UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

RELACIÓN ENTRE EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y EL CONSUMO AGREGADO EN EL PERIODO 2010-2017

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

Presentado por:

JORGE ADRIAN MEJIA MACEDO

ASESOR:

Mg. Econ. PABLO CESAR CADENAS CALDERON

HUACHO – PERÚ

2019

RELACIÓN ENTRE EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y EL CONSUMO AGREGADO E EL PERIODO 2010-2017

DEDICATORIA

A nuestro Dios Padre Celestial, que con su bendición me ha permitido culminar esta tesis.

A mis padres que me apoyaron día a día motivándome para ser un profesional de bien y que incondicionalmente estuvieron siempre cerca para apoyarme en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad José Faustino Sánchez Carrión y a mis maestros que me apoyaron siempre para salir adelante como un profesional que sirva a la sociedad.

También quiero agradecer a mi asesor que me ayudó a entender y a culminar esta tesis de investigación de manera satisfactoria.

Así mismo quiero agradecer también a todas las personas y amigos que me ayudaron y alentaron día a día para no desistir y poder llegar a terminar con este trabajo investigativo.

INDICE

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO iv

INDICE v

INDICE DE TABLAS vii

RESUMEN 1

ABSTRACT 2

INTRODUCCIÓN 3

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 4

1.1 Descripción de la realidad problemática 4

1.2. Formulación de problema 5

1.2.1. Problema general 5

1.2.2. Problemas específicos 5

1.3. Objetivos 5

1.3.1. Objetivo general 5

1.3.2. Objetivos específicos 5

1.4. Justificación 5

1.5. Delimitación del Estudio 6

1.6. Viabilidad del estudio 6

CAPITULO II MARCO TEÓRICO 6

2.1. Antecedentes 7

2.1.1. Antecedentes Internacionales 7

2.1.2. Antecedentes Nacionales 7

2.2. Bases Teóricas 9

2.3. Definiciones Conceptuales 14

2.4. Formulación de la Hipótesis 15

2.4.1. Hipótesis general 15
2.4.2. Hipótesis específicas 16
CAPITULO III METODOLOGIA 16
3.1. Diseño Metodológico 17
3.1.1. Tipo de Investigación 17
3.1.2. Nivel de Investigación 17
3.1.3. Diseño 17
3.2. Población y muestra 17
3.2.1. Población 17
3.2.2. Muestra 17
3.3. Operacionalización de Variables 18
3.4. Técnicas e de recolección de datos 18
3.4.1. Técnicas a Emplear 18
3.4.2. Descripción de los Instrumentos 18
3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información 18
CAPITULO IV RESULTADOS 20
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 21
5.1. Discusión 21
5.2. Conclusión 21
5.3. Recomendaciones 22
CAPITULO VI BIBLIOGRAFÍA 23
ANEXOS 25

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables 18

Tabla 2: PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (millones de soles a precios de 2007)..... 28

Tabla 3: PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Estructura porcentual) 29

Tabla 4: INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (millones de soles a precios de 2007)..... 30

Tabla 5: PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Variaciones porcentuales reales)..... 31

Tabla 6: INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (Variaciones porcentuales reales) 32

Tabla 7: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (valores a precios constantes de 2007 en millones de soles)..... 33

Tabla 8: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Valores a precios constantes de 2007 Estructura porcentual) 34

Tabla 9: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Variacion porcentual del índice de volumen físico) 35

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2010-2017. **Método:** El método que se utilizará en esta investigación es descriptivo y explicativo por lo que se pretende explicar cómo Determinar la relación entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2010-2017. Así mismo se buscará describir cómo influyen ambas variables, es decir, cómo influye la variable exógena en la variable endógena comprendido para el Perú en el período 2010-2017, por consiguiente, las encuestas ayudarán a comprender mejor dicho análisis para una mejor comprensión y poder entender cómo actúan en dicho escenario, tal cual se puede observar en la operacionalización de las variables. **Resultados:** De los análisis realizados de los datos presentados en los cuadros Nº 01, 02, 03, 04, 05 y 06, se ha podido observar una relación positiva entre el consumo privado y la variable PBI, relación que es válida por todo el período de estudio de la investigación. **Conclusión:** Al crecimiento de la variable consumo agregado está muy relacionado con el crecimiento del PBI de la economía y de manera mucho menos fuerte con el crecimiento de la producción de los sectores manufactura y minería.

Palabras claves: Consumo agregado, nivel de crecimiento, demanda agregada, medición del gasto, producción, ingreso, economía, macroeconomía.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between aggregate consumption and the level of GDP growth for Peru in the period 2010-2017. Method: The method that will be used in this research is descriptive and explanatory, so it is intended to explain how to determine the relationship between aggregate consumption and the level of GDP growth for Peru in the period 2010-2017. Likewise, it will seek to describe how both variables influence, that is, how the exogenous variable influences the endogenous variable included for Peru in the period 2010-2017, therefore, the surveys will help to better understand said analysis for a better understanding and power understand how they act in this scenario, as can be seen in the operationalization of the variables. Results: From the analysis of the data presented in Tables Nº 01, 02, 03, 04, 05 and 06, it has been possible to observe a positive relationship between private consumption and the GDP variable, a relationship that is valid for the entire period of research study. Conclusion: The growth of the aggregate consumption variable is closely related to the growth of the GDP of the economy and much less strongly with the growth of production.

Keywords: Aggregate consumption, level of growth, aggregate demand, measurement of expenditure, production, income, economy, macroeconomics.

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de ¿Cuál es la relación que hay entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2010-2017? debemos tener en claro dos conceptos claves, el consumo agregado y el nivel de crecimiento del ingreso disponible para el Perú.

Es necesario entender también cómo funciona la política económica y su entorno macroeconómico en el Perú y sobre todo en la región ya que es importante tener la evolución del país a comparación de años anteriores para un buen desempeño económico de nuestro país.

