

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

TESIS

**USO DE TIC Y MOTIVACIÓN, EN LOS
ESTUDIANTES DE LA E. P. DE
ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

PRESENTADO POR:

FELIX ENRIQUE LAOS VALDEZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

ASESOR:

Dr. Cristián Iván Ecurra Estrada

Dr. CRISTIÁN IVÁN ESCURRA ESTRADA
ESTADÍSTICO – COMAP 1099

HUACHO - 2021

**USO DE TIC Y MOTIVACIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DE LA E. P.
DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

FELIX ENRIQUE LAOS VALDEZ

The logo of the Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion is a circular emblem. It features a central yellow figure that is a stylized representation of a person or deity, possibly a sun or moon, with a crown-like top and a body with arms and legs. The figure is set against a light blue background. The entire emblem is enclosed within a yellow circular border. The text "UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN" is written in a light blue, sans-serif font around the inner edge of the yellow border.

TESIS

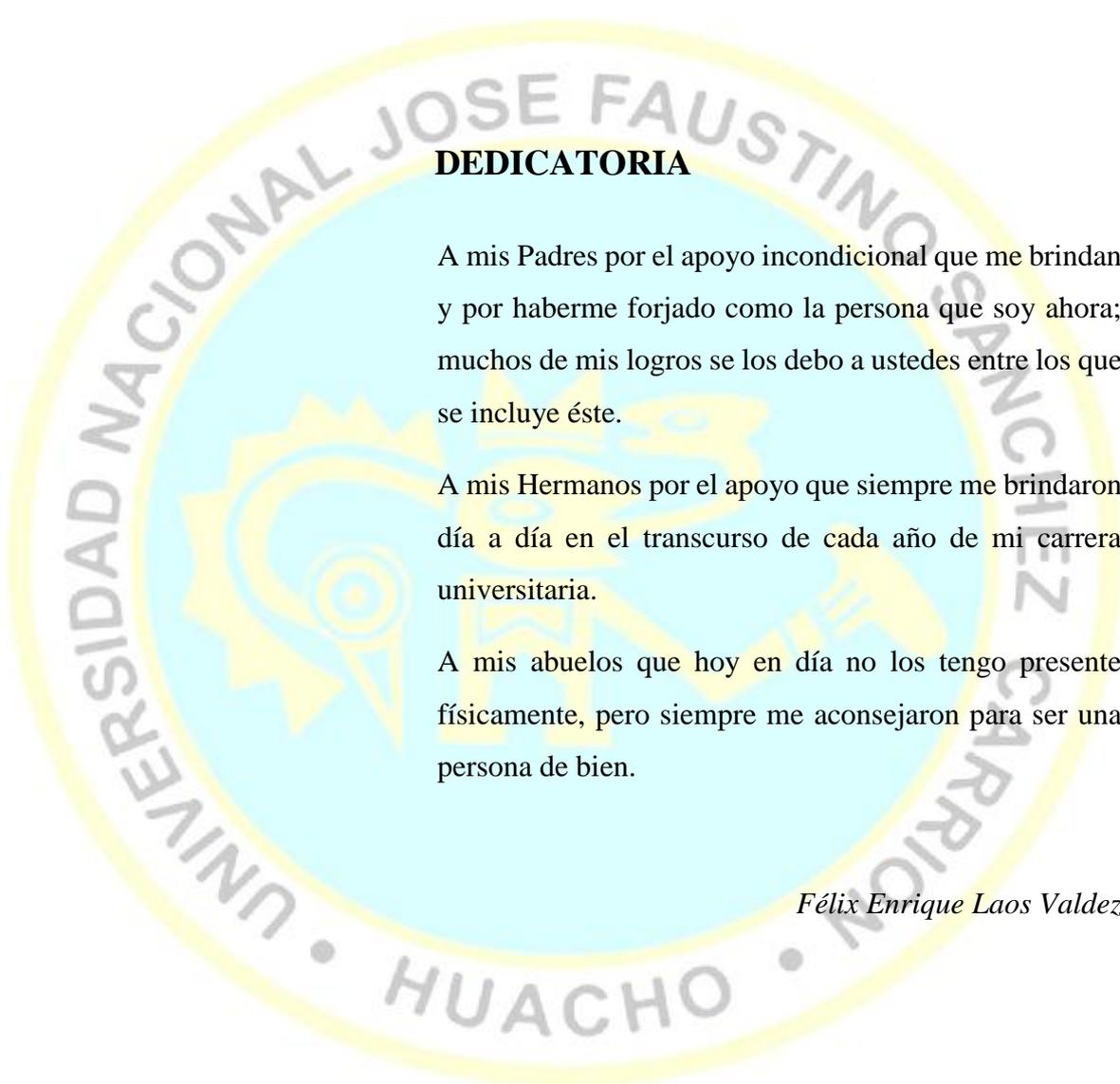
ASESOR: Dr. Cristián Iván Ecurra Estrada

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS**

LICENCIADO EN ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

HUACHO

2021



DEDICATORIA

A mis Padres por el apoyo incondicional que me brindan y por haberme forjado como la persona que soy ahora; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye éste.

A mis Hermanos por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

A mis abuelos que hoy en día no los tengo presente físicamente, pero siempre me aconsejaron para ser una persona de bien.

Félix Enrique Laos Valdez

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por haberme dado a mi familia, de igual manera a mi asesor por el apoyo brindado en el desarrollo de la tesis, a mis profesores por brindarnos sus conocimientos y a mis amigos que siempre estuvieron conmigo.

Félix Enrique Laos Valdez



ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
1.6 Viabilidad del estudio	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.1.1 Investigaciones internacionales	5
2.1.2 Investigaciones nacionales	6
2.2 Bases teóricas	7
2.3 Bases filosóficas	15
2.4 Definición de términos básicos	15
2.5 Hipótesis de investigación	16
2.5.1 Hipótesis general	16
2.5.2 Hipótesis específicas	16
2.6 Operacionalización de las variables	16
CAPÍTULO III	18
METODOLOGÍA	18
3.1 Diseño metodológico	18
3.2 Población y muestra	18
3.2.1 Población	18

3.2.2	Muestra	18
3.3	Técnicas de recolección de datos	19
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	20
CAPÍTULO IV		21
RESULTADOS		21
4.1	Análisis de resultados	21
4.2	Contrastación de hipótesis	26
CAPÍTULO V		29
DISCUSIÓN		29
5.1	Discusión de resultados	29
CAPÍTULO VI		30
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		30
6.1	Conclusiones	30
6.2	Recomendaciones	30
REFERENCIAS		31
7.1	Fuentes documentales	31
7.2	Fuentes bibliográficas	31
7.3	Fuentes electrónicas	32
ANEXOS		33

RESUMEN

El **objetivo** de esta investigación es determinar la relación entre el uso de TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en el Semestre Académico 2020 - I. Referente al **método y materiales**; es de tipo cuantitativa, aplicada, correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal, se aplicó dos cuestionarios a una muestra probabilística de 97 estudiantes, con método de selección aleatoria y sistemática. En los principales **resultados** se tiene que 60,8% de docentes usa en un nivel aceptable, las herramientas informáticas, 71,1% de docentes usa en un nivel aceptable las herramientas de comunicación, el uso de TIC en un nivel aceptable en un 74,2% y motivación en un nivel promedio a un 26,8%. En **conclusión** el uso de TIC está correlacionada de manera significativa con la motivación, teniendo una relación directa o positiva baja de 24,1%.

Palabras clave: TIC, Motivación, Correlación

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between the use of ICT and motivation in students of the E.P. of Statistics and Informatics of the National University José Faustino Sánchez Carrión in the Academic Semester 2020 - I. Regarding the method and materials; it is quantitative, applied, correlational, non-experimental, cross-cutting design, two questionnaires were applied to a probabilistic sample of 97 students, with random and systematic selection method. In the main results, 60.8% of teachers have to use at an acceptable level, computer tools, 71.1% of teachers use communication tools at an acceptable level, the use of ICT at an acceptable level at 74.2% and motivation at an average level at 26.8%. In conclusion, the use of ICT is significantly correlated with motivation, having a low direct or positive relationship of 24.1%.

