

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**HABILIDADES COMUNICATIVAS Y
COMUNICACIÓN POLÍTICA EN
ESTUDIANTES DEL VI CICLO FACULTAD
DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN DE HUACHO – 2018**

PRESENTADO POR:

OMAR GUSTAVO ILLESCAS DAVILA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

Dr. Daniel Lecca Ascate

HUACHO - 2021

**HABILIDADES COMUNICATIVAS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA
EN ESTUDIANTES DEL VI CICLO FACULTAD DE DERECHO DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN DE HUACHO – 2018**

OMAR GUSTAVO ILLESCAS DAVILA

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dr. Daniel Lecca Ascate

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO
2021**



DEDICATORIA

A Dios.

Por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres.

Por su apoyo constante, sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Gustavo Illescas Davila

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño tan importante para mí, agradecer su ayuda, palabras motivadoras, conocimientos, consejos y dedicación.

Gustavo Illescas Davila



ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	6
1.6 Viabilidad del estudio	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.1.1 Investigaciones internacionales	7
2.1.2 Investigaciones nacionales	9
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Definición de términos básicos	21
2.4 Hipótesis de investigación	23
2.4.1 Hipótesis general	23
2.4.2 Hipótesis específicas	23
2.5 Operacionalización de las variables	23
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA	25
3.1 Diseño metodológico	25
3.2 Población y muestra	27
3.2.1 Población	27
3.2.2 Muestra	27

3.3	Técnicas de recolección de datos	27
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	30
3.5	Matriz de consistencia	31
CAPÍTULO IV		32
RESULTADOS		32
4.1	Análisis de resultados	32
4.2	Contrastación de hipótesis	40
CAPÍTULO V		47
DISCUSIÓN		47
5.1	Discusión de resultados	47
CAPÍTULO VI		50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		50
6.1	Conclusiones	50
6.2	Recomendaciones	51
REFERENCIAS		52
7.1	Fuentes bibliográficas	52
ANEXOS		56

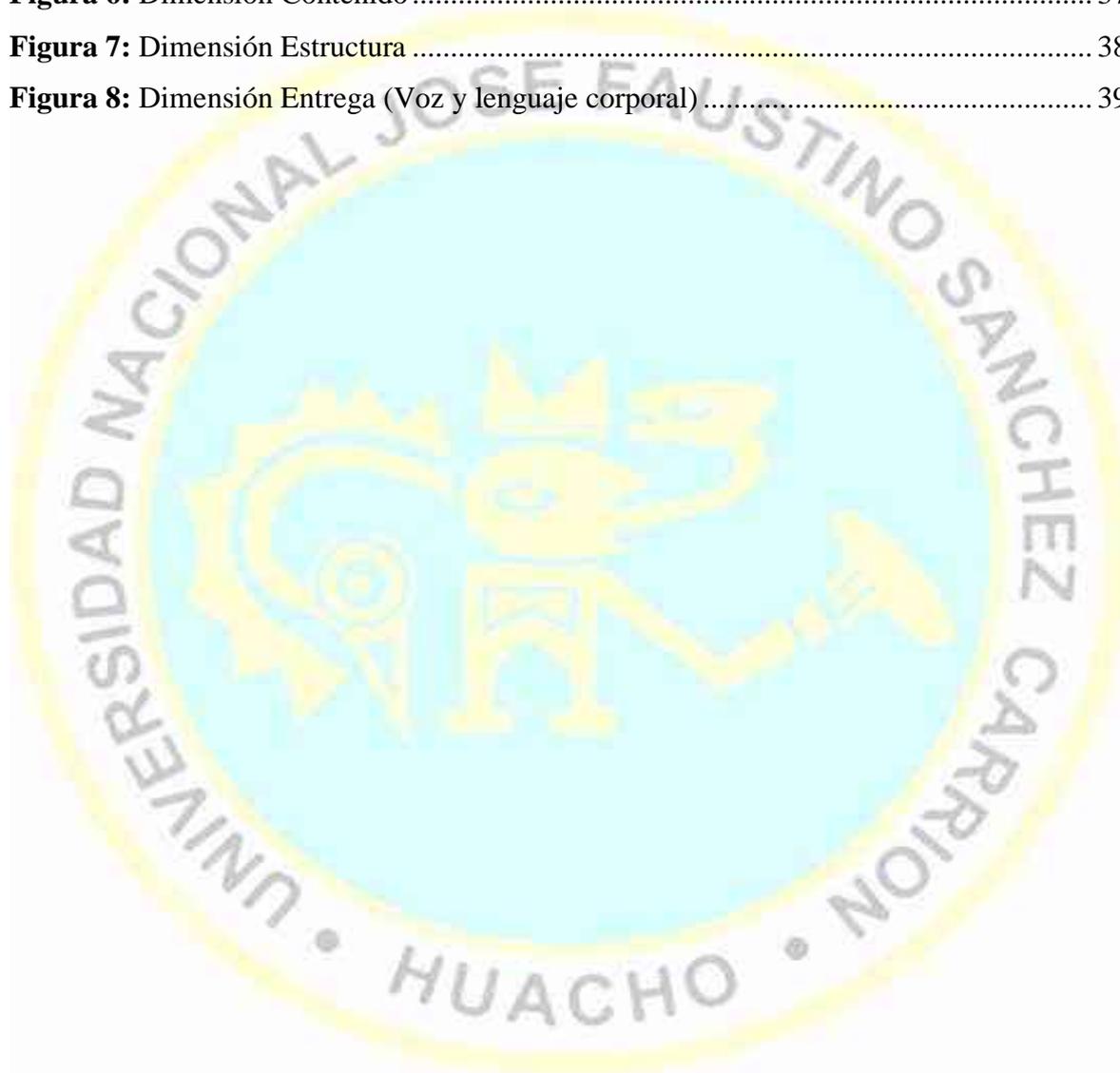


ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable 1 Habilidades Comunicativas	23
Tabla 2: Variable 2 Comunicación política.....	24
Tabla 3: Dimensión Habilidad Comunicativa: Escuchar	32
Tabla 4: Dimensión Habilidad Comunicativa: Hablar	34
Tabla 5: Dimensión Habilidad Comunicativa: Leer.....	35
Tabla 6: Dimensión Habilidad Comunicativa: Escribir	36
Tabla 7: Dimensión Contenido.....	37
Tabla 8: Dimensión Estructura.....	38
Tabla 9: Dimensión Entrega (Voz y lenguaje corporal).....	39
Tabla 10: Tabla de Frecuencias	41
Tabla 11: Prueba chi cuadrado	41
Tabla 12: Tabla de Frecuencias.....	42
Tabla 13: Prueba chi cuadrado	42
Tabla 14: Tabla de Frecuencias.....	43
Tabla 15: Prueba chi cuadrado	43
Tabla 16: Correlación Primera Hipótesis	44
Tabla 17: Correlación Segunda Hipótesis	45
Tabla 18: Correlación Tercera Hipótesis.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultados Prueba ECE Comprensión Lectora 2007 - 2016.....	1
Figura 2: Habilidad Comunicativa: Escuchar	33
Figura 3: Habilidad Comunicativa: Hablar	34
Figura 4: Habilidad Comunicativa: Leer.....	35
Figura 5: Habilidad Comunicativa: Escribir	36
Figura 6: Dimensión Contenido	37
Figura 7: Dimensión Estructura	38
Figura 8: Dimensión Entrega (Voz y lenguaje corporal).....	39



RESUMEN

El objetivo del estudio fue establecer la relación de las habilidades comunicativas y la comunicación política en los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho – 2018. Con este fin se aplicaron los instrumentos a 49 estudiantes de la facultad en estudio. Las hipótesis formuladas planteaban que si existe relación significativa entre las variables. El estudio planteado fue no experimental, transeccional. La información se recolectó a través de la aplicación del cuestionario como instrumento principal. Para el procesamiento estadístico se utilizó la prueba chi cuadrado y la correlación de Pearson el programa SPSS. Los resultados encontrados permitieron comprobar las hipótesis planteadas, es decir que las habilidades comunicativas se relacionan directamente con la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Se formularon las conclusiones y recomendaciones del caso.

Palabras clave: Comunicación, comunicación política,, habilidad, habilidades comunicativas, hablar, imagen personal, liderazgo, oratoria, política, sociedad,

ABSTRACT

The objective of the study was to establish the relationship of communication skills and political communication in students of the sixth cycle Faculty of Law of the National University José Faustino Sánchez Carrión de Huacho – 2018. To this end, the instruments were applied to 49 students of the faculty in study. The formulated hypotheses suggested that there is a significant relationship between the variables. The proposed study was non-experimental, transectional. The information was collected through the application of the questionnaire as the main instrument. For the statistical processing, the chi-squared test and the Pearson correlation were used in the SPSS program. The results found allowed to verify the hypotheses, that is to say, the communication skills are directly related to the political communication of the students of the sixth cycle Faculty of Law of the National University José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. The conclusions and recommendations of the case were formulated.

Keywords: Communication, political communication, ability, communication skills, speaking, personal image, leadership, public speaking, politics, society.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una disciplina apasionante que forma parte de la vida de las personas en todos los aspectos de su vida, personal, laboral, social. Su funcionamiento y su influencia en la forma de actuar y de relacionarse ha sido siempre la preocupación de muchos autores y motivo de muchas investigaciones.

En lo que se refiere a nuestro tema de investigación, la comunicación política, vemos a nivel mundial líderes con diversas habilidades sociales y comunicativas, con mucha preparación y experiencia; lo que les permite tener liderazgo y seguridad.

En la actualidad, las habilidades comunicativas se encuadran dentro de capacidades necesarias para poder comunicarnos y así influir en otros individuos. Estas habilidades las podemos definir como recursos verbales y no verbales por medio de los cuales se logran objetivos comunicativos específicos. Según el (MINEDU, 2001) las habilidades básicas que se deben dominar para poder comunicarse con éxito son: hablar, escuchar, escribir y leer. (p. 4)

Sobre la comunicación política existen varias investigaciones, destacando la importancia del desarrollo de las habilidades comunicativas de los expositores y la influencia argumentativa del discurso; asimismo, los recursos y medios comunicaciones que utilizan. Sin bien es cierto, no solo la manera de llegar al público es lo que determinará la influencia del discurso, ya sea en elecciones de autoridades o en la toma de decisiones empresariales, sin embargo, creemos que las habilidades comunicativas que pudieran desarrollar las personas son de vital importancia para cualquier objetivo o propósito.

Por lo anteriormente expuesto, consideramos como objetivo general, identificar la relación de las habilidades comunicativas con el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes de derecho. A partir de este objetivo, hemos propuesto tres objetivos específicos: el primero determinar la influencia de las habilidades comunicativas en el contenido de la comunicación política, el segundo conocer la influencia de las habilidades comunicativas en la estructura del mensaje político y el tercero establecer la influencia de las habilidades comunicativas en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

Es importante aclarar en cuanto al diseño metodológico, esta investigación está dentro del paradigma descriptivo, con un diseño no experimental, porque “ya que, según (Carrasco, S., 2006) “son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”. (p. 71)

Para obtener los datos necesarios a evaluar, decidimos utilizar dos técnicas: la aplicación de encuestas y la observación de clases realizada sobre una guía especialmente diseñada. Estas técnicas nos permitieron conseguir información relevante y susceptible de una interpretación más profunda. Se aplicaron sobre una población y muestra de cuarentainueve (49) estudiantes.

La tesis se estructura de la siguiente manera:

El capítulo I, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, en donde se hace la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema y la justificación de la investigación.

El capítulo II, MARCO TEÓRICO, el cual presenta los antecedentes y las bases teóricas del tema de la investigación.

El capítulo III, METODOLOGÍA, se indica el diseño metodológico, la población y muestra, y las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación.

El capítulo IV, RESULTADOS, que es la autoevaluación de los procedimientos empleados.

El capítulo V, DISCUSIÓN de los posibles alcances y significados de la investigación. En las CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES, se hace referencia a los resultados concretos que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación, y donde se realiza el planteamiento de estrategias y medidas de acción a tomar para la solución del problema que se investigó

En las REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, se agrupa las fuentes consultadas para la realización de la investigación y redacción del informe.

Los ANEXOS, que son los instrumentos y otro tipo de documento que han sido necesarios para el desarrollo del trabajo.

