



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

Tesis

**LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS Y LA GESTION GERENCIAL EN
LAS EMPRESAS EMPACADORAS DE FRUTAS DE LA PROVINCIA
DE HUARAL**

AUTOR

ULISES MENDOZA MIRANDA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

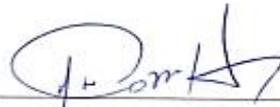
ASESOR

M(º) CPCC. MARINO VALLADARES CELI

HUACHO - 2019



Mg. CPCC Marino Valladares Celi
(ASESOR DE TESIS)



Dr. CPCC Jorge Horacio Romero Herbozo
(PRESIDENTE)



Mg. CPCC Fredy Javier Huachua Huaranca
(SECRETARIO)



Mg CPCC Raul Manuel Cano Curioso
(VOCAL)

DEDICATORIA

“A Dios, porque es el ser superior que alumbra mi camino siendo la máxima expresión de mi fe que ha hecho posible lograr mi objetivo y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer realidad mi sueño de ser Profesional”.

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la luz que ilumina mi camino y a mis Padres por el apoyo brindado para llegar a ser un buen profesional al servicio de la Sociedad”.

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

INDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCION	xii
Capítulo I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema General.....	4
1.2.2 Problemas Específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación de la investigación	6
1.5 Delimitación del estudio.....	6
1.6 Viabilidad del estudio.....	7
Capítulo II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Definiciones conceptuales	14
2.4 Formulación de hipótesis.....	15

2.4.1	Hipótesis General.....	15
2.4.2	Hipótesis Específicas	15
Capítulo III	17
METODOLOGÍA.....		17
3.1	Diseño metodológico.....	17
3.1.1	Tipo de investigación.....	17
3.1.2	Nivel de investigación.....	17
3.2	Población y muestra	19
3.3	Operacionalización de variables e indicadores.....	21
3.4	Técnicas de recolección de datos.....	24
3.5	Técnicas para el procesamiento de la información.....	25
Capítulo IV	26
RESULTADOS		26
4.1	Presentación de resultados.....	26
Capítulo V	52
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		52
5.1	Discusión	52
5.2	Conclusiones.....	53
5.3	Recomendaciones	55
Capítulo VI.....		57
FUENTES DE INFORMACIÓN		57
6.1	Bibliografía.....	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Costos de servicios / Gestión gerencial	27
Tabla 2.	Costos de servicios / Gestión gerencial / planificación de sus actividades	29
Tabla 3.	Costos de los servicios /Gestión gerencial/Organización de sus actividades ...	30
Tabla 4.	Costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades	32
Tabla 5.	Costos de los servicios / gestión gerencial / control de sus actividades	33
Tabla 6.	Los costos de los servicios / gestión gerencial / toma de decisiones.....	35
Tabla 7.	Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones programadas	36
Tabla 8.	Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones no programadas	38
Tabla 9.	Costos de servicios/gestión gerencial/decisiones con riesgo empresarial	39
Tabla 10.	Costos de servicios/gestión gerencial/evaluación de sus resultados de las decisiones tomadas	41
Tabla 11.	Costos de los servicios / Gestión	43
Tabla 12.	Costos de los servicios / Gestión gerencial	44
Tabla 13.	Costos de los servicios / gestión gerencial / planificación de sus actividades..	45
Tabla 14.	Costos de los servicios / gestión gerencial / planificación de sus actividades..	46
Tabla 15.	Costos de los servicios / gestión gerencial / organización de sus actividades..	47
Tabla 16.	Costos de los servicios/Gestión gerencial / organización de sus actividades...	48
Tabla 17.	Costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades.....	49
Tabla 18.	Los costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades...	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Costos de los servicios / Gestión gerencial	28
Figura 2.	Costos de servicios / Gestión gerencial / planificación de sus actividades	29
Figura 3.	Costos de servicios / Gestión gerencial / organización de actividades.....	31
Figura 4.	Costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades	32
Figura 5.	Costos de servicios / gestión gerencial / control de sus actividades.....	34
Figura 6.	Costos de los servicios / gestión gerencial / toma de decisiones.....	35
Figura 7.	Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones programadas	37
Figura 8.	Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones no programadas	38
Figura 9.	Costos de servicios/gestión gerencial/decisiones con riesgo empresarial	40
Figura 10.	Costos de los servicios / gestión gerencial / evaluación de sus resultados de decisiones tomadas	41

RESUMEN

Objetivo: Se demostró que los Costos de Servicios influyen de forma significativa en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral.

Métodos: Población 80 personas y muestra 66 personas por muestreo aleatorio simple, se manejó la medición de actitudes de escala Likert, sus dimensiones: Costos de Servicios, Gestión Gerencial, Empacadoras de Frutas. La confiabilidad de instrumentos se validó correctamente.

Resultados: Se muestra mayor proporción 78% entre “siempre” y “muchas veces” de Gerentes, funcionarios y empleados considerando que los Costos de los Servicios influye en Gestión Gerencial.

Conclusión: Contratación de Hipótesis por Chi Cuadrado donde los valores prácticos son mayor a los teóricos y demuestra que los Costos de los Servicios influye en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral.

Palabras Claves: Costos de los Servicios, Gestión Gerencial, Empresas Empacadoras de Frutas.

ABSTRACT

Objective: It was demonstrated that Costs of Services influence in significant ways in Management in Packing plants of Fruits of the Provinces of Huaral. **Methods:** Population 80 people and 66 people are sampled by simple random samplings, the measurement of attitudes from the Likert scale were managed, their dimensions: Costs of Services, Management, Packers of Fruits. The reliability of instruments was validated correctly. **Results:** Higher 78% proportion is shown between “always” and “many times” of Managers, officials and employees considering that the Costs of the Services you influence in Management Management. **Conclusion:** Contrast of Hypothesis by Chi Square where the practical values are greater than the theoretical and shows that the Costs of the Services influences Management Manager in Packers of Fruits of the Province of Huaral.

Key Words: The Costs of the Services, Management, Fruit Packing Companies.

INTRODUCCION

Para Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas que desarrollan actividades en la Provincia de Huaral es sumamente importante, básico y fundamental conocer la información proporcionada por costos de los servicios del proceso de empaque porque permite tomar conocimiento de la inversión efectuada en el período, así como por cada tipo de fruta lo que hace posible que utilicen dicha información para efectos de tomar decisiones en variadas expresiones, sobretodo en racionalización de dichos costos para generar rentabilidad y aumentar el nivel de las utilidades satisfaciendo demandas de sus dueños o accionistas.

Por otro lado la información de los costos de los servicios de empaque permite también a las Gerencias utilizarla para efectuar una ordenada y sistemática acción de planificar, organizar, ejecutar y controlar actividades, empleando estrategias orientadas a cumplir objetivos y metas ya planeadas especialmente referente al mantenimiento de calidad de cada fruta para efectos de satisfacer demandas, requerimientos y necesidades de clientes tanto del mercado interno y externo sobre todo cuando se trata de la exportación de frutas

La Tesis contiene:

- Capítulo I: Planteamiento del problema
- Capítulo II: Marco Teórico
- Capítulo III: Metodología
- Capítulo IV: Resultado
- Capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones
- Capítulo VI: Fuentes de información
- ANEXOS: Instrumento de recolección de datos

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente las Empresas en general y particular Empacadoras de Frutas con actividades en la Provincia de Huaral necesitan constantemente decidir por continuar su labor y para saber la inversión en el proceso de empaque en cierto período, fundamentalmente lo referente a mano de obra directa, no obstante hay dificultad en ausencia de información sobre costos del proceso de empaque, no se da importancia a existencia de un medio básico y fundamental como lo es el Sistema de Costos que debe ser el soporte obligado para efectos de generar información útil y confiable que la Gerencia utiliza como parte de su Gestión en el proceso toma de decisiones.

La inversión que generalmente se efectúa en empresas empacadoras de frutas mayormente es significativa lo cual es perspectiva progresiva de propietarios el lograr la rentabilidad, no solo referente a obtención de utilidades, sino maximizarlas; por tanto es reto y requerimiento para la Gerencia una gestión eficiente, así la toma de decisiones debe ser planeada y organizada para que en período determinado se obtenga beneficios; se necesita no solo utilización de herramientas modernas de gestión, sino con información útil, confiable y relevante de costos de servicios que proporciona el Sistema de Costos.

En Empacadoras de Frutas de Huaral, el Sistema de Costos tiene función básica la de registrar, clasificar y formular los estados de los costos de los servicios del proceso de empaque que representa lo invertido en determinado período, es decir el análisis de transacciones con relación al proceso de empaque de las frutas con fin de presentar a Gerencia información de costos en sus múltiples manifestaciones especialmente para tomar decisiones económicas y financieras.

Los objetivos del Sistema de costos son muchos, destaca el comunicar lo que la empresa empacadora de frutas invierte en insumos directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción para medir rentabilidad de inversión y valorar existencias, tanto para control operativo y usar la información de costos en el proceso de planificación estratégica de sus actividades

Para que el Sistema de costos tenga una presencia significativa en una Empresa Empacadora de Frutas es necesario que en la estructura administrativa se considere al departamento de costos cuya función es suministrar información a la Gerencia para usarla en lo complicado de tomar decisión y pueda elegir la opción que dé más beneficios, racionalizar costos en el siguiente período, formular presupuestos, control y valuación de inventarios y evaluación permanente del mismo para lograr su eficiencia.

