

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



TESIS

**PROGRAMAS TELEVISIVOS PERUANOS Y EL COMPORTAMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PARTICULAR ELITE SCHOOL- HUACHO**

Para optar el Título Profesional de **LICENCIADO(a) EN EDUCACIÓN**
Nivel **SECUNDARIA** Especialidad: **CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

Presentado por:

GIANM CARLOS ROSALES REA

Asesorado por:

RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMAN

HUACHO – PERÚ

2020

**PROGRAMAS TELEVISIVOS PERUANOS Y EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL VI
CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR
ELITE SCHOOL- HUACHO**

DEDICATORIA

A Dios que acompaña siempre como también
en el plan investigado.

A mis Progenitores por estar presentes constantemente
prestos a cooperar y

A mis hermanos acompañarme en momentos
difíciles.

Gianm Carlos

AGRADECIMIENTO

A Dios padre por todo y proporcionar la fortificación para lograrlo.

A ustedes queridos padres, cada día que pasa me siento en la necesidad de devolver, aunque sea un poquito de todo aquello que me han brindado de forma desinteresada, gracias por su apoyo, cariño y comprensión.

Gianm Carlos

RESUMEN

El presente trabajo: “PROGRAMAS TELEVISIVOS PERUANOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR ELITE SCHOOL- HUACHO”, es un trabajo con la metodología considerada en la investigación básica, descriptiva, correlacional y no experimental cuya suposición fue: “Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho”. La población estudiada fue de 147 educandos de secundaria, así como también se determinó la muestra probabilista de 107 educandos. El instrumento empleado en la investigación fue el interrogatorio, aplicado a la primera y segunda inconstante. Los reportes demuestran que hay una correspondencia de programas televisivos peruanos y comportamiento de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud buena.

El autor

Palabras claves: televisión, programas, comportamiento.

ABSTRACT

The present work:"PERUVIAN TELEVISION PROGRAMS AND THE BEHAVIOR OF STUDENTS OF THE VI CYCLE OF THE INSTITUTION OF EDUCATIONAL ELITE SCHOOL-HUACHO", is a research work to obtain a degree in Education in the specialty of Social Sciences and Tourism of the UNJFSC, Huacho.

The methodology used is the basic research is Basic, descriptive, correlational, nonexperimental level and the hypothesis was: "Peruvian television programs are related to the behavior of students of the sixth cycle of EI Particular Elite School- Huacho". For the research, the study population was defined by 147 high school students. The investigation determined the use of a probabilistic sample of 107 students. The main instrument used in the investigation was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a relationship between Peruvian television programs and the behavior of the students of the VI cycle of the I.E Private Elite School-Huacho, of good magnitude.

The author

Keywords: television, programs, behavior.

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. Formulación de problema.....	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación	16
1.5. Delimitaciones del estudio	16
2.1. Antecedentes	18
2.1. Bases teóricas	23
2.1.1. Los programas televisivos	23
El comportamiento de los estudiantes	35
2.3. Definición de términos básicos	43
2.4. Hipótesis	44
2.4.1. Hipótesis general	44

2.4.2. Hipótesis específicas	44
CAPITULO III METODOLOGIA	46
3.1. Tipo de estudio	46
3.2. Diseño del estudio	46
3.3. Población y muestra	46
3.3.1. Población.....	46
3.3.2. Muestra	47
Operacionalización de Variables	48
3.4. Método de investigación	49
3.5. Técnicas e de recolección de datos	49
3.6. Método de análisis de datos	51
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	52
4.1. Resultados descriptivos de las variables.	52
4.2. Análisis de contingencia o análisis comparativo	54
4.3. Contrastación de hipótesis	60
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de estudio	47
Tabla 2: Muestra de estudio	48
Tabla 3: Operacionalización de la variable X	48
Tabla 4: Operacionalización de la variable Y	49
Tabla 5: Validez del cuestionario sobre cuentos infantiles.....	51
Tabla 6: Los programas televisivos peruanos	52
Tabla 7: Comportamiento	53
Tabla 8: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento	54
Tabla 9: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento pasivo	55
Tabla 10: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento asertivo	57
Tabla 11: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento agresivo	58
Tabla 12: Los programas televisivos y el comportamiento	60
Tabla 13: Los programas televisivos y el comportamiento pasivo	61
Tabla 14: Los programas televisivos y el comportamiento asertivo	62
Tabla 15: Los programas televisivos y el comportamiento agresivo	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Los programas televisivos peruanos	52
Figura 2: Comportamiento.....	53
Figura 3: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento ...	54
Figura 4: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento pasivo	56
Figura 5: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento asertivo	57
Figura 6: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento agresivo	59

