



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
HUACHO**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Tesis

**INFLUENCIA DE LA PROYECCIÓN DE VIDEOS EN EL DESARROLLO DE LA
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20334 GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE SAN MARTÍN
DE HUAURA**

Presentada por el:

Bach. . ROBLES SOTO ROBERT EDWIN

Asesor:

Dr. LECCA ASCATE DANIEL

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
Nivel SECUNDARIA, Especialidad CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

HUACHO – PERÚ

**INFLUENCIA DE LA PROYECCIÓN DE VIDEOS EN EL DESARROLLO DE LA
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20334 GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE SAN MARTÍN
DE HUAURA**

ASESOR:

Dr. LECCA ASCATE DANIEL

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE : Mg. MAZUELOS CARDOZA SERGIO RAFAEL

SECRETARIA : Lic. FARRO LUCAS YSMELDA

VOCAL : Mg. GUTIÉRREZ BRAVO CARLOS ALBERTO

DEDICATORIA

A mi familia base de mi crecimiento profesional, en aras de una sociedad justa con una equidad manifiesta.

El autor.

AGRADECIMIENTO

Mi sempiterno agradecimiento a todos aquellos que formaron parte de este gran camino, mi carrera profesional.

El autor

Índice

RESUMEN.....	10
INTRODUCCIÓN	13
Capítulo I: Planteamiento del Problema	16
1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general:	18
1.2.2 Problemas específicos:.....	18
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	19
1.5 Delimitación del estudio	21
1.6 Viabilidad del estudio	21
Capítulo II: Marco Teórico.....	22
2.1 Antecedentes de la investigación.....	22
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	23
2.2 Bases teóricas – científicas.....	25
2.2.1 Identidad cultural	31
2.3 Bases psicológicas.....	38
2.4 Definiciones conceptuales.....	38
2.5 Formulación de las hipótesis	40
2.5.1 Hipótesis general.....	40
2.5.2 Hipótesis específicas.....	40

Capítulo III: Metodología de la investigación	42
3.1 Diseño metodológico	42
3.1.1 Tipo de la Investigación.....	42
3.1.2 Enfoque.....	42
3.2 Población y muestra.....	42
3.3 Operacionalización de las variables	44
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.4.1 Técnicas a emplear.....	45
3.4.2 Descripción de los instrumentos	45
3.4.3 Validez	46
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	46
3.5.1 Procesamiento manual	46
3.5.2 Procesamiento electrónico	46
3.5.3 Técnicas estadísticas	47
Capítulo IV: Los resultados.....	48
4.1 Análisis de resultados	48
4.1.1 Análisis estadísticos de la Variable independiente: proyección de videos.....	48
4.1.2 Análisis estadísticos de la Variable dependiente: Identidad cultural	52
4.1.3 Prueba de Hipótesis.....	57
4.1.4 Discusión de los resultados	60
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.....	62
5.1 Conclusiones	62
5.2 Recomendaciones	63
Capítulo VI: Fuentes de información.....	64
Capítulo VII: Anexos.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Dimensión Informador	57
Tabla N° 02: Dimensión Motivador	58
Tabla N° 03: Dimensión Evaluador	59
Tabla N° 04: Conoce aspectos geográficos básicos de su comunidad.....	60
Tabla N° 05: Conoce aspectos geográficos básicos del territorio nacional	60
Tabla N° 06: Conoce el origen de la vida	61
Tabla N° 07: Conoce su árbol genealógico.....	62
Tabla N° 08: Conoce hechos históricos locales	62
Tabla N° 09: Conoce hechos históricos nacionales	62
Tabla N° 10: Practica las buenas costumbres como el saludo a las personas adultas.	63
Tabla N° 11: Conoce y respeta las normas de convivencia	64
Tabla N° 12: Conoce las costumbres religiosas de su familia	64
Tabla N° 13: Practica valores humanos con sus compañeros y docente	64
Tabla N° 14: Conoce poesías y canciones que la docente le enseña	65
Tabla N° 15: Identifica lugares turísticos locales	66
Tabla N° 16: Reconoce lugares turísticos nacionales.....	66
Tabla N° 17: Conoce platos típicos locales	66
Tabla N° 18: Conoce platos típicos nacionales.....	67
Tabla N° 19: Conoce danzas costumbristas.....	67
Tabla N° 20: Identifica representantes de la música nacional	67
Tabla N° 21: Resumen Variable Independiente	68
Tabla N° 22: Resumen Variable dependiente	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Dimensión Informador	57
--	----

Gráfico N° 02: Dimensión Motivador	58
Gráfico N° 03: Dimensión Evaluador.....	59
Gráfico N° 04: Aspecto territorial	61
Gráfico N° 05: Aspecto histórico	63
Gráfico N° 06: Aspecto Simbólico	65
Gráfico N° 07: Aspecto Material.....	68
Gráfico N° 08: Resumen Variable Independiente	69
Gráfico N° 09: Resumen Variable ambiente agradable	70

RESUMEN

Al realizar este trabajo de investigación tenemos como objetivo advertir el grado de influencia de la proyección de videos en el crecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del VII ciclo de la “Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura”. En razón a cumplir el objetivo antes planteado consideramos como variable independiente proyección de videos, mientras que la variable dependiente el desarrollo de la identidad cultural: Fue un estudio de carácter descriptivo, de diseño no experimental. El resultado que obtuvimos nos permitió llegar a la conclusión de que la proyección de videos sí influye de manera importante en la identidad cultural en los estudiantes del VII ciclo de la “Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura”. Con el fundamento de los resultados obtenidos a causa de la presente investigación se brindó recomendaciones a los docentes y directivos de la institución materia de la investigación, en aras de llevar la solución al campo y no solo que se quede en teoría.

Palabras clave: Proyección de videos, identidad cultural, Componente interpersonal, componente intrapersonal.

ABSTRACT

When carrying out this research work, our objective is to determine the degree of influence of the projection of videos in the development of cultural identity in the students of the VII cycle of “the Educational Institution 20334 Generalissimo Don José de San Martín” de Huaura. In order to meet the objective set out above, we consider the projection of videos as an independent variable, while the dependent variable is the development of cultural identity: The study was descriptive in nature, with a non-experimental design. The results we obtained allowed us to conclude that the projection of videos does significantly influence the cultural identity of the students of the VII cycle of the “Educational Institution 20334 Generalissimo Don José de San Martín de Huaura”. On the basis of the results obtained as a result of this research, recommendations were provided to the teachers and directors of the institution that is the subject of the research, in order to bring the solution to the field and not just remain in theory.

Keywords: Video projection, cultural identity, interpersonal component, intrapersonal component

INTRODUCCIÓN

Se entiende como identidad cultural al componente afectivo, psicológico, de la inclusión a determinado grupo incluyendo las vivencias de antaño, el presente y el porvenir en aras de un desarrollo efectivo, la identidad se va consolidando en el vivir diario en relación con los demás y tomando en cuenta la circunstancia que les atañe; así como por medio de aquella motivación que se posee de aprender la historia de antaño y ser parte del futuro. Teniendo en cuenta que la historia es dinámica, no predecible y se va armando de manera paulatina con los acontecimientos que impactan en cierta parte del tiempo, por su parte, el sistema educativo deberá, entre otras cosas, construir una narrativa de acuerdo a la identidad cultural, de un individuo, así como también el correcto comportamiento del presente considerando las decisiones del pasado. Por lo antes mencionado, son los maestros que tienen gran parte de la responsabilidad para fomentar la identidad cultural en los estudiantes.

Poco a poco el Perú está consiguiendo cierta posición fortificada a nivel global debido a su desarrollo sostenible, es indispensable que el sistema educativo desarrolle en el mismo grado para impulsar la identidad cultural. La pregunta de ¿Cuáles son las estrategias didácticas que previeron los profesores del nivel secundario de la institución educativa generalísimo don José de san Martín para el desarrollo de la identidad cultural de sus estudiantes? Es la motivación de este trabajo de investigación, de esta manera nos avocaremos en el estudio de los resultados que se interrelacionan con las estrategias que utilizarían los maestros con los variados instrumentos preestablecidos para así conseguir valorar los aspectos positivos y negativos en cuanto a la identidad cultural.

Uno de los factores más relevantes a analizar es el elemento curricular del sistema educativo, con el fin de evaluar si se están cumpliendo los objetivos planteados.

El concepto de estrategias didácticas se refiere al procedimiento que incluye ciertos hechos sistematizados y secuenciales de manera consciente por el educador con un objetivo pedagógico en relación a la optimización del aprendizaje.

Es primordial que el maestro sepa de la cultura del Perú y, además, que la valore, ya que de esta forma podrá sumergirse en su rol de enseñanza con respecto a la identidad cultural de sus educandos, incentivando al afecto, aprendizaje y aprecio por la cultura y beneficiándolos en el desarrollo de la “identidad cultural”. En fundamentación a lo mencionado en líneas anteriores y a nuestra propia experiencia como maestros impulsores de la cultura, nos llevamos con la realidad de que el crecimiento de la identidad cultural en los estudiantes era escaso, es por ello, que es necesario coadyuvar al crecimiento de la identidad cultural peruana.

Por esto, el fin de esta investigación se refiere a poder determinar que realizamos para fomentar la identidad cultural de nuestros estudiantes, esto implica el auto reconocimiento, el reconocimiento por los demás aceptando sus defectos, reconocer las circunstancias en la que vivimos y en las que hemos vivido; si realizamos ello, entonces, tendremos como resultado el mejoramiento del autoestima y el valor de los peruanos, ser más responsables con nuestra patria hacer respetar nuestros derechos y cumplir nuestras obligaciones como ciudadanos amantes de su país.

En ese sentido, las docentes de la institución han considerado que presente trabajo tiene como objetivo general determinar la influencia de la proyección de videos en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del VII ciclo de la “institución educativa 20334 generalísimo don José de san martín de Huaura”.

En cuanto a los objetivos específicos que nos harán posible lograr el análisis comentado son: Conocer la influencia de la proyección de videos en el conocimiento territorial, histórico, simbólico y material de los niños del segundo ciclo, asimismo, que el maestro tenga

interés en innovar por su trabajo de educador en aras de la optimización de la personalidad del niño

Para tal efecto, está esquematizada en títulos y capítulos de la siguiente manera:

El problema, la formulación del mismo, el planteamiento de los objetivos y lo que justifica nuestra investigación será desarrollado en el Capítulo I

El marco teórico, las investigaciones anteriores relacionadas a la nuestra, las bases teóricas – científicas, la conceptualización y el planteamiento de la hipótesis serán desarrollados en el Capítulo II

El Capítulo III está referido al método utilizado, al tipo, población y muestra.

