



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ
CARRION**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

**“LA CADENA PRODUCTIVA Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTION
GERENCIAL DE LA EMPRESA FAIR FRUIT PERU SAC 2018”**

PRESENTADO POR BACHILLER:

MELISSA MILAGROS DE LA CRUZ ANGELES

PARA OPTAR TITULO DE CONTADOR PUBLICO

ASESOR:

.....
MG.CCPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

HUACHO – PERÙ

2019

NOMBRE DEL AUTOR:

MELISSA MILAGROS DE LA CRUZ ANGELES

ASESOR

.....
MG.CCPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

.....
MG.CCPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

ASESOR

TESIS

**“LA CADENA PRODUCTIVA Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTION
GERENCIAL DE LA EMPRESA FAIR FRUIT PERU SAC 2018”**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. MIGUEL ÁNGEL SUAREZ ALMEIRA

PRESIDENTE

CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

SECRETARIO

Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

VOCAL

DEDICATORIA:

A mis padres por el apoyo y el amor incondicional que me brindan para poder alcanzar mis metas y ser mejora nivel personal como profesional.

AGRADECIMIENTO:

**Agradezco a la universidad la cual me abrió sus puertas para formarme profesionalmente.
A mis docentes por brindarme las enseñanzas correspondientes para poder desarrollarme
como una profesional con valores y principios.**

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCION

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Página

1.1. Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3. Objetivos de la Investigación	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5. Delimitación del Estudio	5
1.6. Viabilidad del Estudio	5

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	6
2.2. Bases Teóricas.....	8
2.2.1. Cadena productiva.....	8
2.2.2. Gestión gerencial.....	10
2.3. Definiciones Conceptuales.....	12
2.4. Formulación de Hipótesis.....	14
2.4.1. Hipótesis General.....	14
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	14

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Diseño Metodológico	16
3.1.1. Tipo.....	16
3.1.2. Enfoque.....	17
3.2. Población y Muestra	19
3.2.1. Población.....	19
3.2.2. Muestra.....	19
3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores.....	21
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	23
3.4.1. Técnicas a Emplear.....	23
3.4.2. Descripción de los Instrumentos.....	24
3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información	26
3.5.1 Técnicas de Análisis.....	26
3.5.2. Técnicas de Procesamiento de Datos.....	26

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados.....	27
4.2. Contrastación de Hipótesis.....	47

CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión	59
5.2. Conclusiones.....	60
5.3. Recomendaciones	61

CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACION

6.1. Fuentes Bibliográficas.....	62
6.2. Referencias Electrónicas.....	65

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	67
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	68

INDICE DE TABLAS

N°	DETALLE	Pág.
1	Se cumple en la determinación del diseño del producto en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC.	28
2	Se cumple con el proceso de producción en la gestión gerencial de la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC	30
3	Se cumple con proceso de comercialización adecuada por gestión gerencial en empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	32
4	Se ha determinado adecuadamente acceso del mercado para gestión gerencial en empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	34
5	La cadena de producción es importante para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	36
6	Se cumple con la ejecución de la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC.	38
7	Se realiza la planeación de la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	40
8	Se realiza adecuadamente la organización para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC	42
9	Se aplica el control a la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC.	44
10	La gestión gerencial es importante la cadena productiva en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	46
11	El diseño de productos es importante para la planeación de la gestión gerencial.	49
12	El proceso de producción, es importante para la organización de la gestión gerencial.	51
13	El proceso de comercialización, es importante para la ejecución de la gestión gerencial.	53
14	El acceso al mercado, es importante para el control de la gestión gerencial.	55
15	La cadena productiva, es importante para la gestión gerencial de la empresa.	57

INDICE DE GRAFICOS

N°	DETALLE	Pág.
1	Se cumple en la determinación del diseño del producto en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC.	29
2	Se cumple con el proceso de producción en la gestión gerencial de la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC	31
3	Se cumple con proceso de comercialización adecuada por gestión gerencial en empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	33
4	Se ha determinado adecuadamente acceso del mercado para gestión gerencial en empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	35
5	La cadena de producción es importante para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	37
6	Se cumple con la ejecución de la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC.	39
7	Se realiza la planeación de la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	41
8	Se realiza adecuadamente la organización para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC	43
9	Se aplica el control a la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC.	45
10	La gestión gerencial es importante la cadena productiva en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.	47
11	El diseño de productos es importante para la planeación de la gestión gerencial.	50
12	El proceso de producción, es importante para la organización de la gestión gerencial.	52
13	El proceso de comercialización, es importante para la ejecución de la gestión gerencial.	54
14	El acceso al mercado, es importante para el control de la gestión gerencial.	56
15	La cadena productiva, es importante para la gestión gerencial de la empresa.	58

RESUMEN

Objetivo: Determinar si la cadena productiva es importante para la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018. **Métodos:** La población estuvo constituida por 80 individuos entre: gerente general, contadores y trabajadores, determinadas por muestreo probabilístico, utilizamos como medida de actitud la escala de Likert. Entre dimensiones: característica el producto, proceso producción, comercialización, mercado competitivo. La certeza, fue validada por aplicación de proceso computacional SPSS, Versión 22.0 del molde de correlación de Pearson, de confianza del 95%. La prueba de ji cuadrada. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje (63.64%) gerente, contadores y trabajadores están de acuerdo que la gestión gerencial es importante la cadena productiva, en cuanto a la cadena de producción es importante para la gestión gerencial en empresa FAIR FRUIT Perú SAC. (72.73%) están de acuerdo. **Conclusión:** Resultados muestran que la cadena productiva es importante para la gestión gerencial en empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018 ($1.20E-106 < 0.05$).

Palabras Claves: Cadena productiva, gestión gerencial, mercado competitivo.

ABSTRACT

Objective: Determine if the productive chain is important for the managerial management of the company FAIR FRUIT Perú SAC 2018. **Methods:** The population was constituted by 80 individuals among: general manager, accountants and workers, determined by probabilistic sampling, we used as an attitude measure Likert scale. Between dimensions: characteristic the product, production process, marketing, competitive market. The certainty was validated by application of the SPSS computational process, Version 22.0 of the Pearson correlation mold, 95% confidence. The chi-square test. **Results:** The results show that the highest percentage (63.64%) manager, accountants and workers agree that management is important in the production chain, in terms of the production chain is important for management in business FAIR FRUIT Perú SAC. (72.73%) agree. **Conclusion:** Results show that the productive chain is important for managerial management in a company FAIR FRUIT Perú SAC 2018 ($1.20E-106 < 0.05$).

Key words: Productive chain, managerial management, competitive market

INTRODUCCION

La investigación, trata de: **LA CADENA PRODUCTIVA Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTION GERENCIAL DE LA EMPRESA FAIR FRUIT PERU SAC 2018** su desarrollo se ejecutó en concordancia a los procesos aprobados por la Universidad del cual la facultad de ciencias económicas, contables y financieras aplica en forma regular, la estructura utilizada se inicia con la situación problemática, las bases doctrinarias del marco teórico, el método utilizado; resultados; discusión; conclusiones; recomendaciones; de la misma forma se cumple en adjuntar los respectivos anexos como la matriz de consistencia y la encuesta utilizada para la obtención de información, por lo que la estructura fue desarrollada sobre la base de los capítulos aprobados, por lo que fueron desarrollados de la forma siguiente:

En el Capítulo I: denominado Planeamiento de la situación problemática, para el cual se aplicó la metodología de investigación científica, iniciando con el conocimiento de situación de la realidad problemática, verificando como se desarrolla la cadena productiva, del análisis e interpretación de sus resultados nos permite determinar su importancia para mejorar la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC, en tal sentido nos permitimos formular el problema general como los específicos respectivos, así mismo producto de ello nos propusimos determinar el objetivo general como los específicos del estudio.

En el Capítulo II: denominado Marco Teórico, iniciamos en primer lugar conocer los antecedentes, de cómo se desarrolla y aplica la cadena productiva, como se aplica en la empresa, y si su desarrolló es importante para la gestión gerencial

aplicada en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC, en sus diferentes procedimientos que se realizan en las empresas dedicadas al sector agrícola para el desarrollo nacional y para la exportación, luego del análisis de otras exploraciones realizadas por diferentes profesionales, se procedió a desarrollar las bases teóricas, con la finalidad de interpretar correctamente las bases conceptuales para su mejor interpretación, que se consideran como la cadena productiva, además de la gestión gerencial en el concepto más amplio, luego de la definición y sustentación teórica de ambas variables (independiente y dependiente), para lo cual hemos recurrido, a la lectura de diferentes autores, nacionales e internacionales, como la revisión de opiniones de especialistas en la auditoría gubernamental entre ellas la auditoría de cumplimiento, lo cual nos ayudó al enriquecimiento de la investigación, seguidamente hemos teorizado a cada uno de los indicadores que forman parte de las variables, para la culminación de dicho capítulo, se plantea las alternativas a nivel de hipótesis general y específicas, que luego fueron contrastadas con los resultados de las encuestas.

En el Capítulo III: el cual contiene la parte de la Metodológica, la constituida por el diseño metodológico a realizar, el cual contempla el tipo y enfoque de la investigación; la población a tener en cuenta para la investigación estuvo constituida por 80 individuos entre gerente, contadores y trabajadores, quienes laboran en forma directa e indirecta en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC, luego a partir de la población hemos determinado la muestra en 66 individuos para ello se ha teniendo en cuenta el proceso de selección en forma aleatoria, y se permitió identificar en forma del azar a las persona a quienes se les aplico un cuestionario estructurado por respuestas cerradas en 10 interrogantes , luego tenemos la

Operacionalización de las variables, de acuerdo a los índices e indicadores, teniendo en cuenta las técnicas e instrumentos para la recolección de documentos e información para lo cual con la utilización de instrumentos luego fueron validados.

Por el Capítulo IV: constituido principalmente por los resultados, dicho capítulo contiene el tratamiento y procesamiento de la información seleccionada, la cual fue trabajada estadísticamente con las respuestas aplicadas a cada una de las preguntas formuladas, la misma que respalda la elaboración de las gráficas elaboradas; también se incluye la contrastación a cada una de las propuestas establecidas y con hipótesis, para lo cual se utilizó la distribución de Chi cuadrada, los datos utilizados para el análisis se encuentran clasificados en forma categóricas, para cada una de ellas, continuando con el procedimiento estadístico destinado para dichos fines.

Para el Capítulo V: constituido entre ellos por la discusión, conclusiones y recomendaciones las cuales fueron obtenidas como resultado de su desarrollo, se analizó la parte teórico conceptual las conclusiones en concordancia con los resultados de la formulación de las hipótesis, y en cuanto a las propuestas, estas están orientadas a los aportes que ofrece el desarrollo de la cadena productiva, así como evaluamos en qué medida es importante para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

Al culminar la investigación y en cumplimiento a la estructura, finalmente en el Capítulo VI: denominado referencias bibliográficas en el cual se describe las

referencias bibliográficas que fue necesaria para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, de la misma manera de cumple con adicionar los anexos respectivos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

FAIR FRUIT SAC, de tipo para empresa como Sociedad Anónima Cerrada, que inicia sus actividades por el año 2016, inicialmente dedicada al cultivo de legumbres así mismo hortalizas, para el desarrollo de sus actividades cuenta en la conducción y dirección con una gerencia general.

