

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



TESIS

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES
DEL ASENTAMIENTO HUMANO JUAN VELASCO
III ETAPA, CHANCAY, 2021**

Presentado por:

ADALENNY MADALY JIMENEZ MEDINA
LUCILA CARMELA RAMÍREZ CARRASCO

Asesor:

M(a). OLIMPIA MARTHA CAMARENA LINO

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social

Huacho – Perú

2021

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES
DEL ASENTAMIENTO HUMANO JUAN VELASCO
III ETAPA, CHANCAY, 2021**

ADALENNY MADALY JIMÉNEZ MEDINA

LUCILA CARMELA RAMÍREZ CARRASCO

TESIS DE PREGRADO

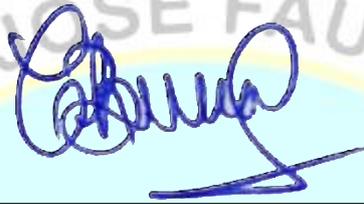
ASESOR: M(a). OLIMPIA MARTHA CAMARENA LINO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL
HUACHO
2021**



M(a). OLIMPIA MARTHA CAMARENA LINO

ASESOR



Dra. CHARITO EMPERATRIZ BECERRA VERA

PRESIDENTE



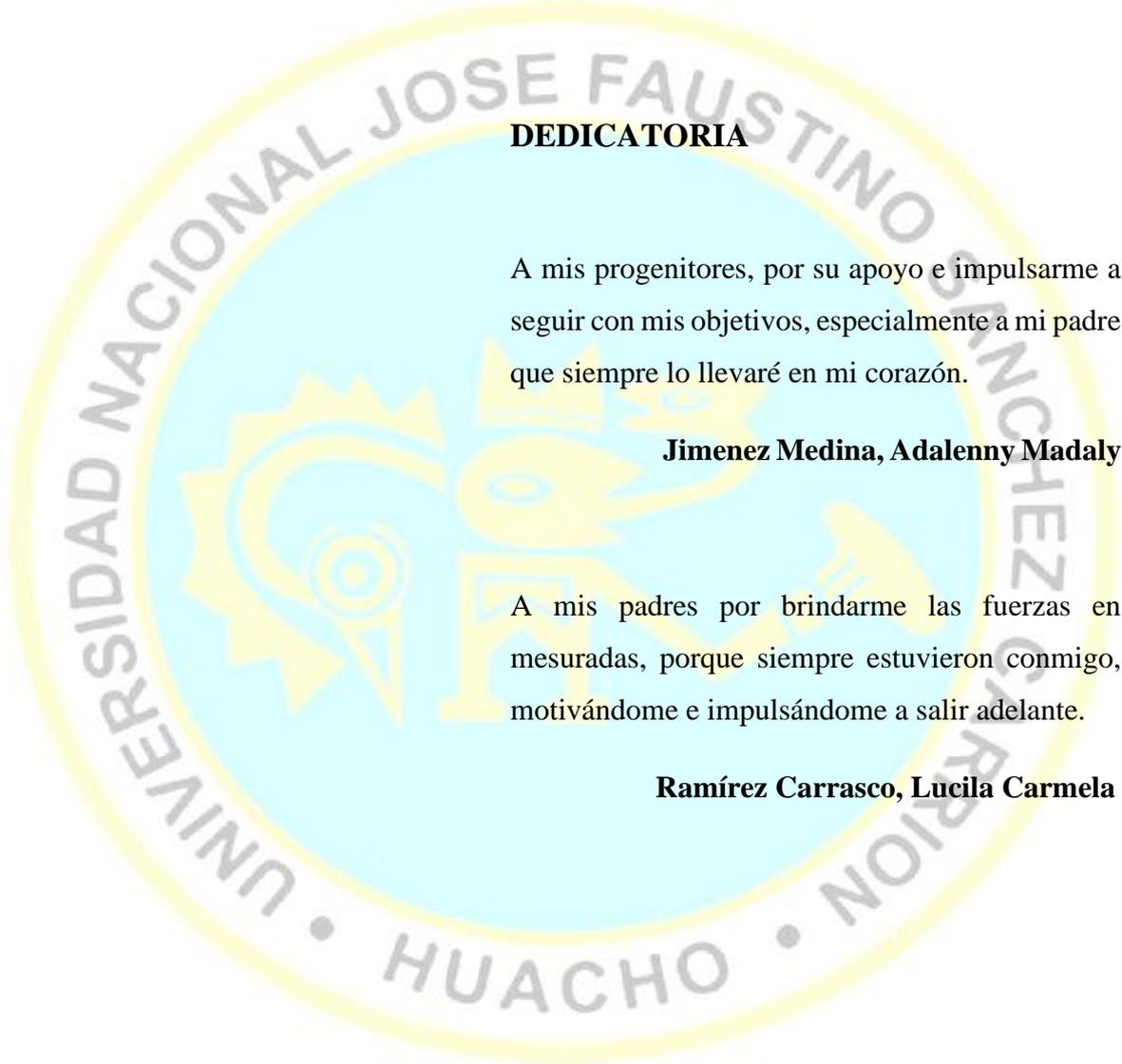
Dr. HUGO TEODORO ROJAS CARRANZA

SECRETARIO



M(o). BASILIO SUAREZ GUZMAN

VOCAL



DEDICATORIA

A mis progenitores, por su apoyo e impulsarme a seguir con mis objetivos, especialmente a mi padre que siempre lo llevaré en mi corazón.

Jimenez Medina, Adalenny Madaly

A mis padres por brindarme las fuerzas en medidas, porque siempre estuvieron conmigo, motivándome e impulsándome a salir adelante.

Ramírez Carrasco, Lucila Carmela



AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermanos, por cada consejo y palabra de aliento que me brindan a diario. A mi pareja por brindarme la economía y moral, a mi hijo por ser la fuente de mi esfuerzo, gracias por ser el motivo de seguir luchando, a ellos por su paciencia y su comprensión incondicional durante todo este proceso de investigación.

Jimenez Medina, Adalenny Madaly

Mi familia siempre me brindó su apoyo incondicional, sobre todo por haberme brindado paciencia, tiempo y amor, durante todo el trayecto que duro el trabajo. A mi compañera de tesis, por el gran esfuerzo y dedicación que brindo día a día en nuestro trabajo de investigación.

Ramírez Carrasco, Lucila Carmela

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
1.4 Justificación de la investigación.....	17
1.5 Delimitaciones del estudio.....	18
1.6 Viabilidad del estudio.....	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	19
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	20
2.2 Bases teóricas.....	21
2.3 Bases filosóficas.....	28
2.4 Definición de términos básicos.....	29

2.5 Hipótesis de investigación	30
2.5.1 Hipótesis general	30
2.5.2 Hipótesis específicas.....	30
2.6 Operacionalización de las variables	31

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	32
3.1.1 Tipo de investigación.....	32
3.1.2 Nivel de investigación	32
3.1.3 Diseño de investigación.....	32
3.1.4 Enfoque de investigación.....	32
3.2 Población y muestra	32
3.2.1 Población	32
3.2.2 Muestra	33
3.3 Técnicas de recolección de datos	33
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	34

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados	35
4.2 Contrastación de hipótesis.....	53

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

5.1 Discusión	57
---------------------	----

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	59
6.2 Recomendaciones	60

REFERENCIAS	61
7.1 Fuentes documentales.....	61
7.2 Fuentes bibliográficas.....	61
7.3 Fuentes hemerográficas	61
7.4 Fuentes electrónicas.....	62
ANEXOS	63
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	63
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	65
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	67



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados gráficos del Sexo de los Adolescentes.....	35
Figura 2. Resultados gráficos de edad de los Padres.....	36
Figura 3. Resultados gráficos de Edad de los Padres.....	37
Figura 4. Resultados gráficos de Edades de las Madres.....	38
Figura 5. Resultados gráficos del Estado civil de los Padres.....	39
Figura 6. Resultados gráficos del estado Civil de las Madres.....	40
Figura 7. Resultados gráficos de Grado De Instrucción de los Adolescentes.....	41
Figura 8. Resultados gráficos del Grado de Instrucción de los Padres.....	42
Figura 9. Resultados gráficos del Grado de Instrucción de las Madres.....	43
Figura 10. Resultados gráficos de Ocupación de los Padres.....	44
Figura 11. Resultados gráficos de Ocupación de las Madres.....	45
Figura 12. Resultados gráficos de Lugar de Trabajo de los Padres.....	46
Figura 13. Resultados gráficos de Lugar de Trabajo de las Madres.....	47
Figura 14. Resultados gráficos de Redes Sociales.....	48
Figura 15. Resultados gráficos de Intereses Comunes.....	49
Figura 16. Resultados gráficos de Repercusiones.....	50
Figura 17. Resultados gráficos de Espacio Físico.....	51
Figura 18. Resultados gráficos de Uso Frecuente.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sexo de los Adolescentes	35
Tabla 2. Edades de los Adolescentes	36
Tabla 3. Edad de los Padres.....	37
Tabla 4. Edad de las Madres.....	38
Tabla 5. Estado Civil de los Padres.....	39
Tabla 6. Estado Civil de las Madres.....	40
Tabla 7. Grado de Instrucción de los Adolescentes.....	41
Tabla 8. Grado De Instrucción de los Padres.....	42
Tabla 9. Grado de Instrucción de las Madres.....	43
Tabla 10. Ocupación de los Padres.....	44
Tabla 11. Ocupación de las Madres.....	45
Tabla 12. Lugar de Trabajo de los Padres.....	46
Tabla 13. Lugar de Trabajo de las Madres.....	47
Tabla 14. Niveles de Redes Sociales	53
Tabla 15. Niveles Intereses Comunes	54
Tabla 16. Niveles de Repercusiones	54
Tabla 17. Niveles de Espacio Físico	55
Tabla 18. Niveles de Uso Frecuente	56

Resumen

Objetivo: Describir cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021. **Métodos:** Tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, con enfoque cuantitativo., aplicados a 68 adolescentes, con 29 ítems, 5 escalas de calificación (Escala de Liker), las dimensiones: Intereses Comunes, Repercusiones, Espacio Físico y Uso Frecuente. **Resultados:** Resultados: En la variable Redes Sociales, el 2% está en un nivel bajo, otro 30 % en un nivel alto y 68% en un nivel medio; dimensión Intereses Comunes, el 2% están en un nivel bajo, otro 29% en un nivel alto y 69% en un nivel medio; dimensión Repercusiones, el 17% está en un nivel bajo, otro 13% en un nivel alto y 70% en un nivel medio; dimensión Espacio Físico, el 2% está en un nivel bajo, otro 26% en un nivel alto y 72% está en un nivel medio; dimensión Uso Frecuente, el 36% está en un nivel medio y 64% en un nivel alto. **Conclusión:** Impacto de las Redes Sociales en los adolescentes es 68% nivel medio, 2% nivel bajo y 30% nivel alto. Resaltando el nivel medio, esto se debe a que en su mayoría los adolescentes encuestados tienen conocimientos de las redes sociales, que no son ajenos e indiferentes a ellos.

Palabras clave: Redes Sociales, Adolescentes, Intereses Comunes, Repercusiones, Espacio Físico, Uso Frecuente.

Abstract

Objective: Describe how the Impact of Social Networks is presented on the Adolescents of the Human Settlement Juan Velasco III Stage, Chancay, 2021. **Methods:** Basic type, descriptive level, non-experimental cross-sectional design, with a quantitative approach. For the collection of information, the survey technique and the applied to 68 adolescents, with 29 items, 5 rating scales (Liker Scale), the dimensions: Common Interests, Repercussions, Physical Space and Frequent Use. **Results:** In the Social Networks variable, 2% are at a low level, another 30% are at a high level and 68% are at a medium level; Common Interests dimension, 2% are at a low level, another 29% are at a high level and 69% are at a medium level; Repercussions dimension, 17% are at a low level, another 13% are at a high level and 70% are at a medium level; Physical Space dimension, 2% are at a low level, another 26% are at a high level and 72% are at a medium level; Frequent Use dimension, 36% are at a medium level and 64% at a high level. **Conclusion:** Impact of Social Networks in adolescents is 68% medium level, 2% low level and 30% high level. Highlighting the medium level, this is due to the fact that most of the adolescents surveyed have knowledge of social networks, which are not alien and indifferent to them.

Keywords: Social Networks, Adolescents, Common Interests, Repercussions, Physical Space, Frequent Use.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado, Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021, muestra la interacción del adolescente con las redes sociales. Asimismo, la utilidad y tiempo que les brindan a ellas.

Luego de aplicar el material informativo y su elaboración, los resultados se organizaron en la secuencia indicada:

Capítulo 1: Planteamiento del problema, se caracteriza por incluir descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación, delimitación y viabilidad del estudio.

Capítulo 2: El marco teórico incluye el historial de investigación internacional, nacional y local, genética y filosófica y la definición de las condiciones básicas, así como la investigación y los supuestos operativos para las variables.

Capítulo 3: Metodología Incluye diseño de investigación sistemática (tipo, nivel, diseño y concentración), población, herramientas y técnicas para el procesamiento de la información.

Capítulo 4: Los resultados de la recopilación de datos a través de dígitos estadísticos, interpretados por activos, y los resultados de las hipótesis se muestran claramente a partir de datos estadísticos.

Capítulo V: Las discusiones de investigación se presentan comparando una investigación similar u otra cosa que no sea otra investigación.

Capítulo VI: Conclusión y recomendaciones definitivas se registran, así como auditorías bibliográficas, hemerográficas, documentales y archivos electrónicos utilizados en la investigación. Este trabajo se realiza uniendo la aprobación como una adaptación, sucursal de investigación, base de datos y algunos datos de las mismas configuraciones que se ejecutan.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente por el tema coyuntural de salud que estamos atravesando todos los países del mundo relacionado con el COVID 19, el no tener esa plena libertad de salir o socializar como antes ha traído como consecuencia el incremento y uso excesivo a las redes sociales de usuarios con diferentes edades, teniendo como mayor porcentaje de usuarios a jóvenes adolescentes que abordan los 12 a 19 años de edad, hacer un mal uso de su tiempo al estar conectados muchas horas y hasta muy altas horas de la noche en sus redes sociales como Facebook, Instagram, Messenger, TikTok, You Tube, Whatsapp, entre otros Generando que este uso desmedido y excesivo se convierta en una problemática, debido a que está generando impactos negativos en el desarrollo personal y social de los adolescentes.