Keywords: ICT, Motivation, Correlation

INTRODUCCIÓN

En ésta investigación se tuvo como finalidad contrastar la relación entre el uso de TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, ubicada en la ciudad de Huacho, Provincia de Huaura, Región Lima; se decidió analizar estas variables; ya que, en la enseñanza superior es importante medir los niveles de motivación y también los niveles de uso de TIC, bajo la percepción de los estudiantes. Estos indicadores, inciden en las calificaciones y niveles de aprendizaje final.

Por este motivo, se aplicó dos cuestionarios a una muestra de 97 estudiantes de la Escuela Profesional de Estadística e Informática, matriculados en el semestre académico 2020-I, dando respuesta al tipo de relación encontrada, la misma que se detalla en seis capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Capítulo II: Marco Teórico

Capítulo III: Metodología

Capítulo IV: Resultados

Capítulo V: Discusión

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

En el desarrollo de la investigación, encontrará los fundamentos teóricos, luego la metodología de la investigación, pasando a los resultados descriptivos e inferenciales y finalmente las conclusiones y anexos respectivos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En los últimos años se observa en diferentes países, como el sistema educativo busca las metodologías más adecuadas con los tiempos actuales, y es que el avance de la tecnología nos propone retos que son necesarios instaurar en las Universidades. En estos momentos en que nos vemos enfrentando una pandemia en el mundo, surge una alternativa para no postergar el año educativo en todos los niveles de enseñanza. Y es justamente el campo virtual la alternativa que ven los países para el desarrollo de las clases. Siendo las aulas virtuales compuestas de estructuras como herramientas tecnológicas y de comunicación poco conocidos sobre todo en los países en subdesarrollo como el nuestro, donde son pocos los docentes que tienen un buen conocimiento sobre este tema. Mas aún si uno de los objetivos de los docentes universitarios es no solo llegar a los estudiantes sino lograr motivarlos para que los conocimientos impartidos se queden por larga temporada en su memoria.

Nuestra región, no es ajena a esta realidad, observamos con frecuencia que las metodologías usadas por algunos docentes, sigue siendo la tradicional, enfocándose más en el hecho de evaluar que en el de compartir conocimiento; esta viene acompañado sin duda de la carencia del uso de herramientas tecnológicas y plataformas virtuales; a juzgar de lo que se observa y algunas opiniones de docentes, es que la falta de presupuesto en los laboratorios de cómputo y equipos multimedia en las aulas, es lo que limita preparar una

clase digital; adicionalmente, la elaboración de plataformas virtuales poco familiares, dificultan aún más entrar con más práctica en este tipo de tecnología. En la Escuela de Estadística e Informática, se observa también la falta de un pabellón propio, el poco número de docentes en esta especialidad nombrados y a tiempo completo. Son algunas de las condiciones que postergan la interacción electrónica entre los docentes y estudiantes. Sin embargo, estas condiciones no limitan el esfuerzo de los docentes de la Facultad de Ciencias en brindar buena calidad de enseñanza, pues el dominio de la especialidad es una de las características más reconocidas en la Facultad, que sería mucho más con el uso del campo virtual, que en este año 2020 se empieza a ofrecer; en los estudiantes se presenta a veces cierta desmotivación, siendo otro reto que tienen los docentes en su trabajo diario. Es por ello que se formula el siguiente problema de investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre las TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la UNJFSC?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre las herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes?

¿Cuál es la relación entre las herramientas de comunicación y la motivación en los estudiantes?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre las TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la UNJFSC

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre las herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes.

Determinar la relación entre las herramientas de comunicación y la motivación en los estudiantes.

1.4 Justificación de la investigación

Esta investigación se plantea porque no existe información actual, acerca del dominio y uso de las herramientas informáticas y de comunicación, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Estadística e Informática, ya que existe una preocupación de las autoridades y de los mismos docentes en una relativa desmotivación en los jóvenes universitarios. La conclusión de la investigación nos llevará a conocer el nivel actual de dominio de las herramientas tecnológicas que se necesitan para impartir clases virtuales en la Universidad y tiene alcance institucional, porque le servirá al director de escuela para tomar las decisiones que correspondan a fin de lograr mejorar la motivación interna y externa que culmine con un resultado satisfactorio en el aprendizaje académico de los estudiantes.

1.5 Delimitaciones del estudio

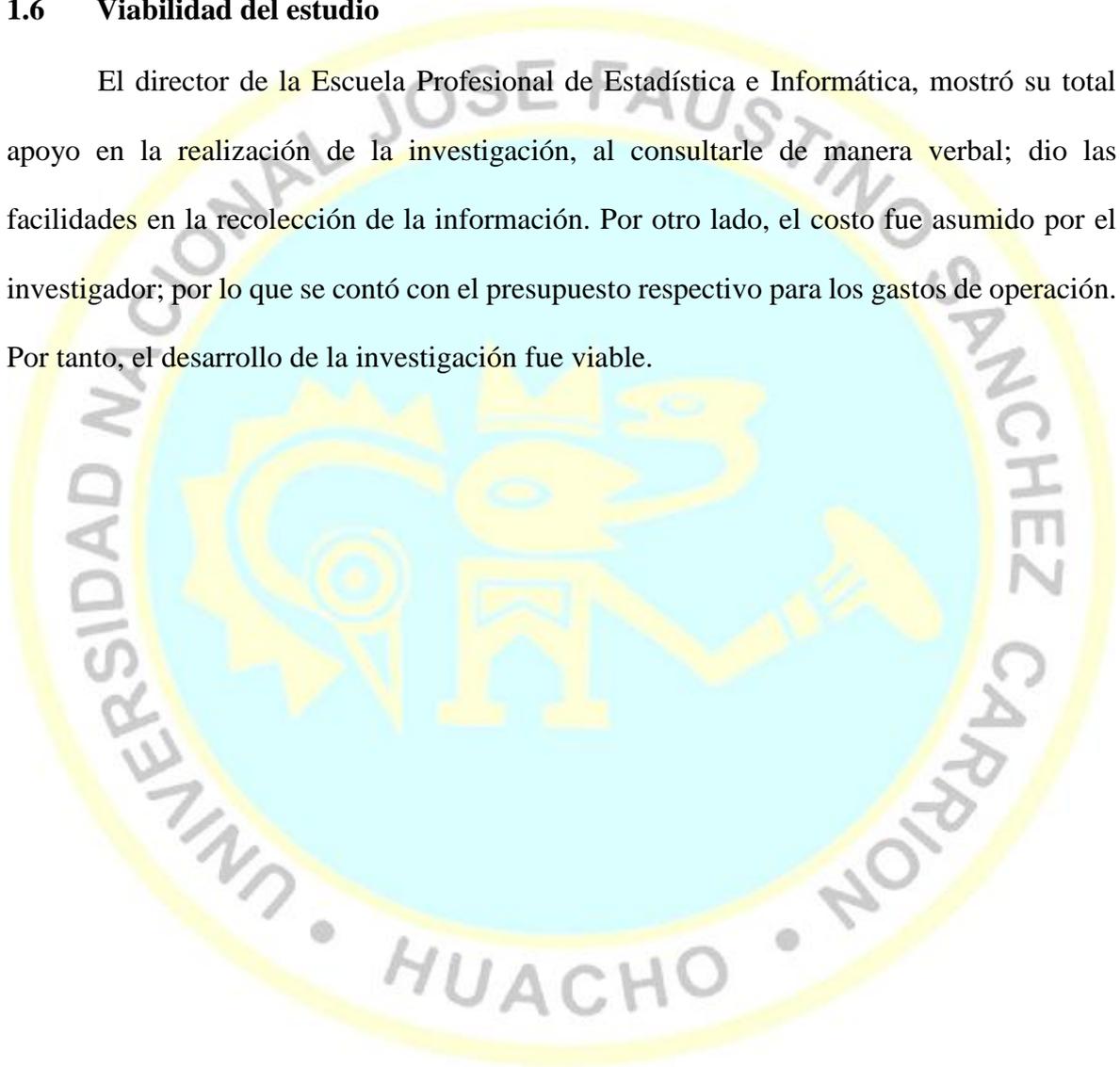
La delimitación del espacio; se desarrollará en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC), situada en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, Región Lima, al norte de la Ciudad de Lima - Capital del Perú.

La delimitación del tiempo; la investigación se realizará entre los meses de junio y septiembre del año 2020.

La delimitación de la población; se trabajará con los estudiantes de la Escuela Profesional (E.P.) de Estadística e Informática de la UNJFSC.

