

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS

**INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EL CONOCIMIENTO DE
COMERCIANTES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS COVID 19 DEL
MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS HUMAYA 2021**

AUTORAS:

Bach. Gastulumendo Bernal, Rosalia

Bach. Silvestre Salinas, Rosa Daniela

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

ASESORA:

Lic. Nicho Vargas, Juana Olinda

HUACHO – PERÚ

2021

**INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EL CONOCIMIENTO DE
COMERCIANTES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS COVID 19 DEL
MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS HUMAYA 2021**

ASESORA Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA

Lic. Juana Olinda Nicho Vargas

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTA:

Lic. Yulissa Novali Collantes Vilchez

SECRETARIA:

Lic. Cristina Bernardina Mendoza Virú

VOCAL:

Lic. Kethy Ingrid Huavil Quinteros

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

2021

DEDICATORIA

Con todo mi corazón a mi madre María, pues gracias a ello y el esfuerzo para brindar cada centavo, logré culminar la carrera, donde no fue fácil, hubieron desveladas, tristeza, alegría, preocupación, todo ello valió la pena, me formaste con reglas, y algunas libertades, pero al final me motivaste constantemente a no bajar la guardia para lograr y alcanzar lo anhelado, por eso doy con mucho amor mi trabajo, en ofrenda a tu paciencia y todo tu amor madre mía.

Gastulumendo

Primero a Dios, luego a mis padres por apoyarme incondicionalmente, a mis hermanitos por ser mi mayor motivación para seguir adelante, luchando con mis objetivos trazados.

Silvestre

AGRADECIMIENTO

A nuestra asesora Lic. Juana Olinda Nicho Vargas, por la paciencia y motivación constante que nos brindó en el primer momento, guiándonos en cada paso en la realización de nuestra tesis.

Al presidente del mercado Señor de los Milagros, el señor Steven Lee Gómez Serpa que nos abrió las puertas del mercado dándonos su autorización para poder ejecutar nuestra intervención educativa.

A los comerciantes de dicho mercado que aceptaron participar y asistieron, a las intervenciones educativas, entusiasmados y con muchas ganas de aprender, dándose unas horas de su tiempo a pesar de lo difícil que es debido a la situación que estamos atravesando.

ÍNDICE

PORTADA	i
TITULO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE ANEXO	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Delimitación del estudio	7
1.6 Viabilidad del estudio	8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes de la investigación.	9
2.2 Bases teóricas.....	15
2.3 Definiciones conceptuales	38
2.4 Formulación de la hipótesis	39
2.4.1 Hipótesis General	39
2.4.2 Hipótesis Específicos.....	39
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	40
3.1 Diseño Metodológico	40
3.1.1 Tipo de investigación	40
3.1.2 Nivel de investigación	40
3.1.3 Diseño de investigación	40
3.1.4 Enfoque de investigación	41
3.2 Población y muestra	41
3.2.1 Población.....	41
3.2.2 Muestra.....	41
3.3 Operacionalización de variables e indicadores	43
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	44
3.4.1 Técnicas a emplear	44
3.4.2 Descripción de los instrumentos	44
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información	45

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	46
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	52
5.1 DISCUSIÓN	52
5.2 CONCLUSIÓN	55
5.3 RECOMENDACIONES	56
CAPÍTULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN	58
6.1 Fuentes Bibliográficas.....	58
6.2 Fuentes Documentales.....	59
6.3 Fuentes Hemerográficas.....	62
6.4 Fuentes Electrónicas.....	62
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Caso leve de COVID 19</i>	35
Tabla 2. <i>Caso moderados o severos de COVID 19</i>	36
Tabla 3. <i>Diseño experimental</i>	42
Tabla 4. <i>Matriz de Operacionalización de variables</i>	43
Tabla 5. <i>Características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros</i>	46
Tabla 6. <i>Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el Pre test</i>	47
Tabla 7. <i>Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el Post test</i>	48
Tabla 8. <i>Efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas de COVID – 19 en el mercado Señor de los Milagros 2021.</i>	49
Tabla 9. <i>Estadísticos para muestras relacionadas</i>	50
Tabla 10. <i>Prueba de t de Student para muestra relacionadas</i>	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el</i> <i>Pre test</i>	47
Figura 2. <i>Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el</i> <i>Post test</i>	48
Figura 3. <i>Efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre</i> <i>medidas preventivas de COVID – 19 en el mercado Señor de los Milagros 2021</i>	49

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	72
ANEXO 2: PROGRAMA DE SESIONES	74
ANEXO 3: CUESTIONARIO	95
ANEXO 4: AFICHES	101
ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO	103
ANEXO 6. ESCALA DE CALIFICACIÓN DEL EXPERTO	104
ANEXO 7: TABLA DE RESUMEN DE JUICIO DE EXPERTOS V DE AIKEN.....	105
ANEXO 8: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	107
ANEXO 9: ANÁLISIS DE DATOS PRE TEST	119
ANEXO 10: ANÁLISIS DE DATOS POST TEST.....	112
ANEXO 11: ESCALA DE ESTANINOS	115
ANEXO 12: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS.....	116

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el efecto de la intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 en el mercado Señor de los Milagros Humaya 2021. La metodología fue de tipo prospectivo y longitudinal, de diseño Cuasi-experimental, de enfoque cuantitativo. La población fue conformada por 80 comerciantes, de donde se extrajo una muestra de 36 comerciantes. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario. El resultado de la prueba de T-Student, evidencia una diferencia de medias observadas de 9,917; entre pre test (6,17) y post test (16,08) aun nivel de significancia de 0,00 ($p < 0,05$). Por lo tanto, se puede afirmar que la intervención educativa tuvo el efecto significativo en el conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021. Se concluyó que el nivel de conocimiento que poseen los comerciantes en el pre test va de nivel medio a bajo, que muestra deficiencia sobre este tema, en los comerciantes; sin embargo, con la intervención educativa de enfermería se obtuvo una variación significativa incrementándose de manera considerable los conocimientos a niveles altos de los comerciantes del mercado Señor de los Milagros.

Palabras clave: Conocimientos, intervención educativa, covid-19.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the effect of the educational intervention on the knowledge of merchants about COVID 19 preventive measures in the Señor de los Milagros Humaya 2021 market. The methodology was prospective and longitudinal, with a Cuasi-experimental design and quantitative approach. The population consisted of 80 traders, from which a sample of 36 traders was drawn. A survey was used as a technique and a questionnaire as an instrument. The result of the T-Student test shows a difference in observed means of 9.917; between pre-test (6.17) and post-test (16.08) even at a significance level of 0.00 ($p < 0.05$). Therefore, it can be affirmed that the educational intervention had a significant effect on the knowledge of traders about preventive measures COVID 19 of the Señor de los Milagros Humaya 2021 market. It was concluded that the level of knowledge possessed by the traders in the pre-test ranges from medium to low level, that shows deficiency on this topic, in the traders; however, with the nursing educational intervention a significant variation was obtained, increasing considerably the knowledge to high levels of the traders of the Señor de los Milagros Market.

Keywords: Knowledge, educational intervention, covid-19.

INTRODUCCIÓN

La enfermedad del COVID-19 tiene una alta velocidad de transmisión, y está ocasionando una alta mortalidad en el mundo, generando que grandes potencias del mundo entren en colapso con sus sistemas de salud, debido a la gran demanda de caso. (OMS, 2021).

Esta problemática ha condicionado un reto para todos los sistemas nacionales e internacionales de salud, donde los conocimientos sobre medidas de prevención resultan ser importante para reducir los niveles de contagio.

Esta investigación se basa en la intervención educativa como factor influyente en conducir al cuidado y prevención de enfermedades, debido a ello debemos desarrollar diversos puntos acerca de medidas preventivas en los comerciantes, la cual debe ser instrumento más en el trabajo de los profesionales de salud en el lado comunitario.

Hoy en día, hay lugares donde la gente se reúne obligatoriamente, uno de estos lugares son los mercados de suministro en diferentes regiones. Ante este problema, el Ministro de Agricultura dijo que en Lima se han identificado 10 grandes mercados como fuente de infección por coronavirus, esto se debe a que no cumplen con las medidas preventivas y las enfermedades infecciosas están aumentando día a día. (Castañeda, 2020)

Las medidas preventivas en los comerciantes es de vital importancia, considerando de manera primordial la intervención educativa en las medidas preventivas como; en el lavado de manos, uso correcto de la mascarilla, uso correcto del alcohol en gel, uso de las mamparas, del protector facial y distanciamiento social de cumplirlo correctamente evitando más contagios.

A su vez concuerda con la teoría de Nola Pender, a través de su modelo de promoción de la salud, los pacientes deben ser educados sobre mejores estilos de vida saludables para que puedan trabajar con los pacientes y el personal de enfermería para influir conjuntamente en los

comportamientos que afectan el bienestar general de la enfermería. (Pajuelo & De la Cruz, 2020)

De esta misma forma se asemeja con la teoría de Moyra Allen, donde nos dice que los comerciantes va adquirir conocimientos mediante la activación de una serie de procesos de aprendizaje , el fomento y el desarrollo de la salud propia, clientes y miembros de su familia en este caso mediante las intervenciones educativas. (Sipion, Barros, & Faginas, 2013)

En base a lo anterior, se realizó la presente investigación que cuenta con seis apartados;

Capitulo I. Denominada planteamiento de problema, donde se aborda la descripción problemática, formulación de los problemas y objetivos, justificación, delimitación y viabilidad de estudio.

Capitulo II. Donde se consigna el marco teórico, conformado por los antecedentes de estudio tanto nacionales como internacionales, bases teóricas, definición de los conceptos más importantes y las hipótesis de investigación.

Capitulo III. Denominada metodología, donde se aborda el diseño metodológico, la población y muestra, también la Operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos que se utilizaron y la técnica de procesamiento de información.

Capitulo IV. Se establece los resultados, donde se llega a representar en figuras y tablas, de las cuales se realizaron sus interpretaciones, tanto los resultados descriptivos como inferenciales.

Capitulo V. Se detalla la discusión, conclusiones y recomendaciones, donde se compara los resultados que se encontraron con los de otros estudios, así mismo permitió a llegar a ciertas conclusiones y de los cuales se realizó las respectivas recomendaciones.

Por último en el capítulo VI, se detallan las referencias bibliográficas y anexos, donde se encuentra la matriz, instrumentos, entre otros.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El 31 de diciembre del año 2019, en Wuhan (Provincia de Hubei, China), se reporta un conglomerado de episodios de neumonía en la ciudad, sin fallecimiento, originando la publicación de un brote epidémico relativo a un nuevo virus, considerando como base la experiencia de patógenos causantes del SARS, el MERS y otras infecciones respiratorias. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) a nivel de América, hasta el 14 de enero del año 2021 se contabilizaron 11.409.052 casos positivos de COVID-19 y también, 179.547 defunciones adicionales, Estados Unidos de América notificó 162.719 casos, en segundo lugar, Brasil con 38.909 casos confirmados, posteriormente Colombia con 30.432 y finalmente con Perú con 19.405 casos confirmados de COVID-19. (Organización Panamericana de la Salud, 2021)

Actualmente el Ministerio de Salud hasta el 21 de enero del 2020 señala un total de 1.082.907 casos confirmados, aumentando estadísticamente con 39.274 fallecidos y 3.63% de letalidad a nivel nacional. (Ministerio de Salud, 2020)

Según el Boletín Epidemiológico CDC-MINSA el Perú desde la llegada de la pandemia hasta la SE 02-2021 registra, 1, 064, 909 casos de COVID-19, con un índice de ataque de 3,3%. La mayoría de los casos se da en adultos 598,955, seguido de los jóvenes 206,637 y los ancianos 187,845.

En la Región Lima, hasta la fecha 21 de enero del 2021 cuenta con 33,998 casos confirmados, 1 584 fallecidos, y una tasa de letalidad de 4.66%. (Ministerio de Salud, 2020)

En la Provincia de Huaura donde se encuentra el Centro Poblado de Humaya, en la semana epidemiológica 53, cuenta con un total de 10,973 casos confirmados y 632

fallecidos, con una tasa de letalidad de 5.76%. Hasta el 21 de enero 2021 presentó 126 casos confirmados, 3 fallecidos. (Hospital Regional de Huacho Huaura Oyon, 2021)

El COVID-19 se caracteriza por la rápida transmisión, significando grandes problemas, ocasionando en los países con sistemas de salud avanzados colapsen, debido a la gran demanda de caso. Este problema supuso un reto para el sistema nacional de salud, particularmente de los países en vía de desarrollo. Debido a ello el personal de salud también ha ocasionado contagiados siendo 12,175 casos confirmados y 270 fallecidos, con respecto a los médicos, 7,780 enfermeras contagiadas, y 90 fallecidos actualizado hasta el 19 enero del 2021 (Gonzales, 2020)

Por lo general este virus COVID-19 provoca síntomas respiratorios, como dolor de garganta, secreción nasal, tos y fiebre, esto por estar expuesto a gotitas o secreciones respiratorias infectadas con el virus. Por ello, las medidas preventivas para evitar el contagio del COVID-19 es la mejor alternativa para evitar la propagación a nivel mundial (Gonzales, 2020)

El desarrollo de una intervención educativa conduce al cuidado y prevención de enfermedades, debido a ello debemos desarrollar diversos puntos acerca de medidas preventivas, para favorecer la ejecución y el impulso, por lo que es importante trabajar con poblaciones en riesgo siendo una de ellas, los comerciantes que mucho de los casos no tienen acceso a la información y mucho menos al conocimiento real del problema, pues pertenecen a diversos grados instructivos primaria, secundaria, carreras técnicas y profesionales completa e inconclusas. (Menor, Aguilar, & Mur, 2020)

Ante esta nueva pandemia las medidas preventivas eran desconocidas por parte de la población en riesgo, los medios de comunicación como la televisión, radio fueron difundiendo un poco de cada una de las medidas preventivas. Las barreras geográficas, tecnológicas y culturales son determinantes e influyentes en la aplicación de estas medidas

por lo que en muchas ocasiones se distorsiona el mensaje real y las consecuencias son nefastas. A nivel cultural los comerciantes son un grupo que se encuentra en mayor riesgo, por ello económicamente son de escasos recursos, generalmente tendría un impacto negativo en la estructura física de la ciudad, como de frecuentes disputas por el empoderamiento de estas comunidades. (Beatriz & Barreto, 2020)

En este caso abordaremos a comerciantes quienes son los abastecedores del consumo diarios y tiene un acercamiento frecuente a diversos clientes, exponiéndose al riesgo de contagio del COVID 19. Durante los tiempos de pandemia en el mercado Señor de los Milagros, se pudo apreciar que los comerciantes no tenían conocimiento sobre las medidas preventivas y los protocolos de bioseguridad existentes para los centros de expendio de alimentos, esta deficiencia de conocimiento se evidenciaba porque no usaban la mascarilla correctamente, no cumplían con los pasos del lavado de manos, el uso incorrecto de los protectores faciales y otras deficiencias dado que la misma población no le dan importancia adecuada. (Beatriz & Barreto, 2020)

Es por ello que realizamos una intervención educativa dirigida a los comerciantes del mercado Señor de los Milagros Humaya a base de sesiones educativas y prácticas de demostraciones, con la finalidad de mejorar su conocimiento sobre medidas preventivas en bien a su salud, de sus clientes y familiares.

Ante la situación presentada, se decidió investigar el efecto de una intervención educativa, por ello se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuál es el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 antes de aplicar la intervención educativa del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?

¿Cuál es el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 después de aplicar la intervención educativa del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?

¿Cuál es el efecto de la intervención educativa antes y después de su aplicación en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el efecto de la intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 en el mercado Señor de los Milagros Humaya 2021

1.3.2. Objetivo Específico

Identificar el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 antes de aplicar la intervención educativa en el mercado Señor de los Milagros Humaya 2021

Identificar el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 después de aplicar la intervención educativa en el mercado Señor de los Milagros Humaya 2021

Identificar el efecto de la intervención educativa antes y después de su aplicación en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 en el mercado Señor de los Milagros Humaya 2021

1.4. Justificación de la Investigación

Conveniencia

El estudio realizado nos permitirá conocer el conocimiento de medidas preventivas de los comerciantes durante la pandemia por COVID-19, antes y después de una intervención educativa de enfermería, que será una oportunidad para mejorar el conocimiento y medidas preventivas correctas ante esta pandemia causado por el COVID 19.

Relevancia social

El estudio es de suma importancia, según la fuente Municipal del Centro Poblado de Humaya se han presentado hasta la fecha 02 de septiembre del 2020 como casos confirmados con una totalidad de 254 pacientes con resultado positivo de COVID-19, y 7 fallecidos. Donde se evidencia una conglomeración y foco infeccioso los centros de abasto como los mercados, puestos comerciales, entre otros; es por ello que nuestra investigación opta medidas preventivas para disminuir el contagio de COVID-19, tiene como objetivo beneficiar con respecto a realizar una serie de métodos: Educativo, expositivo, participativo demostrativo y constructivo, que se le realizará a los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, cuenta con la intervención educativa posteriormente evaluada con un pre y post test.

Aporte metodológico

Con este trabajo buscamos proporcionar generalidades, debido a que no presenta un nivel alto en conocimiento acerca de medidas preventivas como; el uso adecuado de la mascarilla, lavado de manos, distanciamiento social, entre otras deficiencias, positivamente aportamos en incrementar, mejorar y potencializar los conocimientos a los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, es un grupo que se encuentra implicado directamente con la población es por ello que se les brindará aportaciones del cuidado con respecto a las medidas preventivas al cuidado de su salud y de sus clientes, contribuyendo con la prevención de poder contagiarnos esta nueva enfermedad COVID-19. (Ministerio De Salud, 2020)

Por lo que, al demostrar la importancia de una intervención educativa a los comerciantes, será de gran aporte en beneficio a este grupo, así como en otras investigaciones.

Valor teórico

Según la Guías través de su modelo de promoción de la salud, los pacientes deben ser educados sobre mejores estilos de vida saludables para que puedan trabajar con los pacientes y el personal de enfermería para influir conjuntamente en los comportamientos que afectan el bienestar general de la enfermería, para las planificación, coordinación e implementación de las actividades para el aislamiento y seguimiento clínico de los afectados con COVID-19 en Mercado de Abasto, así como la vigilancia Centinela”, se viene realizando estudios a los mercados de abastos formales y no formales localizados en áreas de alta transmisión del país. El Instituto Nacional de Salud; fórmula, planea, dirige, coordina, ejecuta, supervisa y evalúa las políticas nacionales y sectoriales orientados en la promoción de la salud, vigilancia, prevención y control de las enfermedades.

Se busca en este trabajo de investigación dejar precedentes para que se sigan

investigando, también que se tenga un impacto en los comerciantes con la nueva enfermedad de COVID-19, es por ello que se realizó tres sesiones educativas con respecto a las medidas de protección y prevención, mejorando un buen porcentaje en el nivel de conocimiento siendo positivamente alta y óptima. A su vez resolverán sus dudas y compartirán informaciones a sus clientes, y demás familiares.

