



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ
CARRION**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

**LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA HERRAMIENTA PARA
RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES
EN LA PROVINCIA DE HUARAL 2018**

PRESENTADO POR BACHILLER:

KELYN ESTEFANI MALQUI ALTUNA

PARA OPTAR TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

.....
Mg. CPCC. SILVIA MARIANELLA ESPINOZA DE SANCHEZ

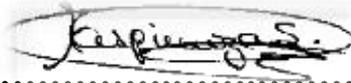
HUACHO – PERÚ

2019

NOMBRE DEL AUTOR:

KELYN ESTEFANI MALQUI ALTUNA

ASESOR



.....
Mg. CPCC. SILVIA MARIANELLA ESPINOZA DE SANCHEZ



.....
Mg. CPC. SILVIA MARIANELLA ESPINOZA DE SANCHEZ

ASESOR

**LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA HERRAMIENTA PARA
RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES
EN LA PROVINCIA DE HUARAL 2018**

JURADO EVALUADOR

.....
Dr. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

PRESIDENTE

.....
Mg. CPCC. YESSICA YULISSA LINO TORERO

SECRETARIO

.....
Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

VOCAL

DEDICATORIA:

Esta tesis es dedicada para María y Jaime mis padres, por el gran esfuerzo que han hecho de darme tanto, siendo una de ellas la profesión de Contador.

AGRADECIMIENTO:

Va dirigido a quien me ha direccionado por la senda correcta día a día, a aquel Dios creador, que me da paz, fortaleza y sabiduría para poder seguir avanzando.

A mis padres por el amor y apoyo incondicional, porque gracias a ellos me he formado cada día en la persona que soy.

Mis hermanas por ser la luz de mis ojos, por ser las que me empujaron siempre a ser mejor.

A las personas que tuve como docentes, ya que me brindaron sus mayores tesoros, conocimientos basados en sus grandes experiencias que me han servido para ser la profesional que ahora soy.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CONTRACARATULA.....	ii
ASESOR.....	iii
JURADO EVALUADOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTARCT.....	xiii
INTRODUCCION.....	xiv
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	2
1.3. Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Justificación de la investigación.....	3
1.5. Delimitación del Estudio.....	4

1.6. Viabilidad del Estudio.....	5
CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	6
2.2. Bases Teóricas.....	9
2.2.1. Gestión administrativa.....	9
2.2.2. Rentabilidad.....	12
2.3. Definiciones Conceptuales.....	13
2.4. Formulación de Hipótesis.....	16
2.4.1. Hipótesis General.....	16
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	16
CAPITULO III.....	17
METODOLOGIA.....	17
3.1. Diseño Metodológico.....	17
3.1.1. Tipo.....	17
3.1.2. Enfoque.....	18
3.2. Población y Muestra.....	20
3.2.1. Población.....	20
3.2.2. Muestra.....	20
3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores.....	22
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	24
3.4.1. Técnicas a Emplear.....	24
3.4.2. Descripción de los Instrumentos.....	25
3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información.....	26
3.5.1 Técnicas de Análisis.....	2

3.5.2. Técnicas de Procesamiento de Datos	27
CAPÍTULO IV	28
RESULTADOS	28
4.1. Resultados	28
4.2. Contrastación de Hipótesis	49
CAPITULO V	60
DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1. Discusión	60
5.2. Conclusiones	61
5.3. Recomendaciones	62
CAPITULO VI	64
FUENTES DE INFORMACION	64
6.1. Fuentes Bibliográficas	65
6.2. Referencias Electrónicas	67
ANEXOS	
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA	68
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	70

INDICE DE TABLAS

N°	DETALLE	Pág.
Tabla 1	Se aplica la evaluación del control interno en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	29
Tabla 2	Se aplica la evaluación de desempeño en la empresa de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	31
Tabla 3	Se cumple con los niveles de cumplimiento en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	33
Tabla 4	Es importante el nivel de análisis de información en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	35
Tabla 5	La gestión administrativa, es una herramienta importante para la rentabilidad en empresas de telecomunicaciones.	37
Tabla 6	Es importante tener en cuenta la evolución del riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral	39
Tabla 7	Es importante la aplicación de la cadena de valor en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	41
Tabla 8	Es importante la rentabilidad financiera en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	43
Tabla 9	La toma de decisiones, son importantes en la empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral.	45
Tabla 10	Obtención de la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones es producto de una gestión administrativa eficiente.	47
Tabla 11	La gestión administrativa, es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones.	50
Tabla 12	El control interno, es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones.	52
Tabla 13	La evaluación de desempeño, no es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.	54
Tabla 14	El cumplimiento de metas, es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.	56
Tabla 15	El nivel de análisis de análisis de información, herramienta para toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones	58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Se aplica la evaluación del control interno en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	30
Figura 2	Se aplica la evaluación de desempeño en la empresa de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	32
Figura 3	Se cumple con los niveles de cumplimiento en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	34
Figura 4	Es importante el nivel de análisis de información en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	36
Figura 5	La gestión administrativa, es una herramienta importante para la rentabilidad en empresas de telecomunicaciones.	38
Figura 6	Es importante tener en cuenta la evolución del riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral	40
Figura 7	Es importante la aplicación de la cadena de valor en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	42
Figura 8	Es importante la rentabilidad financiera en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.	44
Figura 9	La toma de decisiones, son importantes en la empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral.	46
Figura 10	La obtención de la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones es producto de una gestión administrativa eficiente.	48
Figura 11	La gestión administrativa, es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones.	51
Figura 12	El control interno, es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones.	53
Figura 13	La evaluación de desempeño, una herramienta para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.	55
Figura 14	El cumplimiento de metas, es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.	56
Figura 15	El nivel de análisis de análisis de información, herramienta para toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones	59

RESUMEN

Objetivo: Identificar si la gestión administrativa es una herramienta para la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018. **Métodos:** La población estuvo constituida por 95 personajes entre: empresarios, administradores, contadores y colaboradores, determinadas por muestreo probabilístico, utilizamos como medida de actitud la escala de Likert. Entre dimensiones: nivel de evaluación de riesgos, análisis de documentos, revisión de acciones de adquisiciones, reporte de cuentas definidas. La seguridad, fue legitimada por diligencia de intervalo computacional SPSS, Traducción 22.0 del molde de correlación de Pearson, de confianza del 95%. La prueba de ji cuadrada. **Resultados:** Las consecuencias manifiestan que el mayor proporción (42.86%) empresarios, administradores, contadores, están muy de acuerdo que la gestión administrativa es herramienta para obtención de rentabilidad en empresas de telecomunicaciones en Huaral, el (34.92%) están de acuerdo que la rentabilidad es producto de la gestión administrativa eficiente. **Conclusión:** Las consecuencias exponen la gestión administrativa es herramienta para obtención de rentabilidad en empresas de telecomunicaciones en provincia de Huaral 2018 ($0.85E-106 < 0.05$).

Palabras Claves: Gestión administrativa, rentabilidad, control interno.

ABSTRACT

Objective: To identify if administrative management is a tool for profitability in telecommunications companies in the Province of Huaral 2018. Methods: The population was made up of 95 characters among: businessmen, administrators, accountants and collaborators, determined by probabilistic sampling, we use as a measure of attitude the Likert scale. Between dimensions: level of risk assessment, document analysis, review of procurement actions, report of defined accounts. The security was legitimized by diligence of SPSS computational interval, Translation 22.0 of the Pearson correlation mold, 95% confidence. The chi-square test. Results: The consequences show that the highest proportion (42.86%) businessmen, administrators, accountants, strongly agree that administrative management is a tool to obtain profitability in telecommunications companies in Huaral, (34.92%) agree that the Profitability is the product of efficient administrative management. Conclusion: The consequences set out the administrative management is a tool to obtain profitability in telecommunications companies in the province of Huaral 2018 ($0.85E-106 < 0.05$).

Keywords: Administrative management, profitability, internal control.

INTRODUCCION

La indagación, trata sobre: **LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA HERRAMIENTA PARA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE HUARAL 2018**, su procedimiento se construyó en correspondencia a los conocimientos sancionados por la Academia del cual la jurisdicción de ciencias económicas, contables y financieras aplica en forma regular, la estructura utilizada se inicia con la situación problemática, las bases doctrinarias del marco teórico, el método utilizado; resultados; discusión; conclusiones; recomendaciones; de la misma forma se cumple en adjuntar los concernientes anexos como la matriz de consistencia y la encuesta utilizada para la obtención de información, por lo que la organización fue desarrollada sobre la base de los apartados competentes, por lo que fueron desarrollados de la forma siguiente:

En el Capítulo I: denominado Planeamiento de la situación problemática, para el cual se aplicó la metodología de investigación científica, iniciando con el conocimiento de situación de la realidad problemática, comprobando como la

gestión administrativa como herramienta importante para la rentabilidad en las compañías dedicadas a la telecomunicaciones, por lo que pasamos a expresar el problema general como los específicos pertinentes, así mismo producto de ello nos planteamos establecer el objetivo general como los determinados del estudio.

En el Capítulo II: denominado Marco Teórico, iniciamos en primer lugar conocer los antecedentes, de cómo se desenvuelve la gestión administra y su consideración herramienta, que permite mejorar el grado de rentabilidad en el nivel de las compañías dedicadas al servicio de telecomunicaciones que desarrollan sus actividades en la provincia de Huaral, posterior al análisis de diferentes indagaciones ejecutadas por diferentes profesionales, se procedió a desarrollar las bases teóricas, con la finalidad de dilucidar cabalmente sus bases teóricas para su mejorar los diferentes comentarios, en el cual se consideran la importancia del desarrollo de la gestión administrativa, que es considerada como una herramienta de singular importancia para sus resultados en los niveles de rentabilidad, posterior a definiciones y sustentación teórica de ambas variables (independiente y dependiente), para lo cual hemos acudido, a la lección de diferentes autores, nacionales e internacionales, como la revisión de opiniones de especialistas de lo que significa gestión administrativa y rentabilidad en las empresas, situación que nos permitió a mejorar la interpretación de la exploración, seguidamente hemos teorizado a cada uno de los indicadores que forman parte de las variables, para la culminación de dicho capítulo, se plantea las alternativas a nivel de hipótesis general y específicas, que luego fueron contrastadas con los resultados de las encuestas.

En el Capítulo III: el cual contiene la parte de la Metodológica, la constituida por el diseño metodológico a realizar, el cual contempla el tipo y enfoque de la indagación; la población a tener en cuenta para la investigación estuvo constituida por 63 sujetos entre empresarios, contadores, contables como colaboradores, quienes laboran en forma directa e indirecta en empresas dedicadas al servicio de telefonía, luego a partir de la población procedimos a determinar la muestra en 63 individuos para ello se ha teniendo en cuenta el proceso de elección en forma arriesgada, y se permitió identificar en forma del azar a las persona a quienes se les aplico un cuestionario compuesto por respuestas cerradas a 10 interrogantes, luego tenemos la Operacionalización de las variables, de acuerdo a los índices e indicadores, teniendo en cuenta las técnicas e instrumentales para la recolección de documentos e información para lo cual con la utilización de instrumentos luego fueron validados.

Por el Capítulo IV: constituido primariamente por las consecuencias, dicho capitulo contiene el tratamiento y procesamiento de la información seleccionada, la cual fue trabajada estadísticamente con las respuestas aplicadas a cada una de las preguntas manifestadas, la misma que protege la transformación de las figuras acabadas; también se incluye la contrastación a cada una de las planteadas determinadas y con hipótesis, para lo cual se utilizó la distribución de Chi cuadrada, los datos utilizados para el análisis se encuentran clasificados en forma categóricas, para cada una de ellas, continuando con el procedimiento estadístico destinado para dichos fines.

Para el Capítulo V: compuesto entre ellos por la discusión, conclusiones y recomendaciones las cuales fueron obtenidas como consecuencia de su desarrollo, se examinó la parte teórico conceptual las conclusiones en concordancia con los resultados de la formulación de las hipótesis, y en cuanto a las propuestas, estas están orientadas a aportes que ofrece como la gestión administrativa considerada como herramienta que permite mejorar la rentabilidad en empresas dedicadas al servicio de telecomunicaciones en la ciudad de Huaral.

Al culminar la exploración y en observancia a la ordenación, finalmente en el Capítulo VI: denominado referencias bibliográficas en el cual se describe las referencias bibliográficas que fue necesaria para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, de la misma manera de cumple con adicionar los anexos respectivos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La provincia de Huaral se encuentra ubicada a escasos kilómetros de la capital de la república, situación que ha permitido que el nivel de crecimiento, y desarrollo del nivel empresarial, ha crecido, de tal manera que el nivel competitivo se coloca a la orden del día, en ese contexto se ubican las empresas de telefonía, en la competencia por tener mayor cantidad de clientes o usuarios, en la competencia por la calidad de servicios, y en la competencia por la mejora atención y servicios a sus clientes, o lo que llamamos fidelización a los clientes.