La empresa FAIR FRUIT Perú SAC, es una organización que desarrolla su actividad comercial en el acopio procesamiento, industria, así como comercial y exportación de productos de fruta y verdura, adicionalmente se dedican a dar el apoyo técnico especializado a pequeñas y medianas empresas dedicadas a dicho rubro, dicho apoyo genera un impacto importante a la sociedad.

En su proceso para las diligencias recuento con una organización armónica, diseñada desde un Apoderado y Gerente General, considerando que realiza sus actividades de importación exportación general; su dirección principal de operaciones y del sector productivo ubicado en la Av. Perú N° 274, localidad del gobierno local santa María, adicionalmente cuenta con una Sucursal en el Jirón

Túpac Amaru S/N Barrio de Arequipa en el distrito de Caraz, Provincia de Huaylas Región Ancash.

La situación problemática se muestra en cuanto, si bien es cierto es una empresa prospera, pero no desarrolla en forma organizada la cadena productiva, o procedimientos productivos que permita desarrollar en forma adecuada los lineamientos de los niveles de producción, que les permita identificar en forma individualizada cada proceso, con la finalidad de contar con una estructura de costos, inclusive para la exportación, en cuanto a los productos agrícolas, a nuestro juicio será de suma importancia para que la gestión gerencial sea eficiente en la conducción y dirección.

Debemos de tener en cuenta que una empresa dedicada a la aplicación de diferentes procedimientos, de extracción, producción, transformación y puesta en el punto de venta requiere de procedimientos, adecuados como de control con la finalidad de ser mucho más eficiente, en la producción venta con lineamiento de calidad, y su consecuente resultado de rentabilidad en la empresa.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida su cadena productiva su importancia para administración gerencial de compañía FAIR FRUIT Perú SAC 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿Cómo su diseño en productos es importante en la planeación para la administración de gerencia de compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.?

- b. ¿En qué medida su proceso para producción es importante para la organización de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC?

- c. ¿De qué manera el proceso de comercialización es importante para la ejecución en la administración de gerencia para compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.?

- d. ¿En qué medida su acceso al mercado es importante hacia inspección de la administración de gerencia en la compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Identificar como su cadena productiva es importante en la administración gerencial en su compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C. 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a.** Determinar si el diseño de los productos es importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

- b.** Establecer si su procedimiento en producción es significativo para la organización de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

- c.** Comprobar si el proceso de comercialización es importante para la ejecución en la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú S.A.C.

- d.** Evaluar si el acceso al mercado es importante en la vigilancia de la administración de gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

1.4. Justificación de la investigación

La indagación realizada se justifica, por cuanto el conocimiento de la cadena productiva, como instrumento importante en la gestión de los negocios es de suma importancia, de tal manera que las administraciones de las gerencias, cuenten con unos instrumentos que les permita tener en cuenta los niveles de utilización de la materia prima, como de los bienes a ser producidos en el tiempo previsto para la puesta al mercado

Igualmente, suponemos que se justifica, por cuanto nos permitió identificar el comportamiento efectivo que deben de contar el personal que se encuentra en la gerencia, de manera efectiva que permita desarrollar sus

actividades tendientes al cumplimiento de metas en los tiempos previstos, de tal manera que se cumpla en los niveles de rentabilidad.

Colectivamente, pensamos que se justifica por cuanto nos ha permitido obtener conocimiento en cuanto a la relación que deben de existir en las compañías, entre la cadena productiva con la administración de nivel gerencial en las compañías FAIR FRUIT Perú S.A.C. 2018.

1.5. Delimitación del Estudio

El estudio se desarrolló en el contorno, de las oficinas que de acuerdo a la estructura orgánica de la compañía está relacionada con la cadena productiva ya que es importante en la administración gerencial en su compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C. 2018.

1.6. Viabilidad del Estudio

Nuestra indagación ha sido viable, en la medida que hemos contado con los recursos, técnicos, humanos, profesionales, económicos y financieros, indispensables que nos permitieron cumplir con nuestro trabajo, así mismo es necesario indicar que hemos tenido acceso a toda la información necesaria para nuestro cometido, además que laboramos en forma directa en dicha compañía.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

TORRES (2016) en su tesis: Estudios del encadenamiento Productor como café y estrategias para mejora en provincia San Ignacio, en la Universidad Señor de Sipan.

La investigación se realizó analizando diversos actores sobre la cadena productiva de café para establecer estrategias de mejoras, para productividad, competitividad, y sostenibilidad; para ello se utilizó la metodología del método deductivo, mediante la observación, análisis, por lo que tuvo como objetivo, el de analizar la cadena productiva del café para establecer estrategias de mejoras en la Provincia de San Ignacio.

Finalmente, la autora llega a la conclusión que los cafés de San Ignacio cuentan con mejorías comparativamente como competidores quienes demuestran

su nivel permisible, en ubicación importante del producto nacional para competir en el negocio internacional.

El Bachiller **NISHIKAWA MENACHO, Julio (2016)** en su tesis: Cadena Productivas Promisoras para el mejoramiento Alimenticio en Inserción Financiera para grupos Indigentes Agrarios; en la Pontificia Universidad Católica del Perú

El objeto centrado en su exploración fue equiparar importantes elementos para superación quienes contribuyan en el proyecto, buscando al calzar objetivos propuestos, mediante la investigación cualitativa, que se sustenta en la información recopilada de entrevistas, las cuales fueron aplicadas a beneficiarios como a sus líderes de las organizaciones.

En relación a la investigación desarrollada, llega a la conclusión que sus entradas financieras serán razonables para su prevención, en cuanto industriales logren proteger modelos para la característica, en el que se desarrolla un negocio competitivo así lo exige, así mismo aseguren la cantidad que el mercado lo exige.

La Bachiller **MALAGA DE LOS SANTOS, María del Carmen (2013)** en su tesis: El control gerencial de administración para micro- empresas productoras como Menaje del acero Resistente instalado en la ciudad de Ate.

El autor considero aspecto principal equitativo establecer como consumación de la inspección gerencial incide para administración y dirección en microempresas que se dedican a la fabricación de vajillas de acero inoxidable, para determinar su población estuvo orientada a las empresas ubicadas en distrito de Ate, para su desarrollo aplico el método de investigación científica. Su tipo fue Aplicada, nivel descriptivo-explicativo, método de estadístico.

Finalmente llego a la conclusión de la existencia de desigualdad en las operaciones de prevención y monitoreo de procedimientos operacionales, generando en algunos casos residuo o sobrante en materiales, recursos humanos y tiempo.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. CADENA PRODUCTIVA

En relación a cadena productiva según German Gelis (2016) es: *“la correspondencia revela ingrese autores comprometidos con recomendaciones financieras como el suministro para capitales como negocios a partir de fabricación primera inclusive arribada para el negociador final” (p.123).*

Al respecto de acuerdo con el autor en cuanto a la importancia que significa el desarrollo de los niveles de producción adecuada con diferentes mecanismos orientados a la calidad de atención y de los productos.

En relación a cadena productiva según Angulo (2007), *“es un encadenamiento con procedimientos en el que interceden desiguales autores, que respaldan la sucesión como recomendaciones y producen la cadena de ejercicios, la cual reconocen ejecutar la diligencia financiera concreta, de carácter geográfico”* (p. 3).

Según Francis (2004), para la cadena productiva señala: *“estudia delineación como perfeccionamiento de fruto, fabricación, mercadeo el agotamiento, reciclamiento, ingreso a mercados, relación al mercado es decir la gestión interna que rige, elementos conciben definitivo conjunto notifique de gestión finita”* (p.20).

Para Gottret y Lundy (2007), cadena productiva señalan: *“involucran etapas interrelacionadas, por medio de coalición de elaboración, innovación como agotamiento, cuya extensión involucra que se reflexione diferentes actos fructíferos como recomendaciones micro financieras generan como acogida originaria como impetración finita”* (p.24).

Según Salazar y Van der Heyden (2004:11), *“cadena productiva como un factor de desarrollo de régimen consentido en autores de particularidades como actividades determinados, se desenvuelven acciones interconectadas para evolución de producto, desde su fabricación hasta el consumo, para generar competitividad en desarrollo local”* (p.11)

Según López (2003) define a cadena productiva: *Una herramienta integrada, por la participación acorde, entre los diversos actores en forma inmediata, en elaboración o fabricación y uso de productos como servicios (p. 37).*

Según Porter (2006) señala: *“como habilidades generalmente se organizan con su vínculo de cuantía en compañía u organización productora, que permita lograr y mantener una ventaja competitiva en el mercado de los negocios” (p. 26).*

Según Minaya, C. (2015) *“Etapas de extracción de procesos productivos y transformación secundaria, como distribución, diseño, provisión de insumos, comercialización, hasta la colocación en el mercado o centro de ventas” (p.24).*

2.2.2. GESTION GERENCIAL

Hitt (1985) citado por Padilla (1990) La Gerencia viene a ser el arte y la ciencia de trabajar, en trabajo en equipo, para el logro de los objetivos aprobados por la institución.

Aspecto sumamente importante como Hitt, combina en aspecto practico de ejecución, con la capacidad intelectual de aprobación, lo que diríamos hoy la toma de decisiones para su ejecución, en forma oriente con un equipo humano entrenado, para el logro de los aspectos más importantes de lo que la gerencia y directorio de la empresa así lo acuerden.

Según Morris (1998 pág. 20) La gerencia es fundamental y esencial para las instituciones de negocios, por cuanto siempre buscan mejorar su calidad de servicios, en sus productos o servicios que expenden, que comprende cumplir sus metas propuestas.

Según Isidro Chambergo (2018, pág. 160) “acciones, planes ejecuciones y evaluaciones orientadas que la empresa sea proactiva, que le faciliten cumplir con acuerdos a mediano y largo plazo”

Sin embargo, para López J y R. Rodríguez, “decisiones que deben tomar directivos que tienen en su conducción las organizaciones, que puedan equilibrar los objetivos en el presente, proyectándolas al futuro, con la participación del talento humano y finanzas suficientes y necesarias”

Sobre el control gerencial Anthony, R. (2007, p. 4) señala: Es el desarrollo de los directivos, confirman que el requerimiento se logra alcanzar y se emplean en forma correcta y de calidad con la finalidad de alcanzar las propuestas aprobadas por la entidad.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

DISEÑO DE PRODUCTO

Es una de las etapas importantes en la cual se realiza el proceso de delineación del producto, en la búsqueda de contar con la mejor manera de realizar los procedimientos que permitan en forma adecuada acorde con las propuestas.

PROCESO DE PRODUCCION

Es aquella parte o proceso, mediante el cual se explica el procedimiento de fabricación del producto o materia a transformar, de forma general, para dicho procedimiento se tendrá en cuenta por lo menos, en cuenta el acopiamiento de materia prima, traslado al área de productiva, almacén, empaques, puesta en centro de ventas.

PROCESO DE COMERCIALIZACION

Esta referido a los niveles activos que la empresa ha ubicado como centro de vetas, como hacer que los bienes producidos se ubiquen en el momento adecuado y el mejor punto de adquisición de dichos, productos, además de ello está relacionado a la determinación de la cartera de clientes con quienes deberá de buscar su fidelización, de manera que se conviertan en clientes exclusivos.