INTRODUCCIÓN

El trabajo se centra en la relación de las proyectos televisivas peruanos y la actuación de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, tema de mucha importancia ya que en los últimos años el consumo de los programas televisivos peruanos con formatos juveniles, realitys y de farándula se ha incrementado cada día más.

Actualmente la televisión es uno de los medios más agresores y dañinos de la sociedad, y en este caso los programas televisivos peruanos no son la excepción pues la gran mayoría de canales, carecen de patrones culturales, formatos educativos, formatos que guíen, aconsejen a nuestros adolescentes y jóvenes tan propensos a ser vulnerables a cualquier vicio o flagelo social. Por el contrario, los canales televisivos peruanos están plagados de inmoralidad, sexualidad, delincuencia, sensibilidad y sangre, etc. Esto perjudica y condiciona al televidente modificando su comportamiento y conducta, reflejado en su vida cotidiana en la escuela.

Por esta razón que mi investigación se centra en dar respuesta a la problemática ¿Cómo se relacionan las proyectos televisivos peruanos y el conducta de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?, así mismo se planteó el objetivo establecer la relación de programas televisivos peruanos y conducta de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, obteniendo como resultado que hay una relación de proyectos televisivos peruanos y conducta de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud buena.

El trabajo se ha dividido en seis capítulos: En el primer capítulo abordo referente a la idea de la dificultad con la representación de la situación incierta de la investigación, la formulación del dificultad habitual y dificultades delimitados, los objetivos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo expongo sobre el sustento teórico: identificamos los precedentes de la indagación; analizamos conceptos y categorías sobre nuestras variables (programas televisivos peruanos y el comportamiento de los educandos); establecemos algunas definiciones conceptuales y precisamos nuestra hipótesis (general y específica). En el tercer capítulo abordamos la metodología de la investigación, la población donde se va a estudiar, las tecnologías esgrimidas para la recaudación de la información. En el cuarto capítulo son las consecuencias de la investigación aquí hemos descrito, analizado y se interpretó la información captada con la diligencia de la encuesta, sobre la base de las inconstantes con parámetros propuestos. En el quinto capítulo luego de discutir los efectos de la investigación, establecemos las conclusiones con la intención de demostrar la importancia de nuestra suposición. Además, señalamos algunas recomendaciones. En el sexto capítulo Se culmina con las consumaciones, sugerencias, reseñas bibliográficas y accesorios.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad incierta

(Martinez, 2011) Identifico que el desarrollo de la televisión en el país se inició en 1957, formalizándose a partir de que la UNESCO financio a través de fondos al gobierno peruano de entonces, cuya finalidad era dar origen a un encadenamiento educativo transmitido en todo el país. Este primer encadenamiento se estableció para educar a los ciudadanos peruanos para consolidar una consolidación internacional de actualizar a los países en proceso de mejora, consecuentemente, la iniciación de la televisión peruana suministró una grandiosa coyuntura al gobierno peruano para crear una confederación nacional, reforzando consecuentemente la identidad nacional.

En 1994 la empresa española "telefónica" adquirió la empresa de televisión gubernamental, y dio origen a "Cable Mágico" y consecuentemente proveía de cable a familiar de clase media-alta. Con la inauguración de la adquisición de cable al Perú, los encadenamientos de la televisión nacional poseyeron que flexibilizar para permanecer a sus televidentes asiduos, generándose al inicio que estos encadenamientos no consideraron la intimidación del cable, sin embargo, posteriormente en 1994, todas las cuales emprendieron a establecer sus propios programas con el mismo enfoque para competir con el mencionado servicio.

