

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**USO DEL FACEBOOK E IDENTIDAD SOCIAL DE LOS ALUMNOS
DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “DON JOSÉ DE
SAN MARTÍN” HUAURA - 2018**

PRESENTADO POR:

MARIELLA MAYRA MELGAR MENDOZA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

ASESOR:

Dr. MIGUEL ROJAS CABRERA

HUACHO - 2021

**USO DEL FACEBOOK E IDENTIDAD SOCIAL DE LOS ALUMNOS
DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “DON JOSÉ DE
SAN MARTÍN” HUAURA - 2018**

MARIELLA MAYRA MELGAR MENDOZA

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dr. Miguel Rojas Cabrera

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
PEDAGOGÍA
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

Con profundo cariño a mis seres queridos quienes son motivo de mi emprendimiento profesional, a los docentes de la escuela de posgrado quienes compartieron sus experiencias en las clases de maestría. A Dios eternamente agradecido por la vida y la salud.

Mariella Mayra Melgar Mendoza

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Posgrado de la UNJFSC. A mi Asesor por brindarme las orientaciones correspondientes en el proceso de la investigación.

Mariella Mayra Melgar Mendoza

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	4
Justificación teórica	4
Justificación práctica	4
Justificación metodológica	5
1.5 Delimitaciones del estudio	5
1.6 Viabilidad del estudio	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	7
2.2 Bases teóricas	8
2.3 Bases filosóficas	18
2.4 Definición de términos básicos	19
2.5 Hipótesis de investigación	21
2.5.1 Hipótesis general	21
2.5.2 Hipótesis específicas	21
2.6 Operacionalización de las variables	22
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA	25

3.1. Diseño metodológico	25
3.2 Población y muestra	25
3.2.1 Población	25
3.2.2 Muestra	26
3.3 Técnicas de recolección de datos	26
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	29
CAPÍTULO IV	30
RESULTADOS	30
4.1 Análisis de resultados	30
4.2 Contrastación de hipótesis	41
CAPÍTULO V	53
DISCUSIÓN	53
5.1 Discusión de resultados	53
CAPÍTULO VI	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
6.1 Conclusiones	56
6.2 Recomendaciones	57
7.1 Fuentes Bibliograficas	58
7.2 Fuentes electrónicas	61
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3 Variable 1.	23
Tabla 4 Variable 2.	24
Tabla 5 Distribucion de frecuencia sobre uso de facebook.....	30
Tabla 6 Comunicación mediante facebook	31
Tabla 7 Contenido del facebook.....	32
Tabla 8 Publicaciones del facebook	33
Tabla 9 Utilidad del facebook	34
Tabla 10 Accesibilidad al facebook.....	35
Tabla 11 Distribucion de frecuencia sobre identidad social.....	36
Tabla 12 Grupo social.....	37
Tabla 13 Pertenencia.....	38
Tabla 14 No pertenencia.....	39
Tabla 15 Kolmogorov - Smirnov.....	40
Tabla 16 Relación entre uso del afcebook e identidad social.....	41
Tabla 17 Relación entre la comunicación por el facebook e identidad social.....	43
Tabla 18 Relación entre el contenido del facebook e identidad social.....	45
Tabla 19 Relación entre publicaciones por el facebook e identidad social.....	47
Tabla 20 Relación entre la utilidad del facebook e identidad sociaal.....	49
Tabla 21 Relación entre accesibilidad al Facebook e identidad social.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribucion de frecuencia sobre uso de facebook.....	30
Figura 2 Comunicación mediante facebook	31
Figura 3 Contenido del facebook.....	32
Figura 4 Publicaciones del facebook.....	33
Figura 5 Utilidad del facebook	34
Figura 6 Accesibilidad al facebook	35
Figura 7 Distribucion de frecuencia sobre identidad social	36
Figura 8 Grupo social.	37
Figura 9 Pertenencia.....	38
Figura 10 No pertenencia.....	39
Figura 11 Relación entre uso del afcebook e identidad social	42
Figura 12 Relación entre la comunicación por el facebook e identidad social.....	44
Figura 13 Relación entre el contenido del facebook e identidad social.....	46
Figura 14 Relación entre publicaciones por el facebook e identidad social.....	48
Figura 15 Relación entre la utilidad del facebook e identidad social.....	50
Figura 16 Relación entre accesibilidad al Facebook e identidad social.....	52

RESUMEN

La investigación denominada uso del Facebook e identidad social en alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” , logro el **objetivo** formulado en la tesis ,la cual fue establecer una relación entre las variables Uso del Facebook e identidad social ,**Material y Método** en el proceso se aplicó el análisis y la síntesis propios del método científico, se tomó en cuenta la investigación aplicada, con diseño no experimental, transaccional y correlacional, para el muestreo se consideró a 133 estudiantes a quienes se les administraron los instrumentos de medición. Luego del recojo de datos y del proceso estadístico los **resultados** dieron cuenta que el 51% de estudiantes hacen uso permanente del Facebook mientras que el 42% lo hace moderadamente así también un 71% de estudiantes presenta una identidad social moderada, a partir de estas descripciones se demostró la hipótesis general que afirmaba que el uso del Facebook se asociaba con la identidad social de los estudiantes ,**Conclusión** ,se concluye que estadísticamente nos ha permitido comprobar que existe un vínculo directo entre el uso del Facebook en un grado de correlación moderada (0,559) y la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” de Huaura, año escolar 2018.

Palabras claves: Uso facebook, Identidad social, Comunicación

ABSTRACT

The research called use of Facebook and social identity in students of the Educational Institution "Don José de San Martín", achieved the objective formulated in the thesis, which was to establish a relationship between the variables Use of Facebook and social identity, in the process The analysis and synthesis of the scientific method were applied, the applied research was taken into account, with a non-experimental, transactional and correlational design, for the sampling, 133 students were considered to whom the measurement instruments were administered. After data collection and the statistical process, the results showed that 51% of students make permanent use of Facebook while 42% do it moderately, as well as 71% of students present a moderate social identity, based on these descriptions The general hypothesis was demonstrated that affirmed that the use of Facebook was associated with the social identity of the students, it is concluded that statistically it has allowed us to verify that there is a direct link between the use of Facebook in a moderate degree of correlation (0.559) and the social identity of the students of the Educational Institution "Don José de San Martín" of Huaura, school year 2018.

Keywords: Facebook use, Social identity, Communication

INTRODUCCIÓN

Actualmente las redes sociales es el denominador común en la comunicación e interacción de las personas, se está dejando poco a poco la comunicación directa presencial y física reemplazándose por la comunicación virtual, fría, monótona y mecánica, sin darnos cuenta estamos reemplazando las relaciones humanas por la virtualidad generando con ello diversos problemas de identidad, pérdida de la autoestima y de la afectividad, razón por la cual este estudio sobre el uso del facebook e identidad social de los alumnos ,busca interpretar el vínculo existente entre las variables ,la magnitud de la asociación para tomar en cuenta los resultados en las propuestas de planificación y programación curricular de la Institución Educativa.

Mejía (2012) sobre el Facebook nos refiere que es el espacio web gratis que brinda las redes sociales con el fin de relacionarse con los demás y compartir informaciones, datos, fotografías, comentarios, etc. (p. 18) así también sostiene que es el espacio para mantener vinculo de comunicación con los demás .(p. 24).

Dado que el sitio web es gratis su uso es masivo y se comparte y se recibe todo tipo de información ya sea real, ficticia, imaginativa o distorsionado, el usuario está expuesto a modelar conductas negativas y falsas identidades, perdiendo la esencia de su cultura, sus costumbres y su identidad social, estos aspectos son algunas de las motivaciones que definieron realizar la investigación tomando como muestra de estudio a adolescentes escolares en quienes se observó estos hallazgos los cuales fueron medidos para determinar la magnitud de relación e incidencia del uso del Facebook en la identidad social de los estudiantes.

En el proceso se movilizaron habilidades de análisis y síntesis siguiendo el esquema no experimental, transversal correlacional para determinar la existencia o no de asociación entre “Uso del facebook e identidad social”, así mismo el estudio tuvo un enfoque cuantitativo, lográndose el

propósito planteado en la tesis la cual fue determinar la relación existente entre las variables mencionadas.

La tesis se divide en seis capítulos desarrollados en forma detallada según el reglamento de la escuela de posgrado, tal es así que el capítulo uno refiere al planteamiento y formulación del problema, así como las razones ,los propósitos y algunos límites; el capítulo dos ,considera los antecedentes de investigaciones relacionados a las variables así como los aspectos teóricos conceptuales de las variables y dimensiones.; el tercer capítulo refiere a los aspectos metodológicos del estudio, la parte operativa del trabajo de campo, el capítulo número cuatro considera los resultados de la investigación tanto descriptiva como inferencial, el capítulo cinco presenta la discusión y finalmente se considera las conclusiones y recomendaciones del trabajo final de la tesis.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hoy en día el uso del Facebook se ha convertido en el sitio web de mayor interacción y comunicación de las redes sociales, tal es así que cuenta con usuarios de extremo a extremo, costa, sierra y selva de nuestro país de diversas edades, pero con mayor preferencia de adolescentes y jóvenes quienes progresivamente están dejando la comunicación directa presencial y física reemplazándola por una comunicación virtual, fría, monótona y mecánica.

Debemos recordar que un equipo de alumnos emprendedores de la Universidad de Harvard, dirigido por Mark Zuckerberg, crearon el Facebook en el 2004, para establecer interacción entre alumnos de la universidad, posteriormente extendió su red a estudiantes de secundaria de todo el mundo alcanzando a los 5,5 millones de usuarios en el 2005 (Fonseca, 2015). A partir del 2006 Facebook permite el ingreso de usuarios de mayores de 14 años y así también adiciona servicios de publicidad, creación de grupos y otros servicios que se expanden hasta el día de hoy razón por la cual ha crecido el número de usuarios llegando a ser más de 3,000 millones según reporte actual.

Cabe señalar que en nuestro país se reporta un total de 22 millones de usuarios de internet de los cuales en su gran mayoría son adolescentes que han encontrado la mejor forma de comunicarse e interactuar con los demás, disponen más tiempo en las redes expuestos a modelar nuevas conductas e identidad social, así como nuevos hábitos de vida, costumbres

alejadas de su origen e identidad cultural, ejerciendo tareas y responsabilidades que muchas veces distorsionan su identidad social.

Es por ello que el contexto social donde se desenvuelve el adolescente es muy importante para desarrollar su identidad, la interacción con sus pares le permite formar una serie de habilidades sociales, pero también las habilidades blandas que tanta falta hace en los adolescentes y por ende en las instituciones educativas. Según un diagnóstico dado en la educación básica, el 90% tiene una cuenta Facebook en la web y confirman que hacen uso de la red en diversos horarios y lugares, en casa, en si colegio y durante las clases.

Los estudiantes de la Institución Educativa “Don José de San Martín” que es el contexto de estudio no es ajeno al caso ,pues se evidencian su conexión a las redes a través de su cuenta del Facebook ,la mayoría porta su celular y al menor espacio y/o descuido inmediatamente ingresan a las redes sociales, principalmente, seguido por juegos y música, afectando todo esto en sus actividades académicas puesto que, generan distracciones en el desarrollo de las clases.

Dado la magnitud del impacto del Facebook en la identidad social como en el desarrollo de la personalidad y conducta del estudiante y sus familias como de la sociedad en su conjunto y, por todos los problemas antes mencionados, es que se plantea el presente trabajo de investigación titulado “Uso del facebook e identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín - Huaura 2018” cuya finalidad es determinar la relación entre las variables sujetas a estudio.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la comunicación a través del Facebook con la identidad social en los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?

¿Qué relación existe entre los contenidos del Facebook y la identidad social de los alumnos del de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?

¿Qué relación existe entre las publicaciones del Facebook y la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?

¿Qué relación existe entre la utilidad del facebook y la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?

¿Cómo se relaciona la accesibilidad al Facebook con la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la comunicación a través del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Determinar la relación que existe entre los contenidos del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Determinar la relación que existe entre las publicaciones del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Establecer la relación que existe entre la utilidad del facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Determinar la relación entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación teórica

El estudio enriquece las concepciones sobre el facebook y la identidad social que será base para hacer la interpretación y descripción de los datos estadísticos y resultados.

El estudio a partir de la fundamentación científica contrastará el conocimiento razonable con el conocimiento empírico explicando la relación, las ventajas y desventajas del uso del Facebook y su incidencia en la identidad social, todo ello le permitirá aplicar y contrastar diferentes conceptos de las variables.

Justificación práctica

El estudio toma como variable central a la identidad social de los estudiantes haciendo buen uso del Facebook, es decir se propone demostrar la asociación que hay entre variables para que a partir de los resultados se haga la propuesta de mejora del uso del Facebook para no afectar la identidad social de los alumnos.

En el aspecto práctico, proporciona información sobre las redes sociales y el uso del Facebook, así como la identidad social lo cual servirá como bases teóricas para realizar y

practicar estrategias necesarias en la regulación y control del uso del Facebook como propuesta del trabajo y para otros estudios.

Justificación metodológica

Las aplicaciones de las técnicas podrán ser utilizados por otros investigadores en contextos diferentes. Para el logro de los propósitos de la investigación, se empleó técnicas como la encuesta con el cual se obtuvo de relación entre las variables uso del Facebook e identidad social de los alumnos.

1.5 Delimitaciones del estudio

La aplicación de los instrumentos tuvo que ser coordinada previamente con los docentes debido al cruce de horario y a las limitaciones que establece las normas en cuanto a las horas efectivas de clase, es decir no se de perder las horas programadas en la sesión de aprendizaje la cual fue superada por la flexibilidad de las autoridades.

1.6 Viabilidad del estudio

El estudio fue posible gracias a las coordinaciones previas realizadas con autoridades de la institución educativa y con los docentes inmersos en la investigación, los recursos logísticos y presupuestarios fueron oportunos y pertinentes en cada una de las etapas de ejecución del trabajo de investigación, así mismo el ambiente de la institución estuvo a disposición de la investigadora.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Mejía (2015) en Guatemala al analizar, como las redes sociales inciden en la formación de los jóvenes de los colegios en 144 alumnos ,tuvo en cuenta el modelo no experimental , descriptivo y transaccional, obtuvo como resultado que las redes son espacios de mucha interacción comunicativa para con los demás en forma inmediata incidiendo de manera positiva en la socialización de los estudiantes, sin embargo también tiene su lado negativo cuando no se utiliza adecuadamente pudiendo volver adicto a los estudiantes descuidando sus tareas y responsabilidades académicas. El instrumento que permitió medir las variables fueron los cuestionarios elaborados a a partir de los indicadores de las variables y sus dimensiones. Asimismo, concluye el autor que la red de mayor visita lo constituye el Facebook por su posibilidad de publicación de fotos, mensajes u otros.

