

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS  
ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MERCEDES INDACOCHEA LOZANO DEL  
DISTRITO DE HUACHO EN EL AÑO 2011.**

**Para optar el título profesional de Licenciado en Educación  
*Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés.***

**Presentado por:**

**ELEAZAR DELMI, NAVIDAD TENA**

**ASESOR:**

---

**Dr. AUGUSTO RAMIRO BRITO DÍAZ**

**HUACHO – PERÚ**

**2012**

## RESUMEN

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social, Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales, hacer menos ejercicio y desarrollar sobrepeso.

La televisión, como medio de comunicación es el instrumento que mejor se adapta a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc. Siendo esta influencia mayor en los niños, quienes son moldeados en muchos aspectos por los mensajes de la televisión.

Las cadenas de televisión siguen apostando fuerte por estos contenidos, pero como la tele quema todo lo que toca, han tenido que inventar nuevos formatos, un circo con nuevos números que pasa por el uso de la cámara oculta de los concursos, bajo el ojo de las cámaras.

Pero la comunicación de la información universal a través de los medios contemporáneos exige una fundamentación ética por parte de los que la dirigen y una colocación de los medios al servicio de la educación sana, de la verdad, de la socialización constructiva y de la armonía recíproca entre los hombres.

EI AUTOR.