Hay muchos autores que citan con relación a la problemática de los medios de difusión en los adolescentes y la parte negativa que genera esto.

(Bacigalupe y Camara, 2011, citado en Challco et al., 2016) Haciendo hincapié en que, debido a la rapidez y variedad de actividades que se pueden realizar en las redes sociales, los jóvenes corren mayor riesgo de uso incontrolado y descontrolado de las redes sociales, lo que crea una razón clara para las actitudes positivas hacia la independencia y la independencia; Sin embargo, al mismo tiempo, pueden preferir utilizar estos sistemas de comunicación, lo que genera aislamiento social.

Los jóvenes pasan la mayor parte del día navegando por Internet o jugando videojuegos, y los jóvenes están reemplazando las relaciones personales con las redes sociales indirectas, lo que significa que solo lo hacen de forma electrónica, no física o personalmente. (Meza, 2014).

Si bien es cierto que las redes sociales son un boom que facilita la comunicación e interacción digital gracias al Internet, esta evolución tecnológica y el mal uso de ellas puede provocar cambios personales que tiene que ver con su entorno afectando así su relación familiar, social y su entorno escolar. Entornos que son fundamentales en la vida de todo hombre, pues debido que los seres humanos tenemos que interactuar constantemente de manera física con las demás personas, por ser la socialización algo inherente e innato de todo ser humano y no por medio de las redes sociales, eso solo hace que nos limitemos a nuestras capacidades y habilidades sociales.

Marciani y Miranda (citado en Salcedo, 2016), Muestra que, ante muchos cambios, los rasgos de los adolescentes también pueden ser un factor abusivo en el abuso de las redes sociales que puede llevar al aislamiento social de los adolescentes, afectar su autoestima y hacer que pierdan el control. Así se demuestra que la inmadurez del cerebro no pone límites al adolescente y le impide regularse y controlar sus emociones y acciones.

De enero a marzo de este año, el 65,7% de la población de 6 a 17 años utilizó Internet, un aumento de 12,6 puntos porcentuales respecto al mismo período del año pasado, según el INEI Perú. 53,1; INEI así lo anuncia en el Informe Técnico (ENAHO).

Según grupos de edad, el 78,4% de los jóvenes entre 12 y 17 años tiene acceso a Internet, lo que supone 9,7 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior (68,7%). La tasa de cobertura en el grupo de edad de 6 a 11 años fue del 51,9 por ciento, pero aumentó en 15,7 puntos porcentuales en comparación con el primer trimestre del año anterior (36,2 por ciento).

En el trimestre enero-febrero-marzo de este año, el 84,7% de la población de 6 a 17 años tenía internet móvil, un aumento de 9,6 puntos porcentuales respecto al mismo período de 2020. (75,1%).

Podemos observar el informe que brinda el INEI Perú, sobre el uso incrementado del internet en la población peruana en el grupo etario de niños y jóvenes. Es un informe muy preocupante y alarmante si nos ponemos a analizar y no podemos ser ajenos a esta problemática que también afecta a nuestro país a nivel nacional. Está en juego el desarrollo personal y social de nuestros niños y adolescentes, es decir el futuro de ellos.

Ante esta información, los padres tienen que estar más atentos con sus hijos y supervisarlos el uso que le dan al internet y los contenidos de páginas que pueden visitar, pero sobre todo limitarles el uso del internet, esto conllevaría a reducir el uso excesivo de la red social.

Esta problemática en mención no es ajena en el distrito de Chancay, Provincia de Huaral. En este distrito podemos observar y visualizar que en el Asentamiento Humano Juan Velasco, III etapa, la mayoría de los adolescentes también presentan problemas con el uso excesivo de las redes sociales, pues a ellos le son más accesible ingresar desde su móvil, hoy en día todo adolescente cuenta con un dispositivo al alcance que propicia su conexión a las redes sociales en cualquier lugar y momento. Esto ha generado que los adolescentes de este Asentamiento Humano presenten cambios negativos en su vida diaria.

En este contexto y como resultado de este tema, se decidió abordar el tema del presente estudio: Impacto de las redes sociales en los adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay 2021.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Interés Común en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?

¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en la Repercusión en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?

¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?

¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Uso de Frecuencia en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Interés Común en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

Identificar cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en la Repercusión en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

Identificar cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

Identificar cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Uso de Frecuencia en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

1.4 Justificación de la investigación

Teórica:

Ofrece la oportunidad de examinar uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes e Identificar si el uso excesivo de las redes sociales tiene un impacto negativo en su crecimiento personal, familiar y entorno social, lo que se refleja en su comportamiento y actitudes. Para ver si la socialización virtual cambia los valores de los jóvenes de alguna manera, el uso inadecuado y descontrolado de los adolescentes puede resultar adictivo.

Se explorará el aspecto teórico del tema, que será útil para comprender el impacto de las redes sociales en los jóvenes. Del mismo modo, examinar cómo, por qué y para qué uso de estas redes sociales en este grupo de edad son beneficiosas para ellos mismos y buscar soluciones al problema en cuestión.

Práctica:

Una buena comprensión de este tema revela no solo las propiedades negativas de las redes sociales, sino también los aspectos positivos. Se cree que su conocimiento permitirá que los jóvenes lo utilicen adecuadamente, y de esta manera, mediante el uso de herramientas que sean atractivas en sí mismas, y si las abordamos en términos de oportunidades, tendrán la oportunidad de realizar actividades personales y sociales.

Si hay evidencia significativa, los resultados del estudio ofrecen la oportunidad de desarrollar estrategias y enfoques preventivos que faciliten a los adolescentes superar los problemas asociados al uso excesivo de la red social.

Metodológica:

Este estudio permite proponer métodos y herramientas para futuras investigaciones, cuyas características son similares a las actuales. Todo esto se hace porque no existen estudios específicos en el campo de investigación en el área de Chancay que ahonden en la naturaleza del tema de investigación propuesto por los investigadores.

1.5 Delimitaciones del estudio

Se estudio los niveles de uso de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III etapa. Se trabajó coordinadamente con la Junta Directiva del Asentamiento Humano y los padres de familia, para tener la viabilidad del estudio.

1.6 Viabilidad del estudio

El proyecto es viable, se contó con el apoyo y autorización de las autoridades locales, lo que permitió aplicar el instrumento de preguntas. Sobre la información bibliográfica y de consulta requerida, se contó con suficiente material bibliográfico y de consulta para los antecedentes, bases teóricas, definiciones de términos y otros.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Paredes, A. (2016). Uso excesivo de Redes Sociales de internet y Depresión en adolescentes del colegio Nacional San Simón de Ayacucho – La Paz, Bolivia. Su objetivo general fue Establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales de internet y la Depresión en adolescentes de 14 a 17 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de la Paz. La investigación fue de tipo correlacional transversal, y el diseño fue no experimental. La muestra era poco probable, por lo que incluyó a 108 estudiantes de ambos sexos, de 14 a 17 años, en tercero, cuarto y quinto grados de la escuela secundaria. Los instrumentos fueron dos cuestionarios: el cuestionario de adicción a las redes sociales y el Inventario de Depresión de Beck. De los resultados estadísticos obtenidos con el coeficiente de correlación de Pearson, se puede concluir que existe una leve asociación positiva entre redes sociales y depresión. Por consiguiente, la investigación al no presentar correlación, la hipótesis que fue planteada queda totalmente rechazada.

Bolaños, M. (2015), Estudio del Impacto de las Redes Sociales en el comportamiento de los Adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil. Tuvo como finalidad estudiar cómo impacta las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes entre 12 a 14 años de edad en una Unidad Educativa Nacional de la ciudad de Guayaquil. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, cuyos resultados fueron medibles y observables. También fue un estudio descriptivo, también conocido como estudio estadístico. La población estuvo conformada por 90 estudiantes del 8vo, 9no y 10mo año de la Unidad Educativa, La técnica aplicada fue una encuesta y su herramienta

fue un cuestionario. Su conclusión fue que el 68 % tiene una cuenta de red social a pesar de su edad temprana. Por lo tanto, de acuerdo con las pautas establecidas, no deben poseer una cuenta.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Bazalar, C. (2019), Uso de la Red Social Facebook de los Estudiantes del Quinto año de Secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019. El objetivo de esta investigación fue describir el uso de la red social Facebook entre estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen-Huaral, 2019. El método utilizado, diseño simple, descriptivo, no experimental, transversal y abordaje cuantitativo. La comunidad de investigación estuvo conformada por adolescentes y en 2019 incluyó a 201 estudiantes del Instituto Educativo Nuestra Señora del Carmen en la provincia de Huaral. La técnica usada fue una encuesta y su herramienta fue el Cuestionario para medir la Escala de adicción al Facebook. De los 201 encuestados clasificados como residentes, lo que corresponde al 100%, el 5,5% (11) tiene poco uso de Facebook y el 35,3% (71) presenta un nivel medio y el 59,2% (119) un alto uso. Se concluyó que los estudiantes hacen un uso extensivo de esta red social, dejando de lado actividades al aire, los cuales fomentan relaciones sanas con familiares y amigos.

Cruz, C. (2019), Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto, 2017. El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales entre estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Tarapoto en 2017. Utilizaron dos herramientas psicológicas en 200 estudiantes para lograr el objetivo propuesto: el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Escurra y Salas; y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero. La investigación fue de nivel descriptivo correlacional, no experimental de sección transversal. La muestra fue censal y constó de 200 universitarios.

Br. Arones, D. & Br. Barzola, L. (2018), Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018. El objetivo general fue identificar la relación entre

la adicción a la red social y el desempeño académico en los estudiantes de la sexta escuela de la escuela científica de la psicología humana en Al-Baffe. Ayacucho, 2018. El estudio fue cuantitativo, no experimental y descriptivo. Este estudio no convencional fue de 20 estudiantes de la sesión anterior, las técnicas que se emplearon fueron Psicometría y Análisis documental, las herramientas empleadas fueron Test de Adicción a las Redes Sociales y la ficha de análisis documental. Las herramientas que han sido válidas son estadísticamente válidas con tradicionales y confiables con Alpha Cronbach; Los datos organizados de frecuencias relativas simples y hipótesis de prueba están organizadas por automóviles de ayuda no autorizados, 95% y 5% de interés. Los resultados mostraron que los estudiantes de 100.0% (20), 45.0% (09) se refieren a la adicción al nivel promedio leve, mientras que el 80.0% (16) recibe la evaluación de nivel en el proceso. Como resultado, las redes sociales presentan una relación directa positiva baja con el desempeño académico de los educandos.

Montes, M. (2017), Uso de Redes Sociales y Aprendizaje en Área de Comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, objetivo fue establecer la relación entre uso de redes sociales y el aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017. La investigación fue básica, con un nivel descriptivo, no experimental transversal. Se utilizó como técnica a la encuesta y sus herramientas fueron dos cuestionarios que permitieron medir a las variables en estudio.

2.2 Bases teóricas

Según el ONTSI, (2001), se trata de un sitio web que tiene como objetivo animar a todos los usuarios a enlazarse, comunicarse, compartir contenidos y crear un foro entre sus amigos, o incluso expresar su opinión, dar información sobre quiénes son los destinatarios y productores de contenidos.

De acuerdo con Celaya (2008) (citado por Herrera, 2012): “Las redes sociales son espacios en Internet en los que las personas pueden publicar y compartir una variedad de información personal y profesional y hacerlo con terceros, conocidos y desconocidos” (p.92).

Boyd & Ellison (2007) (citado por Cruz Livia) señalan que las redes sociales son servicios online donde es posible crear perfiles públicos, mediante cuentas. Cada una de estas mantiene distintos contactos con los que puede comunicarse. (p.28)

Echeburúa & Paz de Corral (2010) (citado por Príncipe & Flores). Las redes sociales son un boom de rápido crecimiento, que presenta grandes ventajas en los sectores de información y comunicación e información. Las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc. son herramientas importantes para la transferencia de datos personales. (p.15)

Bidart, C. (2008) (citado por Príncipe & Flores) afirman que las redes sociales son aplicaciones informáticas que permitan una comunicación más rápida entre usuarios registrados gracias a la evolución del Internet. También señala que el propósito principal de las redes sociales fue inicialmente establecer contactos y relaciones relacionadas con intereses comunes como el trabajo, la educación, etc. Por las razones anteriores es que se creó la fase Web 2.0, donde Internet cubrió las dimensiones de la sociología y el intercambio de conocimientos. (p.17)

Como se puede ver, el estudio de la planificación social y sus fenómenos identifica vida, relaciones, cambios y relaciones entre diferentes factores humanos. Por supuesto, el estudio de sus relaciones y dinámicas entre individuos y grupos de personas es uno de los grandes éxitos de la investigación realizada por las ciencias sociales, por la que la psicología ha mostrado un gran interés.

Definiciones

Lozares (1996), Una red social conecta a un grupo de actores a través de relaciones sociales específicas.

Montero (2003), La combinación del concepto de networking con componentes emocionales, que son de gran relevancia para el mundo de las relaciones, ofrece una perspectiva menos efectiva, por lo que la red es vista como una estructura social en la que las personas pueden satisfacer sus necesidades brindándoles el apoyo social que necesitan obtener y realizar Soporte y proyección.

Samper (2004), Adoptan el concepto de red e insisten en la idea de la estructura social a partir de la cual se construyen los mundos de relaciones con el surgimiento de la

confianza y principios mutuos entre personas que tienen intereses comunes e interactúan con ellos personalmente.

Light & Keller (2000), La red está formada por individuos vinculados directa o indirectamente a través de la práctica de compartir diversas interacciones espontáneas y deliberadas, así como a través de un paradigma social que rige el intercambio de recursos.