El autor

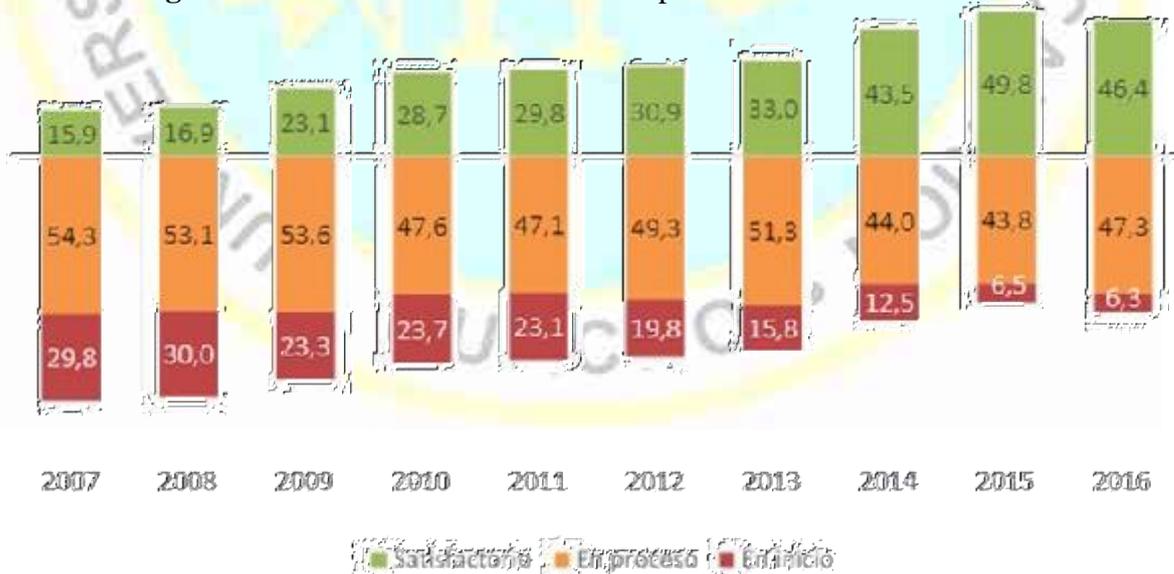
CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El desarrollo de las habilidades comunicativas ha sido y sigue siendo una de las grandes preocupaciones de los responsables de la educación en nuestro país, es así, que el Ministerio de Educación viene realizando evaluaciones diagnósticas en las instituciones educativas a nivel nacional desde el año 2007, con el propósito de conocer el nivel de logro de los y las estudiantes en lo que respecta a las habilidades de comunicación, matemáticas, etc., a nivel primario y desde el año 2015 se evalúan a los estudiantes de segundo y cuarto grado de secundaria. Como resultado de estas evaluaciones, se obtuvo lo que se muestra en la siguiente figura:

Figura 1: Resultados Prueba ECE Comprensión Lectora 2007 - 2016



Fuente: (MINEDU, 2017)

En la imagen anterior podemos observar, -en cuanto al desarrollo de la comprensión lectora, cuyos requisitos son las habilidades de comunicación-, que en el nivel satisfactorio (el nivel ideal) los estudiantes han venido mejorando desde el año 2007; sin embargo, hasta el año 2016 aún no se pasa el 50% de los estudiantes en un nivel aceptable (46.4%).

Ahora bien, según (O'Connor, 1999) “Las habilidades comunicativas se enmarcan dentro de capacidades necesarias para realizar tareas comunicativas e influir en otros individuos” (p. s/n) . Es decir, son aquellos recursos verbales y no verbales por medio de los cuales se logran objetivos comunicativos específicos. Las habilidades básicas que se deben dominar para poder comunicarse con éxito son: hablar, escuchar, escribir y leer.

Entonces, nos preguntamos: Si así se encuentran los estudiantes del nivel básico, ¿Cuál será el nivel de los estudiantes que ingresan a la Universidad?, ¿tendrán una base adecuada los estudiantes para desarrollar una buena comunicación política los estudiantes de la Facultad de Derecho?

Al realizar nuestra investigación, en Escuela Académico Profesional de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, obtuvimos que cuenta con su propio Plan Curricular para la formación del abogado, enfocado en tres orientaciones: Currículo como plan o programa, Currículo como experiencia vivida y currículo como capacidades adquiridas.

El Plan Curricular de la Escuela aborda tres categorías: el desarrollo de las competencias básicas (habilidades de lecto escritura y la comunicación oral), las competencias genéricas (comportamientos y actitudes) y las competencias laborales, las que conllevará a los estudiantes a desarrollar habilidades y destrezas en su formación profesional. Las competencias se formulan a partir del perfil profesional como futuros abogados. Asimismo, uno de los objetivos del (UNJFSC, 2013) es: “Formar abogados con la capacidad crítica, interpretativa y argumentativa para aplicarlos a la solución de los conflictos legales; así como, formar profesionales de sano juicio y severa moral” (p. 23)

Sin embargo, al observar a algunos alumnos de los diversos ciclos, vemos que muchos presentan dificultades para expresarse en público, para organizar sus exposiciones adecuadamente, en suma, para comunicarse con las demás personas dentro y fuera de las aulas universitarias. Esto conlleva a que los estudiantes muchas veces se sientan limitados y frustrados por estas dificultades y por ende no logren los objetivos de su profesión. Esta

es una problemática que no sólo se circunscribe a un determinado curso, sino en todos los demás.

Otra, situación que consideramos un factor que no permita el desarrollo comunicativo de los estudiantes es la metodología tradicional de los docentes, puesto que muchos de ellos se dedican a dictar sus clases, y no permiten que sus estudiantes se expresen libremente, a pesar de lo expresado en el Plan Curricular de la Escuela.

La problemática señalada nos alienta a realizar la presente investigación que pretende contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas como elemento fundamental para lograr un mejor aprendizaje de los contenidos de los diversos cursos, puesto que es evidente las limitaciones de los estudiantes universitarios de la escuela académica profesional en estudio.

Ante esta problemática sentimos la necesidad de investigar sobre la enseñanza y su incidencia en el desarrollo de las habilidades comunicativas y sobre todo la comunicación política de los estudiantes, y así poder manejar estrategias que despierten el interés de los cursos desarrollando su capacidad para que sean sujetos participativos, críticos, dinámicos, reflexivos y autónomos.

Frente a tal planteamiento descrito surge la siguiente interrogante: ¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018?

Para resolver este problema, se realizará este estudio y determinar la influencia de las habilidades comunicativas en el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho – 2018 y arribar a conclusiones que garanticen su formación integral como personas y futuros profesionales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en el contenido de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho?

¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en la estructura del mensaje político de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho?

¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación las habilidades comunicativas y la comunicación política en los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho – 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en el contenido de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho

Conocer la influencia de las habilidades comunicativas en la estructura del mensaje político de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

Establecer la influencia de las habilidades comunicativas en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

1.4 Justificación de la investigación

Con la intención de efectuar un análisis superficial sobre el desempeño diario en sus actividades académicas; nos permitimos realizar esta investigación, observándose que los estudiantes que reflejan un mejor comportamiento también demuestran mejor desenvolvimiento y productividad académica, a la vez reflejan autoconfianza y satisfacción en la realización de sus actividades. Sin embargo, también observamos estudiantes que no tienen un buen desempeño y se evidencia un déficit de desarrollo de habilidades básicas, demostrando impotencia, insatisfacción y otras experiencias negativas hacia el aprendizaje. Por ello, nace el interés para desarrollar la presente investigación, para tener una aproximación hacia el desarrollo de habilidades comunicativas y comunicación política, variables de nuestra investigación.

Conveniencia

Hoy en día es una necesidad de la educación superior, la calidad educativa, por ello, es importante que se adopten las estrategias pertinentes a fin de que los estudiantes universitarios posean las mejores herramientas para una mejor preparación; lo que en realidad es responsabilidad de los docentes de todos los niveles educativos, quienes deberán orientar su trabajo adoptando estrategias metodológicas, donde el estudiante, sea el centro de este proceso y el constructor de sus propias habilidades fundamentales como ser crítico, comprensivo, creativo, con actitud y valores favorables a una mayor sociabilidad, participación y cooperación.

Relevancia Social

El presente trabajo es relevante para la sociedad porque contribuirá en mejorar el desarrollo de las habilidades comunicativas, y por ende mejorar progresivamente comunicación social y cultural de los futuros profesionales del país.

Implicaciones prácticas

Posee implicaciones prácticas porque el estudio está dirigido a dar solución a los problemas que presentan los estudiantes en cuanto al desarrollo de sus habilidades comunicativas, permitiendo brindar mejores condiciones para el desenvolvimiento de los estudiantes en las aulas universitarias.

Valor teórico

El presente estudio encontró su justificación teórica en la importancia que tienen las habilidades comunicativas en los estudiantes universitarios; en tal sentido, los resultados ayudarán a fortalecer el conocimiento de los constructos de estudios: habilidades comunicativas y comunicación política; por lo tanto, servirá de soporte y apoyo para futuras investigaciones relacionadas al tema.

Utilidad metodológica

La presente investigación abordará la aplicación de métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos válidos y confiables, a través de los cuales, se obtendrá la información necesaria para la investigación. Asimismo, los datos permitieran llevar a cabo mejores reflexiones sobre el tema con la finalidad de recomendar algunas medidas que ayuden organizar, planificar y ejecutar procesos que mejoren la capacidad comunicativa de los estudiantes universitarios.

1.5 Delimitaciones del estudio

Para la realización del presente trabajo, se realizó las coordinaciones con el personal docente y administrativo de Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Para el desarrollo del trabajo se contó con los recursos financieros necesarios, en lo que respecta a recursos humanos, el asesor de la investigación es un docente de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

En cuanto a las variables involucradas en el estudio, abarca las habilidades comunicativas y la comunicación política, variable independiente y dependiente respectivamente.

Los límites de estudio referente a la población se centraron en los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Derecho en mención. Existieron limitaciones de tiempo ya que para el trabajo de campo estuvo previsto en el periodo de dos meses.

1.6 Viabilidad del estudio

La presente investigación fue posible gracias a la facilidad que nos brinda el docente de aula y el personal administrativo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Técnica

Esta investigación cumple con todos los requisitos establecidos por la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

Ambiental

Nuestra investigación por ser netamente académica, no afecta el medio ambiente en ninguno de sus niveles.

Financiera

El presupuesto y el financiamiento de la inversión está debidamente garantizado por el investigador.

Social

Se conformó un equipo de apoyo, el mismo que estuvo comprometido e implementado y su participación fue la más pertinente y eficiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

(Juárez, 2015) presentó su investigación: “Estrategias de Comunicación Política, Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia, Guatemala. 2012 – 2013” para optar el grado académico de magister en la Universidad Panamericana –Guatemala; con el objetivo de contribuir al conocimiento en la temática de las estrategias de comunicación política, con el fin de generar un crecimiento productivo en las instituciones que brindan un beneficio a la población guatemalteca. (p. 4)

Tipo y diseño de investigación: El diseño de investigación es descriptivo. (p. 36)

Muestra: Se seleccionó a 9 expertos y conocedores de temas del ámbito político nacional, medios de comunicación y propaganda política. (p. 37)

Instrumentos: Como instrumentos se utilizó un cuestionario semiestructurado que es una guía de asuntos y preguntas. (p. 37)

Conclusiones: El autor concluye que la política y la comunicación, no avanzan por separado, sino que articulan de tal manera que logran influir en la sociedad, para mantener el poder. Es así que las estrategias de comunicación deben de ir ligados con las estrategias políticas para articular y formar una función en vías de la Institucionalidad y los gobiernos. (p. 72)

(Moyá, 2016) desarrolló la investigación: “Habilidades Comunicativas y Comunicación Política”, tesis doctoral en la Universidad Miguel Hernández de España; con el objetivo de desarrollar una metodología de entrenamiento de habilidades comunicativas que permita potenciar las habilidades y capacidades de comunicación y oratoria de los líderes de manera rápida y eficaz. (p. 166)

Tipo y diseño de investigación: Es de tipo transversal, ex post facto, con un análisis cuantitativo y cualitativo. (p. 167)

Muestra: La muestra sobre la que se realizó el estudio estuvo compuesta por 387 políticos electos que asistieron al curso. (p. 172)

Instrumentos: Como instrumentos se utilizó un cuestionario ad-doc para el curso de entrenamiento que debían contestar los asistentes al curso y, una hoja de registro para recoger los diferentes aspectos en cada una de las dinámicas y ejercicios realizados a lo largo del curso. (p. 175)

Conclusiones:

Una de las primeras conclusiones a la que llega el autor es que los alumnos después de participar en las sesiones, manifiestan mejoría en la concepción que tenían respecto a la comunicación.