La tarea principal del departamento de costos en la actualidad es diseñar, organizar e implementar un sistema de costos relacionado a la principal actividad que es el empaque de frutas así registrar planificada y ordenadamente los costos del proceso de empaque referente a sus elementos: insumos directos, mano

de obra directa y costos indirectos, formulación de estados de costos de servicios y de ventas, suministrar información así la Gerencia tome decisiones planificadas, oportunas y correctas para evaluar la inversión efectuada en determinado período.

Dada las exigencias de los clientes, a los cuales se les debe de ofrecer dicho producto debidamente empacado en las condiciones pactadas, en la actualidad existe necesidad de redefinir la misión tradicional del sistema de costos y hacerla más eficiente orientadas a satisfacer clientes, calidad del producto, reingeniería de procesos y tecnología de información, estos desafíos impulsaron en la realización de investigación, con fin de tener propuestas hacia tareas colectivas y conocer lo que verdaderamente se invierte en costos de producción, información que debe servir a Gerencia para desarrollar una eficiente gestión basado en tomar decisiones pertinentes y correctas usando estratégicamente la información de costos.

La necesidad de la Gerencia de conocer la inversión efectuada en insumos directos, en mano de obra y en costos indirectos referida al empaque de frutas correspondiente a un período determinado es básico y fundamental usar información en tomar decisiones de trascendencia económica y financiera que debe reflejarse en utilidades provenientes de la interrelación de sus ingresos, costos y gastos, obtener mayores utilidades se logra al racionalizar los costos del período anterior, así como en la planificación adecuada y organizada de las actividades productivas que se deben de realizar en el futuro.

Tomar conocimiento de información de los costos de los servicios, permita a Gerencia de la empresa empacadora planificar adecuadamente las operaciones en el

futuro especialmente cuando se produce una mayor demanda de parte de los clientes en base a la calidad del producto que se empaca y se comercializa en de acuerdo a la demanda o pedidos de sus clientes, por eso existe la necesidad imperiosa de darle la importancia debida a información que da sistema de costos que en actuales momentos resulta estratégica sobre todo en lo que respecta a cumplir objetivos y metas anticipadamente determinados en sus planes de desarrollo con el pensamiento puesto en que requerimientos y demandas sus clientes debe ser satisfecha respecto a la calidad de las frutas empacadas.

De la problemática deriva, es necesario y beneficioso efectuar la presente investigación para demostrar la significativa influencia de Costos de los Servicios de empaque como soporte para desarrollar eficiente Gestión Gerencial en Empresas Empacadoras de Frutas que desenvuelven actividades en la Provincia de Huaral.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿De qué forma los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral?

1.2.2 Problemas Específicos

¿De qué manera los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la planificación de sus actividades?

¿En qué medida los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la organización de sus actividades?

¿De qué modo los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la ejecución de sus actividades?

1.3 Objetivos de la investigación

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la forma en que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la manera en que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la planificación de sus actividades.

Establecer la medida en que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la organización de sus actividades.

Analizar el modo en que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la ejecución de sus actividades.

1.4 Justificación de la investigación

Es justificada por lo beneficiosa en dar a conocer a Gerencias de Empacadoras de Frutas la importancia de tener información relacionada a Costos de Servicios de empaque y utilizarla en planificación, organización, ejecución y control de actividades, así como en el complejo proceso de “tomar decisiones” que solucione problemas, crear beneficios económicos futuramente, obtener y maximizar sus utilidades.

También se justifica porque las Gerencias necesitan información sobre costos de servicios de empaque del período anterior a fin de analizarla para efectos de racionalizarlos en el siguiente período con la intención de generar la rentabilidad correspondiente que siempre es una expectativa de sus dueños o accionistas.

1.5 Delimitación del estudio

Delimitación espacial

Se realizó en la Provincia de Huaral, donde desarrollan actividades Empacadoras de frutas por lo tanto involucrará a Gerentes, funcionarios y empleados de principales empresas empacadoras.

Delimitación temporal

Se ha usado la información recolectada en el año 2018, su desarrollo fue en el transcurso del año 2019.

Delimitación social

Se involucró Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en trascendentales Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral.

1.6 Viabilidad del estudio

Fue viable el desarrollo de la presente investigación ya que se contó con toda la información requerida, así como con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacionales

(Barahona, 2019), en su investigación “*Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía*”, al aprovechar la capacidad instalada de la planta los costos fijos sereducirían de manera progresiva; al utilizar un “sistema de costos” por procesos continuos la producción se incrementa en mayor escala y los costos se mantienen fijos, lo que al final representaría disminución de costos de producción.

Morales y Vásquez (2018) sobre “*Implementación de modelo de costos para empresa seguridad urbana ESU*”, estudio que concluye que la construcción de los planes por áreas de conocimiento fue vital para entender la dinámica e interrelación de los elementos que constituyen el proyecto y su importancia en la ejecución del mismo.

El proceso de diseño e implementación del modelo de costos impacta positivamente la organización

Villatoro (2018) en su estudio “*Sistema de Gestión de Costos a nivel Hospitalario para la Caja Costarricense de Seguro Social*”, concluye en su investigación que es necesario tener en cuenta que, para la operación de los diferentes establecimientos, fundamentalmente los hospitalarios, en cuanto al manejo de los bienes y servicios

por sus cantidades y complejidad de los mismos, costo en salud y, su incremento, bajo óptica gerencial, envuelve recalcar aspectos relacionados con recursos empleados y efectividad en resultados en prestación de servicios de salud a personas y las poblaciones en general.

Palacios (2016) en *“Los costos variables y su incidencia en el margen de contribución”*, el estudio concluye que la empresa cada año presenta planeaciones importantes por proceso; que se orienta a optimización de tiempos en procedimientos y no en minimización de costos y gastos. Hay nuevas tecnologías, fórmulas logísticas y segmentos de mercado en que la compañía por su infraestructura puede incursionar, se piensa ineludible acoplar planeaciones estratégicas entre métodos en busca de un fin común, ahorro y simplificación del tiempo.

Peralta (2016) en su tesis *“Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios”*, donde concluye que sería ventajoso estudiar el incorporar margen en precio de venta propuesto cuando el producto valorado sea altamente caracterizado, así automáticamente se ajuste en relación al precio de la competencia. Así, resulta de importancia valorar la posibilidad de ejecutar paralelos entre costos normalizados que nacen del sistema con relación a costos reales para analizar los desvíos producidos y corregirlos.

Nacionales

Sancho y Solis (2018) en *“Contabilidad de costos y la gestión financiera de la sociedad minera El Brocal S.A.A. en el distrito Tinyahuarco Pasco periodo 2017”*, concluye que distribuir costos de producción incide efectivamente en compromiso

social; debido a que el resultado del estadístico, es así que las organizaciones deben tener información irrefutable de costos y gastos en que incide la organización, lo cual representa una razón que permitirá controlar efectiva y eficaz lo que sucede en la empresa.

Cama, (2016) en *“Sistema de Costos y la Gestion Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca”*, en relación a los resultados logrados concluye el Sistema de Costos influye significativamente en la Gestión Gerencial en Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca, proporcionando información útil y confiable para que Gerencias la utilicen para planificar, organizar, ejecutar y controlar actividades, y tomar decisiones en sus múltiples manifestaciones. (p. 26)

Cochachin, (2015) en *“Análisis de los Costos y los modelos para tomar decisiones en las Empresas Procesadoras de Frutas de la Provincia de Huaral”*, acorde a resultados y contrastacion de hipótesis, concluye el análisis de los costos es básico y fundamental para determinar los modelos que se deben utilizar para tomar decisiones en todas sus manifestaciones especialmente para las programadas, las no programadas y con riesgo empresarial en Procesadoras de frutas de la Provincia de Huaral. (p. 37)

Copitan, (2014) **en:** *“ Sistema de Costos como soporte para mejorar la Gestion Gerencial en las Empresas Productoras de Repuestos de la Provincia de Huaura”*, en merito al análisis e interpretación de resultados y contrastacion de Hipótesis, sostiene en sus conclusiones que el sistema de

costos influye en forma significativa en la Gestión Gerencial, ya que proporciona datos significativos respecto al esfuerzo de producir repuestos a fin de que la Gerencia lo utilice en el complejo proceso de la toma de decisiones ‘permitida para solucionar sus diversas implicancias pudiendo cumplir con las metas y objetivos propuestos. (p. 68)

Salazar, (2013) en su Tesis: “ *Los Costos de Producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura*”, en merito a los resultados producto de interpretación y contrastación de sus hipótesis, concluye los Costos de producción como soporte influye de manera significativa en el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial, porque proporciona información valiosa sobre la inversión efectuada en el proceso productivo en un período determinado, dicha información sirve para que la Gerencia de la Empresa Agrícola la utilice para diversos propósitos especialmente para tomar decisiones correctas y oportunas que haga posible la solución de sus problemas, especialmente lo relacionado al aprovisionamiento para desarrollar el proceso productivo y la colocación del producto agrícola en el mercado de ventas. (pág. 53)

2.2 Bases teóricas

La Teoría de Sistemas de Costos según Flores, (2015)

