

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**ELABORACIÓN DE CUENTOS ILUSTRADOS PARA FOMENTAR
EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DEL JARDÍN 467 DE LAS
PALMAS EN HUALMAY**

Presentado por:

Ingrid Lisset, Palomares Jara

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE MAESTRO(A) EN CIENCIAS DE
LA GESTIÓN EDUCATIVA con mención en ESTIMULACIÓN TEMPRANA**

Asesor: Mg. Nicho Alcántara, José Leonel

HUACHO – 2021

**ELABORACIÓN DE CUENTOS ILUSTRADOS PARA FOMENTAR
EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DEL JARDÍN 467 DE LAS
PALMAS EN HUALMAY**

Ingrid Lisset, Palomares Jara

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Mg. Nicho Alcántara, José Leonel

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
ESTIMULACIÓN TEMPRANA
HUACHO**

2021

ÍNDICE

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice.....	V
Resumen.....	VI
Abstrac.....	VII
Introducción.....	VIII

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	4
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Justificación de la investigación.....	8
1.5. Delimitaciones del estudio	9
1.6. Viabilidad del estudio.....	9

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación.....	11
2.1.1.	Investigaciones internacionales	11
2.1.2.	Investigaciones nacionales.....	12
2.2	Bases teóricas	14
2.3	Bases Filosóficas	21
2.4	Definición de términos básicos	22
2.5	Hipótesis de la investigación.....	24
2.5.1	Hipótesis general	24
2.5.2	Hipótesis específicas.....	24
2.6	Operacionalización de las variables	25

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Diseño metodológico.....	28
3.2	Población y muestra	28
3.2.1	Población	28
3.2.2	Muestra	229
3.3	Técnica de recolección de datos	29

3.4 Técnicas para el Proceso de la Información.....	29
---	----

CAPÍTULO IV:

Resultados

4.1 Análisis de los Resultados.....	28
-------------------------------------	----

4.2 Contratación de Hipótesis.....	29
------------------------------------	----

CAPÍTULO V:

Discusión

5.1 Discusión de los Resultados.....	27
--------------------------------------	----

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	44
-----------------------	----

6.2 Recomendaciones.....	45
--------------------------	----

CAPITULO VII

REFERENCIAS

5.1. Fuentes bibliográficas.....	47
----------------------------------	----

5.2. Fuentes hemerográficas.....	47
----------------------------------	----

5.3. Fuentes electrónicas.....	48
--------------------------------	----

ANEXOS

Anexos.....	51
-------------	----

3.4 Matriz de consistencia.....	54
---------------------------------	----

DEDICATORIA

A mi pequeña hija Kitzia, porque es la motivación,
para el logro de mis objetivos, a mi esposo y padres,
por la confianza y apoyo que me brindan siempre...

Ellos, mi familia amada.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a DIOS por guiarme en el mejor camino,
a los grandes docentes que me han acompañado en estos años de
esfuerzo y ganas de superación y a mis estudiantes por
permitirme orientarlos en este camino de constante aprendizaje.

RESUMEN

Los cuentos representan a través del tiempo un recurso importante en el trabajo pedagógico por los grandes beneficios que ofrece en la educación especialmente en la infancia, para ello se deben aplicar técnicas como las ilustraciones con impacto visual en la secuencia de las narraciones favoreciendo el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

Este tipo de cuentos es básicamente una combinación de dibujos grandes y vistosos que impacte al niño relacionado con el texto y es aplicado mayormente con los niños debido a los beneficios visuales que proporciona las ilustraciones y el niño describirá con facilidad la historia y los personajes del relato, esta acción desarrolla las capacidades de comprensión al discriminar las figuras y relacionar los personajes con el papel que se identifican, si el relato solo muestra figuras o ilustraciones posibilita que el niño pueda crear su trama, desarrollando habilidades lectoras.

La metodología se basa en las técnicas que se emplearán en la elaboración de las herramientas o procesos que conduzca a la resolución de la problemática mediante la recopilación de pesquisas usando procedimientos adecuados para llegar a las conclusiones.

Para la investigación se aplicaron guías de observación para conocer las conductas y niveles de rendimiento de la muestra seleccionada por la autora.

Las conclusiones demuestran la relación permanente de los temas investigados por ser un diseño descriptivo correlacional.

Palabras Claves; Cuentos, imágenes y aprendizaje.

ABSTRAC

The stories represent over time an important resource in pedagogical work due to the great benefits it offers in education, especially in childhood, for this, techniques such as illustrations with visual impact must be applied in the sequence of narrations favoring thought creative of the children of the garden 467 of Las Palmas in Hualmay.

This type of story is basically a combination of large and colorful drawings that impacts the child related to the text and is applied mostly with children due to the visual benefits provided by the illustrations and the child will easily describe the story and the characters of the story , this action develops comprehension skills by discriminating the figures and relating the characters to the role they are identified, if the story only shows figures or illustrations it enables the child to create their plot, developing reading skills.

The methodology is based on the techniques that will be used in the elaboration of the tools or processes that lead to the resolution of the problem through the compilation of investigations using adequate procedures to reach the conclusions.

For the research, observation guides were applied to know the behaviors and performance levels of the sample selected by the author.

The conclusions show the permanent relationship of the investigated topics as it is a correlational descriptive design.

Keywords; Stories, images and learning.

INTRODUCCION

En la actualidad uno de los temas que más ha tomado relevancia es la lectura, motivo por el cual ha sido abordado desde muchos puntos de vista con el objetivo de fomentar el hábito por la lectura, mejorar la comprensión lectora y buscar el goce por la lectura, para lo cual se plantea el uso de los cuentos ilustrados, con lo que además se consigue potenciar la creatividad en los niños.

La principal razón por la cual nos centraremos en los cuentos ilustrados obedece a que estos textos son muy empleados en las aulas y en el hogar para introducir al niño en la lectura ya que promueven aprendizajes al mostrar distintas perspectivas de un mismo texto, favoreciendo la construcción de conocimientos y desarrollan los procesos creativos

El documento que se presenta a continuación, está dividido con fines didácticos en cinco capítulos, en el primero se hace el planteamiento del problema, conformado por la descripción de la realidad, la descripción del problema así como también de los objetivos y se describen las viabilidades y delimitaciones, el segundo capítulo se inicia con los antecedentes de la investigación a nivel nacional e internacional además de las conclusiones de cada uno, seguido por las bases teóricas, las bases filosóficas, la definición de términos, las hipótesis y finalmente la operacionalización de cada variable, en el tercer capítulo se explica la metodología del estudio, considerando la población, la muestra y el instrumento aplicado, en el cuarto capítulo se realizan los cuadros estadísticos a partir de los cuales se plantearon las conclusiones y las recomendaciones, en el capítulo cinco se señalan las fuentes de información tanto bibliográficas, hemerográficas y electrónicas consultadas para desarrollar el presente trabajo

de investigación, por último se presentarán los anexos, conformados por la matriz de consistencia y los instrumentos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

El estudio, en primer lugar busca resaltar la importancia de la lectura a nivel social y cultural de las personas, para su adecuado abordaje, implementación y practica durante la niñez ya que determinará el nivel educativo de toda una población, organizaciones mundiales como la UNESCO en el año 2019 manifestó que más de la mitad de la población era incapaz de realizar la lectura comprensiva de un cuento, ahora a nivel de toda Latinoamérica este panorama no cambia mucho convirtiéndose incluso en una de las regiones donde más se debe trabajar en este punto, en nuestro país cabe resaltar que obtenemos uno de los últimos lugares en comprensión lectora en concursos internacionales.

Es necesario que la lectura sea abordada mediante diversas metodologías educativas innovadoras que brinden al niño la oportunidad de llegar a una comprensión real de los textos que lee, y que signifique más que sólo traducir simples símbolos y signos gráficos, queda claro entonces que la mejor manera de que un niño aprenda algo es considerando sus intereses y gustos, si hablamos específicamente del campo educativo observamos que en muchas instituciones educativas siguen utilizando métodos de enseñanza monótonos, repetitivos y sistemáticos que por lo general aburren y desmotivan a los niños, logrando sólo perder su interés y distanciando al niño de la lectura.

Por ello, se resalta la importancia de aplicar lecturas vinculadas a una de las capacidades humanas más importantes, la creatividad, generando así una conexión a lo real y significativo de la literatura, respetando y considerando la forma singular de pensar de cada niño brindándole un espacio adecuado para sentirse libre de expresar su percepción de lo que lee, la creatividad hoy en día es muy valorada ya que le permite al ser humano adaptarse a su entorno ya los desafíos que se le presenten, permitiéndole así responder ingeniosamente a los problemas y alcanzar soluciones de manera efectiva.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cómo se relaciona la elaboración de cuentos ilustrados con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?

1.2.2. Problemas específicos.

¿Cómo se relacionan los cuentos populares con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?

¿Cómo se relacionan los cuentos fantásticos con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?

¿Cómo se relacionan las fábulas con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1 Objetivo general.

Determinar la relación entre la elaboración de cuentos ilustrados y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre los cuentos populares y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Determinar la relación entre los cuentos fantásticos y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Determinar la relación entre las fábulas y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

1.4 Justificación de la investigación.

1.4.1 Justificación teórica.

El presente estudio tiene como uno de sus objetivos, el promover la literatura, específicamente a los cuentos ilustrados, además de la promoción de la creatividad en los niños, acercándolos también al proceso de la lectura, la imaginación generada mediante eventos escuchados en una narración que va acompañado de imágenes, permite construir conceptos simbólicos acerca de la realidad que el niño percibe y expresa de manera creativa.