Sin embargo, de la visita realizada a dichas empresas hemos podido constatar, que existe carencia en los niveles de gestión, entre ellos la carencia de control de las actividades cotidianas que se realizan, la relación con los clientes no es de la mejor, existe un descontento, por las dificultades que suelen presentarse.

En tal sentido la situación problemática, se presenta en la debilidad de gestión, que es un aspecto importante en su desarrollo para mejorar los niveles de rentabilidad en el tipo de empresas como las de telecomunicaciones, cuando hemos revisado el tema de gestión administrativa en las empresas, hemos podido notar la carencia de los aspectos de organización, planificación, control, plan de mejora continua, que de acuerdo a las propuestas establecidas, deberán de estar orientadas los niveles administrativos con la finalidad que influyan en los niveles de rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida la gestión administrativa es una herramienta para la rentabilidad en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿Cómo el nivel de control interno es una herramienta para prevenir el riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?
- b. ¿En qué medida la evaluación de desempeño, es una herramienta para medir la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones?

- c. ¿De qué manera el cumplimiento de metas, es una herramienta para medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones?
- d. ¿En qué medida el nivel de análisis de información es una herramienta que permite la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Determinar si la gestión administrativa es una herramienta para la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Establecer si el control interno es una herramienta para prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.
- b. Establecer si la evaluación de desempeño, es una herramienta para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.
- c. Demostrar de qué manera el cumplimiento de metas, es una herramienta para medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.
- d. Determinar si el análisis de información es una herramienta para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La investigación desarrollada se justifica, por cuanto las asociaciones, empresas necesitan contar con una gestión administrativa eficiente que permita cumplir con los niveles de organización, dirección, ejecución, control como

evaluación, que en forma periódica les permita evaluar el cumplimiento de acuerdo a las normas internas aprobadas por el directorio de las empresa y la conducción correcta por los niveles gerenciales.

Equivalentemente, entendemos que se justifica, por cuanto nos permitió apreciar el nivel de importancia que significa la administración en las empresas y su relación con la rentabilidad, una empresa adecuadamente dirigida, cumple con sus objetivos y proyectos aprobados por su directorio, que la gerencia aplique adecuadamente, genera en forma admisible, contar con una rentabilidad que es el fin que persigue todo empresarios.

Finalmente, pensamos que se justifica por cuanto nos ha permitido identificar la relación que existe entre la gestión administrativa eficiente, con su resultado de mejoramiento de la rentabilidad que se logra un nivel de aplicación de los diferentes niveles de dirección como control y evaluación que permite obtener los resultados que todo inversionista tienen como finalidad incrementar su rentabilidad.

1.5. DELIMITACION DEL ESTUDIO

El desarrollo del trabajo de campo se desenrolló en el contorno, de las oficinas que conforman la estructura orgánica funcional, de las empresas de telecomunicaciones instaladas en el ámbito de la provincia de Huaral.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Nuestra investigación fue viable, teniendo en cuenta, que hemos contado con nuestros propios recursos personales, financieros, como económicos, así como el apoyo de profesionales y especialistas, quienes permitieron efectuar con nuestro trabajo de campo, es necesario indicar que tuvimos acceso a la información que fue necesaria para nuestro cometido, además que prestamos servicios para dichas empresas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

El Bachiller **FARRO (2018)** en su investigación denominada: Incidencia de rentabilidad en recursos económicos y financieros de empresa Ola comercializadora & servicios generales SRL, tesis presentada para optar el título de contador público, en la universidad Señor de Sipan.

El objetivo de la investigación fue el de determinar el nivel de incidencia de la rentabilidad en los recursos económicos como financieros en la empresa Ola; considerando que se trata de una exploración, descriptiva, explicativa con diseño no experimental, cualitativa; se procedió a aplicar los instrumentos de encuesta y cuestionario que fueron aplicados a la muestra seleccionada; con la finalidad de proceder al acopiamiento de datos e información directa de las personas que laboran en la empresa, en tal sentido se procedió a validar la confiabilidad de dicha

data obtenida, utilizando las tablas estadísticas, así mismo se realizó la interpretación en la demostración grafica de cada interrogante formulada.

Finalmente, el explorador, luego de determinar la validez y confiabilidad de los datos obtenidos, debidamente confrontados con las propuestas a nivel de hipótesis, determino que existe relación entre la rentabilidad con los aspectos de orden económico y financiero en la empresa Ola.

La Bachiller **BAUTISTA (2016)** en su tesis denominada Planamente financiero su incidencia en la rentabilidad de tiendas OESCHLE en la ciudad de Huancayo, para obtener su título profesional de Contador Publico en la Universidad del centro del Perú.

Su objetivo general fue determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de tiendas Oeschle ubicada en la ciudad de Huancayo, para ello conto con la metodología de su investigación descriptiva – correlacional – causal; por lo que utilizo métodos analíticos – sintéticos, inductivos – deductivos, y abstracción – concreción, entre las principales técnicas utilizo la entrevista, encuesta de opinión, análisis documental; y como instrumentos la encuesta y el cuestionario que fueron aplicados a la muestra determinada.

Finalmente, luego de la contrastación de las propuestas a nivel de hipótesis, con los datos obtenidos de los encuestados, se logró determinar que el planeamiento financiero incide positivamente en crecimiento de rentabilidad en las tiendas Oeschle instalada en la ciudad de Huancayo.

Los Bachilleres **OCAMPO y VALENCIA (2017)** en su tesis: Gestión administrativa y calidad de servicios al usuario, en Red Asistencial de Es salud – Tumbes; desarrollado en la universidad Nacional de Tumbes.

El objetivo del estudio estuvo orientado a determinar la relación entre la gestión administrativa y la calidad de los servicios dirigidos al usuario, por la red de Es salud; en relación a los aspectos de orden metodológicos, consideraron que se trató de una investigación aplicada por su naturaleza de estudio; su nivel fue de carácter descriptivo; con el diseño aplicado no experimental; para ello conto con la aplicación de encuesta y cuestionario que les permitieron recabar datos e información necesaria para su estudio.

Finalmente, luego de las comparaciones entre las propuestas a nivel de hipótesis, con los datos obtenidos de la muestra determinada, en el proceso de recolección de datos, llegan a la conclusión en relación al coeficiente de correlación de Pearson se confirma que existe relación entre la gestión administrativa y la calidad de servicios de los trabajadores en la red asistencial Es salud.

La Bachiller **RINCON (2016)** en su tesis: Gestión de calidad y rentabilidad en empresas del sector textil del distrito de la Victoria, para optar el título profesional de Contador Público, en la universidad san Martin de Porres.

Su objetivo de la investigación fue determinar si la gestión de calidad incide en rentabilidad en sector textil del distrito de la Victoria; en relación a su marco metodológico, su diseño fue de carácter no experimental desarrollando investigación por objetivos, su tipo de diseño fue aplicada; para ello conto con una población de 60 personas y una muestra de 36 personas que laboran en cinco

empresas textiles ubicadas en la Victoria; para la recolección de datos utilizo las encuestas y el cuestionario.

Finalmente, luego de confrontar los datos obtenido con las técnicas utilizadas, contra las propuestas a nivel de hipótesis llega a la conclusión. De que no se elabora el planeamiento estratégico que permita establecer objetivos y metas que esperan alcanzar a nivel de resultados.

2.2. BASES TEORICAS

Las bases teorías que se considerarán como aspecto principal doctrinario normativo para el desarrollo de la investigación serán las siguientes:

2.2.1. GESTION ADMINISTRATIVA

Al respecto recurrimos al diccionario de Real Academia Española - DRAE, (2010) señala: *“Acción y efecto de gestionar”*. Entonces deja la pregunta, *¿Qué es gestionar?, es decir, “Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”* (p.273).

Según FAYOL, (1980), en relación a la doctrina administrativa señala: *“tiene por objeto facilitar el gobierno de empresas, sean industriales, u otras; sus principios, reglas y procedimientos, responden a necesidades del ejercicio de la industria; añade: Administrar es prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar”* (p. 173).

En relación a gestión administrativa Alvarado (1998) señala: *“la tecnología ha girado por cambios y transformaciones, el administrador es encargado de dirigir, orientar y conducir, a través de teorías, técnicas, principios y procedimientos aplicados, a fin de lograr un óptimo rendimiento en beneficio de la comunidad que sirve”* (p.18).

Así mismo Bardisa (1997) señala: *“niveles desde el punto de vista político, interno y estructural; el primero estudia y analiza los sistemas de actividad política, mientras el segundo presenta un aparato del Estado, la misma que determina la producción y reproducción ideológica del sistema”* (p.18).

Según BACHENHEIMER, (2016), definen gestión administrativa *“el proceso de toma de decisiones realizado por los órganos de dirección, administración y control de una entidad, basado en los principios y métodos de administración, en su capacidad corporativa”* (p.73).

De la misma forma Terry (1988) señaló: *“la administración es un proceso que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar. De allí su importancia, que a través de esta puede lograr el cumplimiento, logro de objetivos estratégicos haciendo sinergia de cada uno de colaboradores de la entidad”* (p.153).

En relación a la estructura orgánica como parte de gestión administrativa VALOR & RIBERA, (1990) señalan: *“la estructura de la organización es plasmación de relaciones jerárquicas y organizativas del colectivo, como responsabilidades de cada elemento del mismo. Como norma general, se debe*

diseñar una estructura organizativa coherente con la misión de la institución” (p.215).

En relación a administración de personal GUSTAVO, (2008) señala: *“pocas entidades cuentan con variedad de profesionales, presiones y riesgos, son escasas las entidades que se asemejan con sus actividades dichas características hacen una organización compleja en la administración de sus recursos humanos” (p.39).*

Al respecto Ferrer (2018) sobre fiabilidad indica: *“La información contable es fidedigna, si sus transacciones contables representan fielmente sus actividades económicas, de su patrimonio y demás acciones en forma razonable” (p.12)*

Al respecto Flores (2008) expresa: *“Para que la información sea fiable en los estados financieros, su acción en su elaboración debe ser imparcial, que esté libre de perjuicio, sin embargo, el contador responsable deberá de enfrentar a diferentes incertidumbres” (p.21).*

Analizando a Guajardo (2011) señala: *“Los estados financieros deben de mostrar la imagen real, razonable de la situación financiera, que represente las normas contables aplicables en la entidad en una fecha determinada” (p.32).*

Al respecto Anthony (2008) señala: *“La contabilidad financiera de una entidad representa las transacciones, como las actividades económicas, de forma*

verificables pero cuantificables, que refleje las acciones o gestión de la entidad a una fecha determinada” (p.12).

Al respecto Ferrer (2008) señala: *“La contabilidad financiera será razonable en tanto este elaborada de acuerdo a las normas, como del marco de equidad y objetividad del contador, los estados financieros razonables facilitan auditoría financiera sobre la gestión que da credibilidad a la entidad” (p.35).*

En su opinión de Argibay (2010) señala: *“Conjunto de criterios, que incluye el aspecto teórico, normativo y practico que aplica el contador para registrar razonablemente las actividades de la información contable financiera de la entidad” (p.31).*

2.2.2. RENTABILIDAD

Al respecto Janis y Mann (1977) señalan: *“Están orientadas a decir sobre diversas alternativas, sobre las cuales deberá de decir determinado el grado de incertidumbre que es posible se presente” (p.32).*

Así mismo Espíndola (2005) señala: *“Procedimiento mediante el cual se identifica una propuesta para la solución, orientada a solucionar la situación de convergencia presentada” (p.17).*

De la misma forma Daft (2005) definió señalando: *“Esta referida a los procedimientos mediante el cual se debe definir la mejora alternativa tendiente a solucionar el problema presentado en la entidad” (p.71).*

Sobre lo mismo Amorós (2006) señala: *“Frente a una situación de discordancia, que se presenta en la entidad, y que requiere cierta atención, de manera que se tome la mejor decisión en forma acertada para mejorar la gestión en la organización”* (p.56).

De la misma forma Morris y Maisto (2001) señalaron: *“Es la selección de una acción a tomar frente alternativas propuestas. De tal manera que dicho proceso se convierte en la acción de toda la entidad a aplicar por el bien de la colectividad y no de la persona”* (p.39).