El entrenamiento en Habilidades Sociales, contribuye a desarrollar las principales habilidades que se demanda en los políticos actuales; es decir, la autoestima, desarrollo de la seguridad y credibilidad al hablar, de allí la importancia de preparar sus intervenciones. (p. 259) Es así que también lograrán mejorar el lenguaje corporal, el control de emociones, el entendimiento con el auditorio y con los diversos contextos.

El autor, destaca la importancia de las primeras sesiones, puesto que allí se trabajan las diversas manifestaciones fisiológicas producto de los nervios. A medida que el alumno va aplicando diversas herramientas y prepara su discurso, estas inseguridades van desapareciendo. (p. 259)

Saber escuchar también es otra cualidad que deben de poseer los oradores para generar empatía con el público. Por eso se trabaja con el juego de roles, lo que ayudará en tomar conciencia de su forma de comunicarse con el público. (p. 260)

(Remache, 2017) desarrolló la investigación: “Pensamiento crítico y habilidades comunicativas básicas articulados al perfil de ingreso para la universidad” para obtener el doctor en la Universidad de Extremadura, España; con la finalidad de analizar el pensamiento crítico y su relación con las habilidades comunicativas de los estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica Equinoccial y Escuela Politécnica Nacional de Ecuador. (p. 198)

Tipo y diseño de investigación: Es un estudio exploratorio descriptivo. (p. 201)

Muestra: Se consideró a 375 participantes; estudiantes de bachillerato de un colegio público de la ciudad de Quito, y estudiantes universitarios de dos universidades: Escuela Politécnica Nacional (Categoría A) y Universidad Tecnológica Equinoccial (Categoría B), de distintas carreras y que a la fecha de aplicación del instrumento cursaban el segundo o séptimo nivel (193 mujeres y 182 varones). (p. 201)

Instrumentos: Se utilizó un cuestionario de pensamiento crítico diseñado por Santiuste, compuesto por 30 preguntas. (p. 202)

Conclusiones: El autor concluye que, luego de la aplicación del cuestionario de pensamiento crítico, se determinó que “los estudiantes presentaron mayores dificultades en la dimensión de lectura, tanto sustantiva como dialógica, así como en la dimensión de escritura sustantiva, y en el escuchar y expresar oralmente sustantivo, aunque con mejor dificultad”. (p. 256 – 259)

Se valoraron las habilidades comunicativas a través de las dimensiones del pensamiento crítico, determinándose que en forma global los resultados son medianamente aceptables con ligeras diferencias en función de las variables categorizadas como independiente. (p. 256 – 259)

2.1.2 Investigaciones nacionales

(Bustamante, 2014) presentó su investigación: “Programa de habilidades comunicativas para mejorar el nivel de comprensión lectora en los alumnos de 5° de secundaria del Centro Educativo Particular “Juan Pablo II”- Trujillo- 2014”, para optar el grado de maestra en educación Mención: Problemas de Aprendizaje en la Universidad Privada Antenor Orrego; con el propósito de: demostrar la efectividad del programa de habilidades comunicativas para mejorar el nivel de comprensión lectora en los alumnos de 5° de secundaria del centro educativo particular “Juan Pablo II”- Trujillo- 2014. (p. 9)

Tipo y diseño de investigación: Se utilizó el diseño cuasi-experimental con dos grupos no equivalentes. (p. 37)

Muestra: Se consideró a 56 alumnos de los cuales fueron considerados a 29 alumnos para el grupo experimental y 27 para el grupo control. (p. 46)

Instrumentos: Como instrumentos se utilizó un cuestionario de 12 ítems con 3 opciones de respuesta a marcar por cada ítem (p. 37)

Conclusiones: El autor concluye que, la aplicación del programa de habilidades comunicativas mejoró notablemente los niveles de comprensión lectora de los alumnos que integraron la muestra, puesto que presentan un nivel de logro de aprendizaje superior con la que se inició la investigación. (p. 64)

(Herrera, 2015) presentó su investigación: “Uso de recursos educativos abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana” para optar el grado de magíster en Integración e Innovación Educativa de las tecnologías de la información y la comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con el objetivo de: identificar de qué manera se usan los Recursos Educativos Abiertos en el desarrollo de las habilidades en la enseñanza del inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana. (p. 4)

Tipo y diseño de investigación: La investigación es de nivel descriptivo. Por el tema y los objetivos esta tesis se encuentra dentro de la línea de investigación de integración curricular y didáctica. (p. 40)

Muestra: Se consideró como muestra a los del nivel intermedio que son 520 alumnos, comprendidos entre 18 y 40 años de edad. (p. 43)

Instrumentos: Como instrumentos se utilizaron la guía de grupo focal a docentes y estudiantes y las guías de observación de clases. (p. 45)

Conclusiones:

El autor concluye en esta investigación que los recursos educativos abiertos, son muy usados por los docentes para el desarrollo de las habilidades comunicativas, de comprensión y producción oral y escrita de forma variada, en la enseñanza del idioma inglés, utilizando tecnología de vanguardia como el internet, como plataformas virtuales, libros interactivos, foros, blog, wikis, etc. (p. 64)

(García, Paca, Arista, Bonifaz, & Gómez, 2018) presentaron: “Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas” en la Revista de Investigaciones Altoandinas de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno Perú; con el propósito de aplicar la investigación formativa, utilizando estrategias como: levantamiento de información, seminario investigativo y monografía para mejorar habilidades comunicativas e investigativas en estudiantes universitarios. (p. 125)

Tipo y diseño de investigación: La investigación tiene un diseño cuasi experimental con pre y posprueba. (p. 125)

Muestra: La muestra estuvo constituida por 77 estudiantes (grupo experimental) y 63 (grupo control). (p. 125)

Instrumentos: Los instrumentos utilizados para recoger datos fueron la prueba escrita y la rúbrica. (p. 125)

Conclusiones:

Los autores concluyen que la investigación formativa tiene efectos positivos en el desarrollo de las habilidades comunicativas, con el uso de estrategias como seminario investigativo y monografía. Es así que las habilidades comunicativas que más se desarrollan los alumnos son saber hablar y saber escribir, y, respecto a las habilidades formativas destacan el análisis y síntesis. (p. 133)

2.2 Bases teóricas

La Competencia Comunicativa

Para Hymes (1996) citado en (Tobón, 2013), plantea que,

la competencia comunicativa, se desarrolla cuando la persona puede determinar cuándo sí y cuando no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma; cuando es capaz de llevar a cabo un repertorio de actos de habla, de tomar parte de eventos comunicativos y de evaluar la participación de otros. Es decir, la competencia comunicativa considera las actitudes, los valores y las motivaciones con la lengua, con sus características y usos, inclusive, busca la relación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa. (p. 83)

Y según Habermas, citado por el mismo (Tobón, 2013) el concepto de competencia se da bajo los términos: “competencia comunicativa y competencia interactiva” (p. 142). Éstas, son afrontadas desde el uso del lenguaje, desde el punto de vista de entenderse con alguien sobre algo, donde las personas se toman como hablantes oyentes que emplean el lenguaje para entenderse acerca de un determinado tema, produciéndose el significado dentro del mismo ámbito de uso.

Habilidades Comunicativas

Para (Goodman, 1997) al hablar de habilidades comunicativas

hay que tener en cuenta dos elementos: el lenguaje y la comunicación; el lenguaje comienza como un medio de comunicación entre miembros de un grupo. Pues, a través del lenguaje se adquiere la visión del mundo, la perspectiva cultural y los modos de significar la singularización de su propia cultura. (p. 59)

(Monsalve, 2009), considera que las habilidades comunicativas son “las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales” (p. 189).

Las habilidades comunicativas se refieren a la destreza de una persona al comprender y emitir un mensaje en un lenguaje que puede ser verbal o escrito; de modo que, pueda dar a conocer sus ideas, emociones, pensamientos, etc. hacia otros; con un código que entiendan otras personas, y se pueda influir en ellas.

Por su parte, (Romero, 2005) sostiene que las habilidades comunicativas: “consisten en saber comunicar o expresar información apropiadamente dentro de un entorno social, haciendo un uso correcto del lenguaje según las normas académicas y acorde a lo que es socialmente aceptado”. (p. 132).

Aunque, la comunicación es dar a conocer un mensaje relevante a otras personas, en diversas situaciones; debemos de comprenderla como el conocimiento que se emplea para saber qué decir, a quién y cómo decirlo.

Por otro lado, (Bravo, 2002) afirma que las habilidades comunicativas “son los procesos que realiza el ser humano y hacen posible la comunicación, dichos procesos son: hablar, escuchar, escribir y leer. Solo se pueden exteriorizar los saberes haciendo uso de estas habilidades mediante acciones de intercambio de información”. (p. 50)

Para este autor las habilidades comunicativas vienen a ser un conjunto de destrezas que sirven para intercambiar mensajes en códigos conocidos, de modo que los objetivos sean aceptados, lo que tendría como objetivo final participar en las esferas de la sociedad humana.

Asimismo, Gento y Hernández (2012) sostienen que las habilidades comunicativas: “son los conocimientos y acciones del docente y emplear de forma interactiva en el proceso enseñanza – aprendizaje, demostrando su competencia de manera eficiente teniendo en cuenta la personalidad de sus estudiantes y motivando la participación de los mismos”. (p. 40)

La palabra del docente es su mejor estrategia para enseñar, es por eso que las habilidades comunicativas constituyen el complemento pedagógico por excelente, por que implican saberes, habilidades y estrategias para desarrollar la comunicación y el lenguaje.

Las cuatro habilidades comunicativas

(Cassany, 2006) plantea que “hablar, escuchar, leer y escribir son cuatro habilidades comunicativas que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles”. (p. 89). Las habilidades comunicativas deben desarrollarse de manera integral y activa.

Habilidad Comunicativa: Escuchar

Saber escuchar es comprender lo que dicen otras personas, por ejemplo, lo que nos dice un amigo, las recomendaciones del docente, una pregunta de una persona, lo que se dice en los medios de comunicación, etc. Tener la habilidad de escuchar, significa que entenderá sencillamente los mensajes que recibe y su conducta irá de acuerdo con lo que está comprendiendo. Escuchar implica un proceso de construcción de significados, dependiendo del interés y predisposición de los que escuchan.

Para (González, 1999)

la escucha es una habilidad básica en la vida social. La escucha como ejercicio de la voluntad y la atención, diferente del oír puramente sensible, podemos oír música de fondo mientras trabajamos o estudiamos, pero debemos escuchar el informativo radial para decidir si llevamos o no el paraguas. Pocas veces reflexionamos sobre esta posibilidad de dar direccionalidad a nuestra atención y de recuperar de manera selectiva y activa la información recibida a través del oído. (p. 53).

(Conquet, 1983) señala que un buen oyente se caracteriza por el dominio de cinco aptitudes:

- a. Aptitud para reagrupar las diferentes partes del discurso y así poder deducir de ellas la idea central o las ideas principales.
- b. Aptitud para discernir rápidamente lo que se aproxima o lo que se aparta del tema.
- c. Aptitud para hacer deducciones lógicas a partir de lo que se ha entendido.
- d. Aptitud para utilizar plenamente las claves del contexto verbal.
- e. Aptitud para seguir, sin perderse, un razonamiento complejo. (p. 84)

Habilidad Comunicativa: Hablar

Hablar significa poder expresar por medio de la expresión oral lo que se piensa, se siente y se quiere, el léxico de la persona, le permite tener fluidez en la expresión y riqueza de contenido.

A través de la lengua aprendemos el lenguaje materno desde las frases más sencillas hasta las más elaboradas ideas, reflexiones, etc., durante el desarrollo de nuestra vida.

Por ello, esta habilidad es un componente importante en el desarrollo de la lengua, además de la articulación, la pronunciación, la fluidez y la voz, cuyas principales cualidades son: tono, timbre, intensidad, ritmo y melodía.

Para (Infante, 1993),

la lengua oral, al ser una versión de la capacidad lingüística, presenta todas las características y proceso propios del lenguaje. Así el suceso del habla estaría estrechamente vinculado con la planificación verbal y esta dependería de tres factores: del código lingüístico, con sus implicaciones sociológicas de roles y estructura social; orientaciones motivacionales y estrategias de solución de problemas en el plano psicológico, y de condiciones neurofisiológicas. (p. 101).

Esta habilidad es una de las mejores formas de lograr una adecuada comunicación que tienen las personas, para socializar, para expresarse, Utilizando para ello los medios de comunicación como la radio.