Dabas (1993), Entiende las redes sociales como un proceso de construcción continuo que se da de manera individual y colectiva a través del intercambio dinámico de miembros de la red y permite fortalecer sus recursos. Potencial Este potencial solo puede crearse a través de la experiencia de participar en el aprendizaje para resolver problemas comunes.

Weinberg (2009), Las redes sociales son importantes porque reúnen personas y páginas web en pequeños subgrupos: por edad, crecimiento, ambiente de amigos, entre otros y cada día se agregan nuevos usuarios a ellas, lo que debe ser un medio de comunicación para tener esto en cuenta a la hora de diseñar planes publicitarios para campañas de marketing.

Características las Redes Sociales

Según Abello & Madariaga (1999). Las redes sociales tienen características.

Cuantitativas:

- Número de miembros (tamaño)
- ¿Con qué frecuencia llamas?
- Grado de simetría en contacto con barras
- Tamaño de la red
- Funciones arraigadas a rasgos.

Cualitativas

- Amistad,
- Protección de Datos,
- Entre otras cosas.

Tipos de Redes Sociales

Para Burgueño (2009), las redes sociales son medios interactivos que agilizan la comunicación con miles de individuos. Entre los tipos de redes sociales destacan:

Redes sociales directas:

Las redes sociales horizontales:

Estos no son temas subjetivos, sino que están enfocados a la audiencia en su conjunto enfocándose en la comunicación y el propósito principal de comunicarse a través de sus herramientas. Los más famosos son Facebook y la empresa española Tuenti.

Para apoyar la interpretación del pasado, Burgueno (2009) ve las redes sociales como una red que se enfoca en todo tipo de usuarios y no en un solo segmento del mercado.

Las redes sociales verticales:

Se especializan y centran en analizar los intereses de sus usuarios con la intención de proporcionar un ambiente en el que puedan intercambiar gustos.

Redes sociales por temática:

Son los que se centran en el aspecto objetivo común que tienen los usuarios, con la finalidad de que compartan experiencias y conecten grupos a través de su profesión. (Xing y LinkedIn). También se encuentran redes que se enfocan en entretener a los amantes de algunas actividades de ocio y esparcimiento, entre otros.

Redes sociales por su actividad:

Estas unen a sus usuarios para jugar e interactuar en diferentes aspectos como el entretenimiento o la fotografía. La red social más representada en este ranking es Twitter, que se ha vuelto muy popular a través de SMS.

Las redes sociales por contenido compartido:

Redes sociales donde los usuarios trabajan juntos para compartir y comentar contenido. Puede concentrarse en fotos (Flickr o Instagram), música (Last.fm o Grooveshark), videos (YouTube o Vimeo), libros (Scribd), programas

(Slideshare), mensajes (Menéame) o Librarything. (Servicio Central de la Biblioteca de la Universidad Autónoma de Madrid, 2013).

Redes sociales verticales profesionales:

Tiene como propósito que sus usuarios generen relaciones en el ámbito profesional.

Redes sociales verticales de ocio:

La finalidad es reunir a colectivos que promueven actividades lúdicas y deportivas, así como a aficionados de videojuegos, entre otros

Redes sociales verticales mixtas: Se evocan en brindar actividades de índole personal y profesional para sus usuarios (Yuglo, Unient, Pidecita).

Redes sociales indirectas:

El (SCBUAM, 2013), destaca que se trata de actividades en donde un perfil que no es visible para todo el mundo comparte información sobre un tema o controla la misma, estas pueden ser blogs y foros.

Ventajas y Desventajas de las redes sociales

Estos son los pros y contras generales del uso de las redes sociales:

Ventajas:

Interacciones con individuos que se encuentren en otras ciudades o países.

Envío rápido y fácil de varios archivos (fotos, documentos, etc.).

Conocer nuevos amigos.

Permite conversaciones instantáneas. Relaciones con conocidos.

Contrariamente a algunos argumentos populares, las redes sociales permiten la participación política.

Un foro de discusión y debate.

Brinda oportunidades de aprendizaje para trabajar juntos.

En las redes comerciales, facilita la publicidad de productos.

Ayudan mucho a los policías en la investigación de algún delito, pues pueden ver el perfil de las personas y a partir de ello analizar cómo son.

Desventajas:

Cualquier persona, así sea peligrosa, puede tener información libre sobre otras, dañar cuentas y realizar amenazas.

Esto elimina la oportunidad de conocer personas del mismo ambiente, lo cual conlleva a alejarse de la familia, amistades, compañeros, etc.

Solo los mayores de edad pueden acceder a una cuenta.

Cree una oportunidad para confiar en él.

Hay un gran número de personas que aún no cuentan con un ordenador ni con suministro eléctrico, por lo que quedan excluidas de esta actividad.

Las relaciones se hacen cada vez más fuertes.

Cómo funciona una red social

Los usuarios pueden personalizar sus perfiles de acuerdo a la red social que usen. Para crear y mantener páginas personales en las redes sociales, debe seguir una serie de pasos:

- **Crear un perfil de usuario.** En este apartado cada red social mantiene un diseño parecido en el que solicitan ciertos datos como nombre, fecha de cumpleaños, correo electrónico, actividades, preferencias, etc.
- **Incorporar a los primeros amigos.** Después de crear la página, el autor envía un correo electrónico a sus amigos para que se unan a su red. Tan pronto como hayan aceptado la invitación y ya formen parte de la red, pueden sugerirte que incluyas a otros amigos.
- **Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música.** En la gran mayoría de redes sociales se puede compartir información, música, fotos, archivos con otros contactos o grupos en las que tenga acceso la persona.
- **Hacer crecer la lista de amigos.** La intención de una red social es que el individuo haga crecer su lista de amigos, por lo tanto, este puede invitar mediante solicitudes a tantas personas como quiera para que sean sus amigos.

Las redes sociales en la actualidad

- **Facebook:** Fundada en 2004 por el estadounidense Mark Zuckerberg es una de las redes sociales más utilizadas y populares del mundo que une a individuos

con distintos o iguales intereses, actividades, etc. y en el que pueden realizar publicaciones de ámbito personal o profesional.

Como dicen Muñiz & Polo (2013), Facebook es el canal de comunicación más importante del mundo. Los autores Flores, Morán y Rodríguez (2009) también consideran a Facebook como el portal más visitado y más utilizado del mundo, en el que pueden interactuar distintas personas y compartir fotos, videos, crear grupos y otros aspectos que la hacen la más exitosa hasta el momento.

- **YouTube:** Creada por Chad Hurley y Steve Chen, Es una plataforma para descargar y compartir videos.

López (2019) agrega que los usuarios de YouTube pueden interactuar con videos, hacer "me gusta" o "no me gusta", compartir, comentar y suscribirse al canal de otro usuario.

- **Twitter:** Fundada en 2006 por Jack Dorsey, Ivan Williams y Biz Stone, se define como una plataforma de microblogging que tiene como objetivo enviar publicaciones de hasta 140 caracteres a sus seguidores. Al mismo tiempo, puede importar videos, archivos, fotos, etc.

De manera similar, Rodríguez (2011) define a Twitter como un medio para enviar y recibir mensajes de texto. Los cuales se muestran en el perfil del usuario y se envían inmediatamente a otros usuarios que los han recibido o suscrito.

- **Instagram:** Fue desarrollado por Kevin Systrom y Mike Krieger. Es la red social súper estrella para compartir fotos. Además, de que gracias a esta se puede aplicar ciertos filtros fotográficos.

La red se lanzó como una aplicación móvil en 2010, pero fue asumida por Facebook dos años después. Actualmente, Mejía (2020) informa que Instagram tiene más de 1000 millones de usuarios activos en un mes. Las fotos en Instagram son

especialmente importantes ya que se enfocan en fotos tomadas en un momento específico y compartidas en una red social, preferiblemente 4D.

- **WhatsApp** Esta es una aplicación de teléfono inteligente para mensajería instantánea. Una de las características únicas de este programa es su capacidad para mejorar la comunicación dentro del grupo.

Coca y Cole (2018). Señala que los procesos de la tecnología se han trasladado al uso de la mensajería instantánea de WhatsApp. No tiene que viajar muy lejos al campus para ver a los estudiantes y maestros involucrados en el uso del programa. El programa ofrece cuatro tipos de opciones según el usuario: mensajes MMS, mensajes de video, mensajes de voz y mensajes de texto.

2.3 Bases filosóficas

Teorías de las Redes Sociales: Origen y definición

Como ya se mencionó, el origen de la teoría de las redes sociales es una ciencia social pura que se encuentra específicamente en uno de los escritores sociológicos clásicos, Georg Simmel (1858-1918). Para el sociólogo alemán, cruzar círculos sociales es de gran importancia para comprender la realidad social, porque el espectador tiene que aclarar las conexiones que existen en las formulaciones sociales y que no se hacen visibles a través de la observación superficial. Detrás de todo hay una apariencia uniforme o un simple golpe de suerte. Así, la sociología en general, y la sociología en particular, deben reconstruir las formas de las unidades sociales para comprender el contenido de las representaciones inmersas en tales formas.

Para Pierre Merkel, el sociólogo francés que analiza los enfoques de Simmel para el desarrollo posterior de la teoría de las redes sociales, la red social se extrae automáticamente de flujos de información y relaciones que ocurren consciente o inconscientemente que tienen un propósito específico.

Ritzer (1993) sostiene que la teoría de redes es una nueva estructura en la sociología moderna que busca encontrar vínculos que unan a los miembros de una comunidad (p. 448). A partir de detallados estudios metodológicos, experimentales e incluso matemáticos.

2.4 Definición de términos básicos

Redes Sociales: Son herramientas que facilitan la interacción entre las personas, construyen nuevas relaciones o fortalecen las existentes, Gómez, F. (2010). Un fenómeno que se ha convertido en parte indispensable de la vida de las personas. Muy necesario. Se definen como una comunidad virtual en la que las personas tienen cosas en común porque comparten intereses, preferencias, ideales y afiliaciones comunes y les permiten interactuar con otras personas incluso cuando no son conocidas. González, Merino y Kano (2009).

Facebook: La red social más extendida y extendida en el mundo donde las personas pueden crear un perfil online para buscar, hacer o redescubrir amigos, opinar sobre diversos eventos, expresar su estado de ánimo, subir fotos y juegos y comentar. Creación de grupos de amigos o negocios, Robin (2012).

Adolescentes: Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el periodo comprendido entre 10 y 19 años, es una etapa compleja de la vida, marca la transición de la infancia al estado adulto, con ella se producen cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales. Se clasifica en primera adolescencia, precoz o temprana de 10 a 14 años y la segunda o tardía que comprende entre 15 y 19 años de edad.

Impacto: Esto tiene que ver con su valor para el intercambio de información y la comunicación entre las personas, lo que lleva a un cambio de medios que no solo está sucediendo entre los adultos, sino que también beneficia significativamente a los adolescentes y los hogares más pequeños y brinda más información. Comparte y mantente mejor informado. Dominik (2010).

Asentamiento Humano: Se define como la expresión física de las interacciones sociales, económicas y políticas de los individuos en áreas de influencia rural e urbana las personas en las comunidades urbanas y rurales, cuyo desarrollo implica la transformación del entorno natural en un entorno creado por el hombre. Gotma, E. y García, J. (pág. 14).

Intereses Comunes: Se refiere a comportamientos que se manifiestan en la vida personal, adopta normas para el desarrollo intelectual, y al usar redes encuentra mucha información y no sabe cómo organizarla. Debido a esto, un aspecto importante del

desarrollo humano que involucra cambios en varios patrones de comportamiento es la capacidad de crear factores de riesgo en el desarrollo.

Frecuencia: Los jóvenes de hoy dedican más de 3 horas de su vida al día a estar activos en sus perfiles sociales. Además, una cuarta parte de ellos se conectan más de 10 veces al día (mucho más en redes sociales como WhatsApp).

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

El Impacto de las Redes Sociales presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

2.5.2 Hipótesis específicas

El Impacto de las Redes Sociales en Intereses Comunes presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

El Impacto de las Redes Sociales en las Repercusiones presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

El Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

El Impacto de las redes sociales en Uso Frecuente presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
REDES SOCIALES	INTERESES COMUNES	PROBLEMAS FAMILIARES	20
		SOLEDAD	3
		RELACIONES PERSONALES	9, 27
		POPULARIDAD	1
		ENTRETENIMIENTO (MÚSICAS Y JUEGOS, ETC.)	6
	REPERCUSIONES	HIPERACTIVIDAD	7, 8
		DISMINUCIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	2
		ABANDONO ESCOLAR	11
		INTERACCIONES AGRESIVAS	5, 10, 12, 14, 17
		BAJA CAPACIDAD DE HABILIDADES SOCIALES	15, 24
	ESPACIO FISICO	COLEGIO	26
		CASA	19
		CABINA	29
		CALLE	18
	USO FRECUENTE	USO DE LAS REDES SOCIALES	4, 21
FRECUENCIA MAYOR A UNA RED SOCIAL		13, 16, 22, 23, 25, 28	

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Básica dado que posibilita la aplicación de nuevos conocimientos científicos sobre la variable red social, se apoya en teorías relacionadas con la variable investigación y también sirve de referencia para nuevos estudios similares.

3.1.2 Nivel de investigación

Esta investigación se consideró descriptiva porque podría describir las propiedades de la realidad y los efectos de las redes sociales. Esto nos permitió recopilar los datos necesarios para el estudio.

3.1.3 Diseño de investigación

Fue No experimental de corte transversal, no infringió cambios de variable de manera deliberada, y transversal porque se recolectó la información de manera precisa.

3.1.4 Enfoque de investigación

Fue cuantitativo, se utilizó la recopilación y procesamiento de datos, organizados en resultados numéricos y relativos, y utilizados en detalle en tablas y gráficos. Hernández, Fernández y Baptista, L (2010).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población con la que se trabajó fueron 68 Adolescentes, 44 varones y 24 mujeres entre las edades de 12 a 19 años del Asentamiento Humano Juan Velasco III etapa, Chancay, 2021.

