



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TESIS

**“LOS COSTOS Y LA GESTION ADMINISTRATIVA EN LAS
EMPRESAS PRESTADORAS DE AUTOSERVICIOS DE LA
PROVINCIA DE HUAURA”**

AUTORA

JOSELIN ADMIRA OCHOA ESTRADA

**PARA OPTAR MI TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR



.....
D^o CPCC TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO

Dr. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

HUACHO - 2020

DEDICATORIA

“A Dios, porque es el ser en quien confío que me ha permitido lograr mi objetivo y a mis Padres por el apoyo, esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer convertirme en una Profesional “

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la máxima expresión de mi fe y a mis Padres y familiares que han hecho posible que llegue a ser una buena profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	8
ABSTRAC	8
INTRODUCCION	9

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	20
1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO	20

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.2. BASES TEÓRICAS	23
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	26
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	29
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	29
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	29

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	30
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.3. DISEÑO	30

3.1.4. ENFOQUE	31
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	35
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR	38
3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	39
3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	40

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	42
4.2. ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	63
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	63

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN	72
5.2. CONCLUSIONES	74
5.3. RECOMENDACIONES	76

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES DOCUMENTALES	78
6.2. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los Costos/ Gestión Administrativa	43
Tabla 2: Los Costos/ Gestión Administrativa / Elaboración de sus planes	45
Tabla 3: Los Costos / Gestión Administrativa / Organización de sus planes	47
Tabla 4: Los Costos /Gestión Administrativa / Ejecución de sus planes	49
Tabla 5: Los Costos / Gestión Administrativa / Control de sus planes	51
Tabla 6: Los Costos / Gestión Administrativa / Elaboración de modelos para tomar decisiones	53
Tabla 7: Los Costos/ Gestión Administrativa / Toma de decisiones programadas	55
Tabla 8: Los Costos / Gestión Administrativa / Toma de decisiones no programadas	57
Tabla 9: Los Costos / Gestión Administrativa / Toma de decisiones con riesgo empresarial	59
Tabla 10: Los Costos / Gestión Administrativa /Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas	61

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Los Costos / Gestión Administrativa	44
Figura 2: Los Costos / Gestión Administrativa / Elaboración de sus planes	46
Figura 3: Los Costos / Gestión Administrativa / Organización de sus planes	48
Figura 4: Los Costos / Gestión Administrativa / Ejecución de sus planes	50
Figura 5: Los Costos / Gestión Administrativa /Control de sus planes	52
Figura 6: Los Costos / Gestión Administrativa /Elaboración de modelos para tomar decisiones	54
Figura 7: Los Costos / Gestión Administrativa /Toma de decisiones programadas	56
Figura 8: Los Costos / Gestión Administrativa /Toma de decisiones no programadas	58
Figura 9: Los Costos / Gestión Administrativa / Toma de decisiones con riesgo empresarial	60
Figura 10: Los Costos / Gestión Administrativa /Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas	62
Tabla 11 Contrastación de la Hipótesis Principal	64
Tabla 12 Contrastación de la Hipótesis Específica 1	66
Tabla 13 Contrastación de la Hipótesis Específica 2	68
Tabla 14 Contrastación de la Hipótesis Específica 3	70

RESUMEN

Objetivo: Se ha demostrado que los Costos influyen de manera significativa en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

Métodos: La población estuvo constituida por 50 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Prestadoras de Autoservicios y la muestra por 44 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert, habiéndose considerado como dimensiones: Conjunto de gastos, Usuarios, reparación y mantenimiento, Conjunto de actividades, Gerencias y Funciones. La confiabilidad de los instrumentos fue validada de manera adecuada.

Resultados: Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los funcionarios y empleados consideran que los Costos influyen en la Gestión Administrativa. **Conclusión:** La contrastación de las Hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se demuestra que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

Palabras claves: Los Costos, Gestión Administrativa y Empresas Prestadoras de Autoservicios.

ABSTRAC

Objective: It has been shown that Costs have a significant influence on Administrative Management in Self-Service Providers of the Province of Huaura. **Methods:** The population consisted of 50 people among managers, officials and employees of the main Self-Service Providers Companies and the sample of 44 people according to simple random sampling, the instrument for measuring attitudes of the Likert scale was used, having Considered as dimensions: Set of expenses, Users, repair and maintenance, Set of activities, Managements and Functions. The reliability of the instruments was adequately validated. **Results:** The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the officials and employees consider that Costs influence Administrative Management. **Conclusion:** The contrast of the Hypotheses by means of the Chi Square shows that since the practical values are greater than the theoretical values, then it is shown that the Costs influence the Administrative Management in the Self-Service Providers of the Province of Huaura.

Keywords: Costs, Administrative Management and Self-Service Providers.

INTRODUCCION

En la actualidad para las Empresas Prestadoras de Autoservicios que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura resulta muy importante disponer de un sistema de costos cuya finalidad es generar información para que sus Gerencias previo análisis la puedan utilizar para efectos de elaborar, organizar, ejecutar y controlar sus planes, asimismo para tomar decisiones oportunas y correctas que bien encaminadas necesariamente deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente cuando se trata de mantener sus capacidades operativas, generar rentabilidad, así como obtener e incrementar sus utilidades procurando que éstas sean maximizadas en el tiempo y el espacio para satisfacer las expectativas de sus dueños o accionistas

Disponer de información relevante, útil y confiable que proporcionan los costos de los servicios para las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios resulta una ventaja comparativa y competitiva ya que les sirve no solamente para conocer la inversión efectuada en los servicios correspondiente a un período determinado, sino también para efectos de determinar los precios de los mismos, así como para racionalizarlos con la intención de generar e incrementar la rentabilidad, sin embargo la prioridad de emplearla en el complejo proceso de la toma de decisiones debe ser una constante exigencia, ya que de hacerlo en forma oportuna y correcta va a contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes, especialmente cuando se trata del mantenimiento de sus capacidades operativas y sobre todo para prestar más y mejores servicios a sus usuarios haciendo posible con ello satisfacer sus más exigentes necesidades, por lo tanto es muy importante contar con un sistema de costos de los servicios.

El contenido de la presente Tesis está de acuerdo a la estructura aprobada y vigente de acuerdo a lo que establece el actual Reglamento General para el otorgamiento de los Grados académicos y Títulos Profesionales.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Los actuales contextos empresariales que se caracterizan en la actualidad por ser competitivos, cambiantes, dinámicos y complejos exigen a las Empresas en general que se dedican a prestar servicios en sus diferentes manifestaciones, en especial aquellas que prestan autoservicios en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura deben estar eficientemente organizadas y constituidas, disponer de estructuras administrativas flexibles y ordenadas, así como con sistemas de gestión empresarial debidamente integrados que permitan el desarrollo de Gestiones Administrativas eficientes basados en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades a fin de darle la sostenibilidad conveniente a sus operaciones y sobre todo hacer posible que sus Gerencias puedan tomar decisiones oportunas y correctas que permitan obtener utilidades, solucionar sus problemas, satisfacer las necesidades de sus usuarios, maximizar sus utilidades y generar rentabilidad para contribuir de esa manera a que cumplan sus objetivos y metas previstos en sus planes; sin embargo existen problemas relacionados a sus Gestiones Administrativas ya que no cuentan con la información de los costos de los autoservicios que prestan a sus usuarios lo que dificulta sus gestiones especialmente cuando se trata de racionalizar los mismos para incrementar la rentabilidad de los servicios que prestan.

En la actualidad se observa que el problema que se presenta en éste tipo de empresas es que sus Gestiones Administrativas son deficientes debido principalmente que las Gerencias de las mismas no cuentan con la información que proporciona los costos de la prestación de los autoservicios relacionados a la reparación, mantenimiento y otros servicios complementarios que prestan a sus usuarios para efectos de tomar decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial por lo tanto, debe tenerse en cuenta entonces que la Gestión Administrativa debe efectuarse mediante el cumplimiento de funciones básicas que son necesarias e indispensables a fin lograr alcanzar sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes estratégicos y operativos, dichas funciones que deben de cumplir las Gerencias deben empezar por la planificación, que se refiere básicamente al conjunto de actividades que deben desarrollarse en el futuro especialmente lo relacionado a la programación de los autoservicios, la organización de los servicios en lo que respecta a los recursos humanos, materiales y financieros que deben emplearse, para proceder a la ejecución de las mismas a través de la toma de decisiones adecuadas y oportunas para efectuar posteriormente el control correspondiente para evaluar los resultados obtenidos.

Es conveniente expresar que para las Empresas que se dedican a la prestación de autoservicios que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, el conocimiento de los costos de dichos servicios que debe proporcionar el sistema de costos es un factor clave dada las características que tiene este servicio, el hecho mismo de mantener de manera continua el proceso de los autoservicios requiere la necesidad de apreciar el comportamiento de cada uno de sus elementos en lo que respecta a los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos en lo

que se refiere a los costos unitarios y totales de dicho servicio de manera que las Gerencias de las mismas puedan utilizar la información en el complejo proceso de la toma de decisiones para efectos sobre todo de obtener e incrementar la rentabilidad en base a la inversión realizada para prestar dichos autoservicios en un determinado período de costos.