Suministrar información a Gerencia así se dé la opción de elegir entre alternativas, tener lo necesario en información lo cual ayudará a mejorar o disminuir costos empresariales, calcular costos y utilidad de un período de costos, calcular costos antes de la producción y efectuar control y valuación de

inventarios, se redefine la misión contable de costos en vista de las exigencias del grupo empresarial sumamente competitivo, para hallar excelencia y adelantos competitivos transformando esencialmente la naturaleza económica ocasionando que diferentes empresas dedicadas a las labores de producción transformen tajantemente la manera en que se realizan las mismas, implicando nuevo espacio para el Sistema de costos, o posiblemente para administrar costos, incorporando no únicamente a empresas de producción, además a las que laboran en actividades de producción de repuestos, en mérito al cambio y evolución del área interna y externa en este modelo de empresas productivas; quizás el sistema tradicional de costos no proporcione informes trascendente para acciones de planificación y control sus actividades, en consecuencia la propensión más recientes y trascendente producto de estas variaciones en el ámbito, se puede simplificar: Guiar o asesorar al cliente, reingeniería de procesos, calidad total, y tecnología de información; de tal manera que las empresas productivas proporcionan esmeros, mediante sus productos, valor agregado y diferencial para clientes. (p. 51)

La Teoría de los Costos según Alvarado (2016)

Instituye de modo claro y preciso que es esencialmente teoría central de bienes y servicios, ingreso de una actividad económica debe ser superior a su costo, “principio económico” esencial que rige en economía privada y social; así costo siempre se iguale a ingreso, el ingreso menos costo resulta utilidad o beneficio; los costos llevan a confusiones y errores, por su estudio por varios

puntos de vista de profesionales; últimamente se inició una tendencia que lleve a la coordinación de ideas tanto de economistas y Contadores Públicos, y es que los costos se forman en la empresa privada que es la unidad productora. Lo económico y contable se integran tanto que si se excluye estudiar “teoría económica de costos” no entenderá naturaleza ni importancia, consecuentemente se tendrá un concepto contable falso de estos. (p. 61)

La Teoría de Gestión según, García, (2016)

Percibida en el campo empresarial buscando eficiencia y eficacia, enclaustrando la idea puramente tecnocrática y restringida. Actualmente la Gestión se entiende acorde a ésta teoría como aptitud de planear, organizar, dirigir y controlar recursos de empresa y obtener óptimamente posibilidades por medio de decisiones que deben efectuar Gerencia o Administración fundamentalmente encaminadas a obtener objetivos y metas anticipadamente fijadas, y cumplir con obligaciones que resultan de estas, principalmente si es el abastecimiento pertinente y conveniente de insumos primordiales y así satisfacer requerimientos logrando productos de calidad que cubran exigencias de clientes y consumidores” (p. 67)

Teoría de decisiones según, Torres, (2015)

Presume afrontar problemas habituales que deben solucionar Empresas Comerciales eligiendo una entre diferentes opciones ya que generalmente hay indecisión, no se puede tener seguridad de los efectos de lo que se decidió, y no se asegura que lo decidido genere mejores resultados. También, el inconveniente puede ser muy complicado, por varias opciones

por considerar o muchos factores a tomarse en cuenta esencialmente si se tiene información de resultados de Gestión de Gerencia donde instituye claramente obligaciones tributarias resultantes, decidiendo cumplir el pago de estas en plazos dados por Administración tributaria. (p. 68)

2.3 Definiciones conceptuales

Sistema de costos, Alva, (2016), “Su función es clasificar, registrar y resumir los costos de servicios, formular estados de costos, analizar las inversiones efectuadas por la empresa en período concluyente y proporcionar información de costos para tomar decisiones económicas y financieras” (p. 12).

Costos, Alvarado, (2016), “Conjunto de gastos que realiza una empresa para efectos de prestar servicios de empaque de frutas en un período determinado” (p. 16).

Materiales directos, Flores, (2015) “Son los bienes que se transforman o consumen en beneficio del servicio final (p. 42).

Mano de obra directa, García, (2016), “Es el elemento humano, que transforma los materiales en servicios prestados, esfuerzo de la persona que media en el proceso de prestación de servicios de empaque” (p. 48).

Costos indirectos de servicios de empaque, Mendoza, (2015) “Son todos aquellos desembolsos que facilitan el proceso de la prestación de los servicios y que por su naturaleza no pueden identificarse con el servicio final, siendo necesario encontrar una base razonable para distribuirlos entre los servicios finales” (p. 72).

Estados de costos, Vizcarra, (2015), “Son cuadros resúmenes que presentan información relevante referidos a los costos de los servicios de empaque generados en un período determinado” (p. 87).

Empresa empacadora de frutas, Villanueva, (2013) “Es una unidad económica que se dedica a prestar servicio de empaque de frutas en diferentes presentaciones en base a los requerimientos y exigencias de sus clientes” (p. 87)

Gestión gerencial, Torres, (2015) “Son las actividades realizadas por Gerencia de Empacadora de Frutas que planifica, organiza, dirige y controla para lograr objetivos y metas planeadas” (p. 29).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral.

2.4.2 Hipótesis Específicas

Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la planificación de sus actividades.

Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la organización de sus actividades.

Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la ejecución de sus actividades.

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación por naturaleza del problema y objetivos, es Aplicada, porque permitió conocer que si hay una influencia significativa de Costos de Servicios en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas, lo que ha hecho posible dar recomendaciones de solución en cuanto a utilización de información de costos de servicios de empaque en cuanto a planificación, organización, ejecutar y control de actividades, y tomar decisiones.

3.1.2 Nivel de investigación

Nivel explicativo y causal pues se demostró influencia significativa de Costos de Servicios sobre Gestión Gerencial en Empacadoras de la Provincia de Huaral.

Diseño

No experimental transaccional, su diagrama es como sigue:

M = ox I oy

Dónde:

M = Muestra seleccionada

O = Observación

X = Costos de los Servicios

Y = Gestión Gerencial

I = Grado de influencia entre causa y efecto

Enfoque

Cuantitativo porque se está efectuando una contribución a un hecho real, tangible, observable, medible dado en Empacadoras que desarrollan actividades mediante la prestación de servicios de empaque de frutas en la Provincia de Huaral.

En la investigación se usaron métodos como:

Histórico

Consintió saber de avance histórico en tiempo y espacio de Costos de Servicios y Gestión Gerencial que es necesaria e imprescindible conocerla para efectos de entender su importancia en las actuales circunstancias, a modo de dos variables completamente reconocidas que poseen un nivel de dominio en cuanto a procedimientos que se usan para registrar y determinar dichos costos cuya información es útil y confiable para tomar decisiones.

Descriptivo

Se empleó en el conocimiento de elementos tanto de Costos de Servicios como la Gestión Gerencial con la finalidad de entender su integración en el funcionamiento de del sistema de costos y lo que corresponde a los mecanismos que se emplean para utilizar de manera óptima la información de costos de los servicios por Gerencias.

Explicativo

Usado para explicar procedimientos y mecanismos que se emplean para determinar los costos totales y unitarios de los servicios de empaque de frutas, así como proceso de planificación, organización, ejecución y control de actividades como parte de Gestiones de Gerencias

Analítico

Se utilizó para estudiar elementos conformantes de Costos de Servicios y Gestión Gerencial para valorar el grado influyente de la variable independiente sobre dependiente considerando la naturaleza de las actividades de prestación de servicios de empaque que realizan las Empresas Empacadoras de Frutas

3.2 Población y muestra

Población

Constituida por 80 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en principales Empresas Empacadoras de frutas de la Provincia de Huaral.

Muestra

Asumiendo que cada elemento conformante de la Población tienen igual probabilidad de conformar la muestra, estuvo compuesta por 66 personas entre Gerentes, Funcionarios y Empleados que trabajan en las principales Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, dicha muestra fue determinada por fórmula muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n = tamaño de muestras

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de población

E = Precisión o error (0.05)

p = Tasa de prevalencia (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Sustituyendo en fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (80) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (80 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{76.8320}{0.1975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{76.8320}{1.1579} = 66.35$$

$$n = 66$$

3.3 Operacionalización de variables e indicadores

Variable independiente: “Costos de los servicios”

Concepto operacional.

Gastos de Empresas que dan servicios de empaque de frutas con la finalidad de efectuar el acondicionamiento necesario para que las mismas tengan la calidad necesaria para efectos de satisfacer requerimientos y demandas de sus clientes principalmente del mercado externo.

Dimensiones

- Conjunto de gastos que realizan
- Empresas que prestan
- Servicios de empaque de frutas
- Con la finalidad de efectuar el acondicionamiento necesario
- Para que las mismas tengan la calidad necesaria
- Para efectos de satisfacer
- Requerimientos y demandas de sus clientes
- Especialmente del Mercado externo

Indicadores

- Materiales Directos
- Mano de Obra directa

- Costos indirectos de empaque
- Métodos de distribución de los costos indirectos de empaque
- Costo total del servicio de empaque
- Costo unitario del servicio de empaque
- Estados de costos de los servicios de empaque
- Estados de costos de venta de los servicios de empaque
- Estado de resultados
- Resultado bruto
- Resultado operativo
- Resultado neto

Índices

- Materiales indirectos
- Mano de obra indirecta
- Accesorios
- Repuestos
- Combustibles
- Lubricantes
- Herramientas
- Depreciación

Variable dependiente (VD): Gestión Gerencial

Concepto operacional

Actividades que realizan Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas en cumplimiento de sus funciones gerenciales, encauzadas al cumplimiento de objetivos y metas de un determinado período

Dimensiones

- Es el conjunto de actividades
- Que realizan las Gerencias
- De Empresas Empacadoras de Frutas
- En cumplimiento de funciones gerenciales
- Que deben estar orientadas
- Al cumplimiento de objetivos y metas
- Correspondiente a determinado período

Indicadores

- Planificación de sus actividades
- Organización de actividades
- Ejecución de actividades
- Control de actividades
- Toma de decisiones
- Decisiones programadas
- Decisiones no programada
- Decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas

Índices

- Plan Estratégico
- Plan operativo
- Recursos Humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias
- Diseño de Modelos de Gestión
- Utilización de modelos para tomar decisiones
- Herramientas de gestión
- Costo de mantenimiento de los vehículos
- Controles

3.4 Técnicas de recolección de datos

Técnicas a Emplear

Encuesta, para recolectar información de la muestra representativa así obtener datos de primera mano de los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en distintos niveles en principales Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, así concebir mejor el problema y apreciar la influencia de los Costos de los Servicios de empaque como soporte para una eficiente Gestión Gerencial.