El consumo forma parte del PBI a través del método de medición del gasto, y podemos observar, como ya lo hemos mencionado, que representa alrededor del 70 por ciento del valor del PBI. Asimismo, estudios sobre la Teoría del Consumo, revela que uno de sus determinantes (quizá el más importante) es el ingreso disponible con que cuentan las familias. Dicho ingreso disponible, las familias las dedican para el consumo o para el ahorro, esta es una identidad macroeconómica que se observa en cualquier estudio de macroeconomía.

Podemos observar que a medida que crece el PBI, también lo hace el consumo, de allí la importancia del presente estudio el cual analiza la relación entre el consumo agregado de la economía peruana (entendiendo como consumo privado agregado, para diferenciarlo del consumo agregado público) con el producto bruto interno.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El consumo agregado llamado en macroeconomía como gasto de consumo de los hogares representan alrededor del 70 por ciento de cualquier economía del mundo, por ello la importancia de dedicarle el estudio correspondiente. Dichos cambios en la demanda agregada ocasionan luego un cambio en los niveles del PBI y con ello un cambio en varias variables agregadas macroeconómicas.

El consumo forma parte del PBI a través del método de medición del gasto, y podemos observar, como ya lo hemos mencionado, que representa alrededor del 70 por ciento del valor del PBI. Asimismo, estudios sobre la Teoría del Consumo, revela que uno de sus determinantes (quizá el más importante) es el ingreso disponible con que cuentan las familias. Dicho ingreso disponible, las familias las dedican para el consumo o para el ahorro, esta es una identidad macroeconómica que se observa en cualquier estudio de macroeconomía.

En las estadísticas dadas por el INEI, podemos observar que el consumo agregado (valorados a precios constantes del 2007) represento para el año 2010 el 61.6% del PIB, lo cual muestra su importancia en el desempeño macroeconómico del Perú. Dicho porcentaje del consumo con respecto al PBI, fue tomando mayor importancia dentro del PBI hasta alcanzar un 64.1 % para el año 2017, también medido a valores del 2007.

Podemos observar que a medida que crece el PBI, también lo hace el consumo, de allí la importancia del presente estudio el cual analiza la relación entre el consumo agregado de la economía peruana (entendiendo como consumo privado agregado, para diferenciarlo del

consumo agregado público) con el producto bruto interno, para lo cual desarrollamos las siguientes preguntas de investigación.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que hay entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2010-2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación que hay entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del ingreso disponible para el Perú en el período 2010-2017?

¿Cuál es la relación que existe entre el consumo agregado y el nivel de producción del sector minería de la economía del Perú en el período 2010-2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2010-2017.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del ingreso disponible para el Perú en el período 2010-2017.

Determinar la relación que existe entre el consumo agregado y el nivel de producción del sector minería de la economía del Perú en el período 2010-2017.

1.4. Justificación

Este estudio tiene mucha importancia debido a que en los últimos años el Perú viene alcanzando periodo de crecimiento económico, la cual se demuestra en el estudio que mantiene una relación directa con el grado de consumo agregado en la economía. También es conocido en la ciencia económica que a mayor consumo (es decir tasas de crecimiento positiva en el grado de consumo agregado) conllevan a u mejoramiento el grado de bienestar de la familia y por resultado de la sociedad. Este trabajo pretende aportar en el estudio de las relaciones entre estas dos variables macroeconómicas de importancia vital.

1.5.Delimitación del Estudio

El presente investigación corresponde al análisis de la economía peruana en lo referente a la relación entre el Producto Bruto Interno y el Consumo Agregado Privado.

1.6.Viabilidad del estudio

Este estudio cuenta con el recurso financiero necesario, toda vez que será financiado en su totalidad por el autor de la presente Tesis, asimismo, Se cuenta con toda la información necesaria, dado que la serie de datos que serán utilizadas en el trabajo de investigación son de publicación abierta y están colgadas en la página web del INEI y del BCRP.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

El análisis presentado en este primer volumen del estudio multidimensional de la OCDE para Perú muestra que para responder a las barreras al desarrollo que aún enfrenta el país, la coordinación con los sectores sociales, económicos e institucionales tiene una gran importancia. La calidad en los servicios del estado sigue siendo insuficiente para el cumplimiento de los requerimientos ciudadanos y la economía. Los estudiantes de secundaria en Perú recibieron los peores resultados de todos los países que participaron en la última encuesta PISA en 2012; Los resultados muestran que los estudiantes de 15 años de Perú tiene un desempeño similar al estudiante promedio de la OCDE con 3 años de educación secundaria superior.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Sanchez, 2017 En su Tesis titulada RELACIÓN DEL INGRESO DISPONIBLE CON EL CONSUMO PRIVADO SEGÚN LA TEORÍA KEYNESIANA. PERÚ 2003-2016 concluye que: (1) El consumo privado del Perú es uno de los factores más importantes del PBI y del crecimiento económico. Teniendo para el periodo 2003-2016 un crecimiento sostenido del 9% en promedio anual, (2) El ingreso disponible de las familias en el Perú en el periodo 2003-2016. Encontrándose un nivel de crecimiento del 7% en promedio anual, (3) La tasa de interés, como variable adicional al modelo Keynesiano, alcanzó un promedio del 20.4% en el periodo 2003-2016. Cabe agregar que la tasa de interés ha tenido un comportamiento decreciente, pasando del 22.3 % (2003) al 17.1% (2016). A nivel general, las tasas reflejan un mayor nivel de competencia del sistema financiero y (4) Finalmente, se concluye que existe

una relación significativa y directa entre el ingreso disponible y el consumo privado, tal como lo postula la teoría keynesiana; obteniendo una Propensión Marginal a Consumir de 0.77; lo cual quiere decir que por cada 1.00 sol adicional de ingreso disponible, el consumo de las familias peruanas aumenta en 0.77 soles. Este hallazgo concuerda con la teoría de consumo de Keynes, así como permite aceptar la hipótesis planteada en la presente investigación.