La ventaja comparativa y competitiva de disponer con la información de los costos de la prestación de los autoservicios por parte de las Gerencias de las Empresas que prestadoras de autoservicios que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura debe iniciarse por entender la importancia de contar con un sistema de Contabilidad de Costos que debe tener como finalidad el registro de los costos de la prestación de los autoservicios, así como la determinación de los costos totales y unitarios de dichos servicios correspondiente a un período determinado, cuyo factor de éxito recae en el conocimiento de la inversión efectuada y la rentabilidad obtenida para satisfacer las exigencias de los usuarios y de sus dueños o accionistas.

Los Sistemas de Costos tienen muchos objetivos, uno de ellos es el de informar sobre lo que las Empresas Prestadoras de Autoservicios han invertido en materiales directos como por ejemplo los uniformes, los accesorios, las herramientas, los combustibles, los repuestos, accesorios, los lubricantes, las remuneraciones como los salarios, las horas extras, las vacaciones, la compensación por tiempo de servicios, la depreciación de las maquinarias que se utiliza para prestar dichos servicios, el mantenimiento de los mismos para efectos de que las Gerencias puedan utilizar la información de los costos en el proceso complejo proceso de la toma de decisiones como parte principal de sus Gestiones especialmente en lo que se refiere a generar rentabilidad en la prestación de los mismos.

Por lo tanto para que los sistemas de costos puedan tener una presencia significativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios es necesario y conveniente que en sus estructuras organizativas y administrativas se consideren a los departamentos de costos cuya principal función debe ser la de proporcionar información a las Gerencias para que puedan utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones como parte de su gestiones gerenciales a fin de que puedan elegir la alternativa que genere más beneficios para racionalizar los costos de dichos autoservicios en el siguiente período, para formular los presupuestos, para el control y valuación de los inventarios y la evaluación constante de los mismos para hacer frente a las demandas por parte de sus usuarios y obtener rentabilidad para satisfacer las expectativas de sus dueños o accionistas.

Se deduce entonces que la función principal de los departamentos de costos en la actualidad es la de diseñar, organizar e implementar un sistema de costos que necesariamente debe estar relacionado a la principal actividad a la que se dedica en este caso las Empresas Prestadoras de Autoservicios en base a las características de cada uno de los servicios que oferta especialmente en lo que se refiere a prestación de los mismos para efectos de registrar de manera planificada y ordenada de los costos en lo que se refiere a los elementos característicos del mismo como son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos, así como la formulación de los estados de costos y proporcionar información a fin de que las Gerencias como parte de sus gestiones puedan tomar decisiones planificadas, oportunas y correctas para evaluar la inversión efectuada y la rentabilidad generada en un determinado período de costos.

Teniendo en cuenta las exigencias y demandas por parte de los usuarios de los autoservicios en sus diferentes manifestaciones, hoy en día existe la urgente necesidad de redefinir la misión tradicional de los sistemas de costos para que la actividad a la que se dedica éstas empresas especialmente no solamente sea eficiente sino rentable teniendo en la cuenta las tendencias más requeridas que están orientadas a satisfacer a los usuarios, a la calidad del servicio, a la reingeniería de los procesos y la tecnología de información, es justamente estos desafíos que me ha impulsado a realizar la presente investigación con la finalidad de efectuar nuevas propuestas que impulsen una tarea colectiva en procura de conocer lo que realmente se invierte en los costos de la prestación de los autoservicios en sus diferentes manifestaciones, cuya información debe servir a las Gerencias para desarrollar gestiones eficientes basado en la toma de decisiones oportunas y correctas utilizando con insumo estratégico la información de los costos de dichos servicios.

Es necesario tener en cuenta que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicio de la Provincia de Huaura deben darle la importancia que merece a la información que proporcionan los sistemas de costos, por lo tanto deben invertir en una mejora sustancial de lo que necesita el departamento de costos para que se cuente con un eficiente sistema que pueda proporcionar información en tiempo real para que se utilizada en la toma de decisiones para diversos propósitos especialmente en lo que se refiere a la necesidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus usuarios, para que sean más competitivas y que permitan tener una continuidad en sus actividades en procura de obtener utilidades que deben ser maximizadas para un incremento del valor de las acciones o participaciones de sus dueños o propietarios y sus accionistas y sobre todo que el servicio sea lo más rentable posible.

A fin de que la actividad de la prestación de autoservicios sea rentable es necesario que las Gerencias de las Empresas que se dedican a ésta actividad en la Provincia de Huaura le den la prioridad que merecen los sistema de costos como proveedores estratégicos de la información que las mismas después de darle el valor agregado correspondiente deben utilizarla con prioridad sobre todo en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas no solamente para solucionar sus múltiples problemas, sino para que puedan generar rentabilidad y beneficios en el futuro, para el efecto debe procurar implementar de manera adecuada y moderna a los departamentos de costos que deben estar ubicados en un lugares estratégicos dentro de las estructuras administrativas para lograr de esa manera una ventaja comparativa y competitiva con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad a fin de lograr de parte de los dueños o propietarios mayores aportes que en el espacio y el tiempo sean rentables en base a la plena satisfacción de servicios de calidad que se debe ofrecer a sus usuarios.

Existe la necesidad de que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios conozcan la inversión efectuada en materiales directos, en mano de obra y en costos indirectos referida a dichos servicios correspondiente a un período determinado es básico y fundamental para muchos propósitos especialmente en lo que se refiere a la utilización de la información en el complejo proceso de la toma de decisiones de trascendencia económica y financiera que debe reflejarse en utilidades provenientes de la interrelación de sus ingresos, costos y gastos, la tarea de obtener mayores utilidades se logra al racionalizar los costos del período anterior, así como en la planificación adecuada y organizada de las actividades de los autoservicios

que se deben de realizar en el futuro para generar e incrementar su rentabilidad.

Conocer y contar con la información de los costos de los autoservicios, también permite a las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios planificar adecuadamente las operaciones en el futuro especialmente cuando se produce una mayor demanda de parte de los usuarios de los servicios en base a la calidad de los mismos que prestan en los mercados de venta de servicios, por eso existe la necesidad imperiosa de darle la importancia debida a la información que proporciona los de costos que en los actuales momentos resulta estratégica sobre todo en lo que respecta al cumplimiento de sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes de desarrollo dando la prioridad necesaria generar rentabilidad en el servicio que se presta a los usuarios.

Descrita la problemática se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece la información que proporcionan los costos es necesaria y estratégica para la gestión gerencial en las Empresas Prestadoras de Autoservicios que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura priorizando la necesidad de generar una rentabilidad permanente, obtener utilidades, prestar servicios de calidad y maximizar sus utilidades.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida los Costos influye en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿De qué manera los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de sus planes?

¿De qué modo los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus planes?

¿En qué forma los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus planes?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar la medida en que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer la manera en que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de sus planes.

Analizar el modo en que los Costos influyen la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus planes.

Determinar la forma en que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la provisión para la ejecución de sus planes.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica porque es necesario hacer conocer a las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura deben darle la importancia que merece a la información que

generan los costos para efectos de utilizarla en el complejo proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades como parte de sus Gestiones Administrativas a fin de lograr una racionalización de los mismos para hacer posible que existe en éste tipo de servicios la rentabilidad correspondiente.

Por otro lado, también se justifica porque las Gerencias de estas Empresas deben también conocer la inversión que en un determinado período se efectúan para prestar los servicios de manera que pueda servir de base para fijar los precios de venta de los mismos con la finalidad de elevar en forma paulatina los niveles de utilidades para satisfacer de esa manera las necesidades y demandas de sus usuarios.

Asimismo, se justifica también porque los costos de las actividades de prestación de los autoservicios deben estar orientadas a procurar que los mismos sean con valor agregado para efectos de generar la rentabilidad necesaria y las utilidades convenientes para efectos de maximizarlas satisfaciendo de esa manera las expectativas de sus dueños o accionistas respecto al aumento de sus patrimonios netos de un período a otro.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se desarrolló en el ámbito geográfico correspondiente a la Provincia de Huaura en donde desarrollan realizan sus actividades las Empresas Prestadoras de Autoservicios.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Fue viable realizar la presente investigación por cuanto se contó con toda la información relacionada a las variables, las unidades de análisis y el contexto correspondiente, así como se dispuso de los recursos humanos, materiales y financieros necesarios.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes:

PEREZ, J. (2015). Tesis “La Contabilidad de Costos como soporte para la toma de decisiones en las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Huaura”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que la Contabilidad de Costos proporciona información contable con valor agregado para que las Gerencias de las Empresas de Transporte las utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios.

CASTILLO, L. (2015). Tesis “El Sistema de Contabilidad de Costos en la Gestión Gerencial de las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Barranca”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema de Contabilidad de Costos significativamente en la Gestión Gerencial de las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Barranca, por cuanto genera información contable con valor agregado útil y relevante para que sea utilizada con total garantía por la Gerencia para tomar decisiones como parte de su Gestión permitiendo solucionar sus diversos problemas en aspectos importantes desde el punto de vista financiero, económico y operativo.

