



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
HUACHO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

Tesis:

**EL CUENTO MUSICAL EN EL DESARROLLO DE LA  
CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.P. CRISTO  
REY-HUACHO**

Presentada por la:

**Bach. Gabriela Jesús, Santos Durand**

Asesor:

**DR. VEGA VILCA JOSE MANUEL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(a) EN EDUCACIÓN  
Nivel INICIAL Especialidad: EDUCACION INICIAL Y ARTE.**

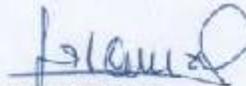
**HUACHO – PERÚ**

**2019**

**TITULO**

**EL CUENTO MUSICAL EN EL DESARROLLO DE LA  
CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.P. CRISTO  
REY- HUACHO**

## MIEMBROS DEL JURADO



PRESIDENTE

Mg. Ricardo de la Cruz Duran



SECRETARIA

Dra. Julia Bravo Montoya



VOCAL

Dra. Victoria Carrillo Torres



ASESOR

Dr. José Vega Vilca

## **DEDICATORIA**

A mi familia que estuvo en todo momento  
mostrándome su apoyo, sus consejos  
y cariño.

**Gabriela Jesús Santos Durand**

## INTRODUCCION

El trabajo de investigación considera el tema el cuento musical por ser una estrategia pedagógica muy importante en el nivel inicial, los niños en esta edad desarrollan su creatividad e imaginación los cuentos es la única manera para modificar conductas por esta razón consideramos que debe ser aplicado permanentemente en los jardines para lo cual se ha dividido el trabajo en capítulos para una mejor comprensión.

En la primera parte identificaremos el problema a investigar, sus objetivos que se quiere alcanzar y para qué y porque se debe realizar esta investigación, asimismo quienes se beneficiaran con estos resultados.

En la segunda parte consideramos el marco teórico, es decir se investigará antecedentes que se haya llevado a cabo en otros contextos y que resultados obtuvieron, también los aspectos teóricos que respalden la investigación, los planteamientos de hipótesis y la definición de términos.

En el tercer capítulo se planteará la metodología que se aplicara en el trabajo de investigación se definirá el tipo y diseño, así como los instrumentos que se aplicara a la muestra seleccionada.

En esta capítulo cuarto se contemplarán los resultados del estadístico aplicado llegando a las conclusiones del trabajo y las recomendaciones respectivas.

En este último capítulo se considera las fuentes bibliográficas debidamente referenciadas y los anexos.

## **RESUMEN**

La presente tesis de grado: El cuento musical en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho, es una investigación con un enfoque descriptivo correlacional, crítico propositivo que busca permanentemente la relación entre variable dependiente e independiente. El marco teórico del trabajo investigativo es una compilación bibliográfica y consultas de documentos de internet, de varios autores enfocados a desarrollar conceptualmente a la variable independiente: El cuento musical así como también de la variable dependiente: creatividad. Para la presente investigación se ha planteado la hipótesis: El cuento musical inciden en el proceso de la creatividad; para comprobar esta hipótesis se aplicó encuestas a docentes y estudiantes, y utilizando el método del Chi Cuadrado se comprobó la hipótesis planteada

### **PALABRAS CLAVES**

El cuento musical

Creatividad

Aprendizaje

## SUMMARY

The present thesis of degree: The musical story in the development of creativity in children of 5 years of the I.E.P. Cristo Rey- Huacho, is a research with a descriptive, correlational, proactive critical approach that permanently seeks the relationship between dependent and independent variable. The theoretical framework of the investigative work is a bibliographic compilation and consultations of internet documents, of several authors focused on developing the independent variable conceptually: The musical story as well as the dependent variable: creativity. For the present investigation the hypothesis has been proposed: The musical story affects the process of creativity; To verify this hypothesis, surveys were applied to teachers and students, and using the Chi-square method, the hypothesis was verified.

## KEYWORDS

The musical story

Creativity

Learning

## ÍNDICE

### **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	12
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	12
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	12
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	13
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	14

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
2.1.1. INTERNACIONAL.....	18
2.1.2. NACIONAL.....	20
2.2 VARIABLE INDEPENDIENTE CUENTO MUSICAL .....	21
2.3 DEFINICION DE TERMINOS .....	36
2.4 FORMULACION DE HIPÓTESIS.....	37
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL .....	37
2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	37

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	40
3.1.1 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	41
3.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	42

3.3 METODOS DE ANALISIS Y DATOS.....42

**CAPÍTULO IV: RESULTADOS, PRESENTACION DE CUADROS, GRAFICOS E INTERPRETACIONES**

4.1 CONSTRASTACION DE HIPOTESIS.....49  
CONCLUSIONES .....57  
RECOMENDACIONES .....58

**CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

5.1. FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....60  
5.2. FUENTES ELECTRÓNICAS.....62  
ANEXO1 .....64  
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....67

**CAPÍTULO I:**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Los cuentos es una narración corta ficticia y basada en hechos reales y que se utiliza con la intención de entretener y de impactar divertir y enseñar, por esta razón considero que es muy relevante este trabajo debido a que en la actualidad los docentes leen los cuentos a los niños pero sin utilizar las técnicas para leer un cuento lo cual lo hace tedioso y aburrido para los niños y en muchos caso ni utilizan esta narración en sus actividades curriculares dejando de lado este tema que es relevante para un niño.

En la institución educativa he podido observar este problema en el aula la docente no considera el cuento como una fuente importante donde ella pueda explotar al máximo sus bondades de esta estrategia, por falta de conocimiento de técnicas de trabajo en lectura, los cuentos desarrollan la creatividad en los niños, ellos pueden crear sus cuentos en base a su realidad y a la vez la docente podrá tener un diagnostico social de sus niños.

Partiendo de esta premisa consideramos que los cuentos es una estrategia que utiliza el docente para el logro de las competencias, pero los cuentos se deben saber contar para ese logro, la investigación trata de innovar los cuentos por medio de canciones y movimiento corporal, para tal caso proponemos alternativas de trabajo.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema general:**

| ¿Cómo se relaciona el uso del cuento musical en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?

### **1.2.2 Problemas específicos:**

¿Cómo se relaciona los cuentos en aumento en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?

¿Cómo se relaciona los cuentos populares el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey-Huacho?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Precisar el grado de relación del uso del cuento musical en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Precisar el grado de relación de los cuentos en aumento en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey - Huacho.

Precisar el grado de relación de los cuentos populares en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey -Huacho.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Justificación teórica.**

Las variables que se considera en el trabajo es un tema innovador en el trabajo con los niños lo considero importante porque es una estrategia que se puede aplicar en el aula con buenos resultados en el aprendizaje de los niños, este tema está significativamente relacionado con la creatividad en los niños, ellos por medio de actividades propuestas estimularan su creatividad e imaginación, el trabajo se aplicara en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey -Huacho, es viable y novedoso porque se innovara esta estrategia dentro del aula.

### **1.4.2 Justificación práctica.**

El cuento por su naturaleza es agradable a los niños y si lo cantamos mucho mejor porque el niño se sentirá más motivado, es una estrategia que no generará gastos económicos y será accesible para todas las edades, solo se necesita un poco de creatividad para su elaboración, se recomienda su aplicación en el nivel inicial.

### **1.4.3 Justificación metodológica.**

Los cuentos musicales son una alternativa que debe emplear el docente con ello lograra en los niños su participación activa y se sentirán con mayor motivación, el uso de una metodología adecuada como técnicas es importante para que esta estrategia

funcione, generalmente los cuentos creados deben ser de acuerdo a la realidad del niño de esta forma el niño se identificara con la historia y lograremos su participación activa.

#### **1.4.4 Justificación social**

Al concluir la investigación nos permitirá recomendar estrategias que desarrollen sus habilidades sociales y comunicativas en los estudiantes lo cual mejorara la acción educativa de las maestras en su trabajo con los niños, esta estrategia es innovadora porque le pondremos vida a los cuentos por medio de la musica, cantaremos historias de personajes de su entorno saliendo un poco de los cuentos tradicionales que se aplican en las aulas.

