

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**AUTOESTIMA Y PRÁCTICA DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES
DEL I CICLO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
DEL DISTRITO DE HUACHO.**

PRESENTADO POR:

Segundina Justina Arquinigo Rivera

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

ASESOR:

Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz

HUACHO - 2021

**AUTOESTIMA Y PRÁCTICA DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL I
CICLO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DEL DISTRITO DE HUACHO.**

Segundina Justina Arquinigo Rivera

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
PEDAGOGÍA
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, hermanos y a mi esposo por sus apoyos incondicionalmente y comprensión durante el proceso de la investigación de mi tesis.

Segundina Justina Arquinigo Rivera

AGRADECIMIENTO

A mi asesor por estar siempre asesorándome durante el proceso de la elaboración de mi tesis y así poder cumplir con mis metas.

Segundina Justina Arquinigo Rivera

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	1
1.2.1 Problema general	1
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
1.6 Viabilidad del estudio	3
CAPÍTULO II	4
MARCO TEÓRICO	4
2.1 Antecedentes de la investigación	4
2.1.1 Investigaciones internacionales	4
2.1.2 Investigaciones nacionales	6
2.2 Bases teóricas	8
Clasificación de valores	11
2.3 Bases filosóficas	13
2.4 Definición de términos básicos	13
2.5 Hipótesis de investigación	14
2.5.1 Hipótesis general	14
2.5.2 Hipótesis específicas	14
2.6 Operacionalización de las variables:	1
CAPÍTULO III	1
METODOLOGÍA	1
3.1 Diseño metodológico	1
3.2 Población y muestra	1

3.2.1 Población	1
3.2.2 Muestra	2
3.3 Técnicas de recolección de datos	2
3.3.1 Técnicas a emplear	2
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	2
CAPÍTULO IV	3
RESULTADOS	3
4.1 Análisis de resultados	3
4.2 Contrastación de hipótesis	11
CAPÍTULO V	15
DISCUSIÓN	15
5.1 Discusión de resultados	15
CAPÍTULO VI	16
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	16
6.1 Conclusiones	16
6.2 Recomendaciones	16
REFERENCIAS	17
7.2 Fuentes bibliográficas	17
ANEXOS	19

RESUMEN

Objetivo: Identifica el grado de incidencia de la autoestima en la práctica de valores de los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho.

Materiales y Métodos: Los materiales que utilizado son libros y tesis de algunos autores relacionados a mi tema de investigación y en cuanto al método que utilizado es de tipo teórica y de un enfoque cuantitativo.

Resultados: Analizando los resultados de mi estadística pude llegar a la siguiente idea de que los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho tienen una autoestima media que se encuentra dentro de lo razonable, por lo tanto se puede decir que ponen en práctica los valores como: respeto, la solidaridad, honestidad etc.

Conclusiones:

a) Los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho tienen una autoestima media que se encuentra dentro de lo razonable, por lo tanto se puede decir que ponen en práctica los valores como: respeto, la solidaridad, honestidad etc.

b) La autoestima si incide de manera razonable en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho. Y el grado de correlación entre la variable Autoestima y Práctica de valores es positiva fuerte.

c) La autoestima es importante para regular y orientar la rectitud de las actitudes y el comportamiento humano.

Palabras claves: Autoestima y práctica de valores.

ABSTRACT

Objective: Identify the degree of incidence of self-esteem in the practice of values of the students of the I cycle of the faculty of education of the National University José Faustino Sánchez Carrión of the district of Huacho.

Materials and Methods: The materials that I used are books and theses of some authors related to my research topic and as for the method that I used it is of a theoretical type and of a quantitative approach.

Results: Analyzing the results of my statistics I was able to arrive at the following idea that the students of the I cycle of the faculty of education of the national university José Faustino Sánchez Carrión of the District of Huacho have an average self-esteem that is within reason, therefore it can be said that they put into practice values such as: respect, solidarity, honesty, etc.

Conclusions:

a) The students of the first cycle of the faculty of education of the national university José Faustino Sánchez Carrión of the District of Huacho have an average self-esteem that is within reason, therefore it can be said that they put into practice values such as: respect, solidarity, honesty etc.

b) Self-esteem if it has a reasonable impact on the practice of values in students of the first cycle of the faculty of education of the national university José Faustino Sánchez Carrión of the District of Huacho. And the degree of correlation between the variable Self-esteem and Practice of values is positively strong.

c) Self-esteem is important to regulate and guide the rectitude of human attitudes and behavior.

Keywords: Self-esteem and practice of values.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el país se enfrenta a una serie de problemas que afectan la vida cotidiana a nivel individual, familiar y social. Parte de aquellos problemas que se derivan por la falta de autoestima. La falta de autoestima en personas mayores, adolescentes y jóvenes influye negativamente en la práctica de valores, crea desánimo, depresión y que tienen un total irrespeto a sus superiores.

Por esta razón tener una autoestima alta es muy importante, porque el individuo se siente alegre, con ideas positivas y el amor que le brinda la familia, por ende el pilar importante es la formación del niño, adolescente y joven para que sean ciudadanos con valores. Depende de los valores que los Jóvenes empiezan a tener una vida alegre, solidaria y en armonía dentro y fuera de la universidad.

El presente proyecto plantea realizar que los jóvenes universitarios tengan una autoestima alta y por ende influya en su práctica de valores y en su formación profesional. El diseño que se llevará a cabo en la universidad para que los jóvenes puedan entender la información y comenzar a aplicar los valores.

Los valores como tales deben estar inmersos como principios que permitan orientar el comportamiento en función de la realización de personas, que deben tener pensamiento crítico, propósitos e ideas, que regulen la conducta, bienestar colectivo y una convivencia armoniosa, como fuente de satisfacción y plenitud.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la Universidad Nacional JFSC del distrito de Huaura y en muchas más Universidades del Perú se ha observado la deficiente práctica de valores, debido a la falta de autoestima.

Si podemos recordar que hace muchos años atrás hablar de valores era muy importante en las familias, donde los padres inculcaban la práctica de los valores a sus hijos y estaban más pendientes de ellos, pero en la actualidad podemos observar que la propia necesidad les permite salir del hogar en busca de un mejor bienestar económico, en la cual descuidan por completo lo moral, afectivo y comunicativo con sus hijos. (Universidad Autónoma Indígena de México, 2016)

La falta de la autoestima en el joven hacen que viva en un entorno de agresividad, intolerancia, falta de valores, amor, seguridad y esto conlleva a la desunión familiar, por ende no le permite crecer como un buen ciudadano ante la sociedad, en la cual se deprime por sentirse culpable de dicho problema. (Carrillo, 2009) pág.21

La persona al tener una autoestima alta va a producir valores positivos durante el desenvolvimiento de su persona y en contexto donde se encuentre, además generan personas con habilidades sociales. (Loli & Ernestina, 1998) pág.115

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida incide la autoestima en la práctica de valores de los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo los niveles de la autoestima incide en la práctica de valores de los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho?
- ¿Cómo los componentes de la autoestima incide en la práctica de valores de los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho?
- ¿Cómo las dimensiones de la autoestima incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar el grado de incidencia de la autoestima en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los niveles de la autoestima que incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.
- Identificar el grado de incidencia de los componentes de la autoestima en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.
- Identificar el grado de relación de las dimensiones de la autoestima en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

- La información resultante de la presente investigación guarda relevancia científica porque va a beneficiar a la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión en vista que al obtener un conocimiento científico sobre la autoestima y su relación en la práctica de valores, permitirá tomar conciencia a los padres de familia para dedicarse más tiempo a sus hijos y darles mucho afecto.
- La investigación es pertinente en su estudio porque responde a un problema de ámbito de profesionalismo.
- La investigación guarda relevancia social puesto que permite determinar la problemática de los jóvenes universitarios en relación a la autoestima y la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

1.5 Delimitaciones del estudio

a) Delimitación Espacial:

El presente estudio se llevará a cabo con los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho en el año 2019.

b) Delimitación Temporal:

El presente estudio se llevara a cabo en el año 2019.

