

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**TESIS**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS BENEFICIARIOS DEL  
COMEDOR POPULAR “CENTRO DE MADRES” HUARAL, 2021**

**Presentado por:**

ALEXA ELIDA JUAREZ MORENO

BRENDA CAROLINA MUÑOZ RUCANA

**Asesor:**

Dra. ELENA LUISA LAOS FERNÁNDEZ

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social**

**Huacho – Perú**

**2022**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS BENEFICIARIOS DEL  
COMEDOR POPULAR “CENTRO DE MADRES” HUARAL, 2021**

ALEXA ELIDA JUAREZ MORENO


BRENDA CAROLINA MUÑOZ RUCANA

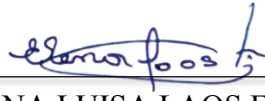
The logo of the Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion is a circular emblem. It features a central yellow figure that appears to be a stylized sun or a traditional Andean deity, set against a light blue background. The text "UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN" is written in a circular path around the emblem, and "HUACHO" is written at the bottom. The entire logo is rendered in a semi-transparent, light yellow color.

**TESIS DE PREGRADO**

**ASESOR:** Dra. ELENA LUISA LAOS FERNÁNDEZ

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL  
HUACHO  
2022**

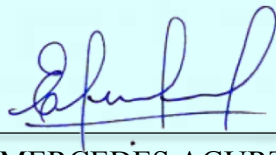
Decorative wavy lines in blue and olive green colors at the bottom of the page.



---

Dra. ELENA LUISA LAOS FERNÁNDEZ

**ASESOR**



---

Dra. ELVIA MERCEDES AGURTO TÁVARA

**PRESIDENTE**



---

Mg. VÍCTOR GERÓNIMO OVIEDO ALDAVE

**SECRETARIO**



---

Lic. NORMA ADELA MORENO RIVERA

**VOCAL**



## DEDICATORIA

A mis padres que me moldearon para convertirme en lo que soy hoy, por su apoyo incondicional hacia mí, les debo muchos de mis logros, incluido este y la razón principal por la que lograr mis metas es tanto orgullo y alegría.

*Brenda Carolina Muñoz Rucana*

A mi papá que está en el cielo, quien fue el que me impulso a estudiar esta carrera y hoy sé que está orgulloso de mí. Y a mi mamá, que nunca me dejó sola en este proceso.

*Alexa Elida Juarez Moreno*



## AGRADECIMIENTO

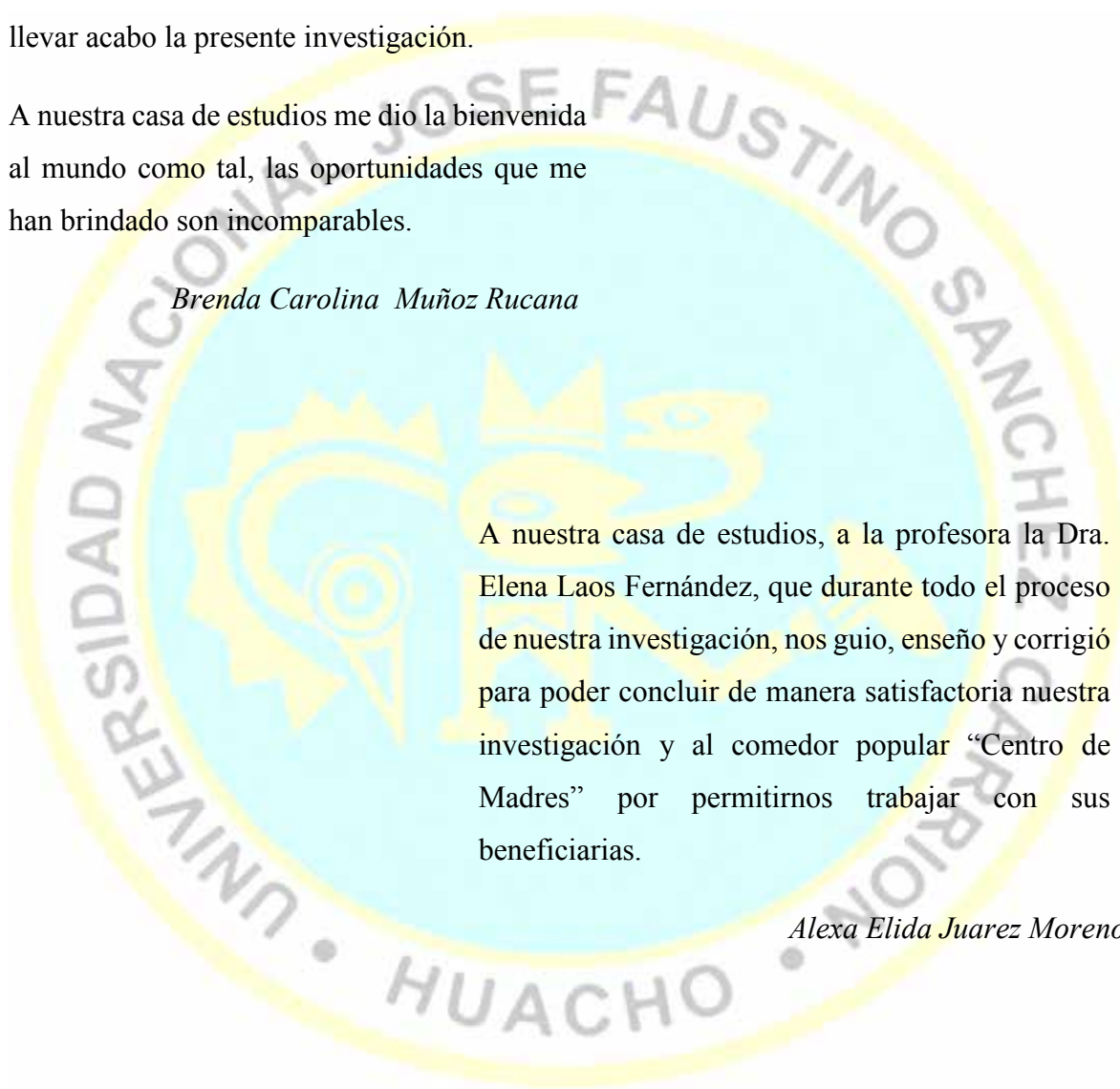
A nuestra profesora y asesora Dra. Elena Laos Fernández por su, paciencia y comprensión, asimismo por sus enseñanzas que nos permitió llevar acabo la presente investigación.

A nuestra casa de estudios me dio la bienvenida al mundo como tal, las oportunidades que me han brindado son incomparables.

*Brenda Carolina Muñoz Rucana*

A nuestra casa de estudios, a la profesora la Dra. Elena Laos Fernández, que durante todo el proceso de nuestra investigación, nos guio, enseñó y corrigió para poder concluir de manera satisfactoria nuestra investigación y al comedor popular “Centro de Madres” por permitirnos trabajar con sus beneficiarias.

*Alexa Elida Juarez Moreno*





# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	15
1.5 Delimitaciones del estudio.....	16
1.6 Viabilidad del estudio.....	16

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	18
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	19
2.2 Bases teóricas.....	20
2.3 Bases filosóficas.....	25

2.4 Definición de términos básicos.....	26
2.5 Hipótesis de investigación.....	27
2.5.1 Hipótesis general.....	27
2.5.2 Hipótesis específicas.....	27
2.6 Operacionalización de las variables.....	28

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1 Diseño metodológico.....	29
3.1.1 Tipo de investigación.....	29
3.1.2 Nivel de investigación.....	29
3.1.3 Diseño de investigación.....	29
3.1.4 Enfoque de investigación.....	29
3.2 Población y muestra.....	29
3.2.1 Población.....	29
3.2.2 Muestra.....	30
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	30
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	31

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

4.1 Análisis de resultados.....	32
4.2 Contrastación de hipótesis.....	38

### **CAPÍTULO V DISCUSIÓN**

5.1 Discusión.....	41
--------------------	----

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones .....	42
6.2 Recomendaciones .....	43
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>44</b>
7.1 Fuentes documentales.....	44
7.2 Fuentes bibliográficas.....	44
7.3 Fuentes hemerográficas .....	44
7.4 Fuentes electrónicas.....	45
<b>ANEXOS .....</b>	<b>46</b>
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	46
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	47
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO .....	49





## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Resultados gráficos de edad .....	32
<b>Figura 2.</b> Resultados gráficos de Sexo .....	33
<b>Figura 3.</b> Resultados gráficos de Estado civil .....	34
<b>Figura 4.</b> Resultados gráficos de Tipo de Familia. ....	35
<b>Figura 5.</b> Resultados gráficos de Comunicación Familiar. ....	36
<b>Figura 6.</b> Resultados gráficos de Cohesión Familiar .....	37
<b>Figura 7.</b> Resultados gráficos de Adaptabilidad Familiar .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Edad .....	32
<b>Tabla 2.</b> Sexo .....	33
<b>Tabla 3.</b> Estado Civil .....	34
<b>Tabla 4.</b> Tipo de Familia .....	35
<b>Tabla 5.</b> Comunicación Familiar .....	39
<b>Tabla 6.</b> Cohesión Familiar .....	39
<b>Tabla 7.</b> Adaptabilidad Familiar .....	40

## Resumen

**Objetivo:** El objetivo del estudio fue describir la percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

**Métodos:** Estudio de tipo básica, con un nivel de investigación descriptivo, la población de estudio está conformada por las 30 beneficiarias del comedor popular “Centro de Madres” en Huaral, asimismo como instrumento se empleó el cuestionario La escala de comunicación familiar (FCS), que fue adaptada por las tesis para una mejor investigación. **Resultados:**

Los resultados evidenciados dentro de nuestra investigación de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular “Centro de Madres”, el 80% de las familias exhiben un alto nivel de comunicación familiar, el 17% de las familias presentan un medio nivel de comunicación familiar y el 3% de las familias presentan un bajo nivel de comunicación familiar. **Conclusión:** Concluyendo que la percepción de la comunicación familiar del comedor popular “Centro de Madres”, en donde la mayoría de las familias se encuentran satisfechas con la calidad de comunicación que se da entre ellos, a comparación de una minoría de familias en la que carece la comprensión, el dialogo y la satisfacción al momento de comunicarse entre ellos.