PERALTA, R. y VELASQUEZ, C. (2015), Tesis “Los Costos de servicios como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaral”, de acuerdo al análisis e interpretación de resultados y a la contrastación de sus

hipótesis concluyen manifestando que los costos de servicios influyen significativamente en el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaral, por cuanto proporcionan información relevante sobre la inversión efectuada en dicho servicio que sirve para ser utilizada como insumo en la toma de decisiones que como parte de sus Gestiones deben de realizar las Gerencias de las Empresas de transporte de carga pesada para solucionar sus múltiples problemas posibilitando que las mismas sean eficientes y generen resultados positivos.

TORRES, J. y PEREZ, L. (2015). Tesis: “La Contabilidad de Costos como soporte de la Gestión Gerencial en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis concluyen manifestando que la Contabilidad de Costos constituye un soporte fundamental de la Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan información relevante sobre los costos que implica dicho servicio que sirve de insumo básico para ser utilizada en el complejo proceso de la toma de decisiones que haga posible la solución de sus diversos problemas generando beneficios y permita el desarrollo de Gestiones Gerenciales eficientes que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

2.2. BASES TEORICAS

Las teorías que se tomaron en cuenta en la presente investigación fueron las siguientes:

La Teoría de los Costos según Alvarado (2015), establece que su tarea y rol que le corresponde es la de proporcionar información a la Gerencia con el fin de que esta pueda escoger entre dos o más alternativas, preparar la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar los costos empresariales, calcular los costos y la utilidad correspondiente a un período de costos, calcular los costos de los servicios para efectos de su control y la valuación de los inventarios, asimismo en la actualidad se está redefiniendo la misión de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la búsqueda de la excelencia y de la ventaja competitiva ha modificado sustancialmente la naturaleza de la economía, originando que muchas empresas que se dedican a las actividades prestadoras de servicios cambien radicalmente la forma en que se desarrollan las mismas, ello conlleva a un nuevo ambiente para la contabilidad de costos, o más probablemente para la administración de los costos, el cual incorpora no solamente a las empresas industriales sino también a las que se dedican a la actividad de transporte de carga en sus diversas manifestaciones, conforme cambia y evoluciona el ambiente interno y externo en las empresas productivas de bienes y servicios; probablemente el sistema tradicional de la contabilidad de costos ya no provea información tan relevante para efectos de planificar y controlar sus actividades, por lo tanto las tendencias más recientes e importantes derivadas de estos cambios en los entornos se puede resumir en lo siguiente: Orientación al cliente, calidad total, reingeniería de procesos, justo a tiempo y tecnología de información; así las empresas productivas de bienes y servicios vienen concentrando sus esfuerzos en proporcionar, a través de sus productos y servicios, un valor agregado y diferencial para sus clientes; para tal fin, sus actividades las engranan dentro de una efectiva y eficiente cadena de valor, basando la administración de sus costos en una cuidadosa evaluación

de las misma, la contabilidad de costos debe proveer la información necesaria para medir los niveles de satisfacción de los clientes, así como determinar indicadores de desempeño tanto individuales como corporativos; del mismo modo, deben servir para monitorear permanentemente los procesos de producción de bienes y servicios para efectos de determinar de manera cuidadosa y planeada sus costos de producción y de servicios.

La Teoría de la Rentabilidad según Barrera (2015), establece diversos conceptos, uno de ellos se refiere a la relación existente que proporciona un determinado servicio y la inversión o esfuerzo que se ha hecho, en otras palabras es la capacidad que tiene una empresa para brindar un determinado servicio que genere suficientes utilidades o ganancias, asimismo manifiesta que es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide la efectividad de la Gerencia de una Empresa de transporte de carga pesada por las utilidades obtenidas de los servicios realizados y la utilización de inversiones en un período de tiempo y espacio; también hace mención que la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa que ofrece servicios de transporte utiliza de manera óptima sus recursos financieros.

La Teoría de los Costos en general según Flores (2015), establece de manera clara y precisa que es básicamente una teoría central de bienes y servicios, el ingreso de cualquier actividad económica deberá ser superior a su costo, este principio económico fundamental rigen en la economía privada y en la social; de aquí que el estudio del costo siempre venga aparejado al del correspondiente ingreso, la diferencia entre ingresos y costos constituye la

utilidad o beneficio; los costos han sido una fuente de confusiones y de errores, por haberse estudiado desde diversos puntos de vista por diferentes profesionales; pero en los últimos años se ha iniciado un movimiento con el fin de coordinar las ideas de los economistas y las de los Contadores Públicos en relación con este tema, dado que los costos se generan dentro de la empresa privada considerada como unidad productora. Los puntos de vista económico y contable se complementan en forma tal si se elimina el estudio de la teoría económica de los costos no se comprenderá su naturaleza ni su importancia, y por lo tanto se tendrá un falso concepto contable de los mismos. El término costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Tiene implicancias sociales y económicas, y como derivadas de estas últimas, un aspecto contable. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, valor costo, y la teoría de los precios, precio de costo. La palabra costo tiene dos acepciones básicas: puede significar en primer lugar, la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa, la segunda acepción se refiere a lo que es sacrificado o desplazado en lugar de la cosa elegida; el primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce como costo de sustitución.

La Teoría de la Gestión según Paredes (2015), ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa

con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata del abastecimiento oportuno y adecuado de los insumos fundamentales para efectos satisfacer los requerimientos del cultivo de los productos agrícolas con la intención de lograr una calidad superior para satisfacer las exigencias de los clientes y consumidores.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se utilizaron los siguientes términos:

COSTOS

Es el conjunto de gastos que realizan las empresas con la finalidad de producir bienes o prestar servicios durante un período determinado generalmente está integrado por las materias primas o materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de producción de bienes o prestación de servicios.

COSTOS DE AUTOSERVICIOS

Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas Prestadoras de Autoservicios con la intención de prestar un determinado servicio de acuerdo a las demandas y exigencias de sus usuarios.

RENTABILIDAD

Es la relación que existe entre utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide la efectividad de la Gerencia de una Empresa Prestadora de

Autoservicios por las utilidades obtenidas de los servicios realizados y la utilización de inversiones.

COSTOS DE SERVICIOS

Es el conjunto de desembolsos que realizan las Empresas que se dedican a prestar servicios en una determinada actividad especialmente en lo que se refiere a la reparación y mantenimiento de autos en sus diversas manifestaciones.

COSTO INCURRIDO O DE INVERSION

El costo de la prestación de servicios lo constituye el conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de ofrecerlos a los usuarios del mismo, la inversión está representada en tiempo, en esfuerzo, a la vez que en recursos o en capital.

COSTO DE DESPLAZAMIENTO

En la teoría de la producción, los costos reflejan el valor de los usos alternativos de los factores de la producción de servicios, es decir los servicios que no se prestan porque se descartan, son el costo de los servicios que se prefieren.

MATERIALES DIRECTOS

Son los bienes que se emplean para prestar determinado servicio de Transporte como vestimenta, utensilios, accesorios, herramientas, Repuestos que se consumen en proceso de duración del servicio.

MANO DE OBRA DIRECTA

Es el elemento humano que interviene y contribuye a la prestación de los servicios de transporte, está integrado por los salarios que perciben los obreros que participan en el proceso de transporte.

COSTOS INDIRECTOS DE SERVICIOS

Son todos aquellos desembolsos que facilitan el proceso de la prestación del servicio de transporte en todas sus manifestaciones como por ejemplo la depreciación y mantenimiento de los vehículos que intervienen en el proceso de transporte.

ESTADOS DE COSTOS

Son cuadros resúmenes que presentan información relevante referidos a los costos de prestación de los servicios de transporte de carga ancha de una Empresa generados en un período determinado.

EMPRESA PRESTADORA DE AUTOSERVICIOS

Es una unidad económica que se dedica a la prestación de autoservicios de acuerdo a las demandas y requerimientos de sus usuarios especialmente en lo que se refiere a la reparación, mantenimiento y otros servicios.

GESTION ADMINISTRATIVA

Es el conjunto de actividades que realiza la Gerencia de una Empresa Prestadora de Autoservicios mediante la planificación, organización, dirección y control a fin de lograr sus objetivos y metas establecidos en sus planes.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los Costos si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

Los Costos si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de sus planes.

Los Costos si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus planes.

Los Costos si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus planes.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del problema planteado y sus objetivos se identificó como una investigación aplicada, porque ha permitido demostrar que los Costos influyen de manera significativa en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras

de Autoservicios de la Provincia de Huaura, lo que ha permitido efectuar las recomendaciones concernientes a que las Gerencias de las mismas deben darle la importancia que merece la información que proporcionan los costos de los servicios para utilizarla en la toma de decisiones.

3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la presente investigación fue el explicativo, porque la información recolectada ha permitido efectuar una explicación sustentada de la influencia determinante de los Costos sobre la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

3.1.3. DISEÑO

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño no experimental en la variante transaccional y Causal, cuyo diagrama es el siguiente:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Los Costos

Y = La Gestión Administrativa

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente.