El Capítulo IV se refiere a lo que se obtuvo tras la investigación, incluyendo aspectos cuantitativos relacionándolo con las pertinentes dimensiones.

Lo que concluimos con el trabajo de investigación, resumiendo lo obtenido con la discusión de las dimensiones y las recomendaciones encaminadas a ciertas instituciones y personas se observarán en el Capítulo V.

Por último, en el Capítulo V abarcaremos las fuentes de información y los anexos pertinentes en aras de manifestar lo utilizado como base.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Descripción de la realidad problemática

El estudiante de hoy conoce sobre el futbol, cantantes famosos, series de tv, películas y todo aquello que tenga que ver con moda y se vuelva rápidamente tendencia, sin embargo, mayoritariamente no conocen aspectos académicos como lo son la historia, geografía, los aspectos turísticos de su región y mucho menos conocen el campo histórico del Perú, por ello, es que se observa un escaso interés con respecto a la identidad cultural. Asimismo, la mayor parte del tiempo de los estudiantes de hoy, es ocupado en las redes sociales o videojuegos que muy poco aportarán a su crecimiento académico, estos temas pasan a lo que queda de su tiempo.

En un artículo incluido en la revista “Hildebrandt a los trece” (2011) alumnos de un rango de 13 a 17 años fueron sometidos a una encuesta con respecto a temas fundamentales de literatura. Solo una estudiante pudo contestar las preguntas de cultura general en relación a la literatura, el resto de los encuestados solo se limitaba a desviar las preguntas, realizar comentarios erróneos, y en esa línea. Asimismo, algunos expresaban no tener ni idea de literatura.

El campo universitario no se aleja de esta realidad, por ejemplo, un programa televisivo en el canal “ATV” realizó determinada encuesta de cultura general a alumnos de instituciones universitarias tanto públicas como privadas habiendo obtenido respuestas desmotivadoras con respecto a un reconocido premio nobel de literatura escritor de los “Heraldos Negros”, asimismo, desconocían de siglas básicas con respecto a las instituciones de la administración pública. Con respecto al espacio y tiempo, no reconocían a personajes importantes que han surgido en la historia peruana ni las fechas de acontecimientos importantes en el Perú, datos que todo peruano con identidad cultural debería conocer.

En la actualidad los jóvenes se concentran más en otras culturas que les atraen y debido a que los de su edad hablan de ello se terminan influenciando y dejando de lado aspectos

propios de la patria, sin embargo, esto no es negativo de por sí, pero se vuelve así cuando el impacto es tanto que terminamos olvidando de nuestras propias raíces, dejándolas en el olvido y enalteciendo otras que realmente no son nuestras. Como “cereza del pastel” las autoridades tampoco impulsan de manera efectiva la identidad cultural de nuestro Perú.

En esta línea de ideas, el Informe Mundial de la UNESCO (2010), manifiesta que “en las circunstancias en las que nos encontramos en cuanto al aumento de las migraciones, el aumento de la población mundial se hace cada vez más necesario un fomento efecto de la identidad cultural” (...) “las identidades nacionales, culturales, religiosas, étnicas, lingüísticas, sexuales y de otra índole está adquiriendo cada vez más importancia para las personas y grupos que ven la mundialización y el cambio cultural como una amenaza para sus creencias y modos de vida”. El planteamiento de la “UNESCO” es evidente y es que se precisa que la identidad cultural en la actualidad es un problema debido a que este disminuye y frente a ello los actores que deberían impulsarlo son ineficaces para ello, uno de los principales impulsores es el “sistema educativo” es aquí donde inicia el desenvolvimiento de la identidad cultural.

Actualmente defender y mantener la identidad cultural es complicado y requiere un incentivo continuo.

Una de las soluciones es que los adolescentes reduzcan el uso de su tiempo en actividades triviales como lo son los videojuegos, redes sociales y lo inviertan más en la lectura, la producción y aspectos culturales. El sistema educativo no solo debe estar orientado a impartir conocimientos, sino que también debe fomentar la inclusión de aspectos propios de la realidad peruana para ir construyendo o en todo caso “reconstruyendo” la identidad cultural. Debe existir más preocupación con respecto a nuestra realidad pasado, ya que, esto será de utilidad para no repetir las mismas equivocaciones, el estudio debe ser para la vida y no solo para aprobar un examen, la educación es el factor determinante para el porvenir de nuestro país.

Asimismo, parte de la solución sería plantear las estrategias adecuadas para fomentar la identidad cultural en nuestros niños y jóvenes estudiantes. Ante esta situación planteamos la proyección en I.E “Generalísimo Don José de San Martín” de la población de Huaura, la institución contiene a 395 alumnos en el grado secundario para impulsar el crecimiento de los infantes, adolescentes y jóvenes en una educación no solo teórica, sino también en la práctica de la historia de la realidad peruana y los aspectos socioculturales, esto servirá para formar buenos ciudadanos respetuosos de su patria y la ley.

Frente al planteamiento surge la interrogante: ¿En qué medida influye la proyección de videos en el desarrollo de la identidad cultural en los Estudiantes del VII ciclo de la “Institución Educativa 20334 Generalísimo don José de San Martín de Huaura”?

Para solucionar esta controversia creemos pertinente este estudio con el fin de advertir la incidencia que posee de la proyección de videos y asimismo, incluir a los padres de familia para optimizar aún más las soluciones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general:

¿En qué medida influye la proyección de videos en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura?

1.2.2 Problemas específicos:

- a) ¿Cómo influye la proyección de videos en el conocimiento territorial en los estudiantes del VII ciclo?
- b) ¿Cómo influye la proyección de videos en el conocimiento histórico en los estudiantes del VII ciclo?

c) ¿Cómo influye la proyección de videos en el conocimiento del aspecto simbólico en los estudiantes del VII ciclo?

d) ¿Cómo influye la proyección de videos en el conocimiento del aspecto material en los estudiantes del VII ciclo?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la proyección de videos en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura.

1.3.2 Objetivos específicos

a) Conocer la influencia de la proyección de videos en el conocimiento territorial en los estudiantes del VII ciclo.

b) Conocer la influencia de la proyección de videos en el conocimiento histórico en los estudiantes del VII ciclo

c) Conocer la influencia de la proyección de videos en el conocimiento simbólico en los estudiantes del VII ciclo.

d) Conocer la influencia de la proyección de videos en el conocimiento material en los estudiantes del VII ciclo.

1.4 Justificación

Nuestra investigación pretende inducir e incentivar al ser humano desde temprana edad a que se interese por la cultura y esto se logrará con la ayuda de videos estratégicos, en concreto, usaremos lo que más le atrae a la juventud de hoy en día, la tecnología.

Justificación didáctica: En cuanto a la justificación didáctica creemos que esta está plenamente fundamentada en que cada vez surgen diversas técnicas de enseñanza con el fin de optimizar el conocimiento y aprendizaje, por ello, creemos pertinente estudiar una de las técnicas que es la utilización de recursos audiovisuales. Además, a través de esta estrategia se podrá lograr un mayor reconocimiento de la identidad para no cometer los mismos errores de ayer.

Justificación teórica: En este nivel, esta investigación se encuentra justificada debido a que podremos darnos de cuenta de aquellos factores endógenos y exógenos que inciden en la disminución de la motivación para el aprendizaje de temas culturales e históricos en las Instituciones Educativas.

Justificación metodológica: En el campo metodológico podremos basarla en la aplicación de distintas preguntas a los alumnos podremos determinar la incidencia que tiene la proyección de videos en la identidad cultural y, a través de ello, se podrán plantear técnicas que cooperen a la superación de ciertas deficiencias.

Justificación social: La justificación social del presente trabajo de investigación tiene su base en que tiene como objetivo primordial ir reforzando y recuperando los valores que atañen a una sociedad con cultura, realzar las costumbres, la historia, entre otros elementos relacionado. Lograremos así otorgar un respeto mayor de nuestra idéntica cultural por sobre las extranjeras, sin que esto signifique aislarse, sino más bien compartir con orgullo lo que nos pertenece como peruanos.

Nuestra motivación en la utilización de los recursos audiovisuales es porque es cada vez más raro ver a un infante o joven sin algún dispositivo que le permita visualizar videos, es por eso, que esto puede ser utilizado como ventaja para influir en el crecimiento de la identidad cultural.

1.5 Delimitación del estudio

Bibliográfica. Pues las investigaciones e información relacionada al problema de investigación ha sido escasa

Disponibilidad económica. Todos los gastos económicos fueron cubiertos de manera total por el autor de la investigación

Limitaciones de tiempo. Pese a la a demanda de tiempo en razón a la coyuntura actual, el tiempo fue debidamente organizado y estructurado en aras de optimizar el trabajo investigativo

1.6 Viabilidad del estudio

El presente estudio será viable debido a que se cuenta con todos los recursos pertinentes para el desenvolvimiento óptimo del mismo.

Viabilidad teórica. Se podrá relacionar la teoría existente con la incidencia de la proyección de videos en la identidad de los muestreados.

Viabilidad práctica. Lo descubierto en la teoría podrá aplicarse de manera relevante en la muestra seleccionada.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

Después de buscar arduamente información que tenga relación con el tema de investigación, se obtuvo los siguientes antecedentes:

2.1.1 Antecedentes internacionales

Guilliana (2011) realizó un estudio que tiene como título “*Identidad Nacional como Bienestar Subjetivo y Social*”. En esta investigación se tocó puntos conceptuales de la identidad nacional y, además se relacionó con el bienestar de los seres humanos. Esta investigación que está enfocada también en el territorio peruano menciona que “La identidad nacional actuará como un proceso que promueve el bienestar en el nivel personal y el nivel colectivo”.

Se comprobó además que la identidad nacional tiene una relación directa con el bienestar subjetivo de las personas y que a más identidad nacional el bienestar se vuelve colectivo y por ende impacta en gran medida en la satisfacción social del país.

Aliaga (2016), exhibió el estudio, “*El mall y la identidad local en la Universidad Católica de Chile*”, de la cual obtuvo las siguientes conclusiones:

El mall si coopera con un campo de acceso al intercambio económico, sin embargo, no cumple con lo que realmente quieren las personas. Concluimos ello porque la gente solo se adecúa a lo que tiene más no significa que esto sea lo que haya deseado, esto es, el efecto conformismo.