Eustaquio, 2015 En su Tesis titulada "EFECTOS DE LA RENTA REAL, TASA DE INFLACIÓN, TASA INTERÉS ACTIVA Y LIQUIDEZ MONETARIA SOBRE EL CONSUMO PRIVADO: PERÍODO 1992.I-2013", concluye: (1) En relación a la descomposición del crecimiento la evidencia empírica encontrada en la presenta investigación muestra que en los últimos 63 años y por décadas, el consumo privado estuvo explicado principalmente por el Producto Bruto Interno, tasa de inflación y tasa de interés activa. Asimismo el consumo privado ha tenido un crecimiento modesto de 1.5 por ciento, habiendo registrado tasas negativas de menos 2.0 por ciento en los periodos 1976 – 1991, siendo esta última la de peor desempeño de la economía, (2) El papel de Producto Bruto Interno se hace cada vez más importante en los últimos 21 años, registrando una tasa de crecimiento de 5.4 por ciento, alcanzando casi a la tasa de crecimiento registrado en los periodos 1950 – 1975 (5.5%), (3) Por otro lado, la evidencia sobre los determinantes del consumo privado presentado en el presente trabajo, sugiere que el consumo privado refleja los efectos de Producto Bruto Interno (medida de la renta permanente), tasa de inflación como medida de precios domésticos, siendo esta infalible sobre el consumo de bienes perecederos, y la tasa de interés activa como indicador que capture el efecto de la inversión que permite explicar de manera clara el efecto de la Inflación. Por lo que se pudo comprobar que existe una relación de equilibrio de largo plazo entre el consumo privado y sus determinantes considerados en el modelo, (4) El modelo de consumo privado de largo plazo aplicado con la metodología de Johansen, muestra efecto

positivo por parte del Producto Bruto Interno y negativo con la tasa de inflación, siendo el PBI la variable que tuvo mayor impacto en el consumo privado, asimismo, la tasa de inflación resulta ser la variable de menor impacto. Cumple con la teoría de renta permanente cuando la propensión marginal a consumir de corto plazo es de 0.383 menor que largo plazo (0.783) y (5) Aplicando la metodología de la función impulso respuesta se muestra que ante choques administrados, el efecto del Producto Bruto Interno es positivo sobre el consumo privado, obteniendo el mayor impulso en el periodo noveno. Mientras el efecto de la tasa de inflación y tasa de interés activa es negativo, ambos han tenido el mayor impulso en el periodo noveno. Las reacciones fueron contemporáneas ante innovaciones positivos. Por lo que la teoría económica es válida y conlleva a verificar la hipótesis, además, es una comprobación certera de la capacidad de la política monetaria por alterar la producción que a su vez aturde al consumo privado.

2.2. Bases Teóricas

En la actualidad, hay varias teorías que explican la conducta del consumo a nivel agregado, algunas de las cuales mencionaos y explicamos a continuación.

2.2.1. La función Keynesiana simple

(Ángel, 1999) Keynes fue el primer economista que utilizó la relación entre el gasto de consumo y el ingreso personal disponible. Contrariamente a los economistas neoclásicos que en el campo del consumo se concentraban en los aspectos microeconómicos, como son el significado del concepto de utilidad y las relaciones precio-cantidad, Keynes estudia los problemas macroeconómicos, evidentes en su época, como son las fluctuaciones económicas, el desempleo, etc. En su Teoría General (1936), John Maynard Keynes localiza a la función consumo en el corazón de su tesis de fluctuaciones económicas. A falta de datos estadísticos,

Keynes propone una serie de conjeturas sobre la función de consumo basadas en la intuición y en la observación: (a) El ingreso corriente es el principal determinante del consumo, (b) Existe una parte del consumo que no depende del ingreso, © La propensión marginal a consumir está comprendida entre 0 y 1. Basados en esas tres conjeturas, la función de consumo puede escribirse: Ct = C + cYt C >0,0< c<1, En donde Ct representa el consumo actual, Yt el ingreso disponible actual, C el consumo autónomo y c la propensión marginal a consumir. Así, el ingreso corriente es la primera variable incorporada en la función de consumo. Con esta regla práctica psicológica: entre más se recibe como ingreso, más se consume.

2.2.2. El modelo de elección intertemporal

(Ángel, 1999) El modelo de elección intertemporal de Fisher incorpora la idea de que dependa del conjunto de recursos que necesita el individuo. El consumidor va a buscar maximizar su utilidad bajo la restricción de que el valor presente de su consumo –es decir el valor de su consumo futuro y presente actualizado a pesos de hoy– debe igualar el valor presente – actualizado– de sus ingresos. Esta restricción conocida como, se expresa matemáticamente: $\sum_0^T \frac{Ct}{(1+r)^t} = \sum_0^T \frac{Yt}{(1+r)^t}$. donde Ct es el consumo en el periodo t, Yt es el ingreso en el periodo t, r es la tasa de interés y t el número de períodos a considerar.

2.2.3. El modelo de ciclo de vida: Ando y Modigliani

(Ángel, 1999) La hipótesis del ciclo de vida sostiene que los agentes, planifican su consumo y su ahorro. En otras palabras, buscando maximizar su función de utilidad, los individuos van a suavizar su consumo en su vida para que, a su muerte, su riqueza sea nula. Los autores explican como el ingreso sigue un ciclo típico: bajo al principio y al final de su vida y elevado en el centro. El consumo, aumenta de una manera constante en la vida de las

personas y el ahorro es sólo positivo en el centro de sus vidas. La función de consumo basada sobre la hipótesis del ciclo vital se expresa: : $Co = K_1\ (1 + \beta T) * Y_0^L + K_a a_0$, Donde k1, ka representan respectivamente las propensiones marginales, b representa el peso acordado al ingreso futuro una vez este ha sido descontado, T es el número de años que se ha esperado quedan por vivir, Y_0^L es el valor presente (actualizado) de los ingresos por empleo y finalmente a0 representa la riqueza real de un hogar en el período inicial.