Pavon (2015) en Honduras investigo sobre el uso prolongado del Facebook y sus efectos en el desempeño académico de los estudiantes del Instituto San José, su investigación tuvo un esquema no experimental y correlacional de enfoque cuantitativo .para el muestreo se consideró a 50 estudiantes ,luego del muestreo correspondiente los resultados demostraron que el uso frecuente de las redes sociales no se relaciona con el rendimiento académico ,los estudiantes pueden estar varias horas en las redes ello no afecta de ningún modo su rendimiento .También se evidencia que una gran mayoría de estudiantes encuestados tienen un rendimiento de regular a bueno ,solo el 10% tiene un rendimiento

excelente. No existe ningún alumno que tenga un rendimiento malo, por ello es que el coeficiente de correlación es negativo, con la salvedad que aquellos alumnos que hacen uso de las redes con fines no educativos son los que tienen bajas notas en su rendimiento.

Gómez y Marín (2017) en su investigación en Colombia lograron demostrar que el uso de las redes sociales en la comunicación y las relaciones interpersonales tienen efectos negativos en la conducta del adolescente. Uno de los impactos predominantes es la pérdida afectiva al momento de emitir y recibir los mensajes, la dificultad para interpretar la conducta y la intención del otro. Asimismo, se ha demostrado en el estudio que los adolescentes muestran aislamiento, distanciamiento, conflictos familiares, bajo rendimiento académico, pérdida de autonomía, dificultad para conseguir el sueño, estrés etc. La investigación optó por un diseño no experimental de corte transversal y de enfoque cuantitativo.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Flores (2015) en Huancayo investigó la identidad digital en la red social Facebook en 14 adolescentes estudiantes a quienes administró una ficha de observación, el investigador encontró que los alumnos utilizan la red social Facebook como un espacio de socialización, búsqueda de amistades e interrelación con ellos, no hacen uso de la red para fines académicos. También se demostró que los estudiantes en su mayoría comparten publicaciones como imágenes, mensajes, videos y otros recursos para mostrarse y tener visibilidad de cómo son en realidad. Hay una preferencia de interacción con sus amigos antes que con sus familiares. La investigación tuvo el carácter descriptivo, pero de enfoque cualitativo.

Verona (2017) al desarrollar su trabajo investigativo “uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en padres de familia” tuvo como finalidad establecer la asociación que existe entre las variables para ello optó por una investigación aplicada de enfoque

cuantitativo y de diseño no experimental transversal correlacional, su muestra estuvo constituido por 40 padres de familia, luego de procesar los datos el investigador demuestra que el uso del Facebook tiene relación directa y positiva con Ciberlenguaje infiriéndose que a mayor uso de la plataforma Facebook se incrementa el aprendizaje y el manejo de nuevos símbolos e iconos como un nuevo lenguaje de comunicación e interacción. Se concluye que el uso del Facebook tiene relación directa con el ciberlenguaje.

Rossel (2018) con su estudio realizado en 174 estudiantes demostró que el nivel de autoestima de los estudiantes no tienen relación directa con la frecuencia del uso del Facebook, tal es así que el 45% de alumnos poseen una autoestima media ,de un 29% es moderado y de 13% su nivel de autoestima es alta a pesar que su frecuencia de uso es de 31 horas a la semana, infiriéndose que no hay relación ni incidencia del uso del Facebook con el nivel de autoestima de los estudiantes.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Uso del Facebook

Redes Sociales

De acuerdo con Gómez, Rosas y Farías (2011) “Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos”.

Coincidentemente con Norman (2005) las redes sociales son espacios de interacción grupal e individual de personas o instituciones de forma sincrónica, es decir en tiempo real.

En esa misma línea Sáenz (2015) considera que las redes sociales son medios de comunicación que busca la conectividad a través del internet con otras personas, ha estado en el proceso de desarrollo del hombre (p. 49)

Breve historia de las redes sociales

Cobin (s/f) refiere que el inicio de las redes sociales se da a partir de 1994 por el desarrollo tecnológico de las web que permitía hacer comentarios, enviar mensajes, crear listado de amistades (p. s/n) .Así también señala que en los años de 1997 al 2001 surgieron nuevas herramientas tecnológicas y el origen de la primera red social de negocios como lo fue Ryze.com ,más adelante apareció MySpace y ya en el 2004 surgió el Facebook creado por Mark Zuckerberg la red más importante en la actualidad.

Tipos de Redes Sociales

Cobin (s/f) considera diversos tipos de redes sociales, entre ellos consideramos los más comunes o los más utilizados:

Redes sociales horizontales

Considerado redes abiertas, para todo tipo de individuo sin ninguna exclusión, pueden interactuar todos y formar sus grupos de amistades.

Así tenemos al Facebook, Twitter, Google etc.

Redes sociales verticales

Redes que están direccionado a un público específico y especial.

Redes sociales profesionales

Se identifican mediante el LinkedIn, también de corte vertical, solo para grupos de profesionales para intercambiar informaciones laborales.

Redes sociales de ocio

Red social para la interacción de juegos, músicas, videos etc.

Redes sociales verticales mixtas

Pueden interactuar con informaciones profesionales, así como también con juegos y diversiones.

Redes sociales universitarias

Exclusivo para estudiantes universitarios para el intercambio de informaciones académicas y profesionales.

Noticias sociales

Redes exclusivas para las noticias, el público elige el tipo de red noticias de acuerdo a sus preferencias.

Blogging

Es la red más completa donde se comparten comentarios, opiniones artículos específicos de interés académico.

Microblogging

Es un tipo de interacción personalizada y muy breve, directos y públicos. Los más conocidos son los twitteres

Contenido compartido

La red social más completa, se puede incluir imágenes, sonidos, comentarios, aquí tenemos al famoso You Tube.

Las Redes Sociales y el Adolescente

Mejía (2015) sostiene que la comunicación mediante redes se ha vuelto una necesidad por su eficacia en la rapidez, en la respuesta y en la información que brinda, sin embargo, nos dice que su uso debe ser regulado para no caer en la adicción, distracción y pérdida de tiempo que pueden conllevar al adolescente a la modificación de su conducta y sensibilidad. La comunicación a través de ella se está tornando cada vez más necesario y de mayor frecuencia, generando muchas veces dependencia, cada vez se incrementa por millones los usuarios que poco a poco está desplazando a la comunicación telefónica y a la comunicación directa, ello puede ser peligroso por la pérdida de afectividad y socialización.

Definición de Facebook

De acuerdo a lo que argumenta Pérez y Gardey (2013) el Facebook “es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red”.

Para McClard y Anderson (2008) el Facebook es el espacio donde se elaboran contenidos de interacción entre individuos y grupos haciendo uso de aplicaciones diversas (p. s/n)

(IIEMD, s/f) afirma que el Facebook es una plataforma donde los usuarios pueden estar en contacto permanente interactuando e intercambiando tipos de contenidos a través de la red. (p. s/n)

Servicios que ofrece el Facebook

De acuerdo a Facebook en Wikipedia (2018) ofrece los servicios que a continuación se detallan:

Lista de amigos

Considera que le facebook permite crear una relacion de amigos o personas en su cuenta según su aceptacion, pero también hay la opción de buscar y conseguir amistades con quien interactuar.

Grupos y páginas

Mediante el Facebook se forman círculos o grupos de personas que tienen los mismos intereses para interactuar y compartir diversos recursos como videos, fotos, mensajes y también crear páginas con anotaciones específicas sobre temas académicos o comerciales.

Muro

Es el lugar donde en cada perfil del usuario se pueda escribir mensajes, imágenes logotipos o alguna identificación personal para que los amigos puedan verlos e identificarlos mediante ello.

Fotos

Permite subir fotografías ,editar imágenes ,crear albunnes para mostrar a las amistades y al público.

Regalos

Se pueden expresar gratitudes a través de iconos o regalos que aparecerán en público y en privado.

Aplicaciones

Son diseños softwares creados por otros usuarios que tienen funciones diversas, los cuales ,enriquecen al Facebook

Juegos

Son programas de diversión o lúdicas que entretienen al usuario mediante competencias.

Ventajas del Facebook

- Es gratuito.
- Puedes tener interacción con tus contactos mediante el chat en forma permanente aun cuando la persona no esté en conectividad en la red.
- Se mantiene al día con los acontecimientos local nacional e internacional gracias al enlace de noticias que se puede hacer en el muro y que posibilita hacer comentarios y apreciaciones.
- Ubicar a personas, tan solo con digitar su nombre si tiene cuenta en Facebook.
- Se puede enviar fotos, videos o documentos a todo aquel que tenga cuenta en esta red social.
- Esta herramienta es útil para vender cualquier producto o crear tu propia empresa. Puedes hacer preguntas, hacer encuestas, etc.
- Facebook te permite estar informado en noticias de actualidad, expresar tus comentarios.
- Puedes bloquear a algún usuario que sea no deseado.

Ventajas del Facebook en Educación

- Puede centralizar las actividades institucionales y pedagógicas de una comunidad educativa.
- Permite comunicación permanente y fluida entre los integrantes de una institución u organización.
- Mejora del ambiente escolar, puesto que el alumno se ve motivado para aprender.
- Facilita la coordinación en las actividades escolares cuando se trata de trabajo en grupos de aprendizaje.
- Se puede utilizar para realizar evaluaciones a través de la participación de los alumnos en foros, blogs o red social.

Desventajas del Facebook

- Una desventaja es la privacidad, se debe poner limitaciones.
- Puede generar adicción a su uso. Muchas personas pueden volverse dependiente de sus herramientas.
- Pueden existir perfiles falsos, con el objetivo de robos, extorciones, etc.
- Te pueden etiquetar en fotos que no quieres mostrar
- Los juegos también pueden generar adicciones y hasta dinero pueden perder.

2.2.2. Identidad Social

Definición de Identidad

Según el argumento de Paramo (2008) nos dice que: “Por identidad se entiende las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido. Sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman, buena parte de la identidad personal la formamos a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida. La identidad así construida va a influir en la manera como actuamos en el mundo” (p. 541).

Así mismo Paramo (2008) establece una diferencia entre identidad y personalidad sosteniendo que: “El concepto de identidad se diferencia del de personalidad o viene a sustituirlo, precisamente en el énfasis que se otorga en la situación social, la interacción con otros y la influencia de las instituciones en la construcción de tal identidad” (p. 541).

Definición de Identidad Social

De acuerdo a Castells (1997) la identidad social refiere al cumulo de experiencias culturales y sociales que el individuo ha construido durante su etapa de vida. (p. 6)

Paramo (2008) precisa que: “La identidad social se refiere entonces a aquella parte de un individuo que se deriva de la afiliación que hacen de los individuos, las instituciones sociales a grupos sociales, conjuntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” (p. 542).

Construcción de la identidad social

De acuerdo con Paramo (2008) se construye la identidad social, cuando el sujeto interactúa con el medio social asumiendo sus consecuencias y mediando sus conductas, es

por ello que el lugar donde se desenvuelve es importante para su identidad individual asimila características sociales y psicológicas. (p. 542).

Paramo (2008) determina que “la identidad es una trama construida por diferentes fibras como la raza, edad, clase social, estado de salud física o mental, orientación sexual, género, nivel educativo, etc., las que en su conjunto constituyen la identidad. Cada una de estas fibras corresponde a un discurso presente en la cultura y lo que somos resulta del entramado de todos estos discursos para cada individuo, los cuales trabajan permanentemente construyendo nuestras identidades. Lo que significa que nuestras identidades no son fijas, no están determinadas por nuestra naturaleza, ni son producto de la accidentalidad. Por el contrario, parecen resultar de los discursos ideológicos e igualmente de los que van construyendo las disciplinas científicas”.(p. 544)

Estilos de Identidad Social

Vera y Valenzuela (2012) luego del análisis de informaciones identifican tres estilos de identidad, los cuales son:

“Estilo Informativo, Caracterizado por la búsqueda de información y el afrontamiento centrado en el problema, la exploración activa, el compromiso flexible, la necesidad de cognición, y altos niveles de autoestima. Por otra parte, **el estilo Normativo** representa la imitación y la conformidad. Involucra un enfoque cerrado, de compromiso rígido y dogmático, un concepto estable de sí mismo, y la supresión de la exploración. Se basa en la dependencia de figuras de autoridad y en otros actores significativos, por lo general de aquellos en los que las personas que utilizan este estilo se han basado para imitar sus estándares” (Pp. 278-279)

En esa misma línea Vera y Valenzuela respecto a los estilos de identidad considera al tercer estilo como:

“el **Difuso o Evasivo**, representa evitación y no compromiso. Se expresa como un enfoque de ‘cosa por cosa’, e involucra una estrategia de afrontamiento centrada en la emoción. Se asocia con bajos niveles de compromiso, a menos que las circunstancias obliguen a asumirlos, con baja autoestima y con auto-concepto inestable. Suele también asociarse con poner poca atención en el futuro o en las consecuencias a largo plazo de las elecciones realizadas”. (p. 279)

Tipos de identidad social

Según Côté & Levine (2002) citado por Vera y Valenzuela (2012) considera en su diagrama la identidad en los tres planos de acuerdo a los tipos que se presentan:

Identidad social:

Posición que un individuo tiene en la estructura social.

Identidad personal

Aspectos de la experiencia individual que surgen de las interacciones (Auto-concepto)

Identidad del yo

Sentido subjetivo de continuidad. (p. 275)

2.3 Bases filosóficas

Explicaciones biologicistas de la identidad: Eysenck y Wilson

Fernández (2011) sobre la explicación biológica de la identidad sostiene que:

“Los partidarios de la visión biologicista creen que el ser humano como ser corporal y biológico es una entidad independiente, posee una identidad determinada por su propia existencia biológica. Dentro de las explicaciones biologicistas, dos de los autores más importantes fueron Eysenck y Wilson. Eysenck (1960), psicólogo alemán fundador de la Terapia de Conducta, realizó grandes aportaciones a la forma de entender la personalidad y la identidad como por ejemplo la Teoría de los Rasgos de la Personalidad. Está de acuerdo con la determinación biológica del comportamiento personal y la personalidad y estilos de comportamiento que definen la identidad individual. Wilson (1975), uno de los biólogos americanos más conocidos por sus aportaciones a la sociobiología y al estudio de la evolución, demostró el determinismo existente en la selección natural de un conjunto de genes cuyo correspondiente patrón de comportamiento resultaba adaptativo para el individuo en su sociedad” (p. 4).

Explicaciones Internalistas de la Identidad: Psicoanálisis: Freud y Jung

En esa misma línea de sustento teórico sobre la identidad, Fernández (2011) respecto a la teoría internalista sostiene que:

“Las fuerzas internas del individuo luchan su primacía entre si, el “Yo”, “el Ello” y el “Super Yo” dicho también la identidad, el placer y la moral, aspectos predominantes en el ser humano durante su existencia, definen quiénes éramos nosotros y cómo nos enfrentábamos al mundo. Freud y Jung estudiaron también ese

"yo" en sociedad y así, el concepto de "identidad" comenzó a estudiarse más ligado al estudio de "la masa", o los grupos sociales". (p. 4)

Explicaciones Fenomenológicas de la Identidad: Humanismo y positivismo.

Erikson y Rogers.