El problema se encuentra cuando van surgiendo nuevas formas de comunicarse que desplazan a los valores y costumbres de una localidad o población. A medida que el mundo avanza surgen nuevas innovaciones y si no atendemos a ello es probable que vayan desapareciendo los aspectos antecesores a la modernización, entre ellos se encuentra la cultura.

La identidad nacional se ve afectada en gran medida por la globalización. Sin embargo, esto no significa que la globalización propiamente dicha sea algo negativo, sino que se vuelve así cuando pasamos a olvidarnos de lo nuestro.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Boy y Miranda (2014), manifestaron el estudio que se denomina “*Percepción de la propuesta Marca Trujillo por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades locales del distrito de Trujillo*”. “*Universidad Privada Antenor Orrego*”, de la cual extrajeron los siguientes resultados:

Los alumnos encuestados de las primordiales universidades de la ciudad opinan que la creación de la marca Trujillo generaría un impacto positivo para la ciudad, pues de esta forma se impulsará el crecimiento socio económico.

Mayoritariamente los alumnos de la carrera seleccionada con respecto a las primordiales universidades de Trujillo opinan que la marinera es uno de los distintivos de la ciudad de Trujillo

En su mayoría los alumnos encuestados de las universidades de Trujillo consideran de relevancia superior la identidad observadora, a diferencia de la identidad material, debido al alcance que tienen las festividades o eventos que acostumbra realizar la ciudad.

Los educandos de la carrera encuestada de las fundamentales universidades de la ciudad de Trujillo perciben a “CHAN – CHAN”, “el festival de la primavera” y “la marinera” como patrones primordiales en la identificación de la imagen de Trujillo.

Lo obtenido nos permite concluir que esta ciudad es fundamentalmente cultural, por lo tanto, este aspecto es indispensable para su desarrollo socio económico.

En su mayoría los estudiantes encuestados no conocen que existan propuestas con similitud a esta, sin embargo, sí manifiestan el impacto que ha tenido la “Marca Perú” en la

sociedad, por esto, consideran que la propuesta planteada es muy relevante en aras de desarrollar la identidad local

Para los estudiantes encuestados el desinterés por parte de los funcionarios de la localidad es latente, ya que, no se ve motivación en impulsar estas propuestas que de hecho son viables para el propio desarrollo de la localidad.

Ramos Bernales (2014) exhibió su estudio *“La Fortaleza de Campoy y la Identidad Cultural en el área de Historia, Geografía y Economía En los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Andrés, UGEL 05 De San Juan De Lurigancho”* obteniendo los siguientes resultados:

Lo que se encontró al momento de comparar los grupos de estudio es que a pesar de que un 54,8% de los alumnos encuestados hayan respondido que sus maestros no expresan temas de identidad cultural el 64,3% afirmaba conocer el sitio turístico “Fortaleza de Campoy”

En cuanto a la ubicación en el espacio del lugar “Fortaleza de Campoy” el 66.7% de los educandos no saben la ubicuidad del lugar mencionado

En cuanto al desarrollo o la mención de este sitio turístico en las áreas de su escuela, el 66.7% de los educandos expresaron que no se desarrollan temas con respecto a este lugar.

Falcon & Rengifo (2015) exhibieron su estudio llamado *“Historia Local e Identidad Regional en Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria - Institución Educativa Sagrado Corazón - Iquitos 2014”*, *“Universidad Nacional de la Amazonía Peruana”*, con las siguientes conclusiones:

En cuanto a que, si hay relación entre la historia y la identidad regional de los educandos, se concluyó a que esta no existe o es muy escasa.

Se observó que el nivel de aprendizaje de la historia local en los alumnos encuestados es alto, esto es, un 53.3%. Asimismo, el nivel de aprendizaje en cuanto a la identidad regional de los educandos encuestados de la I.E “Sagrado Corazón”.

Mamani (2017) inició la investigación: *“Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno”*. “Universidad San Ignacio de Loyola”, concluyó que: la ciudadanía se desarrolla con la combinación de varios componentes relacionados de manera directa con la identidad cultural, los cuales son: la lengua, costumbres, ideas, religiones, formas de vida, valores impartidos por el contexto en el que se encuentra, entre otros.

2.2 Bases teóricas – científicas

En el desarrollo de la elaboración de las bases teórica – empíricas con “la proyección de videos en el desarrollo de la Identidad Cultural en los Estudiantes de los estudiantes del VII ciclo”, creemos indispensable expresar brevemente conceptos fundamentales que le competen a esta investigación.

Proyección de videos

Definición

Un vídeo es un recurso audiovisual que puede contener imágenes en movimiento, sonidos, efectos especiales, montajes, o pueden ser simples sin cortes ni ningún tipo de edición. El video consiste en la captación de una serie de imágenes o “fotogramas” que se exhibirán, luego, a gran velocidad.

En esa línea de ideas en el contexto educativo, “el vídeo es uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos” (Bravo Ramos, 1996, p. 100).

Existen diversas formas de comprimir el video para que el tamaño disminuya, esto para poder facilitar la repartición, ya que no todos cuentan con dispositivos con las mismas facilidades y espacios.

Por otro lado, es tradicional que en la industria musical se usen los llamados videoclips, esto para captar aún más la atención de los oyentes. Estos videoclips suelen llevar nombres como los siguientes: *“El nuevo vídeo de Britney Spears ha sido censurado por sus fuertes imágenes”*, *“El genio de Michael Jackson trascendía la música, ya que fue un pionero también en el campo de los videoclips”*.

En relación a lo mencionado en líneas anteriores podemos mencionar que los videos “son capaces de transmitir un contenido educativo completo. Están especialmente diseñados para facilitar la comprensión y la retención del contenido” (Bravo Ramos, 1996).

Con la llegada de “Youtube” se abrieron grandes oportunidades en cuanto a los videos se refiere. Cuando la plataforma mencionada surgió, adquirió popularidad rápidamente, ya que, brinda la posibilidad de que los usuarios puedan compartir contenidos de su interés. Uno de los temas más compartidos dentro de esta plataforma fueron los “blogs”, son aquellos clips de corta duración, los cuales consisten en temas de la vida diaria.

Muchos podrían mencionar que el surgimiento del video ha dejado de lado a la literatura, sin embargo, debemos tomar en cuenta que estos deben ser tomados como una forma de optimizar el aprendizaje y que de ninguna manera los videos deben reemplazar a la lectura constante a la que debe estar sometido cualquier estudiante o profesional.

Cuando hablamos particularmente de video también puede referirse a aquel recurso pregrabado que se adquieren en distintos establecimientos con el fin de verlos de forma particular y privada.

Los Videos Educativos

Dentro de este campo se encuentran aquellos videos destinados a optimizar el aprendizaje y la enseñanza dentro de un sistema educativo, normalmente son escogidos de acuerdo al área de enseñanza como, por ejemplo, para una clase de Historia se proyectarán videos del sistema educativo de los Incas, entre otros de la misma relación.

Básicamente un video es una consecución de imágenes exhibidas a una frecuencia en la que el ojo humano es engañado para poder crear el efecto de que es una imagen en movimiento. En términos técnicos la velocidad en la que se transmiten aquellas imágenes son expresadas en “cuadros por segundo” o “FPS”.

En palabras de Bravo Ramos (1996) “no resulta fácil definir qué es el vídeo educativo. o, al menos, hacerlo de una forma clara y contundente. Lo cierto es que el vídeo es uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos”

El video con la finalidad didáctica puede provenir de distintos ámbitos ya que este solo estará limitado al conocimiento o aprendizaje, por lo tanto, las posibilidades son infinitas.

Tipología de los Videos Educativos

- a) Documentales: exhiben información sistemática sobre un tema en específico.
- b) Narrativos: forma de video en la que se presenta de forma comunicativa información importante para los estudiantes
- c) Lección monoconceptual: se caracteriza por ser de muy poca duración, presentan determinado concepto

- d) Lección temática: videos tradicionales que van expresando de manera ordenada y estructurada cierto tema a un público en específico (por ejemplo, un vídeo sobre el arte moderno)
- e) Vídeos motivadores: su objetivo es captar la intención por el mayor tiempo posible de los visualizadores, a pesar de que esto signifique salir de lo tradicional o limitar en cierta forma el rigor científico.

Funciones de los Videos Educativos

Según el Dr. Marqués Graells, Pere (1999); los videos educativos cumplen las siguientes funciones:

- a) Otorgar información de manera optimizada y eficiente.
- b) Enseñar a aprender a los estudiantes, estructuran la información, asimilan y sintetizan información amplia, atrae la atención para una mejor absorción de conocimientos.
- c) Ser atractivo para atraer a los educandos y motivarlos a buscar e investigar aún más sobre el tema en concreto.
- d) Valorar los aprendizajes previos y la aplicación de aquellos conocimientos en la práctica.
- e) La subsanación de ciertos errores o deficiencias de los estudiantes de manera directa (cuando el material audiovisual está enfocado propiamente en la corrección de errores) o de manera indirecta (cuando el video del tema en concreto le hace dar a cuenta al educando sobre su error).
- f) Otorgar experiencias simuladas con respecto a la búsqueda, práctica y vivencia sobre determinado conocimiento aplicado a la realidad.

Ventajas de los Videos Educativos

- a) **Variabilidad:** distintas cooperaciones y maneras de utilización
- b) **Motivación**
- c) **Cultura de imagen:** crecimiento de la actitud cuestionadora
- d) **Mejor expresión**
- e) **Acceso óptimo a los conceptos** (palabra, ilustraciones, audio)
- f) **Mayores datos** (fenómenos de difícil observación)
- g) **Volver a oír sin gastar recursos** (idiomas)
- h) **Desarrolla el pensamiento creativo**

Recomendaciones para el uso óptimo de los recursos audiovisuales

Estos recursos pueden ser utilizados de distintas maneras como, por ejemplo, de manera particular por un estudiante o un grupo de ellos, el maestro para expresar de una manera distinta lo que quiere dar a conocer a través de su clase o toda el aula como manera de adquirir información, en esta última nos enfocaremos.

Antes de iniciar la proyección del recurso audiovisual:

- ✎ La clase será realizada en el centro de audiovisuales o en el aula de costumbre: se usará el televisor y el DVD u otro equipo similar.
- ✎ Debe estar todo preparado: debemos asegurarnos de haber seleccionado el video correcto, el audio esté funcionando bien, haber conectado el proyector, que la batería de los instrumentos esté cargada, entre otros.
- ✎ Si no es necesario pasar todo el video, conviene proyectar las partes más relevantes del video.
- ✎ Es importante que el maestro brinde una introducción al video antes de pasarlo para que los estudiantes tengan una pequeña noción previa.

