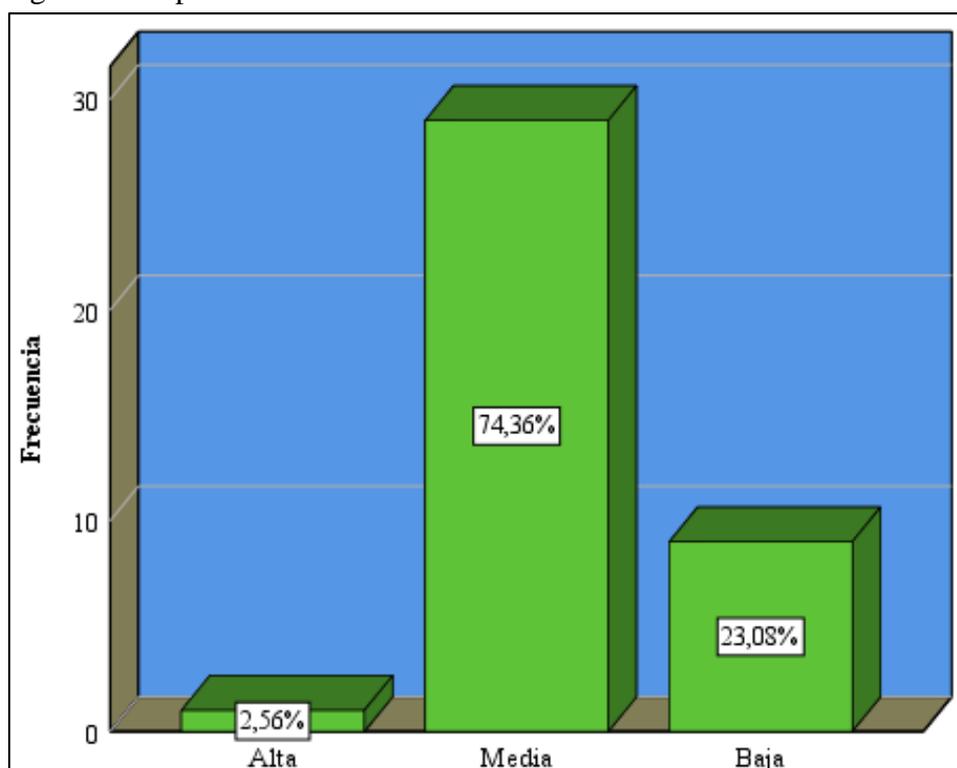
En la tabla 8, se evidencia que el 69,2% (27) de colaboradores mencionaron que en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral la responsabilidad ética es media, mientras que el 30,8% (12) mencionaron que es baja. En ese sentido, se infiere que la responsabilidad ética en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es media.

Tabla 9. *Responsabilidad discrecional*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(19 – 25)	Alta	1	2,6	2,6	2,6
(13 – 18)	Media	29	74,4	74,4	76,9
(5 – 12)	Baja	9	23,1	23,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 6. Responsabilidad discrecional



Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

En la tabla 9, se evidencia que el 74,4% (29) de colaboradores mencionaron que en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral la responsabilidad discrecional es media, mientras que el 23,1% (9) mencionaron que es baja y el 2,6% (1) que es alto. En ese sentido, se infiere que la responsabilidad discrecional en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es media.

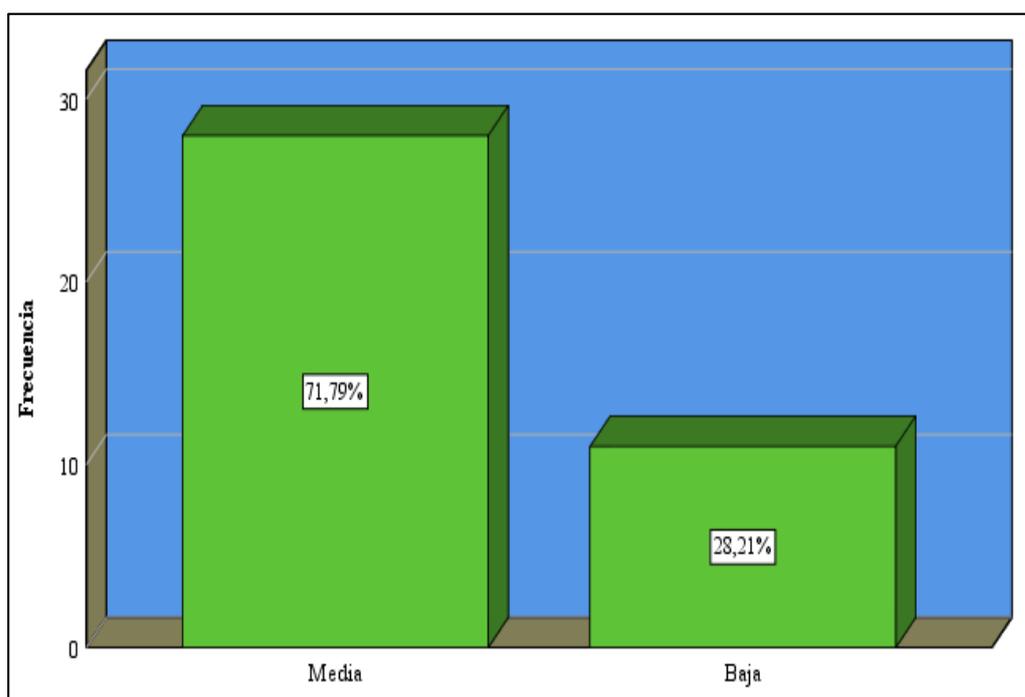
4.1.2 Variable ecoeficiencia

Tabla 10. *Ecoeficiencia*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(43 – 66)	Media	28	71,8	71,8	71,8
(18 – 42)	Baja	11	28,2	28,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 7. Ecoeficiencia



Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

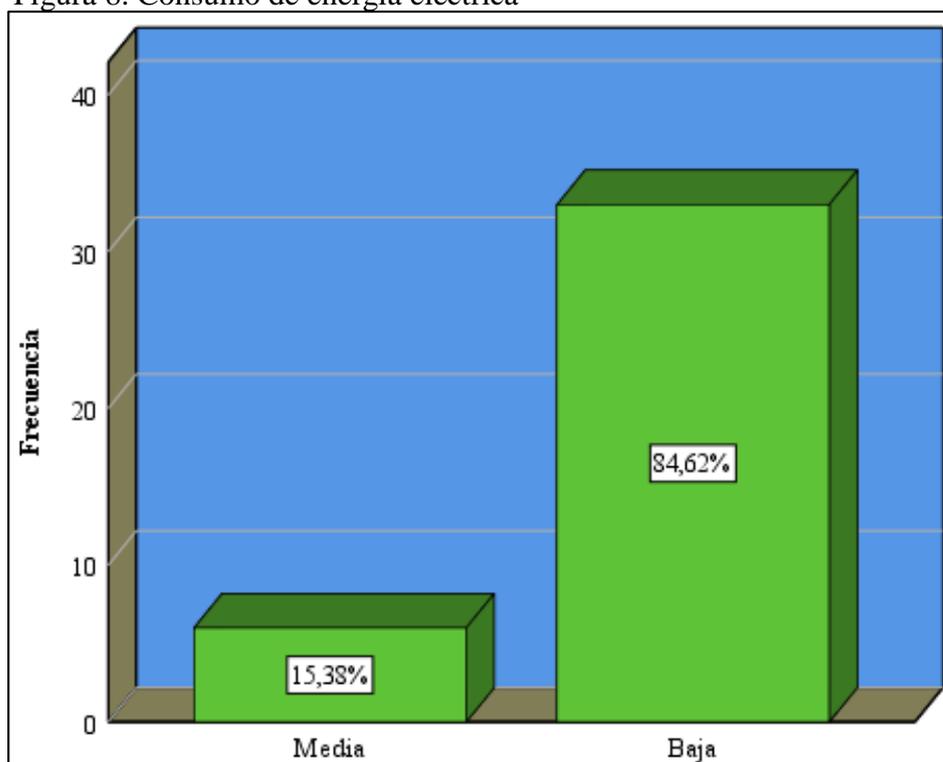
En la tabla 10, se evidencia que el 71,8% (28) de colaboradores mencionaron que la ecoeficiencia en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es media, mientras que el 28,2% (11) mencionaron que es baja. En ese sentido, se infiere que la ecoeficiencia en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es media.

Tabla 11. *Consumo de energía eléctrica*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(10 – 15)	Media	6	15,4	15,4	15,4
(4 – 9)	Baja	33	84,6	84,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 8. Consumo de energía eléctrica



Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

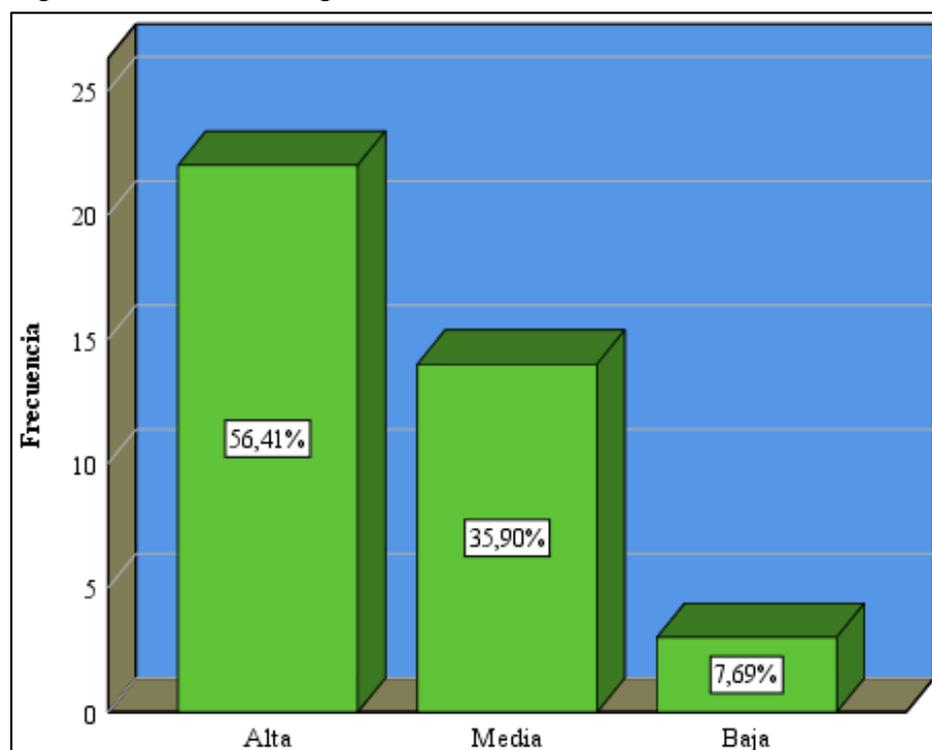
En la tabla 11, se evidencia que el 84,6% (33) de colaboradores mencionaron que en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral el consumo de energía eléctrica es bajo, mientras que el 15,4% (6) mencionaron que es media. En ese sentido, se infiere que el consumo de energía eléctrica en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es bajo.