En esa misma línea Fernández (2011) explica sobre la teoría fenomenológica de la identidad sustentando que:

“Si entendemos la Identidad como "consciencia", como experiencias que captamos a través de nuestros sentidos, que experimentamos como la sensación subjetiva de ser y estar en el mundo como único y diferente del resto, entenderemos la Identidad desde una corriente más bien de tipo humanista. Para los humanistas es la consciencia de las limitaciones de uno mismo frente al ambiente en el que se tiene que desarrollar lo que va generando, en su desarrollo lo que se entiende por identidad. El máximo exponente de esta corriente es C. Rogers (1980)".(p. 5)

2.4 Definición de términos básicos

Adolescencia

Etapas de cambio que sucede entre la niñez y la adultez, se presentan cambios físicos y emocionales.

Comunicación

Interacción entre dos personas que comparten y reciben informaciones y experiencias, siempre hay un emisor y un receptor en el proceso de comunicación.

Endogrupo

Es el favoritismo a un patrón de conducta que posee un grupo al cual caes muy bien.

Exogrupo

Se denomina también ajeno o forastero es el grupo que no se identifica, no es favorito.

Facebook

Es una plataforma que reúne a un conjunto de redes y aplicaciones para la interacción y el compartir de información.

Grupos

Conjunto de individuos que tienen intereses y características propias.

Identidad

Características y rasgos propios de una persona que permite identificarlo tal como es.

Identidad Social

Para Tajfel (1984) Se refiere a la característica de la persona en función a su comportamiento con la sociedad o con su grupo social. (p. 292)

Interactividad

De acuerdo a Bedoya (1997): la interactividad consiste en la habilidad de recibir, controlar, asimilar y devolver el mensaje comunicativo en tiempo real. (p. s/n)

Redes Sociales

Según Ros-Martin (2009) Son espacios de interacción web que tiene el fin de crear comunidades de red por medio de la conectividad personal que se dispone. (p. 555)

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe una relación directa y positiva entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

2.5.2 Hipótesis específicas

La comunicación mediante el Facebook tiene relación directa y significativa con la identidad social de los alumnos.

Los contenidos del Facebook se relacionan directamente con la identidad social de los alumnos.

Existe una relación directa y significativa entre las publicaciones que se realizan a través del Facebook y la identidad social de los alumnos

La utilidad del Facebook se relaciona significativamente con la identidad social de los alumnos.

Existe una relación directa y significativa entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos.

2.6 Operacionalización de las variables

Tabla 1: Variable 1 Uso del Facebook

<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Amistades • Familia • Personales 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza “me gusta” • Utiliza emoticones • Hace comentarios 	8,9 10, 11, 12
Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones • Información 	13, 14,15,16,17
Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa • Punto geográfico • Difundir información • En estudios • Entretenimiento 	18, 19, 20, 21,22
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • En clases • En casa • Ingreso diario • Tiempo de permanencia 	23, 24, 25, 26

Nota: Elaboración propia.

Tabla 2: Variable 2 Identidad Social

<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>
Grupos sociales	• Grupos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Pertenencia	• Páginas	10, 11, 12, 13, 14,15,16,17,18,19,20
	• Segura	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30,
No pertenencia	• Insegura	31, 32

Nota: Elaboración propia.

Definición Operacional

Tabla 3

Variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Comunicación		7	Bajo	7 -13
			Moderado	14 -20
			Alto	21 -28
Contenido		5	Bajo	5 -9
			Moderado	10 -14
			Alto	15 -20
Publicaciones		5	Bajo	5 -9
			Moderado	10 -14
			Alto	15 -20
Utilidad		5	Bajo	5 -9
			Moderado	10 -14
			Alto	15 -20
Accesibilidad		4	Bajo	4 -7
			Moderado	8 -11
			Alto	12 -16
Facebook		26	Bajo	26 -51
			Moderado	52 -77
			Alto	78 -104

Tabla 4*Variable Y*

Dimensiones	Indicadores	N Ítems	Categorías	Intervalos
Grupos sociales		9	Bajo	9 -17
			Moderado	18 -26
			Alto	27 -36
Pertenencia		11	Bajo	11 -21
			Moderado	22 -32
			Alto	33 -44
No pertenencia		12	Bajo	12 -23
			Moderado	24 -35
			Alto	36 -48
Identidad social		32	Bajo	32 -63
			Moderado	64 -95
			Alto	96 -128



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

El tipo de investigación fue la “aplicada” en base a los objetivos planteados, tal como señala Carrasco (2014) “Esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p. 43) **Diseño de investigación**

El diseño fue no experimental y transeccional de acuerdo al tratamiento que se le dio a los datos recolectados en la misma línea que define Carrasco (2014) “son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”. (p. 71)

Enfoque

El estudio tiene un enfoque cuantitativo dado a que los resultados se expresan en términos estadísticos numéricos, frecuencias y porcentajes.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

En el estudio, la población lo conformaron 204 estudiantes que pertenecen al VII ciclo de la EBR de la I.E. Don José de San Martín, tal como lo afirma Tamayo (1997) que es la

totalidad de individuos que poseen características comunes y pueden ser objeto de estudio.

(p. 114)

3.2.2 Muestra

De acuerdo a las características de la investigación se tomó en cuenta una muestra probabilística, para tal efecto se aplicó la siguiente formula, resultando la muestra 133 sujetos.

$$= \frac{1.96^2 \times 204 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(204-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} + 1.47$$

Donde:

M = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de Confianza (95% = 1.96)

E = Margen de Error (5%)

P = probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$m = \frac{1.96^2 \times 204 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(204-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} + 1.47 = 195.92 + 1.47 = 133.28$$

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se hizo uso de la encuesta como una técnica para enfoque cuantitativos y el cuestionario como instrumento.

Descripción de los instrumentos

El cuestionario fue debidamente formulado, con claridad y precisión, la cual tuvo en cuenta los indicadores de las dimensiones de las variables.

El estudiante de por si le otorga la validez y confianza al instrumento dado a que es quien interactúa de manera cotidiana con el ambiente de estudio y, por lo tanto, puede percibir su utilidad ya que, manipula los contenidos, las actividades y los métodos de evaluación utilizados por el docente, lo que es un indicador, en buena medida, de la calidad de la educación.

Para valorar el desempeño del estudiante en el desarrollo de su identidad social, en relación con el uso de las herramientas del Facebook, se consideraron los datos obtenidos en el cuestionario.

El instrumento tuvo la siguiente estructura:

Uso del Facebook: El cuestionario aplicado a los estudiantes, integrado por 26 preguntas (Anexo 1).

- Comunicación.
- Instantaneidad.
- Universalidad
- Utilidad
- Accesibilidad

Identidad Social: La encuesta para el estudiante consta de 32 preguntas (Anexo 2).

- Grupos
- Tipos de identidad, medido por la pertenencia y no pertenencia a los grupos.

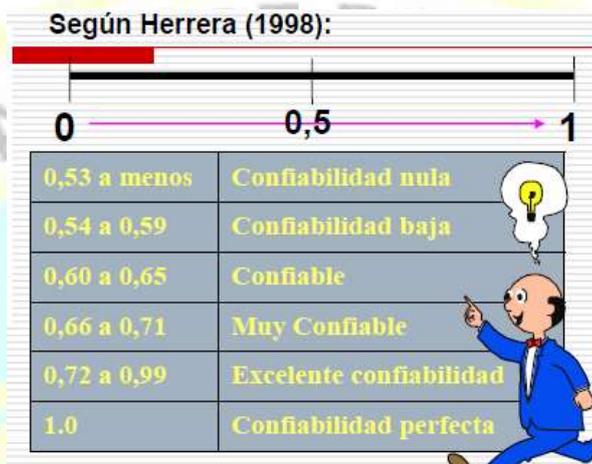
Validación y confiabilidad de los instrumentos

Calculo:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.



Medición de ítems de la variable Facebook

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,812	26

Excelente Confiabilidad

Medición de ítems de la variable Identidad social

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,790	32

Excelente Confiabilidad

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Las estadísticas utilizadas fueron a la estadística descriptiva y la inferencial, se utilizó la descriptiva para ver el comportamiento de las variables de manera individual y la inferencial para hacer la contrastación de hipótesis y correlación de variables a partir de los datos estadísticos descriptivos.



CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable uso del Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	68	51,1	51,1
	Bajo	9	6,8	57,9
	Moderado	56	42,1	100,0
	Total	133	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

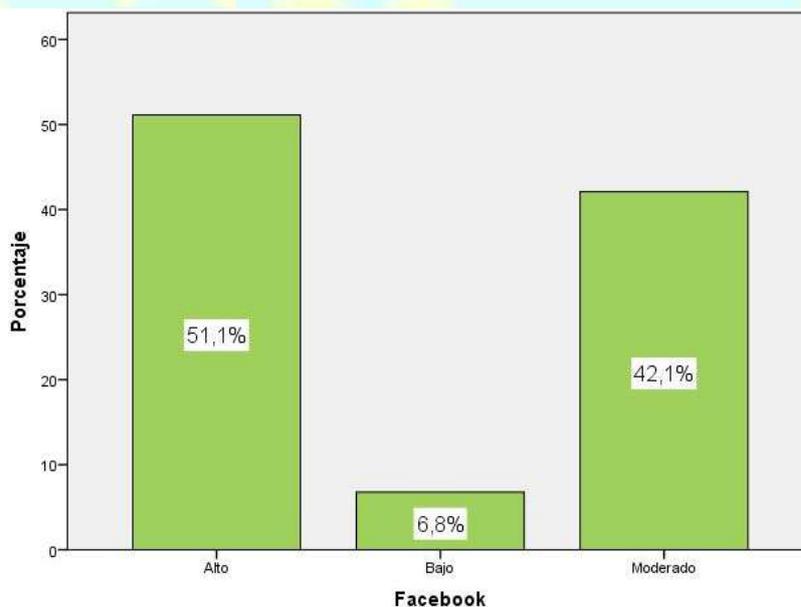


Figura 1: Distribución porcentual de la variable Facebook

De acuerdo a la fig. 1 el 51,1% de alumnos hacen uso del Facebook en un alto de frecuencia de la Institución Educativa, el 42,1% lograron hace uso en un nivel moderado y un 6,80% hace uso en un nivel bajo.

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	53	39,8	39,8	39,8
Válidos Bajo	12	9,0	9,0	48,9
Válidos Moderado	68	51,1	51,1	100,0
Total	133	100,0	100,0	

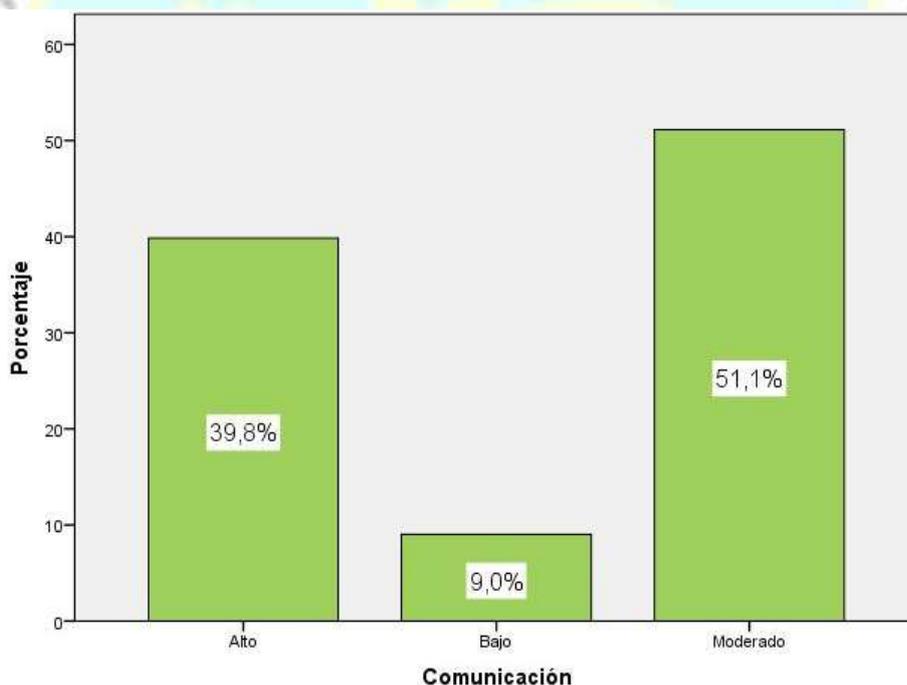


Figura 2: Distribución porcentual de la dimensión Comunicación

De la fig. 2, un 51,1% de alumnos de la Institución se comunican mediante el Facebook moderadamente, mientras que un 39,8% logro un nivel alto y el 9,0% de estudiantes lo hace en un nivel bajo.

Tabla 7

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Contenido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	67	50,4	50,4	50,4
Bajo	7	5,3	5,3	55,6
Moderado	59	44,4	44,4	100,0
Total	133	100,0	100,0	

Figura 3

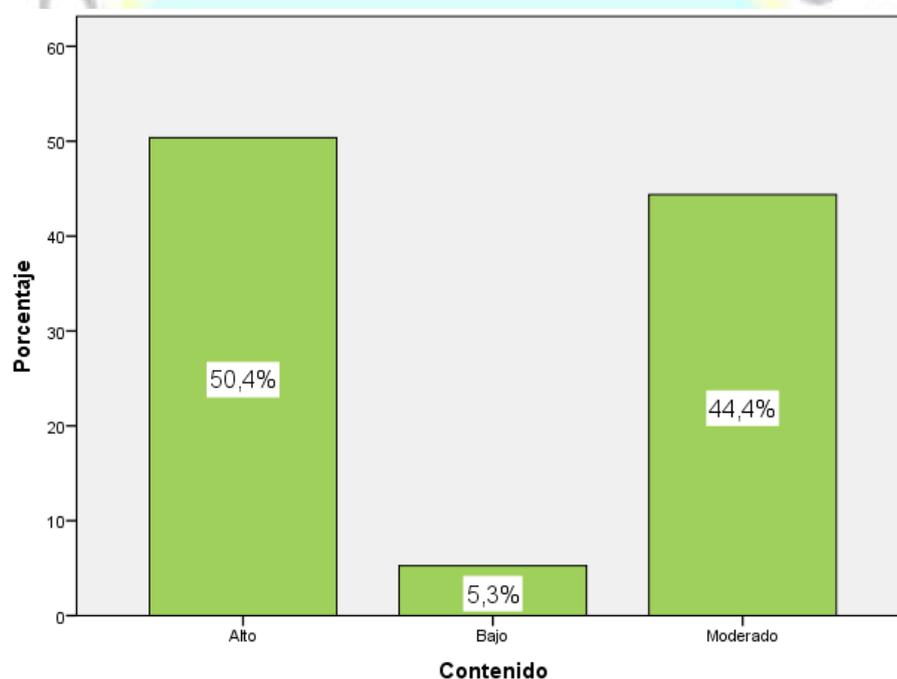


Figura 3: Distribución porcentual de la dimensión Contenido

De la fig. 3, un 50,4% de alumnos de la Institución Educativa lograron un nivel Alto en la dimensión Contenido del Facebook, el 44,4% alcanzó un nivel Moderado y de un 5,3% fue de nivel bajo.