- ✎ Cada uno de los alumnos debe poder la pantalla para no perderse ningún detalle
- ✎ Advertir a los alumnos que puedan desviar la atención de ellos mismos y de los demás.

Dentro de la observación del recurso

Según el propósito que se tenga con respecto a la clase en concreto puede realizarse o no las siguientes acciones:

- ✎ Detener el video en determinados momentos para comentar una determinada parte.
- ✎ Exigir que los alumnos tomen nota de los que visualicen, de esta forma reforzarán lo aprendido.
- ✎ El maestro debe brindar ejemplos para facilitar la comprensión del estudiante.

Después de la proyección del recurso audiovisual

- ✎ Como primera medida es recomendable formular preguntas para demostrar el interés que se tiene de que a los estudiantes les haya gustado la experiencia.
- ✎ Luego, se realizarán preguntas con una relación directa con el tema tratado en el video
- ✎ Es importante incentivar a la participación de los alumnos.
- ✎ En momentos es primordial repetir ciertas partes del video para reforzar o comprender mejor.
- ✎ Por último, se pueden realizar actividades que relacionen lo aprendido con conocimientos previos.

Videos educativos a través del internet

La tv y los dvd's son importantes para la proyección de videos, sin embargo, estos también pueden provenir de internet, específicamente, de la plataforma de youtube, ya que, estos captan mejor la atención de los estudiantes.

El maestro debe estar capacitada antes de implementar o desarrollar esta estrategia. Todo influye para que la visualización sea óptima, los colores, el audio, la motivación, entre otros factores,

Al ser los recursos audiovisuales algo que es de conocimiento de todos es algo primordial para impartir y optimizar el sistema educativo.

Identidad cultural

Para entender completamente el término “identidad cultural”, creemos necesario descomponerlo en las dos palabras que lo conforman para brindar un concepto más amplio y correcto en aras de no desviarnos de lo que realmente es y brindar conocimientos sesgados del término, los cuales perjudicarían a la investigación que nos compete.

La “Real Academia Española” expresa que el término identidad está referido a el “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (RAE, 2001)

El término cultura proviene del latín “*cultura*”, el cual mayormente estaba referido a el trabajo en la tierra. A medida que pasa el tiempo este concepto evoluciona y su campo de conceptualización se va ampliando con determinaciones que hacen referencia al cuidado, el honor, la educación, etc.

En palabras de Castiel (2001) “Camilleri es uno de los autores que mejor define la palabra cultura, pues menciona que ésta es la configuración lógica que una persona hace sobre significaciones persistentes y compartidas, las cuales son adquiridas colectivamente”. En razón

a esto podemos mencionar que la cultura se va a fundamentar en patrones de comportamientos o conductas previamente aprendidas por determinado grupo del que es parte cierto individuo.

“La cultura genera un modo de vivir, cohesión social, riqueza, empleo y equilibrio territorial; cumpliendo con la más importante función social, la de proporcionar a las personas y grupos humanos una estimación de sí mismo” (Molano, 2007), lo prescrito en líneas anteriores es primordial para un crecimiento individual y colectivo.

El papel del sistema educativo en la identidad es primordial, ya que, a través de ella los individuos pertenecientes a determinada cultura pueden expresarse respetando y haciendo respetar las costumbres, valores, experiencias, campo histórico, geografía y, entre otros conceptos que le atañe a la cultura.

Los maestros como partes del sistema educativo deben encaminar a los estudiantes al respeto mutuo por las culturas externas y al respeto de la propia cultura, además, de incentivar un aprecio por la misma en aras de formas una inclusión colectiva de todos los estudiantes, ya que de esta forma se conformaría el sentido de pertenencia en todos los educandos; incluyéndose de forma sobresaliente en aras de conseguir una armonía en la relación con quienes nos rodean. Por ello podemos “afirmar que la cultura es lo que determina la denominada identidad cultural” (Vallespir, 1999)

Sobre identidad:

- a) Características que identifican a una colectividad
- b) La identidad colectiva y la individual están en constante relación
- c) La identidad colectiva se conforma en concordancia con las relaciones interpersonales

Sobre Cultura:

- a) Circunstancias constantes que se comparten entre un grupo que permiten valorar la circunstancia en la que se encuentran
- b) Se manifiestan en materiales y conductas
- c) Es dinámica ya que cambia de acuerdo al impacto que produce en las personas.
- d) Permite reconocernos como humanos en un campo de igualdad, coadyuvando al respeto y a la solidaridad gracias al sentido de pertenencia.

Por lo mencionado, debemos entender a la “identidad” como aquel sentimiento que poseen todos los individuos pertenecientes a grupos con historia, geografía, experiencias, vivencias, herencias, entre otros.

Las personas que pertenecen a determinado grupo necesitan interpretar la realidad y reflexionar sobre la circunstancia en la que se encuentran, de esta forma se crean comportamientos, conductas y personalidades que irán de acuerdo al contexto social en el que se encuentran

Desde este concepto de “identidad cultural” no adentramos al campo educativo donde entran a tallar tanto el sistema educativo como sus profesores; se deben tomar en cuenta el desarrollo de 3 elementos en aras del crecimiento de la identidad cultural.

Factores fundamentales para el crecimiento de la identidad cultural

Galán (2012) nos menciona que los elementos de la identidad cultural son, son: “a) Entorno geográfico: referido al territorio y su geografía que influyen en el desarrollo un pueblo, en sus actividades, vestimenta, arquitectura, etc.” b) El elemento histórico: que se refiere a la búsqueda del pasado histórico para recordar los acontecimientos importantes de la nación, en aras de preservar el futuro y no cometer los mismos errores. “c) Lo simbólico o imaginario: Son las expresiones de la cultura que no se pueden tocar como: valores, costumbres, tradiciones, fiestas, etc.”

Rivera (2004) nos presenta dentro de su indagación denominada “la identidad cultural en las estructuras curriculares del sistema educativo peruano” propone los siguientes elementos de la identidad cultural de los individuos.

Lugar de origen, se refiere a donde se originó aquella persona, cual es el vínculo de sus progenitores y las circunstancias en las que se encontraba. El idioma, respecto al conjunto de signos sean escritos u orales que usa un individuo para comunicarse. La historia, en cuanto a los acontecimientos pasados sean logros, derrotas, errores y demás hechos importantes que forman parte de un antecedente histórico.

La música, expresión artística a través de los cuales se manifiesta determinado pueblo sea de manera gloriosa, sentimental o sufridora. Las costumbres y tradiciones, comportamientos y conductas que conforman a la sociedad, generalmente estas prácticas tienen su base en el pasado. La religiosidad, creencias divinas o naturales de las cuales un pueblo se arraiga. Y finalmente, la vestimenta, que es hecha con los materiales de la población, esto también conforma la cultura.

Entonces, teniendo como base lo antes mencionado podemos inferir los siguientes elementos de la identidad cultural

- a. El aspecto territorial y natural:** se refiere al espacio de un país, nación o población. Los rasgos de cada espacio incidirán de cierta forma en los elementos para la construcción de la identidad.
- b. El aspecto histórico y la memoria:** se refiere al aprendizaje de los sucesos históricos que inspiraron a nuestros antecesores a cambios trascendentales en el país. El conocimiento de estos sucesos permitirá recrear la memoria histórica y proyectarse hacia el futuro.

c. El aspecto simbólico y artístico: versa sobre manifestaciones de la cultura que no se puede percibir con los sentidos, en otras palabras, son creadas en nuestro pensamiento creativo y compartidas con los demás esto genera aceptación. Estas creaciones son con respecto a la fe de las personas, dogmas, arte y lenguaje.

D. El aspecto material: versa sobre la forma material de manifestar la cultura, son creaciones que el hombre ha realizado de manera individual o en grupo las cuales visitamos, apreciamos o utilizamos.

Elementos de la Identidad Cultural

La cultura es todo aquello que implica transformación y con esto seguir el modelo de vida. Se divide en:

Objetivos o materiales: eventos, comida, vestimenta, manifestaciones artísticas, edificaciones, materiales de trabajo, entre otros.

Simbólicos o espirituales: fes, dogmas, afirmaciones, valores, obras con respecto a la humanidad, ordenamientos jurídicos, arte, forma de comunicación, entre otros.

Identidad Cultural en el Ámbito Educativo

Debido a que la cultura es uno de los pilares primordiales para formar la identidad en una población y, siendo que es una obligación de carácter constitucional el que el Estado promueva medidas que favorezcan la satisfacción cultural de los pueblos, es indispensable que todas las instituciones incidan cada vez más en este aspecto para reformar el comportamiento o el desvalor que se le otorgó a ello.

Ordenamiento jurídico pertinente para el crecimiento de la identidad cultural en las instituciones

Las instituciones educativas no deben ser ajenas a la satisfacción de esta necesidad imperante de la población, ya que, es una de las finalidades del Estado el alcanzar la

satisfacción social y como bien se comprobó la satisfacción colectiva va de la mano con la identidad cultural. En esta línea de idea las instituciones deben seguir las obligaciones sustentadas en la constitución y las leyes, de las cuales detallaremos algunas de ellas:

a) La Constitución Política de Perú de 1993

En el apartado de los derechos fundamentales de la persona se menciona que “los peruanos tenemos derecho a nuestra identidad personal, étnica y cultural; así como a una educación que respete nuestra identidad y el Estado tiene la obligación de proteger y velar por su formación y conservación”.

b) El Proyecto Educativo Nacional al 2021

Realizado por MINEDU (2007), uno de sus deseos es que “los peruanos estemos listos, educativamente hablando, para contribuir con el desarrollo social de manera competente y competitiva. Para conseguirlo, se menciona que debemos tomar en cuenta el valor de las culturas que conforman el país”.

c) El Diseño Curricular Nacional

Se pretende responder a los distintos temas curriculares a los fines de la “Educación básica curricular al 2021”. Para este estudio solo nos concentraremos en el nivel inicial como se puede observar en la siguiente tabla:

Tema Curricular	Fin Educativo	Relación con el crecimiento de la identidad cultural
Personal Social	Crecimiento del reconocimiento personal y colectivo en el espacio de una sociedad democrática y justa.	El objetivo es que los estudiantes refuercen su autoestima y aprecio por los demás, aprendan sobre las demás culturas, teniendo en cuenta que todas tienen el mismo valor, a pesar de ser diferentes.
	Entendimiento y valoración del	Se requiere que los estudiantes manifiesten

	medio geográfico, historia, el presente y futuro de la humanidad mediante el pensamiento crítico.	críticamente sus ideas y opiniones en cuanto al pasado histórico en relación con la realidad actual adelantándose hacia el futuro para no cometer los mismo errores del pasado.
	Crecimiento del dominio corporal y preservación de un cuerpo saludable	Por medio de actividades que involucren partes del cuerpo como los ejercicios físicos y los deportes el estudiante podrá descubrir las posibilidades que le brinda su cuerpo en su estado actual, mientras comparte con los demás en un sentido de pertenencia a un equipo.
Comunicación	Comprensión y aprendizaje óptimo del español para garantizar la comunicación entre todos	Por medio del dominio de este idioma el estudiante podrá comunicarse con los demás con respecto a las culturas y así descubrir por sí misma algo diferente a la que está acostumbrado, de esta forma será tolerante y respetuoso.
	Arte crecimiento del pensamiento creativo, originalidad apreciación y manifestación a través de las artes, humanidades y ciencias.	Incluye concientizar sobre la identidad, liberalidad, expresión de los sentimientos culturales a través del arte. También se aprecia el propio patrimonio artístico de la patria, recreándolo en manifestaciones artísticas
Matemática	Desarrollo del pensamiento lógico y de cultura científica y tecnológica para entender y	Influir en el desarrollo del pensamiento lógico y fomentarlo en la aplicación práctica, permitirá plantear problemas, hipótesis, soluciones, investigaciones y creaciones

	comportarse en el mundo	
Ciencia y Ambiente	entendimiento del espacio natural y sus distintas manifestaciones, y, además, concientizar sobre el aspecto ambiental, el uso de recursos y el reciclaje de los mismos para el bien del planeta	Se interesa en que los estudiantes tengan la motivación de indagar sobre aspectos ambientales de su población o país para que de esta manera aprecie la diversidad que tiene. También requiere que el alumno aprenda a respetar el mantenimiento de la propia de la naturaleza y sea una colaborador para su conservación

2.3 Bases psicológicas

Creemos importante mencionar la teoría de la personalidad de Carl Rogers, la cual propone un conocimiento propio de la personalidad de cada persona de manera aislada y ha sido de mucha utilidad en nuestra investigación.

Uno de los planteamientos es que las personas pretenden comparar sus creencias simbólicas con la realidad objetiva, esta comparación hace posible que el sujeto pueda comportarse de manera adecuada dentro de la sociedad, pero, en ciertas ocasiones, las comparaciones pueden fallar por lo que el individuo puede comportarse de una manera “anormal”.

2.4 Definiciones conceptuales

a) Circunstancia Educativo

Consecución de factores y condiciones que van a cooperar para optimizar la enseñanza y el aprendizaje.

b) Video

RAE (2001) menciona que “es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética u otros medios electrónicos”

c) Cultura

Según León (2007) la cultura “Son concepciones y sentidos de la vida. La especie humana lleva consigo, como estructura específica, una comprensión del ser, una razón de ser y de no ser, también una comprensión de la nada y del todo a la vez”.

RAE (2001) conceptualiza este término como “el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social”.

d) Educación

En palabras de León (2007) la educación presupone “una visión del mundo y de la vida, una concepción de la mente, del conocimiento y de una forma de pensar; una concepción de futuro y una manera de satisfacer las necesidades humanas”.

e) Audiovisuales

Para Barros Bastida y Barros Morales (2015) los audiovisuales son “un conjunto de procedimientos cuya finalidad es proporcionar instrucción por medios de comunicación impresos y electrónicos a personas que participan en un proceso de aprendizaje reglado, en lugares y horarios distintos de los del profesor”

j) Identidad

“Es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo, constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas” (Valdivia, 2012)

k) Identidad Cultural

Según Molano (2007) “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias”

Asimismo, también se menciona que la identidad cultural “sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural” (Molano, 2007).

2.5 Formulación de las hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

¿La proyección de videos influye significativamente en el desarrollo de la identidad cultural en los Estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura?

2.5.2 Hipótesis específicas

- a. Existe influencia significativa de la proyección de videos el conocimiento territorial de los estudiantes del VII ciclo.

- b. Existe influencia significativa de la proyección de videos y el conocimiento histórico de los estudiantes del VII ciclo

- c. Existe influencia significativa de la proyección de videos el conocimiento simbólico de los estudiantes del VII ciclo.

- d. Existe influencia significativa de la proyección de videos el conocimiento material de los estudiantes del VII ciclo.

Capítulo III: Metodología de la investigación

3.1 Diseño metodológico

La investigación tiene un diseño No Experimental, debido a que no hay un manejo constante de las variables. “Además, se trata de un diseño transaccional, ya que se busca establecer la relación de las variables medidas en una muestra y en un único momento del tiempo” (Hernandez & Baptista, 2010).

3.1.1 Tipo de la Investigación

En referencia a (Hernandez & Baptista, 2010), la investigación descriptiva “consiste en buscar y especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. En esta línea de ideas, en nuestro estudio se describió y graduó cada una de las variables.

En cuanto al procesamiento de la información, esta es cuantitativa debido a que utilizan formulas numéricas y métodos que importan el uso de las matemáticas.

3.1.2 Enfoque

La investigación es descriptiva con un enfoque cuantitativo por las características que tiene la muestra y el problema, al igual que los objetivos y las hipótesis.

3.2 Población y muestra

La Institución Educativa “Generalísimo Don José de San Martín de Huaura”, es una institución que proporciona la enseñanza en nivel primario y secundario; es par de la “Unidad de Gestión Educativa Local N° 09 de Huaura”. Aproximadamente tiene 390 estudiantes matriculados, de los cuales 214 estudiantes pertenecen al VII ciclo.

POBLACIÓN

La población está en los alumnos del VII ciclo (3^{ero}, 4^{to} y 5^{to} Grados de secundaria), los que conforman 214 educandos (142 varones y 72 mujeres), estructurados en 06 secciones.

MUESTRA

Para el estudio la muestra quedó estructurada por 138 alumnos del VII ciclo, de un rango de catorce a diecisiete años de ambos géneros. Seleccionados mediante la siguiente fórmula:

$$m = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

M = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de Confianza (95% = 1.96)

E = Margen de Error (5%)

P = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$m = \frac{1.96^2 \times 214 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(214-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{205.53}{1.49} = 137.94$$

<i>Grados</i>	<i>Nº infantiles</i>	<i>%</i>
Población: alumnos de la “Institución Educativa N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín”	214	100
Muestra: Parte de la población.	138	64.5

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1: Variable Independiente proyección de videos

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Factores personales	<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Círculo de amigos • Motivación • Autoestima 	1, 2, 3, 4
Factores Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural (valores) • Contexto socio económico 	5, 6, 7
Factores ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Geografía • Costumbres y tradiciones 	8, 9, 10
Factores económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad adquisitiva • Satisfacción de necesidades 	11, 12

Tabla 2: Variable Dependiente Identidad cultural

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Identidad territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos espaciales fundamentales del territorio local. • Distinción geográfica • Valoración por la procedencia 	1, 2, 3, 4, 5, 6
Identidad histórica	<ul style="list-style-type: none"> • Sucesos históricos locales • Personajes locales y nacionales • Origen • Antepasado incaico • Sabe sobre las costumbres más cercanas • Expresiones artísticas • Danzas y bailes regionales y nacionales. 	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Identidad simbólica	<ul style="list-style-type: none"> • Entonación de himnos • Signos patrios • Distinción cultural • Fiestas • Sabe de manera teórica los lugares turísticos 	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25

Identidad material	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la comida típica, bailes, expresiones artísticas y materiales de su alrededor. 	26, 27, 28, 29, 30
--------------------	---	--------------------

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear

Morles Sánchez (1992) confirma que las técnicas son “los procedimientos o conjuntos estructurados de actividades mediante las cuales se observan hechos de la realidad, se recogen datos o se analizan los resultados de una investigación.” (p. 56). Asimismo, con lo expresado, la técnica que se consideró más idónea fue la encuesta.

Encuesta: Con la finalidad de valorar materialmente el grado de refuerzo de identidad local de los alumnos muestreados. Mirabal (1992) conceptúa a la encuesta como “una técnica que consiste en percibir y regular sistemáticamente, directamente o por medio de aparatos, fenómenos y conductas de individuos o grupos de individuos, para obtener conocimientos científicos”. (p. 123)

Fichaje: Esta técnica fue útil para la fundamentación científica del problema planteado.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Morles Sánchez (1992) expresa que “los instrumentos son objetos materiales que sirven para medir las observaciones y/o recopilar datos productos de investigaciones.” (p. 52).

Cuestionario: Para poder alcanzar los datos indispensables para el desarrollo de esta investigación se realizó una encuesta con 33 interrogantes

Libreta de notas: Aquí se escribirán los trabajos más importantes realizados en el procedimiento investigativo.

Fichas bibliográficas: realizados durante la investigación fichas durante la investigación, análisis bibliográfico y documental.

3.4.3 Validez

La validez instrumental se precisa observando el porcentaje en que gradúa la forma para lo cual fue originado, en cuanto a lo que nos compete la validación fue realizada por los siguientes procedimientos:

a) **Juicio de Expertos:** En aras de reforzar la validez, se consultó a 3 docentes de la facultad de Educación para efectuaran sus respectivas opiniones y puedan brindar sus respectivas observaciones.

b) **Prueba Piloto:** Esto coadyuvo a la sistematización de la encuesta en aplicación a la muestra planteada.

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

3.5.1 Procesamiento manual

Para obtener la información se utilizó la encuesta y en palabras de Balestrini (2001), “es un medio por el cual el encuestador extrae información sobre los encuestados con el fin de analizar de forma conjunta o sistemática los resultados” (p.172).

3.5.2 Procesamiento electrónico

Luego de haber efectuado la encuesta a la muestra determinada para advertir la correlación entre los elementos asociados y el reforzo de la identidad local de los alumnos del vii ciclo, se tabuló con el software “Microsoft Excel”, se estructuró los items, mientras se

utilizaba gráficos de barras y círculos. A través de esto se hizo posible la interpretación de la información obtenida

3.5.3 Técnicas estadísticas

Es de tendencia central por ser descriptiva.