1.6 Viabilidad del estudio

El director de la Escuela Profesional de Estadística e Informática, mostró su total apoyo en la realización de la investigación, al consultarle de manera verbal; dio las facilidades en la recolección de la información. Por otro lado, el costo fue asumido por el investigador; por lo que se contó con el presupuesto respectivo para los gastos de operación. Por tanto, el desarrollo de la investigación fue viable.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Pacheco (2016); en su investigación “Descripción y análisis sobre el uso de tecnologías de la información y comunicación en la práctica docente en las áreas de ciencias técnicas, ciencias productivas y salud de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, 2016”, desarrollada en la ciudad de Guayaquil; tuvo como propósito fue hacer un diagnóstico sobre el nivel de conocimiento, utilidad, competencia y sus necesidades sobre herramientas tecnológicas en la enseñanza, se concluyó que los docentes alcanzan un nivel medio a bajo en el uso de las tecnologías de la información y comunicación; y en lo referente a las competencias y necesidades resultaron con niveles regulares. Además, se pudo confirmar la carencia de los equipos tecnológicos para su mejora continua en el aprendizaje.

Navea (2015); en su investigación “Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud”, desarrollada en la ciudad de Madrid. Cuyo propósito fue conocer el grado de motivación que tienen los estudiantes de enfermería y fisioterapia; y qué estrategias tiene frente a los estudios. Tuvo como conclusión que la mayoría se preocupa por aprender ellos mismos, por conocer su rendimiento

académico y por realizar sus trabajos esforzándose menos. Se notó también ciertos niveles promedios de ansiedad cuando están en época de exámenes.

Fabres, Lubuy y Tapia (2014); en su investigación “Análisis del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los establecimientos educacionales de Chile: caso del colegio Santo Tomás de la Comuna de Ñuñoa”, tuvo como objetivo analizar el uso de las herramientas de la tecnología y comunicación en los centros educativos de Chile como apoyo para el desarrollo de sus clases. Ellos concluyeron que si bien es cierto existen las TIC en los colegios, estas no están usadas al 100% en todos los colegios, hay carencias y sobre todo se identificó poco incentivo de las autoridades del sector educación del país para la utilidad de estas herramientas.

Pila (2012); en su investigación “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio Héroes Del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente” desarrollada en la ciudad de Guayaquil; tuvo como objetivo la elaboración de una guía sobre estrategias motivacionales como didáctica en la enseñanza del idioma, esta guía fue dirigida a los docentes del convenio y también puede ser replicado a los estudiantes. Los beneficiados con el programa fueron los docentes, autoridades y los propios estudiantes del convenio.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Coronado (2015); en su investigación “Uso de las tic y su relación con las competencias digitales de los docentes en la institución educativa N° 5128 del distrito de Ventanilla – Callao”. Desarrollada en la ciudad de Lima; tuvo como objetivo determinar la relación entre las tecnologías de la información y la comunicación, y las competencias

digitales, su muestra se realizó a 91 docentes entre los niveles de primaria y secundaria. Los resultados llevaron a la conclusión de que existe una relación significativa entre ambas variables alcanzando un coeficiente de correlación de $r=0,562$.

Alarcon , Ramirez y Vilchez (2014); en su investigación “Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013”, desarrollada en Lima; tuvo como propósito determinar el tipo de relación entre las tecnologías de la información y comunicación con el aprendizaje del idioma inglés, su muestra fue de no probabilística intencional de 71 estudiantes. Para ello se diseñó una investigación sustantiva, descriptiva y correlacional. Donde concluyeron la existencia de una relación significativa entre las variables en estudio.

2.2 Bases teóricas

Concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Según Cavero (1998, p. 198), “las TIC es un proceso que los promueven tres aspectos fundamentales como son la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; quienes no solo actúan de manera separada, sino que se interrelacionan mejorando el campo de la comunicación” citado por (Belloch, 2012, p. 1)

En cierta forma las tecnologías a ayudado bastante al desarrollo de la humanidad; desde sus inicios el mundo ha ido evolucionando y cada vez tiene menos sentido resistirse al uso de las herramientas tecnológicas que esta mas cerca de las diferentes economías existentes. Tal es así, que antes solo tenían acceso a este tipo de herramientas las clases sociales altas, de acuerdo a la competencia de mercado, se cuenta actualmente con una gama de opciones y marcas que han abaratado sus costos, los equipos como computadora de

escritorio, laptop, celular inteligente, Tablet, entre otras herramientas están al alcance del bolsillo y de acuerdo a la necesidad de cada uno.

Estudiar a distancia

Según Martínez, Ceceñas y Martínez (2014), refiere que “tomar la decisión de estudiar a distancia, implica tener una motivación, porque sin algún incentivo el estudiante no tendría motivo para culminar su proyecto y alcanzar sus metas y las sienta que son importantes para su futuro” (p. 8).

En el uso de las nuevas tecnologías como parte de la herramienta digital que los docentes usan para sus clases, son bien limitadas; es decir, no se usan de manera óptima ni se aprovecha al máximo su capacidad. Del otro lado en los estudiantes de nivel universitario, donde ya los equipos tecnológicos están al alcance y manejo de esta nueva generación; es trascendental que los docentes mejoren sus habilidades y manejo de plataformas audiovisuales, donde el estudiante logre motivarse a través de estas ventanas y de esta manera poder mejorar el campo del conocimiento en las diferentes materias que engloban su aprendizaje.

Características de las TIC

Según Cabero (1998), sobre las nuevas tecnologías y herramientas de información y comunicación las define como:

En cuanto a las características que definen a las nuevas tecnologías y comunicación, están por ejemplo: inmaterialidad de los trabajos, el tiempo que para efectos de llegada es inmediato, interacción en la comunicación con otros individuos a la vez, calidad en audio e imagen, esta coberturado en todos los rubros existentes en los negocios de productos y

servicios como el educativo, servicios automáticos, con innovación, variedad, entre otras. (p. 2)

La automatización se está apresurando con el desarrollo cada vez más sorprendente de la tecnología y en el campo educativo se ha observado desde tiempo muy remoto, un gran dominio de los profesores desde el nivel básico e inclusive en el nivel superior, de la pedagogía en aulas y son de admirar que por años se ha buscado los mejores profesores que tengan un buen manejo de grupo presencial; sin embargo, la inclusión de los docentes en el campo virtual ha sido uno de los factores más difíciles de superar, sobre todo en países subdesarrollados como el nuestro; ya que esto involucra no solo aprender el manejo de plataformas y aplicaciones sino corresponde un tema principal como es el económico, gran parte de la población tanto docentes como estudiantes carecen del acceso a las tecnologías de manera completa por falta de dinero; si bien es cierto, que se han reducido los costos, éstos son inalcanzables para muchas familias que tienen que sortear entre contar con un acceso a la alta tecnología y llevar comida para todos (el sobrevivir), es la realidad de miles de hogares en el Perú.

Medios de entrega de recursos de comunicación

Según Martínez, Ceceñas y Martínez (2014), “cuando un estudiante se matricula en algún curso, se le entrega por lo general material como guías que pueden ser impresas o digitales y para ello se puede usar el correo electrónico o plataformas educativas” (p. 11). Los estudiantes no solo deben actuar como receptores de materiales, se entiende que solo el docente debe de trabajar y a veces muestran una actitud pasiva al momento de producirse una clase virtual, y es que los estudiantes deben tomar en serio la educación a distancia no como un facilismo para no ir hasta su centro de estudios, sino para que el conocimiento

alcance los niveles que se esperan, y aprovechar el dialogo y la interrelación entre sus compañeros. Hoy en día se habla mucho de que los jóvenes están algo retraídos, tímidos, introvertidos; pero en las redes sociales se muestran mas activos, dinámicos y hasta extrovertidos, donde son capaces de expresar sus pensamientos, sentimientos de una forma mas sincera y fluida. Pero cuando se trata de educación hay una barrera que los limita a poder entregarse al 100%, y hasta lo toman de manera deportiva usando los audífonos y solo escuchar la clase con el celular en el bolsillo caminando o haciendo alguna actividad deportiva, participando poco o nada en las relaciones interpersonales entre sus compañeros y el docente.

Internet

Para Belloch (2012), define al internet como; “la red de redes, es una red mundial que permite buscar y encontrar cualquier información en cualquier parte del mundo; así como también comunicarte en tiempo real con otra persona que esté lejos” (p. 2).