De esta manera el jardín debe generar que le comunidad participe y se involucre en la educación de sus hijos, implementando talleres con los padres, involucrando a las autoridades y entes de la comunidad.

### **1.5 Delimitaciones del estudio.**

#### **1.5.1 Delimitación espacial.**

La investigación se desarrolló con los estudiantes de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey - Huacho. Se consideraron como componentes de la muestra a los niños matriculados en el 2018, de ambos sexos.

#### **1.5.2 Delimitación temporal.**

La investigación se realizó durante el año académico 2018, se aplicó en los niños de 5

años de ambos sexos sin exclusión alguna.

### **1.5.3 Delimitación teórica**

La investigación estuvo enfocada a conocer la relación entre los cuentos musicales y como se vincula con la creatividad los instrumentos fueron aplicados a los niños de la muestra seleccionada.

## **1.6 Viabilidad del estudio.**

### **1.6.1 Evaluación Técnica**

En el trabajo se tuvo en cuenta las normas establecidas por la universidad referente a la obtención de grados y títulos, se aplicó el esquema requerido para pregrado.

### **1.6.2 Evaluación del medio ambiente**

La investigación no propicia daño a la naturaleza por ser estrictamente descriptivo.

### **1.6.3 Evaluación Financiera**

El presupuesto de la investigación y su financiamiento estuvo debidamente garantizado por la investigadora.

### **1.6.4 Evaluación Social**

Se constituyó un equipo de trabajo debidamente implementado, tanto a nivel teórico como metodológico, para su participación pertinente.

# **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1.1. INTERNACIONAL

**López Zapata Verónica Alexandra. (2015)**, en su investigación “La narración de cuentos y la creatividad de los estudiantes de 2° año de Educación general básica de la unidad educativa “La Gran Puralla” Parroquia Pishilata, cantón Ambato, provincia de Tungurahua” esta investigación considero como uno de sus objetivos generales: Determinar cómo incide la narración de cuentos en la creatividad aplicado a los niños seleccionados de la muestra. El presente trabajo de investigación se realizará con un enfoque cuanti-cualitativo.

### Conclusiones

- Según los resultados podemos afirmar que los niños no entienden los mensajes del cuento y mucho menos pedirle que lo cuenten, esto significa que el docente no sabe contar cuentos y no motiva al niño.
- Otra conclusión es que los niños no tienen la capacidad de contar un cuento breve, no tienen la capacidad de crear una historia debido a que no se sienten motivados por hacerlo, todo niño tiene esa capacidad, pero hay que estimularlo y si la maestra no tiene las estrategias para hacerlo se está formando un niño sin saber solucionar dificultades, mucho depende de la docente como está formando a sus estudiantes.
- Concluye esta investigación que al no haber la motivación por parte de las docentes el niño no tiene la capacidad de comprensión y síntesis y no estará desarrollando su creatividad e imaginación.

**Karla Lissette Guamaní Lliquín. (2014)**, en su tesis “La creación de cuentos infantiles y su influencia en la imaginación de los niños y niñas del primer año de educación básica de la escuela “Dr. Misael Acosta Solís” de baños de agua Santa provincia de Tungurahua.” De la Universidad Técnica de Ambato Ecuador, considero como objetivo general Investigar la influencia de la creación de cuentos infantiles en el desarrollo de la imaginación de los niños el Enfoque que tendrá la presente investigación será: Cualitativo y Cuantitativo.

## **Conclusiones**

- Las conclusiones que llego esta investigación está basado en el desarrollo del niño, ellos son espontáneos y nunca tienen miedo en decir lo que piensan o sienten, no tienen miedo a equivocarse, hoy en día los niños en base a su experiencia van construyendo su propio aprendizaje para ello los docentes deben propiciar estas experiencias para que puedan llegar a un aprendizaje significativo.
- En la institución donde se aplicó la investigación habían niños desmotivados no sabían contar historias no creaban situaciones en determinados momentos, observamos que la maestra no estimulaba a sus alumnos para ser creativos, cuando contaba los cuentos solo se limitaba a leer y eso causaba cansancio y desinterés, al ver el problema existente nos permitimos hacer recomendaciones para mejorar este aspecto tan importante en la formación de los niños.
- También observamos que los maestros conocen la importancia de este tema pero no conocen las estrategias adecuadas para hacerlo, les falta innovación para desarrollar la

creatividad en ellos mismos. Si bien es cierto no todos los niños tienen el mismo ritmo de imaginación, pero ahí está el trabajo del docente buscar la manera de motivar y estimular al niño.

### **2.1.2 NACIONAL**

**Jillian Jeanette Condori Gallardo, Carol Andrea Morales Huamán.(2015)**, en su tesis: “Cuentos infantiles y su influencia en la solución de las dificultades en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI mi nido azul del distrito de San Juan de Lurigancho” Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Perú, considera como objetivo general: Determinar la influencia de los cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul, del Distrito de San Juan de Lurigancho. La presente investigación es de tipo aplicada. El diseño es cuasi-experimental.

### **Conclusiones**

Son importantes los cuentos en la formación de los niños, desarrollan el lenguaje e incrementa el vocabulario, por lo cual podemos afirmar que los cuentos influyen significativamente en el desarrollo del lenguaje oral en niños. Asimismo, influye en el nivel fonológico de los niños en el momento de la pre escritura y la comprensión lectora, asimismo la capacidad de síntesis.

## 2.2 VARIABLE INDEPENDIENTE CUENTO MUSICAL

### VARIABLE EL CUENTO MUSICAL

#### El cuento

##### Definición.

**Páez. (2015)**, manifiesta que los cuentos son narraciones cortas que traen una historia con un final feliz en la mayoría de las veces y se utiliza con la intención de entretener, impactar y enseñar.

El cuento nace prácticamente con la humanidad en el momento en el que se aprendió a comunicarse utilizando el lenguaje verbal y se tuvo la necesidad y el deseo de expresar cualquier acontecimiento que ocurriera a lo largo del día fuera para contar donde se había encontrado un manantial, como se había sobrevivido a un peligro o simplemente a enseñar a realizar cualquier actividad, desde ese momento el cuento empieza a formar y a contar la historia humana, durante mucho tiempo el cuento formo parte de la tradición oral, pero con el desarrollo de la escritura se logró plasmar y recopilar de forma uniforme y definitiva gran variedad de relatos provenientes de esta tradición así como también se empezaron a producir nuevas narraciones, obviamente se perdieron muchos relatos en las culturas donde se tardó en desarrollar o implementar un sistema de escritura.

**Rojas. (2001)**, opina que los cuentos son historias que nos trasmitieron los padres, abuelos y nosotros lo trasmitimos a nuestros hijos, con los cuentos nuestros niños conocen las culturas ancestrales. Un niño que lee cuentos cuando sean adultos va a tener una imaginación mucho mayor para resolver problemas para lidiar obstáculos.

El cuento es una narración breve protagonizada por un grupo reducido de personajes presenta varias características que lo diferencia de otros géneros estos pueden ser la noticia periodística o el relato dentro del cuento encontramos varias características como el narrativo, ficción, argumental, etc.

## **Historia del Cuento**

Una de las primeras y más famosas recopilaciones de cuentos son las mil y una noches en las que se recogieron que hacen referencia a los cuentos tradicionales del oriente y algunos de ellos se remontan a varios ciclos antes de cristo, sin embargo el cuento tal y como lo conocemos disfrutamos hoy surge alrededor del siglo XIV con la publicación de obras que contenían una serie de relatos cortos, las más populares y reconocidas son el Decameron de Giovanni Boccaccio y del inglés Godofredo de Chauter, la palabra cuento proviene del latín Computus o computaran que hace referencia al hecho de numerar de contar objetos aunque luego paso a emplearse para enumerar hechos y contar historias, sin embargo el contar objetos y contar historias no son conceptos totalmente diferentes un ejemplo de estos es la costumbre de contar ovejas para dormirse o de contarle una historia a los niños con el mismo fin.