Habilidad Comunicativa: Leer

(Solé, 1987)

asevera que leer es descifrar el contenido de lo escrito en papel o en otro material, por otra persona o por uno mismo, con el fin de comprender un

mensaje. El proceso de lectura es complejo porque implica una serie de habilidades como el análisis, la síntesis y la evaluación. El acto de leer lleva a la persona a construir significados propios a partir de textos escritos. (p. 91)

La habilidad de leer permite que el lector interactúe con el texto, proceso mediante el cual el primero intenta conseguir alguna información adecuada para satisfacer sus objetivos de lectura.

Según (Cohen, 1997)

pese a la existencia, en la vida moderna, de los clásicos medios de comunicación, lectura y escritura, aún son los indiscutibles primeros pasos hacia el éxito entre los adultos modernos. Por fortuna todos los niños hasta los menos adelantados, pueden aprender a leer, a menos que exista un daño orgánico. (p. 182).

Leer expresa lo que los símbolos, palabras y frases quieren decir para una persona; después, de esto, se reproduce, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está unida a la escritura. El fin de la lectura es hacer posible comprender los materiales escritos, evaluarlos y usarlos según las necesidades.

Para (Gómez, 1995) la lectura se define como “un proceso constructivo al reconocer que el significado no es una propiedad del texto, sino que se construye mediante un proceso de transacciones flexible en las que el lector le otorga un sentido al texto”. (p. 20).

Cuando leemos podemos en práctica nuestras habilidades del pensamiento, podemos seleccionar lo que nos interesa o lo más relevante, relacionamos contenidos con las experiencias, formulamos preguntas, comprendemos lo que leemos y adquirimos conocimientos acumulados a través de generaciones.

Habilidad Comunicativa: Escribir

Poseer la habilidad de escribir significa que la persona es capaz de expresar ideas, sentimientos y deseos por medio de la escritura. Según (Carlino, 2006) “el aprendizaje de la escritura, además del desarrollo de destrezas motrices, requiere de la habilidad para organizar las ideas con el fin de representarlas por medio del sistema escrito”. (p. 37)

Utilizamos esta habilidad cuando queremos comunicarnos con alguien a quien no podemos transmitir un mensaje oralmente. Para (Gómez, 1995) “la necesidad de extender

el alcance de la comunicación más allá de la emisión sonora llevó a buscar otras formas de comunicar el mensaje. Hasta ahora la más utilizada por la humanidad es la escritura”. (p. 15).

La habilidad de escribir la desarrollamos desde muy pequeños, iniciando con la motricidad gruesa y fina, pasando por los trazos y garabatos, para luego, formalizar con las letras y sujetarlos a las reglas gramaticales, sin embargo, la esencia es la creación de textos con significados y hechos en forma impresa. Mucho son los géneros de los escritos: poesías, textos narrativos, noticias, etc.

Para desarrollar la habilidad de la escritura demanda una serie de situaciones como el motivo para escribir, planear el contenido, etc. Es así que el niño aprende a escribir según (Goodman, 1997) cuando escribe, según el contexto, leyendo material escrito, construyendo sus maneras de expresión, interactuando con sus pares, discutiendo situaciones, etc. (p. 131)

Después de lo expresado líneas arriba, no podemos negar la importancia de las habilidades comunicativas de las personas, siendo por ello un factor de existencia social y cultural. Nos permiten participar de la vida en sociedad, de allí la necesidad de garantizar el buen desarrollo de la comunicación oral, la escucha, la lectura y la escritura en los futuros profesionales.

Comunicación Política

Cuando nos referimos a la Comunicación Política, creemos que es un término que solo compete al gobierno y los partidos políticos, sin embargo, es necesario conocer que cualquier comunicación que busca intervenir en las decisiones políticas es comunicación política. Para comprender mejor, pasamos a conceptualizar ambos términos.

Comunicación

La comunicación es una situación básica para el ser humano, necesaria para la supervivencia, por su naturaleza social. Es así que, la comunicación es un proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como elemento generador de diálogo y la convivencia entre sujetos sociales.

Los seres humanos por su naturaleza social, se encuentran en constante comunicación, tanto en forma familiar, educativa, social, laboral, etc.; expresando sentimientos, emociones pensamientos que se concretan en actitudes y comportamientos.

Al respecto (Calderón, 2017) considera que la comunicación es: “la transmisión de mensajes, en donde se analizan los componentes en el proceso de comunicación: emisor, receptor, mensajes teniendo presente como intervienen las personas al influir el punto de vista del otro” (p. 12)

Política

Según el Diccionario de Ciencia Política de (Chanamé, 2002) la política es: “intervención consciente y voluntaria de un individuo y/o un grupo a fin de orientar el curso de un sistema político en función de determinados objetivos que expresan intereses definidos”. (p. 39)

Para (Miro Quesada, 2012) “la política es una dimensión constitutiva del hombre, de modo que no se puede proponer no tener un comportamiento político o ser apolítico, porque de alguna forma ello es una posición política” (p. 43).

Para (Morante, 2018) hacer política significa tomar decisiones para el interés general, como autoridad y que supondría conflictos, puesto que está supeditado al parecer de muchas personas y todos no estarían necesariamente de acuerdo. (p. s/n)

Definición de Comunicación Política

Por comunicación política sostiene (Morante, 2018):

es todo tipo de comunicación destinado a influir en ese proceso, desde la búsqueda de la obtención del puesto de autoridad o comunicación electoral hasta la de convencer desde la autoridad sobre la importancia de la decisión adoptada o comunicación institucional, y también la que realizan otros actores que tratan de influir desde fuera de la posición de autoridad en la decisión que finalmente se adopte. (p. s/n)

Según (Mazzoleni, 2010): para referirnos a la comunicación política, hay que tener en cuenta los distintos enfoques teóricos,

los puntos de vista del lado politológico suelen privilegiar en la descripción y la definición del fenómeno aquellos aspectos que se fundamentan o se relacionan con las dimensiones institucionales y sistémicas de la esfera política. Por el contrario, los puntos de vista – comunicacionistas-, de las distintas escuelas del pensamiento e

investigación, evidencian la parte relacional, de modo que privilegian, por ejemplo, las estrategias y las técnicas comunicativas, la influencia y la respuesta de los emisarios y de los destinatarios de la comunicación política (p. 36).

Esencialmente, cuando hablamos de Comunicación Política, tenemos que referirnos a todas las situaciones comunicativas de orden político, interpretado como el intercambio de los temas del interés público, en donde se involucran los medios y el ciudadano. La política y la comunicación son indispensables y se relacionan entre los gobernantes y los gobernados y entre todo tipo de relación de tipo político.

Asimismo, (Mazzoleni, 2010) considera que:

no se puede pasar por alto la relación entre la Comunicación Política y la opinión pública que se genera dentro del espacio público. El concepto de “espacio público” sitúa al ciudadano como máximo representante de la gestión del poder, de la representación de la voluntad popular, de la discusión y opinión y, de la publicidad; este representa el debate histórico entre el Estado y los ciudadanos dando lugar al vínculo entre la comunicación política, el contexto y, las reglas de la democracia (p. 37).

Dimensiones de la Comunicación Política

Para efectos de nuestra investigación hemos considerado las siguientes dimensiones:

Contenido político: Es el mensaje que queremos dar a conocer a un determinado público. Hoy en día los políticos vienen perdiendo credibilidad, si preguntáramos a las personas sobre la confianza y creencia de los políticos, sin duda, sus respuestas serían negativas. El mensaje del político tiene que estar dirigido a la reflexión de las personas, sobre su actuación en las diversas experiencias sociales como las elecciones, por lo tanto, su contenido debe tener información veraz y precisa, para una mejor toma de decisiones.

Johannsen (1990) citado por (Rasgado, 2007) sugiere que

la preocupación sobre la ética de la comunicación humana gira alrededor de juicios sobre qué es lo bueno o lo malo sobre un comportamiento, el efecto potencial de cierto comportamiento, y la forma en la cual la elección de medios y fines es conscientemente hecha. Se reconocen como objetivos éticos tanto valores como la honestidad, la veracidad y

la coherencia, como actitudes que se refieren a cumplir promesas y justicia. (p. s/n)



Estructura

El orden y la forma que damos a nuestro discurso es muy importante para poder llegar cualquier tipo de público.

La parte introductoria, nos sirve para causar buena impresión y captar la atención de la audiencia presente. El cuerpo del discurso debe estar bien organizado, de tal manera que el público capte las principales ideas que queremos transmitir. Finalmente, las conclusiones son muy importantes porque son las sensaciones que vamos a dejar al público que nos está escuchando.

Un mensaje político bien estructurado logrará captar la atención y preferencia del público.

La entrega

Se refiere al lenguaje corporal y la voz de quien habla. Demostrar seguridad al momento de dirigirse al público es lo que garantiza la transferencia de un buen mensaje y el éxito de la presentación. Una voz firme, segura y sin vacilaciones creará en el público una sensación de credibilidad.

Goffman (1973) citado por (Moyá, 2016) hacen referencia a:

la influencia entre los individuos a través de la presencia física. Dentro de este proceso comunicativo encontramos diferentes niveles de interacción, la percepción del propio individuo y del otro, sus expectativas, su estado de ánimo y afectivo, su visión del mundo, sus valores, ideas, creencias, así como otros factores. (p. 122)

Para Martín Algarra (2003) citado por (Moyá, 2016) “el cuerpo no es una realidad biológica sólo, es una realidad personal, trascendente y expresiva, es a la vez presencia personal y símbolo de esa misma presencia”. (p. 122). La imagen cobra importancia hoy en día, y sobre todo lo que hablamos y cómo lo hablamos.

Tipos de Comunicación Política

Hay diferentes tipos de comunicación política en función de los objetivos: la comunicación electoral, la comunicación institucional y la comunicación de los lobbys.

La comunicación electoral es comunicación política por que busca lograr un puesto de autoridad en instituciones desde donde podrá tomar decisiones políticas. Por ejemplo:

Una lista de candidatos para elegir los representantes de un club, tienen que hacer uso de la comunicación para informar su plan de trabajo y obtener los votos necesarios para sus objetivos electorales.

La comunicación Institucional: Según (Ecured, 2018) son “las relaciones, los mensajes y la información que las Instituciones del más diverso género establecen y dirigen hacia sus diversos públicos, en forma integrada, coordinada y alineada en Función de su visión y objetivos” (p. s/n). Por ejemplo: La empresa Redondos informa a través de su oficina de relaciones públicas que organizará un evento deportivo donde participarán todas las áreas y cuyo objetivo será la confraternidad e integración de las mismas.

Por último, otra comunicación política es aquella que se realiza desde organizaciones de la Sociedad Civil para fomentar que se adopten determinadas decisiones políticas ejerciendo la función de **lobbys**. Un ejemplo es un movimiento feminista Ni una menos, que busca en varios países, terminar la violencia contra la mujer y que a través de marchas viene logrado en nuestro país la participación activa de miles de mujeres maltratadas y no maltratadas, sino también el apoyo de personajes políticos, sociales, etc., y sobre todo la sensibilización y atención de instituciones del estado. Otro ejemplo: Una ONG ecologista que quiera conseguir el cierre de una determinada Central Nuclear por parte de las Instituciones Públicas deberá realizar una labor de comunicación para conseguir que lo hagan, llamando la atención sobre los problemas que supone mantenerla abierta y haciendo que la opinión pública presione a las autoridades que deben adoptar la decisión para que lo haga.

2.3 Definición de términos básicos

Comunicación: (Calderón, 2017) considera que la comunicación es: “la transmisión de mensajes, en donde se analizan los componentes en el proceso de comunicación: emisor, receptor, mensajes teniendo presente como intervienen las personas al influir el punto de vista del otro” (p. 12)

Comunicación Política: (Morante, 2018): es todo tipo de comunicación destinado a influir en ese proceso, desde la búsqueda de la obtención del puesto de autoridad o comunicación electoral hasta la de convencer desde la autoridad sobre la importancia de la decisión adoptada o comunicación institucional, y también la que realizan otros actores que tratan de influir desde fuera de la posición de autoridad en la decisión que finalmente se adopte. (p. s/n)

Habilidad: Según (Savin, 1976) “... es la capacidad del hombre para realizar cualquier operación (actividad) sobre la base de la experiencia anteriormente recibida.” (p. 71)

Habilidades Comunicativas: Según (Monsalve, 2009) son “destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales” (p. 189)

Hablar: (Guerrero, 2017) “Es la habilidad que permite expresar los mensajes de manera planificada y ordenada ante un público oyente. Las estrategias del interlocutor hablante se determinan a través del estado emocional que converge en la seguridad, la convicción y el poder; diseñar y conocer el público oyente; pertinencia del discurso con el desarrollo de la expresión no verbal; planificar, investigar y recrear el discurso antes de entrar en contacto con los oyentes; conocer y manejar los parámetros lingüísticos y discursivos de la lengua y; conocer y manejar estrategias para captar la atención del oyente” (p. 64)

Imagen Personal: (Blog diferentespuntosdevista, s/f) La imagen personal transmite un mensaje todo el tiempo, a pesar de ser silencioso es muy importante, porque todos los perciben, no solo con la ropa, moda sino también con las palabras, el tono de voz y gestos, pero esto no es nada nuevo; desde principios de la civilización ha sido así, donde la ropa marcaba un status social, pertenencia y profesión entre otros. (p s/n)

Liderazgo: (Chiavenato, 2004) “Es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (p. 458)

Oratoria: (Alban, 2007) "Conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos, principalmente de manera oral, con claridad, facilidad y sin temores, ante un público numeroso y variado, con la intención de transmitir un determinado mensaje” (p. 18)

Política: Para (Miro Quesada, 2012) “la política es una dimensión constitutiva del hombre, de modo que no se puede proponer no tener un comportamiento político o ser apolítico, porque de alguna forma ello es una posición política” (p. 43).

