



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS**

**GESTIÓN DEL ALMACÉN Y ABASTECIMIENTO DE LA  
EMPRESA AGROEXPORTADORA S&M FOODS, BARRANCA,  
2021.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:**

**MARÍA ALEJANDRA CARNERO VILLAFUERTE**

**ASESOR:**

**M(o). DANIEL ALBERTO OSWALDO VALENZUELA NARVÁEZ**

**Huacho – Perú**

**2021**

## MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR

---

Dr. Carlos Máximo Gonzales Añorga  
Presidente

---

Dr. Jesús Jacobo Coronado Espinoza  
Secretario

---

Dr. Abrahan Cesar Neri Ayala  
Vocal



---

M(o). Daniel Alberto O. Valenzuela Narváez  
DNU 394

---

M(o). Daniel Alberto Oswaldo Valenzuela Narváez  
Asesor

**Titulo:**

**GESTIÓN DEL ALMACÉN Y ABASTECIMIENTO DE LA  
EMPRESA AGROEXPORTADORA S&M FOODS,  
BARRANCA, 2021**

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico primero a Dios, porque nada es posible sin su voluntad, por permitirme culminar mi carrera satisfactoriamente y porque me permite seguir soñando.

A mis padres por ser mis cómplices, por su apoyo incondicional brindando, por su confianza; por sus valores, enseñanzas y palabras de aliento que fueron mi soporte en momentos cruciales.

A mis abuelos, hermana, tíos (as), primos (as), por siempre estar presente en los momentos más importantes y significativos de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi universidad, por ser mi alma máter, por haberme dado la oportunidad de ser formada en sus aulas y darme las alas para abrirme camino en el mundo laboral.

A todos mis docentes, que contribuyeron en mi formación académica y profesional durante 5 largos años.

A mi asesor, por su apoyo y disposición en todo momento en el desarrollo de este trabajo de tesis, que está próximo a concretarse en un logro profesional.

A mis amigos (as), por su colaboración y palabras de aliento.

## ÍNDICE GENERAL

<b>TITULO</b>	i
<b>DEDICATORIA</b>	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iii
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	iv
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	vi
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	viii
<b>RESUMEN</b>	ix
<b>ABSTRACT</b>	x
<b>INTRODUCCIÓN</b>	xi

### CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación del Problema	03
1.2.1. Problema General	03
1.2.2. Problemas Específicos	03
1.3. Objetivos de la Investigación	03
1.3.1. Objetivo General	03
1.3.2. Objetivos Específicos	04
1.4. Justificación de la investigación	04
1.5. Delimitación del estudio	05
1.6. Viabilidad del estudio	05

### CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.1.1. Investigaciones internacionales	06
2.1.2. Investigaciones nacionales	07
2.2. Bases Teóricas	08
2.3. Definiciones de términos básicos	25
2.4. Hipótesis de investigación	27
2.4.1. Hipótesis General	27
2.4.2. Hipótesis Específicas	27
2.5. Operacionalización de las variables	28

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

3.1. Diseño metodológico	30
3.2. Población y muestra	30
3.2.1. Población	30
3.2.2. Muestra	30
3.3. Técnicas de recolección de datos	30
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	31

### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1. Análisis de resultados	32
4.2. Contrastación de hipótesis	44

### **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

5.1. Discusión de resultados	50
------------------------------	----

### **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1. Conclusiones	53
6.2. Recomendaciones	54

### **REFERENCIAS**

7.1. Fuentes bibliográficas	56
-----------------------------	----

7.2. Fuentes electrónicas	56
---------------------------	----

## ANEXO

A. Cuestionario	60
-----------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Género de los trabajadores de la empresa S&M Foods S.A.C., Barranca	32
Tabla 2.	Procesos definidos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	33
Tabla 3.	Directivas y procedimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	34
Tabla 4.	Competencias del personal según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	35
Tabla 5.	Optimización de inventarios según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	36
Tabla 6.	Eficiencia en el layout según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	37
Tabla 7.	Requerimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	38
Tabla 8.	Compras según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	39
Tabla 9.	Recepción según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	40
Tabla 10.	Distribución según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	41
Tabla 11.	Proveedores según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	42
Tabla 12.	Pruebas de normalidad	43



Tabla 13.	Correlación de Rho de Spearman entre la gestión del almacén y abastecimiento	44
Tabla 14.	Correlación de Rho de Spearman entre los procesos definidos y abastecimiento	45
Tabla 15.	Correlación de Rho de Spearman entre los procesos definidos y abastecimiento	46
Tabla 16.	Correlación de Rho de Spearman entre las competencias del personal y abastecimiento	47
Tabla 17.	Correlación de Rho de Spearman entre la optimización de inventarios y abastecimiento	48
Tabla 18.	Correlación de Rho de Spearman entre la eficiencia en el layout y abastecimiento	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Género de los trabajadores de la empresa S&M Foods S.A.C., Barranca	32
Figura 2.	Procesos definidos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	33
Figura 3.	Directivas y procedimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	34
Figura 4.	Competencias del personal según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	35
Figura 5.	Optimización de inventarios según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	36
Figura 6.	Eficiencia en el layout según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	37
Figura 7.	Requerimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	38
Figura 8.	Compras según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	39
Figura 9.	Recepción según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	40
Figura 10.	Distribución según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	41
Figura 11.	Proveedores según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca	42

## RESUMEN

Objetivo: Establecer de qué manera la gestión del almacén influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Métodos: La presente investigación es de tipo básica, nivel es explicativo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población es de 29 trabajadores. La confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0,961 y 0,950). Resultados: Respecto a la Gestión del almacén, el 37,9% de los trabajadores indicaron que la gestión del almacén es medianamente deficiente, el 51,7% lo calificó de aceptable y el 10,3% respondieron que está en un nivel muy bueno. Así mismo, respecto al Abastecimiento, el 41,4% de los trabajadores indicaron que el abastecimiento es medianamente deficiente, el 51,7% lo calificó de aceptable y el 6,9% respondieron que está en un nivel muy bueno. Conclusión: Al tener una significancia de 0,00 indica que la gestión del almacén influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

*Palabras clave: Procesos definidos, Directivas y procedimientos, Competencias del personal, Optimización de inventarios, Eficiencia en el layout.*

## ABSTRACT

Objective: To establish how warehouse management influences the supply of the agro-export company S&M Foods, Barranca, 2021. Methods: This research is basic, level is explanatory, non-experimental design, quantitative approach. The population is 29 workers. The reliability of the instrument was made using Cronbach's alpha coefficient (0.961 and 0.950). Results: Regarding warehouse management, 37.9% of the workers indicated that the warehouse management is moderately deficient, 51.7% described it as acceptable and 10.3% answered that it is at a very good level. Likewise, regarding Supply, 41.4% of the workers indicated that the supply is moderately deficient, 51.7% described it as acceptable and 6.9% answered that it is at a very good level. Conclusion: Having a significance of 0.00 indicates that warehouse management significantly influences the supply of the agro-export company S&M Foods, Barranca, 2021.

*Keywords: Defined processes, Directives and procedures, Personnel competencies, Inventory optimization, Efficiency in the layout.*

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, las gestiones tanto en organizaciones públicas como privadas se encuentran en constante cambio debido al avance de las tecnologías y a la modernización de las industrias. Lo que ha dado nuevas técnicas de gestión en una de las áreas más importante como es el almacén. La gestión del almacén es primordial para toda empresa, ya que conforma una de las bases para ejecutar el correcto funcionamiento del traslado de mercancías, conformando un conjunto de actividades orientados a cumplir objetivos establecidos.

Se recalca la importancia de su adecuada aplicabilidad, dado que los materiales representan un porcentaje alto de costos de recursos en la mayoría de las manufacturas. El abastecimiento se convierte así es un elemento clave para las empresas.

La gestión del almacén y el abastecimiento tienen influencia directa en las actividades de una organización. Sino que cumplen con los requisitos solicitados, es probable que se incurra a las devoluciones, perjudicando a la imagen de la compañía. Asimismo, los elevados niveles de inventarios generan altos costes de mantenimiento, costes de oportunidades, entre otros.

Es por ello que tiene como objetivo general establecer de qué manera la gestión del almacén influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

En el contexto internacional, un estudio realizado por Ligner (2018) señala que la errónea administración del abastecimiento ha originado que los recursos monetarios hayan sido mal utilizados en el desarrollo de las actividades comerciales, financieras y operativas de la empresa repercutiendo directamente en su rentabilidad. Por otra parte, una investigación hecha por Mariño y Roldán (2019) afirman que una adecuada gestión del almacén se ha vuelto un recurso vital para las organizaciones. Pues conforma una red orientada a cumplir con los objetivos trazados. De igual forma, en caso de que no se lleven a cabo los requisitos explícitos se incurrirá en mayores costos representando un problema económico para la empresa.

Asimismo, a nivel nacional, Rojas (2020) señala que debido a que los recursos son una cantidad fuerte de mercancías en la mayoría de manufacturas, de ello se puede resaltar su importancia en la gestión de aprovisionamiento. Por ello si no se cumplen o mantienen los altos niveles de inventario, implicaría sostener una cantidad elevada de costos de almacenamiento. Por otra parte, López (2018) evidenció que una inadecuada gestión de almacén aumenta el plazo de entrega además de aumentar los costes de transporte.

Los inventarios en las empresas representan aproximadamente la mitad de total de activos, por el cual es un área muy sensible para cualquier tipo de negocio. Por esta razón es un área muy importante, donde una incorrecta gestión puede desencadenar que los recursos monetarios sean empleados de manera errónea en el desarrollo de las actividades comerciales, financieras y operativas de la empresa. Al optimizar los recursos que posee la empresa en esta área; en otras palabras, inventarios ayudará a la

administración del negocio a contar con las herramientas para una adecuada gestión lo que incidencia directa y positivamente en la rentabilidad del negocio.

S&M Foods, comenzó a operar a mediados de 2008, es una empresa peruana que lleva aproximadamente 15 años en el mercado local como extranjero. Se dedica a la exportación de diferentes productos nacionales a distintas naciones tales como: pimienta, guajillo, chile ancho, ají mirasol – amarillo, ají panca; asimismo comercia granos andinos y menestras. Con el fin de dar satisfacción a las exigencias de sus compradores, sus procesos se renuevan de manera continua por lo que la convierte en una de las compañías más importantes en el país.

En la empresa agroexportadora S&M Foods se ha podido detectar inconvenientes en el manejo del abastecimiento esto debido a que se ha adquirido materia prima en malas condiciones puesto que no cuentan con personal calificado; no seleccionan proveedores fiables que cuenten con las características técnicas, monetarias y administrativas necesarias determinadas por la compañía; no cuentan con un adecuado plan de anticipación frente a posibles impactos en el precio o flujo de materiales; las medidas en términos de seguridad son muy básicas por lo que ha aumentado daños, pérdidas y obsolescencia de los productos.

En la empresa agroexportadora S&M Foods además se ha podido identificar problemas en la gestión de su almacén esto a causa de la insuficiente capacidad del almacén lo cual ha generado un considerable desembolso económico en suelo logístico; no se tiene un control adecuado de la mercancía lo que genera equivocaciones y retrasos al momento de solicitar cierto producto, obstaculizando establecer los tiempos de entrega; se han detectado fallos en la preparación de los pedidos ha generado descoordinación en la logística de la empresa; la carencia de un seguimiento efectivo en el envío de los pedidos ha ocasionado que tanto proveedores como clientes adquieran sus productos en malas condiciones; falta de actualización de datos del almacén lo que ha generado equivocaciones en la localización de productos o probabilidades de rotura de stock.

Si la empresa agroexportadora S&M Foods persiste en no dar solución a los puntos antes mencionados no podrá lograr un mejor abastecimiento y atender a sus clientes de forma rápida generando una mala imagen para la propia empresa.

Por lo tanto, es de suma importancia que la empresa agroexportadora S&M Foods mantener y desarrollar un correcto almacenaje a través de la orientación y capacitación a su personal y mejores métodos de trabajo para que se realice funciones en el menor tiempo posible cumpliendo con los plazos establecidos.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera la gestión del almacén influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- a. ¿De qué manera los procesos definidos influyen en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021?
- b. ¿De qué manera las directivas y procedimientos influyen en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021?
- c. ¿De qué manera las competencias del personal influyen en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021?
- d. ¿De qué manera la optimización de inventarios influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021?
- e. ¿De qué manera la eficiencia en el layout influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Establecer de qué manera la gestión del almacén influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.