Capítulo IV: Los resultados

4.1 Análisis de resultados

Debido a los datos obtenidos se necesitó un análisis crítico, interpretador y diferenciador, para realizar esto de la forma más óptima cada pregunta fue plasmada en gráfico, cada uno de ellos mide el porcentaje y los valores obtenidos.

4.1.1 Análisis estadísticos de la Variable independiente: proyección de videos

Tabla 3: Elementos propios

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
ELEMENTOS PROPIOS				
1. Mis conductas son influidas por mi familia	76	55.1	62	44.9
2. Inciden en mis conductas mi circulo amical	108	78.3	30	21.7
3. Poseo motivación con el fin de alcanzar mis objetivos	82	59.4	56	40.6
4. Me aprecio como individuo	109	79.0	29	21.0
TOTAL	375	68.0	177	32.0

Nota: Elaboración propia.

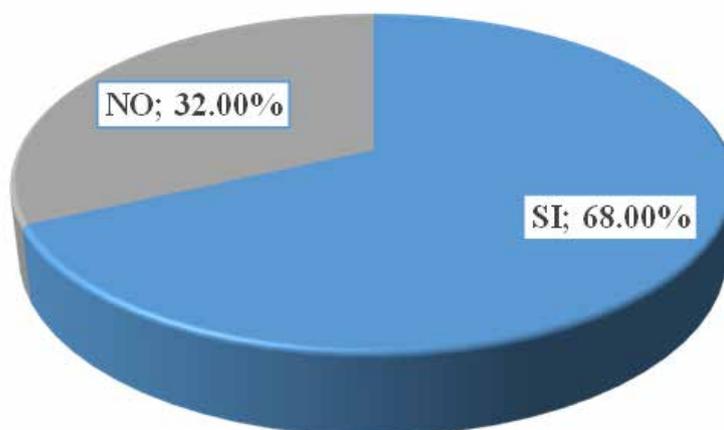


Figura 1: Elementos propios

INTERPRETACIÓN

De acuerdo al gráfico anterior, el 68,0% expresan que los factores personales tienen mucho impacto en sus conductas y en sus elecciones; mientras que el 32.0%, expresa lo contrario.

Tabla 4: Elementos relacionales

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
5. Valoro los signos de la patria	108	78.3	30	21.7
6. Aprecio y soy tolerante con la fe y tradiciones de las personas, así sean distintas.	99	71.7	39	28.3
7. Respeto a las personas adultas de mi alrededor	99	71.7	39	28.3
TOTAL	306	73.9	108	26.1

Nota: Elaboración propia.

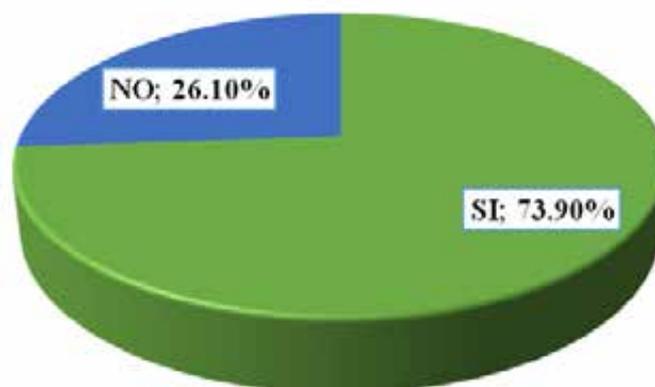


Figura 2: Elementos relacionales

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los gráficos anteriores, el 73.9% expresan que los elementos poseen impacto en sus actitudes y elecciones; mientras que el 26.1%, manifiestan lo contrario.

Tabla 5: Elementos medioambientales

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Elementos medioambientales				
8. Me involucro en el campo histórico de mi población	84	60.9	54	39.1
9. Conozco el aspecto espacial de mi zona	94	68.1	44	31.9
10. Traslado la herencia familiar en relación a las tradiciones	76	55.1	62	44.9
TOTAL	254	61.4	160	38.6

Nota: Elaboración propia.

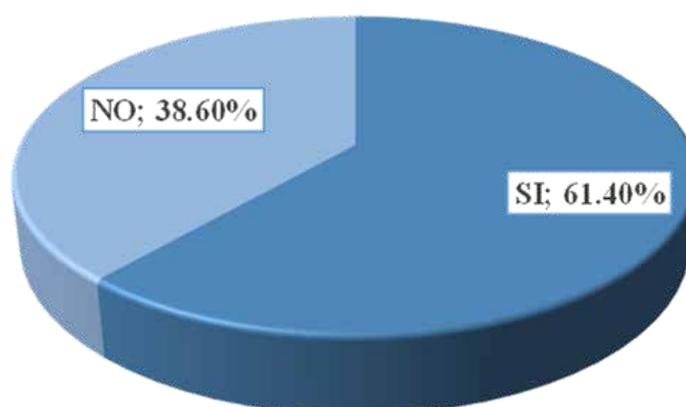


Figura 3: Elementos medioambientales

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los gráficos anteriores, el 61.4% expresa que los elementos medioambientales poseen impacto en sus comportamientos y en sus elecciones; mientras que el 38.6%.

Tabla 6: Elementos patrimoniales

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Elementos patrimoniales				
11. Tenemos solvencia económica y podemos adquirir lo necesario en casa.	45	32.6	93	67.4
12. Los ingresos satisfacen lo primordial en todo mi hogar	62	44.9	76	55.1
TOTAL	107	38.8	169	61.2

Nota: Elaboración propia.

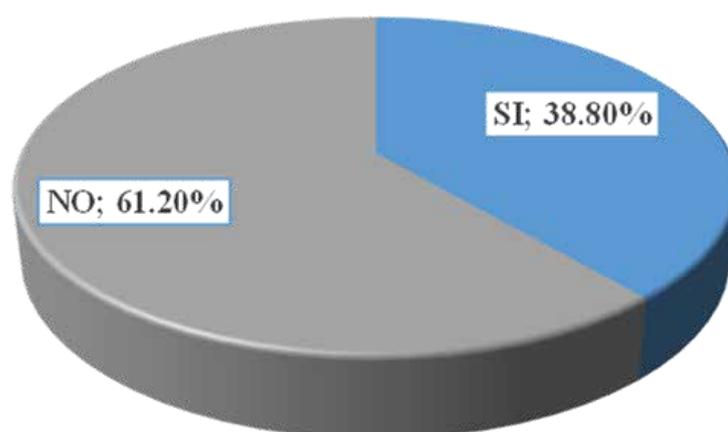


Figura 4: Elementos patrimoniales

INTERPRETACIÓN

En concordancia a los gráficos anteriores, solo el 38.8% expresa que los factores patrimoniales tienen impacto en sus comportamientos y elecciones; mientras que el 61.2%, manifiesta lo contrario.

4.1.2 Análisis estadísticos de la Variable dependiente: Identidad cultural

Tabla 7: Identidad espacial.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
Identidad territorial				
1. Eres feliz de tener tu origen en Huaura	108	78.3	30	21.7
2. Tienes reconocimiento de la diversificación geográfica que caracteriza a Huaura	94	68.1	44	31.9
3. Sabes sobre aspectos geográficos fundamentales de tu zona	116	84.1	22	15.9
4. Creo que la estructuración de nuestra zona tiene un distintivo hermoso a diferencia de las demás regiones	76	55.1	62	44.9
5. Me siento feliz de la geografía de mi zona (regional y local)	122	88.4	16	11.6
6. Me gusta invertir mi tiempo en la investigación de nuestro legado geográfico	76	55.1	62	44.9
TOTAL	592	71.5	236	28.5

Nota: Elaboración propia.

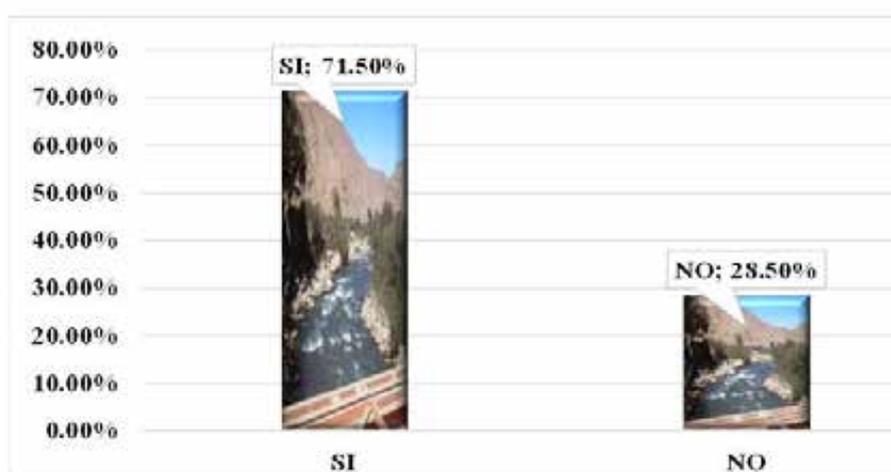


Figura 5: Identidad territorial

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los gráficos el 71.5% expresa su identidad territorial, al reconocer y apreciar la geografía local, mientras que, el 28.5% expresa lo contrario.

Tabla 8: Identidad histórica.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Identidad histórica				
7. Reconoces los personajes locales	56	40.6	82	59.4
8. Conoces sucesos históricos locales	56	40.6	82	59.4
9. Conoces y aprecias el origen de tus parientes	102	73.9	36	26.1
10. Conoces las culturas que se originaron en la Región	84	60.9	54	39.1
11. Conoces y aprecias nuestros antecedentes	84	60.9	54	39.1
12. Quieres ahondar en la investigación de nuestro campo histórico	76	55.1	62	44.9
13. Comprendes que nuestro pasado tuvo la posibilidad de ser mejor	76	55.1	62	44.9
14. Eres capaz de identificar algunos espacios, días, personajes y costumbres que sistematizan el patrimonio de la zona	56	40.6	82	59.4
15. El campo histórico de la zona ha tenido personajes que dejaron legado	76	55.1	62	44.9
TOTAL	666	53.6	576	46.4

Nota: Elaboración propia.