Según Hellriegel y Slocum (2009) sostuvieron: *“El intercambio de información en relación al problema debe ser objetiva y puntual, de manera que la propuesta personal y el beneficio institucional se ponen de manifiesto”* (p.51).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

NIVEL DE CONTROL INTERNO

Constituido como una herramienta, en la administración y organización de las empresas, que permite proteger y salvaguardar los activos de la entidad, por cuanto su aplicación implica la presencia de métodos de control a nivel de todas las áreas de la empresa, con la finalidad de prevenir futuros riesgos que imposibiliten la realización del acuerdo y la buena marcha de la empresa en los aspectos, contables, financieros, como gerencial.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Es el procedimiento que permite, evaluar en forma periódica el desempeño del personal, que labora en la empresa, a nivel de las diferentes acciones, a nivel interno teniendo en cuenta que la empresa debe de cumplir con cada una de sus funciones, y a nivel de cumplimiento con los clientes, la capacidad para su atención y servicio de calidad.

CUMPLIMIENTO DE METAS

Depende necesariamente de las acciones de cada uno de los servidores o funcionarios de la empresa, que se encuentren involucrados en las metas que la política empresarial tiene aprobado para cada periodo, y a partir de ello la evaluación periódica que permite evaluar su cumplimiento, y de ser necesario diseñar el plan de mejora.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Referido, a las acciones pertinentes en cuanto a la calificación y revisión de la documentación que fluye en cada una de las diferentes áreas, de la empresa, con la capacidad de cumplir en forma oportuna y la calidad de dicha información, si es relevante para su aplicación en los niveles de dirección, así como de control.

RIESGO FINANCIERO

En principio todo riesgo, es la posibilidad que se interrumpa el cumplimiento de un proyecto, programa o actividad de producción definida, y en relación a lo financiero, está referido a la posibilidad de pérdida o que las acciones

tendientes a mejorar los niveles de ingresos empresariales, se vean con el peligro que éstas no se cumplan y pueden llegar a fracasar en la conciencia de la empresa.

CADENA DE VALOR

Está relacionado directamente a un modelo que permite describir las diferentes actividades organizacionales en la empresa, que esté preparada para generar valor agregado de atención al cliente, como principal función de la empresa, además con la integridad de la misma, en torno a la capacidad organizativa, dirección, sobre todo el ambiente laboral que debe de existir como trabajo en equipo.

RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera, esta orientada a la capacidad de reconocimiento del valor de dinero en el tiempo, y a nivel empresarial, como éstas permiten cumplir en forma adecuada los aspectos de gestión que permita que la empresa obtenga utilidad por sus inversiones en entidades financieras, la capacidad que todas las actividades estén orientadas a la utilidad por sus inversiones.

TOMA DE DECISIONES

Los aspectos más importantes en la dirección empresarial, está en saber tomar decisiones en forma oportuna y adecuada, en función a diferentes propuestas, que deban de ser analizadas adecuadamente, teniendo en cuenta las

fortalezas y debilidades con la finalidad que las empresas no se vean en situaciones adversas.

2.4 FORMULACION DE HIPOTESIS

2.4.1. Hipótesis General

La gestión administrativa es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- a.** El control interno es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.
- b.** La evaluación de desempeño, es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.
- c.** El cumplimiento de metas, es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.
- d.** El nivel de análisis de análisis de información, es una herramienta importante para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

3.1.1. Tipo

La investigación que realizaremos de acuerdo a su naturaleza del problema planteado y en concordancia a sus objetivos, consideramos que reúne las condiciones para ser considerado como una investigación Descriptiva – Correlacional, teniendo en cuenta que la realización de la investigación, nos permitirá proponer alternativas de soluciones a la problemática en relación a la gestión administrativa, como herramienta que permita mejorar los niveles de rentabilidad en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.

Según Hernández (2010) es quien señala: *“estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos comunidades, procesos, objetivos que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir, recoger información de manera independiente o conjunta, sobre conceptos o variables a las que se refieren”* (p.80).

Correlacional según Hernández (2010) afirma en su libro Metodología de la investigación: *“Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables, en un contexto particular”* (p.81).

Por lo que el diseño específico de la investigación fue Descriptivo - Correlacional, por la cual se desarrolló el diagrama siguiente:

M = ox I oy

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Gestión administrativa

Y = Rentabilidad

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

3.1.2. Enfoque

El trabajo de investigación fue desarrollado teniendo en cuenta un enfoque cuantitativo, teniendo en cuenta que nos permitió dar aportes sobre hechos objetivos, reales, tangibles, observables, medibles en cuanto a la importancia de la gestión administrativa, como herramienta que permite mejorar los niveles de rentabilidad para la empresa de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.

Para proceder al desarrollo de la presente investigación consideramos que será necesaria la utilización de los siguientes métodos:

HISTORICO

Dicho método nos permitirá conocer el nacimiento, evolución, desarrollo e implementación de gestiona administrativa, y como herramienta permitirá mejorar los niveles de rentabilidad para la empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral.

DESCRIPTIVO

Método que nos permitió identificar, analizar y estudiar las variables determinadas para la investigación. De la misma forma nos permitirá describir e interpretar el contenido de la documentación, e información que en el desarrollo del estudio será recopilado, el cual deberá de obtener los antecedentes, los problemas que se presentan en la gestión administrativa y su reconocimiento como herramienta importante, que aportara para mejorar los niveles de rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones instaladas en la provincia de Huaral.

EXPLICATIVO

Dicho método nos permitió explicar los mecanismos que se utilizan para el desarrollo de la gestión administrativa, su reconocimiento como herramienta que aportara en los procesos orientados a la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones, instaladas en la provincia de Huaral.

ANALITICO

Dicho método nos permitió analizar los métodos como procedimientos que se utilizan en el proceso de la implementación y desarrollo de la gestión administrativa, su reconocimiento como herramienta importante que permite aportar en mejorar la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones, instaladas en la provincia de Huaral.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para la presente investigación la población estuvo determinada por las empresas de telecomunicaciones instaladas en la provincia de Huaral, para su consideración cuantitativa hemos identificado a 95 individuos entre empresarios, administradores, contadores y colaboradores.

3.2.2 Muestra

Luego de la determinación de población, procedimos a seleccionar la muestra, la cual estuvo conformada por un grupo de individuos entre empresarios, administradores, contadores y colaboradores, por lo que su tamaño estuvo constituido por 63 individuos, para ello utilizaremos la fórmula del muestreo aleatorio simple que nos permita estimar proporciones, para una población finita o conocida, la misma que a continuación se detalla:

$$= \frac{2}{2(n-1) + 2}$$

De donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.

P= Proporción de empresarios, administradores, contadores y colaboradores quienes que laboran directamente en empresas de telecomunicaciones quienes manifestaron que la gestión administrativa, es una herramienta que mejora rentabilidad en empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral 2018. (Se asume $P=0.5$).

Q= Proporción de empresarios, administradores, contadores y colaboradores quienes que laboran directamente en empresas de telecomunicaciones quienes manifestaron que la gestión administrativa, no es una herramienta que mejora rentabilidad en empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral 2018. ($Q = 0.5$, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E= Margen de error 5%

N= Población

n= Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error

Del Reemplazo de cálculos tendremos:

$$(1.96)^2 (0.5) (0.5) (95)$$

$$n = \frac{(0.05)^2 (95-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{}$$

$$n = 63.27$$

$$n = 63$$

3.3. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

GESTION ADMINISTRATIVA

CONCEPTO OPERACIONAL

Según Frederick Taylor (1911) en su libro *Principios de la Administración Científica* define a la administración como: “El objeto principal de la Administración ha de ser: asegurar la máxima prosperidad para el patrón junto con la máxima prosperidad para cada uno de los empleados” (p.93).

DIMENSIONES

- Evaluación de riesgos
- Análisis de documentos fuentes
- Revisión de acciones de adquisición
- Reporte de cuentas definidas

INDICADORES:

Nivel de control interno

Evaluación de desempeño
Nivel de cumplimiento de metas
Nivel de análisis de información

INDICES

Evaluación de gestión contable
Revisión de cuentas contables
Evaluación de actividades logísticas
Resultados de sinceramiento de cuentas

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

RENTABILIDAD

CONCEPTO OPERACIONAL

Según Moreno (2018) señala: “*rendimiento que, en un determinado ejercicio fiscal, se producen por inversiones de capitales, lo cual genera entre su renta generada, con el capital invertido, a mayor inversión mayor posibilidad de rentabilidad, sin dejar de lado el riesgo que ello significa*” (p.79).

DIMENSIONES

- Nivel de evitaciones de actos
- Nivel de vigilancia de decisiones
- Nivel de acción para definir
- Nivel de confianza en decisión

INDICADORES:

Nivel de riesgo financiero

Cadena de Valor

Rentabilidad financiera

Toma de decisiones

INDICES

Evaluación de cumplimiento

Presentación de resultados de información

Evaluar decisión adoptada

Evaluación de responsabilidad adoptada

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.4.1 Técnicas a emplear

Para el presente trabajo de investigación será necesaria la utilización de las técnicas más importantes que a continuación se detallan:

1) Encuestas.

La utilización de dicha técnica nos permitirá la obtención de información que nos ayude a determinar si la gestión administrativa, es una herramienta, que influye en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones instaladas en la Provincia de Huaral.

2) Análisis Documental.

La utilización de dicha técnica será de suma importancia por cuanto nos permitirá evaluar y analizar la base normativa que rige la gestión administrativa como herramienta y cómo influye en la rentabilidad para las empresas de telecomunicaciones ubicadas en la Provincia de Huaral.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

1. Ficha bibliográfica:

Dicho Instrumento que será necesaria su utilización para el proceso de búsqueda de bibliografía como artículos, monografías, revistas otros trabajos de investigación que nos ayuden a la obtención del conocimiento en relación a la gestión administrativa como herramienta que incide en la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones instaladas en la Provincia de Huaral.

2. Guía de entrevista:

Dicha guía como entrevista será elaborada previamente para ejecutar entrevistas a empresarios, administradores, contadores y colaboradores la cual nos permitirá conocer como la gestión administrativa, como herramienta incide en la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones ubicadas en la Provincia de Huaral.

3. Ficha de encuesta:

Ficha de encuesta que nos permitirá facilitar el proceso de recolección de datos e información, sobre la gestión administrativa, herramienta que influye en la rentabilidad para las empresas de telecomunicaciones instaladas en la Provincia de Huaral.

Procesos para la comprobación de validez y confianza para los instrumentos

Las herramientas pre-elaboradas serán puestas en consulta a empresarios, administradores, contadores y colaboradores principalmente a aquellos que cuenten con la experiencia requerida, con la finalidad de probar la confiabilidad de la información se procederá a aplicar, como cuestionario piloto a 76 individuos identificados quienes serán seleccionados al azar, con la finalidad que nos permitan comprobar la calidad de la información recolectada.

3.5 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

3.5.1 Técnicas de Análisis

Se aplicarán las siguientes técnicas:

Análisis de documentos

Comparación de datos

Indagación

Rastreo

3.5.2 Técnicas de Procesamiento de Datos

El trabajo de investigación permitirá el procesamiento de los datos que se obtengan de las diferentes fuentes bibliográficas por medio de la utilización de diversas técnicas como:

Ordenamiento y clasificación

Registro manual

Análisis documental

Tabulación de Cuadros con porcentajes

Comprensión de gráficos

Conciliación de datos

Transcurso Informatizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Traducción 22.0 del patrón de correlación de Pearson y nivel de seguridad del 95.00%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados

Los trabajos de investigación desarrolladas necesariamente culminan con conclusiones que permiten identificar los aspectos que generan la situación problemática, así mismo se permite plantear recomendaciones tendientes a dar solución a las causas que generan dichos, por lo que del análisis e interpretación a los datos, como la información recopilada, fue contrastada con resultados de entrevistas ejecutadas, por lo que de la revisión a artículos de diferentes autores nacionales como internacionales, podemos indicar que la mayoría de ellos coincidieron la gestión administrativa es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones, en tal sentido ello involucra que contadores como asesores de la empresa deberán, de estar competentes y adiestrados permanentemente con la finalidad, que la gestión sea evaluada periódicamente dicha información contable y financiera, se convierta en la herramienta importante para las toma de decisiones en, las gestiones de los gobiernos locales, principalmente para la formulación de estados financieros razonables.