## **Características del cuento**

**Para Mayorca. (2000)**, las características que podemos considerar son:

La brevedad es necesaria para mantener en suspenso al lector y buscar que no abandone la lectura hasta el final un cuento es como una buena fotografía y debe ser contado de tal manera que produzca en el lector un efecto que no pueda olvidar fácilmente para que lo pueda recordar y contárselo a otras personas.

Un cuento debe ser conciso por eso no puede perderse en detalles que no sea importante para la historia.

La imaginación debe transportar al lector a un mundo donde el también pueda participar ya sea como un personaje o como un testigo activo.

Los cuentos deben tener moraleja donde el lector inmediatamente después de leerlos reflexione y saque sus propias conclusiones.

### **Partes del cuento**

#### **Las partes del cuento son:**

Se considera tres partes:

#### **La introducción o inicio**

En esta primera parte del cuento se considera la presentación de los personajes, el lugar donde ocurre la historia, la época o el tiempo cuando sucede la historia.

#### **El nudo o desarrollo**

Es la parte más larga del cuento, acá se plantea un problema, se cuentan los sucesos que ocurren para resolver el problema.

Algunas palabras que generalmente se utilizan en el desarrollo son: entonces, de repente, de pronto.

## **El desenlace**

Es la última parte del cuento en ella se explica cómo se resolvió el conflicto, los cuentos pueden finalizar de la siguiente, manera: al final, finalmente, cuando todo termino, y fueron muy felices, y colorín colorado

## **Importancia del cuento**

**Cervera. (1986)**, afirmo: Los cuentos son importantes porque es un arte de la manifestación humana por las siguientes razones:

- Estimula la creatividad y la imaginación en los niños.
- Los cuentos es una alfombra roja que acerca a los niños a la lectura.
- Incrementa su vocabulario.
- Estimula la lectura.
- Los cuentos dejan una enseñanza donde los niños pueden identificar alguna de sus debilidades, pero de forma amena la ve como el personaje en el transcurso de la historia logra superarla.
- Despierta emociones y sentimientos.
- Estimula la expresión oral y la expresión corporal.
- Mejora nuestras destrezas lingüísticas.
- Facilita mantener la atención de los niños lo cual no es fácil porque ellos necesitan estar en constante movimiento para conocer el mundo que lo rodea y su cuerpo.

Los cuentos han sido y serán el instrumento didáctico infalible, familiar indispensable en la educación.

### **Los cuentos musicales**

**Arguedas. (2006)**, manifiesta: Contar cuentos permite a los niños y las niñas sentirse identificados con sus historias, con sus personajes, con sus lecciones de vida y así de esta manera los adultos sin darnos apenas cuentan ofrecemos a los más pequeños herramientas indispensables a través de la fantasía para defenderse más tarde o más temprano en el mundo real.

La fantasía y la ficción en los primeros años de vida son tan importante como el alimento, los cuentos al igual que la música emocionan remueven sentimientos, ideas, pensamientos, deseos enormes de querer expresar y transmitir. Los niños cuando escuchan cuentos respiran decisión inmediatamente se transportan a un mundo en la que ellos son los auténticos protagonistas.

Los cuentos musicales también conocido como cuentos motores es una estrategia didáctica donde el niño mientras va cantando lo va dramatizando, contribuye al desarrollo de la creatividad, la imaginación, el pensamiento estratégico, respeto y la cooperación al mismo tiempo que permite a los alumnos aplicar aspectos cognitivos, psicomotrices y afectivos.

El cuento jugado o musical es cuando se cuenta una historia y ellos van haciendo las actividades que se van haciendo, todos los niños participan cada uno lo dramatiza a su manera, desarrollan habilidades motoras como brincar, saltar, correr, gesticular gestos de acuerdo al personaje.

La esencia de este tipo de cuento es el movimiento, el niño cuando escucha el relato se convierte en el protagonista, se debe narrar la historia y propiciar que los alumnos realicen las diferentes acciones del personaje sin perder de vista que depende de las características del grupo que se aplique y el propósito que se persigue y se ve el nivel de complejidad de la misma.

### **Estrategias Didacticas del cuento musical**

Es importante que las actividades desarrollen una temática específica como la playa, una fiesta de disfraces o una visita al zoológico, es decir un fondo musical que le trasporte imaginariamente al lugar donde se desarrollará la historia, otras estrategias podrían ser:

La maestra tiene que gesticular junto con el alumno las situaciones de la narración.  
Sirve como un instrumento de evaluación.

Es importante retomar las experiencias y los conocimientos previos de los alumnos por lo cual es conveniente ir generando preguntas para los alumnos respecto a la historia que se está narrando.

Respetar la estructura interna como es la presentación del personaje, una situación que debe resolverse, acciones del protagonista y el desenlace.

Nosotros como docentes debemos integrarnos a la actividad y realizar los movimientos junto con nuestros alumnos con la intención de ser parte de la acción del cuento.

La maestra debe hacer que sus niños sean dueños del relato que permitirá el desarrollo de diferentes propuestas didácticas para favorecer su aprendizaje.

Al emplear esta estrategia didáctica como docente debemos considerar:

Conocer el cuento previamente.

Tener en cuenta la disponibilidad de materiales y espacio adecuado

Utilizar un lenguaje sencillo y accesible para los alumnos.

Al finalizar el cuento es conveniente mantener un dialogo con los niños para analizar y reflexionar sobre los contenidos que se abordaron, los personajes y las actividades que realizaron.

Tomar en cuenta las sugerencias que ellos aportan.

### **Importancia del cuento musical**

**Muñoz. (2002)**, afirma: Esta estrategia didáctica es maravillosa y formidable porque el niño desarrolla habilidades de manera lúdica, por lo cual lo consideramos importante por las siguientes razones:

Con el cuento musical podemos desarrollar capacidades perceptivo-motrices y socio-motrices,

poner en práctica diferentes habilidades motrices

Utiliza la expresión corporal para representar ideas o situaciones, así como descubrir el cuerpo como vehículo de comunicación.

Los niños participan y exponen sus ideas para hacer significativas la tarea que lleva a cabo.

Desarrolla valores positivos entre compañeros

El cuento musical no es jugar por jugar sino jugar para aprender lo cual implica un compromiso directo del docente para organizar las acciones en razón a los contenidos que se

pretenden desarrollar, las situaciones, así como con los materiales con que dispone con la firme intención de contribuir en la formación integral de sus alumnos.

## **DIMENSION DE LA VARIABLE LOS CUENTOS MUSICALES**

### **Cuento Popular.**

Es una narración breve de ficción y pasan de padres a hijos es tradicional, su autor es desconocido por lo tanto es anónimo, tienen pocos personajes y se desarrolla en un tiempo pasado y un lugar desconocido.

Los elementos del cuento popular son los personajes o protagonistas, ambiente o lugar donde ocurre, el tiempo o época, trama, historia o problema sin resolver.

Dentro de los tipos de cuentos populares podemos considerar los cuentos de hadas, los cuentos de costumbres, y los cuentos de animales.

### **Cuento en aumento.**

Son los cuentos que empiezan con un personaje y poco a poco se van incrementando nuevos personajes, es decir los personajes aparecen y van aumentando, es para niños de pre escolar empezamos con un cuento que debe ser sencillo con siluetas de cada personaje o con material concreto que haya en el aula, con personajes que ellos conocen, colores que ellos identifican, es un recurso didáctico e importante para los maestros, los cuentos son herramientas de aprendizajes muy grandes.

Este tipo de cuento desarrolla la memoria y la atención de los niños y es cantado.