Martínez (2011) indica que un programa televisivo donde se realice concursos, corresponde a un formato donde los participantes (asistes del público, personalidades o celebridades) hacen una diversidad de diligencias para lograr todos los puntos posibles, los cuales tendrán que seguir para canjear durante el desarrollo del programa con recompensas o premios previamente determinados, donde el participante o bloque que logre más puntos es distinguido con dadas en efectivo de dinero, vacaciones o productos suministrados asiduamente por los auspiciadores del programa, el cual mayormente es por los propósitos de publicidad por estacionamiento, adicionalmente para agregarle un efecto publicitaria los galardones son mostrados por modelos (p. 64).

En la generalidad de los programas de afluencias, los participantes compiten con otros participantes o equipo, sin embargo, otros se perseveran solo con la finalidad de obtener una adecuada marca o puntaje.

Por ello en la I.E Particular Elite School- Huacho, se realizó la investigación, por lo tanto, se presenta disyuntivas para regular el comportamiento del VI ciclo.

1.2. Formulación de dificultad

1.2.1. Problema universal

¿Cómo se corresponden los programas televisivos peruanos y comportamiento de los educandos del vi ciclo de la I.E particular elite School- huacho?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la correspondencia de programas televisivos peruanos y el comportamiento pasivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?

¿Cómo se da la correspondencia de programas televisivos peruanos y comportamiento asertivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?

¿Cómo se da la correspondencia de programas televisivos peruanos y comportamiento agresivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer la correspondencia de programas televisivos peruanos y comportamiento de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la correspondencia de programas televisivos peruanos y comportamiento pasivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

Establecer la correspondencia de programas televisivos peruanos y comportamiento asertivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

Establecer la correspondencia de programas televisivos peruanos y el comportamiento agresivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

1.4. Justificación

Creo que este tema será de mucha utilidad para la sociedad, ya que nos estamos enfocando en los adolescentes. Estamos alertando sobre el daño que producen los malos programas de televisión que generan violencia social y psicológica en nuestros estudiantes.

Nos parece importante destacar la violencia como mensaje subliminal en los dibujos animados y programas realitys, motivo por el cual es importante ponerle un freno a este problema ya que a futuro será imposible de resolver y nos puede traer consecuencias peores. Y cuando decimos esto nos referimos a que cada vez son más los padres que trabajan y dejan a sus hijos en compañía de la caja mágica, por lo tanto, es importante investigar, como programas televisivos influyen en la diligencia de los escolares y plantear alternativas de soluciones.

1.5. Delimitaciones del estudio

El trabajo procura favorecer con la educación de educandos, pues explorará y conocerá la correspondencia de programas televisivos peruanos y comportamiento de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

La exploración se ejecutó en la Institución Educativa Particular Elite School – Huacho, ubicado en la Av. Echenique N° 23, distrito de Huacho, provincia de Huaura, región Lima provincias.

1.6. Viabilidad del estudio

La viabilidad de la exploración será factible por gratitudes al soporte del personal directivo, profesores, estudiantes y personal de la Institución educativa en estudio, así mismo indagando en el área de tutoría, se ha encontrado información, las mismas que servirán para enriquecer la construcción del marco teórico relacionado y coherente para poder defender y fundamentar la investigación, por lo que se considera viable el trabajo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Mansoul y Medina (2003), en la exploración “Incidencia de la Televisión en el Comportamiento de los Niños en Edades Comprendidas de 6 a 9 años del Colegio "San Vicente de Paúl”. Analizaron la ocurrencia de la televisión en el comportamiento de los niños de la U. E. Colegio "San Vicente de Paúl". La teoría de la investigación estuvo integrada por los planteamientos de Bandura (1973), Maccoby (1998), Santoro (1969), Urra (2000), Marcano (1985), Burk (1988), Aguirre (1979), especialistas en el estudio de lo que genera la televisión y el comportamiento de menores. Para alcanzar el objetivo con el estudio metodológico, descriptivo, correlacional. La población fueron los niños y representantes de niños del colegio motivo de estudio. La eficacia de la herramienta se consiguió con la participación de cinco especialistas, los cuales fueron de la especialidad de comunicación social, estadistas y psicólogos. Los datos se levantaron con la intención de contar el suceso de la televisión en el comportamiento de niños mediante la correlación de variable televisión y comportamiento, establecido por interrogantes obstruidas y abiertas, alcanzando considerable confiabilidad, en la averiguación de los apoderados y menores.