En tal sentido para la explicación y detalle de los resultados hemos procedido a la elaboración de herramientas pertinentes para la explicación grafica como porcentual de las respuestas obtenidas las que a continuación se presentan a continuación:

4.1.1. A la Pregunta

¿En su opinión considera que se aplica la evaluación del control interno en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 1

Se aplica evaluación del control interno en empresas de telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	23	36.50	36.51	36.51
b. De acuerdo	13	20.63	20.63	57.14
c. Poco de acuerdo	11	17.46	17.46	74.60
d. En desacuerdo	10	15.87	15.87	90.47
e. Muy en desacuerdo	6	9.52	9.53	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

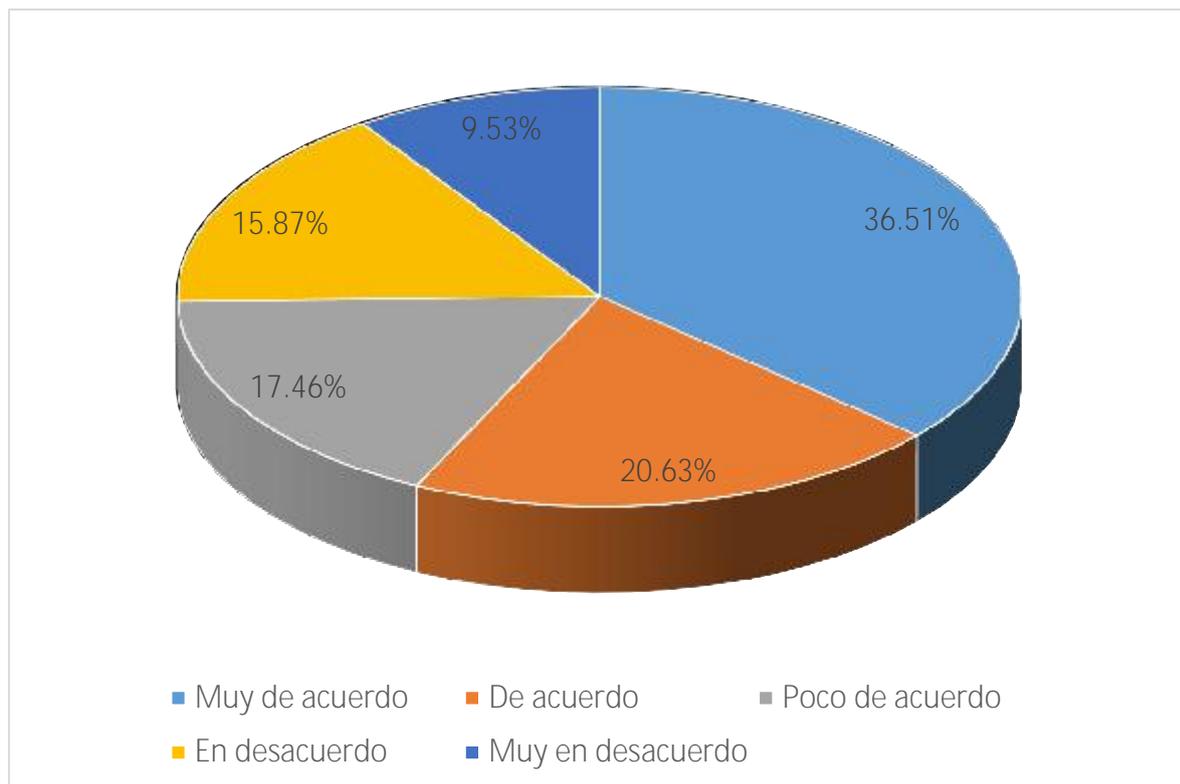


Figura 1 Se aplica evaluación del control interno en empresas de telecomunicaciones.

INTERPRETACIÓN

De lo mostrado podemos observar que la respuesta a la interrogante formulada, que se observa en la tabla precedente, el 36.51 % manifestó que se aplica la evaluación del control interno en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral; el 20.63% reconoció estar de acuerdo; el 17.46% manifestó estar por poco de acuerdo; sin embargo un 15.87% reconocieron reflexionando que no se aplica la evaluación del control interno en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 9.53% respondió estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.2. A la Pregunta

¿Considera Usted que se aplica la evaluación de desempeño en la empresa de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 2

Se aplica evaluación de desempeño en empresa telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	22	34.92	34.92	34.92
b. De acuerdo	13	20.63	20.63	55.55
c. Poco de acuerdo	12	19.04	19.05	74.60
d. En desacuerdo	10	15.87	15.87	90.47
e. Muy en desacuerdo	6	9.52	9.53	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

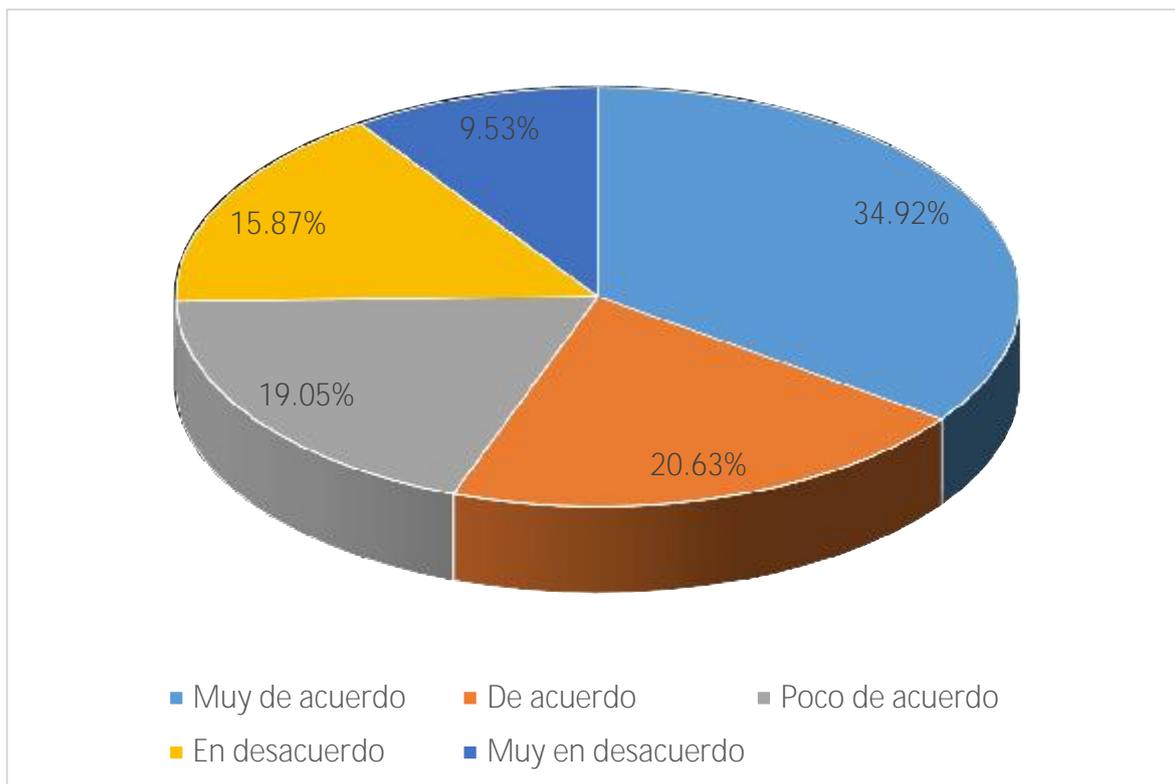


Figura 2 Se aplica evaluación de desempeño en empresa telecomunicaciones

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los consecuencias que se exponen en tabla precedente, podemos señalar, que el 34.92 % manifestó pensando estar muy de acuerdo, que se aplica la evaluación de desempeño en la empresa de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral; el 20.63% manifestó estar de acuerdo; el 19.05% manifestó estar por poco de acuerdo; sin embargo contrariamente un 15.87% manifestaron considerando estar en desacuerdo que, no se aplica la evaluación de desempeño en la empresa de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 9.53% respondieron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.3. A la Pregunta

¿Considera Usted que se cumple con los niveles de cumplimiento en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 3

Se cumple nivel de cumplimiento en empresas de telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	21	33.33	33.33	33.33
b. De acuerdo	16	25.39	25.40	58.73
c. Poco de acuerdo	11	17.46	17.46	76.19
d. En desacuerdo	10	15.87	15.87	92.06
e. Muy en desacuerdo	5	7.93	7.94	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

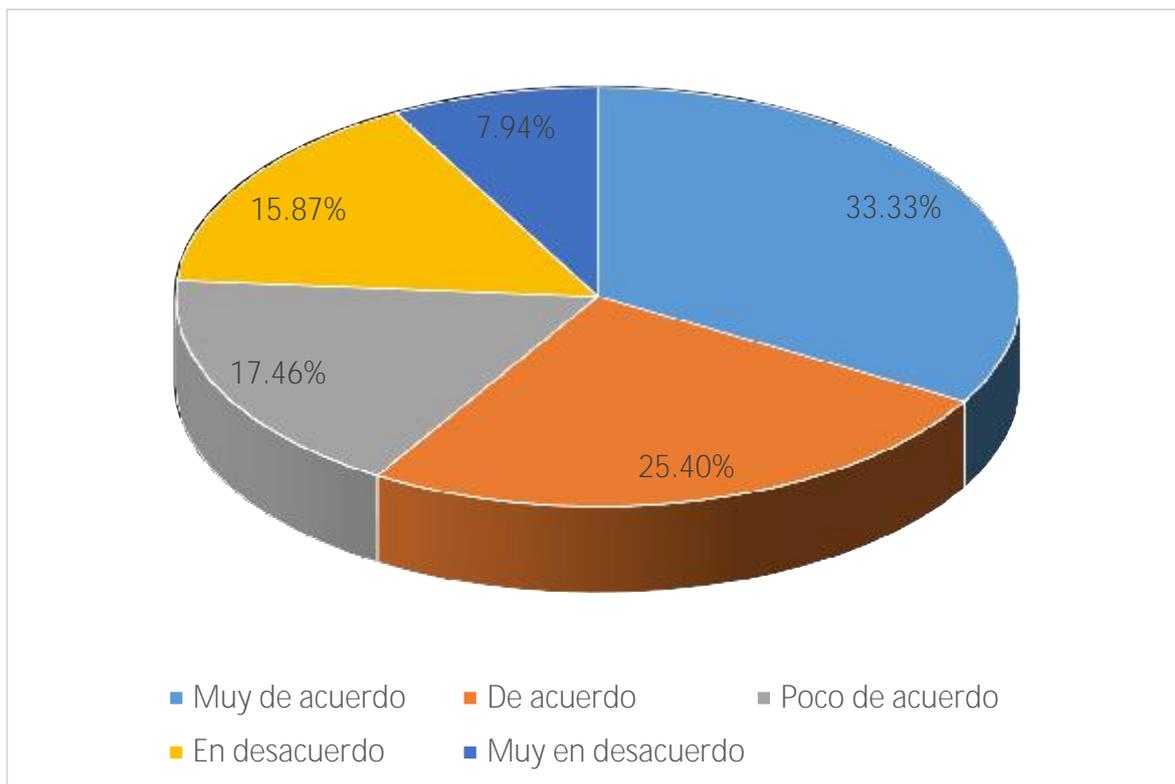


Figura 3 Se cumple nivel de cumplimiento en empresas de telecomunicaciones

INTERPRETACIÓN

Observando las consecuencias derivadas de la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que se observa en la tabla precedente, el 33.33 % manifestaron considerando estar muy de acuerdo, que se cumple con los niveles de cumplimiento en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral; el 25.40% respondió estar de acuerdo; el 17.46% manifestó estar por poco de acuerdo; sin embargo un 15.87% respondieron considerando estar en desacuerdo que se cumpla con los niveles de cumplimiento en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 7.94% respondieron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.4. A la Pregunta

¿Considera Usted que es importante el nivel de análisis de información en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 4

Es importante el nivel de análisis de información en empresas de telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	23	36.50	36.51	36.51
b. De acuerdo	13	20.63	20.63	57.14
c. Poco de acuerdo	10	15.87	15.87	73.01
d. En desacuerdo	11	17.46	17.46	90.47
e. Muy en desacuerdo	6	9.52	9.53	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