Tabla 12. *Consumo de agua*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(19 – 25)	Alta	22	56,4	56,4	56,4
(13 – 18)	Media	14	35,9	35,9	92,3
(5 – 12)	Baja	3	7,7	7,7	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 9. Consumo de agua



Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

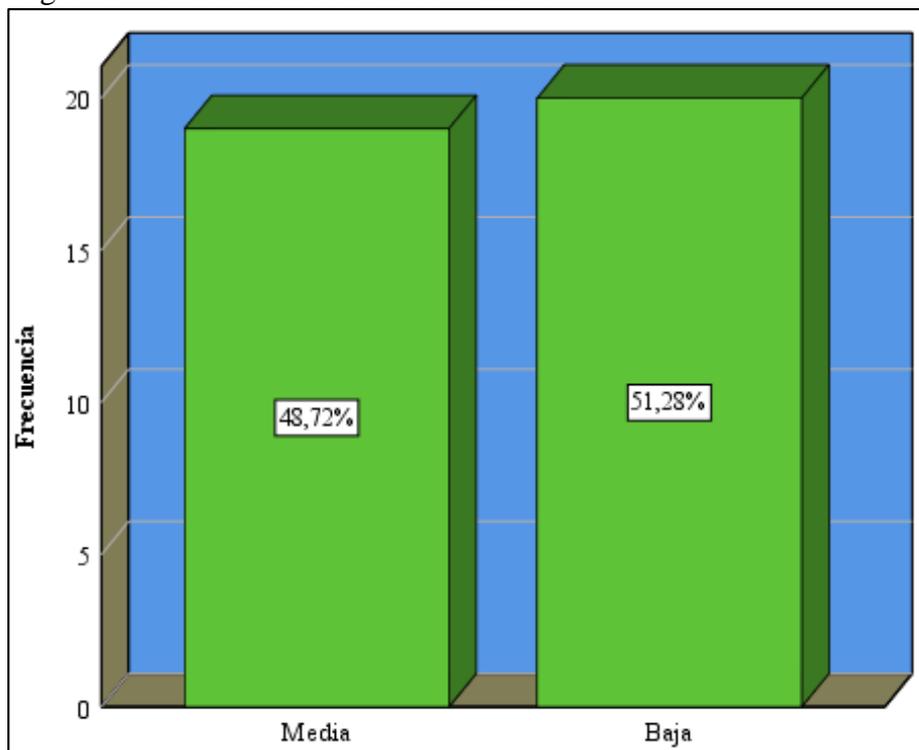
En la tabla 12 se muestra que el 56,4% (22) de colaboradores mencionaron que en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral el consumo de agua es alto, mientras que el 35,9% (14) mencionaron que es media y el 7,7% (3) que es baja. En ese sentido, se infiere que el consumo de agua en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es alto.

Tabla 13. *Generación de residuos sólidos*

Rangos	Niveles	N	%	% válido	% acumulado
(43 – 66)	Media	19	48,7	48,7	48,7
(18 – 42)	Baja	20	51,3	51,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

Figura 10. Generación de residuos sólidos



Fuente: Hotel de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral.

En la tabla 13, se evidencia que el 51,3% (20) de colaboradores mencionaron que los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral tienen una generación de residuos sólidos baja, mientras que el 30,8% (12) mencionaron que su generación es media. En ese sentido, se infiere que la generación de residuos sólidos en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es baja.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 14. *Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico.	gl	Sig.
Responsabilidad social empresarial.	,967	39	,301
Ecoeficiencia	,955	39	,118
Responsabilidad económica.	,973	39	,474
Responsabilidad legal.	,709	39	,087
Responsabilidad ética.	,947	39	,063
Responsabilidad discrecional.	,928	39	,151
Consumo de energía eléctrica.	,947	39	,656
Consumo de agua.	,852	39	,123
Generación de residuos solidos	,970	39	,384

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, se puede observar que el resultado de la variable de responsabilidad social empresarial ($p > 0.05$), del mismo modo sus dimensiones de responsabilidad económica ($p > 0.05$), responsabilidad ética ($p > 0.05$), responsabilidad legal ($p > 0.05$) y la responsabilidad discrecional ($p > 0.05$) presentan distribución normal. Esto sucede también con la variable ecoeficiencia ($p > 0.05$) y sus dimensiones de consumo de energía eléctrica ($p > 0.05$), generación de residuos solidos ($p > 0.05$) y el consumo de agua ($p > 0.05$), presentan distribución normal. Por lo tanto, para el análisis estadístico se escogió que la prueba paramétrica del coeficiente de correlación de Pearson, que permitirá conocer el grado de relación.

El coeficiente de correlación de Pearson

$0.00 \leq r_{XY} < 0.10$	Correlación nula
$0.10 \leq r_{XY} < 0.30$	Correlación débil
$0.30 \leq r_{XY} < 0.50$	Correlación moderada
$0.50 \leq r_{XY} < 1.00$	Correlación fuerte

Fuente: Lalinde et al. (2018).

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1. Planteamiento de la hipótesis general

H0: La responsabilidad social empresarial no se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Ha: La responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Tabla 15. *Relación entre responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia*

		Responsabilidad social empresarial	Ecoeficiencia
Responsabilidad social empresarial.	Correlación de Pearson	1	,532**
	Sig. (bilateral)		0,00
	N.	39	39
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	,532**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N.	39	39

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, se muestra el coeficiente de la prueba estadística de Pearson es 0.532, con una significancia bilateral de 0,000 (<0,05), lo cual indica que existe una correlación fuerte entre las variables, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, la responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Esto refiere que el incremento de la responsabilidad social empresarial de los hoteles tiene un efecto positivo en el desarrollo de la ecoeficiencia.