1.4.2 Justificación práctica.

Mediante esta investigación eh querido poner a prueba y trabajar en la capacidad creativa de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay, para lo cual se describe una propuesta pedagógica que tiene como base la creación y elaboración de cuentos ilustrados, luego de la creación de una historia, cabe resaltar que tanto la narración como la ilustración se encuentran

unidas cuando el niño no sabe todavía leer, puesto que las ilustraciones le permitirán comprender los hechos que ocurren.

1.4.3 Justificación metodológica.

Se consideró que a nivel metodológico, la presente investigación es de suma importancia porque las técnicas utilizadas, se podrán aplicar a futuras investigaciones similares.

1.4.4 Justificación social.

El estudio se justifica a nivel social ya que se muestra a los padres de familia, docentes, y a los directivos de la institución educativa acerca de la gran importancia que tiene la elaboración de cuentos con ilustraciones para desarrollar la creatividad de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay dentro de su proceso de enseñanza y aprendizaje.

Delimitación del estudio.

El trabajo de investigación se desarrolló con la colaboración de los niños del jardín 467 ubicado en Mz. k lote 19, del centro poblado Las Palmas, distrito de Hualmay, provincia de Huaura, región Lima.

Viabilidad del estudio.

La viabilidad del estudio está garantizada, puesto que se cuenta con el total financiamiento, con los recursos técnicos y con la participación de la población estudiantil respectiva, además la investigación, cuenta con antecedentes tanto nacionales como internacionales, en donde se obtuvieron grandes resultados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

Investigaciones internacionales

(Naranjo, 2020), La autora nos muestra su investigación titulada los cuentos ilustrados para fortalecer la creatividad en los niños del nivel inicial, un tema importancia en la actualidad escolar es la lectura, la cual es vista desde el punto práctico y teórico con la finalidad de crear hábitos, mejorar la comprensión e incentivar el goce por leer, en el presente estudio se considera como un primer momento la observación la cual sirve para que el niño viva como real la historia potenciando así su creatividad, el estudio se rige bajo un diseño descriptivo y un enfoque cualitativo, basándose principalmente en la recopilación de información de diversas fuentes, logrando concluir lo siguiente: *para alcanzar un correcto proceso lector, los maestros necesitan estar en constante investigación, para conocer los diversos métodos ofrecidos para mejorar notablemente la práctica de la lectura, por ejemplo la lectura en voz alta es importante como un primer acercamiento a la lectura de tipo vivencial puesto que permite transmitir emociones, sentimientos, impresiones, etc., generando la conocida sensibilización literaria, los texto ilustrados de igual manera permiten introducir al niño en el mundo de la lectura, practicando así una enseñanza vivencial, pero lo ambos ejemplos tienen en común es el gran desarrollo de la creatividad.*

(Morales, 2018), el estudio titulado el álbum ilustrado, proyecto educativo para mejorar la creatividad y la expresión oral de niños del nivel primario, el objetivo del estudio fue poner en práctica un proyecto educativo que permita potenciar la creatividad y mejorar la expresión oral de los niños mediante la creación de un álbum ilustrado, para lo cual se emplearon 10 clases en donde los niños según su criterio creaban historias únicamente con recorte de imágenes, mientras una persona lee, también va imaginando, percibiendo y por ende deduciendo, en los cuentos ilustrados todo ello se ve potenciado ya que existen más posibilidades de

interpretación, la tesis tiene un diseño descriptivo y correlacional, se tuvo un muestra de 19 niños del nivel primario y se concluyó lo siguiente: *luego de hacer una revisión bibliográficas, los estudiantes procedieron a elaborar un álbum de ilustraciones de una historia creada por ellos mismos, en donde plasmaron creativamente lo que significaban las palabras de la historia, lo que demostró mejorar significativamente la expresión oral de los niños así como también su creatividad, además de fomentar la lectura analítica y minuciosa que permita al lector descifrar las ilustraciones.*

(Pulgar, 2018). El trabajo de investigación presentado nos habla acerca del cuento ilustrado, como un recurso educativo que favorece la creatividad de los niños, el objetivo principal fue poner a prueba la capacidad creativa de los estudiantes del nivel inicial, para lo cual se desarrolló un planteamiento didáctico basado en la elaboración de un cuento ilustrado, cabe resaltar que la creación de cuento necesita de un trabajo de creación compuesto de aspectos literarios, estéticos y plásticos, la tesis es de tipo descriptiva, correlacional y de enfoque cualitativo, la muestra estuvo conformada de 20 niños, lo que permitió concluir lo siguiente: *los objetivo planteados se cumplieron de manera favorable, ya que con la actividad de creación de cuentos ilustrados se captó el interés, atención, motivación y creatividad de los estudiantes, luego de trabajar en la elaboración el autor mencionó que la narración es un excelente camino para desarrollar la educación artística sobre todo los cuentos ilustrados, ya que así el niño imagina, recrea, reconoce, vive, y conoce la realidad del cuento mientras observa las ilustraciones.*

Nivel nacional

(Delgado, 2020). La investigación nos habla acerca de la estrategia educativa, cuentos infantiles y su relación con la creatividad de niños de cinco años de edad, en la actualidad se habla mucho acerca del poder de la lectura debido a sus innumerables beneficios como por

ejemplo ayuda al niño a empatizar con sus semejantes, desarrolla su creatividad, enriquece su vocabulario, los enseña a socializar, los enseña a cuestionarse y les siembre el deseo de buscar una mejor sociedad, etc., el proyecto se realizó bajo un diseño cuantitativo, no experimental y correlacional, además tuvo un corte transversal, la muestra estuvo compuesta por 21 niños, a los cuales se les aplicó como técnica de recolección de datos a la ficha de observación debido a su edad, luego de ello se pudo concluir que: *la aplicación de la estrategia educativa, cuentos infantiles se relaciona de manera significativa y directa con el desarrollo de la creatividad, considerando además sus dimensiones fluidez, originalidad y flexibilidad por lo que se recomienda a la institución educativa mostrar los resultados obtenidos con la finalidad de mejorar el proceso educativo de los estudiantes ya que son ellos el futuro de nuestro país.*

(Infantes & Ruíz, 2018), los autores nos muestran su trabajo de investigación acerca de un programa de actividades gráfoplástica con el objetivo de desarrollar la creatividad en niños del nivel inicial, resaltan que durante la etapa infantil, el niño se encuentra en un periodo importante de su desarrollo ya que existe una gran madurez neuronal, por lo que es necesario el estímulo al desarrollo de su creatividad, la tesis es de tipo experimental es decir se aplicó un pre y un pos test, con una escala valorativa que constaba de 16 indicadores para medir dimensiones como flexibilidad, originalidad y fluidez de la variable creatividad, aplicada a una muestra total de 15 estudiantes permitiendo así que se concluya lo siguiente: *el desarrollo del programa de actividades grafoplásticas incluyó de manera significativa en el desarrollo de la creatividad, así como de sus dimensiones fluidez, originalidad y flexibilidad en los niños de cinco años de edad, por lo que se recomienda a los directivos de dicha institución planificar y realizar constantes capacitaciones sobre actividades grafoplásticas con la finalidad de desarrollar la creatividad de los niños pertenecientes al nivel inicial, a su vez lo maestros*

también deberán propiciar oportunidades para que mediante actividades como el dibujo y la pintura se desarrolle la creatividad de los niños.

(Rojas & Rubio, 2017). Los autores nos describen su investigación acerca de la creación de cuentos infantiles con imágenes por niños del cuarto grado de primaria, el objetivo principal del estudio fue conocer la influencia que tienen las imágenes en la creación de cuentos infantiles, la tesis tiene un diseño experimental, se contó con una población total de 150 y la muestra fue de 25 alumnos en el grupo de control y 25 alumnos como grupo experimental a todos los cuales se les aplicó el instrumento de recolección de datos que en este caso fueron las encuestas, mismas que fueron validadas por juicio de expertos lo cual aseguró su nivel de confiabilidad, lo cual le permitió al autor concluir lo siguiente: *los alumnos pertenecientes al grupo experimental lograr mejorar de manera significativa la elaboración de sus cuentos al haber utilizado imágenes, los alumnos del grupo de control alcanzaron un mínimo, por ello se recomienda a los maestros emplear imágenes como medio para potenciar la creatividad de los niños en la creación de cuentos infantiles, además los padres de familia también deberán utilizar los cuentos ilustrados con sus hijos desde temprana edad.*

2.2 Bases teóricas.

El cuento

Es una creación literaria, que puede ser transmitida de manera escrita u oral, cuya extensión puede ser variable, mediante la cual se relatan experiencias, fantasías, situaciones reales, vivencias, etc., todo de una manera artística, el cuento tiene dos objetivos principales enseñar y divertir. (Casas, 2015)

El cuento infantil.

Los cuentos infantiles tienen características en común como por ejemplo:

- Deberá contribuir al desarrollo libre de la imaginación infantil.
- Deberá generar diversas emociones en los niños.
- Debe ser una combinación de la fantasía con hechos reales.
- No deberá alterar ni deformar la mente de los niños.
- Brinda la oportunidad tanto al narrador como a los oyentes de hacer reflexiones que los ayuden a mejorar su personalidad y actitud.
- Deberá permitir identificar al oyente sus debilidades y fortalezas de cada personaje de la historia.
- Deberá estar acorde con los intereses del niño, para así motivarlo.
- La historia deberá ser breve para evitar la fatiga del niño.
- Deberán tener la menor cantidad de personajes para no perder la atención del niño.
- Argumento sencillo.
- Que mantenga el suspenso y la intriga, enganchando así al niño hasta el final de la historia.
- Deberá ser una historia muy alegre, divertida y con un desenlace siempre feliz. (Casas, 2015)

Elementos del cuento.