**Palabras clave:** Comunicación familiar, cohesión familiar, adaptabilidad familiar, comedor popular.

## Abstract

**Objective:** The objective of the study was to describe the perception of family communication among the beneficiaries of the soup kitchen "Centro de Madres" Huaral, 2021. **Methods:** Basic type study, with a descriptive research level, the study population is made up of the 30 beneficiaries of the popular dining room "Centro de Madres" in Huaral, and the Family Communication Scale (FCS) questionnaire was applied as an instrument, which was adapted by the thesis students for better research. **Results:** The results evidenced within our research of the 30 beneficiaries surveyed of the popular dining room "Centro de Madres", 80% of the families present a high level of family communication, 17% of the families present a medium level of family communication and the 3% of families have a low level of family communication. **Conclusion:** Concluding that the perception of family communication in the popular dining room "Centro de Madres", where most families are satisfied with the quality of communication that occurs between them, compared to a minority of families in which it lacks understanding, dialogue and satisfaction when communicating with each other.

**Keywords:** Family communication, family cohesion, family adaptability, popular dining room

## INTRODUCCIÓN

El siguiente estudio trata sobre la comunicación familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres”, teniendo como propósito describir la percepción sobre la Comunicación Familiar que presentan, debido a que se observa los diversos factores que afectan la comunicación familiar, siendo una situación compleja que nace de la falta de tiempo e interés que tienen los padres en entablar una adecuada comunicación y confianza con sus hijos, los padres se encuentran más enfocados en sus centros de trabajos estando ausentes la mayor parte de momentos importantes y significativos en la vida de sus hijos causando en ellos la pérdida de autoestima, sentirse menos importantes y no valorados.

En el capítulo I, se presenta una reseña de la realidad que aborda problemas de comunicación familiar a nivel internacional, nacional y regional, resolución de problemas e indicadores objetivos. Asimismo, se muestra la exactitud, precisión y potencia del análisis.

En el capítulo II, se presentan todos los antecedentes a nivel internación y nacional de nuestra variable de estudio, las bases teóricas de los autores que hemos tomado como referencia, de la misma forma las bases filosóficas, la operacionalización de la variable el cual es un cuadro resumen de nuestra investigación y la hipótesis planteada.

En el capítulo III, se define el diseño metodológico en donde se determina el tipo, nivel, diseño y enfoque de nuestra investigación. Además, se hace conocer la población que está siendo estudiada, este capítulo concluye con las técnicas para recopilar los datos, describiendo el instrumento y dando a conocer la confiabilidad de la misma.

En el capítulo IV, se describen y analizan los resultados obtenidos a través del recojo de datos de nuestro cuestionario aplicado en los beneficiarios del comedor popular y también se muestra las tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones.

Posteriormente en el capítulo V, se señala las discusiones para realizar una comparación con otra investigación similar.

Por último, en el capítulo VI, se expone las conclusiones de cada resultado que hemos obtenido y las recomendaciones dadas para cada una de ellas y pueda ser útil para futuras investigaciones.



## **Capítulo I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

En el ambiente global, organizaciones como OEI, UNESCO y CEPAL están promoviendo el valor de la seguridad familiar, porque en este contexto absorben valores y costumbres que fomentan los vínculos entre los elementos de una familia, la comunicación en muchas familias a veces está motivada por dificultades, como consecuencia de la impaciencia, la falta de tiempo, la disciplina y la falta de confianza entre ellos y estos problemas pueden afectar las relaciones en otros contextos como en el trabajo, nivel académico y relaciones amicales.

Según Minuchin y Fishman (1985), describen a las familias como grupos de la naturaleza que desarrollan patrones de interacción a lo largo del tiempo y tienden a mantenerse y evolucionar. Es el centro de una comunidad, que siempre ha existido y cumple la misma función: la unión de los padres e hijos y la supervivencia de estos. No es una entidad estática, sino que está en constante evolución, al igual que su contexto social.

A veces, al tratar de dar a los niños la mejor educación, los padres prestan total atención a muchos aspectos y descuidan el más importante de ellos: el diálogo familiar. Por lo tanto, este es clave cuando se educan a los niños e inculcarles valores. Por eso, cuando la comunicación es mala o inexistente, puede convertirse en un problema porque finalmente se encuentra en el núcleo de la familia, donde los adolescentes aprenderán a enfrentar las vicisitudes, a respetarlas y a permitir otras perspectivas.

El MIMP en el Perú menciona que, “Su trascendencia es que en los hogares donde las relaciones mutuas son insuficientes, aparecen actitudes o reacciones agresivas en los instantes de estrés, alguna tergiversación puede provocar reacciones agresivas si las personas no tienen las herramientas para negociar y dialogar”. Asimismo, el MIMP fomenta a que las madres y padres a impulsar la comunicación con sus hijos (as) desde pequeños, sugiere resolver los problemas que existen dentro del hogar de forma pacífica y dialogante manteniendo la calma antes de abordar el tema, evitando expresiones de agresión, como insultos o ridiculizar alguno de las opiniones de los demás.



Relinda Sosa, Presidenta de CONAMOVIDI, señala que los comedores populares, que datan de las décadas de 1960 y 1970, son lugares donde las mujeres cocinan en beneficio de sus comunidades.

Según el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, en el presente por la coyuntura de emergencia sanitaria 13 723 comedores populares adscritos en el PCA (Programa de Complementación Alimentaria), están brindando servicio de alimentación a 705 000 beneficiarios, siendo la mayoría personas en situación de vulnerabilidad.

El comedor popular “Centro de Madres” que está ubicado en el Centro Poblado Tupac Amaru, la cual atiende 30 beneficiarios y ellos no son ajeno a la problemática abordada porque se puede observar los diversos factores que afectan la comunicación familiar, siendo una situación compleja que nace de la falta de tiempo e interés que tienen los padres en entablar una adecuada comunicación y confianza con sus hijos, los padres se encuentran más enfocados en sus centros de trabajos estando ausentes la mayor parte de momentos importantes y significativos en la vida de sus hijos causando en ellos la pérdida de autoestima, sentirse menos importantes y no valorados.

Asimismo, en tiempos de pandemia esta problemática es una situación mucho más compleja que puede producir problemas de comunicación y convivencia familiar debido a la irritabilidad, la ansiedad o el estrés que se da dentro de las familias tanto en los niños como en los adultos por el mismo confinamiento y el distanciamiento social a los que hoy en día estamos expuestos por la misma situación que atraviesa el país.

Como trabajadores sociales, decidimos superar este problema para explicar y aprender desde perspectivas profesionales en lugar de los hechos de entender la comunicación familiar en los beneficiarios del comedor popular e intervenir en dicha problemática fomentando un cambio y una mejora entre ellos ya que es de suma importancia que dentro del núcleo familiar exista una buena y adecuada comunicación en relación a la cohesión y adaptabilidad familiar, aumentando la confianza y seguridad de poder conversar de forma abierta diversos temas que aquejan tanto la vida personal como profesional de cada uno de los miembros de la familia.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es la percepción de Cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021?

¿Cuál es la percepción de Adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Describir la percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar la percepción de cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021

Identificar la percepción de adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Justificación Teórica**

El proyecto actual brinda un marco integral para el desarrollo de la comunicación familiar en los beneficiarios del comedor popular Centro de Madres, para el logro de nuevos valores y normas adecuadas, orientadas para el futuro en su familia.

La comprensión de este trabajo se justifica por la necesidad de una realización científica de cómo los miembros del popular restaurante Centro de Madres entienden el problema de la comunicación familiar. Esta información será útil para la familia para que puedan tomar medidas para promover las ideas y la comprensión entre sus miembros.

De igual forma, será una referencia para que se lleve a cabo en otros comedores de nuestra localidad con investigaciones que se desarrollen con materia en comunicación familiar.

#### **1.4.2 Justificación Práctica**

Concluida el estudio con la variable propuesta se tendrá resultados que permitan conocer con amplitud la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular, teniendo en cuenta su ubicación y formación.