Características de internet

Las actividades educativas y hasta los juegos, han despertado una pasión y hasta logrando adicción en los usuarios, por medio del marketing se logran instituir negocios electrónicos, venta de productos, servicio; pero existen tanto información buena, saludable, mala, violenta, y falsas, que pueden conducir a errores a los usuarios. Por eso es importante que cada quien no solo aprenda a manejar el internet sino también aprender a buscar información en sitios adecuados y confiables. En el campo educativo, se suele encontrar casos donde los estudiantes al dejarles o asignarles trabajos académicos de investigación, son realmente pocos los que indagan, ya que para ello se debe dominar la lectura como costumbre y es esa la razón principal que muchos jóvenes tienen, la poca costumbre de leer

documentales, revistas de especialidad, libros, obras; la mayoría lo hace solo en redes sociales, dejándose llevar en ocasiones de comentarios mal intencionados, noticias falsas, originadas de fuentes inexistentes o creadas con un propósito preestablecidos, la automatización, la interactividad, la interrelación entre individuos, la variedad, la instantaneidad, son algunas características mas destacadas en el uso de internet.

Impacto de las TIC en las organizaciones educativas

En referencia a eso Cabero (1998), sostiene 3 niveles de impacto: “(1) principios y contar con una buena estructuración en la organización educativa, (2) el aporte de los medios al desarrollo de la institución y (3) la propia influencia de las TIC” (p. 4). Se conoce actualmente que la educación aún en sus niveles de espacio presencial, han ido mejorando en cuanto a la didáctica y la estructura de una clase, los que se hacen en tiempos cerrados; sin embargo, desde que aparece los campos virtuales son cada vez mas las universidades que ofrecen cursos, programas de especialización y posgrado como la llamada educación a distancia; y es ahí donde los nuevos paradigmas de comunicación rompen los espacios y tiempos que la tecnología permite y obliga a hacer cambios en las estructuras de las organizaciones educativas, empezando por cambiar la mentalidad de los docentes y autoridades educativas a acogerse al cambio que la actualidad nos reta. Los espacios que antes eran cerrados, hoy han llegado a entrar al hogar de cada estudiante y docente, las barreras del espacio se han ido acortando en distancia y a través de una máquina se puede acercar y familiarizar mas con los usuarios. En cuanto al tiempo también han surgido cambios, las tareas, investigaciones se pueden realizar con mas calidad, ya que se tiene al mano material digital actualizado. Por lo que no se necesita ir horas a una biblioteca a largas distancias para buscar alguna información que enriquezca la investigación; además, los trabajos se pueden entregar de manera inmediata haciendo uso de los correos electrónicos,

plataformas académicas, incluso usando las redes sociales, donde se logra un acercamiento con el docente logrando aumentar la confianza que es la clave para mejorar los niveles educativos.

Aula virtualizada

Para Barbera (2004), la define como: “aulas que integran algún elemento de diseño virtual, donde se usa las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), con la presencia inevitable de un ordenador” citado por (Martínez, Ceceñas y Martínez, 2014, p. 138)

Herramientas informáticas y de comunicación

Los docentes de mayor edad, a veces se resisten a los cambios que exige la realidad, con la aparición de la nueva tecnología, los estudiantes de las nuevas generaciones ya van naciendo en un mundo tecnológico; por tanto, cuando llegan a la Universidad, lo hacen esperando el uso más frecuente de herramientas tecnológicas. Es tiempo de modernizar los planes de estudio de las escuelas superiores, incorporando plataformas de enseñanza, herramientas de informática y las herramientas de comunicación. Para lograr un mejor desempeño académico a partir de incrementar la motivación en los estudiantes, haciendo uso de materiales y herramientas que son parte de su mundo diario. Los jóvenes por su parte, reducen el conocimiento de las TIC al manejo de redes sociales, correo electrónico, audio y video; sin embargo, estas herramientas son aún más complejas y desconocidas para el estudiante común. Y es que se necesita el conocimiento y el dominio de programas o software ligados a la redacción de textos y presentación, pues la falta ortográfica y la gramática al escribir informes en muchos es deficiente. También es importante conocer programas de edición de imágenes y videos, para la construcción de archivos dinámicos.

Además, los materiales educativos se brindan a través de video conferencias, foros, correos electrónicos institucionales, plataformas online, redes sociales, entre otras.

Motivación

Según la RAE, citado por Sánchez (2017), define a la motivación como “grupo de diferentes factores que pueden ser internos o también externos, que marcan la acción de un individuo”

En la vida tenemos diferentes momentos, que nos llena de entusiasmo, alegría, tristeza, emoción, etc.; también nos trazamos metas, y para alcanzarlas es necesario tener una razón que nos impulse a realizarlos. Sea cual sea la meta, que puede ser algo material, económico o un logro destacable, sentimos que en algún momento puede faltarnos aliento, y en algunas ocasiones recurrimos a personas externas o profesionales, para que nos ayuden a recuperar el ánimo de seguir. Éso aquello que le llamamos motivación, tiene que ver mucho con nuestra psicología; así como también factores externos y ambientales. Es decir, no solo hay que tener las ganas sino las herramientas mínimas para poder exigirnos a cumplir con algo que nos proponemos. En tal sentido se conoce que existe varios tipos o clasificaciones de motivación una de las cuales según Sánchez (2017) se refiere a la motivación extrínseca e intrínseca. Las cuales se describen a continuación.

Diferencia entre motivación extrínseca e intrínseca

Según Sánchez (2017), define a la motivación extrínseca en el aprendizaje como “cuando los profesores plantean premios a los estudiantes para incentivarlos. La desventaja es que cuando los estudiantes observan que no hay ningún premio o incentivo pierden la motivación” (p. 1). Lo mismo que en el trabajo se puede decir que lo que incrementa la motivación a realizar el trabajo sería algún incentivo económico, ascenso, o reconocimiento

de su jefe. En el deporte también existe una motivación por conseguir alguna clasificación, medalla, dinero, entre otros incentivos externos que nos permitan motivarnos de una manera adecuada.

De otro lado Sánchez (2017) también define a la motivación intrínseca en el aprendizaje “cuando el estudiante tiene un gusto por el estudio propio o quiere lograr sus metas por satisfacer sus condiciones personales o alimentar su autoestima” (p. 1). Existen estudiantes que no necesitan mucha motivación externa; sino, que por el contrario nos impulsa las ganas de sobresalir, destacar, lograr objetivos propios, personales, por amor a lo que queremos; en el trabajo, también es importante la vocación que uno haya tenido para seguir, estar contento con nuestro trabajo y realizarlo con la mayor de nuestras pasiones, trabajar en lo que mas nos gusta hacer, es sin duda una de las satisfacciones de la vida y lo que muchos jóvenes quisieran como meta al trazar su futuro.

¿Cuál de las motivaciones es mejor?

Si bien es cierto, que la motivación intrínseca nos da un impulso interno para conseguir metas a largo plazo y duraderas; no tiene una importancia sobre la extrínseca, pero si es sumamente relevante poder contar con las ganas internas y propias que le pongamos a cada cosa que hagamos en la vida; los proyectos que nos tracemos deben ser acompañados por nuestras decisiones, muchos de los caminos no son nada fáciles, pero se empiezan a construir paso a paso y a veces desde abajo. Por su parte, la motivación extrínseca se conecta mas con las metas cortas, puesto que la ayuda externa a nosotros siempre es bien recibida y hasta saludable, no tanto se refiere a esperar que los demás nos abran las puertas o nos ayuden; pero el entorno siempre va ayudar, como son la familia, los amigos, la pareja, el mismo profesor en el que tenemos mas confianza, hasta un consejo de alguna persona en el

momento adecuado, es una motivación que nos dará el empuje necesario par conseguir nuestros objetivos personales.

2.3 Bases filosóficas

La teoría cognitiva del aprendizaje

Esta teoría basada en David Ausubel en el año 1986, trata sobre el interés que debe sentir el estudiante para poder lograr un aprendizaje y que este sea efectivo en lograr encontrar una relación duradera entre los nuevos conocimientos y sus conocimientos previos. Los estudiantes muestran un interés mayor, cuando se logra despertar en ellos algo que los motive a querer aprender y actualizar conocimientos nuevos, respetando lo aprendido antes, mediante procedimientos lógicos. También es importante para ello complementar la estructura cognoscitiva con métodos y materiales de enseñanza actuales; tales como las herramientas tecnológicas, la utilización de software y plataformas dinámicas que vayan acorde con la naturaleza del joven de esta época.