- ✓ Personajes, divididos en principales, secundarios y antagonicos.
- ✓ Escenario, es el lugar en donde ocurrirán las acciones.
- ✓ El problema, situación que altera a los personajes.
- ✓ Acción, con el grupo de medidas realizadas para resolver el problema.
- ✓ El desenlace, es la resolución de los problemas. (López, 2016)

Importancia del cuento.

- ❖ El cuento genera en los niños, desarrollo a nivel cognitivo, es decir en entendimiento, comprensión, interpretación, análisis, etc., lo que por ejemplo permite mediante diversas situaciones llegar a soluciones de manera lógica.
- ❖ El niño desarrolla su capacidad de atención, puesto que en el transcurso del cuento, van sucediendo inesperadamente situaciones, elemento y funciones que necesitan la total atención del niño.
- ❖ El niño gracias al cuento desarrolla su capacidad de memoria, ya que para crear una historia y luego transmitirla se necesita tener memoria.
- ❖ Desarrolla y potencia la creatividad y la imaginación de los niños ya que cuando contamos un cuento, el niño pone en marcha también sus experiencias personales.
- ❖ Permite que el niño comprenda la realidad en la que vive. (López, 2016)

Una imagen resume una historia.

Una imagen encierra toda una historia, la cual puede generar diversos relatos que pueden ser imaginarios o parte de la realidad, por ello las ilustraciones dentro del cuento sirven para comprender más fácilmente una historia, la ilustración es sin dudas una expresión artística que tiene la capacidad de establecer comunicación y dejar un recurso invaluable en la conciencia de un niño, incluso existen relatos que son difíciles de separarlo de sus imágenes. (Colomer, 2011)

Cuentos ilustrados

Se define como un relato que contiene imágenes de carácter sencillo y de manera secuencial con elementos significativos de la historia, mismas que se conectan entre sí, basado en hechos imaginarios o reales, realizado con un objetivo recreativo y moral, que busca desarrollar la imaginación y despertar sentimientos de curiosidad en los lectores, motivo por el cual, uno de

sus principales características es su corta duración lo que aumenta las posibilidades de generar un aprendizaje significativo, en resumen el cuento ilustrado es una relación entre lo gráfico y su intención comunicativa lo que se infiere mediante la narración verbal. (Toro, 2018)

Estos cuentos constan de tres elementos importantes tanto en el lector como en el oyente, el primero hace referencia al estímulo gráfico generado, el segundo se refiere a la identificación de las imágenes creando una relación emocional directa, y tercero la imaginación lo que hace añadir elementos personales gracias a las vivencias de cada persona, a manera de resumen entonces se puede decir que el proceso inicia cuando el niño ve la imagen, interactúa con la misma, reconoce el contexto lo que produce una determinada reacción, y comprendiendo finalmente su significado considerando siempre la relación que tiene con su entorno. (Toro, 2018)

La imagen en el texto genera la intertextualidad, por ello es necesario considerar el desarrollo de la cultura audiovisual, que brinda la posibilidad de tener percepciones distintas de una misma imagen, para poder ilustrar un texto es necesario pensar bien en la imagen considerando siempre la didáctica y la semiótica puesto que el docente deberá hacer ver el cuento como lo percibe el estudiante teniendo en cuenta su capacidad analítica para interpretar la imagen. (Toro, 2018)

Importancia de las ilustraciones en el cuento.

Utilizar imágenes en las narraciones es importante sobre todo en el aprendizaje de los oyentes debido principalmente a que sirven como motivación a la lectura permitiendo además que los estudiantes creen sus propios textos, cabe resaltar también que cual tipo de texto que se encuentre correctamente ilustrado servirá como un recurso enriquecedor que complementa la diagramación, permitiéndole interpretar y crear argumentos sobre el tema tratado, los

docentes deberán en lo posible facilitar imágenes a sus estudiantes con el objetivo de hacerlos reflexionar sobre el tema escogido. (Pulgar, 2015)

Funciones de los cuentos ilustrados.

- Explicar de manera didáctica los contenidos de las historias, de una manera simplificada para así ser más fáciles de comprender.
- Potenciar la capacidad creativa e imaginativa de los niños.
- Recrear de una manera educativa situaciones comunicativas.
- Restarle monotonía al cuento.
- Generar sensibilidad estética al niño.
- Mejorar significativamente la comprensión de los textos.
- Explicar de manera resumida acciones narrativas. (Pulgar, 2015)

Características de los cuentos ilustrados.

- Expresa de manera secuencial los momentos importantes en el desarrollo de las acciones.
- La complementación de recursos gráficos a los elementos expresión en la narración.
- La representación plástica de momentos, situaciones, lugares y personas.
- Es el reflejo de diversas corrientes artísticas en cada momento histórico.
- Representa emociones, sentimientos, siempre y cuando esté llena de detalles.
- Mediante las ilustraciones, el lector puede descubrir como caminan los personajes, como es su sentir, como se expresa, porque lo hace, etc.
- Permite tener una visión más completa de la historia.
- Por lo general los cuentos ilustrados tienen escaso o a veces ningún tipo de texto.
- Tanto los textos como las ilustraciones se complementan.
- Las ilustraciones son hechas con muchos detalles.

- Entre sus objetivos tenemos a la reflexión y la conciencia.
- Buscan la autonomía de los niños, quienes aprenden a comprender una historia sin la necesidad de ayuda.
- Potencian la creatividad. (Pulgar, 2015)

Dimensiones de la variable cuento ilustrado.

Los cuentos populares

Es una narración breve, la cual pasaba de generación en generación de manera oral, estos cuentos se caracterizan por relatar historias imaginarias pero siempre con su mensaje en su interior, existen variaciones de un mismo cuento popular, la razón radica en la persona que lo contaba, la cual lo modificaba quitando o añadiendo elementos, por ello son considerados como cuentos creados de manera colectiva y por el ende su origen real es desconocido, por ello su autoría suele no ser conocida, entre los tipos más comunes se pueden nombrar a los mitos y las leyendas. (Díaz, 2010)

Los cuentos fantásticos.

Son relatos que tienen un autor conocido, y que cuentan con un inicio, un desarrollo un final ya fijado, estos cuentos se caracterizan por tener entre sus personajes a criaturas fantásticas, con poderes especiales y sobrenaturales y que por lo mismo son parte de la imaginación del autor, como por ejemplo brujas, extraterrestres, mostros, fantasmas, gnomos, duendes, etc., cabe resaltar que los cuentos fantásticos significan que se inspiran en la fantasía para poder explicar su relato. (Gómez, 2015)

Las fábulas.

Es un tipo de narración breve, escrita por lo general en verso o en prosa, con autor conocido, la cual se caracteriza porque sus personajes son animales o cosas inanimadas, ellos pueden hablar e interactuar como si fueran seres humanos normales, este tipo de cuentos dejan siempre una consecuencia aleccionadora, ya que su redacción tienen un carácter ético, que por lo general suele aparecer hacia el final de la historia, conocida como moraleja, otra característica de las fábulas es que suelen hacer una crítica de los vicios y los malos comportamientos. (Gómez, 2015)

Variable pensamiento creativo.

Se define como la capacidad que se tiene para pensar de una manera original y novedosa, estas personas no aceptan las cosas establecidas o ya normadas, sino buscan crear opciones mediante ideas nuevas, con características de flexibilidad, plasticidad, originalidad y fluidez, lo que sirve entonces como una herramienta cognitiva para la construcción y resolución de problemas relacionados al aprendizaje, generando así aprendizajes significativos (Gutiérrez, 2011)

El pensamiento creativo es la capacidad de dejar fluir pensamientos inusuales y diferentes a lo convencional, el cual se desarrolla en torno a una idea principal, pensar siempre más allá, con el común denominador de la originalidad, es necesario resaltar que el pensamiento creativo de puede estimular, entrenar y por ende desarrollar, aunque algunas personas ya nacen con esta capacidad natural, en tanto que otros necesitan esforzarse para alcanzarlo. (Torres, 2014)

En el mundo moderno, la sociedad se encuentra en avance y desarrollo constante, dejando de lado las teorías e ideas tradicionales, las cuales son reemplazadas por procesos innovadores hechos por personas que se dedican a la investigación, por ello es necesario inculcar a nuestros niños desde muy pequeños tanto en el hogar como en la escuela acerca de la importancia del estudio, a la curiosidad, la lectura, la solución de problemas, etc. (Torres, 2014)

La creatividad se define como no sólo como la habilidad que forma parte de la personalidad de toda persona, sino como una forma de vivir, que dirige el actuar y el comportamiento, lo que genera el desarrollo de habilidades cognitivas. (Torres, 2014)

Elementos de la creatividad.

- Generar formas de pensar novedosas.
- El objetivo de esas ideas es generar soluciones a problemas.
- La idea novedosa debe desarrollar al máximo de sus capacidades.
- Considerar siempre las consecuencias que traerá esa nueva idea. (García, 2014)

Objetivos el pensamiento creativo.