## **Ejemplo de un cuento musical cantado**

Estando una araña en su lugar, Vino la serpiente a saludar,  
La serpiente a la araña, estando la araña en su lugar,  
Estando la serpiente en su lugar, Vino la iguana a saludar,  
la iguana a la serpiente, la serpiente, a la araña  
estando la araña en su lugar,  
Estando la iguana en su lugar, vino la tortuga a saludar,  
la tortuga a la iguana, la iguana a la serpiente la serpiente a la araña  
estando la araña en su lugar,  
estando la rana en su lugar vino a la tortuga a saludar,  
la rana a la tortuga, la tortuga a la iguana, la iguana a la serpiente,  
la serpiente a la araña, estando la araña en su lugar.

Este cuento puede variar el personaje de acuerdo al fin pedagógico que se quiera lograr.

## **VARIABLE CREATIVIDAD**

**Junco Viveca.(2013)**, dice que la creatividad es una de las capacidades humanas más caracterizada, es decir nuestra habilidad para encontrar soluciones inteligentes a veces inesperadas a nuestros problemas y retos diarios, de pequeños somos un torrente de creatividad esta capacidad debería mantenerse a lo largo de toda nuestra vida ya que cada una en nuestros cien millones de neuronas puede tener entre 100 y 600 conexiones entre ellas una explosión química y eléctrica que nos permite imaginar y crear a cada momento.

Pero los estudios nos dice que a medida que nos hacemos mayores tenemos a reprimir ese torrente mental y creativo podemos evitarlo como funciona nuestra creatividad y sobre todo como podemos potenciarla.

**Balderrama. (2000)**, afirma que la creación es parte de un proceso generativo que consiste en idear algo nuevo y materializarlo volverlo real tangible, la creatividad consiste en aportar herramientas para cumplir los sueños en vez de solamente soñar, evidentemente hasta cierto punto hay quien nace con una especie de chispa sin embargo si no se cultiva el talento, si el talento no se refuerza ni se trabaja para hacerlo más preciso mediante algún tipo de entrenamiento con una serie de herramientas la persona jamás desarrollara todo su potencial, en cierto modo ser creativo forma parte de nuestro estado natural.

El rincón para soñar lo invento Wal Disney pero podemos utilizarlo todos en nuestra vida diaria, podemos tener un espacio donde temporalmente quede fuera la parte realista y la parte crítica que nos habita, un espacio donde lanzarnos preguntas sin prejuicios.

Todos estamos dotados para la creatividad y por todas partes nos rodea oportunidades para ser creativos, en casa, en el trabajo en las relaciones con los demás, dibujando, decorando, resolviendo y transformando lo que haga falta para alcanzar nuestras metas y resolver problemas diarios, el enemigo de la creatividad puede ser la crítica despiadada pero date un respiro genera a diario momentos dedicados solamente a soñar y a crear, es esencial para poner en marcha la creatividad y a transformar al mundo que nos rodea y eso se llama inteligencia emocional.

## **PENSAMIENTO CREATIVO**

**Balderrama, (2000)** el pensamiento es una actividad mental es la respuesta de una maquina perfecta activada a lo largo de nuestra vida, el pensamiento es el responsable de la creatividad formula las ideas conceptos inquietudes razonamiento soluciones e innovaciones, aquí se generan las preocupaciones producto de los problemas que afrontamos todos los días, el pensamiento actúa en todo momento se podría definir como esa voz interior que nos acompaña durante el día y en la noche en forma de sueño, el pensamiento viene acompañado de imágenes, sensaciones, percepciones, emociones y sentimientos.

Todo cuanto existe fue pensado lo que vemos y lo que está en su etapa de creación pasa por la experiencia del pensamiento, el pensamiento es capaz de propagarse hacia nuestro entorno y sobre todo hacia nosotros mismos ya que podemos palpar sensiblemente su manifestación, el pensamiento tiene una carga energética y varía de acuerdo a nuestra conducta si sentimos odio, miedo, tristeza, ira, envidia, etc. Se puede decir que el pensamiento tiene una carga de energía negativa pero si sentimos amor, perdón, gratitud, esperanza entonces la carga energética del pensamiento es positiva ambas cargas energéticas tienen su consecuencia tanto en lo personal como en nuestro entorno.

El pensamiento creativo es en resumen es la capacidad de generar ideas que siempre surgen en nuestra mente, con un propósito resolución de una situación mediante la conexión de conceptos, conocimientos, experiencias, intuiciones y sentimientos que tenemos dentro, entonces el pensamiento creativo es la capacidad de resolver situaciones de cualquier tipo como es la vida profesional, la vida cotidiana, porque todos tenemos que resolver situaciones de nuestra vida diaria, cuando más usemos nuestro pensamiento creativo, más ágil lo tendremos con más facilidad podremos resolver esas situaciones y estimularemos nuestra parte creativa y resolutiva.

## **PERSONALIDAD CREATIVA**

Las diferentes teorías de la creatividad han señalado que la persona creativa es el resultado de diferentes factores la sociedad la cultura la personalidad y la educación son algunas de ellas, esta persona enfoca su energía en alguna disciplina en específico canalizando toda esa carga creativa que posee, la creatividad radica en dar respuesta o soluciones a problemas, angustias o intereses que tenga la persona para esto la persona creativa tienen que creer en sí misma y desarrollar ideas e invenciones y aunque solemos asociar generalmente artistas como músicos, pintores o cineastas, con la creatividad abarca cualquier disciplina que necesite la búsqueda a soluciones a planteamientos sean sociales o personales por otro lado la creatividad no es necesariamente lo original o inédito la búsqueda partiendo de lo existente también requiere de creatividad, los sentidos y la percepción de las personas creativa les permiten captar el medio ambiente y contexto de manera diferente.

La teoría constructivista se basa en que la persona identifica, infiere y clasifica los estímulos externos que lo lleven a un aprendizaje generando posteriormente conocimiento para la teoría constructivista se debe entender el potencial humano y las diferentes inteligencias que la persona posee sin importar el contexto requiere obtener su propia información y la determinación en sus objetivos, algunos teóricos señalan que la persona tiene talento y que su creatividad es innata, otros plantean que la práctica y la enseñanza de ciertas costumbres encaminan a la persona hacer creativa al final sea cual fuera la fuente de la creatividad ella implica generar nuevas técnicas y herramientas y caminos para dar con la solución a un problema, además no hay solo creatividad en el planteamiento de la idea nueva sino en los mecanismos el discurso y el lenguaje que se usa para implementarla es decir el proceso medio es tan creativo como el resultado final, quien posee una mentalidad creativa tiende a ver las

cosas diferentemente las descompone y las vuelve a construir a su manera aunque vaya en contra de lo establecido por la sociedad.

### **Características de la persona creativa**

Analítico e impulsivo según diversas investigaciones se ha determinado que los genios tienen dos características son curiosos e impulsivos su pasión por lo que hacen y amane les permiten llegar a conquistar sus objetivos por lo que la impulsividad la adquieren por no saciarse hasta crear una nueva realidad para ellos y los demás.

Dedicación sobre la formación realmente no importa tanto la educación que tuvo la persona sino la manera en que emplea sus conocimientos, tanto los que tienen bajos o malos estudios como los que tienen muy altos estándares académicos no suelen sobresalir comúnmente sobre el promedio, mientras que las personas que se llegan a considerar genios o altamente creativos provienen del estándar académico sin ser malos estudiantes pero tampoco excelentes.

La autocrítica la autoevaluación de la persona creativa debe dejar a un lado el enamoramiento de su propia obra, permite apreciar lo que hace y determinar si vale la pena si deben mejorar o dejar lo que están desarrollando.

Soledad es cierto que no todo es placer incluso cuando se hace cuando uno quiere, las personas creativas utilizan el tiempo normalmente marcado a las relaciones sociales para trabajar e inventar llegando al punto de obsesionarse con su disciplina tienen poco descanso ya que madrugan trabajando.

