

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**EL VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA Y
SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DEL X CICLO DE LA
UNJFSC**

PRESENTADO POR:

YUCELI TABITA HUAMAN ROSALES

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

DR. MELCHOR EPIFANIO ESCUDERO ESCUDERO

HUACHO - 2021

**EL VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA Y SU IMPACTO EN LA
FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DEL X CICLO DE LA UNJFSC**

YUCELI TABITA HUAMAN ROSALES

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: DR. MELCHOR EPIFANIO ESCUDERO ESCUDERO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO**

2021

DEDICATORIA

Con todo mi cariño dedico este trabajo a mi familia por quienes cada día me esfuerzo en lograr mis metas y ser cada día mejor.

YUCELI TABITA HUAMAN ROSALES

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido culminar los estudios de maestría y haberme bendecido con salud durante este tiempo.

A mis padres quiero darles un agradecimiento especial por haberme dado la vida y haberme formado en valores y enseñado que la educación y la formación profesional es importante en la vida de toda persona.

A mis docentes de la maestría, por haberme brindado parte de sus experiencias y haber permitido que culmine satisfactoriamente los estudios.

YUCELI TABITA HUAMAN ROSALES

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	4
1.6 Viabilidad del estudio	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.1.1 Investigaciones internacionales	5
2.1.2 Investigaciones nacionales	7
2.2 Bases teóricas	9
2.3 Definición de términos básicos	26
2.4 Hipótesis de investigación	28
2.4.1 Hipótesis general	28
2.4.2 Hipótesis específicas	28
2.5 Operacionalización de las variables	30
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA	33
3.1 Diseño metodológico	33
3.2 Población y muestra	33
3.2.1 Población	33
3.2.2 Muestra	33

3.3 Técnicas de recolección de datos	33
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	34
CAPÍTULO IV	35
RESULTADOS	35
4.1 Análisis de resultados	35
4.2 Contrastación de hipótesis	49
CAPÍTULO V	53
DISCUSIÓN	53
5.1 Discusión de resultados	53
CAPÍTULO VI	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
6.1 Conclusiones	56
6.2 Recomendaciones	57
REFERENCIAS	58
7.1 Fuentes documentales	58
7.2 Fuentes bibliográficas	59
7.3 Fuentes electrónicas	59
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Niveles en los que se encuentra el vínculo Universidad-Empresa.</i>	35
Tabla 2. <i>Niveles en los que se encuentra el proceso sustantivo de docencia.</i>	36
Tabla 3. <i>Niveles en los que se encuentra el proceso sustantivo de vinculación.</i>	37
Tabla 4. <i>Niveles en los que se encuentra el proceso sustantivo de investigación.</i>	38
Tabla 5. <i>Niveles en los que se encuentra la formación profesional.</i>	39
Tabla 6. <i>Niveles en los que se encuentra la formación inicial y seguimiento al graduado.</i>	40
Tabla 7. Niveles en los que se encuentra el título y ubicación laboral.	41
Tabla 8. Niveles en los que se encuentra la formación inicial y movilidad profesional.	42
Tabla 9. Niveles en los que se encuentra los proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento.	43
Tabla 10. Niveles en los que se encuentra la gestión académica y proceso de titulación.	44
Tabla 11. Niveles relacionados del vínculo Universidad-Empresa con la formación profesional.	45
Tabla 12. Niveles relacionados del proceso sustantivo de docencia con la formación profesional.	46
Tabla 13. Niveles relacionados del proceso sustantivo de vinculación con la formación profesional.	47

Tabla 14. Niveles relacionados del proceso sustantivo de investigación con la formación profesional.	48
Tabla 15. Grado de correlación del vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional.	49
Tabla 16. Grado de correlación del proceso sustantivo de docencia y la formación profesional.	50
Tabla 17. Grado de correlación del proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional.	51
Tabla 18. Grado de correlación del proceso sustantivo de investigación y la formación profesional.	52

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> El vínculo Universidad-Empresa por niveles.	35
<i>Figura 2.</i> El proceso sustantivo de docencia por niveles.	36
<i>Figura 3.</i> El proceso sustantivo de vinculación por niveles.	37
<i>Figura 4.</i> El proceso sustantivo de investigación por niveles.	38
<i>Figura 5.</i> La formación profesional por niveles.	39
<i>Figura 6.</i> La formación inicial y seguimiento al graduado por niveles.	40
<i>Figura 7.</i> El título y ubicación laboral por niveles.	41
<i>Figura 8.</i> La formación inicial y movilidad profesional por niveles.	42
<i>Figura 9.</i> Los proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento por niveles.	43
<i>Figura 10.</i> La gestión académica y proceso de titulación por niveles.	44
<i>Figura 11.</i> Relación del vínculo Universidad-Empresa con la formación profesional.	45
<i>Figura 12.</i> Relación del proceso sustantivo de docencia con la formación profesional.	46
<i>Figura 13.</i> Relación del proceso sustantivo de vinculación con la formación profesional.	47
<i>Figura 14.</i> Relación del proceso sustantivo de investigación con la formación profesional.	48

RESUMEN

En la actualidad, la participación de las empresas en las universidades permite mejorar los lazos institucionales que los estudiantes requieren para lograr acceder y obtener oportunidades que les permitan poder ingresar y conocer in situ el desarrollo de la vida profesional al egresar. Es por este motivo que esta investigación se realizó con la finalidad de demostrar la relación que existe entre el vínculo universidad – empresa y la formación profesional de un grupo de estudiantes de Administración de la UNJFSC. En relación a la metodología, el estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por los 25 estudiantes del X ciclo de Administración de la UNJFSC. Los resultados evidenciaron, que, la variable vínculo universidad-empresa, tuvo unos niveles de percepción: 20% bajo, 44% medio y 36% alto, en relación a la variable formación profesional, 16% bajo, 32% medio y 52% alto. Se obtuvo un valor de ,779 evidenciando una relación significativa entre las variables de estudio, entre el proceso sustantivo de docencia y la formación profesional, el valor ,672 determinó una correlación positiva y alta, entre el proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional, el valor ,779 evidenció una correlación positiva y alta, entre el proceso sustantivo de investigación y la formación profesional, el valor ,622, determinó un correlación moderada y positiva. Concluyendo que, existe una relación positiva y alta entre ambas variables, pero se debe fortalecer en beneficio de los estudiantes y de la sociedad.

Palabras clave: Vínculo universidad-empresa, formación profesional, estudiante.

ABSTRACT

Currently, the participation of companies in universities improves the institutional ties that students require in order to gain access and obtain opportunities that allow them to enter and learn about the development of professional life in situ upon graduation. It is for this reason that this research was carried out with the purpose of demonstrating the relationship that exists between the university - company link and the professional training of a group of Administration students from the UNJFSC. Regarding the methodology, the study had a quantitative approach, a non-experimental, cross-sectional and correlational design. The sample consisted of 25 students from the X Administration cycle of the UNJFSC. The results showed that the university-company link variable had perception levels: 20% low, 44% medium and 36% high, in relation to the variable professional training, 16% low, 32% medium and 52% high. A value of .779 was obtained, evidencing a significant relationship between the study variables, between the substantive teaching process and professional training, the value, 672 determined a positive and high correlation, between the substantive bonding process and professional training, the value, 779, showed a positive and high correlation between the substantive process of research and professional training, the value, 622, determined a moderate and positive correlation. Concluding that, there is a positive and high relationship between both variables, but it must be strengthened for the benefit of students and society.

Keywords: University-company link, professional training, student.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación permite analizar si existe relación entre el vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC. Considerando la importancia del compromiso entre las universidades y las empresas, fortaleciendo el aporte hacia la formación desarrollada en las universidades, es importante destacar que esta unión puede mejorar la formación profesional y obtener acceso a los puestos de trabajo dentro de las empresas. Es importante destacar que la importancia de tener respaldo de las empresas hacia las universidades van a colaborar en la formación profesional, debido a que les permitirá a los estudiantes realizar prácticas y desarrollar sus capacidades, serán parte de la fuerza laboral de toda empresa y que, gracias a su evolución y crecimiento enfrentarán una serie de dificultades que van a lograr mejorar sus conocimientos y poner en práctica lo aprendido en la universidad, de tal manera que su evolución será más productiva.

La investigación comprende: el capítulo I, donde se describirá la situación problemática, se planteará el problema de investigación, los objetivos, la justificación, delimitaciones de la investigación y viabilidad del estudio, en el capítulo II, se desarrolló el marco teórico que comprende los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases filosóficas, definición de términos, hipótesis de la investigación y operacionalización de las variables, en el capítulo III se desarrolló el aspecto metodológico, que comprende el diseño, la población y muestra, así como las técnicas utilizadas; en el capítulo IV, se muestran los resultados, en el capítulo V, se desarrolla la discusión de resultados, seguido de las conclusiones y recomendaciones, continuando con las referencias y finalizando con los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente persiste la problemática de la desvinculación entre la formación que reciben los estudiantes y el ejercicio de su carrera en el campo laboral, sea cualquiera la empresa pública o privada a la que se pretenda insertar luego de haber concluido sus estudios.

Hay investigaciones que han concluido que este vínculo es importante porque permite mejorar el progresivo desarrollo en la profesión ya que al tener a las empresas del entorno como aliados estratégicos dentro de las universidades permite a los estudiantes tener el primer contacto con situaciones reales de trabajo que será su futuro profesional.

Además, tal como lo menciona Beier (2014) la vida universitaria dejó de ser el privilegio de pocos y se convirtió en la posibilidad de cumplir metas profesionales para muchos. Es decir, que la masificación de la educación superior y la accesibilidad a la misma ha hecho que en la actualidad los jóvenes tengan mayores accesos a seguir estudios superiores, pero con ello también se ha generado que la competencia sea cada vez mayor y por eso la preparación universitaria deja de ser teórica y es una necesidad la complementariedad con la práctica en las instituciones donde en el futuro se insertarán estos estudiantes para trabajar.

Se tiene un panorama diferente en el cual las universidades tiene como sus potenciales clientes a las diferentes empresas donde luego se insertarán los estudiantes que ahora se preparan para un futuro profesional promisorio y es en este contexto en el cual se hace imprescindible las relaciones entre las organizaciones en todo el mundo y las universidades,

como diría De Mendoza “intentando responder a las tendencias existentes” (2005, pág. 10), y de esa manera obteniendo beneficios por ambas partes.

En la Universidad donde se ha realizado este trabajo, se viene tomando en cuenta esta realidad, debido a que hay cierto desconcierto por parte de los estudiantes cuando tienen contacto con las empresas que se ofertan para emplearse. Por eso la Universidad debe concretizar estas alianzas con las diferentes organizaciones del mercado afines a las profesiones que oferta y de esa manera mejorar la percepción que tienen los estudiantes de desconcierto ante su futuro cuando ya egresen de las aulas universitarias.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación entre el vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?

1.2.2 Problemas específicos

¿Existe relación entre el proceso sustantivo de docencia y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?

¿Existe relación entre el proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?

¿Existe relación entre el proceso sustantivo de investigación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar si existe relación entre el vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar si existe relación entre el proceso sustantivo de docencia y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Determinar si existe relación entre el proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Determinar si existe relación entre el proceso sustantivo de investigación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

1.4 Justificación de la investigación

El trabajo realizado en esta oportunidad es importante pues hay pocos estudios en el Perú acerca del tema Vínculo Universidad-Empresa y se le debe dar más énfasis porque cuando se desconoce se incurre en inconsistencias en el proceso formativo universitario ya que son temas que están íntimamente relacionados. A través de esta investigación se pretende conocer más acerca del sustento teórico e investigaciones que se han venido realizando acerca del Vínculo Universidad-Empresa y como está relacionada con la formación profesional.

Asimismo, con la realización de la presente investigación se han propuesto algunas alternativas para mejorar la situación actual específicamente en la UNJFSC con los estudiantes de la Escuela de Administración sobre el tema del vínculo Universidad-Empresa y sea motivo para que se revise y analice la malla curricular para lograr que esté de acuerdo a la necesidad del campo laboral actual.

Finalmente, se trabajó bajo un enfoque cuantitativo de investigación, por lo que el desarrollo de la investigación ha seguido el proceso metodológico correspondiente a este enfoque (hipotético-deductivo) y servirá como guía para futuras investigaciones.

1.5 Delimitaciones del estudio

El trabajo científico se ejecutó en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, participando los estudiantes de Administración que cursaron el X ciclo, matriculados y que asistieron regularmente en el semestre académico 2018-II.

Se ha tomado en cuenta esta población de estudio porque son quienes han pasado por todo un programa curricular de estudios con la finalidad de prepararlos profesionalmente para que se desenvuelvan con competitividad en el campo laboral que corresponde a su profesión.

1.6 Viabilidad del estudio

He considerado en relación a la viabilidad del presente estudio, que cuento con el respaldo de los recursos bibliográficos, humano, económico y tecnológico, lo que me conlleva a poder obtener buenos resultados.

Tengo accesibilidad a diversas revisiones bibliográficas referentes al tema de investigación, debido al acceso a internet y poder realizar la búsqueda de artículos científicos y otras investigaciones similares, que me ayudarán a profundizar los conocimientos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Los autores Cedeño, Palacio y Calderón (2018) llevaron a cabo una investigación acerca del modelo de vinculación Universidad–Empresa y lo relacionaron con la formación que recibe al inicio el futuro profesional en Ecuador. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador. El presente artículo ofrece al profesional universitario en el Ecuador una explicación detallada de la importancia que existe en la relación establecida, basada en la propuesta pedagógica de interacción, armonización e integración de la docencia, la investigación y la realización de espacios de simulación reales en los diferentes ámbitos empresariales a los cuales se tiene acceso dentro del proceso formativo de los estudiantes. Esta interacción fue concebida mediante los métodos de la modelación, el enfoque de sistema y la revisión de documentos que permitieron proponerla como una estrategia para mejorar los aprendizajes de los estudiantes universitarios y es utilizado como referente teórico para la capacitación y preparación de los docentes, tutores, estudiantes y quienes se encuentran involucrados en el trabajo para mejorar el vínculo entre la universidad y las empresas como pilar esencial que eleva la calidad del egresado universitario en el contexto ecuatoriano. (pág. 133).