4.3.1. Planteamiento de la hipótesis específica

Hipótesis específica 1

H0: La responsabilidad económica no se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles

Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Ha: La responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Tabla 16. *Relación entre Responsabilidad económica y Ecoeficiencia*

		Responsabilidad económica	Ecoeficiencia
Responsabilidad económica	Correlación de Pearson	1	,432**
	Sig. (bilateral)		,006
	N.	39	39
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	,432**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N.	39	39

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16, se muestra el coeficiente de la prueba estadística de Pearson es 0.432, con una significancia bilateral de 0,006 ($<0,05$), lo cual indica que existe una correlación moderada entre las variables, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, la responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Esto significa que la responsabilidad económica en su buen desarrollo permite que los hoteles tengan un incremento de su ecoeficiencia.

Hipótesis específica 2

H0: La responsabilidad legal no se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Ha: La responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Tabla 17. *Relación entre responsabilidad legal y la ecoeficiencia*

		Responsabilidad legal	Ecoeficiencia
Responsabilidad legal	Correlación de Pearson	1	,202

	Sig. (bilateral)		,002
	N.	39	39
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	,202	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N.	39	39

**.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
 En la tabla 17, se muestra el coeficiente de la prueba estadística de Pearson es 0.202, con una significancia bilateral de 0,002 (<0,05), lo cual indica que existe una correlación débil entre las variables, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, la responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Esto refiere el desarrollo de responsabilidad legal ayuda a mejorar la ecoeficiencia de los hoteles.

Hipótesis específica 3

H0: La responsabilidad ética no se relaciona con la ecoeficiencia en losv Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Ha: La responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Tabla 18. *Relación entre responsabilidad ética y la ecoeficiencia*

		Responsabilidad ética	Ecoeficiencia
Responsabilidad ética	Correlación de Pearson	1	,525**
	Sig. (bilateral)		,001
	N.	39	39
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	,525**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N.	39	39

**.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
 En la tabla 18, se muestra el coeficiente de la prueba estadística de Pearson es 0.525, con una significancia bilateral de 0,001 (<0,05), lo cual indica que existe una correlación fuerte entre las variables, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, la responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en

los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Esto significa que el buen desarrollo de la responsabilidad ética de los hoteles tiene un efecto positivo para su ecoeficiencia.

Hipótesis específica 4

H0: La responsabilidad discrecional no se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Ha: La responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Tabla 19. *Relación entre responsabilidad discrecional y la ecoeficiencia*

		Responsabilidad discrecional	Ecoeficiencia
Responsabilidad discrecional	Correlación de Pearson	1	,417**
	Sig. (bilateral)		,008
	N.	39	39
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	,417**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N.	39	39

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19, se muestra el coeficiente de la prueba estadística de Pearson es 0.417, con una significancia bilateral de 0,008 ($<0,05$), lo cual indica que existe una correlación moderada entre las variables, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, la responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Esto refiere que el buen manejo de la responsabilidad discrecional incrementa la ecoeficiencia de los hoteles.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión

El estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Los resultados encontrados mediante la prueba estadística de Pearson es 0.532, con una significancia bilateral de 0,000 ($<0,05$), lo cual indica que existe una correlación fuerte entre las variables, entonces hay evidencia que la responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.

Estos resultados **coinciden** con lo encontrado por García (2017) quien, al determinar la relación entre las medidas de ecoeficiencia y la responsabilidad social empresarial, obtuvo, que la empresa cumple con la implementación de las medidas de ecoeficiencia por lo que informa a sus empleados sobre las buenas prácticas ambientales, es así que cumple con la responsabilidad social empresarial. Así mismo, Merlo y Cuesta (2018) encontraron resultados **similares**, quienes demostraron que la ecoeficiencia y la gestión de buenas prácticas en los hoteles de la ciudad de Ibarra, se la realiza de manera empírica y que el 83.80 % de los representantes de los hoteles de la ciudad de Ibarra consideran que sus prácticas empresariales son amigables con el medio ambiente y que el 91.89% señalan que podrían implementar un programa de ecoeficiencia basado en el cuidado medio ambiental. Esto se **sustenta** con la mención que hace Pacheco (2015) sobre la ecoeficiencia, donde refiere que la ecoeficiencia abarca un campo más amplio que el relacionado con el cuidado del medio ambiente y el control de la contaminación, es un enfoque basado en las operaciones propias de las empresas y la importancia del uso de los recursos naturales para el desarrollo económico. Siguiendo en esa línea Ordoñez, Fernández, García, Hauzeur (2016) menciona que la gestión con enfoque en responsabilidad social empresarial es un instrumento de desarrollo que no debe ponerse en práctica solamente por motivos de imagen, ni por ser moralmente correcto, sino porque también tiene un impacto positivo para la propia empresa.

En lo referente al análisis descriptivo de la responsabilidad social empresarial, se encontró que el 66,7% (26) de colaboradores mencionaron que los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral tienen una baja responsabilidad social empresarial, mientras que el 33,3% (13) mencionaron que tienen una responsabilidad social empresarial media. Este resultado está relacionado a lo encontrado por Zarate (2019) quien pudo evidenciar que la responsabilidad social empresarial entre las personas que dirigen las empresas hoteleras en la ciudad de Huánuco, no se encuentra muy difundida.

