

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

TESIS

**“LOS CUENTOS POPULARES PARA FORTALECER LA IDENTIDAD
CULTURAL EN LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
N°651 FUNDO LA VILLA – SAYÁN”**

Presentado por

Teodocia Fiorela Gallardo Celis

Asesor: Mg. Esperanza Santos Palomino

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN

Nivel INICIAL. Especialidad EDUCACIÓN INICIAL Y ARTE

HUACHO – PERÚ

2021

TÍTULO

**“LOS CUENTOS POPULARES PARA FORTALECER LA IDENTIDAD
CULTURAL EN LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
N°651 FUNDO LA VILLA – SAYÁN”**

JURADO EVALUADOR

Dra. Julia Marina Bravo Montoya

Presidente

M(a). Katerine Pamela Ocospoma Valdivia
Secretario

Lic. Riss Paveli García Grimaldo
Vocal

Mg. Esperanza Santos Palomino
Asesor

DEDICATORIA

A Dios, mis padres, hijo:

Porque siempre estuvieron allí apoyándome, cuidándome y dándome la fortaleza que muchas veces necesite; el impulso para seguir adelante; porque siempre creyeron en mi capacidad, inteligencia y no dudaron en apoyarme siempre; gracias porque desde pequeña velaron por mi bienestar y me enseñaron valores; me dieron una educación muy valiosa, gracias a la confianza depositada en mí, hoy logro culminar una etapa en mi carrera.

Gallardo Celis Teodocia Fiorela

AGRADECIMIENTO

A Dios, a la vida, mi familia, debo destacar a las personas que me dieron la vida, mis padres; a mi hijo Sebastián, que a su corta edad supo manejar de una manera brillante el que yo me ausentara de su lado, al padre de mi hijo por su apoyo incondicional, y también a aquella persona que me saca una sonrisa y se que, pase lo que pase siempre me brindara su hombro (Omar), y demás personas que siempre me han animado, me han brindado su confianza, apoyo y consejo; y puede superar permanentemente los problemas y desafíos que la vida me trae, MUCHAS GRACIAS.

Gallardo Celis Teodocia Fiorela

ÍNDICE

Índice.....	V
Resumen.....	VI
Abstrac.....	VII
Introducción.....	VIII

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	4
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Justificación de la investigación.....	8
1.5. Delimitaciones del estudio	9
1.6. Viabilidad del estudio.....	9

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación.....	11
2.1.1.	Investigaciones internacionales	11
2.1.2.	Investigaciones nacionales.....	12
2.2	Bases teóricas	14
2.3	Bases Filosóficas	21
2.4	Definición de términos básicos	22
2.5	Hipótesis de la investigación.....	24
2.5.1	Hipótesis general	24
2.5.2	Hipótesis específicas.....	24
2.6	Operacionalización de las variables	25

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Diseño metodológico.....	28
3.2	Población y muestra	28
3.2.1	Población	28
3.2.2	Muestra	229
3.3	Técnica de recolección de datos	29
3.4	Técnicas para el Proceso de la Información.....	29

CAPÍTULO IV:

Resultados

4.1	Análisis de los Resultados	28
4.2	Contrastación de Hipótesis	29

CAPÍTULO V:

Discusión

5.1	Discusión de los Resultados.....	27
-----	----------------------------------	----

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....	44
6.2	Recomendaciones.....	45

CAPITULO VII

REFERENCIAS

5.1.	Fuentes bibliográficas	47
5.2.	Fuentes hemerográficas	47
5.3.	Fuentes electrónicas	48

ANEXOS

Anexos.....	51	
3.4	Matriz de consistencia.....	54

RESUMEN

Los cuentos populares, son manifestaciones de los propios ciudadanos de un lugar determinado que se dan de forma escrita con el fin principal de dar a conocer las costumbres o tradiciones que los representa y que estos pasen de generación en generación.

La identidad cultural es la forma en cómo se comportan, actúan, y las tradiciones que tienen las personas dentro de un grupo social, es por ello que ambas variables se relacionan de forma estrecha, ya que gracias a los cuentos populares las personas en general aprenderán a valorar, conocer y respetar su identidad cultural.

Por lo expuesto, planteamos nuestro objetivo principal de investigación: conocer cómo los cuentos populares sirven de potencializador de identificación con sus raíces culturales de los niños de la institución educativa llamada Fundo la Villa en la ciudad de Sayán.

Para el desarrollo de nuestra tesis, es importante mencionar los cuentos tradicionales de la zona, que muestren la realidad de la ciudad, Sayán es un pueblo pequeño ubicado a una hora de la ciudad de Huacho, cuyas personas se dedican en su mayoría a la agricultura, a la devoción, y al turismo, actividades que identifican a los pobladores y que son pasadas a las nuevas generaciones.

El tipo de investigación es descriptiva ya que sólo describiremos las variables, sin intentar cambiarlas o manipularlas, y correlacional puesto que buscaremos la relación de ambas, para el análisis de la información utilizaremos las fichas de observación.

Palabras claves: Cuentos populares, identidad cultural.

SUMMARY

Folk tales are manifestations of the citizens of a particular place that are given in writing with the main purpose of making known the customs or traditions that represent them and that they pass from generation to generation.

Cultural identity is the way in which they behave, act, and the traditions that people have within a social group, which is why both variables are closely related, since thanks to folk tales people in general will learn to value, know and respect their cultural identity.

For these reasons, we propose our main research objective: to know how folk tales serve to strengthen the cultural identity of children at the educational institution called Fundo la Villa of Sayán.

For the development of our thesis, the traditional tales of the area, which show the reality of the city, Sayán is a small town located one hour from the city of Huacho, whose people are mostly dedicated to agriculture , to devotion, and to tourism, activities that identify the inhabitants and that are passed on to the new generations.

The type of investigation is descriptive since we will only describe the variables, without trying to change or manipulate them, and correlational since we will look for the relationship of both, for the analysis of the information we will use the observation cards.

Keywords: Folk tales, cultural identity.

INTRODUCCION

Las personas en la sociedad debemos tener el conocimiento exacto de nuestras tradiciones y costumbres locales según nuestro entorno social.

Los cuentos populares sirven como una manera de meditación espiritual para fortalecer nuestro discernimiento en el campo práctico de los valores aprendidos en nuestro seno familiar, esto es muy importante para afianzar nuestra identidad cultural.

En este punto resaltamos la importancia de la enseñanza de la literatura local para nuestros niños en su formación educativa para que con ello afiancemos los cimientos de ciudadanos conscientes de su realidad y sus costumbres y así puedan respetarlas y valorarlas.

La presente tesis se dividirá en cinco partes

En el primer capítulo trataremos el problema general y los problemas específicos, es la prioridad para conocer hacia donde dirigimos el presente trabajo y todos los objetivos que iremos desarrollando y finalizando con la justificación de nuestra investigación para definir la importancia de nuestro trabajo.

En el segundo capítulo ubicamos el marco teórico en cuyo fundamento encontraremos bases teóricas de la investigación y también los antecedentes teóricos y trabajo realizados y desarrollados anteriormente por otras investigaciones

En el capítulo tres desarrollaremos la base teórica el tipo de investigación y la forma de enfoque que tomaremos para el estudio del trabajo, mostrando además las variables y el instrumento utilizado.

Al final se encontraran los resultados a los que se llegaron luego de procesar la información obtenida de la muestra, se plantean las conclusiones y por último se brindaran algunas recomendaciones.

CAPITULO I.

PLANTEAMIENTICO DEL PROBLEMA

1.1 Realidad problemática.

Se observa actualmente que en las escuelas y por ende los maestros no muestran un adecuado interés por conocer y enseñar a cerca de la realidad y la historia de la ciudad en donde se desempeñan laboralmente, los padres de familia por sus ocupados quehaceres o trabajos tampoco se dan el tiempo por mostrarle a sus hijos a cerca de las costumbres o tradiciones de su zona geográfica, y como resultado tenemos niños con poco civismo, poco interés y amor por su tierra.

Los niños crecen carentes de identidad cultural, las costumbres se van perdiendo, y los valores son practicados cada vez como menos frecuencia.

Por ello es importante que los docentes como pieza clave en la formación de los estudiantes cambien esta realidad, y como parte de su cronograma educativo se dé un tiempo a enseñar y revalorizar las costumbres y la cultura de su tierra, y así despertar el interés de los niños por este tema

Una forma didáctica para llegar a los estudiantes y que éstos se sientan motivados por aprender son los cuentos populares, los cuales son relatos cortos, amenos e interesantes por medio de los cuales los maestros le transmitirán la información sobre la cultura de su tierra, las costumbres que han pasado de generación en generación y además que los niños podrán dejar volar su imaginación y de forma lúdica enriquecer su identidad cultural.

Por lo mencionado hasta el momento se justifica la necesidad e importancia del desarrollo de la presente tesis, además de crearse un antecedente válido para futuras investigaciones.

1.2 Problema:

1.2.1 General

¿Cómo se relacionan los cuentos populares con la identidad cultural en los niños de la institución educativa N°651 Fundo la Villa – Sayán?

1.2.2 Específicos

¿Cómo se relacionan los cuentos maravillosos con la identidad cultural en los niños de la institución educativa N°651 Fundo la Villa – Sayán?

¿Cómo se relacionan los cuentos de costumbres con la identidad cultural en los niños de la institución educativa N°651 Fundo la Villa – Sayán?

¿Cómo se relacionan los cuentos de animales con la identidad cultural en los niños de la institución educativa N°651 Fundo la Villa – Sayán?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Conocer la relación existente los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

.1.3.1 Objetivos específicos

Conocer la relación existente los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

Conocer la relación existente los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

Conocer la relación existente los cuentos de animales y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica.

Los cuentos populares son narraciones breves, fáciles de entender que son utilizados como una herramienta didáctica para la enseñanza de los docentes, mediante estos se pueden dar a conocer las diversas tradiciones y representaciones culturales de una ciudad haciendo que éstos queden perpetuados en la historia y se transmitan a las nuevas generaciones, fortaleciendo con ello la identidad cultural de las personas desde edades tempranas.

1.4.2 Justificación práctica.

Los niños mediante los cuentos populares aprenden de forma amena, aumentan su motivación por aprender, enriquecen su imaginación, y al ser narraciones breves con lenguaje claro y personajes que pueden ser sacados de contextos reales o imaginarios, son utilizados como instrumentos de apoyo de los maestros para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.4.3 Justificación metodológica.