ACCESO A MERCADO

Tiene que ver con la determinación estratégica, de la ubicación de centro de competencia adecuada, que permita genera nichos de negocios en la cual nuestro producto sea estrella, en dicho mercado, cumpliendo los niveles de

calidad en la atención, producción de manera que se establezca los límites de acceso y consolidación del producto.

PLANEACION

Es el análisis y planeación de las diferentes actividades, mediante el cual se trata de interpretar los aspectos difíciles que se presentan en la organización, a través de los cuales se propone alternativas de desarrollar acciones tendientes a dar solución a la situación vista, y se requiere dar respuesta.

ORGANIZACIÓN

Es el proceso mediante el cual se interrelacionan los trabajadores de la organización y sus labores orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, por lo que deberán de tener clarificado lo que la empresa persigue, realizar las acciones tendientes al cumplimiento, a través de la autoridad de dirección empresarial.

EJECUCION

Es aquel procedimiento que está orientado a uno de las actividades más importantes, cómo es la de llevar a los hechos las propuestas, en los niveles de producción, dirección, control, presupuesto, etc., pero principalmente a los niveles de poner en marcha los acuerdo tomados. Aspectos muy importantes en el nivel empresarial, por cuanto luego éstos serán evaluados por la gerencia, lo cual permitirá medir resultados.

CONTROL

Viene hacer el procedimiento a través del cual se permite asegurar, a través del desempeño de calidad, los objetivos y propuestos, por lo que permitirá comprobar las acciones que se ejecutan con las propuestas, de manera que se estará en condiciones, de proponer medidas correctivas si el caso así lo requiere, con la finalidad de corregir fallas o desaciertos.

PRODUCTIVIDAD

Según Núñez (2007), la producción lo define:

“ha evolucionado a través del tiempo y actualmente existen diversas opiniones, las cuales ofertan en sus diferentes componentes, pero se presentan algunos componentes, relacionados a procedimientos de generación de nuevos productos relacionados, orientados a generación de ingresos” (p. 73).

2.4 FORMULACION DE HIPOTESIS

2.4.1. Hipótesis General

Cadena productiva si importante en la gestión gerencial para la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- a.** El diseño de los productos es importante para la planeación de la administración de gerencia de compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

- b.** Proceso en producción es importante para la organización de la administración de gerencia para su compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.
- c.** Proceso en comercialización si es importante para la ejecución en la administración de gerencia para compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.
- d.** Acceso al mercado es importante hacia la inspección de la administración de gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

3.1.1. Tipo

Exploración para desarrollar por su característica y ambiente para la complicación esbozado de acuerdo a los objetivos previstos, consideramos que congrega sus condiciones en la designación para la indagación Aplicada – Explicativa, considerando cual nos permitirá proponer alternativas de soluciones a la problemática que se presenta en la utilización correcta de la cadena productiva y como esta es importante para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.

Su característica para la exploración será Representativo Correlacional, en tal sentido plantea un esquema como sigue:

M = ox I oy

Adónde:

M = Modelo escogida.

O = Indagación.

X = Cadena productiva

Y = Gestión Gerencial

I = Nivel para influencia ingrese los motivos como efectos.

3.1.2. Enfoque

Su presente indagación será perfeccionada teniendo en cuenta un enfoque cuantitativo, considerando que nos permitirá proporcionar su contribución en relación a actos reales o tangibles, observables, medibles sobre la importancia, lo cual significa para la gestión gerencial la aplicación de la cadena productiva desarrollado en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.

Para proceder al perfeccionamiento en actual exploración consideramos que será ineludible su manejo en los siguientes procesos:

HISTORICO

Método que utilizará por cuanto nos permitirá conocer la importancia como la evolución, desarrollo y como se ha venido utilizando la cadena de producción, con la finalidad si en su conjunto podremos determinar si es importante para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018, a partir de sus experiencias en estos últimos años que funciona en el mercado local, regional y nacional.

DESCRIPTIVO

Método que será importante ya que su utilización permitirá identificar, analizar y estudiar las variables de la investigación. Así mismo nos permitirá describir e interpretar los procesos como datos, documentación e información que se obtendrán principalmente de los antecedentes que se presentan en relación a los procedimientos que se realizan en el reconocimiento de la cadena o procedimiento productivo debidamente identificado, lo cual nos puede llevar a precisar si es importante para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.

EXPLICATIVO

Dicho método nos permitirá explicar los mecanismos necesarios que se puedan utilizar, para expresar como se explica los procedimientos sustantivos en los lineamientos para diseñar los productos, desde el proceso de acopiamiento, abastecimiento, para ingresar a un procedimiento de transformación de manera que la gerencia pueda estar en condiciones de desarrollar la gestión gerencial en forma eficiente y con calidad máxima en el proceso de exportación de productos de calidad, y en la situación externa mejorar los niveles de rentabilidad, situación que será puesta a nivel de confrontación para validar la respuesta correcta en la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.

ANALITICO

Método que nos permitirá analizar los métodos y procedimientos que se utilizan en su perfeccionamiento para sus conocimientos en fabricación, analizar que realiza el acopiamiento, en selección para la componente premio para el proceso en transformación, como la determinación de los costos encada uno de los procesos de producción, analizar cada proceso de tal manera que nos permita evaluar y confrontar con la realidad, para la culminar del proceso productivo a partir de su ubicación en el centro de venta en la empresa en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población

El poblamiento para su actual exploración consideramos que estuvo compuesta en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC, que para el efecto de población hemos determinado una población de 80 individuos entre Gerente General, Contador, y trabajadores, que laboran en forma directa en la empresa, en cada uno de los procesos productivos.

3.2.2 Muestra

Para el desarrollo de la investigación nuestra muestra estará conformada por el unitario conjunto en elementos, teniendo en cuenta la dimensión para el modelo, estará compuesta en 66 individuos entre ellos: gerente general, contador y trabajadores que cuenten con el conocimiento respectivo, en tal sentido utilizaremos un procedimiento de muestra aleatoria sencilla que permite considerar

compensaciones, en su poblamiento determinada como acreditada, que se describe seguidamente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Adonde:

n= Dimensión del modelo

Z= Importe para su coordenada en su parábola uniforme de la posibilidad al 95% en seguridad.

P= Compensación constituida por gerente general, contadores y trabajadores quienes manifestaron que la cadena productiva, no es importante para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC 2018. (Se asume P=0.5).

Q= Proporción constituida por Gerente general, contador y trabajadores quienes manifestaron que la cadena productiva, si es importante para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT SAC 2018 (Q = 0.5, importe tomado completo según la inexperiencia para Q).

E= Arista para culpa 5%

N= Población

n= Tamaño inestimable para modelo.

En aquel momento, de su grado para significado al 95.00% como 5.00% tal arista de culpa

Substituyendo cálculos asumimos

$$(1.96)^2 (0.5) (0.5) (80)$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0.05)^2 (234-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = \frac{76.832}{1.1579} = 66.35$$

$$1.1579$$

$$n = 66 \text{ Personas}$$

3.3. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

CADENA PRODUCTIVA

CONCEPTO OPERACIONAL

Según Isidro Guillermo Chambergo (2018 pág. 293) “Es un conjunto de procesos, sistemas y controles de gestión que tiene una organización empresarial, que involucran recursos materiales como humanos de manera eficiente para lograr su meta institucional”

DIMENSIONES

- Características de producto
- Niveles de proceso de producción
- Niveles de comercialización
- Nivel competitivo en el mercado

INDICADORES:

- Diseño de productos
- Proceso de producción
- Proceso de comercialización
- Acceso al mercado

INDICES

- Evaluación de características de productos
- Evaluar cumplimiento de procesos
- Evaluar características de comercialización
- Participación activa en el mercado

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

GESTION GERENCIAL

CONCEPTO OPERACIONAL

La gestión gerencial ha sido abordada por diferentes autores y en diferentes estadios quienes en su interpretación consideran la orientación y dirección que deben de asumir las empresas, al mando de la dirección o gerencia quienes definen las políticas a seguir en su periodo determinado, con la facilidad de cambios de acuerdo a los cambios que se presentan en los negocios.

DIMENSIONES

- Planificación a corto y mediano plazo
- Estructura orgánica funcional
- Calidad de atención
- Cumplimiento gerencial

INDICADORES:

- Planeación
- Organización
- Ejecución
- Control

INDICES

- Evaluación de actividades
- Revisión de estructura funcional
- Comparar las propuestas con ejecutado
- Debido proceso de las actividades

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.4.1 Técnicas a emplear

Hacia su desarrollo de la actual indagación fue ineludible su manejo en metodologías entre las crecidamente significativas señalamos en seguida:

1) Encuestas.

Dicha técnica nos permitirá la obtención de información que nos permita determinar si la cadena productiva es importante para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC.

2) Análisis Documental.

Habilidad con agregación naturaleza por cuanto permitirá evaluar como examinar su plataforma regulada que permita su implementación como los procedimientos de la cadena o gestión productiva, sea importante para una gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC, así como verificar si la documentación permite determinar cada uno de los procedimientos, situación será sustentada con la obtención de la bibliografía pertinente.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

1. Ficha bibliográfica:

Herramienta cual será necesaria su utilización en el proceso de búsqueda de libros, monografías, revistas como trabajos de investigación que ayuden a la obtención del conocimiento de la importancia de la cadena productiva, en cada uno de los procesos desde su inicio hasta la puesta en el punto de venta de los productos, y si es importante para una gestión gerencial eficiente en la empresa.

2. Guía de entrevista:

Dicha técnica será elaborada previamente con la finalidad que permita desarrollar la entrevista a gerente general, contador y trabajadores que nos permita conocer si contar con un poseso de productivo será importante hacia el encargo gerencial como compañía FAIR FRUIT PERU S.A.C.

3. Ficha de encuesta:

Dicha ficha nos permitirá facilitar el acopiamiento o recolección de documentos e información en relación a la aplicación de cada uno de los procesos que forman parte de la cadena productiva y si esa aplicación es importante para la administración de gerencia de compañía FAIR FRUIT PERU S.A.C.

Clasificaciones para la demostración en eficacia como confidencialidad en las herramientas

Dichas herramientas pre-determinados serán consultados como empresarios, contables como auditores que cuentan, en sus prácticas demandada. Con la finalidad de probar la confiabilidad de la información se procederá a aplicar una encuesta a 66 personas determinados en la muestra quienes previamente serán seleccionados al azar, con el objetivo que nos permitan comprobar la importancia de la cadena productiva, o proceso de producción para la gerencia general en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC.

3.5 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

3.5.1 Técnicas de Análisis

En tal sentido administrarán con consiguientes metodologías:

- Estudios fundamentados
- Concordancia en testimonios
- Averiguación
- Búsqueda

3.5.2 Técnicas de Procesamiento de Datos

El trabajo en investigación procesara los datos que se obtengan de las diferentes fuentes por medio de las diversas técnicas como:

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual
- Análisis documental
- Tabulación de Cuadros con porcentajes
- Comprensión de gráficos
- Conciliación de datos

Proceso Computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences), con la adaptación actualizada 21.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

Cualquier compromiso en exploración debe predominar los resultados producto en las actividades realizadas, es en tal sentido que hemos recurrido a la verificación y lectura de diferentes textos de autores a nivel nacional e internacional así como a expertos que cuentan con la experiencia necesaria, que nos permitió aportar en relación al entendimiento que significa la aplicación de la cadena de valor, su importancia para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC, así mismo hemos recurrido a profesionales expertos en la dirección gerencial en empresas dedicadas principalmente al sector agrícola, que nos permitió tomar una decisión clara con la finalidad de poder aportar, por ello las recomendaciones orientadas al mejoramiento de la administración de la gerencia para su compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C, principalmente para la aplicación en la cadena de valor en todos los procedimientos que se desarrollen en la producción e industrialización agrícola.

