

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**AUTOESTIMA Y NIVEL DE SOCIALIZACION EN
ALUMNOS DE NIVEL INICIAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PASITOS DE JESUS,
HUALMAY .**

PRESENTADO POR:

KATHERINN LEONILA ESPINOZA ACERO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN ESTIMULACIÓN TEMPRANA**

ASESOR:

Dr. FILMO EULOGIO RETUERTO BUSTAMANTE

HUACHO - 2021

AUTOESTIMA Y NIVEL DE SOCIALIZACION EN ALUMNOS DE NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PASITOS DE JESUS, HUALMAY .

KATHERINN LEONILA ESPINOZA ACERO

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dr. FILMO EULOGIO RETUERTO BUSTAMANTE

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
ESTIMULACIÓN TEMPRANA
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

A Dios dador de sabiduría y fuente de vida, a mis seres queridos quienes inspiran mi proyecto de vida y emprendimiento profesional, gracias mil, a las maestras de educación inicial por su labor loable con la niñez futuro de nuestro Perú.

KATHERINN LEONILA ESPINOZA ACERO

AGRADECIMIENTO

A los maestros de Posgrado por su labor académica y profesional en las aulas de la Faustino.

A mi asesor, por absolver mis dudas y guiar eficientemente la presente investigación.

KATHERINN LEONILA ESPINOZA ACERO

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Descripción de la realidad problemática	11
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general	13
1.5.1. Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la investigación	13
1.3.1 Objetivo general	13
2.1.1. Objetivos específicos	13
1.4 Justificación de la investigación	14
1.5 Delimitaciones del estudio	15
1.5.2. Delimitación temporal	15
1.6 Viabilidad del estudio	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes de la investigación	17
2.1.1 Investigaciones internacionales	17
2.1.2 Investigaciones nacionales	18
2.2 Bases teóricas	20
2.3 Definición de términos básicos	28
2.4 Hipótesis de investigación	30
2.4.1 Hipótesis general	30
2.4.2 Hipótesis específicas	30
2.5 Operacionalización de las variables	30
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA	33
3.1. Diseño metodológico	33
Tipo	33
Enfoque	34

3.2	Población y muestra	34
3.2.1	Población	34
3.3	Técnicas de recolección de datos	34
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	35
CAPÍTULO IV		38
RESULTADOS		38
4.1	Análisis de resultados	38
CAPÍTULO V		55
DISCUSIÓN		55
5.1	Discusión de resultados	55
CAPÍTULO VI		57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		57
6.1	Conclusiones	57
6.2	Recomendaciones	58
REFERENCIAS		59
7.1.	Fuentes documentales	59
3.1.	Matriz de consistencia	66

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalizacion Variable 1.	36
Tabla 2 Operacionalizacion Variable 2.	36
Tabla 4 Distribucion de frecuencias Autoestima.....	38
Tabla 5 Distribucion de frecuencias Autoestima personal	39
Tabla 6 Distribucion de frecuencias Autoestima social	40
Tabla 7 Distribucion de frecuencias Academica	41
Tabla 8 Distribucion de frecuencias Socializacion.....	42
Tabla 9 Distribucion de frecuencia sobre Consideracion a los dema.....	43
Tabla 10 Distribucion de frecuencia sobre Autocontrol en las relaciones sociales.....	44
Tabla 11 Distribucion de frecuencia sobre Liderazgo	45
Tabla 12 Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov - Smirnov.....	46
Tabla 15 Prueba de relación entre Autoestima y socializacion	47
Tabla 16 Prueba de relación Autoestima personal y socializacion.....	49
Tabla 17 Prueba de relación Autoestima social y socializacion.....	51
Tabla 18 Prueba de relación Autoestima academica y socializacion.....	53

Índice de Figuras

Figura 1 Distribucion porcentual Autoestima.	38
Figura 2 Distribucion porcentual Autoestima personal.....	38
Figura 3 Distribucion porcentual Autoestima social	39
Figura 4 Distribucion porcentual Autoestima academica.....	40
Figura 5 Distribucion porcentual Socializacion	41
Figura 6 Distribucion porcentual Consideracion a los demas	42
Figura 7 Distribucion porcentual Autocontrol en relaciones sociales.....	43
Figura 8 Distribucion porcentual sobre Liderazgo	44
Figura 9 Distribución porcentual sobre relación autoestima y socialización.....	48
Figura 10 Distribución porcentual sobre relación autoestima personal y socialización...50	
Figura 11 Distribución porcentual sobre relación autoestima social y socialización.....	52
Figura 12 Distribución porcentual sobre relación autoestima acad. y socialización.....	54

RESUMEN

En el estudio realizado sobre autoestima y socialización en la I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay en una muestra de 90 estudiantes del nivel inicial se logró demostrar el vínculo directo y positivo entre las variables de estudio. La puntuación lograda en el valor de correlación fue de 0,930 una magnitud muy buena la que permitió confirmar lo planteado en la tesis, hay relación directa entre la autoestima y la socialización, en el proceso de investigación se hizo el análisis y la síntesis propio del método científico, además el estudio fue una investigación aplicada ,no experimental y correlacional ,los resultados se mostraron a través de la estadística descriptiva e inferencial así mismo el valor $Sig < 0,05$ determino la aceptación de la hipótesis alternativa, evidenciándose de este modo muy buena asociación entre las variables autoestima y socialización.

Palabras clave: Autoestima, Socialización, Dimensión personal

ABSTRACT

In the study carried out on self-esteem and socialization in the I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay, in a sample of 90 initial level students, it was possible to demonstrate the direct and positive link between the study variables. The score achieved in the correlation value was 0.930, a very good magnitude which allowed to confirm what was stated in the thesis, there is a direct relationship between self-esteem and socialization, in the research process the analysis and synthesis of the method was made. In addition, the study was an applied, non-experimental and correlational research, the results were shown through descriptive and inferential statistics, likewise the value Sig <0.05 determined the acceptance of the alternative hypothesis, thus demonstrating very good association between self-esteem and socialization.

Keywords: **Self-esteem, Socialization, Personal dimension**

INTRODUCCIÓN

Dado la importancia de la autoestima que considera la confianza, la seguridad y la capacidad del sujeto para interactuar con los demás ,para desarrollar su nivel de socialización y el desarrollo de sus habilidades sociales; la presente investigación está referido a estas variables que de algún modo se asocia entre ellos por lo que es motivo de demostrar esta relación mediante el trabajo de campo ,tal es asi que se plantea como hipótesis el vínculo directo y positivo entre la autoestima y la socialización en alumnos del nivel inicial .Consideramos un tema de vital importancia hoy en día, puesto que en muchas instituciones de nivel inicial se observan niños con sobreprotección, inseguros y falta de confianza, pasivos y poco participativo en las clases, aspectos preocupantes porque denotan poca socialización, razón fundamental por el cual se ha llevado a cabo la investigación para encontrar puntos críticos y plantear mejoras del nivel de autoestima.

Se considera que la autoestima es el valor que damos a nuestra propia identidad y personalidad la cual se expresa en la confianza, seguridad y capacidad, es lo que somos en sí, aceptarnos como somos con nuestras virtudes y defectos, con nuestros errores y aciertos, pero sobre todo con la capacidad de ser mejores cada día. Así mismo podemos sostener que la autoestima es mirarnos a nosotros mismos, ser conscientes de nuestras potencialidades lo que tenemos y podemos dar, la experiencia y las expectativas, ello permite desarrollar habilidades sociales en interacción con los demás y aprender con los demás.

Para determinar el vínculo entre la autoestima y socialización desde su importancia teórica, en el trabajo de campo se aplicó el tipo de investigación aplicada, el diseño

no experimental y correlacional así mismo los resultados fueron expuestos en un enfoque cuantitativo.

El contenido de la tesis esta dado en seis apartados, el primer apartado refiere al Planteamiento del problema, los Objetivos y los aspectos de justificación, viabilidad y delimitación del estudio.

El siguiente apartado se desarrollan los antecedentes y y la fundamentación científica, refiere también las Bases filosóficas. Se definen los términos básicos y se Operacionalizan las variables.

En el tercer apartado se expresa la metodología, la unidad de análisis y las técnicas de trabajo de campo.

En el cuarto apartado están los resultados, la discusión, las conclusiones y las recomendaciones en los apartados cinco y seis respectivamente.

Vienen luego las referencias, que nos presentan fuentes documentales, bibliográficas, hemerográficas y electrónicas.

Se concluye con la presentación de los anexos, los mismos que nos dan a conocer los indicios del trabajo de tesis.

LA AUTORA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente la problemática de la autoestima ha tomado mayor importancia en el contexto de desafíos y retos que estamos enfrentando provocado por la pandemia del covid 19 o por los problemas sociales y económicos que golpea a los hogares cada día. Tal como afirma Branden (1995) “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias”. Dicho de esa manera, la confianza, seguridad y capacidad son categorías fundamentales de la autoestima, los cuales modelan nuestra forma de pensar, nuestra capacidad para enfrentar los desafíos personales, familiares y sociales, nuestro optimismo por tener éxitos y encontrar la felicidad, tomar decisiones y asumirlas con valor, por ello es que se debe potenciar y fortalecer el nivel de autoestima desde los primeros años de vida y en los primeros ciclos del sistema educativo.,

Cabe señalar que la autoestima está relacionada con la identidad personal, de quienes somos, cual es nuestro fin en este trance, que podemos hacer, reflexiones de nuestra autoconciencia, de nuestro autoconocimiento, sentidos que direccionan nuestra vida sin embargo hoy en día se va perdiendo.

Se observan en las instituciones educativas más del 50% de niños que tienen desconfianza e inseguridad de sus propias acciones, son muy pasivos en el aula, poco expresivos y se aíslan frecuentemente, su capacidad de socialización es muy limitado, ello afecta su proceso de integración con los demás y por ende su aprendizaje en

equipo, se puede inferir que proceden de padres sobreprotectores ligados al apego y a la independencia.

El proceso de socialización requiere de una elevada autoestima para saber enfrentar y resolver los problemas personales, para tener capacidad, seguridad y confianza de si mismo en realizar las tareas escolares, así pues, nuestra manera de interactuar con los demás, definirá la visión de nuestra personalidad y comportamiento.

La autoestima es un componente fundamental para el desarrollo personal y social del niño de ello dependerá el logro de los aprendizajes, su proceso de socialización con los demás en diversas actividades, construirá su confianza y seguridad, su responsabilidad y toma de decisiones para el logro de los objetivos.

En la Institución Educativa Pasitos de Jesús del distrito de Hualmay donde se desarrolló la presente investigación, se observó que los alumnos del nivel inicial son poco participativos, no se adaptan al trabajo en grupo o colaborativos son tímidos, inseguros temerosos y su debilidad se reflejan en el llanto. La situación descrita es preocupante para los padres y maestras de la institución educativa sobre todo cuando hay poca o nula integración y socialización de los alumnos, problema serio de relaciones interpersonales y de la convivencia en el aula.

Dado la magnitud de este impacto negativo, en la personalidad y comportamiento del niño y su entorno, por los argumentos mencionados, es que se planteó el título de estudio denominado “Autoestima y nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay ,para conocer si hay relación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación hay entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús, Hualmay?