La tesis, se halla enmarcada en un tipo descriptivo puesto que describimos de forma teórica las variables cuentos populares y la identidad cultural, buscamos la relación o influencia que tiene una sobre otra, nuestra intención no es modificarla ni tratar de cambiarla, además utilizamos fichas de observación para obtener información de la población que se está estudiando, luego la analizamos, llegando a los resultados y en base ello realizamos recomendaciones.

1.4.4 Social

El fin de la presente tesis es dar a conocer la influencia que tienen los cuentos populares sobre la identidad cultural de niños que estudian en una institución educativo en la ciudad de Sayán, buscando revalorizar la cultura y las costumbres que se hallan en dicha zona.

1.5 Delimitaciones.

El jardincito N°651 Fundo la Villa se sitúa en la ciudad de Sayán en la Mz L lote 05 y pertenece actualmente al sector público, atiende a niños de tres, cuatro y cinco años, está ubicado en una zona urbana, es de categoría escolarizada atendiendo en dos turnos de mañana y tarde, actualmente cuenta con 133 niños matriculados, cuenta con cuatro docentes y con cuatro secciones.

1.6 Viabilidad.

1.6.1 Evaluación Técnica

Según la normativa aprobada de la facultad de educación de la universidad, la presente tesis cumple con los estándares establecidos para ser aprobada y publicada.

1.6.2 Evaluación Ambiental

Dado el origen del presente trabajo de investigación el cual es descriptiva no experimental, no ha producido alguna consecuencia negativa sobre el medio ambiente o algún componente de la naturaleza.

1.6.3 Evaluación Financiera

La presente tesis tuvo un sustento económico completo por la autora.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes.

Nivel internacional

García (2018), el autor nos da a conocer cómo es que la aplicación de juegos tradiciones sirven para afianzar la identidad cultural de los alumnos en etapa preescolar, para ello nos describe juegos muy conocidos y tradicionales, los mismos que resaltan la cultura y la historia de un pueblo, ciudad o país y que perduran aunque pasen los años y que pese a ciertos cambios que puedan existir, éstos se transmiten de generación en generación, entre los que resalta el jugar al trompo, los yaces entre otros, todo lo mencionado lo relaciona con la identidad cultural base necesaria para que todo ser humano conozca su pasado y aprenda a querer y valorar su presente, se llegó al término que el tema expuesto: *es definida como un grupo de tradiciones y formas de portarse de las personas que pertenecen a un grupo social y felizmente los alumnos tenían este concepto bien definido en su mente lo cual demuestra que sus maestros si han tomado en interés de enseñarles esto, y al ser los juegos una base importante para la socialización de los niños y mediante el cual se transmite la cultura, se dice que es una forma correcta para mezclar lo cultural y social de las personas.*

Macías (2017), el muestra la tesis que busca dar a conocer los diversos recursos didácticos existentes que le permita fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de los últimos dos años de educación básica de una escuela ubicada en la ciudad de Cerrito de los Morreños en Guayaquil en los años de 2016- 2017, haciendo un listado de los principales recursos didácticos utilizados por los maestros a la hora de impartir conocimientos a sus alumnos, por ejemplo los cuentos didácticos, los juegos populares, los cuentos tradicionales, entre otros, resaltado en cada uno de ellos las costumbres, las tradiciones y la cultura que dejan como mensaje cada uno de ellos, lo cual favorece en la identidad cultural de los niños y niñas que lo practican, todo ello es sumamente importante a la hora de formarse como seres humanos con valores y principios, llegando *a la conclusión, que finalizada su realización vimos un*

cambio significativo entre los estudiantes en mención, empezaron a querer y respetar su cultura y sus tradiciones, conocieron sus raíces.

Bravo & Yauli (2015), las autoras nos muestran diversos juegos catalogados como tradicionales utilizados para reforzar la identidad de nuestra cultura en los estudiantes de media de la ciudad de Cotopoxi en Ecuador, describiendo en primer lugar los juegos tradicionales, que son actividades lúdicas en donde se resalta la cultura, las creencias y tradiciones en un lugar determinado, y se señala como éstos aportan a mejorar la identidad cultural de los estudiantes, se llegó a la *conclusión de que los estudiantes tenían muy en claro su cultura, conociendo sus costumbres y poniéndolas en práctica quedando constatada con ello el interés que tiene su maestros y padres de familia por dar a conocer su identidad, creando niños con buenos valores y correcta personalidad.*

Nivel nacional

Carhuas, Cruz & Guzmán (2018) los autores nos presentan a la literatura popular como un instrumento que fortalece la identidad cultura en niños de quinto grado de primaria de un centro educativo llamado Paraiso en Lima, en primer lugar nos muestra la presentación de la literatura popular como son los cuentos de animales y las leyendas, las cuales muestran de forma real o imaginaria las costumbres que se presentan en una determinada área geográfica y que son necesaria que no se pierden en el tiempo ya que representan la identidad cultural de las personas, al final de la investigación se *llegó a la conclusión de que la literatura popular influye de forma significativa a la identidad cultural, quedando demostrad mediante las tarjetas de observación aplicados a los infantes.*

Quispe & Ramos (2016), las autoras en su tesis tienen como objetivo principal conocer el grado de identidad hacia su cultura que tienen los individuos, y se debe impartir en los estudiantes de primaria de un colegio en la ciudad de Chimbote, definiendo primero a la

identidad cultural como la forma de comportarse y de pensar identificándose con su raza y su cultura y sentirse un integrante de una sociedad, y llegaron a *la conclusión de que gracias al uso de los cuestionarios se observó que los estudiantes tenían un excelente grado de identidad cultural y con ello quedo evidenciado el buen trabajo realizado por los maestros dentro de la institución educativa y de los padres desde sus casas.*

Panduro (2017), El autor nos presenta un programa de interiorización cultural diseñado para el trabajo con niños de primaria situada en Lamas, estos programas tienen como fin principal dar a conocer a los niños sobre sus raíces, es decir que conozcan su cultura, su historia y se identifiquen con ella, para lograr esto se utilizó una serie de actividades como son las danzas culturales, la elaboración de artículos de barro, la preparación de comidas típicas de la zona, la práctica y enseñanza del idioma quechua, en búsqueda de que valoren su realidad, con ello se llegó a la *conclusión de que los estudiantes mostraron un aumento significativo de conocimientos acerca de su cultura, además de desarrollar las actividades de forma correcta y aprender a valorar su cultura.*

2.2 Bases teóricas

Variable los cuentos populares

Los cuentos

Los cuentos son narraciones de corta duración, que puede ser real o tomada de hechos imaginarios, se caracteriza por poseer poca cantidad de personajes, en donde uno por lo general es el que resalta, y tiene un argumento fácil de entender ya que por lo general está diseñado para niños, su principal característica es estar dividida en tres partes: una introducción, un nudo y un final. (Raffino, 2020)

Los cuentos Populares:

Los cuentos populares son narraciones que han ido evolucionando con el tiempo, y dentro de ellos se incluyen diversas representaciones literarias como son las leyendas, las fábulas, los mitos, las fábulas, etc., por lo general representan experiencias que les suceden a las personas y que estos son enriquecidos por ideas sobrenaturales e imaginarias que enriquecen el contenido, y que son añadidos con fines estéticos o que entretengan al lector, éstos en su mayoría carecen de autor ya que conforme pasa de una persona a otra se le añaden ciertos detalles, la forma en que pasan de generación en generación es por boca y gracias a ellos no se pierden en el tiempo. (Galindo, 2003)

A lo largo de los años transcurridos, las diversas culturas que existen en el mundo han creado sus narraciones populares propias con el fin de que los valores sean transmitidos a través de los años y que por medio de ello se expliquen las costumbres que se practican en esa zona, dado que los cuentos populares forman parte de la cultura. (Díaz, 2010)

Gracias a los cuentos populares se mantienen las costumbres y tradiciones de los pueblos, ya que la base fundamental de éstas son vivencias e historias propias de una zona geográfica, la mayoría transmite una enseñanza basada en valores y buenas costumbres o también tratan temas políticos, ideológicos o económicos propios de una sociedad.(Díaz, 2010)

Características del cuento popular

La mayoría de los cuentos populares tienen una realidad paralela, o en su mayoría son imaginarios, esto hace despertar la imaginación de los receptores creando diversas interpretaciones e imágenes mentales.

Estos tipos de cuentos, atrapan rápidamente a los receptores ya que el argumento no tarda en presentarse.

Tiene una forma lineal, tiene un episodio unitario, no existe forma de retroceder en el tiempo, es decir sigue un orden cronológico de las escenas, por lo cual es fácil de entender para un niño captando rápidamente el trama.

Siempre tiene un final agradable, lo que le otorga al niño y al receptor en general un sentimiento de tranquilidad y felicidad al niño, por ejemplo el bueno vence al malo, el personaje se reúne con su familia, etc.

Presentan características comunes como por ejemplo había una vez o colorín colorado este cuento ha terminado, lo que anuncia el inicio o el final de la historia, o la presentación de algún personaje, o momentos de suspenso haciendo predecibles estos momentos.

Los personajes no muy caracterizados, lo que les da valor son sus acciones, sus virtudes ya que lo importante aquí es la trama y lo que representan dentro de la historia.

Los cuentos están relatados en tercera persona, lo que hace que el oyente entre en un mundo maravilloso y lleno de creatividad.

La historia se relata en un espacio y un tiempo indeterminado.

Los cuentos despiertan nuestra imaginación, llevándonos a lugares mágicos, maravillosos y a momentos históricos. (Gómez, 2015)

Los juegos tradicionales son una manera entretenida y divertida de transmitir costumbres y tradiciones pertenecientes a una ciudad o pueblo y que pasan de generación en generación evitando que se pierdan en el tiempo, formando parte del patrimonio de muchas comunidades. (Gómez, 2015)

Importancia de los cuentos populares

Para toda persona desde sus primeras etapas de vida es sumamente importante enseñarles acerca de su historia, de sus raíces, su cultura y una buena forma de hacerlo son los cuentos

populares ya que a la vez que el niño se divierte y se entretiene también aprende a identificar lo malo y lo bueno, conoce los valores y además desarrolla su imaginación. (Raffino, 2010)

Dimensiones de los cuentos populares

Los cuentos maravillosos, simbólicos o de hadas

Estos relatos son de contenido breve, con personajes imaginarios, con un contexto popular, que son transmitidos de forma oral y que por lo general tienen un final feliz.