2.2.4. Milton Friedman y la hipótesis del ingreso permanente

(Ángel, 1999) Friedman, el padre del monetarismo moderno, rechaza también la idea de que el consumo depende del ingreso recibido cada año. Si un individuo recibe su pago cada quincena, no es lógico que gaste todo su salario el mismo día que lo recibe; por el contrario, él debería optar por mantener un equilibrio entre la "abundancia" de hoy y la "escasez" de mañana. Según Friedman, el ingreso puede ser separado en dos componentes: un componente permanente y un componente transitorio. De manera simple, el ingreso puede representarse con la ecuación siguiente: $Y = Y_P + Y_T$, Donde Yp representa el ingreso permanente, YT el ingreso transitorio y Y el ingreso total. El componente permanente refleja el efecto de los factores que componen la riqueza de los hogares.

Los factores humanos (o capital humano) se describen como las habilidades o el nivel de educación aplicados en un empleo generador de ingresos. El componente no humano incluye los activos reales físicos (como los bienes durables) y los activos financieros que tienen los hogares. Es importante anotar que la adquisición de bienes durables es vista como una manera de ahorro y así el consumo de estos bienes representa únicamente la parte del flujo de servicios generados por bienes en cada período. El componente transitorio del ingreso resulta de todos los factores asociados a la suerte o a lo inesperado y puede ser interpretado como una desviación temporal del ingreso actual con respecto al ingreso permanente. El valor del ingreso

de transición puede ser positivo o negativo. Del mismo modo, el autor divide el consumo en dos partes: consumo permanente y consumo transitorio. El consumo permanente representa la parte del consumo planificado por los hogares, mientras que el consumo transitorio es un consumo esperado.

Producto Bruto Interno

Según el INEI: El producto interno bruto es definido como el valor total de bienes y servicios producidos en el tiempo, comúnmente es anual, sin duplicación.

El PIB también se define como el valor agregado del proceso de producción, que mide la compensación por los factores de producción involucrados en el proceso de producción.

Método de medición del PBI

Para la cuantificación del PIB, existen 3 métodos: Producción, Gasto e Ingreso. El circuito económico se puede resumir de la siguiente manera:

PRODUCCION: ¿Qué se produce?

Respuesta; Bienes y Servicios.

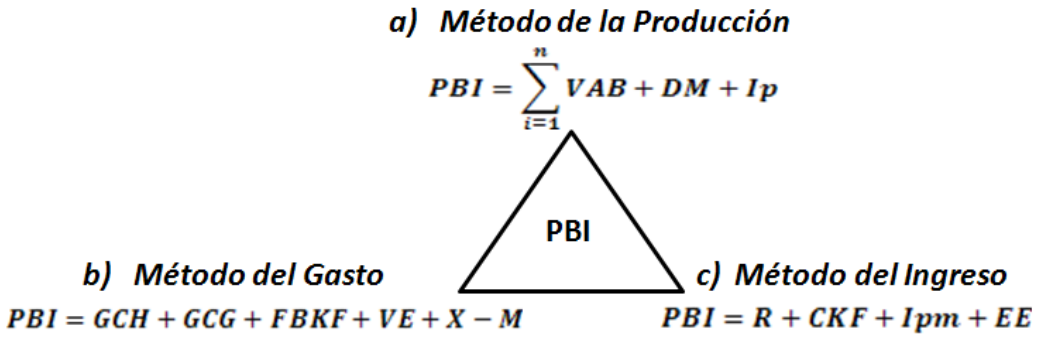
GASTO: ¿Cómo se utiliza?

Respuesta; Consumo, Inversión y Exportaciones.

INGRESO: ¿Cómo se reparte?

Respuesta; Remuneraciones, Impuestos netos, Consumo de Capital Fijo y Excedente Neto de Explotación.

Grafica del método de medida del PBI:



Donde:

VAB	:	Valor Agregado Bruto
DM	:	Derechos de Importación
Ip	:	Impuesto a los Productos
GCH	:	Gastos de Consumo de los Hogares
GCG	:	Gasto de Consumo de Gobierno
VE	:	Variación de Existencias
X	:	Exportaciones
M	:	Importaciones
R	:	Remuneraciones
CKF	:	Consumo de Capital Fijo
Ipm	:	Impuesto a la Producción e Importaciones
EE	:	Excedente de Explotación

Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Al no haber variación de la en el tiempo, un aumento en el PIB corresponde a un aumento en el PIB per cápita y, por lo tanto, a una mejora en las condiciones de vida del individuo promedio.

Para calcular la tasa de crecimiento económico utilizamos la fórmula:

$$\begin{matrix} Tasa\ de\ crecimiento \\ económico \end{matrix} = \frac{PIB\ real\ de\ este\ año - PIB\ real\ del\ año\ pasado}{PIB\ real\ del\ año\ pasado} * 100$$

2.3. Definiciones Conceptuales

Ahorro privado (S) Ahorro de los consumidores. Valor de la renta disponible de los consumidores menos su consumo.

Año base el cálculo del PIB se desarrolla con un evaluación de las cantidades anuales.

Crecimiento incremento de la producción agregada en el tiempo.

Crecimiento del PIB Tasa de crecimiento del PIB real en el ano t; igual a (Yt – Yt-1)/Yt-1.

Función de consumo Función que relaciona el consumo con sus determinantes.

Paseo aleatorio Senda de una variable cuyas variaciones a lo largo del tiempo son impredecibles.

Paseo aleatorio del consumo Proposición según la cual, si los consumidores son previsores, las variaciones de su consumo no deben ser predecibles.

PIB nominal La sumatoria de productos finales producidos en una economía multiplicada por su precio actual.

PIB real Medida de la producción agregada. La sumatorias de las cantidades producidas en una economía multiplicada por su precio durante el año base. El indicador actual del PIB real en los Estados Unidos se llama PIB expresado en $ 2000 (encadenado).

Poder adquisitivo Renta expresada en bienes.

Producto interior bruto (PIB) Indicador de producción agregada en cuentas nacionales (valor de mercado de bienes y servicios producidos por obras y propiedades ubicadas en Perú).