3.2.2 Muestra

No se utilizó muestreo debido a que se encuestó al 100% la población.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Observación: Usado porque es una técnica simple, no necesitas ver mucha información básica sobre la situación, fue un gran apoyo y nos permitió ver la realidad de nuestra comunidad de estudio.

Encuesta: Esto permitió, a partir de la investigación, estructurar una serie de preguntas para informar a los participantes en la investigación.

Cuestionario: Con esta herramienta pudimos hacer una serie de preguntas estructuradas en base a nuestra investigación y así entender los criterios de cada uno de los jóvenes entrevistados.

Descripción del instrumento:

Redes Sociales

En este estudio se utilizaron los principales autores del cuestionario Jiménez, V. Alvarado, J, & Llopis, C. (2017), que comprende 29 ítems. Evalúa el uso de las redes sociales en cuatro dimensiones: intereses comunes, consecuencias, espacio físico y uso frecuente.

FICHA TÉCNICA

Nombre Original	: Cuestionario sobre la Usabilidad de las TIC con conexión a Internet (CUTIC)
Autores Originales	: Virginia Jiménez Rodríguez, Jesús María Alvarado Izquierdo, Carmen Llopis Pablos
Publicado	: 2017
Adaptación Peruana	: Jiménez y Ramírez
Adaptación	: 2021
Aplicación	: Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco, III etapa, Chancay
Dirigido a	: Adolescentes de las edades de 12 a 19 años, que viven en el Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

Significación	:	Evalúa las Redes Sociales y sus cuatro dimensiones
Administración	:	Individual
Duración	:	20 minutos
N° de Items	:	29 Items divididos en cuatro dimensiones
Intereses Comunes	:	Items (1, 3, 6 ,9 ,20 ,27)
Repercusiones	:	Items (2, 5, 7, 8,10, 11, 12, 14, 15, 17, 24)
Espacio Físico	:	Items (18, 19, 26, 29)
Uso Frecuente	:	Items (4, 13, 16, 21, 22, 23, 25, 28)
Escala de Medición	:	(1) Nunca, (2) A veces, (3) Habitualmente, (4) Muchas veces, (5) Siempre

Baremo:

Niveles	Variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4
(3) Alto	107 - 145	23 - 30	41 - 55	16 - 21	30 - 40
(2) Medio	68 - 106	15 - 22	26 - 40	10 - 15	19 - 29
(1) Bajo	29 - 67	6 - 14	11- 25	4 - 9	8 - 18

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Al desarrollar los datos de la investigación, se llevó a cabo el método de cálculo de los resultados y se determinó el porcentaje de respuestas y gráficos con la ayuda de programas estadísticos de Excel. En el software SPSS, la información obtenida se presentó en forma de tablas y gráficos y se confirmaron las hipótesis propuestas.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Datos generales

Tabla 1. Sexo de los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	44	65%
Femenino	24	35%
Total	68	100%

Fuente: Cuestionario sobre la Usabilidad de las TIC con conexión a Internet (CUTIC)

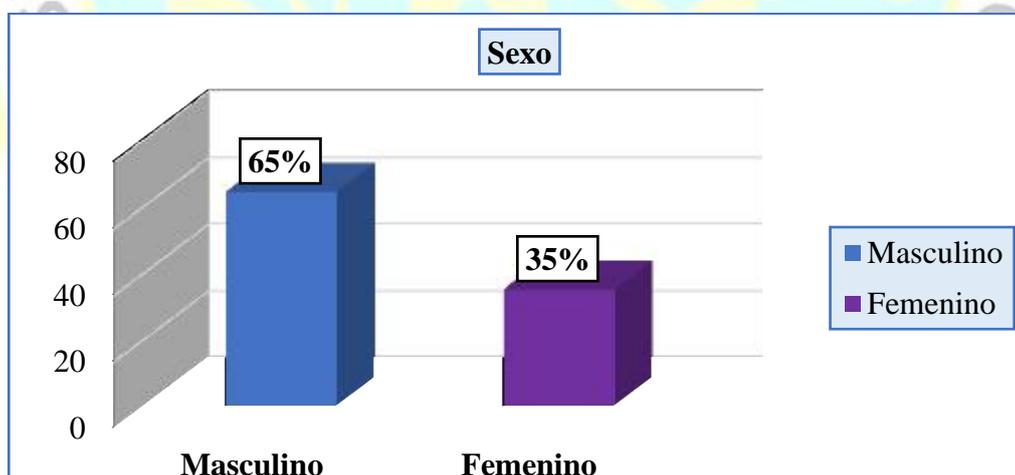


Figura 1. Resultados gráficos del Sexo de los Adolescentes.

Interpretación:

En relación al sexo de los adolescentes, se observa que el 65% es de sexo masculino, seguido del 35% que corresponde al sexo femenino. Por lo tanto, el sexo que predomina en la población de estudio es el masculino.

Tabla 2. Edades de los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
12 - 14	27	40%
15 - 17	32	47%
18 - 19	9	13%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

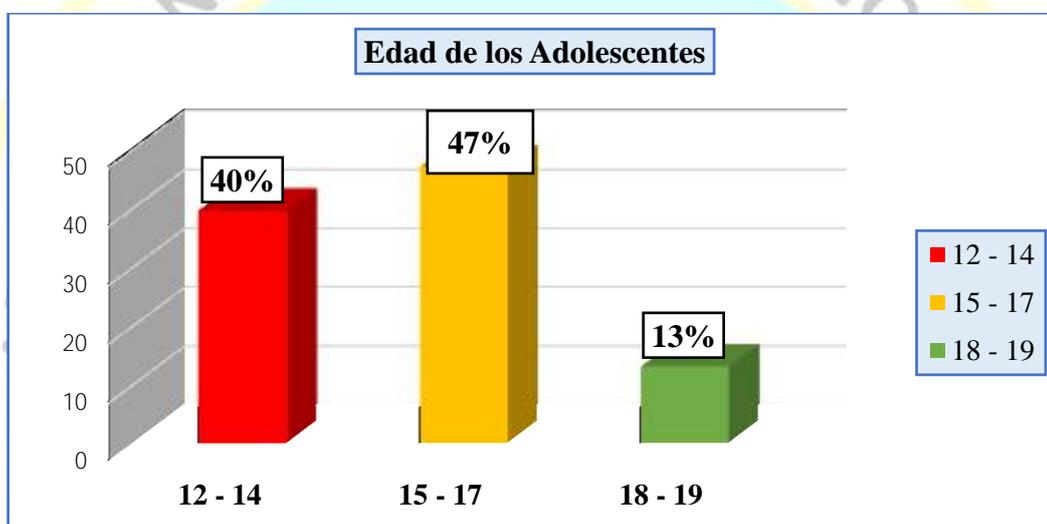


Figura 2. Resultados gráficos de edad de los Adolescentes.

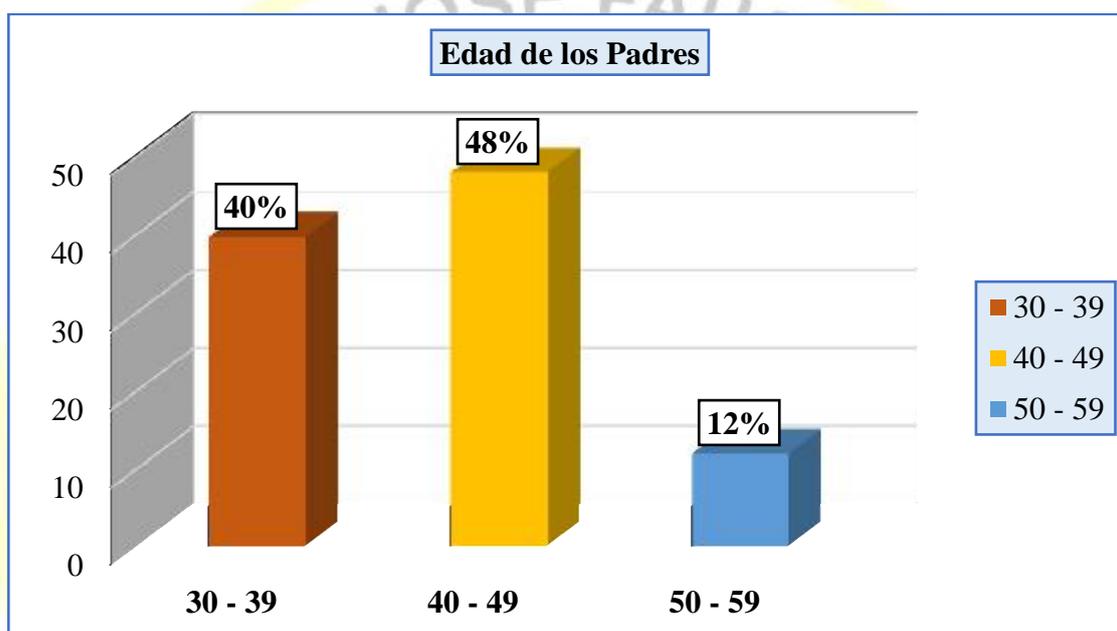
Interpretación:

En relación a la edad de los adolescentes se observa que el 47% tienen entre 15 a 17 años, seguido del 40% que tiene de 12 a 14 años, y un 13% de 18 a 19 años. Por lo tanto, se tiene que la edad mínima es 12 años y la edad máxima 19 años, además el rango de edad que predomina es entre 15 y 17 años.

Tabla 3. Edad de los Padres

	Frecuencia	Porcentaje
30 - 39	27	40%
40 - 49	33	48%
50 - 59	8	12%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

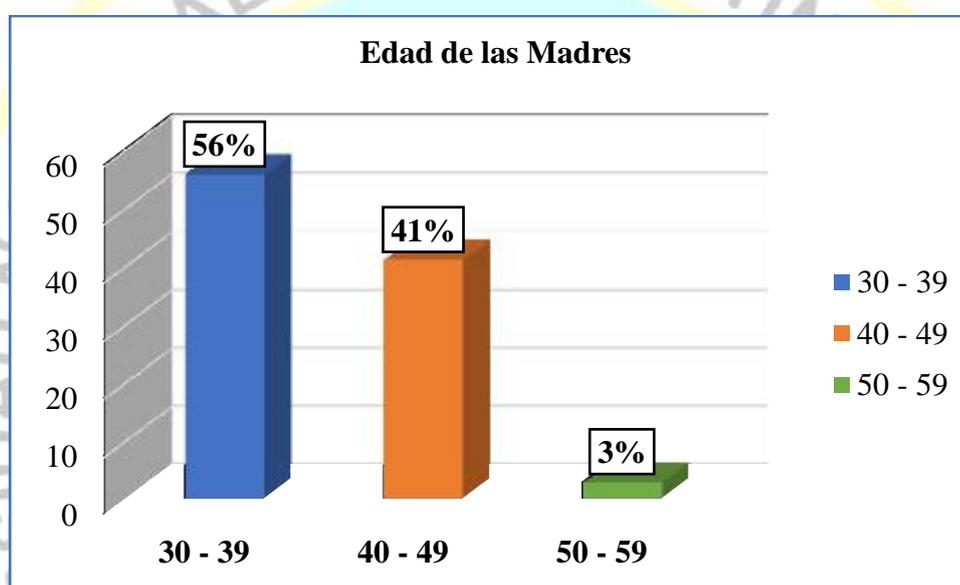
**Figura 3. Resultados gráficos de Edad de los Padres.****Interpretación:**

En relación con la edad de los padres de los adolescentes se observa que el 48% tienen entre 40 a 49 años, seguido del 40% que tiene de 30 a 39 años y un 12% de 50 a 59 años. Por lo tanto, la edad mínima es de 30 años y la edad máxima es de 59 años, además el rango de edad que predomina es entre 40 y 49 años.

Tabla 4. Edad de las Madres.

	Frecuencia	Porcentaje
30 - 39	38	56%
40 - 49	28	41%
50 - 59	2	3%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

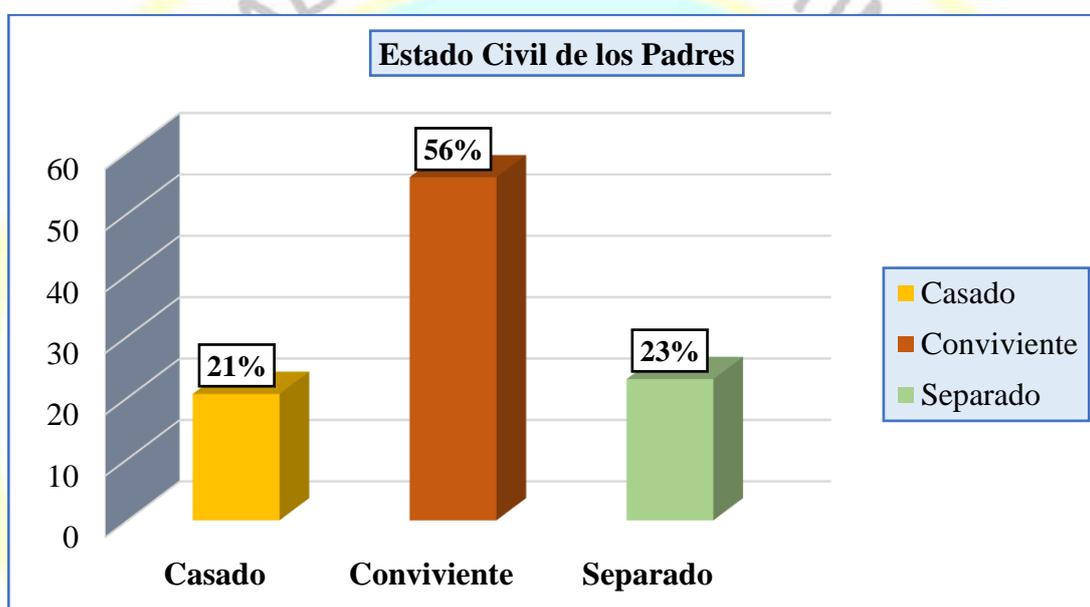
**Figura 4.** Resultados gráficos de Edades de las Madres.**Interpretación:**

En relación con la edad de las madres de los adolescentes se observa que el 56% tienen entre 30 a 39 años, seguido del 41% que tiene de 40 a 49 años y un 3% de 50 a 59 años. Por lo tanto, la edad mínima es de 30 años y la edad máxima es de 59 años, además el rango de edad que predomina es entre 30 y 39 años.

