

UNIVERSIDAD NACIONAL
“José Faustino Sánchez Carrión”
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
– CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO



TESIS

Clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I
de Ciencias Sociales y Turismo, universidad José Faustino Sánchez
Carrión

PARA OBTENER

EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
NIVEL SECUNDARIA - ESPECIALIDAD
CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO

PRESENTADO POR LA

: **Bach.** Lourdes Stefany CASTRO MORANTE.

ASESOR

: **Dr.** Jorge Alberto PALOMINO WAY

HUACHO – PERÚ

2019



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación dedico a mis padres por forjarme como la persona que soy hoy en día y a todos mis seres queridos.

Quienes me apoyan incondicionalmente y despiertan el anhelo de lograr la grada del éxito.

A decorative border resembling a scroll or ribbon, with rounded corners and a vertical strip on the left side, framing the central text.

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre Celestial por permitirme tener a mi familia e iluminarme en mis decisiones derramando luz en mi vida profesional.

Con mucho cariño al Dr. Jorge Alberto PALOMINO WAY asesor de la presente tesis, quien me dirigió y encaminó en ésta difícil labor de investigación.

A los integrantes del tribunal de honor quienes me permitieron contribuir y aportar en la presente tesis.

A mis educadores en mi vida profesional.

RESUMEN

Título de la investigación: “Clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, universidad José Faustino Sánchez Carrión”, **Autor:** Bach. Lourdes Stefany CASTRO MORANTE. **Objetivo:** Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

Metodología: Utilizando métodos científicos, el tipo de investigación es básico, llamado puro, y el nivel de investigación es relevante, es decir, el investigador utiliza métodos deductivos para meditar de manera racional para responder a las preguntas planteadas y Tener como principal soporte observar. **Hipótesis:** Existe relación significativa entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

Población: Estuvo constituido por 36 estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” - Huacho. Las técnicas utilizadas en el presente estudio fueron observación no estructurada, levantamiento, levantamiento estructurado y fuentes de documentación con cada uno de sus instrumentos. Se crea un cuestionario para la recolección de información, con preguntas para medir la variable independiente y otro cuestionario para medir la variable dependiente. El instrumento se utiliza para recolectar datos, la información se procesa estadísticamente utilizando el paquete estadístico SPSS25.0, para análisis y se tiene en cuenta la interpretación de datos, tablas y cifras estadísticas, obteniendo un resultado de correlación de Spearman que arroja un valor de 0.913 en la hipótesis general, representando una muy buena asociación y finalmente llega a la **conclusión general:** El clima social familiar se

relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.”

Palabras Claves: clima social familiar, autoestima.

Bach. Lourdes Stefany CASTRO MORANTE pertenece a la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” en la Facultad de Educación de la especialidad Educación Secundaria – Ciencias Sociales y Turismo.

ABSTRACT

Title of the research: " Family social climate and self-esteem in students of the V cycle 2019 I of Social Sciences and Tourism, José Faustino Sánchez Carrion University",

Author: ach. Lourdes Stefany CASTRO MORANTE. **Objective:** To establish the relationship between family social climate and self-esteem in students of the V cycle 2019 I of Social Sciences and Tourism, José Faustino Sánchez carrion University.

Methodology: The scientific method of the research type is basic, called pure or basic, and the research level is related, that is, the researcher uses deductive methods to meditate rationally in order to answer the questions posed and serve as the main Support, observe. **Hypothesis:** There is a significant relationship between the family social climate and self-esteem in students of the V cycle 2019 I of Social Sciences and Tourism, José Faustino Sánchez carrion University. "The techniques used in the present study were unstructured observation, survey, structured survey and sources of documentation with each of its instruments. A questionnaire is created to collect information, with questions to measure the independent variable and another questionnaire to measure the dependent variable. The instrument is used to collect data, the information is statistically processed using the statistical package SPSS25.0, for analysis and the interpretation of data, tables and statistical figures is taken into account, obtaining a Spearman correlation result that yields a value of 0.913 in the general hypothesis, representing a very good association and finally reaches the general conclusion: The family social climate is significantly related to self-esteem in students of the V cycle 2019 I of Social Sciences and Tourism, José University Faustino Sánchez Carrion."

Key words: family social climate, self-esteem.

Lourdes Stefany CASTRO MORANTE belongs to the “José Faustino Sánchez Carrion National University” in the Faculty of Education of the specialty Secondary Education - Social Sciences and Tourism.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I: PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Viabilidad del estudio	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.2.1 Investigaciones Internacionales	7
3.2.1 Investigaciones nacionales	10
2.2. Bases Teóricas	14

2.2.1	Clima social familiar	14
2.2.2	Autoestima.....	28
2.2.2.1	Características de la Autoestima	29
2.2.2.2	Dimensiones de la Autoestima.....	30
2.2.2.3	Tipos de Autoestima.....	32
2.2.2.4	Teoría Humanista de la Autoestima.....	33
2.2.	Definición de términos básicos.....	35
2.3.	Hipótesis de investigación	36
2.3.1	Hipótesis general	36
2.3.2	Hipótesis específicas.....	36
3.1.	Diseño metodológico	37
3.1.1.	Tipo de investigación.....	37
3.1.2.	Enfoque.....	37
3.2.	Población y muestra.....	37
3.3.	Operacionalización de variables e indicadores	39
3.4.	Técnica e instrumentos de recolección de datos	40
3.4.1.	Técnicas a emplear	40
3.4.2.	Descripción de los instrumentos.....	41
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información.....	42
3.5.1.	Procesamiento manual.....	42
3.5.2.	Procesamiento electrónico.....	43

3.5.3. Tratamiento estadístico (se aplicará el procesador statistical package of social sciences – SPSS).....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	44
4.1. Análisis de resultados	44
4.2. Contrastación de hipótesis	55
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	63
5.1. Discusión de resultados	63
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
6.1. Conclusiones.....	64
6.2. Recomendaciones	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	66
7.1. Fuentes bibliográficas.....	66
7.2.- Fuentes electrónicas	68
ANEXOS	69
Anexo 1 Matriz de consistencia.....	70
Anexo 2: Instrumento de recolecta de datos.....	73
Anexo 3: Confiabilidad de Alfa Cronbach	79
Anexo 4: Tabla de datos	80

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1: Operacionalización de variable e indicadores de Clima social familiar	39
TABLA 2: Operacionalización de variable e indicadores de autoestima.....	40
TABLA 3: Clima social familiar	44
TABLA 4: Percepción.....	45
TABLA 5: Comprensión	46
TABLA 6: Estabilidad.....	47
TABLA 7: Autoestima	48
TABLA 8: Familia.....	49
TABLA 9: Identidad personal	50
TABLA 10: Autonomía.....	51
TABLA 11: Emociones	52
TABLA 12: Motivación	53
TABLA 13: Socialización	54
TABLA 14: El Clima social familiar y la Autoestima	55
TABLA 15: Las interacciones interpersonales y la autoestima	57
TABLA 16: El desarrollo personal y la autoestima	59
TABLA 17: La estabilidad y la autoestima	61

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA 1: Clima social familiar	44
FIGURA 2: Percepción	45
FIGURA 3: Comprensión.....	46
FIGURA 4: Estabilidad	47
FIGURA 5: Autoestima.....	48
FIGURA 6: Familia	49
FIGURA 7: Identidad personal.....	50
FIGURA 8: Autonomía	51
FIGURA 9: Emociones	52
FIGURA 10: Motivación.....	53
FIGURA 11: Socialización.....	54
FIGURA 12: El Clima social familiar y la Autoestima.....	56
FIGURA 13: Las interacciones interpersonales y la autoestima.....	58
FIGURA 14: El desarrollo personal y la autoestima	60
FIGURA 15: La estabilidad y la autoestima	62

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: Clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”. Ocean, (2012) mencionó que: “El término clima social familiar hace referencia a la capacidad humana de sentir, comprender, manejar y cambiar estados emocionales en sí mismos y en los demás. La inteligencia emocional no significa reprimir las emociones, sino guiarlas y moderarlas”. Y Mestre & Fernández señalaron que: “Es un proceso de construcción de conocimiento (conceptual, procedimental y actitudinal) que se manifiesta en la persona, interactuando con el entorno mediante actividades significativas”.

La investigación se ha organizado de la siguiente forma: en el I capítulo se considera el planteamiento del problema donde se realiza la descripción de la realidad problemática, luego el planteamiento del problema con su respectivos objetivos de la investigación, se considera Justificación de la investigación ,delimitaciones del estudio, viabilidad del estudio y las estrategias metodológicas en el II capítulo el marco teórico, que abarca los antecedentes del estudio, el cual considera las Investigaciones relacionadas con el estudio y tras publicaciones , en las bases teóricas realizamos el tratado de las Teorías sobre la variable independiente y dependiente , definiciones de términos básicos, Sistema de hipótesis y la operacionalización de variables en el III capítulo el marco metodológico que incluye el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información, el IV capítulo que implica los resultados estadísticos con el programa estadístico SPSS 24.0 y su respectiva contrastación de hipótesis, en el V capítulo se

considera la discusión de los resultados, en el VI capítulo incluye las Conclusiones, recomendaciones y por último las referencias bibliográficas y sus respectivos anexos.”

CAPÍTULO I: PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La educación peruana atraviesa una severa crisis en lo relacionado a clima social familiar y autoestima, en los diferentes niveles educativos. Esta realidad se extiende al sistema universitario, en particular a la Facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”, donde los estudiantes de los primeros ciclos de estudios presentan dificultades de análisis, comprensión y aprendizaje, interpretación crítica de información contenida en varios tipos textos, esto afectará su rendimiento académico y por lo tanto dañará su autoestima

Las indagaciones nos permiten conocer que dichos estudiantes no presentan un buen clima social familiar, debido a ello, porque no tuviera una ayuda en sus hogares, no emplean estrategias de lectura y mucho menos estrategias cognitivas como un recurso en el procesamiento de la información, lo que afecta claramente a su autoestima.

No existe una política para promover la enseñanza de estrategias cognitivas ni en la escuela ni en los hogares y así ser utilizado en el aprendizaje de los estudiantes en general y, en particular, en los hogares carentes de un buen clima social familiar creen que esa tarea es de los docentes, además, no existe en la facultad ni en universitaria sobre los tipos de estrategias a promover entre los estudiantes, contribuyendo así a optimizar su desempeño académico, y en consecuencia en la mejora de su autoestima.

De seguir la deficiencia de no mejorar el buen clima social familiar, la concentración que es necesaria para una buena comprensión lectora entre los estudiantes, corre el riesgo de no existir estrategias cognitivas para el procesamiento de la información, lo que pone en riesgo que se incremente el número de estudiantes con deficiente comprensión lectora, con un aprendizaje memorístico repetitivo, o que se conviertan en analfabetos funcionales, por lo que es necesario mejorar el buen clima social familiar y así también la autoestima.

Para superar esta situación, es necesario enseñar estrategias cognitivas que mejoren la comprensión lectora de manera literal, inferencial y análoga, mejorando así la autoestima de los estudiantes, por lo que este nivel se identificará mediante pruebas de entorno social familiar y pruebas de autoestima. La ubicación del estudiante. El tratamiento se llevará a cabo por etapas, y luego se aplicará una prueba de comprensión lectora para establecer el impacto de las estrategias cognitivas a enseñar, lo que ayudará a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes y por ende su autoestima.

Este estudio sobre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos del ciclo V de Ciencias Sociales y Turismo de la “Universidad José Faustino Sánchez Carrión” 2019 se basa en que en el ámbito en el que se involucra la población estudiada, es importante no desarrollar problemas de autoestima. Número de alumnos en entorno social familiar.

El estudio de este problema es notable porque en base a los resultados obtenidos, podemos desarrollar planes adecuados.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión?
2. ¿Qué relación existe entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión?
3. ¿Qué relación existe entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
2. Determinar la relación entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
3. Determinar la relación entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

1.4. Justificación de la investigación

Esta investigación es de valor académico porque involucra dos aspectos relacionados con el desarrollo integral de las personas, como el ambiente social familiar y la autoestima de los estudiantes universitarios.

Sabemos que "aprender a aprender" en la educación superior es parte de una revolución para los estudiantes en educación. En el nivel superior, donde los requisitos para la formación profesional relacionados con el ámbito ocupacional son de mayor profundidad, mecanismos como la selección, procesamiento y organización de la información incluyen procesos en los que se requiere reflexión y crítica y su implementación. Nos guía de forma autónoma y eficaz hacia un buen aprendizaje. En la actualidad, el buen clima familiar social, la autoestima y la óptima comprensión lectora es muy importante por el perfil del universitario del siglo XXI.

El presente estudio se evidencia porque intenta generar un aporte teórico. Porque la información obtenida permite confirmar la información empírica sobre la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes universitarios, lo que permite un pequeño aporte al conocimiento en educación. Por otro lado, otras líneas de investigación científica pueden beneficiarse de la investigación actual relacionándolas con otras variables.

De igual forma, este estudio será un aporte práctico ya que tiene como objetivo reconocer el manejo del clima social familiar y establecer los logros de los estudiantes en la autoestima. Esto nos permite a los docentes conocer el tipo de estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes en relación con su buen clima social familiar y diseñar estrategias afectivas que nos permitan promover y mejorar su aprendizaje en función a su autoestima, como resultado de lo cual su desempeño académico estar en relación con una formación académico-profesional dentro de lo esperado en relación a la calidad y excelencia.

En definitiva, esta investigación es un aporte social ya que se lleva a cabo en el campo de las necesidades educativas actuales teniendo en cuenta la relevancia del entorno social familiar dentro de la familia para entender que un buen entorno familiar mejorará la autoestima y la forma de trabajar en la educación.

En lo que a alcance se refiere, esta investigación solo alcanza el nivel de conocimiento preliminar del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes universitarios del quinto ciclo de ocupaciones profesionales en ciencias sociales y turismo. El apoyo teórico para este estudio es parte del enfoque de aprendizaje

cognitivo, ya que el estudiante procesa la información mientras lee para comprender su aprendizaje y desarrollarlo más tarde.

En cuanto a las limitaciones, ésta se basa en que no se ha investigado demasiado el clima social y la autoestima de la familia, sino que se han investigado de forma individual o en conexión con otras variables de investigación. Cabe señalar también que el campo de estudio solo incluye a estudiantes de la quinta ronda de cursos en la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Turismo, y no incluye estudiantes de otras titulaciones de la misma universidad. Por tanto, es necesario observar y considerar la información obtenida en este estudio en base a estas características.