- **El perfeccionamiento**

Es una de las aplicaciones más importantes del pensamiento creativo, puesto que significa su mayor uso, pudiéndolo aplicar a cualquier cosa que se esté haciendo con la idea de producir una mejor forma de hacerlo, y cuando hablamos de mejora nos referimos a menos costo, menor tiempo, menos defectos, menos fallas, menos energía, mas satisfacción, etc. (Salas, 2010)

- **La resolución de problemas.**

Área tradicional de utilización del pensamiento creativo, si las alternativas estándar no dan una solución entonces hay que utilizar el pensamiento creativo para encontrar la solución o encontrar una mejor solución, para lo cual es necesario primero tener en claro cual es el problema, para así determinar una tarea y trabajar para cumplirla. (Salas, 2010)

- **Valor y oportunidad.**

Esta tercera aplicación del pensamiento creativo tiene relación con el aumento y la creación de valores y con la generación de nuevas oportunidades, tradicionalmente la eficiencia y la resolución de problemas era todo, en la actualidad no son suficientes, ya que se necesitan ir detrás de las oportunidades, abrirse uno mismo las puertas para lo cual es necesario utilizar ideas innovadoras y originales para adaptarlas a nuevos contextos. (Salas, 2010)

- **El futuro**

Para proyectarnos hacia el futuro es necesario primero pensar, puesto que no se cuenta con la suficiente información acerca del futuro, pero es ahí donde finalmente se desarrollarán y tendrán consecuencias cada uno de nuestros actos, por ello es fundamental el pensamiento creativo para anticiparnos a las consecuencias de nuestras acciones, por lo cual es importante diseñar el futuro considerando los valores y comportamientos propios de cada persona, si es imposible predecir el futuro entonces lo mejor será ser flexibles y considerar todos los escenarios posibles. (Salas, 2010)

- **La motivación**

La creatividad es un factor importante en la motivación, ya que consigue que las personas se interesen por lo que están haciendo, brindando así la oportunidad de conseguir metas, hacer que la vida sea divertida y sobre todo interesante. (Salas, 2010)

Características de la persona con pensamiento creativo

Visión: un primer momento del pensamiento creativo, está relacionado con la definición de la visión, es necesario que la persona piense en grande y que tenga buenas expectativas, dejando de lado las críticas o comentarios negativos que pudiese recibir de su alrededor, desarrollando la capacidad de ver lo que otras personas no ven, evitando agobiarse por los problemas que se le presenten sino más bien ir en búsqueda de soluciones. (Guerrero, 2014)

Responsabilidad: muchas personas se acostumbran a cumplir sus labores porque se sienten presionados o condicionales, por el contrario la persona con pensamiento creativo debe tener un gran compromiso de responsabilidad tanto en su hogar como en su trabajo, asumiendo siempre sus ideas y dedicándole el tiempo necesario para aclararlas, potenciarlas e investigarlas. (Guerrero, 2014)

Escuchar: estas personas cuando trabajan en equipo, se preocupan por escuchar los aportes, las interrogantes y en general las opiniones de los integrantes de todo el grupo, sirviendo todo ello como base para iniciar un proceso creativo que de seguro tendrá buenos resultados. (Guerrero, 2014)

Buscar ayuda: la persona con pensamiento creativo no tiene miedo a reconocer sus errores y pedir ayuda cuando la necesita, ya que sabe que las ideas nuevas enriquecerán el resultado, además es consciente de que no siempre los problemas tendrán una solución y que se debe aprender a superarlos. (Guerrero, 2014)

Trabajo duro: estas personas consideran siempre la importancia de su trabajo, por lo cual se comprometen mucho con su labor dejando de lado a veces el descanso, por ende defienden su labor aun cuando los demás puedan rechazarlo. (Guerrero, 2014)

Humildad: toda persona que se cree dueño de la verdad absoluta, que no saben escuchar, que no se sorprenden de lo que el mundo les ofrece y que dicen no necesitar más de lo que ya saben, son personas que dejaron de ser creativas, dejaron de lado el espíritu de investigar y de aprender. (Guerrero, 2014)

Gratitud: las personas creativas siempre son agradecidas por las cosas buenas que les suceden, reconocen el aporte de los demás y consideran la ayuda que se les brinda para enriquecer su proceso creativo. (Guerrero, 2014)

Aspectos que facilitan el pensamiento creativo.

1.- Físicos. Cuando combinamos momentos de gran interés y estimulación con momentos de serenidad y calma, logramos un ambiente apropiado para pensar, asimilar, sedimentar e incubar nuestras ideas. (Vélez, 2013)

2.- Cognitivos. Contar con una familia y en especial con padres con un adecuado nivel intelectual y educativo, con mente creativa e identidad cultural, con tolerancia a la diversidad de ideas y perspectivas, dirige a las personas a crecer desarrollando las mismas características. (Vélez, 2013)

3.- Afectivos. Tener confianza en uno mismo y la seguridad de ser aceptado por la sociedad, son características que enriquecen la vida de las personas además, ser consciente de sus capacidades y tener una firme vocación, generan un compromiso de trabajo y entrega al alcance de los objetivos. (Vélez, 2013)

4.- Socioculturales, vivir y desarrollarse siendo parte de una sociedad, genera sentimientos de inquietud, ambición, superación y creatividad, por ejemplo en países desarrollados se ofrecen mucha información, oportunidades educativas, laborales, situación difícil de encontrar en países subdesarrollados en donde no todas las personas tienen las posibilidades de estudiar o contar con tecnología que ayude en su superación. (Vélez, 2013)

Dimensiones del pensamiento creativo

- **Preparación:**

Etapa inicial del pensamiento creativo, en la cual, el niño tendrá una clara idea de sus objetivos, definiendo su problema de investigación, a partir del cual hará una búsqueda de información que le sirva de ayuda, asegurándose que sea de fuentes informativas confiables,

tomándose el tiempo necesario para escuchar opiniones y hacer un bosquejo de lo que realizará. (Ríos, 2013)

- **Incubación:**

Momento del pensamiento creativo que produce inconscientemente, ya que la persona se encuentra pensamiento en diversas cosas, la duración de esta etapa es variable llegando a durar minutos o incluso años, cabe resaltar que las ideas no son estáticas sino que pueden variar, para luego pasar a su elaboración y aplicación. (Ríos, 2013)

- **Iluminación:**

Momento en que la persona logra encontrar una solución a su problema, evidenciándose que la perspectiva a diferencia del inicio a cambiado, para lo cual se hizo una combinación de ideas hasta alcanzar la solución definitiva. (Ríos, 2013)

- **Verificación:**

Momento final del pensamiento creativo, aquí la solución encontrada al problema fue puesta en práctica comprobándose finalmente su efectividad. (Ríos, 2013)

2.3 Bases filosóficas

El ser humano no es creativo de manera general, sino que su creatividad siempre se dirige a una actividad en especial como por ejemplo escribir, dirigir o enseñar, pero además el autor indica que una persona creativa es por lo general capaz de resolver un problema con regularidad, convirtiéndose así es un producto muy valorado en un determinado ámbito, definiendo así a la creatividad como una suerte de talento global que abre muchas puertas en el mundo actualizado. (Gardner, 1983)

Las ilustraciones tienen un papel fundamental en la evolución del hombre, y su valor histórico remota desde las épocas de las cavernas en donde las personas se comunicaban de

manera primitiva mediante imágenes pintadas en paredes, asegurándose así que su descendencia conociera sus costumbres y cultura, convirtiéndose así en un importante medio de comunicación, la ilustración brinda referencias de nuestros intereses, vivencias y de todo lo que observamos en el mundo, por ello la ilustración siempre será parte de nuestra vida. (Baquero, 1967)

2.4. Definición de términos básicos.

El cuento

Es una creación literaria, que puede ser transmitida de manera escrita u oral, cuya extensión puede ser variable, mediante la cual se relatan experiencias, fantasías, situaciones reales, vivencias, etc., todo de una manera artística, el cuento tiene dos objetivos principales enseñar y divertir. (Casas, 2015)

El cuento infantil.

Relato que es dirigido hacia los niños, favoreciendo así el desarrollo de su imaginación y permitiéndole adaptarse a su mundo. (Casas, 2015)

Cuentos ilustrados

Relato que contiene imágenes de carácter sencillo y de manera secuencial con elementos significativos de la historia, mismas que se conectan entre sí, basado en hechos imaginarios o reales, realizado con un objetivo recreativo y moral, que busca desarrollar la imaginación y despertar sentimientos de curiosidad en los lectores. (Toro, 2018)

Los cuentos populares

Es una narración breve, la cual pasaba de generación en generación de manera oral, estos cuentos se caracterizan por relatar historias imaginarias pero siempre con su mensaje en su interior, existen variaciones de un mismo cuento popular, la razón radica en la persona que lo contaba, la cual lo modificaba quitando o añadiendo elementos. (Díaz, 2010)

Los cuentos fantásticos.

Son relatos que tienen un autor conocido, y que cuentan con un inicio, un desarrollo un final ya fijado, estos cuentos se caracterizan por tener entre sus personajes a criaturas fantásticas, con poderes especiales y sobrenaturales y que por lo mismo son parte de la imaginación del autor, como por ejemplo brujas, extraterrestres, mostros, etc. (Gómez, 2015)

Las fábulas.

Narración breve, escrita por lo general en verso o en prosa, con autor conocido, la cual se caracteriza porque sus personajes son animales o cosas inanimadas, ellos pueden hablar e interactuar como si fueran seres humanos normales, este tipo de cuentos dejan siempre una consecuencia aleccionadora. (Gómez, 2015)

Pensamiento creativo.

