

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**ACTITUD EMPRENDEDORA Y ESPÍRITU
EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA.
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN, 2019.**

PRESENTADO POR:

Rubén Donato Morales Solís

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN PROYECTOS Y
DESARROLLO EMPRESARIAL**

ASESOR:

Dr. Edgardo Octavio Carreño Cisneros

HUACHO - 2021

**ACTITUD EMPRENDEDORA Y ESPÍRITU EMPRESARIAL EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
AGRONÓMICA. UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN, 2019.**

Rubén Donato Morales Solís

TESIS DE MAESTRÍA



**Dr. Edgardo O. Carreño Cisneros
DOCENTE**

ASESOR: Dr. Edgardo Octavio Carreño Cisneros

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

A Dios, que ha permitido que la sabiduría dirija mis pasos, que ha iluminado mi camino cuando más oscuro ha estado; que me dio fortaleza cuando lo necesitaba, por eso con toda humildad le dedico este trabajo de investigación.

A todas aquellas personas que creyeron en mí y que supieron brindarme palabras de aliento, gracias.

Rubén Donato Morales Solís

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad y estar conmigo en cada paso que doy, iluminando mi mente, poniendo en mi camino a personas que estuvieron conmigo en todo momento.

A mis padres, por creer en mí y porque siempre me apoyaron, gracias por encaminarme en mi profesión.

A mi asesor Dr. Edgardo Octavio Carreño Cisneros, por su apoyo constante con sus conocimientos, mi más sincero agradecimiento.

Rubén Donato Morales Solís

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Delimitaciones del estudio	7
1.6 Viabilidad del estudio	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.1.1 Investigaciones internacionales	8
2.1.2 Investigaciones nacionales	9
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Bases filosóficas	24
2.4 Definición de términos básicos	25
2.5 Hipótesis de investigación	26
2.5.1 Hipótesis general	26
2.5.2 Hipótesis específicas	27
2.6 Operacionalización de las variables	27
CAPÍTULO III	26
METODOLOGÍA	26
3.1 Diseño metodológico	26
3.2 Población y muestra	27
3.2.1 Población	27

3.2.2	Muestra	27
3.3	Técnicas de recolección de datos	28
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	29
CAPÍTULO IV		30
RESULTADOS		30
4.1	Análisis de resultados	30
4.2	Contrastación de hipótesis	43
CAPÍTULO V		51
DISCUSIÓN		51
5.1	Discusión de resultados	51
CAPÍTULO VI		54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		54
6.1	Conclusiones	54
6.2	Recomendaciones	55
REFERENCIAS		56
7.1	Fuentes documentales	56
7.2	Fuentes bibliográficas	57
7.3	Fuentes hemerográficas	57
7.4	Fuentes electrónicas	59
ANEXOS		60

Índice de figuras

Figura 1. Modelo de los rasgos personales y la propensión a la creación de empresas	
Figura 2. Características del emprendedor según Schumpeter	
Figura 3. Espíritu (2008). Propuesta de Modelo de espíritu emprendedor	
Figura 4. Rango de edad	
Figura 5. Frecuencia de sexo	
Figura 6. Nivel de variable Actitud emprendedora	
Figura 7. Nivel de dimensión iniciativa	
Figura 8. Nivel de dimensión autoconfianza	
Figura 9. Nivel de dimensión creatividad.	
Figura 10. Nivel de variable espíritu empresarial.	
Figura 11. Nivel de dimensión deseabilidad.	
Figura 12. Nivel de dimensión viabilidad.	
Figura 13. Nivel de dimensión de detección de habilidades.	
Figura 14. Correlación entre actitud emprendedora y espíritu empresarial	
Figura 15. Correlación entre iniciativa y espíritu empresarial	
Figura 16. Correlación entre autoconfianza y espíritu empresarial	
Figura 17. Correlación entre creatividad y espíritu empresarial	

Índice de tablas

Tabla 1. Validez de contenido: Instrumento-cuestionario de la variable actitud emprendedora	
Tabla 2. Validez de contenido: Instrumento-cuestionario de la variable espíritu empresarial.	
Tabla 3. Nivel de coeficiente de confiabilidad	
Tabla 4. Análisis de fiabilidad Actitud emprendedora.	
Tabla 5. Análisis de fiabilidad espíritu empresarial.	
Tabla 6. Rango de Edad	
Tabla 7. Frecuencia de sexo	
Tabla 8. Frecuencia de negocio que cuenta la familia.	
Tabla 9. Nivel de variable Actitud emprendedora	
Tabla 10. Nivel de Dimensión iniciativa	
Tabla 11. Nivel de Dimensión autoconfianza	
Tabla 12. Nivel de Dimensión creatividad	
Tabla 13. Nivel de variable espíritu empresarial.	
Tabla 14. Nivel de Dimensión deseabilidad	
Tabla 15. Nivel de Dimensión viabilidad	
Tabla 16. Nivel de Dimensión detección de habilidades.	
Tabla 17. Correlación entre Actitud emprendedora y espíritu empresarial	
Tabla 18. Correlación entre iniciativa y espíritu empresarial	
Tabla 19. Correlación entre Autoconfianza y espíritu empresarial	
Tabla 20. Correlación entre creatividad y espíritu empresarial	

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019. Se trata de diseño no experimental, correlacional de tipo transversal, los participantes fueron alumnos de la Escuela de Ingeniería Agronómica (140), cuyo criterio de inclusión fue que los alumnos estén matriculados del VI al X ciclo, según corresponda. Los datos se recolectaron a través de cuestionarios, tipos Likert de cinco escalas, la prueba de confiabilidad mediante alfa de Cronbach para la variable actitud emprendedora fue de 0.807 y espíritu empresarial 0.952. El procesamiento de la información se realizó a través del Microsoft Excel 2016 y SPSS v25. Se empleó el estadístico Coeficiente de Spearman. Los resultados determinaron que entre las variables actitud emprendedora y espíritu empresarial existe una relación (0.712) positiva fuerte y significativa.

Palabras clave: Espíritu empresarial, actitud emprendedora, iniciativa, autoconfianza, creatividad.

ABSTRACT

The study aimed to determine the relationship between entrepreneurial attitude and entrepreneurship in students of the professional school of Agronomic Engineering. National University José Faustino Sánchez Carrión, 2019. This is a non-experimental, correlational cross-sectional design, the participants were students of the School of Agronomic Engineering (140), whose inclusion criterion was that the students are enrolled from the VI to the X cycle , as appropriate. The data were collected through questionnaires, five-scale Likert types, for each variable subjected to a reliability test using Cronbach's alpha, entrepreneurial attitude (0.807) and entrepreneurship (0.952). The information was processed through Microsoft Excel 2016 and SPSS v25. The Spearman Coefficient statistic was used. The results determined that between the variables entrepreneurial attitude and entrepreneurship there is a strong and significant positive relationship (0.712).

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial attitude, initiative, self-confidence, creativity.

INTRODUCCIÓN

La orientación emprendedora desde la formación en el sistema universitario cada día está tomando más importancia, la sociedad actualmente requiere de jóvenes que además de su formación profesional específica, desarrollen una actitud y espíritu emprendedor que coadyuven a la sociedad en la formación de empresas para mejorar o aprovechar sus recursos, los mismos que contribuyan a generar valor y de esta manera mejorar la situación socioeconómica de las personas.

Algunos autores establecieron que los países a fin de mejorar el progreso económico y social tienen que desarrollar emprendimientos y nuevas empresas. Se conoce que por los años noventa en Europa se intensificaron las campañas publicitarias incidiendo en temas empresariales. La tendencia ha sido parecida en otros países desarrollados, tales como Japón, Canadá y Estados Unidos. Los países de América Latina y el Caribe no han sido una excepción en este proceso y también han venido incorporando el fomento de nuevos emprendimientos y la promoción del espíritu empresarial en sus políticas de desarrollo empresarial, de educación y de formación profesional (Angelelli & Prats, 2005).

En ese sentido se da origen al estudio sobre los componentes de la actitud emprendedora de los estudiantes con el fin de relacionarlos con el espíritu empresarial que se va gestando en el tiempo en la medida que se generan los emprendimientos, así como nuevas empresas y de las que ya están actualmente. Es por ello que autores como Kirzner, 1997 citado en (Saavedra Leyva & Taxis Flores, 2019).

Es así que el estudio establece la siguiente situación problemática: ¿Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez

Carrión, 2019?, por lo que, se hace necesario considerar las dimensiones como: iniciativa, autoconfianza y creatividad.

De acuerdo al problema observado se ha planteado como objetivo general: Determinar la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019; así mismo se hace necesario considerar los siguientes objetivos específicos: Conocer la relación entre la iniciativa y el espíritu empresarial; Identificar la relación entre la autoconfianza y el espíritu empresarial; Establecer la relación entre la creatividad y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Las hipótesis de estudio fueron: La actitud emprendedora se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019; las hipótesis específicas: La iniciativa se relaciona significativamente con el espíritu empresarial; La autoconfianza se relaciona significativamente con el espíritu empresarial y por último, la creatividad se relaciona significativamente con el espíritu empresarial, todas orientadas en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

En el Capítulo I, Se refiere al planteamiento del problema, se considera: Donde se describe la realidad problemática, la formulación del problema (general y específico); los objetivos; la justificación; delimitación del estudio y su viabilidad.

Capítulo II, Marco Teórico, se establecen los antecedentes de la investigación; las bases teóricas y filosóficas; así como la definición de términos básicos y las hipótesis del estudio.

Capítulo III, Metodología, se hace mención al diseño metodológico, a la población y muestra; técnicas de recolección de datos y técnicas de procesamiento de la información.

Capítulo IV, Resultados, se evidencian los resultados de la investigación en cuanto a su análisis y contrastación de hipótesis.

Capítulo V, Discusión, comprende la discuten los resultados obtenidos.

Capítulo VI, se detallan las conclusiones y recomendaciones.

Posteriormente en la sesión de referencias de mencionan las fuentes bibliográficas consideradas en el estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En las últimas décadas se han visto grandes cambios en los países del mundo, no solo en el campo tecnológico sino en las estructuras productivas principalmente. Es por ello que el mundo hoy se divide entre las economías industrializadas y menos industrializadas, pero lo más representativo se enmarca en su desarrollo empresarial. Dicho desarrollo empresarial está basado en el emprendimiento de las personas a quienes se les denomina emprendedores.

El mundo empresarial exige condiciones especiales de los emprendedores a fin de superar los retos personales y los que el entorno exige. El establecimiento de una actitud emprendedora dentro de las organizaciones constituye entonces un mecanismo para promover comportamientos innovadores, equipos de trabajo en actividades emprendedoras, que a su vez incidan en el espíritu empresarial.

A nivel de la actitud emprendedora, los empresarios que generalmente tienen estudios superiores han desarrollado carreras ligadas a los negocios como son economistas, administradores, contadores, ingenieros industriales, negocios internacionales entre otros mas no de otras carreras como son agronomía, zootecnia, medicina entre otras. Según (Comisión de las comunidades europeas, 2003), en algunas universidades del mundo y especialmente de Latinoamérica se han convertido en centros de formación de emprendedores, es el caso de Colombia, Chile, Brasil, México, Argentina entre otros. Dichos centros de estudios han rediseñado sus planes curriculares para adaptarlos a las metodologías

de enseñanza enfocados en la preparación de personas emprendedoras siendo el eje transversal en todas carreras universitarias. También se cuentan experiencias relacionadas a conformación de centros de emprendedores en los cuales se motivan a los jóvenes a desarrollar actitudes emprendedoras como parte de sus actividades extracurriculares. Terminada la formación así como la motivación de los emprendedores, éstos requieren disponer de espacios al interior de los centros académicos para que estimulen la creación de nuevas empresas; estos espacios son llamados incubadoras de empresas, cuyo objetivo primordial es la de mejorar las competencias empresariales y aumentar las posibilidades de éxito de los emprendimientos de las personas haciéndolas más estables en el mercado.

En el caso del Perú, quien después de haber sufrido una crisis económica en la década de los años 80 y haber pasado por una ola migrante del campo a la ciudad, así como del interior del país a la capital, vemos hoy en día un contexto diferente de la realidad empresarial. Las personas han apostado por crear alternativas de negocio imponiendo el ingenio y la creatividad a fin de superar las dificultades de la crisis económica, mejorando estas condiciones en los años 90 debido a la inserción de la economía al mundo y el incremento de la inversión en el país y del modelo neoliberal impuesto por el Fujimorismo.

En la ciudad de Huacho así como en otras ciudades de nuestro país, se observa el desarrollo empresarial, el mismo que se encuentra constituido por los servicios y comercio así como buena parte de desarrollo industrial. Un 50% de estos negocios son conducidos por empresarios que han estudiado una carrera ligada a los negocios y ofrecida principalmente por la universidad de la ciudad, pero el otro 50% de negocios es conducido por empresarios cuya carrera no está ligada al área de los negocios y esto en otros países es una tendencia que ocurre también por eso los centros de formación universitaria capacitan a sus estudiantes en temas de emprendimiento independientemente de sus carreras.

La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho posee carreras como Economía, Contabilidad, Administración de empresas y Negocios internacionales que son las más cercanas a la gestión de negocios y por las cuales los estudiantes crean sus propios negocios fundamentados en una actitud emprendedora que ha sido fortalecida con las exigencias de una currícula definida en su plan de estudios así como los perfiles de ingreso y egreso, pero existen otros estudiantes que si bien sus carreras no están relacionadas directamente se desconoce si poseen iniciativas para emprender, autoconfianza para poder avanzar así como la creatividad en el emprendimiento así como también la relación con el espíritu empresarial como filosofía de un negocio o motivado por su desarrollo académico. Es el caso de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica cuya currícula establece los cursos de especialidad así como cursos generales de la ciencia agronómica y casi pocas asignaturas de las ciencias empresariales o de los negocios, a pesar que en el Perú se le está dando especial énfasis a la creación de empresas agroindustriales y a la agroexportación. Desconocemos si los estudiantes de esta carrera poseen actitudes emprendedoras de iniciativa, autoconfianza y creatividad por cuanto no existen estudios al respecto así como el desarrollo del espíritu empresarial para que puedan crear sus propias empresas y conducir las eficientemente. La ley universitaria 30220 exige que las universidades fomenten las iniciativas empresariales de los estudiantes a fin de fortalecer sus capacidades de creación de empresas y codyuven al crecimiento y desarrollo económico del país.