En tal sentido nos permitimos trasladar mediante resultados gráficos y porcentuales las respuestas obtenidas sobre las preguntas formuladas a las personas que forman parte de la muestra.

4.1.1. A LA PREGUNTA

¿Considera Usted que se cumple en la determinación del diseño del producto en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 01

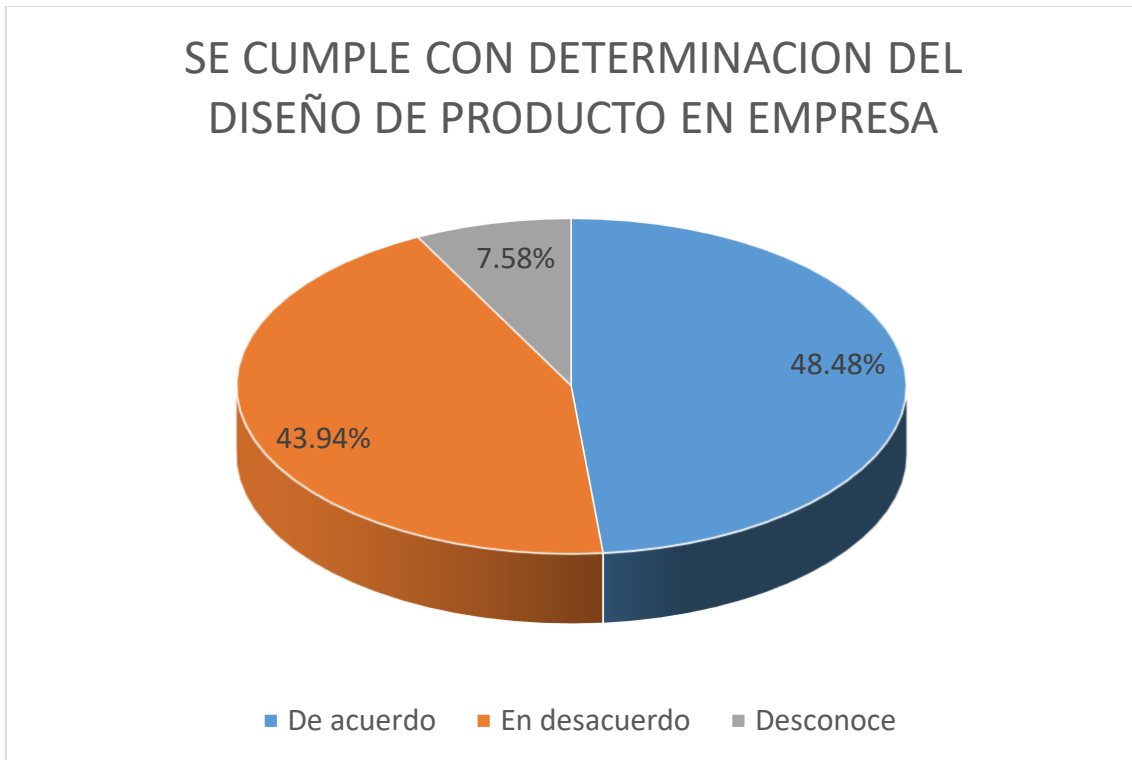
ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a) De acuerdo	32	48.48	48.48	48.48
b) En desacuerdo	29	43.94	43.94	92.42
c) Desconoce	05	7.58	7.58	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

En expuesto conseguimos prestar atención en su contestación de su interrogación manifestada, el 48.48% consideraron estar de acuerdo; que se cumple en la determinación del diseño del producto en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC, sin embargo, contrariamente el 43.94% consideraron estar en desacuerdo que se cumpla en la determinación del diseño del producto en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC, como en último lugar un 7.58% manifestaron su desconocimiento en relación a las interrogantes propuesta.

GRAFICA N° 01



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.2. A LA PREGUNTA

¿Considera Usted que se cumple con su transcurso para fabricación de su gestión gerencial para compañía comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 02

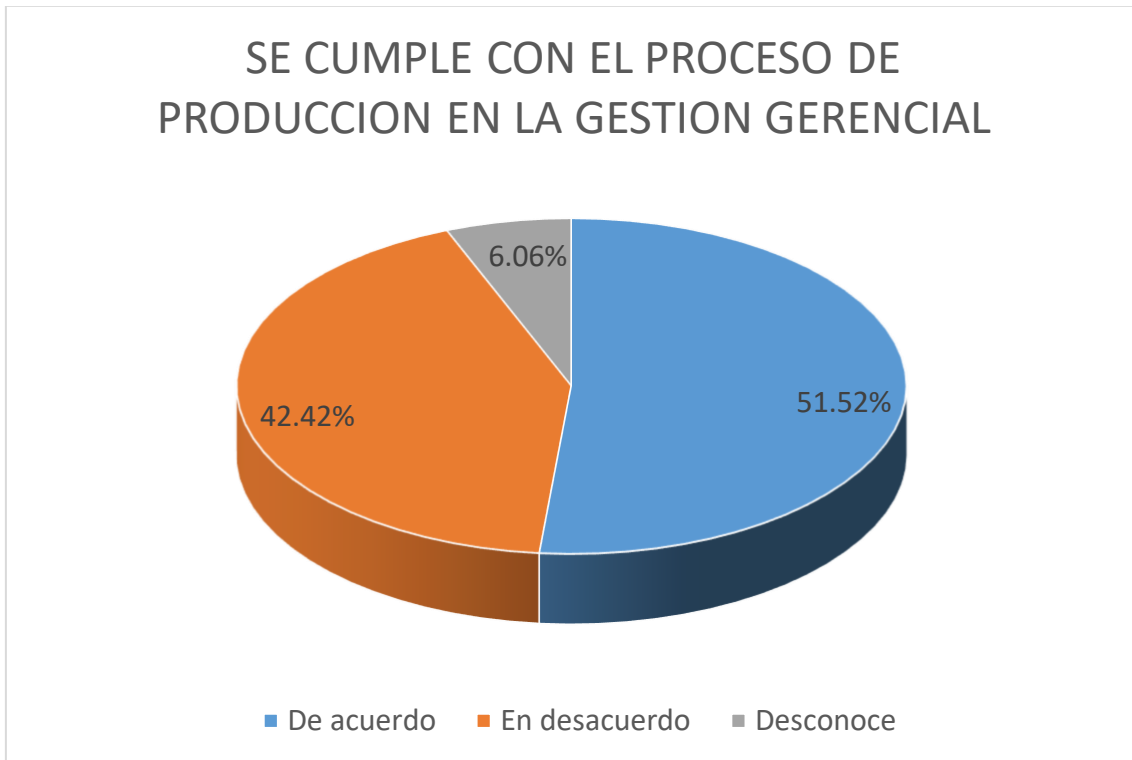
ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	34	51.52	51.52	51.52
b) En desacuerdo	28	42.42	42.42	93.94
c) Desconoce	04	6.06	6.06	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

El compromiso de las consecuencias tal como exponen la tabla antecedente, conseguimos marcar, un 51.52% consideraron estar de acuerdo que, si se cumple con su transcurso en fabricación para su gestión gerencial de la compañía comercial FAIR FRUIT PERU SAC; pero contradictoriamente el 42.42% consideraron estar en desacuerdo que se cumpla con el proceso de producción en la gestión gerencial de la compañía comercial FAIR FRUIT PERU SAC, posteriormente un 6.06% respondieron desconocimiento sobre sus interrogaciones formuladas, sumando el 100% de la muestra.

GRAFICA N° 02



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.3. A LA PREGUNTA

¿Consideran Ustedes se cumple con el proceso de comercialización en forma adecuada por la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 03

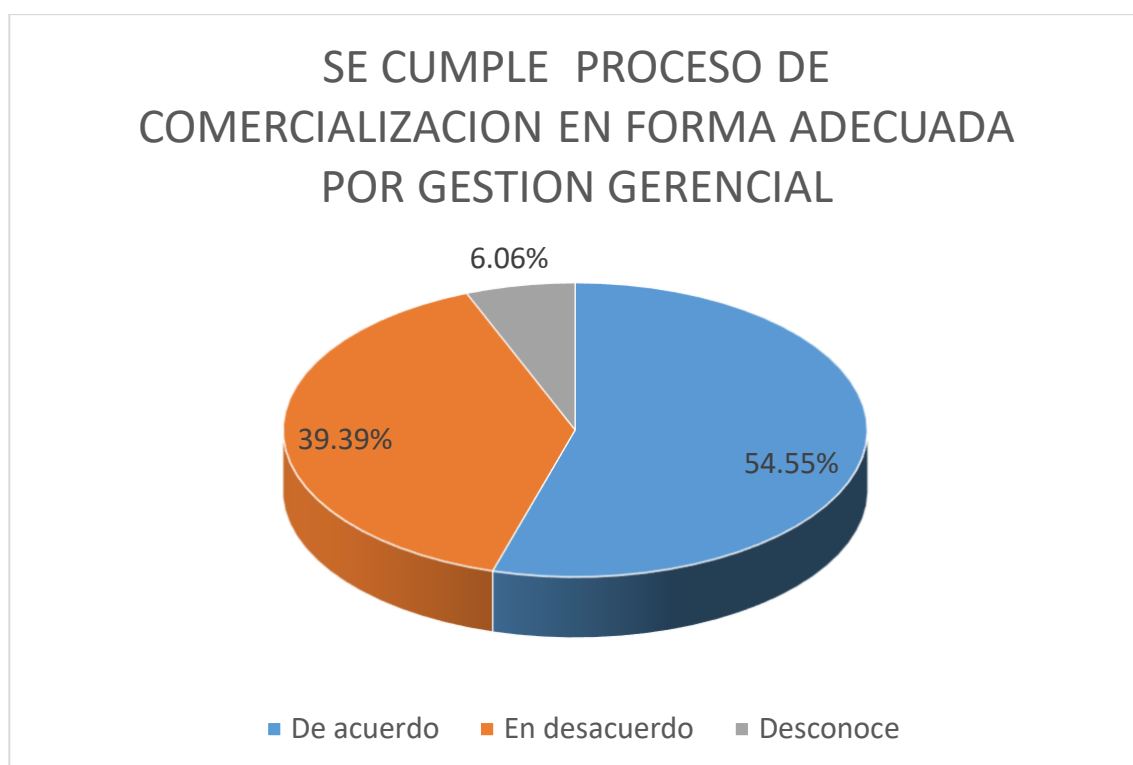
ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	36	54.55	54.55	54.55
b) En desacuerdo	26	39.39	39.39	93.94
c) Desconoce	04	6.06	6.06	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

Revisando las consecuencias obtenidas de las interrogantes formuladas expresadas realmente para la tabla antecedente, conseguimos indicar un 54.55% consideraron estar de acuerdo que, si se cumple con el proceso de comercialización en forma adecuada por la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC; sin embargo en forma contradictoria el 39.39% respondieron estar en desacuerdo que se cumpla con el proceso de comercialización en forma adecuada por la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC, últimamente del 6.06% respondieron desconocimiento sobre interrogante, sumando el 100% de la muestra determinada.