#### **1.4.3 Justificación Metodológica**

Se realizó un estudio básico, no experimentales, descriptivo, con un análisis cuantitativo.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

#### **1.5.1 Delimitación Espacial**

El estudio se desarrollará en el comedor popular “Centro de Madres”, ubicado en el Centro Poblado Túpac Amaru, Huaral.

#### **1.5.2 Delimitación Temporal**

El estudio tendrá un proceso de duración de septiembre a noviembre del año 2021.

#### **1.5.3 Delimitación Teórica**

En relación a nuestra investigación de estudio tomamos como autor referencial a Olson, en su Teoría del Modelo Circumplejo en 1989, en donde se basa en la funcionalidad familiar presentando 2 dimensiones, las cuales nos servirán como base teórica para medir el grado de comunicación familiar que presenta nuestras participantes.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

La investigación es viable pues se tienen los elementos fundamentales que nos ayudarán para la realización del estudio como son:

Recursos Financieros, que serán autofinanciados por las tesis desde el inicio hasta la culminación de la investigación;

Recursos Humanos, en primer lugar, los tesisistas, se cuenta con la autorización de la directiva del Comedor Popular, y nuestros lectores son los que se benefician del comedor de beneficencia

Recursos Materiales, en la que usaremos materiales didácticos, materiales de escritorio, laptop y material bibliográfico.

Estas condiciones hacen que la investigación sea viable y factible.





## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Investigaciones internacionales

Fernández, M. Hernández, L. Martínez, I. (2018). En su trabajo de investigación titulado *Comunicación intra-familiar y cáncer de mama. Universidad de Burgos. España*, el propósito de este estudio fue analizar la parte comunicativa de la madre al contarle a sus hijos, esposo o pareja, sobre el informe de detección de cáncer de mama. La metodología fue mixta. La muestra fue de 12 mujeres diagnosticadas con cáncer de mama, de entre 43 y 55 años. Los instrumentos aplicados fueron la escala de Comunicación familiar (FCS) y una entrevista semiestructurada. Los hallazgos indican que la comunicación dentro de la familia varía según la edad de los niños, sobre todo en aquellos menores de 15 años. Por tanto, se concluye que la comunicación eficaz dentro de la familia no es una cura para ninguna enfermedad, sino una forma de que toda la familia la enfrente y ayude a aliviar el estrés y el malestar en la mujer.

Rivadeneira, J. Lopez, M. (2017). El trabajo de investigación titulado *Escala de Comunicación Familiar: validación en población adulta chilena. Universidad del Bio-Bio Chile*, la finalidad de esta investigación fue analizar las características psicométricas del modelo español de comunicación familiar, en el caso de 340 adultos chilenos aleatorios. La evidencia obtenida en forma de artículos que apoyan la hipótesis es que la figura predice con precisión las tasas de interés a partir de dos resultados y seis preguntas. Estos datos respaldan un modelo psicométrico positivo que apoya el uso de estadísticas e investigación en el compromiso familiar.

Gómez, S. Zamudio, V. (2018). En su trabajo de investigación titulado *Comunicación Activa entre Padres-Madres E Hijos-Hijas. Universidad Católica de Colombia*. En esta investigación se analiza el grado de comunicación entre padres e hijos cuando se habla de sexo en su hogar. Para ello, se desarrolló como herramienta una aplicación que simplifique y dé a conocer las formas de diálogo sobre este tema entre los miembros de la familia, creando un impacto positivo y obteniendo los



beneficios de usar esta herramienta tecnológica. La aplicación cuenta con cuatro módulos: el primero pretende acercar a padres e hijos para que se conozcan mejor; el segundo se centra en la sexualidad, donde se tratan temas relacionados con la orientación sexual, la identidad de género, afectividad sexual y pubertad; el tercero explica sobre las relaciones matrimoniales y, el cuarto, estimula la inteligencia emocional que es la clave para una buena comunicación con otra persona. Esta herramienta fue diseñada para padres de niños de 10 a 15 años de la ciudad de Bogotá que tienen calificaciones económicas que van de 0 a 6. Los resultados muestran que el sexo es un tema importante de discusión entre padres e hijos; Sin embargo, no saben cómo afrontar la situación, ni se sienten seguros y avergonzados de hablar con sus hijos.

### 2.1.2 Investigaciones nacionales

Córdova, M. (2020). En su trabajo de investigación titulado *Comunicación Familiar de los Pobladores del Asentamiento Humano Nuevo Jerusalén, Universidad Católica los Ángeles Chimbote*. Esta investigación es cuantitativa, de nivel descriptivo, no experimental, realizado con la finalidad de determinar el grado de comunicación familiar de los nuevos residentes del Asentamiento Humano Nuevo Jerusalén, con una población de 180 habitantes. La muestra contó con 85 participantes, a ellos se les aplicó la escala de comunicación familiar (FCS) con 10 ítems para la recolección y análisis de datos en el programa Excel 2010, que se enumeró en figuras y porcentajes, así como en tablas. La conclusión obtenida indicó que la pluralidad de los residentes se encontraba en un bajo nivel de comunicación familiar.

Miranda, S. (2016). En su trabajo de investigación titulado *Clima Social Familiar de Mujeres Responsables de Comedores Populares de una Asociación Civil. Universidad Católica los Ángeles Chimbote*. La investigación fue descriptiva, requerido para determinar la población en términos de Clima Social familiar de la mujer en el comedor de beneficencia de una comunidad. El tipo de estudio era obvio, ya que el investigador no hizo nada; esperar, porque los datos utilizados son básicos; traducción, porque la aplicación se instala solo una vez; y explicación, porque el número de pruebas es univariado. La población es de sesenta mujeres. La aplicación es el índice meteorológico familiar (FES). Los hallazgos mostraron que la pluralidad tenía una relación familiar baja. Asimismo, en cuanto a aspectos de interacción, desarrollo y estabilidad, se mostraron niveles bajos. Por último, las mujeres de familias nucleares

tienen un mejor entorno familiar, a diferencia de las que tienen padres solteros y familias extensas.

Caballero, E. (2018). En su trabajo de investigación titulado *Comunicación Familiar Prevalente en las Religiosas de la Diócesis de Huaraz*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. La investigación busca explicar la completa comunicación entre las religiosas de la Diócesis de Huaraz. Es visual, objetivo, componente y descripción. Todas las monjas representaron a sus habitantes. El dispositivo utilizado es el número de conversaciones familiares. El resultado de este estudio fue que muchas religiones proporcionan una forma para que las familias se comuniquen.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1. Comunicación Familiar**

Es una forma de comunicar información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los integrantes de la familia, mediante ella se sienten escuchados, expresan sus sentimientos, comparten sus pensamientos y encuentran soluciones a los conflictos de discusión familiar.

De acuerdo con Gutiérrez (1977), la comunicación familiar proviene de dos fuentes: una familia y las otras con respecto a cuestiones sociales. Por ejemplo, las familias buscan explorar amistades, actividades y cultura familiar, la implementación de proyectos para mejorar los planes de vida y familiares, y externamente los miembros examinan las proyecciones como familia teniendo en cuenta su comunicación con la sociedad.

Tesson & Youniss (1005) manifiestan que la comunicación familiar es utilizada por los padres y los niños para hablar sobre sus roles y promover sus relaciones, desarrollándolas de forma recíproca.

Para Gallego (2006), es vista como una forma de socialización que se caracteriza por conversaciones frecuentes e intensas entre los miembros de una familia, quienes tienen diferentes roles y responsabilidades.

### **Teoría del Modelo Circumplejo**

David Olson, profesor de la Universidad de Minnesota, desarrolló el modelo Circumplejo. Creó un archivo de configuración para separar y gestionar diferentes

perfiles de tres componentes: entrada, conversión y comunicación. La combinación de estas características permite a los autores describir dieciséis tipos de relaciones familiares.

### **Teoría General de Sistemas**

El proceso de desarrollo humano, como en cualquier otro ser vivo, se organiza de forma sistemática, pues representa diferentes etapas de interacción con el medio. Esta pregunta, basada en la biología, fue concebida por Bronfenbrenner (1987) y trasladada al sistema familiar, puesto que la familia suele definir y controlar el crecimiento de un individuo a través de sus propias ideas. Dado que este ensayo sobre el medio ambiente afecta al productor, se acepta el término “modelo ambiental”, que se entiende como diseño organizacional de ambientes concéntricos.

#### **2.2.2. Características de la Comunicación Familiar**

Presenta las siguientes características:

- Destaca el carácter dinámico y cambiante. Por lo tanto, se define como el cambio de los individuos desde el nacimiento hasta la muerte, y cada cambio que experimenta una persona afecta la apariencia y la comunicación que afecta a los individuos, las familias y el entorno social.
- Este proceso refleja diferentes perspectivas. Además, en él, las personas reciben una satisfacción o recompensa que, si no se tiene en cuenta, se deberá pagar un precio.
- Compartir vínculos regulares y comunes puede afectar a todos los miembros de la familia. Por lo tanto, debe ser similar el tema de las conversaciones entre individuos, para que haya más satisfacción; sin embargo, si el cambio de información no es similar, será un proceso insatisfactorio, por lo que habrá problemas con los involucrados.