Trabajan por la pasión y no el dinero es bien sabido que grandes genios trabajan por su placer las ganas de crear y descubrir, el dinero no debe ser el motor del arte sino el arte en sí.

## **EJERCICIOS PARA LA CREATIVIDAD**

### **Entrelazando mi cuerpo**

Los niños se ponen en círculo, el padre o el maestro modela el movimiento y con música se le dan instrucciones de que se toquen el ojo derecho con la mano izquierda, la mano izquierda con la pierna derecha, y así sucesivamente; después, para reforzar este ejercicio se le pide a un niño que pase al centro y de las instrucciones con las partes del cuerpo que el desee trabajar. Lexus (2011). Pág. 146

### **El Espejo**

Se coloca a dos niños frente a frente y uno tiene que imitar a todos los movimientos que su compañero realice, para este ejercicio se tiene que informar a los niños de que se trata y manifestarles que también le tocara a su compañerito. Lexus (2011). Pág. 147

### **Mímica en el espacio**

Se le pide al niño que represente el nombre de una película, cuento o historieta infantil con todo su cuerpo, en un espacio delimitado para establecer una dirección y una orientación, el niño puede contestar si se le está adivinando solamente con el movimiento de los ojos esto tiene que ser bajo un clima de bienestar, alegría y felicidad. Lexus (2011). Pág.147

## **Dimensiones de la variable la creatividad**

### **Fase de los sueños**

Donde uno se plantea, que es posible que podemos hacer, hay algo nuevo a donde podemos ir, es soñar sobre algo nuevo que no se ha dado en ningún momento y en ninguna circunstancia.

### **Fase realista**

En esta fase pensamos como podemos llegar hacia ahí, cuales son los pasos concretos para ello, como pasar del sueño a esa realidad, también llamada ingeniería de la imaginación, es decir habilidades técnicas para hacer realidad el sueño, para materializar el sueño.

### **Fase crítico**

Es la fase donde vemos las partes negativas, falta algo, la idea es suficientemente buena, se están cumpliendo los requisitos, se puede hacer a tiempo, el crítico no debe ser destructivo esto es muy importante, cabe decir que el soñador sin el realista y el crítico es solamente eso un soñador.

## **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

### **Los cuentos musicales**

**Arguedas. (2006)**, manifiesta: Contar cuentos permite a los niños y las niñas sentirse identificados con sus historias, con sus personajes, con sus lecciones de vida y así de esta manera los adultos sin darnos apenas cuentan ofrecemos a los más pequeños herramientas indispensables a través de la fantasía para defenderse más tarde o más temprano en el mundo real.

### **Cuento Popular**

Es una narración breve de ficción y pasan de padres a hijos es tradicional, su autor es desconocido por lo tanto es anónimo, tienen pocos personajes y se desarrolla en un tiempo pasado y un lugar desconocido.

### **Cuento en aumento**

Son los cuentos que empiezan con un personaje y poco a poco se van incrementando nuevos personajes, es decir los personajes aparecen y van aumentando, es para niños de pre escolar empezamos con un cuento que debe ser sencillo con siluetas de cada personaje o con material concreto que haya en el aula, con personajes que ellos conocen, colores que ellos identifican, es un recurso didáctico e importante para los maestros, los cuentos son herramientas de aprendizajes muy grandes.

## **La creatividad**

La creación es parte de un proceso generativo que consiste en idear algo nuevo y materializarlo volverlo real tangible, la creatividad consiste en aportar herramientas para cumplir los sueños en vez de solamente soñar, evidentemente hasta cierto punto hay quien nace con una especie de chispa sin embargo si no se cultiva el talento, si el talento no se refuerza ni se trabaja para hacerlo más preciso mediante algún tipo de entrenamiento con una serie de herramientas la persona jamás desarrollara todo su potencial, en cierto modo ser creativo forma parte de nuestro estado natural.

## **Pensamiento Creativo**

**Balderrama. (2000)**, el pensamiento es una actividad mental es la respuesta de una maquina perfecta activada a lo largo de nuestra vida, el pensamiento es el responsable de la creatividad formula las ideas conceptos inquietudes razonamiento soluciones e innovaciones, aquí se generan las preocupaciones producto de los problemas que afrontamos todos los días, el pensamiento actúa en todo momento se podría definir como esa voz interior que nos acompaña durante el día y en la noche en forma de sueño, el pensamiento viene acompañado de imágenes, sensaciones, percepciones, emociones y sentimientos.

## **2.4 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

### **2.4.1 Hipótesis general**

El uso del cuento musical como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

El uso de los cuentos de aumento como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

.

El uso del cuento popular como estrategia metodológica se favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

# **CAPÍTULO III.**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Las variables quedan operacionalizadas de la siguiente manera:

Variables	Concepto	Dimensiones	INSTRUMENTO
<b>Cuentos Musicales</b>	<p>Arguedas (2006) manifiesta: Contar cuentos permite a los niños y las niñas sentirse identificados con sus historias, con sus personajes, con sus lecciones de vida y así de esta manera los adultos sin darnos apenas cuentan ofrecemos a los más pequeños herramientas indispensables a través de la fantasía para defenderse más tarde o más temprano en el mundo real.</p>	<p><b>Cuentos en Aumento</b></p> <p><b>Cuentos populares</b></p>	<p><b>Observación</b></p> <p><b>Encuesta</b></p>
	<p>la creación es parte de un proceso generativo que consiste en idear algo nuevo y materializarlo volverlo real tangible, la creatividad consiste en aportar herramientas para cumplir los sueños en vez</p>	<p>Fase de los sueños</p> <p>Fase Realista</p>	

<b>Creatividad</b>	de solamente soñar, evidentemente hasta cierto punto hay quien nace con una especie de chispa sin embargo si no se cultiva el talento	Fase critico	Observación
--------------------	---	--------------	-------------

### 3.1.1 Tipo de la Investigación

El trabajo que se realizo fue de tipo descriptivo, se investigó sobre un tema relevante en la educación de los niños como es los cuentos musicales como estrategia innovadora, es correlacional por veremos la relación que hay este tema con la creatividad en los niños de la muestra seleccionada.

## 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La I.E cuenta con una población de 90 niños de ambos sexos.

La muestra es 20 niños del aula de 5 años.

### 3.2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

-Técnicas a emplear

-Técnica de observación.

-Técnica de encuesta técnica de fichaje:

### 3.3. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de la información consiste en desarrollar una estadística descriptiva e inferencial con el fin de establecer cómo los datos cumplen o no, con los objetivos de la investigación.

**-Descriptiva**

**-Inferencial**

Se aplicará la fórmula del **Chi- Cuadrado** que permite contrastar la hipótesis de independencia, la cual será analizado e interpretado.

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

Para probar nuestras hipótesis de trabajo, vamos a trabajar con las **TABLAS DE CONTINGENCIA** o de doble entrada y conocer si las variables cualitativas categóricas involucradas tienen relación o son independientes entre sí. El procedimiento de las tablas de

contingencia es muy útil para investigar este tipo de casos debido a que nos muestra información acerca de la intersección de dos variables.

La prueba **Chi cuadrado** sobre dos variables cualitativas categóricas presenta una clasificación cruzada, se podría estar interesado en probar la hipótesis nula de que no existe relación entre ambas variables, conduciendo entonces a una **prueba de independencia Chi cuadrado**.