En lo referente al análisis descriptivo de la ecoeficiencia, se encontró el 71,8% (28) de colaboradores mencionaron que la ecoeficiencia en los hoteles de la Empedrada Lodge y la Huaca Caral es media, mientras que el 28,2% (11) mencionaron que es baja. Este resultado está relacionado por Vallejo (2020) quien encontró el grado de ecoeficiencia por estrato económico es, para las microempresas de 0.1275, para las pequeñas empresas de 0.4166, las medianas empresas 0.50 y las grandes empresas 0.8125, esto quiere decir, que las micro y pequeñas empresas tienen niveles muy bajos de ecoeficiencia, las medianas tienen un nivel medio de ecoeficiencia y las grandes son ecoeficientes.

En el primer objetivo específico, los resultados encontrados mediante la prueba estadística de Pearson es 0.432, con una significancia bilateral de 0,006 ($<0,05$), lo cual indica que existe una correlación moderada entre las variables, entonces hay evidencia que la responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Este resultado se asemeja lo encontrado por Vallejo y Cabrera (2017) quienes determinaron el grado de ecoeficiencia por estrato económico, ya que las microempresas y pequeñas empresas tienen niveles muy bajos de ecoeficiencia, las medianas empresas tienen un nivel medio de ecoeficiencia y las grandes empresas son ecoeficientes. Es así, que para Carroll los fines de las empresas es generar utilidades. Para ello, las empresas tienen la responsabilidad de generar bienes y servicios que la sociedad necesite, de modo que

le permite lograr maximizar las ganancias de los accionistas. (Atahuichi, et al., 2015).

En el segundo objetivo específico, los resultados encontrados mediante la prueba estadística de Pearson es 0.202, con una significancia bilateral de 0,002 ($<0,05$), lo cual indica que existe una correlación débil entre las variables, entonces hay evidencia que la responsabilidad legal no se **asemeja** con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Este resultado está relacionado a lo encontrado por Peña et al. (2018), quienes demostraron que los hoteles grandes (Hgr1 y Hgr2) están más cerca del grupo de empresas proactivas que activas, sin embargo, sus prácticas de RSE, las cuales van más allá de las obligaciones legales logran tener un nivel de RSE de 3,8 y 3,9 respectivamente para cada hotel sobre una escala de 5,0; y cualitativamente con un aceptable para ambos hoteles. Es así, que las comunidades se desarrollan bajo normas, leyes y reglas que se establecen para ser cumplidas por los diferentes negocios. En sí mismo, los requerimientos legales reflejan que acciones y comportamientos son considerados válidos por la comunidad, por lo que la empresa debería cumplirlos (Atahuichi, et al., 2015).

En el tercer objetivo específico, los resultados encontrados mediante la prueba estadística de Pearson es 0.525, con una significancia bilateral de 0,001 ($<0,05$), lo cual indica que existe una correlación fuerte entre las variables, entonces hay evidencia que la responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Este resultado es **contrario** a lo encontrado por Ortíz y Payares (2017) donde la cuenta con un código de ética y éste, junto con sus valores, es conocido y difundido a todos los empleados, permitiéndole así que su actividad sea socialmente responsable; todo esto lo realizan a través de un programa llamado rueda que les habla sobre los valores corporativos del hotel y winnig ways que da los indicadores de gestión por cada periodo mensual, acciones de responsabilidad social empresarial bien establecidas. Es así, el comportamiento no necesariamente debe ser controlado por leyes, sino también, por el

comportamiento ético. En estas responsabilidades se consideran factores como la equidad, justicia, imparcialidad, respeto de los derechos de los individuos y no hacer daño a la comunidad (Atahuichi, et al., 2015).

En el cuarto objetivo específico, los resultados encontrados mediante la prueba estadística de Pearson es 0.417, con una significancia bilateral de 0,008 ($<0,05$), lo cual indica que existe una correlación moderada entre las variables, entonces hay evidencia que la responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Este resultado se **asemeja** a lo encontrado por Talavera y Úbeda (2018) donde su población de estudio, el hotel los Arcos es una empresa prestadora de servicios turísticos, la cual pertenece a Fundación Familias Unidas, como parte integral de esta fundación su principal objetivo es ayudar a la población de Estelí generando empleos y desarrollando proyectos sociales que benefician a la comunidad. Concluyendo, que el hotel cumple con la responsabilidad social discrecional(voluntaria), ya que ayuda a la población generando empleos y desarrollando proyectos sociales. Esta responsabilidad es aquella puramente voluntaria y guiada por el deseo innato de la empresa en contribuir al desarrollo de la comunidad, donde no exista un inhibidor económico, ético o legal. En este nivel se incluye los aportes filantrópicos de los cuales no se espera obtener ningún tipo de retribuciones (Atahuichi, et al., 2015).

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. La responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral en el año 2021, esto significa que el incremento de la responsabilidad social empresarial de los hoteles tiene un efecto positivo moderado en el desarrollo de la ecoeficiencia.

6.1.2. La responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral en el año 2021, esto significa que la responsabilidad económica permite mejorar de manera moderada la ecoeficiencia en los hoteles de Caral.

6.1.3. La responsabilidad legal no se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral en el año 2021, esto significa que el desarrollo de responsabilidad legal contribuye de manera positiva al desarrollo de la ecoeficiencia de los hoteles.

6.1.4. La responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral en el año 2021, esto significa que el buen desarrollo de la responsabilidad ética de los hoteles ayuda a mejorar la ecoeficiencia en los hoteles.