Finalmente, tenemos que decidir que esta investigación se realizará en el primer semestre del año académico 2019 con estudiantes del quinto ciclo de la carrera de educación secundaria de la Facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez”.

1.5. Viabilidad del estudio

El trabajo de investigación actual es factible porque cuenta con fondos propios de los investigadores, cuenta con recursos teóricos para sustentar la investigación actual y está autorizado por profesores investigadores especializados, tales como metodólogos, consultores de materias, estadísticos y traductores de lenguas extranjeras.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En la preparación de este estudio se utilizó el análisis de resúmenes y artículos en bibliotecas y revistas específicas; también para análisis de fuentes de información electrónica. En esta sección, definimos el término clima social familiar y autoestima para estudiantes universitarios en función de las diferentes perspectivas presentadas sobre el tema en cuestión. Para finalmente construir nuestra hipótesis de investigación.

Esta investigación se basa en los resultados de investigaciones nacionales y extranjeras.

2.2.1 Investigaciones Internacionales

Gordon Lomas, M. R. (2018). “Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima de adolescentes de bachillerato del colegio Nelson Torres del cantón Cayambe en el año 2018”. **Tuvo como objetivo:** “Determinar la relación entre la funcionalidad familiar y la autoestima en estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Nelson Torres” (p. 47). **Metodología:** “Esta investigación científica es descriptiva y tiene un enfoque cualitativo en el sentido de que brinda una metodología de investigación que permite comprender el problema en estudio”. (p. 48). **Conclusiones:** “Existe una leve correlación de 0.3 ** entre función familiar y autoestima porque representa un nivel de significancia mayor al 95%. Suponiendo que el 49% de las familias alternativas tienen vivienda utilitaria, que es la más alta entre otras familias, más del 33% de las familias tienen ocupaciones secundarias, el 15% de las familias tienen rupturas y el 6% de las

familias son impotentes, La suma de estas líneas es 100%. Se resolvieron los siguientes problemas: 19% de la población tenía baja confianza, 36% de la población tenía confianza normal y 45% de la población tenía alta confianza, que era el nivel más alto entre todos los niveles, completando así el 100% de la población total. Se ha determinado que la institución educativa no interfiere con las operaciones familiares y la autoestima del estudiante”. (p. 58).

conducta violenta en los escolares”. Tuvo como objetivo: “fue determinar la influencia del clima familiar en la conducta violenta en 1502 escolares de 8 a 15 años” (pag.97). Metodología: “se utilizó el diseño cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional no experimental. Se recurrió al instrumento del cuestionario” (pag.98) Conclusiones: “El clima familiar y la dinámica relacional caracterizada por desintegración o falta de bienestar en 38% influyeron determinadamente en el 70% de la conducta violenta de los escolares. La expresión de conducta violenta manifiesta pura, están por encima de la conducta violenta de tipo relacional pura con un margen del 1% que es poco significativo por lo tanto ambas formas de conductas se manifiestan en los escolares especialmente en los estudiantes con hogares con bajo nivel de funcionamiento y estabilidad en las relaciones interpersonales. A pesar de que existió un nivel de funcionamiento familiar que busca el bienestar de sus miembros en 62%, los resultados evidenciaron que el 38% de desintegración en el sistema familiar, es determinante e influye en el desarrollo del clima escolar y de las manifestaciones de la conducta violenta de tipo manifiesto y relacional de los escolares. Los niños expuestos a presencia de 102 | Volumen 10, Número 25, diciembre 2017, pp. 97 - 102 relación parental conflictiva en el sistema familiar, del 49% tuvieron efectos negativos del 70% en la conducta violenta manifiesta y relacional en el sistema familiar”(p. 101).”

Salazar Guamushig, G. E. (2018). “El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa hermano Miguel de Latacunga” (Bachelor's thesis). **Tuvo como objetivo:** “Su objetivo principal fue investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga. (p. 21)”. **Metodología:** “La investigación utiliza métodos cualitativos y cuantitativos, cubriendo formas bibliográficas y documentales. El tipo de investigación es descriptivo (p. 39)”. **Conclusiones:** “El resultado es que el Clima Social Familiar impacta en la Autoestima de los suplentes del año principal de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga, lo que infiere que cuanto más maravilloso es el ambiente social familiar, más destacable el nivel de confianza en los sustitutos. Se contempla que la mayoría de la población evaluada tiene un clima social familiar típico, lo que infiere que el grado de impresión de los jóvenes respecto a su familia no es suficiente por el particular grado de deficiencia e inestabilidad que los entrenadores dan hacia sus hijos, que transmite incertidumbre y debilidad para lograr un agradable desarrollo individual y social imprevisto. Se interpreta que del total de la población evaluada, la gran mayoría de la población tiene una certeza media, lo que infiere que los suplentes tienen un nivel digno de seguridad y visión en sí mismos sujeto a la evaluación de otros; por otra parte, alrededor de una cuarta parte están extremadamente seguros; Esto demuestra que los suplentes tienen una evaluación positiva y segura de sí mismos, siendo autosuficientes y pioneros, para lograr sus metas y objetivos, al fin y al cabo una pequeña parte de la población tiene poca certeza, lo que infiere que el

suplente tiene una dificultad excepcional. para mirarte y gustarte a ti mismo. (p. 54).”

3.2.1 Investigaciones nacionales

Paz Irrazábal, D. O. (2017). “Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura, 2015”. **Tuvo como objetivo:** “Determinar la relación entre el Clima social familiar y la autoestima en los alumnos del primer ciclo de la escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura, 2015 (p.8)”. **Metodología:** “Es un tipo cuantitativo con un nivel de relevancia descriptiva (p. 46)”. **Conclusiones:** “No existe relación significativa entre el ambiente social familiar y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Psicología de Primer Ciclo de la Universidad Católica de Los Ángeles de Chimbote, Piura, 2015. Primer Ciclo de Psicología en la Universidad Católica de Cambus, Piura, Buenos Aires, 2015. En 2015, la autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de la rama Piura fue promedio. Si existe una relación significativa entre las relaciones del clima social familiar y la autoestima, de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los ángeles de Chimbote filial Piura. El desarrollo del ambiente social familiar y la autoestima de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los ángeles de Chimbote filial Piura, 2015. No existe relación significativa entre la estabilidad del ambiente social de la familia y la autoestima, de los estudiantes

de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los ángeles de Chimbote filial Piura, 2015 (p. 75)”.

Delgado y Gálvez, (2016). “Clima social familiar y depresión en adolescentes”. Tuvo como objetivo: “Determinar la relación entre Clima Social Familiar y Depresión en Adolescentes del Nivel secundario de Colegios del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero”. Metodología: “Este estudio corresponde al tipo de investigación “Descriptivo Correlacional” porque nos permite demostrar la relación o correlación entre las variables presentadas (Pag.35)”. Conclusiones: “Se encontró relación significativa entre el género y las variables de clima social familiar y depresión en los adolescentes presentándose mayor grado de depresión en el género femenino, y encontrando que tanto el género masculino como femenino presentan un clima social familiar promedio. Se observó que existe relación entre las variables de clima social familiar y depresión con los tipos de colegios de cada conglomerado, ya que los resultados demuestran que a mejor clima social familiar menor grado de depresión presentan los estudiantes. Se pudo determinar que no existe relación significativa entre la edad y el clima social familiar, dado que la mayoría de las estudiantes presenta un clima social familiar promedio y por último Los estudiantes con bajo clima social familiar presentan mayor grado de depresión. Por lo tanto, la hipótesis planteada se acepta (p. 70).”

Saavedra Ruiz, M. (2017). “Clima social familiar de los estudiantes de cuarto grado de secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Alfredo Vargas Guerra A-26, Yarinacocha”. **Tuvo como objetivo:**

“Determinar el clima social familiar de los estudiantes de cuarto grado de secundaria con buena Autoestima de la Institución Educativa Alfredo Vargas Guerra A- 26- Yarinacocha- Ucayali (p. 15)”. **Metodología:** “El diseño del estudio es un estudio descriptivo transversal no experimental. (p. 33)”. **Conclusiones:** “Después de utilizar la Escala de clima social familiar, la mayoría de los estudiantes con una sólida confianza se encuentran en un nivel más elevado. Ningún suplente se encuentra en un grado bajo o muy bajo de clima social familiar. En el elemento de las conexiones, una gran parte de los suplentes se encuentran en el grado central del clima social familiar. Ninguno de los suplentes tiene un posicionamiento alto. En cuanto al avance, la gran mayoría se encuentra en un nivel generalmente elevado de clima social familiar. Ningún suplente está constantemente en un nivel bajo. En cuanto a la estabilidad, la mayoría de los estudiantes se encuentran en un nivel más elevado del clima social familiar. (p. 49).”

Pirro Lozano, R. D. J. (2018). “Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del tercer ciclo de Educación Física con baja autoestima en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Horacio Zevallos Gámez, Pucallpa”. **Tuvo como objetivo:** “Determinar la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del Tercer Ciclo especialidad Educación Física con baja autoestima en el Instituto Superior Pedagógico público Horacio Zevallos Gámez, Pucallpa (p. 17)”. **Metodología:** El diseño del estudio es un estudio descriptivo transversal no experimental. (p. 45). **Conclusiones:** “Los estudiantes de educación física de tercer ciclo exhiben un porcentaje significativo de la baja dimensión de estabilidad familiar

y el área de organización y control familiar, y bajos niveles de autoestima. Existe una relación entre los estudiantes que participan en la investigación sobre la dimensión de estabilidad familiar en el área de organización y control familiar en niveles bajos con baja autoestima. Se encontró que la estabilidad de la familia, así como el área de organización y control son bajas, lo que demuestra que es necesario mejorar la estabilidad de la familia en las áreas examinadas con el fin de elevar el nivel y así incrementar autoestima (p. 57).”

Torres Mercedes, M. L. (2018). “Clima familiar y habilidades sociales en las alumnas de una institución educativa nacional de Trujillo”. **Tuvo como objetivo:** “Determinar la relación entre clima familiar y habilidades sociales en alumnas de una institución educativa nacional de Trujillo” (p. 16). **Metodología:** Este estudio es un estudio descriptivo de entidades y adopta un diseño relacionado con la descripción (p. 17). **Conclusiones:** “En los sujetos de estudio gana un terrible nivel de Tendencia del Clima Social Familiar y sus medidas (Relaciones, Desarrollo, Estabilidad) con tasas que oscilan entre el 27,4% y el 32,2%. Prevalece en los suplentes de un establecimiento público instructivo en Trujillo, un grado medio de Habilidades Sociales y las variables Defensa de sus propios privilegios como comprador, Expresión de indignación o diferencia, Hacer demandas e Iniciar asociaciones positivas con el otro género, con tarifas. que fluctúan en algún lugar en el rango de 37,7% y 43,8%. De igual forma, prevalece un nivel bajo en las variables Auto articulación de las circunstancias sociales y Di no y recorta las cooperaciones con tasas que oscilan entre el 38,4% y el 40,4%. Para las alumnas de una institución educativa nacional en Trujillo, existe una correlación muy significativa, positiva y

moderada entre el clima social familiar y las habilidades sociales. Existe una correlación muy significativa, positiva y moderada entre la dimensión relacional del clima social familiar y los factores de competencia social en alumnas de una institución educativa nacional en Trujillo. Existe una correlación muy significativa, positiva y moderada entre la dimensión del desarrollo del clima social en la familia y los factores de competencia social en alumnas de una institución educativa nacional en Trujillo. Existe una correlación muy significativa, positiva y moderada entre la estabilidad de la dimensión del clima social en la familia y los factores de competencia social en alumnas de una institución educativa nacional en Trujillo (p. 76).”

2.2. Bases Teóricas

Esta investigación tiene como objetivo examinar clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

Para ello, presentamos los siguientes principios teóricos, que sirven de soporte científico para este estudio

2.2.1 Clima social familiar

Definiciones:

Ocean (2012) expresó que: “El término clima social familiar se relaciona a la facultad humana de experimentar, comprender, dominar y cambiar estados

emocionales en sí mismos y en los demás. La inteligencia emocional no significa reprimir las emociones, sino guiarlas y estabilizarlas”.

Moos, (como se citó en Pirro, 2018, p. 22) definió al clima social como: “La familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: Cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual, cultural, social, recreativo, moralidad, religiosidad, control y organización”.

Pirot, (como se citó en Pirro, 2018, p. 23), consideró que: “El clima familiar constituye una infraestructura natural en ella se prepara pautas de interacción pre sociales en el rige el funcionamiento de los integrantes definiendo una gama de conducta que facilita una interacción recíproca.”

Chávez (como se citó en Salazar, 2018, p. 22), afirmó: “Una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosocial en el que rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conductas que facilita una interacción recíproca”.

Ayala (como se citó en Salazar, 2018, p. 22) mencionó “Las acciones cotidianas de la familia se convierten en prácticas de enseñanza-aprendizaje mismas que dependen de cómo se estructuren y de cómo se propicie un avance en el desarrollo de sus conductas”.

Rodríguez R. y Vera V. (como se citó en Paz, 2015, p. 19), mencionaron que: “Asumen la definición del clima social familiar como el resultado de

sentimientos, actitudes, normas y formas de Comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos”. Ponce (Como se citó en Paz, 2015, p. 20) expresó que:

“Por otro lado, considera que el clima familiar constituye una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosociales en el que rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conductas que facilita una interacción recíproca entre los miembros de este”.

Galli, (cómo se citó en Saavedra, 2016, p. 19), consideró que:

“La manera cómo los padres educan a sus hijos, crean el clima familiar dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida”.

2.2.1.1 Componentes del Clima Social Familiar

Moos y Trickett (1993), afirmaron que: “El clima social familiar está conformado por tres dimensiones, relaciones, desarrollo, y estabilidad”.

1. Relaciones: “Evalúa el grado de comunicación al interior de la familia y también el grado de interacción conflictiva” (Moos y Trickett, 1993). Está formado por las siguientes áreas:

- **Cohesión:** “Grado en que los miembros de la familia están compenetrados y se socorren entre sí” (Moos y Trickett, 1993).
- **Expresividad:** “Grado de libertad en que se expresan los miembros de la familia, informando lo que siente, opina y valora” (Moos y Trickett, 1993).
- **Conflicto:** “Grado en que expresa claramente la cólera, agresividad y conflictos entre los integrantes de la familia” (Moos y Trickett, 1993).

2. Desarrollo. “Aprecian la calidad dentro de la familia la influencia del desarrollo personal” (Moos y Trickett, 1993).. Está formado por las siguientes áreas:

- **Autonomía:** “Grado en que los integrantes de la familia se sienten seguros de sí mismo, son independientes y toman sus decisiones” (Moos y Trickett, 1993).
- **Actuación:** “Grado en que las actividades académicas y laborales se orientan a la acción o al desafío” (Moos y Trickett, 1993).