Beier (2014) es quien realiza una investigación sobre inserción laboral de un grupo de egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional de la UNLu en el área de influencia del Centro Regional Campana en Argentina. Este estudio comprendió el período 2001 y 2013, tiempo en el cual se recogieron datos acerca de la percepción que tienen los egresados sobre las posibilidades de inserción laboral ya que la preocupación que ellos presentan al

término de sus estudios universitarios es un problema que se deja sentir en la mayoría de los que fueron estudiantes. Y quienes logran insertarse laboralmente tienen problemas también pues la adecuación entre la formación profesional recibida en la universidad no es coherente en algunos casos con lo que las empresas requieren. Para el desarrollo del trabajo de investigación se contó con 19 egresados quienes apoyaron con su manifestación acerca de cómo perciben la inserción laboral, y cuáles son las dificultades que han tenido que enfrentar y que tiene que ver con su formación profesional. Al término de la investigación se ha llegado a concluir que las universidades deben articular sus mallas curriculares con las necesidades actuales de las organizaciones para lo cual se debe dar acceso a las empresas para que participen en conversatorios dentro de las universidades a fin de que manifiesten que es lo que requieren en el perfil profesional de los egresados para considerarlos personal idóneo dentro de sus empresas.

Menjívar (2012) realizó la investigación titulada Vinculación entre la Universidad - Empresa en Honduras. Universidad Católica de Honduras, Tegucigalpa, Honduras. Esta tesis de doctorado se titula “Vinculación entre universidad y empresa en Honduras”, y fue desarrollada en la Universidad Católica de Honduras en 2012. La finalidad fue conocer cómo se relacionan el compromiso corporativo, satisfacción de las empresas, y el compromiso de las universidades percibidas por las empresas, con la participación de empresas y universidades en Honduras. Según la experiencia vivida las relaciones entre las empresas y las universidades está permitiendo que las universidades mejoren sus propuestas curriculares pues van de acuerdo a lo que actualmente las empresas requieren, es por eso que el vínculo que se establece entre las organizaciones y las universidades es considerado clave para mejorar en ambos casos.

Herrera (2006) también realizó un trabajo acerca del vínculo universidad-empresa y la formación profesional en una universidad de Costa Rica. En este caso en base a la importancia que cobra hoy en día el trabajo mancomunado entre las empresas y las universidades es que se desarrolló una propuesta acerca del modelo para la relación universidad-empresa, poniendo como prioridad el desarrollo de la práctica investigativo-laboral. Es por eso que a partir de esta investigación se propone cambiar la percepción equivocada que se tenía en el pasado que las empresas y las universidades están divorciadas pues mientras las primeras solo buscan su productividad, las segundas se encargan de la

preparación de los futuros profesionales, sin embargo, la realidad es distinta y ambos casos se interrelacionan entre sí y se necesitan para avanzar.

De Mendoza (2005) ha desarrollado un trabajo de investigación basado en un estudio de caso en la Universidad de Salamanca, España. Las actuales políticas educativas en España procuran implementar mudanzas en la enseñanza superior a fin de combinar el saber teórico con la práctica que solo lo pueden realizar en el campo laboral propiamente dicho, considerado ahora como una etapa más de su proceso. En base a estos supuestos, los centros se han esforzado en intensificar los lazos con las empresas a fin de que los universitarios puedan reunir en su educación los saberes teórico y práctico. La Universidad de Salamanca entiende que unir la teoría con la práctica es una estrategia que permite a la universidad no solo conocer cuáles son las demandas actuales de las organizaciones, sino que permite mejorar en cuanto a la formación de los estudiantes y que cuando egresen de la universidad sus posibilidades de ingresar y tener éxito en sus puestos de trabajo sea satisfactorio. El estudio analiza el esfuerzo de la Universidad de Salamanca para poner en marcha el proyecto de la formación universitaria para el desempeño de actividades en el sector productivo. Tal proceso es identificado a través de la experiencia práctica en empresas de los estudiantes de los primeros ciclos en contraste con los recién graduados que realizan sus prácticas a través de la Dirección Universidad-empresa de la misma.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Vélez, C. (2018) realiza una investigación sobre el vínculo Universidad-Empresa y el desempeño de los egresados en el mundo empresarial en el país de Ecuador, en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La experiencia de investigación se centró en tres objetivos fundamentales, el primero fue evaluar el efecto de la Universidad-Empresa en el desempeño innovador empresarial, es decir que tan bien les hace a las empresas el tener participación activa en la vida de los universitarios a través de sus aportes en su malla curricular. En segundo lugar, si el tamaño de la empresa y los gastos que tiene influyen en ellas y les genera la necesidad de desarrollar cooperación con las universidades para mejorar en innovación con la capacidad de los estudiantes que recién han egresado y que vienen con un gran potencial. Tercero, analizar las políticas públicas para reforzarlas en cuanto a la vinculación que las empresas deben tener con las universidades para que se haga cumplir por ambas partes lo que requieren, por un lado las universidades deben actualizar sus perfiles

profesionales y para ello mejorar en las mallas curriculares periódicamente y por el otro lado entregar al mercado laboral profesionales más competentes que cuando ingresen a las empresas den sus valiosos aportes para reinventarse y mejorar. La población de estudio estuvo conformada por las empresas de Ecuador que estuvieron presentes en el Censo Económico 2010 y que corresponden a diferentes sectores empresariales. Esta investigación concluye que la cooperación universidad – empresa influye en el desarrollo de la innovación empresarial, dado que por un lado las universidades mejoran la formación de los estudiantes, los vuelven menos teóricos y más prácticos, de acuerdo a lo que las empresas requieren y además los preparan de tal manera que cuando llegan a las empresas colaboran en ellas con propuestas innovadoras que redundan en mayores índices de productividad. Por lo tanto, las empresas se ven beneficiadas con la participación de los estudiantes universitarios con quienes tienen vínculos ya que hay acuerdos entre ambas partes para que los egresados cumplan con lo acordado. Por eso se dice que ambas partes se benefician, puesto que los egresados están mejor preparados de acuerdo a lo que las empresas requieren y las empresas cuentan con personal altamente calificado y preparado.

Luna, M. (2017) realizó una investigación sobre la evolución de las diferentes modalidades de Vinculación entre la Universidad y la Empresa, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la finalidad de conocer y caracterizar las distintas condiciones formales de vinculación de las IES con los sectores productivo y social del país. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo-cualitativo; con entrevistas y revisión de bases de datos y de bibliografía que permitió hacer un análisis de la importancia del vínculo que debe haber entre las universidades y las empresas hoy en día y se trabajó con el análisis de un caso que engloba las capacitaciones que se dan en los cursos de especialización de la Facultad de Ingeniería y los cursos del Instituto para la Calidad, la demanda de profesionales y las bolsas de trabajo, consultorías a través del INNOVA PUCP, la incubación de empresas del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor y los proyectos de investigación de la Oficina de Innovación. Finalmente se concluyó que hay una evolución positiva en la vinculación con las empresas, sin embargo, se debe generar más oportunidades para retroalimentar la formación de pregrado, desarrollar capacidades de docentes e investigadores y promover investigaciones y publicaciones.

Chávez, G. (2016) realizó la vinculación universidad-empresa a través de un estudio de caso en la provincia de El Oro, Machala entre los años 2010-2012. Esta investigación fue

presentada en la UNMSM, Lima y tuvo como finalidad comprobar si hay una adecuada vinculación entre las universidades y las empresas, a lo que en un inicio se pudo comprobar que esta vinculación está desfasada por eso la necesidad de que a través de una investigación basada en los aspectos teóricos puntuales actuales se tiene que realizar una actualización. Esta base teórica se sustenta en el Plan del SUMAK KAWSAY o Buen Vivir (Secretaría Nacional del Buen Vivir) desarrollado desde el año 2009 y en Principio de Pertinencia, el mismo que en su Art. 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES 2008), contempla que las universidades y toda institución de nivel superior deben adecuar sus planes de estudio, y estos deben dar respuestas a las necesidades que tiene la sociedad y ser pertinentes, para lo cual las universidades cuentan con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior, organismo creado con la finalidad de evaluar periódicamente las problemáticas de la sociedad y sus avances y en función de ello ir adecuando los planes de estudio para que los estudiantes sientan la satisfacción de que están invirtiendo parte de su vida en formarse profesionalmente y que lo que están haciendo es correcto ya que se les presenta un futuro promisorio una vez concluida su formación, pues las empresas y organizaciones requieren de personas profesionales con los perfiles que ellos han logrado en sus respectivas casas de estudios. Para llegar a finalizar la investigación se tomó en cuenta la participación de 1,733 empresas que se encuentran vinculadas a la universidad porque requieren de profesionales que allí se forman para mantenerse vigentes en el mercado e ir escalando en competitividad. Los resultados logrados son que se requiere darle mayor énfasis a la vinculación que ya se ha explicado entre las universidades y las empresas para lograr un beneficio compartido.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Vínculo Universidad – Empresa.

Experiencias de otros países sobre Vinculación Universidad-Empresa.

Un estudio denominado MANPOWER, que se refiere a la integración al mercado laboral del talento en Latinoamérica ha permitido hacer un seguimiento a esta nueva propuesta en diferentes países de la región. A continuación, se hará una breve explicación de cada uno de ellos:

a) Experiencia Colombiana

En Bogotá se inicia con un proyecto denominado Comité Universidad - Empresa, el mismo que tienen como objetivo promover y desarrollar proyecto de investigación en los cuales se inserten las problemáticas de los sectores productivos colombianos y que sean los estudiantes universitarios quienes analicen estas problemáticas y aporten con soluciones viables para mejorar las problemáticas. Es en este contexto en el cual la Universidad Nacional de Colombia a través de su comité es un espacio en el cual las empresas encuentran en ellos un espacio de trabajo y diálogo directo con miras a resolver necesidades tecnológicas reales en los diferentes rubros tales como electrónica, telecomunicaciones, sistemas informáticos, ingenierías de metales, mecánica, automotriz, sistemas de autopartes, farmacia, la industria agrícola, alimentos, servicios públicos, transporte, entre otros. (De Mendoza, 2005).

b) Experiencia Costarricense

En este país lo que se ha hecho es unir a las universidades e instituciones de nivel superior con la finalidad de unir esfuerzos y trabajar en equipo por la superación de las dificultades en el campo empresarial que atiende el turismo en este país. Por eso son seis universidades las que ofrecen la carrera de Turismo y todas ellas han incorporado la práctica como un elemento estratégico fundamental que las vincula a las empresas especialmente las que están dedicadas al rubro del turismo y hotelería en ese país. (De Mendoza, 2005).

c) Experiencia Mexicana

En este país desde el año 2007, las empresas que han mostrado excepcional vinculación con las universidades e instituciones de nivel superior es la industria aeronáutica, y tienen desarrollado el vínculo con la Universidad Tecnológica de Querétaro, que es el lugar donde se forman profesionalmente a los técnicos operativos básicos que luego pasan a trabajar en este rubro como es la aeronáutica. (De Mendoza, 2005).

d) Experiencia Panameña

En este país la que se tiene es una iniciativa Estado-Centro (Consejo del Sector Privado para la Asistencia a la Educación) basado en la ley de formación que ampara a las instituciones de educación superior quienes están comprometidas a desarrollar talentos humanos a través de la formación que le imparten a sus jóvenes en las universidades, en la cual se toma como estrategia de desarrollo profesional la dualidad de la universidad con el desarrollo de las habilidades en la práctica en las diferentes empresas del mercado panameño. (De Mendoza, 2005).

e) Experiencia Argentina

Este país está cada vez más empoderado en las cuestiones de formar profesionales que vayan de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la sociedad. Y en Argentina la sociedad demanda profesionales que sean altamente calificados y a la vez que sean autosuficientes, es decir, que tengan una profesión y no necesariamente que esperen trabajar para alguna empresa, sino que puedan generar sus propias ideas de empresa y llevarlas a ejecución. En este contexto, la Universidad de Belgrano tiene el proyecto “Programa de Proyección Profesional”, cuya finalidad es identificar los requerimientos profesionales de los empleadores y capacitar a los futuros profesionales a que innoven sus propios proyectos, dentro de grandes organizaciones, pequeñas y medianas empresas o de manera independiente. (De Mendoza, 2005).

Al recorrer por las experiencias de los países mencionados nos damos cuenta la necesidad que hay de trabajar en equipo tanto las organizaciones sean estas públicas o privadas y las instituciones de nivel superior para que la demanda de personal calificado sea muy bien atendida por estas instituciones y de esa manera se asegure el futuro profesional de los estudiantes, ciudadanos que ubicados en las empresas permitirán el progreso de las mismas, aumentando con ello las posibilidades económicas mejores para el país y aportando a la sociedad a la que pertenecen de manera decisiva.

Definición de empresa.

Es considerada como una entidad con fines económicos que posee personalidad jurídica propia y está dedicada a la producción material de bienes y/o servicios. Sus funciones de esta entidad son de tipo productivo y social, y va de la mano con la función educativa ya que para que esta empresa funcione requiere de personal altamente calificado que se forme en una institución de instrucción formal, a la vez que pone en práctica esta instrucción. (Bermúdez, 2014 citado en (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 136).

Organizaciones que se encargan de producir bienes o servicios y son de índoles público o privado, cuya finalidad es atender las necesidades de una población. (Beier, 2014).

Por lo tanto, una empresa reúne un conjunto de personas especializadas en un rubro determinado, que dan lo mejor de sí y que se encuentran para atender necesidades de la población según sus contextos y tiempos.

Definición de Universidad.

Es una institución social cuya finalidad es preservar, desarrollar y promover conocimientos en estrecha relación con las demandas de la sociedad, la cultura y el patrimonio de la humanidad, el desarrollo sostenible de los pueblos, etc. Para lo cual prepara ciudadanos competentes en estos campos del saber. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 136).

Esta institución tiene en sus manos la tarea de formar ciudadanos no solamente expertos en un arte, ciencia u ocupación, sino que a la vez tiene la misión de formarlos integralmente para que sean ciudadanos que posteriormente y desde cada lugar de trabajo que le corresponda ejercer aporte a su sociedad demostrando ética en cada uno de sus actos.

Definición de vinculación.

Desde un punto de vista amplio, la vinculación consiste en la unión o sujeción de dos o más elementos que trabajan juntos para lograr una meta pero que en su interior no pierden la diferenciación rigurosa que hay entre ellos, es decir, cada uno de ellos por su parte cumple

una función importante y una vez juntos cumplen otras funciones igual de importantes, por eso una vez vinculados, es una entidad indisoluble, que genera que si uno falla el otro también fallará. (León, 2003 citado en (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 137).

Si trasladamos este proceso de vinculación a las universidades, entonces encontramos que se encuentran vinculadas a las diferentes organizaciones de la sociedad, a las empresas que tienen en sus manos el desarrollo económico, cultural y científico de los pueblos. (Maldonado Meza & Gould Bei, 1994 citado en (Chavez, 2016, pág. 46).