Capacidad que se tiene para pensar de una manera original y novedosa, estas personas no aceptan las cosas establecidas o ya normadas, sino buscan crear opciones mediante ideas nuevas, con características de flexibilidad, plasticidad, originalidad y fluidez, lo que sirve entonces como una herramienta cognitiva para la construcción y resolución de problemas relacionados al aprendizaje, generando así aprendizajes significativos (Gutiérrez, 2011)

2.5 Formulación de hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

Los cuentos ilustrados se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

2.5.2. Hipótesis específicas

Los cuentos populares se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Los cuentos fantásticos se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Las fábulas se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

2.6 Operacionalización de variables.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Los cuentos Ilustrados	Relato que contiene imágenes de carácter sencillo y de manera secuencial con elementos significativos de la historia, mismas que se conectan entre sí, basado en hechos imaginarios o reales, realizado con un objetivo recreativo y moral, que busca desarrollar la imaginación y despertar sentimientos de curiosidad en los lectores. (Toro, 2018)	Cuentos populares Cuentos fantásticos Fábulas	<ul style="list-style-type: none"> • El niño reconoce los personajes en la historia • El niño muestra interés por continuar con la lectura • El niño refleja en sus dibujos la historia. • El niño entiende mejor la historia cuando ve las imágenes • El niño crea sus propios personajes • El niño se identifica con los personajes de la historia. • El niño crea historias con animales • El niño capta el mensaje que se le da en la historia • El niño crea finales alternativos a la historia. 	Fichas de observación

<p>El pensamiento Creativo</p>	<p>Capacidad que se tiene para pensar de una manera original y novedosa, estas personas no aceptan las cosas establecidas o ya normadas, sino buscan crear opciones mediante ideas nuevas, con características de flexibilidad, plasticidad, originalidad y fluidez, lo que sirve entonces como una herramienta cognitiva para la construcción y resolución de problemas relacionados al aprendizaje, generando así aprendizajes significativos (Gutiérrez, 2011)</p>	<p>Preparación</p> <p>Incubación</p> <p>Iluminación</p> <p>Verificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El niño analiza la situación en la que se encuentra • El niño busca respuestas a sus interrogantes • El niño participa diciendo sus preguntas • El niño muestra interés por escuchar las ideas de sus compañeros • El niño investiga hasta dar respuesta a sus interrogantes • El niño expresa las conclusiones a las que llega • El niño compara sus resultados • El niño siente felicidad cuando alcanza sus objetivos. 	<p>Fichas de observación</p>
--------------------------------	---	---	--	------------------------------

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación del proyecto es descriptiva correlacional, por conveniencia.

Tipo de investigación

La investigación se enmarca dentro de un tipo descriptivo ya que su objetivo es describir, sin intentar cambiar, alterar, añadir o reemplazar alguna información con respecto a las variables en estudio, además es correlacional, ya que también se busca mostrar la relación que existe entre las variables cuentos ilustrados y pensamiento creativo.

3.2 Población y Muestra

La población o universo se define como el número total de elementos que participan en la investigación, en los cuales no se ha considerado los criterios de exclusión, para este caso serán los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay, que suman un total de: 73 niños.

La muestra es la parte significativa de la población, en este caso suman un total de: 29 niños de 5 años.

3.3. Técnica de recolección de datos

El instrumento utilizado para obtener la información necesaria para nuestro trabajo de investigación serán las fichas de observación ya que nuestro objeto de estudio son niños de 5 años.

3.4. Técnicas para el procedimiento de la información

Con la información que se pudo recaudar gracias a la aplicación de las fichas de observación, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for

Social Sciences versión 20.0 en español), lo que nos permitió llegar a los resultados y plantear las conclusiones y recomendaciones.

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**,

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CONFIABILIDAD

Midiendo los ítems de la variable Cuentos ilustrados

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,778	12

Midiendo los ítems de la variable Pensamiento creativo

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,765	16

Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Cuentos populares		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Cuentos fantásticos		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Fábulas		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Los cuentos ilustrados		12	Bajo	12 -23
			Moderado	24 -35
			Alto	36 -48

Tabla 2

Variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Preparación		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Incubación		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Iluminación		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Verificación		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Pensamiento creativo		16	Bajo	16 -31
			Moderado	32 -47
			Alto	48 -64

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

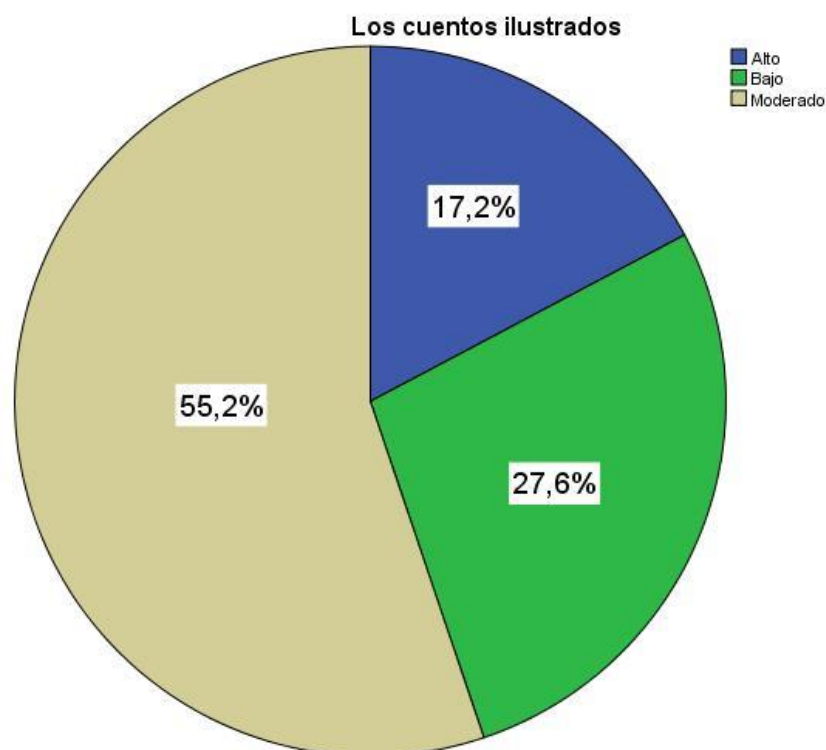
4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones

Tabla 1

Los cuentos ilustrados				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	5	17,2	17,2
	Bajo	8	27,6	44,8
	Moderado	16	55,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Figura 1



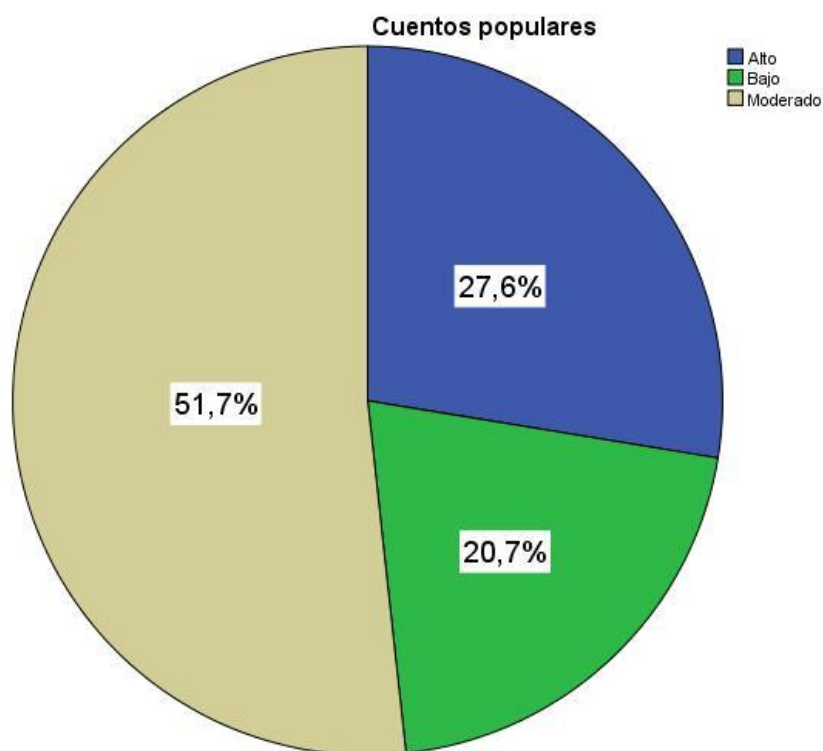
De la fig. 1, un 55,2% de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la variable cuentos ilustrados, un 27,6% adquirieron un nivel bajo y un 17,2% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 2

Cuentos populares					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	8	27,6	27,6	27,6
	Bajo	6	20,7	20,7	48,3
	Moderado	15	51,7	51,7	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Figura 2

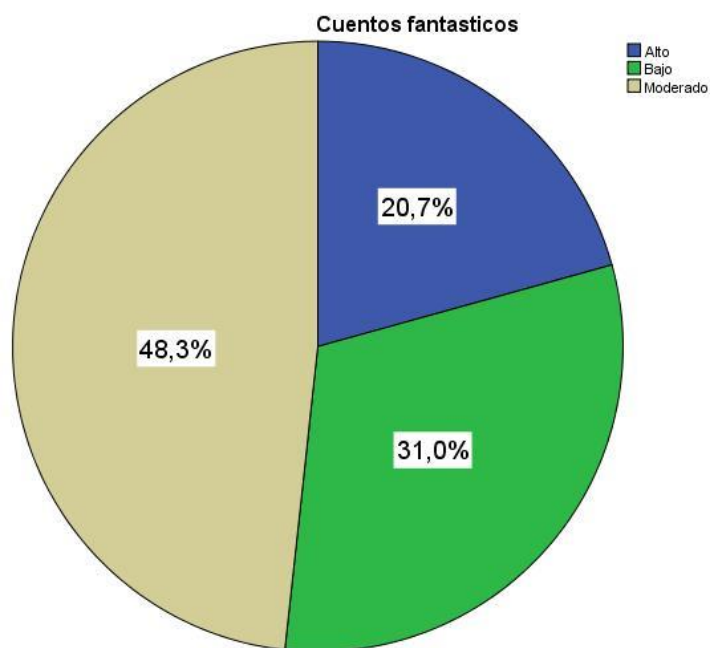


De la fig. 2, un 51,7% de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la dimensión cuentos populares, un 27,6% adquirieron un nivel alto y un 20,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 3

Cuentos fantásticos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	6	20,7	20,7	20,7
	Bajo	9	31,0	31,0	51,7
	Moderado	14	48,3	48,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Figura 3