1.5.1. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la dimensión personal y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay?

¿Cómo se relaciona la dimensión social y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay?

¿Cómo se relacionan la dimensión académica y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación que existe entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

2.1.1. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión personal y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

Determinar la relación entre la dimensión social y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

Determinar la relación entre la dimensión académica y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

1.4 Justificación de la investigación

En la teoría, el estudio es importante porque profundiza el conocimiento que existe sobre la autoestima en sus dimensiones personal, social, familiar y académica, con el mismo rigor científico, tratar los aspectos conceptuales y categóricos de la socialización. El estudio dio a conocer de qué manera la autoestima se asocia con el nivel de socialización en alumnos de la I.E. Pasitos de Jesús del distrito de Hualmay.

En el aspecto metodológico, la investigación recogió los datos a través de instrumentos confiables para luego hacer la interpretación descriptiva de los hechos tal como se presentaron y luego realizar la interpretación y contrastación de hipótesis. Se determinaron las dimensiones operativas de las variables Autoestima y Socialización para ser medidos en el trabajo de campo y efectuar la interpretación sustentada en las bases teóricas.

En el aspecto práctico, los instrumentos de medición se formularon a partir de las variables, sus dimensiones e indicadores de tal modo que los datos sean confiables, antes de la aplicación

Finalmente se propuso como conclusión, fortalecer la autoestima para mejorar el nivel de socialización de los alumnos expresados en sus habilidades sociales y comunicativas. Todo ello nos lleva a limitar el problema de investigación, que se centra en establecer la asociación de las variables de estudio.

1.5 Delimitaciones del estudio

1.5.2. Delimitación temporal

La indagación se circunscribe al ámbito de la educación inicial con el fin de establecer relación vínculo entre las variables Autoestima y Socialización.

El trabajo de campo se realizará en la I.E. Pasitos de Jesús cuya población y muestra lo constituyen niños de inicial, la I.E. se ubica en Hualmay - provincia de Huaura, tendrá como objeto de estudio a niños de 5 años de edad a quienes se les aplicara las fichas de observación, preguntas etc. que facilitaran a la recolección de datos.

1.5.3. Delimitación social

El mejorar la autoestima y la socialización del niño es una de las formas de aplicar los mecanismos necesarios para que los estudiantes del nivel inicial interactúen de manera participativa en las sesiones de aprendizaje y desarrollen sus habilidades sociales.

1.5.3 Delimitación conceptual

En el estudio se tuvo en cuenta la conceptualización de las variables, autoestima y socialización fundamentando la explicación con base científica, así también se definieron las dimensiones en lo personal, social y académica, ello fue útil para una adecuada interpretación y explicación del fenómeno en estudio.

La realización del trabajo fue viable, se contó con los medios suficientes y necesarios para desarrollar cada uno de las etapas que comprende su elaboración, tanto material como humana.

1.6 Viabilidad del estudio

El estudio se viabilizo gracias a la planificación anticipada de todas las etapas que comprende el proceso de investigación, las coordinaciones acertadas con los directivos de la I.E. aseguro el trabajo de campo, los recursos estuvieron a disposición y el presupuesto fue oportuno y pertinente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Morales (2016) con su estudio sobre la autoestima y la integración en el aula, en una muestra de 50 niños y niñas de 3 – 4 años del Centro de desarrollo infantil “Atahualpa”, logro evidenciar el efecto de la autoestima en la integración en el aula, su investigación aplicada de diseño no experimental y correlacional mostraron resultados como ,la necesidad de incentivar a los niños en su afecto y socialización considerando a la autoestima como eje de desarrollo de su identidad personal y motivador para el progreso de las habilidades sociales. Se concluye que la autoestima tiene vínculo directo y positivo en la integración del niño con los demás, favorece su interacción en el aula.

Montoya y Chávez (2016) en Ecuador, evaluaron las dimensiones que facilitan la socialización en una muestra de 41 estudiantes de la Unidad Educativa “Corel”, su estudio fue descriptiva de diseño no experimental, en sus resultados demostró que el autocontrol y el liderazgo fueron las dos dimensiones que alcanzaron mayores porcentajes (93% y 97% respectivamente) en la evaluación hecha a los estudiantes, siendo un indicador positivo, sin embargo la dimensión consideración el 99% de los estudiantes se ubicaron en un nivel bajo indicando un rango desfavorable para la socialización.

Fernández (2013) en Granada – España investigo sobre la posible relación entre la autoestima y el desarrollo de la personalidad en niños y adolescentes, luego de procesar sus datos, logro demostrar el vínculo directo entre las variables. El método aplicado se

enmarca en lo cuantitativo y paradigma positivista, diseño no experimental y correlacional, la muestra estuvo constituida por 232 niños y adolescentes, los resultados que se obtuvieron fue de 0,794 de correlación buena por lo que estadísticamente se demostró que existe una asociación directa entre las variables de estudio.

Caballero (2014) con su estudio enmarcado en las habilidades sociales y contexto sociocultural de los adolescentes de Tucumán – Argentina, demostró el vínculo que hay entre las variables en una correlación muy buena cuyo valor fue de 0.819 y un P-Valor de 0.00 altamente significativo, la investigación aplico el diseño no experimental y correlacional, el instrumento que utilizo fue la escala Likert .El autor concluye determinando que si existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y el contexto del adolescente.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Alfaro y Sánchez (2016) con su estudio se propusieron establecer la relación entre las variables Autoestima y socialización en adolescentes en una institución educativa de Cajamarca, para ello consideraron una investigación aplicada y descriptiva de diseño no experimental y correlacional, aplicando el Test Autoestima a 135 estudiantes .En los resultados se evidencia la nula correlación entre la dimensión identidad personal y dimensión consideración ,sin embargo se demuestra una correlacion de 0,652 en las dimensiones autocontrol y relaciones sociales ,concluyéndose el nivel d autoestima incide positivamente en el nivel de socialización de los adolescentes.

Palacios (2016) con su estudio demostró que el 53.9% de estudiantes adolescentes de la I.E. N° 3059 República tienen un nivel alto de autoestima mientras que un 18% están en un nivel moderado, asimismo otro 18% está en un nivel regular y el 12 % de los adolescentes tienen baja autoestima, respecto a la autoestima en la dimensión

socialización se evidencio que el 41.6% tienen un nivel bajo. La muestra estuvo conformada por 154 estudiantes en edades de 10 a 13 años, se concluye que una baja autoestima tiene incidencia en el proceso de socialización de los estudiantes.

Cabrera (2014) desarrollo la tesis sobre Habilidades sociales y socialización de los alumnos del 2do Grado de Primaria de la I.E. María Isabel, su propósito fue establecer vínculo entre las variables, por ello opto por una investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental y correlacional, de acuerdo a los resultados obtenidos se denota que existe una significancia de 0.000 muy significativa y una correlación directa y positiva de 0,729 considerado en la escala como una magnitud buena, por lo demostrado el autor concluye que existe una relación directa entre las habilidades sociales y la socialización de los estudiantes, con la cual también se aceptó la hipótesis planteada en la tesis.

Vila (2013) en su tesis sobre Autoestima y habilidades de los sentimientos en estudiantes de nivel secundaria de instituciones estatales y privadas, se propuso establecer la asociación entre las variables de estudio Autoestima y habilidades del sentimiento, para su desarrollo aplico el método hipotético deductivo en un diseño no experimental y correlacional, la muestra lo conformaron 320. Luego del procesamiento de datos se concluye que existe una buena correlación entre las variables, así lo demuestra la tabla de correlación donde se consigna un valor de 0,798 y la significancia de 0.000, es decir altamente significativa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

Definición de Autoestima

Respecto a la autoestima Branden (1995) sostiene que:

“La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

- 1 . La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
- 2 . La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.”(Pp. 21-22)

De acuerdo a Rojas (2001) La autoestima “se vive como un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido un entramado personal coherente basado en los cuatro elementos básicos del ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales. En estas condiciones va creciendo la propia satisfacción, así como la seguridad ante uno mismo y ante los demás.”(p. 320).

En esa misma línea Lagarde afirma que “...Subjetivamente la autoestima se sostiene y se nutre de un conjunto de capacidades que provienen de la individualización: la autovaloración, la autocrítica, la autoevaluación, la disposición a la responsabilidad propia, la asunción de decisiones propias. Y todo ello conduce al desarrollo de experiencias relacionales y subjetivas primordiales para las mujeres: a la vivencia de tener límites personales, es decir, a la diferenciación en relación con los otros y a la posibilidad de la autonomía entendida como definición y delimitación del yo.”(p. 91).

Rojas (2007) incide que “Percibir correctamente la realidad, aceptarse a uno mismo, vivir con naturalidad, concentrarse en los problemas y las dificultades, tener un espacio privado que nos de autonomía y mantener unas relaciones interpersonales profundas previamente seleccionadas van dando forma, a la larga, a la plenitud personal.”(p. 333)

Sobre el nivel de autoestima

Branden (1995) es contundente afirmando que : “El nivel de nuestra autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia. Puede crecer durante el proceso de maduración o se puede deteriorar. Hay gente cuya autoestima era más alta a los diez años que a los sesenta, y viceversa. La autoestima puede aumentar y decrecer y aumentar otra vez a lo largo de la vida.”(p. 52).

Según Branden (1995) “La autoestima no es el sustituto del techo sobre nuestra cabeza o de la comida en el estómago de uno, pero aumenta la probabilidad de poder encontrar la manera de satisfacer tales necesidades. La autoestima no es el sustituto del conocimiento y de las habilidades que uno necesita para actuar con efectividad en la vida, pero aumenta la probabilidad de que uno las pueda adquirir.”

Practica de la autoestima

Branden considera seis polares de la práctica de la autoestima enfocándolo de la siguiente manera:

La práctica de vivir conscientemente

Consiste en vivir razonablemente, controlar nuestras emociones y comportamiento, tener en cuenta los principios y valores en nuestra vida. Nuestro accionar debe girar en torno a nuestra conciencia y reflexión, tomando decisiones con responsabilidad, situarnos en nuestra realidad, ser consciente si es que estamos logrando nuestra

meta personal o social, cuales son las limitaciones y fortalezas para poder superar dificultades.

La práctica de la aceptación de sí mismo

Branden plantea de este modo: “Supongamos que he hecho algo que lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me reprocho. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.”

La práctica de la responsabilidad de sí mismo

Significa asumir las consecuencias de nuestras decisiones sean buenas o malas, somos responsables de nuestros actos y emociones, de elegir con libertad.

La práctica de la autoafirmación

Consiste en ser auténtico y diferente, que respeten los deseos y las necesidades personales, aprender a valerse por sí mismo y a aceptarse, asimismo.

La práctica de vivir con propósito

Significa darle sentido a la vida y a nuestras acciones, saber hacia dónde vamos y que es lo que pretendemos lograr en función a ello establecer orden, disciplina y actitud para lograrlo.

La práctica de la integridad personal

Consiste en tener principios y valores en relación a nuestro comportamiento, que nuestro decir sea si o no, es decir tener palabra, firmeza en nuestro compromiso.