- **Intelectual- Cultural:** “Grado de comodidad en responsabilidades de tipo político, intelectual, cultural y social” (Moos y Trickett, 1993).
- **Social-Recreativo:** “Grado de intervención en algunas actividades recreativas o de esparcimiento” (Moos y Trickett, 1993).
- **Moralidad- Religiosidad:** “Grado de valor que le da a las prácticas de tipo ético y religioso” (Moos y Trickett, 1993).

3. Estabilidad. “Facilita información sobre la organización familiar que habitualmente realizan ciertos miembros de la familia sobre otros” (Moos y Trickett, 1993). Está formado por las siguientes áreas:

- **Organización:** “Grado de importancia que se da una organización y estructura familiar, al planificar actividades y responsabilidades” (Moos y Trickett, 1993).
- **Control:** “Grado en que la orientación de la vida familiar responde a reglas y normas establecidas” (Moos y Trickett, 1993).

2.2.1.2 Características de Clima Social Familiar

Presenta las siguientes características:

- Los padres deben tener una encomiable y cercana comunicación con los miembros de su familia.
- Los padres deben mostrar ecuanimidad y seguridad en su comportamiento en relación hacia el niño, adolescente o joven.
- Los progenitores deben venerar a sus padres.
- La madre debe poseer autoridad, no debe expresar su ansiedad.
- Los padres no deben de ser sobreprotectores con los hijos.
- Los padres no deben de permitir que la crisis económica golpee a su familia, debe de haber un buen manejo de su presupuesto
- Entre los padres no debe de haber conflictos graves y si los hubiera, no deben exponerse delante de los hijos, porque les da inseguridad afectiva.

2.2.1.3 Funciones de la Familia

Dangui y otros (como se citó en Paz, 2015, p. 22), expresó que “Discurren entre las funciones que desempeña la familia a las siguientes”:

- Afirmar el cumplimiento de los requisitos naturales y mejorar los límites lo suficiente en cada fase de su giro transformador de eventos.
- Encuadrar, administrar y observar con un propósito, para que los hijos lleguen a ser personas íntegras, sensatas y constantes.

- Educar sus roles elementales en la sociedad, como el valor a las instituciones y la interacción en la sociedad, instituyéndose como su sistema principal.

2.2.1.4 Tipos de Familia

Saavedra (como se citó en Pirro, 2018, p. 25), aseveró que: “Hay muchas formas de clasificar la familia y el parentesco”, entre ellas las siguientes:

- a) La familia nuclear o elemental:** “Considerada como la unidad familiar básica compuesta por el esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Los hijos pueden ser de descendencia biológica de la pareja o adoptados por la familia”
- b) La familia extensa o consanguínea:** “Compuesta por de más de una unidad nuclear, se amplía más allá de dos generaciones y se basa en vínculos de sangre, conteniendo a los padres, hijos, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. Un ejemplo de ello es la familia de triple: Es una generación que contiene a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos”. (Saavedra como se citó en Pirro, 2018, p. 25).
- c) La familia mono parental:** “Está formada por uno de los padres y sus hijos. Tiene varios orígenes, porque los padres están divorciados y los hijos se quedan viviendo con uno de ellos,

generalmente con la madre; también debido a un embarazo precoz donde se establece otro tipo de familia dentro de la familia mono parental (la familia de madre soltera) y; por último, debido al fallecimiento de uno de los cónyuges” (Saavedra como se citó en Pirro, 2018, p. 25).

d) La familia de madre soltera: “En la que la madre asume sola la crianza de sus hijos/as. En este tipo de familia hay diferencias debido a que no es igual ser madre soltera adolescente, joven o adulta”. (Saavedra como se citó en Pirro, 2018, p. 25).

e) La familia de padres separados: “En la que los padres no están juntos. Se niegan a vivir juntos, no son pareja, pero cumplen su rol de padres. Por el bienestar de sus hijos/as se niegan a la relación de pareja, pero no a la paternidad y maternidad”. (Saavedra como se citó en Pirro, 2018, p. 25).

2.2.1.5 Modelos Teóricos de Clima Social Familiar

a) Modelo Ecológico

Bronfembrenner (como se citó en Torres, 2018, p. 37) formalizó que:

“Un enfoque ecosistémico, incidiendo como el proceso intrafamiliar es influenciado por el ambiente externo. Afirma que las relaciones padres-hijos están influenciadas por el

entorno social, de acuerdo con este planteamiento, cuando la relación entre la familia y el entorno fracasa, aumenta el riesgo de que el clima social familiar se deteriore y conciba modelos nocivos de interacción”.

Asimismo, Estrada (como se citó en Torres, 2018, p. 38) señaló que:

“La persona y el clima social familiar son estimados como sistemas abiertos, debido al constante intercambio e influencia recíproca. Al nacer, el primer contacto entre padres e hijos es el que se da con la madre, debido a que generalmente cubre sus necesidades elementales; sin dejar de lado el rol significativo que cumple el padre en la formación del hijo. De la misma forma, cuando nacen los hermanos al integrarse a este subsistema, las experiencias aumentan, también sucede lo mismo cuando frecuenta a otras personas con las que convive y participan en su desarrollo”.

En relación con este modelo Lewis y Rosembaum (como se citó en Torres, 2018, p. 38), hicieron referencia a: “La interacción entre el individuo y el ambiente. Las particularidades propias del ambiente tienen el potencial para mediar en la adaptación

psicológica de la persona, y también para favorecer o desfavorecer en el adelanto de su ambiente social”.

b) Modelo sistémico de Beavers

Para Beavers (como se citó en Torres, 2018, p. 38) expresó que:

“La familia es un conjunto organizado e interdependiente de individuos que se encuentran en constante interacción, regulado por reglas y funciones dinámicas entre sí y el exterior. A partir de este enfoque los estudios se basan, no tanto en rasgos de personalidad, como características estables o temporales y situacionalmente, sino en el conocimiento de la familia, como grupo con identidad propia y escenario de una amplia rama de relaciones”.

“Este modelo propone tres tipos de familia en función de su estructura y estilo, el primero es la familia de sonido descrita como competente, adaptable y versátil”. (Beavers como se citó en Torres, 2018, p. 38). Otro tipo es la familia de rango medio, que tiene control directo, sofoca la agresión, tiene pautas acentuadas y su inmediatez se reduce; y el tercer tipo es la familia rota, donde sus individuos tienen extraordinarios problemas para resolver el conflicto interno y elegir sus objetivos, ya que nadie tiene la

fuerza, convirtiéndose en una conexión suelta. Para Beavers (como se citó en Torres, 2018, p. 38) señaló que:

“Con todo, este modelo muestra la progresión de la estructura y estilo familiar, ya que permite asociar satisfactoriamente y mejorar las aptitudes sociales, de los tres tipos de familia, lo ideal es la familia sana, ya que fomenta la capacidad de los individuos para llenar útilmente en su circunstancia actual”.

Atri y Cohen (como se citó en Torres, 2018, p. 39) expresó que: “En este modelo como una referencia teórica, basado en el enfoque sistémico, el que conceptualiza a la familia como un sistema abierto, compuesto de sistemas como padres y hermanos, y relacionados con otros, como la escuela, trabajo y más”.

Por otro lado, Epstein (como se citó en Torres, 2018, p. 39) aseveró que: “Para una mejor evaluación familiar es necesario identificar seis áreas”:

- “Área de resolución de problemas, en el que se elige la mejor iniciativa frente al peligro” (Epstein como se citó en Torres, 2018, p. 39).
- “Área de comunicación, está a cargo del intercambio de información al interior de la familia, en el cual existen cuatro estilos: clara y directa, clara e indirecta, confusa-directa y

confusa e indirecta” (Epstein como se citó en Torres, 2018, p. 39).

- “Área de roles, está a cargo de los modelos de conducta a través de los cuales la familia asigna funciones a los individuos” (Epstein como se citó en Torres, 2018, p. 39).
- “Área de involucramiento afectivo, está a cargo del grado en que la familia posee interés y valora las acciones de cada integrante de la familia” (Epstein como se citó en Torres, 2018, p. 39).
- “Área de respuestas afectivas, está a cargo de la experiencia de la familia para manifestar con sentimientos a un estímulo de forma cualitativa y cuantitativa” (Epstein como se citó en Torres, 2018, p. 39).
- “Área de control de la conducta, está a cargo de los modelos que adopta la familia para manejar el comportamiento ante el peligro, donde articulan necesidades psicológicas, biológicas e instintivas; donde intervenga la socialización interna y externa de los miembros de la familia” (Epstein como se citó en Torres, 2018, p. 39).

De acuerdo con este modelo, el tipo de familia más adecuado es el tipo de familia que promueve y muestra las mejores funciones en las seis regiones. Por otro lado, el tipo de familia inadecuado es un tipo que provoca síntomas negativos en las áreas mencionadas y deteriora el clima social familiar.

c) Modelo del Clima Social Familiar de Moos

“El modelo resalta la medición y descripción de las relaciones interpersonales, la dirección del crecimiento personal y la organización estructural de los integrantes de la familia. En base al modelo se construyó una escala que mide el clima social familiar a propuesta de Moos, y lo componen por tres dimensiones: Relación, desarrollo y estabilidad.”

Moos (como se citó en Torres, 2018, p. 40) describió que:

“El clima familiar es un determinante en la prosperidad de la persona, aceptando que el rol del clima familiar es imprescindible en la formación del comportamiento humano, debido a que examina una mixtura de variables organizacionales, sociales y físicas; las que mediarán terminantemente en la mejora del individuo.”

Moos clasificó 6 tipos de familias que derivaban de su modelo:

- “Las familias orientadas hacia la expresión, basada en la expresión de sus emociones” (Moos como se citó en Torres, 2018, p. 40).
- “Las familias orientadas hacia la estructura, que dan prioridad a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al beneficio y la orientación intelectual-cultural” (Moos como se citó en Torres, 2018, p. 40).
- “Las familias orientadas hacia la independencia, floreciendo la asertividad y autosuficiencia por ser estructurales y expresivas” (Moos como se citó en Torres, 2018, p. 40).
- “Las familias orientadas hacia la obtención de logros, que tiene por característica la competitividad y el trabajo; hacia la religión, que mantienen actitudes éticos-religiosas” (Moos como se citó en Torres, 2018, p. 40).
- “Las familias orientadas hacia el conflicto, que son casi nada estructuradas, poco cohesivas y muy desorganizadas, con un alto grado de conflicto y casi nada de mecanismos de control” (Moos como se citó en Torres, 2018, p. 40).

2.2.2 Autoestima

Definiciones:

Pineda (como se citó en Salazar, 2018) mencionó: “Un mecanismo proveniente de sí mismo de manera consciente o inconsciente que se va formando desde la niñez, pero depende del ámbito familiar, social en el que se encuentra” (p. 29).

Tello, J. (como se citó en Salazar, 2018) mencionó que “se la puede catalogar como la habilidad que tenemos los seres humanos para actuar con decencia, realismo y afecto, es decir las acciones que se tome para sí mismo” (p. 29).

Según Branden (como se citó en Gordon, 2018) expresó que la autoestima: “Se basa en la confianza, en la capacidad de pensar y enfrentarse a los desafíos de la vida, pero la confianza nos da el derecho de triunfar, ser felices, dignos y respetables con el fin de alcanzar los principios morales” (p. 31). De acuerdo con Maslow (como se citó en Gordon, 2018) expresó que:

“El desarrollo de valores en sí mismo, el auto respeto la cual es la base fundamental, puesto que es el aceptarse a uno mismo con cualidades y debilidades, es entonces cuando se podrá aceptar el rechazo o la inclusión en un determinado grupo social, lo cual conlleva a una auto seguridad, con lo cual se aceptan los logros o desaciertos para repetirlos o repararlos en caso necesario”. (p. 31)

Para Gamarra (como se citó en Pirro, 2018) “La autoestima es la función de evaluarse a uno mismo por lo que implica un juicio de valor y un afecto que le acompaña” (p. 29).

Bonet, (como se citó en Pirro, 2018), definió que:

“La autoestima como el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia uno mismo, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter que configuran las actitudes que globalmente llamamos autoestima”. (p. 30)

Para Musitu (como se citó en Paz, 2015) la autoestima se reveló como: “Una conclusión del proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación”. (p. 25)

En palabras de Collarte (como se citó en Paz, 2015), “Una persona con autoestima positiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez” (p, 26)

2.2.2.1 Características de la Autoestima

“Bonet menciona que se puede catalogar a la autoestima como positiva o negativa ya que se logra observar de diferentes aspectos y eso ayuda a llegar a una conclusión de la misma” (Bonet, 1997).

Las personas con alta autoestima poseen las siguientes características:

- Son colaboradores
- Manifiesta un alto grado de confianza en sí mismo.
- Erige sus retos
- Infatigable en la investigación y la pregunta acerca del porqué de los sucesos
- Busca experimentar en nuevas áreas del conocimiento
- Se muestra positivo ante las disímiles circunstancias
- No le perturba los cambios

2.2.2.2 Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (como se citó en Paz, 2015, p. 26) señala que: “Los individuos muestran diversas formas y niveles perceptivos, también hay diferencias en cuanto al modelo de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales”. Debido a ello, la autoestima presenta dimensiones caracterizadas por su amplitud y radio de acción. Smelser, señala que los componentes de la autoestima que son:

- a) **Dimensión Afectiva:** “Capacidad de sentir, de expresar sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos valiosos entre amigos, familiares. Reforzando el afronte a situaciones” (Coopersmith como se citó en Paz, 2015, p. 26).

- b) **Dimensión Física:** “Apreciación que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. En los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada” (Coopersmith como se citó en Paz, 2015, p. 26).
- c) **Dimensión Social:** “Evaluación que el individuo hace y mantiene en relación a sí mismo y con sus interacciones sociales, motivando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, involucrando un juicio personal referido a actitudes hacia sí mismo” (Coopersmith como se citó en Paz, 2015, p. 26).
- d) **Dimensión Académica:** “Evaluación que la persona hace y mantiene en relación con si mismo vinculado con su trabajo en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, involucrando un juicio personal referido a actitudes hacia sí mismo” (Coopersmith como se citó en Paz, 2015, p. 26).
- e) **Dimensión Ética:** “Hecho de considerarse una persona buena y confiable o, contrariamente, malo o poco confiable. Incluye también particularidades como sentirse comprometido o irresponsable, trabajador o perezoso. La dimensión ética respeta la manera en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido ante a los adultos cuando las ha debatido o ha sido castigado” (Coopersmith como se citó en Paz, 2015, p. 26).