Examinados las consecuencias mediante el programa SPSS, reporto que la televisión influye en el comportamiento de los menores de 6 a 9 años de edad imitando a sus protagonistas preferidos, mediante comportamiento oral y físico, también se estableció que la generalidad de

los menores en reemplazo de sus obligaciones normales como estudiar, pasa la mayor cantidad se su tiempo mirando televisión o jugueteando con sus conocidos.

Molina y Romero (2003), en su trabajo denominado “Acaecimiento de la difusión televisiva en los prácticas de utilización de los menores de clases sociales A, B, C, de 04 - 06 años dentro del renglón juguetes del municipio Maracaibo”; estableciendo que la ocurrencia de la difusión televisiva en los prácticas de utilización de menores de clases sociales A, B, C de 04 - 06 años dentro del renglón juguetes del municipio Maracaibo, con la teoría de Assael (1999), Pride (1997) y Hawkins (1994) permitió instituir la teoría que direccionaron la exploración, la cual se relaciona por su proyecto básico y descriptivo en la singularidad de la realidad con un diseño no experimental, correlacional y transversal, manejando la destreza de recaudación de información llamada Focus Group, analizada de forma cualitativa, utilizando dieciséis (16) menores de 04 - 06 años y dieciséis (16) padres de las clasificación social A, B, C, del municipio Maracaibo.

La información fue recabada empleando una reunión con el instrumento conteniendo diecisiete (17) interrogantes para los menores y veintiuno (21) interrogantes para progenitores, el instrumento se validó con cinco (5) especialistas en el área, para con la información recabada mediante el levantamiento de la información, determinándose la trascendencia de las inconstantes Conductas de Utilización y Publicidad Televisiva, reportándose que se consigue desentrañar que la correlación de ambas inconstantes son positivas, por lo que se interpreta que la televisión influye de eficazmente en las costumbres de utilización de los menores, puesto que los coeficientes se encuentran a un nivel de confianza de 95.

Antecedentes nacionales

De paz (2018) en su trabajo "Influencia de los programas televisivos en la conducta ofensiva de menores un lustro de la I.E.I N° 122 de Huarupampa – Huaraz", con el objetivo de: Establecer la influencia que despliegan los programas de televisión en la diligencia pendeñciera en menores de ambos sexos menores de un lustro de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa de Huaraz, 2015. El plan corresponde a una investigación descriptiva con diseño de campo. La población fue de 20 educandos menores de un lustro y 10 profesores y progenitores de la institución Educativa Inicial N° 122 Huarupampa, los cuales respondieron el interrogatorio con 10 interrogantes cerradas dicotómicas y 20 interrogantes para educandos mediante la guía de información, así mismo, el instrumento para la investigación fue revisado y validado por especialistas de Literatura y metodología. Los reportes a partir del instrumento es que se evidenció la influencia que existe con los programas televisivos en las conductas belicosas, sobre menores de la Institución educativa inicial N° 122 de Huarupampa, Huaraz.