#### **2.2.3. Factores que dificultan la Comunicación Familiar**

La falta de comunicación entre padres e hijos se asocia con tergiversaciones que pueden surgir dentro de la familia. Los factores que hacen surgir los problemas de comunicación pueden ser:



Falta de tiempo. Este es uno de los principales motivos, porque de momento es innegable que el ritmo de vida que se lleva es demasiado rápido. Desafortunadamente, esto a menudo significa que no se pasa tanto tiempo hablando de cosas simples como las cosas que se hicieron en el día o en beneficio de otras personas.

Falta de paciencia Si se está impaciente, esta podría ser una de las principales razones. Por ejemplo, si uno de los padres no responde y se irrita fácilmente en lugar de discutir, ambos pueden evitar el problema e ignorar al otro.

Autoridad. Es traumático para una persona que un padre actúe de forma autoritaria, sin permitirle que el niño exprese sus pensamientos y sentimientos. No obstante, puede que caiga en el error de brindarle mucho espacio para que tome sus decisiones.

La indisciplina. Es común entre los adolescentes y es una fuente de conflicto, abuso y, en última instancia, falta de comunicación.

Según Alfonso, Valladares, Rodríguez y Selin, (2014). Enfatizan que para que se produzca una buena comunicación, debe haber un vínculo genuino entre padres e hijos, es decir, se debe reconocer el valor de los lazos familiares, pues este es el primer evento social en el que el niño crecerá, por lo tanto, deben existir reglas entre los miembros, los cuales se deben cumplir

#### **2.2.4. Dimensiones de la Comunicación Familiar**

Según Olson, en su Modelo Circumplejo, analiza tres áreas principales: cohesión, adaptabilidad y comunicación familiar.

##### **Cohesión familiar**

La cohesión es el nivel de apego familiar. Ortiz desarrolló estos argumentos (2008, p. 233), señalando que Olson consideró los siguientes factores: “conexión/independencia emocional, límites/alianza, tiempo/lugar, amigos/toma de decisiones, preferencias/intereses”. Estas consideraciones facilitan la creación de patrones familiares en el modelo Circumplejo por lo que tenemos familias con patrones distintos, discretos, uniformes y entrelazados.

## **Adaptabilidad Familiar**

La adaptabilidad familiar es el nivel de cambio en los roles, las reglas y el liderazgo que experimenta una familia. Es la estructura de poder, el tipo de conversaciones, relaciones de trabajo y respuestas que ayudan a definir la identidad familiar de las siguientes maneras: caótica, flexible, estructurada y robusta.

### **2.2.5. Niveles de la Comunicación Familiar**

Copez, et al. (2016) adaptaron la escala original de comunicación familiar de Olson, Gorall y Tiesel del 2006 al ambiente peruano.

**Nivel Alto:** En este grado, cada integrante del núcleo familiar tiene desarrollada y se siente bastante positiva y acorde a la calidad y a la conformidad de su comunicación entre sus parientes de la familia.

**Nivel Medio:** En este grado, los integrantes de la familia principalmente suelen sentirse bien en relación a la comunicación familiar presente en el hogar. No obstante, en ocasiones acostumbran a existir o tienen la posibilidad de tener varias preocupaciones con relación a la comunicación familiar.

**Nivel Bajo:** En este grado, los integrantes de la familia reflejan muchas y persistentes preocupaciones con la comunicación familiar.

### **2.2.6. La importancia de una buena Comunicación en la Familia**

La necesidad de una comunicación adecuada en la vida familiar trae beneficios que permiten una mejor estabilidad y desarrollo de las relaciones entre los miembros. En los niños, su rendimiento académico es medio y bueno en cuanto a notas y problemas menores de comportamiento.

Los padres que fomentan los diálogos en sus familias, reconocen cuidadosamente lo que les está sucediendo a sus hijos. En este caso, son conscientes de sus intereses, como sus problemas y pensamientos. Una comunicación adecuada contribuye a que pasen más tiempo con sus hijos y tener éxito en la vida diaria. Por ejemplo, una mejor cena familiar requiere una mejor conversación. Según estudios, la comunicación familiar hace que estas actividades sean más eficientes, porque es posible brindar un entorno más seguro.



En este proceso, se crea un ambiente saludable y una buena salud mental. Todos estos aspectos son muy importantes para la familia, pues de esta forma se puede garantizar la estabilidad de todos sus miembros. Por el contrario, las familias con mala comunicación a menudo causan conflictos y daños a sus miembros, que se manifiestan en problemas de desarrollo físico y emocional.

Con la solidez de las relaciones familiares, los períodos de unidad familiar se mantienen estables y se reduce el riesgo de ruptura de estas relaciones entre sus miembros. Como resultado, se descubre el valor de la comunicación dentro de la familia para recibir comentarios importantes de los miembros y su trabajo en todas sus relaciones. En cuanto a los terapeutas, se vuelven más seguros y capaces de vivir en un entorno familiar positivo que les permite tomar las decisiones correctas para desarrollar situaciones significativas sin comprometer la vida en familia.

La familia es un lugar significativo para el crecimiento en comunidad, por eso es importante utilizarla a través de la comunicación. En este sentido, se pueden evitar problemas en muchos lugares que involucran a sus miembros. Tener una familia estable y cohesionada, un lugar de armonía, un lugar donde los problemas se resuelvan de manera lógica y civilizada, un lugar donde se busque el mayor interés público, que les dé acceso a los miembros. Desarrollando un ambiente para una vida sana y positiva.

### **2.2.7. Definición de la Familia**

Es una organización que une a los miembros con su entorno, cada uno de ellos realiza una función establecida, siendo el núcleo de la persona, porque cada uno juega un rol importante teniendo lazos de parentesco y eso es esencial en la vida del hombre (Alberdi, 1999).

De manera sistemática, las investigaciones de la familia no dependen de las características de los miembros, sino como el conocimiento de la familia, como aquella que tiene características propias, estructura interna e identidad.

La definición anterior es un avance en la investigación de planificación familiar y se refleja en su composición, su organización, sus miembros, sus relaciones y otros estados característicos del sistema social, así como la identidad del sistema familiar, que apoya desarrollo de individuos y sociedades.

## **Tipos de Familia**

Familia nuclear: Se denomina familia común, formada por el padre, la madre y los hijos. El establecimiento de esta familia es a menudo promovido por la sociedad.

Familia monoparental: Familias monoparentales que mantienen a los niños. Las madres suelen tener hijos, aunque hay lugares para que los niños se queden con su padre. El motivo de tal familia puede ser divorcio, divorcio, etc.

Familia adoptiva: Se refiere a los padres de crianza. Aunque no son padres biológicos, pueden desempeñar un papel importante como maestros en la crianza de los niños.

Familia sin hijos: Este tipo de familia no tiene hijos. Sin embargo, a una familia no le define el hecho de tener hijos o no.

Familia de padres separados: Los padres se separan después de problemas y relaciones. A diferencia de los padres solteros, en los que un padre soltero asume la plena responsabilidad de criar a los hijos, los padres separados comparten la responsabilidad, aunque en muchos casos la madre es la principal cuidadora.

Familia compuesta: Esta familia es conocida por la unión de varias familias nucleadas y es más común en los hogares de áreas urbanas, especialmente las que se encuentran en pobreza extrema.

Familia homoparental: Está formada por padres (o madres) homosexuales que adoptan al niño. Si bien este tipo de familia ha provocado un debate público generalizado, la investigación ha demostrado que los hijos de padres del mismo sexo experimentan un progreso mental y emocional normal, según un comunicado de la APA.

Familia extensa: Se caracteriza por criar a los niños por distintos padres o varios miembros de la familia (padres, sobrinas, sobrinos, etc.) en la misma familia.

### **2.3 Bases filosóficas**

Según el interpretativo humanista, se basa en aspectos observables, centra su atención en aspecto del individuo y su entorno tal como se empleará en la investigación de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres”

Huaral, 2021. Por lo tanto, este estudio busca la interacción de conocimientos, permitiendo llegar a entender lo que le está sucediendo a su objetivo de estudio, así como interpretando y comprendiendo la realidad social y humanista. Asimismo, se busca comprender toda comunicación aprendida dentro de la familia para comunicarlo, sentimientos que se generen, etc. Es así que en la organización de estudio es un factor importante que determinará el tipo de relaciones que una persona va a tener con los demás y no solo dentro de su hogar.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **Comunicación**

Para Idalberto Chiavenato, la comunicación es un intercambio de información entre persona, es decir, un proceso básico de la experiencia humana y la organización social.

### **Comunicación Familiar**

La comunicación familiar se define como el medio por el cual se utiliza habilidades de comunicación positivas. La comunicación familiar genera un nivel más completo de solidaridad y cambio (Olson, 2000:18).