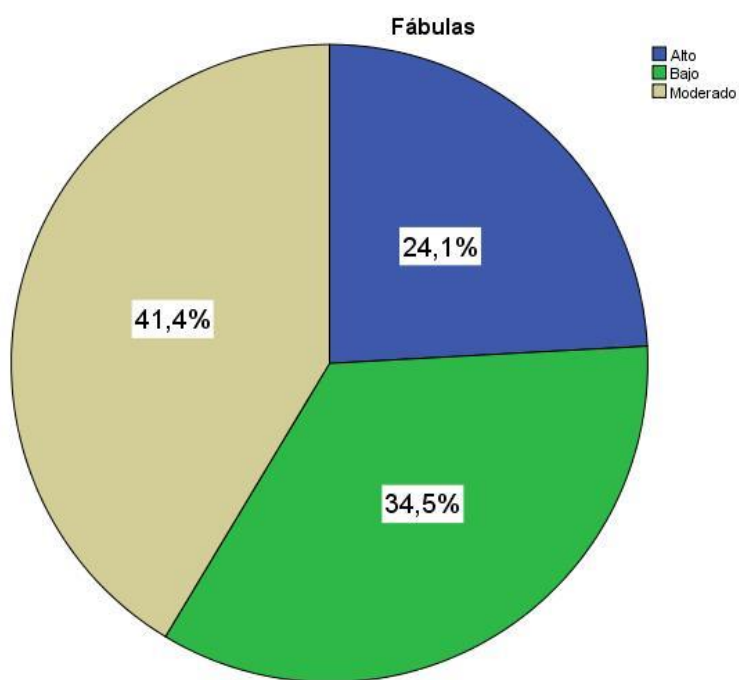
De la fig. 3, un 48,3% de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la dimensión cuentos fantásticos, un 31,0% adquirieron un nivel bajo y un 20,7% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 4

Fábulas					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Alto	7	24,1	24,1	24,1
	Bajo	10	34,5	34,5	58,6
	Moderado	12	41,4	41,4	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Figura 4



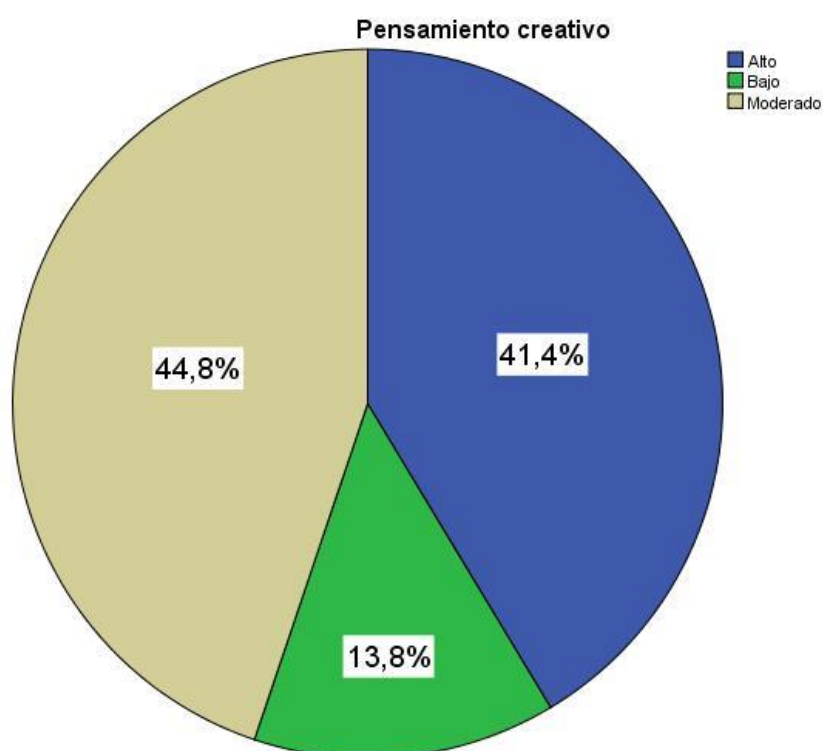
De la fig. 4, un 41,4% de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la dimensión fábulas, un 34,5% adquirieron un nivel bajo y un 24,1% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 5

Pensamiento creativo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	12	41,4	41,4
	Bajo	4	13,8	55,2
	Moderado	13	44,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay

Figura 5



De la fig. 5, un 44,8% de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la variable Pensamiento creativo, un 41,4% adquirieron un nivel alto y un 13,8% obtuvieron un nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Los cuentos ilustrados se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

H₀: Los cuentos ilustrados no se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

Tabla 6

Los cuentos ilustrados y el pensamiento creativo

		Correlaciones		
			Los cuentos ilustrados	Pensamiento creativo
Rho de Spearman	Los cuentos ilustrados	Coeficiente de correlación	1,000	,642**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	Pensamiento creativo	Coeficiente de correlación	,642**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 6 muestra una correlación de $r = 0,642$, con un valor $\text{Sig} < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que existe relación entre los cuentos ilustrados y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay. La correlación es de magnitud buena.

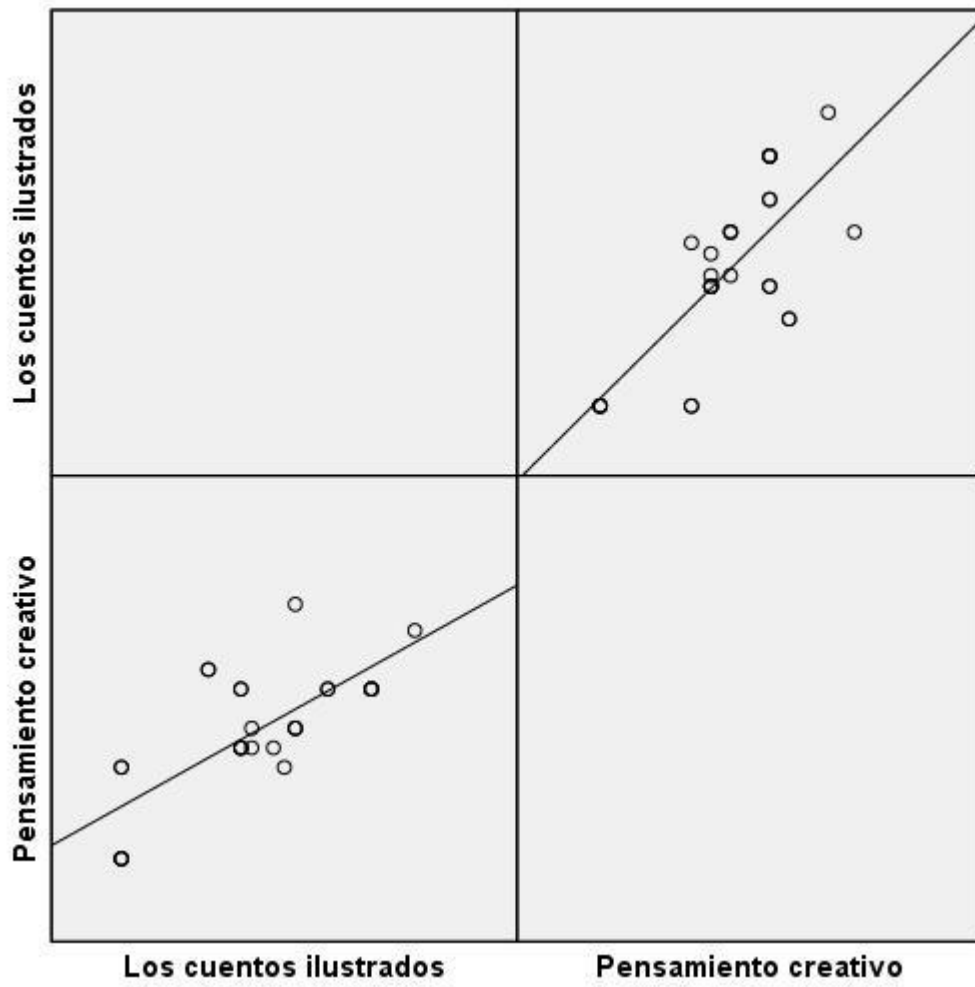


Figura 6. Los cuentos ilustrados y el pensamiento creativo.

Hipótesis específica 1

H1: Los cuentos populares se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

H0: Los cuentos populares no se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

Tabla 7

Los cuentos populares y el pensamiento creativo

		Correlaciones		
		Cuentos populares	Pensamiento creativo	
Rho de Spearman	Cuentos populares	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,664**	
	Pensamiento creativo	Coefficiente de correlación	,664**	
		Sig. (bilateral)	1,000	
	N		29	29
	N		29	29

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 7 muestra una correlación de $r = 0,664$, con un valor $\text{Sig} < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que los cuentos populares se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay La correlación es de magnitud buena.