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**, ( $r_s$ ) que es una medida para calcular de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

$$= 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

**CAPITULO IV.**

**RESULTADOS, PRESENTACION DE**

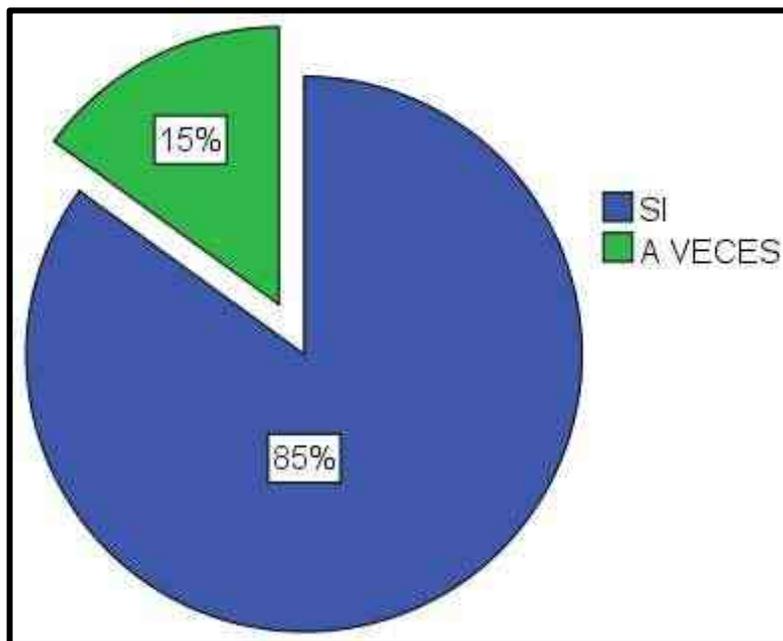
**CUADROS, GRAFICOS E**

**INTERPRETACIONES**

**TABLA N° 01:** ¿El uso del cuento musical como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P Cristo Rey -Huacho?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	17	85.00
	A VECES	3	15.00
	NO	0	0.00
	Total	20	100.00

**FIGURA N° 01** PORCENTAJE SOBRE SI EL USO DEL CUENTO MUSICAL COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA FAVORECE NOTABLEMENTE EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.P. CRISTO REY- HUACHO.



## INTERPRETACION:

En la gráfica, respecto a la pregunta ¿EL uso del cuento musical como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey -Huacho?

Respondieron de la siguiente manera:

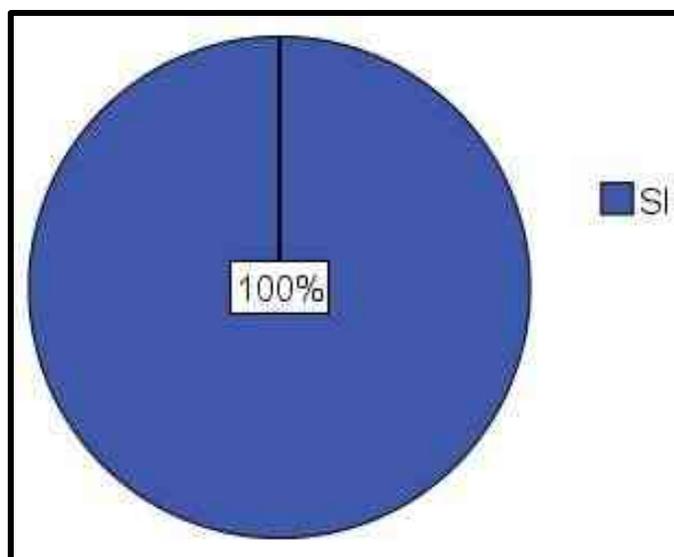
17 niños que representa el 85% obtuvieron un nivel alto

03 niños que representa el 15% optaron un nivel bajo.

**TABLA N° 02:** ¿El uso de los cuentos de aumento como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	100.00

**FIGURA N° 02** PORCENTAJE SOBRE SI EL USO DE LOS CUENTOS DE AUMENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA FAVORECE NOTABLEMENTE EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.P. CRISTO REY- HUACHO.



**INTERPRETACION:**

En la gráfica, respecto a la pregunta ¿El uso de los cuentos en aumento como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?

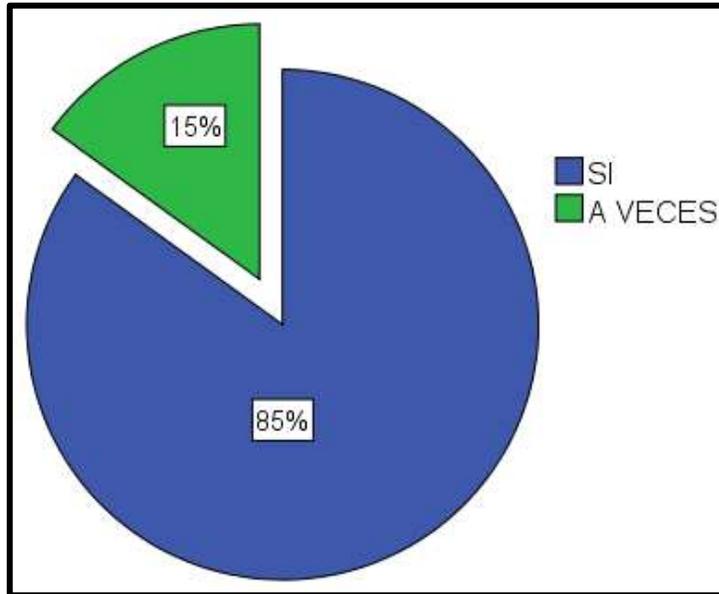
Respondieron de la siguiente manera:

20 niños que representa el 100% obtuvieron resultados positivo

**TABLA N° 03:** ¿El uso de los cuentos populares como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey-Huacho?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	17	85.00
	NO	0	0.00
	A VECES	3	15.00
	Total	20	100.00

**FIGURA N° 03** PORCENTAJE SOBRE SI EL USO DE LOS CUENTOS POPULARES COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA FAVORECE NOTABLEMENTE EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.P. CRISTO REY- HUACHO.



**INTERPRETACION:**

En la gráfica, respecto a la pregunta ¿El uso de los cuentos populares como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?

Respondieron de la siguiente manera:

17 niños que representa el 85% obtuvieron un nivel alto

03 niños que representa el 15% obtuvieron un nivel bajo

## 4.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

### Hipótesis General

#### a) Hipótesis Alternativa Ha

El uso de los cuentos musicales como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

#### b) Hipótesis nula H<sub>0</sub>

El uso de los cuentos musicales como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

**TABLA 4**

**Uso de los cuentos Musicales \* Creatividad**

**Tabla de contingencia**

		Aprendizaje				Total
		En Inicio	En Proceso	Logro Previsto	Logro Destacado	
Uso de los cuentos	Bajo	0 .0%	0 .0%	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%
	Media	0 .0%	5 29.4%	6 35.3%	6 35.3%	17 100.0%
	Alto	5 83.3%	0 .0%	1 16.7%	0 .0%	6 100.0%
Total		5 17.9%	5 17.9%	11 39.3%	7 25.0%	28 100.0%

*Fuente: Elaboración propia*

Como se observa en la tabla 4:

- De 5 estudiantes observados que tienen un nivel bajo en el uso de los cuentos, el 80.0% tienen un logro previsto en el desarrollo de la creatividad y un 20.0% tienen un logro destacado.
- De 17 estudiantes observados que tienen un nivel medio en el uso de los cuentos, el 35.3% tienen un logro previsto en el desarrollo de la creatividad, otro 35.3% tienen un logro destacado y un 29.4% se ubican en proceso.
- De 6 estudiantes observados que tienen un nivel alto en el uso de los cuentos, el 83.3% se hallan en Inicio y un 16.7% tienen un logro previsto.