2.2.2.3 Tipos de Autoestima

La autoestima tiene dos asociaciones distintas; Una autoestima alta, que sugiere que el individuo profesa ser "generalmente excelente" y único, es una autoestima baja que se identifica con la forma en que el individuo acepta que en realidad no es aceptable. Con mucha confianza, el individuo se imagina que se merece el entusiasmo por otras personas; se valora a sí mismo por lo que será, no teme ni anticipa que los demás le teman; generalmente se ve a sí mismo mejor que los demás, esto infiere que el sujeto percibe sus puntos de corte y desea crear y mejorar sus deformidades.

- “Autoestima elevada o Alta: relacionada al sentido positivo del valor propio que es inherente a la persona. La autoestima está formada por sentimientos y pensamientos positivos de puedo alcanzarlo en oposición a la actitud pesimista de no puedo hacerlo. Para alcanzar una autoestima elevada hay que asumir la responsabilidad de los sentimientos, deseos, pensamientos, aptitudes e intereses propios y a aceptar los atributos personales en general; y actuar en consecuencia”. (como se citó en Pirro, 2018, p. 30).
- “La baja autoestima: Involucra la insatisfacción, el rechazo, el desprecio de sí mismo la persona carece de respeto por sí mismo, su autorretrato es desagradable y querría ser diferente. La persona

se delimita como inútil y poco estimado por los demás, puede reaccionar defensivamente ante aquellos individuos y contextos que distingue como agresoras. Esta diferencia parte de la percepción y evaluación que la persona hace de sí mismo y de otros, acorde a su actitud” (como se citó en Pirro, 2018, p. 30).

2.2.2.4 Teoría Humanista de la Autoestima

“ Científicos del desarrollo humano como Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim y otros aseveran que la autoestima forma parte primordial para que el hombre alcance la plenitud y autorrealización física y mental, productividad y creatividad, es decir, sentirse pleno en sí mismo.”

“Una característica importante del desarrollo de la personalidad ha alcanzado la atención de científicos sociales, así como de filósofos, teólogos y humanistas que reconocen que el sentimiento tiene valía personal y juega un papel decisivo en el mundo afectivo” (como se citó en Pirro, 2018, p. 43).

“Entre los primeros pensadores está William James, filósofo y psicólogo quien señala que una persona se descubre competente cuando desde niño alcanza sus objetivos, y al enfrentarse a situaciones sale victoriosos mientras que si desde niño vive fracasos, desilusiones

y frustraciones se apreciaría como un ser ineficaz con una escasa estimación de sí mismo (como se citó en Pirro, 2018, p. 43).”

“Mead, refiere que la autoestima es la propia percepción que la persona posee de sí mismo, y que está condicionada por la experiencia social, y esta a su vez es condicionante de la misma.”

“Maslow afirma que existe en el individuo una necesidad por fundar sólidamente una alta valoración de sí mismo, es decir el auto respeto y valoración de los demás. Además, recalca que hay un enérgico deseo de resultado, de ajuste de superioridad, de competencia, de confianza ante el entorno, de la independencia y la libertad que tolera la aspiración de notoriedad y linaje y por ende al desarrollo de un status que permite ganar el respeto de los demás. La gratificación de esas carestías induce sentimientos de confianza en sí mismo, seguridad, pujanza, capacidad y acomodamiento” (como se citó en Pirro, 2018, p. 44).

“Rogers (1970), propone que el desarrollo de la autoimagen y la autoestima es una guía para protegerse del mundo exterior, es transcendental que una persona pueda vivir y desarrollarse en un entorno permisible que le dé libre expresión de ideas y apegos, en el cual se pueda valorar, conocer y aceptar a sí mismo. De forma que la autoaceptación desempeña un rol fundamental en el ejercicio sano de la personalidad (como se citó en Pirro, 2018, p. 44).”

2.2. Definición de términos básicos

1. Autoestima:

Cuando los miembros de la familia se reencuentran, es el resultado de emociones, actitudes, normas y formas de comunicación.

2. Clima social familiar:

Esta es la capacidad de los individuos para ver, comprender, gobernar y cambiar su estado de entusiasmo y el de los demás. El conocimiento apasionado no significa reprimir los sentimientos, sino controlarlos y ajustarlos.

3. Desarrollo personal:

Este es un proceso de transformación, a través de este proceso, la persona adquiere nuevas ideas o formas de pensar que pueden ayudarlo a crear nuevos comportamientos y actitudes, mejorando así su calidad de vida.

4. Estabilidad:

La estabilidad es una cualidad constante (cuidando el equilibrio, inalterada o permaneciendo en una situación similar durante bastante tiempo). El término proviene del latín *stabilitas*.

5. Interacciones personales:

Esta es la capacidad de las personas para sentir, comprender, abrumar y cambiar el estado apasionado de sí mismos y de los demás. El conocimiento apasionado no tiene nada que ver con eso.

2.3. Hipótesis de investigación

2.3.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

2.3.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación significativa entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
2. Existe relación significativa entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
3. Existe relación significativa entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

“El tipo de investigación utilizada es descriptiva, cuantitativa y relevante.

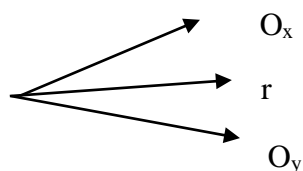
Es descriptivo porque nos permite describir y medir las dos variables del estudio: el clima social familiar y la autoestima.”

Asimismo, es relevante porque nos permite comprender la relación entre el clima social de la familia y la autoestima.

3.1.2. Enfoque

La naturaleza del diseño para lograr los objetivos de la investigación corresponde a la naturaleza de la investigación no experimental. Creemos que el diseño adecuado para este estudio es transversal, es decir, recolectando datos al mismo tiempo para describir las variables de investigación y analizar su incidencia y correlación.

El esquema del presente diseño es:



3.2. Población y muestra

“La población está compuesta por 36 alumnos del V ciclo - 2019 I de la Facultad de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” - Huacho. A los efectos de la investigación,

la muestra que se consideró corresponde a la misma cantidad de población estudiantil cuyas edades se encuentran entre los 17 y 23 años, lo que corresponde a 36 estudiantes.”

Cuadro de estudiantes matriculados 2019 I

Ciclo	Sección	Varones	Mujeres	Nº de estudiantes
I	A	15	21	36
TOTAL		15	21	36

Fuente: Dirección Escuela de Educación Secundaria de la Facultad de Educación.

Niveles	Cantidades	%
<u>Población:</u> Estudiantes del V ciclo – 2019 I de la singularidad de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.	36	100%
<u>Muestra:</u> Totalidad de estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.	36	100%

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

TABLA 1: Operacionalización de variable e indicadores de Clima social familiar

Variables	Dimensión	Indicadores	Intervalo	Instrumento
Variable Independiente: Clima social familiar	<ul style="list-style-type: none"> Las interacciones interpersonales 	Cohesión Expresividad Conflicto	1 al 30	Escala del Clima Social en la Familia de R.H. Moos. y E.J. Trickett, estandarizado en Lima por Cesar Ruiz Alba y Eva Guerra Turín (1993).
	<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo personal 	Autonomía Actuación Intelectual-cultural Social-recreativo Moralidad-religiosidad	31 al 70	
	<ul style="list-style-type: none"> Estabilidad 	Organización Control	71 al 90	

TABLA 2: Operacionalización de variable e indicadores de autoestima

Variab les	Dimensión	Intervalo	Instrumento
Variable Dependiente: Autoestima	• Familia	6,9,10,16,20,2 2	Test de autoestima de César Ruiz, Champagnat (2003) fue adaptada en Lima por Cesar Ruiz Alva.
	• Identidad personal	1,3,13,15,18	
	• Autonomía	4,7,19	
	• Emociones	5,12,21,24,25	
	• Motivación	14,17,23	
	• Socialización	2,8,1	

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

Teniendo en cuenta los tipos de procedimientos se utilizarán las siguientes técnicas:

- Técnica de Observación.
- Técnica de Encuesta.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

Guías de Observación: Se utilizan los métodos de inspección y observación del comportamiento humano y su comportamiento en el medio natural. El propósito es tener información necesaria para el estudio.

Para recopilar datos, se utilizan herramientas:

“R.H. propone el ambiente social a nivel familiar. musgo. Y E.J. Trickett fue estandarizado en Lima en 1993 por Cesar Ruiz Alba y Eva Guerra Turín. La gestión es individual y colectiva, y el tiempo medio de aplicación es de 30 minutos. Esta prueba evalúa las características ecológicas sociales 31 y las relaciones personales en la familia. La entrada utilizada es para la proporción de individuos o grupos familiares.”

La investigación realizada por Moos (Moos, R., 1979) en el estudio de validez y confiabilidad en el país de origen muestra que la escala de clima social de la escuela tiene tanto contenido como validez. Con el fin de mantener la efectividad de la sincronización, se realizaron observaciones en el aula y entrevistas con 38 maestros de clase.

Confiabilidad: Para la estandarización de Lima por el método de consistencia interna, el coeficiente es (la confiabilidad está entre 0.88 y 0.91, y el valor promedio de una sola prueba es 0.89. Tiene cohesión, conocimiento, cultura, expresión y autonomía. Por este motivo, La muestra del estudio de fiabilidad es de 139 jóvenes con una edad media de 17 años. En la nueva prueba de 2 meses, el valor medio de este coeficiente es 0,86 (3 a 6 puntos).

Prueba de autoestima de César Ruiz (Champagnat), No. 25: 2003, César Ruiz Alva (psicólogo y profesor universitario) en Lima. adaptación. Asimismo, su manejo es colectivo o se puede utilizar solo, su duración es variable (promedio 15 minutos) y su edad de uso es de 8 años. A nivel primario, secundario, juvenil y adulto. Evalúe la autoestima general de la persona. La autoestima se entiende como el énfasis del sujeto en las imágenes que tiene. Actitudes positivas o negativas hacia los objetos.

Consta de 25 elementos, la evaluación es manual, y según la plantilla, cada respuesta correspondiente a la respuesta obtendrá 1 punto. La suma se convierte en la puntuación de la norma general, que corresponde al nivel de autoestima.

Las preguntas de ambos cuestionarios se toman de herramientas utilizadas en otros estudios similares. Se emitieron juicios de expertos para verificar la validez de su contenido y estructura, y se utilizó la fórmula de Kuder Richardson para medir la confiabilidad y consistencia de la investigación. El cuestionario se utiliza como la encuesta descrita en el apéndice.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

3.5.1. Procesamiento manual

En este estudio de clima social familiar y autoestima de los estudiantes del V ciclo 2019 I de ciencias sociales y turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”, se utilizarán cuestionarios como encuestas, como se muestra en el anexo.

3.5.2. Procesamiento electrónico

“Habiendo aplicado las escalas a los alumnos del V ciclo - 2019 I del Departamento de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, tabularemos con el software Microsoft Excel para luego proceder con el Clasifique los ítems y finalmente proceda a tabular los resultados.”

3.5.3. Tratamiento estadístico (se aplicará el procesador statistical package of social sciences – SPSS)

- Procesamiento, análisis e Interpretación de Datos.
- Media, moda y desviación estándar.
- Prueba de hipótesis de Chi Cuadrado

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

TABLA 3: Clima social familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	30,6	30,6	30,6
	Medio	21	58,3	58,3	88,9
	Alto	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

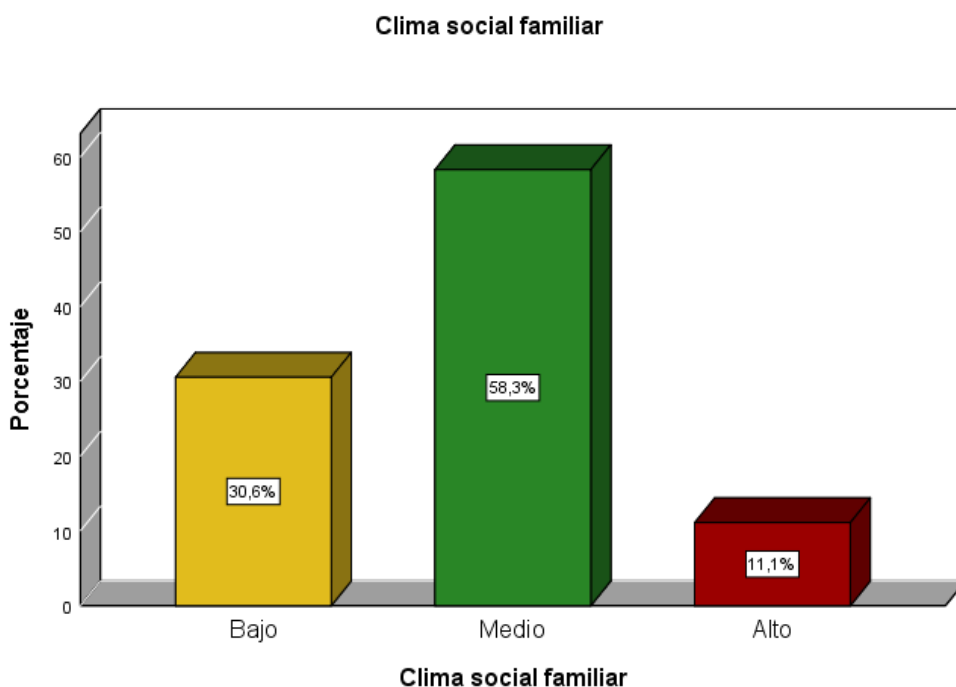


FIGURA 1: Clima social familiar

“De la figura 1, un 58,3% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la variable de clima social familiar, un 30,6% un nivel bajo y un 11,1% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 4: Las interacciones interpersonales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo	18	50,0	50,0	50,0
Medio	12	33,3	33,3	83,3
Alto	6	16,7	16,7	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