Importancia de la Autoestima

Perez (2019) sobre la importancia de la autoestima sostiene que:

“La autoestima es una necesidad vital para el ser humano, es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, desempeñando un papel clave en las elecciones y decisiones que le dan forma. La autoestima es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno”.

Así también, Perez (2019) argumenta que: “se ha llegado a un momento en el que la autoestima ya no es sólo una necesidad psicológica sumamente importante, sino que se ha convertido también en una necesidad económica de la misma importancia, atributo para adaptarse a un mundo cada vez más complejo, competitivo y lleno de desafíos. Un ser humano no puede esperar realizarse en todo su potencial sin una sana autoestima”.(p. 24)

La baja autoestima

Al respecto Pérez (2019) sostiene que la baja autoestima es la percepción que tiene el sujeto de no sentirse importante ni valioso, de no merecer consideración de los demás cuando puedan tenerle consideración, son muy poco comunicativos, tímidos a la socialización. (p. 27)

Complementa Pérez (2019) manifestando que: “Las personas con baja Autoestima suelen experimentar ansiedad ante situaciones de intimidad y afectivas. Las causas que explican una baja Autoestima son muy variables y numerosas, para esto, la psicoterapia hace construcción de hipótesis sobre los motivos que desencadenaron estos sentimientos”.(p. 28)

Dimensiones de la autoestima

En acuerdo con Coopersmith citado por Espejo (2000) considera que: “las personas desarrollan sus conceptos acerca de sí mismos en áreas específicas que nos permiten determinar la extensión en que difieren las apreciaciones” (p. 40).

Coopersmith (1995) citado por Espejo (2000) admite tres áreas principales las cuales son:

Área personal

Considera el valor que nos damos hacia nosotros mismos, cuáles son nuestras virtudes, nuestra particularidad en relación con los demás, nuestra aceptación como persona. El área personal considera también como nos auto percibimos emocionalmente y físicamente, sentirse simpático o antipático, estable o inestable, amable, generoso etc. Es decir, abarca nuestros rasgos personales.

Área Social

Se refiere a la aceptación o rechazo que tiene el sujeto con sus pares y con los demás en la interacción social, asimismo se considera la capacidad de enfrentar situaciones adversas con iniciativa propia y solucionar los problemas, ser empático y solidario con los demás.

También como sostiene Haeussler y Milicic (1996), es “Una de las variables más significativas para una autoestima positiva es la experiencia de saberse y sentirse competente en diferentes aspectos” (p. 76). La aceptación o rechazo del grupo es determinante para su desarrollo personal.

Área Académica

Significa demostrar capacidad, seguridad y confianza en las actividades académicas, sentirse inteligente para solucionar problemas aplicando conocimientos y habilidades con creatividad.

2.2.2 Socialización

Simkin y Becerra (2013) sobre la categorización y definición de socialización, argumentan que :

“De acuerdo con St. Martin (2007), en el campo de las ciencia sociales, el término socialización ha presentado dos acepciones diferentes: la primera remite al proceso de conformación y organización de los grupos sociales en los cuales se ven implicados factores políticos, económicos, simbólicos y culturales, mientras que la segunda se focaliza generalmente en el individuo y remite al proceso por el cual se adquieren los valores, las actitudes y las creencias de una sociedad particular, e involucra tanto procesos intrapsíquicos como la relación entre el individuo y los diferentes agentes de socialización.(p. 122)

Para Berger y Luckmann (1968) “La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. [...] Se advierte a primera vista que la socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que la estructura básica de toda socialización secundaria debe semejarse a la de la primaria” (p. 168).

En esa misma línea Zanden (1986) citados por Esteve (2004) sostiene que la socialización es el proceso de interacción con los demás donde el sujeto expresa su forma de sentir, pensar y actuar libremente en aras de intervenir positivamente en la sociedad.

Sin embargo Ytarte (2004) considera que la socialización son sucesos y acontecimientos ocurridos en el trayecto de la vida humana y que el hombre ha aprendido a convivir en relación con la sociedad.

Berger y Luckmann (1968) citado por Simkin y Becerra (2013) precisa que:

“La socialización secundaria consiste en darle nuevos roles al individuo en su contexto social, alguna responsabilidad civil o el desempeño d3 un trabajo.(p. 125)

Agentes de socialización

Grusec y Davidov (2010) citado por Simkin y Becerra (2013) considera que uno de los agentes principales para la socialización del sujeto es el seno familiar, sin embargo, determinaron cinco dimensiones de socialización:

- 1) Protección: Refiere a la seguridad y resguardo del padre hacia el niño a fin que su contexto sea seguro para desarrollar en ellos resiliencia para enfrentar los problemas de entorno, al estrés y a la angustia. (Grusec, 2011).
- 2) Reciprocidad mutua: Refiere a la respuesta oportuna por parte de los padres a la solicitud del niño, ello permitirá una buena aceptación y relación mutua fortaleciendo la cooperación entre ambos.
- 3) Control: Kawabata et al, (2011) considera dos tipos, el control autoritario y el control autoritativo. El control autoritario aleja el dialogo con los hijos, la verticalidad de los padres imposibilita el recojo de opinión y el compartir las decisiones con los hijos, mientras el control autoritativo apertura la

comunicación por ser más socializadora, los hijos cumplen las normas o directivas de los padres comprendiendo la razón y la necesidad.

4) El aprendizaje guiado: Acompañar al sujeto en su proceso de desarrollo y aprendizaje, siendo referente de su aprendizaje y experiencia, este aspecto genera entendimiento y buena relación.

5) Participación grupal: Incentivar al niño en su desenvolvimiento como persona en diversas actividades de la comunidad a fin de contribuir en el proceso de socialización, se integre a trabajos grupales, en equipo para desarrollar trabajos colectivos cooperativos y corporativos. (p. 130)

2.3 Definición de términos básicos

Autoestima

Valorarse así mismo, tener confianza, seguridad y capacidad para enfrentar adversidades.

Autocontrol

Capacidad que tiene el ser humano para autorregularse, evaluarse y ponerse límite en diversas circunstancias.

Autoestima personal

Es una autoevaluación que hace el sujeto de sus virtudes y cualidades, una autoconciencia para medir su nivel de confianza, seguridad y capacidad.

Autoestima social

Se considera a la reflexión que hace el sujeto en función a su interacción social y a su desenvolvimiento individual.

Autorregulación

Capacidad para reflexionar y tomar conciencia de si mismo y tomar decisiones.

Confianza

Esperanza firme que se tiene en la persona o las situaciones de contexto, ánimo, aliento y vigor para obrar bien.

Empatía

Ponerse en el, lugar del otro y sentir o pensar lo que los demás puedan sentir de tal modo pueda comprenderlos.

Interacción

Relación entre dos o más personas, dialogar, comunicarse fluidamente.

Iniciativa

Es la capacidad de iniciar un hecho a partir de una idea voluntaria, propuesta sin tener la obligación de hacerla.

Permeabilidad

Dócil, asequible y amable, muy interno.

Socialización

Capacidad para transferir ideas, puntos de vista, propuestas e interactuar con asertividad y empatía. Saber compartir e interactuar.

Tolerancia

Es la capacidad de tener respeto y consideración hacia las opiniones y acciones que los demás llevan a cabo.

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

Existe una relación directa y positiva entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

2.4.2 Hipótesis específicas

Existe una relación directa y positiva entre la dimensión personal de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

Existe relación directa y positiva entre la dimensión social de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

Existe una relación directa y positiva entre la dimensión académica de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

2.5 Operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de la variable Autoestima

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de calificación
Es el valor que el sujeto otorga a la imagen que tiene de sí mismo, en relación a su nivel de confianza, seguridad y capacidad.-	Personal	Confianza	1	Si (2)
		Seguridad	2,3	
		Autocontrol	4	
		Autorregulación	5	
	Social	Relaciones sociales	6,7,8,9	No (1)
		Interrelación	10,11,12	
		Consideración a otro	13,14	
		Hablar en publico	15,16	
	Académica	Compromiso con las tareas	17,18	
		Optimismo	19,20	
		Creatividad	21,22	
		Trabajo en equipo	23	

Fuente: Elaboración propia

Matriz de operacionalización de la variable Socialización

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de calificación
Socialización es la puesta en práctica de una serie de conductas favorables o desfavorables para su interacción social (Silva & Martorell, 1987).	Consideración a los demás	Respeto	1,2,3	Si (2) No(1)
		Empatía	4,5,6	
		Generosidad	7,8,9	
		Solidaridad	10,11,12	
		Iniciativa	13,14	
	Autocontrol en las relaciones sociales	Control emocional	15,16	
		Buen trato	17,18	
		Permeabilidad	19,20	
		Tolerancia	21,22	
	Liderazgo	Dirección	23,24	
		Logro de meta	25,26	
		Capacidad de escucha	27,28	
		Amabilidad	29,30	

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

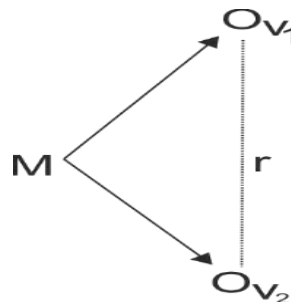
3.1. Diseño metodológico

Tipo

La investigación es de tipo básica, de enfoque cuantitativo por los resultados que se expresan en frecuencias y porcentajes estadísticos. Así también se puede determinar que es descriptiva, pues en el trayecto de la investigación no se dio la manipulación de variables.

Diseño

Dado el nivel del estudio y por tratarse de un estudio correlacional, se aplicó un modelo no experimental. Y su esquema lógico el siguiente:



M = Muestra

OX = Observación X

OY= Observación Y

X = Autoestima

Y = Socializacion

Enfoque

Es cuantitativo y cualitativo. Para el proceso de recopilación de datos fue cuantitativo. Pero al procesar los datos y contrastación de datos se transforma en el uso de escalas cualitativas, como lo señala Hernández, Fernández, & Baptista, (2017) que “antes del análisis la recolección de datos obliga a afirmar o contradecir nuevos ítems que se reflejarán en los datos” (p. 7)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Población

La población estuvo conformada por 240 alumnos del nivel inicial.

Muestra

Para el presente estudio se consideró como muestra a 90 niños de 5 años de edad, la muestra fue de tipo probabilística con criterio del investigador para el muestreo correspondiente. No se han aplicado fórmulas de selección de la muestra.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se tomaron en cuenta fueron.

- La observación para describir los hechos y fenómenos de estudio.
- Se utilizó la encuesta, el cuestionario como su instrumento para recoger datos de las variables de estudio.

3.3.1 La observación, es la primera técnica y es de vital importancia.

Álvarez-Gayuó, (2009) habla de “con la observación obtenemos una objetividad cognitiva que prevalece para buscar la verdad científica” (pp, 103-104)

3.3.2 El cuestionario, para técnica de recopilación de datos.

Arias (2012) Manifiesta que “la encuesta es una forma de cuestionario que instrumentaliza los ítems de la investigación” (p, 74)

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

3.4.1 Técnicas a procesarse: Tenemos:

3.4.1.1 La tabulación de datos.

Fueron tomadas en función a los datos los cuales se tabularon y guardaron en una data base Excel.

3.4.1.2 El análisis estadístico.

Para esto se procesó la data Excel y pasados al sistema operativo SPSS arrojando como resultados figuras y gráficas que permitieron visualizar la contrastación de hipótesis.