3.1.4. ENFOQUE

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque la recolección de los datos de acuerdo a la técnica elegida y el instrumento apropiado se efectuará en un solo período de tiempo de acuerdo al cronograma de actividades teniendo en cuenta el hecho real, tangible, observable y medible que se presenta en las Empresas Prestadoras de Autoservicios que desarrollan sus actividades comerciales en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la necesidad de darle la importancia que merece a la información que proporcionan los costos.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

HISTORICO

Permitirá conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio los costos y la Gestión Administrativa en el entendido para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades que desarrollan las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura necesitan contar con información de los costos de los autoservicios que prestan a sus usuarios en sus diferentes manifestaciones.

DESCRIPTIVO

Se empleará para conocer los elementos que conforman tanto los costos en lo que se refiere a los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos, así como los que integran la Gestión Administrativa relacionada a la planificación, organización, ejecución y control de las

actividades, así como la toma de decisiones que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios realizan como parte de sus Gestiones Administrativas.

EXPLICATIVO

Se utilizará para explicar la necesidad de tomar conocimiento sobre las disposiciones y procedimientos que establecen los sistemas de costos en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura para generar información de costos en tiempo real y los que se refieren a la Gestión Administrativa relacionadas al proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, procesos y operaciones, así como la toma de decisiones que realizan sus Gerencias en sus múltiples manifestaciones.

ANALITICO

Se utilizará para analizar los elementos que conforman tanto los costos en lo que respecta a los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos, así como los que integran la Gestión Administrativa en lo que se relaciona a la elaboración, organización, ejecución y control de sus planes, así como la toma de decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial que toman las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

En la presente investigación, la población estuvo constituida por 50 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Prestadoras de Autoservicios que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 44 personas entre Gerentes, Funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Prestadoras de Autoservicios que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, la muestra ha sido determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (50) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (50 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{48.0200}{0.1225 + 0.9604}$$

$$n = \frac{48.0200}{1.0829} = 44.34$$

$$n = 44$$

Por lo tanto, se encuestó a 44 personas entre Gerentes, Funcionarios y Empleados que laboran en las principales Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

LOS COSTOS

CONCEPTO OPERACIONAL

Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas Prestadoras de Autoservicios a sus usuarios en lo que se refiere a la reparación, mantenimiento y otros servicios complementarios orientados a satisfacer las demandas, exigencias y necesidades de los mismos en sus diferentes manifestaciones.

DIMENSIONES

- Conjunto de gastos que
- Realizan las Empresas Prestadoras de Autoservicios
- A sus Usuarios en lo que se refiere
- A la reparación, mantenimiento y otros servicios complementarios
- Orientados a satisfacer
- Las demandas, exigencias y necesidades de los mismos
- En sus diferentes manifestaciones

INDICADORES

- Materiales Directos.
- Mano de Obra directa
- Costos indirectos
- Estados de costos de servicios
- Estados de costos de venta de servicios
- Costo total del servicio
- Costo unitario del servicio
- Estado de resultados
- Reparación
- Mantenimiento
- Otros servicios

INDICES

- Vestimentas
- Utensilios
- accesorios

- Repuestos
- Combustibles
- Lubricantes
- Herramientas
- Depreciación

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

GESTION ADMINISTRATIVA

CONCEPTO OPERACIONAL

Es el conjunto de actividades que realizan las Gerencias de las Empresas que prestan Autoservicios en cumplimiento de sus funciones gerenciales que deben estar orientadas al logro de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

DIMENSIONES

- Es el conjunto de actividades
- Que realizan las Gerencias
- De las Empresas
- Que prestan Autoservicios
- En cumplimiento de sus funciones gerenciales
- Que deben estar orientadas
- Al logro de sus objetivos y metas
- Correspondiente a un determinado período

INDICADORES

- Elaboración de sus planes
- Organización de sus planes
- Ejecución de sus planes

- Control de sus planes
- Elaboración de modelos para tomar decisiones
- Toma de decisiones programadas
- Toma de decisiones no programadas
- Toma de decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas
- Rentabilidad operativa
- Rentabilidad financiera

INDICES

- Plan Estratégico
- Plan operativo
- Recursos Humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias
- Diseño de Modelos de Gestión
- Utilización de modelos para tomar decisiones
- Herramientas de gestión
- Costo de mantenimiento de los vehículos
- Controles

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas a Emplear

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

LA ENCUESTA, se utilizará ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano de los Gerentes, Funcionarios y Empleados que laboran en las principales Empresas Prestadoras de Autoservicios que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia significativa de los Costos en la Gestión Administrativa.

LA ENTREVISTA, se empleará ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION, se empleará ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los

Gerentes, Funcionarios y Empleados en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el Cuestionario constituyó una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Encuesta, para el efecto se estructuraron un conjunto de preguntas que relacionaron en forma directa a la variable dependiente para registrar las respuestas de los encuestados a fin de verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento tuvo una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepan los objetivos de la investigación, habiéndose considerado preguntas abiertas con múltiples respuestas.

Por otro lado, en el caso de que se utilizará la Técnica de la Entrevista, el instrumento a emplearse será la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo se utilizó la Técnica de la Observación se empleó la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema a fin de probar las hipótesis de estudio.

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se pudo realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas

en la presente investigación, para el efecto se utilizaron las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, la misma fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X^2 .

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan, analizan e interpretan los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en la muestra de la presente Investigación, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejercen los Costos sobre la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

Teniendo en cuenta la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada en la muestra a las Gerentes, Funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Prestadoras de Autoservicios de la

Provincia de Huaura en la muestra, se han elaborado las respectivas Tablas en los cuales se han determinado los porcentajes, así mismo se acompañan las figuras correspondientes.

Se evidencia de acuerdo al análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta influencia significativa que ejercen los Costos sobre la Gestión Administrativa.

Para efectos de realizar el análisis y la interpretación de los resultados se han empleado los procedimientos más convenientes lo que ha permitido realizar la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha permitido finalmente definir las conclusiones y sobre éstas proponer las recomendaciones considerando los objetivos de la misma.

A continuación, se presentan las tablas con sus respectivos porcentajes y las figuras, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente que a continuación se muestra:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura?

TABLA 1

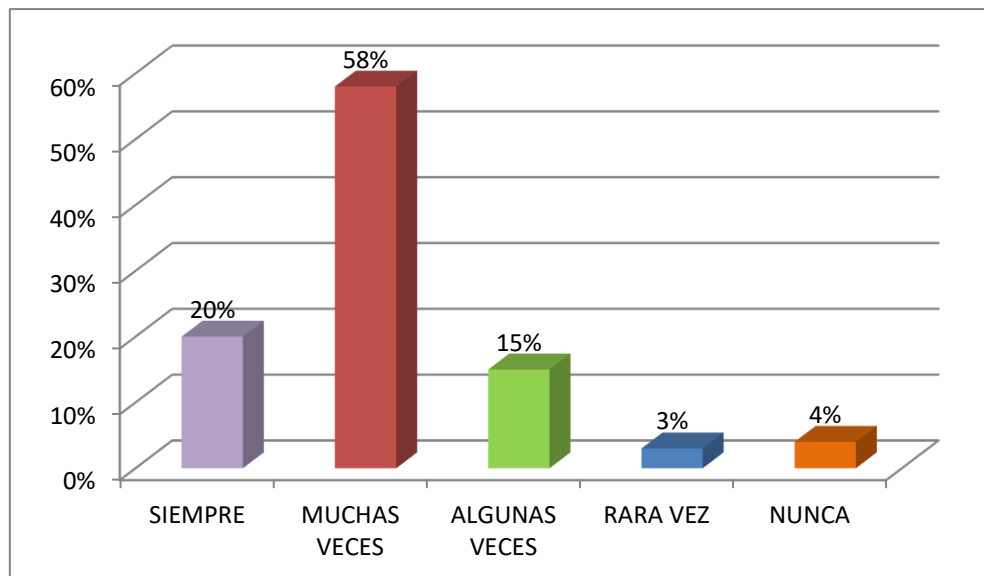
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	8	20%
MUCHAS VECES	26	58%
ALGUNAS VECES	7	15%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	2	4%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA1

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Se demuestra que el Análisis contable y tributario de las provisiones influye de manera significativa en el Impuesto a la Renta de Tercera Categoría en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto permite apreciar si las mismas han estado orientadas al mantenimiento de la fuente en donde se origina la renta, de ser así es posible su inclusión como deducibles por lo tanto procede el cálculo del monto del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría.

2. ¿Considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de sus planes?