Tabla 5. Estado Civil de los Padres.

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	14	21%
Conviviente	38	56%
Separado	16	23%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

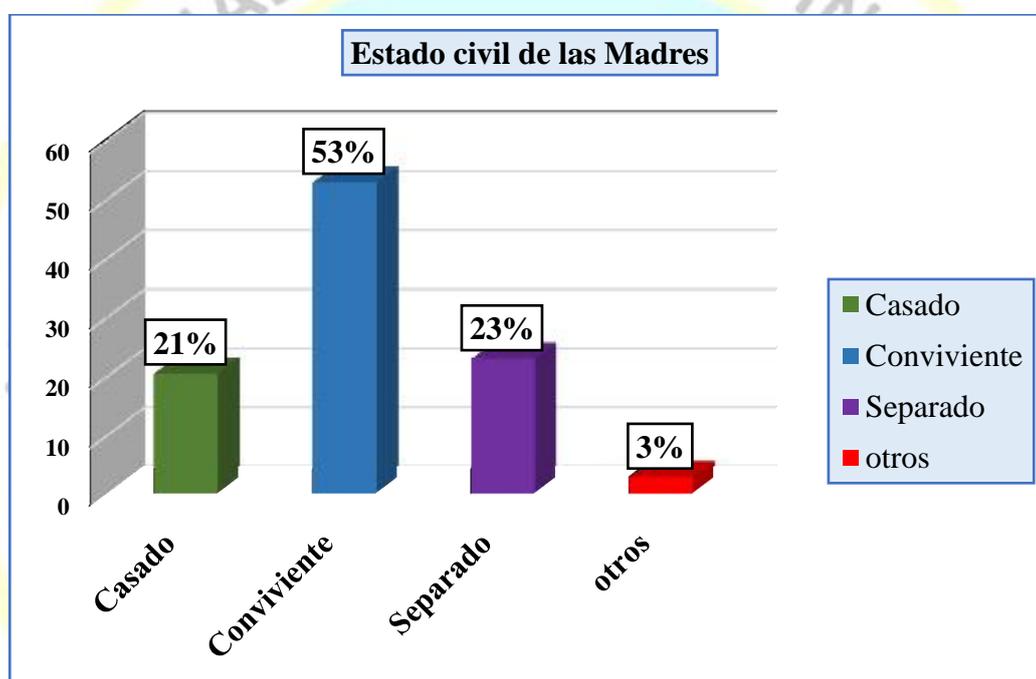
**Figura 5.** Resultados gráficos del Estado civil de los Padres.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados, con respecto al estado civil de los padres, se observa que el 56% son convivientes, 23% son separados y 21% son casados. Por lo tanto los padres de familia se encuentran en su mayoría conviviendo y un menor porcentaje casados.

Tabla 6. Estado Civil de las Madres.

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	14	21%
Conviviente	36	53%
Separado	16	23%
otros	2	3%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

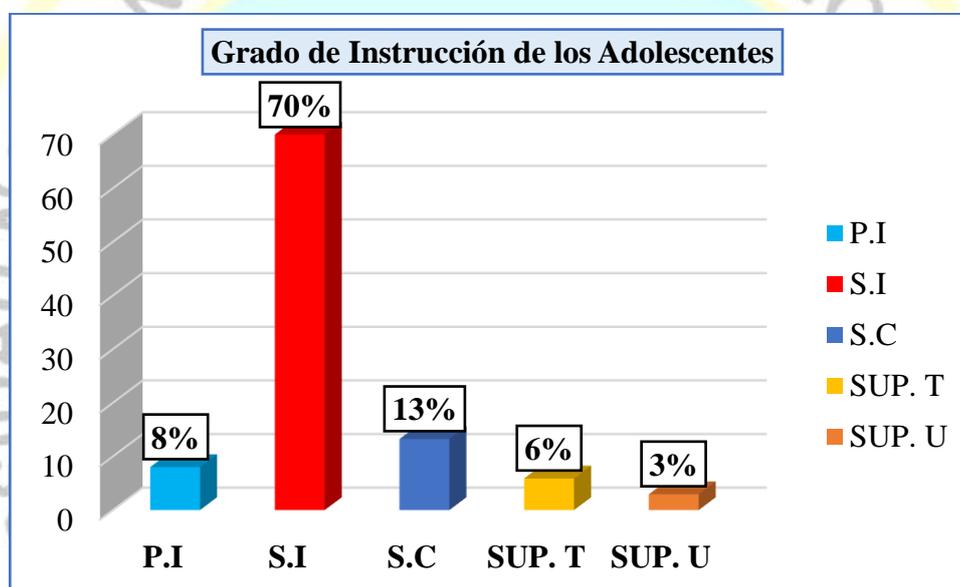
**Figura 6.** Resultados gráficos del estado Civil de las Madres.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados, con respecto al estado civil de las madres, se observa que el 53% son convivientes, 23% son separados, 21% son casado y 3% son madres solteras. Por lo tanto las madres de familia se encuentran en su mayoría conviviendo y un menor porcentaje madres solteras.

Tabla 7. Grado de Instrucción de los Adolescentes.

	Frecuencia	Porcentaje
P.I	5	8%
S.I	48	70%
S.C	9	13%
SUP. T	4	6%
SUP. U	2	3%
Total	68	100%

Fuente: Idem

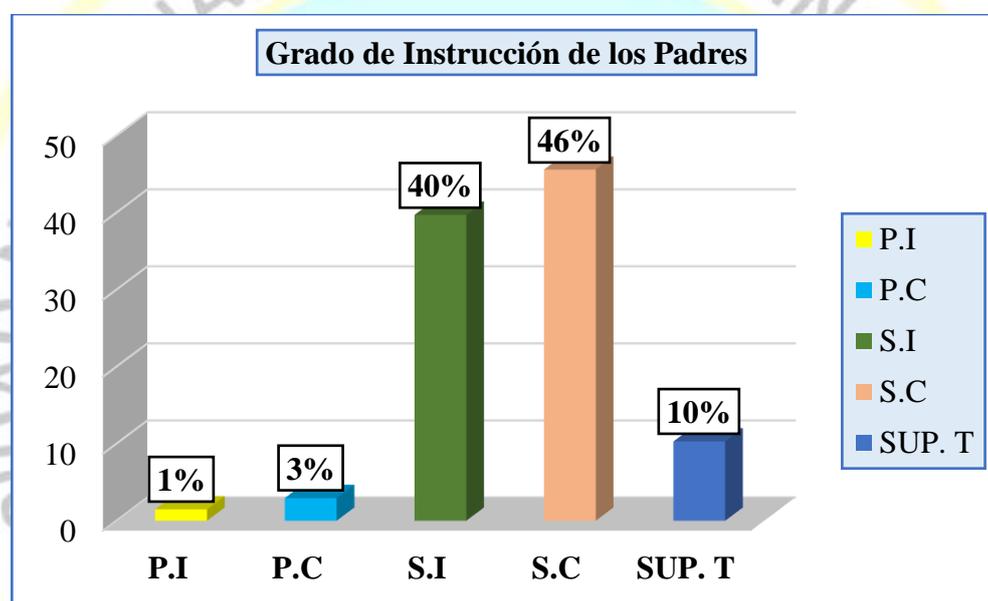
**Figura 7.** Resultados gráficos de Grado De Instrucción de los Adolescentes.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados con respecto al grado de instrucción se observa que el 70% se encuentran estudiando en el nivel secundario, seguido del 13% que ya culminaron la secundaria, 8% se encuentran estudiando el nivel primario, 6% están estudiando en superior tecnológico y 3% están estudiando en superior universitario. Por lo tanto la gran mayoría se encuentra estudiando en el nivel secundario.

Tabla 8. Grado De Instrucción de los Padres.

	Frecuencia	Porcentaje
P.I	1	1%
P.C	2	3%
S.I	27	40%
S.C	31	46%
SUP. T	7	10%
Total	68	100%

Fuente. Idem.

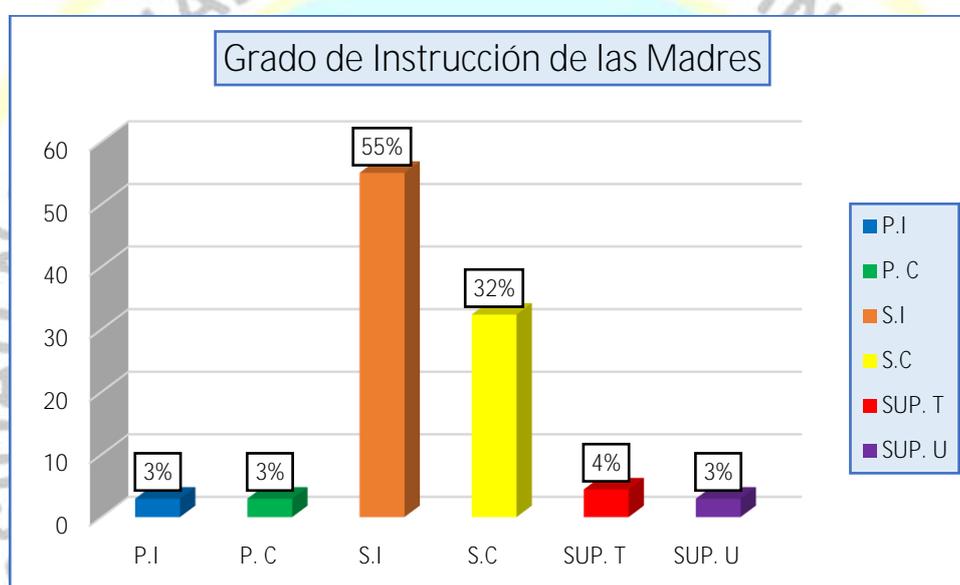
**Figura 8.** Resultados gráficos del Grado de Instrucción de los Padres.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados con respecto al grado de instrucción de los padres, se observa que el 46% culminaron su nivel secundario, seguido del 40% no culminaron sus estudios secundarios, 10% tiene un nivel de grado superior tecnológico, 3% solo cuenta con nivel primario y 1% no culminaron sus estudios de nivel primario. Por lo tanto la gran mayoría han culminado sus estudios del nivel secundario.

Tabla 9. Grado de Instrucción de las Madres.

	Frecuencia	Porcentaje
P.I	2	3%
P. C	2	3%
S.I	37	55%
S.C	22	32%
SUP. T	3	4%
SUP. U	2	3%
Total	68	100%

Fuente: *Idem.*

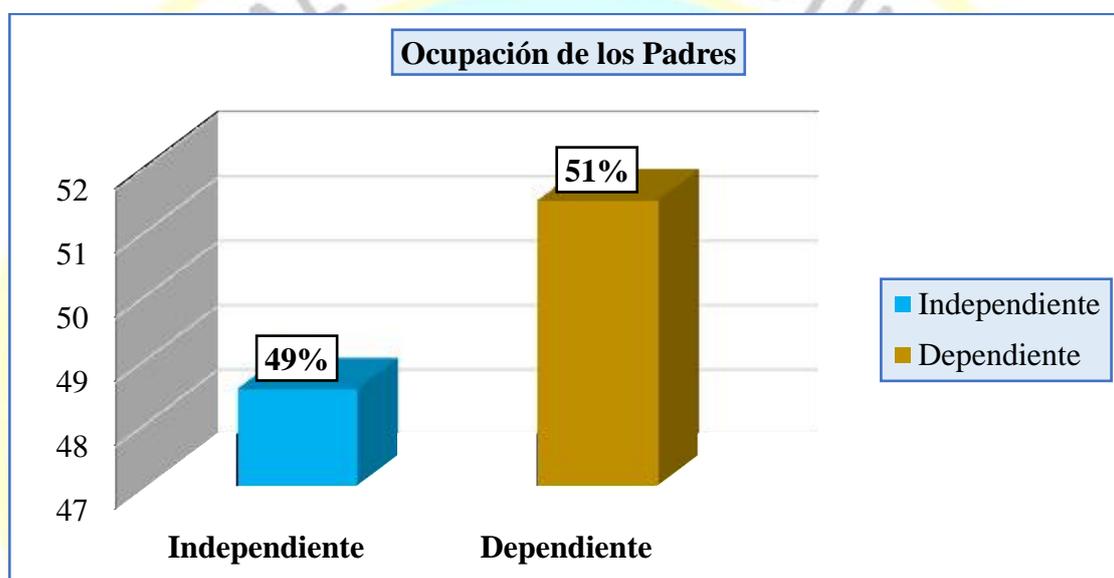
**Figura 9.** Resultados gráficos del Grado de Instrucción de las Madres.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados con respecto al grado de instrucción de las madres, se observa que el 56% no culminaron sus estudios secundarios, seguido del 32% culminaron su nivel secundario, 4% tiene un nivel de grado superior tecnológico, 3% tienen estudio superior universitario, 3% solo cuenta con nivel primario y 3% no culminaron sus estudios de nivel primario. Por lo tanto la gran mayoría no han culminado sus estudios del nivel secundario.

Tabla 10. Ocupación de los Padres.