Implicancia

Este trabajo toma superioridad para las enfermeras, pues así conocerá el conjunto de problemas con cifras actualizadas sobre medidas preventivas en los comerciantes y así poder plantearse innovadores objetivos a partir de los resultados.

También para que las autoridades de dicho Centro Poblado y el mismo comité del mercado brinden seguidas capacitaciones con fin que los comerciantes aumenten su nivel de conocimiento y puedan ponerlo en práctica, las medidas preventivas, esto ayudará tanto a su persona, como al público.

En la actualidad, el número de casos de COVID-19 es catalogado a nivel mundial, siendo Estados Unidos el primer lugar, seguido de India y Perú ocupando el 16avo puesto con un problema muy alarmante, si no se resuelve, habrá numerosas muertes.

En este estudio abarcaremos a los comerciantes, donde lógicamente se empieza a tener el cuidado respectivo, puesto que el lugar donde asiste la población para realizar sus compras del día, en su mayoría el mercado es un foco infeccioso, es por ello que debe de optar y cumplir las medidas preventivas, es por ello realizar intervenciones educativas y esto permitirá elaborar su soporte a fin de la obtención aprendizajes futuros.

1.5.Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

Está investigación se ejecutó en el mercado Señor de los Milagros, ubicada en la Av. San Martín s/n, Centro Poblado de Humaya, carretera Huaura-Sayán perteneciente al

Distrito y Provincia de Huaura, departamento de Lima

Norte: Centro Poblado de Caldera

Sur: Centro Poblado de Santa Eusebia

Este: Municipalidad Centro Poblado de Humaya

Oeste: Río de Huaura

1.5.2. Delimitación temporal

Este trabajo realizó sus actividades en el mes de febrero del año 2021.

1.5.3. Delimitación social

Este estudio se realizó con los comerciantes pertenecientes del mercado Señor de los Milagros.

1.6. Viabilidad del estudio

Temática

La aportación educativa de nuestra investigación es de valor y conocimientos muy esenciales a los comerciantes acerca de las medidas preventivas al COVID -19, por ello se brindó la facilidad de información, en un tiempo no prolongado, por lo que este tema se vuelve pilar sobre todo en tiempos de pandemia.

Económica

Para realizar la investigación, en el momento de aplicar y ejecutar los instrumentos a evaluar se requirió financiamiento que fue cubierto por las tesisistas.

Ética

La investigación efectuada no presenta ningún acto en contra de la legalidad, la ética o moral, donde recogieron datos de los comerciantes del mercado Señor de los Milagros Humaya.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacional

(Oliveira, Thabata, & Iquiapaza, 2020) titulado “¿Lo que la pandemia covid-19 nos enseñó sobre la adopción de las medidas preventivas?” estudio realizado en la ciudad Minas Gerais, Brasil, señalaron como objetivo estudiar todo sobre la pandemia del COVID-19, y adoptar una medida preventiva según la OMS. Dando como resultado tomar medidas preventivas para evitar el aumento y circulación del virus, es por ello que se toma medidas fundamentales y protocolo de seguridad como el lavado de manos, uso de alcohol en gel, mascarillas, limpiador de superficie y distanciamiento social. Como conclusión se incrementa el número de casos por no tomar medidas preventivas a tiempo.

(Jaime Gomes Tejeda, 2020) denominado “Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio” estudio realizado en la ciudad de Holguín, Cuba, señalaron como objetivo evaluar el nivel de conocimiento sobre la COVID-19 durante la pesquisa activa. Este estudio es cuasi experimental, antes y después sin grupo de control, se les realizó a 415 personas utilizando como instrumento un cuestionario de 5 preguntas. Obtuvieron como resultado antes de la intervención educativa, un conocimiento adecuado de 23,4%, y conocimiento inadecuado de 76,6 %, después de realizar la intervención educativa, un conocimiento adecuado de 95,4% y conocimiento inadecuado de 4,6%. Como conclusión la estrategia educativa fue efectiva porque se logró un nivel de conocimiento alto en la mayoría de la población.

(Montaño Cumbe, 2020) titulada “¿Cuáles son los conocimientos y medidas de prevención que han tomado los habitantes de las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy frente al COVID-19?”, realizada en la ciudad de Bogotá, Colombia. Tiene como objetivo analizar los procesos de manejo y prevención de COVID-19 en las localidades. Este

estudio es diseño aplicativo, cuasi-experimental, realizada a 30 personas empleando como recolección de dato una encuesta. Como resultado la mayoría de las personas de ambas localidades de Kennedy y Ciudad Bolívar están muy informadas de acuerdo a las medidas dictadas por la OMS, el Ministerio de Salud, la página oficial de la Alcaldía de Bogotá teniendo como dimensión los síntomas, la manera de transmisión y la forma de prevenir una alta cifra de contagios. En conclusión las personas cuentan con un claro conocimiento sobre la situación del COVID 19, y las medidas de protección destinadas por el Ministerio de Salud de Bogotá.

Nacionales

(Castañeda, 2020) denominado “Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro Lima-2020”, nos hace mención a su objetivo, identificar el grado de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Consideraron a 76 comerciantes. Emplearon un cuestionario sobre el nivel de conocimiento. Tuvieron como resultado que ,46.1% indica tener nivel de conocimiento bajo, en lo referente a la dimensión medios de trasmisión, se encontró que un poco menos de los evaluados (46.1%) tienen conocimientos medio sobre el covid-19, y en la dimensión de medidas de prevención el 42.1% indican tener nivel de conocimiento medio frente al Covid-19. Como conclusión tienen solo la mitad 50% un nivel de conocimiento bajo y menos del tercio 30,3% conocimiento alto en los comerciantes de mercado del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro.

(Ruiz, 2020) titulado “Conocimientos y actitudes frente a la COVID-19 en los ciudadanos de la zona urbana de Huánuco 2020” en su estudio tuvieron como propósito principal evaluar los conocimientos y actitudes de los ciudadanos referente al COVID-19. Hicieron un estudio observacional, transversal - cuantitativo, siendo la población los ciudadanos de Huánuco. Así mismo al realizar un análisis sobre los conocimientos

referente al COVID-19, el 62,5% (105) de los evaluados se encontró en una situación desconocida. Realizando un análisis del tipo de actitud percibido por las personas, el 36.9% mostraron actitudes positivas; mientras que el 63.1% tuvo actitudes negativas. Como conclusión se sabe que los conocimientos tienen relación con las actitudes frente al COVID-19.

(Cubas & Huayta, 2020) titulado “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención del Covid-19 por parte de los comerciantes del mercado modelo José Carlos Mariátegui en el distrito de San Juan de Lurigancho 2020”, señalaron como objetivo estudiar el nivel de conocimiento y protocolo de bioseguridad para prevenir la Covid-19 en las personas que trabajan en el mercado. Este estudio es no experimental descriptivo, transversal. Teniendo una población de un total de 300 trabajadores. Usando un cuestionario para la recolección de datos, conformado con 20 preguntas. Obtuvieron como resultado, según su edad estadísticamente con 76% se encuentran en el rango entre 31 a 40 años, en cuanto a nivel de conocimiento se observó el 0% el nivel bajo, 1% nivel medio, 99% nivel alto. Como conclusión el nivel de conocimiento es significativa y alta por parte de los comerciantes.

(Gamonal & Herrera, 2020) titulado “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención del COVID-19 por parte de los comerciantes del mercado Primero de Septiembre, distrito SJL, 2020”, tiene como objetivo demostrar los conocimientos sobre los protocolos de bioseguridad en los comerciantes del mercado. Se consideró como un estudio experimental, tipo descriptivo, corte transversal. Participaron 35 comerciantes. Se hizo utilidad de un cuestionario y ficha de observación para aplicar las normas de bioseguridad frente al COVID-19. Dando, así un resultado de 88% conocimiento alto, y un 9% conocimiento medio y por ultimo 3% conocimiento bajo frente al COVID-19. Como conclusión terminada el nivel de conocimiento en los

comerciantes es alto.

(Barboza & Cayllahua, 2020) titulado “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para prevenir la COVID – 19 por parte de los trabajadores del mercado Canto Rey – San Juan De Lurigancho – 2020”, el cual su finalidad fue conocer el grado de conocimiento para prevenir la COVID-19 en los trabajadores del mercado; este estudio se consideró no experimental, de tipo descriptivo, corte transversal. Participaron 60 trabajadores. Se utilizó como instrumento un cuestionario de 20 preguntas. En los resultados tuvieron del 100%, 60% son mujeres y 40% son varones en cuanto al sexo de los trabajadores, el nivel de conocimiento presentó del 100%, el 50% un nivel de conocimiento bueno, el 47% un nivel de conocimiento regular y el 3% un nivel de conocimiento deficiente. Como conclusión presentaron el nivel de conocimiento bueno, la mayor parte fue de mujeres.

(Garcia & Velásquez, 2020) denominado “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los comerciantes del mercado San José, Jesús María, 2020”, señalaron como objetivo identificar el nivel de conocimiento y cumplimiento de las medidas de bioseguridad para prevenir el COVID-19 en los comerciantes del mercado. Este estudio no experimental, de tipo descriptivo, corte transversal, un enfoque mixto cuali-cuantitativo. Tuvo una población de 65 comerciantes usando como técnica un cuestionario. Obtuvieron como resultado un nivel alto en conocimiento con un porcentaje de 74% y el 26% presenta un nivel medio en conocimiento de las normas de bioseguridad. Como conclusión el nivel de conocimiento es alto y en cuanto a la aplicación de las medidas de bioseguridad es bajo, por parte de los comerciantes.

(Quispe, 2020) titulado “Nivel de conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad por parte de los Comerciantes del Mercado Santa Rosa – Huaycán, 2020”, en este estudio tuvieron como objetivo demostrar que los conocimientos se relacionan con la aplicación

de normas de bioseguridad con los comerciantes del mercado mencionado. Se consideró un estudio no experimental, de tipo descriptivo, corte transversal, con enfoque cualitativo. Teniendo a 59 comerciantes en la cual se aplicó un cuestionario. Como resultado en cuanto a nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad, el 66% nivel alto, 34% nivel intermedio y con la segunda variable acerca de la aplicación de las normas de bioseguridad presenta, el 19% un nivel alto y un 81% nivel intermedio. En conclusión el nivel de conocimiento es alto y en cuanto a la aplicación de las medidas de bioseguridad es de nivel intermedio por parte de los comerciantes.

(Juan De Dios, 2020) titulado “Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del Mercado Chacra Colorada – Breña 2020” su objetivo fue identificar los conocimientos referentes a las medidas de bioseguridad que poseen los comerciantes en la crisis sanitaria ocurrida por el COVID-19. Emplearon estudio no experimental, de tipo descriptivo, corte transversal, con un enfoque cualitativo. Participaron 120 comerciantes. Se hizo utilidad de una encuesta. Obtuvieron como resultado 22% de los comerciantes presentan un nivel de conocimiento medio y el 78% un nivel alto; respecto con el género, las mujeres tienen un 15,5% y en varones 9.2% con respecto a un nivel conocimiento medio, y en mujeres un 45.8% y en varones 32.5% con respecto a un nivel alto. Como conclusión el nivel de conocimiento es alto por parte de las mujeres, siendo el mayor porcentaje.

(Merino & Ortiz, 2020) titulado “Nivel de Conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad frente al COVID 19 en los comerciantes”, presenta una metodología de estudio no experimental, de tipo descriptivo, corte transversal, con un enfoque cualitativo, Obtuvieron como resultado el 76.53% conocimiento medio, el 20,41% conocimiento bajo y el 3,06% conocimiento alto estos resultado se obtuvieron a través de un cuestionario realizado a 98 trabajadores, también se le evaluó con otro instrumento, una

guía de observaciones donde 85,7% usan alcohol o alcohol en gel, 30.6% utilizan protección completa (mascarilla, mandil, gorro), y el 46,9% tiene un lámina transparente en sus puesto de venta. En conclusión, muestra un nivel de conocimiento medio en cuanto a los protocolos de bioseguridad frente al COVID 19.

(Morales, 2020) titulado “Medidas de bioseguridad aplicadas por el personal de enfermería durante la estancia hospitalaria de los pacientes con COVID -19 del Hospital I EsSalud Sullana, 2020”, presentaron como objetivo describir las medidas de bioseguridad que se aplicaron al personal de salud. Hicieron un estudio no experimental, descriptivo-simple, enfoque cuantitativo, de tipo básico, hipotético. Teniendo como población a 30 trabajadores de salud. Usando una encuesta relacionada con el tema y una lista de chequeo. Obtuvieron como producto que el 50% cumplían con las medidas de bioseguridad y el otro 50% no, en cuanto a la dimensiones como la eliminación de residuos practicaban correctamente era el 60%. Como conclusión para este estudio, cumplen la gran parte de la población las medidas de bioseguridad, a la vez practicándolo de manera correcta.

(Díaz-Rodríguez, Vargas-Fernández, & Quintana-López, 2020) titulado: “Efectividad de una Intervención educativa sobre el nivel de conocimiento de la COVID-19 en adultos mayores”, como objetivo fue analizar el efecto que tiene una intervención educativa para incrementar los conocimientos sobre el COVID-19 en adultos mayores, se consideró como un estudio no observacional, cuasi experimental. Participaron 84 adultos mayores. Se desarrolló en tres periodos: diagnóstico, intervención y evaluación, los pacientes estuvieron en un rango entre 70 y 79 años (38,10%), nivel de conocimiento en referencia a las generalidades del COVID-19 (29,76 % vs 66,66 %). El 40,48 % de las personas estudiadas demostró conocimientos inadecuados antes de realizar la intervención educativa, sin embargo, luego de la intervención se tuvo un impacto favorable con respecto al nivel de conocimiento, encontrándose efectiva.

Locales

(Vera, 2020) titulado “Nivel de conocimientos y prácticas de medidas de bioseguridad del profesional de enfermería del Hospital Regional Huacho”, como objetivo demostrar la relación entre el nivel de conocimiento y la práctica de medida de bioseguridad. Es considerado un estudio no experimental, de tipo descriptivo-correlacional, corte transversal. Participaron 80 profesionales de enfermería. Se utilizó una encuesta y lista de cotejos. Como conclusión se determinó que los niveles de conocimiento se asocian a las prácticas de medidas de bioseguridad de los profesionales que trabajan en el Hospital Regional Huacho.

(Borja, 2019) titulado “Nivel de conocimiento y aplicación de las prácticas de medidas de bioseguridad que tiene el profesional de Enfermería en el hospital Gustavo Lanatta Lujan 2018”. Como objetivo demostrar los conocimientos se asocian a la aplicación de las prácticas de bioseguridad a los profesionales de salud que laboran en el Hospital Gustavo Lanatta Lujan 2018. Emplearon como estudio no experimental, descriptivo, corte transversal, con un enfoque cuantitativo. Participaron 71 profesionales. Se utilizó una encuesta. Obtuvieron como resultado en el conocimiento, el 5 % un nivel alto, el 71% un nivel medio y el 24% un nivel bajo y referente a la aplicación de las prácticas presenta, el 79% práctica adecuada y el 21% práctica inadecuada. En conclusión, los conocimientos referentes a las medidas de bioseguridad que poseen los profesionales evaluados son medio.

2.2. Bases teóricas

a) Modelo de promoción de la salud de Nola J. Pender

La doctrina incluye que los planes de enfermería influyen en las actitudes de la salud. En el cual la indagación e inspección son instrumentos esenciales en la modificación en la peculiaridad de vida en salubridad de los individuos. Para Nola Pender, la actitud de

la persona está inducida por la aspiración de obtener la comodidad y el potencial humano, por lo cual toma medidas para la atención de su propia salud.

La teoría se divide en tres asuntos

1.- Características y expectativas individuales:

Conducta correspondiente: En el que se inicia el transcurso de asimilación y exploración de supuestos beneficios que puede adoptar. Factores personales: Se genera en la dimensión de comprobación que tiene el individuo para alcanzar una disposición benéfica o no benéfica en su existencia.

2.- Conocimientos y efectos específicos de la conducta:

Incluye gran proporción de impedimentos como los conocimientos y es en el que se implica las conductas cognitivas-perceptuales que forman las estimulaciones primarias de la ocupación vinculada con la promoción de la salud. En ocasiones tiene dominio la familia, los amigos y el intermedio en que el sujeto se encuentra.

3.- Resultados de conducta:

Reflejados en la diligencia de una regla de ejercicio el cual denota visiblemente en el cambio de manera de vida y autocuidado para resguardar la salud de la persona. De este modo la teoría identifica las causas cognitivas perceptuales lo cual cambian por particularidades personales e interpersonales por lo que resulta un efecto la colaboración en comportamiento favorables para la salud cuando se evidencia un modelo para el cargo.

Según Nola Pender, la salud es el cambio enormemente efectivo que el individuo logra poseer mientras su intervalo de vida y al individuo como el eje de la teoría diciendo que es hábil de concebir y reflexionar que es caritativo poseer un desarrollo de la salud; este punto de vista brinda calidad a los conocimientos empíricos adquiridos en el período y a la contingencia de ser transmitidos a comerciantes quienes están todos los días en contacto con muchas personas.

Por ello; implica que los comerciantes serán instruidos para mantener su salud mediante la producción de nuevos conocimientos gracias a la educación brindada por el profesional de Enfermería, conocedores en promoción y prevención de la salud. (Pajuelo & De la Cruz, 2020)

b) Modelo De Promoción de la Salud De Moyra Allen

Allen postula que la salud en un país, resulta ser un recurso preciado y en las personas, familias y comunidad aspiran a tener una mejor salud, siendo su motivación para lograrlo. Se considera que la salud se aprende con el descubrimiento individual y participación activa, motivada en la familia. (Sipion, Barros, & Faginas, 2013)

Dicho de otro modo, el cuidado que aporta enfermería corresponde a la promoción de la salud, el fomento y el desarrollo de la salud de la familia y sus miembros mediante la activación de un procesos de aprendizaje (Kérouac & cols, 2002)

Influencias:

- Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura: Si no consideramos el impacto de la presión externa sobre el entorno, no podemos comprender nuestro comportamiento.
- Teoría de la Acción razonada de Martín Fishbein: modelo general de las relaciones entre las intenciones, conductas y actitudes.
- Teoría General de los sistemas de Ludwing: La comprensión del sistema solo ocurre durante el estudio general, involucrando todas las interdependencias de sus diversas partes.

Componentes del Modelo de M. Allen:

1. Persona

La persona para Allen es la propia familia. Además, es un vínculo generador de todas las conductas (en este caso, conductas de salud) de una persona. En la unidad del cuidado, funciona como un todo y tiene una gran capacidad para aprender de sus

experiencias.

- Es una unidad de cuidado, porque tiene mucha influencia en los miembros, y al mismo tiempo determina las cualidades de la misma.
- Una característica fundamental de esta unidad es la capacidad para aprender.

2. Salud

Son conceptos opuestos, sino que coexisten en la familia. La salud se caracteriza por la presencia de muchos elementos de salud, y la capacidad del coping y desarrollo de la familia y sus integrantes.

- Allen indica que no es un estado.
- Para que se diálogo sobre salud óptima no debe existir enfermedad.
- Las formas en que las habilidades de aprendizaje de las personas se relacionan con su entorno son consistentes.