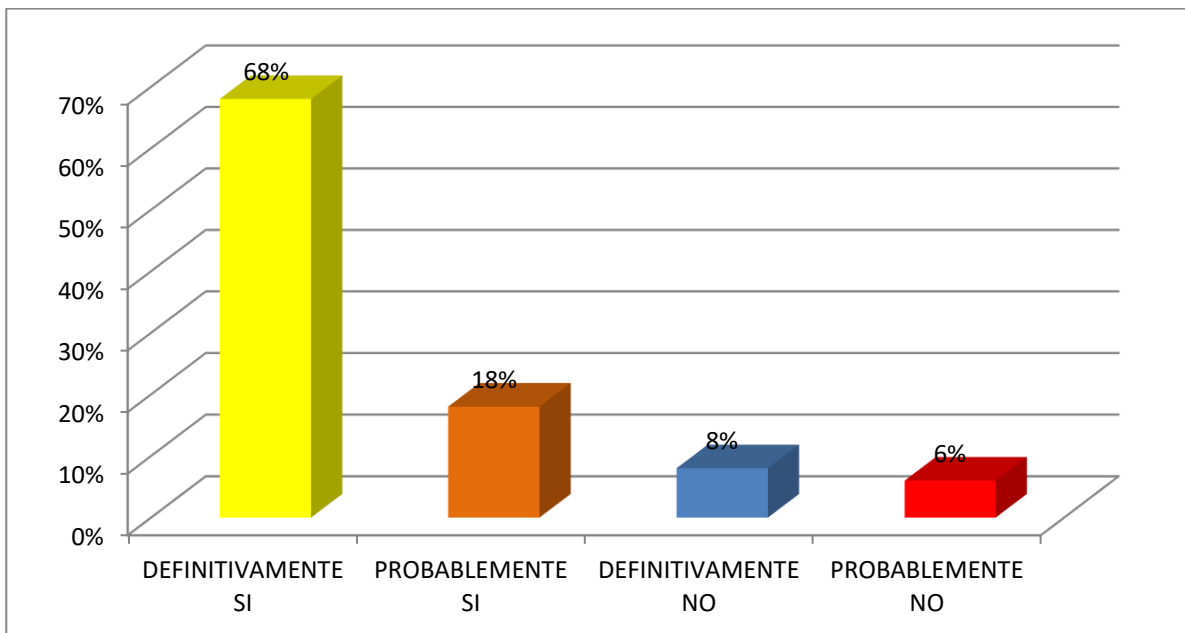
TABLA 2

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / ELABORACION DE LOS PLANES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	68%
PROBABLEMENTE SI	7	18%
DEFINITIVAMENTE NO	4	8%
PROBABLEMENTE NO	3	6%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 2
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / ELABORACION DE SUS
PLANES



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

Si las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura toman la decisión de incrementar sus ingresos mediante las ventas al crédito es necesario efectuar el registro de la provisión para cuentas de cobranza dudosa, así como efectuar el análisis contable y tributario para definir su deducibilidad para tenerla en cuenta en el proceso de determinación del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus planes?

TABLA 3

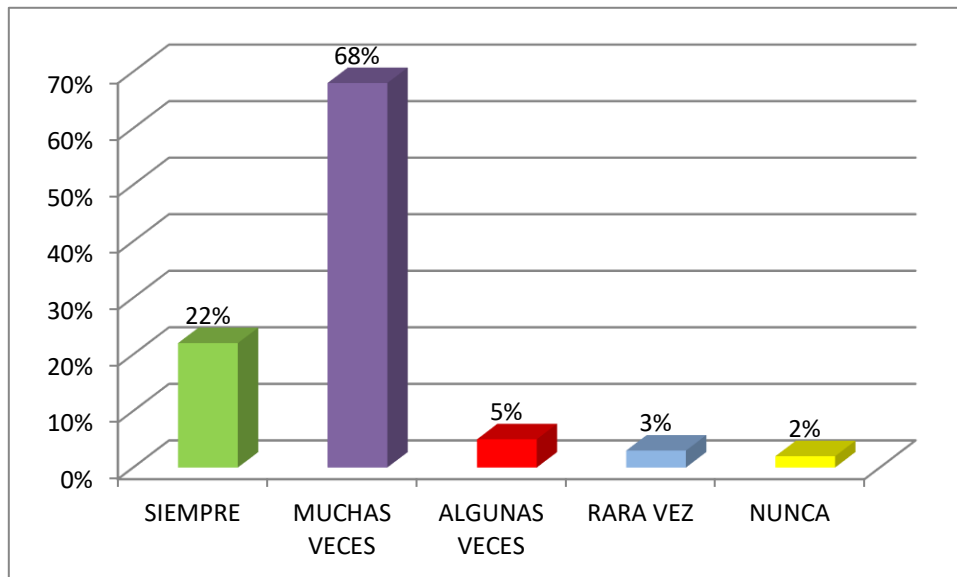
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / ORGANIZACIÓN DE SUS PLANES

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	10	22%
MUCHAS VECES	30	68%
ALGUNAS VECES	2	5%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 3

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / ORGANIZACIÓN DE SUS PLANES



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca. Teniendo en cuenta que siempre existe la posibilidad de que se produzca una disminución del valor de los inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura debido a las mermas y desmedros se debe proceder a efectuar la provisión de la desvalorización, así como su correspondiente análisis contable y tributario para verificar su deducibilidad de acuerdo a las normas tributarias a fin de incluirla en la determinación del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría.

4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus planes?

TABLA 4

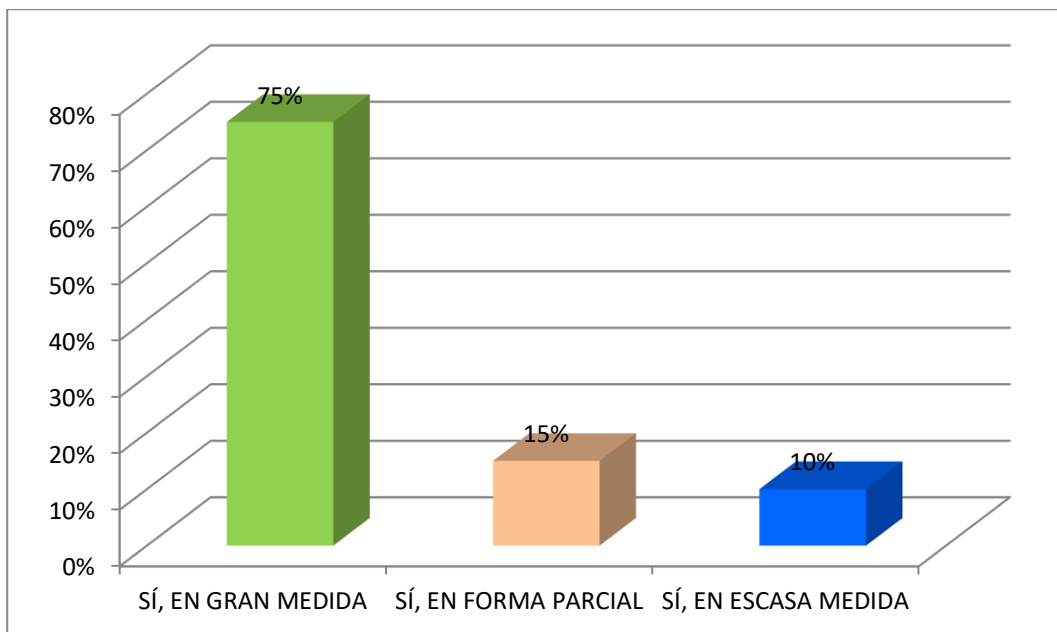
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA/ EJECUCION DE SU PLANES

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	33	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	7	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	4	10%
TOTAL	44	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / EJECUCION DE SUS PLANES



Fuente: Elaboración propia

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Cuando las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deciden utilizar la totalidad de sus activos inmovilizados para garantizar la distribución o venta de sus productos necesariamente sufren una disminución en sus valores por lo que es necesario registrar la provisión para la depreciación de los mismos por lo que es conveniente efectuar el análisis contable y tributario de la misma para asegurar su deducibilidad de acuerdo a la Ley del Impuesto a la Renta y su Reglamento para incluirla en la determinación del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría.

5. ¿Considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativas en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a. control de sus planes?

TABLA 5

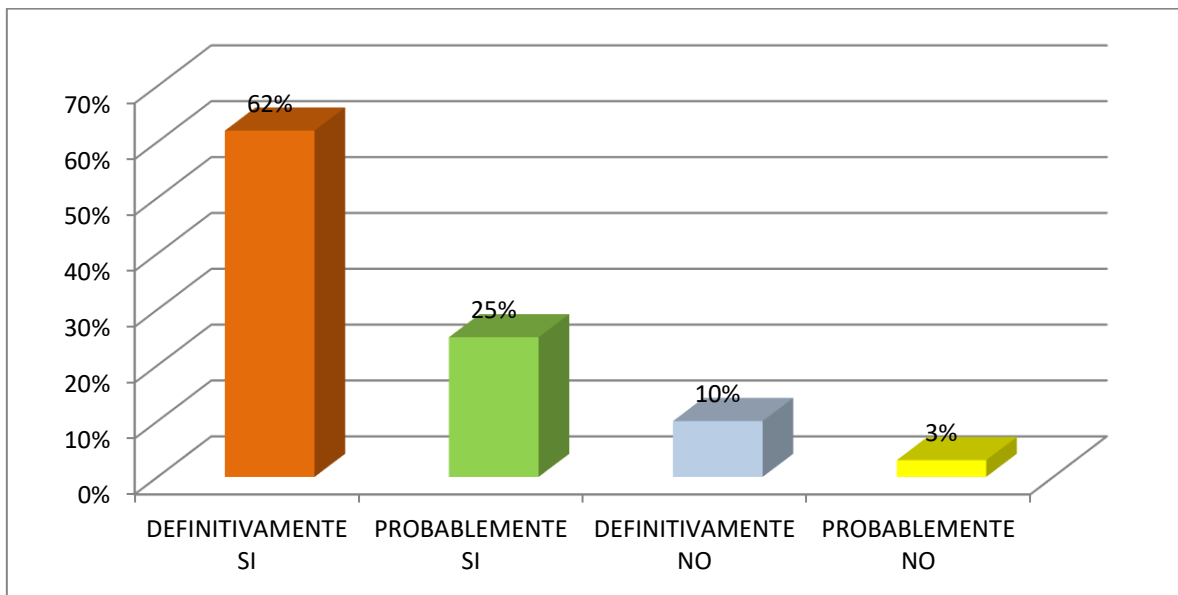
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / CONTROL DE SUS PLANES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	28	62%
PROBABLEMENTE SI	11	25%
DEFINITIVAMENTE NO	4	10%
PROBABLEMENTE NO	1	3%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 5