### 1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Establecer de qué manera los procesos definidos influyen en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- b. Establecer de qué manera las directivas y procedimientos influyen en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- c. Establecer de qué manera las competencias del personal influyen en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- d. Establecer de qué manera la optimización de inventarios influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- e. Establecer de qué manera la eficiencia en el layout influye en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

### 1.4. Justificación de la investigación

*Justificación teórica:* La investigación será de ayuda con información con respecto al impacto que hay entre gestión del almacén y abastecimiento, información que fue colocada en los resultados, conclusiones y recomendaciones; esto contribuirá a estudios posteriores.

*Justificación metodológica:* Su validez metódica se encuentra en la formulación de un instrumento científico de recolección de datos el cual sirvió de sustento para investigaciones posteriores a evaluar la gestión del almacén, asimismo evaluar el abastecimiento, donde tiene el respaldo de un sustento teórico elegido con objetividad para lograr que la investigación tenga los resultados estimados.

### **1.5. Delimitación del estudio**

- Delimitación geográfica: Empresa agroexportadora S&M Foods, provincia de Barranca, departamento de Lima.
- Delimitación temporal: octubre del año 2020 a junio del año 2021.
- Delimitación social: Trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods.
- Delimitación semántica: Gestión del almacén y abastecimiento.

La gestión del almacén es "una función de logística que permite mantener diversos bienes cerca, al mismo tiempo responde frente a las demandas y servicios que solicita el cliente " (Iglesias, 2012, p. 17).

“El abastecimiento es la compra y almacenamiento de los recursos que requiere la empresa, tanto en producción y venta de bienes y servicios” (Rubio, 2012, p. 110).

### **1.6. Viabilidad del estudio**

La investigación es factible ya que se dispone de recursos (financieros, personales y materiales) que permitan llevar a cabo la investigación. Asimismo, se dispone del tiempo y autorización de la empresa.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Investigaciones internacionales**

Higuita (2018), “Optimización del proceso abastecimiento de Cemento a Granel en Colombia, aplicación de IRP con restricciones particulares (OPAC)”, aprobada por Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Su objetivo fue proponer e implementar un método de optimización en el transporte y almacenamiento de cemento integrando los componentes de inventario y ruteo donde existan múltiples restricciones inherentes a la realidad de la cadena de abastecimiento en almacenamiento y distribución. Concluyó que del modelo táctico se obtiene que “se usa una cantidad de vehículos similar a los vehículos actuales del caso estudiado de los últimos 6 meses, con una leve desviación, además de que esta solución permitió establecer una programación adecuada de visitas” (p.69), y con el modelo operativo “una secuenciación óptima de rutas para cumplir en la mayor posibilidad con los horarios de atención de cada uno de los clientes al mínimo costo total, donde incluye costo de flota, costos variables de transporte y costos de inventario” (p.69).

Satán (2017), “Planteamiento de almacenamiento y gestión de los Logs para fortalecer la seguridad informática de una empresa telefónica”, aprobada por la Universidad de Guayaquil. Ecuador. Su objetivo fue plantear el almacenamiento y gestión de logs para fortalecer la seguridad informática. Investigación de tipo cualitativo. La población fue 118 personas. Las técnicas fueron encuesta y entrevista. Concluyó que el planteamiento del almacenamiento y gestión de logs “a través de un sistema centralizado, propone fortalecer la seguridad informática de la empresa telefónica, mediante el uso

eficiente de los recursos que intervienen, los cuales son: el recurso humano, el tecnológico, el económico y de gobierno de gestión” (p.42).

Contreras (2012), “Propuesta de mejora para la gestión de almacén de las bodegas de materia prima en una empresa del sector químico y calzado”, aprobada por Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. Su objetivo fue formular una propuesta de mejora para la gestión de almacén. Investigación de diseño no experimental. Se utilizó la encuesta y observación directa. Concluyó que se propuso la “distribución y la adquisición de racks estructurales y se propuso la construcción de un nuevo almacén que permitiera cubrir las necesidades de espacio para el almacenamiento de materia prima en base al inventario promedio de cada uno de los artículos” (p.80).

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Choquehuanca (2018), “Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 - 2017”, aprobada por la Universidad César Vallejo. Perú. Su objetivo fue comparar el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística. El tipo de estudio es sustantiva no experimental. Utilizó el análisis documental. Concluyó que “existen diferencias significativas en el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística” (p.86).

Pillihuaman (2018), “Abastecimiento y gestión de logística de la Corte Superior de Justicia de Ica - 2016”, aprobada por Universidad César Vallejo. El objetivo fue determinar de qué manera el abastecimiento se relaciona con la gestión de logística. Investigación de tipo básica, no experimental. La población 126 servidores. La muestra fue 96 servidores. Utilizó la encuesta. Concluyó que “el abastecimiento se relaciona con la gestión logística en la Corte Superior de Justicia de Ica” (p. 77).

Rivera (2018), “Proceso de abastecimiento en una empresa de traslado de valores en Lima 2018”, aprobada por Universidad César Vallejo. Perú. Su objetivo fue determinar el nivel de abastecimiento en una empresa. Investigación es tipo básica, descriptiva, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental. La población fue 50 usuarios. Utilizó la encuesta. Concluyó que “el 37% de la población (50 usuarios) indican que existe un nivel regular en el

proceso de abastecimiento de materiales en la compañía de traslados de valores” (p. 73).

## 2.2. Bases teóricas

### **Variable independiente: Gestión del almacén**

#### ***A. Definiciones de gestión del almacén***

Flamarique (2018) afirma que la gestión del almacén posibilita supervisar de manera unitaria los bienes y posicionarlos de manera correcta para disminuir sumamente las actividades de mantenimiento, los fallos y el tiempo dedicado. Intenta instituir de qué manera y en qué lugar deben almacenarse las mercaderías.

Iglesias (2012) menciona que es la función de la logística que posibilita conservar cerca los bienes a los diversos bienes, a la vez que puede acoplar la elaboración a los grados que se demanda y favorece el servicio al cliente.

Mora (2011) menciona que son complejas actividades cuya finalidad es distribuir la ocupación de los bienes que la organización distribuye, mantiene, y maneja para el logro de sus finalidades comerciales y productivas.

De la Fuente, Parreño, Fernández, Pino, Gómez y Puente (2008) mencionan que la gestión del almacén es el grupo de operaciones llevadas a cabo con mercaderías y bienes que deben movilizarse y preservarse para el logro de los alcances comerciales y productivos pronosticados en el flujo de operatividad de la organización.

#### ***B. Dimensiones***

López y Meza (2017) señalan que para la gestión de almacén son los siguientes sus dimensiones:

- a. Procesos definidos: hace referencia al almacenamiento de las mercancías, al conjunto de operaciones ejecutadas en el almacén y equipos para realizar el proceso de almacenamiento.

- b. Directivas y procedimientos: hace referencia a la alta dirección y políticas del almacén, la agrupación de reglamentos que llevan un control del entorno laboral en el almacén, el grupo de tareas y actividades que deben llevarse a cabo, los procesos en la actualidad.
- c. Competencias del personal: hace referencia a las habilidades del personal en la gestión del almacén, la destreza de los colaboradores en sus labores, las obligaciones y compromisos.
- d. Optimización de inventarios: hace referencia al cuidado de los inventarios a través de las personas encargadas, el resguardo de los inventarios en relación a los daños materiales y aspectos climatológicos, la constancia con la que se llevan a cabo inventarios tangibles de las mercancías, los recursos o herramientas usadas para llevar el registro de la mercadería que ingresa.
- e. Eficiencia en el layout: hace referencia a la disposición de los artículos en el almacén, la ubicación del almacén, la disposición de los artículos en almacén, la seguridad en el almacén, la destinación de la ubicación del depósito de mercancías, la destinación de los pasadizos para el flujo de los trabajadores.

### ***C. Objetivo sobre la gestión del almacén***

Iglesias (2012) comenta que los objetivos que persiguen la logística y su relación con la labor del almacén, es necesario determinar blancos comunes de iniciación que servirán en el diseño del mismo como para su gestión más adelante.

- Blancos vinculados al coste

Simplificar el monitoreo de los inventarios: Es necesario determinar normas cruciales, principios de gestión y tener como sustento a sistemas de información precisos que se adapten a sus necesidades asegurando el indicador esencial de la gestión del almacén.

- Blancos vinculados a la prestación

Reducir la cantidad de equivocaciones en la prestación al comprador: elemento esencial para toda compañía, el hecho de no tener equivocaciones en

los pedidos es un gran avance en la realización de los blancos como la fidelización de clientes, principal meta de la empresa.

Sostener la rotación de stocks a niveles adecuados (sin excesos ni roturas en este): es preciso tener una respuesta rápida al cliente, se debe monitorear el inventario y contar en cualquier hora las proporciones determinadas que solicite al almacén.

Condiciones suficientes para adaptarse a los cambios en las necesidades del cliente y bienes: los cambios son continuos en el mercados, así como también el cliente y el almacén en cada uno de sus aspectos (infraestructura y procesos operativos) se adaparse a sus carencias.

Inmediatamente después de establecer los blancos como iniciación se debe generar los elementos a considerar en un buen funcionamiento en el almacenaje para la cadena logistica.

#### ***D. Importación de la gestión de almacén***

Errasti (2014) menciona que los establecimientos para almacenar los productos de la empresa se hallan conforme al departamento dada por la empresa en relación a sus posibilidades. De este modo, es importante proceder con cuidado al momento de realizar los despachos netamente requeridos, organizando las rutas con anticipación.

Es inevitable el vínculo del almacén con otras áreas puesto que le proporcionan asistencia técnica frente a algunos problemas y de funcionalidad por tal motivo depende para hacer sus procesos ello es el motivo de su existencia ya que los compradores internos son usuarios de la misma empresa los cuales realizan sus pedidos de suministro ya planificados en el tiempo de su empleo por tema de fabricación o para un empleo de ello, es necesario que los usuarios tengan un trato igualitario como los usuarios externos ello se logra a través de la satisfacción ya que está sujeto a las transacciones de sanidad y limpieza en la empresa dichos usuarios también son parte del movimiento de la misma.

Para la dirección del almacén es importante que se identifiquen sus áreas donde estás deben asegurar contar con trabajadores preparados de forma

continúa en sus actividades cotidianas con prevención, compromiso y consideración entre colegas de esta manera se lograría un trato adecuado, y un adecuado ambiente laboral.

Es importante contar con un líder con determinadas características en su toma de decisiones, sin desvíos que lo puedan apartar de la meta propuesta. En cada momento priorizar la integridad de sus trabajadores vinculado con su ambiente laboral, brindando los equipos necesarios como los Epps (equipos que te protegen frente a un riesgo laboral externo) indicados para cada recurso como atuendo, lentes de protección, botas, mascarilla necesarios para el contacto con elementos nocivos contra el sistema respiratorio donde pueden traer como consecuencia problemas salud, no sirve de nada disponer de una excelente infraestructura si se descuida al equipo humano. De igual modo tener un trato igualitario con los trabajadores, entender y hacer caso a cada circunstancia, y dar valor a cada inversor es de igual relevante. Todo ello incentiva a que el personal se identifique con la empresa, lo conduce tener una mayor efectividad. Al momento de ejecutar las acciones en el periodo planificado con anticipación y principalmente motivados, al tener conocimiento que son tratados con respeto. El primero objetivo de una empresa es dar satisfacción tanto al cliente interno como externo con buena atención, adecuado trato, entrega apropiada el momento adecuado con una excelente comunicación continua y principalmente adecuada.

### ***E. Alcance de la gestión del almacén***

Para Nicaragua (2013), las más importantes acciones dan a la construcción a la concepción de valor dentro de un almacén se mencionan a continuación.

- Rotación de mercancía: se sustenta en el manejo en impedir que el bien sea innecesario por temas de obsolescencia.
- Reducir daños: es necesario que un almacén mejore el manejo de sus mercaderías con el objeto de impedir ciertos daños, sea por ejecución o hurto.
- Contar con un excelente nivel de stocks: cualquier almacén cuenta con cierta condición incapaz de excederse, ya que si pasara la mercancía se reuniría en pequeños rincones y traería dificultades para satisfacer determinados



pedidos. De esta manera, en el cargo del área del almacén se concibe la recepción del bien tangible con los mismos establecimientos y se pasa a la conservación de este en buenas disposiciones para luego ser manipulado.