### **Familia**

La familia es una organización social, que determina las reacciones de sus miembros de adentro hacia afuera, lo que refleja la seguridad psicosocial de sus miembros y del exterior donde se brinda una cultura de transformación (Minuchin, 1974)

### **Comedor Popular**

Es un grupo social importante compuesto por personas cuya función principal es preparar alimentación y apoyo. Podrían ser un restaurante popular, un restaurante del club de madres, un restaurante parroquial, etc. Una empresa de relaciones públicas debe ser reconocida como ciudadana de su jurisdicción, de acuerdo con la Ley N ° 25307, Ley N °. 27731 y sus principios. El Centro de Servicio recibe asistencia destinada únicamente a la preparación de alimentos.

### **Cohesión Familiar**

Definida como "la conexión emocional entre los miembros de la familia y el grado de independencia que disfrutan". Evalúa si los miembros de un grupo conectado o dividido

proviene de otros miembros de la familia. Este aspecto se define por la conexión emocional de cada miembro que se aferra al otro.

### **Adaptabilidad Familiar**

"Se define como la capacidad del sistema familiar para cambiar su dinámica, sus relaciones y sus funciones y predicciones sociales, así como su respuesta a situaciones estresantes y al desarrollo". Sin esta adaptabilidad, la estructura familiar puede verse afectada, y que no se juega a menudo con el trabajo de los niños. Por esta razón, para obtener este poder, están tratando de hacer cambios.

## **2.5 Hipótesis de investigación**

### **2.5.1 Hipótesis general**

Existe un bajo nivel de percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular "Centro de Madres" Huaral, 2021.

### **2.5.2 Hipótesis específicas**

Existe un bajo nivel de percepción de cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular "Centro de Madres" Huaral, 2021.

Existe un nivel bajo de percepción de adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular "Centro de Madres" Huaral, 2021.



## 2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
COMUNICACIÓN FAMILIAR	Cohesión Familiar	Vinculación emocional Independencia Toma de decisiones	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
	Adaptabilidad Familiar	Control y disciplina Estilo de negociación Roles y reglas	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Este trabajo de investigación es de tipo básica, es importante porque se realiza con la intención de incrementar la base de conocimientos para el avance de alguna ciencia, independientemente de su aplicación o posible demostración, (Ander Egg, 2011, pag.42).

##### **3.1.2 Nivel de investigación**

Este proyecto de investigación es de nivel descriptivo, porque se estudia, analiza e interpreta las interacciones de información familiar, definiendo la identidad social u hospitalaria al mismo tiempo que las condiciones locales.

##### **3.1.3 Diseño de investigación**

El proyecto de investigación actual tiene un diseño no experimental porque se basa en estudios sin manipulación, es decir, en observaciones realizadas en su ambiente natural, para luego ser analizadas (Hernández Fernández & Baptista, 2014, p. 149).

##### **3.1.4 Enfoque de investigación**

El Enfoque de la Investigación es Cuantitativa, porque pretende la explicación de la variable vista desde una perspectiva externa y objetiva haciendo uso de la medición numérica y análisis estadístico para la recopilación de datos.

#### **3.2 Población y muestra**

##### **3.2.1 Población**

Constituida por los todos los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, con edades entre los 20 a 65 años.

### 3.2.2 Muestra

La población serán las 30 beneficiarias del comedor popular “Centro de Madres” en Huaral. Por lo tanto, no se utilizará una determinada muestra.

## 3.3 Técnicas de recolección de datos

### 3.3.1. Técnicas a emplear

#### Observación directa

Utilizando la técnica de observación directa, es posible recopilar información sobre el comportamiento, los gestos y el espacio social y cultural donde viven los encuestados. Es la técnica de observar de cerca un fenómeno, evento o condición, obteniendo y registrando información para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; se basó en él para obtener la mayor cantidad de datos para poder identificar la realidad problemática de los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral.

#### Encuesta

La encuesta se empleará para aplicar el cuestionario debidamente diseñado y acorde al tema de investigación, se realizará a través de las visitas a los domicilios de los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral.

### 3.3.2. Descripción de los instrumentos

#### Cuestionario

Las investigadoras diseñaron un cuestionario para recopilar información de una manera más específica de las comunicaciones familiares. El instrumento es abierto, útil y sencillo, que ayudará a recopilar información más detallada y clasificar rápidamente según el tema de investigación.

#### Baremos

Niveles	Variable	Dimensión 1	Dimensión 2
(3) Alto	55 – 75	30 – 40	27 - 35
(2) Medio	35 - 54	19 – 29	17 - 26
(1) Bajo	15 - 34	8 - 18	7 - 16

### 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

El análisis en el que se almacenará esta información, con fines de análisis, donde se utilizarán tablas y números a utilizar en Excel y programas de análisis, se ha utilizado en diferentes números SPPS.





## Capítulo IV

### RESULTADOS

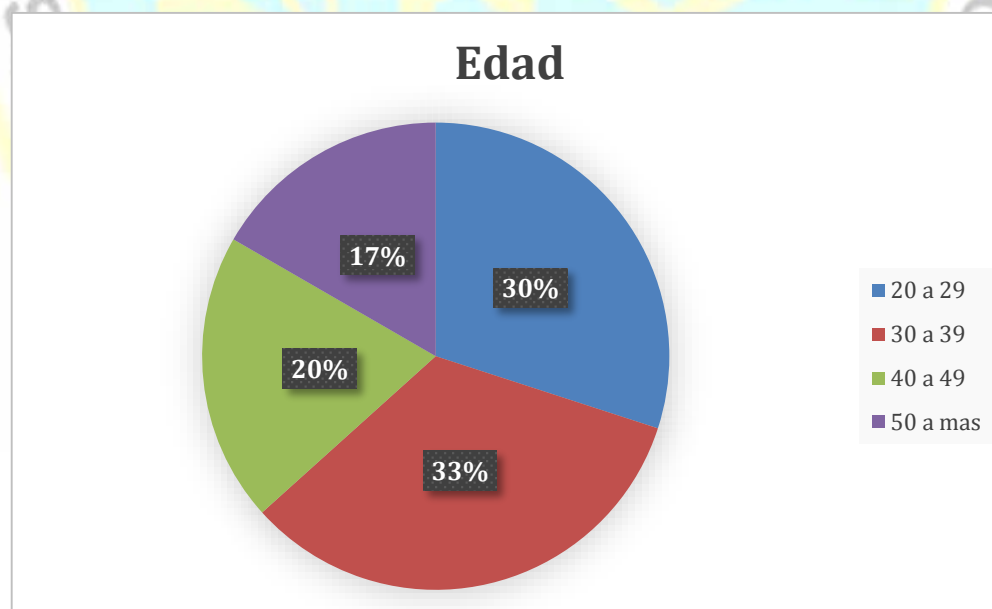
#### 4.1 Análisis de resultados

##### 4.1.1 Datos generales

**Tabla 1.** Edad

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
20 a 29	9	30.0%
30 a 39	10	33.3%
40 a 49	6	20.0%
50 a mas	5	16.7%
Total	30	100.0%

**Fuente:** Instrumento de Escala de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.



**Figura 1.** Resultados gráficos de edad

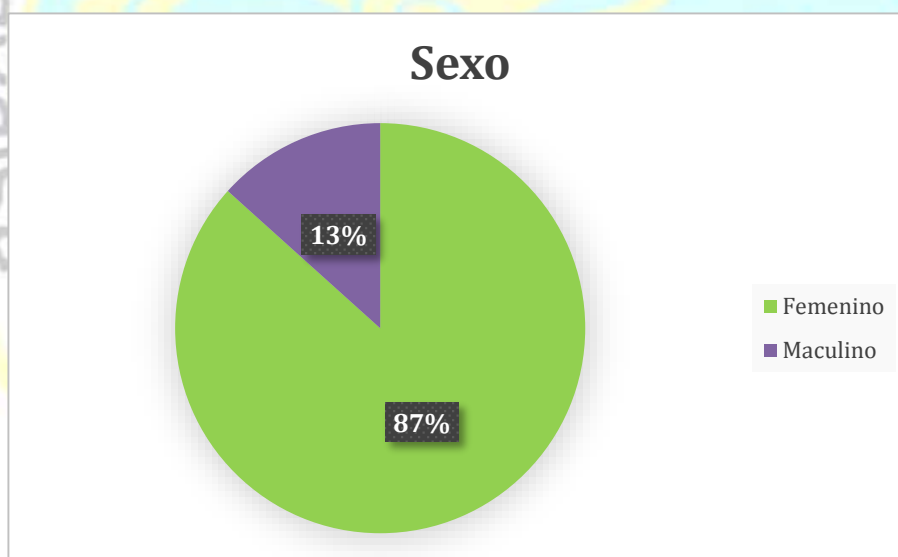
### Interpretación:

Según los resultados obtenidos de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular “Centro de Madres”, el 33% responde a las edades de 30 a 39 años de edad, el 30% responde a las edades de 20 a 29 años de edad, el 20% responde a las edades de 40 a 49 años de edad y 17% responde a las edades de 50 a más años de edad.