	Frecuencia	Porcentaje
Independiente	33	49%
Dependiente	35	51%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

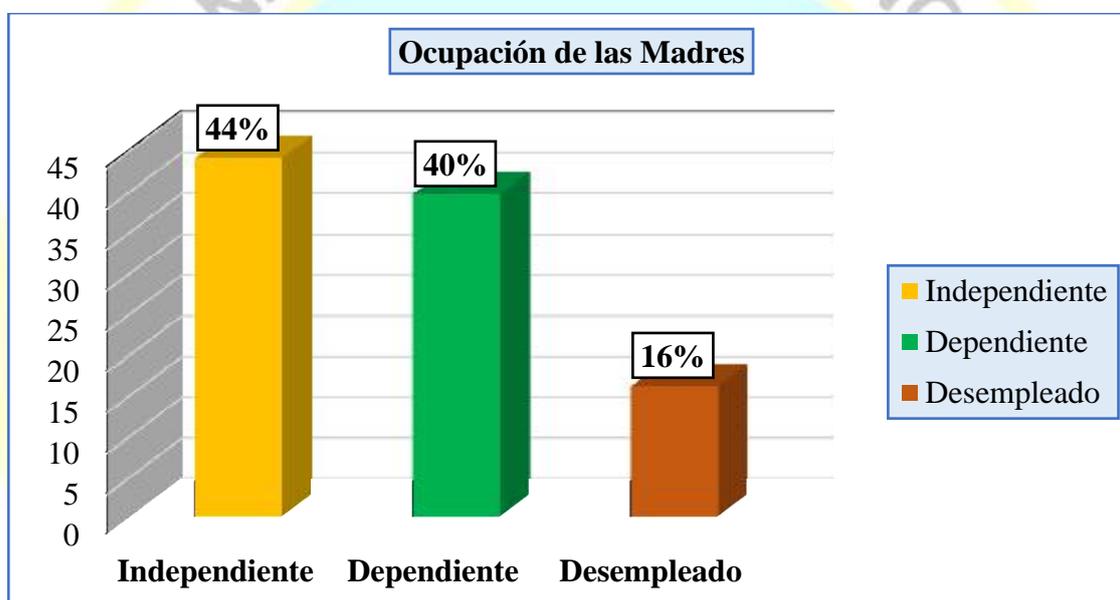
**Figura 10.** Resultados gráficos de Ocupación de los Padres.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados con respecto a la ocupación de los padres de familia, se observa que el 51%, es dependiente y el 49% independiente. Por lo tanto la gran mayoría de padres de familia se encuentran laborando de manera dependiente en diferentes ocupaciones.

Tabla 11. Ocupación de las Madres.

	Frecuencia	Porcentaje
Independiente	30	44%
Dependiente	27	40%
Desempleado	11	16%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

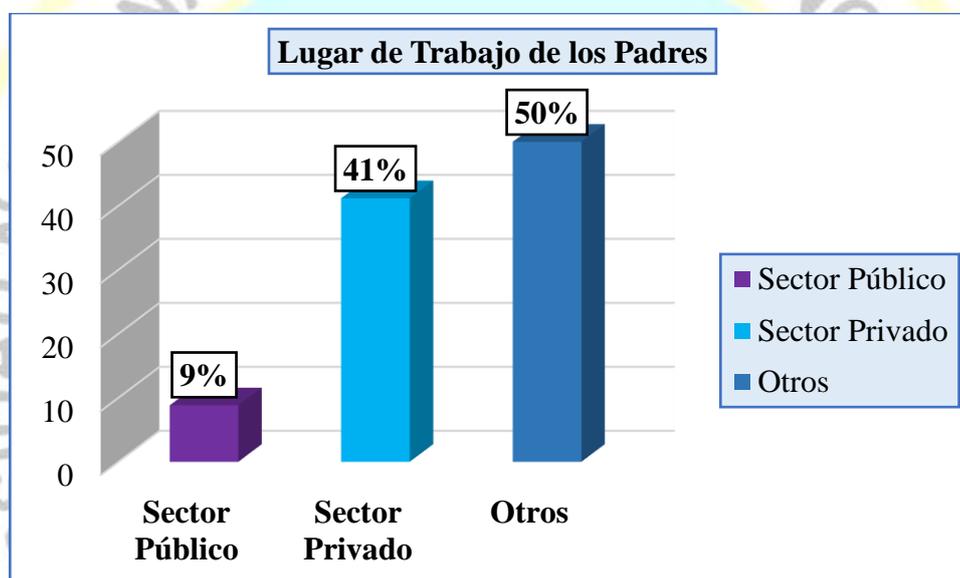
**Figura 11.** Resultados gráficos de Ocupación de las Madres.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados con respecto a la ocupación de las madres de familia, se observa que el 44%, es independiente, seguido del 40% dependiente y el 16% desempleado. Por lo tanto la gran mayoría de madres de familia se encuentran laborando de manera independiente en diferentes ocupaciones.

Tabla 12. Lugar de Trabajo de los Padres.

	Frecuencia	Porcentaje
Sector Público	6	9%
Sector Privado	28	41%
Otros	34	50%
Total	68	100%

Fuente: *Idem.*

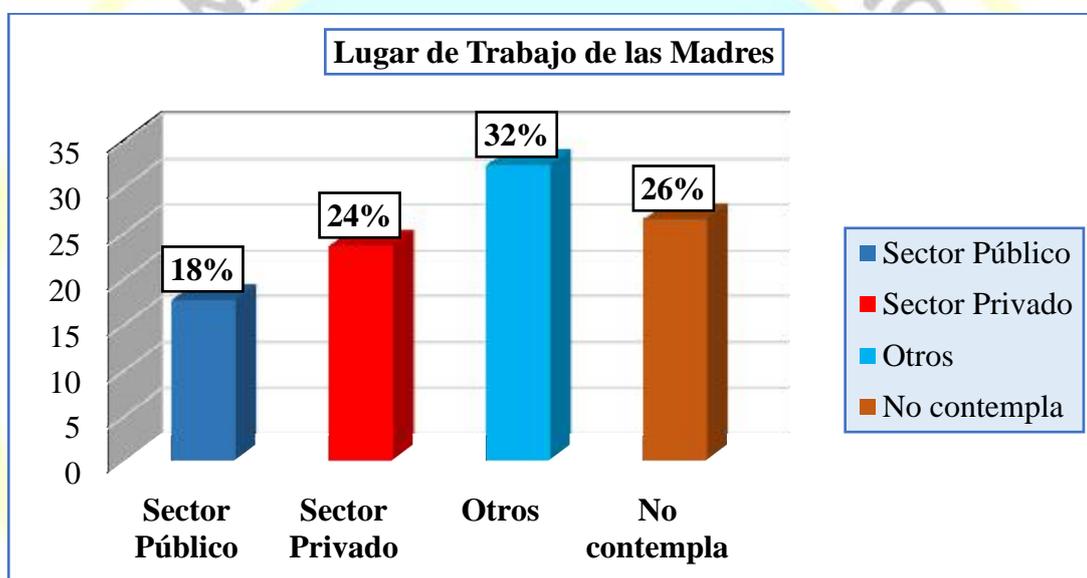
**Figura 12.** Resultados gráficos de Lugar de Trabajo de los Padres.**Interpretaciones:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados con respecto al lugar de trabajo de los padres de familia se observa que el 50% labora en diversos lugares de forma independiente, seguido del 41% que labora en el sector privado y 9% en el sector público. Por lo tanto la gran mayoría de padres de familia se encuentran laborando en diferentes lugares de manera independiente.

Tabla 13. Lugar de Trabajo de las Madres.

	Frecuencia	Porcentaje
Sector Público	12	18%
Sector Privado	16	24%
Otros	22	32%
No contempla	18	26%
Total	68	100%

Fuente: Idem.

**Figura 13.** Resultados gráficos de Lugar de Trabajo de las Madres.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados con respecto al lugar de trabajo de las madres de familia se observa que el 32% labora en diversos lugares de forma independiente, seguido del 26% que labora en el sector privado, 26% que se dedica al hogar y 18% en el sector público. Por lo tanto la gran mayoría de padres de familia se encuentran laborando en diferentes lugares de manera independiente.

4.1.2 Análisis Univariado

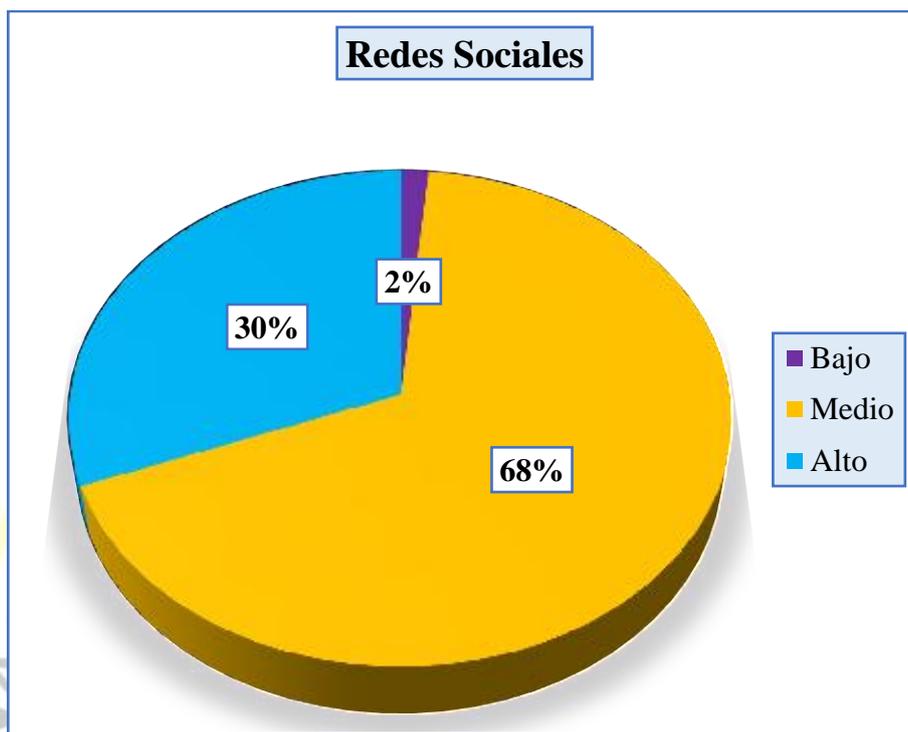


Figura 14. Resultados gráficos de Redes Sociales.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de los 68 adolescentes encuestados, el 2% considera que el uso de las redes sociales está en un nivel bajo, el 30 % en un nivel alto y 68% en un nivel medio. Se puede observar en la figura que más de la mitad de los adolescentes hacen uso de las redes sociales en su vida diaria, lo cual no se considera del todo malo, pues están a la vanguardia con la tecnología para este mundo globalizado en el que vivimos, pues es bueno tener conocimientos de ellos si lo usamos como herramientas productivas y con mucha responsabilidad.

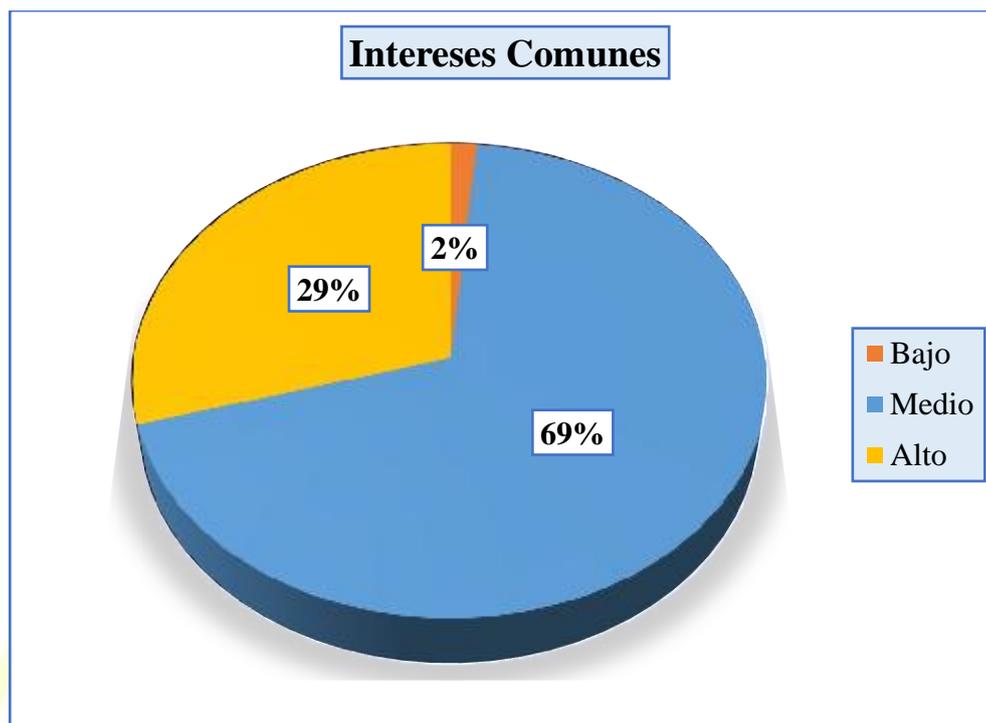


Figura 15. Resultados gráficos de Intereses Comunes.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, de los 68 adolescentes encuestados, el 2% considera que los intereses comunes están en un nivel bajo, el 29 % los intereses comunes en un nivel alto y 69% considera que los intereses comunes se encuentran en un nivel medio. Se puede observar en la figura que más de la mitad de los adolescentes encuestados, en la dimensión intereses comunes, presentan un nivel medio. Ellos presentan características similares que les conlleva a hacer uso de las redes sociales, las más frecuentes son las relacionadas con los problemas familiares, soledad, autoestima, relaciones personales, etc.; lo cual les coloca en situación de vulnerabilidad pues buscan olvidarse de sus problemas conectándose a estas redes que a largo plazo es perjudicial y dañino para ellos.

