



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

TESIS

**“LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS COMO SOPORTE
PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS
COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

AUTORES

CARLOS WILFREDO ORTIZ ARANDA

JOSE OSWALDO RIVERA LOPEZ

ASESOR

CPCC. ANGEL ONZARI LUNA SANTOS

ENERO - 2013

HUACHO - PERÚ

RESUMEN

La presente investigación titulada los nuevos Estados Financieros como soporte para la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, ha tenido como propósito demostrar que es básico y fundamental que los Gerentes de las mismas tengan pleno conocimiento de que la información que proporcionan los nuevos Estados Financieros constituye el insumo indispensable para que sea utilizada en el complejo proceso de la toma de decisiones que haga posible no solamente la solución de sus múltiples problemas, sino que en el futuro pueda generar beneficios económicos que van a permitirles continuar desarrollando sus actividades que por sus características necesitan mucha continuidad y que aspectos como los niveles de liquidez y de sus inventarios son importantes para conseguir ventajas comparativas y competitivas que deben orientar el posicionamiento futuro en los nuevos contextos empresariales que en la actualidad se caracterizan por ser complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos.

La información que brindan los nuevos Estados Financieros es clave para no solamente planificar sus actividades en el período futuro, sino que dándole el valor agregado correspondiente la Gerencia de la Empresa Comercial tendrá conocimiento sobre las características de su estructura financiera, el rendimiento de la inversión efectuada en un determinado período, su capacidad para endeudarse a través de la obtención de nuevas fuentes de financiamiento, así como la estructuración de los niveles de sus inventarios y

sus inversiones que permitan hacer frente a las demandas cada vez más exigentes de sus clientes.

Dada las características cada vez más relevantes de la actividad a la que se dedican las Empresas Comerciales resulta conveniente que la información que muestran los nuevos Estados Financieros tenga el correspondiente valor agregado que no es sino el análisis de los elementos que los conforman para establecer determinados indicadores financieros, económicos y patrimoniales que proporcionen a las Gerencias datos importantes para ser utilizados en el proceso de la toma de decisiones sobre todo en aquellas que no son las comunes y corrientes, que pueden presentarse de manera imprevista de modo que deben tomarse las providencias del caso estableciendo determinados criterios para elaborar los modelos dadas las circunstancias que implican incertidumbre y riesgos.

Los objetivos de los nuevos Estados Financieros entre los que se puede destacar es lo relacionado a la información que proporcionan acerca de la situación financiera, rendimiento y cambios en la posición financiera de la empresa comercial que es útil para que un ampliamiento de usuarios utilicen para tomar decisiones.

En ese sentido las nuevas normas internacionales de información financiera definen con claridad los elementos que conforman los nuevos estados financieros respecto a los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos.

De acuerdo con éstas normas los estados financieros reflejarán fielmente la situación, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la empresa, la imagen fiel exige la representación fiel de los efectos de las transacciones,

así como de otros eventos y otras condiciones de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de los activos, pasivos, ingresos y gastos fijados en el marco conceptual, se debe presumir entonces que la aplicación de dichas normas, acompañada de informaciones adicionales cuando sea preciso, dará lugar a estados financieros que proporcionen una presentación razonable.

Los nuevos estados financieros generalmente son preparados y presentados anualmente por los Contadores Públicos de las empresas comerciales siendo responsable de los mismos la Gerencia como parte de su gestión y están dirigidos hacia las necesidades de información de un amplio rango de usuarios; a pesar de que el usuario de la información no pueda acceder al conocimiento real de las actividades y operaciones desarrolladas en un período determinado en base a una verificación de los documentos por no estar autorizado por el nivel ejecutivo más alto de la empresa.

Generalmente los nuevos estados financieros deben presentar razonablemente la situación financiera y de resultados de las operaciones de la empresa comercial de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que dichos principios de contabilidad han sido aplicados consistentemente en relación con el ejercicio anterior a los que en la actualidad se agregan las normas internacionales de información financiera..

De lo expresado se deduce que es sumamente importante que los encargados de la formulación y presentación de los nuevos Estados Financieros apliquen las normas internacionales de información financiera

para brindar información útil, confiable y relevante para que el principal usuario interno como es la Gerencia utilice la misma en el complejo proceso de la toma de decisiones.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma que arroja resultados mayores al valor crítico, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Este trabajo fue de tipo aplicativo en un nivel eminentemente descriptivo, para la obtención y recolección de la información se utilizó la encuesta, diferentes tipos de fichas bibliográficas, textos, revistas, etc.

En cuanto se relacionada a la Población se consideró a los funcionarios que laboran en las empresas ubicadas en la Provincia de Huaura que son entre las principales aproximadamente 320, por lo tanto fue necesario calcular una muestra representativa; para el efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple que consistió en la aplicación de una fórmula estadística que dio como resultado 186funcionarios a quienes se les aplico el instrumento correspondiente.

La obtención de la información a nivel teórico fue fundamental en base a la selección de la misma de acuerdo al tema de la presente investigación según la disponibilidad de la bibliografía, la misma permitió cumplir con los objetivos planteados, establecer las conclusiones y efectuar las recomendaciones.