### ***F. Funciones de la gestión del almacén***

Ballou (2004) señala que el empleo de mercancías se realiza a través de tres funciones esenciales, como son:

- Carga y descarga: con el fin de que tenga un adecuado funcionamiento, se debe tener un monitoreo de ingreso y despacho. Respecto a la carga comprende el procedimiento de localización en el interior del almacén, pese a que ambos procedimientos se realizan por separado en otros almacenes, con los que se necesitan profesionales para la descarga y otro para la localización. En ciertos casos suele ser más complejo el procedimiento de carga, ya que, en ciertos almacenes, se realiza una revisión previa de los materiales que van saliendo, asimismo, de acuerdo sea la naturaleza de la mercancía, en algunos casos, es necesario pasar por el proceso de empaquetado.
- Planificación sólida: es necesario preparar los medios indicados, como todo sistema de correcto de almacenaje, estimar el tiempo para llevarlas a cabo y prever cualquier hecho. Las funciones a realizar previamente son las compras, despacho e inventarios.
- Desplazamiento en el interior del almacén: dicha actividad se halla entre la carga y descarga, es decir, el desplazamiento físico de la mercancía en el interior de los establecimientos del almacén, mejor dicho, de un sitio a otro.

Por esta razón, existen más pérdidas, por diferentes motivos como un inadecuado ingreso o una localización incorrecta. Dicha acción a menudo debe ser hecha con ayuda de los equipamientos que dispone el almacén como: carretillas, montacargas, etcétera.

### ***G. Costos de almacenamiento***

Cruelles (2012) señala que se comprende por costo de almacenamiento a la agrupación de egresos en los que incide la organización debido al manejo, manutención y preservación de los bienes en el almacén.

Debe tomarse muy en consideración que, así como este costo se encuentra relacionado al mantenimiento de los bienes en el almacén, si deseamos un sistema óptimo en el inventario de la compañía, debe ser manifestada por unidad de artículo, mejor dicho, se debe tener conocimiento acerca del costo unitario por artículo en almacén.

Seguidamente se vinculan los fundamentales conceptos que influyen en la estructura de tal costo:

#### **a. Costo del Espacio:**

Se refiere a la agrupación de egresos provenientes del uso de un establecimiento en el que se almacenan los artículos. La organización puede contar con un establecimiento de su propiedad empleado al almacenamiento o puede optar por el alquiler de uno con el mismo propósito, de acuerdo a las circunstancias, la conformación de costos por esta conceptualización tendrá estructuras distintas.

#### **b. Costos de las Instalaciones:**

Entendemos por estos costos al grupo de egresos referidos a las diferentes actividades de inversión hechas en el almacén, con el fin de perfeccionar su disposición de almacenaje y simplificar la gestión de las cargas.

Está vinculado de manera directa al costo del espacio, debido a lo que en diversas situaciones es tomado en cuenta como otro elemento.

#### **c. Costos de Manipulación:**

Se consideran en este tipo de costos a aquellos concernientes a los medios utilizados, sean técnicos o humanos, asignados a cumplir con esta tarea en el almacén. En los recursos técnicos se admiten las carretillas de preparación de pedidos, carretillas elevadoras, tanto como algún otro material que incurra de manera directa en el perfeccionamiento de resultados en la gestión y mantenimiento de los artículos en el almacén. El uso de estos recursos tiene

como propósito perfeccionar y distribuir el procedimiento de gestión a través del tiempo.

#### ***H. Almacenaje de la mercancía***

Perez (2017) menciona que la informatización para la gestión del almacenamiento de la mercancía abarca los lineamientos presentados a continuación:

##### Paletización de entrada

El sistema de informática debe posibilitar la ejecución de los siguientes objetivos con el propósito de que todos los bienes que se incluyan al almacén están paletizado correctamente:

- Paletización manual o automática.
- Registro de información mediante pantalla y por radiofrecuencia.
- Momento de separación entre bultos de una misma expedición, con diferenciación, de si se realiza al final del albarán o señalándolo a través de líneas parciales
- Probabilidad de mezclar documentos que acreditan la entrega de los pedidos.

##### Destinación de localización:

Luego de realizar una paletización adecuada según la información incorporada previamente, para su acomodación en el almacén el sistema informático debe llevar a cabo las siguientes actividades:

- Destinación de una colocación manual o automática
- Distinción entre colocación de espacio por referencia o por pallet.
- Colocación a relleno por control de la existencia de picos y disposición de pedidos.

El almacenamiento de mercaderías debe posibilitar diversas particularidades, como:

- Capacidad de estructurar pallets de manera manual o automática.

- Empleo de diversos avances tecnológicos
- Capacidad de agrupar la mercadería proveniente de diversos albaranes en un solo pallet.
- Supervisión de bienes de peso modificable.
- Capacidad de almacenamiento parcial.
- Supervisión de pallets provenientes del exterior o elaborados en el almacén.
- Registro de movimientos mediante enlace informático.
- Indagación de espacios en diversos tiempos de manera manual y automática.
- Indagación de espacios por pallet o por referencia.
- Capacidad de agrupación de mercancías en un espacio.
- Capacidad de trasladar pallets inconclusos a la destinación de pedidos.
- Disposición de diversas técnicas de almacenamiento: por pallet, por zonas, por proximidad a un pasillo, por grupos, entre otros.
- Datos en tiempo exacto de pallets pendientes de guardar y condiciones de la mercadería a disposición.

### ***I. El almacenamiento y su relación con la concepción logística***

Perez (2017) indica que alrededor de los años 90 se incorporó progresivamente un concepto muy inclinado en el tema de almacenaje, denominada logística. Verdaderamente no se aclara algún elemento nuevo, no obstante, es esclarece con respecto al almacenamiento de bienes.

La logística se define como un procedimiento cuyo rol es planificar y desarrollar el suministro para cualquier tipo de elemento esencial para la ejecución de cierta acción. Cuando se emplea la logística como único sustento, este procedimiento ya ha sido y viene siendo empleado durante mucho tiempo.

Como la historia lo relata desde las épocas de la Grecia Antigua hasta ahora el Kanban y el JIT (Just in time). Por tal motivo, a través de estos se hace intentos por dar un uso adecuado a los medios, con la finalidad de que la industria genere únicamente lo esencial y los tiempos indicados, de tal forma que resten a

los denominados stocks no importantes de bienes finales, como también en los insumos.

Las dos definiciones fueron creados y aprobadas por los países de occidente centrados al sector, con respecto a la inestabilidad del combustible en los años 70 y 80 del siglo pasado. En esos años, la industria de occidente se vieron obligadas a competir con las empresas niponas, dada por medio de la admisión de sistema de fabricación, procesos y reducción de insumos y robotización de la producción. Este proceso trajo como efecto el crecimiento de novedoso y flexibles herramientas de la robótica en su fabricación, sistemas automotrices filoguiados, el establecimiento de los procesos informáticos en la fabricación de los actuales instrumentos hechos por la electrónica y demás.

La metodología JIT (Just in time) al integrarlo genera un propósito como la reducción de insumos, ha sido el motivo influyente en la industria en el desarrollo de los procesos de logística.

#### La logística y el almacenamiento

Es la relación que existe entre logística y almacenamiento es notoria y las manifiesta.

Es posible sintetizar los objetivos de la logística moderna son las siguientes:

- La planeación, infraestructura, provisión y la fabricación de bienes;
- La manutención y apoyo del fabricante, y para finalizar,
- La salida y el reciclaje de factores.

A dichos objetivos se les añade la misión de hace el manejo individual para cada acción, donde comprende aparte del traslado y la gestión de recursos sino al mismo tiempo, dos factores resaltantes para cada operación sea comercial o industrial: la industrial y el almacenamiento.

La logística tiene como principales finalidades de evaluación y administración del movimiento de los recursos; comenzando por la provisión de insumos, pasando por la elaboración, continuando con el almacenaje y finalizando con la distribución de los bienes puesto a su consumo.

La logística se establece como una totalidad integral, de tal forma que cada gestión añadida en el movimiento de insumos y recursos a cada aspecto, industrial o comercial o ambas, requiere de sistema de desarrollo, elaboración y repartición planificados.

Por otro lado, las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) vienen siendo soporte a los sistemas logísticos de almacenamiento, pero es real que las evoluciones de dichas se producen con mucha rapidez de otros sistemas quedan obsoletos quedando atrás en el corto plazo, sin lograr su integración o sin cumplir de forma total las exigencias del comprador.

### ***J. Costos de almacenamiento***

Cruelles (2012) señala que se comprende por costo de almacenamiento a la agrupación de egresos en los que incide la organización debido al manejo, manutención y preservación de los bienes en el almacén.

Debe tomarse muy en consideración que, así como este costo se encuentra relacionado al mantenimiento de los bienes en el almacén, si deseamos un sistema óptimo en el inventario de la compañía, debe ser manifestada por unidad de artículo, mejor dicho, se debe tener conocimiento acerca del costo unitario por artículo en almacén

Seguidamente se vinculan los fundamentales conceptos que influyen en la estructura de tal costo:

#### **- Costo del espacio**

Se refiere a la agrupación de egresos provenientes del uso de un establecimiento en el que se almacenan los artículos. La organización puede contar con un establecimiento de su propiedad empleado al almacenamiento o puede optar por el alquiler de uno con el mismo propósito, de acuerdo a las circunstancias, la conformación de costos por esta conceptualización tendrá estructuras distintas.

- Costos de las Instalaciones

Entendemos por este tipo de costos al grupo de egresos referidos a las diferentes actividades de inversión hechas en el almacén, con el fin de perfeccionar su disposición de almacenaje y simplificar la gestión de las cargas.

Este costo está vinculado de manera directa al costo del espacio, debido a lo que en diversas situaciones es tomado en cuenta como otro elemento. Las participaciones más usuales en establecimientos fijos de gran magnitud de inversión que se encuentran vinculadas de manera directa con el almacenamiento, como en el caso, los sistemas automatizados de extracción, los elevadores de un almacén automático, entre otros.

- Costos de Manipulación

Se consideran en este tipo de costos a aquellos concernientes a los medios utilizados, sean técnicos o humanos, asignados a cumplir con esta tarea en el almacén. En los recursos técnicos se admiten las carretillas de preparación de pedidos, carretillas elevadoras, tanto algún otro material que incurra de manera directa en el perfeccionamiento de resultados en la gestión y mantenimiento de los artículos en el almacén. El uso de estos recursos tiene como propósito perfeccionar y distribuir el procedimiento de gestión a través del tiempo.

- Costos financieros de tenencias de Stock

Es el más común de valorar el Costo Financiero es atribuir a los patrimonios hechas en stock el interés de financiamiento que se atribuye a la empresa si intenta lograr patrimonios no propios o establecer tasas de rendimientos de diversos financiación que la organización puede realizar con dichos patrimonios.

- Otros costos de almacenamiento

Implican seguros por robo, desgaste, impuestos, y caducidad de la mercancía, entre otros.

## **Variable dependiente: Abastecimiento**

### ***A. Definiciones***

Pérez (2014) trata de un apropiado empleo de recursos, hoja de datos y medios esenciales, para ser entregado en el sitio acordados, en los tiempos pactados y en las proporciones pedidas al precio más cómodo y con la información requerida.

Pulido (2014), es una actividad de soporte para la realización interan de una compañía. Esta enfocado a brindar los recursos y las funciones adicionales para la ejecución de tales recursos, en buenas condiciones; ambos prestaciones y bienes.

Rubio (2012), trate en adquirir y aprovisionar los recursos más importantes para el funcionamiento de la compañía, en relación a la fabricación y venta de recursos y prestaciones.

Monterroso (2002), es aquella función responsable de proporcionar los materiales cuya importancia radica en el rendimiento de la compañía, influyendo en los costes de producción y en la capacidad de respuesta del cliente.

### ***B. Dimensiones***

Rivera (2018) en base a la investigación desarrollada por Monterroso (2002) las dimensiones de abastecimiento son las siguientes:

#### **a. Requerimientos**

Son aquellas compras habituales hechas con un programa de abastecimiento, de acuerdo a la previsión de demanda y las normas de inventario determinadas.

#### **b. Compras**

Consiste en comprar materiales y prestaciones con las características apropiadas, a la hora y el precio preciso, teniendo en cuenta al abastecedor más correcto.