GRAFICA N° 03



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.4. A LA PREGUNTA

¿Consideran Ustedes se ha determinado adecuadamente el acceso del mercado para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 04

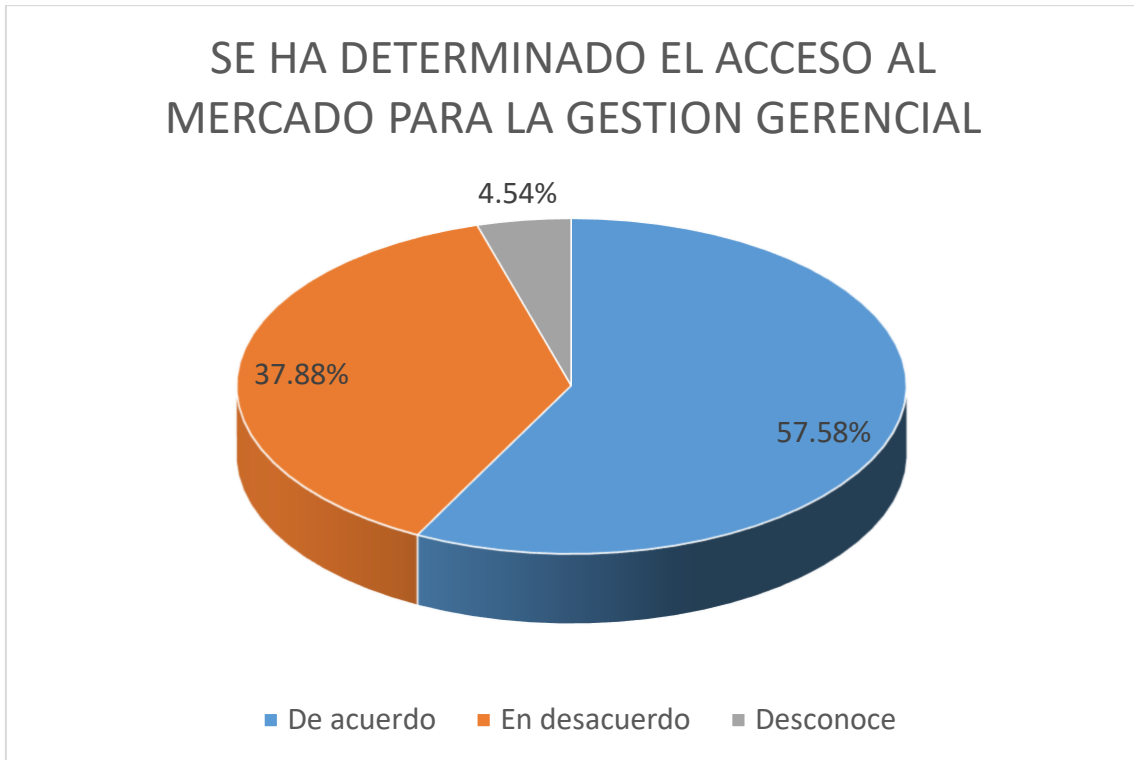
ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	38	57.58	57.58	57.58
b) De acuerdo	25	37.88	37.88	95.46
c) Desconoce	03	4.54	4.54	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

Por las expresiones para la tabla antecedente conseguimos señalar sobre, el 57.58% respondieron considerando estar de acuerdo, que si se ha determinado adecuadamente el acceso del mercado para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC; sin embargo el 37.88% consideraron estar en desacuerdo que se haya determinado adecuadamente el acceso del mercado para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC, últimamente un 4.54% respondieron desconocimiento en relación a interrogante propuesta, sumando el 100% en la muestra.

GRAFICA N° 04



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.5. A LA PREGUNTA

¿Consideran Ustedes en relación a cadena de producción son importante en la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 05

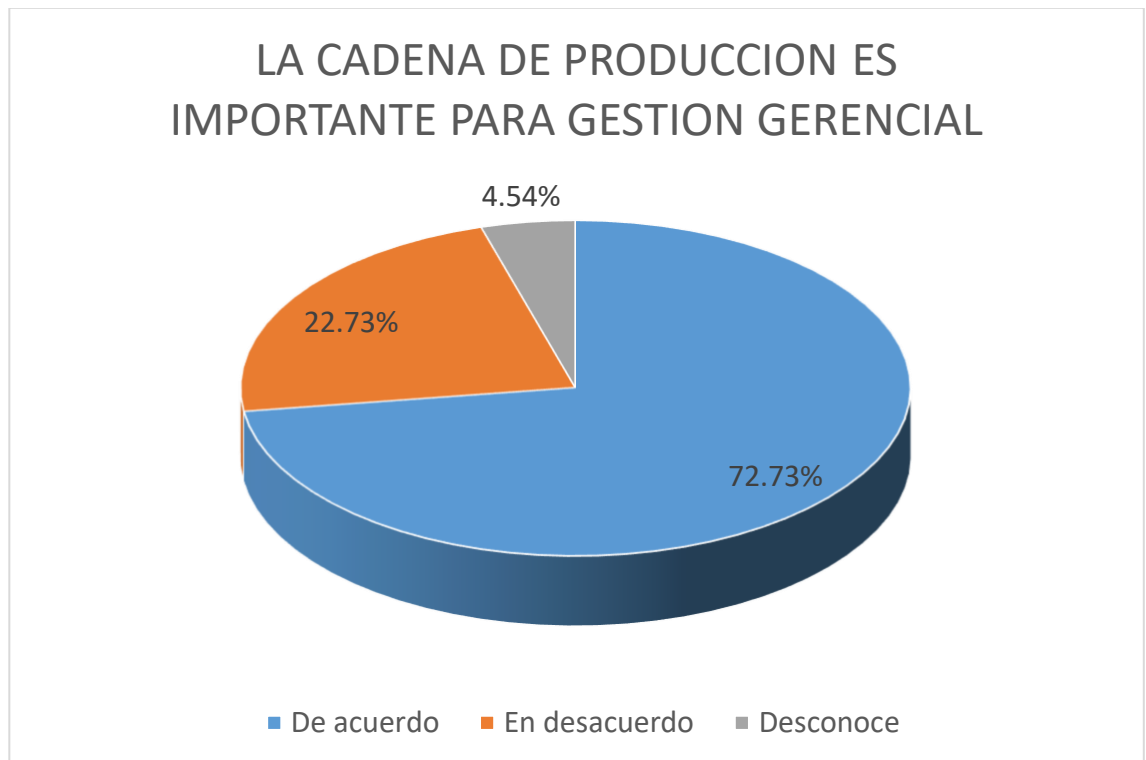
ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	48	72.73	72.73	72.73
b) En desacuerdo	15	22.73	22.73	95.46
c) Desconoce	03	4.54	4.54	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

En relación a las expresiones derivados de interrogación expresada nos manifiestan la tabla antecedente, conseguimos indicar, un 72.73% respondieron estar de acuerdo que si la cadena de producción es importante para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC; pero contradictoriamente el 22.73% respondieron estar en desacuerdo que la cadena de producción sea importante para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC, finalmente el 4.54% respondieron desconocer sobre lo formulado, sumando el 100% de la muestra.

GRAFICA N° 05



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.6. A LA PREGUNTA

¿De acuerdo a labor cumplen la ejecución en la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 06

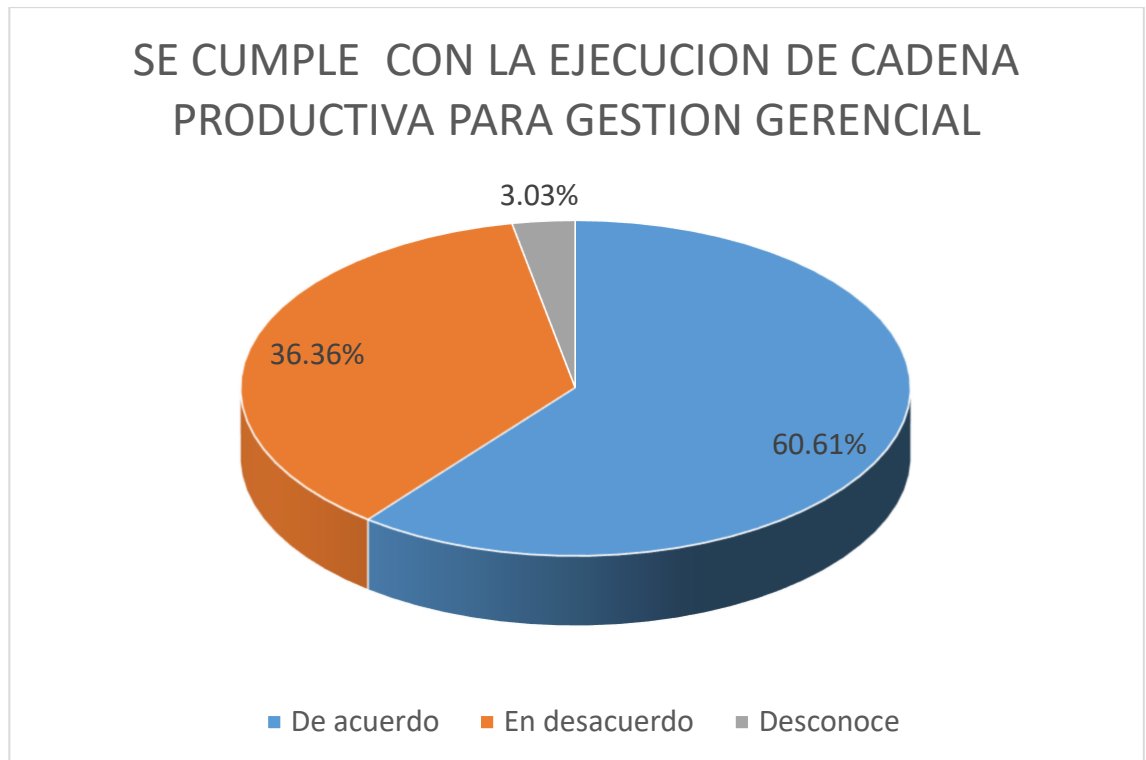
ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	40	60.61	60.61	60.61
b) En desacuerdo	24	36.36	36.36	96.97
c) Desconoce	02	3.03	3.03	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

Como observamos las respuestas que se muestran en la tabla precedente en relación a la pregunta formulada, podemos señalar que el 60.61% consideraron que, si se cumple con la ejecución de la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC; sin embargo contradictoriamente el 36.36% opinaron estar en desacuerdo que se cumpla con la ejecución de la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC, finalmente el 3.03% respondieron desconocer sobre lo preguntado, sumando el 100% de la muestra.