2.4 Definición de términos básicos

TIC: “es un proceso que los promueven tres aspectos fundamentales como son la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones” (Cavero, 1998, p. 198).

Motivación: “grupo de diferentes factores que pueden ser internos o también externos, que marcan la acción de un individuo” (RAE, citado por Sánchez, 217, p.1)

Motivación extrínseca: “cuando los profesores plantean premios a los estudiantes para incentivarlos. La desventaja es que cuando los estudiantes observan que no hay ningún premio o incentivo pierden la motivación” (Sánchez, 2017, p. 1)

Motivación extrínseca: “cuando el estudiante tiene un gusto por el estudio propio o quiere lograr sus metas por satisfacer sus condiciones personales o alimentar su autoestima” (Sánchez, 2017, p. 1)

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La relación entre las TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la UNJFSC, es directa y significativa.

2.5.2 Hipótesis específicas

La relación entre las herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes, es directa y significativa.

La relación entre las herramientas de comunicación y la motivación en los estudiantes, es directa y significativa.

2.6 Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nivel	Ítems	Medida
Var. 1.: TIC	Herramientas informáticas	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de redacción. - Programas de edición de imágenes y videos. - Programas de presentación. - Programas de especialidad. 	Alto Aceptable Bajo	1,2,3,4	Ordinal
	Herramientas de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencias. - Foros. - Correo electrónico. - Plataformas online. - Redes sociales. 	Alto Aceptable Bajo	5,6,7,8, 9	Ordinal

Var. 2.: Motivación	Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Pongo interés durante la clase. - Deseo que acabe pronto la clase. - Tomo la iniciativa de hacer trabajos adicionales. - Sobresalgo por mis propios medios. - No necesito apoyo de nadie. - Estudio en casa en tiempo adicional. - Estudio varias veces para estar bien preparado. - Me siento satisfecho con la carrera que estudio. - Participo en clase con frecuencia. - Busco mi propio interés. 	Alta Promedio Baja	1,2,3,4, 5,6,7,8, 9,10	Ordinal
	Extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Realizo mis trabajos bajo algún incentivo. - Estudio para mejorar mi estatus social. - El profesor me felicita por las tareas cumplidas. - Los trabajos los cumplo con responsabilidad. - Siento el apoyo de mi familia. - Estudio mi carrera para mejorar mi condición económica. 	Alta Promedio Baja	11,12, 13,14, 15,16	Ordinal

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño que se realizó fue el no experimental, el nivel fue descriptivo-correlacional, se ejecutó en un solo momento por lo que se considera transversal, el enfoque fue cuantitativo y la investigación fue aplicada. Porque solo se evaluó la relación entre las dos variables, sin hacer ningún cambio ni modificación en ninguna variable.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población fue conformada por 130 estudiantes aproximadamente, que fueron matriculados en el ciclo 2020-I, en la Escuela Profesional (E. P.) de Estadística e Informática de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, ubicada en la ciudad de Huacho (al norte de Lima). Los estudiantes son hombres y mujeres, con condición socioeconómica de media a baja, oscilan entre los 17 y 22 años de edad.

3.2.2 Muestra

Se consideró una muestra de probabilística con método de selección estratificada y dentro de las aulas sistemática, a un nivel de confianza de 95% con un error de muestreo de 5%. Cuyo resultado fue:

$$n = (z^2 pqN) / [z^2 pq + (N-1)e^2]$$

$$n = (1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 130) / (1,96^2 * 0,5 * 0,5 + 129 * 0,05^2)$$

$$n = 97$$

donde:

z: nivel de confianza al 95%, según la tabla normal es 1,96.

p: proporción de éxito. Estudiantes cuyo uso de TIC se relaciona con su motivación. 50%.

q: 1 – p.

e: Error de muestreo. Porcentaje de variación de los indicadores calculados. 5%.

N: cantidad total de estudiantes de la población

La muestra se seleccionó de manera proporcional tomando en cuenta el número de estudiantes por ciclo, usando el método sistemático para la selección de la muestra

3.3 Técnicas de recolección de datos

Instrumento

Se construyó dos cuestionarios.

Cuestionario sobre dominio/uso de TIC; conformada por dos dimensiones. La primera referida al uso de herramientas informáticas (contiene 4 preguntas). La segunda referida al uso de herramientas de comunicación (contiene 5 preguntas). Ambos cuestionarios tienen respuestas tipo likert. (Anexo 1)

Cuestionario sobre motivación; conformada por dos dimensiones. La primera referida a la motivación intrínseca (contiene 10 preguntas). La segunda referida a la motivación extrínseca (contiene 6 preguntas). Ambos cuestionarios tienen respuestas tipo likert. (Anexo 2)

Técnica

Se usó la técnica de encuesta para la recolección de datos, a los estudiantes que sean seleccionados por el muestreo sistemático. Esto indica que por cada ciclo se seleccionó un número de estudiantes de acuerdo al tamaño de cada ciclo. La aplicación de los cuestionarios será de forma individual, previa explicación del objetivo de la investigación por medio de los encuestadores.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para procesar la información recolectada se usó el software estadístico SPSS versión a modo de prueba y Excel 2019, a fin de construir tablas de frecuencia, gráficos y la contrastación de las hipótesis a través del Rho de Spearman.

Validación de Cuestionario

Los cuestionarios fueron validados por 3 expertos, los mismos que luego de la verificación de los cuestionarios en comparación con los objetivos de la investigación y la población que será encuestada; dieron como resultado mas del 70% de validación; siendo de condición aplicables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Análisis de fiabilidad

Según el alfa de cronbach, en base a los 16 indicadores aplicados en el cuestionario de motivación, se obtuvo un ,963 de confiabilidad en la información que se presenta a continuación, en tanto, que para el cuestionario de uso de TIC la confiabilidad fue de ,847 para los 9 indicadores aplicados. En ambos casos la confiabilidad es muy alta. Tal como se detalla en la tabla A.

Tabla A

Análisis de fiabilidad

Motivación		Uso de TIC	
Alfa de Cronbach	Número de Ítem's	Alfa de Cronbach	Número de Ítem's
,963	16	,847	9

Herramientas informáticas

Los estudiantes calificaron en su mayoría que los docentes usan las herramientas informáticas para el desarrollo de sus clases, en un nivel aceptable para el 60,8%, alto en un 27,8 y bajo en un 11,3%. Tal como se observa en la tabla y figura 1.

Tabla 1

Herramientas informáticas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	11,3
Aceptable	59	60,8
Alto	27	27,8
Total	97	100,0

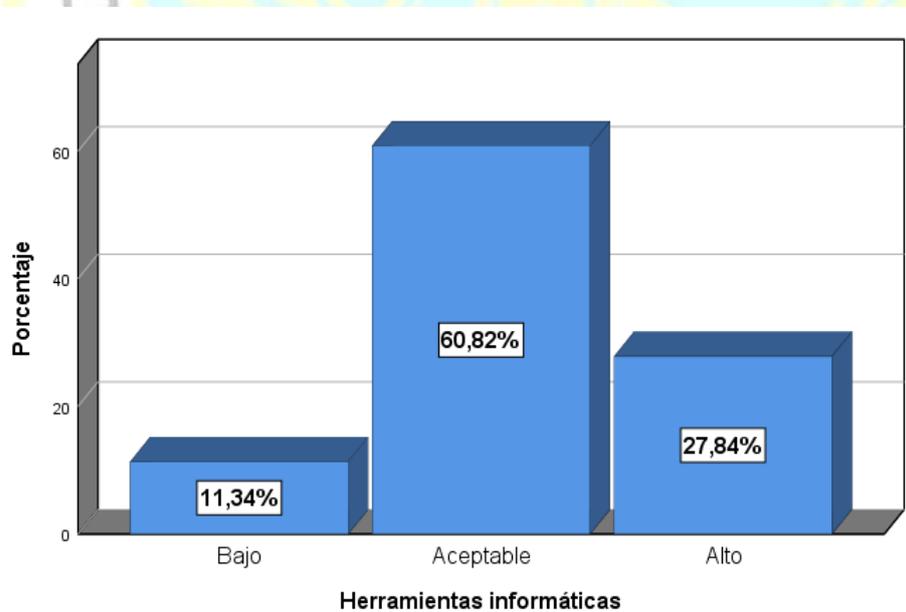


Figura 1: *Herramientas informáticas*

Herramientas de comunicación

En lo referente a las herramientas de comunicación usada por los docentes, la mayoría de estudiantes manifestaron que se realiza de forma aceptable en un 71,1%, bajo en un 6,2% y alto 22,7%. Tal como se presenta en la tabla y figura 2.