3.5. Método de análisis de datos

Se optó primeramente por la tabulación de los datos obtenidos para luego elaborar la base de datos la cual sirvió para transferir la información al programa estadístico del SPSS. Luego se obtuvo los resultados estadísticos que en el caso fue descriptivo para conocer el movimiento individual de las variables y la estadística inferencial para obtener la correlación de las variables.

3.6. Definición Operacional

Tabla 1

Variable X

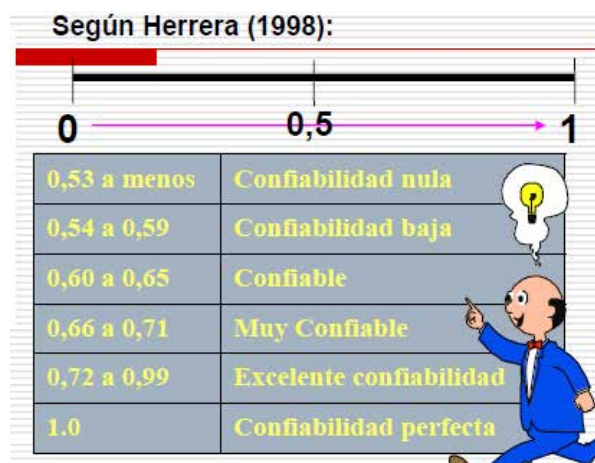
Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Autoestima personal		5	Bajo	5 -6
			Medio	7 -8
			Alto	9 -10
Autoestima social		11	Bajo	11 -14
			Medio	15 -18
			Alto	19 -22
Autoestima académica		7	Bajo	7 -8
			Medio	9 -10
			Alto	11 -14
Autoestima		23	Bajo	23 -30
			Medio	31 -38
			Alto	39 -46

Tabla 2

Variable Y

Dimensiones	Indicadores	N Ítems	Categorías	Intervalos
Consideración a los demás		14	Bajo	14 -18
			Medio	19 -23
			Alto	24 -28
Autocontrol en las relaciones sociales		8	Bajo	8 -10
			Medio	11 -13
			Alto	14 -16
Liderazgo		8	Bajo	8 -10
			Medio	11 -13
			Alto	14 -16
Socialización		30	Bajo	30 -39
			Medio	40 -49
			Alto	50 -60

3.7. Confiabilidad



Midiendo los ítems de la variable Autoestima

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,806	23

Muy confiable

Midiendo los ítems de la variable Socialización

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,819	30

Excelente Confiabilidad

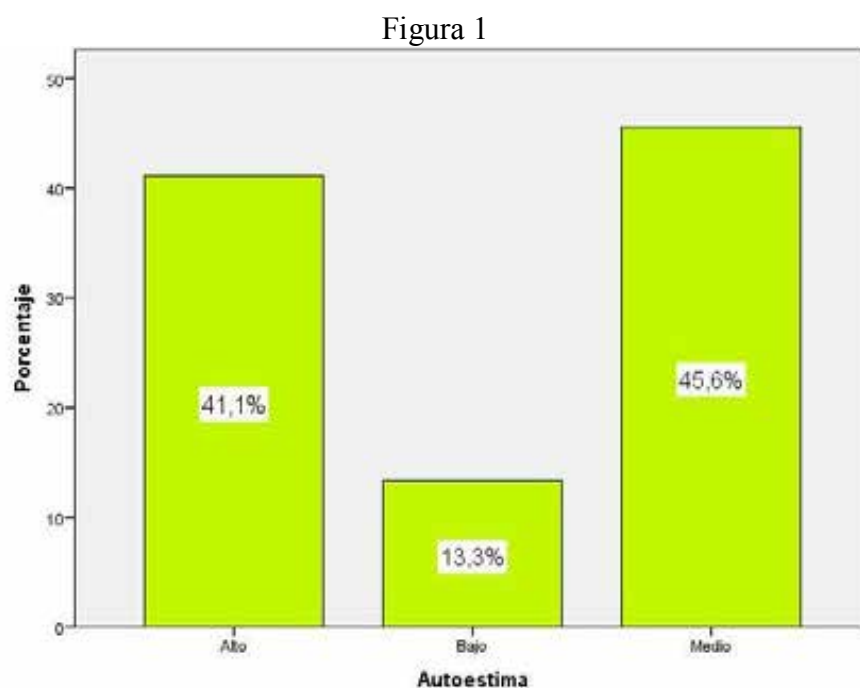
CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 3

<i>Autoestima</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	37	41,1	41,1
	Bajo	12	13,3	54,4
	Medio	41	45,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay



En la fig. 1, se aprecia que un 45,6% de alumnos de nivel inicial de la I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay lograron rango medio en la variable Autoestima, un 41,1% lograron un rango alto y un 13,3% adquirieron un porcentaje bajo.

Tabla 4

Autoestima personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	35	38,9	38,9	38,9
Bajo	20	22,2	22,2	61,1
Medio	35	38,9	38,9	100,0
Total	90	100,0	100,0	

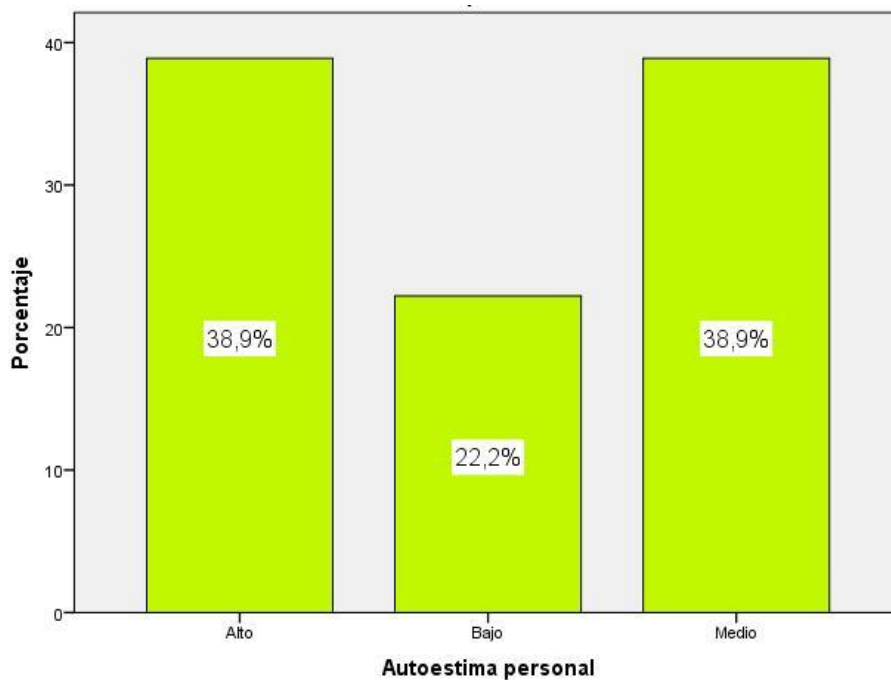


Figura 2: Autoestima personal

De la fig. 2, se denota que un 38,9% de alumnos de nivel inicial están en un rango medio en su Autoestima personal, un 38,9% tienen un rango alto y un 22,2% adquirieron un porcentaje bajo.

Tabla 5

Autoestima social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	47	52,2	52,2	52,2
Bajo	12	13,3	13,3	65,6
Medio	31	34,4	34,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

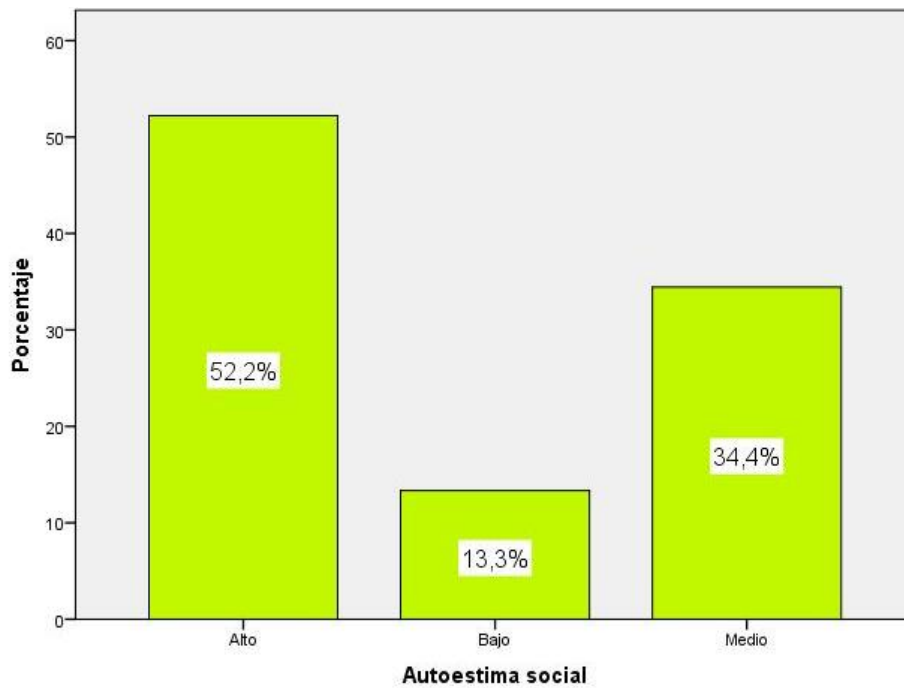


Figura 3: Autoestima social

De la fig. 3, un 52,2% de alumnos de nivel inicial denotaron un nivel alto en la dimensión Autoestima social, de un 34,4% fue de nivel medio y un 13,3% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 6

Autoestima académica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	44	48,9	48,9
	Bajo	13	14,4	63,3
	Medio	33	36,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0

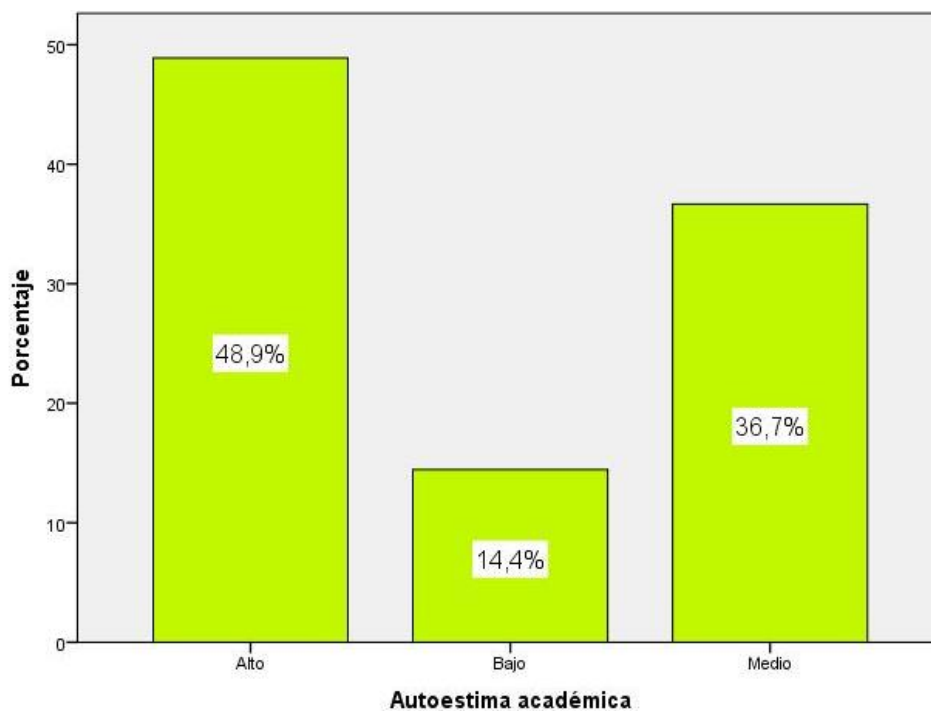


Figura 4: Autoestima académica

De la fig. 4, un 48,9% de alumnos de nivel inicial de la I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay tienen un nivel alto en la dimensión Autoestima académica, un 36,7% presentan un rango medio y de un 14,4% fue de nivel bajo.