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / CONTROL DE SUS PLANES



Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

El Análisis contable y tributario de las provisiones es un aspecto fundamental que las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben tenerlo en cuenta para efectos de proceder a determinar el monto de la Renta Bruta correspondiente a un período determinado de manera que se tenga la garantía para efectuar la deducibilidad posterior.

6. ¿Considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de modelos para tomar decisiones?

TABLA 6

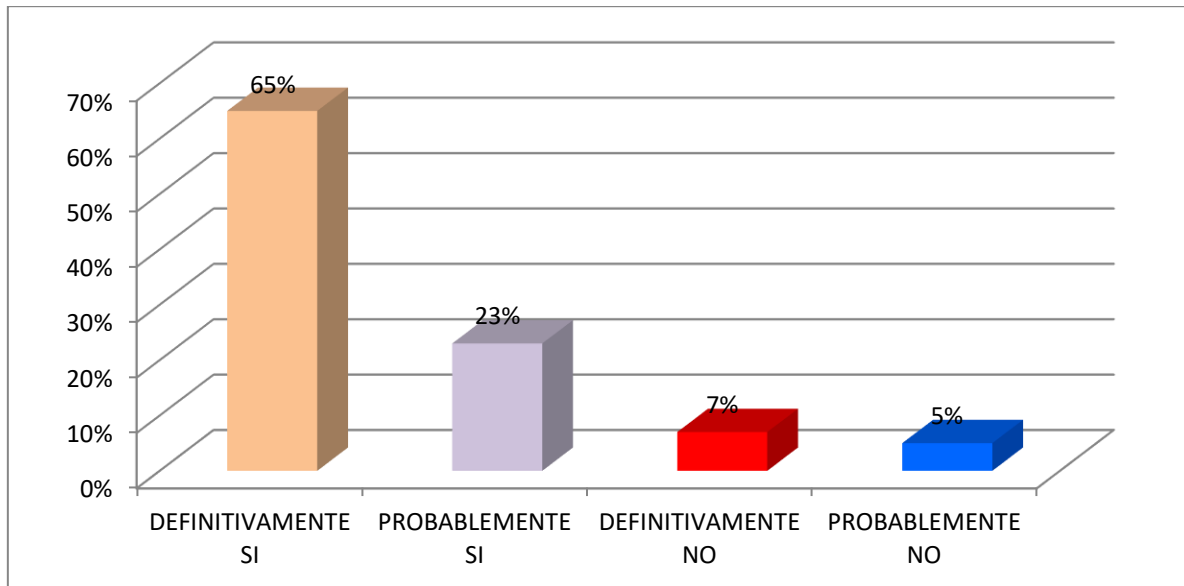
**LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / ELABORACION DE
MODELOS PARA TOMAR DECISIONES**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	29	65%
PROBABLEMENTE SI	10	23%
DEFINITIVAMENTE NO	3	7%
PROBABLEMENTE NO	2	5%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 6

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / ELABORACION DE MODELOS PARA TOMAR DECISIONES



Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Una vez definido el monto de la Renta Bruta es necesario efectuar el análisis contable y tributario de los gastos efectuados por Las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura especialmente de las provisiones para definir su deducibilidad a fin de determinar la Renta Neta sobre la cual se debe calcular el monto del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría de acuerdo a lo que establece las disposiciones y procedimientos de las normas tributarias especialmente en lo que se refiere a la Ley del Impuesto a la Renta y su correspondiente Reglamento.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones programadas?

TABLA 7

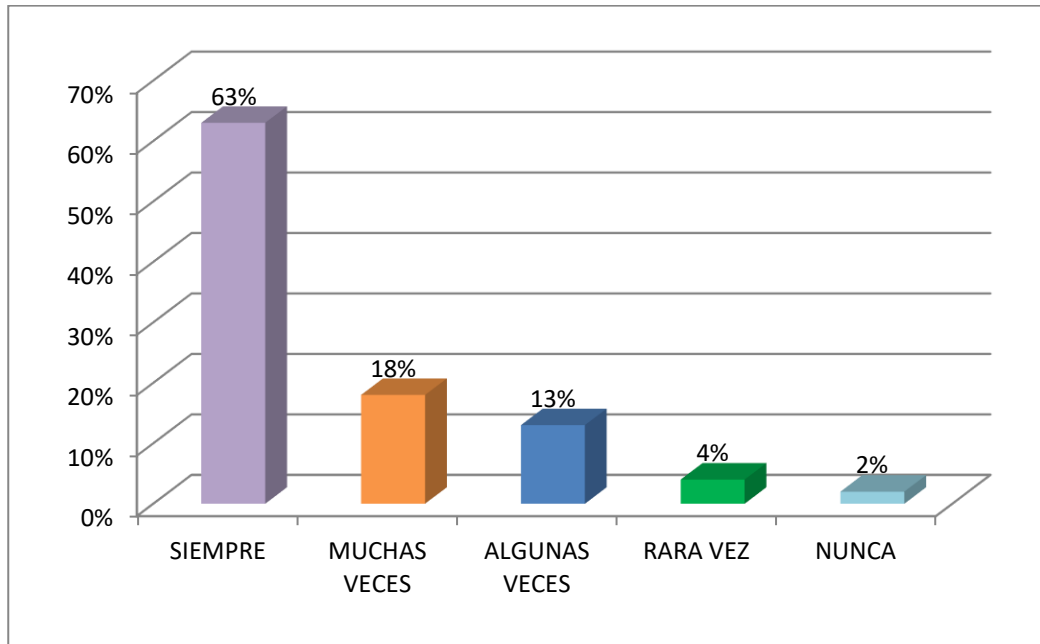
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / TOMA DE DECISIONES PROGRAMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	27	63%
MUCHAS VECES	8	18%
ALGUNAS VECES	6	13%
RARA VEZ	2	4%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 7

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / TOMA DE DECISIONES PROGRAMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Una vez que el conjunto de gastos efectuados por las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura incluido las provisiones han sido analizados contable y tributariamente de acuerdo a las normas tributarias se procede a determinar la renta neta sobre la cual se debe aplicar la tasa correspondiente de acuerdo a las disposiciones y procedimientos de las normas tributarias para determinar de manera correcta y oportuna el monto del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría correspondiente a un determinado período.

8. ¿En qué medida considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones no programadas?

TABLA 8

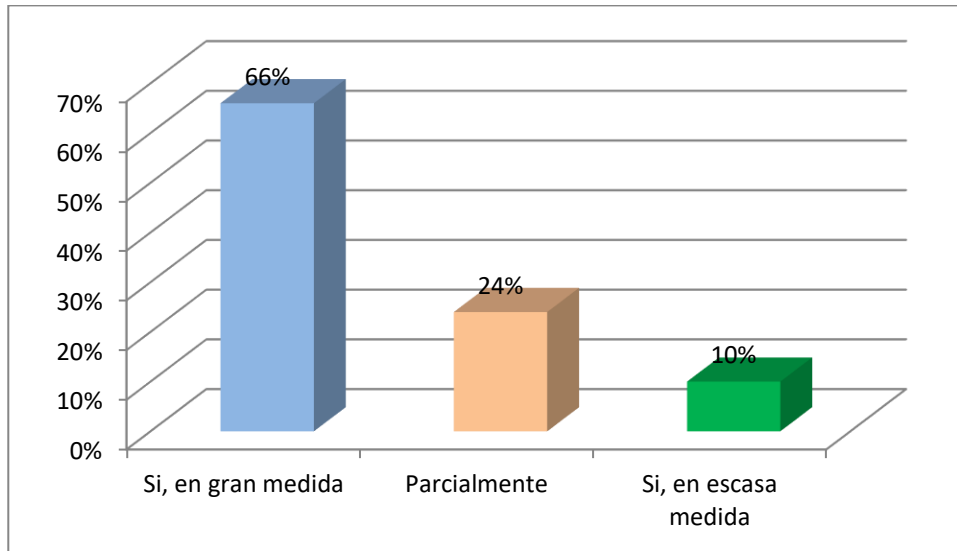
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / TOMA DE DECISIONES NO PROGRAMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
Si, en gran medida	29	66%
Parcialmente	11	24%
Si, en escasa medida	4	10%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 8

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / TOMA DE DECISIONES NO PROGRAMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Teniendo en cuenta que el Impuesto a la Renta de Tercera Categoría es un impuesto de periodicidad anual las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben proceder a efectuar el análisis contable y tributario de sus gastos incluido las provisiones para definir su deducibilidad, así como conocer las disposiciones y procedimientos que establecen las normas tributarias para utilizar los diversos sistemas de pagos existentes una vez que se ha definido el monto del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría a fin de proceder a efectuar los pagos a cuenta.