Producto nacional bruto (PNB) Indicador de producción total nacional (valor de mercado de bienes y servicios producidos).

Producto nacional neto (PNN) Producto nacional bruto menos depreciación del capital.

Propensión a ahorrar Influencia de un dólar adicional de renta en el ahorro (igual a uno menos la propensión a consumir)

Propensión a consumir (c1) Impacto de un dólar extra de ingresos disponibles en el consumo.

Renta personal disponible Renta personal menos los pagos tributarios y no tributarios. Se le da cuando pagan los impuestos.

Teoría del consumo basada en el ciclo vital Teoría del consumo desarrollada inicialmente por Franco Modigliani, que hace hincapié en que el horizonte de planificación.

Teoría del consumo basada en la renta permanente Teoría del consumo desarrollada por Milton Friedam, que hace hincapié en que los individuos toman decisiones de consumo que no se basan en la renta actual sino en su idea de la renta permanente.Según el Diccionario de Psicología (1998). El afecto a diferencia de las emociones es duradero y es construido a base de mucho esfuerzo, en él se encuentra la mente la voluntad y el esfuerzo.

2.4. Formulación de la Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación directa entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2010-2017.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe una relación directa entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2010-2017.

Existe una relación directa entre el consumo agregado y el nivel de producción del sector minería de la economía del Perú en el período 2010-2017.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, porque las variables independientes ya ocurrieron, además que no se puede manipular, ni influir de ninguna manera dichas variables. Es una investigación correlacional.

3.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación a seguir en esta investigación tiene que ver con lo referente a las situaciones y actitudes que se puedan haber desarrollado en este estudio.

3.1.3. Diseño

El diseño de la tesis tiene una programación lógica y coherente de diversas actividades que han permitido darle sentido y contenido a esta investigación en la que se está sustentando la tesis.

3.1.4. Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo en cuanto al nivel de inmersión del investigador en el fenómeno a estudiar. Tiene un nivel correlacional.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población o universo estadístico de nuestra investigación, es las series anuales del PBI de la economía peruana.

3.2.2. Muestra

El muestreo ha sido tomado de manera no probabilística por conveniencia de la investigación.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1: *Operacionalización de variables*

Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnicas/ Instrumentos**
Variable Independiente Producción Agregada	Producto Bruto Interno Producto Bruto Sectorial.	Producto Bruto Interno Anual Producto Anual Sector Minero	Base de datos INEI
Variable Dependiente Consumo Agregado	Consumo Agregado	Gasto en Consumo Agregado Privado Anual	Base de datos del BCRP

3.4. Técnicas e de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a Emplear

Las Por la naturaleza de la investigación, los datos proceden de fuentes secundarias. Las fuentes son: Memorias del BCRP, Reportes estadísticos del BCRP, Notas semanales del BCRP, estadísticas del INEI.

La técnica de recolección de datos es el análisis de datos, de los documentos citados.

3.4.2. Descripción de los Instrumentos

Análisis de Contenido: Se analizará minuciosamente toda la información recopilada de las distintas fuentes.

Hoja de cálculo para la recolección de series de datos muestreados, ordenados cronológicamente en Excel y e Eviews.

3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información

Al obtener los datos de la investigación, el paso siguiente es analizarlos ya sea por software. Por lo tanto, el procesamiento de la información se efectuará sobre la matriz de datos utilizando programas disponibles en la actualidad.

Ya obtenida los datos de la investigación, se clasifica para la elaboración tablas y gráficos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

De los análisis realizados de los datos presentados en los cuadros Nº 01, 02, 03, 04, 05 y 06, se ha podido observar una relación positiva entre el consumo privado y la variable PBI, relación que es válida por todo el período de estudio de la investigación.

Asimismo, con respecto a la relación entre la variable consumo privado y el sector minería y manufactura, se ha podido observar también una relación positiva, aunque no muy fuerte entre estas variables, como ha sido observado entre el consumo privado y el PBI.

El consumo agregado ha pasado de un valor de 235492 millones de nuevos soles de 2010 a 328092 millones de nuevos soles en el 2017, experimentando un crecimiento de 39.32%.

El nivel de producción del sector Extracción, Petróleo y Minerales, ha pasado de un 50601 millón de nuevos soles del 2010 a 67329 millones de nuevos soles de 2017, observando un crecimiento del 30.05%, con lo que se observa un comportamiento similar al de la variable consumo privado para ese mismo horizonte de tiempo. Podemos notar entonces, que ambas variables (consumo privado y producción de extracción; petróleo y minerales) se han movido en la misma dirección.

El nivel de producción del sector Manufactura, ha pasado de un 59024 millón de nuevos soles del 2010 a 66881 millones de nuevos soles de 2017, observando un crecimiento del 13.31%, con lo que se observa un comportamiento por debajo al de la variable consumo privado para ese mismo horizonte de tiempo. Podemos notar entonces, que ambas variables (consumo privado y producción del sector manufactura) se han movido en la misma dirección.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Por lo general es medido como el incremento del PIB en tiempo determinado. Un aumento de PIB per cápita solo ocurre cuando la población se mantiene constante.

Tal mejoramiento en las condiciones de vida de los habitantes del país se ve reflejado en un incremento en las posibilidades del consumo agregado, tal como se ha observado en los cuadros 01,02, 03, 04, 05 y 06, mostrados al final del presente estudio en la parte de anexos.

5.2. Conclusión

Al crecimiento de la variable consumo agregado está muy relacionado con el crecimiento del PBI de la economía y de manera mucho menos fuerte con el crecimiento de la producción de los sectores manufactura y minería.

Dicha relación se puede observar cuando tenemos en cuenta el nivel de producción del sector Extracción, Petróleo y Minerales, ha pasado de un 50601 millones de nuevos soles del 2010 a 67329 millones de nuevos soles de 2017, observando un crecimiento del 30.05%, y también al tener en cuenta el nivel de producción del sector Manufactura, que ha pasado de un 59024 millones de nuevos soles del 2010 a 66881 millones de nuevos soles de 2017, observando un crecimiento del 13.31%, con lo que se observa una relación con la variable consumo privado, la cual tuvo un crecimiento del 39.32%.