Sociedad: (Giddens, 1999) Grupo de personas que vive en un territorio determinado, sometido a un sistema común de autoridad política y que es consciente de poseer una

identidad que lo distingue de otros grupos. Algunas sociedades, como las de cazadores y recolectores, son muy pequeñas. Otras, como las sociedades industriales, son muy numerosas. (p. 739)

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018

2.4.2 Hipótesis específicas

Las habilidades comunicativas influyen significativamente en el contenido de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

Las habilidades comunicativas influyen significativamente en la estructura del mensaje político de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

Las habilidades comunicativas influyen significativamente en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1: Variable 1 Habilidades Comunicativas

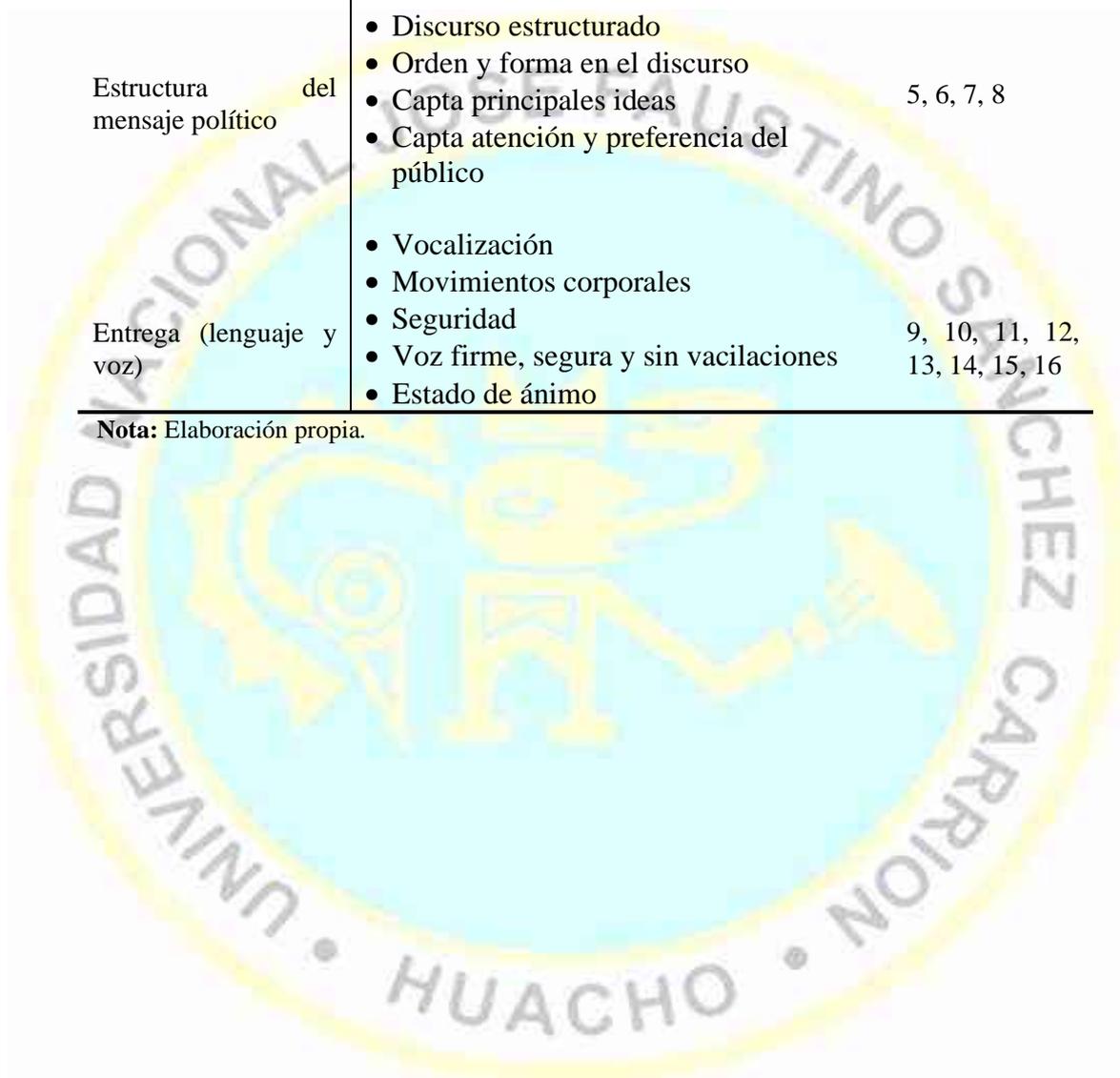
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Escuchar	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha diversos textos • Comprende ideas principales • Reflexiona 	1, 2, 3, 4, 5
Hablar	<ul style="list-style-type: none"> • Describe y narra • Se expresa • Fundamenta ideas • Argumenta con claridad 	6, 7, 8, 9, 10
Leer	<ul style="list-style-type: none"> • Textos con imágenes • Fluidez • Diversos formatos • Autonomía 	11, 12, 13, 14, 15
Escribir	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Utiliza reglas ortográficas y gramaticales • Redacta textos, informes 	16, 17, 18, 19, 20

Nota: Elaboración propia.

Tabla 2: Variable 2 Comunicación política

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Usa citas y ejemplos• Propuestas confiables y objetivas• Información veraz y precisa• Ideas coherentes	1, 2, 3, 4
Estructura del mensaje político	<ul style="list-style-type: none">• Discurso estructurado• Orden y forma en el discurso• Capta principales ideas• Capta atención y preferencia del público	5, 6, 7, 8
Entrega (lenguaje y voz)	<ul style="list-style-type: none">• Vocalización• Movimientos corporales• Seguridad• Voz firme, segura y sin vacilaciones• Estado de ánimo	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Nota: Elaboración propia.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño de la investigación es No Experimental ya que, según (Carrasco, S., 2006) “son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”. (p. 71)

El tipo de diseño no experimental es el transeccional correlacional, según (Carrasco, S., 2006) este “permite analizar y estudiar la relación de los hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia” (p. 73)

Tipo de Investigación

El tipo de investigación es explicativa causal, pues permite conocer las circunstancias o factores que dan origen o condicionan la naturaleza del hecho o fenómeno en estudio. Asimismo, (Carrasco, S., 2006) afirma que “indaga sobre la relación recíproca y concatenada de todos los hechos de la realidad, buscando dar una explicación objetiva, real o científica a aquello que se desconoce. Supone la presencia de dos o más variables”. (p. 42)

La variable 1 estuvo representada por las habilidades comunicativas, mientras que la variable 2, en la cual se observó el efecto de la variable independiente es la comunicación política de los estudiantes de la Facultad de Derecho.

3.1.2 Enfoque:

La presente investigación es de tipo no experimental basado en un enfoque cualitativo. Este enfoque se utiliza ya que extrae descripciones a partir de observaciones, registradas en notas de campo, registros escritos, fotografías, videos, etc.

Contrastación de hipótesis

Planteo de hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Las habilidades comunicativas y la comunicación política de los estudiantes de la Facultad de Derecho, son independientes.

Hipótesis Alternativa (H_1): Las habilidades comunicativas y la comunicación política de los estudiantes de la Facultad de Derecho, son dependientes.

Nivel de Significancia

$\alpha = 0.05$

Recolección de datos y cálculo de los estadísticos necesarios

Los datos fueron procesados con las técnicas estadísticas pertinentes de tal manera que se logró obtener resultados objetivos y confiables de ambas variables de investigación, como son las habilidades comunicativas y la comunicación política de los estudiantes; esto sin duda permitió probar la hipótesis, calculando el estadístico apropiado y el estadístico de prueba.

Decisión Estadística

Si el valor real calculado de $p > 0.05$, se acepta H_0 , y si el valor de $p < 0.05$ entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Conclusión

La conclusión se formuló en función del estadístico de prueba, teniendo en cuenta los resultados de la prueba.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según (Tamayo & Tamayo, 1997) , “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114)

La población estudiantil que consideramos para nuestro trabajo de investigación fue el VI Ciclo de la Facultad de Derecho, los cuales suman un total de 49 estudiantes. (20 varones y 29 mujeres).

3.2.2 Muestra

La muestra con la cual se realizó la investigación, estuvo constituida por el total de 49 estudiantes del VI ciclo de Facultad de Derecho de ambos sexos, los mismos que conforman la totalidad de la población. Hernández citado en (Castro, 2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).

Estrato	Población	Muestra
Varones	20	20
Mujeres	29	29

3.3 Técnicas de recolección de datos

Esta parte del estudio comprende técnicas pertinentes para la investigación y se tomaron en cuenta los instrumentos más apropiados para la misma.

Las técnicas que utilizamos para obtener la información requerida para este estudio son la encuesta y una ficha de observación dirigida al docente y a los estudiantes de la muestra. La misma que permitió recoger información precisa y confiable proveniente del trabajo de campo realizado en el ambiente de investigación.

Descripción de los instrumentos

Como instrumento para la recolección de los datos, se utilizó el cuestionario, puesto que, según (Carrasco, S., 2006) es “el instrumento de investigación social más usado

cuando se estudia a un gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas” (p. 318)

Consideramos que nuestra mayor la fuente de información y de mayor confiabilidad fue el estudiante, pues es él, quien interactúa de manera cotidiana con el ambiente de estudio y, por lo tanto, puede percibir su utilidad ya que, manipula los contenidos, las actividades y los métodos de evaluación utilizados por el docente, lo que es un indicador, en buena medida, de la calidad de la educación.

Para valorar el desempeño del estudiante a cerca de su comunicación política en el aula de clases, se consideraron los datos obtenidos con la ficha de observación.

Utilizamos 2 tipos de instrumentos enfocados a: los estudiantes y al docente. Dichos instrumentos están constituidos de la siguiente manera:

Habilidades comunicativas: El cuestionario aplicado a los estudiantes, integrado por 20 preguntas (Anexo 1).

- Escuchar con indicadores comprensión y reflexión acerca de los temas tratados.
- Hablar, fundamentando ideas con claridad.
- Leer, diversos formatos con fluidez.
- Escribir, respetando reglas de escritura y buena redacción.

Comunicación política: La ficha de observación para el docente consta de 16 preguntas (Anexo 2).

- Contenido, con indicadores de confiabilidad, veracidad y coherencia.
- Estructura del mensaje, para verificar si se presenta un discurso ordenado y con forma que logre la preferencia del público oyente.
- Entrega; con indicadores de un buen lenguaje corporal y voz adecuada para el discurso.

Una vez estructurados los instrumentos de medición considerando las variables se realizará un piloteo, el instrumento designado a los estudiantes se aplicó a 10 de ellos.

Fichas Bibliográficas: Técnica que sirvió para recopilar y organizar la información relacionada a las variables del estudio utilizándose como instrumento las fichas: bibliográficas, hemerográficas, textual, de análisis y de comentario.



Validación y confiabilidad de los instrumentos

La validez del instrumento se determinó por el grado en que mide aquello para lo cual fue diseñado; en este caso acerca de las habilidades comunicativas y su influencia en la comunicación política de los estudiantes de la Facultad de Educación. En relación a la validación del instrumento, se realizó por los siguientes procedimientos:

a) Validez de Contenido: Corresponde a la revisión de la teoría referida a las habilidades comunicativas y su influencia en comunicación política de los estudiantes en estudio. De allí se tomaron puntos significativos para la elaboración de los ítems del instrumento en cuestión.

b) Juicio de Expertos: Para darle mayor validez a los instrumentos, se consultó a tres docentes de Educación Superior para que revisaran los instrumentos y realizaran oportunas correcciones y observaciones sobre el contenido, la sintaxis, la formulación de los ítems, la extensión y adecuación de los mismos.

c) Prueba Piloto: La aplicación de esta prueba ayudó al diseño y estructuración de los instrumentos a aplicar a los estudiantes, pertenecientes a la Facultad en estudio.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Procesamiento Manual

En este estudio para la determinación de la relación que existe entre las habilidades comunicativas y la comunicación política de los estudiantes, se utilizaron los instrumentos tal como se muestran en el Anexo.