En este tipo de cuentos se narran historias de carácter fantástico, en la cual aparecen personajes como superhéroes para arreglar los sucesos o problemas y que siempre se termine con un final feliz, es decir siempre tienen comienzos tristes o desventurados que se arreglan gracias a ellos. (Casas, 2016)

La persona que narra la historia es omnisciente e impersonal, es el dueño de la verdad, él nunca se equivoca, utiliza un lenguaje muy fluido, directo y sin mucho palabreo, utiliza algunos refranes, comparaciones y proverbios que son característicos de estas narraciones. (Casas, 2016)

Cuentos de costumbres

Los cuentos de costumbres tienen como característica principal que no presentan elementos ni momentos imaginarios, tratan de basarse en hechos reales acontecidos en épocas pasadas, a no ser que quieran relacionarse y combinarse con los cuentos maravillosos, a modo de comparación o a modo de burla, por lo general estos cuentos relatan eventos pasados que han sido significativos dentro de la historia de un pueblo o ciudad, otro tema común son los conflictos sociales, manifestando una posición o criticándola, refleja las realidades de una sociedad. (Romero, 2017).

Cuentos de animales

Los cuentos de animales tienen como características que sus personajes principales son animales y esto son capaces de hablar de pensar en resumen tiene comportamientos de humano, o se asemejan mucho a ellos, haciendo que los lectores sueñen con misteriosas y hermosas historias de criaturas que habitan en los bosques o lugares de fantasía, uno de los objetivos de estos cuentos es que nuestros niños empaticen con los animales aprendan a quererlos y respetarlos. (Romero, 2017)

Variable identidad cultural

¿Qué es identidad?

La identidad es un grupo de valores que representan a una persona, identificándolos como personas o haciéndolos parte de un grupo social, para forjar la identidad de una persona se necesita que este pase por un proceso de reflexión, pensamiento y observación de todos sus niveles mentales, como resultado de esto el individuo se hará un autoexamen, conociendo características y rasgos propios de él. (Bello, 2016)

¿Qué es cultura?

La cultura hace referencia a un grupo de bienes tanto materiales como espirituales propios de un conjunto de personas y que éstas viven a través del tiempo y tiene como fin principal dirigir el comportamiento individual o colectivo de los humanos, entre las prácticas culturales que destacan se encuentran el lenguaje, estilos de vida, las costumbres y tradiciones que se practican, los hábitos de vida, los conocimientos, etc. (Rivera, 2014)

La cultura existen en todo el mundo, y su importancia principal es que les permite vivir respetando las creencias, resolver los problemas que se presentan como sociedad, tener aspiraciones, se dice que una persona es culta cuando es rico en conocimientos sino también cuando es conocedor de arte, como es la música, la pintura, la literatura, además de

ser educado, practica sus valores, una persona que lee mucho, conoce y practica más de un idioma. (Rivera, 2014)

Identidad cultural

La identidad cultural es el sentimiento que se tiene de pertenecer a un determinado grupo o cultura, a lo largo del territorio peruano existen diversas culturas es por ello que se presentan muchas identidades culturales. (Bello, 2016)

También se puede definir a la identidad cultural como un grupo de creencias, formas de pensamientos, formas de entender las cosas, de costumbres y valores que son personales o compartidas por un grupo de personas en una zona geográfica delimitada. (Bello, 2016)

Es importante que las personas en primera lugar aprendamos a querernos, a respetarnos y aceptarnos con ello construiremos nuestra identidad, base importante para tener cultura y en esto influye mucho la sociedad, podemos iniciar esto dentro de nuestra propia familia, siendo conscientes que es el núcleo básico para la sociedad. (Bello, 2016)

Si hablamos de identidad cultural dentro de una ciudad que se encuentra representada históricamente por diversos aspectos que en conjunto es su cultura, tenemos por ejemplo a su lengua nativa, las formas que utilizan para comunicarse, los rituales y ceremonias que realizan, las formas de comportamiento, las creencias religiosas y las normas que practican en su día a día. (Bello, 2016)

Razones por las que se pierde la identidad cultural

Una de las principales razones es la migración de los integrantes de sociedad en mención, acompañada también de la mezcla de culturas.

El colonialismo, es decir cuando un estado extranjero y poderoso se aprovecha de las pequeñas colonias o zonas subdesarrolladas haciendo que pierda su esencia, los explota y los oprimen económicamente.

A veces las personas tratan de mostrar lo que no son, oprimiendo su identidad.

La globalización es otro factor que influye poderosamente ya que las grandes potencias nos imponen su moda, su forma de pensar, de actuar, volviéndonos consumidores pasivos de los que nos muestran.

El racismo, que nos lleva a menospreciar a lo que creemos menos. (Domínguez, 2013)

Dentro de la propia escuela podemos ver como la sociedad empieza a dividirse con criterios étnicos como son la raza de los niños, o ciertos rasgos físicos, la forma en que hablan, la ropa que usan, las costumbres que tienen, la forma de pensar, muchos de ellos se imponen a otros dando como resultado final, la pérdida de la identidad cultural de muchos de ellos. (Domínguez, 2013)

¿Qué hacer para superar la pérdida de identidad cultural?

Poner siempre como prioridad lo nuestro, buscar siempre integrar las distintas culturas que se presentan, respetando las ideas y formas de los demás.

Dejar de lado los sentimientos de superioridad que se puedan tener, enfrentar la agresión y no dejar que gane el etnocidio, destruyendo las actitudes sumisas, o humildes, creando conciencia en las personas.

Los maestros mediante la educación y de forma dinámica, debe resaltar en todo momento y en la programación de las unidades la importancia de nuestras costumbres y estampas a través del tiempo fomentando desde las escuelas el amor a nuestro país, haciendo que los niños la respeten y valoren.

Los programas educativos deben resaltar a aquellas profesiones que promuevan el desarrollo social y cultural de los pueblos. (Domínguez, 2013)

Dimensiones de la identidad cultural

Historia

Toda persona está en la obligación moral de conocer sus orígenes, que personas fueron nuestros antepasados, y que el pueblo tenga conciencia de su realidad, si conocemos la

historia se nuestro país, ciudad o pueblo creamos cimientos fuertes lo que creara vínculos de pertenencia al lugar en donde nacimos o crecimos.

Ser conocedores del esfuerzo, de los logros alcanzados, de las experiencias vividas, de los errores que se cometieron, o las penurias que tuvieron que pasar nuestros antepasados, crean en nosotros y en nuestras futuras generaciones sentimientos de orgullo, de respeto de amor a nuestra historia, ya que con ello estaremos identificándonos con nuestro grupo social, y creando bases fuertes de identidad cultural. (Hall, 2013)

Costumbres y tradiciones

En cada parte del mundo existen diversas formas de expresar su cultura, con costumbres y tradiciones propias por ejemplo, gracias a ellos los moradores se forjan un fuerte sentimiento de identidad cultural, ya que se siente parte de su historia y de su tierra, con ello por más lejos que ellos se encuentren siempre tendrá presente a sus orígenes, mediante sus recuerdos, algunos de ellos incluso estando en otros lado lo recrearán sintiéndose así como si estuvieran en casa, ya que en su interior tiene fuertes sentimientos de nostalgia y amor por su patria o ciudad.

Es sabido que las costumbres y tradiciones son parte del pasado de determinados lugares, pero esto no quiere decir que siempre sea así ya que con el tiempo se pueden modificar o mejorar, incluso cuando transcurre un tiempo considerable llegan a cambiar en su totalidad. (Hall, 2013)

Los valores

Los valores, son una parte importante de la cultura en un pueblo o ciudad, a través de ellas una sociedad rige el correcto comportamiento de sus integrantes, haciendo que ellos respeten normas, pautas y formas de comportarse que sean adecuadas y que les permita vivir en tranquilidad y paz. (Hall, 2013)

En las zonas de la sierra existen valores que resaltan como son la comunitariedad. (Hall, 2013)

2.3 Definiciones de términos básicos

Los cuentos Populares:

Los cuentos populares son narraciones que han ido evolucionando con el tiempo, y dentro de ellos se incluyen diversas representaciones literarias como son las leyendas, las fábulas, los mitos, las fábulas, etc., por lo general representan experiencias que les suceden a las personas y que estos son enriquecidos por ideas sobrenaturales e imaginarias que enriquecen el contenido, y que son añadidos con fines estéticos o que entretengan al lector, éstos en su mayoría carecen de autor. (Galindo, 2003)

Identidad

La identidad es un grupo de valores que representan a una persona, identificándolos como personas o haciéndolos parte de un grupo social, para forjar la identidad de una persona se necesita que este pase por un proceso de reflexión, pensamiento y observación de todos sus niveles mentales, como resultado de esto el individuo se hará un autoexamen, conociendo características y rasgos propios de él. (Bello, 2016)

Identidad cultural

La identidad cultural es el sentimiento que tienen los seres humanos de pertenecer a un determinado grupo o sociedad, a lo largo del territorio peruano existen diversas culturas decir somos un país pluricultural es por ello que se presentan muchas identidades culturales. (Bello, 2016)

Los cuentos maravillosos.

Estos relatos son de contenido breve, con personajes imaginarios, con un contexto popular, que son transmitidos de forma oral y que por lo general tienen un final feliz. (Casas, 2016)

Cuentos de costumbres

Cuentos de costumbres

Los cuentos de costumbres tienen como característica principal que no presentan elementos ni momentos imaginarios, tratan de basarse en hechos reales acontecidos en épocas pasadas, a no ser que quieran relacionarse y combinarse con los cuentos maravillosos, a modo de comparación o a modo de burla, por lo general estos cuentos relatan eventos pasados que han sido significativos dentro de la historia de un pueblo o ciudad, otro tema común son los conflictos sociales, manifestando una posición o criticándola, refleja las realidades de una sociedad. (Romero, 2017).