GRAFICA N° 06



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.7. A LA PREGUNTA

¿Considera usted que se realiza la planeación de la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 07

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	35	53.03	53.03	53.03
b) En desacuerdo	26	39.39	39.39	92.42
c) Desconoce	05	7.58	7.58	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

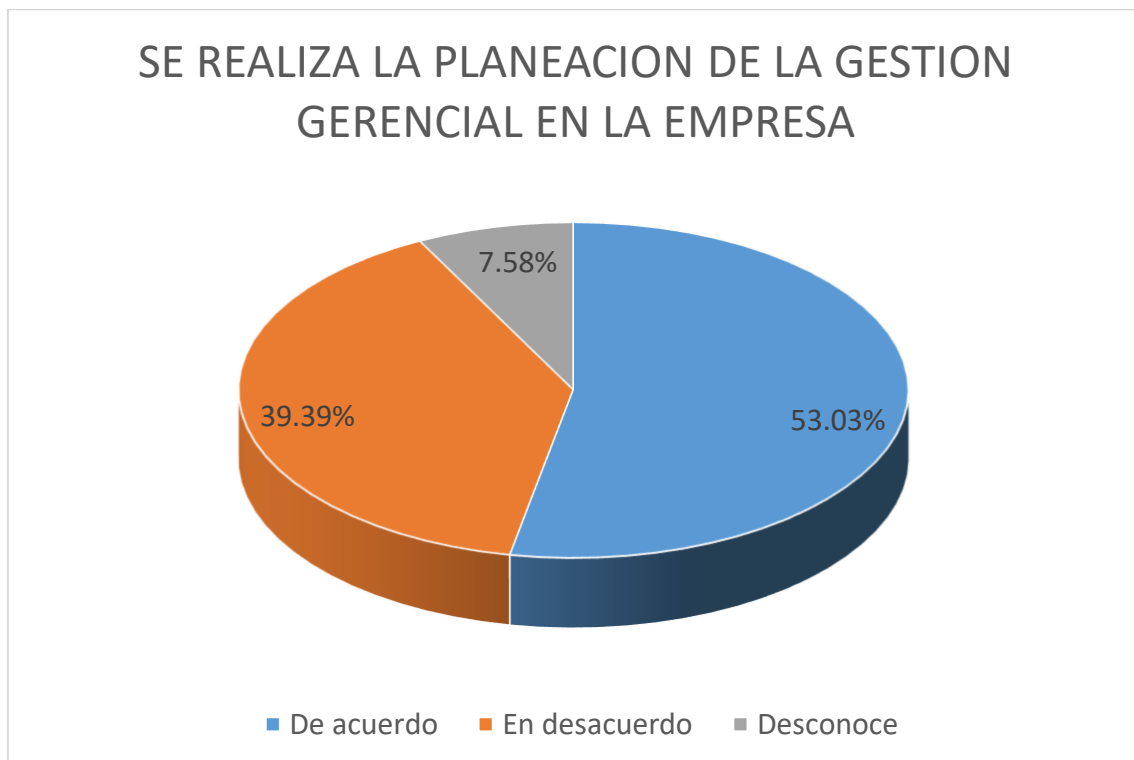
FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

De la expresado en las expresiones en relación a las interrogantes planteadas manifiestan por la tabla antecedente, conseguimos indicar como un 53.03% respondieron estar acuerdo que, sí se realiza la planeación de la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC; pero contradictoriamente el 39.39% respondieron estar en desacuerdo en la realización del planeamiento para su gestión gerencial en la compañía comercial FAIR FRUIT PERU SAC, finalmente el 7.58% respondieron

desconocimiento en relación a la interrogante planeada sobre el total de lo seleccionado para su pregunta.

GRAFICA N° 07



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.8. A LA PREGUNTA

¿Considera usted que se realiza adecuadamente la organización para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 08

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	38	57.58	57.58	57.58
b) En desacuerdo	22	33.33	33.33	90.91
c) Desconoce	06	9.09	9.09	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

En como observado en relación de respuestas sobre interrogantes planteadas los cuales se expresan su tabla antecedente, conseguimos indicar como, un 57.58% consideraron estar de acuerdo, que sí que se realiza adecuadamente la organización para la gestión gerencial en la empresa

comercial FAIR FRUIT PERU SAC; pero contradictoriamente el 33.33% respondieron estar en desacuerdo que se realice adecuadamente la organización para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC, finalmente el 9.09% respondió estar muy en desacuerdo, sumando el 100% de la muestra.

GRAFICA N° 08



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.09 A LA PREGUNTA

¿En su opinión se aplica el control a la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 09

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a)De acuerdo	35	53.03	53.03	53.03
b) En desacuerdo	27	40.91	40.91	93.94
c) Desconoce	04	6.06	6.06	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

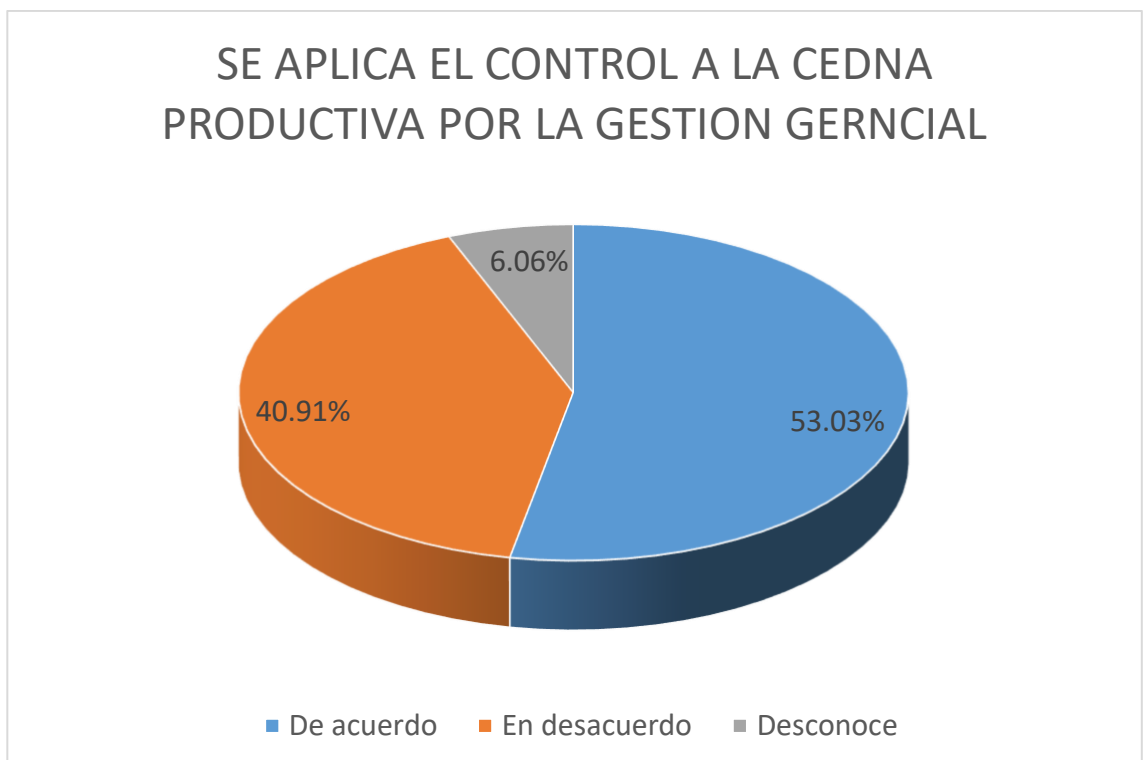
FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

De la observación de las respuestas a las interrogantes expuestas tal como se verifica la tabla antecedente, conseguimos indicar, un 53.03% opinaron estar de acuerdo, que si se aplica el control a la cadena productiva por la

gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC; pero contradictoriamente el 40.91% opinaron estar en desacuerdo, que se aplique el control a la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC, finalmente el 6.06% respondió estar muy en desacuerdo, sumando el 100% de la muestra.

GRAFICA N° 09



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.1.10. A LA PREGUNTA

¿Considera Usted que para la gestión gerencial es importante la cadena productiva en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

TABLA N° 10

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a) De acuerdo	42	63.64	63.64	63.64
b) En desacuerdo	21	31.82	31.82	95.46
e) Desconoce	03	4.54	4.54	100.00
TOTAL	66	100.00	100.00	

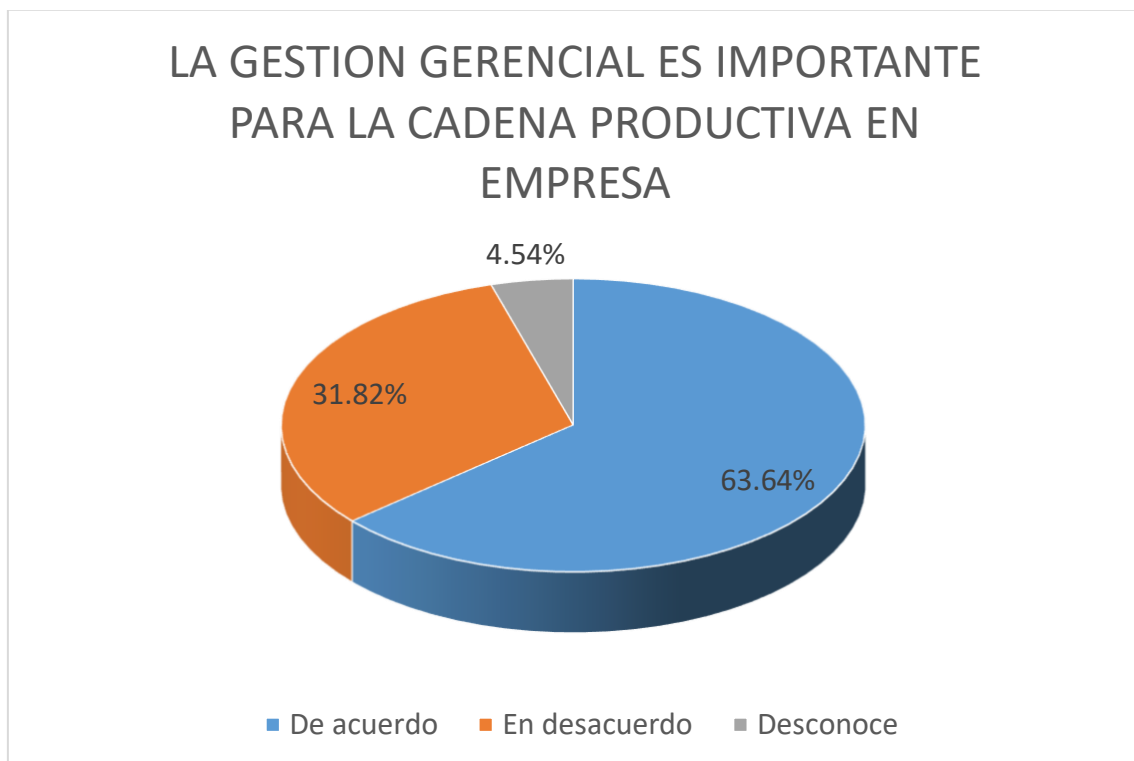
FUENTE: ELABORACION PROPIA

INTERPRETACIÓN

Tal como podemos observar sobre las respuestas a las interrogantes propuestas se expresan la tabla antecedente, conseguimos precisar cómo un 63.64%

opinaron estar de acuerdo, que para la gestión gerencial es importante la cadena productiva en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC; pero contradictoriamente el 31.82% opinaron estar en desacuerdo que para la gestión gerencial sea importante la cadena productiva en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC, finalmente el 4.54% respondió estar muy en desacuerdo, sumando el 100% de la muestra.