Tabla 7

Socialización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	37	41,1	41,1	41,1
Bajo	25	27,8	27,8	68,9
Medio	28	31,1	31,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

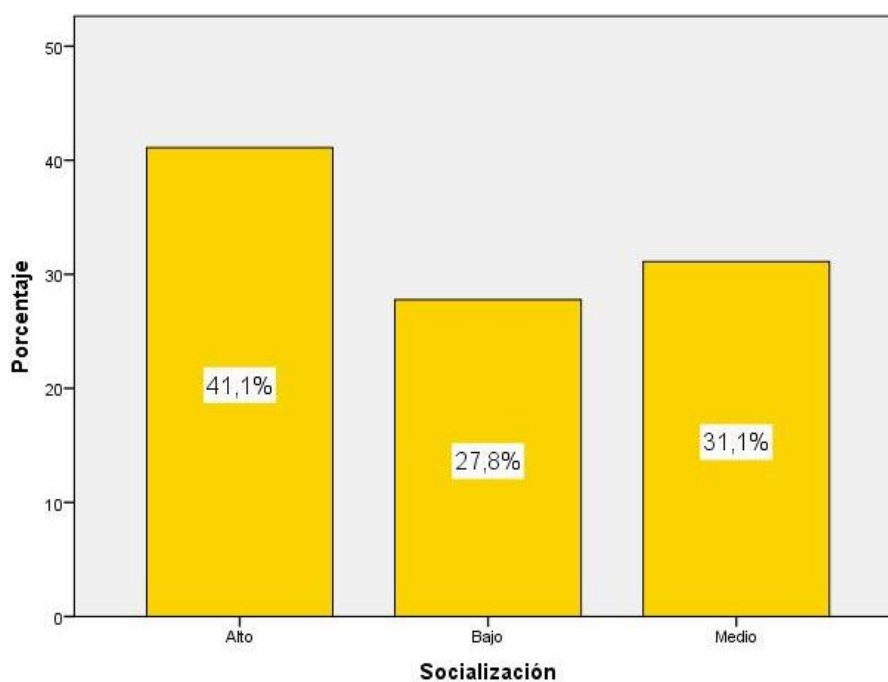


Figura 5: Socialización

De la fig. 5, un 41,1% de alumnos de nivel inicial logro una categoría alta en la variable socialización, de un 31,1% fue de un nivel medio y un 27,8% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 8

Consideración a los demás

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	31	34,4	34,4
	Bajo	29	32,2	66,7
	Medio	30	33,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0

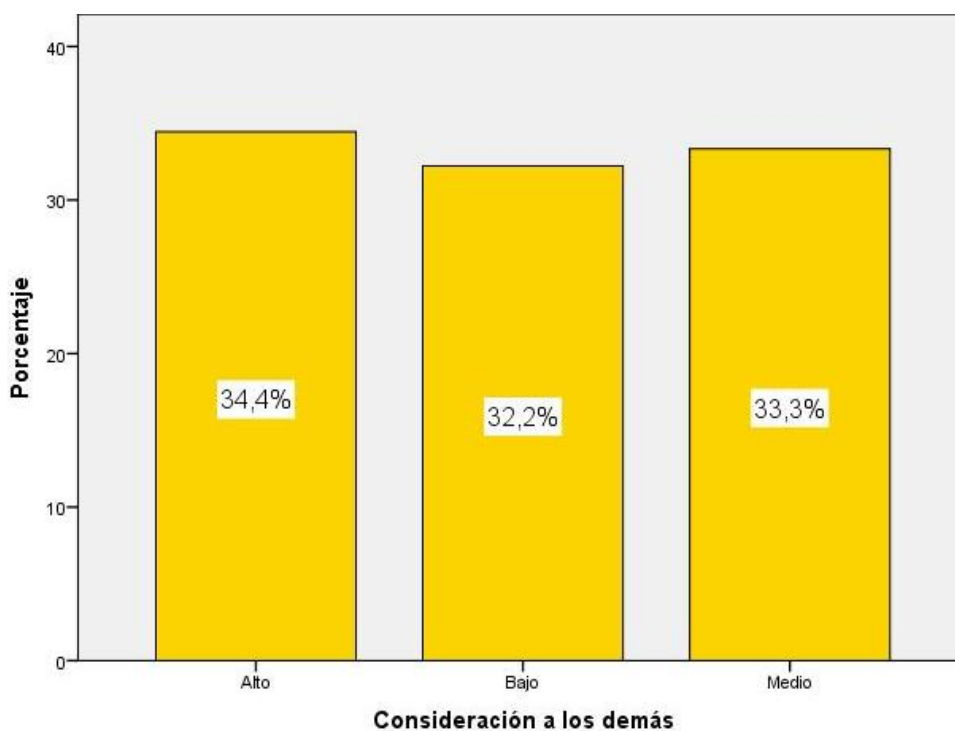


Figura 6: Consideración a los demás

De la fig. 6, un 34,4% de alumnos de nivel inicial de la I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay alcanzaron un nivel alto en la dimensión Consideración a los demás, un 33,3% lograron un nivel medio y un 32,2% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 9

Autocontrol en las relaciones sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	33	36,7	36,7
	Bajo	27	30,0	66,7
	Medio	30	33,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0

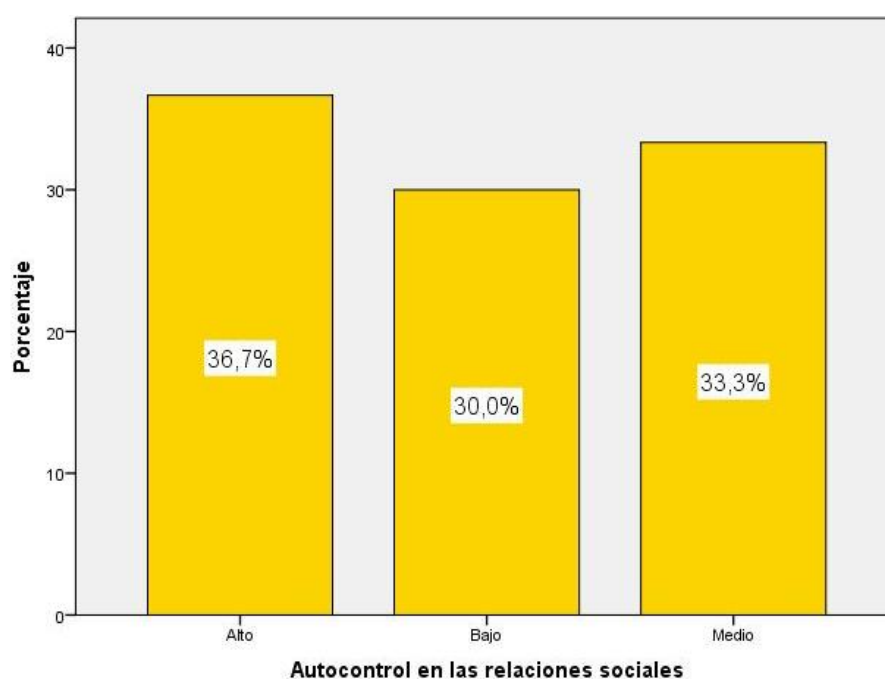


Figura 7: Autocontrol en las relaciones sociales

De la fig. 7, un 36,7% de alumnos de nivel inicial alcanzo un nivel alto en su Autocontrol en las relaciones sociales, de un 33,3% fue de un rango medio y un 30,0% adquirieron un porcentaje bajo.

Tabla 10

Liderazgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	34	37,8	37,8
	Bajo	24	26,7	64,4
	Medio	32	35,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0

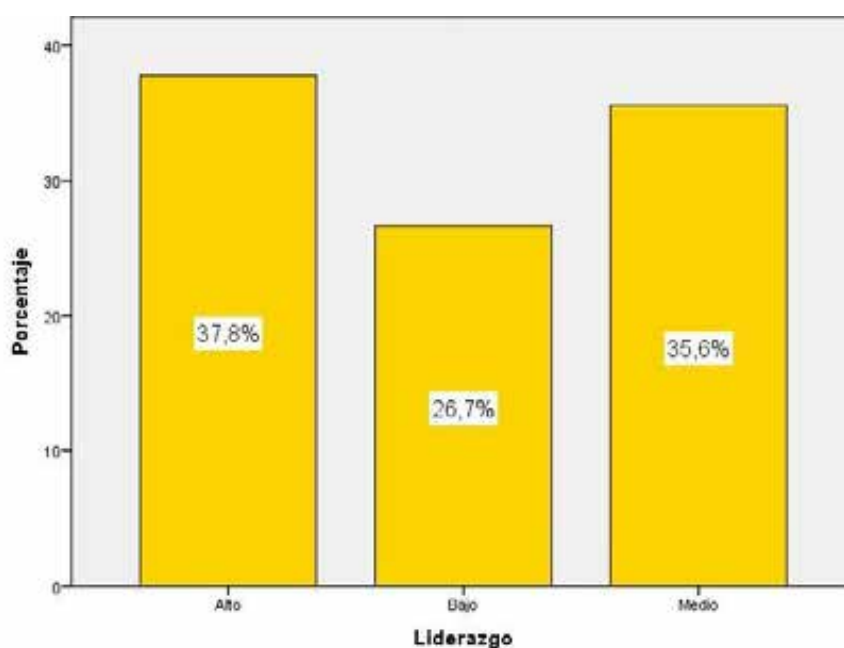


Figura 8: Liderazgo

De la fig. 8, un 37,8% de alumnos de nivel inicial de la I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay alcanzaron un porcentaje alto en la dimensión Liderazgo, un 35,6% lograron un nivel medio y de un 26,7% fue de rango bajo.

4.1.2. Prueba de Normalidad

Tabla 11

Prueba de bondad de ajuste Kolmogorov – Smirnov

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima personal	,258	90	,000
Autoestima social	,259	90	,000
Autoestima académica	,221	90	,000
Autoestima	,255	90	,000
Consideración a los demás	,228	90	,000
Autocontrol en las relaciones sociales	,240	90	,000
Liderazgo	,247	90	,000
Socialización	,193	90	,000

La tabla 11 muestra claramente que las variables no se distribuyen normalmente por lo que la prueba estadística a aplicar es la no paramétrica ,con la correlacion de Spearman.