#### c. Recepción

No se ejecutará completamente el proceso de compras hasta el momento de recepcionar recursos en el almacén y sitio objetivo, existen casos donde las entregas de pedidos a los abastecedores se realizan en el sitio de consumo, sin controles o aprovisionamientos anticipados, por ejemplo, compras just in time.

#### d. Distribución

Es un grupo de acciones, que se efectúan desde la elaboración del producto hasta su adquisición.

#### e. Proveedores

Es una decisión crucial que guarda relación con el abastecimiento incluida en cualquier adquisición al momento de trabajar con diferentes abastecedores o con uno solo.

### ***C. Estrategias del abastecimiento***

Monterroso (2002), cabe resaltar la importancia de reconocer, en primero lugar, los productos y prestaciones se comprarán externamente por la compañía y aquellas destinadas al interno. De ello se despliega sus algunas estrategias como las siguientes:

#### - Integración vertical

Estrategia vinculada con la posición y monitoreo de cualquier parte del proceso productivo en la cadena de abastecimiento. De esta manera, la integración vertical cuando se trata de fuentes de abastecimiento consiste en la capacidad de una compañía de generar de forma interna materias primas, recursos o materiales que compraría a terceros.

Es posible una integración parcial en las compañías, con solo el control ciertos proceso, o en su totalidad. Dado lo difícil que comprende la gestión de una empresa integrada en su totalidad, existen pocos casos con este tipo de integración. Además, la cada vez más competencia internacional y las presiones por minimizar costos, ha generado que buena parte de las compañías se especialicen y opten por la perspectiva de sus competencias básicas,

terciarizando abastecedores externos para las compras que no son su principal negocio.

Ciertas empresas piensan que la integración vertical representa el avance, evolución y/o diversificación. En algunos casos, la ambición de tener la mayor parte del mercado y la cadena productiva; de este modo, la compañía un mayor poder de negociación con los más importantes clientes. Ciertos gerentes piensan que es fácil ingresar a otro negocio de competencia externa a esta; aunque, en el transcurso de ello las habilidades claves difieren entre sí, debido a lo cual no existen diferencias con los demás candidatos.

El riesgo de obsolescencia tecnológica representa la más importante desventaja, debido a que, si no se está en un buen momento económico, no es posible concretar las inversiones indispensables para la actualización o renovación de equipamiento necesario, además con la pérdida constante de competitividad en el mercado.

Asimismo, al momento de trabajar internamente existe la posibilidad de perder conexión con el mercado, en relación a los avances tecnológicos, debido a lo cual se debe controlar periódicamente al mercado y conservar una política de actualización y formación del personal.

#### - Compras a abastecedores

Aunque es posible que las compañías obtengan ventajas al momento de ser sus propios abastecedores. Al momento de comprar, la empresa tiene la opción de seleccionar diversos abastecedores, con los que se adapten a su calidad, costes y otra condición importante para la misma. Por el contrario, si la empresa decide generar sus propios componentes en términos de costes y calidad están sujetas a la efectividad de sus actividades.

En el caso, de un fabricante de vehículos, que está bajo presión constante relación a la flexibilidad y costes reducidos y que importa numerosos recursos, le costaría más trabajo en mantener la excelencia en cada área. La adquisición de abastecedores especializados y la perspectiva de montaje se ha vuelto una táctica que genera buenos frutos.

Por tal motivo, gran parte de las compañías se concentran en aquello en que trabajan mejor, especializándose únicamente en una sola parte de la cadena

productiva y comprando el resto de los recursos externamente. El efectivo que genera es otra razón que pesa al momento de decidir fabricar o adquirir.

En el caso, puede elaborar sus propios libros contables, una empresa que se dedica a trabajar con metales puede generar sus propios clips para los papeles de sus oficinas, aunque no en los números o costes que participan, es seguro que mejor es comprarlos de un tercero que fabricarlos.

- Compras tácticas

Las adquisiciones convencionales consisten en compras hacia diversos abastecedores, los contactos proveedor – cliente se generan en un entorno de competencia; son vínculos en el cual tanto como abastecedor como cliente desean tener beneficios a un corto plazo. La tercerización es un elemento que consiste en la compra externa de recursos y prestaciones con una minimización de abastecedores y con un mayor contacto entre abastecedor – cliente.

Las alianzas estratégicas representan los cambios entre el vínculo abastecedor – cliente, creando un entorno laboral que se basa en la confianza, colaboración y la labor en conjunto para lograr que ambas partes de encuentren satisfechas.

- ¿Por qué tercerizar?

La minimización de la inversión en equipos representa una de sus más importantes ventajas. Los costes como las compras de maquinarias y equipos, más costes de mantenimientos y herramientas, posiblemente sean obstáculos claves para la mayoría de las organizaciones, particularmente, si producen volúmenes en menor cuantía. En estos ejemplos, lo recomendable es comprar los recursos a terceros en vez de fabricarlos. Se logra reducir el número de ítems de inventarios, se reduce el traslado de recursos y se reduce la gestión, minimizando costes, son otras razones por las que esta táctica ha sido la preferida de muchas empresas.

Otra de las ventajas de tercerizar es que brinda más adaptabilidad ante las renovaciones tecnológicas. Efectivamente, si a causa de cambios tecnológicos permite generar recursos de mayor calidad en costes reducidos, la compañía compradora puede adquirir beneficios al momento de comprar los bienes sin necesidad de invertir demasiado.

#### ***D. Funciones del abastecimiento***

Según Rubio (2012) nos comenta lo siguiente:

El abastecimiento inicia cuando se selecciona a los abastecedores. Después de ello, se negocia los contratos, para movilizar las materias primas, productos semi- terminados o bienes terminados en los momentos precisos y a precios apropiados refiriéndonos en rentabilidad. Existen una serie de actividades que permiten tener una buena función de abastecimiento. Por ejemplo, los casos de las empresas europeas generan un gasto del más 50% de su volumen de negocios con abastecedores, debido a lo cual las empresas reconocen, lo importante que es contar con personal experto en la gestión de compras y abastecimiento.

La administración adecuada de abastecimiento de una compañía está bajo el rol del área de compras, que se ocupa de averiguar, elegir, contratar y administrar los abastecedores para asegurar la compra de recursos y prestaciones que requieren. Por tal motivo, es importante contar con personal calificado y que siga en constante formación y mejora de puntos débiles, a través de su desarrollo como marca, al desarrollo del negocio.

A menudo, el área de compras se encuentra dividido en dos partes:

- Aprovisionamiento táctico: se encarga de elegir a los abastecedores, los contratos y ejecuciones de órdenes de compra. Se encuentra relacionada con el área de Investigación y desarrollo.
- Adquisiciones operativas: tiene por finalidad el abastecimiento ordinario, con el que presente lograr la optimización de procesos logísticos, que permite la garantía de un buen proceso de almacenamiento.

#### ***E. Ciclo del abastecimiento***

Monterroso (2002), el responsable del área de abastecimiento tiene por función coordinar cada actividad relacionada a la compra de insumos, bienes y materiales requeridos en la función de fabricación, como: adquisición, ingreso, abastecimiento y administración de inventarios.

Cada una de estas funciones tienen una relación activa, la cual representa el ciclo de abastecimiento:

Para las **compras en ciertos tiempos** se diseña un programa de suministro, conforme a las previsiones de demanda y políticas de inventarios determinadas.

En un sistema de punto de re-orden, se genera cuando se identifica la necesidad de restablecer los recursos en el almacén, donde el área de compras expide una orden de pedido y la envía a los abastecedores, y luego estos entregan al área de recepción.

Inmediatamente después de controlada la entrega, las mercancías permanecerán en el almacén hasta su proceso productivo, de esta manera se reducen las existencias donde se vuelve a emitir una orden de pedido, así es como vuelve a iniciarse el ciclo de pedido.

Las categorías de abastecimiento justo a tiempo asimismo plantean cambios a los patrones presentados, esencialmente a que corresponden a sistemas de producción de arrastre, en el cual, la demanda es el punto de partida para agilizar el sistema de producción de la compañía y de los abastecedores.

En este sistema, desde las ordenes de producción emitidas por pedidos de clientes, las empresas realizan el pedido de sus existencias a los proveedores, donde estos entregan de forma casi instantánea en el lugar de fabricación.

En caso de los abastecimientos de que hacen en forma aislada, aunque tienen registros detalladas en cada adquisición, las etapas de almacenamiento y la administración de inventarios a menudo no lo están.

#### ***F. Fases del proceso de abastecimiento***

De acuerdo Pérez (2014), las fases del proceso de abastecimiento son las siguientes:

- Programación: Fase de iniciación donde se halla en el sub sistema de datos y que tiene como principales actividades planificar y programar cada carencia de bienes y prestaciones para su posterior compra, conforme a un proyecto aprobado anticipadamente.
- Compra: Fase en la cual es el principal eje del ciclo logístico, ya que permite comprar externamente los recursos, bienes y prestaciones que solicite para sus actividades.

- La compra u obtención, hace referencia satisfacer las carencias de la empresa, haciendo la búsqueda de la mejor oferta en términos de características, cantidades, beneficios y el precio reducido que tenga en el mercado.
- Almacenamiento: Inmediatamente después de comprar y adquirir los recursos y provisiones se coloca en sus correspondientes anaqueles. Esta fase se encarga esencialmente en guardar en los almacenes o recintos en cantidad de bienes necesarios para realizar su posterior distribución.

La mayor parte de las compañías toman al almacén como un “mal necesario” ya que “ocasiona gastos no productivos”, aunque ello está alejado de la realidad, ya que los egresos del almacén, son una inversión cuando se realizan con una buena planificación y puede incurrir en forma positiva en los servicios brindados al cliente.

- Distribución: es una fase netamente ejecutiva y activa la cual trata: en hacer llegar tangiblemente el producto al cliente.

Por principio, todo recurso o existencia del almacén debe salir bajo algún documento para su distribución, en relación a la distribución en la fase final del proceso logístico, y su organización está sujeto a la calidad del servicio ofrecido así la contabilidad de los consumos.

### **2.3. Definición de términos básicos**

*Variable independiente: Gestión de almacén*

Es gestión posibilita supervisar unitariamente los bienes y posicionarlos de manera correcta para disminuir sumamente las actividades de mantenimiento, los fallos y el tiempo dedicado (Flamarique, 2018).

*Directivas y procedimientos*

Hace referencia a la alta dirección y políticas del almacén, la agrupación de reglamentos que llevan un control del entorno laboral en el almacén, el grupo de tareas y actividades que deben llevarse a cabo, los procesos en la actualidad, el razonamiento de los procesos del almacén en la actualidad (López y Meza, 2017)

### *Competencia del personal*

Hace referencia a las habilidades de los trabajadores en la gestión del almacén, la destreza de los colaboradores en sus labores, las obligaciones y compromisos (López y Meza, 2017).

### *Optimización de inventarios*

Hace referencia al cuidado de los inventarios a través de las personas encargadas, el resguardo de los inventarios en relación a los daños materiales y aspectos climatológicos, los recursos o herramientas usadas para llevar el registro de la mercadería que ingresa (López y Meza, 2017).

### *Eficiencia de layout*

Hace referencia a la disposición de los artículos en el almacén, la ubicación del almacén, la disposición de los artículos en almacén, la protección en el almacén, la destinación de la ubicación del depósito de mercancías, la destinación de los pasadizos para el flujo de los trabajadores (López y Meza, 2017).

### *Variable dependiente: Abastecimiento*

Trate en adquirir y aprovisionar los recursos más importantes para el funcionamiento de la compañía, en relación a la fabricación y venta de recursos y prestaciones (Rubio, 2012).

### *Requerimientos*

Son aquellas compras habituales hechas con un programa de abastecimiento, de acuerdo a la previsión de demanda y las normas de inventario determinadas (Rivera, 2018).

### *Compras*

Consiste en comprar materiales y prestaciones con las características apropiadas, a la hora y el precio preciso, teniendo en cuenta al abastecedor más correcto (Rivera, 2018).

### *Recepción*

No se ejecutará completamente el proceso de compras hasta el momento de recepcionar recursos en el almacén y sitio objetivo, existen casos donde las entregas de pedidos a los abastecedores se realizan en el sitio de consumo, sin controles o aprovisionamientos anticipados, por ejemplo, compras just in time (Rivera, 2018).

### *Distribución*

Es un grupo de acciones, que se efectúan desde la elaboración del producto hasta su adquisición (Rivera, 2018).