Tabla 8

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Publicaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	89	66,9	66,9	66,9
Bajo	9	6,8	6,8	73,7
Moderado	35	26,3	26,3	100,0
Total	133	100,0	100,0	

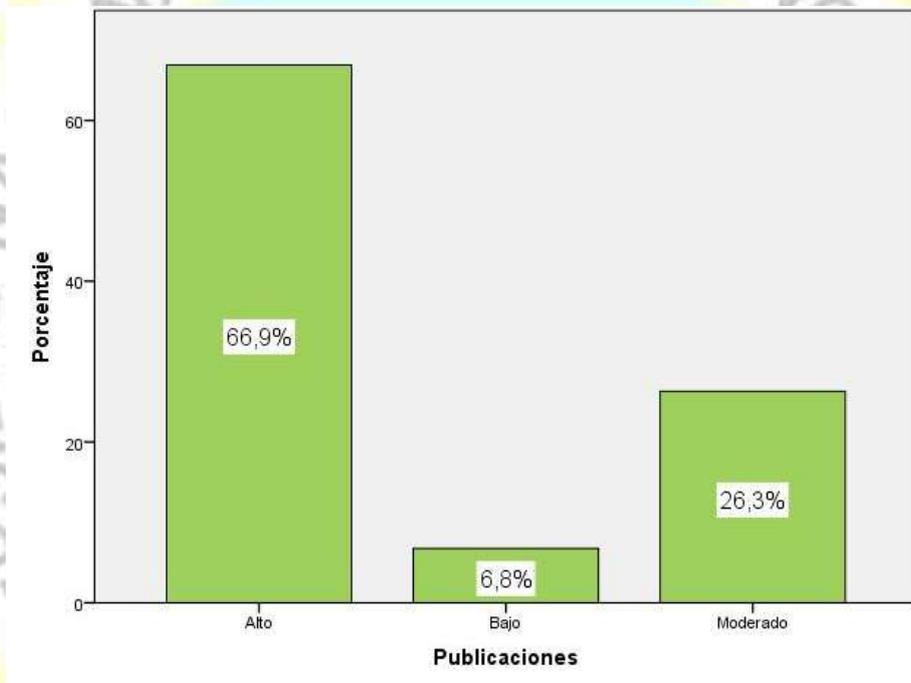


Figura 4: Distribución porcentual de la dimensión publicaciones.

De la fig. 4, un 66,9% de alumnos de la Institución Educativa realizan publicaciones mediante el Facebook en un nivel Alto, mientras que el 26,3% lo hacen en un nivel moderado y el 6,8% a un nivel bajo.

Tabla 9

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Utilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	87	65,4	65,4	65,4
Bajo	9	6,8	6,8	72,2
Moderado	37	27,8	27,8	100,0
Total	133	100,0	100,0	

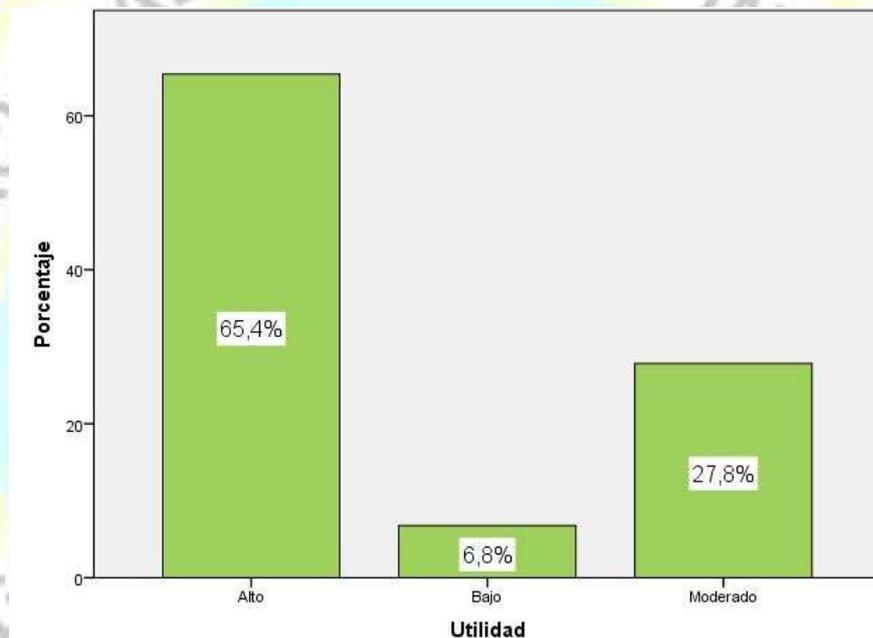


Figura 5: Distribución porcentual de la dimensión Utilidad

De la fig. 5, un 65,4% de alumnos de la Institución Educativa alcanzaron una puntuación Alta en la Utilidad del Facebook, así también del 27,8% fue de puntuación Moderada y de un 6,8% de estudiantes fue baja.

Tabla 10

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Accesibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	89	66,9	66,9	66,9
Bajo	11	8,3	8,3	75,2
Moderado	33	24,8	24,8	100,0
Total	133	100,0	100,0	

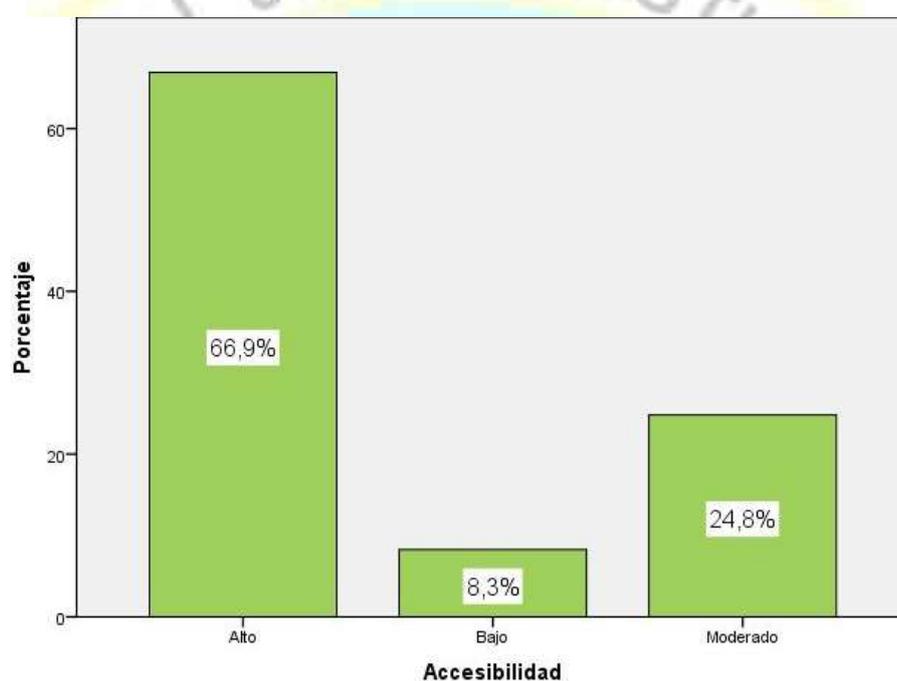


Figura 6: Distribución porcentual de la dimensión Accesibilidad

De la fig. 6, un 66,9% de alumnos de la Institución Educativa alcanzaron un porcentaje Alto en la Accesibilidad del Facebook, un 24,6% lograron una puntuación Moderada y un 8,3% adquirieron un porcentaje bajo.

Tabla 11

Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable Identidad social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	22	16,5	16,5	16,5
Bajo	16	12,0	12,0	28,6
Moderado	95	71,4	71,4	100,0
Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

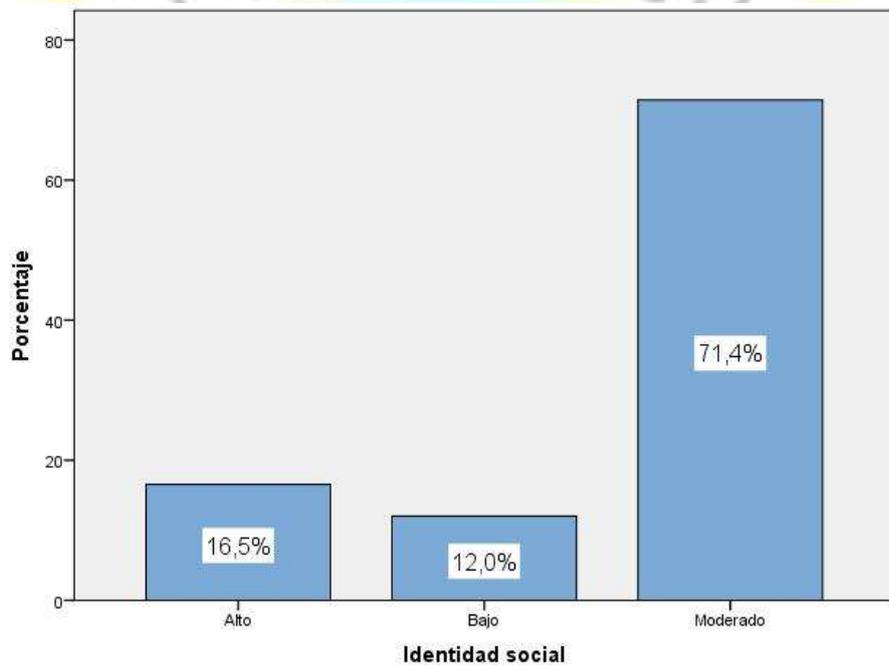


Figura 7: Distribución porcentual de la variable Identidad social

De la fig. 7, un 71,4% de alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018 alcanzaron un nivel Moderado en la variable Identidad social, un 16,5% lograron un porcentaje Alto y un 12,0% adquirieron una puntuación bajo.

Tabla 12

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Grupos sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	26	19,5	19,5
	Bajo	12	9,0	28,6
	Moderado	95	71,4	100,0
	Total	133	100,0	100,0

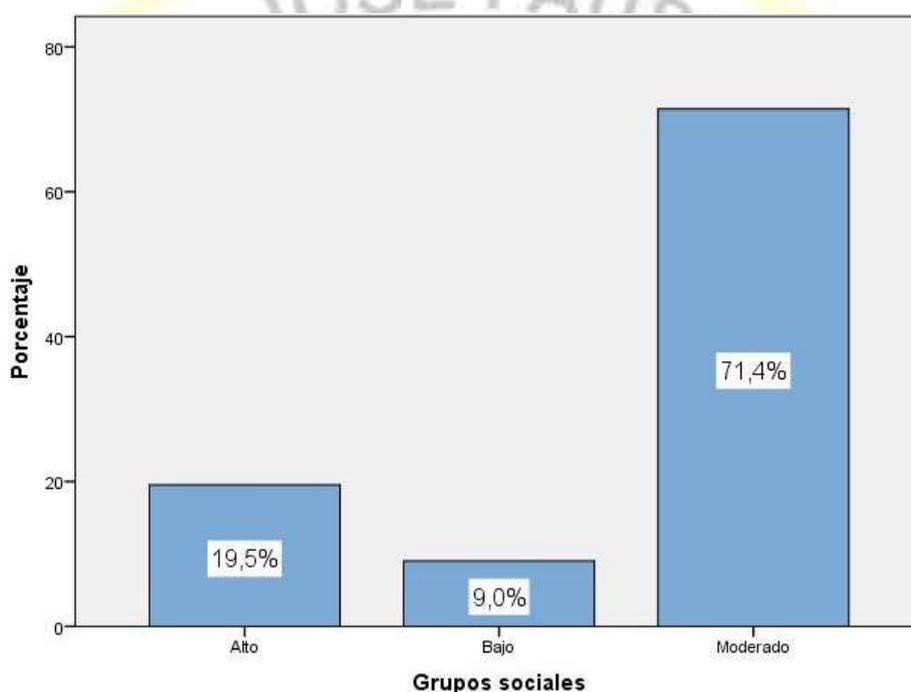


Figura 8: Distribución porcentual de la dimensión Grupo social

De la fig. 8, un 71,4% de alumnos de la Institución Educativa alcanzaron un nivel Moderado en la dimensión Grupos sociales dentro de la Identidad social, un 19,5% lograron una puntuación alta y un 9,0% adquirieron un porcentaje bajo.

Tabla 13

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Pertenencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	45	33,8	33,8	33,8
Bajo	7	5,3	5,3	39,1
Moderado	81	60,9	60,9	100,0
Total	133	100,0	100,0	

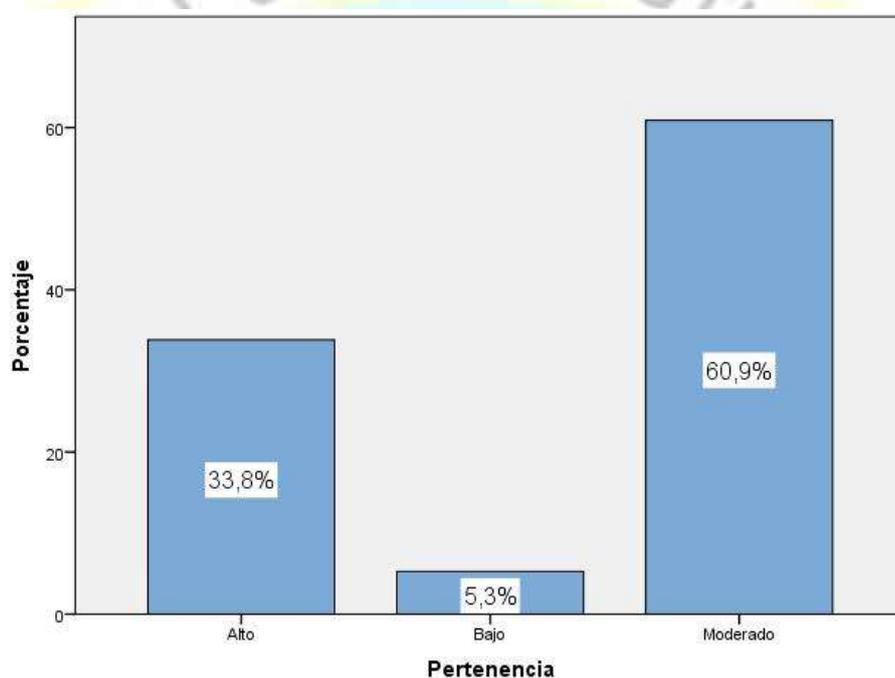


Figura 9: Distribución porcentual de la dimensión Pertenencia

De la fig. 9, un 60,9% de alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa alcanzaron un nivel Moderado en la dimensión Pertenencia dentro de la Identidad social, un 33,8% lograron una puntuación alta y un 5,3% adquirieron un porcentaje bajo.