Procesamiento Electrónico

Luego de aplicar los instrumentos a los estudiantes, para determinar la relación que existe entre las habilidades comunicativas y la comunicación política de los estudiantes, se tabuló con el software Microsoft Excel, se procedió a la clasificación de los ítems, y a la tabulación de los resultados utilizando gráficos de barra y círculos gráficos. Todo esto permitió expresar los resultados en porcentajes para la descripción e interpretación de los datos obtenidos.

De la misma forma, se consideraron los aportes del marco teórico y los objetivos de la investigación para realizar la interpretación de los resultados y terminar con las conclusiones y recomendaciones oportunas.

Técnicas Estadísticas

El desarrollo de la investigación se realizó a través de una estadística descriptiva con una prueba de hipótesis, lo que nos llevó a realizar inferencias de los resultados. Para probar la hipótesis general y las hipótesis específicas se aplicaron la prueba estadística no paramétrica Correlación por rangos de Rho de Spearman, en donde los valores si son mayores indican la estrechez de la relación.

3.5 Matriz de consistencia (ver p.65)



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

El siguiente análisis de datos obtenidos de los alumnos (as) de la Facultad de Derecho, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, está basado en los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 49 alumnos, además es necesario establecer que el estudio se desarrolló con minuciosidad, teniendo en cuenta el marco metodológico de la investigación, además de los instrumentos de recolección de datos, los que a continuación enmarcaremos en una serie de resultados analizados, las cuales, se establecen de la siguiente manera:

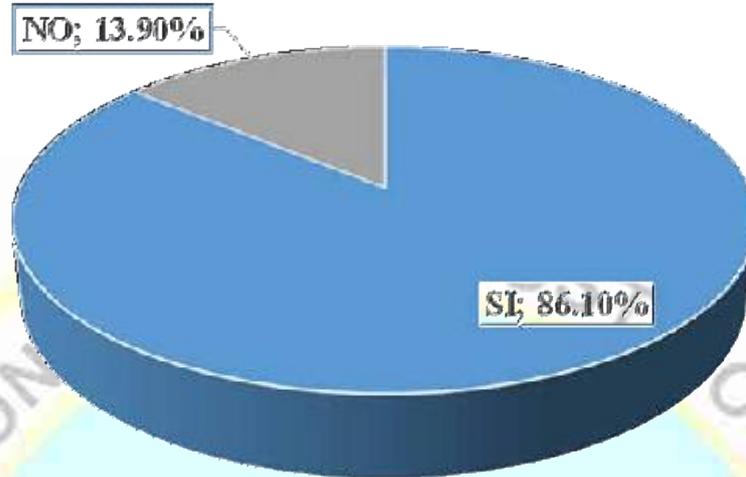
Variable 1: Habilidades Comunicativas

Tabla 3: Dimensión Habilidad Comunicativa: Escuchar

DIMENSIÓN: Habilidad Comunicativa: Escuchar	SI	%	NO	%
1. Escucha diversos tipos de textos orales.	49	100	0	0.0
2. Comprende las ideas principales de diversos tipos de textos orales referidos a temas coyunturales y sociales	42	85.7	7	14.3
3. Comprende las ideas principales de diversos tipos de textos orales referidos a temas científicos, históricos y de actualidad.	38	77.6	11	22.4
4. Comprende el tema a partir de programas de televisión y radio.	42	85.7	7	14.3
5. Reflexiona sobre los procesos que realiza para la comprensión de textos.	40	81.6	9	18.4
TOTAL	211	86.1	34	13.9

Nota: Elaboración propia

Figura 2: Habilidad Comunicativa: Escuchar



Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

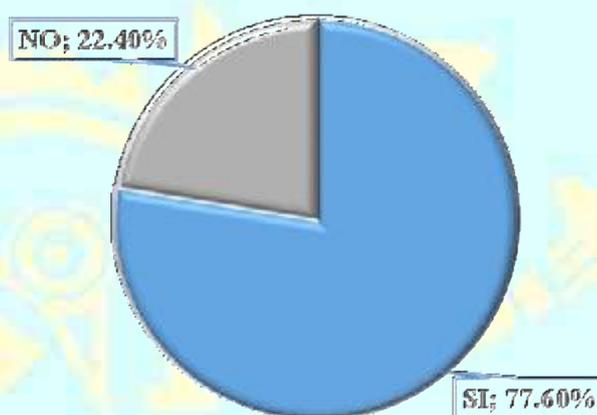
En la figura se observa que, del total alumnos que integran la muestra, el 86.10%, demuestran sus habilidades para escuchar, puesto que son capaces de comprender la idea principal y el tema de los textos presentados mientras que el 13.90% les falta fortalecer estas habilidades.

Tabla 4: Dimensión Habilidad Comunicativa: Hablar

DIMENSIÓN: Habilidad Comunicativa: Hablar	SI	%	NO	%
6. Describe y narra temas relacionados a sus experiencias, necesidades e intereses.	49	100	0	0.0
7. Se expresa con pronunciación y entonación adecuadas.	37	75.5	12	24.5
8. Fundamenta un punto de vista, desarrollando ideas y presentando conclusiones.	38	77.6	11	22.4
9. Expone sobre temas de estudio e investigación respetando la estructura formal	34	69.4	15	30.6
10. Argumenta con claridad y fluidez teniendo en cuenta el tema, el discurso y el contexto.	32	65.3	17	34.7
TOTAL	190	77.6	55	22.4

Nota: Elaboración propia

Figura 3: Habilidad Comunicativa: Hablar



Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

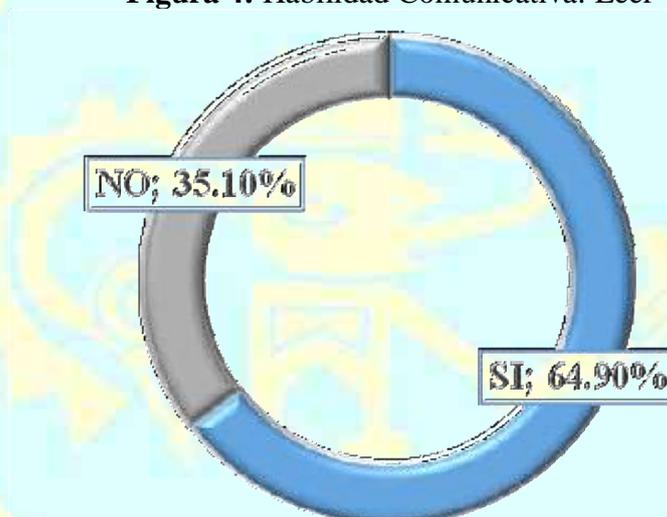
En la figura se observa que, del total alumnos que integran la muestra, el 77.60%, demuestran sus habilidades para hablar, puesto que son capaces de describir, narrar, expresarse, exponer temas y argumentar con claridad y fluidez, mientras que el 22.40% les falta fortalecer estas habilidades.

Tabla 5: Dimensión Habilidad Comunicativa: Leer

DIMENSIÓN: Habilidad Comunicativa: Leer	SI	%	NO	%
11. Lee textos con imágenes, vocabularios y estructura formal	38	77.6	11	22.4
12. Lee en forma fluida diversos tipos de textos	32	65.3	17	34.7
13. Lee textos en diferentes formatos.	32	65.3	17	34.7
14. Lee textos que selecciona según sus propósitos de lectura	38	77.6	11	22.4
15. Lee en forma autónoma, textos de su interés en horarios pre establecidos	19	38.8	30	61.2
TOTAL	159	64.9	86	35.1

Nota: Elaboración propia

Figura 4: Habilidad Comunicativa: Leer



Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

En la figura se observa que, del total alumnos que integran la muestra, el 64.90%, demuestran sus habilidades para leer, puesto que son capaces de leer en forma fluida diversos textos y teniendo en cuenta los signos de puntuación, mientras que el 35.10% les falta fortalecer estas habilidades.

Tabla 6: Dimensión Habilidad Comunicativa: Escribir

DIMENSIÓN: Habilidad Comunicativa: Escribir	SI	%	NO	%
16. Planifica la producción de textos, organizando información en función del tema que abordará.	32	65.3	17	34.7
17. Respeta las reglas ortográficas y gramaticales para otorgar coherencia y corrección a los textos que produce.	34	69.4	15	30.6
18. Redacta textos siguiendo un hilo conductor; respetando su estructura y utilizando los conectores propios de la narración.	30	61.2	19	38.8
19. Edita el texto producido para hacerlo novedoso.	30	61.2	19	38.8
20. Redacta informes relacionando el problema, la hipótesis y las conclusiones	34	69.4	15	30.6
TOTAL	160	65.3	85	34.7

Nota: Elaboración propia

Figura 5: Habilidad Comunicativa: Escribir



Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

En la figura se observa que, del total alumnos que integran la muestra, el 65.30%, demuestran sus habilidades para escribir, puesto que planifican su información, respetan las reglas ortográficas y gramaticales, y redactan coherentemente sus textos, mientras que el 34.70% les falta fortalecer estas habilidades.

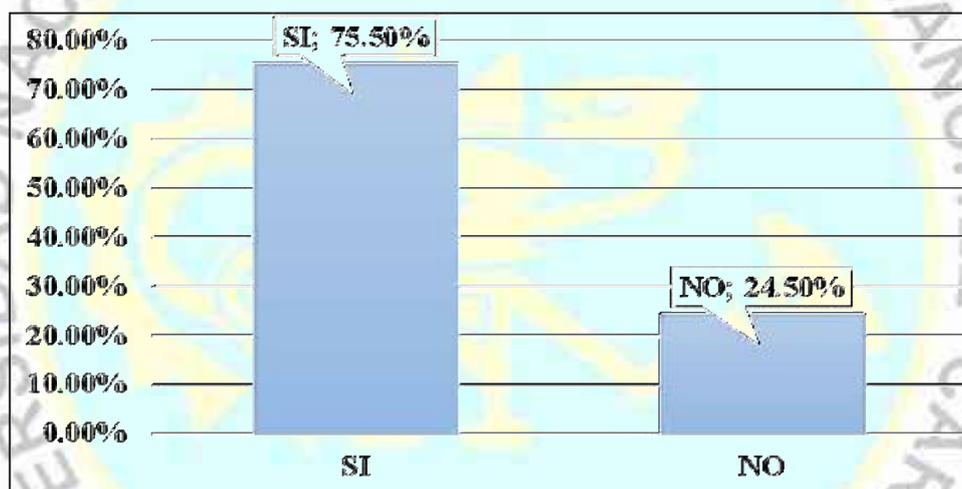
Variable 2: Comunicación política

Tabla 7: Dimensión Contenido

DIMENSIÓN: Contenido	SI	%	NO	%
1. Usa citas y ejemplos en sus presentaciones	42	85.7	7	14.3
2. Las propuestas son confiables y objetivas	34	69.4	15	30.6
3. La información es veraz y precisa	34	69.4	15	30.6
4. Expresa ideas coherentes	38	77.6	11	22.4
TOTAL	148	75.5	48	24.5

Nota: Elaboración propia

Figura 6: Dimensión Contenido



Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

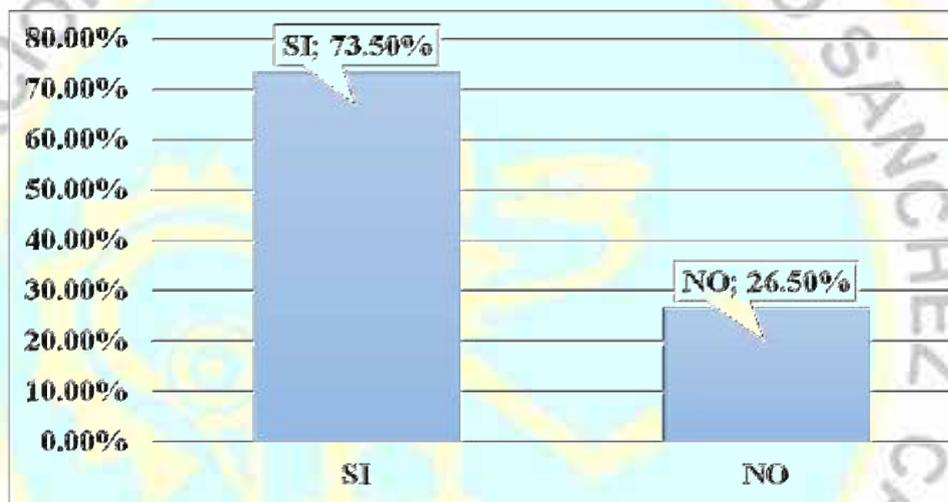
En la figura se observa que, del total de alumnos que integran la muestra, el 75.50%, demuestran sus habilidades para preparar el contenido de sus discursos, pues, sus propuestas son confiables y objetivas, presentan información veraz y precisa, con ideas coherentes, mientras que el 24.50% les falta fortalecer estas habilidades.