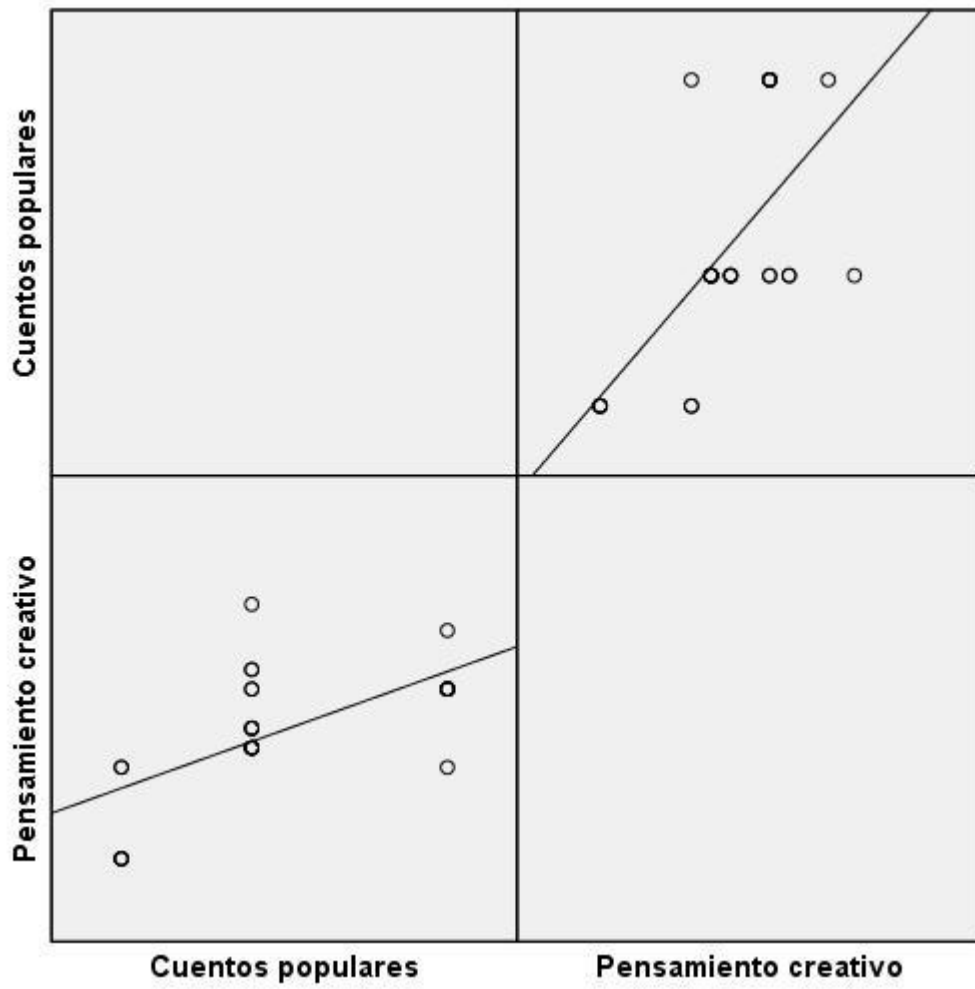


Figura 7. Los cuentos populares y el pensamiento creativo.

Hipótesis específica 2

H2: Los cuentos fantásticos se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

H0: Los cuentos fantásticos no se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

Tabla 6

Los cuentos fantásticos y el pensamiento creativo

Correlaciones				
		Cuentos fantásticos	Pensamiento creativo	
Rho de Spearman	Cuentos fantásticos	Coefficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	29	29
	Pensamiento creativo	Coefficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 6 muestra una correlación de $r = 0,605$, con un valor $\text{Sig} < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que existe relación entre los cuentos fantásticos y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay. La correlación es de magnitud buena.

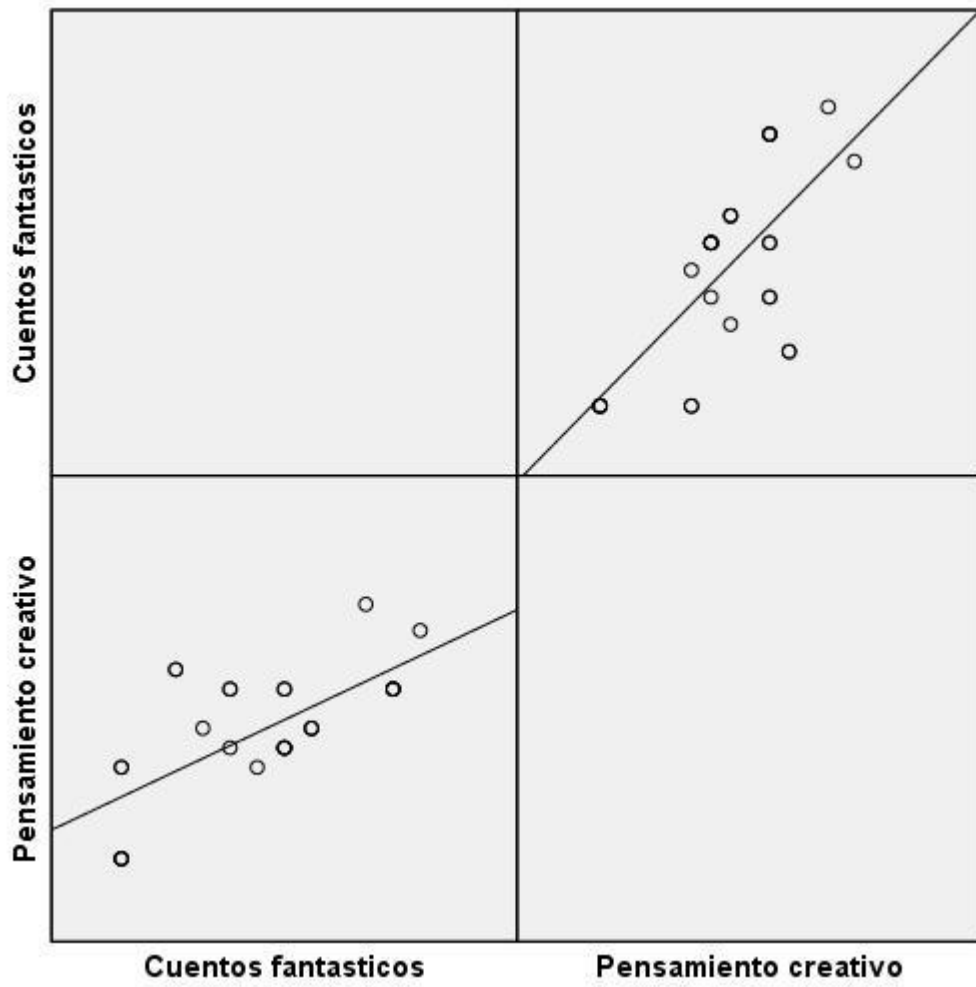


Figura 8. Los cuentos fantásticos y el pensamiento creativo

Hipótesis específica 3

H3: Las fábulas se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

H0: Las fábulas no se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay.

Tabla 9

Las fábulas y el pensamiento creativo

Correlaciones			
		Fábulas	Pensamiento creativo
Fábulas	Coefficiente de correlación	1,000	,706**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	29	29
Pensamiento creativo	Coefficiente de correlación	,706**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	29	29

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 9 muestra una correlación de $r= 0,706$, con un valor $Sig<0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que existe relación entre las fábulas y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay. La correlación es de magnitud buena.