Por ello, el presente trabajo tiene por objetivo estudiar las relaciones existentes entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho durante el año 2019.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería Agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo es la relación entre la iniciativa y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?

¿Cuál es la relación entre la autoconfianza y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?

¿Cómo es la relación entre la creatividad y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Conocer la relación entre la iniciativa y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Identificar la relación entre la autoconfianza y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019

Establecer la relación entre la creatividad y el espíritu empresarial en los estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación Conveniencia

La investigación sirvió para identificar la actitud emprendedora en los estudiantes de la escuela de agronómica y su relación con el espíritu empresarial. La investigación fue pertinente debido a que se constituyó en la primera investigación de la universidad que enfocó la actitud emprendedora y el espíritu empresarial de estudiantes de carrera diferente a las carreras empresariales y sentará las bases de futuras investigaciones.

Justificación social

Es relevante para la universidad porque la investigación permitió conocer las características esenciales de la actitud emprendedora de los estudiantes de una carrera diferente a las carreras del ámbito empresarial, pero de vital importancia para impulsar el espíritu

empresarial que fomenta la universidad. Asimismo, es importante a fin de que se puedan incorporar en el currículo de ingeniería agronómica, asignaturas de contenido empresarial.

Justificación práctica

El estudio se extendió a carreras distintas de las empresariales ello conllevará a que se puedan actualizar los planes curriculares para potencializar las condiciones emprendedoras de los estudiantes, dando cumplimiento al fomento de la empresarialidad de acuerdo a la nueva ley universitaria.

Justificación teórica

Debido a la incursión creciente de los jóvenes en el mundo de los negocios, hoy es necesario el interés de la ciencia en la actitud emprendedora y el espíritu empresarial.

En ese sentido, el concepto de actitud emprendedora surge como un intento de considerar el importante papel que tiene la capacidad creadora de las personas sobre los emprendimientos empresariales, así como el espíritu empresarial desarrollado para lograr tal fin.

La actitud emprendedora y el espíritu empresarial se constituyen en variables de crucial importancia para la comprensión del establecimiento de los negocios por parte de los jóvenes que estudian una carrera que no es del ámbito empresarial. La relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial exigen el desarrollo y verificación de las principales teorías que la sustentan, en ese sentido, la presente investigación contribuyó con el enriquecimiento de la literatura científica sobre estos nuevos conceptos, sobre todo al aplicarse a una población nueva como son los estudiantes de ingeniería agronómica.

Justificación metodológica

La investigación permitió elaborar un instrumento de recojo de la información pertinente

1.5 Delimitaciones del estudio

- 1.5.1 Delimitación espacial: el estudio se realizará en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho, provincia de Huaura y departamento de Lima-Perú.
- 1.5.2 Delimitación Temporal: la investigación comprenderá los meses de abril a setiembre del 2019 a fin de recolectar la información sobre las variables a investigar.
- 1.5.3 Delimitación del universo: la investigación comprenderá a los estudiantes del sexto al décimo ciclo de ingeniería agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

1.6 Viabilidad del estudio

La dirección de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica colaborará con el presente estudio brindando las facilidades para realizar la investigación. El responsable de la investigación se encuentra preparado para asumir la conducción del estudio pues cuenta con los conocimientos adecuados para hacerlo, así como los recursos materiales y financieros necesarios para concretar el estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Primeramente presentar el artículo de investigación de Mora (s.f). *Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa*. Artículo de investigación. Universidad de los Andes-Colombia. Maestría en Administración. El objetivo del estudio fue determinar algunas actitudes que han influenciado en el emprendimiento en egresados de la Universidad Jorge Tadeo Lozano sede Bogotá, respecto a comportamientos, emociones y creencias que tienen después de crear empresa. La metodología indica que la investigación es exploratoria y transversal. La muestra la conformaron 121 egresados los cuales se ubicaron en un rango de edad de 20 a 54 años concentrándose de 25 a 34 años. El nivel de educación de los profesionales abarca en un 83% y seguidas de personas con especialización, maestría y doctorado. Se utilizó el cuestionario de *Entrepreneurship Attitude Orientation Scale* (EAO) por cuanto este instrumento mide los tres componentes de la actitud, referidas a: cognitivo, emocional y comportamental. Los resultados reflejaron una relación significativa entre los emprendedores y sus creencias que los llevan a actuar y sentir de forma que asumen riesgos medidos. Los emprendedores tenían el control de sus decisiones así como la autoconfianza con el fin de buscar la fuente de la innovación y motivación hacia el logro. El estudio concluyó que la autoestima fue la actitud más valorada por el emprendedor pero es notoria la relativa aversión al riesgo que poseen.

Así también Herrera (2015), en la investigación *Actitudes emprendedoras en la población de aprendices del Sena regional Valle*. Tesis de maestría, Universidad de Manizales, Manizales-Colombia. **Objetivo:** Identificar las actitudes emprendedoras de la población de aprendices del SENA Regional Valle. **Material y métodos:** La población estuvo conformada por 1662 aprendices. Para la selección de la muestra se utilizó la técnica del muestreo aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo constituida por 500 aprendices voluntarios. La investigación es descriptiva. **Resultados:** Los aprendices se describen como personas con capacidad de decisión y determinación en la consecución de sus objetivos; como personas que encuentran la manera de hacer alguna labor posible; como personas que prefieren trabajar sobre seguro sin correr riesgos, como personas capaces de soportar los cambios; como personas con capacidad de generar soluciones a problemas que se puedan presentar y como personas que reformulan los problemas hasta encontrar la forma de solucionarlos.

Finalmente, Borjas de Xena (2014), en su investigación doctoral denominada *Significados del espíritu empresarial: un enfoque etnográfico*. Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela. **Objetivo:** determinar el significado del concepto de espíritu empresarial en gerentes educativos y gerentes de las PYMES. **Metodología:** La investigación es cualitativa y de tipo etnográfica. fue etnográfica y se usó la entrevista en profundidad y el Método Comparativo Continuo (Glaser y Strauss, 1967), en quince gerentes. **Resultados:** Los resultados señalan una confusión en los términos referidos al EE y un desconocimiento sobre el significado y su desarrollo. Los aspectos socioeconómicos, tales como desempleo y marginalidad son percibidos como obstáculos para el desarrollo del EE.

2.1.2 Investigaciones nacionales

En primer lugar, Alvares (2018)) con la investigación sobre *Actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora como factores de la intención*

emprendedora de los estudiantes del x semestre de la escuela profesional de ingeniería mecánica, mecánica - eléctrica y mecatrónica de UCSM, Arequipa 2017. (Tesis de maestría).

El objetivo de la investigación fue determinar si la actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora influyen en la intención emprendedora de los estudiantes del X semestre de la EPIMMEM. La metodología, identifica que es una investigación no experimental, transversal y correlacional. La población, objeto del estudio, la conformaron los estudiantes del X semestre de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica, Mecánica – Eléctrica y Mecatrónica de la Universidad Católica de Santa María. La investigación contó con una muestra representativa de 115 estudiantes de EPIMMEM matriculados en el décimo semestre del año lectivo 2017, tomando en consideración que dichos estudiantes conforman una población finita pequeña. El alfa de Cronbach fue de 0.954. Los resultados del estudio indicaron que la intención emprendedora de los estudiantes estuvo influenciada por la actitud hacia la conducta emprendedora, la autoeficacia emprendedora y la norma subjetiva.

Seguidamente, Radovich (2017) con el estudio denominado *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Tesis doctoral). Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle-La Cantuta, Perú.* **Objetivo:** demostrar si existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad para crear microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en la provincia de Lima, del año 2015. **Metodología:** La población estuvo constituida por 349 estudiantes de Administración de los ciclos VII, VIII, IX y X de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega y se tomó una muestra de 184 estudiantes de los ciclos mencionados anteriormente y se les aplicó dos encuestas, una para medir la actitud emprendedora y la segunda para medir la capacidad de crear microempresas. La investigación es correlacional,

transversal y no experimental. **Resultados:** Se obtienen una alta relación entre la actitud emprendedora de los estudiantes con su capacidad para crear microempresas.

Por último, tenemos a Mitma (2018), con la investigación denominada *Espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la carrera profesional de educación inicial intercultural - Instituto de Educación Superior Pedagógico Público- Huancavelica, Perú*. (Tesis de maestría). **Objetivo:** Determinar la relación entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancavelica en el 2017. **Metodología:** La investigación es de tipo básica y de nivel correlacional. El diseño fue transversal. La población fue constituida por 161 estudiantes en el semestre 2017-II y la muestra quedó conformada por 114 de ellos. Se elaboraron dos cuestionarios, uno para medir el espíritu emprendedor y otro para medir la capacidad de crear micro y pequeñas empresas. **Resultados:** Existe una relación alta y significativa entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas; obteniéndose un coeficiente de correlación r de Pearson de 0,915 y un t - student calculado de 24,00 y un t -student tabulado de 1,66. Como $T_c=24,00 > T_t=1,66$. **Conclusión:** La investigación concluye que a un alto espíritu emprendedor le corresponde un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas, y en su defecto, a un bajo espíritu emprendedor le corresponde un nivel bajo de creación de micro y pequeñas empresas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Actitud emprendedora

Actualmente se menciona con mucha frecuencia al emprendedor, por ello en numerosos estudios se refieren a la persona capaz de enfrentar situaciones desconocidas, sus debilidades, los desafíos del entorno, pero que además posee fuerza interior, perseverancia, compromiso consigo mismo y supera los fracasos u obstáculos que encuentre en el camino. El tema del

emprendedor es muy antiguo, se habla desde hace más de 250 años. Pero es en las últimas tres décadas que se ha venido estudiando con mayor interés al emprendedor y sus actitudes por la importancia que ello significa en la creación de empresas y su impacto en el crecimiento económico de un país. Siendo así que García (2014) citado en Chumpitazi (2017), en relación a la actitud, manifestó que es un modelo de comportamiento cuyas características corresponden al pensar, sentir, hacer algo o hacer hacia alguien. La actitud puede ser modificable en la medida que se vaya produciendo información sobre el objeto a estudiar, así como estar preparados para recoger la información y a cambio investigar, siendo críticos y juiciosos (p.33).

De esta manera se puede extender una definición en cuanto a la actitud emprendedora, así como el desarrollo de las dimensiones y de los indicadores a través de los diversos fundamentos teóricos que a lo largo de este capítulo se sustentarán.

2.2.1.1. Definiciones

Drucker (1986), citado en Radovich (2017), quien es un estudioso del emprendedurismo, establece que la actitud del emprendimiento tiene características más de comportamiento que de la personalidad. Cualquier persona que se enfrente a decisiones y a innovar aprende a comportarse como un emprendedor.

Además, Shane & Venkataraman (2000) citados en (Fundación Príncipe de Girona, sf) indica que la actitud emprendedora incluye las fuentes, procesos, evaluación y explotación de las oportunidades existentes, y las personas que las descubren, evalúan y explotan esa oportunidades.

Asimismo la Comisión Europea (2004) citado en (Fundación Príncipe de Girona, sf) enfatiza que la actitud emprendedora implica cambios personales y de innovación provocados por factores externos, también considera la responsabilidad, el efectivismo de

terminar lo que se empieza, trazar el camino, objetivos alcanzables y tener la motivación adecuada para alcanzar el éxito.

Según Herrera (2015):

El perfil del emprendedor requiere de actitudes además de conocimientos y habilidades.

Las actitudes le permiten al emprendedor alcanzar deseos de autorrealización, de convertirse en lo que anhela, de alcanzar la excelencia en todo lo que se propone, de ser creativo, innovador y apasionado.

De acuerdo a lo que menciona el autor, así como lo encontrado en otros estudios, destacan tres actitudes del perfil de un emprendedor y que vienen siendo objeto de investigaciones para profundizar sobre el tema: iniciativa, autoconfianza y creatividad. Asimismo, se podría estar de acuerdo en que la actitud emprendedora es la capacidad que tienen las personas de crear algo (proyecto, empresa o modo de vida) motivados por su iniciativa, autoconfianza y creatividad para ir detrás de los sueños.

2.2.1.2. Iniciativa

La iniciativa es la capacidad que tienen las personas para iniciar una serie de acciones, motivar oportunidades e incrementar los resultados sin recurrir al ámbito externo, solo apoyado por la autorresponsabilidad y la autodirección (Utsch & Rauch, 2000). Según el autor la iniciativa propicia aprovechar las oportunidades existentes, ser ambicioso en los objetivos, y no hacer siempre lo mismo a la hora de realizar una labor.

Así mismo la iniciativa personal es un síndrome de conducta que incluye el comportamiento autoestable, proactivo y orientado a largo plazo, así como la persistencia hacia los obstáculos. Los emprendedores exitosos deben ser proactivos en lugar de meramente reactivos a los eventos. Las dificultades y barreras acompañan el proceso

emprendedor, por ello los emprendedores necesitan una alta iniciativa para superar estas barreras y trabajar persistentemente en sus metas.

Un gran aporte en esta línea de la iniciativa le corresponde a Schumpeter (1939) quien expuso que la real función de un emprendedor es ser iniciador y creador más que gestor. Entonces la iniciativa es el factor que permite que se funden nuevas empresas aunadas al tema de la innovación para no morir en el intento.