1.6 Viabilidad del estudio

La Investigación fue Viable, su desarrollo fue posible ya que se contaron con los recursos necesarios y sobre todo el acceso a la información. El estudio realizó un análisis la autoestima y la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019, a través de las Variables con sus dimensiones e indicadores formulados en el cuadro de operacionalización.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Cardenas, C. (2006), En su trabajo de investigación titulado: “formación académica en valores” un programa para estudiantes de la universidad mariano Gavez de Guatemala. Tiene como objetivo Diseñar un curso de formación acelerada presencial en valores. La muestra del estudio está conformada por estudiantes de género masculino (13) y femenino (34) los cuales se extrajo una muestra de 47 estudiantes de forma aleatoria. El diseño de investigación Esta investigación no cuenta con un método específico. Dentro de las técnicas usadas usando como método destacan la encuesta. El las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que la persona que practica los valores tiene una elevada autoestima, mejora su auto concepto y la autoevaluación.

Benavides, J., Bastidas, M. y Inarquiza, E. (2018), En su proyecto de investigación titulado: “Autoestima y rendimiento escolar de los estudiantes de octavo año de educación general básica de la unidad educativa Diego Abad de Cepeda de la ciudad de Quito, año lectivo 2016-2017”. Tiene como objetivo Establecer la relación de la autoestima y el rendimiento escolar. La muestra del estudio está signado por la 109 estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Diego Abad de Cepeda de la Ciudad de Quito. El diseño de investigación es sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis. Dentro de las técnicas usando como método destacan la Técnica: Pruebas Psicométrica Instrumento: Test Inventario de Autoestima de Coopersmith observación y el análisis del cuento. El las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que los estudiantes con baja autoestima tienen sentimientos de inferioridad, inseguridad,

falta de confianza, se les dificulta superar fracasos y caen en la mediocridad, pero estudiantes con autoestima alta y muy alta, estos tendrán una percepción más satisfactoria.

Rendon, K. (2014), En su proyecto de investigación titulado: “responsabilidad compartida de padres y docentes para la práctica de valores en los niños de la escuela de educación básica “Jorge Villacrés Moscoso” de la ciudad de Guayaquil. Tiene como objetivo Analizar los factores que inciden para la práctica de valores en los niños. La muestra del estudio está signado por 1 autoridad, 12 docentes y 30 representantes legales. El diseño de investigación es Método Inductivo – Deductivo Investigación de Campo usando como método la observación participante para comprender holísticamente los fenómenos en estudio. Dentro de las técnicas usadas destacan la Entrevista, Observación y Encuesta. En las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que la multimedia se ha planteado como una forma de estrategia para que puedan poner en práctica los valores en la cual a través de ello se pueda observar un trabajo armónico en clase y el respeto mutuo entre padres y estudiantes.

Palacios, G. (2017), En su tesis titulada: “La práctica de ética y valores de los docentes, su incidencia en la formación profesional de los estudiantes de la facultad de filosofía, universidad central del Ecuador”. Tiene como objetivo conocer para valorar la práctica de ética y valores de los docentes de la facultad de educación de la universidad central y su incidencia en la formación profesional de sus estudiantes. La muestra del estudio está signado por la necesidad de calcular una muestra de los 466 estudiantes, lógico es suponer que esta es significativa y permite que todo los sujetos del universo tengan la misma oportunidad de ser elegidos, para lograr este propósito se emplea una formula cuyo cálculo es 5% de error de la manera que sigue. El diseño de investigación es cuantitativa, nivel exploratorio y experimental. Dentro de las técnicas usadas destacan la entrevista y encuesta. En las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que la práctica de valores en los docentes es importante ya que somos vistos como un prototipo de los valores relacionados con la ética, para garantizar el desarrollo humano.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Urbe, M. (2012) , En su Tesis de investigación titulado: “Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011. Lima – Perú. Tiene como objetivo Determinar la relación entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de los adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores. La muestra del estudio está signado por la necesidad de calcular una muestra de la población considerada para el estudio estuvo conformada por todos los estudiantes del 5° año de secundaria del centro educativo Leoncio Prado, los cuales están divididos en 5to “A” y 5to “B”, de los cuales se extrajo una muestra de 50 estudiantes de forma aleatoria. El diseño de investigación es descriptivo, correlacional de corte transversal. Dentro de las técnicas usadas destacan la encuesta, el test y la escala de evaluación de la dinámica familiar de Olson. En las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que existe una relación significativa entre las variables nivel de autoestima y dinámica familiar de los adolescentes del centro educativo Leoncio Prado.

Coyla, Y. (2017), En su Tesis de investigación titulada: Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Isla Juliaca. Tiene como objetivo Diagnosticar los niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. “José Carlos. La muestra del estudio está signado por la necesidad de calcular una muestra que está conformada por 95, son adolescentes, sus edades son de 11 a 18 años, son de sexo masculino y femenino, son del medio rural. El diseño de investigación es diagnostical. Dentro de las técnicas usadas destacan la encuesta y test de autoestima de Coopersmith para adolescentes. En las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que hay estudiantes con una preparación académica regular, pero sin embargo estos adolescentes pueden caer con facilidad al nivel bajo de autoestima, porque de alguna manera no han sido fortalecidos adecuadamente en un nivel alto de su autoestima por lo tanto queda constatado que solo han llegado a nivel intermedio de autoestima.

Arboccó, M.(2018), En su trabajo de investigación titulado: El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología. Tiene como objetivo Determinar la relación existente entre las variables de Sentido de la vida y los Valores Interpersonales en estudiantes de la carrera de Psicología de diferente sexo y año de estudios, de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La muestra del estudio está signado por la necesidad de calcular una muestra que está conformada por 95, son adolescentes, sus edades son de 11 a 18 años, son de sexo masculino y femenino, son del medio rural. El diseño de investigación es diagnosticar. Dentro de las técnicas usadas destacan la encuesta y test de autoestima de Coopersmith para adolescentes. En las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que el sentido de vida y los valores interpersonales en un grupo de estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”. El valor interpersonal Benevolencia es el de más alta correlación positiva.

Quispe, A. (2017), En su trabajo de investigación titulado: Práctica de los valores Institucionales en los estudiantes de la Institución Educativa tito Cusi Yupanqui - San Ignacio, 2016. Tiene como objetivo determinar el nivel de la práctica de los valores institucionales, en los estudiantes de la I.E. Tito Cusi Yupanqui de la Provincia de la Provincia de San Ignacio, 2016. La muestra del estudio está signado por 144 estudiantes de primero a quinto grado entre varones y mujeres de la I.E. Tito. De ellos 3 fueron excluidos porque dos no llenaron la encuesta y un estudiante tuvo que retirarse del aula por motivo de salud, quedando solo 141 estudiantes. El diseño de investigación es enfoque cuantitativo, no experimental y descriptivo. Dentro de las técnicas usadas destacan la encuesta - Su instrumento fue el cuestionario. En las conclusiones a las que ha arribado cabe destacar que el nivel de práctica de los valores como son: La justicia, trabajo y la unión si se está percibiendo en la mayoría de los estudiantes de la I.E. TITO CUSI YUPANQUI que presenta como colegio católico, entonces está respondiendo a su perfil como I.E tanto así que los padres de familia confían y buscan una mejor formación para sus hijos y puedan apostar por una sociedad distinta.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición de autoestima

La autoestima es la evaluación o la autoevaluación que uno tiene de sí mismo y de aceptarse, quererse tanto como realmente es sin importarle lo que digan los demás. Por ende la autoestima es la percepción que uno tiene ya sea de manera positiva o negativa en función a la evaluación de sus pensamientos.