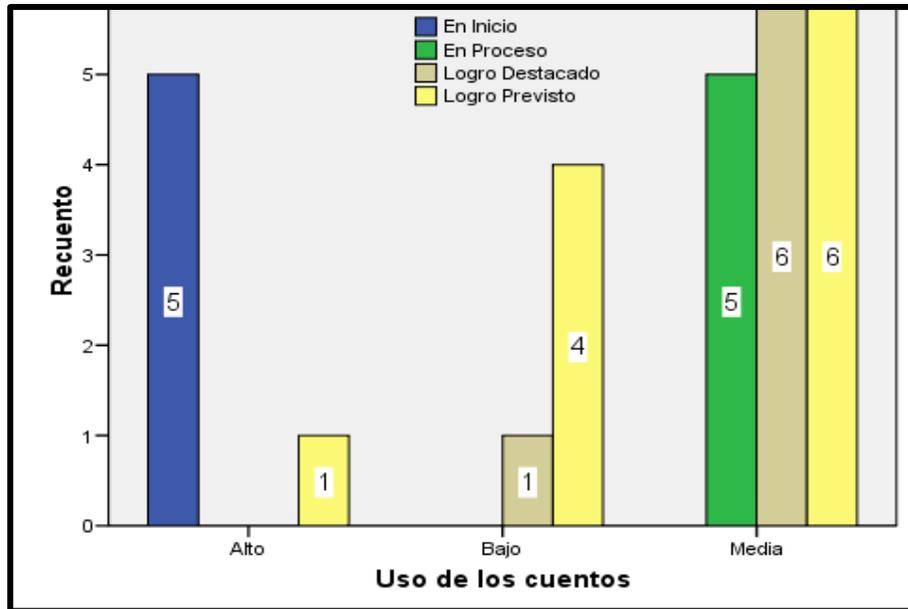
**TABLA 5**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26.799	6	.000
Corrección por continuidad			
Razón de verosimilitudes	26.775	6	.000
Asociación lineal por lineal			
Total	20		

De acuerdo al grafico 5 el estadístico aplicado nos dio como resultado que el Chi- cuadrado devuelve un valor de significancia  $p=0.000 < 0.05$ . Por lo tanto se infiere que el uso de los cuentos musicales como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

Par una mejor explicación de los resultados estadísticos se evidencia en el grafico siguiente:



**Figura 5.** *Uso de los cuentos y la creatividad*

## Hipótesis específica 1

### a) Hipótesis Alternativa $H_a$

El uso de los cuentos en aumento como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

### b) Hipótesis nula $H_0$

El uso de los cuentos en aumento como estrategia metodológica no favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

## TABLA 6

### Cuentos en aumento \* Creatividad

#### Tabla de contingencia

	Aprendizaje			Logro	Total
	En Inicio	En Proceso	Logro Previsto	Destacado	
Bajo	0 .0%	1 100.0%	0 .0%	0 .0%	1 100.0%
Media	0 .0%	4 19.0%	10 47.6%	7 33.3%	21 100.0%
Alto	5 83.3%	0 .0%	1 16.7%	0 .0%	6 100.0%
	5 17.9%	5 17.9%	11 39.3%	7 25.0%	28 100.0%

**Fuente:** *Elaboración propia*

Como se observa en la tabla 6:

- De 21 estudiantes observados que tienen un nivel medio en el uso de los cuentos en aumento, el 47.6% tienen un logro previsto, un 33.3% tienen un logro destacado y un 19.0% se hallan en proceso.
- De 6 estudiantes observados que tienen un nivel alto en el uso de los cuentos en aumento, el 83.3% se hallan en Inicio y un 16.7% tienen un logro previsto.

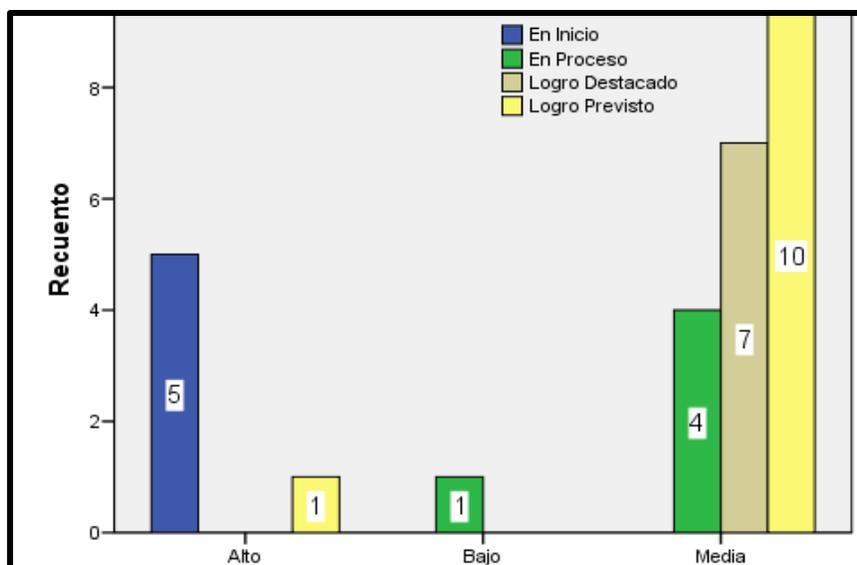
**TABLA 7**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27.079	6	.000
Corrección por continuidad			
Razón de verosimilitudes	25.526	6	.000
Asociación lineal por lineal			
<hr/>			
N° de casos validos	20		

De acuerdo al grafico 7 el estadístico aplicado nos dio como resultado que el Chi- cuadrado devuelve un valor de significancia  $p=0.000 < 0.05$ . Por lo tanto se infiere que el uso de los cuentos musicales como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

Par una mejor explicación de los resultados estadísticos se evidencia en el grafico siguiente:



*Figura 7. Los cuentos en aumento y la creatividad.*

## Hipótesis específica 2

### a) Hipótesis Alternativa Ha

El uso de los cuentos populares como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

### b) Hipótesis nula H<sub>0</sub>

El uso de los cuentos populares como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

**TABLA 8**  
**Cuentos populares \* Creatividad**

**Tabla de contingencia**

	Aprendizaje				Total
	En Inicio	En Proceso	Logro Previsto	Logro Destacado	
Bajo	0 .0%	0 .0%	2 100.0%	0 .0%	2 100.0%
Media	0 .0%	3 20.0%	8 53.3%	4 26.7%	15 100.0%
Alto	5 45.5%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%	11 100.0%
	5 17.9%	5 17.9%	11 39.3%	7 25.0%	28 100.0%

***Fuente: Elaboración propia***

Como se observa en la tabla 8:

- De 2 estudiantes observados que tienen un nivel bajo en el uso de los cuentos populares, el 100.0% tienen un logro previsto en el aprendizaje.
- De 15 estudiantes observados que tienen un nivel medio en el uso de los cuentos populares, el 53.3% tienen un logro previsto en el aprendizaje, un 26.7% tienen un logro destacado y un 20.0% se ubican en proceso.
- De 11 estudiantes observados que tienen un nivel alto en el uso de los cuentos populares, el 45.5% se hallan en Inicio en el aprendizaje, un 27.3% tienen un logro destacado y un 18.2% se ubican en proceso.

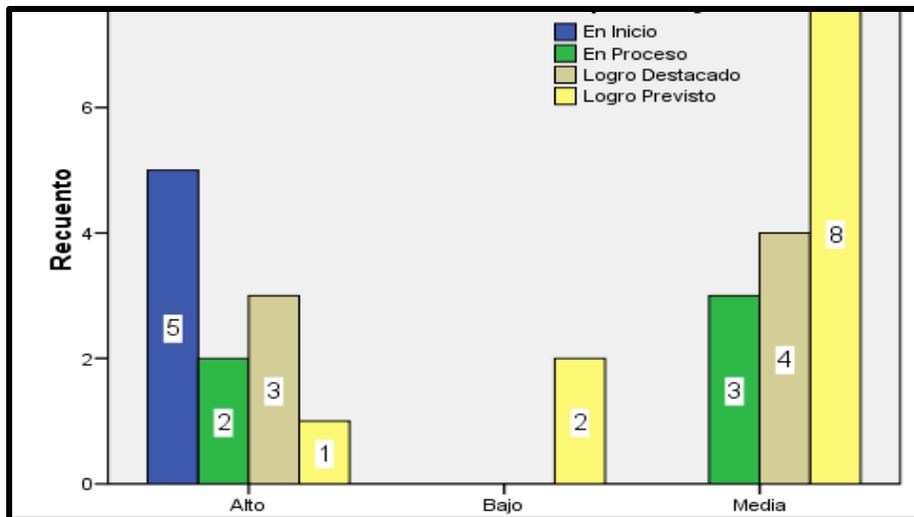
**TABLA 9**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13.846	6	.031
Corrección por continuidad			
Razón de verosimilitudes	16.835	6	.010
Asociación lineal por lineal			
N° de casos validos	20		

De acuerdo al grafico 9 el estadístico aplicado nos dio como resultado que el Chi- cuadrado devuelve un valor de significancia  $p=0.031 < 0.05$ . Por lo tanto se infiere que el uso de los cuentos musicales como estrategia metodológica favorece notablemente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.