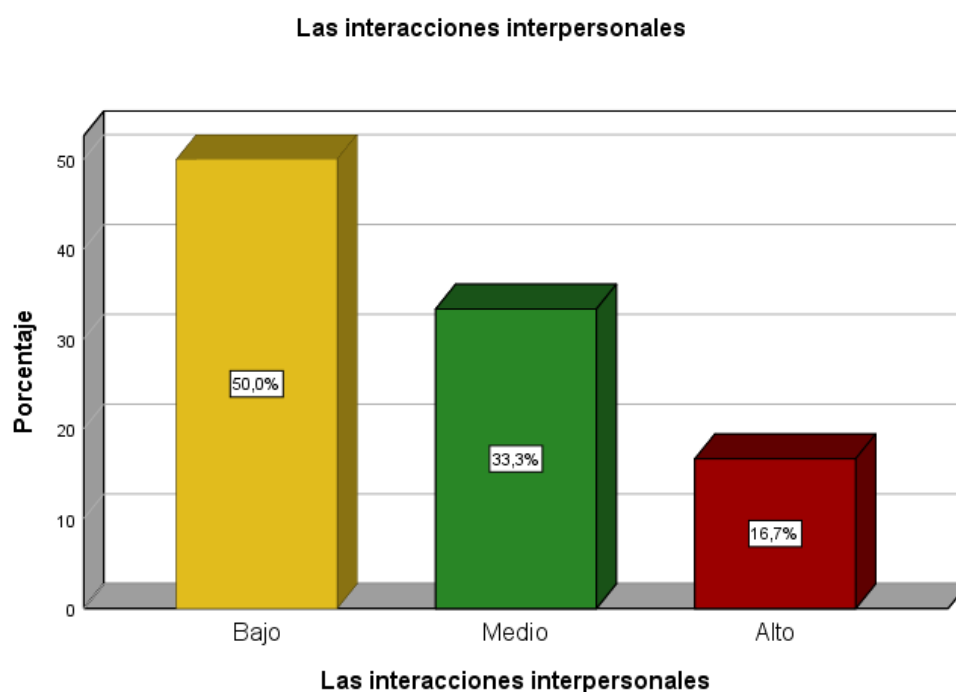


FIGURA 2: Las interacciones interpersonales

“De la figura 2, un 50,0% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel bajo en la dimensión de las interacciones interpersonales, un 33,3% un nivel medio y un 16,7% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 5: El desarrollo personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	27,8	27,8	27,8
	Medio	22	61,1	61,1	88,9
	Alto	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

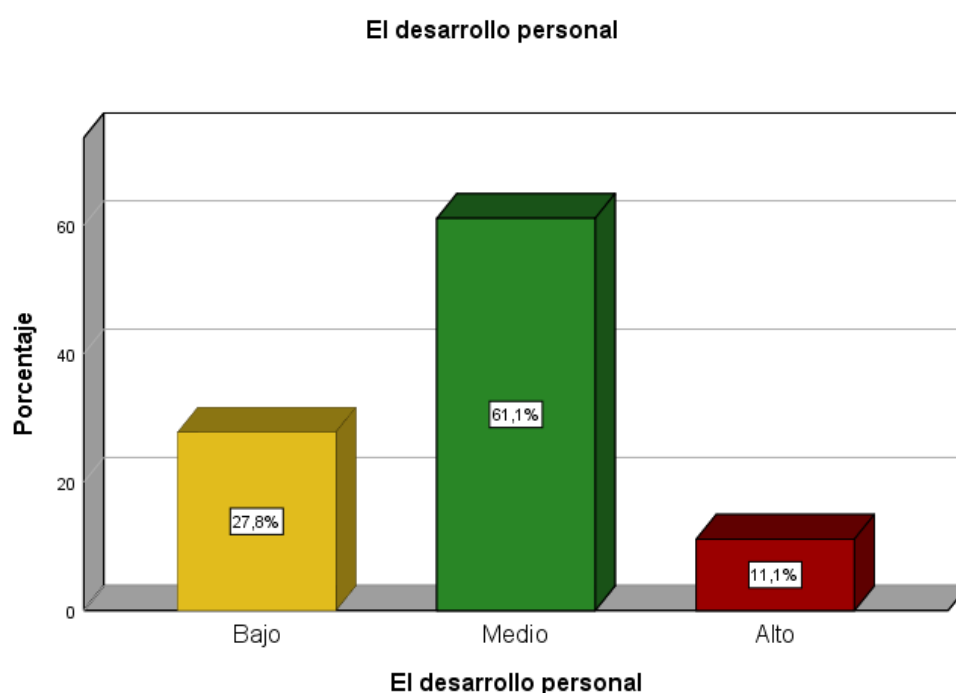


FIGURA 3: El desarrollo personal

“De la figura 3, un 61,1% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión desarrollo personal, un 27,8% un nivel bajo y un 11,1% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 6: Estabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	36,1	36,1	36,1
	Medio	19	52,8	52,8	88,9
	Alto	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

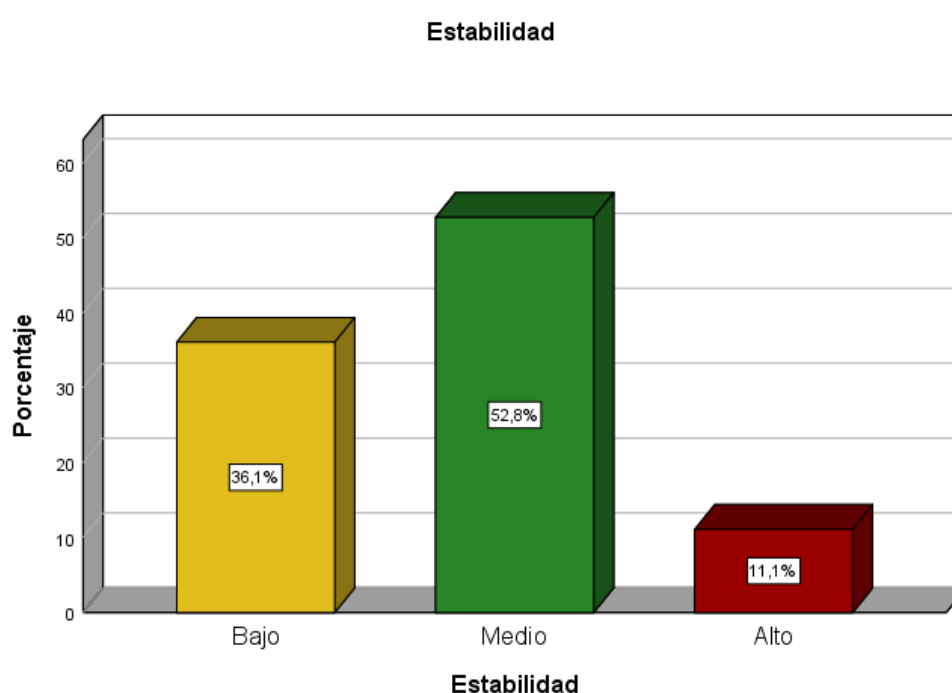


FIGURA 4: Estabilidad

“De la figura 4, un 52,8% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión de estabilidad, un 36,1% un nivel bajo y un 11,1% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 7: Autoestima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	13,9	13,9	13,9
	Medio	28	77,8	77,8	91,7
	Alto	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

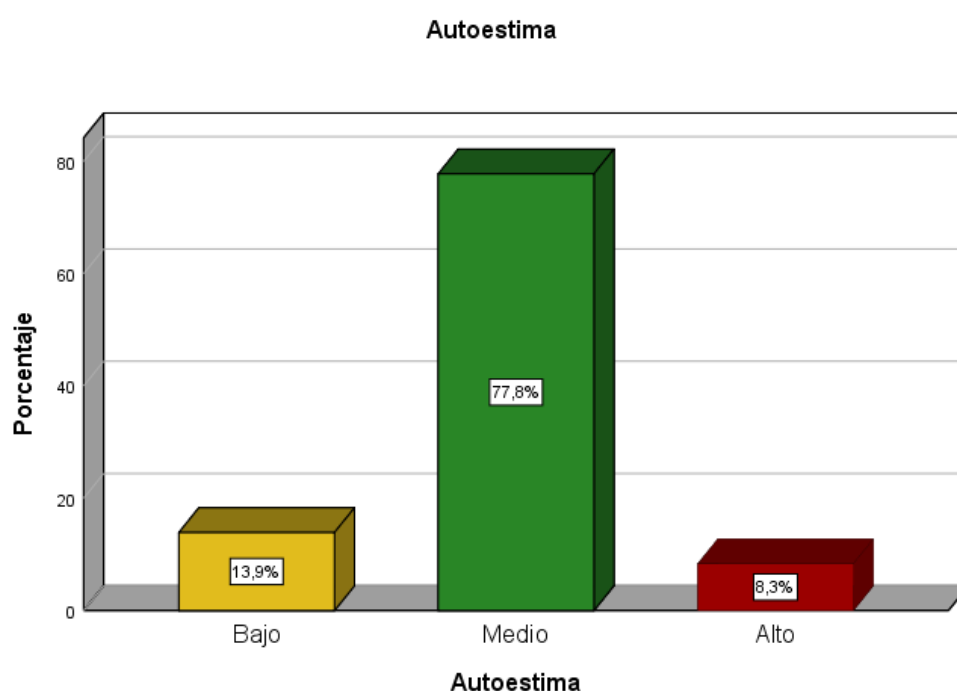


FIGURA 5: Autoestima

“De la figura 5, un 77,8% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la variable de la autoestima, un 13,9% un nivel bajo y un 8,3% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 8: Familia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	33,3	33,3	33,3
	Medio	21	58,3	58,3	91,7
	Alto	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

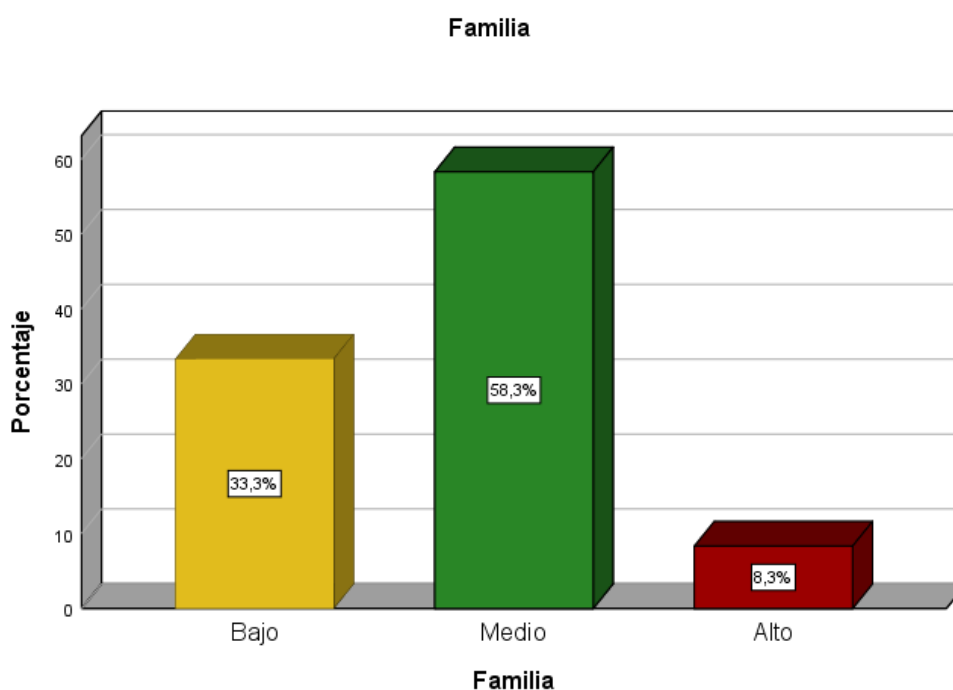


FIGURA 6: Familia

“De la figura 6, un 58,3% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión de la familia, un 33,3% un nivel bajo y un 8,3% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 9: Identidad personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	33,3	33,3	33,3
	Medio	21	58,3	58,3	91,7
	Alto	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

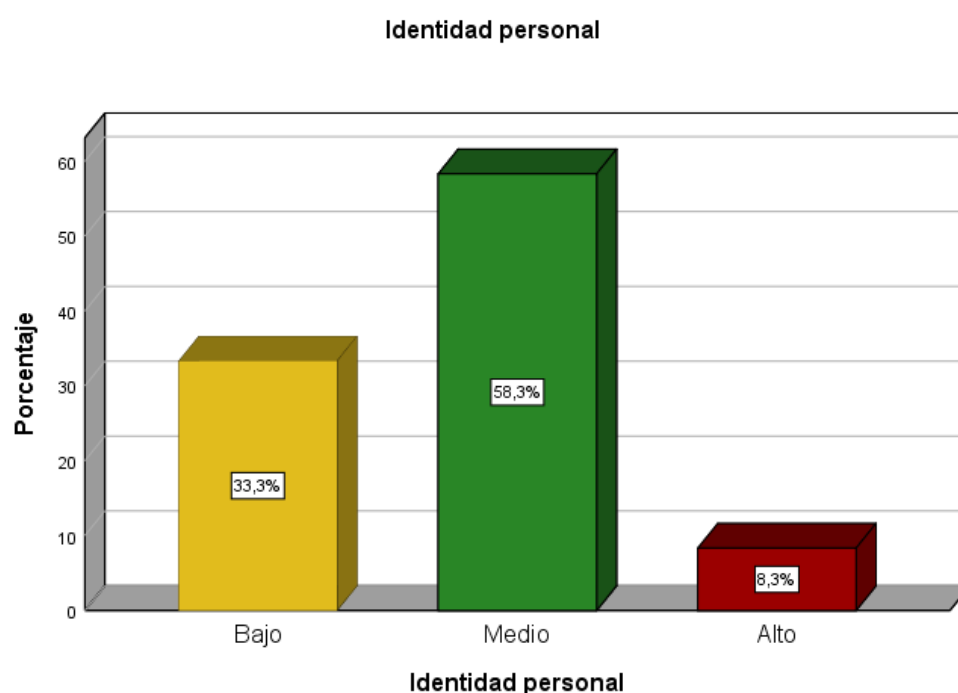


FIGURA 7: Identidad personal

“De la figura 7, un 58,3% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión de la identidad personal, un 33,3% un nivel bajo y un 8,3% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 10: Autonomía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	30,6	30,6	30,6
	Medio	17	47,2	47,2	77,8
	Alto	8	22,2	22,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