3. Entorno

Es un contexto que produce el aprendizaje y hábitos de salud.

4. Enfermería

- El proceso de cuidar, fomentar el desarrollo de la salud en la familia y sus integrantes.

INTERVENCIÓN EDUCATIVA

Una intervención educativa se considera un programa que contiene pasos específicos para ayudar un sector en el área que requiere. (Lee, 2014)

Es un proceso y conjunto de actividades planificadas de acciones educativas que realiza la enfermera para compartir conocimientos sobre medidas preventivas de COVID-19 a los comerciantes del mercado Señor de los Milagros.

Las intervenciones educativas son:

- Intencionales: Dirigidas a una dificultad en particular.

- Específicas y formales: Duran un corto tiempo que puede ser semanas o meses y se revisan periódicamente. (Lee, 2014)

Intervención educativa en enfermería

La intervención educativa en el área de enfermería es un proceso continuo, efectuado de modo sistemático y puede brindar educación a los usuarios que necesitan servicios de salud. Las enfermeras que participan en la educación deben recibir formación continua en aspectos importantes de la educación. Se debe considerar que este tipo de proceso educativo se fundamenta en el aspecto de la educación participativa, porque este proceso educativo resulta ser más inclusivo que el ofrecido en el aprendizaje. (Negrete, 2010).

A través de una serie de planes de acción integral y sostenible bajo diversas circunstancias, se delinearán las intervenciones de educación en enfermería en la promoción de la salud, y se considerarán los resultados alcanzados por la población objetivo, lo que propicia las condiciones de vida saludables de las personas y su entorno. (Ministerio de Salud, 2020)

Importancia

Este proceso es una acción, que involucra a todo el sector educativo, por lo que es necesario asegurar que todos los actores en él empujen en la misma dirección para lograr lo que se requiere y mejorar continuamente.

Para el mejoramiento de un sistema educativo, para dirigir el mensaje a un grupo determinado, y lograr una meta exitosa.

- Fortalecer la comprensión lectora (conocer).
- Fortalecer la capacidad de interpretación (interpretar).
- Fortalecer la capacidad de actuación e intervención del alumno (intervenir para cambiar).

Características de una intervención educativa:

1. Acercamiento al grupo e inducción al curso y examen diagnóstico.
2. Lectura de comprensión: transmitir el mensaje principal al grupo.
3. Proceso de argumentación e identificación de argumentos.
4. Evaluación de textos: lecturas de la guía, fichas, tríptico entre otros.
5. Secuencia de acontecimientos: Análisis literario de afiches, tríptico entre otros.
6. Estructura y evaluación de anuncios publicitarios.
7. Antónimos, sinónimos y analogías.
8. Medios estratégicos de aprendizaje (cuadros sinópticos, mapa conceptual y mapa mental)
9. Comprensión lectora. Preguntas básicas: qué, quién, dónde, etc.
10. Evaluación final. (Gonzalez, 2014)

Tipos de métodos en una intervención educativa:

a) Método educativo

Plan de acción general basado en metas específicas y cumpliendo ciertos criterios (Mijangos, 2004).

El uso de métodos de educación directa en la educación para la salud inevitablemente hará que las personas reflexionen sobre las oportunidades que tienen individualmente y de manera grupal. En este tema, como en muchos otros, en la consecución de las metas educativas del proceso docente, las posiciones autoritarias y excluyentes no suelen coincidir con la decisión correcta sobre la enseñanza, y esta debe desarrollarse en torno a la educación para la salud.

Sin embargo, cuando las oportunidades educativas afectan la salud o la enfermedad, es decir, cuando se trata de educación para la salud, educación para la salud o, más recientemente, la llamada educación sobre el tratamiento, la heterogeneidad de las

oportunidades educativas es casi ilimitada. Por los diversos factores que influyen e influyen en el curso de las enfermedades de salud, marcan efectivamente la necesaria heterogeneidad de métodos que deben orientar la educación en salud. (Calla & Ccuno, 2013).

Los educadores pueden utilizar una variedad de métodos educativos para desarrollar el proceso de enseñanza con alta calidad y contribuir a la realización del fin de la educación. (Anónimo, 2019)

b) **Método expositivo**

Es aquella presentación de un tema con la finalidad de facilitar información organizada siguiendo criterios.

Este método está centrado básicamente en la comunicación unidireccional del expositor con el auditorio. (Camacho, 2016)

Exposición oral estructurada y sintetizada que puede realizar el expositor para la impartición de los contenidos didácticos.

Cuando se utiliza: Con grupos numerosos, cuando tienen que transmitir información en poco tiempo, los oyentes tienen conocimiento de un tema que impide un trabajo más activo por su parte.

Pasos:

1. Motivación al grupo, presentar objetivos de la sesión formativa.
2. Desarrollo del tema por parte de los exponentes, intentando siempre concretar teorías con ejemplo.
3. Concluir mediante una síntesis o recapitulación final, remarcando las ideas importantes.

Condiciones para un método expositivo

- Establecer con claridad los objetivos de la exposición.

- Planificar bien y lógicamente la secuencia de los tópicos que construyen la exposición.
- Conocer bien al auditorio y sus necesidades.
- Tratar de satisfacer realmente la expectativa creada en la fase inicial de motivación.
- Planteo del tema a estudiar intentando vincular los nuevos temas con conocimiento previos.
- Promover la proyección de filmes o diapositivas para motivar, comprobar o provocar observaciones.
- Realizar demostraciones breves, y convincentes, en momentos apropiados.
- Mostrar grabados, gráficos o láminas que ilustren mejor la exposición.
- Promover ejercicios rápidos y objetivos, siempre que sea el caso.
- Realizar, periódicamente, recapitulaciones, que reavivan las nociones tendientes a facilitar la comprensión.
- Promover, antes de la exposición, experiencias que funcionan como motivación, que no sean muy largas.
- Aprovechar vivencia de los oyentes para enriquecer o comprobar la exposición.
- Suscitar dudas continuamente. (Fuentes, 2017)

Para la enfermería relacionada con el lenguaje oral es la principal herramienta para explicar el método, requiere una serie de cuidados, por lo que el papel de este método es más efectivo.

El tono en una interacción, debe ser el de una conversación, de modo que exposición se vuelva más informal, permitiendo así una mejor relación entre expositores y visitantes.

La intensidad del sonido debe ser adecuada para el tamaño y el sonido del espacio

expositivo, si el sonido es reducido o bajo, el auditorio se cansará rápidamente y hará que se pierda interés, que no podrá seguir el razonamiento de los expositores. Mientras si el sonido es demasiado alto, posiblemente hará que el oyente se sienta incómodo, conllevará que el oyente prestará más atención al volumen o al tono alto del hablante.

La pronunciación del orador es muy importante para el éxito de este método, porque las palabras incorrectamente pronunciadas eventualmente harán que el auditorio pierda el interés porque dificultan la comprensión de la información contenida en la exposición.

El ritmo ideal es aquel que permite al oyente captar la información correctamente, reflexionar sobre ella, tomar notas cuando sea necesario y hacer preguntas si en caso se posibilite el diálogo).

El lenguaje debe ser siempre directo y en gran medida compuesto por vocabulario conocido por el público, por lo que cuando se utiliza un término que puede ser desconocido, debe explicarse en su totalidad para facilitar la comprensión de la sustancia en contacto.

Cuidados relativos al tiempo

El tiempo resulta ser decisivo para la efectividad de la exposición y puede encararse desde dos ángulos:

- 1) La exposición continua no debe exceder los 5 minutos sin interrupción. El tema del mensaje debe ser ajustado o sintetizado para que no exceda este tiempo, antes de que finalice este tiempo, se utilizarán los recursos que se hayan indicado para interrumpir y luego continuar mostrando otro tema.
- 2) El tiempo total de una exposición no debe sobrepasar los 40 ó 50 minutos. Salvo en caso de motivación excepcional.

c) **Método participativo**

Los métodos participativos permiten a las personas relacionadas con el proyecto o plan intervenir activamente en la toma de decisiones; generar un sentido de identidad con los resultados y recomendaciones del proceso de seguimiento y evaluación. (Budani, 2010).

Sobre la base de estos métodos y tecnologías, el aprendizaje es un proceso activo, a través de la resolución colectiva de tareas, el intercambio y confrontación de ideas, opiniones y experiencias entre oyentes y oyentes, los estudiantes pueden crear conocimientos que ofrece el expositor. (Anónimo, 2019)

Características

- Permite la participación activa y democrática.
- Es interactiva porque promueve el diálogo y discusión de los participantes con el objetivo de confrontar ideas en un ambiente de respeto y tolerancia.
- Fomenta la cohesión grupal, fomentando sentimiento de pertenencia.
- El aprendizaje se desarrolla a través de habilidades, destrezas y en cambio de actitudes y conductas.
- Se viven procesos de experimentar, compartir, interpretar, generalizar y aplicar.
- El rol del educador es facilitador, animador y coordinador.
- La formación funciona, no como una enseñanza académica, intelectualista, sino como un aprendizaje vivencial, activo, participativo.
- Permite comprender los temas a tratar.
- Posibilita la reflexión individual y colectiva de la realidad cotidiana.
- Estimula actitudes favorables en los participantes.
- Promueve la reflexión e intervención de los participantes.
- Permite la intervención activa en la toma de decisiones.

d) **Método constructivo**

Se lleva mediante procedimientos mentales que termina con la adquisición de nuevos conocimientos, a través de este modelo los estudiantes pueden utilizar operaciones mentales de nivel superior, tales como juicio, inferencia, deducción, investigación, selección, sistematización, entre otras, que conforman operaciones más cognitivas. Finalmente, logra un aprendizaje significativo y construya su propia estructura de aprendizaje. (David, 2016)

El método constructivo, ya que permite interactuar en situaciones concretas y significativas y estimula el "saber", el "saber hacer" y el "saber ser", es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

De acuerdo a los exponentes se emplea 5 estrategias:

1. Explicar con claridad el propósito del tema a exponer.
2. Tomar decisiones para ubicar a los participantes.
3. Explicar con claridad para el mejor entendimiento y las metas a realizar.
4. Monitorear la efectividad de los participantes.
5. Evaluar los niveles de logros de acuerdo a las metas propuestas.

Rol medidor:

1. Enseñarle a pensar: desarrollar en conjunto habilidades cognitivas que le permitirá optimizar el proceso de razonamiento.
2. Enseñarle sobre pensar: Animar a los participantes a tomar conciencia del tema a realizar, mejorando el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje.
3. Enseñarle sobre la base del pensar: Quiere decir incorporar objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas.

Clasificación de técnicas a una intervención educativa

De acuerdo con los cambios en las tendencias en el proceso de enseñanza centrado

en el alumno, tendremos que elegir métodos para el aprendizaje activo, el autoaprendizaje y el aprendizaje en grupo. En cuanto a la elección de los métodos utilizados, no existen reglas generales, sino que depende del propósito a alcanzar, los materiales disponibles y el número de participantes. Por tanto, es necesario encontrar el método más adecuado dentro de nuestra capacidad para promover el aprendizaje tanto como sea posible. (Opencourseware, 2017)

A. Método de transmisión de información

- Exposición magistral (Charla, conferencia, clase): Se trata de exposiciones verbales de un tema en específico.
- Entrevista: Interacción dinámica entre dos o más personas (una de ellas es trabajadora de salud) a través del lenguaje, durante el cual intercambian ideas, opiniones y conceptos entre sí para obtener información sobre necesidades
- Demostración: Proporciona datos sobre roles en específico con una demostración simulada o visualizada.

B. Método de discusión

- Brainstorming ò (Tormenta de ideas): Es útil para crear ideas y permitir a los estudiantes intercambiar ideas, facilitando así el inicio de discusiones.
- Talleres: Es un conjunto de personas que busca solucionar problemas que surgen en el trabajo. Son los expertos quienes determinan metas, eligen problemas y eligen métodos de trabajo.

C. Sesiones prácticas

- Enfrentan al aprendiz con la realidad, tiene como objetivo la enseñanza y constituye una forma muy positiva y motivadora de aprender habilidades sociales y psicomotrices. Asimismo, son útiles para moldear actitudes.

D. Autoaprendizaje

- No se utiliza la existencia de educadores y no existe un método para proporcionar información a los educadores. Uno de los métodos de autoaprendizaje es el aprendizaje basado en problemas.

E. Recursos didácticos

- Carteles: Medios de propaganda y educación. Su función principal es atraer la atención de las personas de forma contundente y rápida, aunque no solo deben proporcionar información, sino también inducir comportamientos.
- Material educativo impreso: Son materiales escritos o impresos (manuales, guías, fichas informativas ...) cuya finalidad es brindar información sobre temas como salud, prevención de enfermedades, tratamiento y autocuidado.

Técnicas 01: Lluvia de ideas

También conocidas como tormenta de ideas o incluso *brainstorming*. Esta es una técnica utilizada en el trabajo en equipo para generar nuevas ideas o resolver problemas específicos. Lluvia de ideas significa pensar en un tema de forma rápida y espontánea.

Lluvias de ideas y ventajas:

- Se obtienen gran variedad de ideas en poco tiempo.
- Estimula la creatividad en los participantes.
- Permite desbloquear un grupo ante un tema determinado
- Se obtiene un mayor de alternativa de solución para un determinado problema.

(VIU, 2016)

Objetivo

- Poner en contacto los pensamientos de forma individual sobre un tema. Luego, de forma colectiva combinarlos, aprovechar lo mejor de cada uno de ellos y hacer acuerdos satisfactorios para los comerciantes.

- Ganar tiempo en un periodo relativo, para conocer y combatir ideas de un grupo de personas.
- Fomentar la participación de los comerciantes
- Forma resumida, permite identificar problemas, analizar sus causas y seleccionar alternativas de solución.

Materiales

- Papel de colores pequeños y grandes
- Cinta adhesiva
- Plumones
- Lápices
- Tijeras
- Gomas

Procedimiento

- El exponente presenta el tema central de la sesión y anuncia un tiempo límite para el desarrollo de las ideas.
- Cada integrante expone sus propuestas y el exponente toma nota de cada una de ellas.
- Se presenta una lista con las ideas aprobadas y luego se procede a elegir las más resaltantes con un previo análisis.

Recomendación

- Siendo una técnica de presentación y animación, se intercambia información e ideas con todas las participantes.
- La información brindada debe ser concreta, clara y sencilla.

Técnicas 02: Burbujas

Se utilizan a menudo como objetos de juego, pero además de su atractivo, es obvio que hay muchos principios físicos que pueden hacer que existan. Mediante la aplicación de proyectos "burbuja", el objetivo es permitirles elaborar hipótesis, realizar experimentos y sacar conclusiones basadas en el problema. (Medrano, 2016)

Objetivo

- Enseñar a expresar y ejecutar sus necesidades de una forma apropiada.

Materiales

- Detergente
- Agua
- Tinta
- Jabón líquido
- Toalla

Procedimiento

- Indicar a los comerciantes que formen media luna, respetando su distancia.
- El facilitador debe realizar una demostración respecto al tema desarrollado.
- Pedir a los comerciantes que realicen la práctica, utilizando la imaginación.
- El exponente deberá orientarse respecto al tema dado.

Recomendación

- Siendo una técnica de práctica y visualización, se debe trabajar con todas las participantes.
- Para realizar la técnica el exponente deberá dar una pequeña noción sobre el tema indicado, la información debe ser concreta, clara y sencilla.
- Se requiere participar con 3 comerciantes para verificar si lograran el aprendizaje.

Técnicas 03: Dibujos generadores de reflexión

Consiste en utilizar una serie de dibujos según al tema a desarrollar en la cual debe ser vista por los participantes, y seguidamente debe plantearse interrogantes que permite en sí mismo analizar y reflexionar, que saquen sus propias conclusiones.

Por ejemplo, las preguntas que se puede plantear son los siguientes:

- ¿Qué nos expresa el dibujo?
- ¿Cómo se relaciona con la realidad comunal?
- ¿Qué nos enseña el dibujo y por qué?

Objetivo

Desarrollar la capacidad de abstracción para diferenciar los elementos personales que están presentes en determinados hechos de la realidad.

- Desarrollar la imaginación con las imágenes.

Materiales

- Dibujos grandes en cartulinas o pliegues.
- Colores
- Plumones
- Cinta Adhesiva

Procedimiento

- Utilizar una serie de dibujos e imágenes según el tema que se va a desarrollar.
- Identificar las imágenes con los participantes, luego pegar en la pizarra mostrando a todos.
- Plantear algunas interrogantes para analizar y compartir información con todos los participantes.

Recomendaciones

- Los dibujos deben de tener concordancia con el tema a exponer.

- Si el grupo pasa más de 3 participantes los dibujos deben de ser muy grandes para que todos los participantes logren visualizar con facilidad.

Técnicas 04: Papelógrafos

Una ayuda visual que simplifica la presentación de temas y el desarrollo de ideas poderosas. Es un recurso didáctico que está conectado silenciosamente con la comunicación oral y el apoyo a la exhibición. (Bowles, 2018)

Objetivo

Facilitar que estén a la vista las ideas, opiniones o acuerdos escritos de forma ordenada y resumida.

Materiales

- Papelotes
- Cartulina
- Plumones
- Cinta Adhesiva
- Goma

Procedimiento

- Formar esquemas y claras, con letras grandes y legibles de acuerdo al tema a exponer.
- Debe visualizarse hasta el asiento del último participante
- Elaborar conclusiones o la planificación de trabajos

Recomendaciones

- Debe utilizar toda la información extraída para brindarle a los comerciantes.
- Debe ser explicado a un lenguaje estándar para su mejor entendimiento.

Sesión educativa

Una técnica para la docencia por parte de personas que han recibido una formación

de conocimiento integral junto con el anfitrión. Fomenta el análisis, el diálogo y la reflexión sobre los temas identificados. Ha considerado las estrategias metodológicas necesarias y adecuadas para aprender. (Abdala, 2014)

Pautas sesión educativa

La intervención educativa se desarrolla en dos sesiones educativas y sigue los siguientes pasos:

Motivación:

La motivación es el aspecto básico para despertar el interés que tenga la persona por el tema concreto de estudio y despierta el interés de expectativas de aprendizaje. La misión del educador radica en lograr la atención, despertar el interés y promover el deseo de aprender. El éxito dentro de este proceso reside en crear un ambiente de motivación, un clima agradable y de confianza.

Fomentar construcción de conocimiento:

Es el desarrollo del aprendizaje que se logra a través del método educativo que permite alcanzar el proceso de enseñanza significativo lográndose alcanzar los objetivos propuestos con la intervención.