### *Proveedores*

Es una decisión crucial que guarda relación con el abastecimiento incluida en cualquier adquisición al momento de trabajar con diferentes abastecedores o con uno solo (Rivera, 2018).

## **2.4. Hipótesis de investigación**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La gestión del almacén influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. Los procesos definidos generales influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- b. Las directivas y procedimientos influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- c. Las competencias del personal influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- d. La optimización de inventarios influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.
- e. La eficiencia en el layout influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.



## 2.5. Operacionalización de las variables

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores
<p style="text-align: center;"><b>GESTIÓN DE ALMACÉN</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Fuente: López y Meza (2017).</i></p>	<i>Procesos definidos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almacenamiento de las mercaderías.</li> <li>- Infraestructura para realizar el proceso de almacenamiento.</li> <li>- Conjunto de actividades que se realizan en el almacén.</li> <li>- Manual de organización y funciones.</li> </ul>
	<i>Directivas y procedimientos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Directivas y políticas del almacén.</li> <li>- El conjunto de reglas que controlan el medio ambiente de trabajo en el almacén.</li> <li>- Procedimientos actuales.</li> <li>- Lógica de los procedimientos actuales del almacén.</li> </ul>
	<i>Competencias del personal</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias del personal en el manejo del almacén.</li> <li>- Desempeño del personal en sus funciones.</li> <li>- Responsabilidades y obligaciones.</li> </ul>
	<i>Optimización de inventarios</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Custodia de los inventarios por los responsables delegados.</li> <li>- Protección de los inventarios contra deterioros físicos y condiciones climatológicas.</li> <li>- Frecuencia con la que se realizan inventario físico de las mercaderías.</li> <li>- Medios o instrumentos utilizados para registrar la mercadería entrante.</li> </ul>
	<i>Eficiencia en el layout</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución del almacén.</li> <li>- Distribución de los productos almacenados.</li> <li>- Localización del almacén.</li> <li>- Disponibilidad de los productos almacenados.</li> <li>- Seguridad en el almacén.</li> <li>- Asignación de la zona de depósito de las mercaderías.</li> <li>- Asignación de pasillos para circulación del personal.</li> </ul>

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores
<p style="text-align: center;"><b>ABASTECIMIENTO</b></p> <p><i>Fuente: Rivera (2018).</i></p>	<i>Requerimientos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trazabilidad.</li> <li>- Lead time.</li> <li>- Tiempo de respuesta.</li> <li>- Clasificación.</li> <li>- Servicio</li> </ul>
	<i>Compras</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reposiciones.</li> <li>- Comunicación.</li> <li>- Procedimiento.</li> <li>- Seguimiento</li> <li>- Cantidad de compra.</li> </ul>
	<i>Recepción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inspección y control.</li> <li>- Informes y registros.</li> <li>- Ubicación.</li> </ul>
	<i>Distribución</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo de llegada.</li> <li>- Plan de contingencia.</li> </ul>
	<i>Proveedores</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de proveedores.</li> <li>- Evaluación periódica.</li> <li>- Relación contractual.</li> </ul>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

Es de tipo básico. El nivel es explicativo. Es de diseño no experimental. La tesis es de enfoque cuantitativo.

#### **3.2. Población y muestra**

##### **3.2.1. Población**

La población estuvo representada por 29 trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.

##### **3.2.2. Muestra**

Por ser una población pequeña no fue necesario el cálculo de la muestra, aplicándose el instrumento al total de la población.

#### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

Técnica: encuesta. El cuestionario ayudó a medir ambas variables, las cuales son Gestión de almacén y Abastecimiento. El cuestionario fue respondido por los trabajadores de la empresa S&M Foods S.A.C., Barranca.

### ***Validación del cuestionario gestión del almacén***

Se utilizó la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y esfericidad de Barlett obteniéndose un valor de 0,801 y una significancia de 0,000, por lo tanto, el cuestionario es válido.

### ***Validación del cuestionario abastecimiento***

Se utilizó la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y esfericidad de Barlett obteniéndose un valor de 0,824 y una significancia de 0,000, por lo tanto, el cuestionario es válido.

### ***Confiabilidad del cuestionario gestión del almacén***

Habiéndose considerado las 22 preguntas del cuestionario y haciéndose uso del Alfa de Cronbach se alcanzó un valor de 0,961, por lo tanto, es muy confiable el cuestionario.

### ***Confiabilidad del cuestionario abastecimiento***

Habiéndose considerado las 18 preguntas del cuestionario y haciéndose uso del Alfa de Cronbach se alcanzó un valor de 0,950, por lo tanto, es muy confiable el cuestionario.

## **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk. Para el estadístico de prueba se utilizó el Rho de Spearman.

## CAPÍTULO IV

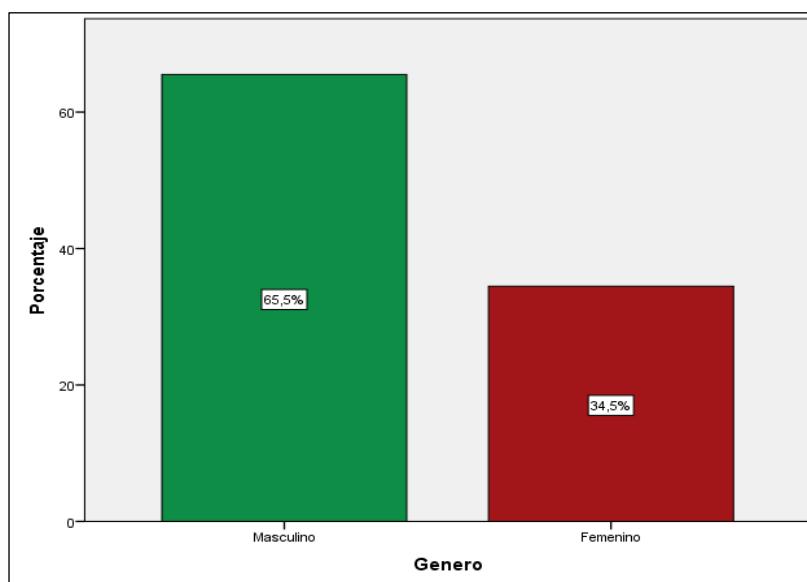
### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

##### A. Datos generales

Tabla 1  
*Género de los trabajadores de la empresa S&M Foods S.A.C., Barranca*

		f	%
Válido	M	19	65,5
	F	10	34,5
Total		29	100,0



*Figura 1. Género de los trabajadores de la empresa S&M Foods S.A.C., Barranca.*

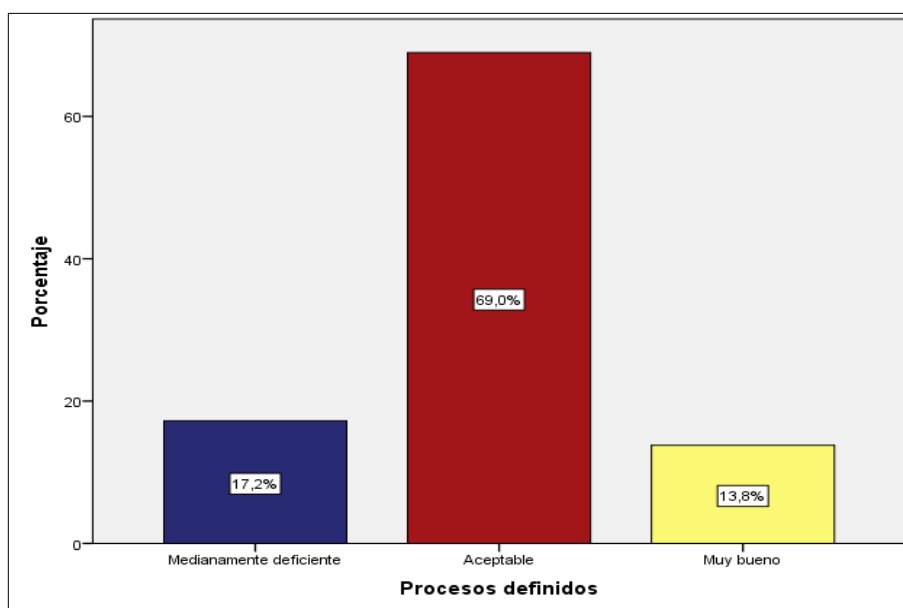
Tabla 1, el 65,5% de los trabajadores de la agroexportadora S&M Foods, Barranca pertenecen al género masculino y el 34,5% pertenecen al género femenino.

## B. Análisis descriptivo de la variable Gestión del almacén

Tabla 2

*Procesos definidos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

	f	%
Deficiente	0	0,0
Medianamente deficiente	5	17,2
Válido Aceptable	20	69,0
Muy bueno	0	0,0
Optimo	4	13,8
Total	29	100,0



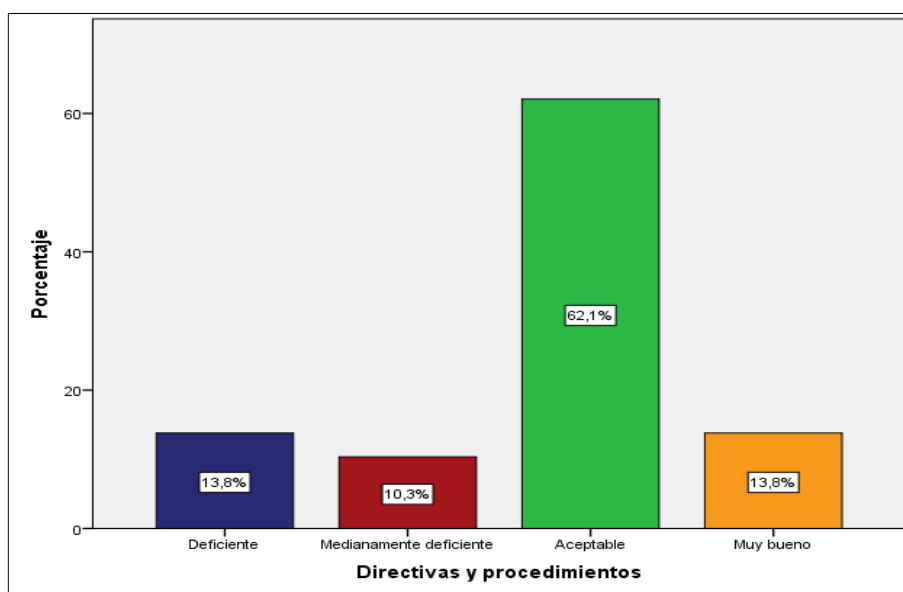
*Figura 2. Procesos definidos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

Tabla 2, el 17,2% de los trabajadores indicaron que la gestión de los procesos definidos es medianamente deficiente, el 69% lo calificó de aceptable y el 13,8% respondieron que está en un nivel muy bueno.

Tabla 3

*Directivas y procedimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

		f	%
Válido	Deficiente	4	13,8
	Medianamente deficiente	3	10,3
	Aceptable	18	62,1
	Muy bueno	4	13,8
	Optimo	0	0.0
	Total	29	100,0



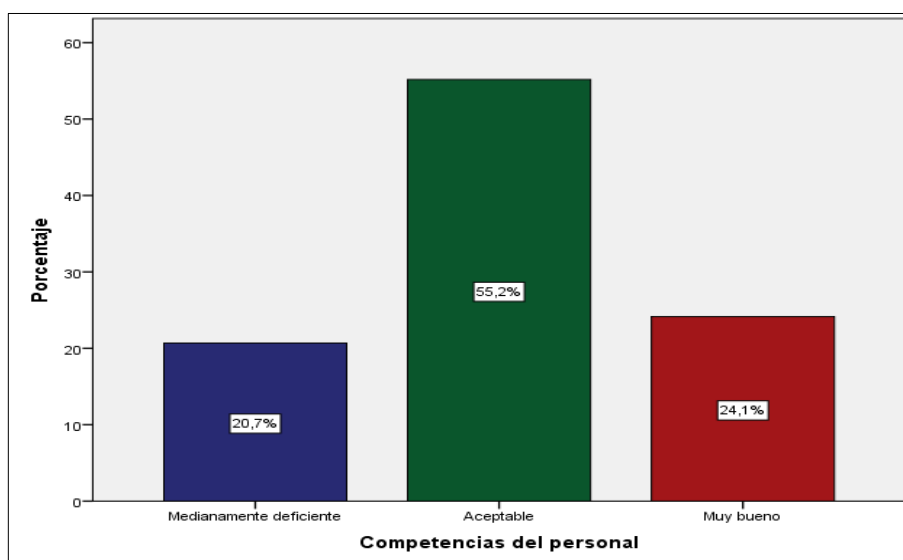
*Figura 3. Directivas y procedimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

Tabla 3, el 13,8% de los trabajadores indicaron que la gestión de las directivas y procedimientos es deficiente, el 10,3% lo calificó de medianamente deficiente, en el caso del 62,1% mencionaron que se encuentra en un nivel aceptable y el 13,8% respondieron que está en un nivel muy bueno.