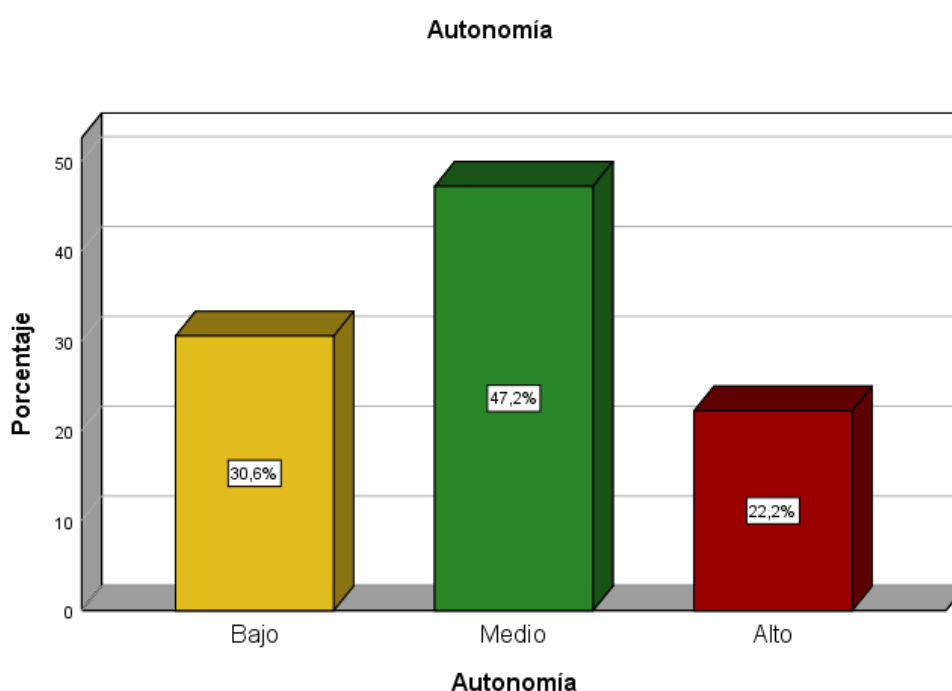


FIGURA 8: Autonomía

“De la figura 8, un 47,2% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión de la autonomía, un 30,6% un nivel bajo y un 22,2% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 11: Emociones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	16,7	16,7	16,7
	Medio	19	52,8	52,8	69,4
	Alto	11	30,6	30,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

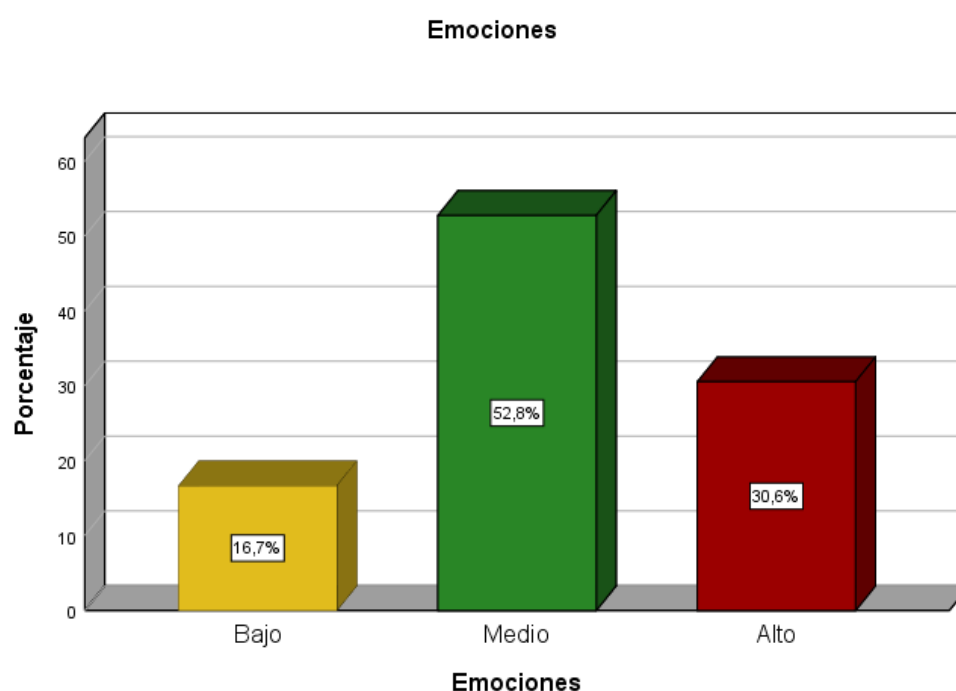


FIGURA 9: Emociones

“De la figura 9, un 52,8% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión de las emociones, un 30,6% un nivel alto y un 26,7% un nivel bajo en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 12: Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	16,7	16,7	16,7
	Medio	23	63,9	63,9	80,6
	Alto	7	19,4	19,4	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

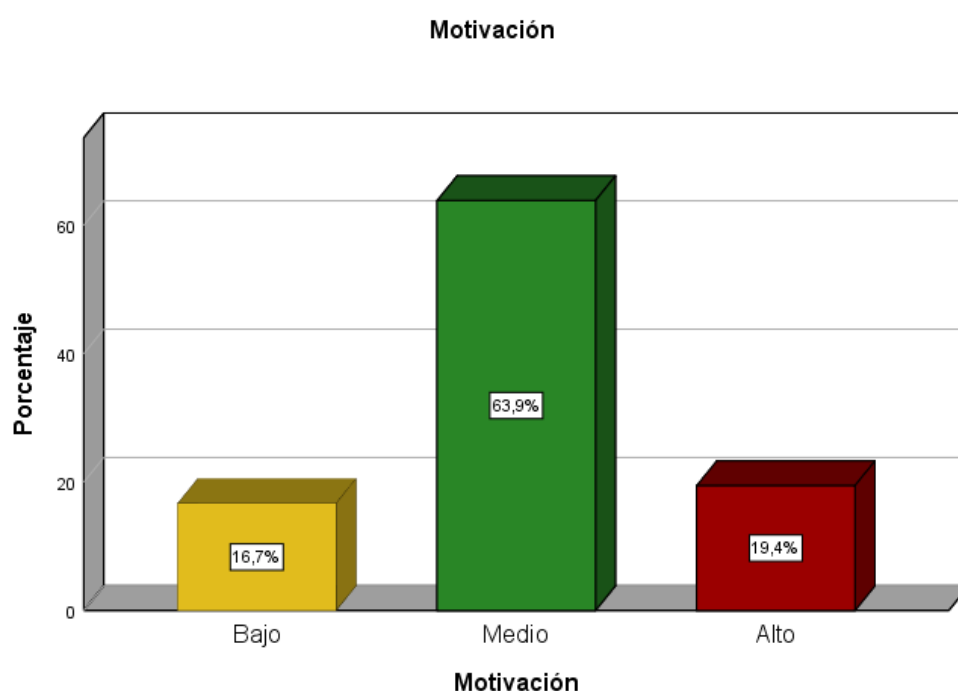


FIGURA 10: Motivación

“De la figura 10, un 63,9% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión de la motivación, un 19,4% un nivel alto y un 16,7% un nivel bajo en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

TABLA 13: Socialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	33,3	33,3	33,3
	Medio	21	58,3	58,3	91,7
	Alto	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

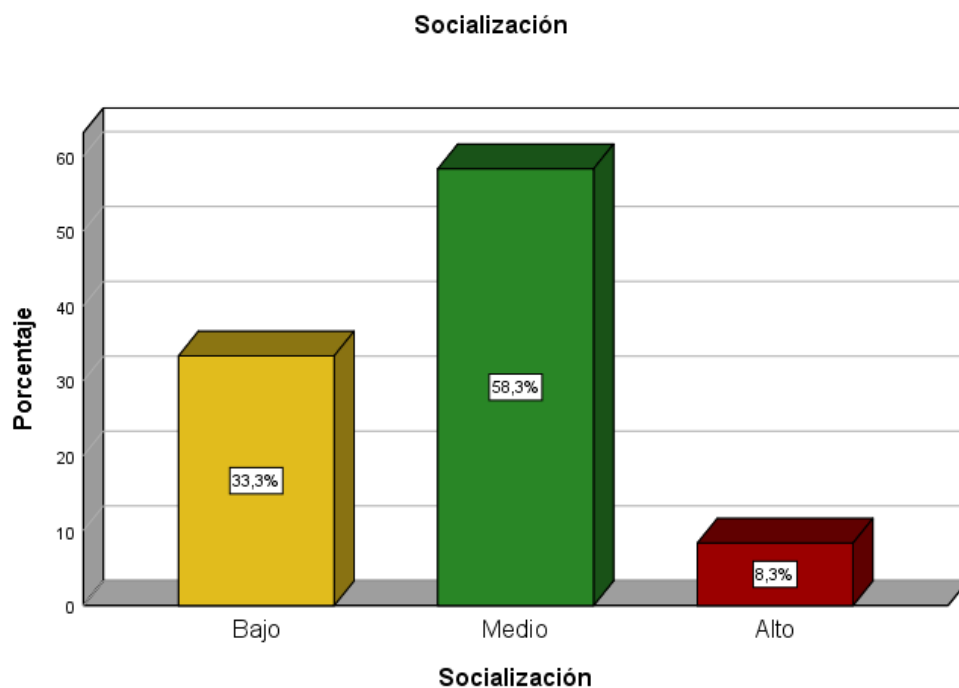


FIGURA 11: Socialización

“De la figura 11, un 58,3% de los estudiantes del V ciclo – 2019 I de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo mencionan que existe un nivel medio en la dimensión de la socialización, un 33,3% un nivel bajo y un 8,3% un nivel alto en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.”

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

TABLA 14: El Clima social familiar y la Autoestima

		Clima social familiar		Autoestima
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,913**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	36	36	
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,913**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		36	36	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

“Como se muestra en la tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0.913$, con una $p=0.000(p<0.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.”

Se puede ver que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

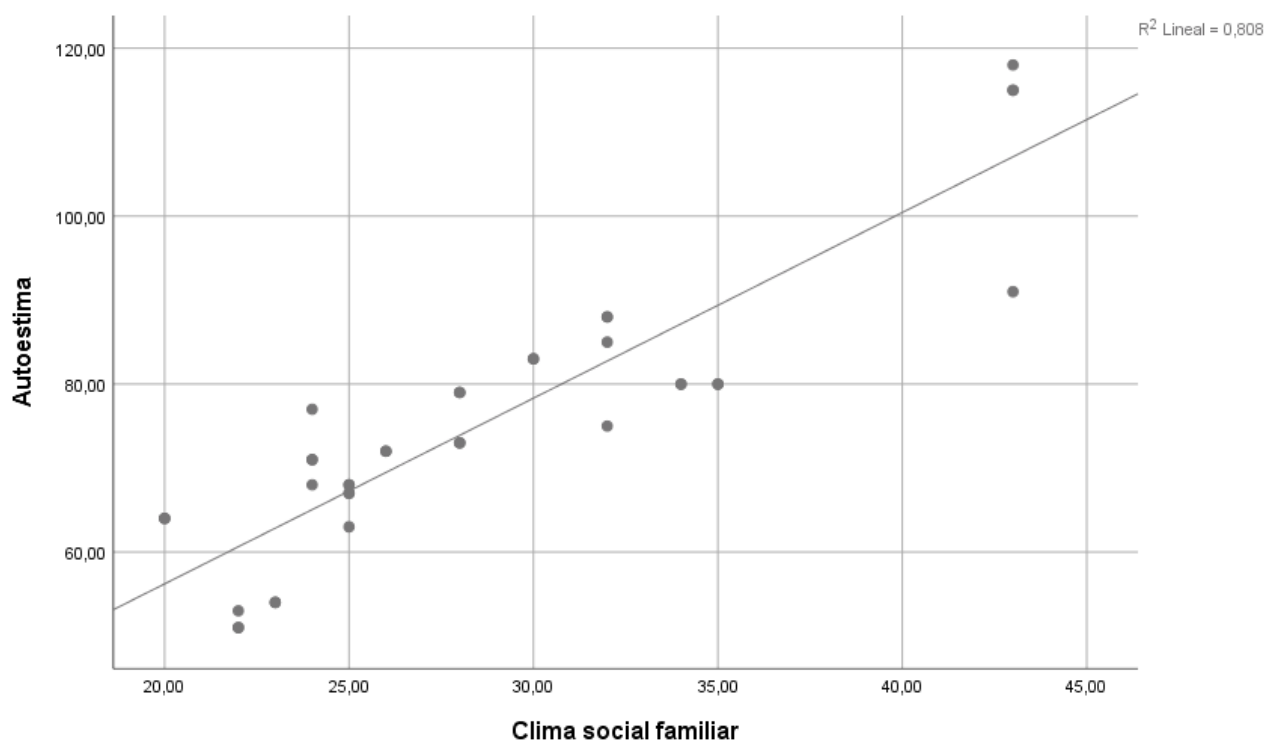


FIGURA 12: El Clima social familiar y la Autoestima

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

TABLA 15: Las interacciones interpersonales y la autoestima

		Las interacciones interpersonales y la autoestima		
			Las interacciones interpersonales	Autoestima
Rho de Spearman	Las interacciones interpersonales	Coefficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Autoestima	N	36	36
		Coefficiente de correlación	,719**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	36	36	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

“Como se muestra en la tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0.719$, con una $p=0.000(p<0.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.”

Se puede ver que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

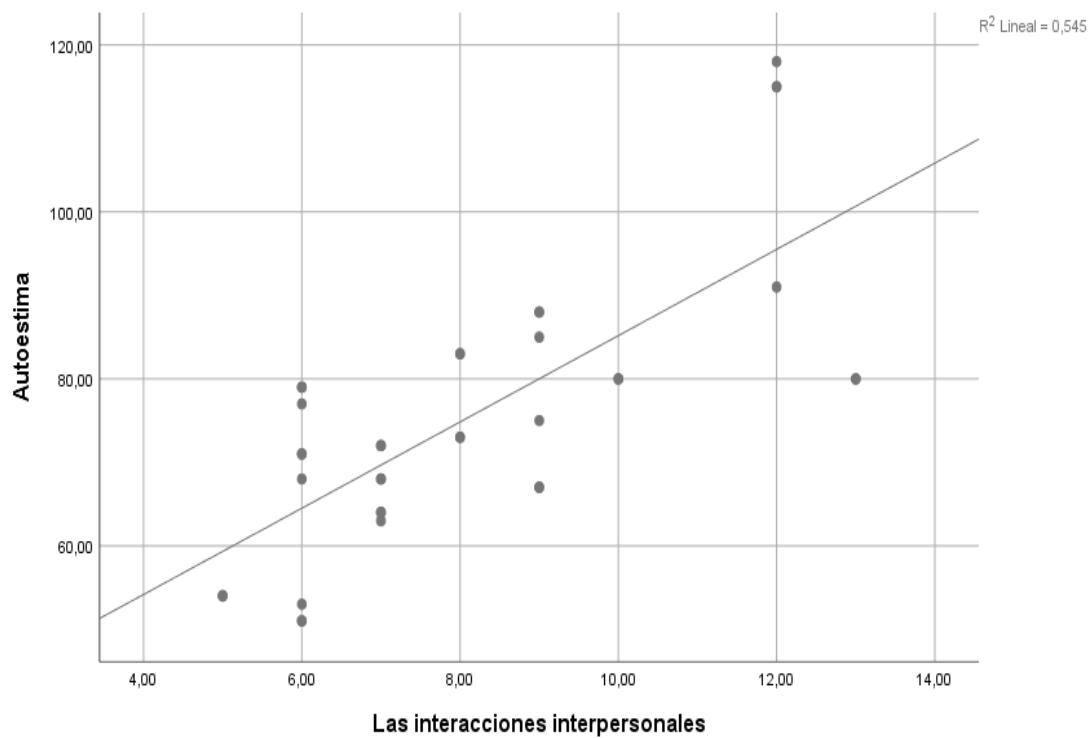


FIGURA 13: Las interacciones interpersonales y la autoestima

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

TABLA 16: El desarrollo personal y la autoestima

			El desarrollo personal	Autoestima
Rho de Spearman	El desarrollo personal	Coeficiente de correlación	1,000	,741**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,741**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

“Como se muestra en la tabla 16 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0.741$, con una $p=0.000(p<0.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.”