9. ¿Considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones con riesgo empresarial?

TABLA 9

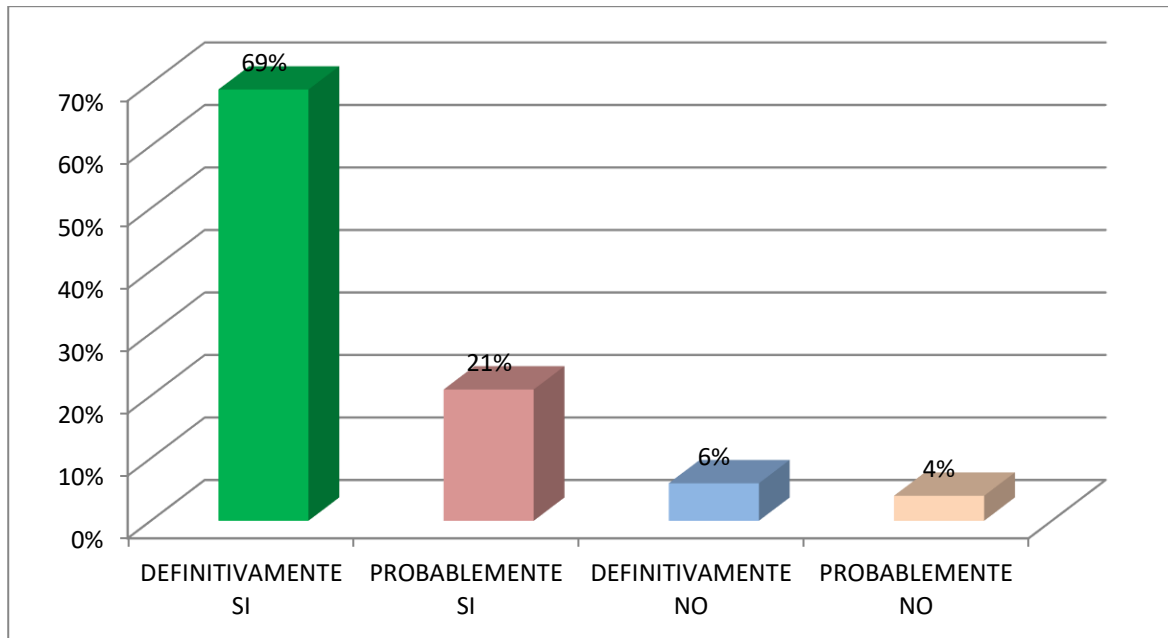
**LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / TOMA DE DECISIONES
CON RIESGO EMPRESARIAL**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	69%
PROBABLEMENTE SI	9	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	2	4%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 9

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / TOMA DE DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Una vez definidos la deducibilidad de los gastos incluidas las provisiones en el proceso de determinación de la Renta Neta, conocida la tasa de acuerdo a las disposiciones de las normas tributarias, efectuado los pagos a cuenta y conocido el monto del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría se procede a efectuar la liquidación del mismo comparando el monto del impuesto determinado con los pagos a cuenta efectuados durante el período anterior.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

TABLA 10

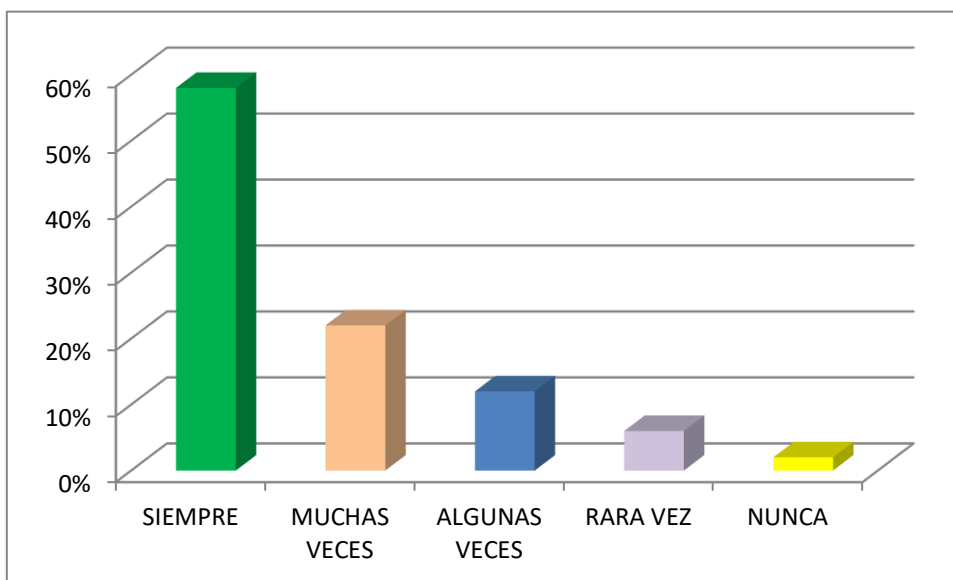
LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	25	58%
MUCHAS VECES	10	22%
ALGUNAS VECES	5	12%
RARA VEZ	3	6%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 10

LOS COSTOS / GESTION ADMINISTRATIVA / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Una vez concluido el proceso de análisis contable y tributario de los gastos incluidas las provisiones efectuados por las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, definida su deducibilidad, efectuada la liquidación del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría deben proceder a efectuar el pago de manera voluntaria en base a los plazos establecidos por la Administración Tributaria, el mismo debe figurar en la declaración jurada anual presentada de manera oportuna y correcta.

4.2. ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se demuestra en base a los resultados obtenidos, que es básico y fundamental que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura le den la importancia que merece a la información que proporcionan los Costos porque su utilización permite la elaboración, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la elaboración de modelos para tomar decisiones sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial que necesariamente deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

Ho: Los Costos no influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura.

TABLA 11

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	4	2	2	0	0	8
Muchas Veces	4	20	2	0	0	26
Algunas veces	0	4	3	0	0	7
Rara vez	0	0	0	0	1	1
Nunca	0	0	0	1	1	2
TOTAL	8	26	7	1	2	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	1.45	4.73	1.27	0.18	0.37	8.00
Muchas veces	4.73	15.36	4.14	0.59	1.18	26.00
Algunas veces	1.27	4.14	1.11	0.16	0.32	7.00
Rara vez	0.18	0.59	0.16	0.02	0.05	1.00
Nunca	0.37	1.18	0.32	0.05	0.08	2.00
TOTAL	8.00	26.00	7.00	1.00	2.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 65.89$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $65.89 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de sus planes.

H0: Los Costos no influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de sus planes.

TABLA 12

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA / ELABORACION DE SUS PLANES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	22	7	1	0	30
Probablemente si	7	0	0	0	7
Definitivamente no	1	0	2	1	4
Probablemente no	0	0	1	2	3
TOTAL	30	7	4	3	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA/ ELABORACION DE SUS PLANES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	20.45	4.77	2.73	2.05	30.00
Probablemente si	4.77	1.11	0.64	0.48	7.00
Definitivamente no	2.73	0.64	0.36	0.27	4.00
Probablemente no	2.05	0.48	0.27	0.20	3.00
TOTAL	30.00	7.00	4.00	3.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-2)^2}{E} = 31.26$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 31.26

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus planes.

H_0 : Los Costos no influye en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus planes.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA/ ORGANIZACIÓN DE SUS PLANES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5	4	1	0	0	10
Muchas veces	5	25	0	0	0	30
Algunas veces	0	1	1	0	0	2
Rara vez	0	0	0	1	0	1
Nunca	0	0	0	0	1	1
TOTAL	10	30	2	1	1	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA / ORGANIZACIÓN DE SUS PLANES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2.27	6.82	0.45	0.23	0.23	10.00
Muchas veces	6.82	20.45	1.36	0.68	0.69	30.00
Algunas veces	0.45	1.36	0.09	0.05	0.05	2.00
Rara vez	0.23	0.68	0.05	0.02	0.02	1.00
Nunca	0.23	0.69	0.05	0.02	0.01	1.00
TOTAL	10.00	30.00	2.00	1.00	1.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 167.70$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $167.70 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: Los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus planes.

H0: Los Costos no influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus planes.