Tabla 4

*Competencias del personal según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

	f	%
	0	0.0
	6	20,7
Válido	16	55,2
	7	24,1
	0	0.0
Total	29	100,0



*Figura 4. Competencias del personal según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

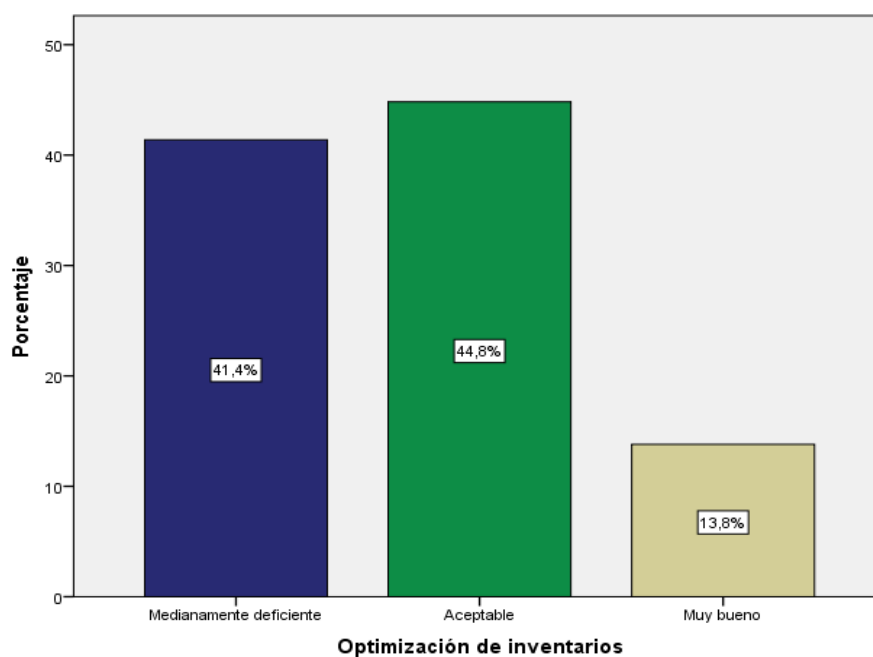
Tabla 4, el 20,7% de los trabajadores indicaron que la gestión de las competencias del personal es medianamente deficiente, el 55,2% lo calificó de aceptable y el 24,1% respondieron que está en un nivel muy bueno.



Tabla 5

*Optimización de inventarios según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

	f	%
	0	0.0
Deficiente	0	0.0
Medianamente deficiente	12	41,4
Aceptable	0	44.8
Muy bueno	13	13.8
Optimo	4	0.0
Total	29	100,0



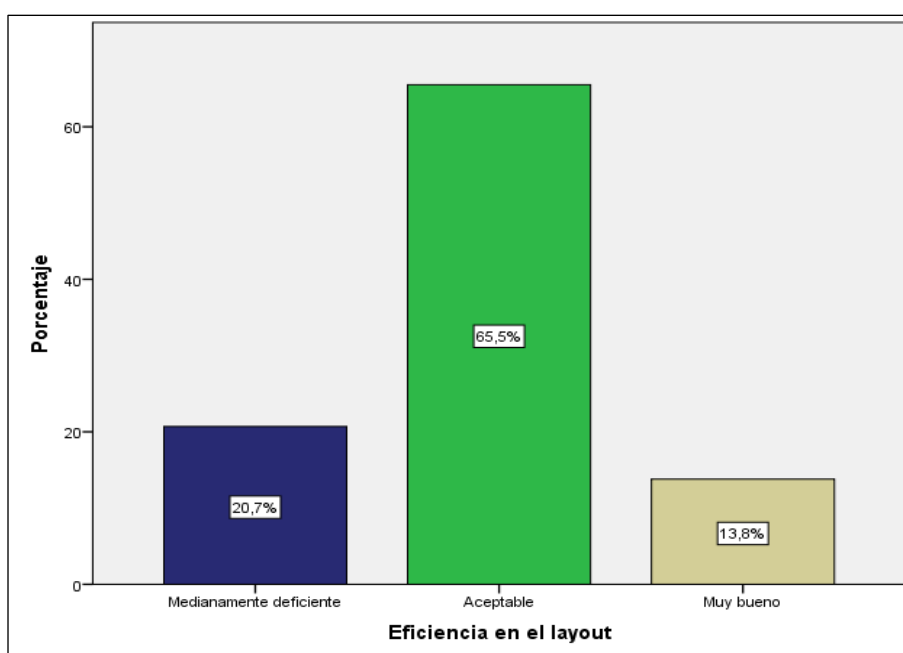
*Figura 5. Optimización de inventarios según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

Tabla 5, el 41,4% de los trabajadores indicaron que la gestión de la optimización de inventario es medianamente deficiente, el 44,8% lo calificó de aceptable y el 13,8% respondieron que está en un nivel muy bueno.

Tabla 6

*Eficiencia en el layout según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

	f	%
Deficiente	0	0,0
Medianamente deficiente	6	20,7
Válido Aceptable	19	65,5
Muy bueno	4	13,8
Optimo	0	0,0
Total	29	100,0



*Figura 6.* Eficiencia en el layout según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.

Tabla 6, el 20,7% de los trabajadores indicaron que la gestión de la optimización de inventario es medianamente deficiente, el 44,8% lo calificó de aceptable y el 13,8% respondieron que está en un nivel muy bueno.

### C. Análisis descriptivo de la variable abastecimiento

Tabla 7  
*Requerimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca*

	f	%
Deficiente	4	13,8
Medianamente deficiente	5	17,2
Válido	17	58,6
Muy bueno	3	10,3
Optimo	0	0,0
Total	29	100,0

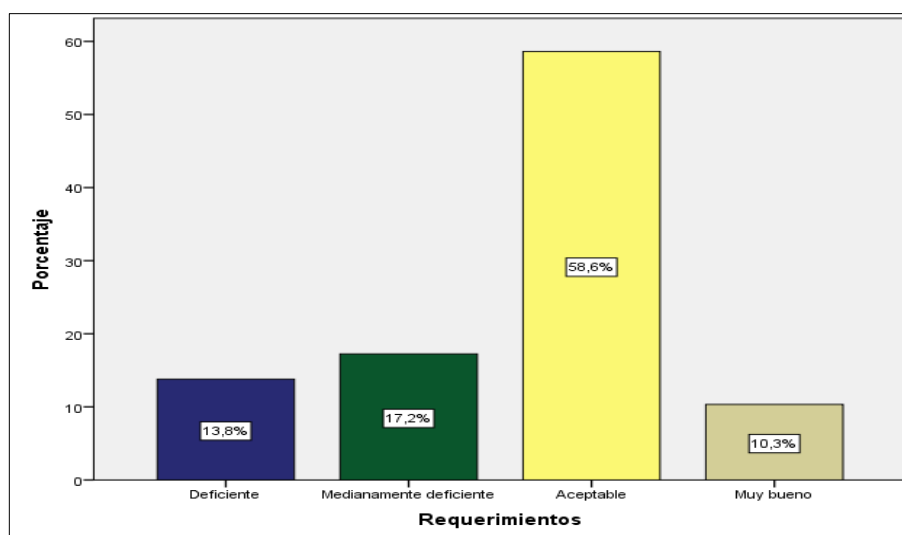


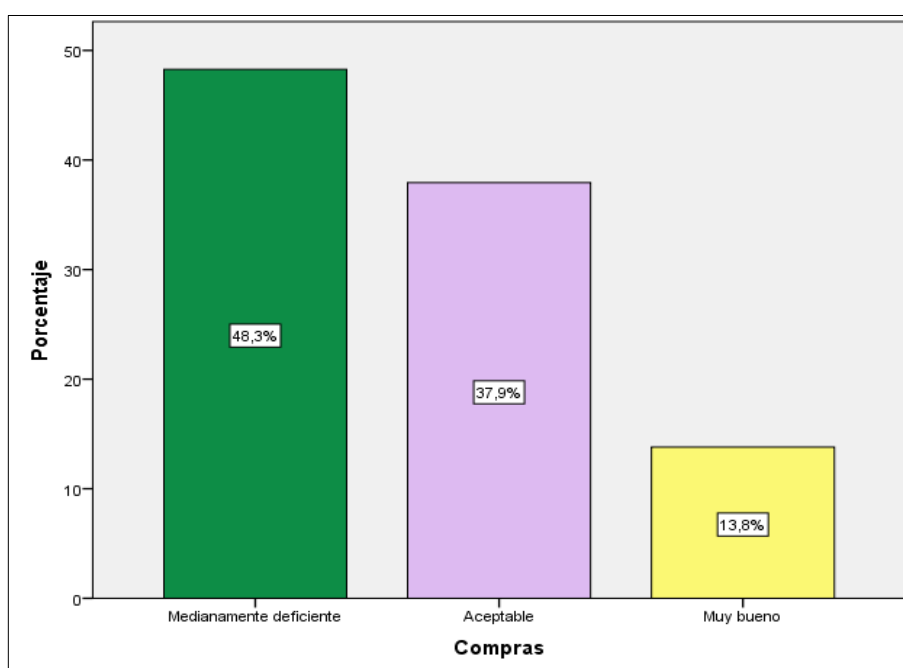
Figura 7. Requerimientos según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.

Tabla 7, el 13,8% de los trabajadores indicaron que el requerimiento del abastecimiento es deficiente, el 17,2% lo calificó de medianamente deficiente, en el caso del 58,6% mencionaron que se encuentra en un nivel aceptable y el 10,3% respondieron que está en un nivel muy bueno.

Tabla 8

*Compras según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca*

	f	%
	0	0.0
	14	48,3
Válido	11	37,9
	4	13,8
	0	0.0
Total	29	100,0



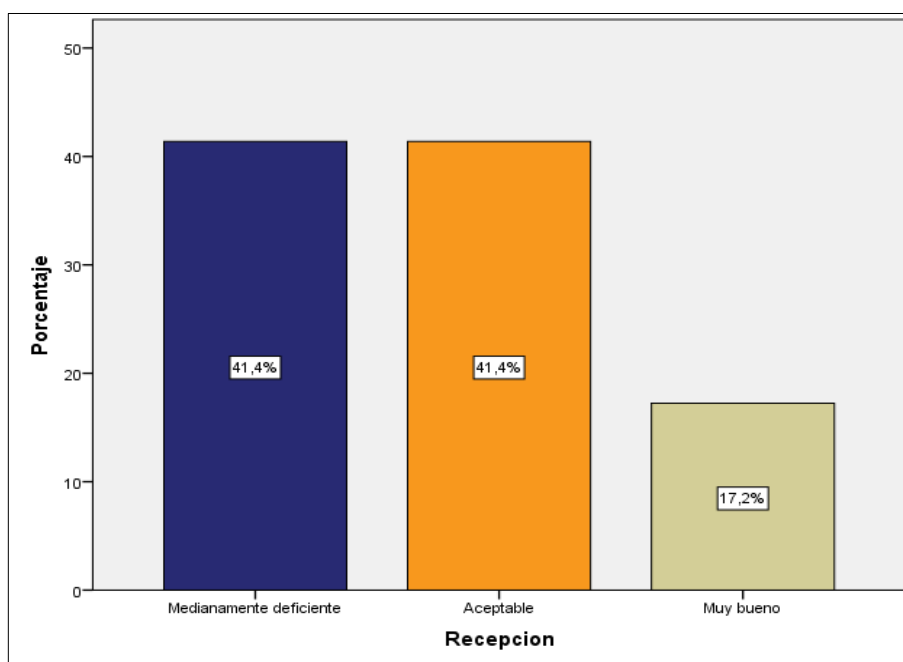
*Figura 8. Compras según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

Tabla 8, el 48,3% de los trabajadores indicaron que el abastecimiento de las compras es medianamente deficiente, el 37,9% lo calificó de aceptable y el 13,8% respondieron que está en un nivel muy bueno.