**Tabla 2.** Sexo

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	26	86.7%
Masculino	4	13.3%
Total	30	100.0%

**Fuente:** Instrumento de Escala de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.



**Figura 2.** Resultados gráficos de Sexo

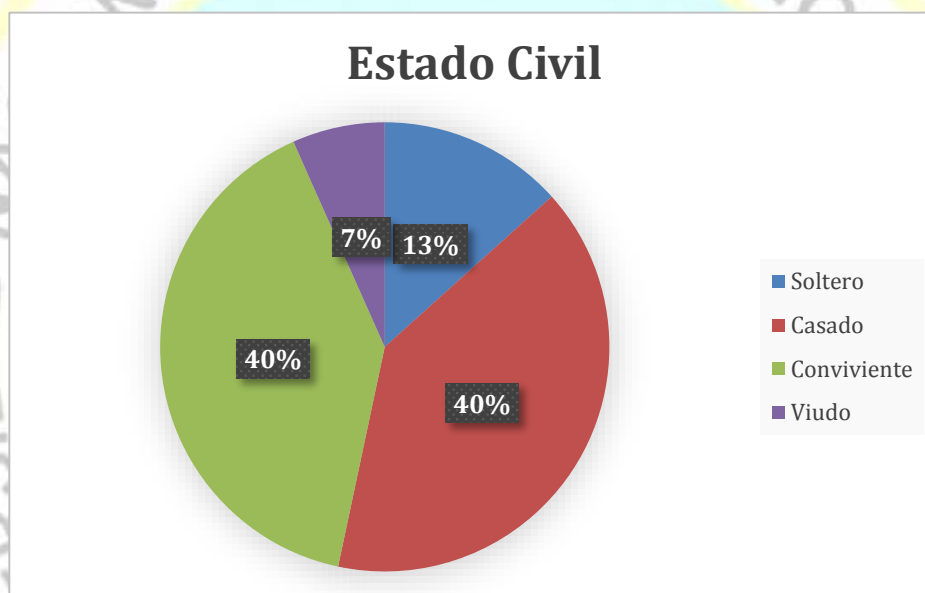
### Interpretación:

Según los resultados obtenidos de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular “Centro de Madres”, el 87% son de sexo femenino y solo un 13% de sexo masculino.

**Tabla 3.** Estado Civil

Estado Civil		
	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	4	13.3%
Casado	12	40.0%
Conviviente	12	40.0%
Viudo	2	6.7%
Total	30	100.0%

**Fuente:** Instrumento de Escala de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

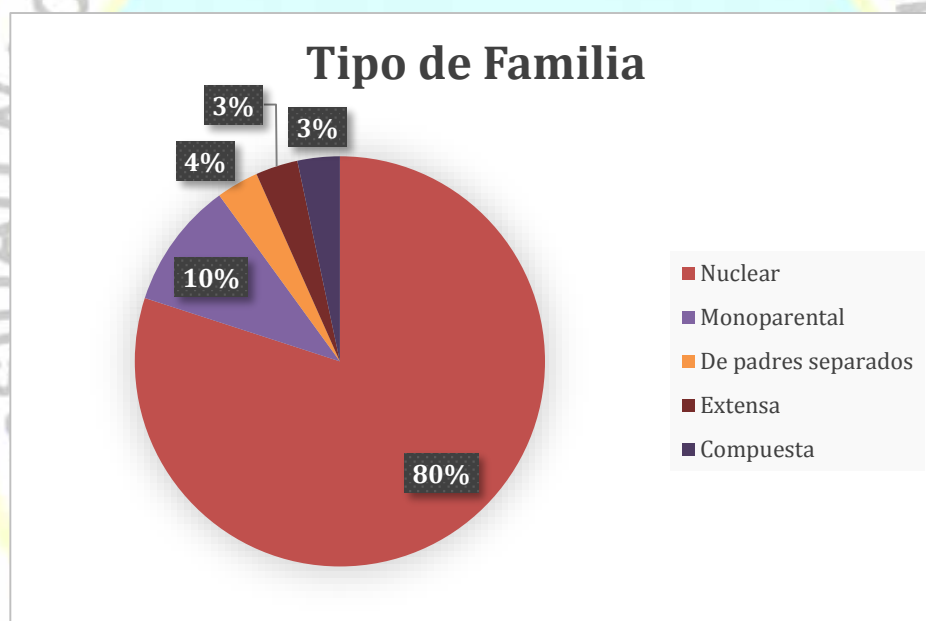
**Figura 3.** Resultados gráficos de Estado civil**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular “Centro de Madres”, el 40% de las familias su estado civil es casado, el 40% de las familias su estado civil es conviviente, el 13% de las familias su estado civil es soltero y el 7% de las familias su estado civil es viudo.

**Tabla 4.** Tipo de Familia

Tipo de Familia		
	Frecuencia	Porcentaje
Nuclear	24	80.0%
Monoparental	3	10.0%
De padres separados	1	3.3%
Extensa	1	3.3%
Compuesta	1	3.3%
Total	30	100.0%

**Fuente:** Instrumento de Escala de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

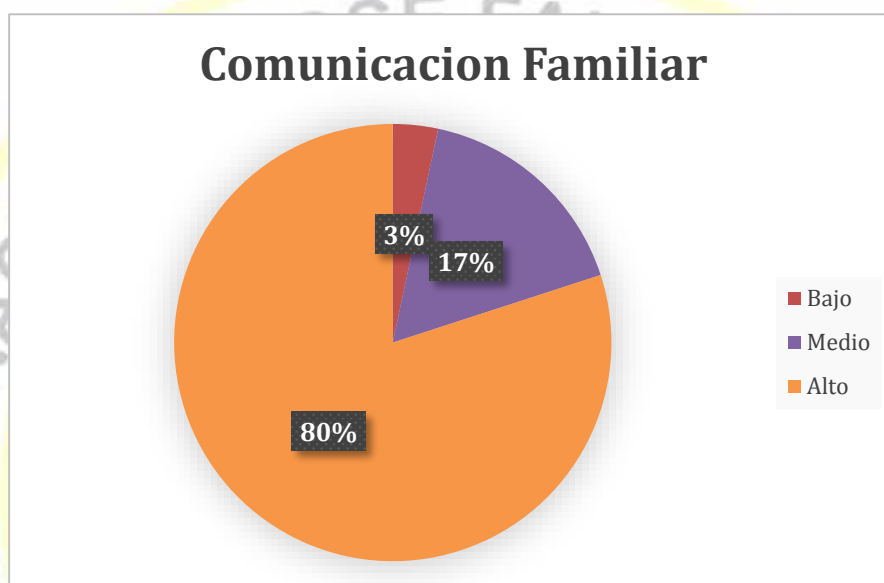
**Figura 4.** Resultados gráficos de Tipo de Familia.**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular “Centro de Madres”, el 80 % respecto al tipo de familia es nuclear, el 10% respecto al tipo de familia es monoparental, el 4% respecto al tipo de familias es de padres separados, el 3% respecto al tipo de familias es extensa y el 3% respecto al tipo de familias es compuesta.



Por lo tanto, la mayoría de beneficiarios encuestados tiene una familia de tipo nuclear que está conformada por mamá, papá e hijos, la cual según las bases teóricas las sociedades animan a formar este tipo de familia. Sin embargo tenemos porcentajes mínimos en donde los beneficiarios tienen una familia de tipo extensa, debido a que conviven con sus hermanos, abuelos, tíos, sobrinos, etc., y la compuesta en donde se forma una familia ya habiendo tenido otra y se haya disuelto.

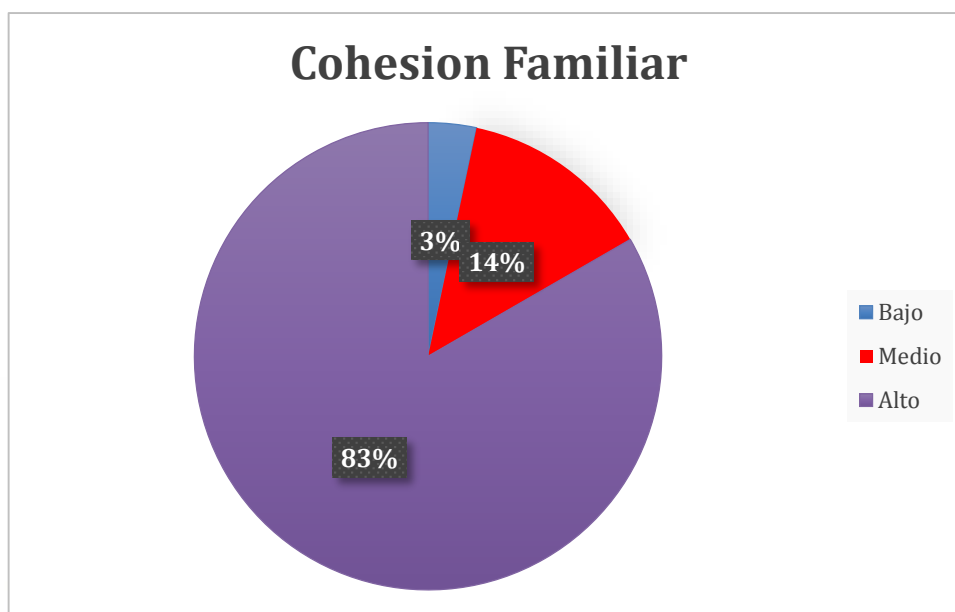
#### 4.1.2 Análisis univariado



*Figura 5.* Resultados gráficos de Comunicación Familiar.