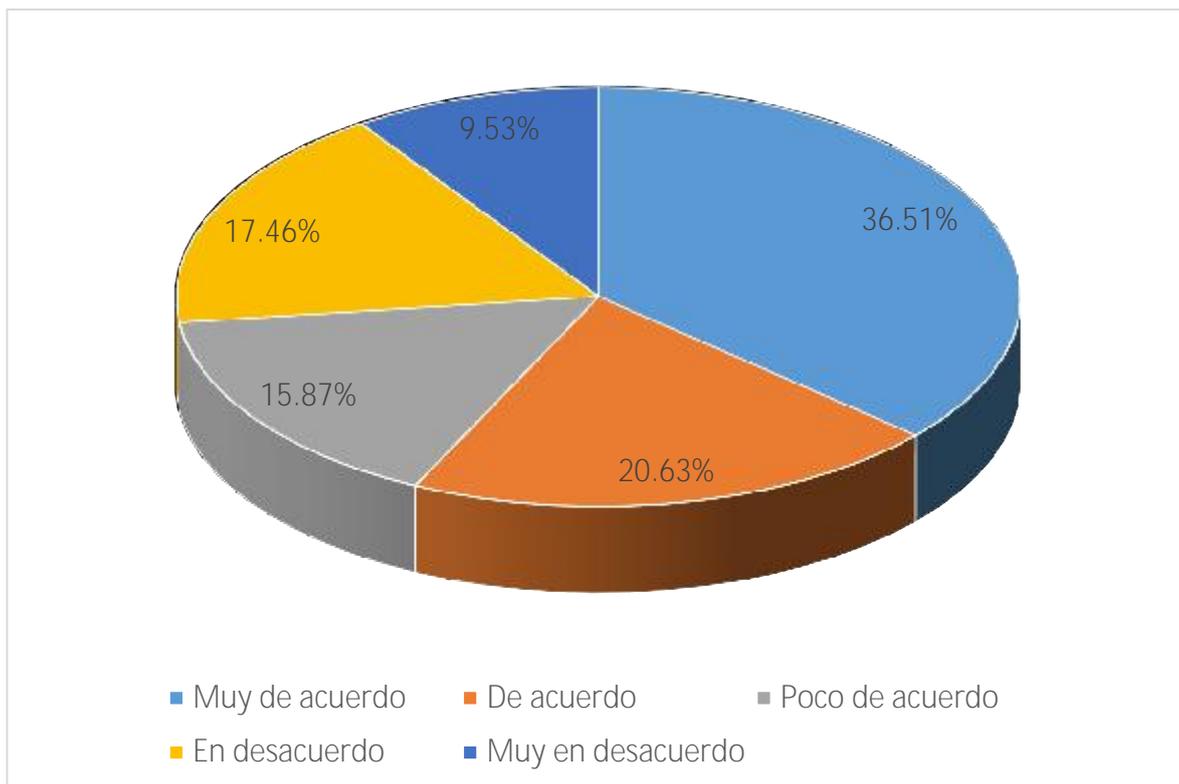


Figura 4 *Es importante el nivel de análisis de información en empresas de telecomunicaciones*

INTERPRETACIÓN

De lo expuesto en la tabla que antecedente podemos señalar que se observa en la tabla precedente, el 36.50% respondieron estar muy de acuerdo, que es importante el nivel de análisis de información en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral; el 20.63% manifestó estar de acuerdo; el 15.87% respondió estar por poco de acuerdo; sin embargo un 17.46% reconocieron considerando estar en desacuerdo que, sea es importante el nivel de análisis de información en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 9.53% respondieron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.5. A la Pregunta

¿Considera Usted que la gestión administrativa, es una herramienta importante para la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 5

Gestión administrativa herramienta importante para obtención de rentabilidad en empresa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	27	42.85	42.86	42.86
b. De acuerdo	12	19.04	19.05	61.91
c. Poco de acuerdo	10	15.87	15.87	77.78
d. En desacuerdo	10	15.87	15.87	93.65
e. Muy en desacuerdo	4	6.34	6.35	100.00
TOTAL	63	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

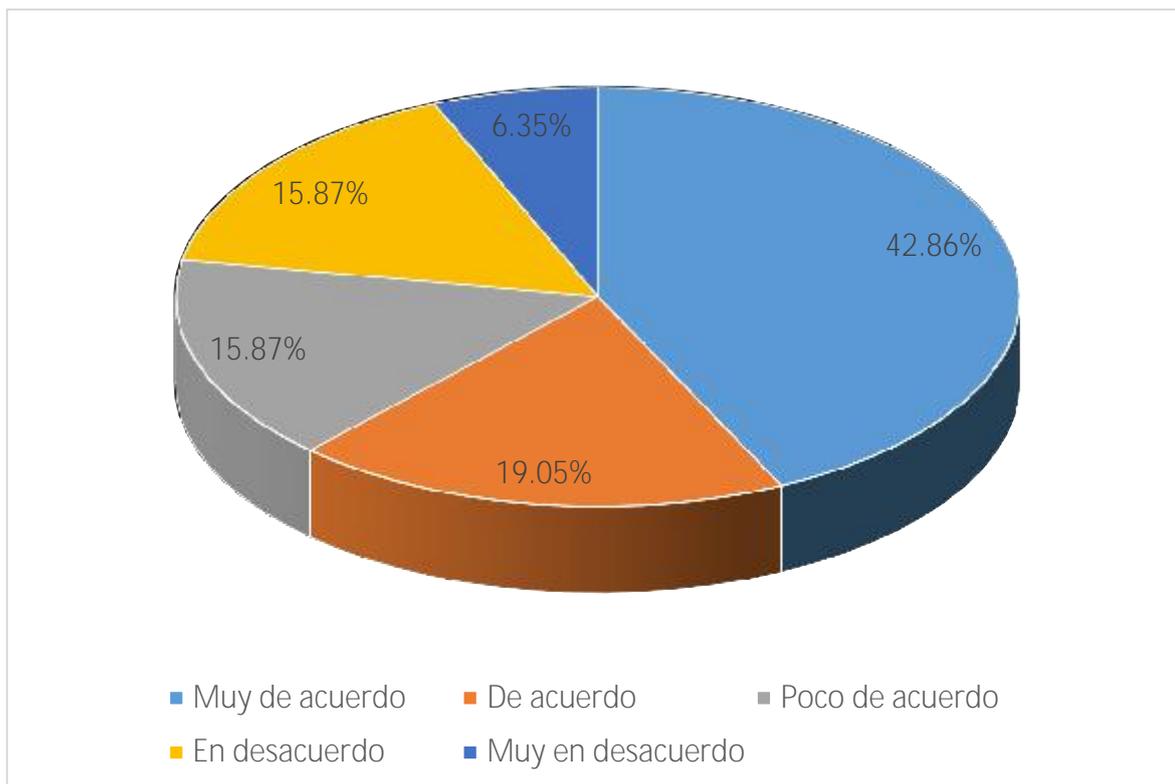


Figura 5 Gestión administrativa herramienta importante para obtención de rentabilidad en empresa

INTERPRETACIÓN

Observando las consecuencias emanados, podemos señalar que se observa en la tabla que antecedente, el 42.86% respondieron estar muy de acuerdo que la gestión administrativa, es una herramienta importante para la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral; el 19.05% respondieron estar de acuerdo; el 15.87% respondieron estar por poco de acuerdo; un 15.87% manifestaron su consideración de estar en desacuerdo que la gestión administrativa, sea una herramienta importante para la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 6.35% manifestaron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.6. A la Pregunta

¿Considera usted que es importante tener en cuenta la evolución del riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 6

Es importante tener en cuenta evolución del riesgo financiero en empresa telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	22	34.92	34.92	34.92
b. De acuerdo	12	19.04	19.05	53.97
c. Poco de acuerdo	12	19.04	19.05	73.02
d. En desacuerdo	10	15.87	15.87	88.89
e. Muy en desacuerdo	7	11.11	11.11	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

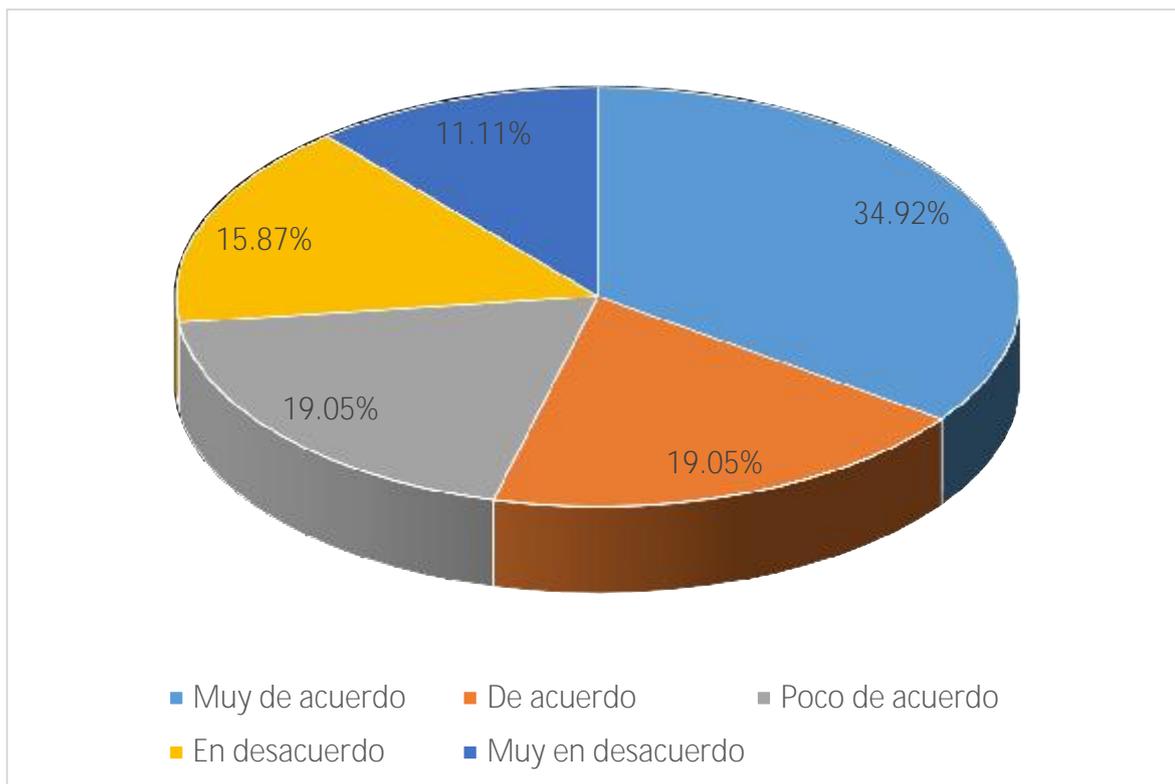


Figura 6 Es importante tener en cuenta evolución del riesgo financiero en empresa telecomunicaciones

INTERPRETACIÓN

De las consecuencias obtenidos que se muestran en la tabla precedente en relación a la pregunta formulada, podemos señalar que se observa en la tabla precedente, el 34.92% respondió considerando estar muy de acuerdo, que es importante tener en cuenta la evolución del riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral; el 19.05% manifestaron estar de acuerdo; el 19.05% respondieron estar por poco de acuerdo; sin embargo contrariamente un 15.87% reconocieron estar en desacuerdo que sea importante tener en cuenta la evolución del riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 11.11% respondieron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.7. A la Pregunta

¿Considera usted que es importante la aplicación de la cadena de valor en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 7

Es importante aplicación de cadena de valor en empresas de telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	21	33.33	33.33	33.33
b. De acuerdo	20	31.74	31.75	65.08
c. Poco de acuerdo	10	15.87	15.87	80.95
d. En desacuerdo	7	11.11	11.11	92.06
e. Muy en desacuerdo	5	7.93	7.94	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

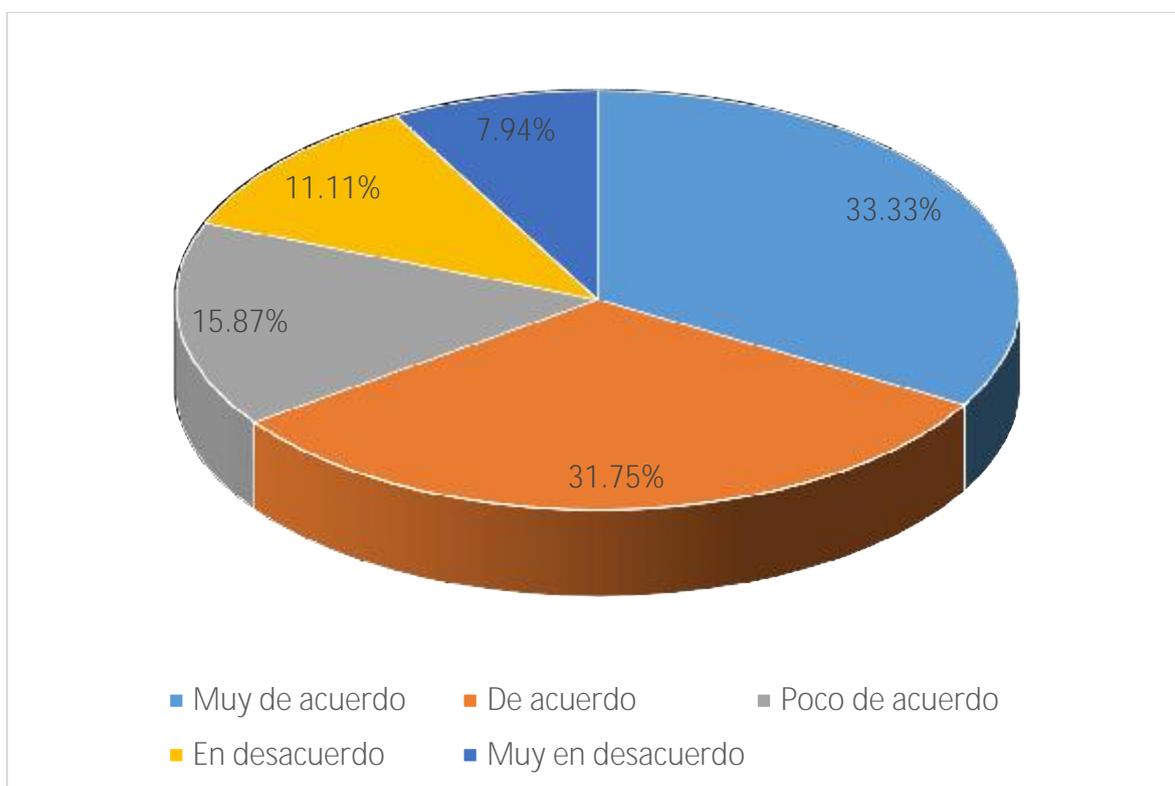


Figura 7 Es importante aplicación de cadena de valor en empresas de

INTERPRETACIÓN

Observando las consecuencias obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla que antecedente, podemos señalar que el 33.33% consideraron estar muy de acuerdo que es importante la aplicación de la cadena de valor en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral; el 31.75% respondieron estar de acuerdo; el 15.87% respondieron estar por poco de acuerdo; contradictoriamente un 11.11% manifestaron estar en desacuerdo que no es importante la aplicación de la cadena de valor en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 7.94% respondieron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.8. *A la Pregunta*