Tabla 9

*Recepción según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca*

	f	%
	0	0,0
	12	41,4
Válido	12	41,4
	5	17,2
	0	0,0
Total	29	100,0



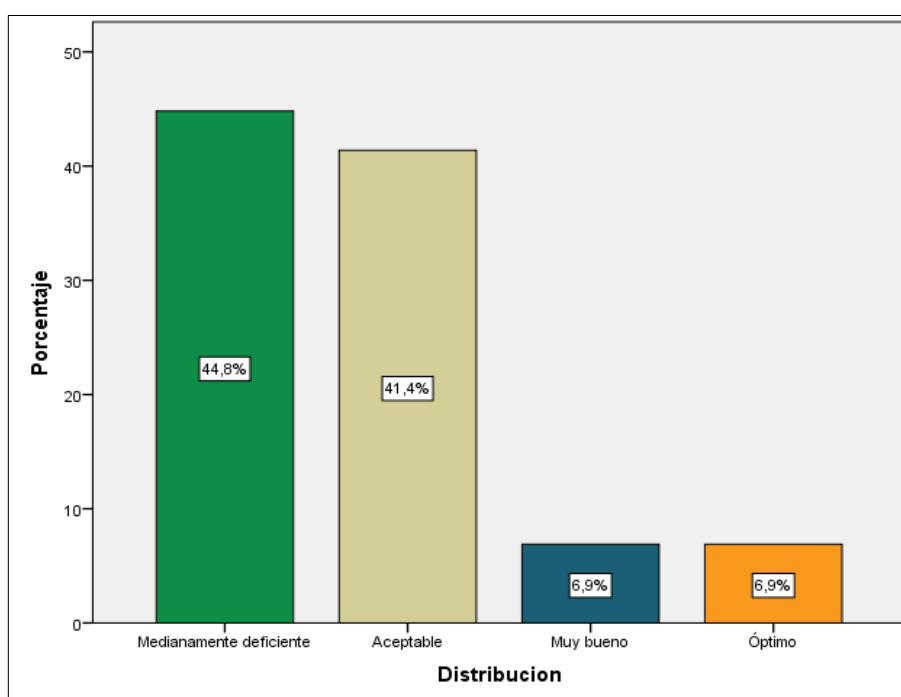
*Figura 9. Recepción según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

Tabla 9, el 41,4% de los trabajadores indicaron que la recepción del abastecimiento es medianamente deficiente, el 41,2% lo calificó de aceptable y el 17,2% respondieron que está en un nivel muy bueno.

Tabla 10

*Distribución según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca*

	f	%
	0	0,0
	13	44,8
Válido	12	41,4
	2	6,9
	2	6,9
Total	29	100,0



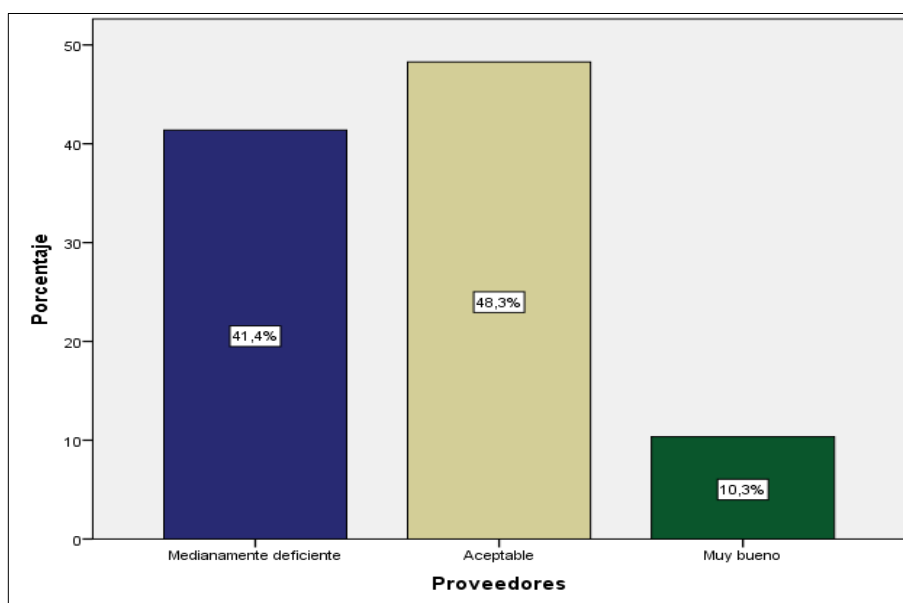
*Figura 10.* Distribución según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.

Tabla 10, el 44,8% de los trabajadores indicaron que la distribución del abastecimiento es medianamente deficiente, el 41,4% lo calificó de aceptable, en el caso del 6,9% mencionaron que se encuentra en un nivel muy bueno y el 6,9% respondieron que está en un nivel óptimo.

Tabla 11

*Proveedores según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca*

	f	%
	0	0,0
	12	41,4
Válido	14	48,3
	3	10,3
	0	0,0
Total	29	100,0



*Figura 11. Proveedores según la percepción de los trabajadores de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca.*

Tabla 11, el 41,4% de los trabajadores indicaron que los proveedores del abastecimiento son medianamente deficientes, el 48,3% lo calificó de aceptable y el 10,3% respondieron que está en un nivel muy bueno.

#### D. Prueba de normalidad

Se utilizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk. Por lo mostrado en la Tabla 12, se optó por utilizar la prueba de Rho Spearman.

Tabla 12

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión del almacén	0.923	29	0.036
Procesos definidos	0.913	29	0.021
Directivas y procedimientos	0.917	29	0.026
Competencias del personal	0.922	29	0.033
Optimización de inventarios	0.920	29	0.030
Eficiencia en el layout	0.881	29	0.004
Abastecimiento	0.924	29	0.039

a. Corrección de significación de Lilliefors



## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Hipótesis General

Tabla 13

*Correlación de Rho de Spearman entre la gestión del almacén y abastecimiento*

			Gestión del almacén	Abastecimiento
Rho de Spearman	Gestión del almacén	Coefficiente de correlación	1,000	, 660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		29	29
	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	, 660**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		29	29	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 13 registra los valores del coeficiente y la significancia, por eso permite aceptar la hipótesis:

La gestión del almacén influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

### Hipótesis específica 1

Tabla 14

*Correlación de Rho de Spearman entre los procesos definidos y abastecimiento*

			Procesos definidos	Abastecimiento
Rho de Spearman	Procesos definidos	Coefficiente de correlación	1,000	,674**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	,674**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 14 registra los valores del coeficiente y la significancia, por eso permite aceptar la hipótesis:

Los procesos definidos generales influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

## Hipótesis específica 2

Tabla 15

*Correlación de Rho de Spearman entre las directivas y procedimientos generales y abastecimiento*

			Directivas y procedimientos	Abastecimiento
Rho de Spearman	Directivas y procedimientos	Coefficiente de correlación	1,000	, 614**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	, 614**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 15 registra los valores del coeficiente y la significancia, por eso permite aceptar la hipótesis:

Las directivas y procedimientos generales influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

### Hipótesis específica 3

Tabla 16

*Correlación de Rho de Spearman entre las competencias del personal y abastecimiento*

			Competencias del personal	Abastecimiento
Rho de Spearman	Competencias del personal	Coefficiente de correlación	1,000	,484**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	,484**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 16 registra los valores del coeficiente y la significancia, por eso permite aceptar la hipótesis:

Las competencias del personal influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

### Hipótesis específica 4

Tabla 17

*Correlación de Rho de Spearman entre la optimización de inventarios y abastecimiento*

			Optimización de inventarios	Abastecimiento
Rho de Spearman	Optimización de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,475**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	,475**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 17 registra los valores del coeficiente y la significancia, por eso permite aceptar la hipótesis:

La optimización de inventarios influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

### Hipótesis específica 5

Tabla 18

*Correlación de Rho de Spearman entre la eficiencia en el layout y abastecimiento*

			Eficiencia en el layout	Abastecimiento
Rho de Spearman	Eficiencia en el layout	Coeficiente de correlación	1,000	,563**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	Abastecimiento	Coeficiente de correlación	,563**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 18 registra los valores del coeficiente y la significancia, por eso permite aceptar la hipótesis:

La eficiencia en el layout influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Discusión de resultados**

En referencia a la hipótesis general, al tener una significancia de 0,00 indica que la gestión del almacén influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Siendo coherente con los resultados encontrados por López (2018) evidenció que una inadecuada gestión de almacén aumenta el plazo de entrega además de aumentar los costes de transporte. En el caso de los inventarios en las empresas representan aproximadamente la mitad de total de activos, por el cual es un área muy sensible para cualquier tipo de negocio. –resultados que se contrasta también con Contreras (2012) en su investigación titulada “Propuesta de mejora para la gestión de almacén de las bodegas de materia prima en una empresa del sector químico y calzado” donde concluyó que “distribución y la adquisición de racks estructurales y se propuso la construcción de un nuevo almacén que permitiera cubrir las necesidades de espacio para el almacenamiento de materia prima en base al inventario promedio de cada uno de los artículos” (p.80).

En referencia a la hipótesis específica 1, al tener una significancia de 0,00 indica que los procesos definidos generales influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Siendo coherente con los resultados encontrados por Rivera (2018) en su investigación titulada “Proceso de abastecimiento en una empresa de traslado de valores en Lima 2018”, donde concluyó que “el 37% de la población (50 usuarios) indican que existe un nivel regular en el proceso de abastecimiento de materiales en la compañía de traslados de valores” (p. 73).

En referencia a la hipótesis específica 2, al tener una significancia de 0,00 indica que las directivas y procedimientos influye significativamente en el abastecimiento de

la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Siendo coherente con los resultados encontrados por Higueta (2018) en su investigación titulada “Optimización del proceso abastecimiento de Cemento a Granel en Colombia, aplicación de IRP con restricciones particulares (OPAC)” donde concluyó que el modelo táctico se obtiene que “se usa una cantidad de vehículos similar a los vehículos actuales del caso estudiado de los últimos 6 meses, con una leve desviación, además de que esta solución permitió establecer una programación adecuada de visitas” (p.69), y con el modelo operativo “una secuenciación óptima de rutas para cumplir en la mayor posibilidad con los horarios de atención de cada uno de los clientes al mínimo costo total, donde incluye costo de flota, costos variables de transporte y costos de inventario” (p.69).

En referencia a la hipótesis específica 3, al tener una significancia de 0, 006 indica que las competencias del personal influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Siendo coherente con los resultados encontrados por Choquehuanca (2018) en su investigación titulada “Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 - 2017” donde concluyó que el “existen diferencias significativas en el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística” (p.86).

En referencia a la hipótesis específica 4, al tener una significancia de 0, 009 indica que la optimización de inventarios influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Siendo coherente con los resultados encontrados por Pillihuaman (2018) en su investigación titulada “Abastecimiento y gestión de logística de la Corte Superior de Justicia de Ica - 2016” donde concluyó que el abastecimiento se relaciona con la gestión logística en la Corte Superior de Justicia de Ica” (p. 77). Por tal motivo recomendó llevar a cabo y emplear la programación de provisión ya que es uno de los procesos más esenciales en el sistema de abastecimiento. Su aplicación, hace posible dejar de lado la improvisación, por un abastecimiento de excelencia en relación a cantidades, cualidades en recursos y prestaciones).

En referencia a la hipótesis específica 5, al tener una significancia de 0, 001 indica que la eficiencia en el layout influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Siendo coherente con los resultados encontrados por Satán (2017) en su investigación titulada “Planteamiento de almacenamiento y gestión de los Logs para fortalecer la seguridad informática de



una empresa telefónica” donde concluyó que el modelo táctico se obtiene que “el planteamiento del almacenamiento y gestión de logs “a través de un sistema centralizado, propone fortalecer la seguridad informática de la empresa telefónica, mediante el uso eficiente de los recursos que intervienen, los cuales son: el recurso humano, el tecnológico, el económico y de gobierno de gestión” (p.42).