Cuentos de animales

Los cuentos de animales tienen como características que sus personajes principales son animales y esto son capaces de hablar de pensar en resumen tiene comportamientos de humano, o se asemejan mucho a ellos, haciendo que los lectores sueñen con misteriosas y hermosas historias de criaturas que habitan en los bosques o lugares de fantasía

Valores

Los valores son cualidades propias de un ser humano por la cual es respetada y apreciada por las demás personas. (Hall, 2013)

2.4 Hipótesis.

2.4.1 Hipótesis General

Existe relación significativa entre los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

2.4.2 Hipótesis Específicas

Existe relación significativa entre los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

Existe relación significativa entre los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

Existe relación significativa entre los cuentos de animales y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

2.5 Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Instrumentos
LOS CUENTOS POPULARES	Los cuentos populares son narraciones que han ido evolucionando con el tiempo, y dentro de ellos se incluyen diversas representaciones literarias como son las leyendas, las fábulas, los mitos, las fábulas, etc., por lo general representan experiencias que les suceden a las personas y que estos son enriquecidos por ideas sobrenaturales e imaginarias que enriquecen el contenido, y que son añadidos con fines estéticos o que entretengan al lector, éstos en su mayoría carecen de autor. (Galindo, 2003)	El cuento maravilloso Los cuentos de costumbres Los cuentos de animales	El niño comprende la historia que lee El niño ejercita su imaginación al leer El niño reconoce a los personajes de la historia El niño identifica las costumbres que se describen en el cuento El niño identifica la función que cumple cada personaje El niño reconoce la importancia de mantener las costumbres El niño entiende los mensajes que se dan en el cuento El niño entiende el sentido figurado de los cuentos El niño comprende la importancia de respetar a los animales	Fichas de observación
Identidad cultural	La identidad cultural es el sentimiento que tienen los seres humanos de pertenecer a un determinado grupo o sociedad, a lo largo del territorio peruano existen diversas culturas decir somos un país pluricultural es por ello que se presentan muchas identidades culturales. (Bello, 2016)	Historia Costumbres y tradiciones Valores	El niño conoce y respeta la historia de su ciudad El niño reconoce a los personajes que fueron parte de su historia El niño describe los lugares que destacan en su ciudad El niño es consciente de las principales tradiciones de su ciudad El niño es capaz de contar las tradiciones que destacan en su hogar El niño conoce las principales fiestas que hay en su localidad El niño conoce los valores que rigen su comunidad El niño pone en práctica los valores enseñados en el hogar El niño respeta la opinión de sus compañeros	Fichas de Observación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

La tesis se encuentra diseñada bajo un tipo descriptivo, ya que el objetivo principal es describir las variables que se trabajarán, en este caso conocer a los cuentos populares y la influencia que éstos tienen sobre la identidad cultura de niños pertenecientes a la institución educativa N°651 Fundo La Villa en la comunidad de Sayán, sin tratar de modificarlas o alterar su función, además nuestra tesis es de tipo correlacional puesto que intentamos conocer la relación o el nexo que existen entre las dos variables mencionadas, además de que si alteramos o cambiamos algunas de las variables, la otra variable también se verá afectada.

3.2 Población y muestra.

3.2.1 Población:

Está representada por la cantidad de personas, los elementos, u objetos en general que forman parte de la investigación, que fue seleccionado de acuerdo al problema que tratamos de describir, también se le conoce como universo, en este caso serán todos los niños de la institución educativa número 651 llamado Fundo la villa en la ciudad de Sayán, que suman un total de 133 estudiantes, divididas en cuatro secciones.

3.2.2 Muestra:

La muestra es una parte o una cantidad que por sus características comunes representan a toda la población, se enfoca en determinar la selección de los participantes del trabajo de investigación, para nuestro estudio escogimos a los niños de 5 años, que suman un total de 58 estudiantes.

3.3. Técnica de recolección de datos

El instrumento utilizado para obtener la información necesaria para nuestro trabajo de investigación serán las fichas de observación, que en general son herramientas necesarias

para la investigación, para la recolección de datos que nos permitirá resolver los problemas de investigación, en la parte de los anexos se encontrarán dichas fichas.

Las fichas de observación son herramientas utilizadas en los trabajos de investigación, mediante las cuales podemos obtener los datos que necesitamos y evaluarlos según los objetivos planteados en nuestra tesis, ellos los procesamos para llegar a las conclusiones y finalmente poder brindar las recomendaciones necesarias. (Soto, 2014)

Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Cuentos maravillosos		4	Bajo	3 -7
			Medio	7 -11
			Alto	11 -16
Cuentos de costumbres		4	Bajo	3 -7
			Medio	87-11
			Alto	11 -16
Cuentos de animales		4	Bajo	3 -7
			Medio	7 -11
			Alto	11 -16
Cuentos populares		12	Bajo	13 -23
			Medio	25 -35
			Alto	37 -48

Tabla 2

Variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Historia		4	Bajo	3 -7
			Medio	7-11
			Alto	11 -16
Costumbres y tradiciones		4	Bajo	3 -7
			Medio	7 -11
			Alto	11 -16
Valores		4	Bajo	3 -7
			Medio	7 -11
			Alto	11 -16
Identidad cultural		12	Bajo	11 -23
			Medio	25 -35
			Alto	35 -48

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**,

$$1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CONFIABILIDAD

El alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n - 1)},$$

Midiendo los items de la variable Cuentos populares

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,882	12

Midiendo los items de la variable Identidad cultural

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,798	12

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

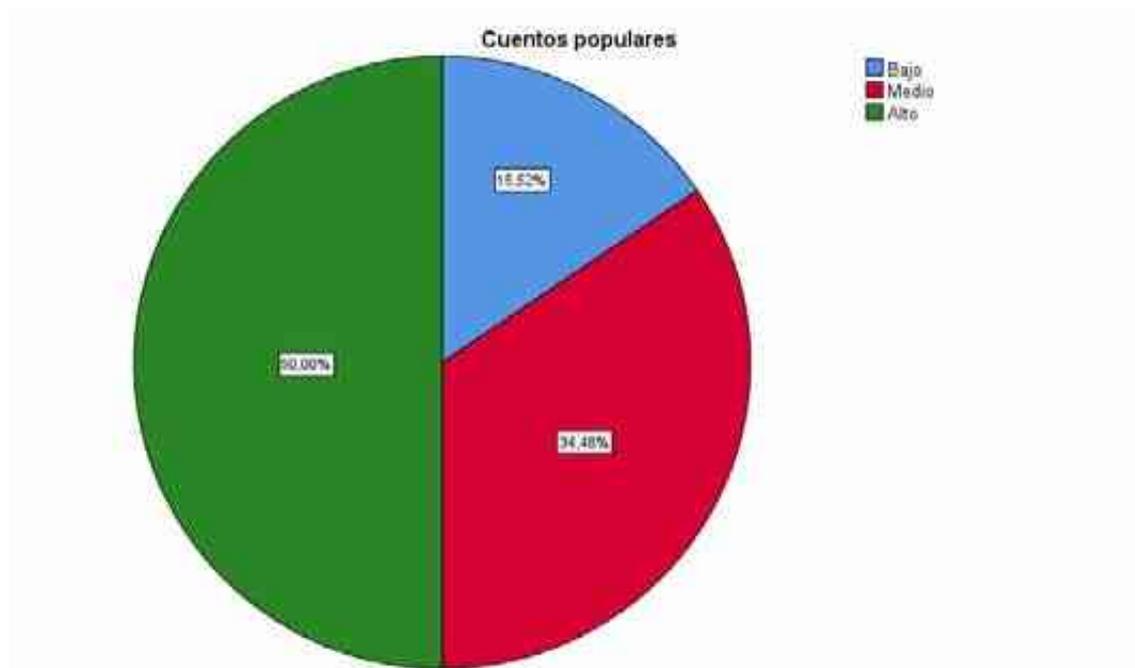
4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones

Tabla 3

		Cuentos populares			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	15,5	15,5	15,5
	Medio	20	34,5	34,5	50,0
	Alto	29	50,0	50,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha aplicada a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 1



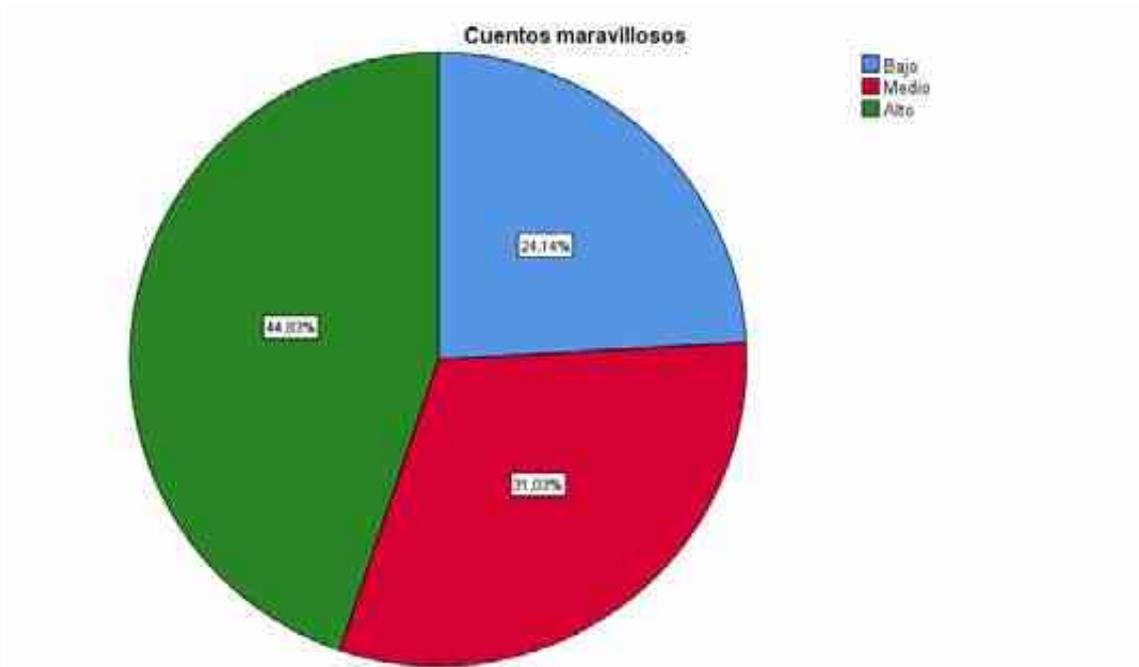
De la fig. 1, un 50,0% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la variable cuentos populares en un nivel alto, un 34,5% la sitúan en un nivel medio y un 15,5% la disponen en un nivel bajo.

Tabla 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	24,1	24,1	24,1
	Medio	18	31,0	31,0	55,2
	Alto	26	44,8	44,8	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 2



De la fig. 2, un 44.8% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la dimensión cuentos maravillosos en un nivel alto, un 31,0% la sitúan en un nivel medio y un 24,1% la disponen en un nivel bajo.