4.1.3. Contraste de las Hipótesis

Hipótesis general

Ha: La autoestima tiene vínculo directo y positivo con la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

H₀: la autoestima no tiene vínculo directo ni positivo con la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

Tabla 12

La autoestima y la socialización

		Correlaciones	
		Autoestima	Socialización
Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,930**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	90	90
Socialización	Coefficiente de correlación	,930**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	90	90

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 se evidencia un valor de correlación de 0,930 y una Sig<0,05 por lo que se generaliza que existe un vínculo directo y positivo entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación fue de magnitud muy buena.

Hipótesis específica 1

H1: La dimensión personal de la autoestima tiene relación directa con el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

H0: La dimensión personal de la autoestima no tiene relación directa con el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.

Tabla 13

La autoestima personal y la socialización

		Correlaciones		
			Autoestima personal	Socialización
Rho de Spearman	Autoestima personal	Coefficiente de correlación	1,000	,857**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Socialización	Coefficiente de correlación	,857**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se muestra en la tabla 13 el coeficiente de correlación de 0,857 y una significancia de Sig<0,05 determinándose que existe una relación entre la autoestima personal y la socialización en alumnos de nivel inicial de la I.E. Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación es de magnitud muy buena.

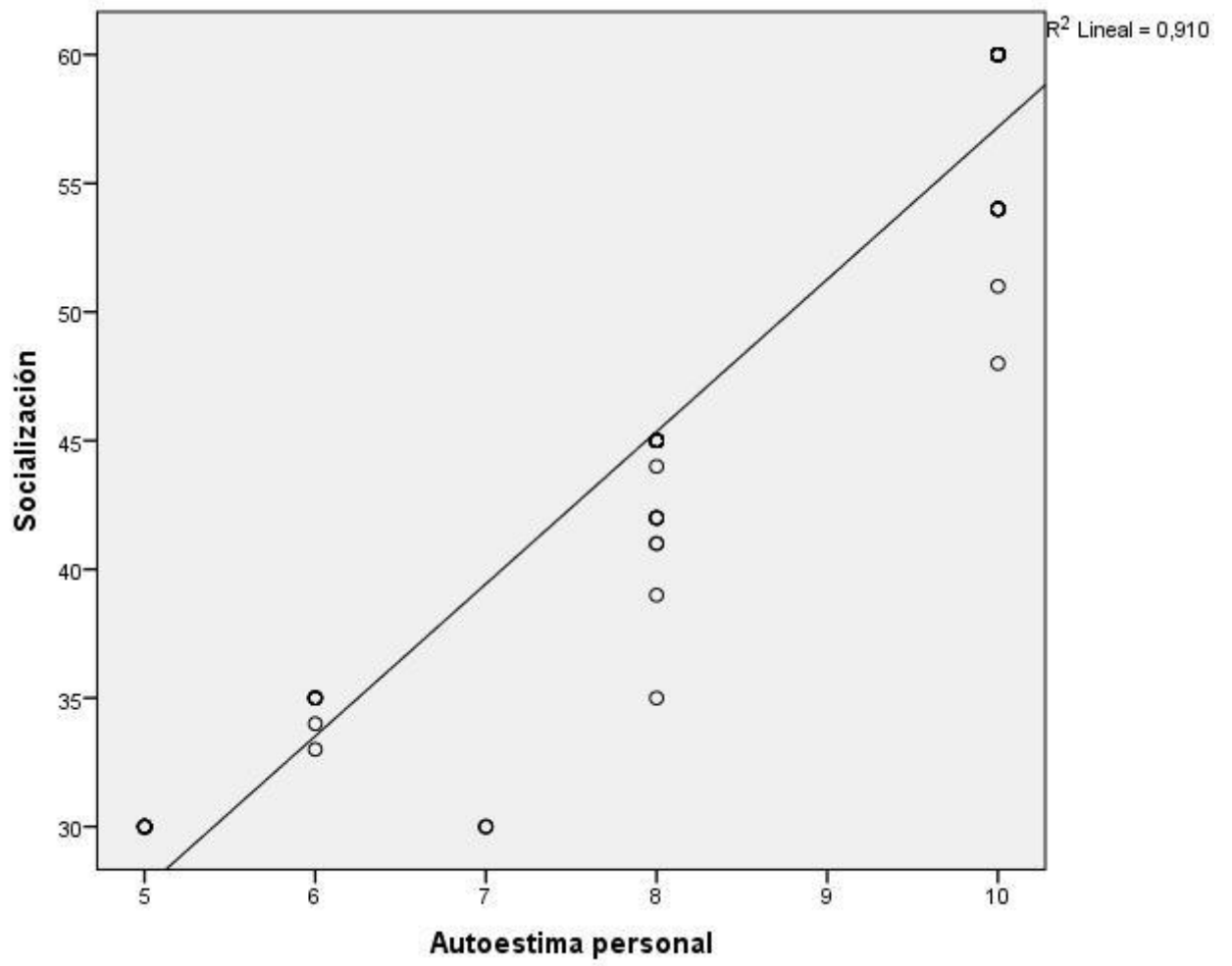


Figura 10. La autoestima personal y la socialización.

Hipótesis específica 2

H2: La dimensión social de la autoestima se asocia directamente con el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

H0: La dimensión social de la autoestima no se asocia con el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

Tabla 14

La autoestima social y la socialización

		Correlaciones	
		Autoestima social	Socialización
Rho de Spearman	Autoestima social	1,000	,889**
			,000
		90	90
Socialización		,889**	1,000
		,000	.
		90	90

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14 consigna un valor de 0,889 que representa la correlación y una significancia de $Sig < 0,05$ evidenciándose que existe una relación entre la autoestima social y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación es de magnitud muy buena.

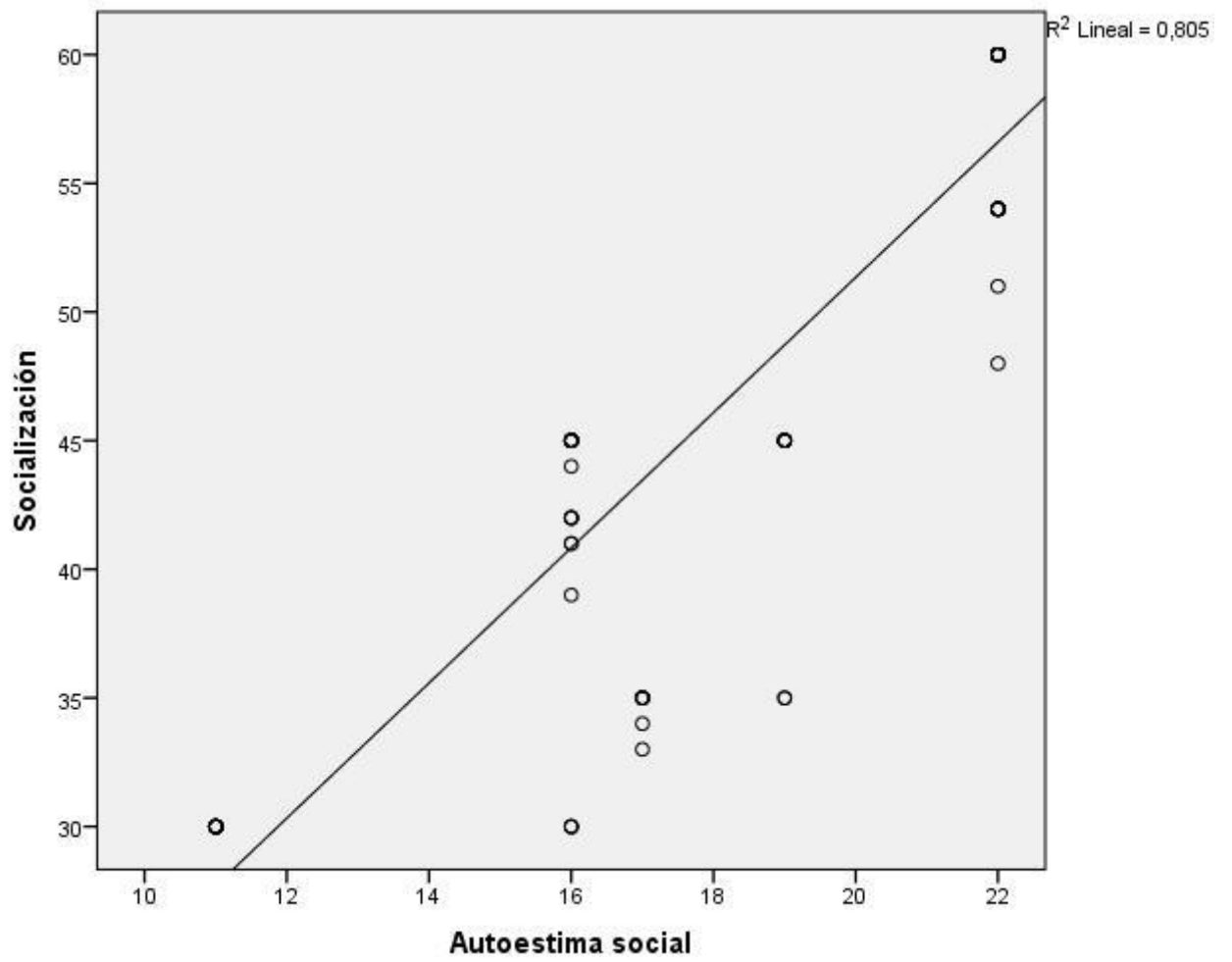


Figura 11. La autoestima social y la socialización.

Hipótesis específica 3

H3: la dimensión académica de la autoestima se asocia con el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

H0: La dimensión académica de la autoestima no se asocia con el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.

Tabla 15

La autoestima académica y la socialización

Correlaciones				
			Autoestima académica	Socialización
Rho de Spearman	Autoestima académica	Coefficiente de correlación	1,000	,711**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Socialización	Coefficiente de correlación	,711**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15 se consigna el valor de 0,711 la cual representa la correlación y un valor de Sig<0,05 o significancia a partir de estos valores queda demostrado que existe una relación entre la autoestima académica y la socialización en estudiantes de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación es de magnitud buena.