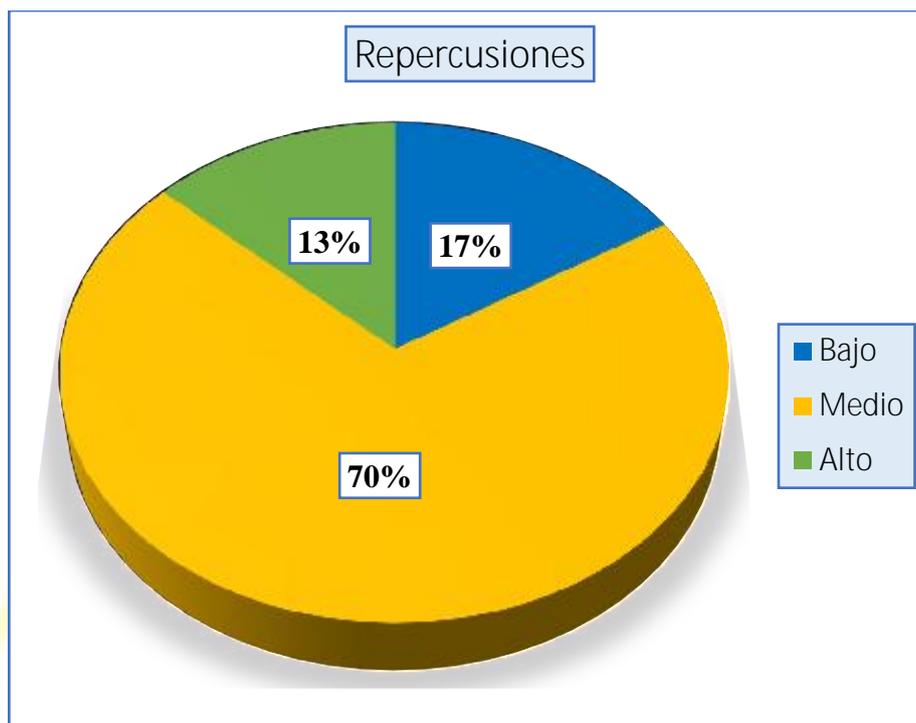


Figura 16. Resultados gráficos de Repercusiones.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, de los 68 adolescentes encuestados, el 17% considera que las repercusiones están en un nivel bajo, el 13% considera las repercusiones en un nivel alto y el 70% considera que las repercusiones en un nivel medio. Se puede observar en la figura que más de la mitad de los adolescentes encuestados, en la dimensión repercusiones, presentan un nivel medio, debido a que suelen usar de manera excesiva las redes sociales en su vida diaria, trayendo consigo consecuencias negativas en su entorno personal, familiar y social y afectando sus relaciones interpersonales y su rendimiento académico.

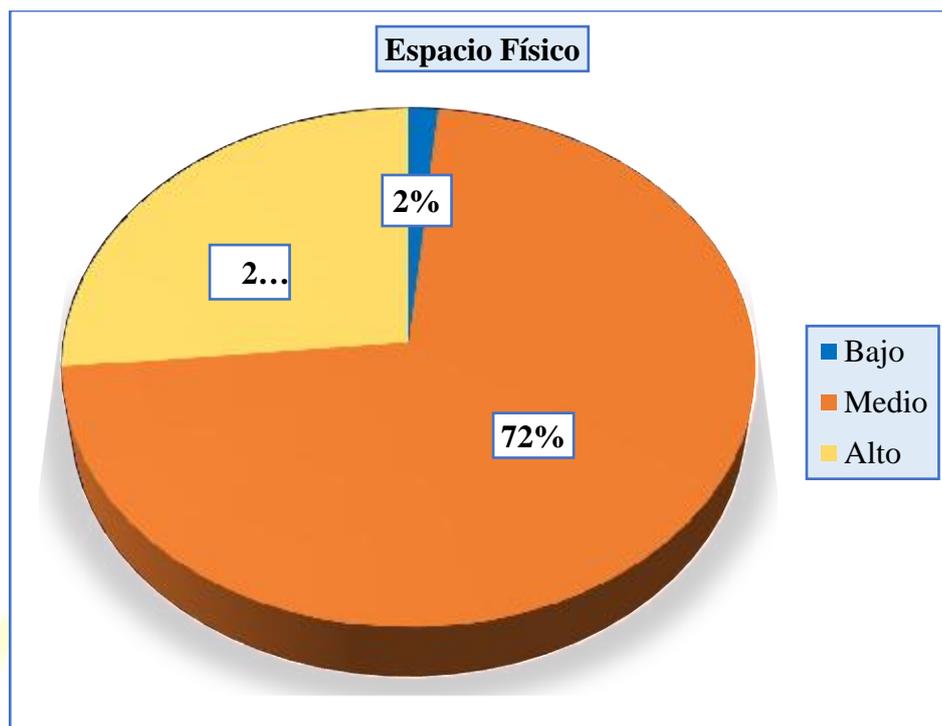


Figura 17. Resultados gráficos de Espacio Físico.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, de los 68 adolescentes encuestados, el 2% considera que el espacio físico está en un nivel bajo, el 26% considera el espacio físico en un nivel alto y el 72% considera en un nivel medio. Se puede observar en la figura que más de la mitad de los adolescentes encuestados, en la dimensión espacio físico, presentan un nivel medio, lo que demuestra que suelen conectarse diariamente, por prolongados espacios de tiempo.

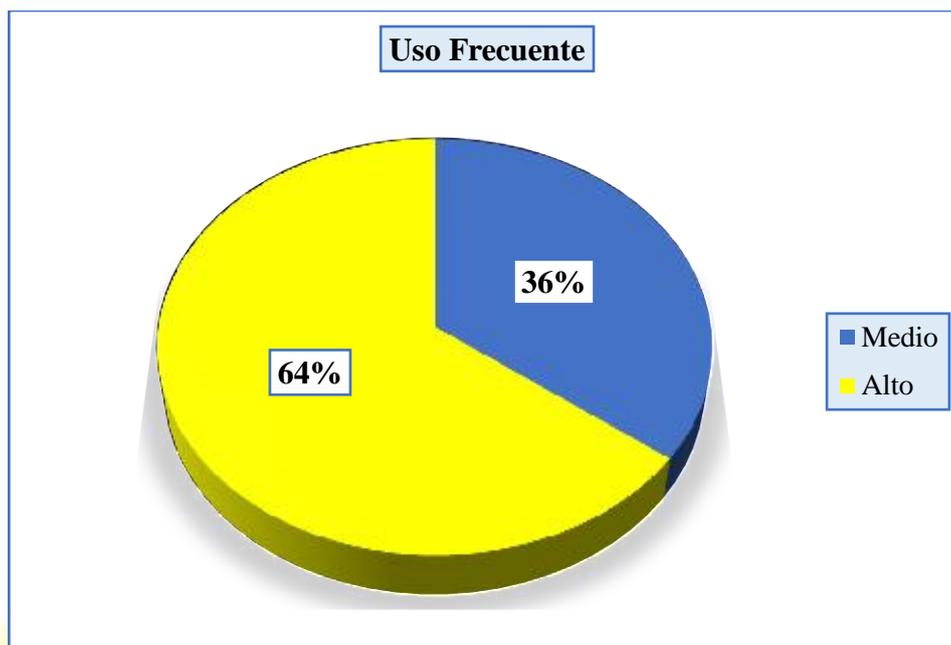


Figura 18. Resultados gráficos de Uso Frecuente.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, de los 68 adolescentes encuestados, el 36% considera que el uso frecuente está en un nivel medio y el 64% considera que el uso frecuente está en un nivel alto. Se puede observar en la figura que más de la mitad de los adolescentes encuestados, en la dimensión uso frecuente, presentan un nivel alto, debido a que ellos cuentan con un teléfono móvil que les brinda el acceso a las redes sociales a cualquier hora del día y les permite conectarse a cualquiera de estas redes sociales que muchas veces son restringidas para cierta edad, pero ellos hacen caso omiso a estas advertencias. Sin embargo, hay un menor porcentaje que no suelen tener un uso frecuente a las redes sociales, lo cual es aceptable, porque su tiempo lo invierten en actividades fructíferas e idóneas para ellos mismos.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1 Hipótesis estadística general

Hi: El Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría presenta un nivel medio.

Ho: El Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría no presenta un nivel medio.

Tabla 14. Niveles de Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2%
Medio	46	68%
Alto	21	30%
Total	68	100%

Fuente. *Idem.*

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, el 68% de los adolescentes encuestados presenta un nivel medio en Redes Sociales, por lo tanto, se tiene suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría se presenta en un nivel medio.

Hipótesis estadística específica 1

Hi: El Impacto de las Redes Sociales en Intereses Comunes en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría presenta un nivel medio.

Ho: El Impacto de las Redes Sociales en Intereses Comunes en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría no presenta un nivel medio.

Tabla 15. Niveles Intereses Comunes en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2%
Medio	47	69%
Alto	20	29%
Total	68	100%

Fuente. *Idem.*

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, el 69 % de los adolescentes encuestados presenta un nivel medio en intereses comunes, por lo tanto, se tiene suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir el Impacto de las Redes Sociales en Intereses Comunes en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría se presenta en un nivel medio.

Hipótesis Especifica 2

Hi: El Impacto de las Redes Sociales en Repercusiones en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría presenta un nivel medio.

Ho: El Impacto de las Redes Sociales en Repercusiones en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría no presenta un nivel medio.

Tabla 16. Niveles de Repercusiones en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	17%
Medio	48	70%
Alto	9	13%
Total	68	100%

Fuente. *Idem.*

Interpretación:

Según los resultados, el 70% de los Adolescentes encuestados mostró una retroalimentación de nivel moderado, por lo que hay suficiente evidencia para aceptar la hipótesis existente y refutar la tremenda noción del impacto de las redes sociales en los jóvenes. del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría se presenta en un nivel medio.

Hipótesis Especificas 3

Hi: El Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría presenta un nivel medio.

Ho: El Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría no presenta un nivel medio.

Tabla 17. Niveles de Espacio Físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2%
Medio	49	72%
Alto	18	26%
Total	68	100%

Fuente. *Idem.*

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, el 72% de los adolescentes encuestados presenta un nivel medio en espacio físico, por lo tanto, se tiene suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir el Impacto de las Redes Sociales en espacio físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría se presenta en un nivel medio.

Hipótesis Especificas 4

Hi: El Impacto de las redes sociales en Uso Frecuente en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría presenta un nivel alto.

Ho: El Impacto de las redes sociales en Uso Frecuente en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría no presenta un nivel alto.

Tabla 18. Niveles de Uso Frecuente en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	24	36%
Alto	44	64%
Total	68	100%

Fuente. *Idem.*

Interpretación:

Según los resultados, el 44% de los jóvenes encuestados han mostrado altos niveles de uso repetitivo, por lo que hay suficiente evidencia para aceptar y rechazar la idea en lugar de rechazarla, que es el efecto de las redes sociales. Se utiliza con mayor frecuencia en jóvenes. del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021 en su mayoría se presenta en un nivel alto.

Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

La investigación sobre el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021. Tuvo como objetivo general describir cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021. En los resultados se observa que el impacto de las redes sociales está en un nivel medio con un 68%, seguido con un 30% en un nivel alto y 2% en nivel bajo. En base a los resultados obtenidos, se puede inferir que los adolescentes presentan un nivel medio en el uso de las redes sociales.

En el plano internacional, Bolaños, M. (2015), desarrolló su investigación sobre impacto de las redes sociales en los adolescentes, y concluyó que el 68 % pasan varias horas conectados a las redes sociales por medio del celular, usando este medio para enviar mensajes y comunicarse con los amigos, esto demuestra que no existe control en el acceso y tiempo límite para interactuar en las redes sociales. En nuestro trabajo de investigación el 68% considera que el uso de las redes sociales se encuentra en un nivel medio. Sus resultados se asemejan a los encontrados en la presente investigación. Una vez más se reitera que los adolescentes conocen y saben que es una red social, están conectados a ellos por largas horas al día, viéndose afectado en sus entornos personales, familiares y sociales.

En el plano nacional, Bazalar, C. (2019), desarrolló su investigación Uso de la Red Social Facebook de los Estudiantes del Quinto año de Secundaria, cuya población fue de 201 encuestados, representando un 100%, donde se observa que el 5.5% presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 35.3% presentaron un nivel medio del uso de la red social Facebook y el 59.2% de los alumnos presentaron un nivel alto del uso de la red social Facebook. Se llegó a la conclusión que los estudiantes tienen un alto nivel de uso de la red social Facebook, dejando de lado las actividades sociales, familiares, deportivas y recreativas

En nuestra investigación Impacto de las Redes Sociales en los adolescentes en la dimensión Uso Frecuente podemos visualizar los resultados el 64% es considerado en un nivel alto, seguido por el 36% en un nivel medio, resultados que nos dicen que este grupo etario usa con frecuencia las redes sociales. Sus resultados se asemejan a los encontrados en la presente investigación. Podemos visualizar en nuestros resultados el uso de las redes sociales es excesivo, por lo tanto, requiere orientarlos para que hagan el uso correcto de ellas.



Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La Investigación sobre El Impacto de las redes sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021, llegó a las siguientes conclusiones:

PRIMERO: Se describió que el Impacto de las Redes Sociales es 68% nivel medio, 2% nivel bajo y 30% nivel alto. Resaltando el nivel medio, esto se debe a que en su mayoría los adolescentes encuestados tienen conocimientos de las redes sociales, que no son ajenos e indiferentes a ellos.

SEGUNDO: Se identificó que los Intereses comunes en los Adolescentes se presenta en un 69% en nivel medio, seguido por 29 % nivel alto, y el 2% nivel bajo. Resalta el nivel medio, esto significa que la mayoría de los adolescentes tienen sentimientos e intereses similares para conectarse a las redes sociales.

TERCERO: Se identificó en Repercusión en los Adolescentes presenta un 70% en nivel medio, seguido por 13 % nivel alto y el 17% nivel bajo. Resalta el nivel medio, significa que la mayoría de los adolescentes encuestados presentan reacciones y consecuencias negativas en sus comportamientos y escasos en las prácticas de habilidades sociales por el uso de las redes sociales.

CUARTO: Se identificó en Espacio Físico en los Adolescentes se presenta un 72% en nivel medio, seguido por 26 % nivel alto y el 2% nivel bajo. Predomina el nivel medio, esto se debe que la mayoría de los adolescentes encuestados tienen un lugar y espacio determinado de donde conectarse con gusto y comodidad a las redes sociales, donde puedan interactuar con sus amistades de manera virtual.

QUINTO: Se identificó el Uso Frecuente en los Adolescentes presenta un 64% en nivel alto y el 36 % en nivel medio. Resaltando el nivel alto, esto se debe a que la mayoría de los adolescentes encuestados hacen un excesivo uso de las redes sociales, pues su frecuencia es continua e ilimitada, siendo muy dañino y perjudicial para su salud mental.