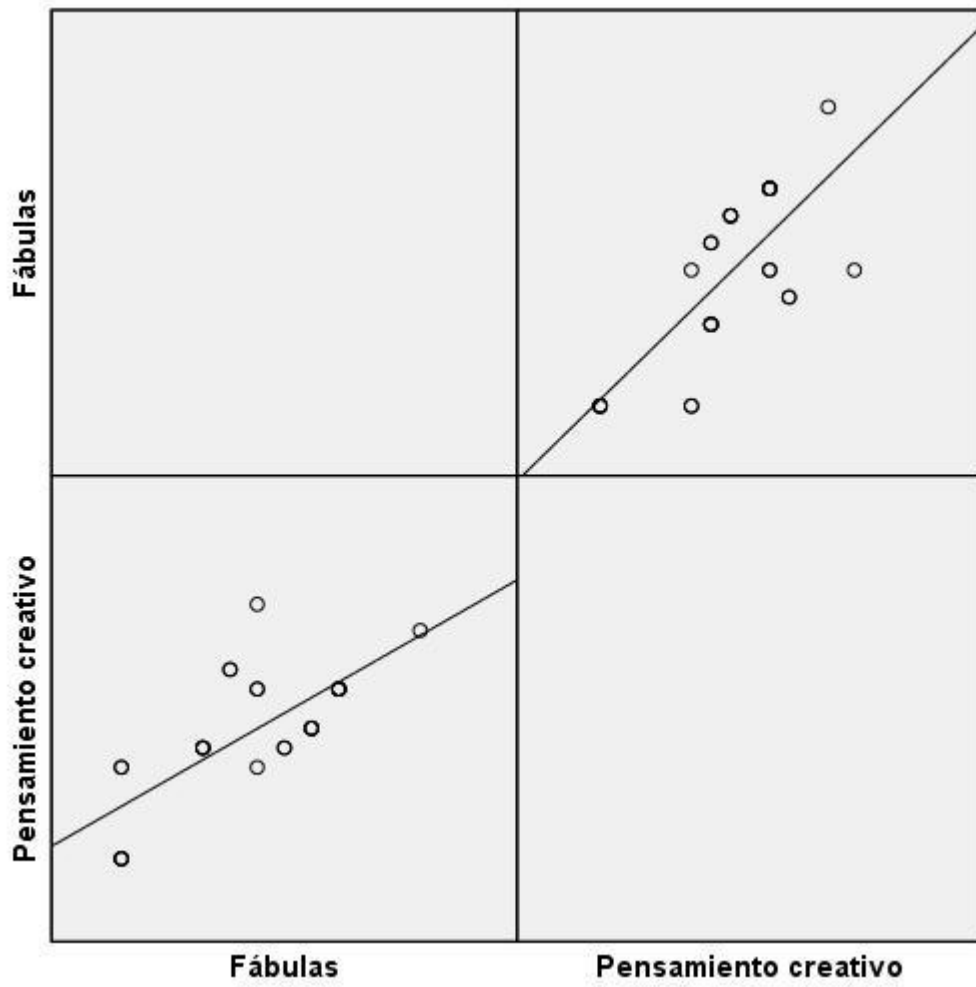


Figura 9. Las fábulas y el pensamiento creativo

CAPITULO V
DISCUSION

5.1 Discusión

Los cuentos representan a través del tiempo en un recurso importante en el trabajo pedagógico por los grandes beneficios que ofrece en la educación especialmente en la infancia, se ha hecho indagaciones sobre el tema a nivel internacional tenemos a **(Naranjo, 2020)**, los texto ilustrados de igual manera permiten introducir al niño en el mundo de la lectura, practicando así una enseñanza vivencial, pero lo ambos ejemplos tienen en común es el gran desarrollo de la creatividad para **(Morales, 2018)**, luego de hacer una revisión bibliográfica, los estudiantes procedieron a elaborar un álbum de ilustraciones de una historia creada por ellos mismos, además de fomentar la lectura analítica y minuciosa que permita al lector descifrar las ilustraciones, así mismo para **(Pulgar, 2018)**. los objetivos planteados se cumplieron de manera favorable, ya que con la actividad de creación de cuentos ilustrados se captó el interés, atención, motivación y creatividad de los estudiantes, se consideró a **(Delgado, 2020)**. la aplicación de la estrategia educativa, cuentos infantiles se relaciona de manera significativa y directa con el desarrollo de la creatividad, considerando además sus dimensiones fluidez, originalidad y flexibilidad, para **(Infantes & Ruíz, 2018)**, la finalidad de desarrollar la creatividad de los niños pertenecientes al nivel inicial, a su vez los maestros también deberán propiciar oportunidades para que mediante actividades como el dibujo y la pintura se desarrolle la creatividad de los niños, para **(Rojas & Rubio, 2017)**. la creatividad de los niños en la creación de cuentos infantiles, además los padres de familia también deberán utilizar los cuentos ilustrados con sus hijos desde temprana edad.

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. **Primera:** Existe relación entre los cuentos ilustrados y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay La correlación es de magnitud buena.
2. **Segunda:** Los cuentos populares se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay La correlación es de magnitud buena.
3. **Tercera:** Existe relación entre los cuentos fantásticos y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay La correlación es de magnitud buena.
4. **Cuarta:** Existe relación entre las fábulas y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay La correlación es de magnitud buena.

6.2 Recomendaciones

Promover rutinas de lecturas diarias con la finalidad de repotenciar el gusto por los relatos para ampliar su lenguaje oral y escrito, recomendando utilizar los cuentos ilustrados como canalizador de las lecturas y generador de ideas nuevas y creatividad, para ello es importante las estrategias lúdicas de acuerdo a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada niño.

La educación del niño se complementa con los cuentos de forma creativa y entretenida que a su vez es transmisor de mensajes y está vinculado con las enseñanzas para ello se sugiere que las maestras apliquen actividades que potencialice la lectura con temas motivadores de interés a los niños mediante la aplicación de técnicas como estimular al niño a que lea a través de las ilustraciones un cuento en voz alta.

Los cuentos deben ser elegidos por las educadoras cuidadosamente con un lenguaje sencillo y claro y que sea portador de enseñanza.

CAPITULO V
BIBLIOGRAFIA

Fuentes bibliográficas

Baquero. G. (1967). *El Cuento ilustrado*. Buenos Aires. Argentina: Edición Columba

Díaz, M. (2010). *El cuento, la lectura y la convivencia como valor fundamental en la educación inicial*. España: Editorial Educere

García A. (2014). “*La educación artística: un estado del arte para nuevos horizontes curriculares*”. Bogotá. Colombia: Editorial Pereira.

Gardner H. (1983). *Las inteligencias múltiples*. New Yérsey. Estados Unidos: Editorial Basic Books.

Gómez, G. (2015). *Literatura Infantil*. Lima – Perú: editorial UNE

Gutierrez, A. (2011). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro*. Madrid. España: Editorial Dykinson

Ríos, M. (2013). *Modelo de Walls para el pensamiento creativo*. Barcelona. España: Editorial Paidós.

Salas, G. (2010). *Pensamiento creativo*. Bogotá. Colombia: Editorial Bogotá

Fuentes hemerográficas

Casas, M. (2015). Educar contando cuentos. *Revista Monitor Educador*, 152, 18-18.

- Delgado, M. (2020). “*Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020*” (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Perú.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. *McGraw-Hill*.18(6).
- Infantes, G & Ruíz, L. (2018) “*Programa de actividades gráfico plásticas para desarrollar la capacidad creativa en niños de educación inicial*” (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Trujillo. Perú.
- Morales, B. (2018) “*El álbum ilustrado: proyecto para favorecer la expresión oral y la creatividad en 5to de primaria*”. (Tesis de maestría). Universidad Internacional de la Rioja. España
- Naranjo, A. (2020). “*Cuentos ilustrados para potencializar la creatividad infantil*” (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.
- Pulgar, P. (2018). “*El cuento ilustrado, como recurso para trabajar la creatividad infantil*” (Tesis de maestría). Universidad de Valladolid. España
- Rojas, A. & Rubio, Y. (2017). “*Influencia de las imágenes en la creación de cuentos infantiles por los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 81007 Modelo – Trujillo, 2016*” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

Fuentes electrónicas.

- Colomer, T. (2011). La enseñanza de la literatura como construcción de sentido. *Lectura y vida*. Recuperado de: http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a22n1/22_01_Colomer.pdf
- Guerrero, L. (2014) Siete características del pensamiento creativo. *Youngmarketing*. Recuperado de: <http://www.youngmarketing.co/7-caracteristicas-del-pensamiento-creativo/>
- López, A. (2016). La Literatura Infantil y su didáctica. *Enseñanzas y más*. Recuperado en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/117802.pdf
- Pulgar, V. (2015). *Cuento ilustrado como recurso para trabajar la creatividad infantil*. (Tesis de maestría). Universidad de Valladolid. Palencia, España. Recuperado de: <https://core.ac.uk/reader/211099542>
- Toro, D. (2018). Cuento ilustrado. Cuatro aproximaciones a través de tres revistas literarias colombianas. *Análisis de Literatura Hispanoamericana*, 47, 91-108. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ALHI/article/view/62729>
- Torres, N. (2014). La importancia de fomentar la creatividad en niños. *Artículos escolares*. Recuperado de: <http://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/importancia-fomentarcreatividad-ninos>
- Vélez, R. (2013). Las 4 etapas de la creatividad. *Revista Impulso facilitador*. 01(12). Recuperado de: <https://medium.com/@facilitadorimpulsa/las-4-etapas-del-proceso-creativo-seg%C3%BAAn-graham-wallas-d3456b4531ef>

ANEXOS

FICHA DE OBSERVACION

APLICACIÓN DE CUENTOS ILUSTRADOS

Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

Cuentos populares

- ¿El niño reconoce los personajes en la historia?

SI () NO ()

- ¿El niño muestra interés por continuar con la lectura?

SI () NO ()

- ¿ El niño refleja en sus dibujos la historia?.

SI () NO ()

Cuentos Fantásticos

- ¿El niño entiende mejor la historia cuando ve las imágenes?

SI () NO ()

- ¿El niño crea sus propios personajes?

SI () NO ()

- ¿El niño se identifica con los personajes de la historia?

SI () NO ()

Las fábulas

- ¿El niño crea historias con animales?

SI () NO ()

- ¿El niño capta el mensaje que se le da en la historia?

SI () NO ()

- ¿El niño crea finales alternativos a la historia?

SI () NO ()

FICHA DE OBSERVACION

APLICACIÓN DE PENSAMIENTO CREATIVO

Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

Preparación

- ¿El niño analiza la situación en la que se encuentra?

SI () NO ()

- ¿El niño busca respuestas a sus interrogantes?

SI () NO ()

Incubación

- ¿El niño participa diciendo sus preguntas?

SI () NO ()

- ¿El niño muestra interés por escuchar las ideas de sus compañeros?

SI () NO ()

Iluminación

- ¿El niño investiga hasta dar respuesta a sus interrogantes?

SI () NO ()

- ¿El niño expresa las conclusiones a las que llega?

SI () NO ()

Verificación

- ¿El niño compara sus resultados?

SI () NO ()

- ¿El niño siente felicidad cuando alcanza sus objetivos?

SI () NO ()

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
ELABORACIÓN DE CUENTOS ILUSTRADOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DEL JARDÍN 467 DE LAS PALMAS EN HUALMA Y	PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relaciona la elaboración de cuentos ilustrados con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la elaboración de cuentos ilustrados y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay	HIPÓTESIS GENERAL Los cuentos ilustrados se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay	VARIABLE INDEPENDIENTE Los cuentos ilustrados Cuentos populares Cuentos fantásticos Fábulas	INVESTIGACIÓN Descriptiva Correlacional Intensional DISEÑO No experimental	MÉTODO Científico TÉCNICAS Aplicación de fichas a estudiantes Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental	Población: 73 Muestra: 29 de 5 años
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo se relacionan los cuentos populares con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación entre los cuentos populares y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay	HIPÓTESIS ESPECÍFICA Los cuentos populares se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay	VARIABLE DEPENDIENTE Pensamiento creativo Preparación Incubación Iluminación Verificación		INSTRUMENTOS: Fichas de observación	
	¿Cómo se relacionan los cuentos fantásticos con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?	Determinar la relación entre los cuentos fantásticos y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay	Los cuentos fantásticos se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay				
	¿Cómo se relacionan las fábulas con el pensamiento creativo en los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay?	Determinar la relación entre las fábulas y el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay	Las fábulas se relacionan directamente con el pensamiento creativo de los niños del jardín 467 de las Palmas en Hualmay				