Tabla 14

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión No pertenencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	24	18,0	18,0	18,0
Bajo	48	36,1	36,1	54,1
Moderado	61	45,9	45,9	100,0
Total	133	100,0	100,0	

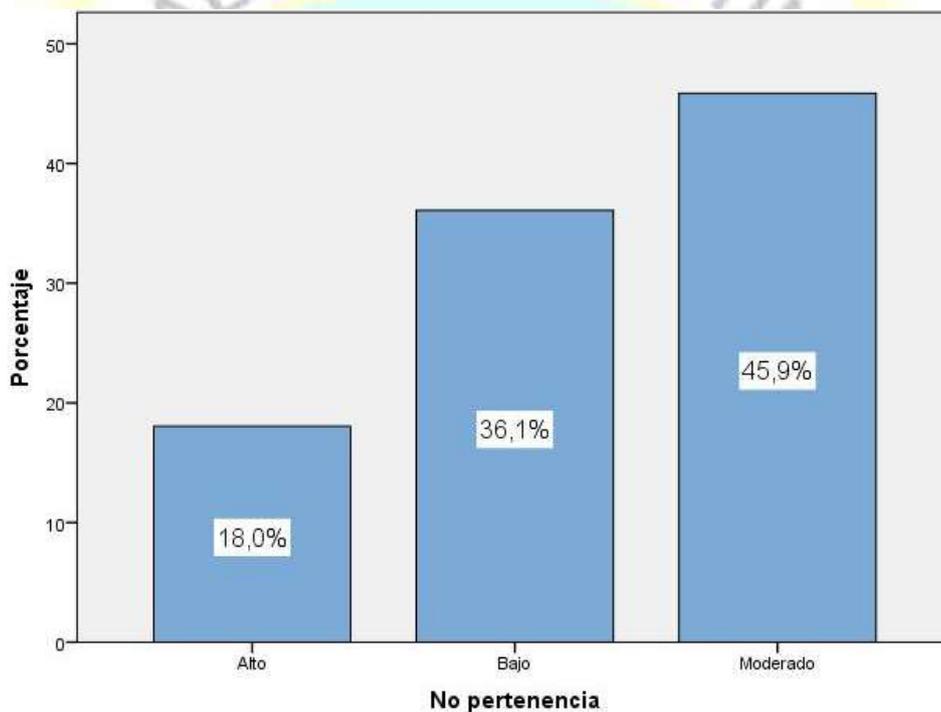


Figura 10: Distribución porcentual de la dimensión No pertenencia

De la fig. 10, un 45,9% de alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa lograron una puntuación moderada en el grupo No pertenencia dentro de la Identidad social, un 36,1% alcanzó un porcentaje Bajo y el 18,0% logró una puntuación Alta.

4.1.2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov

Tabla 15

Prueba de bondad de ajuste Kolmogorov – Smirnov

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación	,244	133	,000
Contenido	,236	133	,000
Publicaciones	,270	133	,000
Utilidad	,296	133	,000
Accesibilidad	,301	133	,000
Facebook	,238	133	,000
Grupos sociales	,224	133	,000
Pertenencia	,217	133	,000
No pertenencia	,218	133	,000
Identidad social	,116	133	,000

Mediante la prueba de Kolmorov que se observa en la tabla 13 se determina que las variables no se distribuyen normalmente por lo que de acuerdo a la característica la estadística a utilizar será la no paramétrica mediante correlación de Spearman.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ha: El uso del Facebook tiene vínculo directo y positivo con la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

H₀: El uso del Facebook No tiene vínculo directo ni positivo con la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Tabla 16

Uso del Facebook y la identidad social

		Correlaciones	
		Facebook	Identidad social
Rho de Spearman	Facebook	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,559**
		N	133
	Identidad social	Coefficiente de correlación	,559**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16 denota una correlación de 0,559 con un valor Sig<0,05 demostrándose con ello que hay un vínculo directo y positivo entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

La correlación es de magnitud moderada.

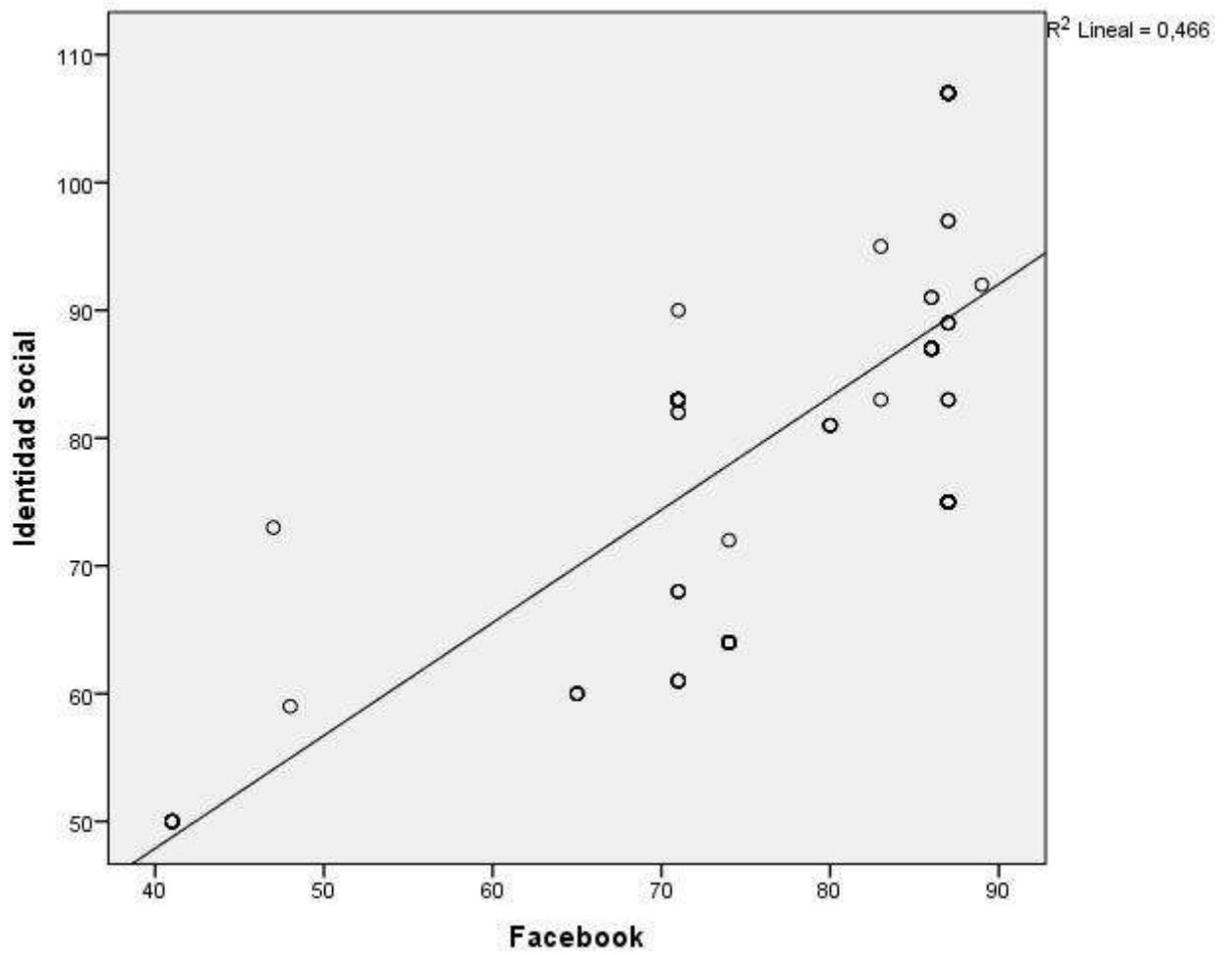
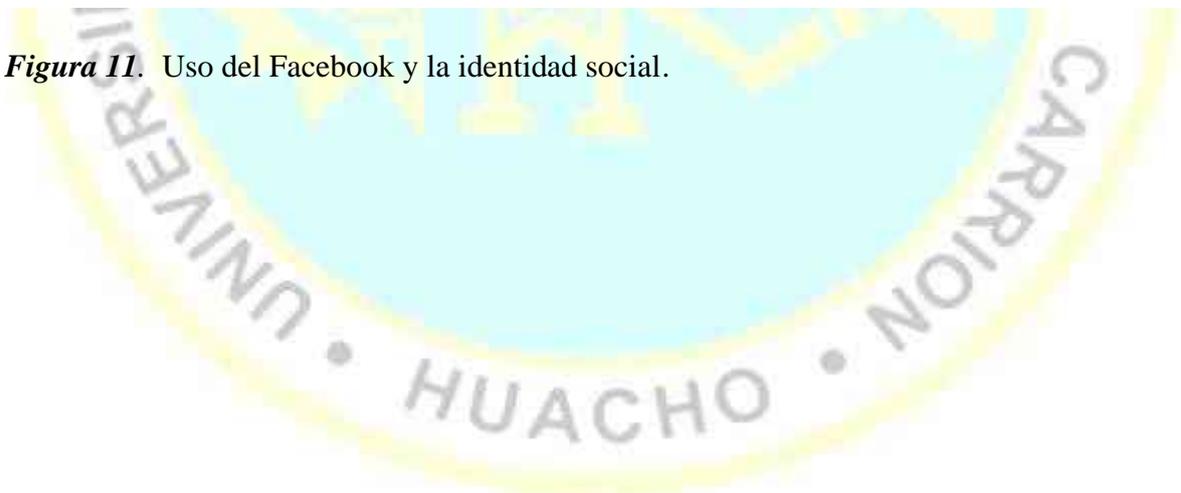


Figura 11. Uso del Facebook y la identidad social.



Hipótesis específica 1

H1: La comunicación mediante el Facebook tiene relación directa y significativa con la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

H0: La comunicación mediante el Facebook no tiene relación directa y significativa con la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Tabla 17

La comunicación dentro del Facebook y la identidad social

Correlaciones			
		Comunicación	Identidad social
		n	
Rho de Spearman	Comunicación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,645**
		N	133
Rho de Spearman	Identidad social	Coefficiente de correlación	,645**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17 muestra una asociación de 0,645 con un valor Sig<0,05 evidenciándose que existe una asociación directa y positiva entre la comunicación por medio del Facebook y la identidad social de los alumnos. La correlación es de magnitud buena.

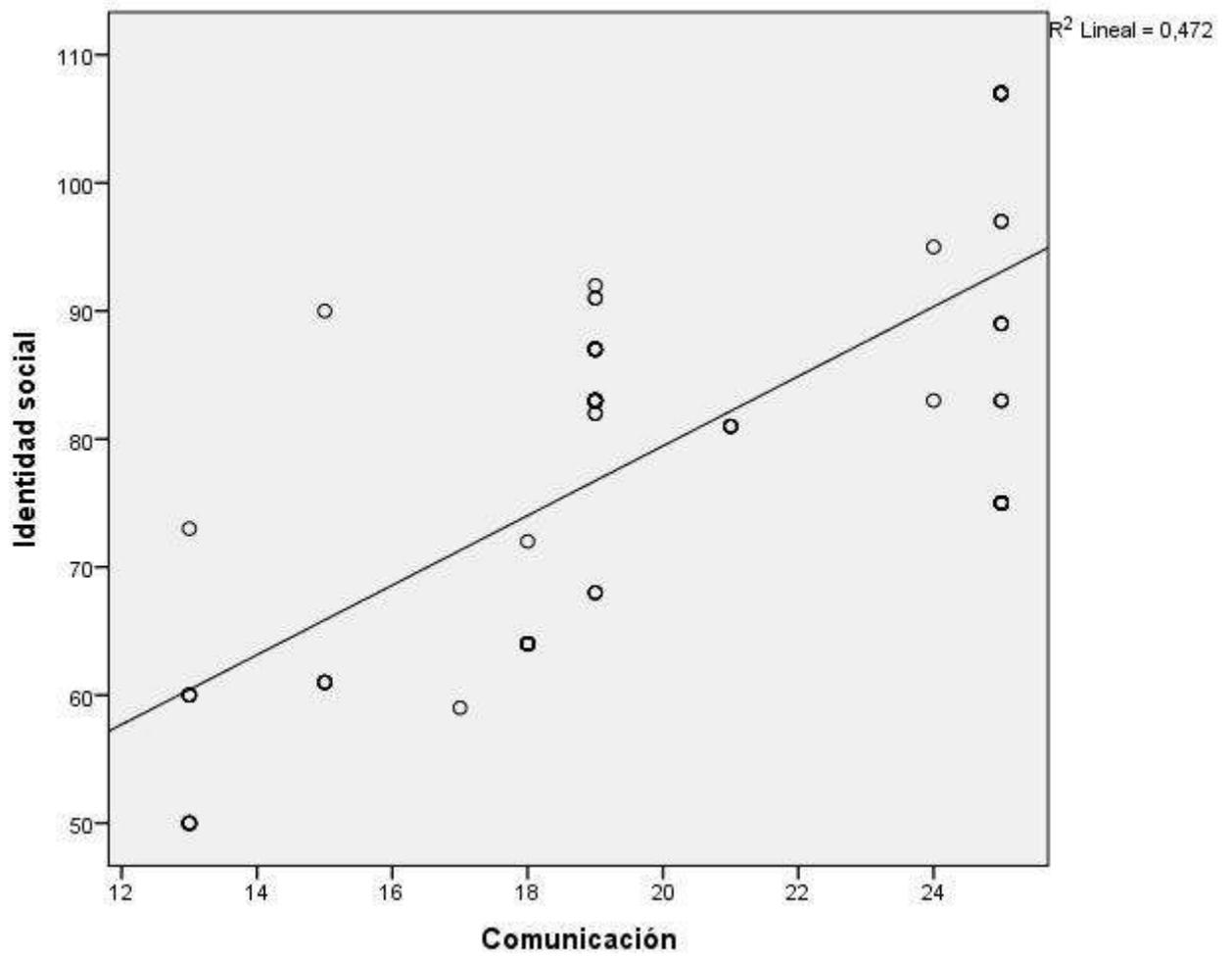


Figura 12. La comunicación dentro del Facebook y la identidad social.



Hipótesis específica 2

H2: Los contenidos del Facebook se vinculan directamente con la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

H0: Los contenidos del Facebook no se vinculan directamente con la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Tabla 18

Los contenidos del Facebook y la identidad social

Correlaciones			
		Contenido	Identidad social
Rho de Spearman	Contenido		
	Coeficiente de correlación	1,000	,679**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	133	133
Identidad social	Coeficiente de correlación	,679**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	133	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En La tabla 18 se muestra un valor de 0,679 de correlación y una significancia Sig<0,05 evidenciándose que hay una asociación directa y positiva entre el contenido del Facebook y la identidad social de los alumnos de la I.E. “Don José de San Martín” Huaura 2018. La correlación es de magnitud buena.