Tabla 2

Herramientas de comunicación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	6,2
Aceptable	69	71,1
Alto	22	22,7
Total	97	100,0

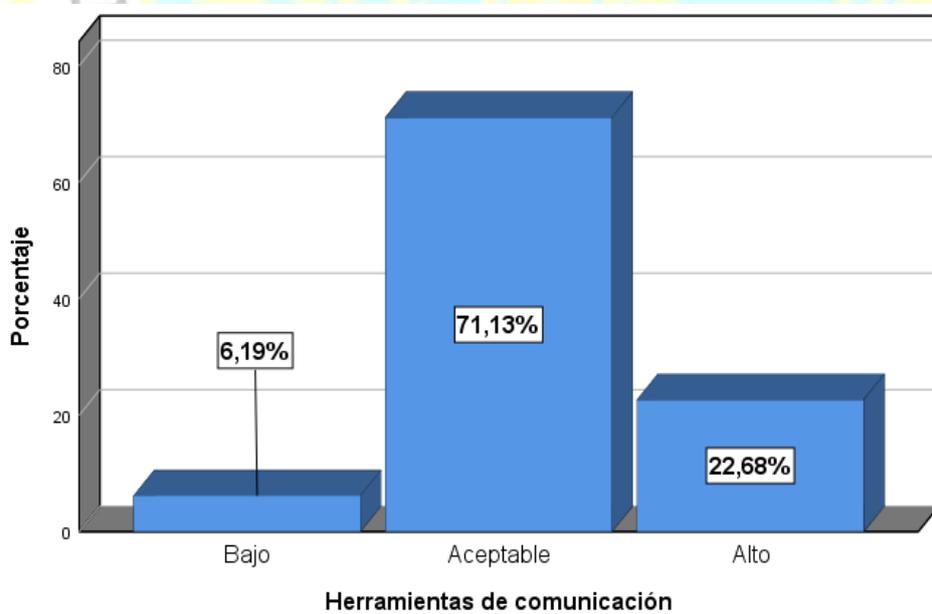


Figura 2: *Herramientas de comunicación*

Uso de TIC

Los estudiantes en general, manifestaron que los docentes usan las tecnologías de información en un nivel bajo 3,1%, aceptable 74,2% y alto 22,7%, como se presenta en la tabla y figura 3.

Tabla 3

Uso de TIC

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	3,1
Aceptable	72	74,2
Alto	22	22,7
Total	97	100,0

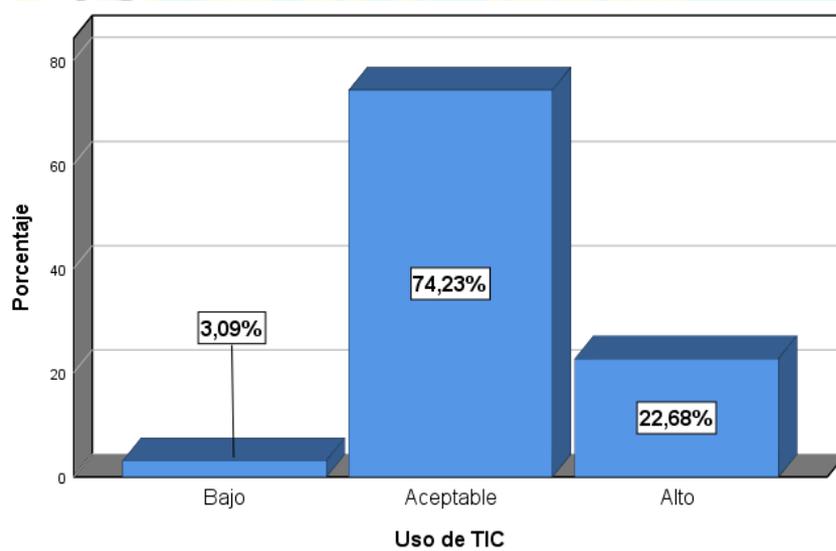


Figura 3: *Uso de TIC*

Motivación

Los indicadores de motivación resultaron ser para los estudiantes en un nivel bajo 21,6%, promedio 26,8% y motivación alta 51,5%. Como se detalla en la tabla y figura 7.

Tabla 4

Motivación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	21	21,6
Promedio	26	26,8
Alta	50	51,5
Total	97	100,0

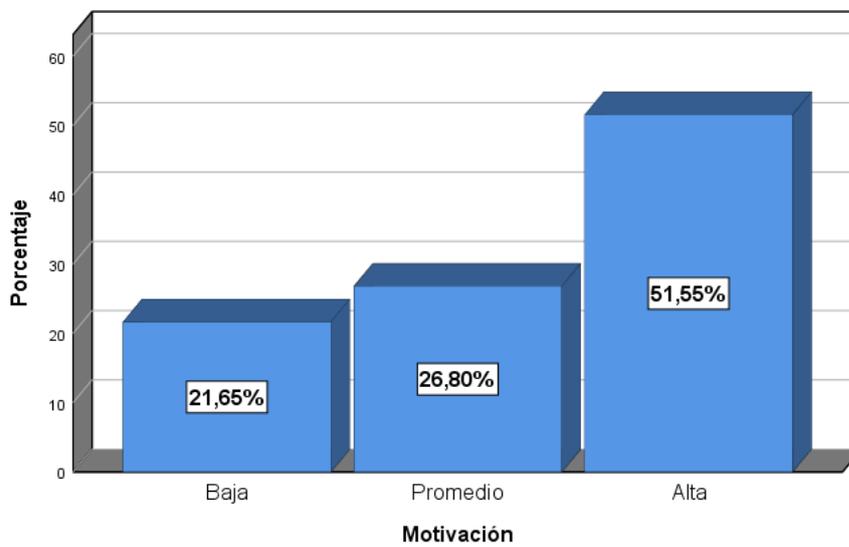


Figura 4: *Motivación*

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis General: La relación entre las TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la UNJFSC, es directa y significativa.

Según la prueba estadística rho de spearman, muestra que la probabilidad $p= ,017$ es menor que el nivel de significancia alfa ($,05$). Por tanto, existe una correlación significativa entre el uso de TIC y la motivación en los estudiantes. Siendo el nivel de correlación bajo ($r= ,241$) y referente a la relación, ésta resultó ser positiva o directa. Concluyendo que cuando un docente usa mas las TIC, se incrementa los niveles de motivación en los estudiantes. Tal como se detalla en la tabla 5.

Tabla 5

Correlación entre uso de TIC y motivación en estudiantes

		Uso de TIC y Motivación
	Coeficiente de correlación	,241
Rho de Spearman	p	,017
	n	97

Hipótesis específica 1: La relación entre las herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes, es directa y significativa.

Según la prueba estadística rho de spearman, muestra que la probabilidad $p = ,001$ es menor que el nivel de significancia alfa ($,05$). Por tanto, existe una correlación altamente significativa entre el uso de herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes. Siendo el nivel de correlación moderada ($r = ,321$) y referente a la relación, ésta resultó ser positiva o directa. Concluyendo que cuando un docente usa mas las herramientas informáticas, se incrementa los niveles de motivación en los estudiantes. Tal como se detalla en la tabla 6.

Tabla 6

Correlación entre uso de herramientas informáticas y motivación en estudiantes

Uso de herramientas informáticas y Motivación		
	Coefficiente de correlación	,321
Rho de Spearman	p	,001
	n	97

Hipótesis específica 2: La relación entre las herramientas de comunicación y la motivación en los estudiantes, es directa y significativa.

Según la prueba estadística rho de spearman, muestra que la probabilidad $p = ,011$ es menor que el nivel de significancia alfa ($,05$). Por tanto, existe una correlación significativa entre el uso de herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes. Siendo el nivel de correlación baja ($r = ,257$) y referente a la relación, ésta resultó ser positiva o directa. Concluyendo que cuando un docente usa mas las herramientas de comunicación, se incrementa los niveles de motivación en los estudiantes. Tal como se detalla en la tabla 7.