Por lo tanto, las universidades no pueden estar ajenas a las actividades empresariales y viceversa, ambas instituciones sociales se deben complementar para beneficio de ambas, incluido los profesionales quienes son el recurso humano más importante dentro de una universidad y en una empresa.

Definición del vínculo Universidad-empresa.

Es el proceso a través del cual el estudiante tiene la oportunidad de llevar a la práctica en condiciones reales de trabajo lo aprendido en las aulas universitarias e ir desarrollando su perfil profesional. Esta vinculación permite que el estudiante adquiera sus competencias en la misma práctica mediante la ejercitación y transferencia, mecanismos que todo profesional debe lograr en su transición del estudio al ejercicio profesional. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 137).

Esta metodología de estudio, generada a partir del vínculo universidad – empresa es una puerta de entrada a las diferentes profesiones por parte de los estudiantes quienes en este tiempo podrán reafirmar sus conocimientos teóricos, adquirir mayores destrezas y ser más competentes, de manera que cuando egresen no se sientan alejados de las posibilidades de trabajar tan bien como cualquier otro profesional de su propio rubro.

Procesos sustantivos presentes en la Vinculación Universidad-Empresa.

Este proceso como muy bien estamos viendo su importancia, para ser mejor estudiado se divide en tres facetas que son las que están presentes siempre y que se deben atender de manera completa: docencia, vinculación e investigación.

a) Proceso sustantivo de la Docencia.

Se refiere a la estructuración del contenido de la profesión, la misma que se contempla dentro de la malla curricular de la carrera la misma que incluye el desarrollo de las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales, las mismas que en un espacio de desarrollo de trabajo real lo pone en práctica. Es en este contexto donde se enfatiza la formación holística de los estudiantes organizando sus asignaturas en ejes dirigidos a desarrollar los aspectos básico, humanista, profesional y optativo que se encuentran dentro de las mallas curriculares. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 137).

b) Proceso sustantivo de la Vinculación.

Este proceso involucra eminentemente las prácticas pre profesionales que de por sí son de carácter obligatorio para todos los estudiantes dentro de su formación y que sin ellas no puede egresar. Esta modalidad favorece la formación profesional de los estudiantes ya que le permite desenvolverse como tal en entornos reales y además le da la posibilidad de intercambiar experiencias de estudio y de trabajo a través de las pasantías y las proyecciones sociales que lo acercan a las problemáticas sociales de su comunidad. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, págs. 137-138).

c) Proceso sustantivo de la Investigación.

Proceso a través del cual se pone énfasis en la labor investigativa de los estudiantes, la misma que debe desarrollarse en todas las asignaturas que forman parte de la malla curricular de la profesión y les permite desarrollar una cultura de la investigación y el perfil profesional de investigador, que está a la expectativa de aportar a su sociedad con innovaciones en el campo de la teoría, a partir de las experiencias propias de trabajo realizadas. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 138).

Al tener claro los tres aspectos fundamentales de una vinculación Universidad-Empresa, queda claro que no solo es beneficioso desde el punto de vista empresarial o de desarrollo económico, sino para la formación integral que reciben los estudiantes para asumir estos retos actuales y sobre todo para que a través de la investigación científica aporten

decididamente no solo al engrandecimiento de su profesión sino a aliviar los males de su sociedad.

Subsistemas de la Vinculación Universidad-Empresa

- a) Proyección de la Vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del profesional universitario.

Esta proyección está dada por la vinculación que hay entre las universidades y las empresas, en la cual las empresas visitan las universidades y viceversa y después de intercambiar ideas entre los directores de escuela, docentes, tutores y gerentes de las empresas, trabajadores mismos llegan a consensuar que es lo que requieren ambos para mejorar sus ofertas tanto en el plano del estudio como en el laboral. Estos consensos se deben realizar periódicamente y dejar sentado en actas que acuerdos son los que se han tomado en cuenta en cada reunión para que en su debido momento se puedan hacer las adecuaciones pertinentes.

Por eso la razón por la cual deben trabajar los profesionales en las actividades formativas que se lleven a cabo en la docencia, la vinculación e investigación deben estar acordes a lo que las empresas requieren en ese momento, debido a que la ciencia y la tecnología avanzan de manera vertiginosa, razón por la cual se amerita adecuaciones permanentes. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 141).

- b) Desarrollo de la vinculación Universidad – empresa para la formación inicial del profesional universitario.

Este subsistema parte de la importancia que la vinculación tiene para el estudiante, porque gracias a esta estrategia es posible que se inserte en entornos laborales reales donde se le permita desarrollar al máximo sus habilidades y no solo eso, sino que se demuestre a sí mismo que el conocimiento que posee es vasto y le sirve para desenvolverse de manera idónea en el mercado laboral. Los estudiantes comprueban que sus conocimientos integradores recibidos en la universidad le permiten poner en práctica los saberes de la profesión (básico, transversal o específico) aprendidos en la universidad. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 141).

Tipos de actividades de vinculación.

Cuando se refiere al tema del vínculo Universidad-Empresa, una serie de actividades se presentan como fundamentales y que deben cumplirse porque están dentro de los sistemas y procesos antes mencionados. A continuación, una explicación de cada uno de estos tipos de actividades de vinculación.

a) Académicas

Son los proyectos, eventos o actividades académicas que se llevan a cabo con auspicio de la universidad y la participación activa de los docentes, estudiantes y tutores, así como de sus autoridades quienes velan por el normal desarrollo de cada una de estas actividades en las cuales se llevan a cabo procesos de formación a través de eventos académicos, actividades de investigación y difusión del conocimiento cuando se llevan a cabo posibilidades de hacer investigaciones en base a las problemáticas existentes en la realidad, la formación del recurso humano, en este caso los estudiantes quienes tienen que recibir una instrucción de calidad y el desarrollo de una ética profesional en cada uno de los estudiantes que los prepare para participar en la solución de problemas específicos en función del desarrollo. (Chavez, 2016, pág. 51).

b) Cultural

Actividad que consisten en el desarrollo de las artes, las danzas, canto, música y todas las artes que se puedan difundir a través de actividades extracurriculares a los estudiantes y que les permita su desarrollo no solo científico sino también en el ámbito de la cultura que a veces no se toma en cuenta, para lo cual la unidad de cultura de la universidad debe trabajar arduamente. De esta manera y a través de los estudiantes se permite dar paso al engrandecimiento de la comunidad de la que formamos parte. (Chavez, 2016, pág. 51).

c) Deportiva

Actividad que incentiva a los estudiantes a la práctica del deporte como una forma de estimular el desarrollo biológico y la salud mental de los mismos. En esta actividad los

estudiantes requieren que exista la unidad o dirección que guíe y oriente las actividades deportivas en su beneficio. (Chavez, 2016, pág. 51).

d) Productivas

Actividades que tienen que ver con la producción de bienes y servicios desde la universidad con el apoyo y la orientación de las unidades a cargo del desarrollo de la vida artesanal o empresarial en el entorno. Van de la mano con las actividades que son propias de la región y a las cuales la población se ha acostumbrado a realizar. (Chavez, 2016, pág. 52).

e) Social

Estas actividades contemplan eventos de proyección social para atender las necesidades de ciertos sectores de la población que se encuentran en condición vulnerable, que afrontan una serie de dificultades y problemas y donde las unidades académicas y direcciones de las universidades que estén involucradas las tomen en cuenta para aportar. (Chavez, 2016, pág. 52).

Modelos de Vinculación entre la Universidad y la Empresa.

Definición de modelo.

Es una representación que todos deben querer y desear alcanzar. Es la conclusión de algo terminado, arreglado, en lo que se ha trabajado de tal manera que no tiene errores y se toma como ejemplo a seguir. Expresa un todo formado por diferentes partes que en conjunto arman un todo bien estructurado, complejo, pero a la vez completo. (Tejeda 2012 citado en (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 140).

En esta investigación se presenta un modelo que se encuentra en el campo de la educación y en de la administración, pero que unidos forman un todo completo, es la vinculación universidad – empresa de los profesionales universitarios por medio de la interacción, armonización e integración que se produce con los procesos de docencia, vinculación e investigación, sobre la base de la sistematización del proceso formativo. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Para entender mejor se han propuesto diferentes sub tipos de modelos de vinculación universidad-empresa, que a continuación paso a detallar:

a) Modelo de yuxtaposición.

Consisten en aprender observando e imitando. Es decir, el estudiante primero debe tener un modelo que lo hace suyo a través de la observación y luego que ya lo ha internalizado lo lleva a la práctica “(Cochran–Smith, 1991, citado en (Herrera, 2006).

Las características de un modelo por yuxtaposición son las siguientes:

Yuxtaposición de los contenidos: Es decir que primero en este modelo es la teoría que se imparte para que teniendo como base esta teoría se dé paso a la práctica.

Hegemonía de los socios, es decir de la universidad pues es esta institución la que planifica las practicas que se van a desarrollar y presenta las propuestas a las empresas.

No intencionalidad de escenarios de prácticas: Porque la universidad no escatima donde se llevarán a cabo las prácticas, porque con eso lo prepara al estudiante a que se forme para trabajar en cualquier institución una vez concluido sus estudios.

Prácticas en las que el estudiante siempre está bajo la guía de un docente tutor que le orienta permanentemente.

Prácticas con supervisión delegada por el docente de la asignatura dentro del centro de prácticas.

Esta es una práctica que se caracteriza por la familiarización paulatina que se lleva a cabo en las empresas o instituciones a las que va el estudiante para que no le sea chocante empezar desde el primer momento con poca instrucción o poco entrenamiento que le puede parecer frustrante. (Herrera, 2006, pág. 18).

b) Modelo de consonancia.

Se caracteriza porque la universidad y las empresas tienen un lenguaje común, es decir hay comunicación entre ellos para requerir estudiantes en el centro laboral y de la universidad para enviar estudiantes. Previa coordinación entre ambas partes se canalizan las prácticas de los estudiantes, para lo cual ya se tienen claro que es lo que se va realizar en ambos casos. Los profesionales que se hallan en las empresas conocen que les va enviar la

universidad en cuanto a recurso humano y la universidad forma a sus estudiantes bajo esa perspectiva. (Cochran–Smith, 1993 citados en (Herrera, 2006, pág. 19).

En este modelo las universidades se han preocupado por conocer el funcionamiento de las empresas a donde va enviar a sus estudiantes y con esa base desarrolla las mallas curriculares que atiendan a esas expectativas, por eso las empresas se sienten satisfechas cuando reciben a los estudiantes de estas casas superiores de estudio. (Feiman, 1990, citado en (Herrera, 2006, pág. 19).

c) Modelo de disonancia crítica.

Consiste en investigar en la misma práctica, que es lo que falta incluir en el desarrollo de la formación del profesional y mejorar en esos aspectos. Es necesario indagar periódicamente en las innovaciones que se van presentando en las instituciones con la finalidad de ir mejorando las propuestas curriculares en las universidades. (Cochran–Smith, 1991 citado en (Herrera, 2006, pág. 19).

Cuando las diferencias saltan a la vista entre lo que la universidad brinda a sus estudiantes y lo que la empresa requiere, no siempre se debe tomar como un punto en negativo, porque en ocasiones esta diferencia o disonancia sirve para que ambos hagan un alto y analicen la otra parte y lleguen a consensos que les ayuden a mejorar en ambos casos. (Herrera, 2006, pág. 19).

d) Modelo de resonancia colaborativa

Este modelo consiste en la colaboración mutua que se proveen ambas instituciones a través de la realización de actividades conjuntas donde ambas partes son beneficiadas con el avance de las innovaciones. Este modelo no solo se circunscribe al desarrollo de prácticas pre profesionales sino y sobre todo a la elaboración de proyecto de investigación que redundan en mejoras a la profesión. (Marcelo y Estebaranz, 1998 citado en (Herrera, 2006, pág. 19).

Universidad- Empresa de la UNJFSC.

a) Objetivo

Es el área que tienen como finalidad fortalecer el vínculo con las empresas de la Región para beneficio de los faustinianos. Con este vínculo se tienen espacios adecuados donde se les envía a los estudiantes para que desarrollen sus competencias profesionales a través de la práctica. (UNJFSC, 2018).

b) Plan de trabajo del área Vínculo Universidad-Empresa

Esta área cada año viene desarrollando un Plan de Trabajo que lo hace extensivo a todas las Escuelas Profesionales con la finalidad de proveerles de instituciones donde los estudiantes puedan realizar la parte práctica de su formación como profesionales y que tienen como puntos más importantes los siguientes:

Inserción de los egresados en el campo laboral de acuerdo a la formación impartida.

Convenios firmados con las diferentes organizaciones locales, regionales y a nivel nacional.

Trabajo en equipo con el Vicerrectorado Académico para el proceso de otorgar prácticas pre profesionales a los universitarios de los últimos ciclos a través de convenios interinstitucionales y/o pasantías. (UNJFSC, 2018).

c) Proyecciones.

Este elemento tiene que ver con las ofertas laborales de las empresas tanto públicas como privadas para que a partir de allí se puedan emprender proyectos que permitan formar con más seguridad a futuros profesionales con los perfiles requeridos y dispuestos a innovar y hacer cambios. (UNJFSC, 2018).

2.2.2 Formación profesional.

Definición

Viene a ser el conjunto de aprendizajes que el estudiante recibe en el transcurso de su vida académica en la universidad y que lo forma para competir en el mundo laboral de manera efectiva. (Consejo de Asturias, s.f.).

Cuando se refiere a la formación profesional nos referimos a la continua preparación que la persona recibe ya sea de manera formal o no. Una formación muy bien se da en un claustro de formación superior y desde antes, sin embargo, los tiempos que nos ha tocado vivir nos permite instruirnos de manera autónoma y por nuestra cuenta optando por las diferentes formas de preparación a las que actualmente se pueden optar. (educaweb.com, s.f.).

Finalidad de la Formación Profesional.

Un aspecto fundamental que tiene que ver con la calidad de profesional que se viene ofertando en el mundo laboral es la vinculación que debe haber con las empresas para que las universidades sean conscientes de que es lo que en verdad se requiere actualmente. En ocasiones este vínculo no existe por eso las universidades ofertan un tipo de profesionales y las empresas demandan algo totalmente distinto. Y en otros casos las universidades ofertan demasiados profesionales en una misma profesión que cuando van al mercado laboral no logran insertarse fácilmente en el mercado laboral por no haber puesto de trabajo para ellos. (Consejo de Asturias, s.f.).

Aspectos relevantes de la Formación Profesional.

a) Formación inicial y seguimiento al graduado.