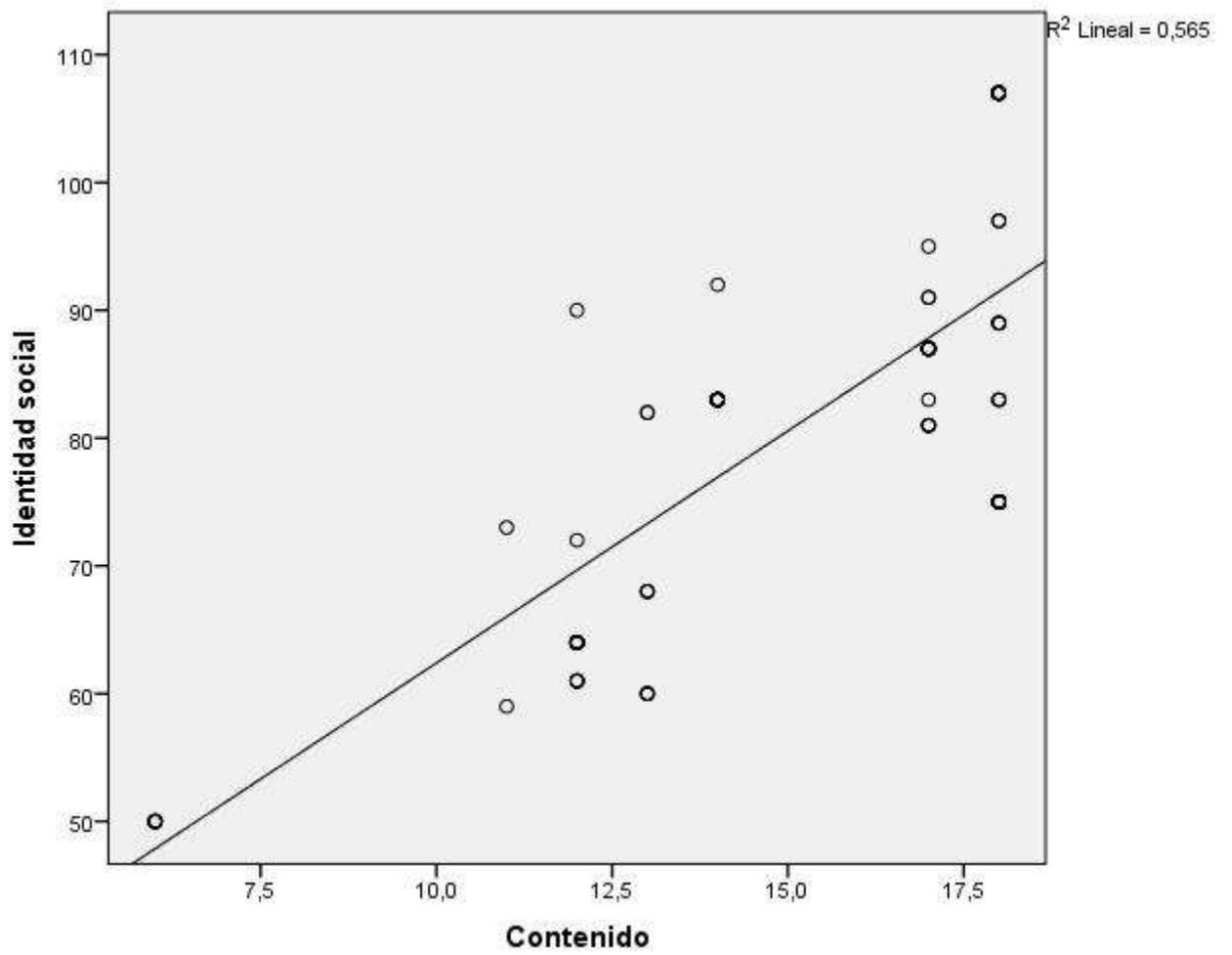


Figura 13. Los contenidos del Facebook y la identidad social.



Hipótesis específica 3

H3: Las publicaciones que se realizan a través del Facebook tienen vínculo directo y positivo con la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa.

H0: Las publicaciones que se realizan a través del Facebook no tienen vínculo directo ni es positivo con la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa.

Tabla 19

Las publicaciones del Facebook y la identidad social

Correlaciones			
		Publicaciones	Identidad social
Rho de Spearman	Publicaciones	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,386**
	Identidad social	N	133
		Coefficiente de correlación	,386**
Identidad social	Sig. (bilateral)	,000	
	N	133	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 19 denota una correlación de 0,386 con un valor Sig<0,05 con estos datos estadísticos se evidencia que hay un vínculo positivo y directo entre las publicaciones del Facebook y la identidad social de los alumnos de la Institución Educativa, con la cual se acepta la hipótesis. La correlación es de magnitud baja.

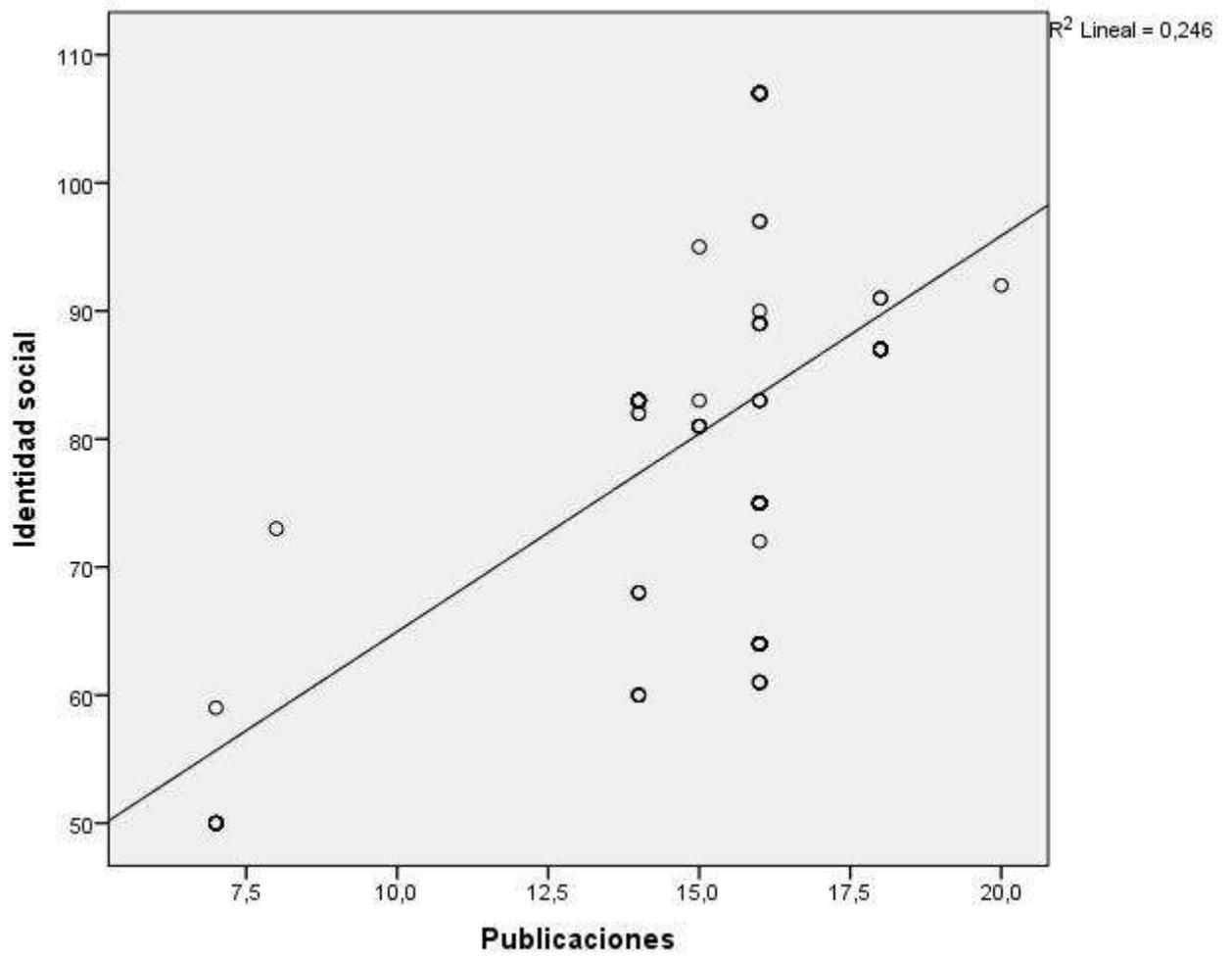


Figura 14. Las publicaciones del Facebook y la identidad social.



Hipótesis específica 4

H4: La utilidad del Facebook se asocia directamente con la identidad social de los alumnos de la I.E. “Don José de San Martín” Huaura 2018

H0: La utilidad del Facebook no se asocia directamente con la identidad social de los alumnos de la I.E. “Don José de San Martín” Huaura 2018

Tabla 20

La utilidad del Facebook y la identidad social

Correlaciones			
		Utilidad	Identidad social
Utilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,452**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	133	133
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,452**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	133	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con La tabla 20 se evidencia la correlación moderada entre la utilidad del Facebook que realizan los estudiantes y su identidad social, el valor obtenido fue de 0,679 y una significancia de Sig<0,05 lo que permitió aceptar la hipótesis planteada en la investigación, por lo tanto se concluye que hay una asociación directa entre la utilidad del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la I.E. “Don José de San Martín” Huaura 2018.

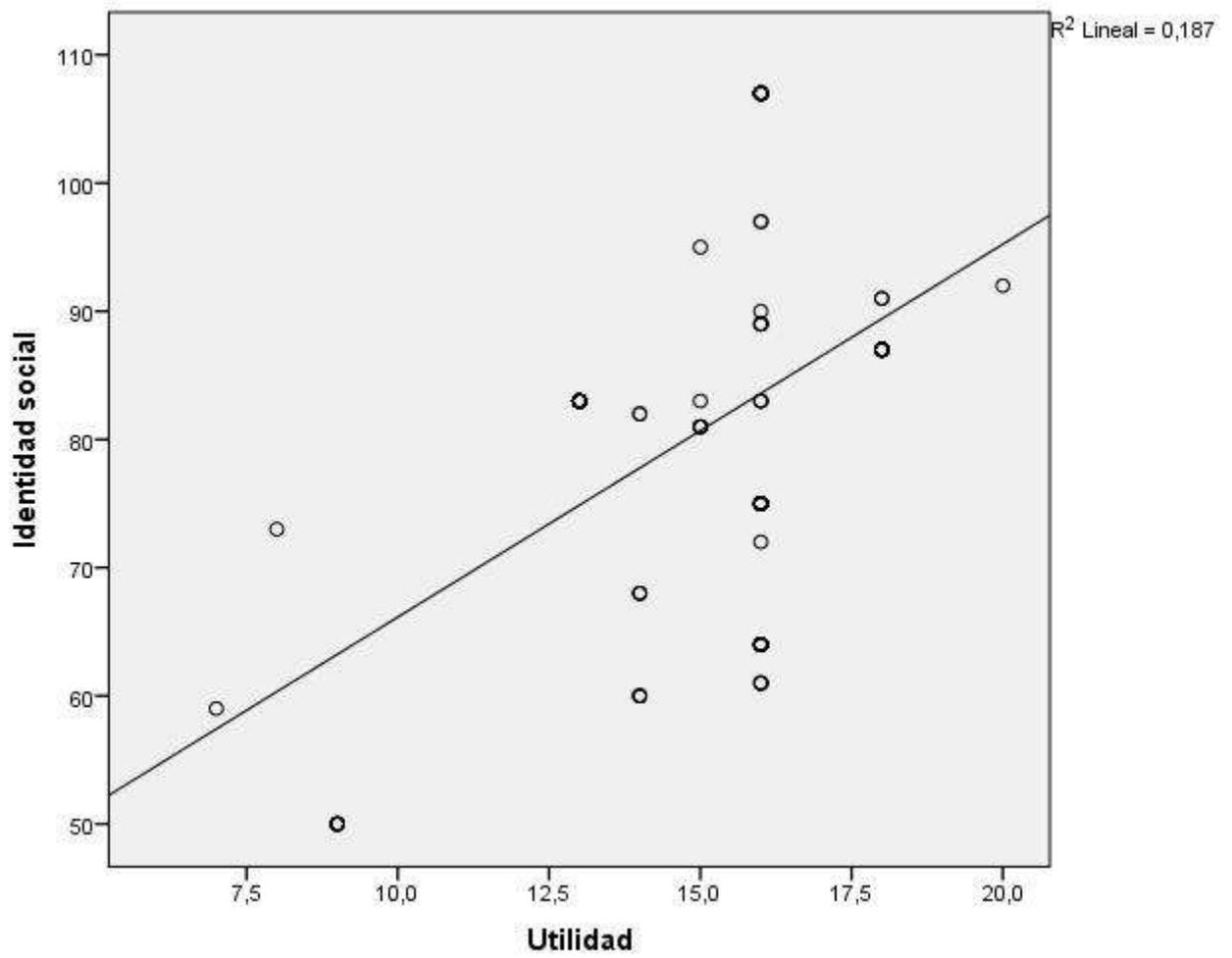


Figura 15. La utilidad del Facebook y la identidad social.



Hipótesis específica 5

H5: Existe una relación directa y significativa entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

H0: No existe una relación directa y significativa entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.

Tabla 21

La accesibilidad del Facebook y la identidad social

Correlaciones			
		Accesibilidad	Identidad social
Rho de Spearman	Accesibilidad	1,000	,595**
			,000
	N	133	133
Rho de Spearman	Identidad social	,595**	1,000
		,000	.
	N	133	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 21 expresa una correlación de 0,595 con un valor Sig<0,05 con estos resultados se evidencia la asociación directa y positiva que hay entre la accesibilidad del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa, aceptándose también con ello la hipótesis planteada. La correlación es de magnitud moderada.