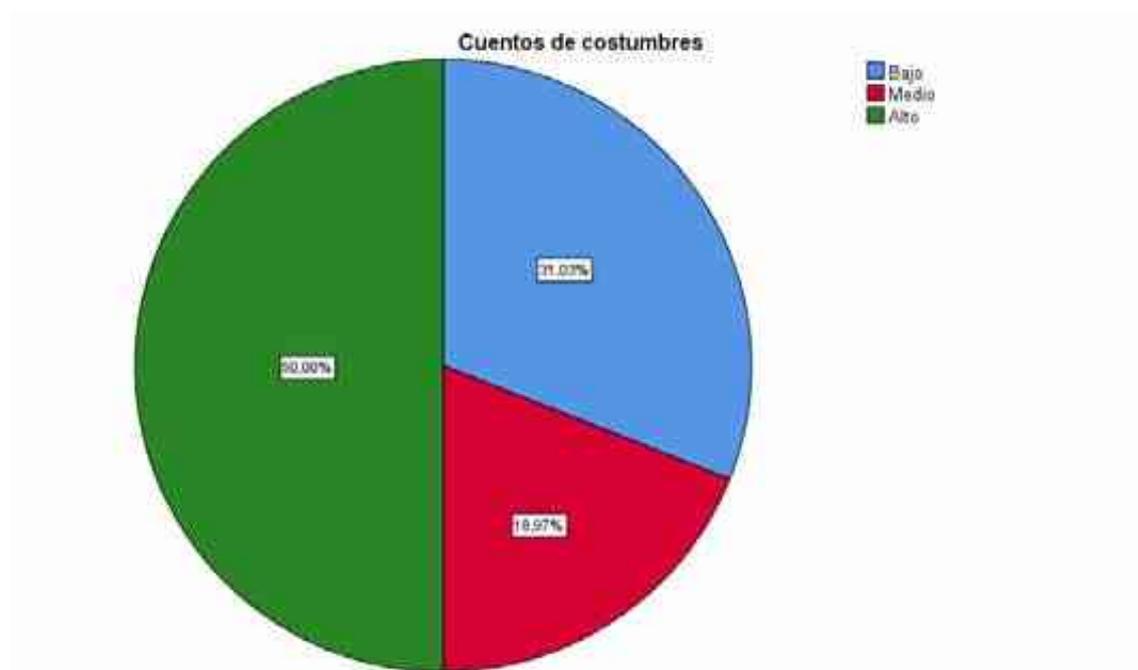
Tabla 5

Cuentos de costumbres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	31,0	31,0	31,0
	Medio	11	19,0	19,0	50,0
	Alto	29	50,0	50,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 3



De la fig. 3, un 50,0% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la dimensión cuentos de costumbres en un nivel alto, un 31,0% la sitúan en un nivel bajo y un 19,0% la disponen en un nivel medio.

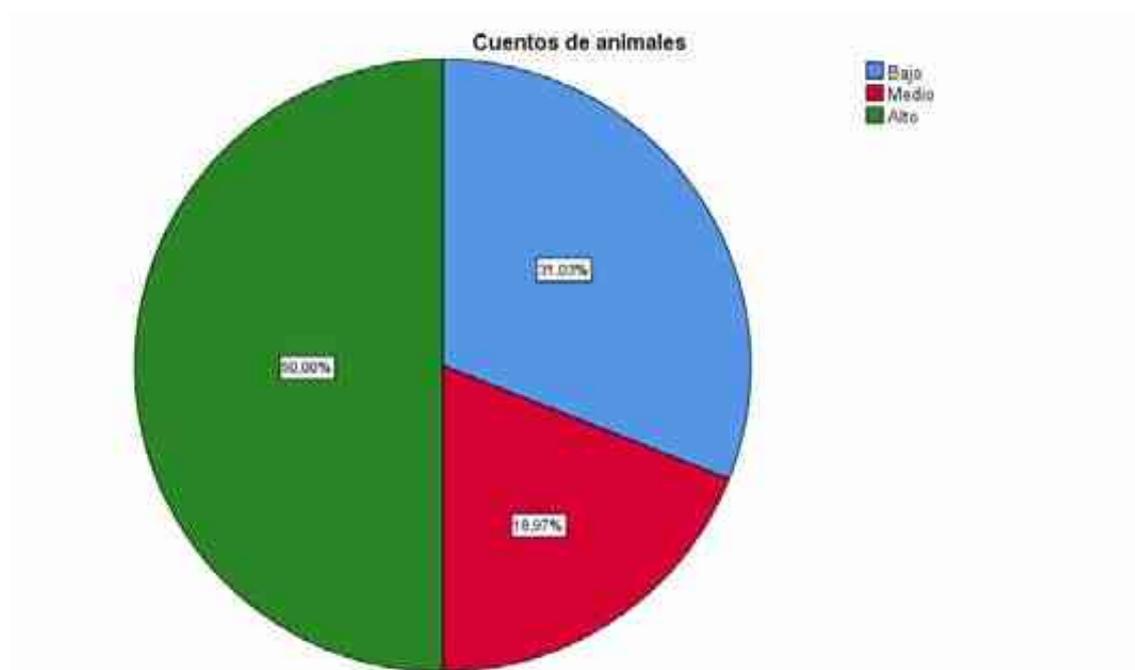
Tabla 6

Cuentos de animales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	31,0	31,0	31,0
	Medio	11	19,0	19,0	50,0
	Alto	29	50,0	50,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 4



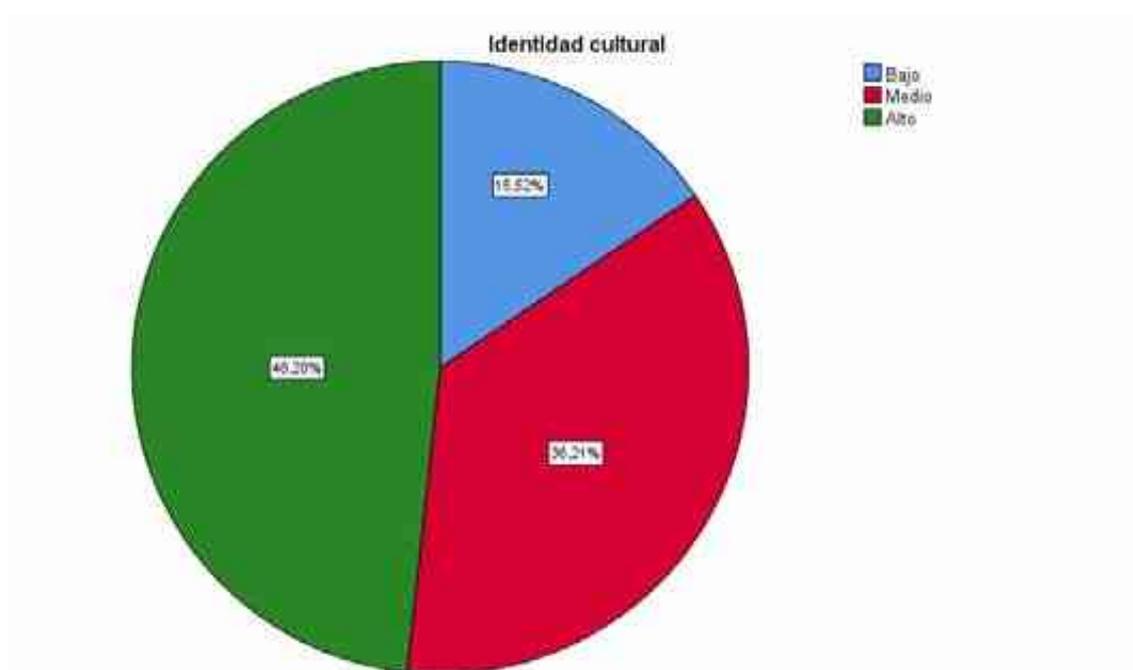
De la fig. 4, un 50,0% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la dimensión cuentos de animales en un nivel alto, un 31,0% la sitúan en un nivel bajo y un 19,0% la disponen en un nivel medio.

Tabla 7

		Identidad cultural			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	15,5	15,5	15,5
	Medio	21	36,2	36,2	51,7
	Alto	28	48,3	48,3	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 5



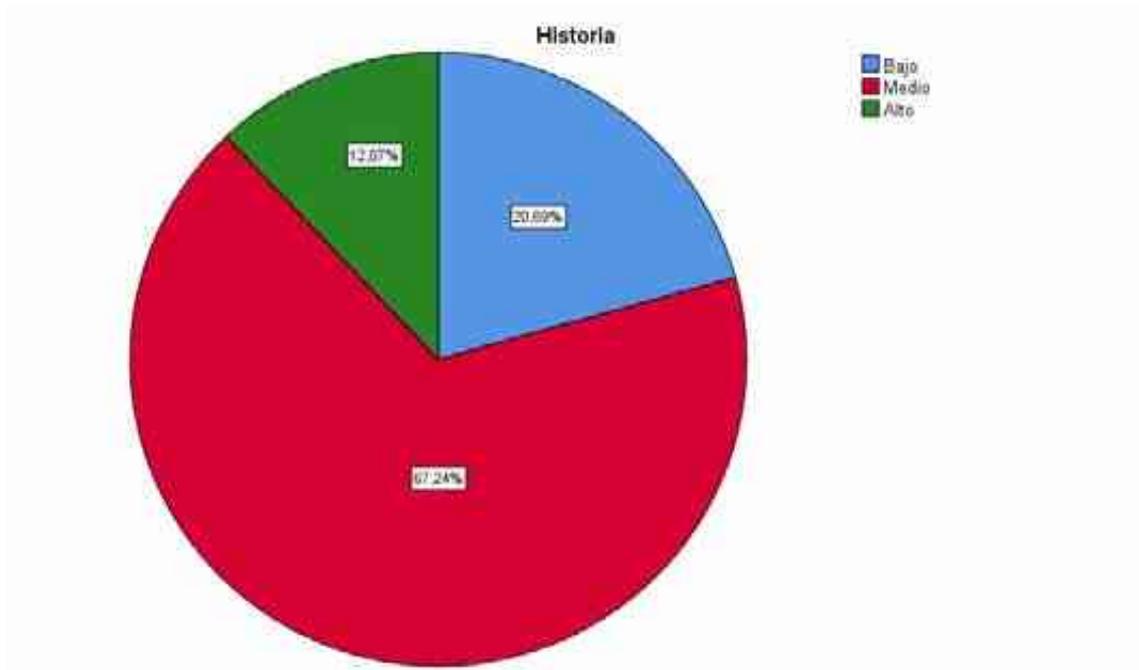
De la fig. 5, un 48,3% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la variable identidad cultural en un nivel alto, un 36,2% la sitúan en un nivel medio y un 15,5% la disponen en un nivel bajo.