2.2.1.3. Autoconfianza

Según Boyd & Vozikis (1994) citado en Herrera (2015) la autoconfianza es otra dimensión de la actitud emprendedora, que viene a ser la capacidad de una persona de creer en sí mismo, y de alcanzar sus objetivos. De acuerdo al autor, esta idea se relaciona con la iniciativa de progresar en lo que se proponen pues cuentan con los principios elementales de conocimientos, capacidad humana y profesional, así como la fuerza para salir alcanzar lo que se han propuesto. La autoconfianza es importante en la medida que genera poder en concretar los sueños de los emprendedores y es parte de los factores psicológicos de acuerdo al Modelo de rasgos personales de Shane (2003) & Hernangómez et al. (2005) citado en Fuentes y Sánchez (2010).



Figura 1. Modelo de los rasgos personales y la propensión a la creación de empresas. Shane (2003) y Hernangómez et al. (2005). Adaptado de: Fuentes & Sánchez (2010).

2.2.1.4. Creatividad

La creatividad es una característica esencial de la actitud emprendedora por cuanto relaciona el potencial de habilidades que posee el emprendedor a fin de concretar sus aspiraciones, es por ello que se presentan algunas definiciones en torno a la creatividad sustentada en algunos autores:

Con respecto a la creatividad que se constituye en la tercera dimensión de la actitud emprendedora, Wilson & Stokes (2005) citados en Herrera (2015) la definen como la “habilidad que tiene el individuo para presentar recursos, ideas y métodos novedosos y concretarlos en acciones”. Esta definición puede ser interpretada a nivel del emprendedor en que la creatividad le permite originar unidades de negocio o emprendimientos novedosos que satisfagan las necesidades de los clientes. Es por ello que (Ireland y Webb, 2007) citado en (Hernán & Gálvez, 2008) indica que la creatividad se concibe como una característica fundamental del ser humano emprendedor, algo que se constituye en la fortaleza interior del emprendedor y le permite demostrar sus habilidades y destrezas en el desarrollo del negocio o emprendimiento.

En igual línea se encuentra Riascos (2007) quien menciona que “el hombre creativo se caracteriza esencialmente por superar las limitaciones propias y de determinados contextos”, por ello se insiste en que el emprendedor es una persona que va más allá de sus posibilidades con tal de obtener su objetivo. El mismo autor hace mención que este concepto está relacionado con el enfoque psicológico tal como lo menciona Valdés y Rey quienes mencionan que la creatividad expresa el vínculo que existe entre los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Finalmente, el autor refiere que la creatividad es tanto actitud como forma de pensamiento, pues se encuentra una interacción entre ellos y permite enfocar una mirada evaluativa o autoevaluativa sobre el estado personal respecto a la creatividad.



Figura 2. Características del emprendedor según Schumpeter, tomado de Pérez libro curriculum y emprendimiento

En la figura 2 presentada se muestra el aporte de Schumpeter (1946) en torno a la creatividad donde la relaciona con la destrucción creativa que es una especie de revolución de la estructura productiva a través de alguna creación e incluso tecnológica para producir nuevos artículos, o producirlos con mejor técnica, abriendo nuevas fuentes de insumos. Para el caso de los emprendimientos la creatividad de Schumpeter implica cambiar las estructuras de los negocios para transformarlos y hacerlos más dinámicos a los clientes.

2.2.2. Espíritu empresarial

El espíritu emprendedor está relacionado con el término inglés *entrepreneurship* y que sobre el cual se dice que este término tiene orígenes entre finales del siglo XVII e inicios del siglo XVIII y se relacionaban con la persona que iniciaba algún proyecto, cuyo diseño era previamente establecido, así como el pago respectivo. Esta idea resaltaba el hecho de que una actividad era compensada económicamente; lo principal era el conocimiento, más que

el dinero necesario para concretar la iniciativa, así como la persona que se arriesgaba en esta labor la cual era asemejada con la participación de los guerreros en la época de las cruzadas siendo éstos caracterizados por su valentía, arrojo y riesgos al emprender sus conquistas (Pereira Laverde, 2007).

Según lo mencionado por Pereira, el término emprendimiento ha estado relacionado siempre con la actitud de coraje y valentía de las personas que deciden emprender algo y en especial en el ámbito empresarial.

La Real Academia de la Lengua Española, sobre el término *emprender* indica que es “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. De la definición de la Real Academia se desprende que el emprendedor es el iniciador o propiciador de un emprendimiento aun así éste implique riesgo en su conducción u operatividad.

Antes de empezar a definir lo que es el espíritu empresarial, se indicará que es Richard Cantillon (1755) quien usa en su texto *Essai Sur la nature du commerce en Général*, el término *entrepreneur*, el autor es reconocido como el primer gran teórico de la economía y sobretodo empezar a relacionarla con el emprendimiento, fuente generadora del crecimiento económico de un país.

2.2.2.1. Definiciones

En cuanto a la definición del espíritu empresarial es Borjas (2001) citado en Borjas (2003) quien lo define como “el conjunto de actitudes y competencias que le permiten a un profesional desempeñarse eficientemente en las organizaciones, ya sean públicas o privadas permitiendo su desarrollo” (pág.138). Borja alude al comportamiento de las personas en una organización empresarial quienes reúnen características de desempeño empresarial. Así mismo en ese sentido, se manifestaron que el espíritu empresarial es una actitud que se ve

reflejada en la motivación y la capacidad de las personas para identificar las oportunidades y luchar con vehemencia hasta lograr sus propósitos económicos.

En esa misma línea, Flores (1994) menciona que algunos autores consideran que el espíritu emprendedor es algo misterioso, que solo unas personas lo tienen y por lo tanto son privilegiadas. No estando de acuerdo con ello sino más bien que el espíritu emprendedor puede ser enseñado, pero no como un método a seguir. El espíritu indica el autor, no debe señalar reglas, sino que se trata de sensibilidades, estados de ánimo y estilo.

Además Castillo (2006), manifiesta que la educación empresarial es un punto de apoyo que ayuda a desarrollar en los individuos el espíritu empresarial que es la fuerza interna que los direcciona a ser empresarios. Son justamente esta generación de empresarios que se desea vayan mejorando sus procesos productivos y comerciales, sus estrategias de marketing entre otros para agregar valor a los clientes y ser sostenibles en el tiempo.

Asimismo, la Comisión Europea establece que el espíritu empresarial representa la capacidad básica de los individuos que debe ser aprendida mediante el aprendizaje constante. Europa ha dado especial énfasis en la necesidad de fomentar el espíritu empresarial entre los jóvenes, puesto que este grupo poblacional se constituye en un valor importante para el país y para todo el mundo.

Finalmente reforzando lo anterior, Vican y Luketié citados en (Carlos Ornelas, Contreras Gonzales, & Silva Olivera, 2015) indican que la formación en los primeros años de vida de las personas puede influenciar en el desarrollo de sus habilidades emprendedoras. Es por ello que la educación que se recibe en el hogar es importante para desarrollar habilidades, capacidades y valores necesarias para emprender un negocio. Esto quiere decir

que desde el hogar se forjan los comportamientos sobre el emprendimiento y se desarrolla el espíritu empresarial.

2.2.2.2. Modelo

Un modelo representa el diseño de un sistema donde sus elementos se encuentran interrelacionados. De acuerdo a ello, Krueger y Brazeal (1994) citados en (Mussons & Tarrats, 2018) adicionan al Modelo de Shapero y Sokol, los aspectos del Modelo de Comportamiento Planificado de Ajzen. Este nuevo modelo se denomina Modelo del potencial emprendedor, interrelacionando los conceptos de viabilidad percibida y deseabilidad percibida, así como la propensión a actuar. Este modelo es en la actualidad el más utilizado, además se destaca la interacción entre las percepciones de deseabilidad y de viabilidad determinantes del espíritu emprendedor. Es (Mussons & Tarrats, 2018) quien indicó que la percepción es tan importante como el hecho de poner en marcha un negocio.

Lo mencionado se puede atribuir a factores que van desde la propia personalidad del emprendedor e incluyendo la normatividad social que se le impone. Ello se interpreta como la percepción que tiene el individuo de su entorno social, y sobre lo que piensa este entorno sobre el beneficio o perjuicio de crear una empresa. A continuación, se muestra el modelo del espíritu emprendedor.

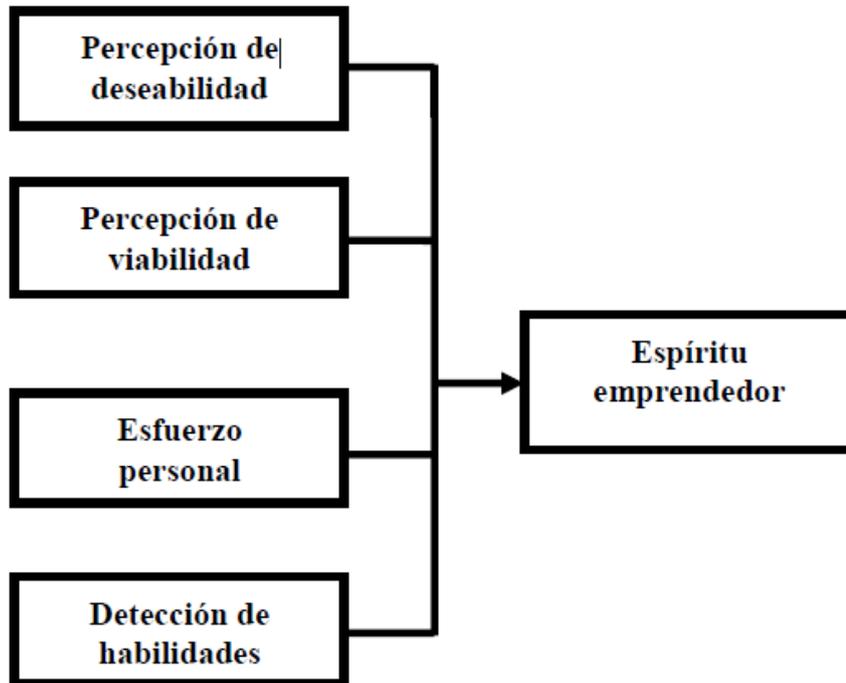


Figura 3. Espíritu (2011). Propuesta de Modelo de espíritu emprendedor. Tomado de: Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid. <https://eprints.ucm.es/12803/1/T32967.pdf>

2.2.2.3. Deseabilidad

Según Krueger & Brazeal (1994) citado en (Espíritu, 2011), consideró que la deseabilidad percibida incorpora los dos componentes de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen; la actitud hacia la acción y las normas sociales. Estos componentes están íntimamente intercorrelacionados (p.96).

En cuanto al primer componente relacionado a la actitud hacia la acción se refiere a las percepciones que tienen los individuos sobre lo que es deseable y lo que efectivamente se obtenga de este comportamiento. El resultado de este comportamiento puede resultar bueno o malo, desde conseguir el prestigio hasta ser considerado como un explotador de la comunidad. Las percepciones de deseabilidad están relacionadas con el interés por el emprendimiento y la innovación. Se pone especial énfasis en la empresa que se desea crear,

pudiendo ser una empresa nueva o una empresa ya establecida. De la misma manera, uno podría preferir la baja tecnología sobre la alta tecnología.

En cuanto al componente de las normas sociales, el autor enfatiza que están ligadas a las percepciones que tienen los familiares de los emprendedores sobre el lanzamiento de una empresa. La preocupación se encuentra en la aprobación familiar sobre el autoempleo. En el ámbito corporativo, el grupo de referencia del empresario potencial no puede ser familiar y de amigos, sino más bien de las creencias percibidas de la alta dirección y sus colegas (incluidos aquellos que ya han comenzado una empresa). Así, las normas sociales aquí pueden servir como un canal vital para la influencia de la cultura organizacional.

2.2.2.4. Viabilidad

La definición de percepción de la viabilidad según Mussons y Tarrats (2018) es el “grado en que la persona es capaz de llevar a cabo su proyecto, así como la de conseguir los recursos humanos y financieros para llevarlo a cabo”. En conclusión, la persona es autoeficaz, y se asegura con anticipación todos los recursos necesarios para emprender.

Es por ello que la viabilidad se relaciona con la percepción de la autoeficacia que es la capacidad percibida de una persona para ejecutar algún comportamiento definido. Este concepto es importante para entender el comportamiento planificado del que habla Ajzen. Así también la autoeficacia viene a ser la capacidad personal percibida para realizar un trabajo específico o un conjunto de tareas. Según Chandler y Jansen (1992) citados en Krueger y Brazeal (1994), se comienzan a identificar qué competencias son críticas para el lanzamiento y para mantener una empresa (p.97).

Por lo tanto, promover la autoeficacia es más que enseñar competencias, por ello los estudiantes universitarios y quienes desean incursionar en el ámbito empresarial debe tener en cuenta la percepción de dominio y además la incorporación de modelos de

comportamientos críticos pero creíbles o parecidos a la realidad, siendo el apoyo psicológico y emocional además quienes aumentarán la autoeficacia.

Con respecto a la viabilidad, también existe otra definición relacionada con las anteriores definiciones, en el sentido de que es el grado en que una persona cree poder poner en marcha un negocio. Esto supone una relación con la conducta gerencial y el conocimiento directivo, y de forma directa con la creación de empresas (Krueger & Brazeal, 1994).

En un entorno familiar generalmente se suele trabajar con poca información sobre posibles obstáculos, es probable que se vean restricciones que simplemente no existan y dejar de ver los obstáculos que en sí son reales. Alguien que tiene intenciones bien definidas de comenzar un negocio es más probable que haya investigado sobre los probables obstáculos que se le podrían presentar por lo que difícilmente no sean disuadidos por obstáculos aparentes. Se pueden conocer restricciones como por ejemplo el referido a la carga tributaria que podría disuadir a alguien que ya tiene la intención de iniciar un negocio, pero disuadirá también a los potenciales empresarios aún más.