Entrevista, A través de esta técnica los encuestados permitieron averiguar directamente los datos buscados para efectos de hallar los resultados de acuerdo a objetivos planteados en busca de obtener los resultados correspondientes.

La observación, Esta técnica fue muy útil porque se pudo visualizar las actividades realizadas en la empresa investigada.

Descripción de los instrumentos

Se empleó el cuestionario mediante el cual los encuestados respondieron todas las interrogantes planteadas que fue muy útil para el logro de la investigación.

3.5 Técnicas para procesamiento de información

Mediante esta técnica se realizaron métodos estadísticos realizados a través del computador, empleando el estadístico SPS y el Chi cuadrado.

Capítulo IV

RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

Se muestra y analiza resultados generados por encuesta aplicada, constituyó 10 preguntas enunciadas acorde a variables e indicadores de la variable dependiente donde se explica grado de influencia que ejercen Costos de Servicios en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral.

En base a información recogida; analizada y procesada de encuesta aplicada a Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en principales Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral como muestra, se confeccionaron cuadros donde se establecieron porcentajes con referentes figuras.

El análisis e interpretación de resultados evidencia y se observa son propicios en relación a influencia significativa que ejercen los Costos de los Servicios sobre Gestión Gerencial

En análisis e interpretación de resultados se usaron procedimientos apropiados que permitió contrastar las hipótesis planteadas haciendo posible establecer conclusiones y presentar recomendaciones basadas en objetivos de esta.

Posteriormente, cuadros estadísticos con porcentajes, gráficos e interpretación de resultados:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral?

Tabla 1. *Los costos de los servicios / Gestión gerencial*

RESPUESTAS	Nº	%
Siempre	13	20%
Muchas veces	38	58%
Algunas veces	10	15%
Rara vez	2	3%
Nunca	3	4%
TOTAL	66	100

Fuente: Elaboración propia

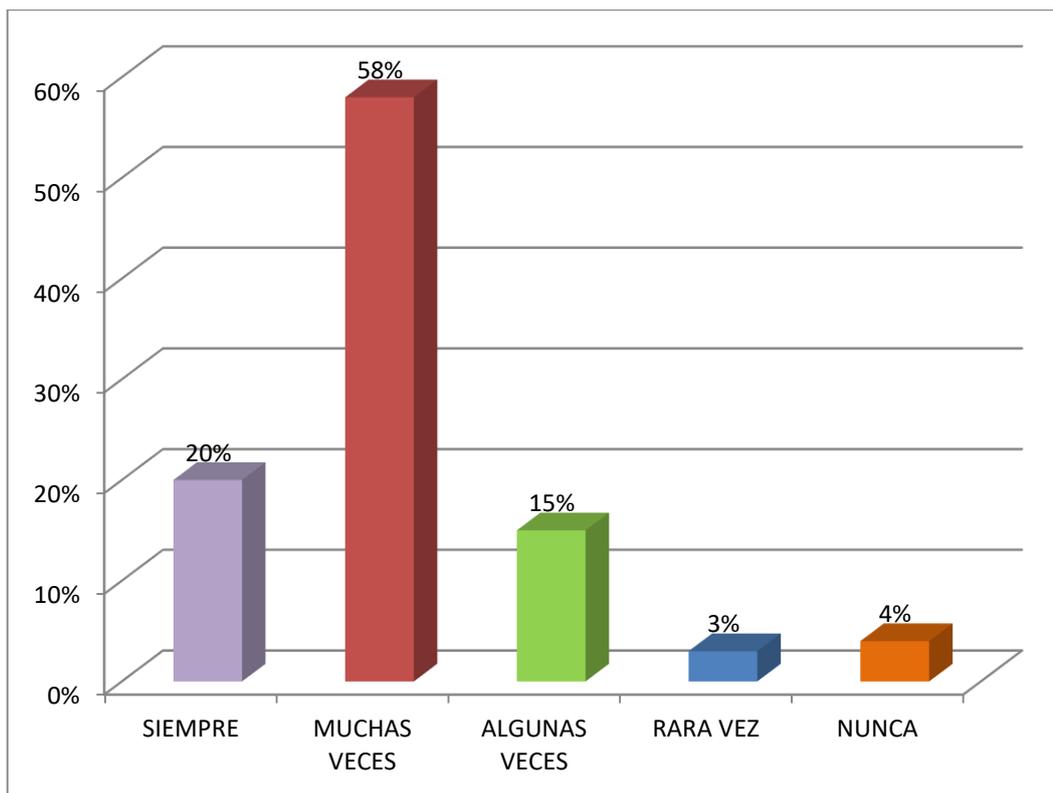


Figura 1. Los costos de los servicios / Gestión gerencial

Ídem

El 58% de encuestados respondieron muchas veces, 20% siempre, 15% algunas veces, 3% rara vez y 4% nunca.

Costos de Servicios influyen significativamente en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral por cuanto proporciona información sobre el proceso de empaque lo que permite a sus Gerencias utilizarla en planificación, organización, ejecución y control de actividades, y tomar decisiones sean estas programadas, no programadas y con riesgo empresarial empleando estrategias orientadas al logro del cumplimiento de objetivos y metas previstos

2. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la planificación de sus actividades?

Tabla 2. *Costos de servicios /Gestión gerencial / planificación de sus actividades*

RESPUESTAS	N°	%
Definitivamente si	45	68%
Probablemente si	12	18%
Definitivamente no	5	8%
Probablemente no	4	6%
TOTAL	66	100

Ídem

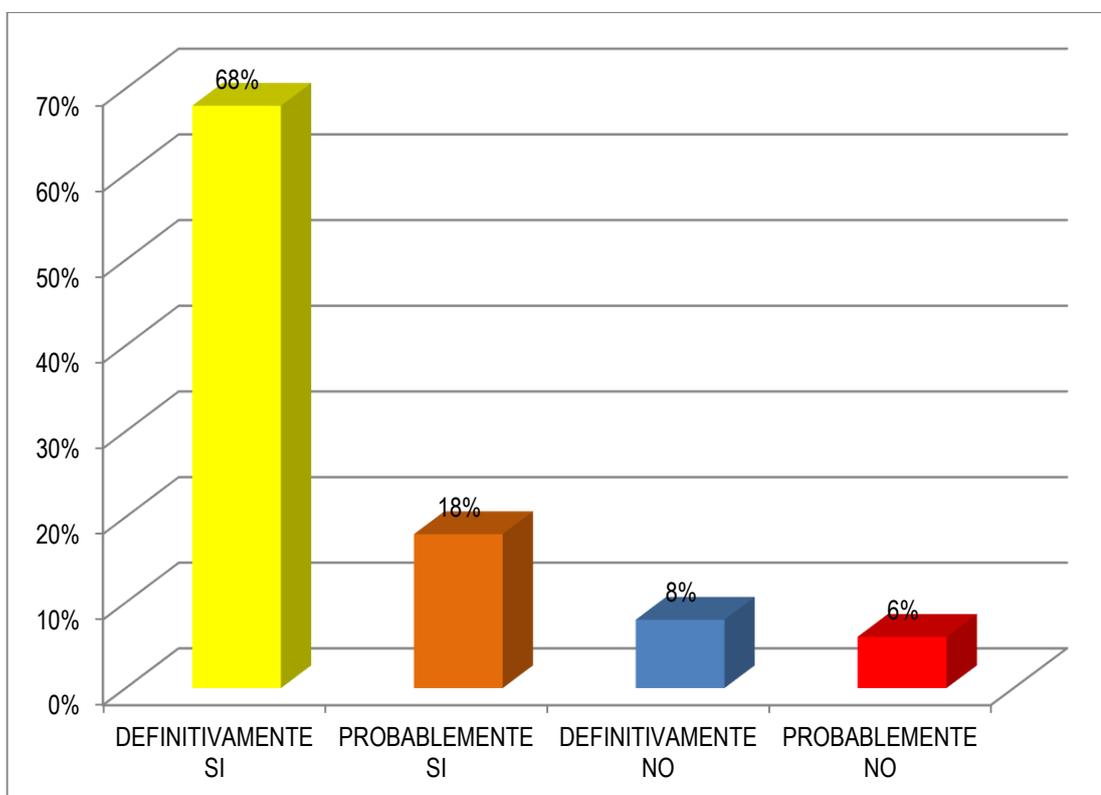


Figura 2. *Costos de servicios / Gestión gerencial / planificación de sus actividades*

Ídem

68% de encuestados respondió “definitivamente sí”, 18% “probablemente sí”, 8% “definitivamente no” y 6% “probablemente no”.

Se confirma de acuerdo a resultados de encuesta que los Costos de servicios influyen en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, por información relevante y útil que proporcionan hace posible que las Gerencias la utilicen para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática en el proceso de planificación de actividades que deben tomar en cuenta objetivos y metas definidos de antemano en sus correspondientes planes.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la organización de sus actividades?