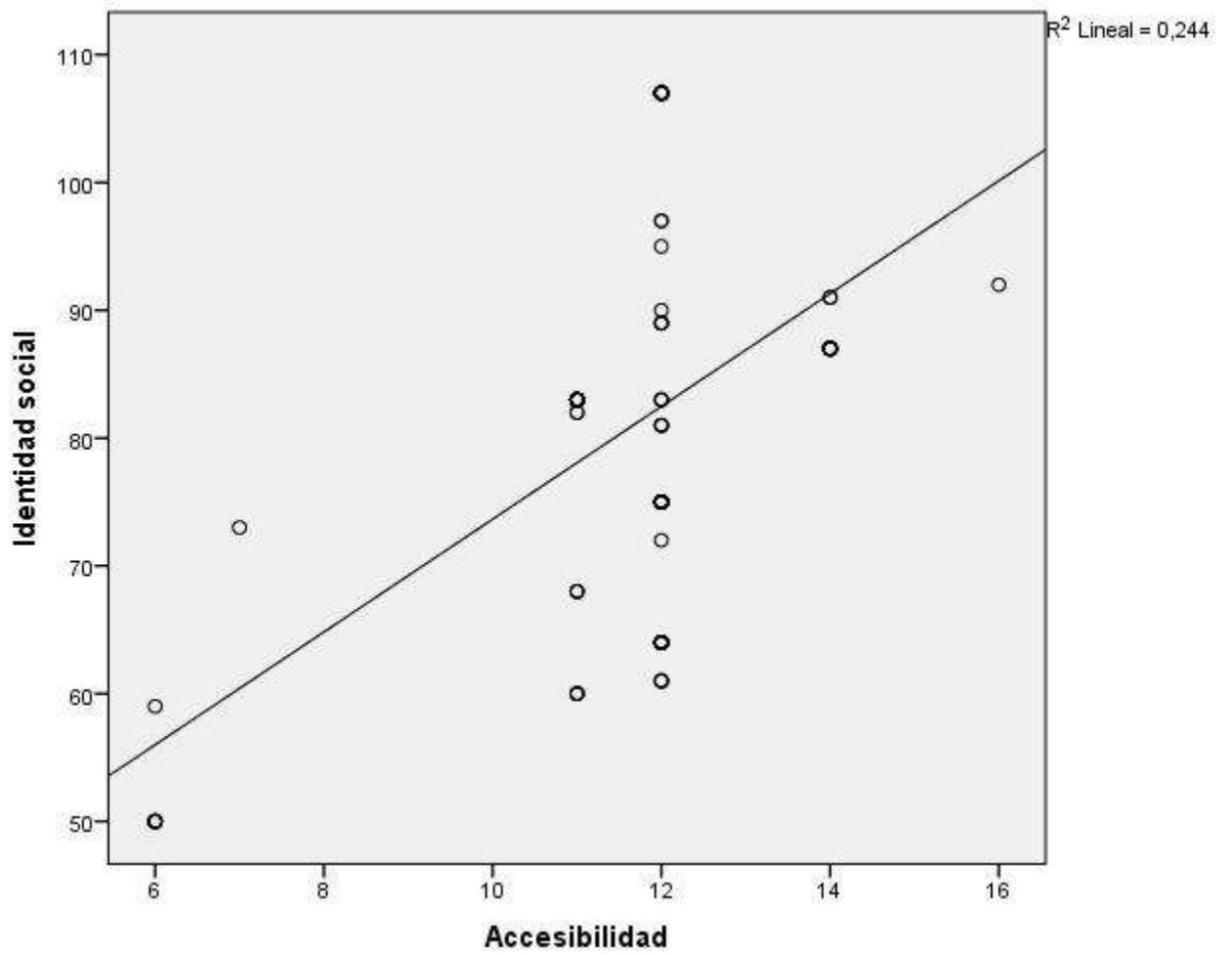


Figura 16. La accesibilidad del Facebook y la identidad social.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

El estudio considero hipótesis general y específicas con el fin de probarlas o contrastarlas de tal modo se pueda lograr los objetivos planteados en la tesis. Respecto a la hipótesis central se demostró estadísticamente que el uso del Facebook se vincula en forma directa y positiva con la identidad social de los estudiantes, la puntuación de correlación alcanzo de $r= 0,559$ magnitud moderada este resultado concuerda en algunos aspectos con Flores (2015) pues en sus resultados demuestra la incidencia del Facebook en la perdida de la identidad social, toda vez que los adolescentes tratan de publicar informaciones fuera de la realidad del sujeto, se demuestra que el adolescente tiene doble identidad la digital y lo real.

En lo que se refiere a la primera hipótesis específica esta afirmaba que la comunicación mediante el Facebook se asocia directamente con la identidad social, los resultados demostraron la validez de la hipótesis, pues se obtuvo una correlación de 0.645 representando una buena asociación.

La segunda hipótesis específica señalaba que los contenidos que se presentan a traves del Facebook tiene relación directa con la identidad social ello se cumplió de acuerdo a los resultados estadísticos, en este caso el valor de correlación fue de 0.679, representando una buena asociación. Asimismo, se demostró que existe un vínculo directo y positivo entre las

publicaciones que se realizan a través del Facebook y la identidad social, sin embargo, los resultados estadísticos evidenciaron una baja correlación con un valor de 0,386 la que permite inferir que las publicaciones no afectan directamente en la pérdida de la identidad social de los estudiantes.

La cuarta hipótesis señaló que la utilidad del Facebook se asocia directamente con la identidad social de los alumnos de la I.E. “Don José de San Martín” Huaura 2018, efectivamente se cumplió lo indicado, los resultados de correlación otorgaron un valor de 0,452 representando una moderada relación. Finalmente, la quinta hipótesis indica que hay una asociación directa entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos lo cual se evidencio y se aceptó la hipótesis teniendo en cuenta los resultados de correlación que fue de 0,595 magnitud moderada.

Para explicar y sostener lo obtenido en la prueba de hipótesis consideramos tener en cuenta los resultados de las investigaciones que anteceden, tal es así que Rosell (2018) demostró en su trabajo que hay un vínculo bajo entre autoestima y usar Facebook, por lo consiguiente se infiere que el uso del Facebook también puede tener efectos negativos en la identidad personal, en la seguridad y confianza del adolescente. En esa misma línea Verona (2017) establece que hay un vínculo entre la interactividad a través del Facebook y la identidad social en los padres de los alumnos se infiere que esto se debe a la frecuencia con que los padres hacen uso del Facebook y con ello la comunicación simbólica cambiando también su estilo de identidad.

Por otro lado, Gómez y Marín (2017) en su estudio concluye que el uso del Facebook en forma prolongada puede cambiar la conducta y la personalidad del sujeto afectando su lado emocional como la depresión, y también algunos lados fisiológicos como pérdida de sueño, insomnio, pero también puede afectar su rendimiento académico. De acuerdo a lo argumentado con investigaciones realizadas por otros autores que coinciden en los efectos

del uso permanente del Facebook y que, de acuerdo a lo demostrado en el proceso estadístico del estudio, se confirma que efectivamente el uso del Facebook tiene relación con la identidad social de los estudiantes.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera: Existe un vínculo directo y positivo entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018. La correlación es de magnitud moderada.

Segunda: la comunicación mediante el Facebook tiene vínculo directo y negativo con la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018. La correlación es de magnitud buena.

Tercera: Existe una asociación directa y significativa entre el contenido del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018. La correlación es de magnitud buena.

Cuarta: Existe una relación directa y significativa entre las publicaciones del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018. La correlación es de magnitud baja.

Quinta: Existe una relación directa y significativa entre la utilidad del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018. La correlación es de magnitud moderada.

Sexta: Existe una relación directa y significativa entre la accesibilidad del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018. La correlación es de magnitud moderada.

6.2 Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos de la existencia de relación entre el uso del Facebook y la identidad social, se recomienda replicar la investigación considerando otras poblaciones por diferencia de edades, para comprobar el impacto del Facebook en su identidad personal y social.

Promover la ejecución de talleres para los estudiantes sobre el buen uso y manejo de las redes sociales a fin de no generar un impacto negativo en su desarrollo personal y social, promover una buena comunicación en el entorno virtual.

De acuerdo a los resultados se evidencian que existe relación entre los contenidos del Facebook y la identidad social

Los docentes, deben orientar los tipos de contenidos para su publicación, tratando de que estas sean de carácter académico científico y cultural para no desvirtuar las publicaciones.

Los estudiantes deben moderar su tiempo de uso del Facebook o su contacto a través de las redes para que ello no afecte en su actitud y comportamiento, el control y la regulación son aspectos importantes para evitar la adicción.

Se recomienda tomar en cuenta los resultados de la investigación para que sea punto de partida para otras investigaciones con variables educativos, de economía y administración, dado que el uso del Facebook abarca muchas disciplinas.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes Bibliograficas

Abundez, E. et al.,(2015) Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona próxima. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte. n° 22* .enero-junio, 2015 ISSN 2145-9444 (electrónica)

Almanza, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). *Redes Sociales y Jóvenes Uso de Facebook en la Juventud Colombiana y Española*. Obtenido de Repositorio digital: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4148469/1.pdf>

Badillo, M. (2012). *Motivos Sociales que Impulsan el Uso del Sitio de Red Social Facebook en Escolares Adolescentes de Clases Medias y Bajas de Lima*. Obtenido de Repositorio digital PUCP: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4642/BADILLO_MACEDO_MARIA_MOTIVOS_FACEBOOK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bedoya, A. (setiembre de 1997). *¿Qué es Interactividad?* Obtenido de <http://penta3.ufrgs.br/midiasedu/modulo6/etapa1/biblioteca/interactividad.pdf>

Bernete, F. (2010). *Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes*. Obtenido de REvista de estudios de juventud: <http://prueba2012.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>

Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico, perspectiva y método*. Barcelona: Hora DL.

Carrasco, S. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.7ma. Edicion.

Castells, M. (1997). *The Power of Identity*. Massachusetts: Blackwell Publishers.

- Cerna, L., & Plasencia, F. (2012). *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca*. Obtenido de Repositorio digital: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/98/Cerna%20Urbina%20Lis%20Jacinta.pdf?sequence=3>
- Cobin, J. A. (s/f). *Los 10 tipos de Redes Sociales y sus características*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-redes-sociales>
- Côté, J. E. & Levine, C. (2002). *Identity formation, agency, and cultura. A social psychological synthesis*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum
- Facebook (2018). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Facebook&oldid=135749857>.
- Fernandez, E. (2011) *Identidad y Personalidad: O como sabemos que somos diferentes de los demás*. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*. Copyright 2011 by Sociedad Española de Medicina Psicosomática y Psicoterapia S.E.M.P. y P. ISSN: 2253-749X.
- Flores, Y. (2015). *La identidad digital en la red social Facebook en adolescentes del VII ciclo de Educación Básica Regular de una Institución Educativa del distrito de El Tambo Huancayo*. Obtenido de Repositorio digital: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7045>
- Maruottolo, C. (2008). *Crisis e identidad*. *Órgano Oficial de expresión de la Fundación OMIE Revista Internacional On-Line*, 14.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. Obtenido de Repositorio digital: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Norman, V. A. (2005). *Manual Introductorio al Análisis de Redes Sociales*. Obtenido de http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual_ARIS.pdf

- Papalia, D. E., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del Desarrollo*. México: McGrawHill.
- Paramo, P. (2008) La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 40, núm. 3, 2008, pp. 539-550 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia
- Pavon, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Obtenido de Repositorio digital: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Perez, J. y Gardey, A. (2013) *Definiciones del facebook*. Definición de Facebook (<https://definicion.de/facebook/>)
- Peris, R., & Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción REME*, N° 26 - 27.
- Ros-Martin, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. El profesional de la Información v. 18 pp. 552 - 557.
- Rossel, R. (2018). *Autoestima y uso de Facebook en estudiantes de Quinto Año de Secundaria*. Obtenido de Repositorio digital: <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2164/ROSSEL%20NOLE%20REISA%20AMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sáenz, J. (2015). *La educación a través de las redes sociales: del análisis a una propuesta pedagógica*. Obtenido de Repositorio digital: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/9026/TESIS%20S%20A1ez%20Molero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tajfel, H. (1984). *Diferenciación entre grupos sociales: estudios en la psicología social de las relaciones intergrupales*. Londres.
- Tamayo, & Tamayo, M. (1997). *El proceso de investigación científica*. México: Editoril Limus SA.

Valdivia, L. (2012). *Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna, 2012*. Obtenido de Repositorio digital: http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89_2013_Valdivia_Reyes_LJ_FACS_Enfermeria_2013.pdf?sequence=1

Vera, J. y Valenzuela, J. (2012) El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*

Verona, G. (2017). *La relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, En Los Padres De los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017*. Obtenido de Repositorio digital: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2222/Verona_CGB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vizcarra, E. (16 de Febrero de 2018). *Perú en Redes Sociales 2018 (Parte I)*. Obtenido de La República: <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i>

7.2 Fuentes electrónicas

gFacebook. *Wikipedia, La enciclopedia libre*. desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Facebook&oldid=135749857>.

ANEXOS

ANEXO 01: USO DEL FACEBOOK				
Dimensión: Comunicación	SI		NO	
	N°	%	N°	%
1) ¿Usas con frecuencia la opción “me gusta” para transmitir su agrado por alguna publicación en Facebook?				
2) ¿Compartes información personal?				
3) ¿Compartes información pública?				
4) ¿Haces uso del Facebook para poder comunicarse más rápido con sus contactos?				
5) ¿El Facebook es la red social más importante para emitir mensajes?				
6) ¿Comunicas información sobre sí mismo y lo que hace a través de fotos?				
7) ¿Comentas sobre las publicaciones de sus amigos (as) a través del lenguaje SMS usando “me gusta”, emoticones?				
8) ¿Comentas sobre las publicaciones de sus amigos (as) a través del lenguaje SMS usando “memes”, “caricaturas”, “videos”, etc.?				
9) ¿Prefieres comunicarte con tus amistades a través del Facebook?				
Dimensión: Instantaneidad				
10) ¿Está de acuerdo que las publicaciones de Facebook ayudan a enterarse más rápido de acontecimientos y hechos sociales?				
11) ¿Transmites en vivo acontecimientos personales y públicos?				
12) ¿Compartes información diaria?				
Dimensión: Universalidad				
13) ¿El Facebook ayuda a relacionarnos con gente de otros países				
14) ¿El Facebook es el medio de comunicación que más se usa en todo el mundo?				
Dimensión: Utilidad				
15) Utilizas el Facebook para coordinar tareas y/o actividades académicas				
16) El Facebook le es útil para mantener comunicación con amistades				
17) Publicas constantemente tus fotos, videos, etc.				
18) Le es útil para hacer nuevas amistades				
19) Utilizas el Facebook para integrar grupos en red				
20) Compartes su vida, proyectos sentimientos, novedades				
21) Compartes información, tareas, etc. con tus compañeros				
Dimensión: Accesibilidad				
22) Accedes al Facebook cuando estas en clases				

23) Accedes al Facebook al llegar a casa				
24) Consideras que es una necesidad imperiosa ingresar todos los días al Facebook				
25) Te es fácil utilizar las herramientas del Facebook				
26) Permaneces por más de una hora en el Facebook				

ANEXO 02: IDENTIDAD SOCIAL				
Dimensión: Grupos	SI		NO	
	N°	%	N°	%
1) Soy parte de un grupo familiar				
2) Soy parte de un grupo en la escuela				
3) Tengo un grupo de amigos bien consolidado				
4) Pertenzo a un grupo de amigos con los mismos gustos musicales				
5) Mi grupo de amigos comparten los gustos por los juegos en el Facebook				
6) Pertenzo a un grupo de la iglesia				
7) Soy parte de un equipo deportivo				
8) Pertenzo a un grupo de personas con la misma orientación sexual				
9) Soy del mismo grupo defensor de las mascotas				
Dimensión: Pertenencia				
10) Soy un/a miembro valioso de los grupos a los que pertenezco.				
11) En general, me arrepiento de pertenecer alguno de los grupos a los que pertenezco.				
12) En general, mis grupos son evaluados positivamente por otros /as				
13) Siento que no tengo mucho que ofrecer a los grupos a los que pertenezco				
14) Estoy feliz de pertenecer a los grupos a los que pertenezco.				
15) Los grupos a los que pertenezco son un importante reflejo de lo que soy				
16) Soy un participante activo en los grupos a los que pertenezco				
17) Siento que los grupos a los que pertenezco no son valiosos				
18) En general, siento que soy un miembro inútil de mis grupos				
19) Me identifico con los grupos a los que pertenezco				
20) En general, pertenecer a grupos son una parte importante de la imagen de mí mismo (a)				
Dimensión: No pertenencia				
21) Me resulta irrelevante pertenecer a otros grupos				

22) Me sentiría muy bien perteneciendo a otros grupos.				
23) Los grupos a los que no pertenezco son bien vistos por otras personas				
24) Pertenecer a otros grupos me haría sentir bien				
25) Otros grupos tendrían mucho que ofrecerme				
26) Considero que otros grupos funcionan mejor que mis grupos de pertenencia.				
27) Otros grupos reflejan mejor lo que soy que mis grupos de pertenencia.				
28) Me gustaría cooperar con personas de otros grupos diferentes a los que pertenezco.				
29) Considero que los grupos a los que no pertenezco no son valiosos				
30) Mi grupo no es respetado por otras personas				
31) Pienso que podría ser un miembro valioso en otros grupos				
32) Todos los grupos son más valiosos que los míos.				