#### Interpretación:

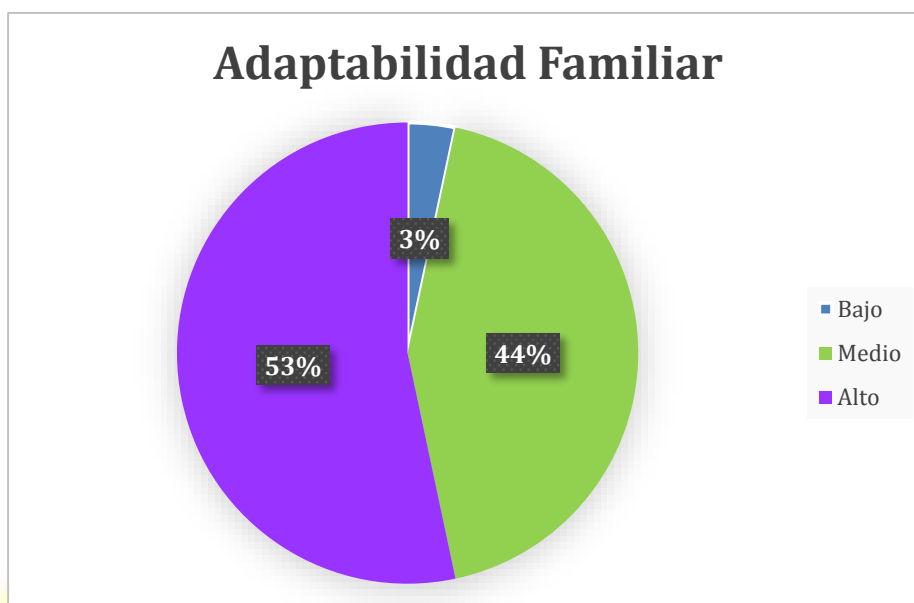
Según los resultados obtenidos de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular "Centro de Madres", el 80% de las familias tiene un alto nivel de comunicación familiar, el 17% de las familias tiene un nivel medio de comunicación familiar y el 3% de las familias tiene una baja comunicación familiar. Como resultado, muchas familias tienen un alto nivel de comunicación familiar, por lo que se encuentran satisfechos con la calidad y proporción de la comunicación entre los miembros del hogar, pero también se puede observar que hay una minoría de familias que tiene un nivel bajo de comunicación familiar, se deduce que no existe comprensión, dialogo o satisfacción al momento de comunicarse entre ellos.



**Figura 6.** Resultados gráficos de Cohesión Familiar

#### **Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular “Centro de Madres”, el 83% de las familias presentan un alto nivel de cohesión familiar, el 14% de las familias presentan un medio nivel de cohesión familiar y el 3% de las familias presentan un bajo nivel de cohesión familiar. De acuerdo a la interpretación, se observa que en su mayoría las familias tienen un alto nivel de cohesión familiar, por lo que estas familias tienen un grado de conexión, apego y vínculo emocional muy compenetrados entre ellos. Sin embargo, hay un mínimo de familias que no están vinculadas ni expresan sus sentimientos entre sí.



**Figura 7.** Resultados gráficos de Adaptabilidad Familiar

#### **Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 30 beneficiarios encuestados del comedor popular “Centro de Madres”, el 53% de las familias presentan un alto nivel de adaptabilidad familiar, el 44% de las familias presentan un medio nivel de adaptabilidad familiar y el 3% de las familias presentan un bajo nivel de adaptabilidad familiar. Por lo que señala que, la mayoría de familias tiene un alto nivel de adaptabilidad, en donde dentro de estas se presentan relaciones de roles y reglas, sobre todo tienen la habilidad de afrontar en conjunto situaciones difíciles que se les presente. Pero todavía existen familias que tienen un nivel bajo de adaptabilidad familiar, llamándose familias rígidas.

#### **4.2 Contrastación de hipótesis**

##### **Hipótesis estadística general:**

Hi: Existe un bajo nivel de percepción sobre la Comunicación Familiar en la mayoría de beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

Ho: No existe un bajo nivel de percepción sobre la Comunicación Familiar en la mayoría de beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

**Tabla 5.** Comunicación Familiar

<b>Comunicación Familiar</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.3%
Medio	5	16.7%
Alto	24	80.0%
Total	30	100.0%

**Fuente:** Instrumento de Escala de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

#### **Interpretación:**

Cuando se agregaron varias explicaciones, se obtuvo evidencia suficiente para aceptar la hipótesis y rechazar otra hipótesis. Por lo tanto, existe una baja comprensión de la comunicación familiar entre los muchos beneficiarios de la cocina "Centro de Madres" Huaral, 2021.

#### **Hipótesis Estadística Específica 1:**

Hi: Existe un bajo nivel de percepción de cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

Ho: No existe un bajo nivel de percepción de cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

**Tabla 6.** Cohesión Familiar

<b>Cohesión Familiar</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.3%
Medio	4	13.3%
Alto	25	83.3%
Total	30	100.0%

**Fuente:** Instrumento de Escala de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.



**Interpretación:**

Cuando se agregaron varias explicaciones, se obtuvo evidencia suficiente para aceptar la hipótesis y rechazar otra hipótesis. Por tanto, no existe un bajo nivel de comprensión de la integración y la comunicación familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

**Hipótesis Estadística Específica 2:**

Hi: Existe un nivel bajo de percepción de adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

Ho: No existe un nivel bajo de percepción de adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

**Tabla 7.** Adaptabilidad Familiar

<b>Adaptabilidad Familiar</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.3%
Medio	13	43.3%
Alto	16	53.3%
Total	30	100.0%

**Fuente:** *Instrumento de Escala de Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.*

**Interpretación:**

Luego de aplicar la estadística descriptiva se obtuvo suficiente evidencia para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, por lo tanto, no existe un nivel bajo de percepción de adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.

## Capítulo V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión

En el plano nacional, Córdova, M. (2020) desarrollo en su investigación sobre la Comunicación Familiar de los Pobladores del Asentamiento Humano Nuevo Jerusalén, concluyo que muchas familias tienen un bajo nivel de comunicación familiar, y por lo tanto, no hay escucha activa, no expresan lo que piensan, entorpecen sus deseos, existe un conflicto entre ellos pero no buscan soluciones a sus problemas y no son leales a lo que dicen y hacen. Sus resultados son diferentes a nuestra investigación sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” según la encuesta, la mayoría de ellos tienen un alto nivel de comunicación familiar, por lo que existe comprensión, empatía, expresan sus sentimientos y emociones, brindan confianza, tienen un dialogo asertivo y se encuentran satisfechos con la calidad y proporción de la comunicación entre los miembros del hogar.

En el plano nacional, Miranda, S. (2016) desarrollo en su investigación sobre Clima Social Familiar de Mujeres Responsables de Comedores Populares de una Asociación Civil. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, llego a la conclusión de que los resultados obtenidos muestran que muchas personas tienen un clima familiar bajo. Asimismo, en cuanto a aspectos de relaciones, desarrollo y estabilidad; También se muestran los niveles bajos. Por último, las mujeres de familias nucleares tienen un mejor entorno familiar, a diferencia de las que tienen padres solteros y familias. Sus resultados difieren con lo obtenido de las familias del comedor popular “Centro de Madres”, según la investigación realizada, la mayoría de ellos tienen un alto nivel de comunicación en la familia, por lo que existe un entendimiento, comprensión, expresando sus sentimientos, confían y mantienen un diálogo fluido y están satisfechos con la calidad y el ritmo de interacción de los miembros del hogar.

## **Capítulo VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

##### **Primera**

En cuanto, a la percepción de la comunicación familiar del comedor popular “Centro de Madres”, Se encontró que el 80% de los hogares entrevistados presentaron un nivel alto, lo que significa que la mayoría de las familias se mostraron satisfechas con la calidad de comunicación que se dio entre ellos, el 17% indicó nivel medio y el 3% indica debilidad. Esto significa que existe una minoría de familias en la que carece la comprensión, el dialogo y la satisfacción al momento de comunicarse entre ellos.

##### **Segunda**

Con respecto a la percepción de la cohesión familiar del comedor popular “Centro de Madres”, En los resultados obtenidos, el 83% de los hogares encuestados presentan niveles altos, lo que significa que la mayoría de estas familias tienen un alto grado de vinculación emocional cercana, 14% nivel promedio y 3% tiene bajo nivel, existiendo una minoría que no están vinculadas ni expresan sus sentimientos entre sí.

##### **Tercera**

Finalmente, en la relación a la percepción de la adaptabilidad familiar del comedor popular “Centro de Madres”, se obtuvo que el 53% de las familias encuestadas presenta un nivel alto, lo que significa que la mayoría de las familias presentan relaciones de roles y reglas, sobre todo tienen la habilidad de afrontar en conjunto situaciones difíciles que se les presente, el 44% presenta un nivel medio y el 3% presenta un nivel bajo, debido a que todavía existe una minoría de familias que carecen de reglas y disciplina entre ellos, llamándose familias rígidas.