Niveles de la Autoestima

Coopersmith (1990) indica que cada nivel de la autoestima presenta sus propias características, los niveles son los siguientes: alto, medio y bajo.

Nivel alto

En este nivel se encuentran personas seguras, autónomas y que saben afrontar diversas situaciones de la mejor manera.

Nivel medio

En este nivel las personas también demuestran confianza en sí mismas, pero esto puede variar, teniendo en cuenta que puede desarrollar angustia por ende la persona puede presentar decepción, caídas o frustraciones.

Nivel Bajo

En este nivel las personas demuestran un comportamiento negativo hacia si mismo y tiene tendencia de victimizarse, además son inseguros, dependientes, deprimidos y desanimados. Abendano, K. (2018) pág. 20

Componentes de la autoestima

Alcántara (1993), manifiesta que la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual.

Componente cognitivo (cómo pensamos)

Es la opinión que uno tiene de sí mismo, además en este componente entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autopercepción.

Componente afectivo (cómo sentimos)

Es la valoración que nosotros mismos nos hacemos de forma positiva o negativa, sobre nuestras cualidades personales.

Componente conductual (cómo actuamos) Conlleva a la persona de tener una práctica de un comportamiento favorable, Gallardo, L. (2018) pág.30

Dimensiones de la autoestima

Coopersmith, S. (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

Autoestima Personal

Consiste en la evaluación que el individuo hace con respecto a su personalidad, teniendo en cuenta su imagen corporal y sus habilidades.

Autoestima Académica

Consiste en la evaluación que el individuo hace con respecto a sí mismo en relación con su desempeño escolar, considerando en que él es bueno.

Autoestima Familiar

Consiste en la evaluación que el individuo hace con respecto a sí mismo en relación con sus miembros de su familiar.

Autoestima Social

Consiste en la evaluación que el individuo hace de sí mismo y conozca con qué tipo de persona interactuar. (Rodríguez, Choquehuanca, & Flores, 2013)

2.2.2 Práctica de valores

2.2.2.2 Definición de la práctica de valores

Son aquellos principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento y realizarnos como mejores ciudadanos ante la sociedad; es decir son aquellas cualidades o creencias que cada individuo trae y ayuda a comportarse en el contexto donde se encuentra, y por ende es bien visto ante la sociedad.

Evolución de las doctrinas morales. La Grecia antigua

La Grecia antigua (Siglos VI y VII antes de J.C)

La moral se coloca, por lo tanto, bajo la vigilancia de las fuerzas divinizadas. Esta divinización forma la Religión. Que a su vez consagra y consolida las ideas morales.

Epicuro (siglo III antes de cristo)

- Su idea filosófica es la felicidad a través del placer.
- El hombre debería de buscar la felicidad sin tener miedo a los dioses.

Aristóteles (siglo IV antes de cristo)

- La felicidad no se logra a través de las pasiones sino a través de las acciones.
- Practicar día a día para llegar a ser feliz. Quiere decir si el hombre cuanto más pone en práctica los valores se siente feliz.

Sócrates (siglo V antes de cristo)

Una persona que conozca entre el bien y el mal siempre actúa de forma correcta.

Platón (siglo V antes de cristo)

Llegó a la conclusión de que, si el hombre busca el bien y la justicia, es decir, si pone en práctica los valores son porque hay un ser superior que emana dentro de él. Kropotkin, P. (2018) pág. 109,112

Siglo XX

Es conocido como el siglo de las luces, del triunfo y del desarrollo de las fuerzas económicas y sociales, Acosta pág.4

Siglo XXI

El hombre trata de gobernar el mundo con la ciencia y la técnica y, al mismo tiempo, de gobernarse a sí mismo y elegir su propio destino, (Acosta) pág.4

Importancia de los valores

Para Marín (1998) “Los valores son importantes ya que implica resultados útiles en la sociedad, en la formación de persona y el grupo social” (p.112

Jerarquía de los valores

A continuación, se destaca la jerárquica sobre valores, que hacen los autores Bayona, Pérez, y Patiño, (2001, p. 56-57):

- a) **Dios:** El hombre se vale de Dios, para que pueda encontrar un comportamiento distinto a los demás.
- b) **Hombre:** El hombre busca la perfección y la superación de su yo personal, queriendo ser como un modelo de comportamiento por su educación a las demás personas y dejando de lado a Dios.
- c) **Otros seres:** Los distintos seres de la naturaleza no son importantes para el hombre, pero sí son objeto de su actividad y cuidado y a través de ello lograr la perfección de su comportamiento. Benza, L. (2016) pág. 33

Clasificación de valores

Castillo (2000, p. 82-89) hace una clasificación basada en las virtudes, porque iguala a gran parte de las virtudes con los valores:

- a) **Valores religiosos:** tanto las virtudes teológicas como: doctrina y moral cristiana, Iglesia Católica y ministros ayudan al hombre a tener un comportamiento distinto.
- b) **Valores Morales:** son muy importantes para la convivencia y supervivencia del hombre.
- c) **Valores Sociales:** gracias a ello las personas pueden interactuar pacíficamente sin ofender los derechos de los demás. Ahí se ubican el respeto, solidaridad responsabilidad, tolerancia y generosidad.

Principales valores éticos

a) Puntualidad

Según Soto & Montaña (2014) El valor de la puntualidad es la disciplina y esfuerzo para estar a tiempo en el lugar adecuado, para cumplir nuestras obligaciones: una cita del trabajo, una reunión de amigos, un compromiso de la oficina, un trabajo pendiente por entregar.

b) Responsabilidad

Soto & Montaña (2014) reafirman que la responsabilidad tiene un efecto directo en la “confianza”, puesto que confiamos en las personas responsables, ponemos nuestra fe y lealtad en quienes cumplen con lo que prometieron,

c) Respeto

Para Ibáñez, (1994). El respeto tiene que ver bastante con el trato cordial que una persona demuestra a los demás, las cuales se podrían mostrar a través:

Trato cordial.- “se demuestra mediante el saludo que se brinda a un equipo de personas, donde la persona podrá gozar de la cortesía, confianza, los cuales se demuestra a través de la puntualidad” (Ibáñez, 1994, p.67).

Respeto mutuo.- para Quispe (1997) esto se da cuando: El individuo demuestra gratitud ante una ayuda u apoyo ha su prójimo. (p.66).

Respeto de intereses y necesidades: Se da cuando: La persona respeta las habilidades de cada individuo por más diferentes que sean a la suya. (García, 1994, p.31)

b) Solidaridad

Según Castillo (2000) Es un valor relacionado con la generosidad. Es saber compartir los bienes materiales y espirituales, con quienes los necesiten.

e) Honestidad

Según Mora, (1995) La persona honesta sabe ganarse su dinero con sacrificio sin aprovecharse de la inocencia o ignorancia de los demás.

2.3 Bases filosóficas

En cuanto a primera variable sobre la autoestima hago referencia a este filósofo reconocido Carl Rogers que representa a la psicología humanista en la cual nos dice que la autoestima es cuando uno se quiere, se acepte como realmente eres, y es cuando tú te quieres a ti mismo. Por otro lado en cuanto a mi segunda variable sobre la práctica de valores hago referencia a los siguientes primeros filósofos griegos que mencionaron sobre los valores fueron Sócrates, Aristóteles y Platón en parte el que inicio la moral fue el filósofo platón él nos habla sobre un elemento semireligioso quiere decir que la persona al pertenecer a una religión o tener miedo a Dios tenia valores, Pero por otro lado Epicuro proclamó un nuevo principio: la aspiración racional del hombre a la felicidad, en la cual nos da a entender que la persona que practica la justicia, generosidad para sus prójimos conduce a la persona a la felicidad por lo tanto, no puede ser un hombre inmoral.