Se puede ver que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

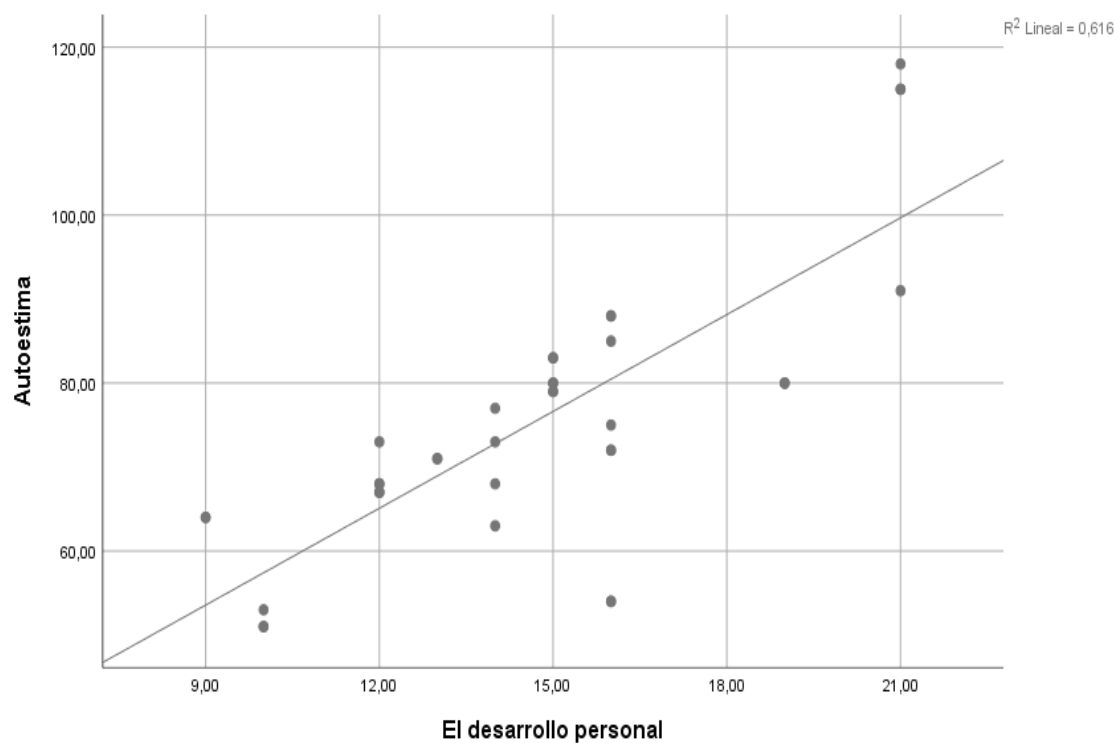


FIGURA 14: El desarrollo personal y la autoestima

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, “Universidad José Faustino Sánchez Carrión”.

TABLA 17: La estabilidad y la autoestima

		Estabilidad	Autoestima
Rho de Spearman	Estabilidad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,738**
		N	. 36
Autoestima	Autoestima	Coeficiente de correlación	,738**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000 36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

“Como se muestra en la tabla 17 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.738$, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.”

Se puede ver que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Para comprender y comparar mejor, la siguiente figura muestra:

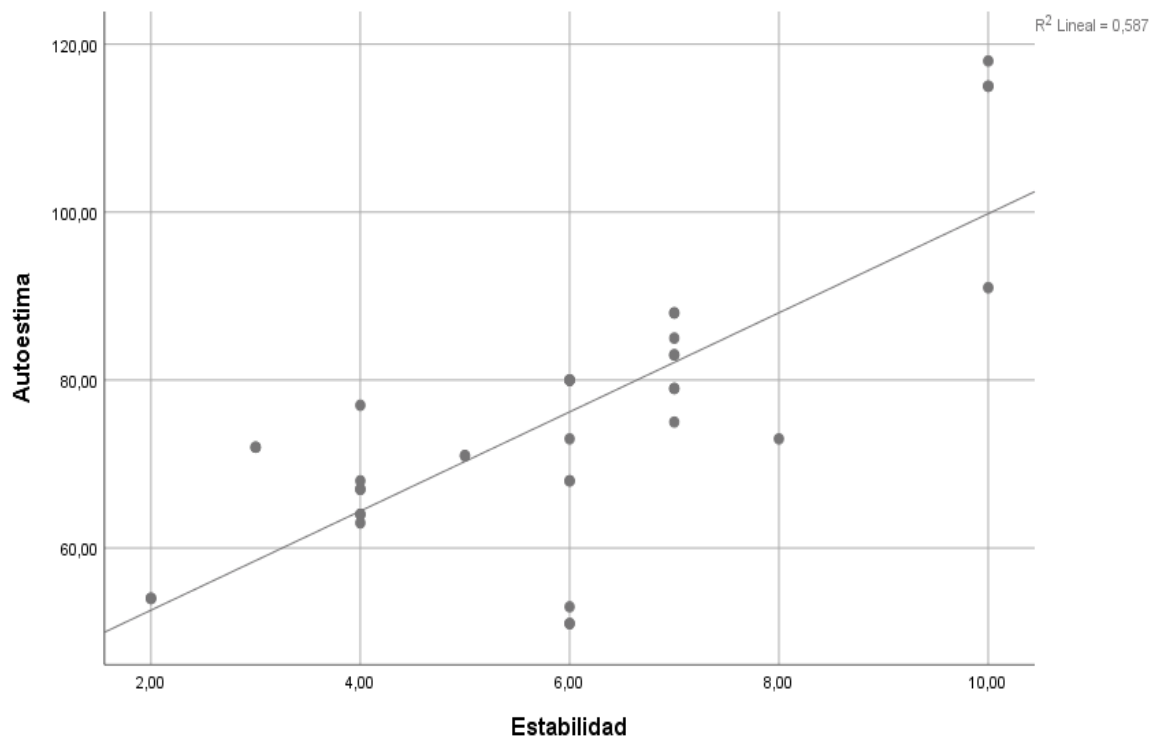


FIGURA 15: La estabilidad y la autoestima

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

“Los resultados estadísticos evidencian que hay una relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.913, representando una muy buena asociación. Entre las variables estudiadas, luego analizamos estadísticamente por dimensiones las variables el cual la primera dimensión se puede observar también existe una relación entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.719, representando una buena asociación.”

“En la segunda dimensión se puede apreciar también que existe una relación entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.741, representando una buena asociación. En la tercera dimensión se pudo demostrar que existe una relación entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.738, representando una buena asociación.” Esto nos es útil para entender el clima social familiar y la autoestima. En este punto, concordamos con lo planteado Océano (2012), mencionó que: “En la que el ambiente social familiar se refiere a la capacidad del ser humano para percibir, comprender, controlar y cambiar el estado emocional de sí mismo y de los demás”.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

1. **Primera:** “Existe una relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.913, representando una **muy buena** asociación.”
2. **Segunda:** “Existe una relación entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.719, representando una **buena** asociación.”
3. **Tercera:** “Existe una relación entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.741, representando una **buena** asociación.”
4. **Cuarta:** “Existe una relación entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.738, representando una **buena** asociación.”

6.2. Recomendaciones

1. “Realizar una investigación que tenga vínculos entre las variables estudiadas con una muestra más amplia a nivel nacional para estandarizar e implementar estándares más específicos de clima social familiar y autoestima en las universidades peruanas.”
2. “Reconocer otras variables relacionadas con el estudio del clima social familiar y el proceso de autoestima para optimizar las diferentes emociones de los estudiantes del país.”
3. “Usar los instrumentos de medida utilizados en esta investigación es obtener datos de medida precisos al analizar las características del trabajo de investigación.”

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1. Fuentes bibliográficas

Arias, W. (2016). “Inteligencia emocional y estrategias metacognitivas en estudiantes de psicología de una universidad privada de Arequipa”. *Acta psicológica peruana*, 1(2), pp. 353-378.

Gordon Lomas, M. R. (2019). “Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima de adolescentes de bachillerato del colegio “Nelson Torres” del cantón Cayambe en el año 2018” (Bachelor's thesis, Universidad Tecnológica Indoamérica).

Moos, R., y Trickett, E. (1993). “*Escala de Clima Social Familiar (FES)*”. Madrid España: TEA Ediciones S.A.

Paz Irrazábal, D. O. (2017). “Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote”. Piura, 2015.

Pirro Lozano, R. D. J. (2018). “Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del tercer ciclo de Educación Física con baja autoestima en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Horacio Zevallos Gámez”, Pucallpa.

Salazar Guamushig, G. E. (2018). “El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa hermano Miguel de Latacunga (Bachelor's thesis)”.

Saavedra Ruiz, M. (2017). “Clima social familiar de los estudiantes de cuarto grado de secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Alfredo Vargas Guerra A-26”, Yarinacocha.

Torres Mercedes, M. L. (2018). “Clima familiar y habilidades sociales en las alumnas de una institución educativa nacional de Trujillo.”

Referida a la metodología de investigación

Alarcón, R. (1991). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Universidad Cayetano Heredia. Lima Perú.

APA. (1998). *Manual de estilo de Publicaciones de la American Psychological Association*. Edit. El Manual Moderno. S.A. México.

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica. Aplicación en educación y otras ciencias sociales*. Primera Edición. Editorial San Marcos. Lima Perú.

Eco, H. (1986). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Editorial Gdisa S.A. Barcelona España.

Hernández Díaz, Fabio (1988). Métodos y técnicas de estudio en la universidad, Colombia, Mc Graw Hill.

Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (1999). Metodología de la Investigación Científica. 2da. Edición. Editorial Mc Graw Hill México.

Pérez T. (1995). Técnicas de estudio, Lima, editorial San Marcos.

Piscoya, L. (1995). Investigación científica y educacional. Segunda Edición, Ed. Lima.

Salomón, P. R. (1989). Guía para Redactar Informes de Investigación. Editorial Trillas. México.

Tafur, R. (1995). La tesis Universitaria Primera Edición, Editorial Mantaro, Lima.

Uculmana, CH., y Lanchipa, A. (2000). Cómo hacer Tesis y Trabajos de Investigación. 1ra. Edición. Lima - Perú. (pp. 106)

Ugarriza, N. (2000). Instrumentos Para la Investigación Educativa 2da. Edición, Editorial Tarea Gráfica, Lima.

7.2.- Fuentes electrónicas

Bonet, 1997, la autoestima, Recuperado de <http://enlacenacional.com>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Confiabilidad de Alfa Cronbach

Anexo 3: Instrumento de recolecta de datos

Anexo 4: Tabla de datos (base de datos)

Anexo 1 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, universidad José Faustino Sánchez Carrión	<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Clima social familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las interacciones personales ➤ El desarrollo personal ➤ Estabilidad 	<p>Cohesión</p> <p>Expresividad</p> <p>Conflicto</p> <p>Autonomía</p> <p>Actuación</p> <p>Intelectual-cultural</p> <p>Social-recreativo</p> <p>Moralidad-religiosidad</p> <p>Organización</p> <p>Control</p> <p>Escala del Clima Social en la Familia de R.H. Moos. y E.J. Trickett, estandarizado en Lima por Cesar Ruiz Alba y Eva Guerra Turín (1993).</p>

	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLE DEPENDIENT		
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación existe entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión? • ¿Qué relación existe entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión? • ¿Qué relación existe entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión. • Determinar la relación entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión. • Determinar la relación entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe relación significativa entre interacciones interpersonales y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión. • Existe relación significativa entre desarrollo personal y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión. • Existe relación significativa entre estabilidad y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión. 	<p>E</p> <p>Autoestima</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Familia ➤ Identidad personal ➤ Autonomía ➤ Emociones ➤ Motivación ➤ Socialización 	<p>Test de autoestima de César Ruiz, Champagnat (2003) fue adaptada en Lima por Cesar Ruiz Alva.</p>

	Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión?	Faustino Sánchez Carrión.				
--	---	---------------------------	--	--	--	--

Anexo 2: Instrumento de recolecta de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA**

ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO

ANEXO N° 02

CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

Por: R.H. Moos, y E.J. Trickett, estandarizado por Cesar Ruiz Alba y Eva Guerra Turín
(1993)

INSTRUCCIONES

Las siguientes preguntas se refieren a diferentes modos de pensar y sentir. Después de cada una están las palabras SI y NO. Leo cada pregunta y conteste poniendo una cruz o un aspa sobre la palabra SI, o la palabra NO, según sea su modo de pensar o sentir. No hay respuestas buenas o malas, todas sirven. Tampoco hay preguntas de truco.

01. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente uno a otros
02. Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos
03. En nuestra familia peleamos mucho
04. En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta
05. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos
06. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia
07. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre
08. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia
09. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces
11. Muchas veces de la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos
14. En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno

15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa
18. En mi casa nos rezamos en familia
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa
22. En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos
23. En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo
24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas
25. Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente
27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.
29. En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones
31. En mi familia estamos fuertemente unidos
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales
33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"
36. Nos interesan poco las actividades culturales
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos
38. No creemos ni en el cielo o en el infierno
39. En mi familia la puntualidad es muy importante
40. En la casa las cosas se hacen de una manera establecida
41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntariado
42. En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más
43. Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor
46. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones
47. En mi casa todos tenemos una o dos aficiones
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo

49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente
50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas
51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras
52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado
53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos
54. Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema
55. En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio
56. Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.
58. Creemos que hay algunas en las que hay que tener fe
59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo
62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente
63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz
64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias
67. Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros

74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás
75. "Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia
76. En mi casa ver televisión es más importante que leer
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos
78. En mi casa leer la Biblia es algo importante
79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado
80. En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo cada uno
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio
88. En mi familia creemos que el comete una falta, tendrá su castigo
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA
ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

ANEXO Nº 02

PRUEBA DE AUTOESTIMA – 25

(César Ruíz, Lima, 2003)

Edad: _____

Instrucción: Lea atentamente y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda. Sea sincero, trabaje con la honestidad para que los resultados nos ayuden conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO		SI	NO
01	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
02	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo		
03	Hay muchas cosas dentro de mí que cambiar		
04	Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
05	Considero que soy una persona alegre y feliz.		
06	En mi casa me molesto a cada rato		
07	Me resulta DIFÍCIL acostumbrarme a algo nuevo		
08	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
09	Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11	Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer		
12	Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo		
13	Pienso que mi vida es muy triste.		
14	Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15	Tengo muy mala opinión de mí mismo.		