Tabla 8

		Historia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	20,7	20,7	20,7
	Medio	39	67,2	67,2	87,9
	Alto	7	12,1	12,1	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 6



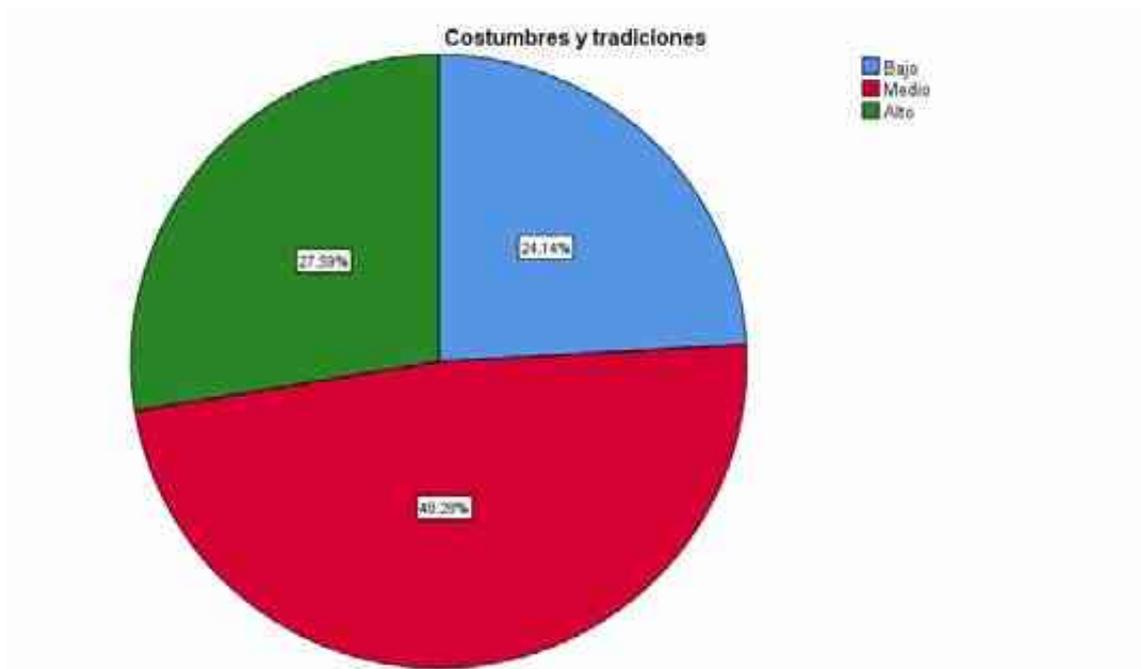
De la fig. 6, un 67,2% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la dimensión historia en un nivel medio, un 20,7% la sitúan en un nivel bajo y un 12,1% la disponen en un nivel alto.

Tabla 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	24,1	24,1	24,1
	Medio	28	48,3	48,3	72,4
	Alto	16	27,6	27,6	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 7



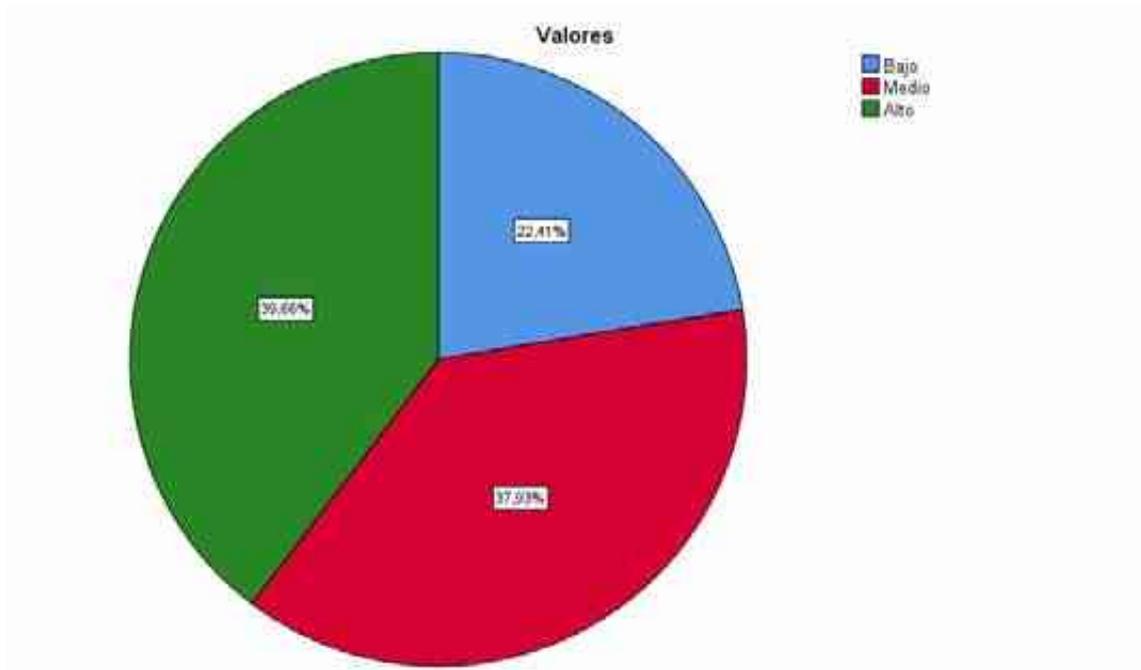
De la fig. 7, un 48,3% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la dimensión costumbres y tradiciones en un nivel medio, un 27,6% la sitúan en un nivel alto y un 24,1% la disponen en un nivel bajo.

Tabla 10

		Valores			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	22,4	22,4	22,4
	Medio	22	37,9	37,9	60,3
	Alto	23	39,7	39,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I. E. N° 651 Fundo la Villa – Sayán

Figura 8



De la fig. 8, un 39,7% de niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán ubican a la dimensión valores en un nivel alto, un 37,9% la sitúan en un nivel medio y un 22,4% la disponen en un nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

H₀: No existe relación significativa entre los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán.

Tabla 11

Los cuentos populares y la identidad cultural

Correlaciones

			Cuentos populares	Identidad cultural
Rho de Spearman	Cuentos populares	Coeficiente de correlación	1,000	,978**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	58	58
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	,978**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	58	58

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 11 expresa una correlación de $r= 0,978$ con un valor Sig. $<0,05$, que admite la hipótesis alternativa e impugna la hipótesis nula. Por tanto evidenciamos que existe relación entre los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud bien alta positiva.

Hipótesis específica 1

H1: Existe relación significativa entre los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

H0: No existe relación significativa entre los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

Tabla 12

Los cuentos maravillosos y la identidad cultural

Correlaciones

			Cuentos maravillosos	Identidad cultural
Rho de Spearman	Cuentos maravillosos	Coeficiente de correlación	1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	58	58
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	58	58

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12 expresa una correlación de $r= 0,891$ con una valor $\text{Sig}<0,05$, que admite la hipótesis alternativa e impugna la hipótesis nula. Por tanto evidenciamos que existe relación entre los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud alta positiva.

Hipótesis específica 2

H2: Existe relación significativa entre los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

H0: No existe relación significativa entre los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán

Tabla 13

Los cuentos de costumbres y la identidad cultural

Correlaciones

			Cuentos de costumbres	Identidad cultural
Rho de Spearman	Cuentos de costumbres	Coeficiente de correlación	1,000	,929**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	58	58
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	,929**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	58	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13 expresa una correlación de $r = 0,929$ con una valor $\text{Sig} < 0,05$, que admite la hipótesis alternativa e impugna la hipótesis nula. Por tanto evidenciamos que existe relación entre los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud bien alta positiva.

Hipótesis específica 3

H3: Existe relación significativa entre los cuentos de animales y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán.

H0: No existe relación significativa entre los cuentos de animales y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán.

Tabla 14

Los cuentos animales y la identidad cultural

Correlaciones

		Cuentos de animales	Identidad cultural
Rho de Spearman	Cuentos de animales	Coeficiente de correlación	,929**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	58
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	,929**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	58

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14 expresa una correlación de $r= 0,929$ con una valor $\text{Sig}<0,05$, que admite la hipótesis alternativa e impugna la hipótesis nula. Por tanto evidenciamos que existe relación entre los cuentos de animales y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud bien alta positiva.

CAPITULO V
DISCUSION

5.1 Discusión

Las personas en la sociedad debemos tener el conocimiento preciso de nuestras tradiciones y costumbres locales según nuestro entorno social. Los cuentos populares sirven para estimular las lecturas aprendidas en nuestro seno familiar, esto es muy importante para afianzar nuestra identidad cultural, se ha considerado investigaciones similares a nivel internacional a **García (2018)**, el autor nos da a conocer cómo es que la aplicación de juegos tradiciones, un grupo de tradiciones y formas de portarse de las personas que pertenecen a un grupo social y felizmente los alumnos tenían este concepto bien definido en su mente lo cual demuestra que sus maestros si han tomado en interés de enseñarles esto, y al ser los juegos una base importante para la socialización de los niños y mediante el cual se transmite la cultura, se dice que es una forma correcta para mezclar lo cultural y social de las personas, para **Macías (2017)**, llegando a la conclusión, que finalizada su realización vimos un cambio significativo entre los estudiantes en mención, empezaron a querer y respetar su cultura y sus tradiciones, conocieron sus raíces, en tanto **Bravo & Yauli (2015)**, las autoras nos muestran diversos juegos catalogados como tradicionales, se llegó a la conclusión de que los estudiantes tenían muy en claro su cultura, conociendo sus costumbres y poniéndolas en práctica quedando constatada con ello el interés que tiene su maestros y padres de familia por dar a conocer su identidad, creando niños con buenos valores y correcta personalidad a nivel nacional también para **Carhuas, Cruz & Guzmán (2018)** los autores nos presentan a la literatura popular como un instrumento que fortalece la identidad cultura en niños se llegó a la conclusión de que la literatura popular influye de forma significativa a la identidad cultural, así mismo **Quispe & Ramos (2016)**, llegaron a la conclusión de que gracias al uso de los cuestionarios se observó que los estudiantes tenían un excelente grado de identidad cultural y con ello quedo evidenciado el buen trabajo realizado por los maestros dentro de la institución educativa y de los padres desde sus casas, finalmente **Panduro (2017)**, El autor

nos presenta un programa de interiorización cultural diseñado para los participantes de Lamas, estos programas tienen como fin principal dar a conocer a los niños sobre sus raíces, es decir que conozcan su cultura, su historia y se identifiquen con ella, para lograr esto se utilizó una serie de actividades como son las danzas culturales, la elaboración de artículos de barro, la preparación de comidas típicas de la zona, la práctica y enseñanza del idioma quechua, en búsqueda de que valoren su realidad, con ello se llegó a la *conclusión de que los estudiantes mostraron un aumento significativo de conocimientos acerca de su cultura, además de desarrollar las actividades de forma correcta y aprender a valorar su cultura.*

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. **Primera:** Existe relación entre los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud bien alta positiva.
2. **Segunda:** Existe relación entre los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud alta positiva.
3. **Tercera:** Existe relación entre los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud bien alta positiva.
4. **Cuarta:** Existe relación entre los cuentos de animales y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán. La correlación es de magnitud bien alta positiva.