Por otro lado los filósofos griegos como acabo de mencionar ellos decían si ponían en práctica los valores eran castigados por los dioses.

Así como nosotros hemos podido dar cuenta en la obra de la ILIADA en que había una discordia entre los griegos y los troyanos y podemos ver la presencia de los dioses y como eran castigados por sus dioses según la mitología.

2.4 Definición de términos básicos

Autoestima. - La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Aprecio. - Es la estimación genuina de una misma como persona, igual a otra persona, pero con diferencias de personalidad que son apreciadas por los aspectos positivos que poseen.

Aceptación.- Reconoce con serenidad los aspectos desagradables de su personalidad y se responsabiliza de todos su actos. Su meta es la de hacer las cosas bien, prefiriendo el triunfo al fracaso, aunque no le asustan sus defectos, que intenta corregir.

Valoración.- Es el concepto que tenemos de nuestra valía, se basa en nuestros sentimientos, pensamientos, experiencias y sensaciones que las personas tienen de sí mismas.

Autoconocimiento.- Conócete a ti mismo. Así, sólo se puede querer lo que se conoce; si uno es perfectamente desconocido para sí mismo, es difícil poder quererse uno.

Autoconcepto.- Es la percepción que el individuo tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que el mismo realiza de su propia conducta.

Autopercepción.- Evaluación que se hace de si mismo.

Autoevaluación.- Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de sí mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender. Es buscar y evaluar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo.

Autoaceptación.- es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social, el aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los demás

Autorrespeto.- Respetarse a uno mismo, es un trabajo indispensable para vivir en armonía con uno mismo y con los demás.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La autoestima incide de manera significativa en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho?

2.5.2 Hipótesis específicas

Los niveles de la autoestima incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.

- Los componentes de la autoestima incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.
- Las dimensiones de la autoestima se relaciona directamente con la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.

2.6 Operacionalización de las variables:

“Autoestima y práctica de valores en los estudiantes del i ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho.”

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEM	ESCALA
Var. 1. La Autoestima	La autoestima es la evaluación constante que la persona realiza de sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación.	Recopilar información para reconocer el grado de incidencia en la autoestima.	Niveles de la autoestima	- Nivel alto - Nivel medio - Nivel bajo	1.¿Estas satisfecho con tu carrera profesional? 2. ¿Te importa lo que los demás piensen de ti sobre tu carrera? 3. ¿Estas satisfecho con la relación de tus amigos? 4. ¿siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás? 5. ¿Estoy convencido de que tengo cualidades buenas?	Nominal
			Componentes de la autoestima	- Componente cognitivo - Componente afectivo - Componente conductual	6.¿Te has sentido satisfecho por el elogio de tus profesores por el trabajo que has realizado? 7. ¿Ha veces piensas que realmente eres inútil para hacer los trabajos? 8. ¿Cuidas tu cuerpo físico realizando ejercicios semanales? 9. ¿Soy una persona simpática? 10. ¿Le caes bien con tu actitud a tus compañeros de la Universidad?	Nominal
			Dimensiones de la Autoestima	- Autoestima personal - Autoestima académica	11. ¿Me siento suficientemente feliz con mi carrera? 12. ¿frecuentemente me siento desilusionado de mi carrera?	Nominal

				<ul style="list-style-type: none"> - Autoestima familiar -Autoestima social 	<p>13. ¿Mi familia espera demasiado de mí? 14. ¿Me familia me comprende? 15. ¿Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas?</p>	
Var. 2. Práctica de valores	“El valor es un principio normativo que ayuda a regula el comportamiento de las personas en cualquier momento o situación donde se encuentre la persona.	Verificar si se regula la práctica de valores.	Jerarquía de los valores	<ul style="list-style-type: none"> - Dios - Hombre - Otros seres 	<p>16. ¿Crees que Dios influye en tu comportamiento? 17. ¿Te vales de Dios para que puedas encontrar un comportamiento distinto a los demás? 18. ¿Tu comportamiento depende de tus estudios universitarios? 19. ¿crees que tu personalidad es un modelo de comportamiento para los demás? 20. ¿valoras lo que la naturaleza te ofrece?</p>	Nominal
			Clasificación de los valores	<ul style="list-style-type: none"> - Religiosas - Morales - Sociales 	<p>21. ¿Las doctrinas cristianas como teológicas influyen en tu comportamiento? 22. ¿tus valores cristianos te ayudan a ser mejores ciudadanos? 23. ¿Pones en práctica los valores morales con tus amistades de la universidad? 24. ¿Pones en práctica los valores morales con tus prójimos? 25. ¿Algunas vez te has sentido ofendido o no han respetado tus derechos tus amistades?</p>	Nominal
			Principales valores éticos	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto - Responsabilidad - Solidaridad 	<p>26. ¿Te sientes respetado por tus profesores y amigos de la universidad? 27. ¿Cumples oportunamente tus trabajos de la universidad? 28. ¿Mis compañeros confían en mí? 29. ¿Eres solidario con tus compañeros de clase? 30. ¿En tu salón de clase practican la solidaridad?</p>	Nominal

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo

El tipo de investigación del presente trabajo es teórica.

3.1.2 Enfoque

Es cuantitativa.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Población: La población de estudiantes que conforman el I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019 es un total de 489 estudiantes. Está dividido de la siguiente manera:

ESPECIALIDAD	2019 - I	2019 - II	TOTAL
Biología, Química y Tecnología de los alimentos	32	30	62
Ciencias Sociales y Turismo	38	1	39
Lengua, Comunicación e Idioma Inglés	39	30	69
Matemática, Física e Informática	31	25	56
Construcciones Metálicas	19	26	45
Electrónica	1	1	2
Educación Física y Deportes	38	32	70
Educación Inicial y Arte	41	34	75
Educación primaria y problemas de aprendizaje	41	30	71
TOTAL	280	209	489

Fuente: Nomina de matrícula de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

3.2.2 Muestra

La muestra es de tipo no probabilístico por conveniencia. Está conformada por 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho.

Para la encuesta, la muestra de los 27 estudiantes se ha distribuido de la siguiente manera:

Biología, Química y Tecnología de los alimentos: 3 estudiantes encuestados.

Ciencias Sociales y Turismo: 3 estudiantes encuestados.

Lengua, Comunicación e Idioma Inglés: 3 estudiantes encuestados.

Matemática, Física e Informática: 3 estudiantes encuestados.

Construcciones Metálicas: 3 estudiantes encuestados.

Electrónica: 3 estudiantes encuestados.

Educación Física y Deportes: 3 estudiantes encuestados.

Educación Inicial y Arte: 3 estudiantes encuestados.

Educación primaria y problemas de aprendizaje.: 3 estudiantes encuestados.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas a emplear

- **Observación**

Es el registro sistemático y validado de datos de hechos observados.

- **Encuesta**

Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, es proporcionada por ellos mismos; sobre opiniones, actitudes o sugerencias.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

- **Lista de cotejo**

Es un instrumento o herramienta de investigación que sirve a la observación.