Tabla 3. *Costos de servicios /Gestión gerencial/Organización de sus actividades*

	RESPUESTAS	Nº	%
f	Siempre	15	22%
d	Muchas veces	45	68%
e	Algunas veces	3	5%
m	Rara vez	2	3%
	Nunca	1	2%
	TOTAL	66	100

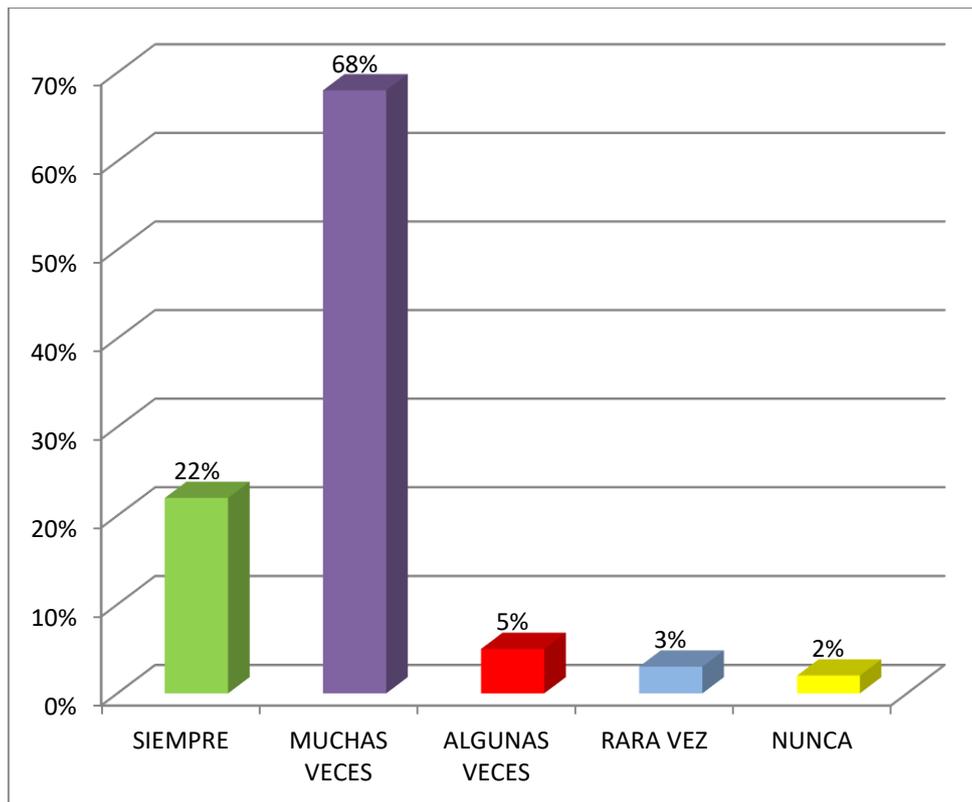


Figura 3. *Costos de servicios / Gestión gerencial / organización de actividades*

Ídem

68% de encuestados respondieron muchas veces, 22% siempre, 5% algunas veces, 3% rara vez y 2% nunca.

Según los encuestados Costos de Servicios influyen en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, proporcionando información en tiempo real sobre la inversión efectuada en el proceso de empaque lo que permite a sus Gerencias utilizarla no solo en planificación de actividades, sino organización de estas, se debe efectuar el análisis detallado de recursos humanos, materiales, y financieros lo que debe asegurar y garantizar una eficiente y óptima Gestión Gerencial.

4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la ejecución de sus actividades?

Tabla 4. *Costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades*

RESPUESTAS	Nº	%
Sí, en gran medida	49	75%
Sí, en forma parcial	10	15%
Sí, en escasa medida	7	10%
TOTAL	66	100%

Ídem

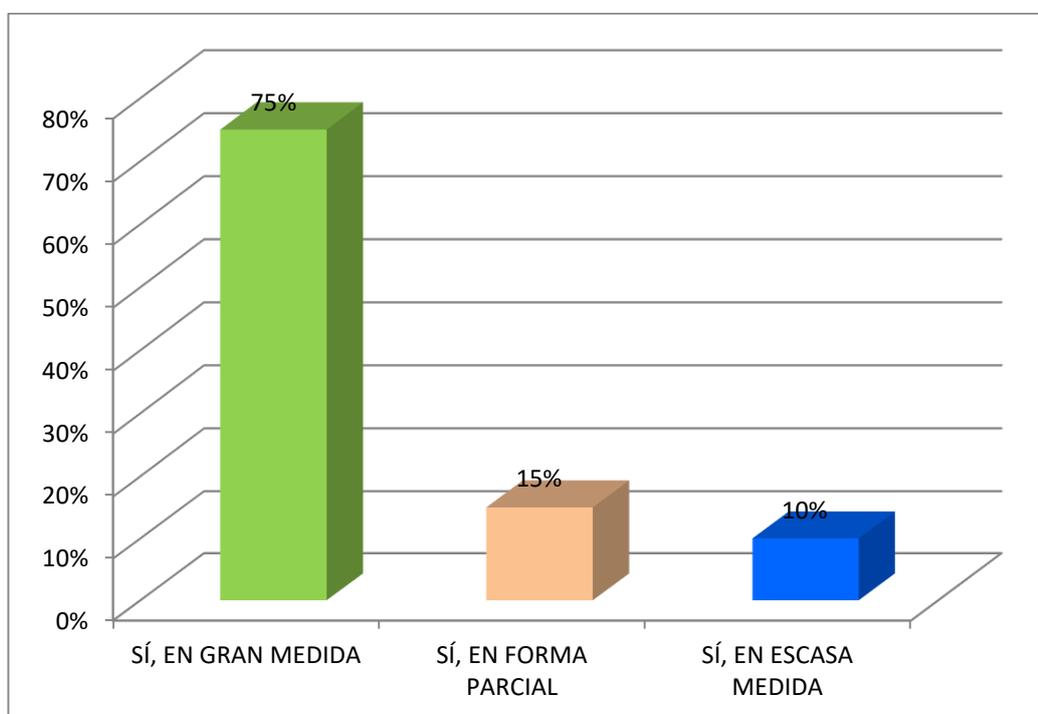


Figura 4. *Costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades*

Ídem

78% encuestados respondieron “si, en gran medida”, 15%, “si en forma parcial” y 10% “si, en escasa medida”.

Asimismo, en su mayoría consideran que los Costos de Servicios influyen en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, pues proporcionan información muy valiosa sobre costos de empaque de las frutas lo que permite a Gerencias de las mismas utilizarla en planificación y organización de actividades, también ejecución de las mismas que deben orientarse a cumplir objetivos y metas empresariales mediante una Gestión Gerencial.

5. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto al control de sus actividades?

Tabla 5. *Costos de los servicios / gestión gerencial / control de sus actividades*

RESPUESTAS	Nº	%
Definitivamente si	41	62%
Probablemente si	16	25%
Definitivamente no	7	10%
Probablemente no	2	3%
TOTAL	66	100

Ídem

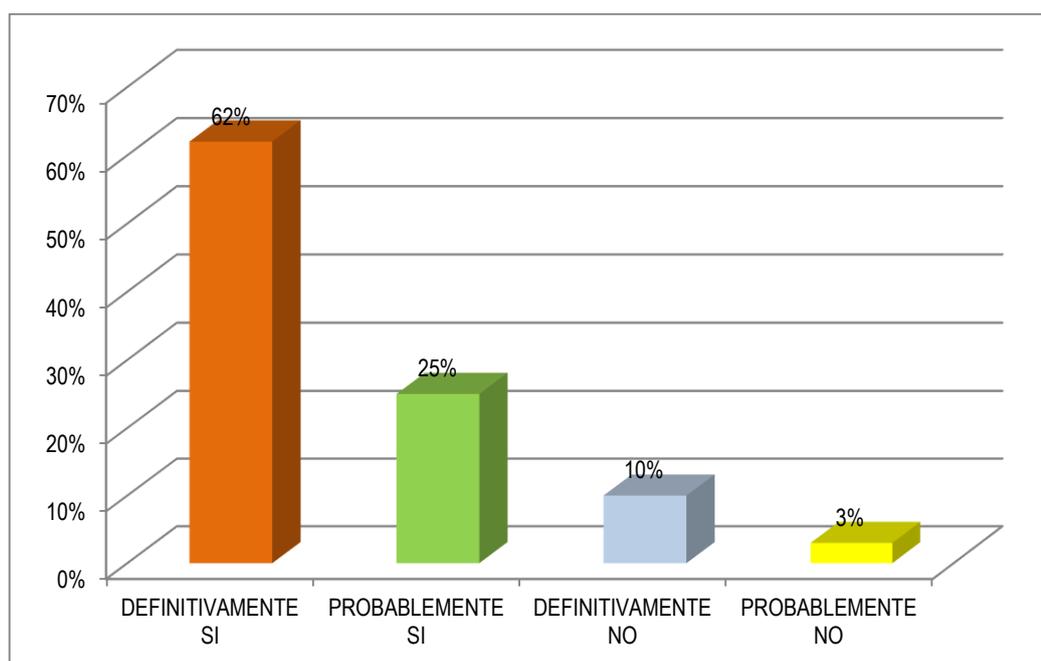


Figura 5. Costos de servicios / gestión gerencial / control de sus actividades
Ídem

Interpretación

62% de encuestados respondieron “definitivamente sí”, 25% “probablemente sí”, 10% “probablemente no” y 3% “definitivamente sí”.