¿En su opinión es importante la rentabilidad financiera en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

Tabla 8

Importancia de rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	21	33.33	33.33	33.33
b. De acuerdo	14	22.22	22.23	55.56
c. Poco de acuerdo	11	17.46	17.46	73.02
d. En desacuerdo	10	15.87	15.87	88.89
e. Muy en desacuerdo	7	11.11	11.11	100.00
TOTAL	63	99.99	100.00	

Fuente: Elaboración propia

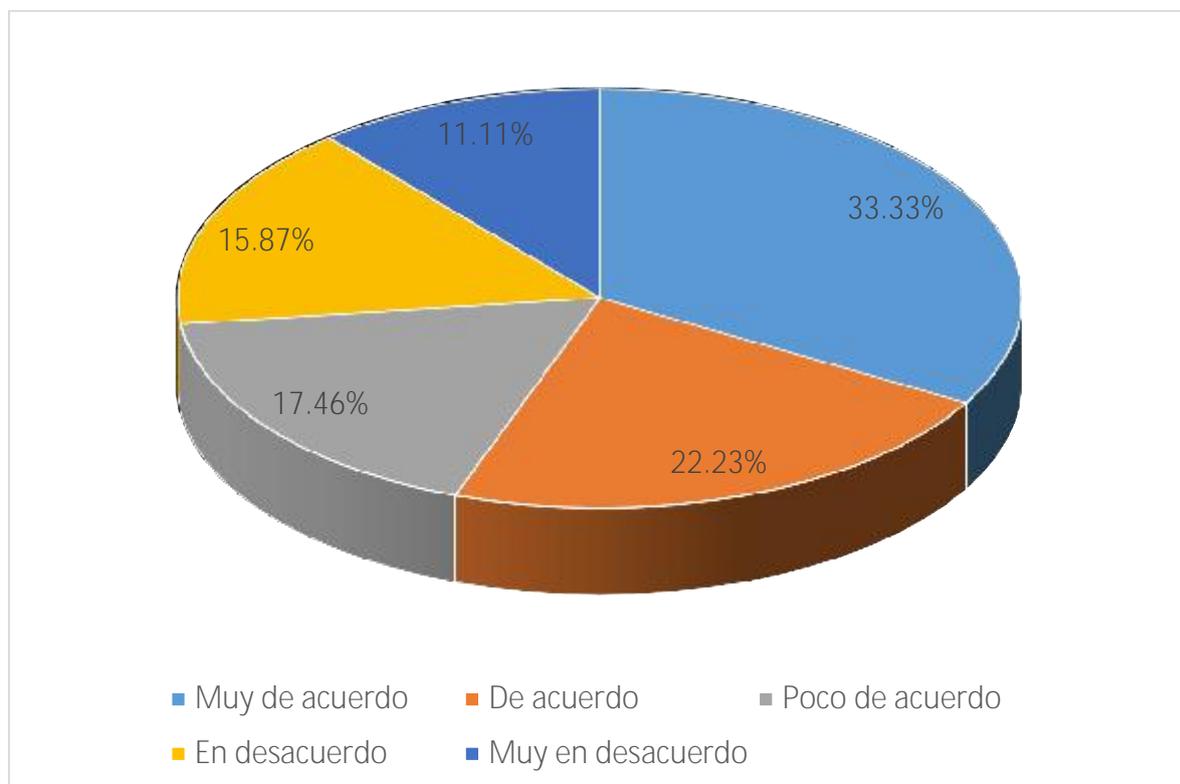


Figura 8 Importancia de rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones

INTERPRETACIÓN

De lo observando a las consecuencias alcanzados de la pregunta formulada que se muestran en la tabla que antecedente, podemos señalar que se observa en la tabla precedente, el 33.33% manifestaron estar muy de acuerdo que es importante la rentabilidad financiera en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral;

el 22.23% manifestó estar de acuerdo; el 17.46% manifestó estar por poco de acuerdo; sin embargo un 15.87% manifestaron estar en desacuerdo que es importante la rentabilidad financiera en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral y finalmente el 11.11% reconocieron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.9. A la Pregunta

¿Considera Usted que la toma de decisiones, son importantes en la empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral?

Tabla 9

Toma de decisiones importante para empresas de telecomunicaciones

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	21	33.33	33.33	33.33
b. De acuerdo	16	25.39	25.40	58.73
c. Poco de acuerdo	11	17.46	17.46	76.19
d. En desacuerdo	11	17.46	17.46	93.65
e. Muy en desacuerdo	4	6.34	6.35	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Fuente: Elaboración propia

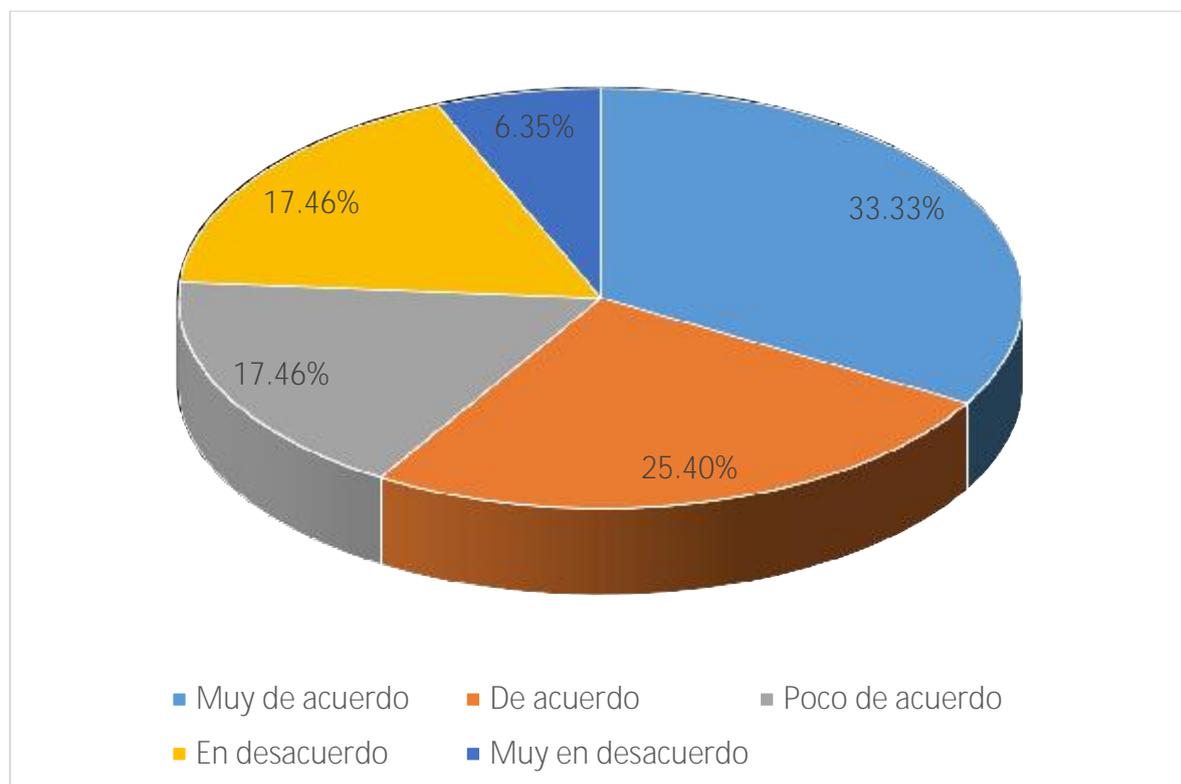


Figura 9 Toma de decisiones importante para empresas de telecomunicaciones

INTERPRETACIÓN

Observando las consecuencias conseguidos a la interrogación manifestada que se exponen en la tabla que antecedente, podemos señalar que se observa en la tabla precedente, el 33.33% respondieron estar muy de acuerdo que la toma de decisiones, son importantes en la empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral; el 25.40%

manifestaron estar de acuerdo; el 17.46% respondieron estar por poco de acuerdo; sin embargo un 17.46% respondieron estar muy en desacuerdo, que la toma de decisiones, sea importante en la empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral y finalmente el 6.35% manifestaron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.1.10. A la Pregunta

¿Considera Usted que la obtención de la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones son producto de una gestión administrativa eficiente?

Tabla 10

Rentabilidad en empresas de telecomunicaciones producto de gestión administrativa eficiente

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	22	34.92	34.92	34.92
b. De acuerdo	20	31.74	31.75	66.67
c. Poco de acuerdo	10	15.87	15.87	82.54
d. En desacuerdo	7	11.11	11.11	93.65
e. Muy en desacuerdo	4	6.34	6.35	100.00
TOTAL	63	99.98	100.00	

Fuente: Elaboración propia

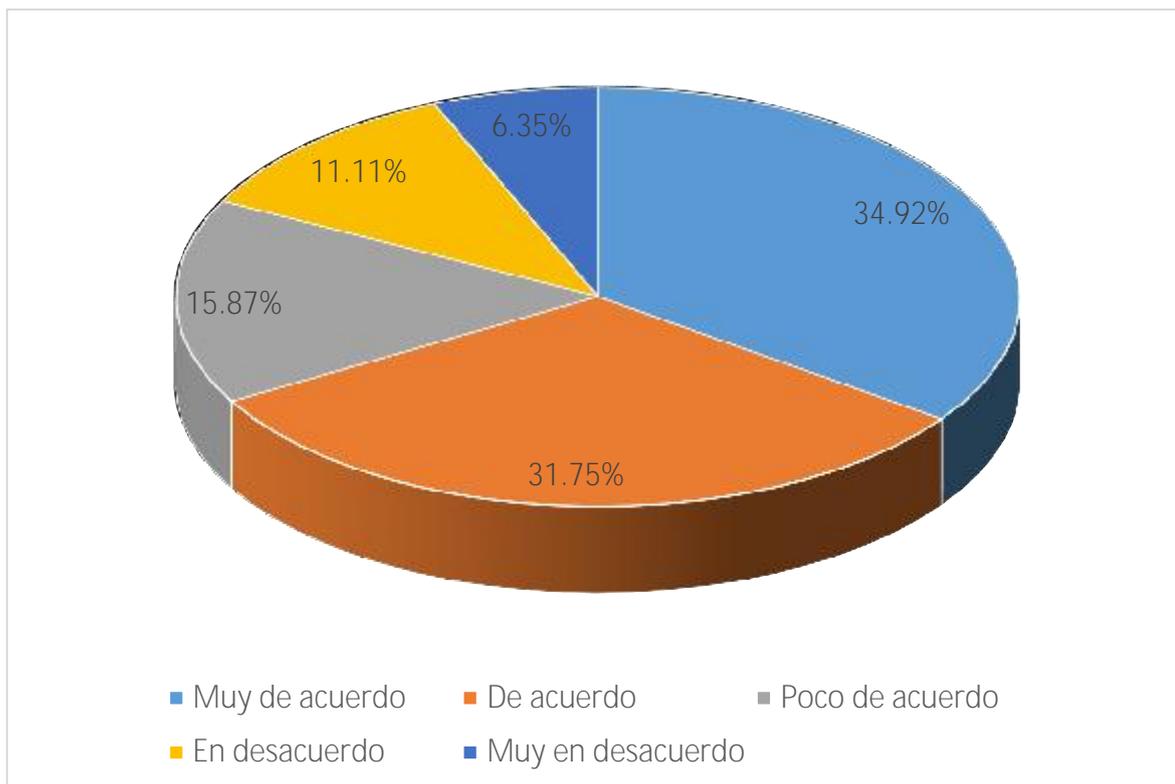


Figura 10 Rentabilidad en empresas de telecomunicaciones producto de gestión administrativa eficiente

INTERPRETACIÓN

Observando las consecuencias obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar en la tabla que antecedente, el 34.92% manifestaron estar muy de acuerdo que la obtención de la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones son producto de una gestión administrativa eficiente; el 31.75% manifestaron estar de acuerdo; el 15.87% manifestaron estar por poco de acuerdo; sin embargo un 11.11% reconocieron estar en desacuerdo que la obtención de la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones sean producto de una gestión administrativa eficiente y finalmente el 6.35% respondieron estar muy en desacuerdo sobre la pregunta formulada.