6.2 Recomendaciones

Respecto a las Redes Sociales se recomienda que la directiva actual y las autoridades pertinentes del Asentamiento Humano, juntamente con profesionales de la salud física y mental, promover y realizar charlas educativas sobre el excesivo uso de las redes sociales y el impacto negativo que trae consigo.

Respecto a Intereses Comunes se recomienda promover talleres productivos como el de canto, instrumentos musicales, repostería, manualidades, pintura, lectura, reflexiones sobre proyecto de vida, etc. orientados a la mejora de los adolescentes, que los mantengan ocupados y ya no tengan esa necesidad de estar conectados continuamente a las redes sociales.

Respecto a las Repercusiones se recomienda promover talleres de Autoestima y habilidades sociales, para que los adolescentes alcancen a tener una muy buena inteligencia emocional para tomar decisiones acertadas e idóneas con relación a las consecuencias dañinas que trae el inadecuado uso de las redes sociales. Y aceptar que la vida no se centra solo en las redes sociales.

Respecto a Espacio Físico se recomienda promover talleres educativos relacionados con la familia con temas como la importancia de la familia y desarrollar juegos familiares en casa y paseos de campo, en vez de estar conectados a las redes sociales. De esta manera se logrará poco a poco que el hogar sea un espacio físico familiar y no un espacio para estar conectados a las redes sociales.

Respecto a Uso Frecuente, se propone mejorar el dialogo entre padres e hijos por una comunicación asertiva y proponer charlas educativas para los adolescentes con temas de salud mental, indicando lo dañino que es para ellos el uso frecuente y descontrolado de las redes sociales en sus vidas diarias.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Bazalar, C. (2019) Repositorio Uso de la Red Social Facebook de los Estudiantes del Quinto año de Secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, Huaral, Perú.

Montes, M. (2017), Uso de Redes Sociales y Aprendizaje en Área de Comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho, Perú.

Barrio, Á. & Ruiz, I. (2014) Revista Infad Los Adolescentes y el Uso de las Redes Sociales. Badajoz, España. Tomado el 03 de Octubre del 2021.

gil, a. (2015) Revista Eleutheras Redes Sociales en el Trabajo Social. Caldas, Colombia. Tomado el 03 de octubre del 2021.

7.2 Fuentes bibliográficas

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006) Metodología de la investigación. MacGraw- México.

7.3 Fuentes hemerográficas

Jimenez, V. & Alvarado, J. (2017) Cutic: Cuestionario sobre la Usabilidad de las “Redes Sociales” con conexión a internet, Madrid. Tomado el 02 de Octubre del 2021.

Martín, M. (2015) Jóvenes y Redes Sociales. Santa Cruz de Tenerife, España. Tomado el 04 de Setiembre del 2021.

7.4 Fuentes electrónicas

- Gómez, K. &Marín, J. (2017) Desarrollaron la investigación El Impacto que generan las Redes Sociales en las Conducta del Adolescente y sus Relaciones Interpersonales en Iberoamérica en los últimos 10 años, Bucaramanga, Colombia. Tomado el 30 de setiembre del 2021.
- Cruz, C. (2019), Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto, Perú. Tomado el 27 de setiembre del 2021.
- Br. Arones, D. & Br. Barzola, L. (2018), Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, Perú. Tomado el 02 de octubre del 2021.
- Principe, T. & Flores, S. (2018), Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, Perú. Tomado el 03 de Octubre del 2021.
- Paredes, A. (2016), Uso excesivo de redes sociales de internet y depresión en adolescentes del colegio nacional “San Simón de Ayacucho”, la Paz, Bolivia. Tomado el 07 de octubre.

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL ASENTAMIENTO HUMANO JUAN VELASCO III ETAPA, CHANCAY, 2021					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Formulación General: ¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Interés Común en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?</p> <p>¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes</p>	<p>Objetivo General: Describir cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos: Identificar cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Interés Común en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p> <p>Identificar cómo se presenta el Impacto de</p>	<p>Hipótesis General: El Impacto de las Redes Sociales presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas: El Impacto de las Redes Sociales en Intereses Comunes presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p> <p>El Impacto de las Redes Sociales en</p>	<p>REDES SOCIALES</p>	<p>Intereses Comunes Problemas familiares Soledad Relaciones personales Popularidad Entretenimiento (música, juegos etc.)</p> <p>Repercusiones Hiperactividad Disminución de Rendimiento Académico Abandono Escolar Interacciones agresivas Baja capacidad de habilidades sociales</p> <p>Espacio Físico Colegio</p>	<p>Tipo investigación: Básica</p> <p>Nivel: descriptivo Diseño: No experimental, de corte transversal</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: Se trabajará con 68 Adolescentes de las familias del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa Chancay.</p>

<p>Sociales en la Repercusión en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?</p>	<p>las Redes Sociales en la Repercusión en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p>	<p>Repercusiones presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p>		<p>Casa Cabina Calle</p>	<p>Técnica: Encuesta</p>
<p>¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?</p>	<p>Identificar cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p>	<p>El Impacto de las Redes Sociales en Espacio Físico presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p>		<p>Uso Frecuente</p> <p>Uso de las redes sociales Frecuencia mayor a una red social</p>	<p>Instrumento: Cuestionario (CUTIC).</p>
<p>¿Cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Uso de Frecuencia en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021?</p>	<p>Identificar cómo se presenta el Impacto de las Redes Sociales en Uso de Frecuencia en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p>	<p>El Impacto de las redes sociales en Uso Frecuente presenta diferentes niveles en los Adolescentes del Asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021.</p>			

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

CUTIC: CUESTIONARIO SOBRE LA USABILIDAD DE LAS “REDES SOCIALES” CON CONEXIÓN A INTERNET

Autor: JIMÉNEZ, ALVARADO Y LLOPIS (2017) DDS

Adaptado por Jiménez, A. & Ramírez, L (2021).

INSTRUCCIONES: Estimado Adolescente, el presente cuestionario busca recabar su opinión sobre de uso de las Redes Sociales. Busque alternativas que crea que son las mejores para lo que hace.

DATOS GENERALES:

Sexo: Masculino () Femenino () Edad:

Grado de Instrucción: P.I () P.C () S.I () S.C () Sup. T () Sup. U ()

Edad del Padre: Edad de la Madre:

Estado civil del Padre: Estado civil de la Madre:

Grado de instrucción del Padre: Grado de instrucción de la Madre:

Ocupación del Padre: Lugar:

Ocupación de la Madre: Lugar:

Contesta a las siguientes preguntas utilizando la siguiente escala de medición de Liker.

Marca un aspa (x) la opción por cada pregunta, sabiendo que:

1= Nunca; 2= A veces; 3= Habitualmente; 4= Muchas veces; 5= Siempre

N°	REDES SOCIALES	1	2	3	4	5
1.	¿Usas las redes sociales para hacerte más popular?					
2.	¿Le resulta difícil concentrarse en las lecciones o en la escuela cuando interactúa con las redes sociales?					
3.	¿Sueles usar las redes sociales cuando te sientes solo o no te prestan atención en tu hogar?					
4.	¿Cuánto tiempo tengo en las redes sociales?					
5.	¿Sueles usar las redes sociales para ver videos con contenidos violentos					
6.	¿Usas las redes sociales por entretenimiento?					
7.	¿Siento la necesidad de estar en contacto con las redes sociales?					
8.	¿Haces uso de las redes sociales hasta altas horas de la noche?					
9.	¿Compartes sentimientos y emociones en las redes sociales?					
10.	¿Consideras que el uso de las redes sociales influye en tu estado de ánimo?					
11.	¿Sueles ausentarte de las clases por estar conectado a las redes sociales?					
12.	¿Consideras que el uso frecuente de las redes sociales influye en tu comportamiento y conducta?					
13.	¿Con que frecuencias usas la red social Instagram?					
14.	¿Me siento mal si no puedo conectarme con las redes sociales?					
15.	¿Consideras que estar conectado por mucho tiempo en las redes sociales ha afectado tus relaciones interpersonales?					
16.	¿Con que frecuencia usas la red social Tik Tok?					
17.	¿Usas las redes sociales para descargar juegos violentos?					
18.	¿Sueles usar las redes sociales cuando asistes a la calle o lugares concurridos?					
19.	¿Sueles usar el espacio de tu casa para conectarte a tus redes sociales?					
20.	¿Cuándo tienes problemas familiares recurres a las redes sociales?					
21.	¿Con qué frecuencia usa las redes sociales?					
22.	¿Con que frecuencias usas la red social Facebook?					
23.	¿Con que frecuencia usas la red social Messenger?					
24.	¿Sueles compartir fotografías, videos personales y familiares en tus redes sociales?					
25.	¿Con que frecuencia usas la red social youtube?					
26.	¿Con que frecuencia usas la red social whatsapp?					
27.	¿Buscas con frecuencia interactuar con tus amistades por medio de las redes sociales?					
28.	¿Con qué frecuencia juegas como autónomo en tu computadora y / o teléfono celular?					
29.	¿Sueles asistir a cabinas de internet para conectarte a tus redes sociales?					

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

A1		N°																															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	A
	N°	Π1	Π2	Π3	Π4	Π5	Π6	Π7	Π8	Π9	Π10	Π11	Π12	Π13	Π14	Π15	Π16	Π17	Π18	Π19	Π20	Π21	Π22	Π23	Π24	Π25	Π26	Π27	Π28	Π29	SUMA	NIVELES	
1	1	3	3	2	4	1	4	3	4	4	5	2	3	4	2	4	5	1	4	5	2	4	5	5	5	4	5	4	2	2	101	2	
2	2	3	3	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	113	3	
3	3	4	3	4	5	2	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	108	3	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	112	3	
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	104	2	
6	5	3	4	4	4	2	5	4	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	4	5	4	4	5	2	4	4	5	3	5	3	106	2	
7	6	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	2	99	2	
8	7	4	3	4	4	1	5	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	1	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	1	2	108	3	
9	8	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	107	2	
10	9	4	4	2	4	2	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	5	3	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	2	3	107	2	
11	10	3	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	5	2	98	2	
12	11	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	2	3	4	3	5	5	5	4	4	5	4	2	3	5	4	5	5	118	3	
13	12	4	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	2	3	3	2	4	2	4	4	5	5	4	2	3	2	4	4	5	2	95	2	
14	13	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	2	2	4	3	4	5	4	5	3	4	3	2	3	100	2	
15	14	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	111	3	
16	15	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	2	110	3	
17	16	2	3	5	4	1	4	3	2	4	5	2	2	2	2	4	1	2	5	2	3	2	2	2	2	2	3	5	4	2	82	2	
18	17	5	5	4	4	3	5	4	5	3	5	5	4	2	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	123	3	
19	18	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	111	3	
20	19	4	4	2	4	4	5	2	4	2	4	5	2	3	5	2	3	2	5	2	3	2	2	2	2	2	5	4	4	3	93	2	
21	20	4	3	2	4	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	5	4	3	4	4	3	4	5	3	3	5	4	103	2	
22	21	4	2	5	4	1	4	5	4	2	3	2	2	3	2	4	5	1	2	2	3	5	5	5	2	5	5	4	4	2	97	2	
23	22	4	4	5	4	2	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	5	3	3	5	3	4	4	4	107	3	
24	23	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	105	2	
25	24	3	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	3	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	112	3	
26	25	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	5	2	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	100	2	
27	26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	5	5	4	5	5	113	3	
28	27	5	4	3	4	2	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	2	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	2	2	112	3	
29	28	4	3	3	4	2	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	5	3	101	2	
30	29	4	3	4	4	1	4	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	1	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	2	3	103	2	
31	30	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	122	3	
32	31	5	3	3	4	2	5	4	4	3	2	3	4	4	2	2	5	2	4	5	2	3	5	4	4	4	5	3	1	2	99	2	
33	32	4	4	3	4	2	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	109	3	
34	33	4	3	4	4	1	5	4	4	3	4	2	4	4	3	4	5	1	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	2	3	102	2	
35	34	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	5	5	4	3	4	3	2	3	4	103	2	
36	35	3	4	2	4	2	4	2	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	86	2	
37	36	2	1	4	4	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	1	2	68	2	
38	37	3	2	5	4	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	2	97	2		
39	38	3	2	2	4	2	4	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4	2	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4	3	2	95	2	
40	39	4	4	3	4	2	4	4	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	1	2	85	2	
41	40	2	2	5	4	1	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	2	1	2	4	4	3	4	4	3	1	2	76	2		
42	41	2	3	2	4	2	3	1	2	3	3	2	4	2	2	3	4	2	2	3	4	4	5	5	3	4	4	2	3	87	2		
43	42	3	3	4	4	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	2	93	2		
44	43	2	2	3	4	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	78	2	
45	44	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	2	3	4	2	3	4	4	5	5	4	3	5	5	5	3	3	104	2		
46	45	2	3	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	5	5	2	5	5	4	3	3	96	2	
47	46	2	2	2	4	1	3	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	1	2	64	1	
48	47	3	2	4	4	2	3	2	4	3	4	2	2	2	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	2	89	2	
49	48	1	2	2	4	1	2	4	1	2	3	2	2	2	2	3	4	1	2	3	4	5	4	4	2	5	3	3	2	3	78	2	
50	49	4	3	4	4	2	4	4	3	5	3	2	3	2	2	4	5	2	3	3	4	5	5	5	2	5	5	5	3	2	103	2	
51	50	1	2	2	4	1	4	2	2	3	2	1	4	4	1	2	4	1	2	4	3	4	4	3	2	3	4	3	1	3	76	2	
52	51	4	3	2	4	1	5	4	2	3	4	2	2	3	1	2	4	1	2	4	2	4	4	4	2	5	4	3	1	3	85	2	
53	52	4	3	4	4	3	5	3	4	2	4	4	4	2	2	4	5	2	5	4	5	5	5	4	2	4	5	4	3	3	108	3	
54	53	2	3	5	4	1	3	4	3	2	2	3	2	2	4	5	1	3	3	4	4	5	4	3	5	5	4	1	3	93	2		
55	54	2	2	4	4	2	4	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	4	4	5	4	4	2	5	4	3	3	2	87	2		
56	55	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	5	3	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	107	3		
57	56	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	5	2	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	113	3		
58	57																																