Este aspecto tiene que ver con la formación del estudiante durante toda su carrera, la misma que debe ir coherente y entrelazarse las asignaturas para que se logre profesionales competentes que al final se sientan satisfechos por la instrucción recibida. Y que además cuando hayan egresado se les haga el seguimiento adecuado para medir el impacto de las

profesiones que se ofertan en el mercado laboral, la aceptación de los profesionales egresados de esa casa superior de estudios y la demanda que se tiene de determinadas profesiones. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 145).

b) Título y ubicación laboral.

Es importante que la universidad le oriente al estudiante durante su formación profesional para que continúe sus estudios sin presentar mayores dificultades hasta el final, y una vez culminado sus estudios darle las facilidades para que pueda obtener su título profesional y de esa forma estar mejor empoderado para asumir retos profesionales en cualquier lugar. Asimismo, es importante que se tenga la plena confianza de que la instrucción que se ha impartido le sirve al futuro profesional para ejercer su profesión en cualquier contexto laboral. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 145).

c) Formación inicial y movilidad profesional.

Es importante tener en cuenta que la formación del estudiante debe impactar en este desde el primer momento para que tenga una identificación con su profesión y la desarrolle con gusto, además de que debe ser lo suficientemente solvente para ejercerla en diferentes contextos y en cualquier momento cambiar de puestos de trabajo sin la mayor dificultad. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 145).

d) Proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento.

Es importante resaltar que el vínculo que se forma entre las universidades y las empresas no solo atiende al beneficio que puedan tener ambas partes en los servicios que prestan y los productos que ofrecen al mercado, sino que más allá de ello permiten al Estado y a la sociedad mejores expectativas de vida laboral y, por lo tanto, mejores formas de enfrentar los problemas sociales tan arraigados en una cultura como la nuestra. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 145).

e) Gestión académica y proceso de titulación.

Elemento que consiste en valorar todas las asignaturas que el estudiante desarrolló durante su permanencia en la universidad y que le ayudan al término de la misma en el proceso de titulación a mostrar solvencia profesional al momento de sustentar su titulación. En esta etapa el estudiante valora el contenido de los sílabos que permitieron formarlos acertadamente. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018, pág. 145).

La reforma de la educación universitaria.

Vivimos en la actualidad procesos de cambio de toda índole, en el cual la educación no se deja de lado sino por el contrario debe avanzar de acuerdo a los avances de la sociedad. En este contexto, no es que la universidad necesariamente va adecuar su currículo a los requerimientos de las organizaciones, sino que va preparar a los profesionales para que se puedan desempeñar eficientemente en empresas o en forma independiente, según la necesidad y la elección del mismo. (García Montalvo, 2000 citado en (Beier, 2014, pág. 61)).

Sin embargo, hay cierta incertidumbre en los egresados porque tienen el temor de no poder insertarse rápido al mercado laboral y en las mejores condiciones, pues se ha visto que la realidad es distinta y que muchos de ellos se han quedado sin empleo o simplemente no lo han conseguido teniendo que subemplearse para cubrir sus necesidades pero quedando con un sentimiento de frustración porque no han sido capaces de optar por una opción laboral para la que se formaron durante aproximadamente cinco años en la mayoría de los casos. (García Montalvo, 2005 citado en (Beier, 2014, pág. 61)).

Perfil del estudiante de Administración de la UNJFSC

Contexto mundial

Durante los últimos tiempos hemos sido testigos de los cambios tan significativos que hay en el mundo con respecto a las tendencias sociales, económicas, ambientales y tecnológicas y que demandan formas de enfrentar todo esto de manera más compleja siguiendo los requerimientos actuales de nuestra sociedad. En este contexto la administración cobra relevancia no solo social, sino económica, cultural, etc., porque va de

la mano con el recurso que se ha convertido en el más importante que es considerado en la actualidad en todas las organizaciones del mundo que es el recurso humano. Y con este ha revolucionado el mundo de la tecnología, las innovaciones en todos los campos y hay que ir de la mano con estos avances potenciando al recurso humano, pues en sus manos está que se adecúen todo tipo de situaciones a la modernidad y los cambios. Por eso la necesidad mundial de formar profesionales con una mentalidad diferente, dispuestos y formados para el cambio. (UNJFSC, s.f.).

Contexto nacional

El contexto de Perú actualmente viene cargado de una serie de problemas que aún falta por resolver y que ve en la educación desde los primeros niveles una manera efectiva de solucionar a largo plazo. Por ejemplo, el problema de la corrupción debe ser atendido desde los primeros niveles y ser reforzado en las universidades e instituciones de nivel superior con la finalidad de tener en un futuro profesionales que no sean corruptos y que tengan ética. Otro problema es el de la delincuencia, la inseguridad que campea en las calles y que es fruto de la desorientación de muchos jóvenes que se han dejado llevar por una vida fácil sin valores.

Actualmente las cifras en porcentajes en el Perú se encuentran de la siguiente forma: un poco más del 50 % de peruanos son pobres y un 15% de este porcentaje se encuentran en pobreza extrema con S/ 149.00 mensual y la línea de pobreza total con S/ 264.00 mensual. Es en este contexto que se crea la necesidad de mejorar todo este cuadro económico nefasto con profesionales de la administración que recuperen poco a poco las cifras tan poco alentadoras que hay en la actualidad. (UNJFSC, s.f.).

Capacidades cognitivas y psicomotrices.

Son las capacidades que se exteriorizan cuando el profesional pone en práctica todo lo aprendido a través de los años de formación en la universidad y por su parte. Cada aprendizaje para que se consolide como tal debe haberse llevado a cabo en la práctica, por eso es muy importante contar con los espacios reales de desarrollo de la parte psicomotriz. En base a la formación sólida académica impartida en las aulas universitarias será el desempeño que muestre en la práctica y por eso la universidad se preocupa por mejorar la

instrucción de sus estudiantes a través del uso de modelos de gestión, diseño de plataformas virtuales, procesos de empoderamiento basado en respeto y cumplimientos de los estándares de calidad y normas legales., etc. (UNJFSC, s.f.).

Capacidades actitudinales

Son las capacidades que se exteriorizan con la práctica de valores en la vida diaria y en la profesional, cuando un estudiante se forma de manera ética es un profesional a carta cabal que es considerado para ocupar un puesto de trabajo no solo por su capacidad sino por el profesionalismo con que se desempeña ya que tienen la parte de actitudes muy de la mano con los otros aspectos. (UNJFSC, s.f.).

Líneas de Carrera

En la UNJFSC las líneas de carrera son aquellas áreas en las cuales se ha dividido a la formación profesional en general con la finalidad de exponer cuales son los pilares fundamentales en los que se basa una profesión específica. Por ejemplo, en el caso de la Escuela de Administración, demandas profesionales que sean competentes en las líneas de carrera de gestión del capital humano, gestión comercial, gestión de procesos, gestión financiera” (UNJFSC, unjpsc.edu.pe, s.f.).

Grupos de interés.

Son aquellos grupos de personas naturales o jurídicas que tiene en común el interés porque las universidades preparen profesionales que cumplan los requisitos básicos en el ámbito laboral que ellos requieren y además se caracterizan por tener cierta influencia en la decisión de la captación de personal donde las universidades ofertan a sus egresados.

En la UNJFSC, especialmente en la Escuela de Administración se vienen haciendo trabajos mancomunado con los grupos de interés, precisamente porque son estos grupos los que van manifestando que es lo que requieren en el mercado para ofertan puestos laborales y como la universidad debe preparar profesionales bajo esos requerimientos para que de esa manera su inserción en el campo laboral sea rápida, sugerente en cuanto a costos y en cuanto a calidad de profesionales. (UNJFSC, s.f.).

Grupos de interés de la carrera de Administración.

Los grupos de interés son aquellos conglomerados de empresas que se dedican a producir bienes y/o servicios para los cuales requieren de profesionales calificados en el ramo y que los encuentran en las diferentes carreras profesionales que actualmente las instituciones de formación superior tienen ofertando. En Administración los grupos de interés que más sobresalen son aquellos dedicados a la administración de empresas privadas y públicas, gobiernos locales, regionales y nacionales, banca y finanzas, servicios y producción. (UNJFSC, unjfsc.edu.pe, s.f.).

2.3 Definición de términos básicos

Vínculo Universidad-empresa.

Es el proceso a través del cual los estudiantes de una universidad tienen la posibilidad de formarse profesionalmente no solo desde las aulas universitarias sino en conjunto con la experiencia adquirida en el campo, es decir en la realidad de las empresas y organizaciones donde están los problemas que se deben solucionar gracias a la aplicación de la práctica y la ejercitación y transferencia de los conocimientos teóricos con la finalidad de solucionar problemas de índole profesional. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Proceso sustantivo de docencia.

Es el proceso que se enfoca en el desarrollo de una malla curricular coherente con las necesidades actuales en el campo profesional y donde las autoridades de las universidades deben trabajar actualizando los procesos de formación de sus estudiantes para que no se vean afectados por los cambios y al contrario estén en las mejores condiciones para afrontar esos cambios. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Proceso sustantivo de vinculación.

Es el proceso en el cual el objeto principal son las prácticas pre profesionales que llevan a cabo los estudiantes durante su formación profesional específicamente en los últimos ciclos de su carrera y que son obligatorias ya que es el espacio donde se van a desenvolver de manera práctica llevando a la realidad todos los conocimientos adquiridos. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Proceso sustantivo de investigación.

Es el proceso que pone de relevancia la investigación como pilar de toda formación profesional y como parte del perfil profesional de cualquier persona que ha sido formada en una universidad o centro superior de estudios y que es consciente de que su formación en investigación le sirve para que a través de su profesión aporte de manera decidida a la comunidad científica en su profesión y a la sociedad ayudándole a mejorar sus problemas. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Formación profesional.

Es el conjunto de aprendizajes que logran los estudiantes y se traducen a través de competencia logradas, las mismas que le permiten adquirir un desempeño cualificado en las distintas profesiones y lo preparan para enfrentar un mundo laboral tan competitivo como es el actual. (Consejo de Asturias, s.f.).

Formación inicial y seguimiento al graduado.

Este aspecto corresponde al trabajo autónomo que forma parte de la formación que recibe el estudiante durante su permanencia en la universidad y su seguimiento una vez concluidos sus estudios profesionales para tener claro el panorama de cómo les va una vez que han egresado de las aulas universitarias en aspectos tales como aseguramiento de la empleabilidad, ofertas laborales a las que tienen acceso gracias a su formación y niveles de satisfacción de los graduados para con la instrucción recibida de la cual ha dependido su inserción laboral en un primer momento. Además de estar pendiente de apoyarles en la mejora continua y su perfeccionamiento profesional brindando la oportunidad de que sigan otros estudios que complementen su formación y que se programen en su universidad. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Título y ubicación laboral.

Es el proceso a través del cual el estudiante una vez obtenido el título profesional se inserta laboralmente para lo cual las universidades están atentos a las solicitudes de las empresas con la finalidad de darle la información acerca de los puestos de trabajo que las empresas ofertan periódicamente. En este aspecto es importante formar a los estudiantes de acuerdo a las exigencias actuales del mercado laboral sobre todo aquellas empresas que están ligadas a la profesión. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Formación inicial y movilidad profesional.

Es la formación que se le da al estudiante y que le sirve para posteriormente desarrollar un trabajo autónomo y competente que le da la posibilidad de ser versátil y adaptarse a cualquier forma de trabajo siempre que esté dentro del marco de formación profesional, aceptando nuevos retos tanto en el sector estatal y público. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento.

En este aspecto es necesario que el estudiante vincule proyectos propios de su profesión en el contexto de trabajo para que se distinga de otros profesionales en el aspecto de emprendimiento, es decir que aplica la innovación para mejorar lo que ya está establecido a través de proyectos de aplicación. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

Gestión académica y proceso de titulación.

Este aspecto permite al estudiante darle el valor que le corresponde a su formación profesional y que se sienta satisfecho con cada aprendizaje que va desarrollando en cada una de las asignaturas que corresponden a su malla curricular. Y esta satisfacción parte de la realidad en la cual al término de la carrera es viable y sin dificultades su proceso de titulación. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018).

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

El vínculo universidad - empresa se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de administración del X ciclo de la UNJFSC.

2.4.2 Hipótesis específicas

El proceso sustantivo de docencia se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de administración del X ciclo de la UNJFSC.

El proceso sustantivo de vinculación se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de administración del X ciclo de la UNJFSC.

El proceso sustantivo de investigación se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de administración del X ciclo de la UNJFSC.

2.5 Operacionalización de las variables

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Consiste en que el estudiante tiene la posibilidad de, en condiciones reales, desarrollar actividades laborales asociadas a su perfil del egresado, por lo que las competencias profesionales son adquiridas en la propia práctica, mediante la ejercitación y transferencia, orientada hacia la solución de problemas de índole profesional. (Cedeño, Palacio, & Calderón, 2018)	Se ha tomado en cuenta los procesos sustantivos que la conforman: Proceso sustantivo de docencia, Proceso sustantivo de vinculación y Proceso sustantivo de investigación.	Proceso sustantivo de docencia	Saberes conceptuales.	1, 2, 3, 4	Escala de Likert: (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca	(1) Bajo (2) Medio (3) Alto
			Saberes procedimentales			
			Saberes de actitudes			
			Enfoque pedagógico			
		Proceso sustantivo de vinculación	Prácticas pre profesionales	5, 6, 7, 8		
			Extensión universitaria			
			Pasantía			
			Vinculación con la colectividad			
		Proceso sustantivo de investigación	Formación investigativa	9, 10, 11, 12		
			Desarrollo de estudios			
			Desarrollo de investigaciones			
			Resolución de problemas inherentes la profesión			

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
La formación profesional comprende el conjunto de enseñanzas que, dentro del sistema educativo, capacitan para el desempeño cualificado de las distintas profesiones. (Consejo de Asturias, s.f.)	Se han tomado en cuenta los aspectos relevantes de la formación en el campo profesional.	Formación inicial y seguimiento al graduado	Información de empleabilidad.	1, 2, 3, 4	Escala de Likert: (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca	(1) Bajo (2) Medio (3) Alto
			Campos ocupacionales.			
			Satisfacción de los graduados.			
			Perfeccionamiento y mejora continua.			
		Título y ubicación laboral	Práctica según exigencias del sector empresarial.	5, 6, 7, 8		
			Ubicación laboral posterior a la titulación.			
			Orientación de las situaciones formativas profesionales.			
			Funciones de los puestos de trabajo.			
		Formación inicial y movilidad profesional	Desarrollo del emprendimiento durante su formación inicial.	9, 10, 11, 12		
			Cambio de puestos de trabajo dentro de la empresa.			
			Cambio de puestos de trabajo en lo funcional.			
			Cambio de puestos de trabajo según el entorno social.			

		Proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento	Proyectos que conectan lo laboral.	13, 14, 15, 16		
			Estrategias de emprendimiento.			
			Métodos de trabajo profesional			
			Asociación con el perfil profesional.			
		Gestión académica y proceso de titulación	Valoración y de los conocimientos.	17, 18, 19, 20		
			Asignaturas según la malla curricular.			
			Proceso de titulación.			
			Vínculo Universidad - Empresa.			

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño fue no experimental, porque no se ha desarrollado experimento alguno durante el proceso, transversal porque los cuestionarios fueron aplicados en un solo momento y fue correlacional.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Estuvo formada por 25 estudiantes del X Ciclo, quienes están próximos a egresar y por lo mismo han pasado las experiencias de tener contacto con las empresas en las prácticas pre profesionales que realizaron durante su formación universitaria.

3.2.2 Muestra

Ha sido la misma población debido a que se pudo aplicar los cuestionarios a todos los participantes. En este caso, se tomó en cuenta el muestreo censal.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la encuesta a través de la cual se aplicaron dos cuestionarios a la población estudiada.

Asimismo, se utilizaron los siguientes instrumentos que se explican a continuación:

Cuestionario que mide el vínculo universidad-empresa: que consta de 12 ítems divididos en tres dimensiones: proceso sustantivo de docencia (1, 2, 3, 4), proceso sustantivo de vinculación (5, 6, 7, 8) y proceso sustantivo de investigación (9, 10, 11, 12).

Cuestionario que mide la formación profesional: que consta de 20 ítems divididos en cinco dimensiones: formación inicial y seguimiento al graduado (1, 2, 3,4), título y ubicación laboral (5, 6, 7,8), formación inicial y movilidad profesional (9, 10, 11, 12). proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento (13, 14, 15, 16) y gestión académica y proceso de titulación (17, 18, 19, 20).

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se realizó aplicando los cuestionarios y luego procesando la información en Excel, de ambas variables de estudio en un primer momento.

Luego para realizar la contrastación de hipótesis, se elaboró una base de datos numéricos y se ingresaron al SPSS con ayuda del estadístico correspondiente para medir el grado de correlación que puede o no existir entre las variables y sus respectivas dimensiones.

El coeficiente de correlación de Pearson “es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se le conoce también como coeficiente producto-momento” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 304).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1. Niveles en los que se encuentra el vínculo Universidad-Empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	20.0
Medio	11	44.0
Alto	9	36.0
Total	25	100.0

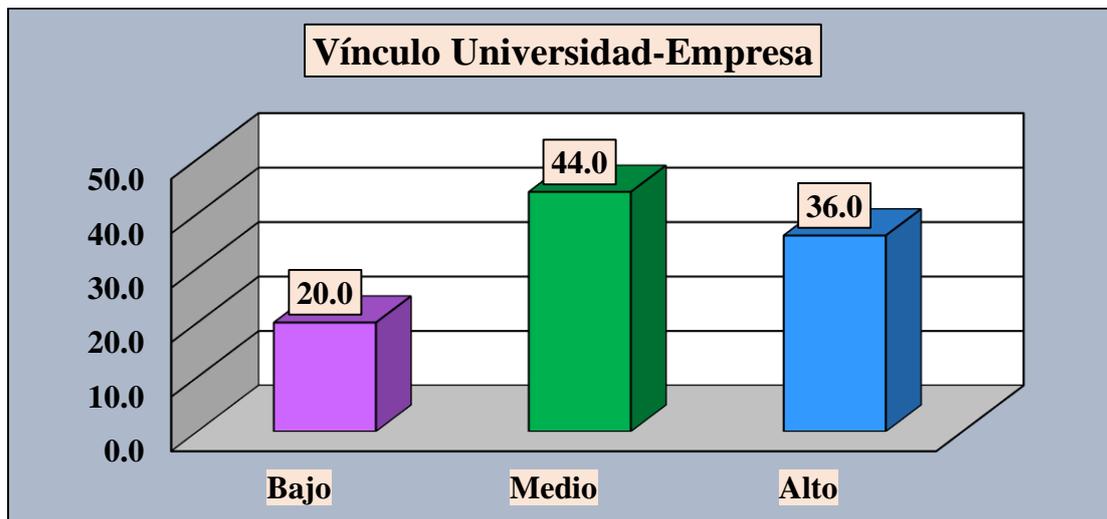


Figura 1. El vínculo Universidad-Empresa por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 20% de la población perciben que el vínculo Universidad-Empresa se encuentra en un nivel bajo, 44% se encuentra en un nivel medio y 36% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 2. Niveles en los que se encuentra el proceso sustantivo de docencia.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	16.0
Medio	11	44.0
Alto	10	40.0
Total	25	100.0

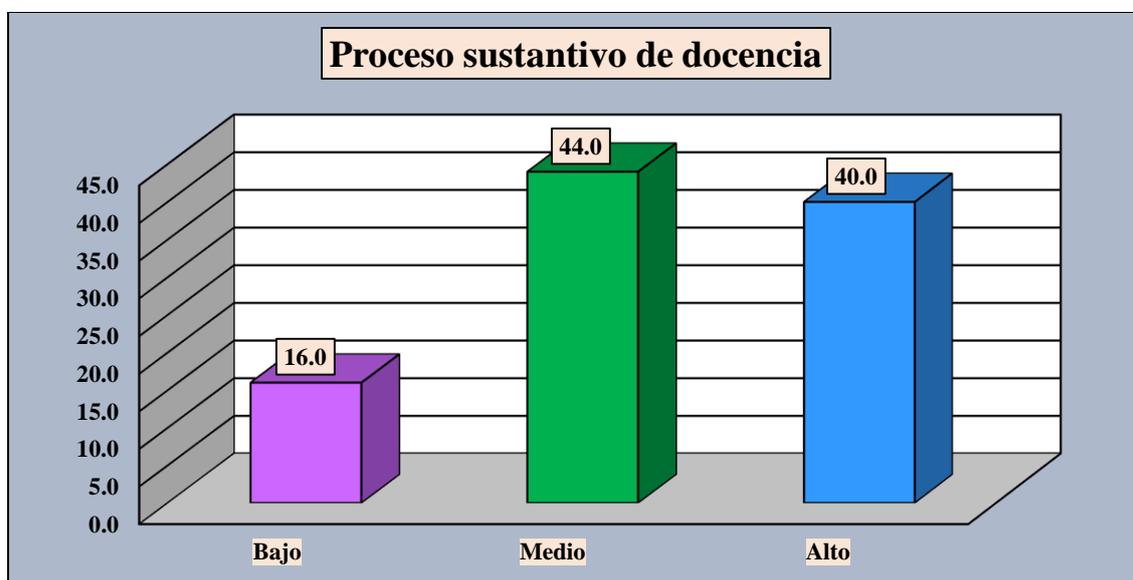


Figura 2. El proceso sustantivo de docencia por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 16% de la población perciben que el proceso sustantivo de docencia se encuentra en un nivel bajo, 44% se encuentra en un nivel medio y 40% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 3. Niveles en los que se encuentra el proceso sustantivo de vinculación.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	20.0
Medio	11	44.0
Alto	9	36.0
Total	25	100.0

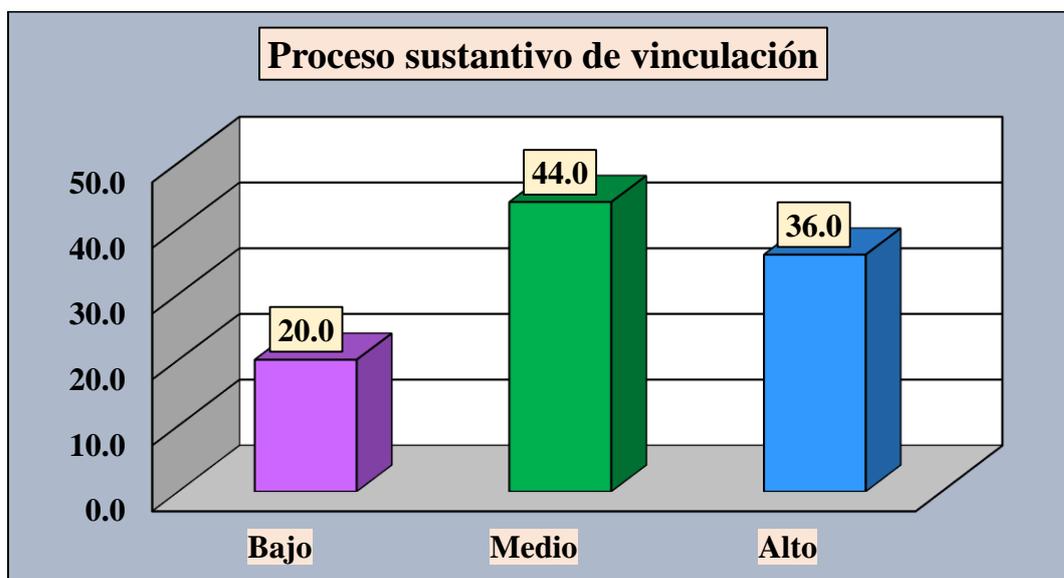


Figura 3. El proceso sustantivo de vinculación por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 20% de la población perciben que el proceso sustantivo de vinculación se encuentra en un nivel bajo, 44% se encuentra en un nivel medio y 36% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 4. Niveles en los que se encuentra el proceso sustantivo de investigación.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	36.0
Medio	11	44.0
Alto	5	20.0
Total	25	100.0

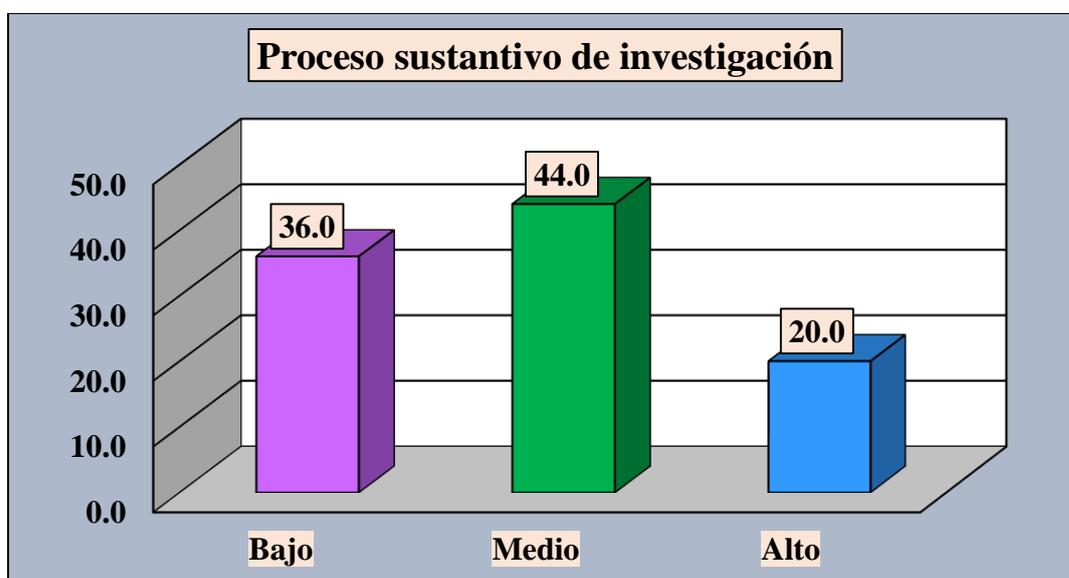


Figura 4. El proceso sustantivo de investigación por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 36% de la población perciben que el proceso sustantivo de investigación se encuentra en un nivel bajo, 44% se encuentra en un nivel medio y 20% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 5. Niveles en los que se encuentra la formación profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	16.0
Medio	8	32.0
Alto	13	52.0
Total	25	100.0

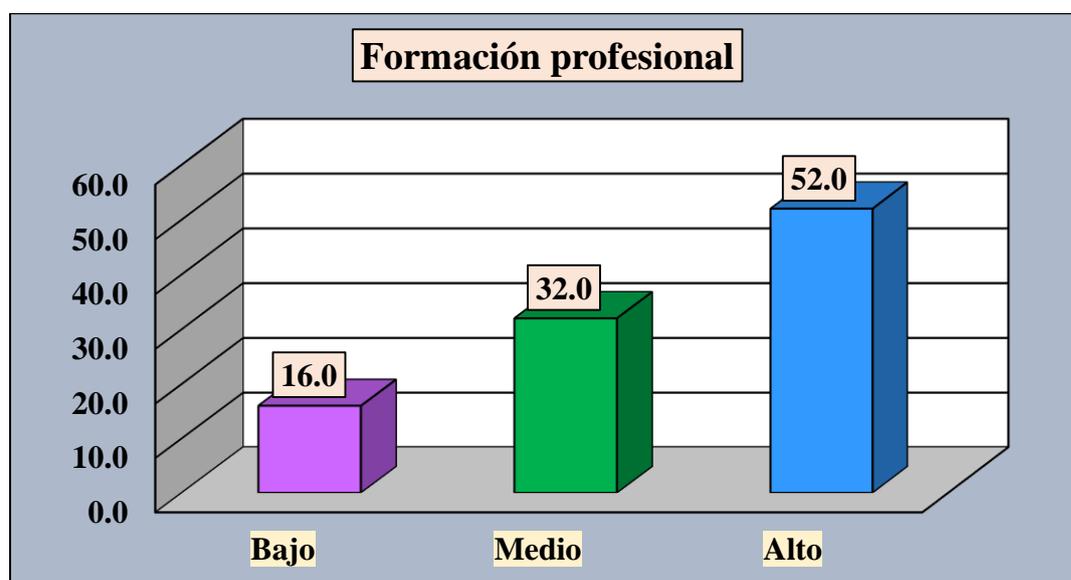


Figura 5. La formación profesional por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 16% de la población perciben que la formación profesional se encuentra en un nivel bajo, 32% se encuentra en un nivel medio y 52% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 6. Niveles en los que se encuentra la formación inicial y seguimiento al graduado.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	16.0
Medio	12	48.0
Alto	9	36.0
Total	25	100.0