De la misma manera Espíritu (2011) indica que la dimensión de Viabilidad está sostenida por la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), que a su vez relaciona los recursos, así como las posibilidades que están al alcance de una persona, como los determinantes para que las personas tengan determinada actitud para concretar algo en el tiempo. Entonces si una persona desea tener su propio negocio algún día, deberá reflejar alguna intención para llevarla a cabo.

2.2.2.5. Habilidades

Según Knapp (2007) citado en Madrigal (2009, pág. 123) “La habilidad es la capacidad del individuo, adquirida por el aprendizaje, capaz de producir resultados previstos con el máximo de certeza, con el mínimo de distendio de tiempo y economía y con el máximo de seguridad”. Esto es relevante en la medida que algunos piensan que el empresario nace y no

que se hace a lo largo del tiempo y de su experiencia. Asimismo, el autor refiere que las habilidades siempre estarán relacionadas a la realización de una tarea o actividad, así como al entorno en que se desenvuelven. Las habilidades con el tiempo se van aprendiendo y se van desarrollando de forma regular y eficaz. Por ello es importante mencionar que existen algunas personas que poseen habilidad para identificar las oportunidades de negocio y son exitosos. Así mismo a pesar que se enfrentan a problemas como financiamiento o constitución de la empresa saben cómo solucionarlos.

El empresario habilidoso está constantemente buscando qué hacer, es inquieto y no le gusta estar sin hacer nada, además que siempre desarrolla sus tareas con positivismo y es muy minucioso cuando desarrolla sus actividades para que todo salga perfecto.

En esa línea Kirzner citado en Vallmit (2014), menciona que el empresario es quien toma las decisiones y busca las oportunidades donde otros no lo ven. El empresario es quien siempre anda buscando la oportunidad de sacar ventaja en el mercado. El empresario, es un individuo que anda en búsqueda de oportunidades de negocio, así como encontrar alguna solución a los problemas encontrados. El empresario anda buscando nuevos proyectos en los cuales incursionar a fin de mejorar sus perspectivas económicas y ese comportamiento a su vez es contagiado a otras personas por lo que el efecto empresarial se dinamiza y se comparte en la comunidad.

De otro lado Kirzner (s/a) citado en Espíritu (2011), menciona en relación al espíritu empresarial que el empresario es consciente de las oportunidades que tiene y por eso desarrolla un espíritu emprendedor en relación a la creación de empresas. El siglo XXI exige que los empresarios desarrollen sus habilidades empresariales a fin de mejorar sus negocios frente a la globalización y al cambio tecnológico incesante, habilidades que le permitirán tomar decisiones acertadas en cuanto a innovación y creatividad y si los empresarios hoy en día son jóvenes pues éstos tienen la energía suficiente para desarrollar sus negocios y siempre

mantienen esa actividad y constancia a pesar de las dificultades que puedan encontrar en el camino de la actividad empresarial.

2.3 Bases filosóficas

En cuanto a las bases filosóficas, se han establecido diferentes referencias relacionadas al emprendimiento. Las primeras de ellas se atribuyen a la escuela económica clásica representada por el fisiócrata François Quesnay (1694-1774), para quien el capital provenía de la tierra que era el sustento de la familia sí como los beneficios que podía obtener de ella. Otro autor fue Cantillon quien distinguió tres clases de agentes económicos: los propietarios de tierra, que eran financieramente independientes; empresarios, que se dedicaron a la realización comerciando en el mercado, asumiendo riesgos para obtener ganancias y, en última instancia, los asalariados que eran los que trabajaban para otros. En cuanto al empresario indicó que éste era alguien que posee su propio trabajo, que no necesitaba capital para establecer, incluidos en esta categoría artistas, comerciantes, científicos e incluso mendigos y ladrones. Después se encontraría a Jean Baptiste Say (1767-1832) quien enfatizaría el papel de coordinación entre producción y distribución, la cual es conducida por los emprendedores.

Fue Adam Smith quien introdujo la noción de emprendedor en el pensamiento inglés cuando publicó en 1776 su famosa obra *La riqueza de las naciones*. Adam Smith identifica las nociones del empresario como un trabajador superior, o como especulador y acumulador de riqueza (Hébert y Link, 2006; Rodríguez y Jiménez, 2005; Zen y fracaso, 2008) citados en Vallmit (2014).

Otro importante representante lo fue el sociólogo y economista Schumpeter (1934) quien estuvo de acuerdo en que la tecnología contribuye al desarrollo empresarial y que el emprendimiento es un comportamiento innovador y orientado al cambio (Hofstede y McCrae, 2004) citado en Castillo (2015). Este comportamiento es parte del proceso dinámico de la creación de empresas y de los beneficios que para una región pueda constituir.

En esa línea se encontró a Weber (1977) citado en Espíritu (2011), quien fue uno de los pioneros a nivel económico que mostró interés sobre conducta emprendedora, relacionando el espíritu emprendedor con factores religiosos. El protestantismo mantuvo influencia sobre el espíritu emprendedora a nivel de los valores imperantes que explican la conducta emprendedora. Los emprendedores son innovadores e independientes y se convierten en líderes empresariales para el bienestar de la sociedad.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Actitud

Es la disposición del individuo que se expresa de una cierta manera como si fuera una actitud conciliadora (RAE, 2019).

2.4.2 Autoconfianza

La capacidad de la persona de creer en sí mismo, y de poder alcanzar sus metas (Boyd & Vozikis, 1994) citado en IBFR (2019).

2.4.3 Actitud emprendedora

Es la capacidad de iniciar algo, es decir un proyecto, una empresa o cualquier forma de emprendimiento. Algunos factores se consideran como parte de la actitud emprendedora y estos son: autoconfianza, búsqueda de sus sueños y capacidad de concretar sus proyectos (Mas & Lara, 2008).

2.4.4 Creatividad

Es la capacidad de los individuos de poder combinar recursos, ideas, así como los métodos novedosos y pertinentes para implementarlos en acciones tangibles (Wilson & Stokes, 2005) citados en Herrera (2015).

2.4.5 Deseabilidad

Según Krueger & Brazeal (1994), el constructo de deseabilidad percibida incorpora los dos componentes de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen; la actitud hacia la acción y las normas sociales.

2.4.6 Espíritu empresarial

Es la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando factores como riesgos, creatividad e innovación basado en una gestión firme ya sea en una empresa nueva o en una ya existente (Comisión de las comunidades europeas, 2003).

2.4.7 Emprendedor

Acción y efecto de emprender (acometer una obra) y cualidad de emprendedor (RAE, 2019).

2.4.8 Habilidad

“La capacidad del individuo, adquirida por el aprendizaje, capaz de producir resultados previstos con el máximo de certeza, con el mínimo de distendimiento de tiempo y economía y con el máximo de seguridad”. Knapp (2007) citado en Madrigal (2009, p.1).

2.4.9 Iniciativa

Es la capacidad que tienen las personas para iniciar una serie de acciones, motivar oportunidades e incrementar los resultados sin recurrir al ámbito externo, solo apoyado por la autorresponsabilidad y la autodirección (Utsch & Rauch, 2000).

2.4.10 Viabilidad

Es el grado en que la persona es capaz de llevar a cabo su proyecto, así como la de conseguir los recursos humanos y financieros para llevarlo a cabo (Mussons y Tarrats, 2018).

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La actitud emprendedora se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

2.5.2 Hipótesis específicas

- La iniciativa se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.
- La autoconfianza se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.
- La creatividad se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

2.6 Operacionalización de las variables

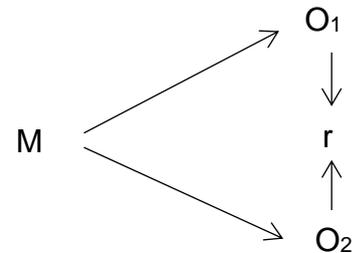
VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Actitud emprendedora	Es la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida., teniendo en cuenta diversos factores para hacerlos realidad (Mas & Lara, 2008) .	Será medida a través de una encuesta de 20 ítems sobre los factores determinantes de la actitud emprendedora.	Iniciativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imaginación 2. Rutina 3. Meta 4. Solución 5. Madurez 6. Oportunidad 7. Autorización
			Autoconfianza	<ol style="list-style-type: none"> 8. Toma de decisiones 9. Indiferencia 10. Error 11. Logro 12. Confianza 13. Indecisión 14. Reconocimiento
			Creatividad	<ol style="list-style-type: none"> 15. Reformulación 16. Intuición 17. Utilidad 18. Experimentación 19. Comentario 20. Reflexión

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Espíritu empresarial	El espíritu empresarial es la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente (Comisión de las comunidades europeas, 2003).	Será medida a través de una encuesta de 17 ítems sobre los determinantes del espíritu empresarial.	Deseabilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenencia 2. Negocio propio 3. Esfuerzo 4. Inversión 5. Importancia 6. Acción 7. Bienestar 8. Ejemplo
			Viabilidad	<ol style="list-style-type: none"> 9. Planificación 10. Reto 11. Esfuerzo
			Detección de habilidades	<ol style="list-style-type: none"> 12. Habilidad 13. Solución 14. Monotonía 15. Inquieto 16. Activo 17. Minucioso

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La investigación fue de diseño mixto: cualitativa y cuantitativa, no experimental, situado en el nivel descriptivo-correlacional, porque la variable independiente (Actitud emprendedora) no se ha



manipulado (Valderrama, 2013). Las variables de estudio fueron de corte transversal, los cuestionarios de recolección de datos se aplicaron en un solo momento en el tiempo con la finalidad de indagar la situación real de las variables X y Y, luego con la técnica estadística correspondiente se establecieron su relación. Se estimó el siguiente esquema de correlación.

Siendo:

M = Elementos de la muestra.

O1 = Observación de la Variable Actitud emprendedora (X).

O2 = Observación de la Variable Espíritu empresarial (Y).

r = Coeficiente de correlación entre actitud emprendedora y espíritu empresarial.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población está formada por elementos sobre los cuales se desarrolla una inferencia (Scheaffer , Mendenhall, & Ott, 2007), para el estudio se ha tenido en cuenta las características o atributos de los elementos de la población al que hace referencia el estudio de la investigación y que cuenta con características semejantes en alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, siendo la población de 140 alumnos.

Criterios de inclusión. Alumnos de la Escuela de Ingeniería Agronómica matriculados en el semestre académico 2019-I, que cursaron del VI al X ciclo.

Criterios de exclusión.- Alumnos de otras escuelas profesionales que asisten a clase conjuntamente con los de Ingeniería Agronómica.

3.2.2 Muestra

La muestra elegida se basó en la población de alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica cuyo número es conocido, y para poder generalizar los resultados. La fórmula empleada para el muestreo fue considerando los parámetros p y q de 0,5; nivel de confianza 95% y un error estimado de 5% las mismas que se consideraron en el estudio.

Fórmula

$$= \frac{2}{2(\quad - 1) + 2}$$

Datos:

N	= Tamaño de la población	: 200 alumnos
n	= Elementos necesarios de la muestra	: 132 alumnos
Z	= Nivel de confianza (Z) 95%	: 1.96
p	= Probabilidad de ocurrencia del evento.	: 0.50
q	= Probabilidad de no ocurrencia del evento	: 0.50
E	= Error seleccionado	: 5 %

Cálculo de la muestra

$$= \frac{200 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2(200 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$
$$= 132$$

Tipo de muestreo.

Calculado el tamaño de la muestra (132), se utilizó el muestreo probabilístico estratificado considerando la población de estudiantes por ciclo.

3.3 Técnicas de recolección de datos

En el presente estudio se empleó la observación y la encuesta como técnicas para la obtención de datos. La finalidad fue recabar información que permita caracterizar relaciones entre variables para nuestro problema de investigación. Estas técnicas se trasladaron a un instrumento de medición denominado cuestionario.

Los instrumentos para variable 1 y variable 2 están constituidos por 20 y 17 ítems respectivamente con afirmaciones cuyas respuestas son policotómicas de tipo Likert de cinco escalas. Dicho instrumento fue validado a través de un grupo de expertos, se sometió a una prueba de confiabilidad mediante una muestra piloto para determinar la fiabilidad o repetibilidad del mismo, donde se confirma que el instrumento es válido y confiable.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Luego de aplicar los cuestionarios y obtener los datos, para su procesamiento se elaboró una base de datos de acuerdo a la matriz de codificación de variables. El procesamiento estadístico se llevó a cabo en el programa STATA 14.0 y SPSS v25, así como de Microsoft Excel 2016. Para determinar la correlación se empleó el coeficiente de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Validez de contenido.

La validación del instrumento de las variables Actitud emprendedora y Espíritu empresarial se realizó a través del panel de los jueces expertos, la cual estuvo conformado por (5) profesionales, conocedores de la temática en estudio.

Tabla 1. *Validez de contenido: Instrumento-cuestionario de la variable actitud emprendedora*

Experto	Grado	Puntuación
EXPERTO 1	Maestro	97.00
EXPERTO 2	Maestro	95.00
EXPERTO 3	Maestro	95.30
EXPERTO 4	Maestro	96.40
EXPERTO 5	Maestro	96.50
		96.04

Fuente: Juicio de expertos

Tabla 2.

Validez de contenido: Instrumento-cuestionario de la variable espíritu empresarial.

Experto	Grado	Puntuación
EXPERTO 1	Maestro	97.40
EXPERTO 2	Maestro	96.00
EXPERTO 3	Maestro	96.40
EXPERTO 4	Maestro	97.00
EXPERTO 5	Maestro	97.50
		96.86

Fuente: Juicio de expertos

Confiabilidad del instrumento.

Según (George & Mallery, 2019), la regla general que se aplica a la mayoría de las situaciones para la interpretación del coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach se aprecia en tabla 3.

Tabla 3.