TABLA 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA / EJECUCION DE SUS PLANES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	28	5	0	33
Si, en forma parcial	3	1	3	7
Si, en escasa medida	2	1	1	4
TOTAL	33	7	4	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS	GESTION ADMINISTRATIVA / EJECUCION DE SUS PLANES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	24.75	5.25	3.00	33.00
Si, en forma parcial	5.25	1.11	0.64	7.00
Si, en escasa medida	3.00	0.64	0.36	4.00
TOTAL	33.00	7.00	4.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,
la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-2)^2}{E} = 14.77$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $14.77 > 9.49$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados presentados y la contrastación de las Hipótesis es conveniente que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura conozcan la importancia de disponer de información segura y confiable que proporcionan los costos de los servicios para efectos de utilizarla en la elaboración, organización, ejecución y control de sus planes en los cuales se deben definir con claridad los objetivos y metas que deben de cumplir en un determinado período especialmente cuando se trata de prestar más y mejores servicios a sus usuarios..

En relación a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con Peralta, R. y Velásquez, Z. (2015) respecto a que la información que proporcionan los Costos permite que las Gerencias de las Empresas que prestar servicios en sus diferentes manifestaciones la utilicen para el desarrollo de las actividades de la Gestión de sus Gerencias en lo que se refiere a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades o planes orientándolos al

cumplimiento de sus objetivos y metas sobre todo en la prestación de más y mejores servicios a sus usuarios.

En lo que respecta a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Pérez, J. (2016) en el sentido de que la contabilidad de costos proporciona información útil y confiable sobre los costos de los servicios de manera que las Gerencias de las Empresas que ofertan servicios en sus diferentes manifestaciones la pueden emplear para efectos de contribuir a la planificación o elaboración de sus planes en los cuales se deben definir con claridad y precisión los objetivos y metas que se deben cumplir en un período determinado sobre todo en lo que se refiere a asegurar e incrementar los servicios con la intención de satisfacer las necesidades de sus usuarios en lo que se refiere a la calidad de los mismos.

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias con Castillo, L. (2016) en el sentido de que el Sistema de Contabilidad de costos tiene la misión de generar información de los costos que debidamente analizada por las Gerencias de las Empresas que prestan servicios en sus diversas manifestaciones la pueden utilizar como parte de sus gestiones gerenciales no solamente para planificar o elaborar sus planes, sino también para organizarlos permitiendo analizar de manera detallada sus recursos humanos, materiales y financieros que constituyan el soporte de su posterior ejecución.

En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Torres, J. y Pérez, L. (2015) en lo que respecta a que la Contabilidad de Costos debidamente organizada e implementada en las Empresas que prestan servicios en sus diferentes manifestaciones hace posible que genere información de los costos respecto a los servicios que ofertan de manera tal que sus Gerencias la pueden utilizar no solamente para planificar y organizar

sus actividades o planes, sino también para ejecutarlas con la intención de que empleando determinadas estrategias puede cumplir con sus objetivos y metas especialmente en lo que se relaciona a la prestación de servicios de calidad a sus usuarios.

5.2. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos y efectuada la contrastación de la Hipótesis principal donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico se ha demostrado que los Costos influyen de manera significativa en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios, por cuanto proporcionan información muy importante que las Gerencias de las mismas pueden conocer lo que se ha invertido para prestar dichos servicios en un período determinado, así como conocer los resultados y sobre todo que pueden utilizarla en el complejo proceso de la elaboración, organización, ejecución y control de sus planes, así como para tomar decisiones oportunas y correctas que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

2. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y considerando que en la contratación de la Hipótesis específica 1 el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha establecido que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura, por cuanto hace posible que las Gerencias de las mismas con la información disponible de los Costos

pueden utilizarla en el proceso de la elaboración de sus planes en los cuales se deben establecer de manera clara y precisa las actividades que deben desarrollarse, así como objetivos y metas que deben cumplirse para el mantenimiento de sus capacidades operativas, generar rentabilidad y obtener utilidades.

3. En base a los resultados presentados y analizados, así como que en la contratación de la Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha analizado que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura, porque cuanto la información de los que reciben las Gerencias de éstas empresas no solamente se puede utilizar en la elaboración de sus planes, sino también en la organización de los mismos, para el efecto se deben analizar de manera detallada sus recursos humanos, materiales y financieros necesarios para prestar los mejores servicios a sus usuarios de manera tal que pueden satisfacer sus necesidades de manera que se constituyen en el soporte para su posterior ejecución.

4. Efectuada la contrastación de la Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico e interpretado los resultados obtenidos se ha determinado que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura, por cuanto por la información que proporcionan los Costos las Gerencias la utilizan no solamente para elaborar y organizar sus planes, sino también para ejecutarlos mediante la toma de decisiones oportunas y correctas empleando a su vez las estrategias más adecuadas

a fin de solucionar sus problemas, cumplir sus objetivos y metas, especialmente cuando se logra prestar más y mejores servicios a sus usuarios.

5.3. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura que le den la importancia que merecen la información que proporcionan sus costos a fin de que pueda ser utilizada para efectos de elaborar, organizar, ejecutar y controlar sus planes de tal manera que mediante su correspondiente racionalización se puede generar en el futuro no solamente la rentabilidad correspondiente, sino también generar utilidades y maximizar las mismas para satisfacer las expectativas de sus dueños o accionistas.

2. Las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura deben procurar contar con sistemas de costos de servicios que generen información útil y confiable para que sea utilizada en el proceso de elaboración de sus planes en los cuales se deben definir los objetivos y metas que se deben cumplir especialmente cuando se trata de prestar más y mejores servicios a sus usuarios para satisfacer sus necesidades de manera que en futuro se incrementa la demanda de los servicios que ofrecen.

3. Una estrategia importante en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura es que los servicios que ofrecen deben ser rentables, así como que deben generar utilidades por lo tanto se recomienda a sus Gerencias efectuar el análisis de la información de sus costos para efectos de tener la seguridad y confianza de poder utilizarla no solamente para elaborar sus planes, sino también para organizarlos de manera que puedan asegurar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieras necesarios para que sus actividades se puedan realizar sin ninguna dificultad.

4. Un aspecto importante para las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura es prestar más y mejores servicios a sus usuarios, por lo que se recomiendan a sus Gerencias que deben utilizar la información que proporcionan sus Costos no solamente para elaborar y organizar sus planes, sino también para ejecutarlos, por lo tanto en el futuro deben emplear estrategias adecuadas para incrementar la demanda de los servicios que ofrecen, generar rentabilidad y cumplir con sus objetivos y metas previstos en sus planes.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES DOCUMENTALES

- 1. CASTILLO, L. (2015) Tesis** “El Sistema de Contabilidad de Costos en la Gestión Gerencial de las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Barranca”.
- 2. PERALTA, R. y VELASQUEZ, C. (2015) Tesis** “Los Costos de servicios como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaral”.
- 3. PEREZ, J. (2015) Tesis** “La Contabilidad de Costos como soporte para la toma de decisiones en las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Huaura”.

4. **TORRES, J. y PEREZ, L. (2015)** Tesis: “La Contabilidad de Costos como soporte de la Gestión Gerencial en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura”.

6.2. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

1. ALVARADO, L. (2015). Costos de Servicios. Ediciones Contables Administrativas. México.
2. BARRERA, E. (2015). Costos de Servicios de Transporte. Editorial el Bosque Bogotá.
3. CARRASCO, C. (2015). Contabilidad de Costos de servicios. Ediciones Contables Administrativas. México.
4. ESPINOZA, R. (2015). Contabilidad de Autoservicios. Ediciones Contables Administrativas. México
5. FLORES, J. (2015). Los Costos de los servicios de Transporte. Ediciones de contabilidad y finanzas. Lima.
6. GARCIA, W. (2015). Contabilidad de servicios. Editorial el Universo S.A.C. Lima.
7. GAMARRA, E. (2015). La Rentabilidad en las Empresas de Servicios. Ediciones Contables Administrativas. México.

8. ORTEGA, J. (2015). La Gestión Gerencial y la Rentabilidad en las Empresas de Servicios. Ediciones Contables Administrativas. México.
9. PAREDES, G. (2015). Los Costos en las Empresas de Servicios. Ediciones Contables Administrativas. México.
10. TORRES, A. (2015) Los Costos de los servicios. Ediciones Contables y Administrativas. México.
11. TORRES, A. (2015) Los Costos de servicios de transporte. Ediciones Contables Administrativas. México.
12. VERA, P. (2015). Contabilidad de servicios. Editorial el Bosque. Bogotá.

ANEXOS

ANEXOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura?
 - a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
 - d- Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de sus planes?
 - a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
 - c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. Con qué frecuencia considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto la organización de sus planes?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara vez () e. Nunca ()
4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus planes?
- a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()
- c. Si, en escasa medida ()
5. ¿Considera Usted que los Costos Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto al control de sus planes?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
6. ¿Considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de modelos para tomar decisiones?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones programadas?

- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara vez () e. Nunca ()
- 8.** ¿En qué medida considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de las decisiones no programadas?
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()
- c. Si, en escasa medida ()
- 9.** ¿Considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones con riesgo empresarial?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
- 10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos influyen en la Gestión Administrativas en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara Vez () e. Nunca ()