6.1.5. La responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral en el año 2021, esto significa que el buen manejo de la responsabilidad discrecional incrementa de forma moderada la ecoeficiencia de los hoteles.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. Se sugiere a los encargados de los hoteles (Empedrada Lodge y La Huaca Caral) de la Ciudad Turística de Caral, enfocarse en realizar acciones de responsabilidad social empresarial, como en el cuidado y conservación del medio ambiente, a través de campañas de recolección de envases para tener un resultado ecoeficiente en ambos hoteles; debido que la responsabilidad social son acciones que se fomentan más allá de los intereses de la empresa y de lo que exige la ley.

6.2.2. Se sugiere a los encargados de los hoteles (Empedrada Lodge y La Huaca Caral) de la Ciudad Turística de Caral, enfocarse en el desarrollo económico para la compra de áreas estratégicas, para un manejo sostenible de los hoteles, reconociendo los beneficios que tiene la comunidad y retribuirlo con acciones positivas con su entorno; en vistas que la responsabilidad social empresarial tiene como finalidad el obtener un alto valor para las empresas, con relaciones rentables a largo plazo siendo retributivos con su entorno, donde importa cómo se gana.

6.2.3. Se sugiere a los encargados de los hoteles (Empedrada Lodge y La Huaca Caral) de la Ciudad Turística de Caral, implementar las directrices de certificaciones de la norma ISO 19011, ya que es una guía práctica y de seguimiento para realizar los objetivos de ecoeficiencia teniendo el lineamiento de la responsabilidad legal; ya que la responsabilidad social son las actitudes o comportamientos las cuales se tiene para con el nuestro entorno, por lo que, implementar los estándares de calidad en las actividades empresariales son de prioridad.

6.2.4. Se sugiere a los encargados de los hoteles (Empedrada Lodge y La Huaca Caral) de la Ciudad Turística de Caral, adoptar acciones de ecoeficiencia, siendo responsables éticos, para tener conocimiento acerca de la importancia que tiene como herramienta para el cuidado del medio ambiente; debido que ser socialmente responsable significa ser

consciente del daño que nuestras acciones puedan ocasionar a cualquier individuo, grupo social o al ambiente, por lo que, las acciones deben estar orientadas con una alta concientización.

6.2.5. Se sugiere a los encargados de los hoteles (Empedrada Lodge y La Huaca Caral) de la Ciudad Turística de Caral, realizar labores de concientización acerca de los beneficios de la ecoeficiencia, con sus trabajadores y con su comunidad, para contribuir con el desarrollo de las familias que residen alrededor de los hoteles; ya que, la responsabilidad social es un pensamiento, una postura o una manera de ver la vida en la que tenemos en cuenta el resultado de nuestras acciones y decisiones en el físico y entorno social.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1 Fuentes documentales

Global Reporting Initiative (GRI) (2011). *Reportes de Sostenibilidad y de ESG. (Medio ambiente, Social y Gobierno Corporativo).*

Leon, A. E. (2019). *Influencia de la gestión ambiental en la ecoeficiencia de la Municipalidad Distrital de Conchamarca, Provincia de Ambo, Huanuco 2019.*

Universidad de Huánuco.

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2170/leon%20salazar%2c%20luis%20alvaro%20enrique.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Organización Internacional de Normalización (ISO): *Norma ISO 14001. Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo.*

Organización Internacional de Normalización (ISO). *Norma ISO 26000.*

Responsabilidad Social.

7.2 Fuentes electrónicas

Atahuichi, D., Velásquez, I., Espada, J. y Arzabe, L. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Teoría, tendencias y desafíos futuros para Bolivia.*

Recuperado de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=4c3b0b0a-504a-396e-66c1-2d40bdcead54&groupId=288373

Bracamonte S. (2013). *El nuevo enfoque de responsabilidad social empresarial y su influencia en la decisión de compra de los consumidores del distrito de Trujillo.*

Apoyada por la Universidad Nacional de Trujillo.

Calvino, Farje, Olavide, Postigo (2016). *Buenas prácticas de gestión ecoeficiente en el sector supermercados en el Perú en el año 2015. Apoyada por la Pontificia*

Universidad Católica del Perú.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7637>.

- Cardoza R. (2013). *La influencia de la práctica de responsabilidad social empresarial como estrategia comunicativa de la empresa DANPER S.A en el desarrollo comunal de la provincia de Viru en el año 2013*. Apoya por la Universidad Nacional de Trujillo.
- De La Cruz S. (2015). *La responsabilidad social empresarial del programa “Recíclame, cumple tu papel de Kimberly Clark Perú y el comportamiento de compra de las mujeres en el distrito Independencia*. Universidad Cesar Vallejo. Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/81>.
- Failoc, D. (2019). Responsabilidad social en el Perú: Problemas y alternativas sociales. *Rev. SSIAS*, 12 (1): 1 – 11. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/SSIAS/article/view/1148/976>
- Flores, D., Bino, R., Barroso M. (2016). Responsabilidad social en el sector hotelero. Análisis de caso en Córdoba. *Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 10, (3): 116-135. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854477002.pdf>
- García, L. (2010). *La promoción turística sostenible: Chaparrí y la comunidad de Santa Catalina de Chongoyape*” apoyad por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
file:///C:/Users/LESLIE/Downloads/tesis/turismo%20sostenible%205. pdf.
- Hernández, A., Vargas, E., Castillo, E. y Zizumbo, L. (2018). Responsabilidad social empresarial en la hotelería. Un enfoque ético. *Rev. Gestão e Regionalidade*, 34 (102): 43-57. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1334/133460324004/html/index.html>
- Lalinde, J. D. H., Castro, F. E., Rodríguez, J. E., Rangel, J. G. C., Sierra, C. A. T., Torrado, M. K. A., ... & Pirela, V. J. B. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de

correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones *Archivos venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 587-595.
https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/25sobre_uso_adechado_coeficiente.pdf