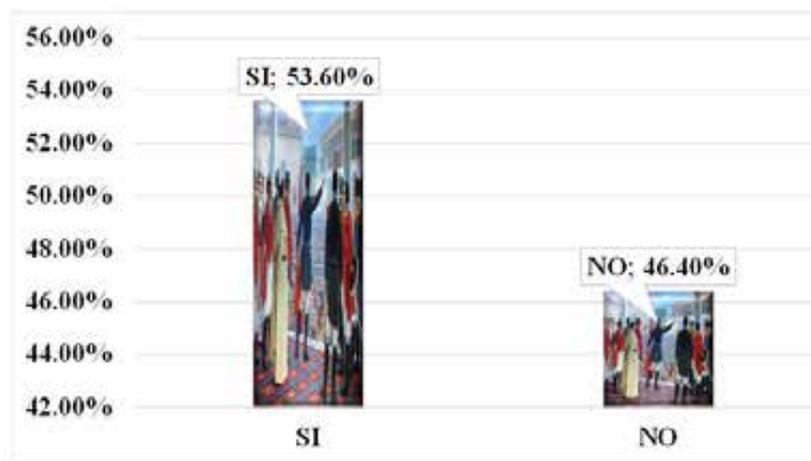


Figura 6: Identidad histórica

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los gráficos anteriores el 53.6% manifiesta su identidad histórica, al dar reconocimiento y apreciar los personajes y hechos históricos de la zona, mientras que, el 46.4% expresa lo contrario.

Tabla 9: Identidad simbólica.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Identidad simbólica				
16.Las costumbres son parte relevante de la “identidad cultural “ ¿Conoces costumbres de tu zona?	76	55.1	62	44.9
17.Las costumbres de tu población tiene similitudes a las nacionales	76	55.1	62	44.9
18.Conoces las distintas expresiones de arte de la civilización Caralina	36	26.1	102	73.9
19.Reconoces los bailes y las melodías de la zona regional	84	60.9	54	39.1
20.Te entusiasma practicar bailes originarios	84	60.9	54	39.1
21.Sabes y cantas el Himno escolar	56	40.6	82	59.4
22.Si oyes la melodía del izamiento de la bandera,	36	26.1	102	73.9

llevas tu mano hacia el pecho y entonas con mucho entusiasmo				
23. Participas de las fiestas religiosas de la localidad	76	55.1	62	44.9
24. Aprecias la diversidad cultural de tu zona	76	55.1	62	44.9
25. Respetas y aprecias la diversidad de creencias religiosas de tu localidad	76	55.1	62	44.9
TOTAL	676	49.0	704	51.0

Nota: Elaboración propia.

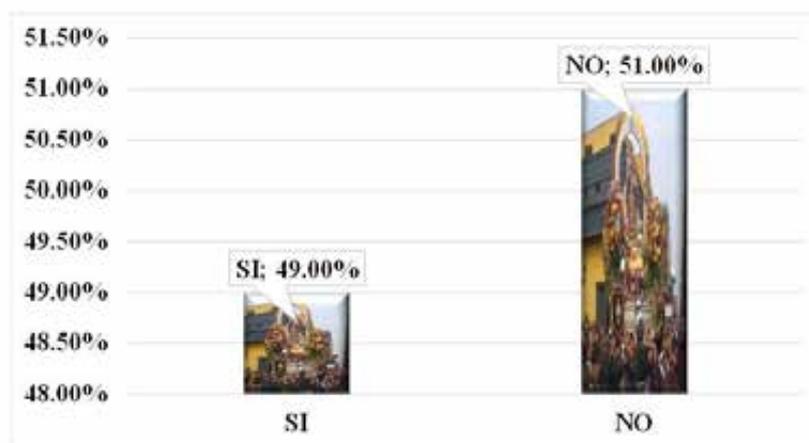


Figura 7: Identidad simbólica

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo anterior, del total de alumnos solo el 49.0% expresa su “identidad simbólica”, al dar reconocimiento y apreciar las tradiciones y tradiciones locales, mientras que, el 51.0% expresa lo contrario.

Tabla 10: Identidad material.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
26. Reconoces el “Balcón de Huaura” y su clarividencia en la historia de la zona	102	73.9	36	26.1
27. Reconoces distintos espacios turísticos de la zona	102	73.9	36	26.1

28.Reconoces comida típica de tu comunidad	84	60.9	54	39.1
29.Opinas que el “balcón de Huaura” coopera con el refuerzo de la comprensión histórica en las personas	84	60.9	54	39.1
30.Crees que el reconocimiento del “balcón de Huaura” ayuda al desarrollo de la “identidad cultural” en los adolescentes	84	60.9	54	39.1
TOTAL	456	66.1	234	33.9

Nota: Elaboración propia.

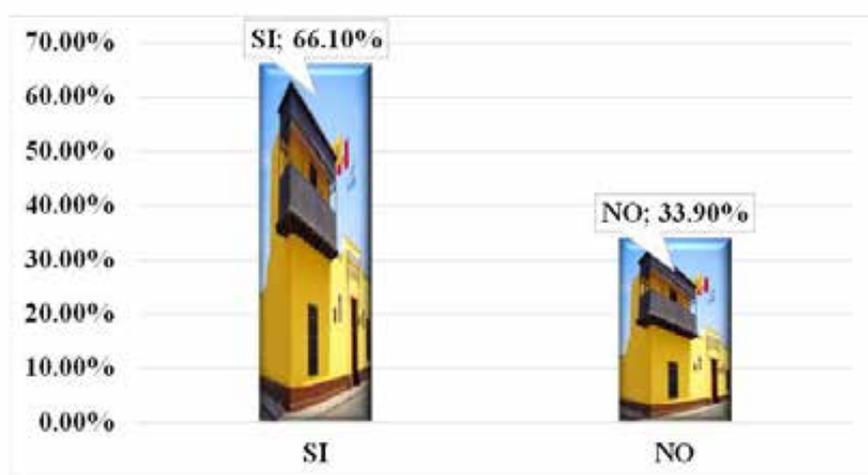


Figura 8: Identidad material

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo anterior, del total de alumnos el 53.6% manifiesta su identidad material, al conocer y apreciar los lugares turísticos locales, mientras que, el 33.9% no lo considera así.

4.1.3 Prueba de Hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis Nula (H₀)

La proyección de videos y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura, son independientes.

Hipótesis Alterna (H₁)

La proyección de videos y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura, son dependientes.

Regla para contrastar hipótesis

Si Valor % < 50%, se acepta la H₀. Si Valor % > 50%, se rechaza H₀.

Al diferenciar los datos obtenidos, se va a verificar la hipótesis propuesta: Cuando la proyección de videos se interrelacione primordialmente con la identidad cultural de los alumnos del VII ciclo, será de provecho para la “I.E N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura”, ya que se podrá verificar que los elementos mencionados influyen de manera importante en la identidad cultural de los alumnos y, así, podrán establecer distintas técnicas y estrategias para optimizar su sistema de enseñanza

La hipótesis que se va a demostrar es:

La hipótesis Nula (H₀) planteada significa que NO hay relación entre la proyección de videos y la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo.

La Hipótesis Alternativa (H₁) planteada significa que si hay influencia entre la proyección de videos y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo.

Al exhibir lo que obtuvimos podemos verificar el grado en la estructuración de las variables: proyección de videos y la identidad cultural de los alumnos del VII ciclo sobrepasan el 50% de las respuestas, por lo tanto, se rechaza la hipótesis Nula (H₀) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H₁): Los elementos relacionados y la identidad local, son interdependientes. Quiere decir que, si hay interrelación entre “LA PROYECCIÓN DE VIDEOS Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO”, por lo que se prueba de manera contundente la hipótesis de la tesis.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión territorial local de los estudiantes del VII ciclo.

La hipótesis en cuestión es probada de acuerdo a la comparación de las variables, ya que, lo obtenido manifiesta la incidencia de los elementos medioambientales (61.4%) en el crecimiento de la identidad territorial (71.5%) de los alumnos del VII ciclo, lo que atañe a más del 50% de los integrantes.

SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores personales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión histórica local de los estudiantes del VII ciclo.

La hipótesis en cuestión es probada contrastando las variables, ya que, lo obtenido manifiesta incidencia de los elementos personales (68.0%) y medioambientales (61.4%) en el desarrollo de la identidad histórica (53.6%) de los alumnos del VII ciclo, lo cual se refiere a un grupo mayoritario.

TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión simbólica local de los estudiantes del VII ciclo.

Lo obtenido no manifiesta que existiera incidencia de los elementos medioambientales (61.4%) en el crecimiento de la identidad simbólica (49.0%) de los alumnos del VII ciclo, aunque sea un porcentaje significativo esto no involucra a la mayoría de los encuestados.

CUARTA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores sociales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión material local de los estudiantes del VII ciclo.

La hipótesis en cuestión se prueba con la contratación de las variables, ya que se demuestra que si existe incidencia de los elementos sociales (73.9%) y ambientales (61.4%) en el crecimiento de la identidad material (66.1%) de los

alumnos del VII ciclo, lo que se refiere a casi la totalidad de los que integraron a los encuestados.

4.1.4 Discusión de los resultados

Desde ya podemos mencionar que la proyección de videos influye de manera importante en el refuerzo de la identidad cultural de los educandos del VII ciclo, en el análisis de resultados se concluye que más del 50% de alumnos poseen una “identidad cultural” apropiada.

En concordancia con los fines de este trabajo y las técnicas utilizadas para obtener información, creemos importante extraer aquellos factores obtenidos que se asocian a la identidad cultural para poder implementar las estrategias pertinentes con el objetivo de coadyuvar a la optimización de la educación.

Por lo tanto, se fundamenta en lo explicado por Chala y Montoya (2013) quienes manifiestan que “en la construcción de la Identidad en la Adolescencia entre los 13 a 16 años de edad, los factores individuales, sociales y temporales son imprescindibles para el desarrollo integral del adolescente”, esto lo menciona porque “no solo debe enfocarse a una mirada condicionada a lo biológico sino también debe abarcar sus comportamientos, pensamientos, actitudes y emociones propias de su ser”. Asimismo, Mamani (2017) manifiesta que “la ciudadanía se construye al considerar las costumbres, sistema de creencias, lengua, cosmovisión, tradiciones y religión practicadas en la familia, el espacio local y la institución educativa en estrecha relación a la pachamama, patrones identitarios”,

En concordancia con la información obtenida producto de la aplicación de la investigación: Existe relación significativa entre la proyección de videos al desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la “Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura”, se acepta por los siguientes motivos:

Al observar las diferencias de lo adquirido por los medios utilizados, se obtuvieron los datos en relación a la proyección de videos (60.5%) y su incidencia en el refuerzo de la identidad cultural (60.0%) de los estudiantes del VII ciclo.