5.3. Recomendaciones

Luego de haber observado las relaciones existentes entre la variable consumo privado, PBI nacional, PBI de los sectores manufactura y minería, se recomienda.

Realizar políticas comerciales que conlleven el incremento del PBI, ya que genera el crecimiento privado. Tales políticas podrían tener que ver con el tipo de cambio, los tratados de libre comercio y las facilidades a las exportaciones.

Con respecto a la producción de los sectores manufactura y minería se recomienda agilizar los trámites necesarios para la explotación de recursos naturales, ya que el efecto de este sector con respecto a los otros sectores es de mucha importancia. También se deben de dar medidas facilitadoras al sector manufactura para reactivar dicho sector, y con ello logar un incremento aún mayor en el crecimiento del consumo privado, y con ello un aumento en el bienestar de la sociedad.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Fuentes Bibliográficas

Jiménez, Félix (2006) *Macroeconomía: Enfoques y Modelos. Tomos (1ra Ed.)* Perú.

Krugman, P. (1999). *Internacionalismo Pop.* Colombia: Edit. Norma

N. Gregory Mankiw (2006) *Macroeconomía (6ta Ed. España. Edit.)* Antoni Bosch

Oliver Blanchard (2006) *Macroeconomía (4ta Ed.):* España. Edit. Pearson Prentice-Hall -

Rudiger D.; Stanley F: y Richard S. (2009) Macroeconomía (10ma Ed.) McGraw- Hill / Interamericana.

6.2. Fuentes Hemerográficas

Memorias Anuales del BCRP.

Reporte de inflación del BCRP

Memoria del INEI

6.3. Fuentes Documentales

La teoría del ingreso permanente: un análisis empírico*****

Dr. José D. Liquitaya Briceño**

GASTO PÚBLICO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: EVIDENCIA PARA EL CASO ARGENTINO

Lucas Aníbal Pussetto

6.4. Fuentes Electrónicas

http/www.inei.gob.pe. Instituto Nacional de Estadística e Informática

http/www.bcrp.gob.pe Banco Central de Reserva del Perú

http/www.mef.gob.pe, Ministerio de Economía y Finanzas.