Martínez M. (2015). Dirección por valores y responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario Agencia Huamachuco, año 2015”. Apoyada por la Universidad Nacional de Trujillo. Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/unitru/4908>.

n_hotelera.pdf

Ordoñez, H. Fernández, D. García, R., y Hauzeur, T. (2016). Gestión de la Industria Hotelera en Bogotá con Enfoque en Responsabilidad Social Empresarial. Apoyada por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Organización Internacional del Trabajo. (2017). Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable. (Ed. 1). Ginebra. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms_546341.pdf

Ortíz, A. J. D., & Payares, O. B. (2017). Caracterización del estado de responsabilidad social empresarial en los hoteles cinco estrellas de la ciudad de Cartagena-Casov hotel Holiday Inn Morros Cartagena. *Conocimiento global*, 2(1), 56-63.
<http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/16>

Pacheco, A. (2015). Ecoeficiencia de la propuesta de generar energía solar fotovoltaica en el fundo de la UCSM irrigación Majes para su autoabastecimiento. Apoyada por la Universidad Católica de Santa María
<file:///C:/Users/LESLIE/Downloads/tesis/eco1.pdf>.

- Peña, D., Guevara, A., Fraiz, J. A., & Botero, C. M. (2018). *Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia*. Editorial de la UPV/EHU. <https://ojs.ehu.eus/index.php/CG/article/view/21327>
- Plasencia, M. (2014). Sistema de gestión ambiental para el servicio de ecoturismo del área de conservación privada Chaparrí, Lambayeque, noviembre 2013 – agosto 2014. Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3638/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20-%20Uber%20Plasencia%20Ruiz.pdf?sequence=1>.
- Rosales, A. y Vicente, M. (2012). Responsabilidad social empresarial en establecimientos de Hospedaje del Distrito de Tarma. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2024/Rosales%20Puchoc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, J. (2015). *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac*. Apoyada por la Universidad San Martín de Porres. Recuperada de <file:///C:/Users/LESLIE/Downloads/tesis/turismo%20sostenible%203.Pdf>
- Talavera, J. L., & Úbeda, A. M. (2018). *Diagnóstico de la Responsabilidad social de la empresa de servicios turísticos Hotel los Arcos de Fundación Familias Unidas en Estelí* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <https://repositorio.unan.edu.ni/9436/1/18918.pdf>

7.3 Fuentes bibliográficas

- Acuña, E. y Valderrama, Y. (2017). La ecoeficiencia y el equipamiento turístico en los

hoteles de tres estrellas de la ciudad de Huaraz en el año 2013. Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2361/T033_44300582_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, César A. (2016). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. Pearson Educación: Colombia.

García, M. E. (2017). Medidas de Ecoeficiencia y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial en SUNARP sede central, Lima Cercado–2017. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9061/García_CME.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Merlo, O. X. T., & Cuesta, P. Y. C. (2018). Prácticas ecoeficientes en las empresas hoteleras de la ciudad de Ibarra–Ecuador. Revista UNIANDES Episteme, 5(2), 90-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756404>

Vallejo, G. V. (2020). La ecoeficiencia en el reciclaje de residuos sólidos en las empresas hoteleras de La Paz (BCS) en el marco de la responsabilidad social empresarial. Revista legislativa de estudios sociales y de opinión pública, 13(29), 121-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7826736>

Vallejo, G. V., & Cabrera, J. A. L. (2017). Determinación de la ecoeficiencia en el reciclaje de residuos sólidos en las empresas hoteleras de la ciudad de La Paz, BCS, a través de las variables económica y ambiental. UPIICSA. Investigación Interdisciplinaria, 3(2), 19-36. <http://148.204.103.63/index.php/RUII/article/view/49/pdf>

Zarate, M. F. (2019). Responsabilidad social empresarial ambiental y ventaja competitiva en las empresas del sector hotelero de la ciudad de Huánuco–2019. Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13678/ventajas_competitividad_zarate_estrada_milagros.pdf?sequence=4&isallowed=y

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia en los hoteles ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/dimensiones	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿De qué manera la responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021? ¿De qué manera la responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021? ¿De qué manera la responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021? ¿De qué manera la responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Demostrar que la responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Determinar que la responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Evidenciar que la responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. Determinar que la responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.</p>	<p>Hipótesis general La responsabilidad social empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas La responsabilidad económica se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. La responsabilidad legal se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. La responsabilidad ética se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021. La responsabilidad discrecional se relaciona con la ecoeficiencia en los Hoteles Ecológicos de la ciudad turística de Caral, 2021.</p>	<p>Variable 01 Responsabilidad social Empresarial.</p> <p>Dimensiones Responsabilidad económica Responsabilidad legal Responsabilidad ética Responsabilidad discrecional</p> <p>Variable 02 Ecoeficiencia</p> <p>Dimensiones Consumo de energía eléctrica Consumo de agua Generación de residuos sólidos</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque de investigación Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental - Transversal</p> <p>Población 39 colaboradores de los hoteles la Empedrada Lodge y La Huaca Caral.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuesta.</p> <p>Instrumento recolección de datos: 02 Cuestionario - Escala Likert</p> <p>Procesamiento de información: Software: SPP 25.00</p>

ANEXO 2.
CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Numero de encuesta.....

Objetivo: Determinar la información sobre la responsabilidad social empresarial sobre las empresas hoteleras ecológicas.