GRAFICA N° 10



FUENTE: GERENTE, CONTADORES Y TRABAJADORES

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

Inmediatamente al experimentar su colocación en sus informaciones obtenidas como revisión de propuestas en los procesos determinados para identificar posibilidad exactitudes para Fisher, apaleando a los métodos a seguir:

1. La muestra es obtenida aleatoriamente.
2. Las variables se encuentran medidas nominalmente.
3. Superior al 20% en celdas compuestas por frecuencias esperadas de las tablas 3x3 con valor menor.
4. De acoplar sus celdas para las tablas 3x3, consiguió lista de 2x2 la misma demuestra escasez a celda con importe deseable mínimo de cinco.

En tal sentido, su estado computacional para ensayo de manipular como comprobar la suposición la delimita en forma consiguiente:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

HIPÓTESIS A:

H₀: Su diseño en los productos, es importante para la planeación de la administración de gerencia de compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

H₁: Su diseño en los productos, si es importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

TABLA N° 11

El diseño de productos	Importante para la planeación de la gestión gerencial			Total
	Si	No	Desconoce	
a) De acuerdo	20	12	00	32
b) En desacuerdo	28	01	00	29
c) Desconoce	01	01	03	05
Total	49	14	03	66

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.- La forma estadísticamente como de experimento:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

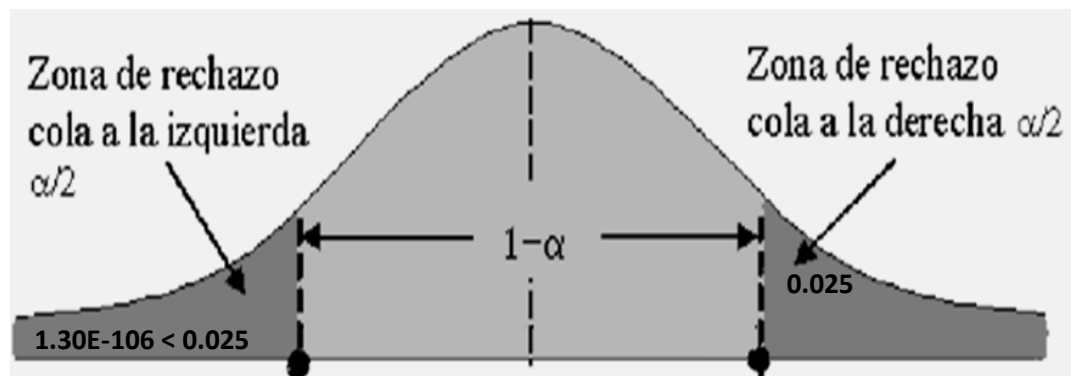
2.- Su grado para determinar fallas en pauta I: $\alpha = 0.05$.

3.- Su cómputo en forma es dísticamente para ensayo: El desplegar el método se tiene:

$$p(f) = \frac{(32)!(29)!(48)!(13)!}{66!20!28!20!}$$
$$= 1.30E-106$$

4.- **Decisión estadística:** Dado que $1.30E-106 < 0.05$, se rechaza **H₀**.

GRAFICA N° 11



5.- **Conclusión:** Como $1.30 < 0.05$ no acepta **H₀**. En tal sentido, se finiquita su diseño en los productos es importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

HIPÓTESIS B:

H₀: Su procedimiento en producción, no de importancia para estructura orgánica en la administración de gerencia para compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

H₁: Su proceso en producción si es importante para la organización de la administración de gerencia para compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

TABLA N° 12

El proceso de producción	Importante para la organización de la gestión gerencial			Total
	Si	No	Desconoce	
a) De acuerdo	20	14	00	34
b) En desacuerdo	27	01	00	28
c) Desconoce	01	01	02	04
Total	48	16	02	66

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.- La forma estadísticamente como de experimento:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

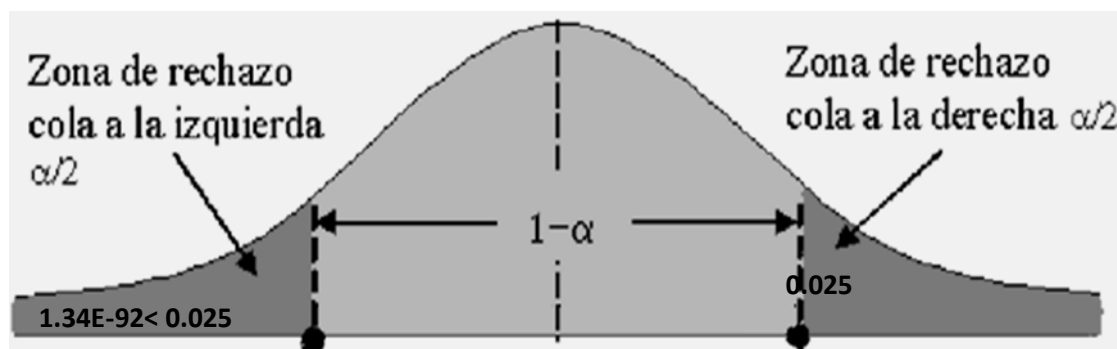
2.- Su grado para determinar fallas en pauta I: $\alpha = 0.05$.

3.- Su cómputo en forma es dísticamente para ensayo: El desplegar el método se tiene:

$$p(f) = \frac{(34)!(28)!(47)!(15)!}{66!20!27!14!0!}$$
$$= 1.34E-92$$

4.- **Decisión estadística:** Dado que $1.34E-92 < 0.05$, se rechaza **H₀**.

GRAFICA N° 12



5.- **Conclusión:** Como $1.34 < 0.05$, no acepta **H₀**. En tal sentido, finiquita, su proceso en producción si es importante para la organización de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

HIPÓTESIS C:

H₀: El proceso de comercialización, no es importante para la ejecución en la administración de gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

H₁: Su proceso en comercialización si es importante para la ejecución en la administración de gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

TABLA N° 13

El proceso de comercialización	Es importante para la ejecución de la gestión gerencial			Total
	Si	No	Desconoce	
a) De acuerdo	20	16	00	36
b) En desacuerdo	25	01	00	26
c) Desconoce	01	01	02	04
Total	46	18	02	66

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.- La forma estadísticamente como de experimento:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Su grado para determinar fallas en pauta I: $\alpha = 0.05$.

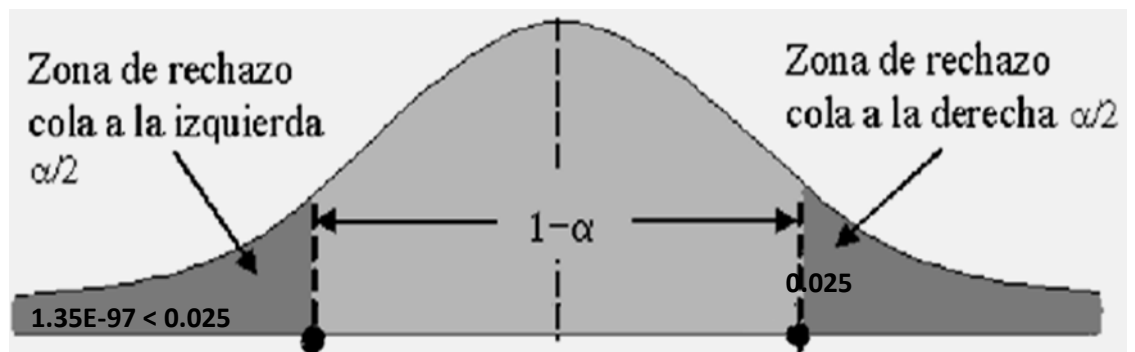
3.- Su cómputo en forma es dísticamente para ensayo: El desplegar el método se tiene:

$$p(f) = \frac{(36)!(26)!(45)!(17)!}{66!20!25!6!0!}$$

$$= 1.35E-97$$

4.- **Decisión estadística:** Dado que $1.35E-97 < 0.05$, se rechaza **Ho**.

GRAFICA N° 13



5.- **Conclusión:** Como $1.35 < 0.05$, no acepta H_0 . En tal sentido, determinamos, el proceso en comercialización si es importante para la ejecución en la administración en gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

HIPÓTESIS D:

H₀: El acceso al mercado, no es importante en la vigilancia de la administración en gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

H₁: El acceso al mercado, si es importante en la vigilancia de la administración en gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

TABLA N° 14

El acceso al mercado	Importante para el control de la gestión gerencial			Total
	Si	No	Desconoce	
a) De acuerdo	20	18	00	38
b) En desacuerdo	24	01	00	25
c) Muy en desacuerdo	00	01	02	03
Total	44	20	02	66

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.- La forma estadísticamente como de experimento:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Su grado para determinar fallas en pauta I: $\alpha = 0.05$.

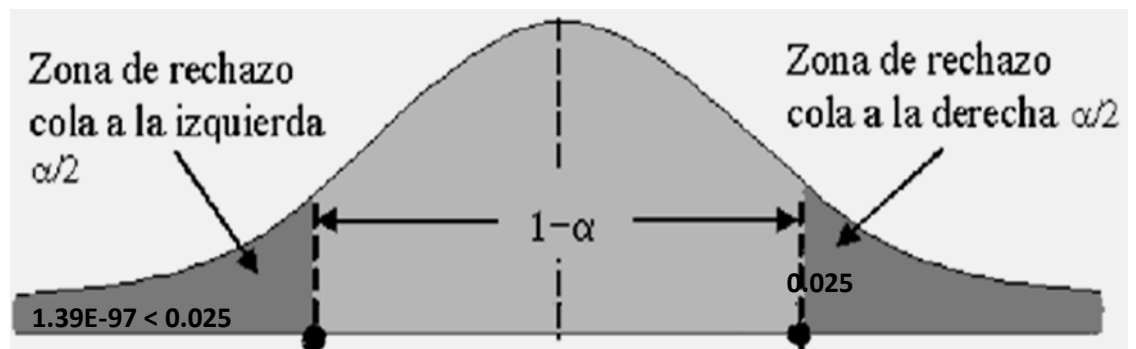
3.- Su cómputo en forma es dísticamente para ensayo: El desplegar el método se tiene:

$$p(f) = \frac{(38)!(25)!(44)!(19)!}{66!20!24!18!0!}$$

$$= 1.39E-97$$

4.- **Decisión estadística:** Dado que $1.39E-97 < 0.05$, se rechaza **Ho**.

GRAFICA N° 14



5.- **Conclusión:** Como $1.393 < 0.05$, no acepta H_0 . En tal sentido determinamos, acceso al mercado es importante en la vigilancia de la administración en gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

HIPÓTESIS GENERAL:

H₀: La cadena productiva, no es importante en su administración gerencial en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C 2018

H₁: La cadena productiva, si es importante en su administración gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú S.A.C 2018

TABLA N° 15

La cadena productiva	Es importante para la gestión gerencial de la empresa			Total
	Si	No	Desconoce	
a) De acuerdo	30	18	00	48
b) En desacuerdo	14	01	00	15
c) Desconoce	01	01	01	03
Total	45	20	01	66

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.- La forma estadísticamente como de experimento:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Su grado para determinar fallas en pauta I: $\alpha = 0.05$.