CONOCIMIENTO COVID 19

a) Definición

El COVID-19 es llamado la enfermedad infecciosa del coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV2 que causa enfermedades respiratorias. (OMS, 2021)

b) Causa

El virus que causa el COVID-19 se transmite fácilmente de persona a persona, y con el tiempo se está descubriendo más información sobre cómo se propaga. Esto se transmite a todos los que están en contacto cercano. El virus se transmite a través de gotitas respiratorias, que se liberan cuando una persona infectada tose, estornuda o habla. Las

personas cercanas pueden inhalar estas gotitas, o pueden caer gotitas en la boca, los ojos o la nariz. (Mayoc, 2021)

c) Medios de contagio

Debido a que las membranas mucosas (boca y nariz) o conjuntiva (ojos) están expuestas al tracto respiratorio que pueden causar enfermedades respiratorias, en este caso, los síntomas respiratorios entre personas son causados por el contacto de gotitas a una distancia menor de un metro. Contagioso. Además, en el entorno circundante de una persona infectada, las gotitas se pueden propagar a través de gotitas. (OMS, 2021)

d) Grupos vulnerables

Se considera dentro grupo vulnerables para Covid-19 a personas mayores de 65 años.

Comorbilidades: Enfermedad cardiovascular, diabetes, obesidad grave (IMC mayor de 40 kg/m²), enfermedad pulmonar obstructiva crónica, enfermedad renal crónica en tratamiento de hemodiálisis, hipertensión arterial, cáncer, otros estados de inmunopresión. (Mayo Clinic, 2021)

e) Sintomatología

La mayoría de las personas infectadas tienen síntomas leves o moderados y pueden recuperarse sin necesidad de hospitalización.

Los síntomas más comunes son fiebre, tos seca y cansancio. Otros síntomas menos comunes son malestar, dolor de garganta, dolor de cabeza, pérdida del olfato o del gusto, diarrea, conjuntivitis y sarpullido.

Como síntomas graves, tenemos: falta de aire o sensación de falta de aire, dolor o presión en el pecho e incapacidad para moverse o hablar.

Lo recomendable es que las personas que sufran síntomas leves o graves se aíslen en casa para evitar la propagación y el aumento de contagio. (Salud, 2021)

f) Diagnóstico

1. RT-PCR

Es la única prueba realmente fiable y que además permite detectar a personas infectadas incluso 5-7 días antes de tener síntomas, con datos de sensibilidad y especificidad típicamente de +99% (muy superior a la sensibilidad de los tests rápidos de antígenos).

Es la prueba más sensible y fiable de los métodos disponibles. Tarda entre 2 y 4 horas en dar un resultado. Esto puede ser positivo (presencia del virus en la muestra) o negativo (ausencia del virus). (Savia, 2020)

2. Prueba molecular rápida

Las pruebas moleculares utilizan la tecnología LAMP (amplificación isotérmica mediada por bucle), que puede realizar un diagnóstico en solo dos horas y, por lo general, se necesitan de tres a cinco días para obtener los resultados de las pruebas moleculares con esta tecnología normal.

3. Pruebas antigénicas

Actualmente, existen varias pruebas basadas en la reacción antígeno-anticuerpo. Existen dos tipos principales: la detección de antígenos virales o antígenos proteicos (detección de antígenos) y la detección de anticuerpos como la inmunoglobulina IgM o IgG en el cuerpo humano (detección de suero). (Savia, 2020)

g) Tratamiento

Al respecto al tratamiento, no existe medicamento específico para la infección por SARC-CoV-2 (MINISTERIO DE SALUD, 2020) menciona que:

Actualmente no hay evidencia clínica para recomendar tratamientos específicos para pacientes confirmados. No obstante, los Institutos Nacionales de Salud realizaron una revisión sistemática de "Intervenciones farmacológicas para la enfermedad (COVID-19)"

a través del Departamento de Generación de Evidencia de Salud Pública. Siga las pautas de tratamiento. (MINSAL, 2020).

Se tiene que tener en cuenta el esquema terapéutico, prescrito por un médico del área COVID 19, hay características particulares para cada paciente, con antecedentes de hipersensibilidad, así como patológico es por ello el ajuste de la dosificación y el monitoreo de efectos terapéuticos deseado o no deseados.

Casos leves de COVID 19:

Para el manejo sintomático de la fiebre y/o dolor se recomienda el uso de paracetamol de acuerdo a la tabla. (MINISTERIO DE SALUD, 2020)

Tabla 1. *Caso leve de COVID 19*

Medicamento.	Dosis.	Duración.	Vía de administración
Paracetamol	pediátrico: 10 – 15 mg/kg/dosis cada 4 – 6 Adulto: 500 mg c/ 3 – 8 horas	3 días	VO
+/-			
Medicamento.	Dosis.	Duración.	Vía de administración
Ivermectina	1 gota por Kg. de peso.		
(solución oral 6mg/ml)	Dosis máxima 80 gotas	Dosis Única	VO

Fuente: Minsa (2020)

En el caso de consentimiento fundamentado previo, el médico puede indicar el plan de tratamiento en base a la evaluación personal del caso y debe monitorear los efectos adversos de los medicamentos recetados.

Casos moderados o severos de COVID 19:

Tabla 2. *Caso moderados o severos de COVID 19*

Medicamento	Dosis	Duración	Vía de administración
Levofloxacino	500 mg después del almuerzo	5-7 días	VO
+/-			
Medicamento	Dosis	Duración	Vía de administración
Ivermectina (solución oral 6mg/ml)	1 gota por Kg. de peso cada 24 horas (Dosis máxima 80 gotas)	3 días	VO

Fuente: Minsa (2020)

Medidas Preventivas

a) Lavado de manos

De todo nuestro cuerpo las manos están más propensas a ensuciarse y contaminarse. Al paso del día se encuentran en contacto con un sin fin de objetos que a la vez son tocados por múltiples personas, de las cuales, muchas portan en sus manos microorganismos, por ello la higiene de manos debe ser frecuente, sobre todo antes de ingerir algún alimento. (Pajuelo & De la Cruz, 2020)

b) Uso correcto de mascarilla quirúrgica

Al respecto del uso correcto de mascarilla (ONU, 2020) menciona: La siguiente indicación es lavarse las manos antes de ponerse la mascarilla; verificar si la mascarilla está rajada o rota, y no utilizar una mascarilla dañada; utilizar la mascarilla con cuidado, asegurarse de que cubra el mentón, la boca y la nariz, ajustarla al puente de la nariz y átela con fuerza para minimizar el espacio entre la cara y la máscara. Si usa orejeras, asegúrese de que no se crucen, ya que esto aumentará la distancia entre su cara y la máscara; evite

tocar la máscara mientras la usa. Si toca accidentalmente la mascarilla, debe lavarse las manos. Utilice el método apropiado para quitarse la mascarilla. No toque el frente de la máscara, desátele de la parte posterior, no toque la máscara. Después de que la mascarilla se moje, reemplácela inmediatamente con una nueva mascarilla limpia y seca; finalmente, deseche la mascarilla o colóquela en una bolsa de plástico desechable limpia hasta que pueda lavarse y limpiarse. No coloque la mascarilla en su brazo o muñeca, y no la baje ni la coloque en su barbilla o cuello.

c) Uso de protector facial

Al respecto del protector facial (Ministerio de la Salud, 2020), menciona que:

Debe usarse porque debido a la falta de distancia social y una gran cantidad de personas asintomáticas o enfermas pueden contraer el virus en lugares públicos, pueden portar el virus y deshacerse de él al hablar o toser.

Tomando en cuenta los siguientes pasos; es importante revisar que esté en buen estado; lávate las manos antes de colocártela; antes de usar el escudo facial, colocarse la mascarilla; siempre trate de colocar la mascarilla delante del rostro para que no quede espacio entre la fijación de la frente, y finalmente compruebe el mecanismo de la mascarilla moviéndose alrededor del arnés. Coloque el dispositivo firmemente y no se mueva, pero no demasiado apretado para evitar sentirse cómodo.

d) Uso de alcohol en gel

Al respecto del uso de alcohol (DIGEMID, 2020)menciona que:

Lávese las manos con agua y jabón tanto como sea posible, de lo contrario, lo mejor es comprar gel o alcohol medicinal con contenido de 60% a 80% de etanol o etanol, y confirmar si es higiénico (si es medicinal u obligatorio) y saludable. Notificación (NSO) (ya sea cosmética o en gel) para garantizar que su formulación proporcionará la protección y seguridad necesarias.

Como usarlos; aplique un poco de gel o solución en la mano y luego extienda el producto a una posición que empape completamente la superficie de la mano, entre el espacio entre los dedos (dedos entrelazados), alrededor del pulgar y las uñas, y frote la palma hacia atrás para 20-30 segundos. Sostenga la palma de su mano contra su espalda hasta que se seque espontáneamente.

e) Uso de micas o mampara

Son separadoras garantizan el espacio entre vendedor y clientes. Están indicadas para oficinas, restaurantes, peluquerías, tiendas, bares, etc.

Se han convertido en uno de los productos más demandados durante esta fase de desescalada. (Palou, 2020)

f) Distanciamiento social

Consiste en aumentar deliberadamente el espacio físico entre persona a persona para evitar propagación de esta enfermedad llamada Covid-19. Se debe mantener una distancia de al menos 6 pies entre las personas y es una manera eficiente para ayudar a reducir el riesgo de exposición a contagiarse. (OSHA, 2020)

2.3. Definiciones conceptuales

Efecto: Es el resultado, el fin, la conclusión, la consecuencia, lo que se deriva de una causa, entre ella tenemos el bajo conocimiento sobre medidas preventivas de COVID 19. (Anónimo, 2019)

Intervención educativa: Está conformada de acciones, métodos y medios que se proyectan de acuerdo con las situaciones, con el propósito de establecer el origen de enseñanza. (Pajuelo & De la Cruz, 2020)

Conocimiento: Información que la persona forma y comprende gracias a los hábitos, la información dada por otras fuentes de medios de comunicación y como aplica

lo aprendido en su vida diaria; preguntándose el porqué de las cosas, como sucedieron, donde ocurrieron los hechos, entre otras preguntas que sirven para adquirir conocimiento base. (Pajuelo & De la Cruz, 2020)

Medidas preventivas: Es el conjunto de conocimientos y técnicas, para prevenir enfermedades que puedan afectar su salud. (Flores, 2013)

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

El efecto de una intervención educativa en el conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021 es efectivo y estadísticamente significativo.

2.4.2. Hipótesis específicas

El conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya antes de la intervención educativa es alto.

El conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya antes de la intervención educativa es bajo.

La intervención educativa evidenciará una variación significativa en el conocimiento de los comerciantes sobre las medidas preventivas antes y después de su aplicación

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

- Prospectivo: Un estudio que se diseña y comienza a realizar en el presente, pero los datos obtenidos se analizan en el futuro.
- Longitudinal: Se analizó la variable en diferentes momentos de la unidad de estudio. Mediante una pre test, luego de una intervención educativa y post test.

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de estudio es explicativo, en vista que buscó probar o evidenciar el efecto de una Intervención educativa en el desarrollo del conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes. El estudio busca dar respuesta a los problemas específicos, analizar y comprobar el efecto de la intervención educativa y además propone una mejora en la adquisición de nuevos conocimientos.

3.1.3 Diseño de investigación

Cuasi-Experimental: Se le considera este tipo de estudio, donde se va a manipular la variable independiente y se tuvo como unidad de análisis a un solo grupo aleatorio, permitiendo analizar los fenómenos en un contexto y un momento determinado, realizando la comparación de ambos grupos.

También se denomina, el diseño tipo pre test – pos test con un solo grupo aleatorio en la cual se medirá las variables en distintos momentos:

- Medición previa de la variable dependiente (Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes del mercado Señor de los Milagros).
- Aplicación de variable independiente (Efecto de una Intervención educativa sobre medidas preventivas).

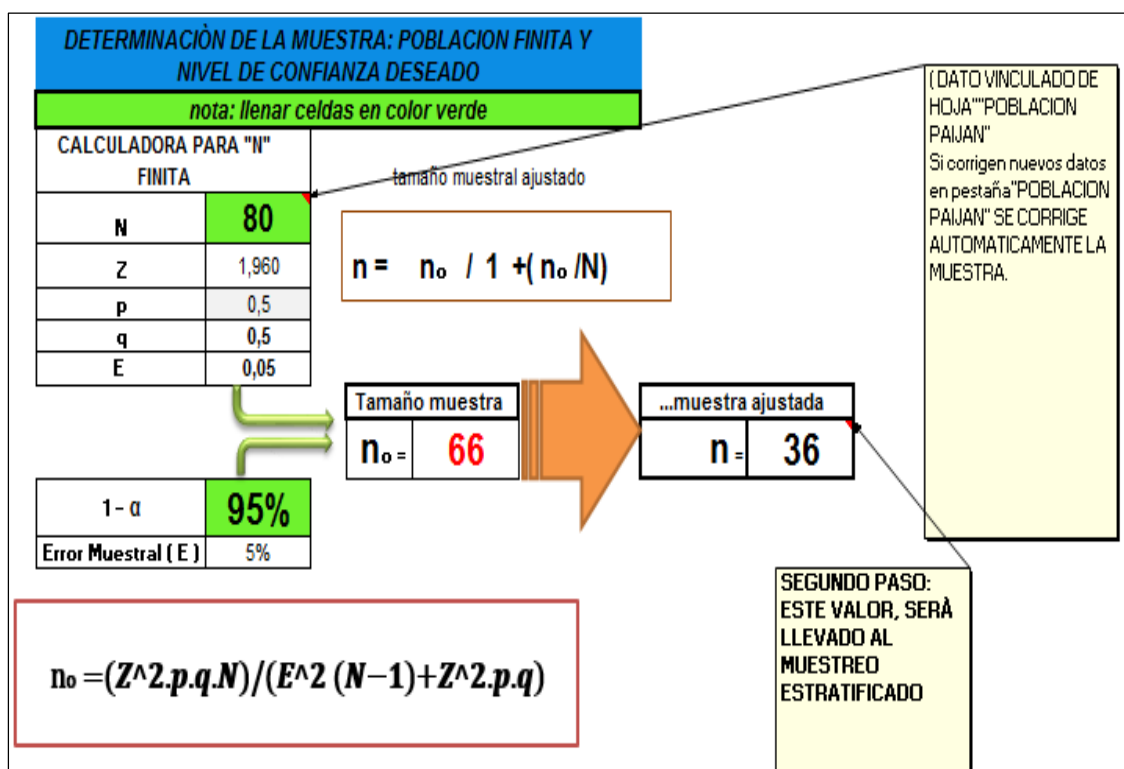
- Se mide la variable dependiente en los comerciantes del grupo después de aplicar la intervención educativa (conocimiento post test).

3.1.4 Enfoque

Cuantitativo porque permite la medición y cuantificación de variables.

3.2 Población y Muestra

El presente estudio se llevó a cabo en los comerciantes inscritos del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021. En donde la población está constituida por 80 comerciantes empadronados.



El tamaño de muestra da como resultado 66, con un tamaño de muestra ajustado de 36 comerciantes del mercado Señor de los Milagros, de las cuales participaran aquellas que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión.

Con un nivel de confianza: 95%, y nivel de significancia: 0.05%

Tabla 3.

Diseño experimental

Grupo	Pre test	V.I.	Post test	Total
Experimental	36	X	36	36

Criterios de inclusión:

- Comerciantes que aceptan participar del estudio de investigación.
- Comerciantes mayores de 18 años a más
- Comerciantes que se encuentren en el padrón registrado.

Criterios de exclusión:

- Comerciantes que no aceptan participar del estudio de investigación.
- Comerciantes menores de 18 años.
- Comerciantes que no se encuentren en el padrón registrado

3.3 Operacionalización de variables e indicadores

Tabla 4. *Matriz de Operacionalización de variables*

Variable	Definiciones conceptuales	Definiciones operativas	Dimensiones	Indicadores
Intervención educativa sobre medidas preventivas	Es un proceso y conjunto de actividades planificadas de acciones educativas para la mejora de conocimientos que poseen los comerciantes acerca de las medidas preventivas COVID-19.	La intervención educativa será planificada usando los métodos educativo, expositivo, participativo y constructivo de acuerdo con las necesidades de los comerciantes, con la finalidad de incrementar los conocimientos sobre medidas preventivas.	Propósito	Efectivo (cuando sobrepasa las notas aprobada)
			Línea de acciones	
			Sustento teórico	
			Metodología	
			Actividades y estrategias	No efectivo (cuando no sobrepasan las notas aprobada)
			Plan de evaluación	
Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes	Es la información procesada a través del tiempo que da como resultados a las experiencias y aprendizajes como producto de ser instruida con respecto al tema.	Respecto al conocimiento sobre medidas preventivas COVID-19 se realizará a través de la lista de chequeo, y cuestionario con un antes y después de la intervención, para evaluar una escala de medición en el nivel de conocimiento alto, bajo o medio.	Etiología	Definición Causa
			Medios de transmisión	Medios de contagio
			Grupo vulnerable	Personas en riesgo de enfermar
			Cuadro clínico	Signos y síntomas
			Diagnóstico	RT-PCR, prueba molecular rápida y/o pruebas antigénicas
			Tratamiento	No específico (Según las sintomatologías)
			Medidas de prevención y protección	Lavado de manos
				Uso correcto de mascarilla simple
	Uso de protectores faciales			
	Uso de alcohol en gel			
	Uso de mica o mamparas			
	Distanciamiento social			

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear

Se utilizó como técnica de investigación la encuesta; con instrumento de tipo cuestionario, el cual permitió recolectar información acerca del conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Se utilizó un cuestionario para obtener información sobre los conocimientos de los comerciantes sobre medidas preventivas de COVID 19 del mercado Señor de los Milagros. Consta con 18 ítems correspondientes a cada dimensión establecida.

El instrumento consta de tres partes

- Primera parte: Presentación
- Segunda parte: Edad, sexo, grado de instrucción
- Tercera parte: Constituida por las dimensiones (Etiología, medios de transmisión, grupo vulnerable, cuadro clínico, diagnóstico, tratamiento, medidas de prevención y protección).

DIMENSIONES	PREGUNTAS	ESCALA DE VALORACIÓN
La etiología	1, 2	Correcta = 1 Incorrecta = 0 No responde = 0
Los medios de transmisión y grupo de riesgo	3, 4, 5, 6	
Cuadro clínico	7, 8	
Diagnóstico	9	
Tratamiento	10	
Medidas de prevención y protección	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	

Este instrumento fue validado por 6 de juicios de expertos, con 1 médico, 1 licenciado en enfermería en el área COVID, 1 licenciado en enfermería especialista en Salud Comunitaria, 2 licenciadas en enfermería especialista en Epidemiología y 1 licenciada en

enfermería especialista en Investigación quienes nos sugieren que el cuestionario sea entendible y fácil de evaluar.

Se utilizó la validez del contenido mediante la fórmula de V de Aiken obteniendo un valor máximo de 0.84 aceptable. (Anexo 6)

A la vez también se realizó la prueba piloto a 19 comerciantes del mercado “Señor de los Milagros” Andahuasi quienes no participaron en el estudio de control y experimental, pero tienen las mismas características con nuestra población de muestra.

Finalmente se sometió a la confiabilidad estadística a través de la prueba Kuder Richardson 20 obteniendo como resultado 0,93 confiabilidad alta. (Anexo 7)

Para obtener los resultados esperados del pre – test y del pos – test sobre el nivel de conocimiento de medidas preventivas del COVID 19, se hace a través de la escala de Estaninos, (Anexo 9) y los resultados fueron mostradas en tablas para su respectiva interpretación.