Nivel de coeficiente de confiabilidad

Rango	Relación
Coeficiente alfa > 0.9	es excelente
Coeficiente alfa > 0.8	es bueno
Coeficiente alfa > 0.7	es aceptable
Coeficiente alfa > 0.6	es cuestionable
Coeficiente alfa > 0.5	es débil
Coeficiente alfa < 0.5	es inaceptable

Fuente: Coeficientes de alfa de Cronbach (George y Mallery, 2019, p. 244)

Según el análisis del cuestionario de los instrumentos de las variables actitud emprendedora y espíritu empresarial para determinar la fiabilidad, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4

Análisis de fiabilidad Actitud emprendedora.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	20

De tabla 4 según los resultados observados de la fiabilidad de la variable Actitud emprendedora es de 0.807 con 20 elementos, por lo que, se puede indicar que el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach es bueno.

Tabla 5

Análisis de fiabilidad espíritu empresarial.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	17

De tabla 5 según los resultados observados de la fiabilidad de la variable Espíritu empresarial es de 0.952 con 17 elementos, por lo que, se puede indicar que el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach es excelente.

Datos generales

Tabla 6

Rango de Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 - 21	58	43.9	43.9
22 - 25	49	37.1	81.1
26 - 29	22	16.7	97.7
30 a más	3	2.3	100.0
Total	132	100.0	

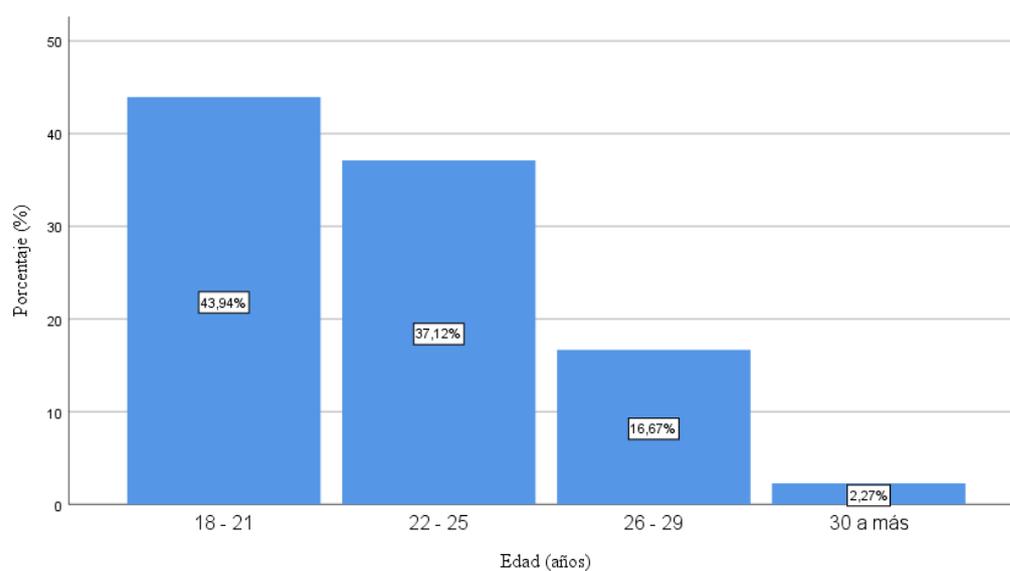


Figura 4. Rango de edad

En la tabla y figura 4, se muestra los resultados con respecto a la edad de los alumnos se observa que el mayor porcentaje (43.94%) esta entre los 18 y 21 años de edad, seguido con un 37.12% en el rango de 22 a 25 años y en menor porcentaje (2.27) de 30 a más años de edad.

Sexo

Tabla 7.
Frecuencia de sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	85	64.40	64.40
Femenino	47	35.60	100.00
Total	132	100.00	

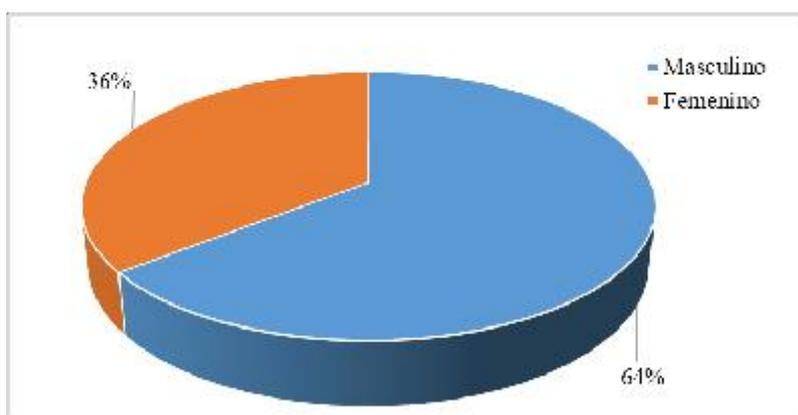


Figura 5. Frecuencia de sexo

De tabla 7 y figura 5 se observa que el sexo de los alumnos participantes en el estudio corresponde al 66.40 % (85) al sexo masculino y con un 36.00% (47) al sexo femenino.

Negocio Familiar.

Tabla. 8
Estudiantes cuya familia tiene negocio o empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	54	40.91	40.91
No	78	59.09	100.00
Total	132	100.00	

De tabla 8 se observa que el 40.91% (54) de los encuestados, su familia tiene negocio; mientras que el 59.09% (78) no cuentan con empresa.

VARIABLE ACTITUD EMPRENDEDORA

Tabla 9.

Nivel de variable Actitud emprendedora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0.76	0.76
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	65	49.24	50.00
De acuerdo	66	50.00	100.00
Total	132	100.00	

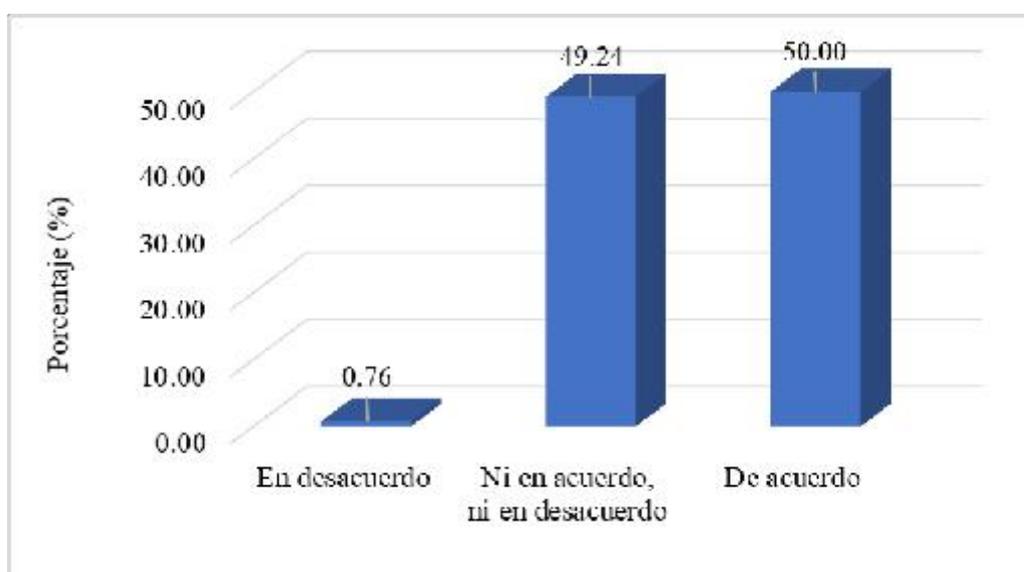


Figura 6. Nivel de variable Actitud emprendedora

Con respecto a tabla 9 y figura 6, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto si tiene una actitud emprendedora, el 50.00 % manifiesta estar De acuerdo, el 49.24% manifiesta Ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.76% está En desacuerdo.

Dimensión Iniciativa

Tabla 10.

Nivel de Dimensión iniciativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.00	0.00
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	44	33.33	33.33
De acuerdo	88	66.67	100.00
Total	132	100.00	

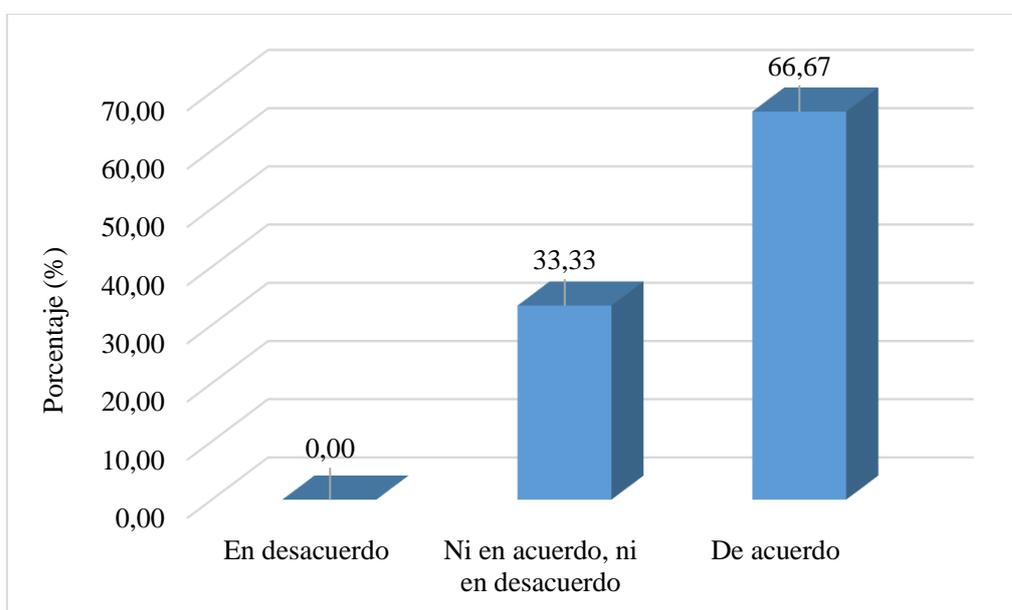


Figura 7. Nivel de dimensión iniciativa

En tabla 10 y figura 7, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto a la Dimensión Iniciativa de la variable actitud emprendedora, el 66.67 % manifiesta estar de acuerdo, el 33.33% manifiesta ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.00% está en desacuerdo.

Dimensión Autoconfianza

Tabla 11.

Nivel de Dimensión autoconfianza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0.76	0.76
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	101	76.52	77.27
De acuerdo	30	22.73	100.00
Total	132	100.00	

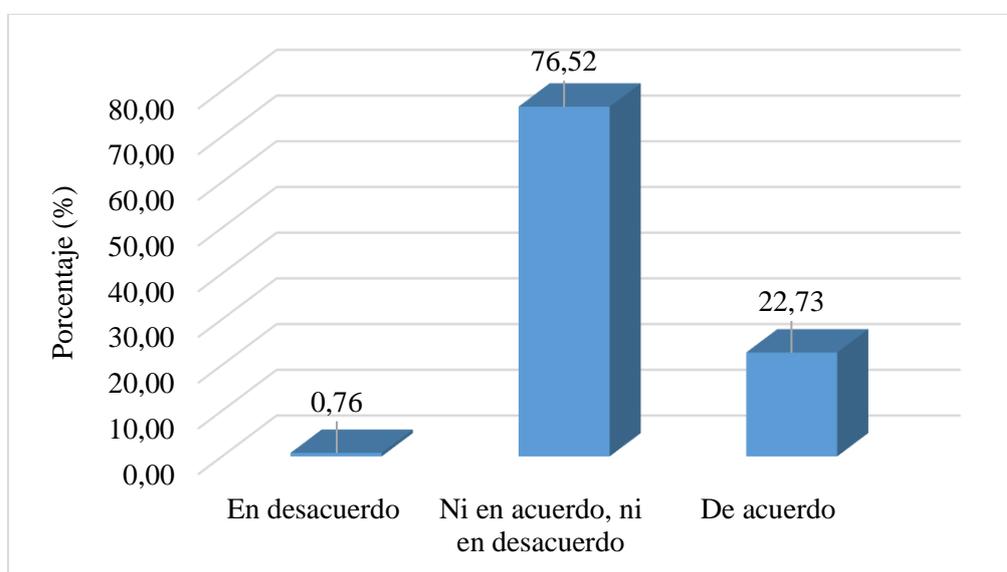


Figura 8. Nivel de Dimensión autoconfianza

En tabla 11 y figura 8, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto a la Dimensión autoconfianza de la variable actitud emprendedora, el 76.52 % manifiesta estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 22.73% manifiesta estar de acuerdo, mientras que el 0.76% está en desacuerdo.

Dimensión Creatividad

Tabla 12.

Nivel de Dimensión creatividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0.76	0.76
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	51	38.64	39.39
De acuerdo	80	60.61	100.00
Total	132	100.00	

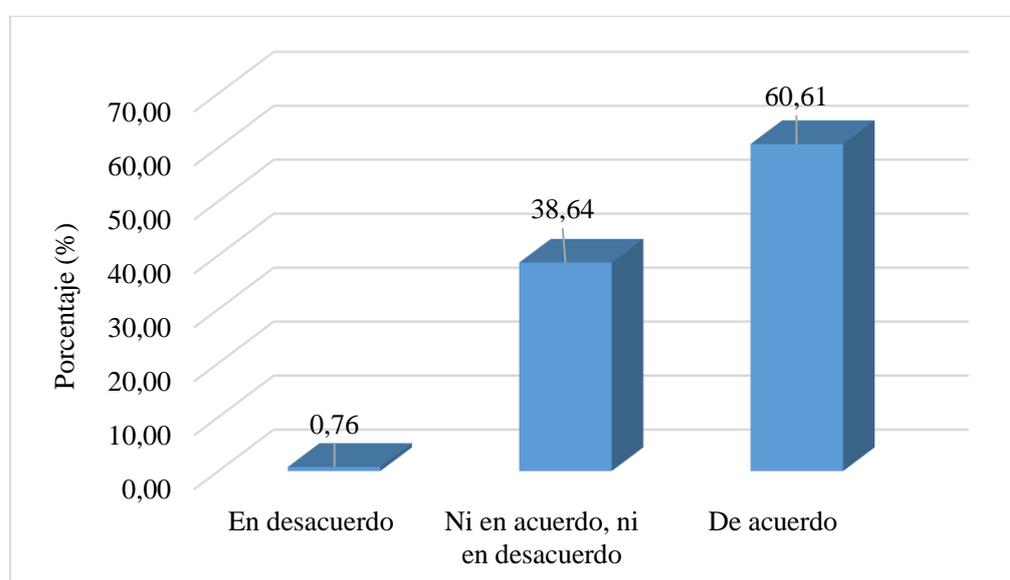


Figura 9. Nivel de Dimensión creatividad.