- **Cuestionario**

El cuestionario consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cedula que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para el procesamiento de datos utilizare el programa SPSS, en la cual me permite efectuar una gran cantidad de tareas de diseños, cálculos, análisis, graficación, en pocos segundos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

TABLA 1 Frecuencia de la variable Autoestima. Dimensión: Niveles de la autoestima

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	25,9
Medio	17	63,0
Alto	3	11,1
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

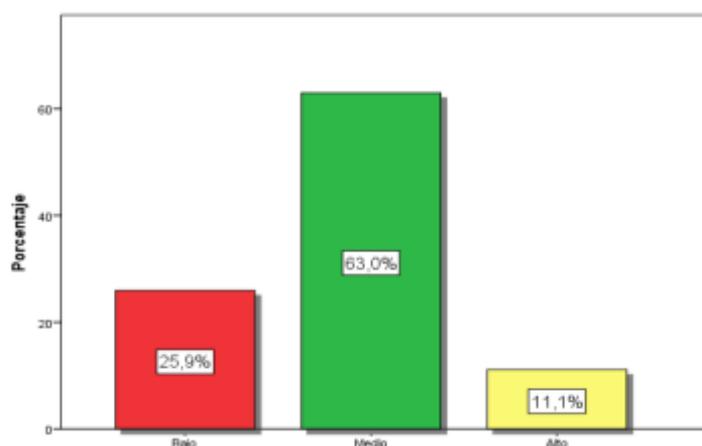


Figura 1 Porcentajes de las frecuencias de la variable Autoestima. Dimensión: Niveles de la autoestima.

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 1, el 63,0% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel medio, sobre la variable Autoestima. Dimensión: Niveles de la autoestima, 25,9% un nivel bajo, y 11,1% un nivel alto. Es decir, que más la mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel medio.

TABLA 2 Frecuencia de la variable Autoestima. Dimensión: Componentes de la autoestima

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	22,2
Medio	17	63,0
Alto	4	14,8
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

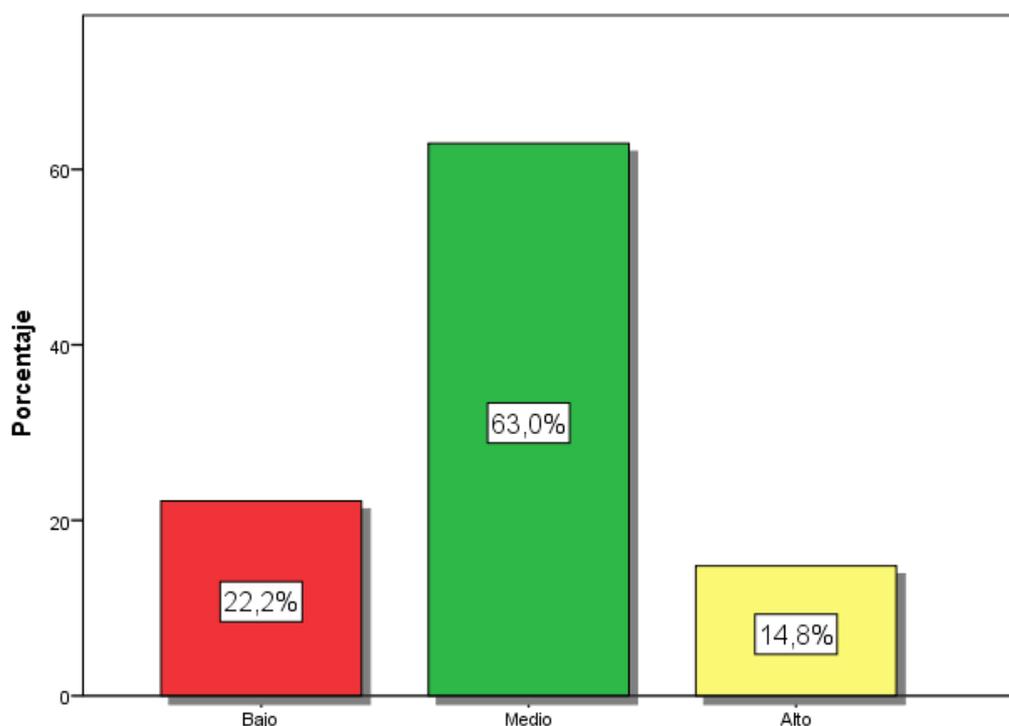


Figura 2 Porcentajes de las frecuencias de la variable Autoestima. Dimensión: Componentes de la autoestima

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 2, el 63,0% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel medio, sobre la variable Autoestima. Dimensión: Componentes de la autoestima, 22,2% un nivel bajo, y 14,8% un nivel alto. Es decir, que más la mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel medio.

TABLA 3 Frecuencia de la variable Autoestima. Dimensión: Dimensiones de la Autoestima

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	22,2
Medio	16	59,3
Alto	5	18,5
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

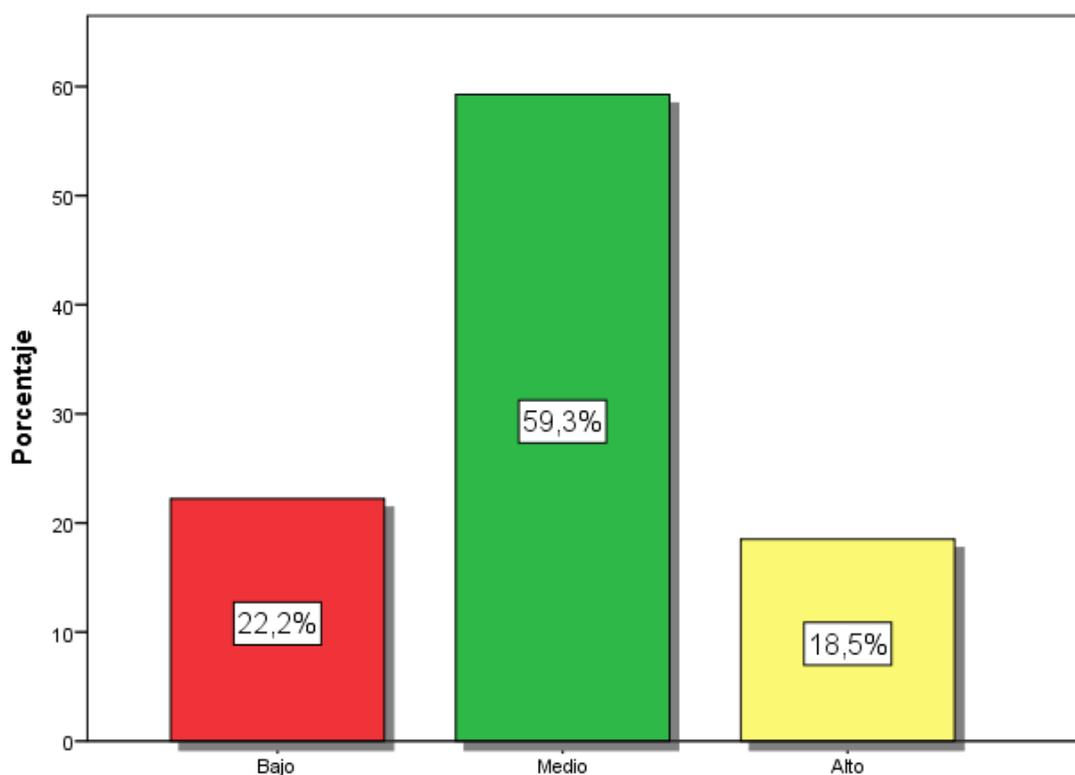


Figura 3 Porcentajes de las frecuencias de la variable Autoestima. Dimensión: Dimensiones de la Autoestima

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 3, el 59,3% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel medio, sobre la variable Autoestima. Dimensión: Dimensiones de la Autoestima, 22,2% un nivel bajo, y 18,5% un nivel alto. Es decir, que más la mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel medio.