Escala NIVEL DE CONOCIMIENTO	Puntaje Estaninos PRE – TEST	Puntaje Estaninos POST – TEST
Alto	8 - 10	16 - 18
Medio	5 - 7	14 - 15
Bajo	2 - 4	11 - 13

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Para la utilización de los datos sobre el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros la información anticipadamente se codificó en Excel para la creación de la base de datos; exportada al software SPSS versión 25, se empleó la prueba estadística T de STUDENT para determinar si la intervención educativa fue significativa. Los resultados presentados en tablas y gráficos estadísticos, con su respectiva interpretación.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 5.

Características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros

Edad	N°	%
Adulto Joven (18 – 29 años)	5	13,9%
Adulto Maduro (30 - 59 años)	25	69,4%
Adulto Mayor (60 a más)	6	16,7%
Total	36	100,0%
Sexo	N°	%
Masculino	10	27,8%
Femenino	26	72,2%
Total	36	100,0%
Grado de instrucción	N°	%
Analfabeto	0	0%
Primaria	18	50,0%
Secundaria	14	38,9%
Superior	4	11,1%
Total	36	100,0%

Fuente: Programa de intervención educativa

En la tabla 5, respecto a la clasificación de edad de los comerciantes se describe, que del 100% (36), se evidencia que el 69,4% (25) adulto maduro entre 30 a 59 años, mientras que el 16,7% (6) adulto mayor entre 60 a más años, por último, el 13,9% (5) adulto joven entre 19 a 29 años.

En relación al sexo de los comerciantes, del 100% (36), el 72,2% (26) son del sexo femenino y solo el 27,8 (10) son del sexo masculino. En cuanto al grado de instrucción de los comerciantes, del 100% (36), un 50,0% (18) cuentan con el grado de instrucción primaria, un 38,9% (14) cuentan con un grado de instrucción secundaria, mientras que el 11,1% (4) con un grado de instrucción superior, y 0,0% (0) en analfabeto.

Tabla 6.

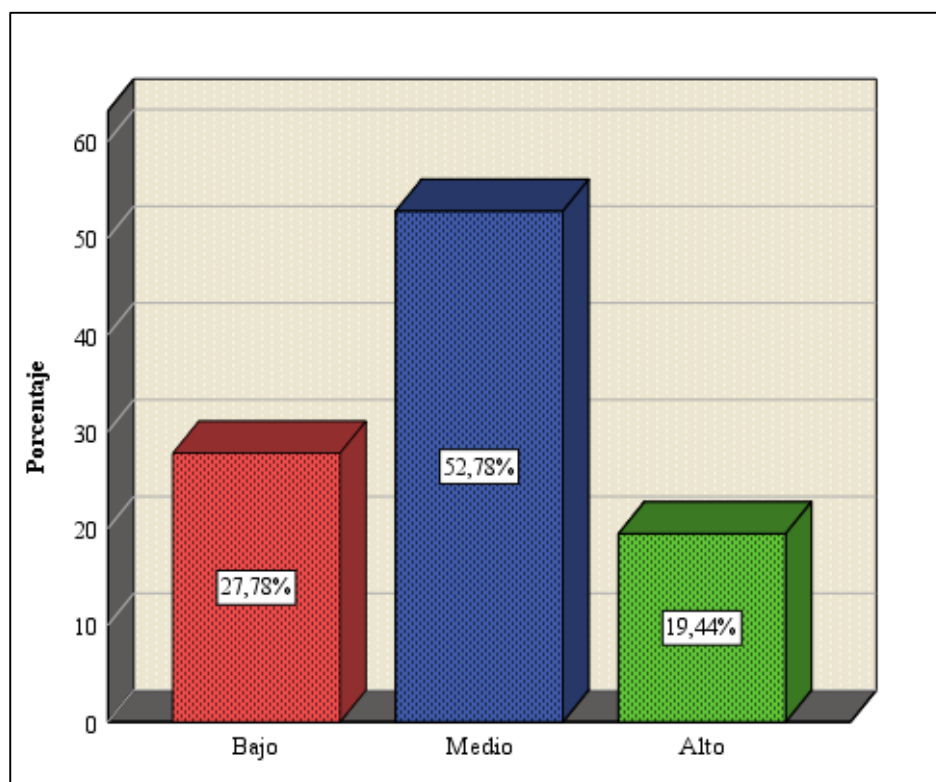
Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el Pre test.

		Pre-test	
	Categoría	Comerciantes	%
Válido	Bajo	10	27,8
	Medio	19	52,8
	Alto	7	19,4
	Total	36	100,0

Fuente: Programa de intervención educativa.

Figura 1.

Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el Pre test.



Fuente: Programa de intervención educativa.

De acuerdo a la figura 1, en el pre-test, el 27,78% de los comerciantes evidencian tener un conocimiento bajo sobre medidas preventivas de la COVID – 19, mientras que el 52,78%

de los comerciantes evidencian tener un conocimiento medio y solo el 19,44% evidencia tener un conocimiento alto. En ese sentido, se infiere que la mayoría de los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, antes de la intervención educativa presentaban conocimientos medio sobre medidas preventivas de la COVID – 19.

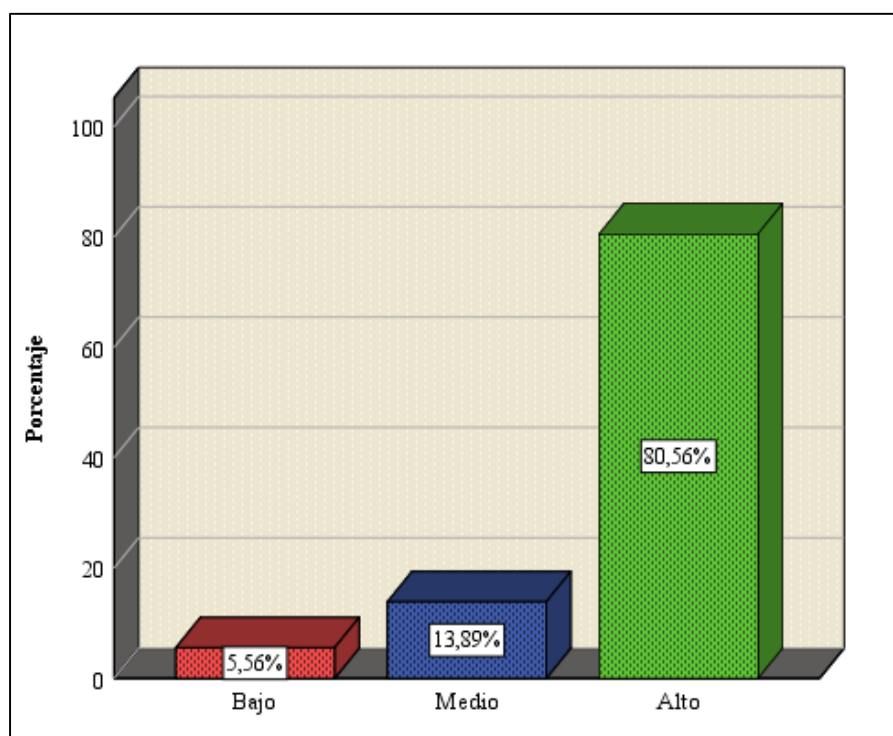
Tabla 7.

Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el Post test.

		Post-test	
	Categoría	Comerciantes	%
Válido	Bajo	2	5,6
	Medio	5	13,9
	Alto	29	80,6
	Total	36	100,0

Fuente: Programa de intervención educativa.

Figura 2. *Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes en el Post test.*



Fuente: Programa de intervención educativa.

De acuerdo a la figura 2, el 5,56% de los comerciantes evidencian tener un conocimiento bajo sobre medidas preventivas de la COVID – 19, mientras que el 13,895 de los comerciantes evidencian tener un conocimiento medio y el 80,56% evidencia tener un conocimiento alto. En ese sentido, se infiere que la mayoría de los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, después de la intervención educativa presentaron conocimientos altos sobre medidas preventivas de la COVID – 19.

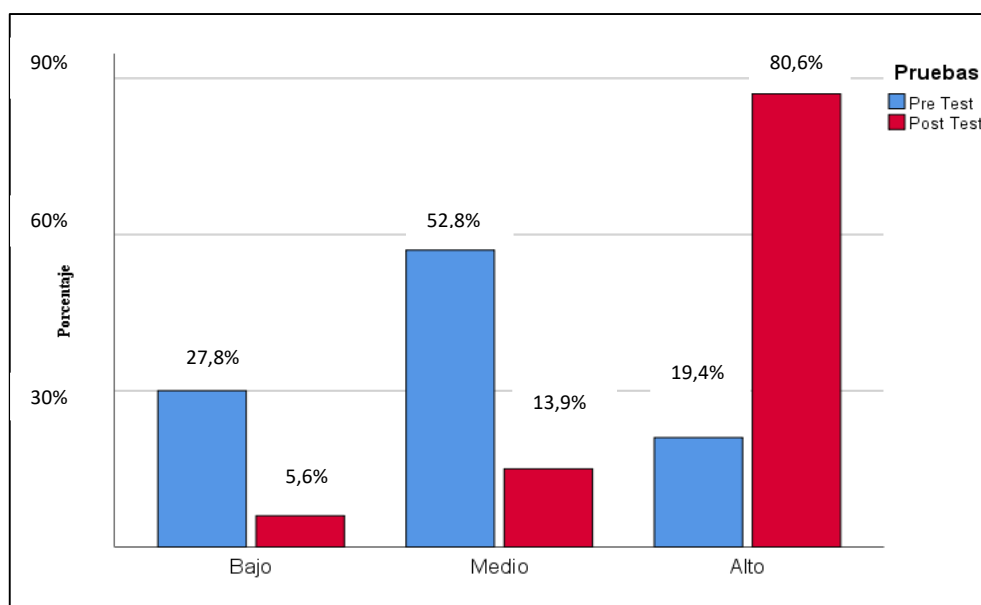
Tabla 8.

Efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021

Categoría	Pre-test		Post-test		
	Comerciantes	%	Comerciantes	%	
Válido	Bajo	10	27,8	2	5,6
	Medio	19	52,8	5	13,9
	Alto	7	19,4	29	80,6
	Total	36	100,0	36	100,0

Fuente: Programa de intervención educativa

Figura 3. *Efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021*



Fuente: Programa de intervención educativa.

En la figura 3 se aprecia el efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19, en dos momentos distintos (pre y post test). Las cifras indican que se disminuyó el conocimiento bajo en un 22% en los comerciantes luego de la intervención educativa, del mismo modo, se disminuyó el conocimiento medio en un 38,9%, mientras que el conocimiento alto, sobre medidas preventivas de la COVID – 19 se incrementó de manera considerable en un 61.2% de los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros. Resultados que evidencia que las sesiones de intervención Educativa tuvo un efecto significativo.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis estadística:

a) Hipótesis estadística:

H0: No existen diferencias significativas entre las medias del pre test y post test

Ha: Existen diferencias significativas entre las medias del pre test y post test

b) Nivel de confianza:

95%

c) Nivel de significancia

$\alpha = 0.05 = 5\%$. Esto es, el error que se cometería al rechazar la Ho, siendo esta verdadera.

Prueba estadística paramétrica: Prueba T de Student

Tabla 9.

Estadísticos para muestras relacionadas

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Conocimiento (Pre-test)	6,17	36	2,077	,346
Variable Conocimiento (Post-test)	16,0833	36	1,25071	,20845

Tabla 10.

Prueba de t de Student para muestra relacionadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Pre-test / Post- test	9,917	2,623	,437	-10,804	-9,029	-22,687	35	,000

d) Decisión Estadística

La diferencia de medias observadas es de 9,917. El intervalo de confianza al 95% para la diferencia de medias muestra un límite inferior de -10,804 y un límite superior de -9,029. El T estadístico calculado es de -22,687, que es menor que el valor de T crítico (-1.689), con 35 grados de libertad, se ubica en la zona de rechazo. Así mismo, el valor de $p = 0,00$ es menor que $\alpha (0.05)$. Por lo tanto, se puede afirmar que existen suficientes evidencias para rechazar la hipótesis estadística nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existen diferencias significativas entre las medias del pre test y post test.

e) Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en el apartado anterior, se puede inferir que la intervención educativa tuvo un efecto significativo en el conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado. Señor de los Milagros Humaya, 2021.

CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

5.1 DISCUSIÓN

El presente estudio está orientado a los comerciantes del mercado Señor de los Milagros Humaya con el objetivo de determinar el efecto de la intervención educativa en el conocimiento sobre medidas preventivas COVID 19.

Es una enfermedad nueva de escasa información debido a que se viene actualizando diversos estudios en proceso de investigación, sin embargo se pudo tomar como referencias otras investigaciones similares para obtener resultados.

El desarrollo de la intervención educativa de las medidas preventivas dirige el cuidado y prevención de enfermedades, siendo los mercados uno de los lugares con más contagios de COVID 19, por lo cual este estudio está dirigido a los comerciantes que día a día están en contacto directo con la población, abasteciendo con los productos alimenticios que las personas llevan a sus hogares, al igual que el virus se penetra en los productos, monedas, ropa y, es por ello que mencionamos una lista de medidas preventivas como; el lavado de manos, uso correcto de mascarilla simple, uso de protectores faciales, uso de alcohol en gel, uso de mica o mamparas, distanciamiento social que deben incluir en su vida diaria para no transportar el virus a los hogares de diferentes familias.

En este estudio, se utilizó como medio de instrumento un cuestionario de 18 preguntas, en la cual resulta, la mayoría de las personas encuestadas es adulto maduro edad comprendida de 30 a 59 años, de sexo femenino, mayor porcentaje en grado de instrucción primario.

Los resultados obtenidos del pre test y post test utilizando la prueba T-Student, se evidenció una diferencia de medias observadas de 9,917; entre la pre test (6,17) y post test (16,08) aun nivel de significancia de 0,00 ($p < 0,05$) Demostraron que los comerciantes al momento de aplicar el cuestionario antes de la intervención educativa el 52,78% tenía un nivel de conocimiento medio debido a que no recibieron una información completa sobre las medidas

preventivas COVID 19, se deduce que los personales de salud no están cumpliendo con el rol comunitario como parte de su trabajo intersectorial, herramientas necesarias para concientizar, sensibilizar, entre otros.

Según el estudio (Merino & Ortiz, 2020) de tipo descriptivo tuvo el propósito de valorar el nivel de conocimiento de los comerciantes, en donde se obtuvo el 76,53% un nivel medio, dejando en claro el conocimiento respecto a los protocolos de bioseguridad.

De igual forma contraponiéndose (Castañeda, 2020) de tipo descriptivo, realizado en el mercado Villa María del Perpetuo Socorro Lima, obtuvo resultado negativo, el datos más elevados fue, el 50% nivel de conocimiento bajo, debido a los comerciantes no toman conciencia del cuidado y las medidas preventivas ante esta nueva enfermedad contagiosa y se olvidan de los conocimientos adquiridos, poniendo en riesgo su salud y de sus cliente.

Seguido a esto, la prueba de hipótesis realizada con el T de Student muestra que hubo un cambio significativo luego de aplicar el post – test y las tres sesiones educativas con una metodología adecuada para a los comerciantes del mercado obteniendo resultados que fueron efectivos y favorables, el conocimiento mejoró a un nivel alto con un 80,56%. Permitiendo a los comerciantes reciban orientaciones de cumplir adecuadamente y correctamente cada una de las medidas preventivas COVID 19 para así evitar más casos de contagios

Estos hallazgos, coinciden con otros antecedentes en su mayoría son de tipo descriptiva, no experimental, de corte transversal, entre ellos tenemos a (Cubas & Huayta, 2020) tuvieron como objetivo el nivel de conocimiento y protocolo de bioseguridad para prevenir la COVID-19 realizado a trabajadores del mercado José Carlos Mariátegui- San Juan de Lurigancho, mostrando un 99% nivel de conocimiento alto, donde los comerciantes en esta zona tiene acceso a información y optan por el uso de protocolos de bioseguridad ante la COVID 19.

El último con el que se va a contrastar nuestra investigación es con (Díaz-Rodríguez, Vargas-Fernández, & Quintana-López, 2020) quienes en sus resultados después de su

intervención educativa obtuvieron un 66,66% de conocimiento alto e indicando que la intervención fue efectiva.

Por lo mencionado anteriormente y en relación a las bases teóricas, Nola Pender explicó en su modelo de promoción de la salud que se debe educar a las personas en mejores estilos de vida saludables para poder llevar a cabo conductas que afecten el bienestar del sujeto de enfermería, así como lo menciona Moyra Allen, donde nos dice que los comerciantes van a adquirir conocimientos mediante la activación de una serie de procesos de aprendizaje, el fomento y el desarrollo de la salud propia, clientes y miembros de su familia en este caso mediante las intervenciones educativas.

5.2 CONCLUSIÓN

En la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- El efecto de una intervención educativa en los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros es efectivo y estadísticamente significativo.
- El conocimiento en los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya antes de la intervención educativa es de nivel medio 52,78%.
- El conocimiento en los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya después de la intervención educativa es de nivel alto 80,56%.
- De acuerdo al efecto de una intervención educativa antes y después de su aplicación se obtuvo una variación significativa del conocimiento de nivel medio a un nivel alto sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya.

5.3 RECOMENDACIONES

A las autoridades locales respectivas:

Se sugiere coordinar con el sector salud para que el personal contratado sea permanente en el establecimiento de salud y se continúen con las intervenciones educativas a los grupos vulnerables incluyendo a los comerciantes del mercado Señor de los Milagros.

En el área de investigación:

Continuar con los estudios de investigación y ampliar a otros temas de importancia asociados al conocimiento sobre medidas preventivas COVID 19 en grupos con poblaciones similares.

En el área de salud:

El puesto de Salud debe enfocarse en realizar intervenciones educativas al mercado Señor de los Milagros y población en general, implementando programas de capacitación y sesiones educativas para la ciudadanía, sobre medidas de prevención COVID 19, como parte de su trabajo intersectorial; sus habilidades y destrezas constituirán las herramientas necesarias para concientizar, sensibilizar a la población.

Al personal de enfermería debe educar y sensibilizar a los comerciantes del mercado a través las intervenciones educativas para reducir el contagio de COVID 19.

A los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros:

Se sugiere replicar a todos los conocimientos adquiridos y sus clientes, para que tomen conciencia sobre las consecuencias de esta enfermedad contagiosa del COVID 19.

Seguir cumpliendo con todas las medidas preventivas COVID 19, como el lavado de manos, uso correcto de la mascarilla, uso de alcohol en gel, uso de protector facial, el uso de mamparas, y respetando el distanciamiento social entre vendedor-cliente y cliente-cliente para así evitar infectar a otras personas o familiares.

A los estudiantes de pregrado:

Fortalecer los conocimientos a los estudiantes de enfermería sobre la aplicación de intervenciones educativas dirigida a grupos vulnerables y público en general para disminuir las enfermedades de contagio y mejorar la calidad de vida personal.

CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACION

6.1 Fuentes bibliográficas

Anónimo. (2019). Historial de revisiones de «Métodos educativos». *ecured.cu*, 1-4. Obtenido de: https://www.ecured.cu/index.php?title=M%C3%A9todos_educativos&action=history

ory

Beatriz, H., & Barreto, E. (2020). La influencia social de la televisión. *Researchgate*, https://www.researchgate.net/publication/281742474_La_influencia_social_de_la_televisión.

Bowles, E. (28 de Mayo de 2018). "Diálogo Educativo". Recuperado el 30 de Enero de 2021, de Blogger: <http://dialogoeducativobolivia.blogspot.com/2015/05/aprende-sacarle-provecho-apapelografo.html#:~:text=El%20papel%20ofrece%20una%20ayuda,u>
n%20apoyo%20para%20la%20exposici%C3%B3n.&text=Se%20adapta%20con%20facilidad%20a%20los,de%20cada%20sesi%C3

Budani, A. (2010). Métodos participativos ¿Qué Son y Para qué Sirven? *Zigla Consultores*, 1-5. Obtenido de <https://zigla.la/blog/metodos-participativos-que-son-y-para-que-sirven/#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20participativos%20permiten%20la,proceso%20de%20monitoreo%20y%20evaluaci%C3%B3n>

Calla, T. V., & Ccuno, A. A. (2013). Intervención educativa de enfermería en el conocimiento de gripe ah1n1 en comerciantes del mercado bellavista puno. *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO*, 1-4. Obtenido de

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1864/Calla_Ticona_Victoria_Ccuno_%20Aruquipa_Ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Camacho, J. (2016). Didáctica en el curso de recurso. *wordpress.com*, 1-3. Obtenido de <https://didactica.wordpress.com/i-2/#:~:text=DEFINICIÓN,adecuados%20a%20la%20finalidad%20pretendida%20Este%20método%20esta%20centrado%20básicamente,del%20profesor%20con%20el%20alumno>

David. (2016). Constructivismo. *tareafacil*, 1-3. Obtenido de <https://tareafacilcom.blogspot.com/2016/10/constructivismo-monografia.html>

Díaz-Rodríguez, Y., Vargas-Fernández, M., & Quintana-López, L. (2020). Efectividad de una Intervención educativa sobre el nivel de conocimiento de la COVID-19 en adultos Mayores. *Universidad de Ciencias Médicas de La Habana*, 1-2. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revunimedpin/ump-2020/ump203m.pdf>

6.2 Fuentes documentales

Barboza, C. E., & Cayllahua, L. M. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para prevenir la COVID – 19 por parte de los trabajadores del mercado Canto Rey – San Juan De Lurigancho. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/326>

Borja, D. K. (2019). Nivel de conocimiento y aplicación de las prácticas de medidas de bioseguridad que tiene el profesional de Enfermería en el hospital Gustavo Lanatta Lujan. *Repositorio UNJFSC*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3202>

- Castañeda, M. S. (2020). Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado de villa maria del perpetuo socorro. *Universidad Nobert Wiener*, 1-2. Obtenido de http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3831/T061_47252042_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cubas, A. M., & Huayta, H. L. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención del Covid-19 por parte de los comerciantes del mercado modelo José Carlos Mariátegui en el distrito de San Juan de Lurigancho 2020”. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/333>
- Gamonal, V. B., & Herrera, U. R. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención del covid-19 por parte de los comerciantes del mercado primero de septiembre, distrito sjl. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/332>
- Garcia, B. L., & Velásquez, C. J. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los comerciantes del mercado “san jose”, jesus maria, 2020. *Universidad Maria auxiliadora*, 1- 2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/329>
- Juan De Dios, M. M. (2020). Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del Mercado Chacra Colorada – Breña. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/318>
- Merino, A. H., & Ortiz, D. K. (2020). Nivel de Conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad frente al COVID 19 en los comerciantes del Mercado del Pueblo de

- Chiclayo. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/314>
- Morales, A. M. (2020). Medidas de bioseguridad aplicadas por el personal de enfermería durante la estancia hospitalaria de los pacientes con COVID -19 del Hospital I EsSalud Sullana. *Repositorio de la Universidad César Vallejo*, 1-2. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48513>
- Oliveira, A. C., Thabata, C. L., & Iquiapaza, A. R. (2020). ¿Lo que la pandemia covid-19 nos enseñó sobre la adopción de las medidas preventivas? *Texto & Contexto - Enfermagem*, 1-2. Obtenido de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-07072020000100201&tlng=en
- Quispe, O. E. (2020). Nivel de conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad por parte de los Comerciantes del Mercado Santa Rosa – Huaycán. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/328>
- Ruiz, A. M. (2020). Conocimientos y actitudes de los ciudadanos de la zona urbana de Huánuco frente al Covid-19. *Ministerio de Salud*, 2 - 12. Obtenido de <https://prisa.ins.gob.pe/index.php/acerca-de-prisa/busqueda-de-proyectos-de-investigacion-en-salud/1262-conocimientos-y-actitudes-de-los-ciudadanos-de-la-zona-urbana-de-huanuco-frente-al-covid-19>
- Vera, P. L. (2020). Nivel de conocimientos y prácticas de medidas de bioseguridad del profesional de enfermería del Hospital Regional Huacho. *Repositorio UNJFSC*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4012>

6.3 Fuentes hemerográficas

Ministerio de Salud, M. (2020). *Boletín epidemiológico*. Lima: Minsa. Obtenido de <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/publicaciones/boletines-epidemiologicos/>

Negrete, T. (2010). La intervención educativa. *Acuerdonúmero*, 1-2. Obtenido de <http://xplora.ajusco.upn.mx:8080/xplora-pdf/De%20lo%20individual%20a%20lo%20colectivo,%20una%20propuesta.pdf>

Opencourseware. (2017). Métodos de intervención. *Universidad de Cantabria*, 1-3. Obtenido de <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=501>

OPENCOURSEWARE. (9 de Julio de 2017). *Tema 1. Métodos de intervención*. Recuperado el 29 de Enero de 2021, de AulaVirtual: <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=501>

Organización Mundial de la Salud, O. (31 de Diciembre de 2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Organización Panamericana de la Salud, O. (15 de enero de 2021). *Organización Panamericana de la Salud*. Washington D. C., Estados Unidos: OPS. Obtenido de <https://www.paho.org/es/documentos/actualizacion-epidemiologica-enfermedad-por-coronavirus-covid-19-15-enero-2021>

6.4 Fuentes Electrónicas

Abdala, H. (21 de Junio de 2014). *concepto de sesion harany*. Recuperado el 30 de Enero de 2021, de PREZI: <https://prezi.com/r-ofdt955foi/concepto-de-sesion-harany/#:~:text=La%20sesi%C3%B3n%20educativa%20es%20una,reflexi%C3%B3n%20sobre%20un%20tema%20identificado.>

Anónimo. (2019). Historial de revisiones de «Métodos educativos». *ecured.cu*, 1-4. Obtenido de

https://www.ecured.cu/index.php?title=M%C3%A9todos_educativos&action=history

Barboza, C. E., & Cayllahua, L. M. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para prevenir la COVID – 19 por parte de los trabajadores del mercado Canto Rey – San Juan De Lurigancho. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/326>

Beatriz, H., & Barreto, E. (2020). La influencia social de la televisión. *Researchgate*, https://www.researchgate.net/publication/281742474_La_influencia_social_de_la_televisión.

Borja, D. K. (2019). Nivel de conocimiento y aplicación de las prácticas de medidas de bioseguridad que tiene el profesional de Enfermería en el hospital Gustavo Lanatta Lujan. *Repositorio UNJFSC*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3202>

Bowles, E. (28 de Mayo de 2018). "*Diálogo Educativo*". Recuperado el 30 de Enero de 2021, de Blogger: <http://dialogoeducativobolivia.blogspot.com/2015/05/aprende-sacarle-provecho-al-papelografo.html#:~:text=El%20papel%C3%B3grafo%20ofrece%20una%20ayuda,un%20apoyo%20para%20la%20exposici%C3%B3n.&text=Se%20adapta%20con%20facilidad%20a%20los,de%20cada%20sesi%C3>

Budani, A. (2010). Métodos participativos ¿Qué Son y Para qué Sirven? *Zigla Consultores*, 1-5. Obtenido de <https://zigla.la/blog/metodos-participativos-que-son-y-para-que->

- Cubas, A. M., & Huayta, H. L. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención del Covid-19 por parte de los comerciantes del mercado modelo José Carlos Mariátegui en el distrito de San Juan de Lurigancho 2020". *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/333>
- David. (2016). Constructivismo. *tareafacil*, 1-3. Obtenido de <https://tareafacilcom.blogspot.com/2016/10/constructivismo-monografia.html>
- Díaz-Rodríguez, Y., Vargas-Fernández, M., & Quintana-López, L. (2020). Efectividad de una Intervención educativa sobre el nivel de conocimiento de la COVID-19 en adultos Mayores. *Universidad de Ciencias Médicas de La Habanav*, 1-2. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revunimedpin/ump-2020/ump203m.pdf>
- DIGEMID. (2020). *LO QUE DEBE CONOCER SOBRE EL USO DE SOLUCIONES O GELES QUE CONTIENEN ALCOHOL. PERÚ.* Obtenido de http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Comunicados/2020/C20_2020-06-11.pdf
- Flores, U. (2013). Higiene y medidas preventivas. Obtenido de <https://es.slideshare.net/hazelitaflores/higiene-y-medidas-preventivas>
- Fuentes. (2017). Una revisión del método expositivo para docentes. *Yo Profesor*, 1-2. Obtenido de <https://yoprofesor.org/2017/10/17/una-revision-del-metodo-expositivo-para-docentes/>
- Gamonal, V. B., & Herrera, U. R. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención del covid-19 por parte de los comerciantes del mercado

- primero de septiembre, distrito sjl. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/332>
- García, B. L., & Velásquez, C. J. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los comerciantes del Mercado “San Jose”, Jesus Maria, 2020. *Universidad Maria auxiliadora*, 1- 2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/329>
- Gonzales, S. (2020). Conocimiento sobre medidas preventivas. *Universidad WINNER*, 12.
- Gonzalez, A. E. (2014). Intervención Educativa. *Lic.ElyGlez*, 1-2. Obtenido de <http://intervencioneducativabitacora.blogspot.com/p/supuesto-de-intervencion-educativa.html>
- Hospital Regional de Huacho Huaura Oyon, H. (21 de Enero de 2021). *Hospital Regional de Huacho*. Obtenido de <https://www.hdhuacho.gob.pe/>
- Jaime Gomes Tejeda, R. D. (16 de Abril de 2020). Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio. 1-2. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2020/abr20277g.pdf>
- Juan De Dios, M. M. (2020). Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del Mercado Chacra Colorada – Breña. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/318>
- Kérouac, & cols. (2002). Escuela de Promoción de la Salud. *investigación de enfermería*, 1-2. Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-sevilla/historia-teoria-y-metodos-de-la-enfermeria-i/practica/t11escuela-de-promocion-de-la-salud/10011526/view>

- Lee, A. (2014). Intervención educativa: Lo que necesita saber. *Understood For All Inc*, 1-2. Obtenido de <https://www.understood.org/es-mx/learning-thinking-differences/treatments-approaches/educational-strategies/instructional-intervention-what-you-need-to-know>
- Mayo Clinic. (2021). *¿quién está a un mayor riesgo para los síntomas de gravedad?* Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-who-is-at-risk/art-20483301#:~:text=El%20riesgo%20de%20desarrollar%20s%C3%ADntomas,debilitados%2C%20obesidad%20grave%20o%20diabetes.>
- Mayoc. (2021). Enfermedad del Coronavirus. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>
- Medrano, H. D. (2016). *Proyecto: "Las burbujas"*. Recuperado el 30 de Enero de 2021, de FANDOM: https://educacion-preescolar.fandom.com/es/wiki/Proyecto:_%22Las_burbujas%22
- Menor, R., Aguilar, C., & Mur, V. (2020). Efectividad de las intervenciones educativas para la atención de la salud. Revisión sistemática. *Scielo*, 1-2.
- Merino, A. H., & Ortiz, D. K. (2020). Nivel de Conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad frente al COVID 19 en los comerciantes del Mercado del Pueblo de Chiclayo. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/314>
- Mijangos, R. A. (2004). Métodos de enseñanza. *Universidad Francisco Marroquín*, 1-2. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos15/metodos-ensenanza/metodos-ensenanza.shtml#top>

- Ministerio de la Salud. (2020). *Recomendaciones sobre el uso de caretas faciales en los establecimientos de salud y en la comunidad en el contexto de la pandemia de covid 19*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/903761/RM_447-2020-MINSA.pdf
- MINISTERIO DE SALUD. (20 de Noviembre de 2020). (E. P. soler, Ed.) Recuperado el 02 de Febrero de 2021, de MINSA: <file:///C:/Users/Rosalia/Downloads/R.M-N974-2020-MINSA-manejo-ambulatoria-covid.pdf>
- Ministerio de Salud, M. (2020). *Boletín epidemiológico*. Lima: Minsa. Obtenido de <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/publicaciones/boletines-epidemiologicos/>
- MINSA. (2020). *Prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por covid 19 en el Perú*. Obtenido de <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2020/05/Anexo-RM-193-2020-Minsa-LP.pdf?>
- MINSA, L. (2020). *Prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por covid 19 en el Perú*. Obtenido de <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2020/05/Anexo-RM-193-2020-Minsa-LP.pdf?>
- MONTAÑO CUMBE, G. R. (17 de Mayo de 2020). ¿Cuáles son los conocimientos y medidas de prevención que han tomado los habitantes de las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy frente al COVID-19? 2 - 8. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Vanessa-Gutierrez-Rojas/publication/341447375_Cuales_son_los_conocimientos_y_medidas_de_prevenccion_que_han_tomado_los_habitantes_de_las_localidades_de_Ciudad_Bolivar_y_Kennedy_frente_al_COVID-19_Which_containment_measu

- Morales, A. M. (2020). Medidas de bioseguridad aplicadas por el personal de enfermería durante la estancia hospitalaria de los pacientes con COVID -19 del Hospital I EsSalud Sullana. *Repositorio de la Universidad César Vallejo*, 1-2. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48513>
- Negrete, T. (2010). La intervención educativa. *Acuerdonúmero*, 1-2. Obtenido de <http://xplora.ajusco.upn.mx:8080/xplora-pdf/De%20lo%20individual%20a%20lo%20colectivo,%20una%20propuesta.pdf>
- Oliveira, A. C., Thabata, C. L., & Iquiapaza, A. R. (2020). ¿Lo que la pandemia covid-19 nos enseñó sobre la adopción de las medidas preventivas? *Texto & Contexto - Enfermagem*, 1-2. Obtenido de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-07072020000100201&tlng=en
- OMS. (2021). Enfermedad por Coronavirus. *Temas de Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- ONU. (2020). *USO DE MASCARILLA*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/12/1485002>
- Opencourseware. (2017). Métodos de intervención. *Universidad de Cantabria*, 1-3. Obtenido de <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=501>
- OPENCOURSEWARE. (9 de Julio de 2017). *Tema 1. Métodos de intervención*. Recuperado el 29 de Enero de 2021, de AulaVirtual: <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=501>

Organización Mundial de la Salud, O. (31 de Diciembre de 2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Organización Panamericana de la Salud, O. (15 de enero de 2021). *Organización Panamericana de la Salud*. Washington D. C., Estados Unidos: OPS. Obtenido de <https://www.paho.org/es/documentos/actualizacion-epidemiologica-enfermedad-por-coronavirus-covid-19-15-enero-2021>

OSHA. (2020). *Guía de Preparación sobre el Distanciamiento Social en el Lugar de Trabajo Durante la Pandemia del virus covid 19*. Obtenido de <https://www.osha.gov/sites/default/files/publications/OSHA4028.pdf>

Pajuelo, L. D., & De la Cruz, R. A. (2020). *EFICACIA DE UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA SOBRE LAVADO DE MANOS EN LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES DIARREICAS AGUDAS*. Huacho. Obtenido de <http://200.48.129.167/bitstream/handle/UNJFSC/3911/DE%20LA%20CRUZ%20ROSARIO%20y%20PAJUELO%20LIMO.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Palou, N. (20 de 05 de 2020). Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/comprar/20200520/481297850013/mamparas-proteccion-coronavirus-comercios-oficinas-guia-de-compra.html>

Quispe, O. E. (2020). Nivel de conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad por parte de los Comerciantes del Mercado Santa Rosa – Huaycán. *Repositorio de la Universidad María Auxiliadora*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/328>

Ruiz, A. M. (2020). Conocimientos y actitudes de los ciudadanos de la zona urbana de Huánuco frente al Covid-19. *Ministerio de Salud*, 2 - 12. Obtenido de

<https://prisa.ins.gob.pe/index.php/acerca-de-prisa/busqueda-de-proyectos-de-investigacion-en-salud/1262-conocimientos-y-actitudes-de-los-ciudadanos-de-la-zona-urbana-de-huanuco-frente-al-covid-19>

Salud, M. d. (2021). *COVID 19*. Obtenido de <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/informativo/campanas/como-prevenir-el-covid-19/>

Savia. (01 de 12 de 2020). *Pruebas y test para el diagnóstico de la COVID-19*. Obtenido de <https://www.saludsavia.com/contenidos-salud/articulos-especializados/pruebas-y-test-para-el-diagnostico-de-la-covid-19>

Sipion, F., Barros, G. T., & Faginas, S. A. (2013). Escuela de la promoción de la salud. *MANUAL CTO Enfermería*, 1-2. Obtenido de <https://alejandroeuem.files.wordpress.com/2013/04/escuela-de-la-promocion-de-la-salud.pdf>

Vera, P. L. (2020). Nivel de conocimientos y prácticas de medidas de bioseguridad del profesional de enfermería del Hospital Regional Huacho. *Repositorio UNJFSC*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4012>

VIU. (2016). *Lluvia de ideas (Brainstorming)*. Obtenido de http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_156/programa/main/viu/tecnicas/viu30.htm

Tabla 3. *Matriz de consistencia*

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		Propósito		Cuasi - Experimental
¿Cuál es el efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?	Determinar el efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021	El efecto de una intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021 es efectivo y estadísticamente significativo.	Intervención educativa sobre medidas preventivas	Línea de acciones	Efectivo (cuando sobrepasa las notas aprobada)	
	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Sustento teórico		Tipo Prospectivo Longitudinal
Problemas específicos	Identificar el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 antes de aplicar la intervención educativa del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021	El conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya antes de la intervención educativa es alto.		Metodología	No efectivo (cuando no sobrepasan las notas aprobada)	
¿Cuál es el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 antes de aplicar la intervención educativa del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?	Identificar el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 después de aplicar la intervención educativa en el mercado Señor de los Milagros Humaya 2021	El conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya antes de la intervención educativa es bajo.	Conocimiento sobre medidas preventivas de la COVID – 19 en comerciantes	Actividades y estrategias		Población y muestra 80 comerciantes del Mercado Señor de los Milagros Humaya
				Plan de evaluación		
				Etiología	Definición Causa	
				Medios de transmisión	Medios de contagio	Muestreo probabilístico 36 comerciantes correspondientes a la muestra ajustada.
				Grupo vulnerable	Personas en riesgo de enfermar	
¿Cuál es el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 antes de	Identificar el efecto de la intervención educativa antes y después de su aplicación en el conocimiento de			Cuadro clínico	Signos y síntomas	

<p>aplicar la intervención educativa del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?</p>	<p>comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 en el mercado Señor de los Milagros Humaya 2021</p>	<p>La intervención educativa evidenciará una variación significativa en el conocimiento de los comerciantes sobre las medidas preventivas antes y después de su aplicación.</p>	<p>Diagnóstico</p>	<p>RT-PCR, prueba molecular rápida y/o pruebas antigénicas</p>	<p>TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p>
<p>¿Cuál es el efecto de la intervención educativa antes y después de su aplicación en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado Señor de los Milagros Humaya 2021?</p>			<p>Tratamiento</p>	<p>No específico (Según las sintomatología)</p>	<p>Encuesta - cuestionario</p>
			<p>Medidas de prevención y protección</p>	<p>Lavado de manos Uso correcto de mascarilla simple Uso de protectores faciales Uso de alcohol en gel Uso de mica o mamparas Distanciamiento social</p>	<p>TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS T de Student.</p>

ANEXO 2. PROGRAMA DE SESIONES

INTERVENCIÓN EDUCATIVA DE ENFERMERÍA EN EL CONOCIMIENTO DE COMERCIANTES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS COVID 19

SESIÓN EDUCATIVA 01

I. JUSTIFICACION:

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa de tracto respiratorio que afecta a todos los grupos de riesgo y grupos vulnerables entre ellas tenemos recién nacido, escolares, adolescentes, adultos jóvenes, adulto mayor, e incluso a ambos géneros sin excepción alguna, se refiere que es un virus altamente infeccioso.