Tabla 8: Dimensión Estructura

DIMENSIÓN: Estructura	SI	%	NO	%
5. Estructura bien su discurso	37	75.5	12	24.5
6. Tiene en cuenta el orden y la forma en el discurso	35	71.4	14	28.6
7. Es fácil captar las principales ideas del discurso	36	73.5	13	26.5
8. Capta la atención y preferencia del público	36	73.5	13	26.5
TOTAL	144	73.5	52	26.5

Nota: Elaboración propia

Figura 7: Dimensión Estructura



Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

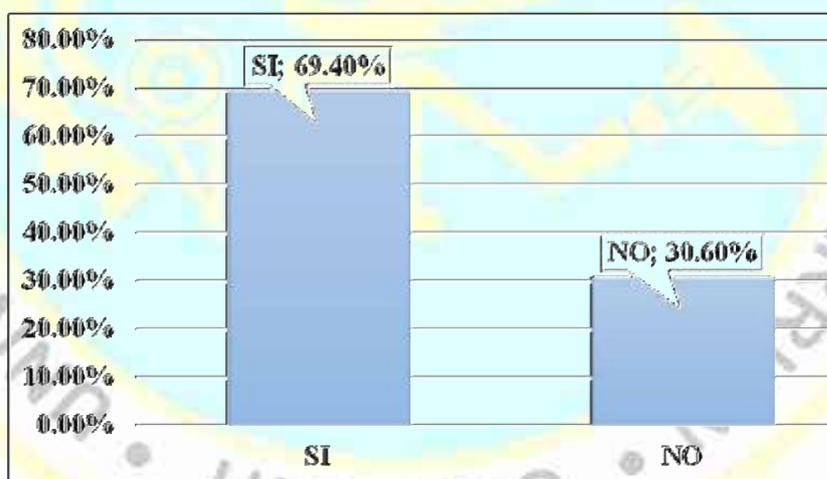
En la figura se observa que, del total de alumnos que integran la muestra, el 73.50%, demuestran sus habilidades para estructurar sus discursos, por el orden, la facilidad para captar las ideas centrales y la atención del público, mientras que el 26.50% les falta fortalecer estas habilidades.

Tabla 9: Dimensión Entrega (Voz y lenguaje corporal)

DIMENSIÓN: Entrega (voy y lenguaje corporal)	SI	%	NO	%
9. Sonríe y se muestra natural	34	69.4	15	30.6
10. Vocaliza bien cada palabra y proyecta su voz hacia adelante	37	75.5	12	24.5
11. Gesticula para no parecer muy estático	30	61.2	19	38.8
12. Tiene manejo de las manos para no distraer la atención	34	69.4	15	30.6
13. Respira hondo para no ponerse nervioso	30	61.2	19	38.8
14. Demuestra seguridad al momento de dirigirse al público	36	73.5	13	26.5
15. Tiene voz firme, segura y sin vacilaciones	37	75.5	12	24.5
16. Demuestra buen estado de ánimo	34	69.4	15	30.6
TOTAL	272	69.4	120	30.6

Nota: Elaboración propia

Figura 8: Dimensión Entrega (Voz y lenguaje corporal)



Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

En la figura se observa que, del total de alumnos que integran la muestra, el 69.40%, demuestran sus habilidades para entregar sus discursos, tanto en la vocalización y gesticulación de las palabras, como en el manejo del lenguaje corporal; mientras que el 30.60% les falta fortalecer estas habilidades.

4.2 Contrastación de hipótesis

Se ha trabajado con el software SPSS versión 21, y ahora se va a probar la Hipótesis planteada: Existe relación significativa entre las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018

HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis Nula (H_0)

Las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018, son independientes.

Hipótesis Alterna (H_1)

Las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018, son dependientes.

Regla para contrastar hipótesis

Si Valor sig > 0.05, se acepta la H_0 . Si Valor sig < 0.05, se rechaza H_0 .

La hipótesis que se va a demostrar es:

La hipótesis Nula (H_0) planteada significa que no hay influencia entre las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018.

La Hipótesis Alternativa (H_1) planteada significa que si hay influencia entre las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Habilidades Comunicativas – Dimensión Contenido

Tabla 10: Tabla de Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	37	74,0	75,5	75,5
NO	12	24,0	24,5	100,0
Total	49	98,0	100,0	
Perdidos Sistema	1	2,0		
Total	50	100,0		

Nota: Elaboración propia.

Tabla 11: Prueba chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,008 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	39,158	1	,000		
Razón de verosimilitudes	47,502	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	43,110	1	,000		
N de casos válidos	49				

a. 1 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,18.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

= nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,005

Si el sig es < que , es decir $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Habilidades Comunicativas y Dimensión Contenido

Habilidades Comunicativas – Dimensión Estructura

Tabla 12: Tabla de Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	36	72,0	73,5
	NO	13	26,0	100,0
	Total	49	98,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,0	
Total		50	100,0	

Nota: Elaboración propia

Tabla 13: Prueba chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,000 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	44,004	1	,000		
Razón de verosimilitudes	56,696	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	48,000	1	,000		
N de casos válidos	49				

a. 1 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,45.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

= nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,005

Si el sig es < que α , es decir $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Habilidades Comunicativas y Dimensión Estructura

Habilidades Comunicativas – Dimensión Entrega (voz y lenguaje corporal)

Tabla 14: Tabla de Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	34	68,0	69,4	69,4
	NO	15	30,0	30,6	100,0
	Total	49	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		50	100,0		

Nota: Elaboración propia

Tabla 15: Prueba chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40,107 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	35,784	1	,000		
Razón de verosimilitudes	44,916	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	39,289	1	,000		
N de casos válidos	49				

a. 1 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,98.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

= nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,005

Si el sig es < que α , es decir $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Habilidades Comunicativas y Dimensión Entrega (voz y lenguaje corporal)

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Las habilidades comunicativas influyen significativamente en el contenido de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran un buen nivel en la elaboración del contenido de los discursos de los estudiantes del VI ciclo (75.50%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000 y una correlación alta (0.948), lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables Habilidades Comunicativa y el Contenido.

Tabla 16: Correlación Primera Hipótesis

	Habilidades Comunicativas	Dimensión Contenido
Habilidades Comunicativas		
Correlación de Pearson	1	,948**
Sig. (bilateral)		,000
N	49	49
Dimensión Contenido		
Correlación de Pearson	,948**	1
Sig. (bilateral)	,000	
N	49	49

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Las habilidades comunicativas influyen significativamente en la estructura del mensaje político de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran un buen nivel en la elaboración de la estructura del mensaje de los estudiantes del VI ciclo (73.50%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000 y una correlación alta (1.000), lo que significa que sí hay relación o influencia alta entre las variables Habilidades Comunicativa y Estructura.

Tabla 17: Correlación Segunda Hipótesis

	Habilidades Comunicativas	Dimensión Estructura
Correlación de Pearson	1	1,000**
Habilidades Comunicativas	Sig. (bilateral)	,000
	N	49
Correlación de Pearson	1,000**	1
Dimensión Estructura	Sig. (bilateral)	,000
	N	49

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Las habilidades comunicativas influyen significativamente en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran un buen nivel en la entrega política, es decir, en la voz y el lenguaje corporal, de los discursos de los estudiantes del VI ciclo (69.40%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000 y una correlación alta (0.905), lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables Habilidades Comunicativa y la entrega política.

Tabla 18: Correlación Tercera Hipótesis

	Habilidades Comunicativas	Dimensión Entrega (voz y lenguaje corporal)
Habilidades Comunicativas	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 ,905** ,000 49
Dimensión Entrega (voz y lenguaje corporal)	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,905** ,000 49

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En la presente investigación, los resultados obtenidos han demostrado lo que en un principio se planteó como hipótesis general, por lo cual se comprueba que existe una relación significativa entre las habilidades comunicativas y la comunicación política.

En cuanto a las habilidades comunicativas, los estudiantes que integraron la muestra demostraron poseer estas habilidades, lo que les permiten lograr objetivos comunicativos, evidenciando que pueden escuchar, hablar, leer y escribir mejor en diversas situaciones. Esto concuerda con (Arnao, 2015) citado por (García, Paca, Arista, Bonifaz, & Gómez, 2018), quien plantea que “en la educación superior es imprescindible fortalecer la competencia comunicativa, utilizando innovaciones didácticas y fundamentalmente el discurso característico de la cultura universitaria”. (p. 132).

Los resultados se apoyan en lo indicado por (Moyá, 2016) quien sostiene que los alumnos después de participar en las sesiones, manifiestan mejoría en la concepción que tenían respecto a la comunicación. El entrenamiento en Habilidades Sociales, contribuye a desarrollar las principales habilidades que se demanda en los políticos actuales; es decir, la autoestima, desarrollo de la seguridad y credibilidad al hablar, de allí la importancia de preparar sus intervenciones. (p. 259) Es así que también lograrán mejorar el lenguaje corporal, el control de emociones, el entendimiento con el auditorio y con los diversos contextos. Por su parte, (Bustamante, 2014) concluye que, la aplicación del programa de habilidades comunicativas mejoró notablemente los niveles de comprensión lectora de los alumnos que integraron la muestra, puesto que presentan un nivel de logro de aprendizaje superior con la que se inició la investigación. (p. 64) Asimismo, (Herrera, 2015) concluye

en esta investigación que los recursos educativos abiertos, son muy usados por los docentes para el desarrollo de las habilidades comunicativas, de comprensión y producción oral y escrita de forma variada, en la enseñanza del idioma inglés, utilizando tecnología de vanguardia como el internet, como plataformas virtuales, libros interactivos, foros, blog, wikis, etc. (p. 64) y finalmente, (García, Paca, Arista, Bonifaz, & Gómez, 2018) concluyen que la investigación formativa tiene efectos positivos en el desarrollo de las habilidades comunicativas, con el uso de estrategias como seminario investigativo y monografía. Es así que las habilidades comunicativas que más se desarrollan los alumnos son saber hablar y saber escribir, y, respecto a las habilidades formativas destacan el análisis y síntesis. (p. 133)

Respecto a la variable comunicación política se obtiene que del total de alumnos que integran la muestra, el 75.50%, demuestran sus habilidades para preparar el contenido de sus discursos, pues, sus propuestas son confiables y objetivas, presentan información veraz y precisa, con ideas coherentes; el 73.50% de alumnos, sus habilidades para estructurar sus discursos, por el orden, la facilidad para captar las ideas centrales y la atención del público, y, el 69.40%, sus habilidades para entregar sus discursos, tanto en la vocalización y gesticulación de las palabras, como en el manejo del lenguaje corporal.

La primera hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran un buen nivel en la elaboración del contenido de los discursos de los estudiantes del VI ciclo (75.50%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000 y una correlación alta (0.948), lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables Habilidades Comunicativa y el Contenido.

La segunda hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran un buen nivel en la elaboración de la estructura del mensaje de los estudiantes del VI ciclo (73.50%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000 y una correlación alta (1.000), lo que significa que sí hay relación o influencia alta entre las variables Habilidades Comunicativa y Estructura.

La tercera hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran un buen nivel en la entrega política, es decir, en la voz y el

lenguaje corporal, de los discursos de los estudiantes del VI ciclo (69.40%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000 y una correlación alta (0.905), lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables Habilidades Comunicativa y la entrega política.