16	Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa		
17	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18	Pienso que soy una persona fea comparada con otros.		
19	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20	Pienso que en mi hogar me comprenden		
21	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.		
22	En mi casa me fastidian demasiado.		
23	Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.		
24	Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		
25	Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES.		

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración

Anexo 3: Confiabilidad de Alfa Cronbach

CONFIABILIDAD

CONFIABILIDAD

FORMULACIÓN

El valor Alpha de Cronbach sigue siendo el promedio ponderado de las correlaciones entre las variables (o elementos) en la tabla de razones. Se puede calcular de dos formas: según las diferencias o la relevancia del proyecto. Cabe señalar que ambas fórmulas son la misma versión y pueden derivarse entre sí.

A partir de las varianzas

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems

Según la correlación entre los ítems, el cálculo de α de Cronbach es el siguiente:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de la correlación lineal entre cada ítem.

Midiendo los ítems del cuestionario

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	35

Anexo 4: Tabla de datos

N	Clima social familiar																	
	Percepción				Comprensión					Estabilidad				ST1	X			
	1	2	3	S1	D1	4	5	6	7	8	S2	D2	9			10	S3	D3
1	2	3	1	6	Bajo	3	1	3	5	1	13	Medio	3	2	5	Bajo	24	Bajo
2	2	1	2	5	Bajo	5	3	1	3	4	16	Medio	1	1	2	Bajo	23	Bajo
3	3	2	5	10	Medio	2	5	2	5	5	19	Medio	3	3	6	Medio	35	Medio
4	5	2	5	12	Alto	4	3	5	5	4	21	Alto	5	5	10	Alto	43	Alto
5	2	4	2	8	Medio	2	2	3	4	4	15	Medio	2	5	7	Medio	30	Medio
6	1	3	3	7	Bajo	3	3	1	3	2	12	Bajo	4	2	6	Medio	25	Medio
7	3	2	1	6	Bajo	2	3	3	2	5	15	Medio	3	4	7	Medio	28	Medio
8	4	2	3	9	Medio	1	5	4	2	4	16	Medio	4	3	7	Medio	32	Medio
9	3	1	2	6	Bajo	3	2	2	1	2	10	Bajo	2	4	6	Medio	22	Bajo
10	5	3	5	13	Alto	3	3	2	3	4	15	Medio	2	4	6	Medio	34	Medio
11	2	2	3	7	Bajo	5	2	3	2	4	16	Medio	1	2	3	Bajo	26	Medio
12	3	3	1	7	Bajo	2	1	2	3	1	9	Bajo	3	1	4	Bajo	20	Bajo
13	3	4	2	9	Medio	2	3	1	3	3	12	Bajo	2	2	4	Bajo	25	Medio
14	4	2	3	9	Medio	1	2	3	5	5	16	Medio	4	3	7	Medio	32	Medio
15	2	3	4	9	Medio	3	4	3	2	4	16	Medio	3	4	7	Medio	32	Medio
16	5	2	5	12	Alto	4	3	5	5	4	21	Alto	5	5	10	Alto	43	Alto
17	3	2	3	8	Medio	2	3	2	3	2	12	Bajo	3	5	8	Medio	28	Medio
18	4	1	2	7	Bajo	4	3	2	1	4	14	Medio	2	2	4	Bajo	25	Medio
19	2	3	1	6	Bajo	3	2	5	2	2	14	Medio	2	2	4	Bajo	24	Bajo
20	3	1	2	6	Bajo	3	2	2	1	2	10	Bajo	2	4	6	Medio	22	Bajo
21	2	3	3	8	Medio	1	3	3	2	5	14	Medio	3	3	6	Medio	28	Medio
22	5	2	5	12	Alto	4	3	5	5	4	21	Alto	5	5	10	Alto	43	Alto

23	2	3	1	6	Bajo	2	5	1	4	2	14	Medio	2	2	4	Bajo	24	Bajo
24	2	3	1	6	Bajo	3	1	3	5	1	13	Medio	3	2	5	Bajo	24	Bajo
25	2	1	2	5	Bajo	5	3	1	3	4	16	Medio	1	1	2	Bajo	23	Bajo
26	3	2	5	10	Medio	2	5	2	5	5	19	Medio	3	3	6	Medio	35	Medio
27	5	2	5	12	Alto	4	3	5	5	4	21	Alto	5	5	10	Alto	43	Alto
28	2	4	2	8	Medio	2	2	3	4	4	15	Medio	2	5	7	Medio	30	Medio
29	1	3	3	7	Bajo	3	3	1	3	2	12	Bajo	4	2	6	Medio	25	Medio
30	3	2	1	6	Bajo	2	3	3	2	5	15	Medio	3	4	7	Medio	28	Medio
31	4	2	3	9	Medio	1	5	4	2	4	16	Medio	4	3	7	Medio	32	Medio
32	3	1	2	6	Bajo	3	2	2	1	2	10	Bajo	2	4	6	Medio	22	Bajo
33	5	3	5	13	Alto	3	3	2	3	4	15	Medio	2	4	6	Medio	34	Medio
34	2	2	3	7	Bajo	5	2	3	2	4	16	Medio	1	2	3	Bajo	26	Medio
35	3	3	1	7	Bajo	2	1	2	3	1	9	Bajo	3	1	4	Bajo	20	Bajo
36	3	4	2	9	Medio	2	3	1	3	3	12	Bajo	2	2	4	Bajo	25	Medio

N	Autoestima																														ST2	Y							
	Familia						Identidad personal						Autonomía						Emociones						Motivación								Socialización						
	11	12	13	14	15	16	S1	D1	17	18	19	20	21	S2	D2	22	23	24	S3	D3	25	26	27	28	29	S4	D4	30	31	32			S4	D4	33	34	35	S2	D2
1	1	4	3	3	3	1	15	Medio	3	3	2	3	2	13	Medio	4	1	2	7	Bajo	2	5	1	5	4	17	Medio	5	1	5	11	Medio	3	3	2	8	Medio	71	Medio
2	2	2	4	5	1	3	17	Medio	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	3	1	5	Bajo	1	3	4	4	1	13	Medio	3	4	4	11	Medio	1	1	1	3	Bajo	54	Bajo
3	5	1	2	2	2	5	17	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	5	3	3	11	Medio	3	5	5	1	5	19	Medio	5	5	1	11	Medio	2	3	3	8	Medio	80	Medio
4	5	5	5	4	5	3	27	Alto	5	5	5	5	5	25	Alto	4	2	5	11	Medio	5	5	4	5	4	23	Alto	5	4	5	14	Alto	5	5	5	15	Alto	115	Alto
5	2	3	2	2	3	2	14	Bajo	3	2	3	2	3	13	Medio	4	4	5	13	Alto	5	4	4	5	4	22	Alto	4	4	5	13	Alto	3	2	3	8	Medio	83	Medio
6	3	5	3	3	1	3	18	Medio	1	4	4	4	4	17	Medio	2	2	2	6	Bajo	2	3	2	2	2	11	Bajo	3	2	2	7	Bajo	1	4	4	9	Medio	68	Medio
7	1	2	3	2	3	3	14	Bajo	3	3	2	3	2	13	Medio	5	4	4	13	Alto	4	2	5	4	5	20	Alto	2	5	4	11	Medio	3	3	2	8	Medio	79	Medio
8	3	4	5	1	4	5	22	Medio	4	4	3	4	3	18	Medio	5	3	3	11	Medio	3	2	4	3	5	17	Medio	2	4	3	9	Medio	4	4	3	11	Medio	88	Medio
9	2	2	2	3	2	2	13	Bajo	2	2	1	2	1	8	Bajo	2	3	4	9	Medio	4	1	2	2	2	11	Bajo	1	2	2	5	Bajo	2	2	1	5	Bajo	51	Bajo
10	5	3	3	3	2	3	19	Medio	2	2	2	2	2	10	Bajo	5	5	4	14	Alto	4	3	4	4	5	20	Alto	3	4	4	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	80	Medio
11	3	1	2	5	3	2	16	Medio	3	1	3	1	3	11	Bajo	5	2	2	9	Medio	2	2	4	5	5	18	Medio	2	4	5	11	Medio	3	1	3	7	Bajo	72	Medio
12	1	2	3	2	2	1	11	Bajo	2	3	3	3	3	14	Medio	4	5	1	10	Medio	1	3	1	4	4	13	Medio	3	1	4	8	Medio	2	3	3	8	Medio	64	Medio
13	2	2	2	2	1	3	12	Bajo	1	2	5	2	5	15	Medio	3	2	2	7	Bajo	2	3	3	4	3	15	Medio	3	3	4	10	Medio	1	2	5	8	Medio	67	Medio
14	3	2	1	1	3	2	12	Bajo	3	4	2	4	2	15	Medio	4	5	3	12	Alto	3	5	5	5	4	22	Alto	5	5	5	15	Alto	3	4	2	9	Medio	85	Medio
15	4	3	3	3	3	4	20	Medio	3	3	2	3	2	13	Medio	5	2	4	11	Medio	4	2	4	1	5	16	Medio	2	4	1	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	75	Medio
16	5	5	5	4	5	3	27	Alto	5	5	5	5	5	25	Alto	4	5	5	14	Alto	5	5	4	5	4	23	Alto	5	4	5	14	Alto	5	5	5	15	Alto	103	Alto
17	3	2	4	2	2	3	16	Medio	2	3	2	3	2	12	Bajo	4	2	5	11	Medio	5	3	2	4	4	18	Medio	3	2	4	9	Medio	2	3	2	7	Bajo	73	Medio
18	2	3	3	4	2	3	17	Medio	2	2	3	2	3	12	Bajo	2	3	2	7	Bajo	2	1	4	3	2	12	Bajo	1	4	3	8	Medio	2	2	3	7	Bajo	63	Medio
19	1	4	2	3	5	2	17	Medio	5	2	3	2	3	15	Medio	5	3	2	10	Medio	2	2	2	5	5	16	Medio	2	2	5	9	Medio	5	2	3	10	Medio	77	Medio
20	2	2	2	3	2	2	13	Bajo	2	2	1	2	1	8	Bajo	2	5	4	11	Medio	4	1	2	2	2	11	Bajo	1	2	2	5	Bajo	2	2	1	5	Bajo	53	Bajo
21	3	2	5	1	3	3	17	Medio	3	3	3	3	3	15	Medio	1	2	3	6	Bajo	3	2	5	4	1	15	Medio	2	5	4	11	Medio	3	3	3	9	Medio	73	Medio
22	1	4	3	3	3	1	15	Medio	3	5	2	3	5	18	Medio	4	1	5	10	Medio	5	5	4	5	4	23	Alto	5	4	5	14	Alto	3	3	5	11	Medio	91	Medio
23	2	2	4	5	1	3	17	Medio	1	2	1	1	5	10	Bajo	1	3	2	6	Bajo	2	4	2	5	4	17	Medio	4	2	5	11	Medio	1	1	5	7	Bajo	68	Medio
24	1	4	3	3	3	1	15	Medio	3	3	2	3	2	13	Medio	4	1	2	7	Bajo	2	5	1	5	4	17	Medio	5	1	5	11	Medio	3	3	2	8	Medio	71	Medio
25	2	2	4	5	1	3	17	Medio	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	3	1	5	Bajo	1	3	4	4	1	13	Medio	3	4	4	11	Medio	1	1	1	3	Bajo	54	Bajo

26	5	1	2	2	2	5	17	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	5	3	3	11	Medio	3	5	5	1	5	19	Medio	5	5	1	11	Medio	2	3	3	8	Medio	80	Medio
27	5	5	5	4	5	3	27	Alto	5	5	5	5	5	25	Alto	4	2	5	11	Medio	5	5	4	5	4	23	Alto	5	4	5	14	Alto	5	5	5	15	Alto	115	Alto
28	2	3	2	2	3	2	14	Bajo	3	2	3	2	3	13	Medio	4	4	5	13	Alto	5	4	4	5	4	22	Alto	4	4	5	13	Alto	3	2	3	8	Medio	83	Medio
29	3	5	3	3	1	3	18	Medio	1	4	4	4	4	17	Medio	2	2	2	6	Bajo	2	3	2	2	2	11	Bajo	3	2	2	7	Bajo	1	4	4	9	Medio	68	Medio
30	1	2	3	2	3	3	14	Bajo	3	3	2	3	2	13	Medio	5	4	4	13	Alto	4	2	5	4	5	20	Alto	2	5	4	11	Medio	3	3	2	8	Medio	79	Medio
31	3	4	5	1	4	5	22	Medio	4	4	3	4	3	18	Medio	5	3	3	11	Medio	3	2	4	3	5	17	Medio	2	4	3	9	Medio	4	4	3	11	Medio	88	Medio
32	2	2	2	3	2	2	13	Bajo	2	2	1	2	1	8	Bajo	2	3	4	9	Medio	4	1	2	2	2	11	Bajo	1	2	2	5	Bajo	2	2	1	5	Bajo	51	Bajo
33	5	3	3	3	2	3	19	Medio	2	2	2	2	2	10	Bajo	5	5	4	14	Alto	4	3	4	4	5	20	Alto	3	4	4	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	80	Medio
34	3	1	2	5	3	2	16	Medio	3	1	3	1	3	11	Bajo	5	2	2	9	Medio	2	2	4	5	5	18	Medio	2	4	5	11	Medio	3	1	3	7	Bajo	72	Medio
35	1	2	3	2	2	1	11	Bajo	2	3	3	3	3	14	Medio	4	5	1	10	Medio	1	3	1	4	4	13	Medio	3	1	4	8	Medio	2	3	3	8	Medio	64	Medio
36	2	2	2	2	1	3	12	Bajo	1	2	5	2	5	15	Medio	3	2	2	7	Bajo	2	3	3	4	3	15	Medio	3	3	4	10	Medio	1	2	5	8	Medio	67	Medio