TABLA 4 Frecuencia de la variable Autoestima

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18,5
Medio	14	51,9
Alto	8	29,6
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

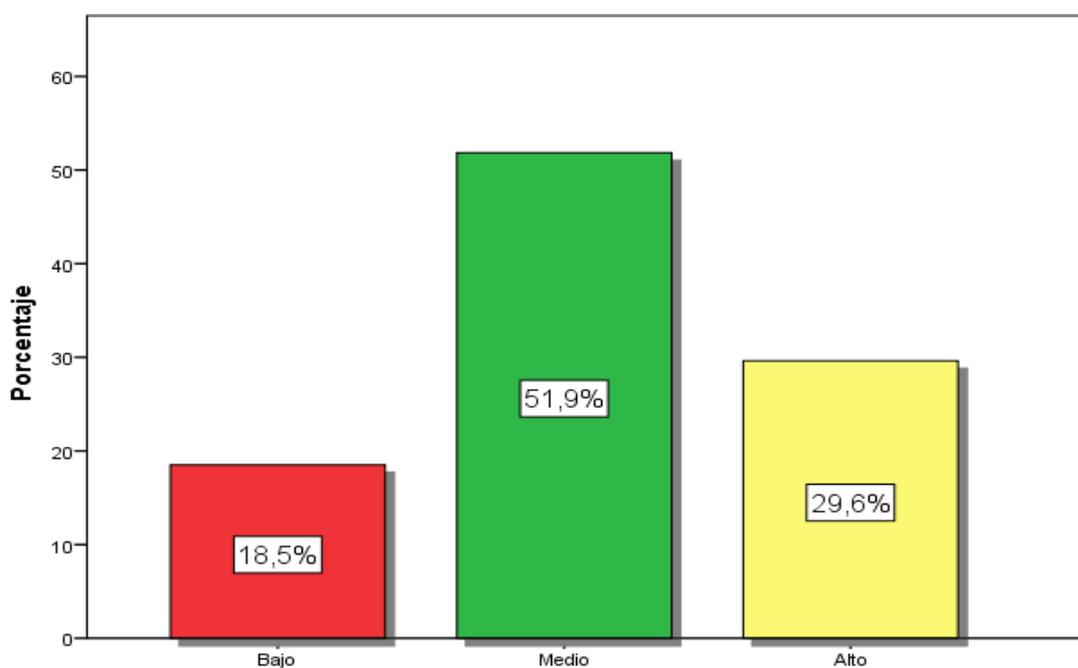


Figura 4 Porcentajes de las frecuencias de la variable Autoestima

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 4, el 51,9% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel medio, sobre la variable Autoestima, 18,5% un nivel bajo, y 29,6% un nivel alto. Es decir, que más de mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel medio.

TABLA 5 Frecuencia de la variable Práctica de valores. Dimensión: Jerarquía de los valores

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18,5
Medio	15	55,6
Alto	7	25,9
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

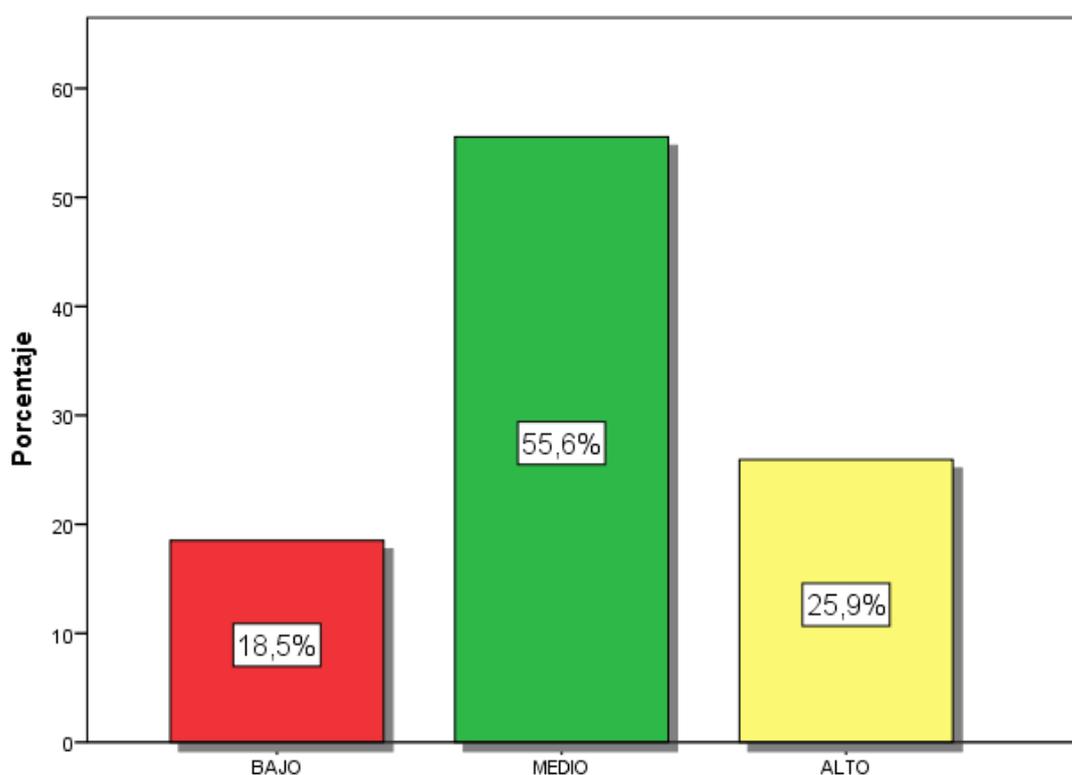


Figura 5 Porcentajes de las frecuencias de la variable Práctica de valores. Dimensión: Jerarquía de los valores

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 5, el 55,6% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel medio, sobre la variable Práctica de valores. Dimensión: Jerarquía de los valores, 18,5% un nivel bajo, y 25,9% un nivel alto. Es decir, que más la mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel medio.

TABLA 6 Frecuencia de la variable Práctica de valores. Dimensión: Clasificación de los valores

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	22,2
Medio	11	40,7
Alto	10	37,0
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

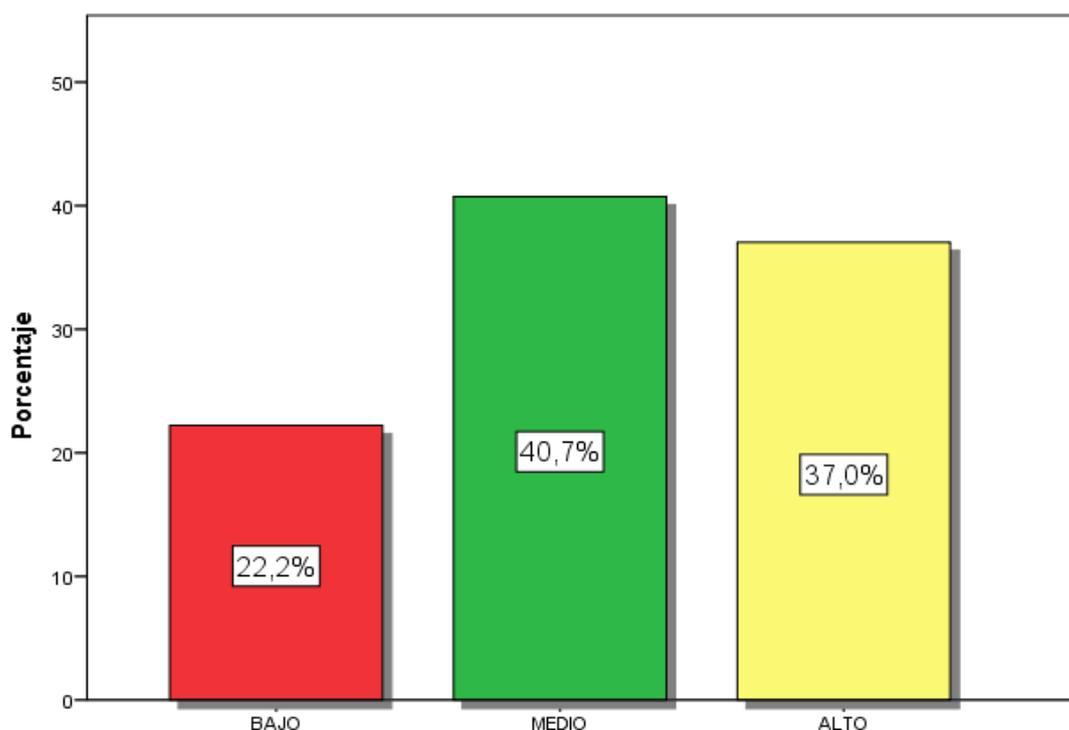


Figura 6 Porcentajes de las frecuencias de la variable Práctica de valores. Dimensión: Clasificación de los valores.