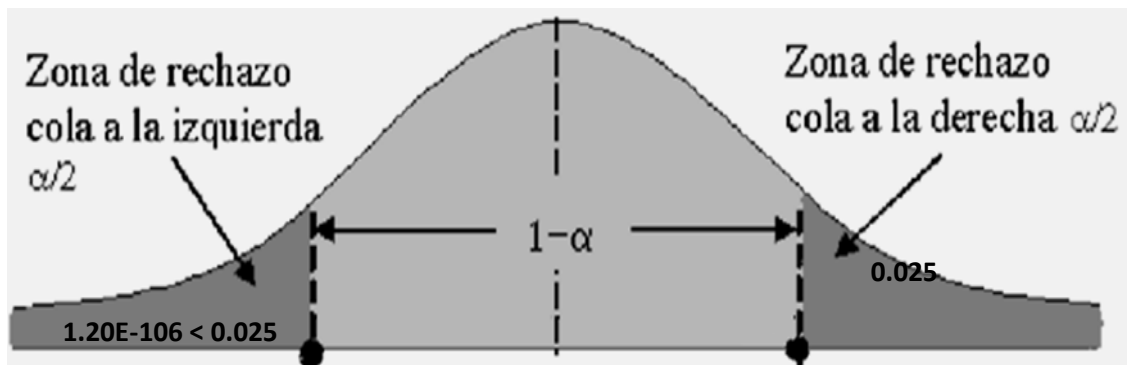
3.- Su cómputo en forma es dísticamente para ensayo: El desplegar el método se tiene:

$$p(f) = \frac{(48)!(15)!(44)!(19)!}{66!30!14!8!0!}$$

$$= 1.20E-106$$

4.- Decisión estadística: Dado que $1.20E-106 < 0.05$, se rechaza **H₀**.

GRAFICA N° 15



5.- **Conclusión:** Como $1.20 < 0.05$, no acepta **H₀**. En tal sentido determinamos, la cadena productiva será transcendental para administración gerencial en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C 2018

CAPITULO V

DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

En el propósito para culminar adecuadamente nuestra exploración, hemos tenido que recurrir a diferentes textos de autores reconocidos en el conocimiento sobre la cadena productiva su aplicación en cada una de las actividades extractivas como de industrialización, así mismo verificamos la importancia que significa para la gestión gerencial como se aplica en los niveles de dirección y decisión con los

informes respectivos, en cuanto sus acuerdos definidos para el empoderamiento en su compañía les permite realizar su exportación en productos agrícolas con la calidad y capacidad, de manera que pueda competir en el mercado nacional e internacional, por ello la importancia que implica en el mejora los procesos, conocer la información adecuada y oportuna, de manera que la dirección se desarrolle en forma adecuada, así como el conocimiento de las normas pertinentes a nivel general así como de la propia empresa con la finalidad de prevenir cometer algún error, lo cual ha permitido evaluar y analizar con al finalizar de proponer recomendaciones para que empresarios y funcionarios apliquen la cadena de valor por su importancia, para mejorar la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

5.2. CONCLUSIONES

- a.** De la revisión y análisis a la documentación y datos obtenidos, se concluye, el diseño de los productos es importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.
- b.** De la revisión a la documentación y puestas a prueba se determinó, su procedimiento en producción si son importantes en la estructura para la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.
- c.** De la comparación con propuestas realizada se puede establecer, un proceso en comercialización si es importante para la ejecución en la administración de gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.

- d.** En la revisión y confrontación con las propuestas, se concluye, que el acceso al mercado es importante en su vigilancia de la administración de gerencia en compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.
- e.** En conclusión, de la documentación y prueba realizada se determinó, que la cadena productiva si es importante en su administración gerencial para su compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C 2018.

5.3. RECOMENDACIONES

- a.** Que gerente contadores y trabajadores, deberán de tener en cuenta la definición del diseño de cada uno de los productos, por cuanto será importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.
- b.** Que gerentes, contadores y trabajadores deberán de tener en cuenta la revisión y control permanente del proceso de producción, considerando su importancia organizativa en la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC

- c. Que el gerente como contadores y trabajadores, deben considerar la evaluación periódica del proceso de comercialización, teniendo en cuenta su importancia en la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.
- d. Que la gerencia y contadores, deberán de analizar la situación interna y externa del acceso al mercado por su importancia en su vigilancia de la administración para gerencia en su compañía FAIR FRUIT Perú S.A.C.
- e. Finalmente, la gerencia deberá de liderar la aplicación de la cadena productiva, teniendo en cuenta su importancia para la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACION

6.1. Fuentes Bibliográficas

1. Anthony, Robert N. (2007) Sistema de Control de Gestión, Edición N° 12. Editorial DF: McGraw-Hill/interamericana Editores S.A. México - México.
2. Agustín Reyes Ponce. Editorial Limaza (1998). Administración de empresas, teoría y práctica.
3. Angulo, José Eduardo. (2007). Estudios de caso para análisis del financiamiento de las cadenas agrícolas de valor. Costa Rica: RUTA; FIDA
4. ARÓN, ANA MARÍA y NEVA MILIC (2004): «Clima escolar». Documento de Valoras UC. P.1 Unesco. Santiago: Editorial Andrés Bello.
5. BREALEY Richard A. (1998) Principios de Finanzas Corporativas. Madrid.
6. Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, (2004, Pág. 52). Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición.
7. Chávez Alayo, J. A., & Rodríguez Rodríguez, E. M. (2012). La auditoría interna como herramienta de gestión de las organizaciones públicas y privadas. Ciencia y Tecnología, VIII (22), 173-173.
8. Hernández, Fernández, Baptista (2008) Metodología de la Investigación. México. Mc Graw Hill.
9. López J. y R. Rodríguez, Gerencia estratégica creativa pp. 7 y 8
MANTILLA B. Samuel. (2010) Control Interno. Informe COSO. 4ta edición.

10. López C. (2003) Redes Empresariales. Experiencias en la región Andina. Editorial Minka Lima – Perú
11. Minaya, C. Línea base para estudio sobre la industria forestal maderera en el Perú. Dirección general Forestal y de Fauna Silvestre, pp.2-4- Lima Perú.
12. Munch Galindo y García Martínez (2002). Fundamentos de la administración. Editorial: Trillas.
13. Oliveira Da Silva Reinaldo, Teorías de la Administración Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V., 2002, Pág. 20.
14. Polimeni, Ralph; Fabozzi, Frank, Edelberg, Arthur (1997) Contabilidad de Costos. 3ra edición. Editorial McGraw. Hill. Bogotá Colombia
15. RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín; (2006) CONTROL INTERNO. UN EFECTIVO SISTEMA PARA LA EMPRESA. EDICION: 1ª. México. Editorial Trillas
16. ROBERTSON, J. (1979), Bussines Publications. Mexico: Editorial Business Publications.
17. ROJAS QUIÑONES, J.M., Gestión Educativa en la Sociedad del Conocimiento, GESTIÓN MAGISTERIO, (2006 P.27) COLOMBIA,
18. RUBIO DOMÍNGUEZ, P. (2008). Introducción a la gestión empresarial. Madrid, España.
19. SANDOVAL MANRÍQUEZ, MARIO, (2014) CONVIVENCIA Y CLIMA ESCOLAR: CLAVES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, Lima – Perú

20. VERGE, Xavier – MARTINEZ, Joseph Lluís. (2000). Estrategia y sistema de producción de las empresas japonesas – gestión. España: Ediciones Gestión 2000, S.A.
21. Vizcarra, J. (2007). Auditoría Financiera. Lima: Instituto Pacífico.
22. Gereffi, Gary. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas del Desarrollo*,
23. Salazar Gonzales, Magda y Van der Heyden, Damien. (2004). *Metodología de análisis de cadenas productivas con equidad para la promoción del desarrollo local*. Lima, Perú: SNV
24. Gotrett, María Verónica y Lundy, Mark. (2007). *Gestión de Cadenas Productivas*. Bolivia: CIAT
25. Porter, Michael E. 1991. *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires, Argentina: Vergara. (2006). *Ventaja competitiva*. Quinta reimpresión. México: CECOSA

5.2. Referencias electrónicas

1. www.perucontadores.com/nia/naga.pdf
2. www.contraloria.gob.pe
3. www.fccea.unicauca.edu.co/old/nias.htm
4. www.slideshare.net/damalysyenil/normas-generales-
5. www.intosai.org/es/actualidades.html

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA CADENA PRODUCTIVA Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTION GERENCIAL DE LA EMPRESA FAIR FRUIT PERU SAC 2018”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿De qué manera la cadena productiva es importante para la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar si la cadena productiva es importante para la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.</p>	<p>Hipótesis General La cadena productiva si es importante para la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC 2018.</p>	<p>Variable Independiente X : La Cadena Productiva</p> <p>Indicadores: X₁ : Diseño de Producto X₂ : Proceso de producción X₃ : Proceso de Comercialización X₄ : Acceso al mercado</p>	<p>1. Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>2. Población = constituida por 80 personas que laboran en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC</p> <p>3. Muestra = 66 personas entre: Gerente general, Contador, y trabajadores</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. </p>
<p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿En qué medida el diseño de productos es importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC?</p> <p>b. ¿En qué medida el proceso de producción es importante para la organización de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC?</p> <p>c. ¿De qué manera el proceso de comercialización es importante para la ejecución en la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC?</p> <p>d. ¿En qué medida el acceso al mercado es importante para el control de la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Determinar si el diseño de los productos es importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p> <p>b. Establecer si el proceso de producción es importante para la organización de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p> <p>c. Comprobar si el proceso de comercialización es importante para la ejecución en la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p> <p>d. Evaluar si el acceso al mercado es importante para el control de la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p>	<p>Hipótesis Especificas</p> <p>a. El diseño de los productos es importante para la planeación de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p> <p>b. El proceso de producción si es importante para la organización de la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p> <p>c. El proceso de comercialización si es importante para la ejecución en la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p> <p>d. El acceso al mercado es importante para el control de la gestión gerencial de la empresa FAIR FRUIT Perú SAC.</p>	<p>Variable Dependiente Y: Gestión Gerencial</p> <p>Indicadores: Y₁: Planeación Y₂: Organización Y₃: Ejecución Y₄: Control</p>	

ANEXO 2

INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: **“LA CADENA PRODUCTIVA Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTION GERENCIAL DE LA EMPRESA FAIR FRUIT PERU SAC 2018”** En relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula.

Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera Usted que se cumple en la determinación del diseño del producto en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
 - c. No opina no responde ()

2. ¿Considera Usted que se cumple con el proceso de producción en la gestión gerencial de la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()

c. No opina no responde ()

3. ¿Considera Usted que se cumple con el proceso de comercialización en forma adecuada por la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

a. Muy de acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No opina no responde ()

4. ¿Considera Usted que se ha determinado adecuadamente el acceso del mercado para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

a. Muy de acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No opina no responde ()

5. ¿Considera Usted que la cadena de producción es importante para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

a. Muy de acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No opina no responde ()

6. ¿En su opinión se cumple con la ejecución de la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No opina no responde ()

7. ¿Considera usted que se realiza la planeación de la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No opina no responde ()

8. ¿Considera usted que se realiza adecuadamente la organización para la gestión gerencial en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No opina no responde ()

9. ¿En su opinión se aplica el control a la cadena productiva por la gestión gerencial en la empresa FAIR FRUIT PERU SAC?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No opina no responde ()

10. ¿Considera Usted que para la gestión gerencial es importante la cadena productiva en la empresa comercial FAIR FRUIT PERU SAC?

- a.** Muy de acuerdo ()
- b.** En desacuerdo ()
- c.** No opina no responde ()