6.2 Recomendaciones

Se sugiere implementar talleres y programas de narraciones de cuentos populares donde se haga una recopilación de mitos de la localidad, así como sus leyendas para fomentar la identidad cultural en los niños.

Las narraciones deben ser elaboradas de acuerdo a la edad de los niños teniendo en cuenta sus intereses para captar su motivación.

Las maestras deben crear cuentos con historias de la comunidad y de la vida cotidiana de los niños con la participación de la familia.

CAPÍTULO V
FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes bibliográficas

Bello, A. (2016). *Identidad personal e interacción educativa*. España: Editorial de la Universidad Complutense de Madrid

Díaz, M. (2010). *El cuento, la lectura y la convivencia como valor fundamental en la educación inicial*. España: Editorial Educere

Domínguez, V. (2013) *Danzas e identidad nacional*. Huánuco. Perú: Editorial San Marcos

Gómez, G. (2015). *Literatura Infantil*. Lima – Perú: editorial UNE

Hall, S. (2013). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires. Argentina: editorial Talleres Gráficos Color

Rivera, E. (2014). *La Interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos*. Arequipa. Perú: Editorial ANGELOGRAF

Fuentes Hemerográficas

Bravo, K. & Yauli, A. (2015), “*Juegos tradicionales para fortalecer la identidad cultural de los niños y niñas de primer año de educación básica de la escuela Otto Arosemena Gómez provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga parroquia Eloy Alfaro en el período 2014-2015*” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.

Carhuas, E. Cruz, N. & Guzmán, L. (2018). “*La aplicación de la literatura popular para fortalecer la identidad cultural en los niños del 5° grado de la I.E. 1224*”

Paraíso". (Tesis de pregrado). Universidad nacional de educación Enrique Guzmán Y Valle. Perú

García, G. (2018). "*El uso de los juegos tradicionales como recurso para el afianzamiento de la identidad cultural del niño en edad preescolar. El uso de los juegos tradicionales como recurso para el afianzamiento de la identidad cultural del niño en edad preescolar*". (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador.

Macías, M. (2017) "*Recurso didáctico para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela padre Luís Garzón Jiménez de la comunidad "Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil en el periodo lectivo 2016- 2017"*". (Tesis de maestría) Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Panduro, M. (2017). "*Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín*".(Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Perú.

Quispe, B. Ramos, L. (2016) "*Nivel de identidad cultural en los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la I.E n° 89007, Chimbote – 2016*" (tesis de maestría). Universidad Nacional del Santa Chimbote. Perú

Fuentes electrónicas

Casa, N. (2016). Los cuentos maravillosos. *El blog del profesor de literatura*. Recuperado

de: <http://tuprofevirtualdeliteratura.blogspot.com/2013/03/caracteristicas-de-los-cuentos.html>

Galindo, J. (2003). Apuntes de historia de una Comunicología posible. *Hipótesis de configuración y trayectoria*. Recuperado de:

<http://www.geocities.com/comunicologiaposible1/tbgalindo2.htm>

Raffino, M (2010). El cuento. *Concepto.de*. Disponible en:

<https://concepto.de/cuento/#ixzz6IJTFxDZC>

Romero, S. (2017). Cuentos de costumbres. *Biblioteca virtual Miguel Cervantes Saavedra*.

Recuperado de: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-cuentos-populares-o-la-tentativa-de-un-texto-infinito-0/html/013093d4-82b2-11df-acc7-002185ce6064_26.html

Soto, M. (2014). Fichas de observación. *Prezi*. Recuperado de: <https://prezi.com/uinnphpdjtuz/la-ficha-de-observacion/>

ANEXOS

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
“LOS CUENTOS POPULARES PARA FORTALECE R LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°651 FUNDO LA VILLA – SAYÁN”	PROBLEMA GENERAL ¿Cómo fortalecen los cuentos populares a la identidad cultural de los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán?	OBJETIVO GENERAL Conocer la relación existente los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán.	HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre los cuentos populares y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán	VARIABLE INDEPENDIENTE Cuentos populares	INVESTIGACIÓN Descriptiva, correlacional DISEÑO No experimental	MÉTODO Científico TÉCNICAS Fichas de observación	TRABAJADORES Población:133 MUESTRA Muestra: 58
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo fortalecen los cuentos maravillosos a la identidad cultural de los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Conocer la relación existente los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán	HIPÓTESIS ESPECIFICA Existe relación significativa entre los cuentos maravillosos y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán	VARIABLE DEPENDIENTE Identidad cultural		INSTRUMENTOS: Guía de Observación Cuadros estadísticos Libreta de notas	
	¿Cómo fortalecen los cuentos de costumbres a la identidad cultural de los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán?	Conocer la relación existente los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán	Existe relación significativa entre los cuentos de costumbres y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán				
	¿Cómo fortalecen los cuentos de animales a la identidad cultural de los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán?	Conocer la relación existente los cuentos de animales y la identidad cultural en los niños de la institución educativa Fundo la Villa – Sayán	Existe relación significativa entre los cuentos de animales y la psicomotricidad fina en los niños de 5 años de la institución educativa inicial Dulce Amanecer - Vegueta				

FICHA DE OBSERVACION

APLICACIÓN LOS CUENTOS POPULARES

Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

Los cuentos maravillosos

El niño comprende la historia que lee

SI () NO ()

El niño ejercita su imaginación al leer

SI () NO ()

El niño reconoce a los personajes de la historia

SI () NO ()

Los cuentos de costumbres

El niño identifica las costumbres que se describen en el cuento

SI () NO ()

El niño identifica la función que cumple cada personaje

SI () NO ()

El niño reconoce la importancia de mantener las costumbres de su ciudad

SI () NO ()

Los cuentos de animales

El niño entiende los mensajes que se dan en el cuento

SI () NO ()

El niño entiende el sentido figurado de los cuentos

SI () NO ()

El niño comprende la importancia de respetar a los animales

SI () NO ()

FICHA DE OBSERVACION

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

La historia

El niño conoce y respeta la historia de su ciudad

SI () NO ()

El niño reconoce a los personajes que fueron parte de su historia

SI () NO ()

El niño describe los lugares que destacan en su ciudad

SI () NO ()

Las tradiciones y costumbres

El niño es consciente de las principales tradiciones de su ciudad

SI () NO ()

El niño es capaz de contar las tradiciones que destacan en su hogar

SI () NO ()

El niño conoce las principales fiestas que hay en su localidad

SI () NO ()

Los valores

El niño conoce los valores que rigen su comunidad

SI () NO ()

El niño pone en práctica los valores enseñados en el hogar

SI () NO ()

El niño respeta la opinión de sus compañeros

SI () NO ()

TABLA DE DATOS

N	Cuentos populares																Identidad cultural																							
	Cuentos maravillosos				Cuentos de costumbres				Cuentos de animales				ST1	X	Historia				Costumbres y tradiciones				Valores				ST1	Y												
	1	2	3	4	S1	D1	5	6	7	8	S2	D2	9	10	11	12	S3	D3			1	2	3	4	S1	D1	5	6	7	8	S2	D2	9	10	11	12	S3	D3		
1	5	5	5	2	17	Alto	5	1	5	5	16	Alto	5	5	5	2	17	Alto	50	Alto	2	5	4	5	16	Alto	3	5	5	3	16	Alto	5	5	3	5	18	Alto	50	Alto
2	2	5	5	5	17	Alto	5	5	5	1	16	Alto	5	1	5	5	16	Alto	49	Alto	2	5	5	1	13	Medio	5	5	5	1	16	Alto	1	5	5	5	16	Alto	45	Alto
3	3	2	1	2	8	Bajo	2	1	2	2	7	Bajo	3	1	3	2	9	Bajo	24	Bajo	3	2	1	2	8	Bajo	2	1	2	2	7	Bajo	3	3	3	2	11	Medio	26	Bajo
4	5	2	5	5	17	Alto	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	3	18	Alto	51	Alto	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	3	18	Alto	48	Alto
5	5	5	3	5	18	Alto	5	5	2	5	17	Alto	5	5	2	5	17	Alto	52	Alto	5	4	5	4	18	Alto	2	5	5	3	15	Medio	2	5	2	3	12	Medio	45	Alto
6	1	5	5	5	16	Alto	5	5	5	1	16	Alto	4	5	5	4	18	Alto	50	Alto	5	3	5	3	16	Alto	3	3	3	5	14	Medio	4	5	5	4	18	Alto	48	Alto
7	5	5	5	2	17	Alto	5	3	5	5	18	Alto	3	4	5	5	17	Alto	52	Alto	3	5	2	2	12	Medio	2	5	5	3	15	Medio	5	5	5	5	20	Alto	47	Alto
8	4	5	4	5	18	Alto	5	5	5	4	19	Alto	4	5	5	2	16	Alto	53	Alto	4	2	4	2	12	Medio	5	5	5	4	19	Alto	4	5	4	2	15	Medio	46	Alto
9	3	5	5	5	18	Alto	5	2	5	5	17	Alto	5	1	5	5	16	Alto	51	Alto	3	1	2	5	11	Medio	3	5	5	2	15	Medio	5	4	5	5	19	Alto	45	Alto
10	5	3	5	3	16	Alto	5	5	5	2	17	Alto	2	5	5	5	17	Alto	50	Alto	5	3	3	3	14	Medio	5	3	5	5	18	Alto	2	5	5	2	14	Medio	46	Alto
11	2	2	1	2	7	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	1	2	1	3	7	Bajo	23	Bajo	2	2	1	2	7	Bajo	5	2	5	3	15	Medio	1	2	1	1	5	Bajo	27	Bajo
12	3	3	2	3	11	Medio	2	1	2	2	7	Bajo	3	1	3	5	12	Medio	30	Medio	3	3	2	3	11	Medio	2	1	2	2	7	Bajo	3	1	3	5	12	Medio	30	Medio
13	3	4	2	4	13	Medio	2	3	2	1	8	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	30	Medio	3	4	2	4	13	Medio	2	3	2	1	8	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	30	Medio
14	4	2	2	2	10	Medio	1	2	1	3	7	Bajo	4	3	4	1	12	Medio	29	Medio	4	2	2	2	10	Medio	1	2	1	3	7	Bajo	4	3	4	1	12	Medio	29	Medio
15	2	3	3	3	11	Medio	3	4	3	3	13	Medio	3	4	3	2	12	Medio	36	Medio	2	3	3	3	11	Medio	3	4	3	3	13	Medio	3	4	3	2	12	Medio	36	Medio
16	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	5	20	Alto	50	Alto	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	5	20	Alto	50	Alto
17	3	2	2	2	9	Bajo	2	3	2	2	9	Bajo	3	5	3	3	14	Medio	32	Medio	3	2	2	2	9	Bajo	2	3	2	2	9	Bajo	3	5	3	3	14	Medio	32	Medio
18	4	1	3	1	9	Bajo	4	3	4	2	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	30	Medio	4	1	3	4	12	Medio	4	3	4	2	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	33	Medio
19	2	3	4	3	12	Medio	3	2	3	5	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	33	Medio	2	3	4	3	12	Medio	3	2	3	5	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	33	Medio
20	4	1	3	1	9	Bajo	4	3	4	2	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	30	Medio	3	1	2	1	7	Bajo	3	2	3	2	10	Medio	2	4	5	5	16	Alto	33	Medio
21	2	3	4	3	12	Medio	3	2	3	5	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	33	Medio	2	3	2	3	10	Medio	1	3	1	3	8	Bajo	3	3	3	3	12	Medio	30	Medio
22	5	5	2	5	17	Alto	3	5	3	5	16	Alto	5	4	5	2	16	Alto	49	Alto	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	5	20	Alto	50	Alto
23	2	3	2	3	10	Medio	1	3	1	3	8	Bajo	3	3	3	3	12	Medio	30	Medio	2	3	3	3	11	Medio	2	5	2	1	10	Medio	2	2	2	3	9	Bajo	30	Medio