En tabla 12 y figura 9, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto a la Dimensión Creatividad de la variable actitud emprendedora, el 60.61 % manifiesta estar de acuerdo, el 38.64% manifiesta estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.76% está en desacuerdo.

VARIABLE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Tabla 13.

Nivel de variable espíritu empresarial.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0.76	0.76
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	25	18.94	19.70
De acuerdo	106	80.30	100.00
Total	132	100.00	

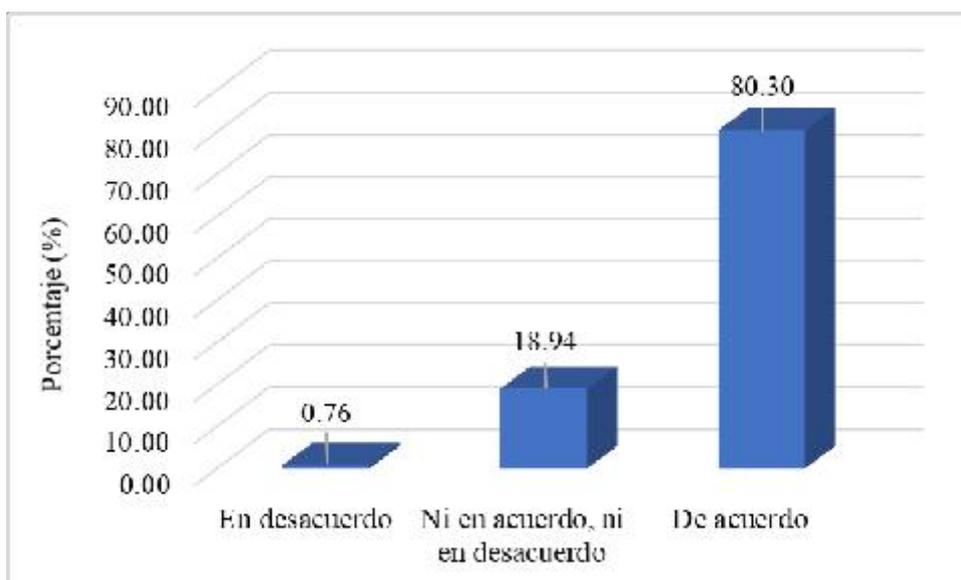


Figura 10. Nivel de variable espíritu empresarial.

En tabla 13 y figura 10, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto a la variable Espíritu empresarial, el 80.30 % manifiesta estar De acuerdo, el 18.94% manifiesta estar Ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.76% está en Desacuerdo.

Dimensión Deseabilidad

Tabla 14.

Nivel de Dimensión deseabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0.76	0.8
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	21	15.91	16.7
De acuerdo	110	83.33	100.0
Total	132	100.0	

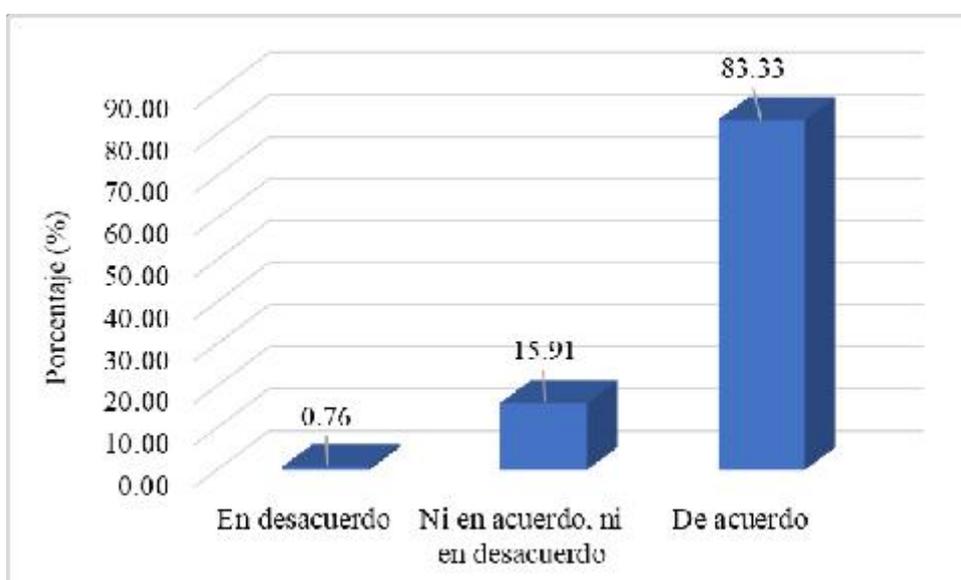


Figura 11. Nivel de dimensión deseabilidad.

En tabla 14 y figura 11, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto a la Dimensión Deseabilidad de la variable espíritu empresarial, el 83.33 % manifiesta estar De acuerdo, el 15.91% manifiesta estar Ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.76% está en desacuerdo.

Dimensión Viabilidad

Tabla 15.

Nivel de Dimensión viabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	3.8	3.8
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	48	36.4	40.2
De acuerdo	79	59.8	100.0
Total	132	100.0	

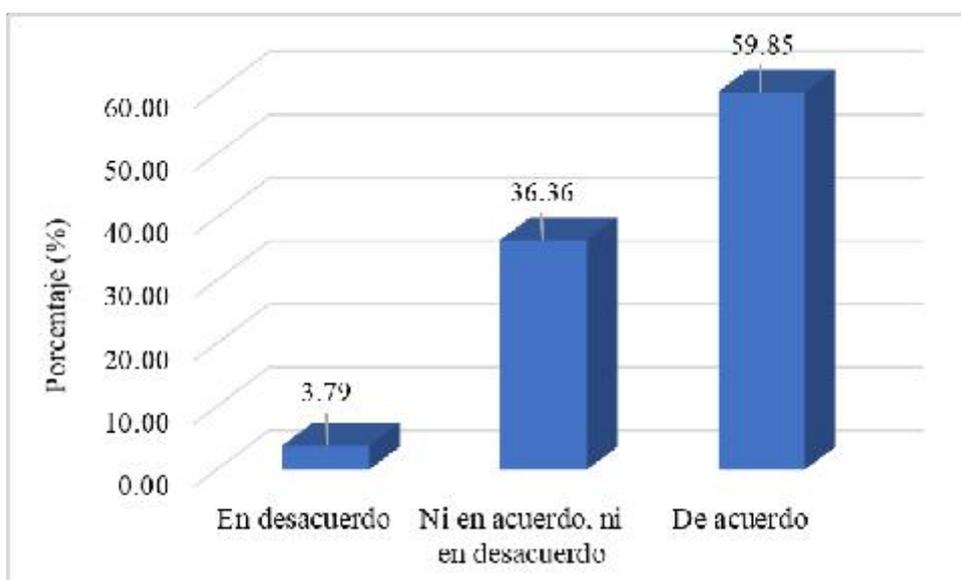


Figura. Nivel de dimensión viabilidad.

En tabla 15 y figura12, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto a la dimensión viabilidad de la variable espíritu empresarial, el 59.85 % manifiesta estar de acuerdo, el 36.36% manifiesta estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 3.79% está en desacuerdo.

Dimensión Detección de habilidades

Tabla 16.

Nivel de Dimensión detección de habilidades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	1.5	1.5
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	42	31.8	33.3
De acuerdo	88	66.7	100.0
Total	132	100.0	

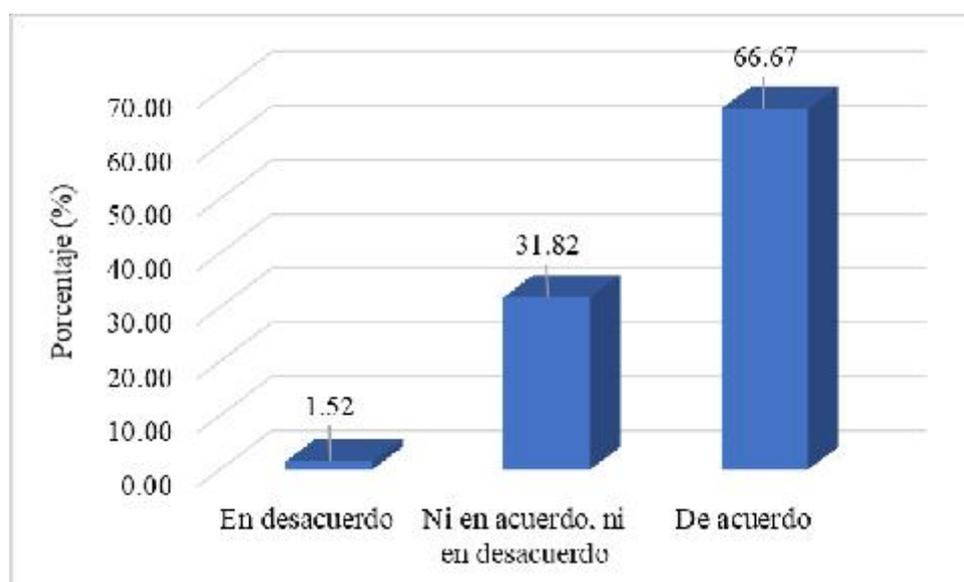


Figura. Nivel de dimensión de detección de habilidades.

En tabla 16 y figura 13, se observa que de los 132 alumnos encuestados con respecto a la dimensión detección de habilidades de la variable espíritu empresarial, el 66.67 % manifiesta estar de acuerdo, el 31.82% manifiesta estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 1.52% está en desacuerdo.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ho = La actitud emprendedora NO se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Ha = La actitud emprendedora se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Estadística de prueba. Coeficiente Rho de Spearman

Regla de decisión. Si $p < 0.05$ la Ho se ha de rechazar, de lo contrario de acepta,

Tabla 17.

Correlación entre Actitud emprendedora y espíritu empresarial

Correlaciones

			Actitud Emprendedora	Espíritu Empresarial
Rho de Spearman	Actitud Emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	Espíritu Empresarial	Coefficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística.

Como el valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación.

Conclusión.

Se concluye que entre las variables actitud emprendedora y espíritu empresarial existe una relación (0.712) positiva fuerte, siendo estadísticamente significativa.

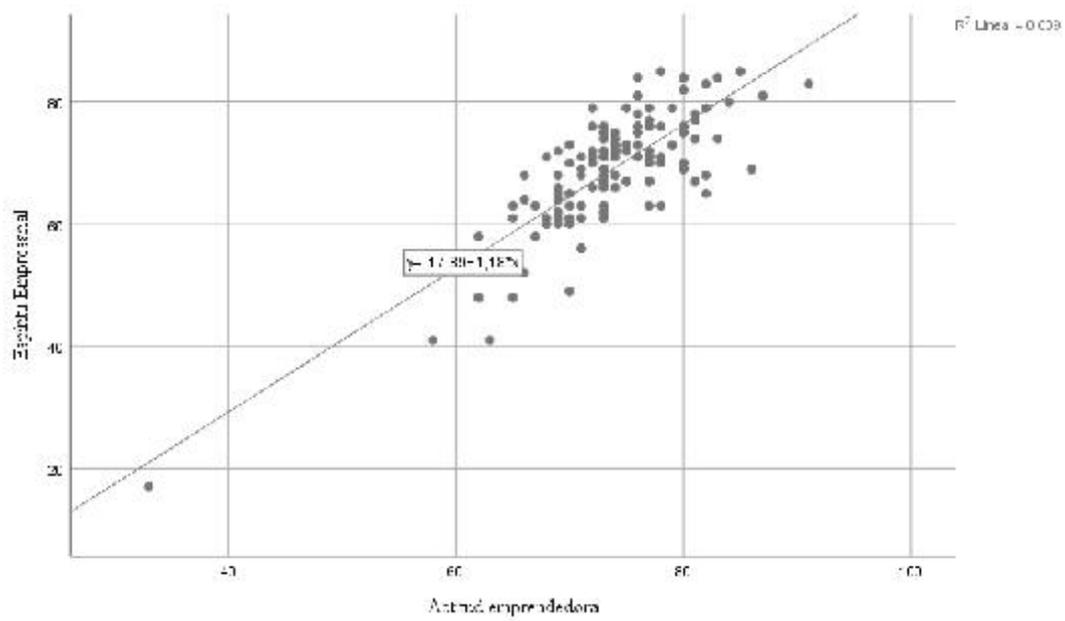


Figura 14. Correlación entre Actitud emprendedora y espíritu empresarial

Hipótesis específica 1.

HO = La iniciativa NO se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Ha = La iniciativa se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Estadística de prueba. Coeficiente Rho de Spearman

Regla de decisión. Si $p < 0.05$ la Ho se ha de rechazar, de lo contrario de acepta,

Tabla 18.

Correlación entre iniciativa y espíritu empresarial

		Correlaciones		
		Iniciativa	Espíritu Empresarial	
Rho de Spearman	Iniciativa	Coeficiente de correlación	1,000	,573**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
Espíritu Empresarial	Espíritu Empresarial	Coeficiente de correlación	,573**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística.

Como el valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación.

Conclusión.