Los Costos de los servicios proporcionan información sobre el proceso del empaque de las frutas lo que permite a sus Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral utilizarla en planificación, organización y ejecución de actividades, también para efectos del control correspondiente de las mismas, para el efecto se debe comparar actividades planificadas con ejecutadas para conocer razones por las cuales no se cumplió algunos objetivos y metas previstos en sus planes empresariales hará posible de corregir deficiencias existentes a fin de hacer y hacer posible una Gestión Gerencial eficiente.

4. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Hualar respecto a la toma de decisiones?

Tabla 6. Los costos de los servicios / gestión gerencial / toma de decisiones

RESPUESTAS	Nº	%
Definitivamente si	43	65%
Probablemente si	15	23%
Definitivamente no	5	7%
Probablemente no	3	5%
TOTAL	66	100

Ídem

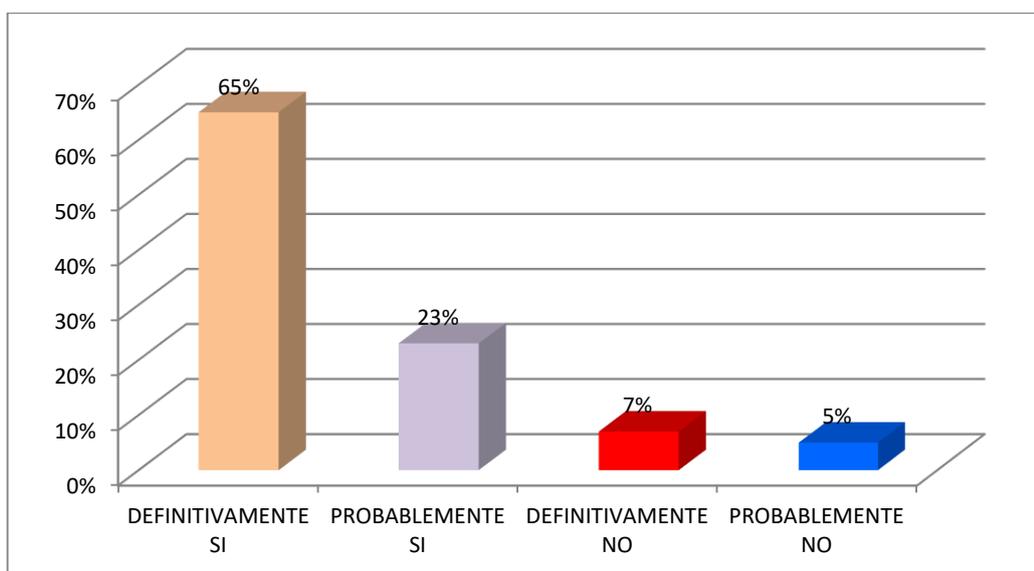


Figura 6. Los costos de los servicios / gestión gerencial / toma de decisiones

Ídem

65% encuestados respondieron definitivamente si, 23% probablemente sí, 7% probablemente no y 5% definitivamente no.

Los Costos de los Servicios por la información que proporcionan sobre lo que se invierte en el proceso de empaque de las frutas lo que hace posible a Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral estén tomando decisiones en forma permanente lo que permite a la vez emplear determinadas estrategias y modelos como parte de sus gestiones gerenciales que necesariamente están orientadas al logro de objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a período determinado

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a las decisiones programadas?

Tabla 7. Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones programadas

RESPUESTAS	N°	%
Siempre	41	63%
Muchas veces	12	18%
Algunas veces	9	13%
Rara vez	3	4%
Nunca	1	2%
TOTAL	66	100

Ídem

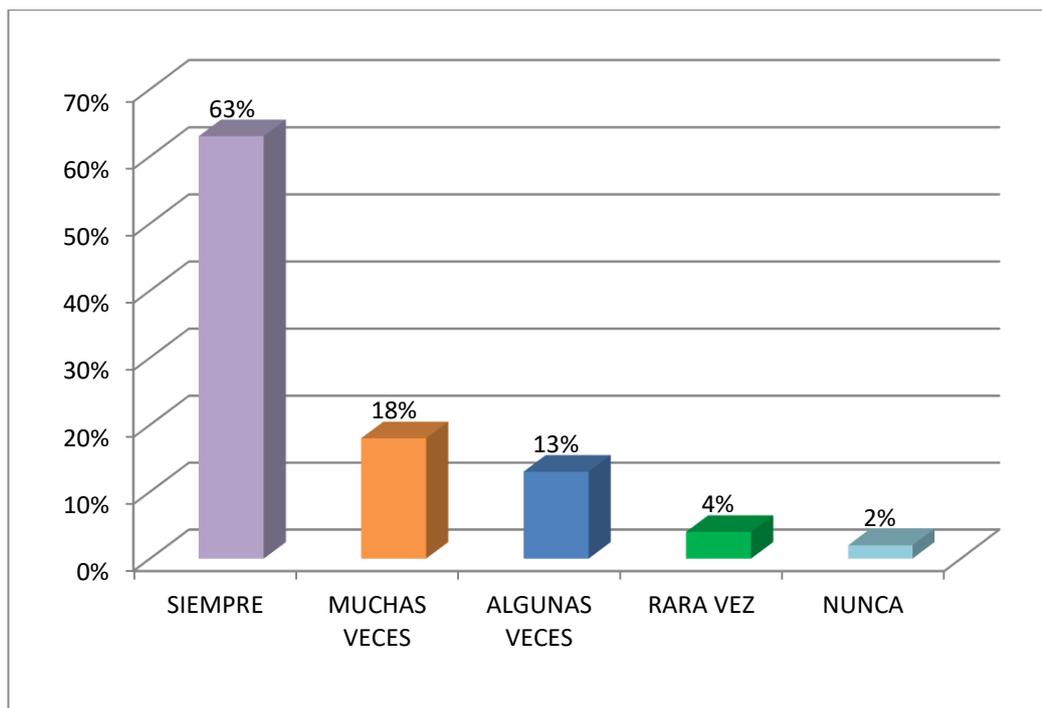


Figura 7. Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones programadas
Ídem

63% de encuestados respondieron siempre, 18% muchas veces, 13% algunas veces, 4% rara vez y 2% nunca.

Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral en base a información que proporcionan los costos de servicios deben tomar las decisiones programadas en planes empresariales sobre todo en lo que se relaciona al mantenimiento de la capacidad procesadora de las mismas, así como de la calidad de las frutas para satisfacer demandas y necesidades de sus clientes especialmente de los del mercado externo cuando se trata de exportarlas.

6. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a las decisiones no programadas?

Tabla 8. *Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones no programadas*

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	43	66%
Parcialmente	16	24%
Si, en escasa medida	7	10%
TOTAL	66	100

Ídem

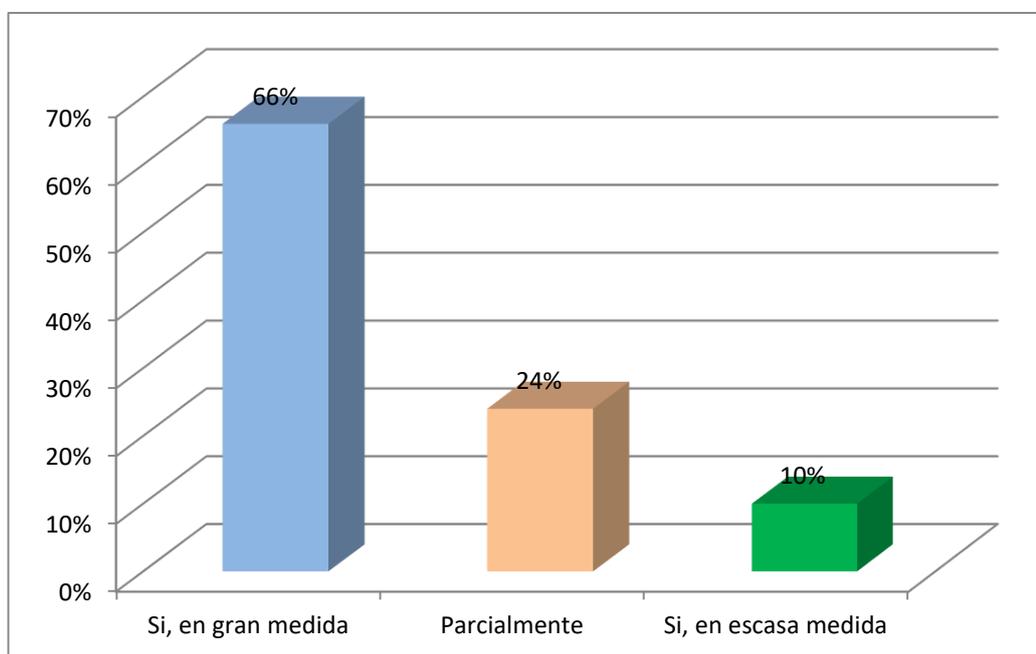


Figura 8. *Costos de los servicios / gestión gerencial / decisiones no programadas*

Ídem

Interpretación

66% encuestados respondieron “si, en gran medida”, 24% “parcialmente” y 10% “si, en escasa medida”.

La constante información confiable que proporcionan los Costos de los servicios del empaque de frutas hace posible una sistemática y eficiente Gestión Gerencial en la Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, de lo que se deduce que las Gerencias de las mismas no solamente tomen decisiones respecto a las actividades que están programadas, sino también a las que no han sido programadas resultantes de la presencia inesperada de factores internos que si no son debidamente analizados pueden afectar el cumplimiento de objetivos y metas empresariales debe ser previsto mediante adecuado y ordenado plan de contingencias.

9. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

Tabla 9. *Costos de servicios/gestión gerencial/decisiones con riesgo empresarial*

RESPUESTAS	Nº	%
Definitivamente si	45	69%
Probablemente si	14	21%
Definitivamente no	4	6%
Probablemente no	3	4%
TOTAL	66	100

Ídem

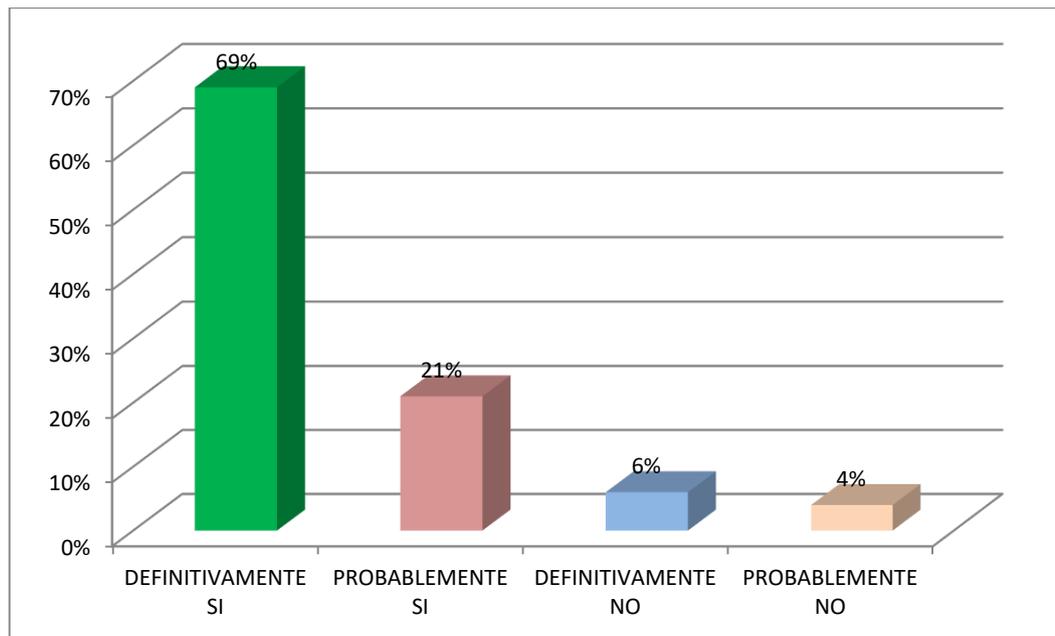


Figura 9. Costos de servicios/gestión gerencial/decisiones con riesgo empresarial
Ídem

Interpretación

69% encuestados respondieron definitivamente si, 21% probablemente sí, 6% probablemente sí y 4% definitivamente no.

Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral deben tener en cuenta la información que proporcionan los costos de servicios de empaque de frutas para efectos de no solamente tomar decisiones programadas y no programadas, sino también aquellas que pueden presentarse cuando existe un riesgo empresarial debido a la presencia de factores externos que pueden afectar de modo directo o indirecto el cumplimiento de objetivos y metas previstos en sus planes por lo que se debe de contar con planes de contingencia para atenuar y sobre todo disminuir sus efectos posibles.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la evaluación de sus resultados de las decisiones tomadas?

Tabla 10. *Costos de servicios/gestión gerencial/evaluación de sus resultados de las decisiones tomadas*

RESPUESTAS	Nº	%
Siempre	38	58%
Muchas veces	15	22%
Algunas veces	8	12%
Rara vez	4	6%
Nunca	1	2%
TOTAL	66	100

Ídem

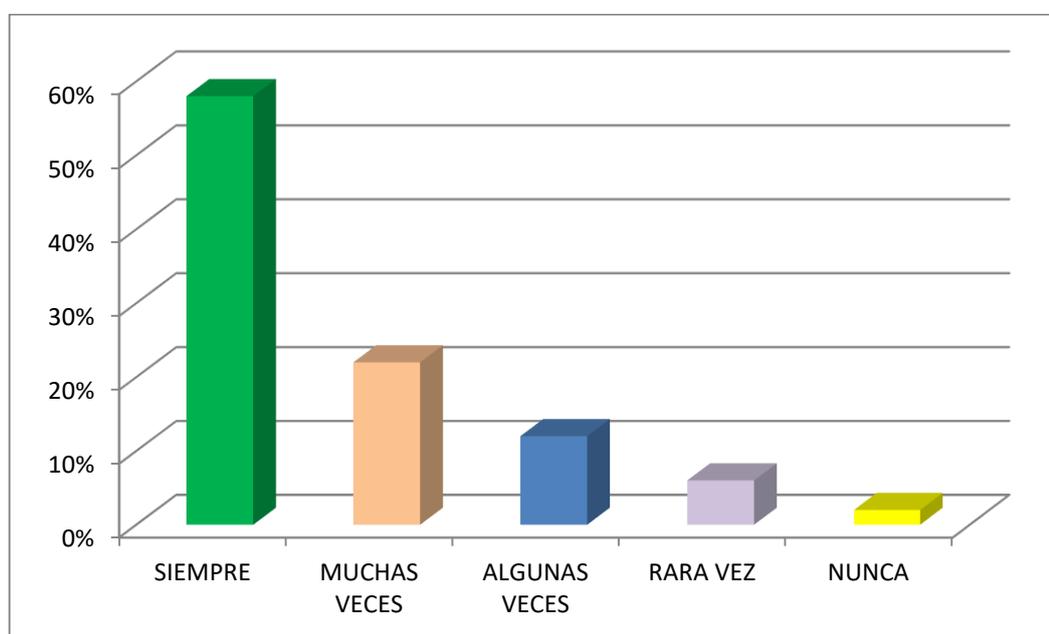


Figura 10. *Costos de los servicios / gestión gerencial / evaluación de sus resultados de las decisiones tomadas*

Ídem

Interpretación

58% de encuestados respondieron siempre, 22% muchas veces, 12% algunas veces, 6% rara vez y 2% nunca.

La Gestión Gerenciales en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral exige a los responsables de las misma en base a la información que proporcionan los costos de los servicios tomar de manera constante decisiones en sus diversas manifestaciones por lo que al finalizar un período determinado es conveniente y necesario efectuar la evaluación de las decisiones tomadas en el período con la finalidad de encontrar evidencias que respalden el adecuado cumplimiento de sus objetivos y metas empresariales, así como analizar aquellos que no se han cumplido para efectos de encontrar las razones de dicho incumplimiento para evitarlos en un período futuro mediante un plan de mejoras.

4.2. Análisis, discusión e interpretación de resultados

Los resultados obtenidos en la encuesta confirman que es importante y relevante la necesidad que las Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas conozcan en forma detallada la información que proporcionan los Costos de los Servicios de empaque para efectos de utilizarla en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como en la toma de decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial, debiéndose emplear determinadas estrategias y modelos que necesariamente deben estar orientadas al logro del cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes, especialmente en lo que respecta al mantenimiento de sus capacidades de empaque y a la calidad de las frutas que empacan.

4.3. Contratación de hipótesis

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

He: Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral.

Tabla 11. Los costos de los servicios / Gestión

FRECUENCIAS OBSERVADAS

COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2	8	1	1	1	13
Muchas Veces	9	24	5	0	0	38
Algunas veces	2	4	3	1	0	10
Rara vez	0	1	1	0	0	2
Nunca	0	1	0	0	2	3
TOTAL	13	38	10	2	3	66

Tabla 12. Costos de los servicios / Gestión gerencial

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2.56	7.48	1.97	0.39	0.60	13.00
Muchas veces	7.48	21.88	5.76	1.15	1.73	38.00
Algunas veces	1.97	5.76	1.52	0.30	0.45	10.00
Rara vez	0.39	1.15	0.30	0.06	0.10	2.00
Nunca	0.60	1.73	0.45	0.10	0.17	3.00
TOTAL	13.00	38.00	10.00	2.00	3.00	66.00

Teniendo la muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación 0.05, así la regla de decisión es:

Rechazar Hipótesis nula (H_0) si valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 30.08$

La decisión estadística observada es $30.08 > 26.30$ entonces se rechaza Hipótesis nula y acepta Hipótesis planteada

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la planificación de sus actividades

Ho: Los Costos de los Servicios no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la planificación de sus actividades

Tabla 13. *Costos de los servicios / gestión gerencial / planificación de sus actividades*

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL / PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
	Definitivamente si	35	7	3	
Probablemente si	8	3	0	1	12
Definitivamente no	2	0	2	1	5
Probablemente no	0	2	0	2	4
TOTAL	45	12	5	4	66

Tabla 14. *Costos de los servicios / gestión gerencial / planificación de sus actividades*

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
	Definitivamente si	30.68	8.18	3.41	
Probablemente si	8.18	2.18	0.91	0.73	12.00
Definitivamente no	3.41	0.91	0.38	0.30	5.00
Probablemente no	2.73	0.73	0.30	0.24	4.00
TOTAL	45.00	12.00	5.00	4.00	66.00

Teniendo que muestra es aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación 0.05, la regla de decisión es:

Rechazar Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 32.93$

La decisión estadística que se observa es $32.93 > 16.92$ se rechaza Hipótesis nula y acepta Hipótesis planteada

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la organización de sus actividades