MATRIZ DE CONSISTENCIA

USO DEL FACEBOOK E IDENTIDAD SOCIAL DE LOS ALUMNOS DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “DON JOSÉ DE SAN MARTÍN” HUAURA - 2018

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre la comunicación a través del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre los contenidos del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre las publicaciones del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre la utilidad del facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018?</p>	<p>Establecer la relación entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre la comunicación a través del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p> <p>Determinar la relación que existe entre los contenidos del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las publicaciones del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la utilidad del facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p>	<p>Existe una relación directa y significativa entre el uso del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p> <p>Hipótesis específicas La comunicación mediante el Facebook tiene relación directa y significativa con la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p> <p>Los contenidos del Facebook se relacionan directamente con la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre las publicaciones que se realizan a través del Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa “Don José de San Martín” Huaura 2018.</p>	<p>V1</p> <p>USO DEL FACEBOOK</p> <p>V2</p> <p>IDENTIDAD SOCIAL</p>	<p>COMUNICACION</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>PUBLICACIONES</p> <p>UTILIDAD</p> <p>ACCESIBILIDAD</p> <p>GRUPO SOCIAL</p> <p>PERTENENCIA</p> <p>NO PERTENENCIA</p>	<p>Amistades Familia Personales</p> <p>Utiliza “me gusta” Utiliza emoticones Hace comentarios</p> <p>Publicaciones Información</p> <p>Comunicación directa Punto geográfico Difundir información En estudios Entretenimiento</p> <p>En clases En casa Ingreso diario Tiempo de permanencia</p> <p>Grupos Páginas</p> <p>Segura</p> <p>Insegura</p>	<p>El tipo de investigación corresponde al descriptivo correlacional.</p> <p>El método que se aplicara para el presente trabajo de investigación es el descriptivo. Dado que la característica de la tesis así lo requiere, con la información se obtendrá el estado actual de los fenómenos uso del Facebook e identidad social.</p> <p>La técnica que se utilizara es el cuestionario</p> <p>Para efectos de este trabajo de investigación la recolección de la información</p> <p>La muestra está conformada por 133 estudiantes</p>

<p>¿Cuál es la relación entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa "Don José de San Martín" Huaura 2018?</p>	<p>Determinar la relación entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa "Don José de San Martín" Huaura 2018.</p>	<p>La utilidad del Facebook se relaciona significativamente con la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa "Don José de San Martín" Huaura 2018.</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre la accesibilidad al Facebook y la identidad social de los alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa "Don José de San Martín" Huaura 2018.</p>				
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

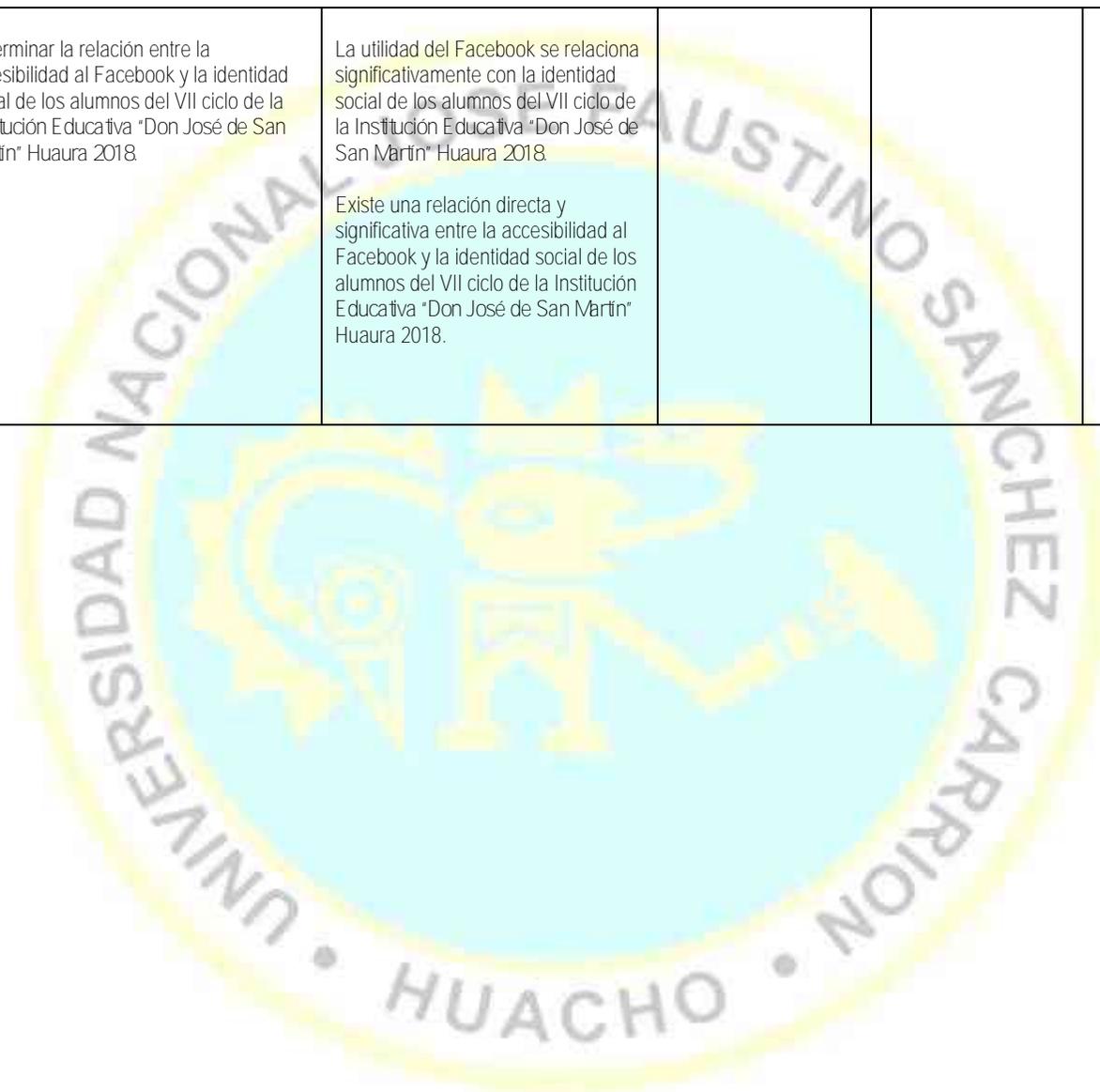


TABLA DE DATOS

N°	Facebook																									ST1	V1						
	Comunicación							Contenido							Publicaciones							Utilidad						Accesibilidad					
	1	2	3	4	5	6	7	S1	8	9	10	11	12	S2	13	14	15	16	17	S3	18	19	20	21	22			S4	23	24	25	26	S5
01	1	3	3	1	3	3	1	15	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	71	Moderado
02	1	1	1	4	1	1	4	13	2	1	1	1	1	6	1	3	1	1	1	7	1	3	1	1	3	9	1	3	1	1	6	41	Bajo
03	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
04	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
05	1	3	3	1	1	3	1	13	3	1	3	3	1	11	3	1	1	2	1	8	3	1	1	2	1	8	3	1	1	2	7	47	Bajo
06	1	3	3	1	3	3	1	15	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	71	Moderado
07	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
08	1	3	3	1	3	3	1	15	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	71	Moderado
09	3	3	3	4	1	3	4	21	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	80	Alto
10	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
11	1	1	1	4	1	1	4	13	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	65	Moderado
12	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
13	1	1	1	4	1	1	4	13	2	1	1	1	1	6	1	3	1	1	1	7	1	3	1	1	3	9	1	3	1	1	6	41	Bajo
14	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
15	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
16	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
17	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
18	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
19	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
20	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
21	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
22	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
23	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
24	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
25	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
26	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
27	4	1	1	4	4	1	4	19	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	71	Moderado
28	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
29	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
30	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
31	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
32	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
33	4	1	1	4	4	1	4	19	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	71	Moderado
34	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
35	3	3	3	4	4	3	4	24	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	83	Alto
36	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
37	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
38	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
39	4	1	1	4	4	1	4	19	4	4	1	1	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	89	Alto
40	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
41	1	1	1	4	1	1	4	13	2	1	1	1	1	6	1	3	1	1	1	7	1	3	1	1	3	9	1	3	1	1	6	41	Bajo

42	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
43	1	3	3	3	1	3	3	17	1	1	3	3	3	11	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	6	48	Bajo
44	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
45	4	1	1	4	4	1	4	19	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	71	Moderado
46	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
47	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
48	1	1	1	4	1	1	4	13	2	1	1	1	1	6	1	3	1	1	1	7	1	3	1	1	3	9	1	3	1	1	6	41	Bajo
49	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
50	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
51	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
52	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
53	3	3	3	4	1	3	4	21	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	80	Alto
54	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
55	1	1	1	4	1	1	4	13	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	65	Moderado
56	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
57	1	1	1	4	1	1	4	13	2	1	1	1	1	6	1	3	1	1	1	7	1	3	1	1	3	9	1	3	1	1	6	41	Bajo
58	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
59	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
60	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
61	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
62	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
63	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
64	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
65	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
66	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
67	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
68	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
69	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
70	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
71	4	1	1	4	4	1	4	19	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	71	Moderado
72	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
73	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
74	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
75	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
76	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
77	1	3	3	1	3	3	1	15	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	71	Moderado
78	3	3	3	4	1	3	4	21	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	80	Alto
79	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
80	1	1	1	4	1	1	4	13	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	65	Moderado
81	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
82	1	1	1	4	1	1	4	13	2	1	1	1	1	6	1	3	1	1	1	7	1	3	1	1	3	9	1	3	1	1	6	41	Bajo
83	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
84	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
85	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
86	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
87	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
88	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
89	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto

90	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
91	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
92	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
93	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
94	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
95	1	3	3	1	3	3	1	15	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	71	Moderado
96	3	3	3	4	1	3	4	21	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	80	Alto
97	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
98	1	1	1	4	1	1	4	13	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	65	Moderado
99	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
100	1	1	1	4	1	1	4	13	2	1	1	1	1	6	1	3	1	1	1	7	1	3	1	1	3	9	1	3	1	1	6	41	Bajo
101	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
102	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
103	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
104	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
105	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
106	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
107	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
108	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
109	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
110	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
111	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
112	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
113	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
114	4	1	1	4	4	1	4	19	4	3	1	1	4	13	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	71	Moderado
115	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
116	3	3	3	4	4	3	4	24	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	83	Alto
117	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
118	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
119	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
120	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
121	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
122	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
123	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
124	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
125	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
126	4	3	3	1	3	3	1	18	4	1	3	3	1	12	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	74	Moderado
127	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
128	1	3	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	86	Alto
129	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
130	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto
131	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
132	1	3	3	3	3	3	3	19	4	2	2	3	3	14	4	2	2	2	4	14	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11	71	Moderado
133	4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	4	4	3	18	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	4	16	3	4	4	1	12	87	Alto

N°	Identidad social																																ST2	V2			
	Grupos sociales									Pertenencia											No pertenencia																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	S1	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	S2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			31	32	S3
01	1	3	3	1	3	3	1	3	1	19	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47	90	Moderado
02	1	1	1	4	1	1	4	1	1	15	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	19	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	3	1	16	50	Bajo
03	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
04	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
05	1	3	3	1	1	3	1	1	1	15	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	73	Moderado	
06	1	3	3	1	3	3	1	3	1	19	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	61	Bajo
07	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	32	89	Moderado
08	1	3	3	1	3	3	1	3	1	19	4	1	3	3	1	3	1	3	2	3	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	61	Bajo
09	3	3	3	2	1	3	2	1	3	21	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	81	Moderado
10	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
11	1	1	1	2	1	1	2	1	1	11	4	3	1	1	2	1	2	1	1	4	3	23	1	3	3	2	3	3	4	3	4	1	3	3	26	60	Bajo
12	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
13	1	1	1	4	1	1	4	1	1	15	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	19	1	3	3	1	1	3	1	2	1	3	1	16	50	Bajo	
14	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
15	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
16	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
17	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
18	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	2	3	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
19	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
20	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
21	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto		
22	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
23	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
24	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
25	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
26	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
27	4	1	1	2	2	1	2	2	4	19	4	3	1	1	2	1	2	1	1	4	3	23	1	3	3	2	3	3	4	3	4	1	3	3	26	68	Moderado
28	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
29	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto		
30	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
31	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	83	Moderado
32	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
33	4	1	1	4	4	1	4	4	4	27	4	3	1	1	4	1	4	1	1	4	3	27	1	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	28	82	Moderado
34	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	3	4	4	1	4	4	1	4	1	3	4	4	26	97	Alto
35	3	3	3	4	4	3	4	4	3	31	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	95	Moderado
36	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	4	4	1	4	4	1	4	1	3	4	4	26	72	Moderado
37	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
38	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
39	4	1	1	4	4	1	4	4	4	27	4	4	1	1	4	1	4	1	1	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	92	Moderado	
40	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31	91	Moderado
41	1	1	1	4	1	1	4	1	1	15	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	19	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	3	1	16	50	Bajo
42	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto		

89	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
90	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
91	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto		
92	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado	
93	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
94	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	31	3	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	32	89	Moderado	
95	1	3	3	1	3	3	1	3	1	19	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	61	Bajo
96	3	3	3	2	1	3	2	1	3	21	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	81	Moderado	
97	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
98	1	1	1	2	1	1	2	1	1	11	4	3	1	1	2	1	2	1	1	4	3	23	1	3	3	2	3	3	4	3	4	1	3	3	26	60	Bajo
99	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
100	1	1	1	4	1	1	4	1	1	15	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	19	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	3	1	16	50	Bajo
101	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	27	87	Moderado	
102	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto		
103	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
104	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
105	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
106	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
107	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
108	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
109	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
110	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
111	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
112	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
113	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
114	4	1	1	2	2	1	2	2	4	19	4	3	1	1	2	1	2	1	1	4	3	23	1	3	3	2	3	3	4	3	4	1	3	3	26	68	Moderado
115	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
116	3	3	3	2	2	3	2	2	3	23	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	83	Moderado	
117	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
118	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	83	Moderado
119	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
120	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
121	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto	
122	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
123	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
124	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
125	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
126	4	3	3	1	3	3	1	3	1	22	4	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	24	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	64	Moderado
127	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
128	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	27	87	Moderado
129	4	2	2	3	3	2	3	3	4	26	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	31	3	2	2	1	2	2	1	4	1	3	4	4	18	75	Moderado
130	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto		
131	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
132	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	27	83	Moderado
133	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	36	107	Alto		

Dr. Miguel Rojas Cabrera
ASESOR

Dr. Melchor Epifanio Escudero Escudero
PRESIDENTE

Dra. Julia Marina Bravo Montoya
SECRETARIO

Dra. Norvina Marlina Marcelo Angulo
VOCAL