Instrucciones: Lea detenidamente cada enunciado o pregunta y marque con un aspa que tan de acuerdo está con cada uno de ellas

I. DATOS DEL ENCUESTADO

1. Edad:

2. Sexo: Femenino () Masculino ()

3. Nivel de estudios:

Sin estudios ()

Primaria ()

Secundaria ()

Superior universitario ()

II. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Considerando que la calificación es de 1 a 5, siendo:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Dimensión económica	1	2	3	4	5
1	¿Los hoteles ecológicos colaboran con diversas actividades que organizan las comunidades?					
2	¿Los hoteles ecológicos apoyan económicamente mediante programas sociales a la comunidad?					
3	¿Considera que los hoteles ecológicos crean buenas oportunidades de trabajo para los miembros de la comunidad?					

4	¿Los hoteles ecológicos invierten parte de sus recursos en mejorar las condiciones de su entorno y de la comunidad?						
Dimensión legal							
5	¿Considera que los hoteles ecológicos garantizan la seguridad laboral de sus trabajadores?						
6	¿Los hoteles ecológicos cumplen con todos los derechos laborales de sus trabajadores?						
7	¿Considera que los hoteles ecológicos cumplen con todas las leyes laborales?						
8	¿Los hoteles ecológicos respetan las imposiciones normativas de la municipalidad?						
9	¿Los hoteles ecológicos cumplen con la normativa ambiental?						
Dimensión ética							
10	¿Los hoteles ecológicos cumplen oportunamente con los compromisos que tiene con la comunidad y sus trabajadores?						
11	¿Los hoteles ecológicos asumen responsabilidades cuando sus actividades dañan el medio ambiente?						
12	¿Los hoteles ecológicos aportan en el desarrollo económico de la comunidad?						
13	¿Los hoteles ecológicos son reconocidos por la comunidad por ser responsable y ético?						
Dimensión discrecional							
14	¿Considera que los hoteles ecológicos brindan apoyo económico a los colegios y centros de salud de la comunidad?						
15	¿Los hoteles ecológicos brindan ayuda social en tiempos de emergencia (COVID 19, Terremotos y/o inundaciones)?						
16	¿Los hoteles ecológicos cuentan programas de concientización sobre la conservación del medio ambiente?						
17	¿Los hoteles ecológicos desarrollan actividades sociales para que participen los trabajadores y sus familias?						
18	¿Los hoteles ecológicos brindan algún tipo de ayuda económica a las familias necesitadas de la comunidad?						

CUESTIONARIO N. 02 ECOEficiencia

Instrucciones: Lea detenidamente cada enunciado o pregunta e indique que tan de acuerdo está con cada una de ellas (según la siguiente tabla).

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Consumo de energía eléctrica	1	2	3	4	5
1	¿Los hoteles se preocupan por el ahorro de energía eléctrica mediante el consumo responsable?					
2	¿Los hoteles realizan el mantenimiento constante de los artefactos eléctricos?					
3	¿Los hoteles buscan desenchufar artefactos que son innecesario utilizarlos?					
4	¿Se apaga la luz y se desenchufan los equipos en momentos nocturnos?					
Consumo de agua						
5	¿Hubo alguna iniciativa por los hoteles para conservar el uso energético?					
6	¿Existe iniciativa de conservar el uso adecuado del agua?					
7	¿Los hoteles se preocupan por cerrar bien la cañería de agua?					
8	¿Con qué frecuencia usted hace uso del servicio de agua?					
9	¿Cree usted que sus compañeros de labores cuidan el agua?					
Generación de residuos sólidos						
10	¿Los hoteles realizan alguna campaña de reciclaje de residuos sólido impulsado por la municipalidad?					
11	¿Existe interés por parte de los hoteles de impulsar las buenas prácticas de manejo de residuos sólidos?					
12	¿Cree usted que para sus compañeros de labores es prioritario el manejo de residuos sólidos?					
13	¿Usa recipientes adecuados para la deposición de residuos sólidos?					
14	¿Ahorra usted los materiales sólidos con la finalidad de no generar desechos?					

¡Muchas gracias!

Informe de Eficiencia - Informe Corporativo - Informe de Eficiencia de los Recursos

ID	Nombre	Tipo	Activos	Decimales	Clasificación	Valor	Pedidos	Columnas	Almacén	Medio	Rel
1	74	Número	8	0	¿La empresa publica una revista o boletín de...	?	?	?	?	?	?
2	40	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo mens...	?	?	?	?	?	?
3	40	Número	8	0	¿La empresa publica un boletín informativo de...	?	?	?	?	?	?
4	74	Número	8	0	¿Sección que la empresa publica para sus sus...	?	?	?	?	?	?
5	40	Número	0	0	¿El departamento de la empresa genera o regis...	?	?	?	?	?	?
6	40	Número	8	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
7	70	Número	8	0	¿Una lista que la empresa publica con todos...	?	?	?	?	?	?
8	40	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
9	40	Número	8	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
10	740	Número	8	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
11	410	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
12	410	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
13	740	Número	8	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
14	414	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
15	410	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
16	740	Número	8	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
17	417	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
18	410	Número	0	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
19	70	Número	8	0	¿Una lista que la empresa publica con todos...	?	?	?	?	?	?
20	20	Número	0	0	¿Una lista que la empresa publica con todos...	?	?	?	?	?	?
21	20	Número	0	0	¿Una lista que la empresa publica con todos...	?	?	?	?	?	?
22	22	Número	8	0	¿La empresa publica un boletín informativo p...	?	?	?	?	?	?
23	20	Número	0	0	Los trabajadores de la empresa deben apropar...	?	?	?	?	?	?
24	20	Número	0	0	Los trabajadores de la empresa deben apropar...	?	?	?	?	?	?