En esta investigación adquiere relevancia en cuando a la prevención y promoción para la vida diaria y un estilo de vida saludable, es por ello que nos enfocamos a personas dedicada al abastecimiento de productos comestibles que son los comerciantes, ello se encuentra directamente expuestos a riesgos por interactuar con el público en general y manipulación de los productos en ventas.

Se capacitará a los comerciantes sobre la importancia de las prácticas de las medidas de protección para prevenir el incremento de contagios de COVID- 19, se emplea la intervención educativa a través de los métodos educativo, expositivo, participativo y constructivo.

II. OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Brindar conocimientos a los participantes sobre los conceptos principales de las medidas preventivas COVID 19.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Responder la Etiología, Medios de transmisión, Grupo vulnerable.
- ✓ Reconocer el cuadro clínico, diagnóstico, tratamiento.
- ✓ Utilizar las medidas preventivas.
- ✓ Capacitar a los participantes sobre el conocimiento de COVID 19 y la importancia de las medidas preventivas.

IV. MATERIALES

- Cartulina
- Afiches
- Plumones
- Hoja de color
- Cinta adhesiva
- Papelote

V. PROCEDIMIENTO FUNDAMENTAL:

(Esquemas de la sesión educativa)

- 1. TEMA:** CONOCIMIENTO DE COMERCIANTES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS COVID 19
- 2. LUGAR:** PATIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA REINO DE SUECIA 20332 HUMAYA

3. **FECHA:** 12 DE FEBRERO 2021
4. **HORA INICIO:** 14:00 P.M.
5. **HORA DE TÉRMINO:** 16:00 P.M.
6. **DURACIÓN:** 120 MINUTOS
7. **MÉTODO:** EDUCATIVO - EXPOSITIVO
8. **RESPONSABLES:**
 - GASTULUMENDO BERNAL, ROSALIA
 - SILVESTRE SALINAS, ROSA DANIELA
9. **GRUPO BENEFICIARIO:** COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS HUMAYA
 - **GRUPO DE CONTROL Y EXPERIMENTAL:** 36 COMERCIANTES

1 ERA SESIÓN EDUCATIVA						
TEMA: EL CONOCIMIENTO DE COMERCIANTES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS COVID 19						
	CONTENIDO	RESPONSABLE	MEDIO Y MATERIALES	MÉTODO	TÉCNICA	TIEMPO
Inicio	<p>Buenas tardes a todos los trabajadores del mercado “Señor de los Milagros”, por colaborar en esta primera sesión educativa, esta intervención es de suma importancia en la vida de ustedes, como ya sabemos estamos pasando por una situación crítica en cuanto a la pandemia originada por un virus altamente infeccioso llamado COVID 19, donde ataca principalmente las vías respiratorias a los grupos expuesto al contagio, entre ella tenemos a los comerciantes, que son ustedes como grupo de riesgo.</p> <p>Es por ello que se realizará una primera sesión educativa, exponiendo los puntos más importante sobre el COVID 19 y sus medidas preventivas que deben de cumplir como comerciantes debido a que son un medio de comunicación muy estrecho con la población, y es la forma más rápido de transportar el virus, puntos a tocar serán</p>	Tesista	Expositoras			20 minutos
			Cuestionario	Educativo		

(etiología, medios de transmisión, grupos vulnerables, cuadro clínico, diagnóstico, tratamiento, medidas de prevención y promoción). Pero antes de todo , queremos saber el nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas de COVID 19, para ello vamos a pasar una encuesta donde deberán de marcar lo que ustedes crean correcto, pero no se preocupen que sus dudas serán despejadas día a día. Gracias.

Tesista

Expositoras

Cuestionario

APLICACIÓN DEL PRE TEST

MOTIVACIÓN Y ANIMACIÓN

Se iniciara con una técnica “Lluvias de ideas”, con el objetivo de brindar información actualizada de acuerdo al tema establecido a los comerciantes.

Desenlace

- La técnica de “Lluvias de ideas”, la que fomenta un clima agradable y de confianza.
- Se le explicará el desarrollo de las técnicas,
- Las expositoras lanzaran un conjunto de preguntas sobre el tema. Como:
 - ¿Qué es el COVID 19?
 - ¿Quiénes son las personas más afectadas?

Papel de colores

Lluvias de ideas

20 minutos

Plumones

- ¿El COVID 19 tiene cura?
- ¿Cuáles son las medidas de protección?
- ¿Por qué es importante el uso de mascarilla?
- ¿Qué importancia tiene el alcohol 70%?
- ¿Por qué es importante el lavado de manos?

- En cada papel de color se anotará las preguntas realizada por las expositoras que no fueron contestadas por los comerciantes.
- Los papeles de color luego serán pegados en la pizarra para luego entrar en detalle con el tema y aclara sus dudas.
- Al concluir se aclarará cada idea planteada por las expositoras.

Luego se utilizara otra técnica “Papelógrafos”, con el objetivo de evidenciar los puntos claves sobre el tema a exponer.

- Se le explicará el desarrollo de las técnicas a utilizar.
Se utilizará cartulina, o papelotes como material para plasmar los puntos claves.
(Etiología, medios de transmisión, grupos vulnerables, cuadro clínico, diagnóstico, tratamiento, medidas de prevención y promoción).
- La cartulina y papelote se colocará o pegará con cinta adhesiva en la pizarra del salón donde realizan sus reuniones los comerciantes.
- Los participantes prestarán atención a la exposición.

Tesisista

Cinta Adhesiva

Expositivo

Papelotes

Papelógrafos

Tesisista

Cartulina

60 minutos

Cinta adhesiva

	<ul style="list-style-type: none"> • Seguidamente se impartirá información sobre medidas preventivas COVID 19, donde prevalecerá “Medidas de prevención y protección” como punto resaltante para las demás sesiones. • Seguidamente se evaluará con preguntas aclarando y reforzará los aspectos poco entendidos sobre medidas preventivas COVID 19. 	Goma	Expositivo	
Despedida	<ul style="list-style-type: none"> • Al concluir la primera sesión con método educativo y expositivo se agradecerá la participación de cada uno de los participantes, se les hará la entrega de un refrigerio y afiche sobre el tema a realizar. • Después de realizar la primera sesión se valorara los métodos y técnicas empleadas, para medirá a través de un juicio crítico, si lograron comprender y entender con claridad los puntos claves en la exposición. • Despedida y coordinación para la segunda intervención educativa. 	Tesista	Afiche	20 minutos

SESIÓN EDUCATIVA 02

I. OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Enseñar a los participantes los procedimientos correctos con respecto a las medidas preventivas COVID 19.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Enseñar a los participantes procedimientos correcto del lavado de manos, mascarilla simple, protector facial, alcohol gel, mamparas.
- ✓ Educar a las participantes sobre las medidas preventivas y procedimiento correcto.

III. MATERIALES A UTILIZAR:

- Agua segura
- Jabón líquido
- Papel toalla
- Mascarilla simple
- Protector facial
- Alcohol en gel
- Tarjetas
- Dibujos grandes en cartulinas
- Cinta Adhesiva
- Pulmones

- Afiche

IV. PROCEDIMIENTO FUNDAMENTAL

(Esquemas de la sesión educativa)

- 1. TEMA:** DEMOSTRACIÓN DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN COVID 19 (Lavado de manos, uso correcto de mascarilla simple, uso de protectores faciales, uso de alcohol en gel, uso de mica o mamparas, distanciamiento social)
- 2. LUGAR:** PATIO DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS – HUMAYA
- 3. FECHA:** 13 FEBRERO DE 2021
- 4. HORA INICIO:** 12:00 PM
- 5. HORA TÉRMINO:** 14:00 PM
- 6. DURACIÓN:** 120 MINUTOS
- 7. METODO:** PARTICIPATIVO – CONSTRUCTIVO
- 8. RESPONSABLES:**
 - GASTULUMENDO BERNAL ROSALIA
 - SILVESTRE SALINAS ROSA DANIELA
- 9. GRUPO BENEFICIARIO:** COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS HUMAYA
 - **GRUPO DE CONTROL Y EXPERIMENTAL:**36 COMERCIANTES

Tabla 5. Segunda sesión educativa

2DA SESIÓN EDUCATIVA						
Tema: DEMOSTRACIÓN DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN COVID 19						
Contenido	Responsable	Medio y Materiales	Método	Técnica	Tiempo	
<p>Buenas tardes a todos, gracias por colaborar en esta segunda sesión educativa, será de gran beneficio y aprendizaje para elevar el conocimiento sobre las medidas preventivas a través de las demostraciones. En esta oportunidad he venido a enseñarles cómo realizar el procedimiento correcto de las medidas preventivas COVID 19 esto es muy importante a pesar de que muchos de ustedes han escuchado por los medios de comunicación, o quizás no se les han explicado cómo hacerlo cada una de ellas paso a paso.</p>		Expositoras	Participativo		10 minutos	
<p>Inicio</p> <p>Antes de iniciar recordaremos la primera sesión educativa, lo siguiente:</p> <p>¿Cuáles son las medidas de prevención COVID 19?</p>	Tesista					
<p>Lavado de manos, uso correcto de la mascarilla, protector facial, distanciamiento social. Y además el uso de mamparas en sus negocios.</p>	Tesista	Expositoras	Participativo			

MOTIVACIÓN Y ANIMACIÓN

Se utilizará como técnica “burbujas”, con el objetivo de demostrar paso a paso el lavado de manos y el uso correcto de la mascarilla, a los comerciantes. Las expositoras realizaran una demostración en base a la técnica del tema a tratar.

- Saludo a los grupos de comerciantes, posteriormente dando a conocer la segunda intervención.
- Se explicará el desarrollo de la técnica.
- Se realizará la recuperación de saberes previos a través de “burbujas”, sobre las medidas de prevención y protección COVID 19.
- Iniciaremos con uno de ellos y es el lavado de manos:

Recordaremos:

- ❖ ¿Cuáles son los materiales necesarios para un correcto lavado de manos?

Todos repetimos:

- Agua segura
- Jabón líquido
- Papel toalla

- ❖ ¿Cuánto tiempo debe de durar el lavado de manos?

- 20 segundos

Expositora

Burbujas

Constructivo

Tesista

Agua segura

Jabón líquido

Desenlace

❖ ¿Cuáles son los pasos del lavado de manos?

1. Debes de mojarle las manos y aplicar jabón, de preferencia que sea líquido
 2. Enjabona sus manos hasta producir abundante espuma
 3. Frota palma con palma y entre dedos
 4. Enjuaga tus manos completamente, de la parte limpia a la parte sucia
 5. Debes de secarte las manos con el papel toalla.
 6. Por último, debes de cerrar el caño con el mismo papel toalla.
- Expositoras realizan la demostración del lavado de manos mencionando los materiales a utilizar.
 - Los comerciantes realizan la re demostración, utilizando la imaginación, en base a la técnica “burbujas”.
 - Seguimos, ¿cuál son los pasos para el uso correcto de la mascarilla simple?

Cuando nos colocamos:

1. Lava tus manos con agua y jabón o desinfectante para manos.
2. Sostén la mascarilla por las tiras y coloca un lazo alrededor de cada oreja.
3. Moldea el borde rígido a la forma de tu nariz.

Tesista

Papel toalla

Constructivo

Mascarilla

-
4. Tira de la parte inferior de la mascarilla sobre tu boca y barbilla.

30 minutos

Constructivo

Cuando nos retiramos:

1. Lava tus manos con agua y jabón o desinfectante para manos.
2. Evita tocar la parte frontal de la mascarilla. Solo toca las ligas para las orejas.
3. Sostén ambas tiras, levanto y retiro suavemente la mascarilla.
4. Arroja la mascarilla a la basura.
5. Lava tus manos con agua y jabón.

Se utilizará otra técnica “Dibujos generadores de reflexión”, con el objetivo de evidenciar los puntos claves sobre el tema demostrado.

- Se explicará el desarrollo de la técnica
- Para ello, utilizaremos una serie de imágenes, sobre las medidas de protección y prevención de COVID 19.
- Expositoras realizan la demostración del uso correcto de la mascarilla simple.
- Luego de ello los comerciantes realizan la re demostración.
- Seguidamente ya dividido en 2 grupos al lado izquierdo y derecho, con ayuda de sus integrantes, saldrán adelante 2 representantes de ambos grupos, para demostrar como

30 minutos

Dibujos grandes en cartulinas

Constructivo

Dibujos generadores de reflexión

Pizarra

líderes de lo aprendido con las series de dibujos de cada paso del uso de mascarilla.

- Luego, recordaremos sobre el uso correcto del protector facial, alcohol gel, uso de mamparas y distanciamiento social, lo haremos mediante la técnica de “Dibujos generadores de reflexión”.
- Expositoras explicaran y demostraran el procedimiento a realizar.
- Participaran 3 comerciantes, respetando el distanciamiento social, con ayuda de sus grupos.
- Identificarán las imágenes, luego pegarán en la pizarra mostrando a todos, y a la vez explicando.
- Para finalizar haremos una dinámica de retroalimentación a lo aprendido de hoy.
- Este juego consistirá de diversos dibujos que contienen pasos relacionados a las medidas preventivas de COVID19. Cada comerciante va a identificar, donde corresponden y se ubicarán formando un círculo. Al lado derecho lavado de manos, alcohol en gel, uso correcto de la mascarilla y hacia mi lado izquierdo el uso del protector facial, distanciamiento social y uso de las mamparas.
-

Cinta adhesiva

Expositivo

Plumones

Protector fácil

10 minutos

Educativo

		Alcohol en gel	
Despedida	<ul style="list-style-type: none">• Al concluir la segunda sesión con método participativo y constructivo se agradecerá la participación de cada uno de los participantes, se les hará la entrega de unos obsequios y afiches.• Estimados comerciantes, se les agradece por su asistencia y participación, pueden preguntar sus dudas e inquietud, para poder responderlas.• Despedida y coordinación para la tercera intervención educativa.	Tesista Afiche	10 minutos

SESIÓN EDUCATIVA 03

I. OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Corroborar los conocimientos impartidos en las sesiones educativas sobre las medidas preventivas COVID 19.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Fortalecer sobre las medidas preventivas y su procedimiento correcto.
- ✓ Enseñar a los participantes procedimientos básicos del lavado de manos, mascarilla simple, protector facial, alcohol gel, mamparas.

III. MATERIALES A UTILIZAR:

- Cartulina
- Papelote
- Imágenes grandes
- Cinta adhesiva
- Plumón

IV. PROCEDIMIENTO FUNDAMENTAL

(Esquemas de la sesión educativa)

1. **TEMA:** RECORDAR LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN COVID 19 (Lavado de manos, uso correcto de mascarilla simple, uso de

protectores faciales, uso de alcohol en gel, uso de mica o mamparas, distanciamiento social)

2. LUGAR: PATIO DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS – HUMAYA

3. FECHA: 14 DE FEBRERO DE 2021

4. HORA INICIO: 12:00 PM

5. HORA TÉRMINO: 14:00 PM

6. DURACIÓN: 60 MINUTOS

7. METODO: EDUCATIVO – EXPOSITIVO

8. RESPONSABLES:

- GASTULUMENDO BERNAL ROSALIA
- SILVESTRE SALINAS ROSA DANIELA

9. GRUPO BENEFICIARIO: COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS HUMAYA

- **GRUPO DE CONTROL Y EXPERIMENTAL :** 36 COMERCIANTES

Tabla 6. *Tercera sesión educativa*

3 ERA SESIÓN EDUCATIVA					
Tema: RECORDAR LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN COVID 19					
CONTENIDO	RESPONSABLE	MEDIO Y MATERIALES	MÉTODO	TÉCNICA	TIEMPO
<p>Buenas tardes a todos los trabajadores del mercado “Señor de los Milagros”, por participar en esta tercera y última sesión educativa, recordaremos lo aprendido los días anteriores, recordando las sesiones demostrativas y su importancia de cada uno como también los pasos correctos de las medidas preventivas COVID 19.</p> <p>Inicio</p> <p>Espero que toda la información brindada sea de suma importancia, y las sesiones demostrativas haya ocasionado efecto positivo, los comerciantes son las personas que se encuentran en contacto directo con la población es por ello que toda las medidas expuestas por las tesisistas ponga un impacto en disminuir el contagio en Humaya.</p>	<p>Tesista</p>	<p>Expositoras</p>	<p>Educativo</p>		<p>10 minutos</p>
		<p>Expositoras</p>			

MOTIVACIÓN Y ANIMACIÓN

Se iniciará con una técnica “Lluvias de ideas”, con el objetivo de recordar información de los temas ya expuesto.

- La técnica de “Lluvias de ideas”, la que fomenta un clima agradable y de confianza.
- Las expositoras realizaron una lluvia de ideas acerca del tema a tratar.

Lluvias de ideas 20 minutos

Aquí es donde se brinda información para que los comerciantes analicen sobre lo expuesto.

Desenlace

Puntos tratados por las expositoras, como:

Tesista

Expositivo

- ¿Qué es el COVID 19?

Es llamado la enfermedad infecciosa del coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV2 que esta causa enfermedades respiratorias.

- ¿Quiénes son las personas más afectadas?

Cartulina

Personas mayores de 60 años. Con comorbilidades: Enfermedad cardiovascular, diabetes, enfermedad pulmonar crónica, hipertensión arterial, cáncer, otros estados de inmunopresión

-
- ¿El COVID 19 tiene cura?