24	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	5	20	Alto	50	Alto	2	3	4	3	12	Medio	3	5	5	3	16	Alto	5	2	5	5	17	Alto	45	Alto
25	2	3	3	3	11	Medio	2	5	2	1	10	Medio	2	2	2	3	9	Bajo	30	Medio	2	1	2	1	6	Bajo	5	3	5	1	14	Medio	1	1	5	5	12	Medio	32	Medio
26	5	3	5	5	18	Alto	5	5	3	5	18	Alto	5	2	5	5	17	Alto	53	Alto	3	2	5	2	12	Medio	2	5	2	2	11	Medio	3	5	3	5	16	Alto	39	Medio
27	5	5	5	1	16	Alto	5	5	5	1	16	Alto	1	5	5	5	16	Alto	48	Alto	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	3	18	Alto	48	Alto
28	3	2	1	2	8	Bajo	1	1	2	2	6	Bajo	1	1	3	2	7	Bajo	21	Bajo	2	4	3	4	13	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	1	1	2	3	7	Bajo	27	Bajo
29	5	4	5	2	16	Alto	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	3	18	Alto	50	Alto	1	3	5	3	12	Medio	3	3	3	5	14	Medio	5	5	5	5	20	Alto	46	Alto
30	2	1	3	1	7	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	2	1	2	3	8	Bajo	24	Bajo	3	2	2	2	9	Bajo	2	3	2	3	10	Medio	1	1	3	3	8	Bajo	27	Bajo
31	5	3	5	5	18	Alto	3	5	3	5	16	Alto	4	5	4	4	17	Alto	51	Alto	4	2	4	2	12	Medio	5	5	5	4	19	Alto	5	5	5	2	17	Alto	48	Alto
32	5	5	5	2	17	Alto	2	5	5	5	17	Alto	5	4	5	3	17	Alto	51	Alto	3	1	5	5	14	Medio	3	5	5	2	15	Medio	5	5	5	2	17	Alto	46	Alto
33	4	2	5	5	16	Alto	5	5	5	4	19	Alto	4	5	4	5	18	Alto	53	Alto	5	3	3	5	16	Alto	3	3	5	5	16	Alto	2	4	5	2	13	Medio	45	Alto
34	3	1	2	1	7	Bajo	3	2	2	2	9	Bajo	2	2	2	2	8	Bajo	24	Bajo	2	2	1	2	7	Bajo	5	2	5	3	15	Medio	1	2	1	1	5	Bajo	27	Bajo
35	1	5	5	5	16	Alto	5	3	5	5	18	Alto	2	5	5	5	17	Alto	51	Alto	3	3	2	3	11	Medio	2	5	2	5	14	Medio	5	5	5	5	20	Alto	45	Alto
36	2	2	1	2	7	Bajo	1	2	1	3	7	Bajo	1	2	1	3	7	Bajo	21	Bajo	1	1	2	4	8	Bajo	2	3	2	1	8	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	25	Bajo
37	3	3	2	1	9	Bajo	2	1	1	2	6	Bajo	1	1	1	5	8	Bajo	23	Bajo	4	2	1	1	8	Bajo	1	2	1	3	7	Bajo	4	3	4	1	12	Medio	27	Bajo
38	3	4	2	4	13	Medio	4	3	2	1	10	Medio	2	4	4	3	13	Medio	36	Medio	2	3	3	3	11	Medio	3	4	3	3	13	Medio	3	4	3	2	12	Medio	36	Medio
39	2	3	4	2	11	Medio	3	1	3	3	10	Medio	3	2	3	2	10	Medio	31	Medio	2	3	4	3	12	Medio	3	1	3	3	10	Medio	3	2	3	2	10	Medio	32	Medio
40	2	5	5	5	17	Alto	5	5	5	1	16	Alto	5	1	5	5	16	Alto	49	Alto	2	5	5	1	13	Medio	5	5	5	1	16	Alto	1	5	5	5	16	Alto	45	Alto
41	3	2	1	2	8	Bajo	2	1	2	2	7	Bajo	3	1	3	2	9	Bajo	24	Bajo	3	2	1	2	8	Bajo	2	1	2	2	7	Bajo	3	3	3	2	11	Medio	26	Bajo
42	5	2	5	5	17	Alto	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	3	18	Alto	51	Alto	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	3	18	Alto	48	Alto
43	5	5	3	5	18	Alto	5	5	2	5	17	Alto	5	5	2	5	17	Alto	52	Alto	5	4	5	4	18	Alto	2	5	5	3	15	Medio	2	5	2	3	12	Medio	45	Alto
44	1	5	5	5	16	Alto	5	5	5	1	16	Alto	4	5	5	4	18	Alto	50	Alto	5	3	5	3	16	Alto	3	3	3	5	14	Medio	4	5	5	4	18	Alto	48	Alto
45	5	5	5	2	17	Alto	5	3	5	5	18	Alto	3	4	5	5	17	Alto	52	Alto	3	5	2	2	12	Medio	2	5	5	3	15	Medio	5	5	5	5	20	Alto	47	Alto
46	4	5	4	5	18	Alto	5	5	5	4	19	Alto	4	5	5	2	16	Alto	53	Alto	4	2	4	2	12	Medio	5	5	5	4	19	Alto	4	5	4	2	15	Medio	46	Alto
47	3	5	5	5	18	Alto	5	2	5	5	17	Alto	5	1	5	5	16	Alto	51	Alto	3	1	2	5	11	Medio	3	5	5	2	15	Medio	5	4	5	5	19	Alto	45	Alto
48	5	3	5	3	16	Alto	5	5	5	2	17	Alto	2	5	5	5	17	Alto	50	Alto	5	3	3	3	14	Medio	5	3	5	5	18	Alto	2	5	5	2	14	Medio	46	Alto
49	2	2	1	2	7	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	1	2	1	3	7	Bajo	23	Bajo	2	2	1	2	7	Bajo	5	2	5	3	15	Medio	1	2	1	1	5	Bajo	27	Bajo
50	3	3	2	3	11	Medio	2	1	2	2	7	Bajo	3	1	3	5	12	Medio	30	Medio	3	3	2	3	11	Medio	2	1	2	2	7	Bajo	3	1	3	5	12	Medio	30	Medio
51	3	4	2	4	13	Medio	2	3	2	1	8	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	30	Medio	3	4	2	4	13	Medio	2	3	2	1	8	Bajo	2	2	2	3	9	Bajo	30	Medio
52	4	2	2	2	10	Medio	1	2	1	3	7	Bajo	4	3	4	1	12	Medio	29	Medio	4	2	2	2	10	Medio	1	2	1	3	7	Bajo	4	3	4	1	12	Medio	29	Medio

53	2	3	3	3	11	Medio	3	4	3	3	13	Medio	3	4	3	2	12	Medio	36	Medio	2	3	3	3	11	Medio	3	4	3	3	13	Medio	3	4	3	2	12	Medio	36	Medio
54	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	5	20	Alto	50	Alto	5	2	5	2	14	Medio	4	3	4	5	16	Alto	5	5	5	5	20	Alto	50	Alto
55	3	2	2	2	9	Bajo	2	3	2	2	9	Bajo	3	5	3	3	14	Medio	32	Medio	3	2	2	2	9	Bajo	2	3	2	2	9	Bajo	3	5	3	3	14	Medio	32	Medio
56	4	1	3	1	9	Bajo	4	3	4	2	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	30	Medio	4	1	3	4	12	Medio	4	3	4	2	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	33	Medio
57	2	3	4	3	12	Medio	3	2	3	5	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	33	Medio	2	3	4	3	12	Medio	3	2	3	5	13	Medio	2	2	2	2	8	Bajo	33	Medio
58	4	5	5	5	19	Alto	5	5	5	2	17	Alto	5	5	5	2	17	Alto	53	Alto	3	5	5	5	18	Alto	3	5	5	2	15	Medio	2	4	5	5	16	Alto	49	Alto