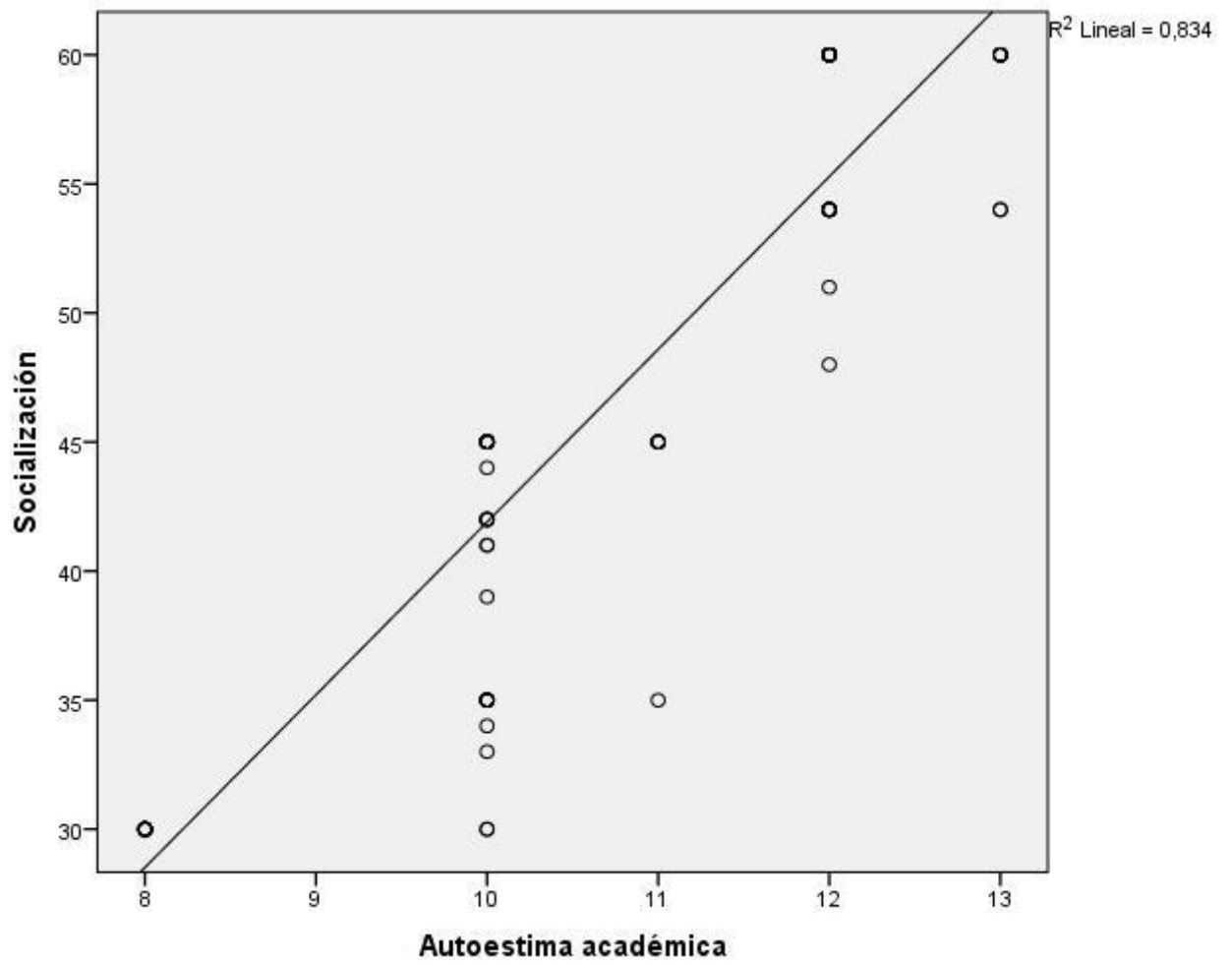


Figura 12. La autoestima académica y la socialización.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Se ha verificado según la tabla 12, la asociación directa y positiva entre las variables autoestima y socialización con una correlación de 0,930 y un valor $\text{Sig} < 0,05$ Por lo que se evidencia estadísticamente la relación muy buena entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay. También se ha verificado para cada una de las dimensiones de la variable, así se tiene que según la tabla 13, denota un valor de 0,857 y un a $\text{Sig} < 0,05$ lo que evidencia estadísticamente la existencia de un vínculo bueno entre la autoestima personal y la socialización, así también según la tabla 14, se demuestra una correlación de 0,889 con un valor $\text{Sig} < 0,05$ evidenciándose también una relación muy buena entre las variables de estudio. Asimismo, la tabla 15, se consigna un valor de 0,711 y una significancia de $\text{Sig} < 0,05$ lo que evidencia una buena asociación entre la autoestima en el nivel académico y la socialización.

En concordancia a los resultados, se da razón a la investigación de Morales (2016) quien confirman la necesidad de incentivar a los niños su afecto y socialización mejorando su autoestima de tal manera que incida en el fortalecimiento de sus habilidades para el logro de las competencias de la educación básica. Se concluye pues sobre la importancia que tiene la autoestima en la etapa preescolar sobre todo para una mejor integración y socialización en el aula.

Se ha mejorado y ampliado lo estudiado por Urdaneta y Escalante (2019) demostrándose que las habilidades administrativas se encuentran directamente relacionadas con la calidad de servicio en la administración pública razón por el cual se requiere tener

alto grado de conocimiento y manejo de destrezas para que el trabajador analice mejor la problemática y tome acertadas decisiones, las habilidades de trato personal y habilidades conceptuales son las que menos desarrollan los jefes administrativos, lo que ocasionaría problemas con respecto al personal a su cargo, debido a que al no estar preparado para afrontar situaciones complejas podría hacer que tomara decisiones erradas, así como también el hecho de no motivar al personal causaría desinterés por la buena atención a la comunidad en general. Se ha mejorado y ampliado lo investigado por Fernández (2012) al demostrar que hay una asociación positiva muy buena entre la autoestima y la socialización del niño que abarca muchos aspectos y no solamente lo de su personalidad.

Coincidimos con Alfaro y Sánchez (2016) que en sus resultados demostró que el predominio de una alta autoestima promueve y motiva el desarrollo de la socialización, razón por lo que se concluye que la autoestima y la socialización se asocian directamente.

Mejoramos notablemente lo investigado por Vila (2013) pues se obtuvo un valor de 0.000 muy significativa, por lo que sostenemos con suficientes razones que existe una correlación muy buena de 0.930, a diferencia de Vila (2013) quien obtuvo un valor de 0,798, alta según Hernández por lo que se determina la asociación entre las variables.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera: Existe una relación directa y positiva entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación es de magnitud muy buena.

Segunda: Existe una relación entre la autoestima personal y la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación es de magnitud muy buena.

Tercera: Existe una relación entre la autoestima social y la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación es de magnitud muy buena.

Cuarta: Existe una relación entre la autoestima en su aspecto académico y la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay. La correlación es de magnitud buena.

6.2 Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos de la asociación entre las variables autoestima y socialización, se recomienda replicar la investigación considerando otras poblaciones de estudiantes de instituciones públicas y privadas, para comprobar el impacto del desarrollo de la autoestima y su incidencia en la socialización.

Promover la ejecución de talleres a través de las tutorías sobre autoestima y habilidades sociales para contribuir en la mejora de la autoestima y la interacción del estudiante en el aula y desarrollo de estas variables.

Las instituciones educativas de nivel inicial deben convocar a los padres de familia para su formación en el manejo y desarrollo de la autoestima y la socialización de sus hijos en casa.

Se recomienda tener en cuenta los resultados del estudio para que sea punto de partida para otras investigaciones considerando dimensiones de socialización.

REFERENCIAS

7.1. Fuentes documentales

- Alfaro, L. y Sanchez, J. (2016) *Autoestima y socialización en adolescentes que cursan el primer año de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca*. UPAGU – Cajamarca.
- Berger, P; Luckman, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires:
- Branden, N. (1995) *Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona: Paidós
- Caballero, L. (2014) *Habilidades sociales y contexto sociocultural de los adolescentes de 14 y 15 años que viven en contextos de pobreza de Tucumán, Argentina*. Tesis doctoral, Universidad de Tucumán Argentina.
- Cabrera, M, (2014) *Habilidades sociales y el desarrollo de la socialización de los alumnos del 2do Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Maura Isabel*, para optar el grado de magister en Psicopedagogía en la Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Coopersmith, S. (1996). Estudio sobre autoestima. Ed. Trillas. México.
- Espejo, L. (2000). *Como mejorar la autoestima en los niños de educación inicial*. Lima: San Marcos.
- Esteve, J. (2004). *Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes*. (Tesis de Doctoral), Universitat de Valencia, Spain. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10184/esteve.pdf?sequence=1>
- Fernández, B. (2013) *La autoestima positiva en el desarrollo de la personalidad en niños y adolescentes*. Tesis de maestría, España, Universidad de Granada.
- Grusec, JE.; Davidov, M. (2010). *Integrating Different Perspectives on Socialization Theory and Research: A Domain-Specific Approach*, en: Child Development, 81(3): 687-709
- Grusec, JE.; Hastings, PD. (eds.). (2007). Handbook of socialization. New York: Guilford.

- Kawabata, et all. (2011). Maternal and paternal parenting styles associated with relational aggression in children and adolescents: A conceptual analysis and meta-analytic review, en: *Developmental Review*, 31(4): 240-278
- Kuczynski, L.; Parkin, M. (2003). *Agency and Bidirectionality in Socialization: Interactions, Transactions, and Relational Dialectics*
- Laible, D; Thompson, R. (2007). *Early Socialization*. En: GRUSEC, JE; HASTINGS, P-D. (Eds). *Handbook of socialization: Theory and research*. New York: the Guilford Press
- Lagarde, M. (2000) *Claves feministas para la mejora de la autoestima*, Madrid: Horas y Horas, p. 91.
- Montoya, G.P., & Chávez, C.R. (2016). “*Evaluación de la Socialización en Adolescentes*”. (Tesis de Pregrado), Facultad de Psicología, Universidad de Cuenca, Cuenca- Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24330>
- Morales, M. (2016) *La autoestima en relación a la integración del aula de los niños y niñas de 3 – 4 años del Centro de Desarrollo Infantil ATAHUALPA, Cuenca Ecuador*.
- Palacios, L. (2016). *Nivel de Autoestima en adolescentes de 5to. Y 6to. Grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 3059 República de Israel, Comas – 2015*. (Tesis de licenciatura), Facultad de Ciencias de La Salud E.A.P. De Enfermería, Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima-Perú.
- Perez, H. (2019) *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. Universidad ALVART, Puebla
- Rojas, E. (2001) *¿Quién eres?* Madrid: Ediciones Temas de Hoy S.A., p. 320-324.
- Rojas, E. (2007) *¿Quién eres?*, Madrid: Ediciones Temas de Hoy S.A., ISBN: 978-84-8460-573-7, p. 333.
- Ruiz, C. (2003), *Test de Autoestima-25*. Champagnat. Taller de actualización en pruebas psicológicas 2007. Colegio de Psicólogos.

Silva, F. Martorell, M. (1987). *Batería de Socialización BAS 3*. Madrid, España: TEA.

ST. Martin, J. (2007). “*Socialization*”. The politics and History of a Psychological concept, 1900-1970. Tesis de maestría por la Universidad de Wesleyan.

Vila, R. (2013) *Autoestima y habilidades relacionadas con los sentimientos en los alumnos de secundaria de IIEE Públicas y privadas*, Tesis de Maestría, Perú, Universidad de los Andes.