Por ahora no hay cura, aún están en proceso del tratamiento en específico. Pero en realidad la única es la vacuna que estamos en la espera, para poder prevenir esta enfermedad.

- ¿Cuáles son las medidas de protecciones?

Lavado de manos, el uso correcto de la mascarilla, protector facial, son los más importantes. También presente el distanciamiento social, las mamparas en sus negocios

- ¿Por qué es importante el uso de mascarilla?

Ayuda a prevenir la transmisión del COVID 19. A la vez es apropiado para proteger a las otras personas con las cuales tenemos contacto cercano, y cuando la distancia social no es posible.

- ¿Por qué es importante el lavado de manos?

El lavado de manos es una conducta de mucha importancia para preservar la salud y prevenir enfermedades como el COVID 19.

Se utilizará otra técnica “Dibujos generadores de reflexión”, con el objetivo de enseñar las medidas preventivas del COVID 19.

- Se le explicará de la técnica.
 - Se le mostrará las imágenes grandes.
-

Tesista

Expositivo

Lluvias de ideas

Cartulina

-
- Se le colocará en la pizarra para luego volver a explicar las medidas de protección y los pasos sobre el lavado de manos y uso correcto de la mascarilla.
 - Se les volverá a explicar.

Educativo
Dibujos generadores de reflexión

Dibujos grandes en cartulinas

APLICACIÓN DEL POST TEST

- Despedida
- Sobre “Conocimiento de medidas preventivas de COVID19”, después de 3 días de haber culminado las sesiones con los métodos educativo, expositivo, participativo y constructivo, se finalizará con la aplicación del POST TEST, consta de 18 ítems.

Tesista

30 minutos

- Finalmente, se les agradeció a los comerciantes por la participación en el proyecto de investigación.

Afiche



ANEXO 3. CUESTIONARIO.

CONOCIMIENTO, SOBRE MEDIDAS, PREVENTIVAS, FRENTE, AL COVID-19



I. INTRODUCCIÓN

Agradecemos su colaboración, para realizar el presente estudio. Debes responder según su conocimiento. Estamos realizando una investigación con el objetivo de determinar el efecto sobre conocimientos de medidas preventivas frente a la COVID 19 en comerciantes del mercado Señor de Los Milagros Humaya. Para lo cual solicitamos su participación voluntaria para el desarrollo de este cuestionario. Les pedimos la total sinceridad sus respuestas, los resultados, que se obtengan, será de mucha ayuda, para reforzar sus conocimientos.

INSTRUCCIONES,

A continuación, se presenta una serie de preguntas, en las cuales usted deberá responder, de acuerdo a sus propias experiencias, marcando con un aspa(X) la alternativa que considere correcta.

II. DATOS GENERALES

1. Edad: _____

2. Sexo

a. Masculino

b. Femenino

3. Grado de instrucción:

a. Analfabeto

b. Primaria

c. Secundaria

d. Superior

III. CONOCIMIENTOS SOBRE LA ETIOLOGÍA DE LA COVID-19

1. La COVID-19 es:

- a) Una enfermedad infecciosa y contagiosa que daña los pulmones.
- b) Una enfermedad causa gripe.
- c) El nombre que da a el medico cuando estas resfriado.
- d) Una enfermedad que ataca el cerebro y ocasiona la muerte.

2. ¿La COVID-19 es causada por?

- a) Hongos
- b) Virus
- c) Bacteria
- d) Parásitos

IV. CONOCIMIENTOS SOBRE LOS MEDIOS DE TRANSMISIÓN Y GRUPO DE RIESGO ANTE LA COVID-19

3. El virus del COVID-19, se contagia por medio de:

- a) Heces, sangre, orina.
- b) Saliva, al toser, estornuda o habla.
- c) Los animales como gatos y perros.
- d) Picadura de insectos.

4. ¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera la COVID-19?

- a) Aislarme por 14 días en casa.
- b) Uso de mascarilla simple
- c) Buscar ayuda al hospital
- d) Todas las anteriores

5. ¿Cómo aumenta la probabilidad de enfermarse por la COVID 19?

- a) Personas que acuden a reuniones familiares.
- b) Personas que no cumplan con el uso mascarilla.
- c) Personas que no realizan el lavado de manos mínimo 20 segundos.
- d) Todas las anteriores

6. ¿Quiénes están en mayor riesgo de enfermarse?

- a) Los deportistas
- b) Personas que no viajan.
- c) Mayores de 60 años, con enfermedades crónicas y embarazadas.
- d) Todas de las anteriores

V. CONOCIMIENTO SOBRE CUADRO CLÍNICO DE LA COVID 19

7. ¿Cuáles son los síntomas del COVID 19?

- a) Picazón, dolor de muscular, escalofrió.
- b) Fiebre, tos seca, dificultad para respirar.
- c) Tos, fiebre, sensación de ardor al orinar.
- d) Dolor de cabeza, náuseas, mareos.

8. ¿Cuáles son los síntomas que nos avisan que la enfermedad se agrava?

- a) Cansancio, mareos.
- b) Falta de aire y dificultad para respirar.
- c) Escalofríos, dolor de cabeza.
- d) Fatiga, vómitos

VI. CONOCIMIENTO SOBRE DIAGNÓSTICO DE LA COVID-19

9. ¿Cómo se diagnostica la infección de esta enfermedad?

- a) A través de prueba rápida y/o prueba molecular.
- b) A través de examen de orina.
- c) A través de radiografía.
- d) A través de sangre.

CONOCIMIENTO SOBRE TRATAMIENTO DE LA COVID-19

10. ¿Existe algún tratamiento para la COVID 19?

- a) No existe tratamiento
- b) Antibióticos
- c) Vacunas antigripales
- d) Soluciones con agua de hierbas

VII. CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN ANTE EL COVID-19

11. ¿Para qué sirve el lavado de manos?

- a) Para tener limpias mis manos
- b) Para prevenir la enfermedad del COVID 19.
- c) Para que se vean bien
- d) Para que se vean bonitas

12. ¿Cuáles son los materiales que se utilizan para lavar las manos?

- a) Solo agua
- b) Agua y jabón

- c) Agua y toalla
- d) Agua, jabón y toalla

13. Es correcto al uso de la mascarilla simple cuando:

- a) Cubre la boca, nariz y barbilla
- b) Cubre la nariz
- c) Cubre la boca y barbilla
- d) Cubre la boca

14. El protector facial:

- a) Protege de contraer el virus en el espacio público o reducido.
- b) Protege de los rayos del sol.
- c) Protege del contagio de los mosquitos.
- d) Ninguna de las anteriores.

15. ¿En qué momento usas el alcohol en gel?

- a) Cuando mis manos están sucias y recibo dinero.
- b) Cuando mis manos están sucias.
- c) Cuando mis manos están limpias.
- d) Ninguna de las anteriores

16. ¿Por qué es importante el uso de la mica o mampara en su negocio?

- a) Para prevenir contagiarnos del virus
- b) Para que sea vean bonitas
- c) Para que se vean limpias
- d) Para que se vean ordenadas

17. ¿Cuál es la correcta distancia de persona a persona?

- a) 3 metros
- b) Mínimo de 2 metros
- c) 4 metros
- d) 50cm

18. ¿Por qué es importante el distanciamiento social?

- a) Evita contagiar el virus a personas sanas.
- b) No es correcto porque no existe el virus.
- c) Evitar golpearnos o chocar entre nosotros.
- a) Ninguna de las anteriores

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

ANEXO 4: AFICHES

PROTÉGETE DEL CORONAVIRUS

Pasos para un correcto lavado de manos

- 

1 Quitate los objetos de las manos y muñecas.
- 

2 Mójate las manos con suficiente agua.
- 

3 Frota tus manos con jabón mínimo 20 segundos.
- 

4 Enjuaga tus manos con abundante agua (de preferencia a chorro).
- 

5 Seca tus manos con papel toalla o una toalla limpia.
- 

6 Cierra el caño con el papel o toalla que acabas de usar.
- 

7 Elimina el papel o extiende la toalla para ventilarla.

Para más información llama gratis al **113 SALUD**

Así previenes enfermedades respiratorias, diarreicas y otras.

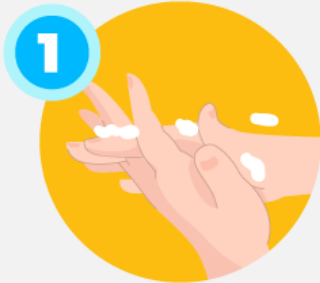
EL PERÚ PRIMERO

PERU Ministerio de Salud

Fuente: Ministerio de Salud

¿Cómo usar y quitarse una mascarilla?

PLAN DE ACCIÓN
CORONAVIRUS
COVID-19



1
Antes de ponerte una mascarilla, lávate las manos con agua y jabón o usa una solución de alcohol.



2
Cúbrete la boca y la nariz con la mascarilla y asegúrate que no haya espacios entre tu cara y la máscara.



3
Evita tocar la mascarilla mientras la usas. Si lo haces, lávate las manos con agua y jabón o usa una solución de alcohol.



4
Quítate la mascarilla por detrás, sin tocar la parte delantera, y deséchala de inmediato en un recipiente cerrado. Lávate las manos con agua y jabón.

El Ministerio de Salud recomienda el uso de mascarillas **sólo si vas a estar a menos de un metro de distancia de cualquier persona.**

#CuidémonosEntreTodos

ANEXO 5. CONSENTIMIENTO INFORMADO**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN****FACULTAD DE MEDICINA HUMANA****ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Yo,.....,identificada con DNI
.....en pleno uso de mis facultades mentales declaro estar acuerdo con mi
participación en la investigación INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EL CONOCIMIENTO
DE COMERCIANTES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS COVID 19 DEL MERCADO
SEÑOR DE LOS MILAGROS HUMAYA 2021, realizada por las señoritas Rosalia
Gastulumendo Bernal y Rosa Daniela Silvestre Salinas, egresadas de la Escuela de Enfermería
de la UNJFSC; en el cual realizaré una encuesta cuyos datos que brinde serán anónimos y toda
la información será usada solo para la investigación. Así como también me comprometo a
participar de las sesiones educativas.

Firma del comerciante

ANEXO 6. ESCALA DE CALIFICACIÓN DEL EXPERTO

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

Estimado (a).....

Teniendo como base los anteriores que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Agradeceré se sirva marca con una X (aspa) en el casillero de la escala según su opinión: **(A: De acuerdo, I: Indeciso, D: Desacuerdo)** su respuesta de acuerdo a lo que considere conveniente, así como también proporcionamos sus valiosos aportes, observaciones y sugerencia.

N°	ASPECTOS	ESCALA			OBSERVACIONES
		A	I	D	
1.	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.				
2.	La estructura del instrumento es adecuada				
3.	Las preguntas del instrumento responden a las dimensiones e indicadores.				
4.	Estima usted si los datos generales son necesarios.				
5.	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.				
6.	Las preguntas son claros y entendibles.				
7.	Estima usted si las preguntas sobre la etiología de la COVID-19 son coherentes.				
8.	Estima usted si las preguntas sobre los medios de transmisión y grupo de riesgo ante la COVID-19 son coherentes.				
9.	Estima usted si las preguntas sobre medidas de prevención y protección ante el COVID-19 son coherentes.				
10.	Eliminaría algunas preguntas del instrumento				

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 7. TABLA DE RESUMEN DE JUICIO DE EXPERTOS V DE AIKEN

Instrumento. Cuestionario de Conocimiento sobre medidas preventivas COVID 19

Ítem	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Experto 6	Total (S) sumatoria de acuerdos	$V_i = S / (n(c-1))$ V de Aiken	Coefficiente de Validez de Contenido por ítems
1	1	2	2	2	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
2	2	2	2	1	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
3	2	1	2	2	1	2	10	0,833333333	Validez Aceptable
4	2	2	2	1	2	1	10	0,833333333	Validez Aceptable
5	2	2	2	2	1	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
6	2	2	2	2	2	1	11	0,916666667	Validez Fuerte
7	2	1	2	2	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
8	2	2	2	1	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
9	1	2	2	2	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
10	2	2	1	2	1	2	10	0,833333333	Validez Aceptable
11	1	2	2	1	2	2	10	0,833333333	Validez Aceptable
12	2	1	2	2	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
13	2	2	2	1	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
14	1	2	2	1	2	2	10	0,833333333	Validez Aceptable

15	2	2	2	1	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
16	1	2	2	2	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
17	2	1	2	2	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte
18	2	2	2	1	2	2	11	0,916666667	Validez Fuerte

Coeficiente de validez de contenido general del instrumento $V_c = V_i / N$

0,846491228

El instrumento con la validez de jueces es aceptable (0,846491228)

ANEXO 8. CONFIBILIDAD DEL INSTRUMENTO

TABULACIÓN DE LA PRUEBA PILOTO

Conocimiento de los comerciantes sobre medidas preventivas COVID 19 del mercado de Andahuasi

Para medir el instrumento (Anexo 03) se aplicó la prueba piloto a 19 comerciantes del mercado “Señor de los Milagros” Andahuasi quienes no participaron en el estudio de control y experimental pero tienen las mismas características con nuestra población de muestra. Finalmente se sometió a la confiabilidad estadística a través de la prueba Kuder Richardson 20 obteniendo como resultado 0,9302 confiabilidad alta.

Nº DE ENCUEST.	ÍTEMS																		TOTAL
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	12
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	15
3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	15
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	15
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	16
7	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	17
9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	15
10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	15
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
12	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	13
13	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	12
14	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	10
15	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12
16	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16
17	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	13

18	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	13	
19	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	14	
p	0,63 1578 947	0,84 2105 263	0,94 7368 421	0,68 4210 526	0,94 7368 421	0,78 9473 684	0,94 7368 421	0,94 7368 421	0,78 9473 684	0,73 6842 105	0,89 4736 842	0,84 2105 263	0,73 6842 105	0,78 9473 684	0,73 6842 105	1	0,63 1578 947	0,63 1578 947	VT	4,929824 561
q = (1-p)	0,23 2686 981	0,13 2963 989	0,04 9861 496	0,21 6066 482	0,04 9861 496	0,16 6204 986	0,04 9861 496	0,04 9861 496	0,16 6204 986	0,19 3905 817	0,09 4182 825	0,13 2963 989	0,19 3905 817	0,16 6204 986	0,19 3905 817	0	0,23 2686 981	0,23 2686 981		2,554016 62
Pq	0,23 2686 981	0,13 2963 989	0,04 9861 496	0,21 6066 482	0,04 9861 496	0,16 6204 986	0,04 9861 496	0,04 9861 496	0,16 6204 986	0,19 3905 817	0,09 4182 825	0,13 2963 989	0,19 3905 817	0,16 6204 986	0,19 3905 817	0	0,23 2686 981	0,23 2686 981		2,554016 62

Fórmula para calcular el coeficiente de confiabilidad

Kuder Richardson (KR20)

$$R_{20} = \frac{k}{k-1} * \frac{st^2 - \sum p * q}{st^2}$$

K= N° total de ítems

st² = varianza de las puntuaciones total

P = Promedio

q = diferencia del promedio

$$R_{20} = \frac{18}{18-1} * \frac{4,9298 - 2,5540}{4,9298} = 0,930$$

Confiabilidad alta (0,9302)

ANEXO 9. ANALISIS DE DATOS PRE TEST

N°	DATOS GENERALES			CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID 19																		TOTAL
	DG 01	DG 02	DG 03	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	3	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
2	3	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
3	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
4	2	1	2	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6
5	3	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	6
6	3	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	8
7	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	7
8	0	0	2	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	7
9	2	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	10
10	2	1	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	6
11	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	6
12	2	1	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
13	3	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
14	3	0	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	10

15	2	1	2	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
16	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4
17	3	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	7
18	3	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	10
19	3	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	7
20	3	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4
21	3	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
22	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
23	0	1	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
24	3	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
25	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	8
26	2	1	2	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	7
27	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	7
28	3	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6
29	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	6
30	3	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	7
31	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	10

ANEXO 11. ESCALA DE ESTANINOS

PRE TEST: Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas COVID-19

Escala	Puntaje Estaninos
Alto	8 - 10
Medio	5 - 7
Bajo	2 - 4

$$X \text{ (Media Aritmética)} = 6.17$$

$$S \text{ (Desviación estándar)} = 2.07$$

- $6.17 - 0,75 (2.07) = 4.62$
- $6.17 + 0,75 (2.07) = 7.72$

POST TEST: Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas COVID-19

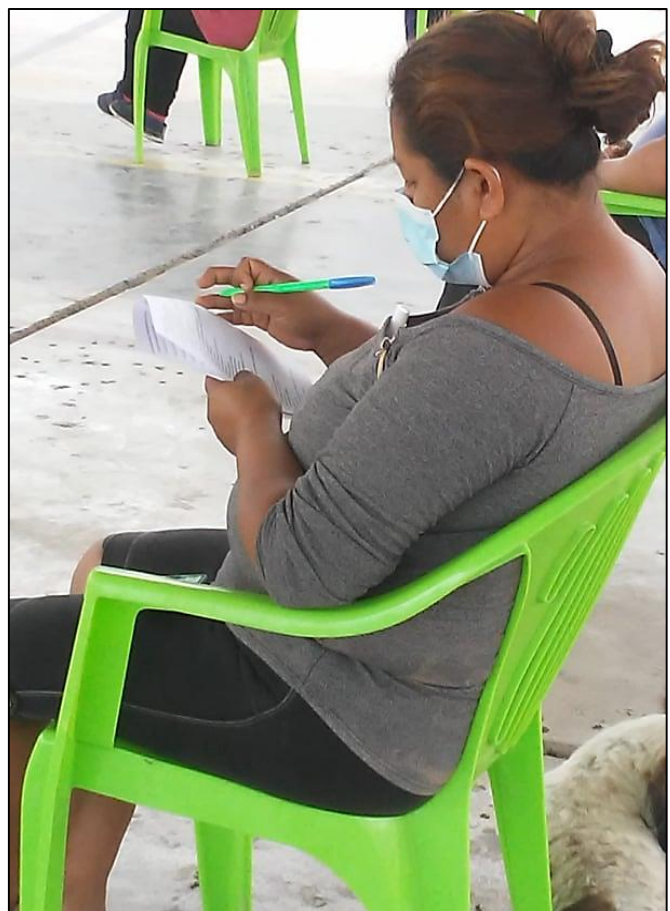
Escala	Puntaje Estaninos
Alto	16 - 18
Medio	14 - 15
Bajo	11 - 13

$$X \text{ (Media Aritmética)} = 16.08$$

$$S \text{ (Desviación estándar)} = 1.25$$

- $16.08 - 0,75 (1.25) = 15.14$
- $16.08 + 0,75 (1.25) = 17.0$

ANEXO 12. EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS





ASESORA Y MIEMBROS DEL JURADO



Lic. Juana Olinda Nicho Vargas

ASESORA



Lic. Yulissa Novali Collantes Vilchez

PRESIDENTA



Lic. Cristina Bernardina Mendoza Virú

SECRETARIA



Lic. Kethy Ingrid Huavil Quinteros

VOCAL