http/www.sbs.gob.pe, Superintendencia de Banca y Seguros

ANEXOS

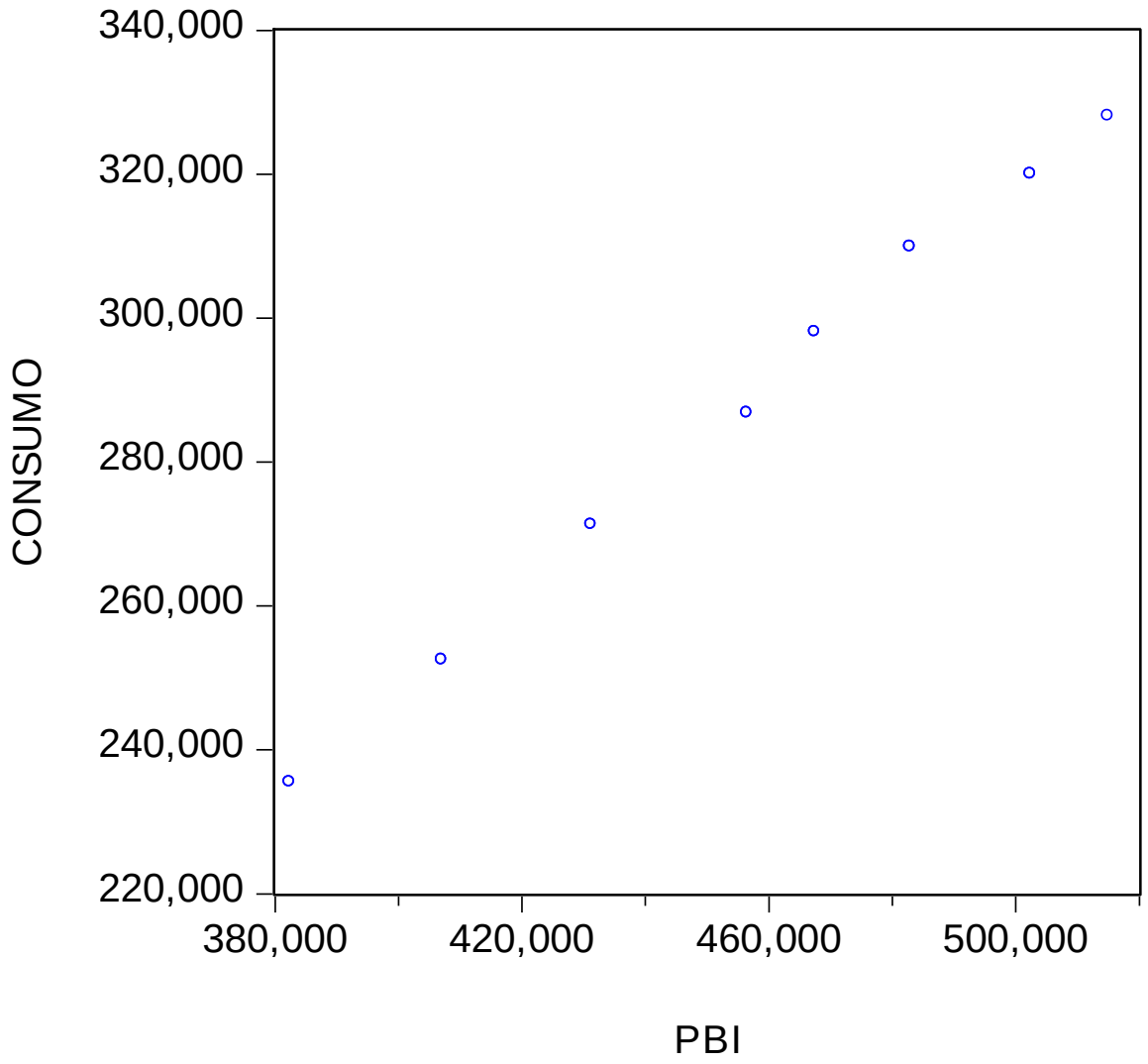


Figura 1: *Consumo y PBI*

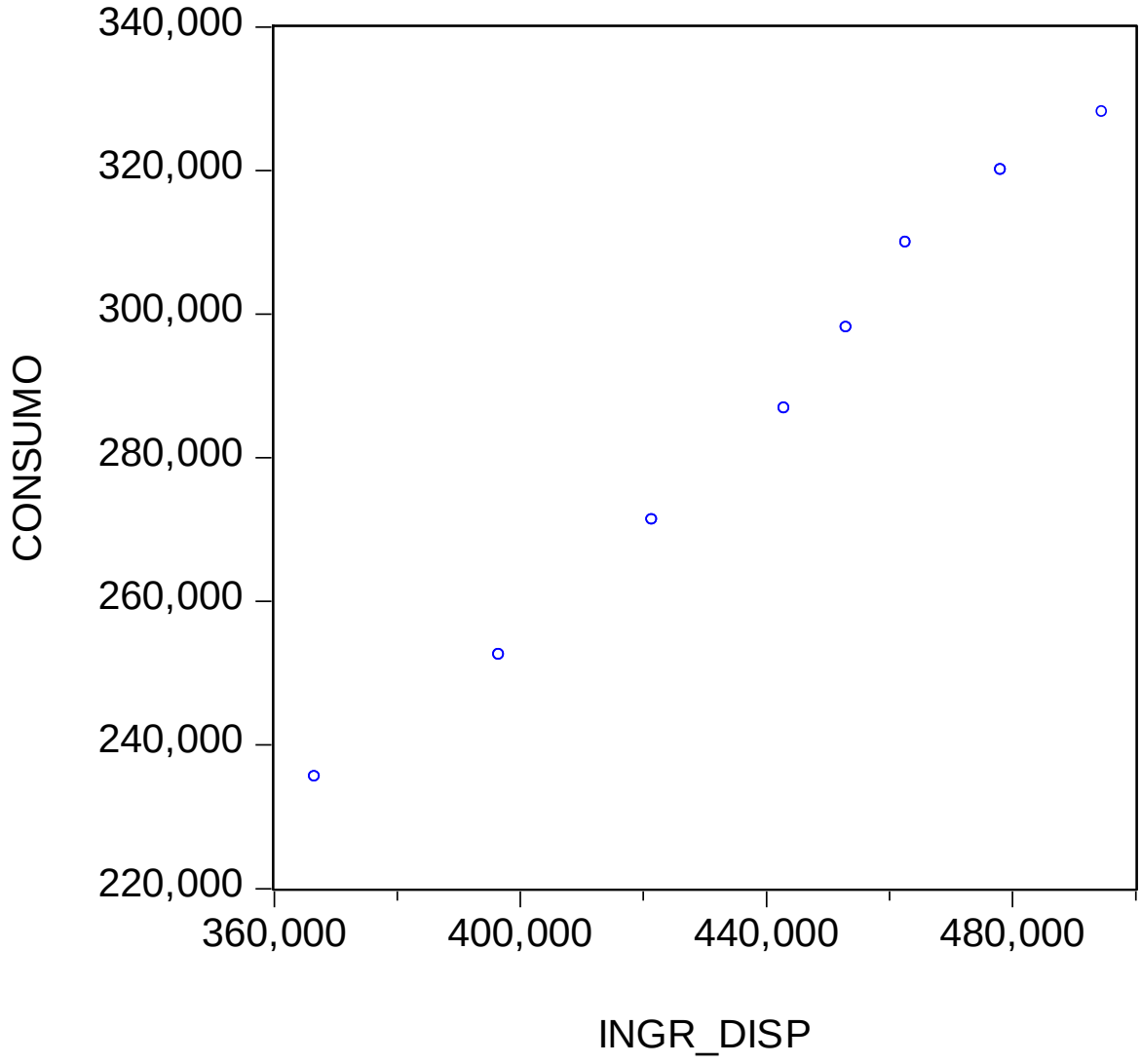


Figura 2: *Consumo y Ingr-Disp*

Tabla 2: *PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (millones de soles a precios de 2007)*

AÑO	PBI	CONSUMO PRIVADO	CONSUMO PÚBLICO	INVERSIÓN	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	DEMANDA INTERNA
2010	382380	235492	42036	97124	105044	97316	374652
2011	407052	252507	44063	106820	112310	108648	403390
2012	431273	271305	47634	113798	118819	120283	432737
2013	456449	286857	50802	126849	117286	125345	464508
2014	467433	298045	53845	122885	116282	123624	474774
2015	482890	309900	59148	119389	120991	126538	488436
2016	502341	320026	58791	114786	132483	123744	493603
2017	514927	328092	59407	114200	141973	128745	501699

Fuente: Memoria 2017 del BCRP
Elaboración propia

Tabla 3: *PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Estructura porcentual)*

AÑO	PBI	CONSUMO PRIVADO	CONSUMO PÚBLICO	INVERSIÓN	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	DEMANDA INTERNA
2010	100,00	61,7	10,5	24,7	26,4	23,3	96,9
2011	100,00	61,2	10,2	24,6	29,5	25,5	95,9
2012	100,00	63,0	10,8	24,2	27,0	25,0	98,0
2013	100,00	63,7	11,2	25,8	24,0	24,7	100,7
2014	100,00	65,0	11,8	24,9	22,4	24,1	101,7
2015	100,00	65,9	12,6	24,1	21,2	23,7	102,6
2016	100,00	65,4	12,0	22,6	22,1	22,2	100,1
2017	100,00	64,8	11,7	21,4	24,0	22,0	98,0

Fuente: Memoria 2017 del BCRP
Elaboración propia

Tabla 4: *INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (millones de soles a precios de 2007)*