4.2. Contrastación de la hipótesis

Luego de experimentar uno a uno la distribución de datos, de acuerdo a cada hipótesis propuesta, se procedió a distinguir la Posibilidad Correcta de Fisher, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. El modelo es alcanzada aleatoriamente.
2. Las variables se encuentran medidas nominalmente.
3. Superior al 20% de las celdas que contienen las periodicidades deseables de la tabla 3x3 poseen valores inferiores a cinco por lo que corresponden adherir las celdas contiguos a estas celdas.
4. Al adherir las celdas de la tabla 3x3, se logró una tabla 2x2 la misma que muestra por lo menos una celda con valor deseado menor a cinco.

En aquel momento, la estadística de ensayo a utilizar para comprobar las hipótesis se precisa de la siguiente manera:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

HIPÓTESIS GENERAL:

H₀: La gestión administrativa, no es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018.

H_G: La gestión administrativa, es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018.

Tabla 11

La contabilidad gubernamental es importante para la toma de decisiones

Contabilidad gubernamental	Importante para la toma de decisiones			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. Muy de acuerdo	17	10	00	27
b. De acuerdo	11	01	00	12
c. Poco de acuerdo	08	01	01	10
d. En desacuerdo	02	05	03	10
e. Muy en desacuerdo	01	01	02	04
TOTAL	39	18	06	63

Nota: Elaboración propia

1. Estadística de prueba:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2. Nivel de significancia o error de tipo I: = 0.05.

3. En el cálculo de la estadística de prueba: Para el desarrollo de la formula

tendremos:

$$p(f) = \frac{(27)!(12)!(28)!(11)!}{63!7!11!0!0!}$$

$$= 0.85E-106$$

4. Resultado estadístico: Dado que $0.85E-106 < 0.05$, se rechaza H_0 .

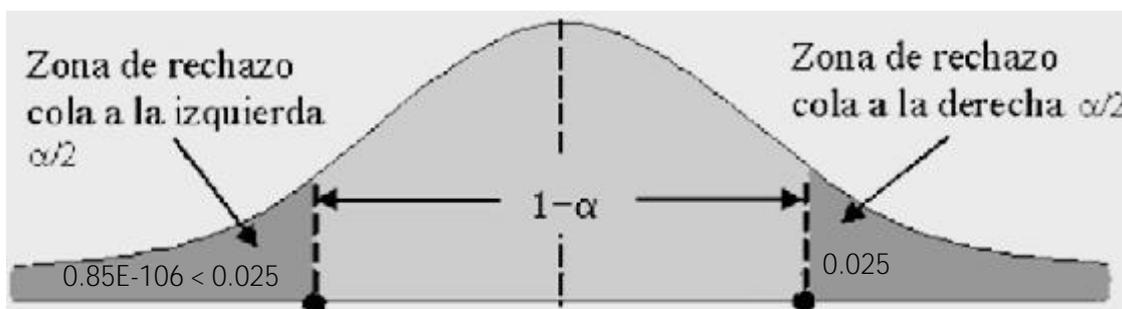


Figura 11 La contabilidad gubernamental es importante para la toma de decisiones

5. Conclusión: Como $0.85 < 0.05$, no se acepta H_0 , en tal sentido, se concluye la gestión administrativa es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

H_0 : El control interno, no es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral

H_1 : El control interno, es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral

Tabla 12

Nivel del registro contable es importante para asumir actitud positiva en la toma de decisiones

Nivel del registro contable	Importante para asumir actitud positiva en la toma de decisiones			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. Muy de acuerdo	13	10	00	23
b. De acuerdo	12	01	00	13
c. Poco de acuerdo	03	04	04	11
d. En desacuerdo	05	03	02	10
e. Muy en desacuerdo	02	02	02	06
TOTAL	35	20	08	63

Nota: Elaboración propia

1. Estadística de prueba:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2. Nivel de significancia o error de tipo I: = 0.05.

3. En el cálculo de la estadística de prueba: Para el desarrollo de la fórmula

tendremos:

$$p(f) = \frac{(23)!(13)!(25)!(11)!}{63!13!12!10!01!}$$

$$= 0.84E-106$$

4. **Decisión estadística:** Dado que $0.84E-106 < 0.05$, se rechaza H_0 .

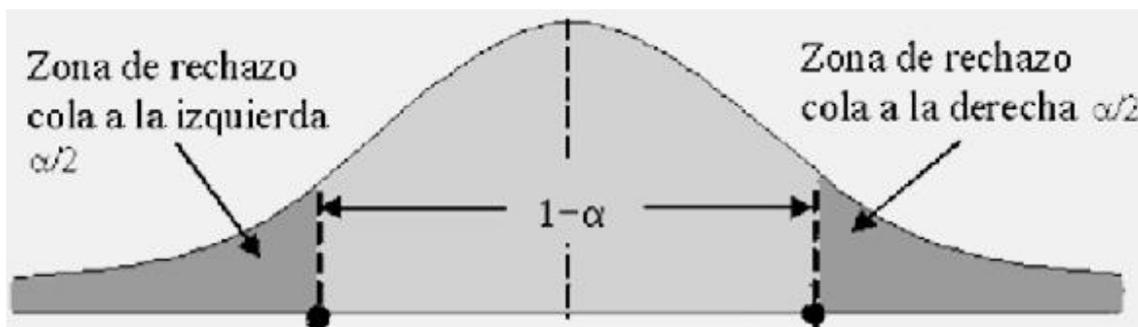


Figura 12 Nivel del registro contable es importante para asumir actitud positiva en la toma de decisiones

5. **Conclusión:** Como $0.84 < 0.05$ no se acepta H_0 , en consecuencia, se concluye el control interno es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:

H_0 : La evaluación de desempeño, no es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones

H_2 : La evaluación de desempeño, es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones

Tabla 13

Nivel de cuentas por cobrar es importante para la actitud optimista para la toma de decisiones

Nivel de cuentas por cobrar	Importante para la actitud optimista para la toma de decisiones			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. Muy de acuerdo	12	10	00	22
b. De acuerdo	12	01	00	13
c. Poco de acuerdo	04	04	04	12
d. En desacuerdo	05	03	02	10
e. Muy en desacuerdo	02	02	02	06
TOTAL	35	20	08	63

Nota: Elaboración propia

1. Estadística de prueba:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2. Nivel de significancia o error de tipo I: = 0.05.

3. En el cálculo de la estadística de prueba: Para el desarrollo de la formula

tendremos:

$$p(f) = \frac{(22)!(13)!(26)!(11)!}{63!2!2!10!0!}$$

$$= 0.83E-92$$

4. **Decisión estadística:** Dado que $0.83E-92 < 0.05$, se rechaza H_0 .

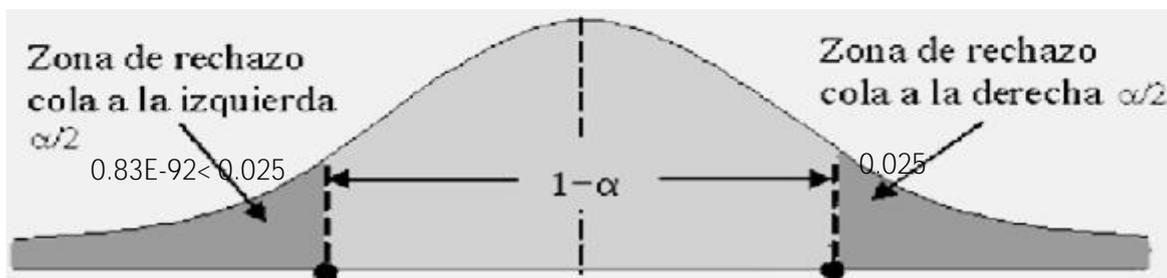


Figura 13 Nivel de cuentas por cobrar es importante para la actitud optimista para la toma de decisiones

5. **Conclusión:** Como $0.83 < 0.05$, no se acepta H_0 , en consecuencia se concluye La evaluación de desempeño, es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:

H_0 : El cumplimiento de metas, no es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.

H_3 : El cumplimiento de metas, es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.

Tabla 14

Registro de órdenes de compras y servicios es importante para contar con la capacidad para resolver la toma de decisiones

Registro de órdenes de compras y servicios	Importante para contar con la capacidad para resolver la toma de decisiones			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. Muy de acuerdo	11	10	00	21
b. De acuerdo	15	01	00	16
c. Poco de acuerdo	03	04	04	11
d. En desacuerdo	04	03	03	10
e. Muy en desacuerdo	01	02	02	05
TOTAL	34	20	09	63

Fuente: Elaboración propia

1. Estadística de prueba:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2. Nivel de significancia o error de tipo I: = 0.05.

3. En el cálculo de la estadística de prueba: Para el desarrollo de la formula tendremos:

$$p(f) = \frac{(21)!(16)!(26)!(11)!}{63!15!11!0!0!}$$

$$= 0.92E-97$$

4. Decisión estadística: Dado que $0.92E-97 < 0.05$, se rechaza H_0 .

$$0.92E-97 < 0.025$$

$$0.025$$

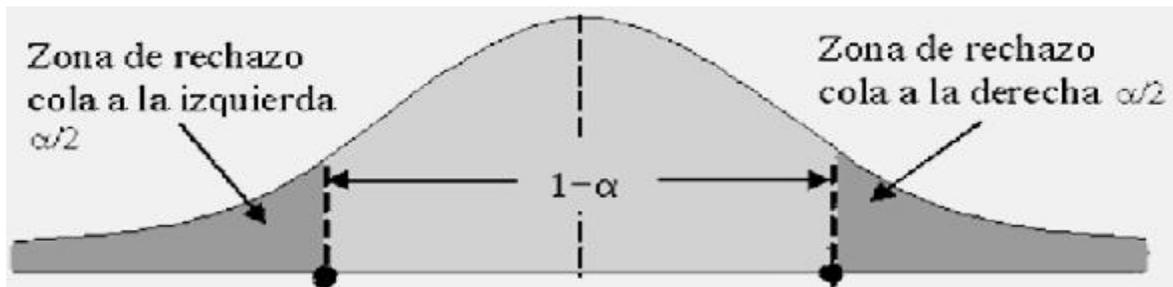


Figura 14 Registro de órdenes de compras y servicios es importante para contar con la capacidad para resolver la toma de decisiones

5. Conclusión: Como $0.92 < 0.05$, no se acepta H_0 , en consecuencia se concluye el cumplimiento de metas, es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4:

H_0 : El nivel de análisis de análisis de información, no es una herramienta

importante para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.

H4: El nivel de análisis de análisis de información, es una herramienta importante para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.

Tabla 15

Nivel de análisis de cuentas es importante para determinar la responsabilidad en la toma de decisiones

Nivel de análisis de cuentas	Importante para determinar la responsabilidad en la toma de decisiones			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. Muy de acuerdo	13	10	0	23
b. De acuerdo	12	1	0	13
c. Poco de acuerdo	2	4	4	10
d. En desacuerdo	3	4	4	11
e. Muy en desacuerdo	2	2	2	6
TOTAL	32	21	10	63

Fuente: Elaboración propia

1. Estadística de prueba:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2. Nivel de significancia o error de tipo I: = 0.05.

3. En el cálculo de la estadística de prueba: Para el desarrollo de la formula

tendremos:

$$p(f) = \frac{(23)!(13)!(25)!(11)!}{63!3!2!0!0!}$$

$$= 0.84E-97$$

4. **Decisión estadística:** Dado que $0.84E-97 < 0.05$, se rechaza H_0 .