Tabla 7

Correlación entre uso de herramientas de comunicación y motivación en estudiantes

Uso de herramientas de comunicación y Motivación		
	Coefficiente de correlación	,257
Rho de Spearman	p	,011
	n	97

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En los resultados de ésta investigación se encontró que el nivel de uso de TIC, por parte de los docentes es aceptable o regular, a diferencia de Pacheco (2016), que encontró entre sus indicadores principales que los docentes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro”, usan las TIC a un nivel de medio a bajo.

Así mismo, en relación a Navea (2015), quien encontró niveles promedio de ansiedad en los estudiantes de Ciencias de la Salud, en la ciudad de Madrid. En este caso no difiere mucho con nuestra realidad; ya que, los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática tienen una motivación para recibir sus clases a un nivel promedio.

Se coincide con lo concluido por Febres, Lubuy y Tapia (2014), en el sentido que refiere el poco apoyo de las autoridades en los materiales multimedia brindados en la UNJFSC, para el adecuado desarrollo de las clases.

Igualmente se asemeja a los manifestado por Pila (2012), en el sentido de elaborar una guía, como estrategia para motivar a los estudiantes. Y que sirva de apoyo a los docentes y autoridades.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Luego de aplicar los cuestionarios y analizar los datos, se llegó a las siguientes conclusiones:

Existe correlación significativa al 95% de confianza entre el uso de TIC y la motivación, en los estudiantes. Con un nivel de correlación baja y una relación positiva o directa.

Existe correlación altamente significativa al 99% de confianza entre el uso de herramientas informáticas y la motivación, en los estudiantes. Con un nivel de correlación moderada y una relación positiva o directa.

Existe correlación significativa al 95% de confianza entre el uso de herramientas de comunicación y la motivación, en los estudiantes. Con un nivel de correlación baja y una relación positiva o directa.

6.2 Recomendaciones

Elaborar una guía, como estrategia para el uso de los docentes en beneficio de los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática.

Repetir la aplicación de ambos cuestionarios anualmente para evaluar la variación en el nivel de correlación.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Alarcon, D., Ramirez, M., & Vilchez, M. (2014). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Coronado, J. (2015). *Uso de las tic y su relación con las competencias digitales de los docentes en la institución educativa n° 5128 del distrito de Ventanilla – Callao*. Ventanilla - Callao: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Fabres, J., Libuy, D., & Tapia, P. (2014). *Análisis del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los establecimientos educacionales de Chile: caso del colegio Santo Tomás de la Comuna de Ñuñoa*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Pacheco, J. (2016). *Descripción y análisis sobre el uso de tecnologías de la información y comunicación en la práctica docente en las áreas de ciencias técnicas, ciencias productivas y salud de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, 2016*. Guayaquil: Universidad Casa Grande.
- Pila, J. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio Héroes Del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. diseño de una guía de estrategias motivacional*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

7.2 Fuentes bibliográficas

- Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Valencia: Departamento de Métodos de Investigación. Universidad de Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Obtenido de <file:///F:/Files/LIBROS/TIC/texto%20-%20cavero.pdf>

Martínez, L., Ceceñas, P., & Martínez, D. (2014). *¿Qué son las TIC'S?* (U. P. Durango., Ed.) México: Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. . Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Tics.pdf>

Sánchez, P. (10 de enero de 2017). *CogniFit*. Obtenido de Salud, Cerebro y Neurociencia: <https://blog.cognifit.com/es/motivacion-intrinseca-extrinseca/>

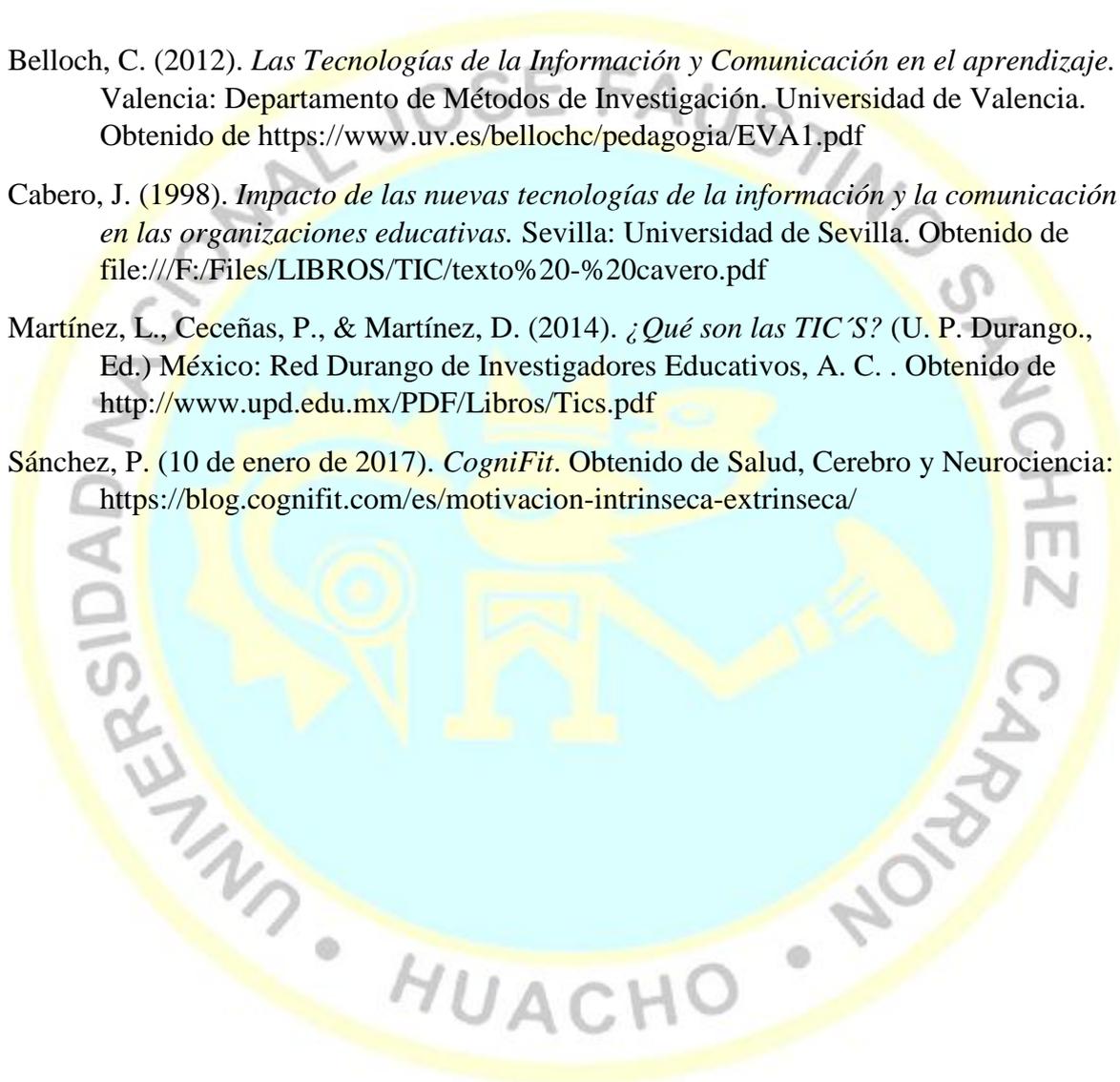
7.3 Fuentes electrónicas

Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Valencia: Departamento de Métodos de Investigación. Universidad de Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>

Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Obtenido de <file:///F:/Files/LIBROS/TIC/texto%20-%20cavero.pdf>

Martínez, L., Ceceñas, P., & Martínez, D. (2014). *¿Qué son las TIC'S?* (U. P. Durango., Ed.) México: Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. . Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Tics.pdf>

Sánchez, P. (10 de enero de 2017). *CogniFit*. Obtenido de Salud, Cerebro y Neurociencia: <https://blog.cognifit.com/es/motivacion-intrinseca-extrinseca/>