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 6, el 40,7% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel medio, sobre la variable Práctica de valores. Dimensión: Clasificación de los valores, 22,2% un nivel bajo, y 37,0% un nivel alto. Es decir, que menos de la mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel medio.

TABLA 7 Frecuencia de la variable Práctica de valores. Dimensión: Principales valores éticos.

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	29,6
Medio	9	33,3
Alto	10	37,0
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

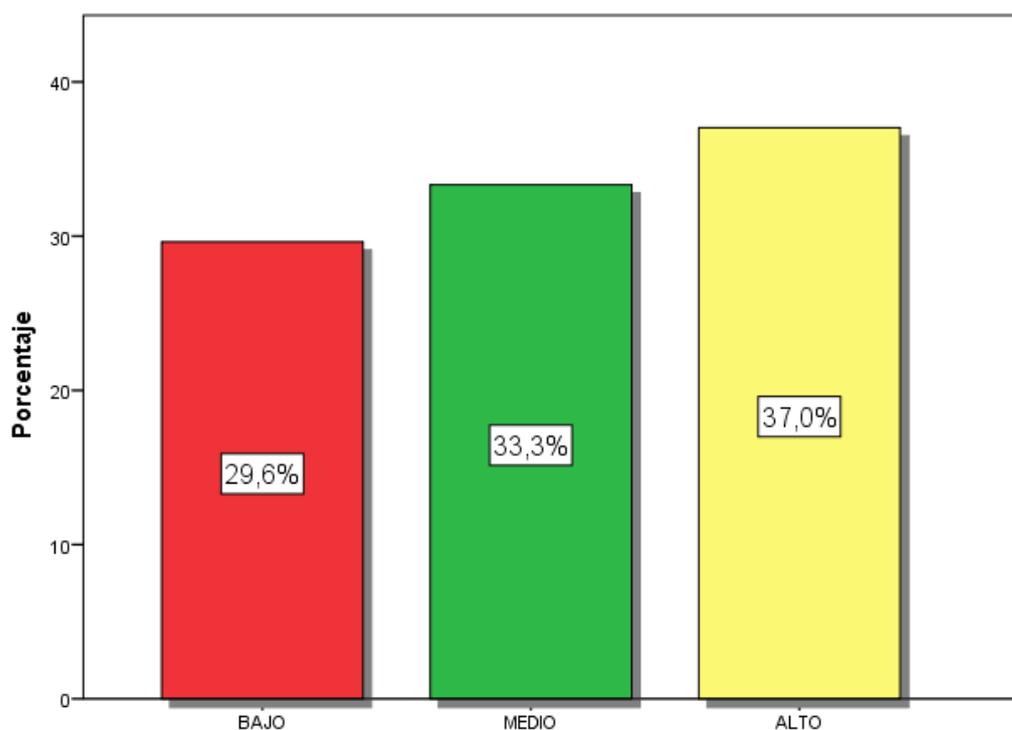


Figura 7 Porcentajes de las frecuencias de la variable Práctica de valores. Dimensión: Principales valores éticos.

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 7, el 37,0% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel alto, sobre la variable Práctica de valores. Dimensión: Principales valores éticos, 33,3% un nivel medio, y 29,6% un nivel bajo. Es decir, que menos de la mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel alto

TABLA 8 Frecuencia de la variable Práctica de valores.

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	25,9
Medio	13	48,1
Alto	7	25,9
Total	27	100,0

Fuente: Encuesta a 27 estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho

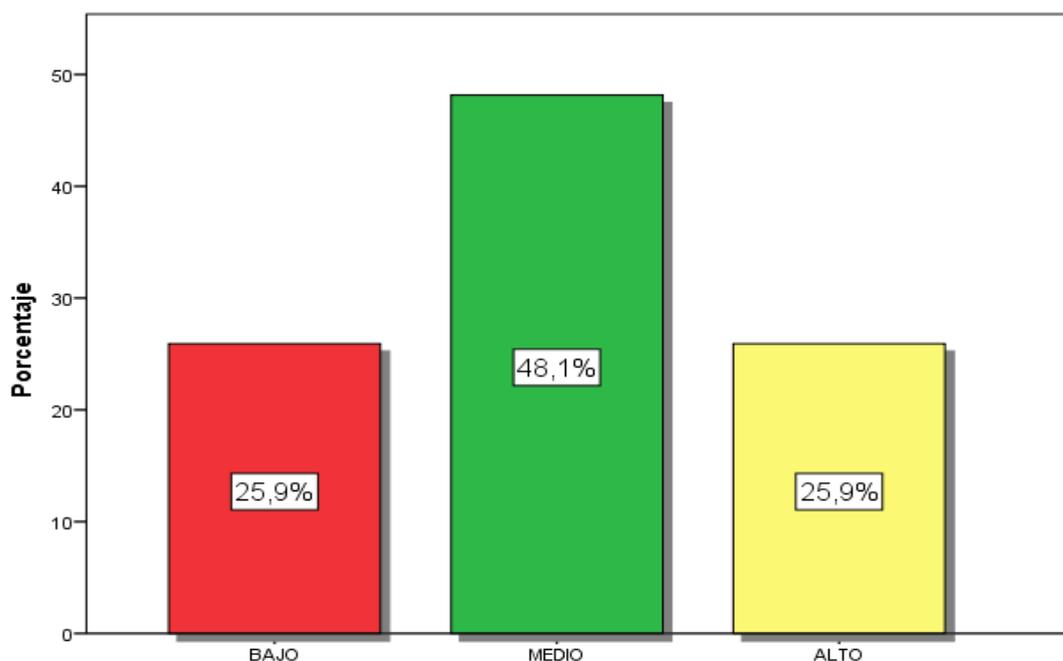


Figura 8 Porcentajes de las frecuencias de la variable Práctica de valores.

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 8, el 48,1% de los estudiantes encuestados respondieron un nivel medio, sobre la variable Práctica de valores, 25,9% un nivel bajo, y 25,9% un nivel alto. Es decir, que menos de la mitad de los estudiantes encuestados, perciben porcentualmente una escala valorativa de nivel medio.

4.2 Contrastación de hipótesis

Utilizando los datos de las bases de datos de Escritura correcta y Sintaxis coherente se procedió a la contrastación de la hipótesis, tanto general como específica.

4.2.1 Hipótesis estadística general.

Hi: La autoestima sí incide de manera significativa en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019

Ho: La autoestima no incide de manera significativa en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019

Tabla 9. Rho de Spearman de la autoestima y la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019

		Autoestima	Práctica de valores	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,909**	
		N	27	
	Práctica de valores	Coefficiente de correlación	,909**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la tabla 9, al aplicarse el estadístico Rho de Spearman, se obtuvo el valor (p) de 0,000 y 0,909 de coeficiente de correlación. Al ser el valor (p) (0,000) menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0,05$) permite tener suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna de investigación y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, La autoestima sí incide de manera significativa en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019. Y el grado de correlación entre la variable Autoestima y Práctica de valores es positiva fuerte.