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- Se concluye que los procesos definidos generales influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Es decir, a medida que el proceso sea eficiente de almacenamiento: Recepción, almacenamiento, conservación, administración del inventario, transporte y distribución, aumentara la calidad de la clasificación e inspecciones que se realizan a los productos o insumos de la empresa.
- Se concluye que las directivas y procedimientos influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Es decir, a medida que los procedimientos actuales del almacén, en relación a la distribución del inventario sea de fácil ubicación, basándose en el perfil de actividad de los productos mejorara el tiempo de respuesta frente a los requerimientos que se presentan al área de compras.
- Se concluye que las competencias del personal influyen significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Es decir, a medida que sea eficiente el desempeño del personal en sus funciones incrementara el manejo de la cantidad de compras que se realiza el área, como el estar en función de los niveles de la demanda, además de las necesidades de producción u otras áreas de la organización, de los descuentos que otorguen los proveedores, de la escasez de los ítems en el mercado, de los niveles existentes en stock, etc.
- Se concluye que las competencias del personal influyen significativamente el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Es decir, a medida que sea eficiente los medios, herramientas o instrumentos

utilizados para registrar la mercadería entrante mejorara la selección de proveedores que realiza la empresa.

- Se concluye que la eficiencia en el layout influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021. Es decir, a medida que sea eficiente la protección de los inventarios contra deterioros físicos y condiciones climatológicas mejorara la inspección y control de la calidad de los materiales.

Por lo expuesto

- Existe una correlación positiva moderada y muy significativa ( $\rho = ,660^{**}$ ;  $p= 0,00$ ), por lo que se concluye que la gestión del almacén influye significativamente en el abastecimiento de la empresa agroexportadora S&M Foods, Barranca, 2021.

## **6.2. Recomendaciones**

- Mantener un seguimiento disciplinado del proceso de almacenamiento: Recepción, almacenamiento, conservación, administración del inventario, transporte y distribución, a fin /de que se realice con calidad la clasificación e inspecciones a los productos o insumos de la empresa.
- Realizar capacitaciones continuas de los procedimientos actuales del almacén, en relación a la distribución del inventario para que sea de fácil ubicación, basándose en el perfil de actividad de los productos, con la finalidad de cumplir con el tiempo de respuesta frente a los requerimientos que se presentan al área de compras.
- Determinar resultados confiables del desempeño del personal en sus funciones con el fin de que se cumplan con el adecuado manejo de la cantidad de compras que realiza el área, como el estar en función de los niveles de la demanda, además de las necesidades de producción u otras áreas de la organización, de los descuentos que otorguen los proveedores, de la escasez de los ítems en el mercado, de los niveles existentes en stock, etc.

- Realizar mantenimiento preventivo de los medios, herramientas o instrumentos utilizados para registrar la mercadería para obtener una adecuada selección de proveedores que realiza la empresa.
- Implementar un análisis exhaustivo de todos los inconvenientes y problemas que se puedan presentar para la protección de los inventarios contra deterioros físicos y condiciones climatológicas por tal motivo centrarse en la inspección y control de la calidad de los materiales.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes bibliográficas

- Ballou, R. (2004). Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación.
- Cruelles, J. (2012). Stock, procesos y dirección de operaciones. Barcelona: Marcombo.
- Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A. y Ramírez, M. (2013). Metodología de la investigación. México D.F., México: Trillas.
- Errasti, A. (2014). Logística de almacenaje. España: Pirámide.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Pérez, A. (2014). Gestión de almacenes. España: Meet Logistics.
- Perez, M. (2017). Almacenamiento de materiales. Bogotá: Alfaomega.
- Pulido, J. (2014). Gestión de la cadena de suministros. Caracas: Torino.
- Rubio, G. (2012). Gestión de pedidos y stock. España: Aula Mentor.

### 7.2. Fuentes electrónicas

- Choquehuanca, H. (2018). Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 - 2017. Tesis, Universidad César Vallejo. Recuperado el 13 de enero de 2021, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14217/Choquehuanca\\_HHF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14217/Choquehuanca_HHF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Contreras, F. (2012). Propuesta de mejora para la gestión de almacén de las bodegas de materia prima en una empresa del sector químico y calzado. Tesis de grado, Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado el 13 de enero de 2021, de [http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS4084\\_1.pdf](http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS4084_1.pdf)
- De la Fuente, D., Parreño, J., Fernández, I., Pino, R., Gómez, A. y Puente, J. (2008). Ingeniería de la organización en la empresa: Dirección de operaciones. México: Ediciones Universidad de Oviedo. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=wvkk787HzuUC&pg=PA90&dq=administracion+del+almacen&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjPIZrPi5DkAhVBw1kKHUKyCC84FBD0AQhXMAk#v=onepage&q=administracion%20del%20almacen&f=false>

Flamarique, S. (2018). Gestión de existencias en almacén. Barcelona: Marge books. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+del+almacen&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhhcTxhpDkAhXRxlkKHfH5DcMQ6AEILjAB#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20del%20almacen&f=false>

Higuita, D. (2018). Optimización del proceso abastecimiento de Cemento a Granel en Colombia, aplicación de IRP con restricciones particulares (OPAC). Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Recuperado el 9 de febrero de 2021, de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/64169/1017196420.2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Iglesias, A. (2012). Manual de gestión de almacén. Lima: editorial UTP. Obtenido de <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>

Ligner, R. (2018). Análisis del impacto de los costos de abastecimiento en la utilidad de Snacks S.A. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 9 de febrero de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30836/1/Tesis%20Ligner%20Rosel.pdf>

Lopez, G. y Meza, R. (2017). Aplicación del modelo de gestión por procesos en la gestión del almacén de Negociaciones Palca E.I.R.L. Lima - 2014. Tesis para titulación, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo - Perú. Recuperado el 15 de agosto de 2019, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1272/TESIS%20FINAL%202.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, J. (2018). La gestión del almacén y su incidencia en el abastecimiento para las importaciones en el Terminal Talma, Callao. Perú. 2017. Tesis de licenciatura,

Universidad Privada Telesup, Lima. Recuperado el 9 de febrero de 2021, de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/54/1/LOPEZ%20HAVEZ%20JUAN%20CARLOS.pdf>

Mariño, L. y Roldán, D. (2019). Implementación de una agencia de almacenamiento y distribución en Puerto Bolívar para una empresa comercializadora de productos agropecuarios. Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. Recuperado el 9 de febrero de 2021, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/48736/D-P14226.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mora, L. (2011). *gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Bogotá: ecoe- ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=hXs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=GESTION+DE+ALMACENAMIENTO+libros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwje2oX0ipDkAhXlpVkKHXLzBOUQ6AEIPjAE#v=onepage&q&f=false>

Nicaragua, T. (2013). *Capacitaciones para sector almacenamiento*. Tecoloco Nicaragua. Obtenido de <http://www.tecoloco.com.ni/blog/capacitaciones-para-sector-almacenamiento.aspx>

Pillihuaman, C. (2018). *Abastecimiento y gestión de logística de la Corte Superior de Justicia de Ica - 2016*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. Recuperado el 9 de febrero de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15081>

Rivera, C. (2018). *Proceso de abastecimiento en una empresa de traslado de valores en Lima 2018*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 9 de febrero de 2021, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21278/Rivera\\_CF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21278/Rivera_CF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas, C. (2020). *Gestión administrativa y su influencia en la gestión de abastecimiento de combustible en la región policial Huánuco, 2020*. Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco, Huánuco. Recuperado el 9 de febrero de 2021, de

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2649/Rojas%20Canturin%2c%20Cesy%20Amelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Satán, D. (2017). Planteamiento de almacenamiento y gestión de los Logs para fortalecer la seguridad informática de una empresa telefónica. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 13 de enero de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21879/1/UTE%20-%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N%20ESPECIAL-DANNY%20SATAN%20FINAL%281%29.pdf>



## ANEXOS

### CUESTIONARIO

**I. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:**

a. Género

Masculino	
Femenino	

**II. Instrucciones**

En el siguiente cuadro de preguntas marcar con una equis “X” según corresponda.

ITEM	1	2	3	4	5
<b>GESTIÓN DEL ALMACÉN</b>					
DIMENSIÓN 01					
1. Cómo considera el almacenamiento de las mercaderías.					
2. Cómo considera el proceso de almacenamiento: Recepción, almacenamiento, conservación, administración del inventario, transporte y distribución.					
3. Cómo considera al conjunto de actividades que se realizan en el almacén que van desde el recibo y descargue del inventario hasta un posible manejo de devoluciones por parte del cliente interno como externo.					
4. Cómo considera el manual de organización y funciones, en relación a como manejan los directivos de la empresa la ubicación de los productos que tienen mayor visita o recogida dentro del almacén.					
DIMENSIÓN 02					
5. Cómo considera a las directivas y políticas del almacén establecidas por los niveles directivos, y si estas facilitan las operaciones a desarrollarse en el almacén.					
6. Cómo considera el conjunto de reglas que controlan el medio ambiente de trabajo en el almacén.					
7. Cómo considera los procedimientos actuales que se manejan dentro del almacén.					
8. Cómo considera la lógica de los procedimientos actuales del almacén, en relación a la distribución del inventario y					

si este es de fácil ubicación, basándose en el perfil de actividad de los productos.					
<b>DIMENSIÓN 03</b>					
9. Cómo considera a las competencias del personal en el manejo del almacén.					
10. Cómo considera el desempeño del personal en sus funciones.					
11. Cómo considera las responsabilidades y obligaciones de los trabajadores.					
<b>DIMENSIÓN 04</b>					
12. Cómo considera la custodia de los inventarios por los responsables delegados.					
13. Cómo considera la protección de los inventarios contra deterioros físicos y condiciones climatológicas.					
14. Cómo considera la frecuencia con la que se realizan inventario físico de las mercaderías, en relación a la administración y control del mismo.					
15. Cómo considera los medios, herramientas o instrumentos utilizados para registrar la mercadería entrante.					
<b>DIMENSIÓN 05</b>					
16. Cómo considera a la distribución del almacén.					
17. Cómo considera a la distribución de los productos almacenados.					
18. Cómo considera la localización del almacén.					
19. La disponibilidad de los productos almacenados es					
20. Cómo considera la seguridad en el almacén.					
21. Cómo considera la asignación de la zona de depósito de las mercaderías.					
22. Cómo considera la asignación de los pasillos dentro del almacén para la circulación del personal.					
<b>ABASTECIMIENTO</b>					
<b>DIMENSIÓN 01</b>					
23. Cómo considera la trazabilidad que maneja la empresa.					
24. Cómo considera al área de compras en relación al lead time (tiempo de espera) de atención de los requerimientos de compras, que van desde la aprobación del pedido, generación de la orden de pedido al proveedor y posterior entrega del pedido por parte del proveedor al almacén.					
25. Cómo considera el tiempo de respuesta frente a los requerimientos que se presentan al área de compras.					
26. Cómo considera la clasificación e inspecciones de calidad que se realizan a los productos o insumos de la empresa.					

27. Cómo considera el servicio y predisposición del personal de compras en cuanto a las atenciones a los requerimientos.					
<b>DIMENSIÓN 02</b>					
28. De qué manera se dan las reposiciones del almacén.					
29. Cómo considera la comunicación existente entre las distintas áreas de la empresa (almacén, producción) con el área de compras frente a la demanda o escasez de materiales e insumos.					
30. Cómo considera el procedimiento y negociación de pedidos o requerimientos que realiza el área de compras.					
31. Cómo considera el seguimiento del área de compras a las adquisiciones.					
32. Cómo considera el manejo de la cantidad de compras que realiza el área, ya estén estas en función de los niveles de la demanda, de las necesidades de producción u otras áreas de la organización, de los descuentos que otorguen los proveedores, de la escasez de los ítems en el mercado, de los niveles existentes en stock, etc.					
<b>DIMENSIÓN 03</b>					
33. Cómo considera la inspección y control de la calidad de los materiales.					
34. Cómo considera el informe, registro y reporte al área de compras frente a cualquier anomalía hallada en los materiales, ya sea en cantidad como en calidad; así como posterior devolución del lote.					
35. Cómo considera la ubicación y distribución de los artículos custodiados por el almacén.					
<b>DIMENSIÓN 04</b>					
36. Cómo considera el tiempo de llegada de los materiales a la empresa.					
37. Se cuenta con un plan de contingencia en caso uno de los proveedores falle.					
<b>DIMENSIÓN 05</b>					
38. Cómo considera la selección de proveedores que realiza la empresa.					
39. Cómo considera la evaluación periódica de proveedores que viene desarrollando la empresa.					
40. Cómo considera la relación contractual que maneja la empresa con sus proveedores.					