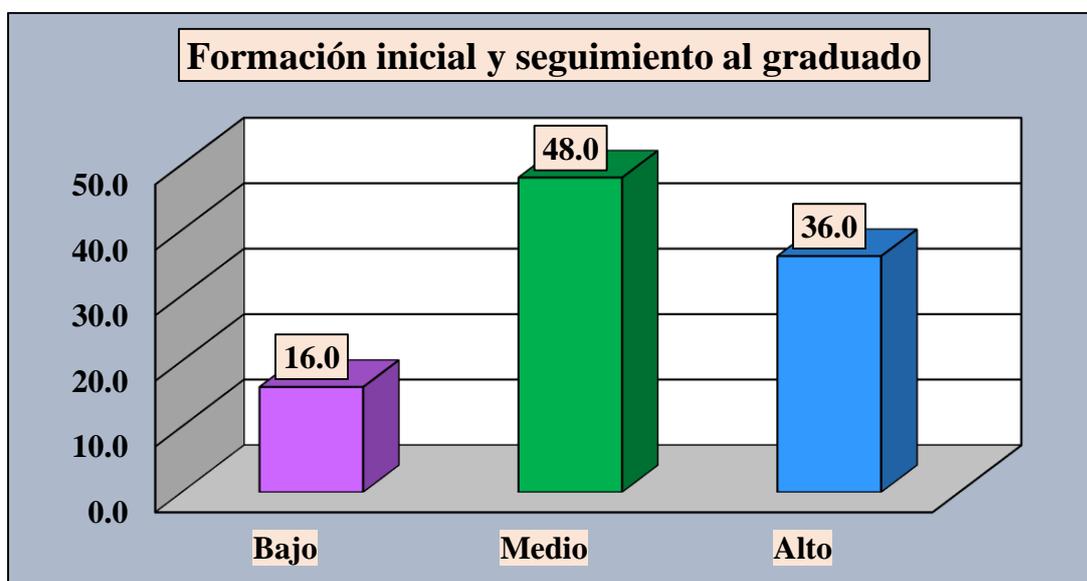


Figura 6. La formación inicial y seguimiento al graduado por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 16% de la población perciben que la formación inicial y seguimiento al graduado se encuentra en un nivel bajo, 48% se encuentra en un nivel medio y 36% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 7. Niveles en los que se encuentra el título y ubicación laboral.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	24.0
Medio	12	48.0
Alto	7	28.0
Total	25	100.0

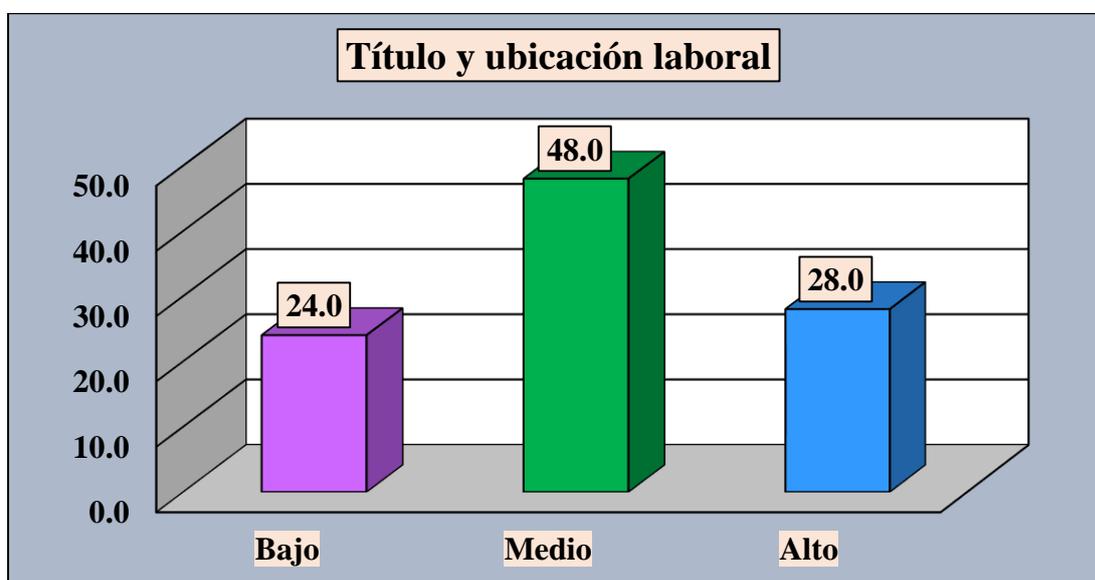


Figura 7. El título y ubicación laboral por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 24% de la población perciben que el título y ubicación laboral se encuentra en un nivel bajo, 48% se encuentra en un nivel medio y 28% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 8. Niveles en los que se encuentra la formación inicial y movilidad profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	16.0
Medio	8	32.0
Alto	13	52.0
Total	25	100.0

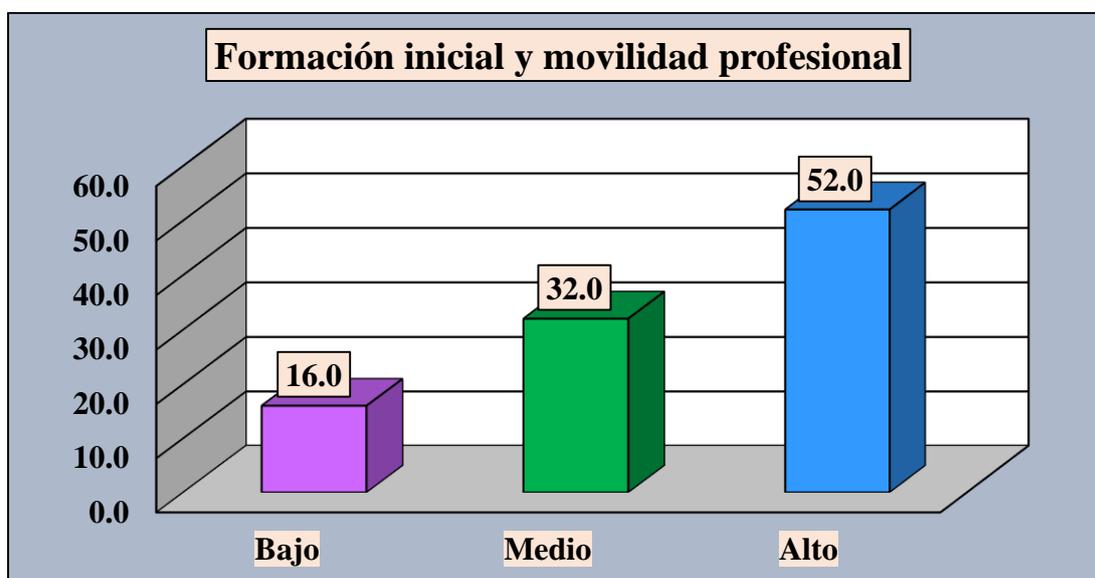


Figura 8. La formación inicial y movilidad profesional por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 16% de la población perciben que la formación inicial y movilidad profesional se encuentra en un nivel bajo, 32% se encuentra en un nivel medio y 52% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 9. Niveles en los que se encuentra los proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	32.0
Medio	10	40.0
Alto	7	28.0
Total	25	100.0

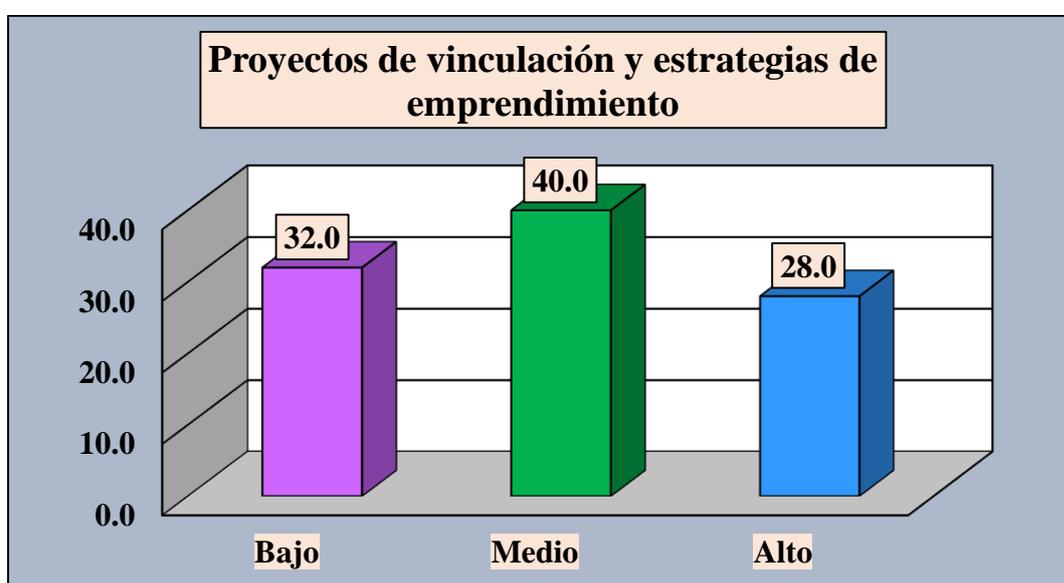


Figura 9. Los proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 32% de la población perciben que los proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento se encuentra en un nivel bajo, 40% se encuentra en un nivel medio y 28% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 10. Niveles en los que se encuentra la gestión académica y proceso de titulación.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	28.0
Medio	9	36.0
Alto	9	36.0
Total	25	100.0

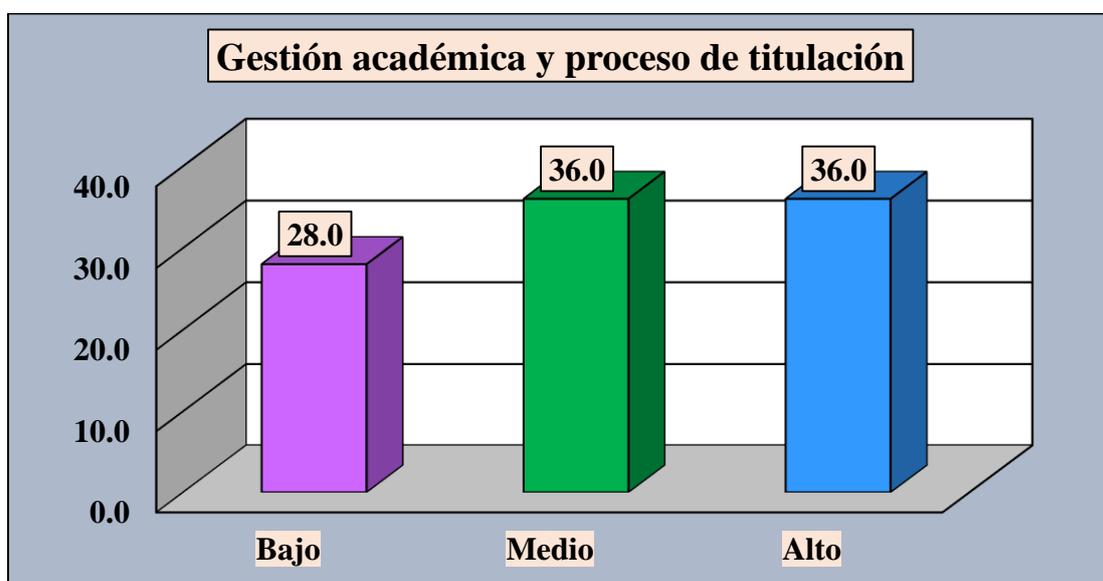


Figura 10. La gestión académica y proceso de titulación por niveles.

Interpretación:

Los resultados muestran que el 28% de la población perciben que la gestión académica y proceso de titulación se encuentra en un nivel bajo, 36% se encuentra en un nivel medio y 36% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 11. Niveles relacionados del vínculo Universidad-Empresa con la formación profesional.

		Formación profesional			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Vínculo Universidad- Empresa	Bajo	4	0	1	5
		16.0%	0.0%	4.0%	20.0%
	Medio	0	8	3	11
		0.0%	32.0%	12.0%	44.0%
	Alto	0	0	9	9
		0.0%	0.0%	36.0%	36.0%
Total		4	8	13	25
		16.0%	32.0%	52.0%	100.0%

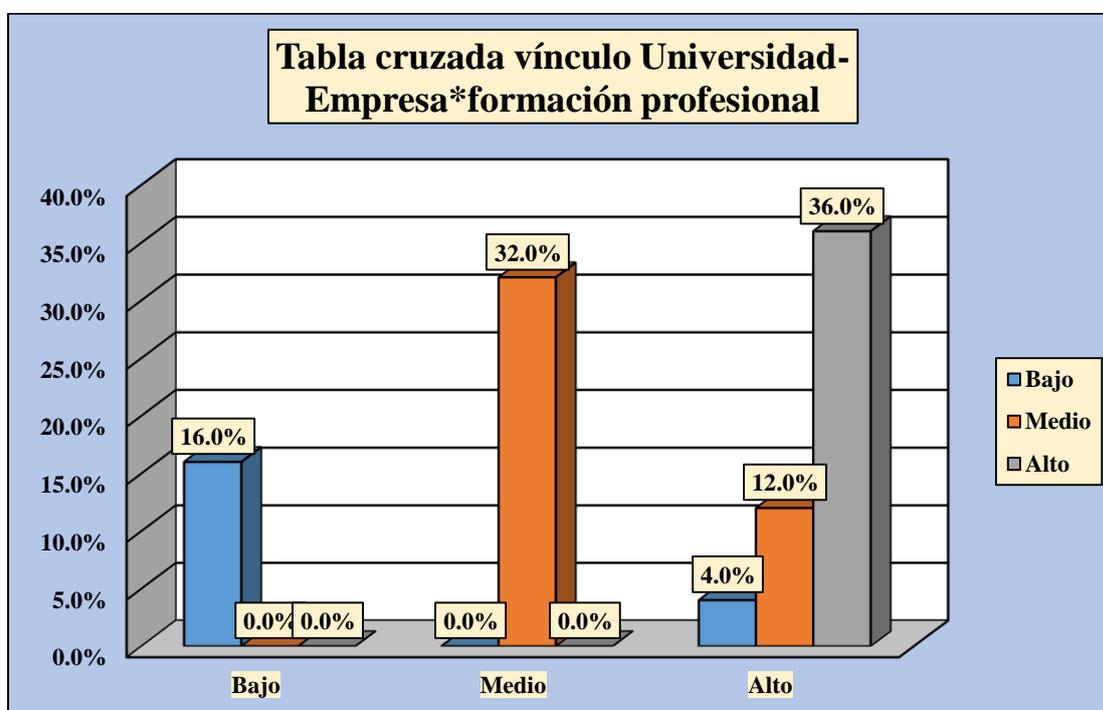


Figura 11. Relación del vínculo Universidad-Empresa con la formación profesional.

Interpretación:

En esta tabla se muestran que el 36% de la población perciben que cuando el vínculo Universidad-Empresa presenta nivel alto, la formación profesional presenta también nivel alto, 32% perciben que cuando el vínculo Universidad-Empresa presenta nivel medio, la formación profesional presenta también nivel medio y 16% perciben que cuando el vínculo Universidad-Empresa presenta nivel bajo, la formación profesional presenta también nivel bajo.