Ho: Los Costos de los Servicios no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la organización de sus actividades

Tabla 15. Costos de los servicios / gestión gerencial / organización de sus actividades

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	3	11	1	0	0	15
Muchas veces	12	33	0	0	0	45
Algunas veces	0	1	1	1	0	3

Rara vez	0	0	1	0	1	2
Nunca	0	0	0	1	0	1
TOTAL	15	45	3	2	1	66

Tabla 16. *Costos de servicios/Gestión gerencial / organización de sus actividades*

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
	Siempre	3.41	10.23	0.68	0.45	
Muchas veces	10.23	30.68	2.05	1.36	0.68	45.00
Algunas veces	0.68	2.05	0.14	0.09	0.04	3.00
Rara vez	0.45	1.36	0.09	0.06	0.04	2.00
Nunca	0.23	0.68	0.04	0.04	0.01	1.00
TOTAL	15.00	45.00	3.00	2.00	1.00	66.00

La muestra es aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ siendo el nivel de significación 0.05, entonces la regla de decisión es:

Rechazar Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 55.87$

La decisión estadística que se observa es $55.87 > 26.30$ entonces se rechaza Hipótesis nula y acepta Hipótesis planteada

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: Los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la ejecución de sus actividades

Ho: Los Costos de los Servicios no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la ejecución de sus actividades

Tabla 17. *Costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades*

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
	Si, en gran medida	40	4	
Si, en forma parcial	5	5	0	10

Si, en escasa medida	4	1	2	7
TOTAL	49	10	7	66

Tabla 18. *Los costos de los servicios / gestión gerencial / ejecución de sus actividades*

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
	Si, en gran medida	36.38	7.42	
Si, en forma parcial	7.42	1.52	1.06	10.00
Si, en escasa medida	5.20	1.06	0.74	7.00
TOTAL	49.00	10.00	7.00	66.00

La muestra es aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación 0.05, entonces la regla de decisión es:

Rechazar Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 14.96$

La decisión estadística es $14.96 > 9.49$ entonces se rechaza Hipótesis nula y acepta Hipótesis planteada

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

La investigación desarrollada permite que Gerencias de Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral que le deben dar la importancia que corresponda a la información que proporcionan los Costos de Servicios para conocer la inversión efectuada en el proceso de empaque de las frutas, así como utilizarla en la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades y tomar decisiones sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial para cumplir con sus objetivos y metas.

En la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes se coincide con Cama (2016) respecto que los costos proporcionan información muy valiosa que debe ser utilizada por las Gerencias de las Empresas en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades tomando como base los objetivos y metas previstos en sus planes, así como para tomar decisiones.

En primera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Cochachín (2015) en que los Costos proporcionan información muy importante que debe ser utilizada para efectos de efectuar la planificación sistemática de sus actividades, por lo tanto, deben tener como soporte los planes empresariales en los que se deben definir objetivos y metas previstos para cumplir en períodos futuros.

En la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias con Copitán (2014) en que los Costos suministran información selecta sobre inversión efectuada en un

determinado proceso, la misma puede ser utilizada no solamente para planificar sus actividades, sino también en lo que se refiere a la organización de estas para el efecto se debe analizar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros

La tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Salazar (2013) en la consideración que para Empresas Privadas es básico y fundamental utilizar la información que proporcionan los Costos no solo para planificar y organizar sus actividades, también ejecutarlas empleando estrategias orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes

5.2 Conclusiones

- 1.** En base a resultados obtenidos y contrastación de Hipótesis principal donde el valor práctico de CHI Cuadrado es mayor al valor teórico se ha demostrado que los Costos de los Servicios influyen significativamente en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, proporcionan información muy importante que las Gerencias de las mismas la pueden utilizar no solamente para conocer la inversión efectuada en el proceso de empaque, así como para utilizarla en la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades; y toma de decisiones orientadas a cumplir objetivos y metas previstos en sus planes especialmente respecto al mantenimiento de sus capacidades operativas y al mantenimiento de la calidad de las frutas empacadas
- 2.** De resultados obtenidos y contrastación de Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico demostrando que los

Costos de los Servicios influyen en Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, pues permite conocer la inversión efectuada en el proceso de empaque lo que permite a las Gerencias de las mismas utilizarla para efectuar una sistemática y ordenada planificación de sus actividades en los que se deben definir claro y concreto objetivos y metas que se pretenden cumplir en el siguiente ejercicio.

3. Teniendo en cuenta resultados obtenidos y contrastación de Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que los Costos de los Servicios influyen significativamente en la Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral por cuanto la información que proporcionan las Gerencias la utilizan no solo en la planificación de actividades, sino también para efectos de organizar las mismas en base al análisis de la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros en aspectos importantes como mantenimiento de sus capacidades operativa y la calidad de las frutas empacadas.

4. Considerando resultados obtenidos y contrastación de Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de Chi cuadrado fue superior al teórico se ha demostrado que los Costos de Servicios influyen en la Gestión Gerencial en Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral, por cuanto proporcionan información sobre la inversión efectuada en el proceso de empaque lo que permite a las Gerencias de las mismas utilizarla como parte de sus gestiones gerenciales no solamente para efectos de planificar y organizar de manera sistemática y adecuada sus actividades, sino también para ejecutarlas para el efecto deben emplear las estrategias más convenientes en la toma de decisiones sean programadas, no

programadas y con riesgo institucional orientados a cumplir objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a determinado período.

5.3 Recomendaciones

- 1.** Se recomienda a Gerencias en Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral tomen conocimiento en detalle de la información que generan Costos de Servicios para efectos de utilizar la misma en el proceso de planificación, organización, ejecutar y controlar actividades en los que deben establecer definitiva los objetivos y metas que se deben cumplir en período futuro, así como para tomar decisiones para efectos de mantener sus capacidades operativas y la calidad de las frutas empacadas.
- 2.** Se recomienda a Gerencias de Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral consideren la importancia que merece la información que proporcionan costos de servicios a fin de utilizarla en el proceso de planificación de sus actividades en base a la elaboración de sus planes a desarrollarse en períodos futuros previa definición de los objetivos y metas debiéndose dar énfasis a crear las condiciones necesarias para mantener e incrementar las capacidades operativas de las mismas y la calidad de las frutas empacadas.
- 3.** Se recomienda a Gerencias de Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral que deben utilizar con toda seguridad y garantía la información que proporcionan los Costos de Servicios no solamente para planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades, sino también para organizarlas en base al análisis detallado de la disponibilidad de recursos humanos, materiales y

financieros que tienen las mismas, para efectos de constituirse en soporte de su posterior ejecución.

4. Se recomienda a Gerencias de Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral utilicen de manera ordenada y sistemática la información que proporcionan los Costos de los Servicios no solo para planificar y organizar sus actividades, también ejecutar las mismas, se deben emplear determinadas estrategias y modelos para tomar decisiones orientadas al cumplimiento de objetivos y metas previstos correspondiente a determinado período

Capítulo VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Bibliografía

Alva, M. (2016). *Gastos Deducibles: Tratamiento Tributario Y Contable*. . Lima: Pacifico editores.

Alvarado, L. (2016). *Los Mercados de Capitales en el Perú*. . Lima. Perú.: Editorial el Universo S.A.C. .

Aparicio, M. (2016). *Las Micros y Pequeñas Empresas en el Perú*. . Lima: Editorial el Universo SAC. Lima. Perú.

Cama, M. (2016). *El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca*. Huacho: UNJFSC.

Cochachin, L. (2015). *El Análisis de los Costos y los modelos para Tomar Decisiones en las Empresas Procesadoras de Frutas de la Provincia de Huaral*". Huacho: UNJFSC.

Copitan, N. (2014). *El Sistema de Costos como soporte para mejorar la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Repuestos de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

Flores, J. (2015). *Estados Financieros para las Micros y Pequeñas Empresas*. . Lima: Editorial el Universo. Lima. Perú. .

Garcia, E. (2016). *Contabilidad Gubernamental*. Lima: Editorial el Universo S.A.C. .

- Mendoza, P. (2015). *El Presupuesto Público en la Toma de Decisiones*. . . México: Ediciones Contables Administrativas. .
- Pallares, Z., & Romero, D. y. (2005). *Hacer Empresa: Un Reto*. Madrid: Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Salazar, O. (2013). *Los Costos de Producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Talavera, G. (2013). *La Contabilidad de Costos como soporte de la Gestión Gerencial en las Empresas Porcícolas de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Torres, J. (2015). *El Sistema de Control Interno*. . Mexico: Ediciones Contables y Administrativas.
- Villanueva, A. (2013). *Tratamiento tributario y contable de los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta de tercera categoría de las empresas de la provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Vizcarra, J. (2015). . *El Sistema Control Interno*. . Lima: Pacífico Editores. .

ANEXOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la planificación de sus actividades?
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la organización de sus actividades?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas respecto a la ejecución de sus actividades?

a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()

c. Si, en escasa medida ()

5. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto al control de sus actividades?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la toma de decisiones?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a las decisiones programadas?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

8. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a las decisiones no programadas?

a. Si en gran medida () **b. Parcialmente** ()

c. Si, en escasa medida ()

9. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

a. Definitivamente si () **b. Probablemente si** ()

c. Probablemente no () **d. Definitivamente no** ()

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de Frutas de la Provincia de Huaral respecto a la evaluación de sus resultados de las decisiones tomadas?

a. Siempre () **b. Muchas veces** () **c. Algunas** ()

d. Rara Vez () **e. Nunca** ()