Ytarte, R.M.M. (2004). *Diversidad, identidad y ciudanías: la educación social como cultura ciudadana*. Valencia: Culturals Valencianes, S.A. Recuperado de <https://www.google.com.pe/search?tbo=p&tbm=bks&q=isbn:847642>

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE: NIVEL DE AUTOESTIMA

INSTRUCCIONES

El instrumento es una ficha de evaluación que el docente a cargo aplicará a los estudiantes a su cargo la cual nos permitirá medir el nivel de autoestima. En la ficha de evaluación se presenta un conjunto de características que el estudiantes muestra para valorar su nivel de Autoestima, marque una de las alternativas de acuerdo a lo logrado o no por el alumno X el criterio de las alternativas esta dado por el SI o el NO

SI (1)

NO (2)

ENCUESTA PARA MEDIR NIVEL DE AUTOESTIMA		SI	NO
	DIMENSION PERSONAL		
1	Tiene una actitud de confianza frente a sí mismo.	1	2
2	Actúa con seguridad.	1	2
3	Se siente capaz y responsable por lo que piensa y hace.	1	2
4	Tiene capacidad de autocontrol.	1	2
5	Es capaz de autorregularse en la expresión de sus impulsos.	1	2
	DIMENSION SOCIAL		
6	Es abierto y flexible en relación a los demás.	1	2
7	Tiene una actitud de valoración de los demás y los acepta como son.	1	2
8	Es autónomo en sus decisiones.	1	2
9	Le es posible disentir sin agredir.	1	2
10	Toma la iniciativa en el contacto social.	1	2
11	Es buscado por sus compañeros porque resulta atractivo.	1	2
12	Su comunicación con los otros es clara y directa.	1	2
13	Tiene una actitud empática; se conecta con las necesidades de los demás.	1	2

	DIMENSION ACADEMICA		
14	Asume una actitud de compromiso, se interesa por la tarea	1	2
15	Es capaz de orientarse por las metas que se propone.	1	2
16	Es optimista en relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos.	1	2
17	Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades.	1	2
18	No se angustia en exceso frente a los problemas, pero se preocupa por encontrar soluciones.	1	2
19	Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades y esfuerzos.	1	2
20	Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo y de enmendar sus errores.	1	2
21	Su actitud es creativa.	1	2
22	Es capaz de asumir los riesgos que implica una tarea nueva.	1	2
23	Es capaz de trabajar en grupo con sus compañeros.		

ANEXO 2

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE: NIVEL DE SOCIALIZACION

INSTRUCCIONES

El instrumento es una ficha de evaluación que el docente a cargo aplicará a los estudiantes a su cargo la cual nos permitirá medir el nivel de autoestima. En la ficha de evaluación se presenta un conjunto de características que el estudiantes muestra para valorar su nivel de Socializacion, marque una de las alternativas de acuerdo a lo logrado o no por el alumno X el criterio de las alternativas esta dado por el SI o el NO

SI (1)

NO (2)

ENCUESTA PARA MEDIR NIVEL DE SOCIALIZACION		SI	NO
	CONSIDERACION A LOS DEMAS		
1	.Me gusta organizar nuevas actividades.	1	2
2	Cuando estoy con una persona mayor y hablo con ella, lo hago con respeto.	1	2
3	Insulto a la gente.	1	2
4	Suelo ser simpático con los demás.	1	2
5	Me gusta dirigir actividades de grupo.	1	2
6	Ayudo a los demás cuando tienen problemas.		
7	Me preocupo cuando alguien tiene problemas.	1	2
8	Soy terco; hagan lo que hagan y digan lo que digan los demás, Voy a lo mío.	1	2
9	Animo a los demás para que solucionen sus problemas.	1	2
10	Hablo en favor de los demás cuando veo que tienen problemas.	1	2
11	Organizo grupos para trabajar.	1	2
12	Dejo a los demás trabajar o entretenerse sin molestarlos.	1	2
13	Contribuyo para que el trabajo sea más interesante y variado.	1	2
14	Tomo la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.	1	2
	AUTOCONTROL EN LAS RELACIONES SOCIALES	1	2
15	Me preocupo para que nadie sea dejado de lado.	1	2

16	Me eligen como jefe en las actividades de grupo.	1	2
17	Tengo facilidad de palabra.	1	2
18	Soy violento y golpeo a los demás.	1	2
19	Cuando quiero hablar, pido la palabra y espero mi turno.	1	2
20	Cuando corrijo a alguien, lo hago con delicadeza.	1	2
21	Espero mi turno sin ponerme nervioso.	1	2
22	Defiendo a otros cuando se los ataca o critica.	1	2
	LIDERAZGO		
23	Hablo y discuto serenamente, sin alterarme.		
24	Desafío a los mayores cuando me llaman la atención		
25	Sé escuchar a los demás.		
26	Soy amable con los demás cuando veo que tienen problemas.		
27	Soy considerado con los demás.		
28	Cuando alguien es rechazado por el grupo, me acerco e intento ayudarlo.		
29	Me intereso por lo que les ocurre a los demás.		
30	Acepto sin protestar las decisiones de la mayoría.		

3.1. Matriz de consistencia

AUTOESTIMA Y NIVEL DE SOCIALIZACION EN ALUMNOS DE NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PASITOS DE JESUS, HUALMAY

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERALES	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús, Hualmay?	Establecer el nivel de relación que existe entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.	Existe una relación directa y positiva entre la autoestima y la socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay	V 1. AUTOESTIMA PERSONAL SOCIAL ACADEMICA	Confianza Seguridad Autocontrol Autorregulación Relaciones sociales Interrelación Consideración a otro Hablar en publico Compromiso con las tareas Optimismo Creatividad Trabajo en equipo	Población: 240 Estudiantes Muestra: 90 niños de 5 años de edad
Problema específico ¿Cómo se relaciona la dimensión personal de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay?	Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre la dimensión personal de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.	Hipótesis específica Existe una relación directa y positiva entre la dimensión personal de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús de Hualmay.	V 2. SOCIALIZACION CONSIDERACIÓN A LOS DEMAS AUTOCONTROL EN LAS RELACIONES SOCIALES	Respeto Empatía Generosidad Solidario Iniciativa Control emocional Buen trato Permeabilidad Tolerancia	Nivel de Investigación: Descriptivo - Correlacional. Tipo de Investigación: Básica. Diseño de Investigación:

<p>¿Cómo se relaciona la dimensión social de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay?</p> <p>¿Cómo se relacionan la dimensión académica de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús de Hualmay?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la dimensión social de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión académica de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la Institución Educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.</p>	<p>Existe relación directa y positiva entre la dimensión social de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.</p> <p>Existe una relación directa y positiva entre la dimensión académica de la autoestima y el nivel de socialización en alumnos de nivel inicial de la institución educativa Pasitos de Jesús, Hualmay.</p>	<p>LIDERAZGO</p>	<p>Dirección Logro de meta Capacidad de escucha Amabilidad</p>	<p>No experimental, de tipo transversal.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Técnica: Encuesta.</p>
---	--	--	------------------	--	--

TABLA DE DATOS

N°	Autoestima																									ST1	V1	
	Autoestima personal						Autoestima social										Autoestima académica											
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	S2	17	18	19	20	21	22	23			S3
01	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
02	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
03	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto
04	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	1	2	1	1	10	33	Medio
05	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
06	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
07	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
08	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
09	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
10	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
11	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
13	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
14	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	1	2	1	1	10	33	Medio
15	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto
16	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
17	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
18	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
19	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
20	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	1	2	1	1	10	33	Medio
21	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
22	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
23	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
24	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto
25	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
26	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
27	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
28	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
29	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
30	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
31	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
32	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
33	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
34	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo

35	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto	
36	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
37	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	1	2	1	1	10	33	Medio
38	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto
39	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
40	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
41	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
42	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
43	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	1	2	1	1	10	33	Medio
44	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
45	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
46	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
47	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto
48	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
49	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
50	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
51	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
52	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
53	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
54	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
55	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio
56	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	1	2	1	1	10	33	Medio
57	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto
58	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
59	1	2	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	1	2	1	2	1	2	1	10	37	Medio
60	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
61	1	2	2	1	1	7	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16	1	1	1	1	1	1	2	8	31	Medio
62	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
63	1	2	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	1	2	2	2	1	2	1	11	38	Medio
64	1	2	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	1	2	2	2	1	2	1	11	38	Medio
65	1	2	2	1	1	7	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16	1	2	2	1	1	1	2	10	33	Medio
66	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
67	1	2	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	1	2	2	2	1	2	1	11	38	Medio
68	1	2	2	1	2	8	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	19	2	2	2	1	2	1	1	11	38	Medio	
69	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto
70	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
71	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
72	1	2	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	1	2	2	2	1	2	1	11	38	Medio
73	1	2	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	1	2	2	2	1	2	1	11	38	Medio
74	1	2	2	1	1	7	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16	1	2	2	1	1	1	2	10	33	Medio

75	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto
76	1	2	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	19	1	2	1	2	1	2	1	10	37	Medio	
77	1	1	1	1	2	6	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	19	2	2	1	1	2	1	1	10	35	Medio	
78	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto	
79	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto	
80	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio	
81	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto	
82	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo
83	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	1	2	1	1	10	33	Medio
84	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio	
85	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo	
86	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto	
87	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	2	13	45	Alto	
88	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	16	1	2	1	2	1	2	1	10	34	Medio	
89	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	1	2	2	2	2	2	1	12	44	Alto	
90	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	8	24	Bajo	

N°	Socialización																														ST2	V2				
	Consideración a los demás														Autocontrol en las relaciones sociales										Liderazgo											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	S4	15	16	17	18	19	20	21	22	S5	23	24	25	26	27	28			29	30	S6	
01	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo
03	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
04	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1	1	2	1	1	1	1	2	10	1	1	2	1	1	1	1	2	10	35	Bajo	
05	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	45	Medio	
06	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto	
07	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	45	Medio	
08	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto	
09	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	45	Medio	
10	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1	2	2	11	44	Medio	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo	
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	1	1	1	2	2	2	13	2	1	1	1	2	2	2	2	13	54	Alto	
13	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	2	1	2	2	11	41	Medio	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1	1	1	1	1	1	1	2	9	1	1	1	1	1	1	1	2	9	33	Bajo	
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	1	1	1	2	2	2	13	2	1	1	1	2	2	2	2	13	54	Alto	
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	1	1	1	2	2	2	13	2	1	1	1	2	2	2	2	13	54	Alto	
17	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	2	1	2	2	11	41	Medio	
18	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22	2	2	1	1	1	2	2	2	13	2	1	1	1	2	2	2	2	13	48	Medio	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	15	1	1	1	1	1	1	1	2	9	1	1	2	1	1	1	1	2	10	34	Bajo	
21	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18	1	2	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	2	2	1	2	2	12	39	Bajo	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo	
23	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22	2	2	1	1	1	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16	51	Alto	
24	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	54	Alto	
25	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	42	Medio	
26	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	54	Alto	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo	
28	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	54	Alto	
29	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	42	Medio	
30	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	54	Alto	
31	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	54	Alto	
32	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	42	Medio	
33	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	42	Medio	
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo	
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto	
36	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	45	Medio	

77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	15	1	1	2	1	1	1	1	2	10	1	1	2	1	1	1	1	2	10	35	Bajo
78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
79	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
80	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	45	Medio
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo
83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	15	1	1	2	1	1	1	1	2	10	1	1	2	1	1	1	1	2	10	35	Bajo
84	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	45	Medio
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
88	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	1	1	2	2	1	2	2	12	45	Medio
89	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Alto
90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	30	Bajo

Dr. Filmo Eulogio Retuerto Bustamante
ASESOR

Dr. Jorge Alberto Palomino Way
PRESIDENTE

Dr. Edgar Tito Susanibar Ramirez
SECRETARIO

Dr. Adriana María Castillo Corso
VOCAL