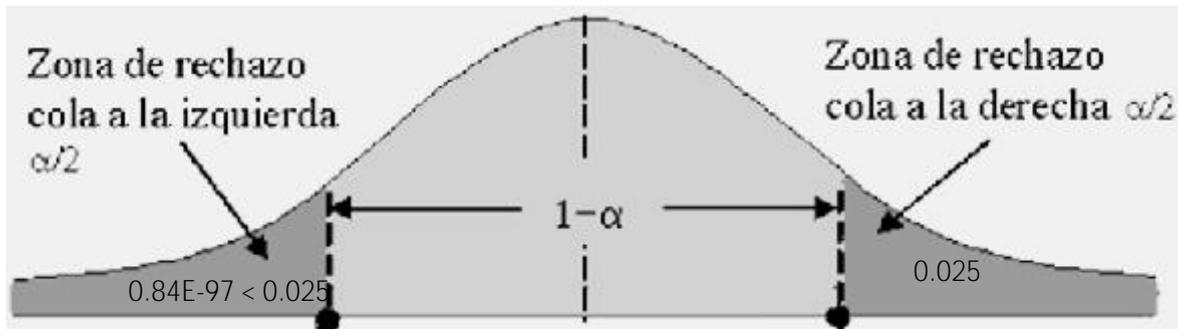


Figura 15 Nivel de análisis de cuentas es importante para determinar la responsabilidad en la toma de decisiones

5. **Conclusión:** Como $0.84 < 0.05$, no se acepta H_0 , en consecuencia, se concluye, el nivel de análisis de análisis de información, es una herramienta importante para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Del estudio y repaso de artículos de diferentes escritores, como de especialista o expertos en cuestiones de empresas de telecomunicaciones, asimismo como en temas de administración herramienta para la rentabilidad, lo cual nos permitió, esclarecer aspectos sobre la capacidad que deben de contar las empresas con al finalidad, que la gestión administrativa, se convierta en una herramienta eficiente, y que permita la orientación a la búsqueda de eficiente en su desarrollo con el objetivo de alcanzar la rentabilidad deseada, de la misma forma los autores y especialistas a quienes abordaron aspectos de dirección y administración de las empresas, señalan la capacidad de orientar los aspectos de planificación, organización, dirección y control como aspectos de suma importancia, para contar con una empresa que permita lograr sus objetivos.

El desarrollo y cumplimiento en forma organizada y con la aplicación de los controles y evaluación oportuna, permite contar con empresas competitivas en el mercado de tal manera que los negocios se vean fortificados en sus acciones tendientes a la obtención de rentabilidad de cada una de sus acciones, propias que busca los negocios competentes, en tal sentido coinciden que las gestión implica desarrollar actividades, orientadas al desarrollo ordenado y formal de cada una de sus actividades, por la búsqueda de eficiencia, como la reducción de los costos ociosos, de tal manera que la gestión busque la eficiencia, como los señalan los japoneses en la aplicación de las cinco S, lo cuales se

desarrollan en la base activa del justo a tiempo.

5.2. Conclusiones

En base a la contrastación de las hipótesis que se encuentran vinculadas a los objetivos de la exploración, podemos indicar las siguientes conclusiones de la investigación:

Primera conclusión

La gestión administrativa es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018.

Segunda conclusión

Del análisis y revisión a la documentación y datos conseguidos, se concluye que el control interno es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral

Tercera conclusión

De la revisión a la documentación y puesta a prueba se comprobó que el nivel de evaluación de desempeño, es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.

Cuarta conclusión

Del análisis a la documentación y puestas a prueba se establece que el cumplimiento de metas, es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.

Quinta conclusión

De la revisión y análisis a la documentación y datos obtenidos se comprueba que el nivel de análisis de información, es una herramienta importante para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.

5.3. Recomendaciones

Habiendo obtenido conclusiones expresamos recomendaciones:

Primera recomendación

Empresarios, administradores, contadores y colaboradores, deberán la gestión administrativa eficiente teniendo en cuenta que se trata de una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018

Segunda recomendación

Que administradores y contadores deberán de liderar la aplicación del control interno, considerando que es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral

Tercera recomendación

Que administradores deberán de tener en cuenta evaluar en forma periódica el

nivel de desempeño, considerando que es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.

Cuarta recomendación

Que administradores, contadores y colaboradores deberán tener en cuenta el cumplimiento de metas, como herramienta que permite calcular la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.

Quinta recomendación

El contador y su equipo de contadores deberán de orientar el nivel de análisis de información contable financiera, como herramienta importante para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACION

6.1. Fuentes documentales

El Bachiller **FARRO (2018)** en su investigación denominada: Incidencia de rentabilidad en recursos económicos y financieros de empresa Ola comercializadora & servicios generales SRL, tesis presentada para optar el título de contador público, en la universidad Señor de Sipan. Trujillo – Perú.

La Bachiller **BAUTISTA (2016)** en su tesis denominada Planamente financiero su incidencia en la rentabilidad de tiendas OESCHLE en la ciudad de Huancayo, para obtener su título profesional de Contador Público en la Universidad del centro del Perú. Huancayo – Perú.

Los Bachilleres **OCAMPO y VALENCIA (2017)** en su tesis: Gestión administrativa y calidad de servicios al usuario, en Red Asistencial de Es salud – Tumbes; desarrollado en la universidad Nacional de Tumbes. Tumbes – Perú.

La Bachiller **RINCON (2016)** en su tesis: Gestión de calidad y rentabilidad en empresas del sector textil del distrito de la Victoria, para optar el título profesional de Contador Público, en la universidad san Martín de Porres. Lima – Perú.

6.2. Fuentes Bibliográficas

1. Alvarado, O. (1998). Gestión Educativa. Enfoques y Procesos. Lima-Perú. Editorial Fondo de Desarrollo Editorial. Lima – Perú.
2. Anthony, Robert N. (2008) La Contabilidad en la administración de empresas. Editorial Hispano América. México.
3. Amorós, E, (2006). Comportamiento organizacional. En busca del desarrollo de ventajas competitivas. Chiclayo: EUMED.
4. Argibay Gonzales, María del mar (2010) Contabilidad Financiera. Editorial: Ideas propias. Madrid – España.
5. Bardisa, R. (1997). Teoría y Práctica de la Micro política en las Organizaciones Escolares. En Micro política de la escuela. Revista Iberoamericana de Educación N° 15. Madrid-España. Edita: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
6. Bellido S. Pedro (2005) Administración Financiera. Editorial Técnico Científica S.A. Lima – Perú.

7. BACHENHEIMER, H. &. (13 de diciembre de 2016). Definición de términos: Administración de empresas.
8. Daft, R. (2005). Teoría y diseño organizacional. México D. F: Thomson.
9. Espíndola, J. (2005). Análisis de problemas y toma de decisiones (3a ed.). México D.F: Pearson Educación.
10. FAYOL, H. (1980). Administración Industrial y General. Buenos Aires: El Ateneo.
11. GUSTAVO, M. M. (2008). ADMINISTRACIÓN HOSPITALARIA. Bogotá: MEDICA INTERNACIONAL.
12. Hellriegel, D. y Slocum, J. (2009). Comportamiento organizacional Décima Edición. México D.F: Thomson.
13. Janis, I. L. y Mann, L. (1977). Decision making. A psychological analysis of conflict, choice, and commitment. New York: Free Press.
14. Morris, C. y Maisto, A. (2001). Introducción a la psicología. México, Prentice-Hall.
15. Oliveira Da Silva Reinaldo, Teorías de la Administración International Thomson Editores, S.A. de C.V., 2002, Pág. 20.
16. TERRY, G. R. (1986). Principios de administración. México: Continental.
17. VALOR, J., & RIBERA, J. (1990). GESTIÓN DE UNA EMPRESA HOSPITALARIA. MADRID: UNIVERSIDAD NAVARRA.

6.3. Referencias electrónicas

1. www.contabilidad.gob.pe
2. www.ministeriode economia.gob.pe
3. www.contabilidadpublica.gob.pe.
4. www.slideshare.net/damalysyenil/normas-generales-
5. www.intosai.org/es/actualidades.html
6. http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA HERRAMIENTA PARA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE HUARAL 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿En qué medida la gestión administrativa es una herramienta para la rentabilidad en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar si la gestión administrativa es una herramienta para la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018..</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La gestión administrativa es una herramienta para obtener rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral 2018.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X: Gestión Administrativa</p> <p>Indicadores:</p>	<p>1. Tipo de Investigación Aplicada - Descriptivo</p> <p>2. Población = 95 Personas entre empresarios,</p>
<p>Problemas Específicos</p>	<p>Objetivos Específicos</p>	<p>Hipótesis Especificas</p>		

<p>a. ¿Cómo el nivel de control interno es una herramienta para prevenir el riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?</p> <p>b. ¿En qué medida la evaluación de desempeño, es una herramienta para medir la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones?</p> <p>c. ¿De qué manera el cumplimiento de metas, es una herramienta para medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones?</p> <p>d. ¿En qué medida el nivel de análisis de información es una herramienta que permite la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones?</p>	<p>a. Establecer si el control interno es una herramienta para prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.</p> <p>b. Establecer si la evaluación de desempeño, es una herramienta para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.</p> <p>c. Demostrar de qué manera el cumplimiento de metas, es una herramienta para medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.</p> <p>d. Determinar si el análisis de información es una herramienta para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.</p>	<p>a. El control interno es una herramienta que permite prevenir el riesgo financiero en empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral.</p> <p>b. La evaluación de desempeño, es una herramienta importante para cumplir con la cadena de valor en empresas de telecomunicaciones.</p> <p>c. El cumplimiento de metas, es una herramienta que permite medir la rentabilidad financiera en empresas de telecomunicaciones.</p> <p>d. El nivel de análisis de información, es una herramienta importante para la toma de decisiones en empresas de telecomunicaciones.</p>	<p>X₁: Nivel de control interno X₂: Evaluación de desempeño X₃: Nivel de cumplimiento de metas X₄: Nivel de análisis de información</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y: Rentabilidad</p> <p>Indicadores: Y₁: Nivel Riesgo financiero Y₂: Cadena de valor Y₃: Rentabilidad financiera Y₄: Toma de decisiones</p>	<p>administradores, contadores y colaboradores que laboran en empresas de telecomunicaciones en Huaral</p> <p>3. Muestra = 76 personas entre: empresarios, administradores, contadores y colaboradores</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta.
---	---	---	---	--

ANEXO 2

INSTRUMENTO PARA TOMA DE INFORMACION

ENCUESTA:

La técnica que presentamos como el Cuestionario, corresponde a la técnica usada en el trabajo de investigación denominado: ***LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA HERRAMIENTA PARA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE HUARAL 2018*** En cuanto a dicha labor se solicita que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio personal conteste la pregunta que se formula. Se agradece por vuestro aporte para nuestro estudio.

1. ¿En su opinión considera que se aplica la evaluación del control interno en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Poco de acuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

2. ¿Considera Usted que se aplica la evaluación de desempeño en la empresa de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Poco de acuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

3. ¿Considera Usted que se cumple con los niveles de cumplimiento en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Poco de acuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

4. ¿Considera Usted que es importante el nivel de análisis de información en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Poco de acuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

5. ¿Considera Usted que la gestión administrativa, es una herramienta importante para la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Poco de acuerdo ()

- d.** En desacuerdo ()
- e.** Muy en desacuerdo ()

6. ¿Considera usted que es importante tener en cuenta la evolución del riesgo financiero en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

- a.** Muy de acuerdo ()
- b.** De acuerdo ()
- c.** Poco de acuerdo ()
- d.** En desacuerdo ()
- e.** Muy en desacuerdo ()

7. ¿Considera usted que es importante la aplicación de la cadena de valor en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

- a.** Muy de acuerdo ()
- b.** De acuerdo ()
- c.** Poco de acuerdo ()
- d.** En desacuerdo ()
- e.** Muy en desacuerdo ()

8. ¿En su opinión es importante la rentabilidad financiera en las empresas de telecomunicaciones en la Provincia de Huaral?

- a.** Muy de acuerdo ()
- b.** De acuerdo ()
- c.** Poco de acuerdo ()
- d.** En desacuerdo ()
- e.** Muy en desacuerdo ()

9. ¿Considera Usted que la toma de decisiones, son importantes en la empresa de telecomunicaciones en la provincia de Huaral?

- a.** Muy de acuerdo ()
- b.** De acuerdo ()
- c.** Poco de acuerdo ()
- d.** En desacuerdo ()
- e.** Muy en desacuerdo ()

10. ¿Considera Usted que la obtención de la rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones son producto de una gestión administrativa eficiente?

- Muy de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Poco de acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Muy en desacuerdo ()