Respecto a la identidad cultural de los alumnos del VII ciclo, se concluyó que el 71.5% tienen más identidad territorial, el 66.1% poseen identidad material, el 53.6% tienen en el modo histórico (53.6%) y con un menor porcentaje lo simbólico (49.0%).

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Hecho el análisis correspondiente nos corresponde emitir las conclusiones que se detallan a continuación:

- a) En conclusión, a los resultados y a su respectivo análisis podemos decir ninguna duda que si existe una relación entre la proyección de video y la identidad cultural.
- b) Los elementos personales, colectivos y medioambientales son los que inciden en gran manera en el comportamiento de los jóvenes.
- c) La identidad cultural de los alumnos del VII ciclo, el 71.5% tienen más reforzada su identidad espacial, el 66.1% la identidad material, el 53.6% lo poseen en el aspecto histórico (53.6%) y (49.0%) en lo simbólico.
- d) Esta investigación comprueba que el sistema educativo debe estar en constante evolución debido al propio cambio que realiza la sociedad es sus formas de vida. Además, se debe buscar optimizar la velocidad y eficacia del proceso de enseñanza.

5.2 Recomendaciones

Debido al estudio realizado no podemos dejar pasar el brindar algunas recomendaciones que servirán de ayuda para resolver de manera gradual el problema planteado.

- a) Se recomienda reflexionar sobre los métodos utilizados e innovar con respecto a nuevos medios que optimicen la educación.
- b) Brindar la información que se ha obtenido a través de esta investigación a los diversos centros educativos con la finalidad de que se mejoren los niveles de educación en el país de manera paulatina.
- c) Es primordial que esta investigación sea ampliada por otros autores o tesis que tengan interés en el tema, ya que, esto coadyuvará al mejoramiento de los resultados y soluciones al problema.

Capítulo VI: Fuentes de información

- Aliaga. (2016). *El mall y la identidad local en la Universidad Católica de Chile*. Chile.
- Balestrini, M. (2001). *Como se elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: BL Consultores y Asociados.
- Boy, M., & Miranda, M. (2014). *Percepción de la propuesta Marca Trujillo por los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades locales del distrito de trujillo*. Obtenido de Universidad privada Antenor Orrego: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/353>
- Bravo Ramos, L. (1996). ¿Qué es el video educativo? *Comunicar*, 100-105.
- Castiel, C. (2001). *Movimientos migratorios y educación*. El desarrollo de la identidad étnico - Cultural: un estudio.
- Chala, L., & Montoya, L. (2013). *La construccion de la identidad en la adolescencia*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Bogotá. Obtenido de <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/2535/TE-16019.pdf?sequence=1>
- Falcon, E., & Rengifo, M. (2015). *Historia Local e Identidad Regional en Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria - Institución Educativo Sagrado Corazón*. Obtenido de Universidad Nacional de la Amazonía Peruana: <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/4631>
- Galán, Y. (2012). *Identidad y diversidad cultural en el nor del Perú*. Chiclayo: Ediciones Filka.
- Guilliana, E. A. (2011). Identidad Nacional Como Fuente de Bienestar Subjetivo y Social. *Boletín de Psicología*, 71-87.
- Hernandez, S., & Baptista, L. (2010). *Metodología del investigación científica*. Mexico: Mc Graw Hill.
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 39(11), 595-604.

- Mamani, E. (2017). *Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno*. Obtenido de Universidad San Ignacio de Loyola: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2076>
- MINEDU. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021*. Lima: Megaprint Perú.
- Mirabal, J. (1992). *Diccionario de Psicología*. Caracas: Panapo.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, pp. 69-84.
- Morles Sánchez, V. (1992). *Planeamiento y análisis de Investigaciones*. Caracas: El Dorado.
- RAE. (2001). *Diccionario de lengua española*. Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/identidad>
- Ramos Bernales, V. (2014). *La Fortaleza de Campo y la Identidad Cultural en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Andrés, Ugel 05 de San Juan de Lurigancho*. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1146>
- Rivera, E. (2004). *La identidad cultural en las estructuras curriculares del sistema educativo peruano*. Lima: Magister - Edimag.
- Valdivia, L. (2012). *Identidad cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna (Tesis para optar el título de Licenciada en Enfermería)*. Obtenido de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/352>
- Vallespir, S. (1999). Interculturalismo e identidad cultural. *Revista Interuniversitaria de formación del profesorado*, 45-56.

Capítulo VII: Anexos

ENCUESTA – PROYECCIÓN DE VIDEOS

DIMENSIONES	SI	%	NO	%
ELEMENTOS PROPIOS				
13. Mis conductas son influidas por mi familia				
14. Inciden en mis conductas mi circulo amical				
15. Poseo motivación con el fin de alcanzar mis objetivos				
16. Me aprecio como individuo				
ELEMENTOS RELACIONALES				
17. Valoro los signos de la patria				
18. Aprecio y soy tolerante con la fe y tradiciones de las personas, así sean distintas.				
19. Respeto a las personas adultas de mi alrededor				
ELEMENTOS MEDIOAMBIENTALES				
20. Me involucro en el campo histórico de mi población				
21. Conozco el aspecto espacial de mi zona				
22. Traslado la herencia familiar en relación a las tradiciones				
ELEMENTOS PATRIMONIALES				
23. Tenemos solvencia económica y podemos adquirir lo necesario en casa				
24. Los ingresos satisfacen lo primordial en todo mi hogar				

ANEXO 02

INDICACIONES: Te presentamos la siguiente encuesta la cual va a graduar tu identidad, es anónima, por consiguiente, es muy importante que tus selecciones sean lo más sinceras, te agradecemos tu paciencia.

DIMENSION: Identidad espacial				
31. Eres feliz de tener tu origen en Huaura				
32. Tienes reconocimiento de la diversificación geográfica que caracteriza a Huaura				
33. Sabes sobre aspectos geográficos fundamentales de tu zona				
34. Creo que la estructuración de nuestra zona tiene un distintivo hermoso a diferencia de las demás regiones				
35. Me siento feliz de la geografía de mi zona (regional y local)				
36. Me gusta invertir mi tiempo en la investigación de nuestro legado geográfico				
DIMENSION: Identidad Histórica				
37. Reconoces los personajes locales				
38. Conoces sucesos históricos locales				
39. Conoces y aprecias el origen de tus parientes				
40. Conoces las culturas que se originaron en la Región				
41. Conoces y aprecias nuestros antecedentes				
42. Quieres ahondar en la investigación de nuestro campo histórico				
43. Comprendes que nuestro pasado tuvo la posibilidad de ser mejor				
44. Eres capaz de identificar algunos espacios, días, personajes y costumbres que sistematizan el patrimonio de la zona				
45. El campo histórico de la zona ha tenido personajes que dejaron legado				
DIMENSION: Identidad Simbólica (no tangibles)				
46. Las costumbres son parte relevante de la “identidad cultural “ ¿Conoces costumbres de tu zona??				
47. Las costumbres de tu población tiene similitudes a las nacionales				
48. Conoces las distintas expresiones de arte de la civilización Caralina				

49.Reconoces los bailes y las melodías de la zona regional				
50.Te entusiasma practicar bailes originarios				
51.Sabes y cantas el Himno escolar				
52.Si oyes la melodía del izamiento de la bandera, llevas tu mano hacia el pecho y entonas con mucho entusiasmo				
53.Participas de las fiestas religiosas de la localidad				
54.Respetas y aprecias la diversidad de creencias religiosas de tu localidad				
55.Respetas y aprecias la diversidad de creencias religiosas de tu localidad				
DIMENSION: Identidad Material (tangibles)				
56.Reconoces el “Balcón de Huaura” y su clarividencia en la historia de la zona				
57.Reconoces distintos espacios turísticos de la zona				
58.Conoces comida típica de tu comunidad				
59.Opinas que el “balcón de Huaura” coopera con el refuerzo de la comprensión histórica en las personas				
60.Crees que el reconocimiento del “balcón de Huaura” ayuda al desarrollo de la “identidad cultural” en los adolescentes				

ANEXO 3
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
INFLUENCIA DE LA PROYECCIÓN DE VIDEOS EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20334 GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	INVESTIGACIÓN	MÉTODO:	ALUMNOS
	¿En qué medida influye la proyección de videos en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa 20334 Generalísimo don José de san Martín de Huaura?	Determinar la influencia de la proyección de videos en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa 20334 Generalísimo don José de san Martín de Huaura.	La proyección de videos influye significativamente en el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa 20334 Generalísimo don José de san Martín de Huaura.	Proyección de Videos <ul style="list-style-type: none">• Informador• Motivador• Evaluador	Descriptivo-Correlacional DISEÑO No Experimental	Científico TÉCNICAS: Fichaje Observación Encuestas	Población: 214 MUESTRA: Segmento de estudiantes del VII ciclo. 138
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE		INSTRUMENTOS	
	• ¿Cómo influye la proyección	• Conocer la influencia de la	• Existe influencia significativa de la	Identidad Cultural <ul style="list-style-type: none">• Aspecto territorial		Fichas bibliográficas	

SAN MARTÍN DE HUAURA	<p>de videos en el conocimiento territorial de los estudiantes del VII ciclo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la proyección de videos en el conocimiento histórico en los estudiantes del VII ciclo? • ¿Cómo influye la proyección de videos en el conocimiento del aspecto simbólico en los estudiantes del VII ciclo? • ¿Cómo influye la proyección de videos en el conocimiento 	<p>proyección de videos en el conocimiento territorial de los estudiantes del VII ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la influencia de la proyección de videos en el conocimiento histórico de los estudiantes del VII ciclo. • Conocer la influencia de la proyección de videos en el conocimiento simbólico de los estudiantes del VII ciclo. • Conocer la influencia de la proyección de videos en el 	<p>proyección de videos el conocimiento territorial de los estudiantes del VII ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe influencia significativa de la proyección de videos el conocimiento histórico de los estudiantes del VII ciclo. • Existe influencia significativa de la proyección de videos el conocimiento simbólico de los estudiantes del VII ciclo. • Existe influencia significativa de la proyección de videos el 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspecto histórico • Aspecto simbólico • Aspecto material 		<p>Cuaderno de campo. Cuestionarios</p>	
----------------------	--	---	---	--	--	---	--

	del aspecto material en los estudiantes del VII ciclo ?	conocimiento material de los estudiantes del VII ciclo.	conocimiento material de los estudiantes del VII ciclo.				
--	---	---	---	--	--	--	--