Se concluye que entre la dimensión iniciativa de la variable actitud emprendedora y la variable espíritu empresarial existe una relación (0.573) positiva y moderadamente fuerte, siendo estadísticamente significativa

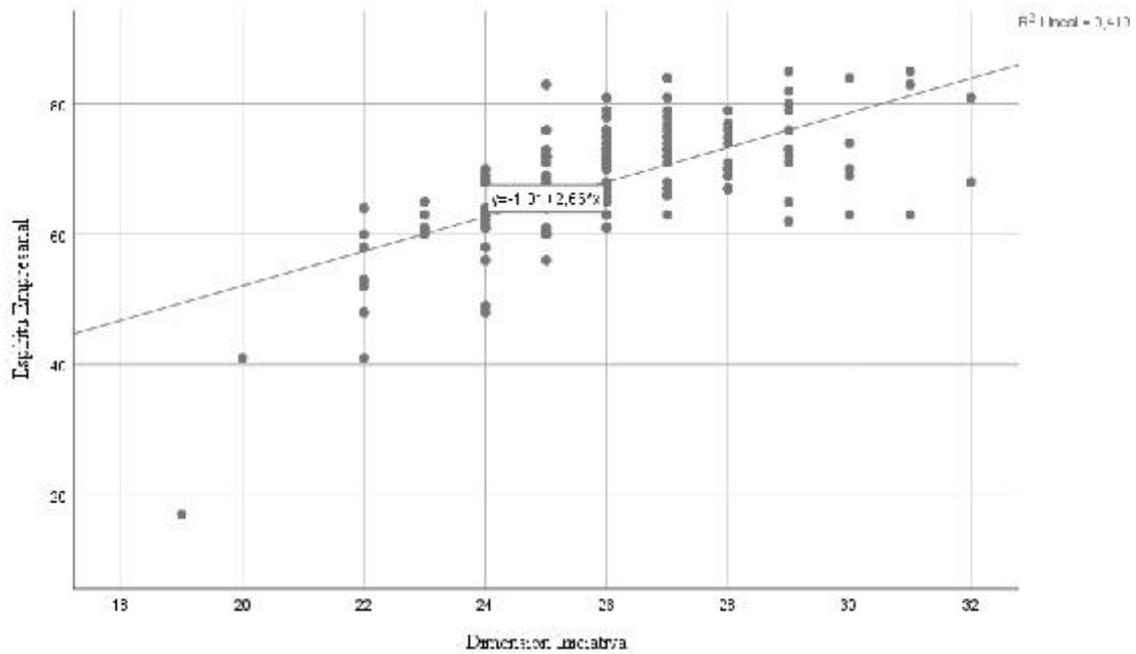


Figura 15. Correlación entre iniciativa y espíritu empresarial

Hipótesis específica 2

Ho = La autoconfianza NO se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Ha = La autoconfianza se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Estadística de prueba. Coeficiente Rho de Spearman

Regla de decisión. Si $p < 0.05$ la Ho se ha de rechazar, de lo contrario de acepta,

Tabla 19.

Correlación entre Autoconfianza y espíritu empresarial

		Correlaciones	
		Autoconfianza	Espíritu Empresarial
Rho de Spearman	Autoconfianza	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,383**
		N	,000
	Espíritu Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	,383**	
	N	,000	
		N	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística.

Como el valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación.

Conclusión.

Se concluye que entre la dimensión autoconfianza de la variable actitud emprendedora y la variable espíritu empresarial existe una relación (0.383) positiva y leve, siendo estadísticamente significativa.

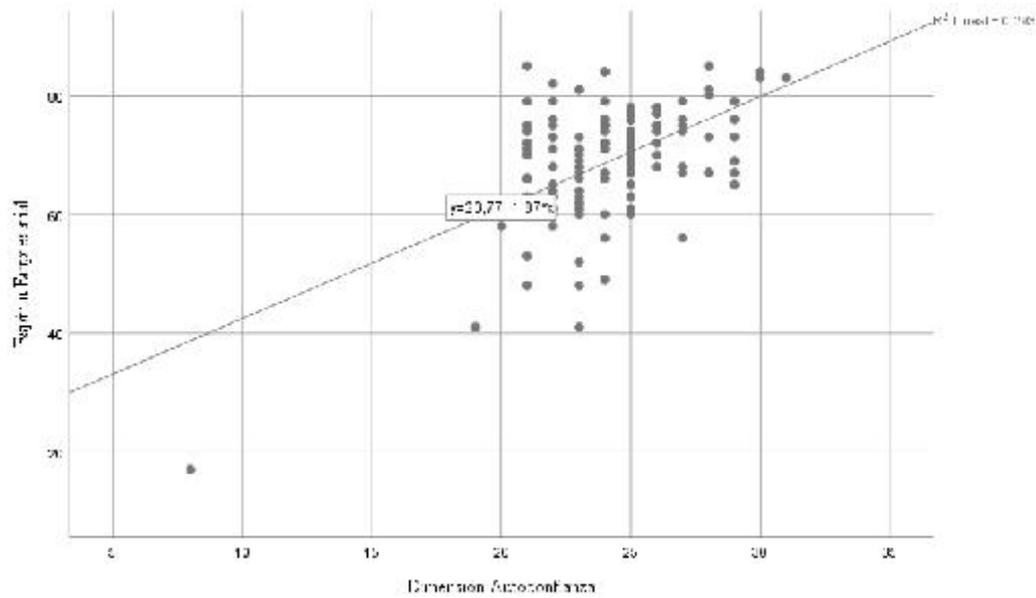


Figura 16. Correlación entre Autoconfianza y espíritu empresarial

Hipótesis específica 3

Ho = La creatividad NO se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Ha = La creatividad se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.

Estadística de prueba. Coeficiente Rho de Spearman

Regla de decisión. Si $p < 0.05$ la Ho se ha de rechazar, de lo contrario de acepta,

Tabla 20.

Correlación entre creatividad y espíritu empresarial

		Correlaciones	
		Creatividad	Espíritu Empresarial
Rho de Spearman	Creatividad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	. ,703**
		N	132
Espíritu Empresarial	Espíritu Empresarial	Coeficiente de correlación	,703**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística.

Como el valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación.

Conclusión.

Se concluye que entre la dimensión creatividad de las variables actitud emprendedora y la variable espíritu empresarial existe una relación (0.703) positiva fuerte, siendo estadísticamente significativa

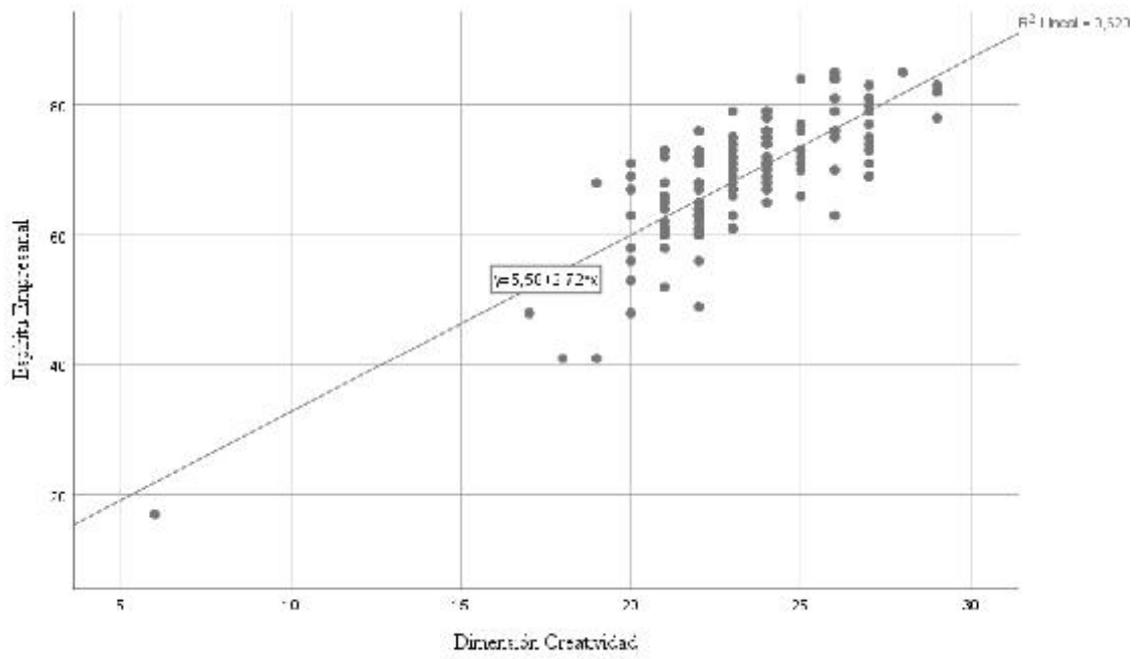


Figura 17. Correlación entre creatividad y espíritu empresarial

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En cuanto al objetivo del estudio de determinar la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en el 2019, se encontró que existe una relación significativa positiva y fuerte entre sus variables con un valor de Rho de Spearman de 0.712, los resultados reflejan que el 50% (Tabla) de los alumnos están de acuerdo en que existe una actitud emprendedora al ser comparados con el estudio de (Radovich, 2017), se aprecia que existe una fuerte relación entre la actitud emprendedora de los estudiantes con su capacidad para crear microempresas, coincidentemente a (Mitma Pérez, 2018), en su investigación encontró que existe una relación alta y significativa entre la variable espíritu emprendedor con creación de micro y pequeñas empresas; obteniéndose un coeficiente de correlación r de Pearson de 0,915, concluyendo en su investigación que a un alto espíritu emprendedor le corresponde un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas, de lo contrario, a un bajo espíritu emprendedor le corresponde un nivel bajo de creación de micro y pequeñas empresas.

Con respecto al primer objetivo específico sobre conocer la relación entre la iniciativa y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería

agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019, se encontró que existe una relación (0.573) positiva y moderadamente fuerte entre la dimensión iniciativa de la variable actitud emprendedora y la variable espíritu empresarial, siendo sus resultados estadísticamente significativos, los que comparados con (Herrera A. M., 2015), quien encontró sobre actitudes emprendedoras en su estudio, indicadores similares a los de iniciativa como: que existen personas con actitudes y capacidad de gestar soluciones a problemas que se puedan presentar; así como de personas que ante problemas proponen la forma de solucionarlos.

En cuanto al segundo objetivo específico sobre identificar la relación entre la autoconfianza y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019, se evidenció que entre la dimensión autoconfianza de la variable actitud emprendedora y la variable espíritu empresarial existe una relación (0.383) positiva y leve, siendo estadísticamente significativa. Comparados con el estudio de (Alvares, 2018) quien manifiesta que entre los factores de intención emprendedora está la actitud hacia la conducta emprendedora, la autoeficacia emprendedora, cuya actitud de conducta emprendedora influye moderada, positiva y significativamente ($r = 0,647$, $p < 0,01$) en la intención emprendedora de los estudiantes.

Con respecto al tercer objetivo específico establecer la relación entre la creatividad y el espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019, se encontró que existe una relación (0.703) positiva fuerte, siendo estadísticamente significativa; así mismo se pudo evidenciar que los alumnos en un 59.90%, manifestaron que su familia no cuentan con un negocio, resultados comparados con el estudio de (Camino Garcés, 2019) quién encontró un coeficiente de correlación de Pearson ($p < 0.01$, $r = 0.71$), concluyendo que existe una relación

entre el entorno familiar y el emprendimiento personal, en los estudiantes de Administración, siendo esta altamente significativa y directa, lo que indica, que mientras más favorable sea el entorno familiar para el emprendimiento, el estudiante tendrá más posibilidades de emprender.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Según el objetivo general, como el p valor (0.00) es menor que 0.05 se evidencia con 95% de confiabilidad, que entre las variables actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019 existe una relación positiva fuerte, siendo estadísticamente significativa.

- En cuanto al primer objetivo específico dimensión iniciativa de la variable actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019 existe una relación (0.573) positiva y moderadamente fuerte, siendo estadísticamente significativa.

- Con respecto al segundo objetivo específico Se concluye que entre la dimensión autoconfianza de la variable actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019 existe una relación (0.383) positiva y leve, siendo estadísticamente significativa.

- Finalmente, el tercer objetivo específico se concluye que entre la dimensión creatividad de la variable actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019 existe una relación (0.703) positiva fuerte, siendo estadísticamente significativa.