## **6.2 Recomendaciones**

### **Primera**

Ampliar la presente investigación de estudio considerando otras variables de interés y otras realidades de las familias del comedor popular “Centro de Madres” para profundizar en el tema y conocer diversas realidades lo que servirá para la investigación y los resultados suponen una importante contribución a la sociedad.

### **Segunda**

Recomendar que las prácticas de trabajo social estén dirigidas a los sectores de bajos recursos económicos donde se encuentran las organizaciones sociales como los comedores populares, vasos de leche o juntas vecinales para que puedan afianzar lazos afectivos entre los miembros de su familia, generando actividades y fortaleciendo la comunicación brindándole el apoyo necesario que se necesite.

### **Tercera**

Gestionar y promover el trabajo multisectorial comprometiendo a las autoridades de la municipalidad de Huaral a través del comité de supervisión del programa de complementos alimenticios, y organización con una trabajadora social, y un número creciente de especialistas en la organización de la empresa para las familias de los beneficiarios en la cocina "Centro de Madres".



## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

- Caballero Davis, E. S. (2018). *Comunicación Familiar Prevalente en las Religiosas de la Diócesis de Huaraz*. Chimbote.
- Cordova Marichi, M. (2020). *Comunicación Familiar de los Pobladores del Asentamiento Humano Nuevo Jerusalem*. Chimbote.
- Garcés Prettel, M., & Palacio Sañudo, J. E. (2010). *La Comunicación Familiar en Asentamientos Subnormales de Montería*. Barranquilla, Colombia.
- Gomez, S. L., & Zamudio Acosta, V. E. (2018). *Comunicación Activa Entre Padres-Madres E Hijos-Hijas*. Bogotá.
- Miranda Miranda, S. M. (2016). *Clima Social Familiar de Mujeres Responsables de Comedores Populares de una Asociación Civil*. Chimbote.
- Olivares, L. (2019). *Comunicación Familiar Prevalente En Estudiantes De La Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia*. Nuevo Chimbote.
- Fernández, M. Hernández, L. Martínez, I. (2018). *Comunicación intra-familiar y cáncer de mama*. Universidad de Burgos. España.

### 7.2 Fuentes bibliográficas

- Cracco, C., & Costa-Ball, C. D. (2018). *Propiedades Psicométricas de la Escala de la Comunicación Familiar*. Uruguay.
- Ferrer, O., Miscan, A., Pino, M. y Pérez, Vilma. (2013). *Funcionamiento Familiar según el Modelo Circumplejo de Olson en familia con un niño que presenta retardo mental*. Lima.
- Angulo, N. (2004). *COMEDORES POPULARES: SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EJERCICIO DE CIUDADANÍA EN EL PERÚ*

### 7.3 Fuentes hemerográficas

No se desarrolló.

#### 7.4 Fuentes electrónicas

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2021). Programa de Complementación Alimentaria.

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2021). MIDIS impulsa mejoras en la atención a comedores populares a nivel nacional.

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2020). Midis: el 73 % de los comedores populares del ámbito del Programa de Complementación Alimentaria se ha reactivado en todo el país.

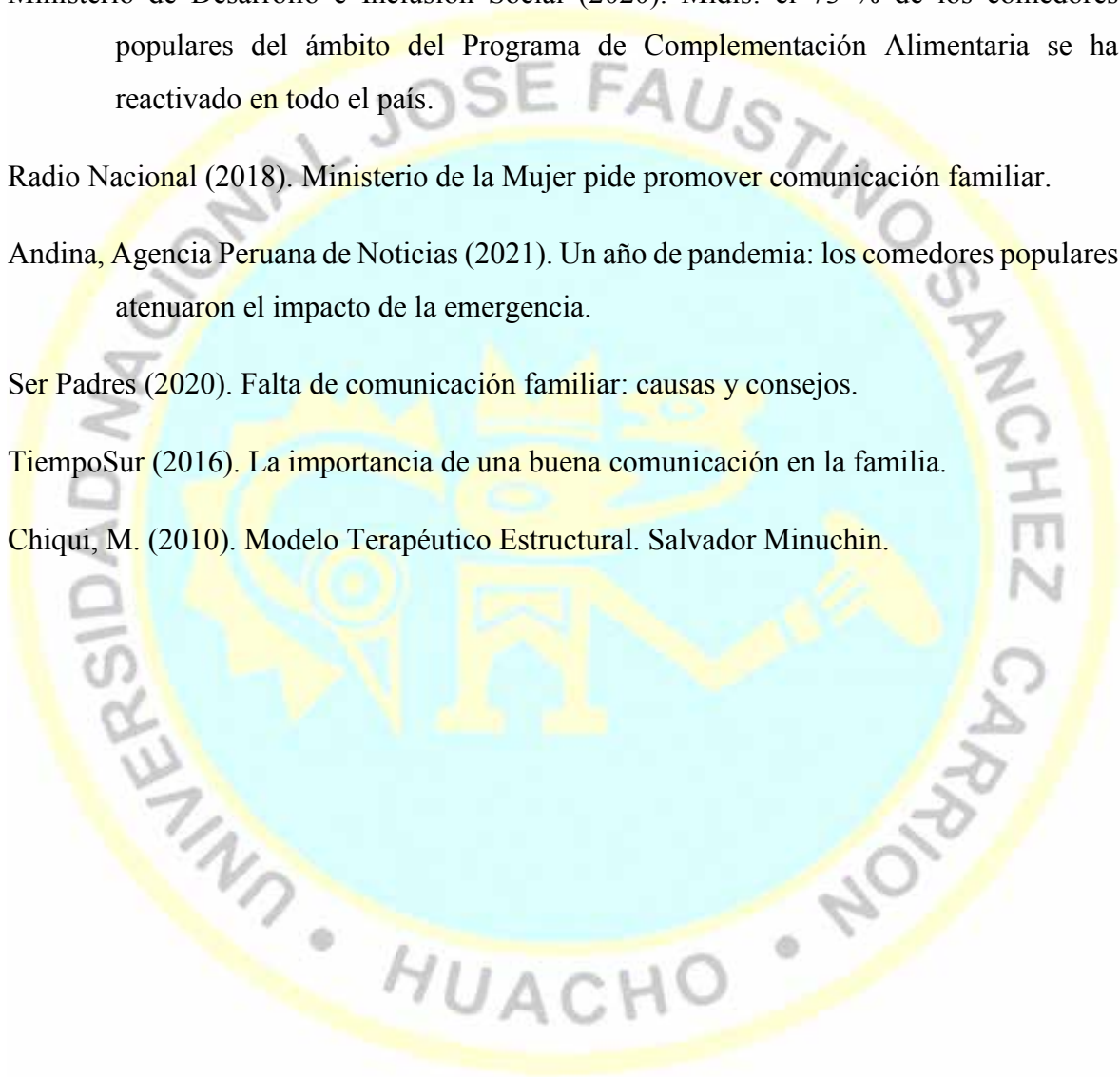
Radio Nacional (2018). Ministerio de la Mujer pide promover comunicación familiar.

Andina, Agencia Peruana de Noticias (2021). Un año de pandemia: los comedores populares atenuaron el impacto de la emergencia.

Ser Padres (2020). Falta de comunicación familiar: causas y consejos.

TiempoSur (2016). La importancia de una buena comunicación en la familia.

Chiqui, M. (2010). Modelo Terapéutico Estructural. Salvador Minuchin.



ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral,					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuál es la percepción de Cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021?</p> <p>¿Cuál es la percepción de Adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Describir la percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Identificar la percepción de cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.</p> <p>Identificar la percepción de adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe un bajo nivel de percepción sobre la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe un bajo nivel de percepción de cohesión en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.</p> <p>Existe un bajo nivel de percepción de adaptabilidad en la Comunicación Familiar en los beneficiarios del comedor popular “Centro de Madres” Huaral, 2021.</p>	<p><b>Comunicación Familiar</b></p>	<p><b>Cohesión Familiar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculación emocional</li> <li>- Independencia</li> <li>- Toma de decisiones</li> </ul> <p><b>Adaptabilidad Familiar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control y disciplina</li> <li>- Estilos de negociación</li> <li>- Roles y reglas</li> </ul>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Básica Prospectiva Observacional De corte transversal</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativo</p>





2	Los miembros de la familia escuchan atentamente					
3	Los miembros de la familia se aman unos a otros					
4	Los miembros de la familia pueden preguntarse qué quieren hacer.					
5	Cuando los miembros de la familia hacen preguntas, obtienen las respuestas correctas.					
6	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de otros miembros.					
7	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí.					
8	Cuando mantiene una conversación con sus hijos, es empático					
9	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
10	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos					
11	Los miembros de la familia se turnan las responsabilidades de la casa.					
12	Los padres e hijos acuerdan las sanciones en el hogar					
13	Usted inculca reglas de disciplina a sus hijos en el hogar					
14	En la familia se tienen en cuenta las opiniones de los niños.					
15	Cuando están enojados, los miembros de la familia no se hablan abusivamente entre ellos.					