Tabla 12. Niveles relacionados del proceso sustantivo de docencia con la formación profesional.

		Formación profesional			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Proceso sustantivo de docencia	Bajo	3 12.0%	0 0.0%	1 4.0%	4 16.0%
	Medio	1 4.0%	7 28.0%	3 12.0%	11 44.0%
	Alto	0 0.0%	1 4.0%	9 36.0%	10 40.0%
Total		4 16.0%	8 32.0%	13 52.0%	25 100.0%

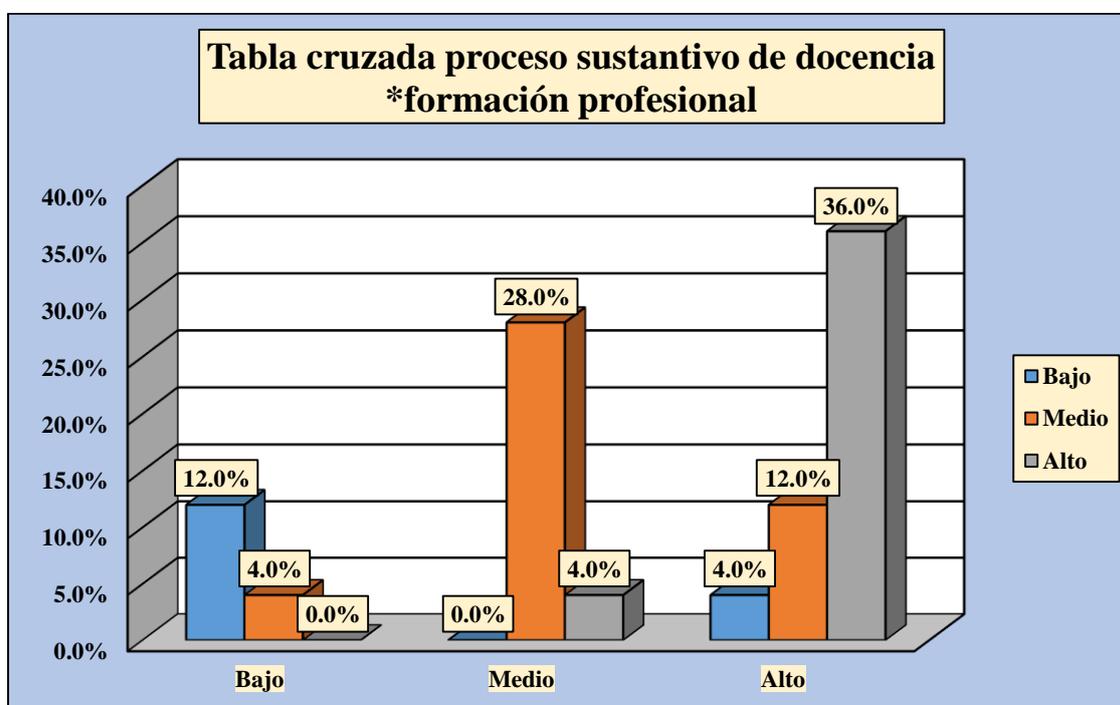


Figura 12. Relación del proceso sustantivo de docencia con la formación profesional.

Interpretación:

En esta tabla se muestran que el 36% de la población perciben que cuando el proceso sustantivo de docencia presenta nivel alto, la formación profesional presenta también nivel alto, 28% perciben que cuando el proceso sustantivo de docencia presenta nivel medio, la formación profesional presenta también nivel medio y 12% perciben que cuando el proceso sustantivo de docencia presenta nivel bajo, la formación profesional presenta también nivel bajo.

Tabla 13. Niveles relacionados del proceso sustantivo de vinculación con la formación profesional.

		Formación profesional			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Proceso sustantivo de vinculación	Bajo	4	0	1	5
		16.0%	0.0%	4.0%	20.0%
	Medio	0	8	3	11
		0.0%	32.0%	12.0%	44.0%
	Alto	0	0	9	9
		0.0%	0.0%	36.0%	36.0%
Total		4	8	13	25
		16.0%	32.0%	52.0%	100.0%

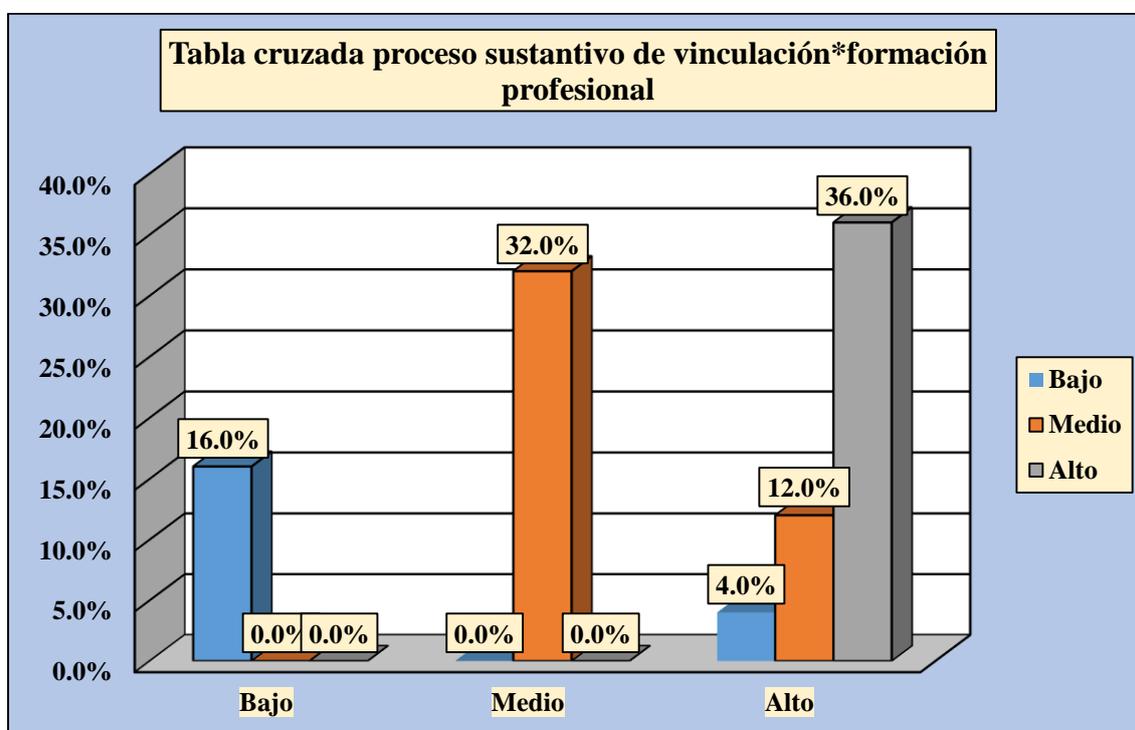


Figura 13. Relación del proceso sustantivo de vinculación con la formación profesional.

Interpretación:

En esta tabla se muestran que el 36% de la población perciben que cuando el proceso sustantivo de vinculación presenta nivel alto, la formación profesional presenta también nivel alto, 32% perciben que cuando el proceso sustantivo de vinculación presenta nivel medio, la formación profesional presenta también nivel medio y 16% perciben que cuando el proceso sustantivo de vinculación presenta nivel bajo, la formación profesional presenta también nivel bajo.

Tabla 14. Niveles relacionados del proceso sustantivo de investigación con la formación profesional.

		Formación profesional			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Proceso sustantivo de investigación	Bajo	4	3	2	9
		16.0%	12.0%	8.0%	36.0%
	Medio	0	5	6	11
		0.0%	20.0%	24.0%	44.0%
	Alto	0	0	5	5
		0.0%	0.0%	20.0%	20.0%
Total		4	8	13	25
		16.0%	32.0%	52.0%	100.0%

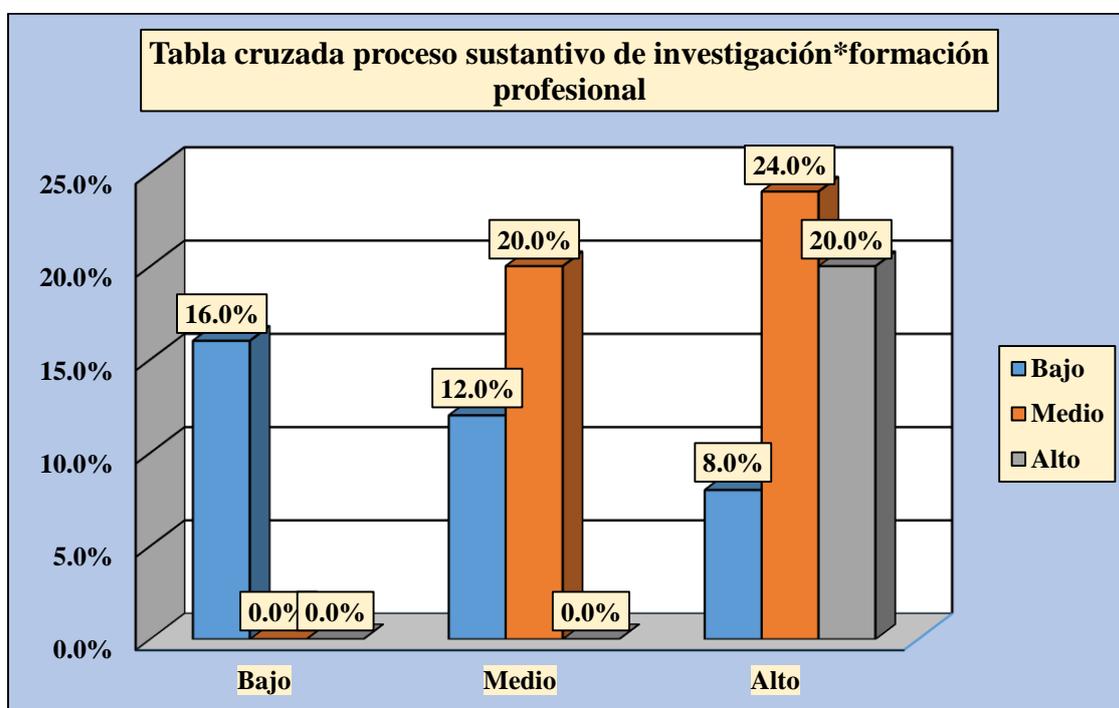


Figura 14. Relación del proceso sustantivo de investigación con la formación profesional.

Interpretación:

En esta tabla se muestran que el 20% de la población perciben que cuando el proceso sustantivo de investigación presenta nivel alto, la formación profesional presenta también nivel alto, 20% perciben que cuando el proceso sustantivo de investigación presenta nivel medio, la formación profesional presenta también nivel medio y 16% perciben que cuando el proceso sustantivo de investigación presenta nivel bajo, la formación profesional presenta también nivel bajo.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general.

Hi: El vínculo Universidad - Empresa se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Ho: El vínculo Universidad - Empresa no se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Tabla 15. Grado de correlación del vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional.

		Correlaciones	
		Vínculo Universidad- Empresa	Formación profesional
Vínculo Universidad- Empresa	Correlación de Pearson	1	,779**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	25	25
Formación profesional	Correlación de Pearson	,779**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	25	25

Interpretación:

En esta tabla se corrobora que el vínculo Universidad - Empresa se relaciona con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC de manera significativa pues el valor obtenido fue 0.000 y la correlación de las variables es positivo y alto, pues el valor obtenido fue 0.779.

Hipótesis estadísticas específicas.

Hipótesis estadística específica 1.

Hi: El proceso sustantivo de docencia se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Ho: El proceso sustantivo de docencia no se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Tabla 16. Grado de correlación del proceso sustantivo de docencia y la formación profesional.

		Correlaciones	
		Proceso sustantivo de docencia	Formación profesional
Proceso sustantivo de docencia	Correlación de Pearson	1	,672**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	25	25
Formación profesional	Correlación de Pearson	,672**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	25	25

Interpretación:

En esta tabla se corrobora que el proceso sustantivo de docencia se relaciona con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC de manera significativa pues el valor obtenido fue 0.000 y la correlación de las variables es positivo y alto, pues el valor obtenido fue 0.672.

Hipótesis estadística específica 2.

Hi: El proceso sustantivo de vinculación se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Ho: El proceso sustantivo de vinculación no se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Tabla 17. Grado de correlación del proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional.

		Correlaciones	
		Proceso sustantivo de vinculación	Formación profesional
Proceso sustantivo de vinculación	Correlación de Pearson	1	,779**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	25	25
Formación profesional	Correlación de Pearson	,779**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	25	25

Interpretación:

En esta tabla se corrobora que el proceso sustantivo de vinculación se relaciona con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC de manera significativa pues el valor obtenido fue 0.000 y la correlación de las variables es positivo y alto, pues el valor obtenido fue 0.779.

Hipótesis estadística específica 3.

Hi: El proceso sustantivo de investigación se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Ho: El proceso sustantivo de investigación no se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Tabla 18. Grado de correlación del proceso sustantivo de investigación y la formación profesional.

		Correlaciones	
		Proceso sustantivo de investigación	Formación profesional
Proceso sustantivo de investigación	Correlación de Pearson	1	,622**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	25	25
Formación profesional	Correlación de Pearson	,622**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	25	25

Interpretación:

En esta tabla se corrobora que el proceso sustantivo de investigación se relaciona con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC de manera significativa pues el valor obtenido fue 0.001 y la correlación de las variables es positivo y alto, pues el valor obtenido fue 0.622.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación serán confrontados con otras investigaciones realizadas previamente, las investigaciones reflejan el mismo camino que me permitió seguir en determinar el vínculo entre la universidad-empresa y la formación de los estudiantes, por lo que la finalidad de las investigaciones es brindar un aporte informativo actualizado y que se desarrolla en base a la experiencia vivida en las instituciones y que se ha visto una mejoría importante desde el aporte recibido por las empresas y que cumplen un factor importante de inversión y financiamiento, que permiten un mejor desarrollo de la educación universitaria.

En relación al objetivo general, se comprobó que si existe relación entre el vínculo universidad - empresa y la formación profesional de los estudiantes de administración del X ciclo de la UNJFSC, al obtener el valor de ,779 se pudo corroborar esta afirmación, tal como se puede comprobar en la investigación realizada por Cedeño, Palacio y Calderón (2018) en Ecuador, donde concluyeron que existe en la relación establecida, basada en la propuesta pedagógica de interacción, armonización e integración de la docencia, la investigación y la realización de espacios de simulación reales en los diferentes ámbitos empresariales a los cuales se tiene acceso dentro del proceso formativo de los estudiantes. Esta alianza estratégica, además de brindar soluciones a determinadas necesidades de las empresas, permite una mayor participación de tales entidades en el mejoramiento de la infraestructura universitaria, tecnologías actualizadas y eficaces, para lograr la formación de un profesional de manera más integral.