6.2 Recomendaciones

- Hoy en día los estudiantes de diferentes especialidades universitarias también consideran incursionar en emprendimientos pues poseen las condiciones adecuadas ya sea a través de los negocios familiares o a través de diversas capacitaciones a las cuales han acudido. Por eso es necesario seguir fortaleciendo las actitudes emprendedoras de los estudiantes a través de la incubadora de empresas que existen en las universidades del país y que según la Ley universitaria 30220 las obliga a implementarlas.
- Fortalecer la autoconfianza de nuestros estudiantes a través de talleres de liderazgo empresarial, visitas a empresas para escuchar los casos exitosos y los ayude a confiar en su capacidad de crear empresa y sobre todo dirigirla.
- La universidad debe crear espacios empresariales en cada facultad a fin de elevar el espíritu empresarial entre los estudiantes y se puedan generar nuevos negocios que elevarán el empleo y disminuirán la pobreza mejorando las condiciones de la sociedad.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Alvares, R. (2018). *Actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora como factores de la intención emprendedora de los estudiantes del x semestre de la escuela profesional de ingeniería mecánica, mecánica - eléctrica y mecatrónica de UCSM, Arequipa 2017*. Tesis de maestría, Arequipa. Obtenido de https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Ftesis.ucsm.edu.pe%2Frepositorio%2Fhandle%2FUCSM%2F8257%3Ffbclid%3DIwAR1e3o5Ozyfyo9BqiE-5gFFWnyHDxV9z92I4vUko71zMyG9Zp_2YFFbkErc&h=AT1LTw0tGpNh14oZ6Ii6LgWPkLErCGzQh0bAlztc6YGyaz6UMiyAhqprpLFQiNEuGIXTSR8oB_slVeGYg
- Camino Garcés, J. S. (2019). *Relación entre entorno familiar y emprendimiento de los estudiantes de la Escuela de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, 2018-II*. UPAO. Tesis de maestría, Trujillo. Obtenido de https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Frepositorio.upao.edu.pe%2Fbitstream%2Fupaorep%2F5083%2F1%2FREP_MAEST.ADM_JUAN.CAMINO_ENTORNO.FAMILIAR.EMPREDIMIENTO_DATOS.pdf%3Ffbclid%3DIwAR2yb2
- Castillo, M. (2015). *Emprendimiento y cultura: una aproximación al concepto de disonancia cultural*. Tesis doctoral, Medellín. Obtenido de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/21617/4/0733648_00000_0000.pdf
- Espíritu, R. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 10 de setiembre de 2019, de <https://eprints.ucm.es/12803/1/T32967.pdf>
- Herrera, A. M. (2015). *Actitudes emprendedoras en la población de aprendices del Sena Regional valle*. Tesis de maestría en Gestión del talento humano, Universidad de Manizales, Manizales. Obtenido de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2693/Angela_Maria_Herrera_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mitma Pérez, R. (2018). *Espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas en las estudiantes de la carrera profesional de educación inicial intercultural- Instituto de educación superior pedagógico público-Huancavelica*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica. Recuperado el 27 de marzo de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1589/MAESTRIA%20MITMA%20PEREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Radovich, J. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Tesis de grado, Lima. Recuperado el 28 de marzo de 2019, de

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1327/TM%20CE-Du%203089%20R1%20-%20Radovich%20Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

RAE. (2019). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Madrid: No precisa.
Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <http://www.rae.es/rae.html>

Utsch, A., & Rauch, A. (marzo de 2000). Innovación e iniciativa como mediadores entre la orientación al logro y rendimiento de riesgo. *Revista europea de trabajo y psicología organizacional*, 1(9), 45-62. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de <https://www.researchgate.net/publication/263553529>

Vallmit Palau, N. (2014). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Barcelona: Universitat Ramon Llul. Recuperado el 17 de agosto de 2019, de <https://tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1>

7.2 Fuentes bibliográficas

. Comisión de las comunidades europeas. (2003). *El libro verde. El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas-Bélgica: DG empresa. Recuperado el 01 de abril de 2019, de https://www.oei.es/historico/etp/grenn_paper_final_es.pdf

Fundación Príncipe de Girona. (sf). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora de España*. Esade Bussines School. Recuperado el 10 de abril de 2019, de <https://es.fpdgi.org/upload/projecte/1190.pdf>

George, D., & Mallery, P. (2019). *IBM SPSS Statistics 25 step by step: A simple guide and reference* (Vol. 15 ava. Edition).

Scheaffer, L., Mendenhall, W., & Ott, L. (2007). *Elementos de muestreo*. Madrid: Paraninfo.

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.

7.3 Fuentes hemerográficas

Angelelli, P., & Prats, J. (2005). *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos*. BID.

Borjas de Xena, L. (2014). *Significados del espíritu empresarial: un enfoque etnográfico*. Tesis doctoral, Universidad Metropolitana de Caracas, Caracas. Recuperado el 25 de marzo de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/242098571_SIGNIFICADOS_DEL_ESPIRITU_EMPRESARIAL_UN_ENFOQUE_ETNOGRAFICO

- Borjas Parra, L. (2003). Espíritu empresarial, creatividad empresarial. Un nuevo reto. *Anales de la Universidad Metropolitana*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277267576_Espiritu_empresarial_creatividad_empresarial_Un_nuevo_reto?enrichId=rgreq-2e0ebf525ebff309cd097c39dd08ea79-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI3NzI2NzU3NjtBUzoyNTEzMDcwNTUzODI1MjhAMTQzNjkyNzY3OTExNw%3D%3D&el=
- Carlos Ornelas, C., Contreras Gonzales, L., & Silva Olivera, M. (enero-junio de 2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia tecnológica*(49), 46-51. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94438997006>
- Crissien Castillo, J. (mayo-agosto de 2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *escuela de Administración y negocios*(57), 103-117. Recuperado el 28 de marzo de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/206/20605706/>
- Chumpitazi Olaza, T. (2017). *Propiedades sicométricas de la escala de actitud emprendedora en jóvenes universitarios de Chimbote*. Tesis de grado, Universidad César vallejo, Chimbote. Recuperado el 15 de marzo de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10283/chumpitazi_ot.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, F. (23 de mayo de 1994). El espíritu emprendedor. Seminario. la empresa emergente y la sociedad de futuro. Santiago de Chile, Chile. Recuperado el 04 de abril de 2019, de <http://www.dii.uchile.cl/~eolguin/G%20del%20C/docs/Emprendimiento/Espiritu%20Emprendedor%20-%20Flores.pdf>
- Fuentes, F. J., & Sánchez, S. M. (2010). Análisis del perfil del emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 3(28), 1-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=301/30120334014>
- Gonzalez-Campo, H., & Gálvez, E. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 40, 13-31. Recuperado el 19 de abril de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612100003>.
- Hernán, C., & Gálvez, E. J. (2008). Modelos de emprendimiento en Red-MER. Aplicaciones de las teorías del emprendimiento en las redes empresariales. *Revista latinoamericana de administración*(40), 13-31. Recuperado el 15 de Diciembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=716/71612100003>
- Herrera. (2009). *Aprendizaje significativo*. Obtenido de <http://aprendizajesignificativo123.blogspot.com/2009/>
- IBFR. (2019). *Conferences*. Washington. Recuperado el 15 de mayo de 2019, de <https://www.theibfr.com/>

- Krueger, N., & Brazeal, D. (1994). *Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. Entrepreneur Theory and practice*. Obtenido de <https://cemi.com.au/sites/all/publications/Krueger%20and%20Brazeal%201994.pdf>
- Mora Pabon, R. (s.f). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Rev. esc.adm.neg*(71), 70-83. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/71a06.pdf>
- Mussons, M., & Tarrats, E. (Enero de 2018). Modelo de credibilidad emprendedora en los estudiantes de enfermería y fisioterapia. *Enfermería global*(49), 15. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de <http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v17n49/1695-6141-eg-17-49-00294.pdf>
- Pereira Laverde, F. (Julio-diciembre de 2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuadernos de administración*, 20(34), 11-37. Recuperado el 22 de febrero de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503402.pdf>
- Riascos, V. H. (2007). *La creatividad*. Bogotá-Colombia: Universidad Manuela Beltrán. Recuperado el 17 de abril de 2019, de http://virtualnet2.umb.edu.co/cursos/311_CE10000_091/tema1/pdf/mundo_creativos.pdf
- Saavedra Leyva, R. E., & Taxis Flores, M. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Revista de Ciencias administrativas y sociales*, 29(73), 99-112. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78025>

7.4 Fuentes electrónicas

- Mas, J., & Lara, L. (2008). *¿Por qué unas tiendas venden y otras no?* Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <https://www.crearmas.com/wp-content/uploads/2019/01/Por-que-unas-tiendas-venden-y-otras-no.pdf>

ANEXOS

MATRIZ

**TÍTULO: ACTITUD EMPRENDEDORA Y ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA.
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, 2019**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Variable independiente:	Población: 140 alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica. Muestra: 103 alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica del VI al X ciclo. Tipo: La investigación es de tipo básica. Nivel: Correlacional Diseño: No experimental de tipo transversal. Estadístico de prueba: RHO de Spearman Confiability: Alfa de Cronbach
¿Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?	Determinar la relación entre la actitud emprendedora y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019	La actitud emprendedora se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.	Actitud emprendedora	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Dimensiones:	
¿Cómo es la relación entre la iniciativa y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?.	Conocer la relación entre la iniciativa y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.	La iniciativa se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa • Autoconfianza • Creatividad 	
¿Cuál es la relación entre la autoconfianza y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?.	Identificar la relación entre la autoconfianza y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.	La autoconfianza se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.	Variable dependiente:	
¿Cómo es la relación entre la creatividad y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019?.	Establecer la relación entre la creatividad y el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.	La creatividad se relaciona significativamente con el espíritu empresarial en estudiantes del VI al X ciclo de la escuela profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.	Espíritu empresarial	
			Dimensiones:	
			<ul style="list-style-type: none"> • Deseabilidad • Viabilidad 	
			Detección de habilidades	

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSTGRADO**

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES
DEL VI AL X CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA.
UNJFSC, 2019.**

A.- Presentación:

Estimado (a) estudiante, soy egresado de la Maestría en Proyectos y Desarrollo empresarial de la Escuela de Postgrado, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión y estoy realizando una investigación para determinar la relación que existe entre la *Actitud emprendedora y el espíritu empresarial de los estudiantes deL VI al X ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019.* EL CUESTIONARIO ES ANÓNIMO Y LA INFORMACIÓN SERÁ PROCESADA CON TOTAL CONFIDENCIALIDAD.

B.- Datos generales del estudiante:

Características						Ciclo:
1	Edad:			2. Sexo:	M	
3	Estado civil:					
4	¿Su familia tiene algún negocio?			Sí	No	
5	Trabaja o ha trabajado en alguna empresa'			Sí	No	

C.- Indicaciones:

- Este cuestionario es anónimo. Por favor responda con sinceridad. Lea detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco respuestas, de las cuales sólo seleccione una.
- Conteste a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según su opinión, que mejor refleje o lo describa. La escala de calificación es la siguiente:

Fuertemente en desacuerdo				Fuertemente de acuerdo	
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3		4	5

Ítem	Iniciativa – Actitud emprendedora	1	2	3	4	5
1	Me suelen decir que “ponga los pies en el suelo”, tengo mucha imaginación.					
2	Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas.					
3	Tengo la capacidad de ponerme metas, de hacer tareas, alinear recursos colaborativos y de organizar acciones en sintonía con la meta que me he propuesto.					

4	Propongo soluciones a problemas que se puedan presentar en mi entorno.					
5	Me considero una persona proactiva, despierta ante la realidad y con la madurez suficiente para asumir las consecuencias de la acción.					
6	Aprovecho las oportunidades, persigo los objetivos más allá de lo que se requiere o se espera.					
7	Requiero que otra persona me autorice la realización de una labor para así tomar la decisión de ejecutarla.					
Ítem	Autoconfianza – Actitud emprendedora	1	2	3	4	5
8	La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional.					
9	A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta.					
10	Ante la posibilidad de cometer un error prefiero no hacer nada.					
11	Si existe algo que no hay manera de hacer, yo encuentro esa manera.					
12	Me siento confiado en que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.					
13	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mi punto de vista.					
14	Reconozco y valoro mis cualidades y fortalezas, y acepto también mis debilidades y características a mejorar.					
Ítem	Creatividad – Actitud emprendedora	1	2	3	4	5
15	Cuando tengo un problema procuro reformularlo hasta que encuentro una o varias maneras de solucionarlo.					
16	A la hora de hacer un planteamiento me gusta seguir mi intuición, aunque a veces me lleve a planteamientos aparentemente sin sentido.					
17	Veo nuevas utilidades en objetos comunes.					
18	Experimento con nuevas maneras de hacer las cosas.					
19	Suelo pedir comentarios a otras personas, considerando que éstos pueden sesgar la realización de mi trabajo.					
20	Soy de los que se pregunta ¿Cómo podría haber hecho esto mejor?					

Gracias por su colaboración.

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL ESPÍRITU EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL VI AL X CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA. UNJFSC-2019.

Ítem	Deseabilidad – espíritu emprendedor	1	2	3	4	5
1	Pienso tener algún día, mi propia empresa.					
2	La idea de tener mi propio negocio antes que trabajar para otra persona me resulta atractiva.					
3	Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa.					
4	Estaría dispuesto a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa.					
5	Me gustaría hacer algo importante y con sentido cada día.					
6	Me gustaría estar donde está la acción.					
7	Me gustaría el bienestar de la gente que conforma mi equipo de trabajo.					
8	Me gustaría ser ejemplo para los demás.					
Ítem	Viabilidad – Espíritu emprendedor	1	2	3	4	5
9	Me gusta planear con tiempo las actividades que realizo.					
10	Me gustan los retos en mi trabajo, sé que los puedo lograr.					
11	Hago un gran esfuerzo y dedico el tiempo necesario para crear mi propia empresa.					
Ítem	Detección de habilidades – Espíritu empresarial	1	2	3	4	5
12	Considero que tengo habilidad para descubrir oportunidades de negocio.					
13	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema.					
14	Soy enemigo de la monotonía, siempre busco nuevos proyectos para darle variedad a mi trabajo.					
15	Soy inquieto, siempre estoy buscando nuevas formas para hacer mejor mi trabajo.					
16	Soy muy activo, contagio energía solo de verme.					
17	Soy muy minucioso en las tareas que realizo.					

Gracias por su colaboración.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres:
- 1.2 Institución donde labora:
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: **Actitud emprendedora.**
- 1.4 Autor del instrumento: Rubén Donato, MORALES SOLIS
- 1.5 Título de la Investigación: *ACTITUD EMPRENDEDORA Y ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA. UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, 2019.*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0 5	6 10	11 15	16 20	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																				
4.ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems.																				
5.SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																				
7.CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																				
8.COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.																				
9.METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																				
10.PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:..... //

LUGAR Y FECHA:..... //

.....
FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNITeléfono.....

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres:
- 1.2. Institución donde labora:
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: **Espíritu Empresarial**
- 1.4. Autor del instrumento: Rubén Donato, MORALES SOLIS
- 1.5. Título de la Investigación: *ACTITUD EMPRENDEDORA Y ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA. UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, 2019.*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																				
4.ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems.																				
5.SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																				
7.CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																				
8.COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.																				
9.METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																				
10.PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:..... //

LUGAR Y FECHA:..... //

.....
FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI

[Dr. Edgardo Octavio Carreño Cisneros]
ASESOR

[Dr. Miguel Angel Luna Neyra]
PRESIDENTE

[Dr. Rey Lelis Bautista Juan de Dios]
SECRETARIO

M(o) Oscar Carlos Otazú Montes
VOCAL

