

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSTGRADO**



TESIS:

**“LA GESTION ADMINISTRATIVA Y SU INFLUENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO HUMANO DE LA EMPRESA MERCADO
DE PRODUCTORES DE SANTA ANITA”**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN ADMINITRACION ESTRATEGICA**

AUTOR: LIC. HUGO HUMBERTO COLAN ARANDA

ASESOR: Dr. MANUEL ALBERTO PATRONI BAZALAR

LIMA-PERÚ

2,014

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado "LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO DE LA EMPRESA MERCADO DE PRODUCTORES DE SANTA ANITA" se realizó con la finalidad de determinar si la Gestión Administrativa, el planeamiento estratégico, la visión, la misión, los objetivos, los reglamentos, normas directivas influyen y son necesarias para brindar un mejor Comportamiento Humano en el Mercado de Productores de Santa Anita.

El diseño metodológico de la investigación es de tipo aplicada, ya que se utilizó la teoría administrativa buscando la mejora continua de la institución motivo de estudio: Mercado de productores de Santa Anita.

En el desarrollo de la investigación se utilizó el diseño Descriptivo-Correlacional; explicando la relación entre variables e indicadores. Se aplicó la prueba de validez y confiabilidad de los instrumentos.

Para la contrastación se utilizó la estadística no paramétrica mediante la Chi – Cuadrada y el procesador Statical Package of Social Sciencies (SPSS versión 17) con la ayuda de EXEL 2007.

Se ha considerado una muestra de 217 socios emprendedores, se aplicó una encuesta de 19 preguntas: 12 de Gestión Administrativa y 07 de Comportamiento.

PALABRAS CLAVES: Gestión administrativa: Planificación, Organización, Dirección, Control. Comportamiento Organizacional.