AÑO	PBI	+ Renta de Factores	= PNB	+ Términos de Intercambio	= Ingreso Nacional Bruto	+ Transferencias Corrientes	= Ingreso Nacional Disponible
2010	382380	-29050	353330	5506	358836	7830	366666
2011	407052	-32444	374608	14099	388707	7861	396567
2012	431273	-28859	402414	11505	413919	7561	421480
2013	456449	-25499	430950	4423	435373	7614	442986
2014	467433	-22738	444695	-1715	442990	10060	453050
2015	482890	-18670	464219	-9737	454483	8256	462739
2016	502341	-23192	479150	-11020	468130	10022	478151
2017	514927	-26792	488135	-2351	485784	8834	494617

Fuente: Memoria 2017 del BCRP
Elaboración propia

Tabla 5: *PIB POR TIPO DE GASTO (Variaciones porcentuales reales)*

AÑO	PBI	CONSUMO PRIVADO	CONSUMO PÚBLICO	INVERSIÓN	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	DEMANDA INTERNA
2010	8,5	9,1	5,6	37,8	1,4	26,0	14,9
2011	6,5	7,2	4,8	10,0	6,9	11,6	7,7
2012	6,0	7,4	8,1	6,5	5,8	10,7	7,3
2013	5,8	5,7	6,7	11,5	-1,3	4,2	7,3
2014	2,4	3,9	6,0	-3,1	-0,9	-1,4	2,2
2015	3,3	4,0	9,8	-2,8	4,0	2,4	2,9
2016	4,0	3,3	-0,6	-3,9	9,5	-2,2	1,1
2017	2,5	2,5	1,0	-0,5	7,2	4,0	1,6

Fuente: Memoria 2017 del BCRP
Elaboración propia

Tabla 6: *INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (Variaciones porcentuales reales)*

AÑO	PBI	+ Renta de Factores	= PNB	Ingreso Nacional Bruto	+ Transferencias Corrientes	= Ingreso Nacional Disponible
2010	8,5	-25,4	7,3	13,7	-2,4	13,3
2011	6,5	-11,7	6,0	8,3	0,4	8,2
2012	6,0	11,1	7,4	6,5	-3,8	6,3
2013	5,8	11,6	7,1	5,2	1,7	5,1
2014	2,4	10,8	3,2	1,7	32,1	2,3
2015	3,3	17,9	4,4	2,6	-17,9	2,1
2016	4,0	-24,2	3,2	3,0	21,4	3,3
2017	2,5	-15,5	1,9	3,8	-11,9	3,4

Fuente: Memoria 2017 del BCRP
Elaboración propia

Tabla 7: *PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (valores a precios constantes de 2007 en millones de soles)*

Año	Producto Bruto Interno	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio	Adm. Pública y Defensa	Otros servicios [1/]
2010	**382.081**	21.656	1.675	50.601	59.024	6.531	23.765	39.981	18.886	159.962
2011	**406.256**	22.517	2.709	50.750	63.943	7.066	24.626	43.434	19.691	171.520
2012	**431.199**	23.944	1.729	51.662	64.758	7.481	28.539	47.105	21.288	184.693
2013	**456.435**	24.216	2.126	54.304	68.155	7.734	31.228	49.408	22.110	197.154
2014	**467.307**	24.540	1.515	53.444	67.436	8.133	31.789	50.366	23.278	206.806
2015P/	**482.522**	25.294	1.791	57.938	66.831	8.666	30.097	51.916	24.118	215.871
2016P/	**501.610**	25.963	1.593	65.077	66.730	9.343	29.339	53.365	25.149	225.051
2017E/	**514.246**	26.496	1.683	67.329	66.881	9.431	30.038	54.232	25.971	232.185

[1/] Incluye impuestos

Tabla 8: *PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Valores a precios constantes de 2007 Estructura porcentual)*

Año	Producto Bruto Interno	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio	Adm. Pública y Defensa	Otros servicios [1/]
2010	**100,0**	5,7	0,4	13,2	15,4	1,7	6,2	10,5	4,9	41,9
2011	**100,0**	5,5	0,7	12,5	15,7	1,7	6,1	10,7	4,8	42,2
2012	**100,0**	5,6	0,4	12,0	15,0	1,7	6,6	10,9	4,9	42,8
2013	**100,0**	5,3	0,5	11,9	14,9	1,7	6,8	10,8	4,8	43,2
2014	**100,0**	5,3	0,3	11,4	14,4	1,7	6,8	10,8	5,0	44,3
2015P/	**100,0**	5,2	0,4	12,0	13,9	1,8	6,2	10,8	5,0	44,7
2016P/	**100,0**	5,2	0,3	13,0	13,3	1,9	5,8	10,6	5,0	44,9
2017E/	**100,0**	5,2	0,3	13,1	13,0	1,8	5,8	10,5	5,1	45,2

[1/] Incluye impuestos

Nota: Las diferencias a nivel de redondeo de cifras

Tabla 9: *PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Variacion porcentual del índice de volumen físico)*

Año	Producto Bruto Interno	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio	Adm. Pública y Defensa	Otros servicios [1/]
2010	**8,3**	4,2	-27,8	1,4	10,1	8,7	17,0	11,9	8,1	9,2
2011	**6,3**	4,0	61,7	0,3	8,3	8,2	3,6	8,6	4,3	7,2
2012	**6,1**	6,3	-36,2	1,8	1,3	5,9	15,9	8,5	8,1	7,7
2013	**5,9**	1,1	23,0	5,1	5,2	3,4	9,4	4,9	3,9	6,7
2014	**2,4**	1,3	-28,7	-1,6	-1,1	5,2	1,8	1,9	5,3	4,9
2015P/	**3,3**	3,1	18,2	8,4	-0,9	6,6	-5,3	3,1	3,6	4,4
2016P/	**4,0**	2,6	-11,1	12,3	-0,2	7,8	-2,5	2,8	4,3	4,3
2017E/	**2,5**	2,1	5,6	3,5	0,2	0,9	2,4	1,6	3,3	3,2

[1/] Incluye impuestos