En relación al objetivo específico 1, se pudo obtener un valor de ,672 que permitió indicar que existe una relación positiva entre el proceso sustantivo de docencia y la formación profesional, esto se ve reforzada por las conclusiones de la investigación realizada por De Mendoza (2005) en España, donde consideró que las políticas educativas procuran implementar cambios en la enseñanza superior a fin de combinar los conocimientos teóricos con la aplicación de buenas prácticas calificadas, es por esta razón que la importancia de las alianzas entre las universidades y las empresas, pueda radicar en una buena manera de unificación de la teoría con la práctica, siendo una estrategia que permite a la universidad no solo conocer cuáles son las demandas actuales de las organizaciones, sino que permite mejorar en cuanto a la formación de los estudiantes y que cuando egresen de la universidad sus posibilidades de ingresar y tener éxito en sus puestos de trabajo sea satisfactorio. Es por esta razón, que es importante reconocer que las aplicaciones de soluciones a problemáticas reales estarán garantizadas si se logra una articulación armoniosa entre el potencial y la experiencia de los docentes, con la participación de los estudiantes y de las empresas que requieran sus servicios.

En relación al objetivo específico 2, al obtener el valor de ,779, se evidenció una relación positiva entre el proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional de los estudiantes, significando que la vinculación entre la universidad y las empresas influye directamente en una mejor formación de los estudiantes y de esta manera preparan buenos profesionales para el futuro, tal como lo señala Menjivar (2012) en su investigación realizada en Honduras, quien difundió en sus conclusiones que las relaciones entre las empresas y las universidades permitieron que las instituciones educativas mejoren sus propuestas curriculares y que se ajusten a los requerimientos de las empresas en la actualidad, por lo que este vínculo es muy importante para ambos actores.

Finalmente, en relación al objetivo específico 3, se obtuvo un valor de ,622, lo que pudo comprobar que existe una correlación positiva y alta entre el proceso sustantivo de investigación y la formación profesional de los estudiantes de administración del X ciclo de la UNJFSC. En este aspecto es importante señalar que una empresa requiere no solamente de profesionales calificados, sino de innovadores y que se logra en base a investigaciones y nuevos descubrimientos y aportes, tal como lo señala Vélez (2018) en su investigación y que concluyó basándose en tres pilares: fundamentales, la evaluación del efecto de la universidad-empresa en el desempeño innovador empresarial, el tamaño de la empresa y los

gastos que tiene influyen en ellas; y, analizar las políticas públicas para reforzarlas en cuanto a la vinculación que las empresas con las universidades. Si se cumplen estos puntos principales, se podrá lograr que las universidades puedan actualizar sus perfiles profesionales y mejorar las mallas curriculares periódicamente y entregar al mercado laboral profesionales más competentes que cuando ingresen a las empresas den sus valiosos aportes para reinventarse y mejorar, de acuerdo a lo que las empresas requieren y además los preparan de tal manera que cuando llegan a las empresas colaboran en ellas con propuestas innovadoras que redundan en mayores índices de productividad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera: El vínculo Universidad - Empresa se relaciona con la formación profesional según la población estudiada en grado positivo y alto, es decir, que el desempeño de los futuros profesionales va de la mano con las oportunidades de llevar a la práctica lo que ha aprendido en contextos reales.

Segunda: El proceso sustantivo de docencia se relaciona con la formación profesional según la población estudiada en grado positivo y alto, por lo que para lograr profesionales competentes las mallas curriculares deben estar actualizándose en función de lo que el mercado laboral requiere.

Tercera: El proceso sustantivo de vinculación se relaciona con la formación profesional según la población estudiada en grado positivo y alto, por eso se debe tener convenios y pasantías que mejoren el perfil de egreso de nuestros estudiantes.

Cuarta: El proceso sustantivo de investigación se relaciona con la formación profesional según la población estudiada en grado positivo y alto, debido a que la investigación se debe posicionar como una de las características inherentes a cualquier profesional.

6.2 Recomendaciones

Primera: Realizar convenios interinstitucionales y manejar una cartera actualizada de instituciones donde los estudiantes puedan desarrollar actividades laborales en condiciones reales, bajo la guía de sus docentes de las diferentes asignaturas.

Segunda: Reestructurar las mallas curriculares de acuerdo a lo que actualmente se requiere en el mercado, con cierta periodicidad de tal manera que se mantenga a la vanguardia el currículo desarrollado en las escuelas profesionales.

Tercera: Organizar a los estudiantes en las diferentes instituciones públicas y privadas desarrollando prácticas pre profesionales cumpliendo las normas de establecidas para tal fin.

Cuarta: Modernizar la unidad de investigación en cada escuela profesional con la finalidad que oriente todas las actividades en este rubro científico a fin de formar una cultura de la investigación en los estudiantes y futuros profesionales.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Beier, G. (2014). *Inserción laboral de los egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional de la UNLu en el área de influencia del Centro Regional Campana*. Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Delta. Buenos Aires, Argentina: UTN.
- Cedeño, J., Palacio, C., & Calderón, M. (mayo-agosto de 2018). Modelo de vinculación Universidad - Empresa en la formación inicial del profesional en el Ecuador. (U. L. Manabí, Ed.) *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCalE)*, 6(2), 133-147.
- Chavez, G. (2016). *Vinculación universidad - empresa en la provincia de El Oro (Caso unidad académica de ciencias empresariales. Machala 2010-2012)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Unidad de Postgrado. Lima, Perú: UNMSM.
- De Mendoza, L. (2005). Educación Superior y estrategias de inserción profesional: estudio de caso de la Universidad de Salamanca. DDialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=135809> educaweb.com. (s.f). educaweb.com. Obtenido de <https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/formacion-profesional-fp/niveles-formacion-profesional/>
- Menjivar, J. (2012). *Vinculación entre la Universidad - Empresa en Honduras*. Universidad Católica de Honduras, Dirección de Postgrado e Investigación. Tegucigalpa, Honduras: UCH. O
- Vélez, C. (2018). *Cooperación entre universidad – empresa y su efecto sobre el desempeño innovador empresarial*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú: PUCP.

7.2 Fuentes bibliográficas

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill.

7.3 Fuentes electrónicas

Consejo de Asturias. (s.f.). *Consejo de Asturias para la formación profesional*. Obtenido de <http://www.consejoasturiasfp.com/consejo.php?seccion=estudiantes&sub=que-es-la-formacion-profesional>

Herrera, J. (mayo-agosto de 2006). El vínculo universidad-empresa en la formación de los profesionales universitarios. (U. d. Rica, Ed.) *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 6(2).

UNJFSC. (enero de 2018). *facebook UNJFSC*. (O. d. Carrión, Editor) Obtenido de <https://www.facebook.com/unjfschuacho/posts/1796227767063551>

UNJFSC. (s.f.). *unjfsc.edu.pe*. Obtenido de http://www.unjfsc.edu.pe/facultades/ciencias_empresariales/administracion.php

UNJFSC. (s.f.). *unjfsc.edu.pe*. Obtenido de www.unjfsc.edu.pe/facultades/ciencias_empresariales/recursos/grupos_interes.php

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Existe relación entre el vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?	Demostrar si existe relación entre el vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.	El vínculo Universidad - Empresa se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.	Variable 1: Vínculo Universidad- Empresa	Proceso sustantivo de docencia Proceso sustantivo de vinculación Proceso sustantivo de investigación	Diseño: No experimental, transeccional, correlacional. Población: 25 estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Formación inicial y seguimiento al graduado Título y ubicación laboral Formación inicial y movilidad profesional	Instrumentos: Cuestionario que mide el Vínculo
¿Existe relación entre el proceso sustantivo de docencia y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?	Determinar si existe relación entre el proceso sustantivo de docencia y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.	El proceso sustantivo de docencia se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.	Variable 2: Formación profesional		

<p>¿Existe relación entre el proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?</p>	<p>Determinar si existe relación entre el proceso sustantivo de vinculación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.</p>	<p>El proceso sustantivo de vinculación se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.</p>		<p>Proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento Gestión académica y proceso de titulación</p>	<p>Universidad-Empresa. Cuestionario que mide la Formación profesional.</p>
<p>¿Existe relación entre el proceso sustantivo de investigación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC?</p>	<p>Determinar si existe relación entre el proceso sustantivo de investigación y la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.</p>	<p>El proceso sustantivo de investigación se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.</p>			

Anexo 02. Cuestionarios



Cuestionario que mide el Vínculo Universidad-Empresa

Apreciado estudiante:

A continuación, le presento los siguientes ítems con el fin de desarrollar la investigación acerca del vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional en un grupo de estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Para seleccionar su respuesta deberá tomar en cuenta las alternativas de calificaciones que a continuación se le presentan y marcar con un aspa (X) la que crea más conveniente según su apreciación.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

Nº	Ítems	5	4	3	2	1
Proceso sustantivo de docencia						
01	Los conocimientos adquiridos durante los ciclos académicos le dan suficiente solvencia profesional.					
02	Las habilidades adquiridas durante los ciclos académicos estudiados le permiten desenvolverse con eficiencia.					
03	El sistema de valores es coherente.					
04	El enfoque pedagógico que ha recibido durante los ciclos académicos de estudio es humanista.					
Proceso sustantivo de vinculación						
05	Las prácticas preprofesionales han sido relevantes en su formación.					

06	Ha desarrollado actividades de extensión universitaria.					
07	Ha desarrollado pasantías.					
08	Ha sentido vínculo con su comunidad durante su permanencia en la Universidad.					
Proceso sustantivo de investigación						
09	Ha recibido formación sólida en el campo de la investigación.					
10	Ha desarrollado estudios inherentes a su profesión.					
11	Ha desarrollado investigaciones inherentes a su profesión.					
12	Ha tenido la oportunidad de resolver problemas inherentes a su profesión.					



Cuestionario que mide la Formación profesional

Apreciado estudiante:

A continuación, le presento los siguientes ítems con el fin de desarrollar la investigación acerca del vínculo Universidad - Empresa y la formación profesional en un grupo de estudiantes de Administración del X ciclo de la UNJFSC.

Para seleccionar su respuesta deberá tomar en cuenta las alternativas de calificaciones que a continuación se le presentan y marcar con un aspa (X) la que crea más conveniente según su apreciación.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

N. º	Ítems	5	4	3	2	1
Dimensión 1: Formación inicial y seguimiento al graduado						
01	La universidad le provee de información sobre empleabilidad.					
02	La universidad le ayuda a permanecer al día con los campos ocupacionales relacionados a su profesión a nivel local, regional, nacional y mundial.					
03	Cree que en el futuro se sentirá satisfecho como graduado.					
04	Es consciente que requiere seguir en un proceso de perfeccionamiento y mejora continua.					
Dimensión 2: Título y ubicación laboral						
05	Ha percibido que las prácticas preprofesionales han estado de acuerdo a lo que las empresas requieren actualmente.					
06	Tiene acceso a la ubicación laboral posterior a la titulación.					

07	Recibe orientación de las situaciones formativas profesionales.					
08	Se siente preparado para cumplir con las exigencias de las empresas en su puesto de trabajo.					
Dimensión 3: Formación inicial y movilidad profesional						
09	Desarrolla actividades de emprendimiento durante su formación inicial.					
10	Se siente preparado para el cambio de puesto de trabajo en cualquier momento ya sea que vaya de una empresa pública a una privada y viceversa.					
11	Se siente preparado para el cambio de su puesto de trabajo en el interior de la empresa en otra área.					
12	Se siente preparado para el cambio de su puesto de trabajo a otra empresa dentro de su contexto geográfico o fuera de él.					
Dimensión 4: Proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento						
13	Tiene la oportunidad de realizar proyectos que lo vinculan a los entornos laborales con éxito.					
14	Aplica estrategias de emprendimiento en su práctica preprofesional.					
15	Aplica métodos innovadores de formación en su profesión.					
16	Las actividades llevadas a cabo en las empresas se asocian con su perfil profesional.					
Dimensión 5: Gestión académica y proceso de titulación						
17	Los conocimientos aprendidos en la universidad te dan confianza para ser competente en el mercado laboral.					
18	Las asignaturas de la malla curricular que estás siguiendo están adecuadas a las necesidades de las empresas.					

19	Conoce los procedimientos para desarrollar el proceso de titulación					
20	El compromiso de la universidad con las empresas está beneficiando a los estudiantes.					



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



ACTA DE SUSTENTACIÓN N°044-2021-II-V

En Huacho, el día **09** de agosto de 2021, siendo las 3:00 pm, en la aplicación de videoconferencia Meet de la Escuela de Posgrado, los miembros del Jurado Evaluador integrado por:

PRESIDENTE M(o). MAXIMO ROMERO ORTIZ DNI N°15603574
SECRETARIO Dr. EDGARDO OCTAVIO CARREÑO CISNEROS DNI N°03631561
VOCAL M(o). LUIS ALBERTO MATOS PINEDA DNI N°15612877
ASESOR Dr. MELCHOR EPIFANIO ESCUDERO ESCUDERO DNI N°15624326

El(la) postulante al Grado Académico Don(ña) YUCELI TABITA HUAMAN ROSALES, identificado(a) con DNI N°45760501 procedió a la Sustentación de la Tesis titulada: **EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL X CICLO DE LA UNJFSC**, autorizado mediante Resolución Directoral N°0311-2021-EPG, de fecha 06 de julio de 2021, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales vigentes, absolvió las interrogantes que le formularon los señores del Jurado.

Concluida la Sustentación de la tesis, se procedió a la votación correspondiente resultando el(la) candidato(a) APROBADA por UNANIMIDAD con la nota de:

CALIFICACION		EQUIVALENCIA	CONDICION
NUMERO	LETRAS		
17	DIECISIETE	BUENO	APROBADA

Siendo las 4:00 pm del día **09** de agosto de 2021, se dio por concluido el acto de sustentación, firmando el jurado evaluador las Actas de Sustentación de la Tesis Titulada: **EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL X CICLO DE LA UNJFSC**, para obtener el Grado Académico de Maestro(a) en **DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**, inscrito en el **FOLIO N° 44** del LIBRO DE ACTAS.



M(o). MAXIMO ROMERO ORTIZ
 PRESIDENTE



Dr. EDGARDO OCTAVIO CARREÑO CISNEROS
 SECRETARIO



M(o). LUIS ALBERTO MATOS PINEDA
 VOCAL

Dr. MELCHOR EPIFANIO ESCUDERO ESCUDERO
 ASESOR