Así mismo, con este aspecto positivo en los resultados obtenidos, se visualiza la exigencia académica de continuar aplicando estrategias para reforzar constantemente las habilidades comunicativas en los estudiantes, no solo de la Facultad de Derecho como es nuestro caso, sino de los estudiantes de otras facultades.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Después de haber desarrollado el estudio de investigación en base a las variables establecidas en el presente trabajo de investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

a) El análisis de los resultados nos permite aceptar la hipótesis de la investigación, es decir que existe influencia significativa de las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo. Al tabular las variables dependiente e independiente, obtenemos que ambas superan el 50%, lo que comprueba que si hay relación entre las variables.

b) Se concluye que, respecto a las habilidades comunicativas, los estudiantes que integraron la muestra demostraron poseer estas habilidades, lo que les permiten lograr objetivos comunicativos, evidenciando que pueden escuchar, hablar, leer y escribir mejor en diversas situaciones.

c) Respecto a la variable comunicación política se obtiene que los estudiantes demuestran sus habilidades para preparar el contenido de sus discursos (75.5%); el 73.50%, sus habilidades para estructurar sus discursos, y, el 69.40%, sus habilidades para entregar sus discursos, tanto en la vocalización y gesticulación de las palabras, como en el manejo del lenguaje corporal.

d) Así mismo, se concluye que como resultado de nuestra investigación se obtuvo aspectos positivos, se resalta la importancia de garantizar la aplicación de estrategias para reforzar constantemente las habilidades comunicativas en los estudiantes, no solo de la Facultad de Derecho como es nuestro caso, sino de los estudiantes de otras facultades.

6.2 Recomendaciones

Después de haber desarrollado el estudio de investigación en base a las variables establecidas en el presente trabajo de investigación, podemos mencionar las siguientes recomendaciones:

a) Considerando que como el resultado de la investigación se ha obtenido que existe relación directa entre las habilidades comunicativas y la comunicación política de los estudiantes, se recomienda reflexionar y replantear estrategias para garantizar el desarrollo académico de los estudiantes de la facultad en estudio.

b) Informar a los diversos sectores educativos los resultados obtenidos, para tomar decisiones sobre la aplicación de aspectos puntuales para el logro de mejores resultados de los estudiantes del nivel superior.

c) Se debe utilizar siempre recursos pedagógicos significativos para los estudiantes, que contribuyan a lograr su motivación antes y durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje.

d) Sería importante que investigaciones afines a nuestro tema puedan ser ampliadas y profundizadas de tal manera que se obtengan resultados y propuestas orientadas a garantizar la formación integral de los futuros profesionales del país.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

Alban, A. (2007). *Manual de Oratoria*. Obtenido de <http://escuelasuperior.com.ar/instituto/wp-content/uploads/2015/05/Manual-de-Oratoria.pdf>

Arnao, M. (2015). *Investigación Formativa y Competencia Comunicativa en Educación Superior*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad de Málaga: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=73888>

Blog diferentespuntosdevista. (s/f). *Relaciones Públicas*. Obtenido de <https://diferentespuntosdevistas.wordpress.com/relaciones-publicas/>

Bravo, L. (2002). *Psicología de las dificultades del aprendizaje escolar*. Chile: Universitaria.

Bustamante, M. (2014). *Programa de habilidades comunicativas para mejorar el nivel de comprensión lectora en los alumnos de 5° de secundaria del Centro Educativo Particular "Juan Pablo II"- Trujillo- 2014*. Obtenido de Repositorio digital: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/932/1/BUSTAMANTE_MARIELLA_HABILIDADES_COMUNICATIVAS_COMPRENSI%3%93N.pdf

Calderón, L. (2017). *Comunicación asertiva y su influencia en las relaciones interpersonales en la Unidad Educativa Martha Bucaram de Roldós*. Obtenido de Repositorio digital: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21331/1/proyecto%20de%20comunicacion%20asertiva%20tesis.pdf>

Carlino, R. (2006). *El enfoque comunicativo y socio cultural en la enseñanza de la lengua*. La Habana: Pueblo.

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.

- Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Paidós.
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Uyapal.
- Chanamé, R. (2002). *Diccionario de ciencia política*. Lima: Praxis.
- Chiavenato, I. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Thompson.
- Cohen. (1997). *Estrategias de comunicación*. Caracas: MPPEU-OPSU.
- Conquet, G. (1983). *Comunicación humana*. Barcelona: Gallimard.
- Ecured. (2018). *Comunicación Institucional*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_institucional
- García, N., Paca, N., Arista, S., Bonifaz, B., & Gómez, I. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 125 - 136.
- Giddens, A. (1999). *Sociedad*. Madrid: Alianza.
- Gómez, A. (1995). *La lectura otorga un sentido al texto*. México: Universidad Tecnológica Nacional.
- González, A. (1999). *Comunicación en los estudiantes*. Cuba: Pueblo.
- Goodman, B. (1997). *Las habilidades comunicativas*. México: EFE.
- Guerrero, Y. (2017). *Estrategias activas interdisciplinarias para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII Ciclo, Especialidad Primaria, de Formación Magisterial del IESPP Rafael Hoyos Rubio de la Provincia de San Ignacio, 2014*. Obtenido de Repositorio digital.
- Herrera, A. N. (2015). *Uso de recursos educativos abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana*. Obtenido de Repositorio digital: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6779>
- Infante, A. (1993). *El suceso del habla*. Barcelona: Aique.

- Juárez, M. (2015). *Estrategias de Comunicación Política, Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia, Guatemala. 2012 – 2013*. Obtenido de Repositorio digital.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza.
- MINEDU. (2001). *La Comunicación, ¿se aprende?* Lima Perú.
- MINEDU. (2017). *Resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes - ECE 2016*. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Descargar-presentaci%C3%B3n-Lima-provincias.pdf>
- Miro Quesada, F. (2012). *Manual de ciencia política*. Lima: Ediciones Legales.
- Monsalve, M. (2009). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva*. España: Landivar.
- Morante, J. J. (2018). *Comunicación política y RRSS*. Obtenido de http://www.comunicacionpolitica.yredessociales.eu/p/definicion-de-comunicacion-politica_8.html#
- Moyá, M. (2016). *Habilidades Comunicativas y Comunicación Política*. Obtenido de Repositorio digital: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3208/1/TD%20Moya%20Ruiz%2C%20Maria%20Teresa.pdf>
- O'Connor, J. (1999). *PNL para Formadores*. Barcelona: Ediciones Urano.
- Rasgado, L. (2007). *Dimensiones éticas de la Comunicación Política*. Obtenido de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520703004>
- Remache, M. (2017). *Pensamiento crítico y habilidades comunicativas básicas articulados al perfil de ingreso para la universidad*. Obtenido de Repositorio digital: http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6471/TDUEx_2017_Remache_Bunci.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, A. (2005). *El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural*. Cuba: Palacio de las convenciones.

Ruíz, D. (2012). *La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje de la economía en la enseñanza secundaria*. Obtenido de Repositorio digital: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2729/1/TESIS286-130502.pdf>

Savin, N. V. (1976). *Pedagogía*. La Habana: Pueblo y Educación.

Solé, I. (1987). *Leer es comprender*. Bogotá Colombia: Mc Graw Hill.

Tamayo, & Tamayo, M. (1997). *El proceso de investigación científica*. México: Editoril Limus SA.

Tobón, S. (2013).). *Formación Integral y Competencias: pensamiento complejo*. Bogotá: Aiqué.

UNJFSC. (2013). *Plan Curricular de Estudios N° 03 de la Escuela Académico Profesional de Derecho y Ciencias Políticas*. Huacho Perú.



ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario Habilidades Comunicativas

Habilidad Comunicativa: Escuchar		SI		NO	
		N°	%	N°	%
1	Escucha diversos tipos de textos orales.				
2	Comprende las ideas principales de diversos tipos de textos orales referidos a temas coyunturales y sociales				
3	Comprende las ideas principales de diversos tipos de textos orales referidos a temas científicos, históricos y de actualidad.				
4	Comprende el tema a partir de programas de televisión y radio.				
5	Reflexiona sobre los procesos que realiza para la comprensión de textos.				
Habilidad Comunicativa: Hablar					
6	Escribe y narra temas relacionados a sus experiencias, necesidades e intereses.				
7	Se expresa con pronunciación y entonación adecuadas.				
8	Fundamenta un punto de vista, desarrollando ideas y presentando conclusiones.				
9	Expone sobre temas de estudio e investigación respetando la estructura formal				
10	Argumenta con claridad y fluidez teniendo en cuenta el tema, el discurso y el contexto.				
Habilidad Comunicativa: Leer					
11	Lee textos con imágenes, vocabularios y estructura formal				
12	Lee en forma fluida diversos tipos de textos				
13	Lee textos en diferentes formatos.				
14	Lee textos que selecciona según sus propósitos de lectura				
15	Lee en forma autónoma, textos de su interés en horarios pre establecidos				
Habilidad Comunicativa: Escribir					
16	Planifica la producción de textos, organizando información en función del tema que abordará.				
17	Respetar las reglas ortográficas y gramaticales para otorgar coherencia y corrección a los textos que produce.				
18	Redacta textos siguiendo un hilo conductor; respetando su estructura y utilizando los conectores propios de la narración.				
19	Edita el texto producido para hacerlo novedoso.				
20	Redacta informes relacionando el problema, la hipótesis y las conclusiones				

Anexo 02:

Ficha de Observación: Comunicación Política

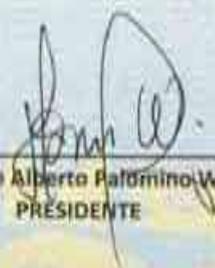
Dimensión; Contenido		SI		NO	
		N°	%	N°	%
1	Usa citas y ejemplos en tu presentación				
2	Las propuestas son confiables y objetivas				
3	La información es veraz y precisa				
4	Expresa ideas coherentes				
Dimensión: Estructura					
5	Estructura bien tu discurso				
6	Tiene en cuenta el orden y la forma en el discurso				
7	Es fácil captar las principales ideas del discurso				
8	Capta la atención y preferencia del público				
Dimensión: Entrega (Voy y lenguaje corporal)					
9	Sonríe y muéstrate natural				
10	Vocaliza bien cada palabra y proyecta tu voz hacia adelante				
11	Gesticula para no parecer muy estático				
12	No muevas demasiado las manos para no distraer				
13	Respira hondo para no ponerse nervioso				
14	Demuestra seguridad al momento de dirigirse al público				
15	Tiene voz firme, segura y sin vacilaciones				
16	Demuestra buen estado de ánimo				

ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

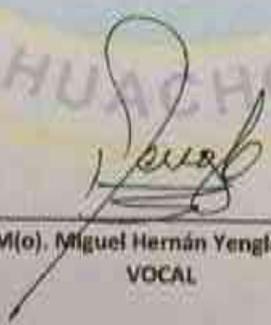
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
HABILIDADES COMUNICATIVAS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ESTUDIANTES DEL VI CICLO FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE HUACHO – 2018	PROBLEMA GENERAL ¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018?	OBJETIVO GENERAL Conocer la influencia de las habilidades comunicativas en el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018	HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre las habilidades comunicativas y el desarrollo de la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2018	VARIABLE INDEPENDIENTE HABILIDADES COMUNICATIVAS Escuchar Hablar Leer Escribir	INVESTIGACIÓN Descriptiva DISEÑO No experimental	MÉTODO: Científico Empíricos Estadísticos TÉCNICAS: Aplicación de encuestas a alumnos Observación a los alumnos Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental Análisis de datos y prueba de hipótesis	ESTUDIANTES: Población: 49 Muestra: 49
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en el contenido de la comunicación	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en el contenido de la	HIPÓTESIS ESPECIFICAS Las habilidades comunicativas influyen significativamente en el contenido de	VARIABLE DEPENDIENTE COMUNICACIÓN POLÍTICA. Contenido Estructura del	INSTRUMENTOS: Formato de encuestas. Fichas. Cuadros estadísticos		

<p>política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho?</p> <p>¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en la estructura del mensaje político de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho?</p> <p>¿Cómo influyen las habilidades comunicativas en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho?</p>	<p>comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho</p> <p>Conocer la influencia de las habilidades comunicativas en la estructura del mensaje político de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.</p> <p>Establecer la influencia de las habilidades comunicativas en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.</p>	<p>la comunicación política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.</p> <p>Las habilidades comunicativas influyen significativamente en la estructura del mensaje político de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.</p> <p>Las habilidades comunicativas influyen significativamente en la entrega política de los estudiantes del VI ciclo Facultad de Derecho.</p>	<p>mensaje político</p> <p>Entrega (lenguaje y voz)</p>			
---	--	---	---	--	--	--


Dr. Daniel Lecca Ascate
ASESOR


Dr. Jorge Alberto Pálmimo Way
PRESIDENTE


M(d). Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno
SECRETARIO


M(o). Miguel Hernán Yengle Ruiz
VOCAL