ANEXOS



FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	POBLACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre las TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la UNJFSC?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre las TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la UNJFSC.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La relación entre las TIC y la motivación en los estudiantes de la E.P. de Estadística e Informática de la UNJFSC, es directa y significativa.</p>	<p>Variable 1</p> <p>TIC</p>	<p>Herramientas informáticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de redacción. - Programas de edición de imágenes y videos. - Programas de presentación. - Programas de especialidad. 	<p>La población estuvo constituida por los 130 estudiantes aproximadamente, matriculados en el semestre académico 2020-I, en la Escuela Profesional (E. P.) de Estadística e Informática de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, ubicada en la ciudad de Huacho (al norte de Lima). Los estudiantes son hombres y mujeres, con condición socioeconómica</p>	<p><u>Técnicas Para Recolectar Información</u></p> <p>Encuesta</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre las herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las herramientas de comunicación y la motivación en los estudiantes?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la relación entre las herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes.</p> <p>Determinar la relación entre las herramientas de comunicación y la motivación en los estudiantes.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>La relación entre las herramientas informáticas y la motivación en los estudiantes, es directa y significativa.</p> <p>La relación entre las herramientas de comunicación y la motivación en los estudiantes, es directa y significativa.</p>	<p>Variable 2</p> <p>Motivación</p>	<p>Herramientas de comunicación</p> <p>Intrínseca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencias. - Foros. - Correo electrónico. - Plataformas online. - Redes sociales. - Pongo interés durante la clase. - Deseo que acabe pronto la clase. - Tomo la iniciativa de hacer trabajos adicionales. - Sobresalgo por mis propios medios. - No necesito apoyo de nadie. 	<p>Cuestionario para Recolectar datos</p> <p>Sobre TIC y motivación en el estudiante.</p>	<p><u>Instrumentos</u></p>

				<p>Extrínseca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio en casa en tiempo adicional. - Estudio varias veces para estar bien preparado. - Me siento satisfecho con la carrera que estudio. - Participo en clase con frecuencia. - Busco mi propio interés. - Realizo mis trabajos bajo algún incentivo. - Estudio para mejorar mi estatus social. - El profesor me felicita por las tareas cumplidas. - Los trabajos los cumplo con responsabilidad. - Siento el apoyo de mi familia. - Estudio mi carrera para mejorar mi condición económica. 	<p>ca de media a baja, oscilan entre los 17 y 22 años de edad.</p> <p><u>Muestra: 97</u></p> <p><u>Diseño Y Nivel</u></p> <p>No experimental, descriptiva - correlacional, de corte transversal, cuantitativa y aplicada.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

Anexo 1: Cuestionario sobre uso de TIC

Objetivo: Determinar la frecuencia de uso de TIC.

Instrucciones: Lea cada ítem y marque con un aspa (X) la opción que usted considere, adecuada a la verdad. La información que se obtenga será de carácter anónimo y solo se utilizará con fines estadísticos.

¿Cuál es el nivel de dominio/uso que tiene usted en cada uno de los siguientes ítems?

Ítem	Indicador	Bajo 1	Aceptable 2	Alto 3
1	Programas de redacción.	1	2	3
2	Programas de edición de imágenes y videos.	1	2	3
3	Programas de presentación.	1	2	3
4	Programas de especialidad.	1	2	3
5	Videoconferencias.	1	2	3
6	Foros.	1	2	3
7	Correo electrónico.	1	2	3
8	Plataformas online.	1	2	3
9	Redes sociales.	1	2	3

...Gracias por su colaboración!!

Anexo 2: Cuestionario sobre Motivación

El presente cuestionario tiene por objetivo conocer su opinión respecto a la motivación en los estudiantes. Sus respuestas serán usadas con el único fin de análisis estadístico. Por lo que se le agradece que responda a las preguntas formuladas con mucha sinceridad.

Instrucciones:

En los cuadros que aparecen a continuación de las preguntas, marque con una “x” la respuesta que usted sienta o crea que le sea mas indicada. Se considerará la siguiente escala Likert:

- 1: Totalmente en desacuerdo (TD)
- 2: En desacuerdo (D)
- 3: indiferente (Indeciso)
- 4: De acuerdo (A)
- 5: Totalmente de acuerdo (TA)

Nº	Ítem	Respuesta				
		1	2	3	4	5
INTRINSECA						
1	Pongo interés durante la clase.	TD	D	Ind.	A	TA
2	Deseo que acabe pronto la clase.	TD	D	Ind.	A	TA
3	Tomo la iniciativa de hacer trabajos adicionales.	TD	D	Ind.	A	TA
4	Sobresalgo por mis propios medios.	TD	D	Ind.	A	TA
5	No necesito apoyo de nadie.	TD	D	Ind.	A	TA
6	Estudio en casa en tiempo adicional.	TD	D	Ind.	A	TA
7	Estudio varias veces para estar bien preparado.	TD	D	Ind.	A	TA
8	Me siento satisfecho con la carrera que estudio.	TD	D	Ind.	A	TA
9	Participo en clase con frecuencia.	TD	D	Ind.	A	TA
10	Busco mi propio interés.	TD	D	Ind.	A	TA
EXTRINSECA						
11	Realizo mis trabajos bajo algún incentivo.	TD	D	Ind.	A	TA
12	Estudio para mejorar mi estatus social.	TD	D	Ind.	A	TA
13	El profesor me felicita por las tareas cumplidas.	TD	D	Ind.	A	TA
14	Los trabajos los cumplo con responsabilidad.	TD	D	Ind.	A	TA
15	Siento el apoyo de mi familia.	TD	D	Ind.	A	TA
16	Estudio mi carrera para mejorar mi condición económica.	TD	D	Ind.	A	TA

...Gracias por su colaboración!!

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del juez : Dr. Tamara Tamariz, ~~Stalein~~ Jackson
 Cargo e institución donde labora : Docente - UTP
 Nombre del instrumento evaluado : Uso de TIC y Motivación

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

Indicador	Criterio	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy Buena 5
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
Objetividad	Permite medir hechos observables.					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
Organización	Presentación ordenada.					X
Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
Coherencia	Entre variables, indicadores y los ítems.				X	
Metodología	La estrategia responde a propósito de la investigación.				X	
Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		↓	↓	↓	↓	↓
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1XA + 2XB + 3XC + 4XD + 5XE}{50} = (45/50) = 0,90$$

CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

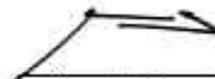
CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	(0,00 – 0,60)
Observado	(0,61 – 0,70)
Aprobado	X (0,71 – 1,00)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

No Aplicable

Huacho: 02 de octubre del 2020


 Firma del Juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del juez : ~~Dr. Gomero Mancasidor, Johnny Mitchel~~
 Cargo e institución donde labora : Docente - UNAB
 Nombre del instrumento evaluado : Uso de TIC y Motivación

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

Indicador	Criterio	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy Buena 5
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
Objetividad	Permite medir hechos observables.					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
Organización	Presentación ordenada.					X
Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
Consistencia	Pretende conseguir datos basados e teorías o modelos teóricos.				X	
Coherencia	Entre variables, indicadores y los ítems.					X
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		↓	↓	↓	↓	↓
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1XA + 2XB + 3XC + 4XD + 5XE}{50} = \frac{(46/50)}{50} = 0,92$$

CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	(0,00 – 0,60)
Observado	(0,61 – 0,70)
Aprobado	X (0,71 – 1,00)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

No Aplicable

Huacho: 02 de octubre del 2020


Firma del juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del juez : Mg. Beбето Juan Pizarro Marcos
 Cargo e institución donde labora : Evaluador de proyectos - MINEDU
 Nombre del instrumento evaluado : Uso de TIC y Motivación

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

Indicador	Criterio	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy Buena 5
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
Objetividad	Permite medir hechos observables				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
Organización	Presentación ordenada					X
Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
Coherencia	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					3	7
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1XA + 2XB + 3XC + 4XD + 5XE}{50} = \frac{(47/50)}{50} = 0,94$$

CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	(0,00 – 0,60)
Observado	(0,61 – 0,70)
Aprobado	X (0,71 – 1,00)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

No Aplicable

Huacho: 02 de octubre del 2020



Firma del Juez



Dr. Cristián Iván Ecurra Estrada
ASESOR



Mg. Miguel Ángel, Aguilar Luna Victoria
PRESIDENTE



Dra. Edith Meryluz, Claros Guerrero
SECRETARIA



Ma. Rocío Del Carmen, Romero Zuloeta
VOCAL