4.2.2 Hipótesis estadísticas específicas.

Hipótesis estadística específica 1

Hi: Los niveles de la autoestima si incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

Ho: Los niveles de la autoestima no incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

Tabla 10. Rho de Spearman los niveles de la autoestima y la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

		Niveles de la autoestima	Práctica de valores
Rho de Spearman	Niveles de la autoestima	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,865**
		N	27
	Práctica de valores	Coefficiente de correlación	,865**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la tabla 10, al aplicarse el estadístico Rho de Spearman, se obtuvo el valor (p) de 0,000 y 0,865 de coeficiente de correlación. Al ser el valor (p) (0,000) menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0,05$) permite tener suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna de investigación y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, Los niveles de la autoestima si incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019., y el grado de correlación entre la dimensión Niveles de la autoestima y la variable Práctica de valores es positiva fuerte.

Hipótesis estadística específica 2

Hi: Los componentes de la autoestima si incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

Ho: Los componentes de la autoestima no incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

Tabla 11. Rho de Spearman de los componentes de la autoestima y la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

		Componentes de la autoestima	Práctica de valores
Rho de Spearman	Componentes de la autoestima.	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,828**
		N	27
	Práctica de valores	Coefficiente de correlación	,828**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la tabla 11, al aplicarse el estadístico Rho de Spearman, se obtuvo el valor (p) de 0,000 y 0,828 de coeficiente de correlación. Al ser el valor (p) (0,000) menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0,05$) permite tener suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna de investigación y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, Los componentes de la autoestima si incide en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019, y el grado de correlación entre la dimensión Componentes de la autoestima y la variable Práctica de valores es positiva fuerte.

Hipótesis estadística específica 3

Hi: Las dimensiones de la autoestima si se relaciona directamente con la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

Ho: Las dimensiones de la autoestima no se relaciona directamente con la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

Tabla 22. Rho de Spearman de las dimensiones de la autoestima y la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019.

		Dimensiones de la autoestima	Práctica de valores
Rho de Spearman	Dimensiones de la autoestima	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,893**
		N	27
	Práctica de valores	Coefficiente de correlación	,893**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la tabla 12, al aplicarse el estadístico Rho de Spearman, se obtuvo el valor (p) de 0,000 y 0,893 de coeficiente de correlación. Al ser el valor (p) (0,000) menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0,05$) permite tener suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna de investigación y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, Las dimensiones de la autoestima si se relaciona directamente con la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho el 2019, y el grado de correlación entre la dimensión Dimensiones de la autoestima y la variable Práctica de valores es positiva fuerte.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

La autoestima está compuesta por 3 componentes principales: El primer componente es el cognitivo, el cual hace referencia al conjunto de ideas, creencias y percepciones que presenta el individuo. El segundo componente es el afectivo, el cual implica aquellos sentimientos favorables o desfavorables que siente el sujeto. Y por último, el componente conductual el cual hace referencia a la actuación del individuo por sí mismo.

La autoestima tiene mucha influencia sobre la práctica de valores ya que cuando un estudiante tiene la autoestima alta genera valores positivos y personas de calidad en sus interacciones personales y sociales.

Los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho tienen una autoestima media que se encuentra dentro de lo razonable, por lo tanto se puede decir que deben de poner en práctica los valores como: respeto, la solidaridad, honestidad etc. Por lo cual diría que los estudiantes deben de alcanzar una autoestima alta.

La autoestima tiene mucha relación con los valores porque si el estudiante tiene autoestima alta se siente feliz, y por ende refleja un comportamiento adecuado hacia la sociedad.

Según los resultados se observa que los estudiantes tienen una autoestima media, por ello practican poco los valores.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- a) Los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho tienen una autoestima media que se encuentra dentro de lo razonable, por lo tanto se puede decir que ponen en práctica los valores como: respeto, la solidaridad, honestidad etc.
- b) La autoestima si incide de manera razonable en la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión del Distrito de Huacho. Y el grado de correlación entre la variable Autoestima y Práctica de valores es positiva fuerte.
- c) La autoestima es importante para regular y orientar la rectitud de las actitudes y el comportamiento humano.

6.2 Recomendaciones

1. Oriente a los jóvenes mediante charlas con psicólogos sobre el tema de la autoestima con el fin de formar profesionales con ética profesional.
2. Fomentar en los jóvenes universitarios la práctica de valores en su realización como futuros profesionales con valores morales ante la sociedad.
3. Tener en cuenta que la llave del éxito y la calidad personal y organizacional se encuentra básicamente en la autoestima y depende de ello para ser personas con valores

REFERENCIAS

7.2 Fuentes bibliográficas

1. Carrillo Picazzo, L. 2009. La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente. Granada: Universidad de Granada.
2. Loli – López, E. 1998. Autoestima y Valores en la calidad y la excelencia. Investigación en Psicología, 115.
3. Cárdenas Castellanos, C.2006. tesis formación académica en valores "un programa para estudiantes de la Universidad Gómez de Guatemala".
4. Benavides, J., Bastidas, M. y Inarquiza, E.C.2018. Autoestima y rendimiento académico escolar de los estudiantes de octavo año de educación general básico de la unidad educativa Diego Abad de cepeda de la ciudad de Quito, año lectivo 2016 - 2017. Quito.
5. Rendon Moran, K. 2014. Responsabilidad compartida de padres y docentes para la práctica de valores en los niños de la escuela de educación básica "Jorge Villacrés Moscoso" de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil.
6. Palacios Terán, G. 2017. La práctica de ética y valores de los docentes su incidencia en la formación profesional de los estudiantes de la facultad de filosofía, Universidad central del Ecuador. Ecuador.
7. Uribe Castro, M. 2012). Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San de Miraflores, 2011. Lima.
8. Coyla Quispe, Y. 2017. Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Matiategui - Isla - Juliaca. puno.
9. Arboccó de los Heros, M. 2018. El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología. Lima.
10. Quispe Puelles, A. 2017. Práctica de los valores Institucionales en los estudiantes de la Institución Educativa Tito Cusi Yupamqui - San Ignacio, 2016. Piura.
11. Gallardo Delgado, L.2018. Autoestima en estudios del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5179 los pinos del distrito de Puente Piedra. Lima.

12. Abendano Miranda, K. 2018. Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: San Juan de Miraflores Villa María del Triunfo y Villa el Salvador. Lima.
13. Rodríguez, I., Choquehuanca, O. y Flores, R. E. 2013. La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013. Lima.
14. Mamani Chávez, C. 2017. Práctica de valores fundamentales por los estudiantes del segundo grado de los IES Industriales 32 y Agro Industrial Potojani Grande Puno - 2017. Puno.
15. Kropotkin (2018). Origen y evolución de la moral. Moscú: Omegalfa.
16. Acosta, C. Crisis de los valores en la sociedad actual.
17. Benza – Távara 2016. de práctica de los valores ético - morales en los colaboradores de tres áreas administrativas de la Universidad de Piura, 2015. Piura.

25. ¿Algunas vez te has sentido ofendido o no han respetado tus derechos tus amistades?

a) SI

b) NO

c) A VECES

26. ¿Te sientes respetado por tus profesores y amigos de la universidad?

a) SI

b) NO

c) A VECES

27. ¿Cumples oportunamente tus trabajos de la universidad?

a) SI

b) NO

c) A VECES

28. ¿Mis compañeros confían en mí?

a) SI

b) NO

c) A VECES

29. ¿Eres solidario con tus compañeros de clase?

a) SI

b) NO

c) A VECES

30. ¿En tu salón de clase practican la solidaridad?

a) SI

b) NO

c) A VECES

Dr. AUGUSTO RAMIRO BRITO DÍAZ
ASESOR

Dra. YANETH MARLUBE RIVERA MINAYA
PRESIDENTE

Dr. FILMO EULOGIO RETUERTO BUSTAMANTE
SECRETARIO

M(o). CESAR WILFREDO VASQUEZ TREJO
VOCAL