Par una mejor explicación de los resultados estadísticos se evidencia en el grafico siguiente:



**Figura 9.** Los cuentos populares y creatividad

## CONCLUSIONES

- 1) De acuerdo a los resultados podemos concluir que los cuentos musicales son una estrategia innovadora en la pedagogía y favorece enormemente la creatividad en niños de 5 años que se aplicó a los niños de la muestra seleccionada para la investigación.
  
- 2) De acuerdo a los resultados podemos concluir que los cuentos en aumento son una estrategia innovadora en la pedagogía y favorece enormemente la creatividad en niños de 5 años que se aplicó a los niños de la muestra seleccionada para la investigación.
  
- 3) De acuerdo a los resultados podemos concluir que los cuentos populares son una estrategia innovadora en la pedagogía y favorece enormemente la creatividad en niños de 5 años que se aplicó a los niños de la muestra seleccionada para la investigación.

## **RECOMENDACIONES**

- 1) Los cuentos son narraciones breves que apoyan la acción docente, pero sugerimos que se apliquen permanentemente para el desarrollo de la creatividad en los niños, utilizando estrategias novedosas e innovadoras para que el niño entre en ese mundo de fantasía y se convierta en el protagonista del cuento.
- 2) Se debe incentivar a la creación de historias en base a la realidad del niño de esta manera podremos conocer como maestras la realidad social y afectiva del estudiante.

**CAPÍTULO V**

**FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

## 5.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

**Balderrama, M. (2000)**, Creatividad y Aprendizaje. Quito: Imprenta Latinoamericana.

**Páez, M. (2015)**, LIBRO DE CUENTOS DE DESARROLLO. QUITO: Ortiz.

**Mayorga, V. (2000)**, Cuentos Infantiles peruanos. Lima: Instituto del Libro y la Lectura.

**Arguedas, C. (2006)**, Cuentos musicales para los más pequeños. Revista electrónica actualidades investigativas, 9, 30.

**Muñoz, J. (2002)**, El cuento y la canción. Eufonía. Didáctica de la música. No. 24: 59-60.

**Junco, Viveca. (2013)**, Diseño y aplicación de un programa de creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente en el segundo ciclo de educación infantil. (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid).

**Lexus (2011)**, “Motivación Infantil preescolar” Ediciones Euromexico, SAC DE C.V, España.

**Miembro de la cámara nacional de la industria Editorial mexicana REG. N°2906**

**Lexus 2004**, Educación creativa proyectos escolares Oliva Trejos López, David Tecuatl, Juan Jiménez Izquierdo, Sofia Muriel Sánchez, ediciones euromexico, España.

**López Zapata Verónica Alexandra (2015)**, en su investigación “La narración de cuentos y la creatividad de los estudiantes de 2° año de Educación general básica de la unidad educativa “La Gran Puralla” Parroquia Pishilata, cantón Ambato, provincia de Tungurahua”.

**Karla Lissette Guamaní Lliquín (2014)**, en su tesis “La creación de cuentos infantiles y su influencia en la imaginación de los niños y niñas del primer año de educación básica de la escuela “Dr. Misael Acosta Solís” de baños de agua Santa provincia de Tungurahua.” De la Universidad Técnica de Ambato Ecuador.

**Jillian Jeanette Condori Gallardo, Carol Andrea Morales Huamán. (2015)**, en su tesis: “Cuentos infantiles y su influencia en la solución de las dificultades en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI mi nido azul del distrito de San Juan de Lurigancho” Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Perú.

**Rojas. (2001)**, Psicología del niño. Medellín-Colombia: Editorial San Antonio.

**Cervera, J. (1986)**, La Literatura Infantil en la Educación Básica. Madrid. Cincel. Kapeluz.

## **5.2 CIBERBIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1960018>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=188317>

<http://eprints.ucm.es/22396/1/T34662.pdf>

[www.euromexico.com.mx](http://www.euromexico.com.mx)

# **ANEXO**

Anexo 01

TEST DE EL CUENTO MUSICAL EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.P. CRISTO REY-HUACHO.

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor te parece.

1) ¿Considera que el aula cuenta con un ambiente adecuado para narración de cuentos?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

2) ¿En las últimas capacitaciones que asistió le informan acerca de la enseñanza-aprendizaje a través de Los cuentos?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

3) ¿Ud. Promueve en los niños la creación de sus propios cuentos e historias para ser contadas por los mismos niños?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

4) ¿Cree que es importante tener cuentos en el aula?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

5) ¿Utilizas los cuentos en el aula?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

6) ¿Aproximadamente cuantas veces utiliza los cuentos en una unidad didáctica?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

7) ¿Es importante incentivar la creación de cuentos en el aula?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

8) ¿Ud. incentiva que el niño cree sus propios cuentos?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

9) ¿El niño demuestra admiración y alegría cuando se le cuenta un cuento en clase?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

10) ¿Cree que el cuento despierta el interés del niño aun cuando el tema a aprender puede ser complicado?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

11) Promueve el desarrollo de la sensibilidad y la socialización a través de los cuentos en sus niños.

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

12) Empleas esta estrategia para el desarrollo de los hábitos y los valores.

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

13) Programa sesiones donde permite el uso de los cuentos.

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

14) ¿Realiza talleres de elaboración s con los niños?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

15) ¿En su programación que porcentaje cree usted le ha destinado a esta estrategia?

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A veces ( )    Nunca ( )

## EL CUENTO MUSICAL EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.P. CRISTO REY - HUACHO

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Diseño de investigación	Métodos y técnicas	Población y muestra
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cómo se relaciona el uso del cuento musical en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la expresión corporal en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey -Huacho?</p> <p>¿Cómo se relaciona el desarrollo psicomotor en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey -Huacho?</p> <p>¿Cómo se relaciona el equilibrio en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar el grado de relación del uso del cuento musical en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar el grado de relación de la expresión corporal en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho</p> <p>¿Determinar el grado de relación del desarrollo psicomotor en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey - Huacho?</p> <p>Determinar el grado de relación del equilibrio en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho?</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El uso del cuento musical como estrategia metodológica se relaciona directamente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El uso de la expresión corporal como estrategia metodológica se relaciona directamente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho</p> <p>El uso del desarrollo psicomotor como estrategia metodológica se relaciona directamente en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey- Huacho.</p> <p>El uso del equilibrio como estrategia metodológica se relaciona directamente en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años de la I.E.P. Cristo Rey - Huacho.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Cuentos musicales</p> <p>Expresión corporal</p> <p>Desarrollo psicomotor</p> <p>Equilibrio</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>CREATIVIDA</p> <p>PREPACION</p> <p>ILUMINACION</p> <p>INCUVACION</p> <p>VERIFICACION</p>	<p><b>INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptiva</p> <p>Correlacional</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p>	<p><b>MÉTODO</b></p> <p>Científico</p> <p><b>TÉCNICAS</b></p> <p>Aplicación de encuestas a estudiantes</p> <p>Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <p>Formato de encuestas.</p> <p>Guía de Observación</p> <p>Cuadros estadísticos</p> <p>Libreta de notas</p>	<p><b>ALUMNOS</b></p> <p>Población: 90</p> <p>Muestra: 20</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>Estudiantes de 5 años</p>