Barzola (2017) en su trabajo "Los programas de televisión peruana y la influencia en el comportamiento de los educandos de secundaria de la I.E Pedro E. Paulet, Huacho 2017" cuyo objetivo fue establecer la influencia de los programas de televisión peruana en el comportamiento de los educandos de la Institución Educativa Pedro E. Paulet de Huacho en el 2017. La cual se realizó en la Institución Educativa Pedro E. Paulet de Huacho en el año 2017. La población estaba constituida por 720 educandos, a partir de la cual se seleccionó aleatoriamente para conformar la muestra de 251 educandos, se utilizó la investigación Tipo Descriptivo correlacional. El instrumento para evaluar a programas de televisión y el comportamiento es la encuesta, reportando que en la pregunta ¿Imitas el comportamiento de

los personajes de la tv?, afirmando en la siguiente proporción, 32% si imitan, 53% a veces imitan dicho comportamiento, 15% no lo imita, los proyectos de farándula, entretenimiento, competencias y realitys que agradan al público televidente.

Patiño (2016) en su tesis sobre Programas televisivos y ofuscación en los educandos del IV ciclo de la I.E Escuela de Jesús, Ugel 05- SJL, 2014 se desarrolló con la intención de identificar la correspondencia que existe los proyectos de la televisión y la condición ofuscación de los educandos de IV ciclo de la escuela educativa de Jesús UGEL 05, SJL 2014. Esta indagación se encuadra en el rumbo cuantitativo, el trabajo fue no experimental - transversal descriptivo correlacional, por lo cual, se calcula el grado de correspondencia que podría existir de dos o más inconstantes de utilidad en la muestra de los sujetos de estudio observados (Hernández et al, 2006).

Se utilizó el método deductivo - hipotético, la población fue 110 educandos y con una muestra de 86 educandos, la cual, hace una representación de 52% del total, para acopiar la averiguación de los interrogatorios empleados a los educandos acerca de los programas televisivos y otro para la evaluación de la ofuscación de los educandos, para el acaparamiento de información, se esgrimió la pericia del interrogatorio, la indagación se procesó con el SPSS Ver. 23.0.

Los reportes de los análisis estadísticos reportan una relación $r = 0,812$ de las inconstantes donde programas televisivos y ofuscación, evidenciándose que el vínculo de las inconstantes es positivo y el horizonte de correlación alto.

En la significancia de $p=0,000$ es decir p es menor a $0,05$ por lo que la correspondencia es significativa, desechándose la suposición nula y aceptando la suposición alterna, arribando a la conclusión de que cuanto mayor sea influencia de los programas televisivo, entonces mayor será la ofuscación de los educandos de IV ciclo de la escuela educativa de Jesús UGEL 05, SJL 2014.

Cortez y Ticse (2014) indica en su estudio sobre que los programas televisivos de concurrencia en la conducta de los escolares de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014, cuyo objetivo general fue establecer la correspondencia que hay de programas televisivos de concurrencia en el comportamiento de los educandos del nivel primario de la I.E N° 1233 MFCN de Cajamarquilla, 2014, procediéndose con la investigación que es no experimental, transversal, básica, descriptivo, correlacional y cuantitativo, con muestreo de tipo probabilística y estratificada integrada por 114 profesores y progenitores de los menores de nivel primario de la institución educativa No 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, para ello, se manejó la técnica de la encuesta y para el levantamiento de información fue mediante el instrumento representado por el cuestionario para profesores y progenitores de los menores.

Para validar al instrumento se realizó mediante el análisis y veredicto de especialistas en educación mediante Alfa de Cronbach que reporto 0.887, evidenciando con ello que instrumento de investigación, es de elevada confiabilidad.

Concluyéndose que hay relación franca de programas televisivos de concurrencia en el comportamiento de los educandos del nivel primario de la I.E N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014.

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Los programas televisivos

Historia de la televisión

La televisión constituye una técnica de telecomunicación necesaria para la transferencia y recibimiento de imágenes móviles y resonancia a distancia. Esta transferencia se realiza utilizando ondas de radio o por tejidos especializados de televisión por cable.

La conmemoración del día Mundial de la Televisión es el 21 de noviembre, por motivos que en 1996 se celebró el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas. (WIKIPEDIA, 2007). En la transferencia de imágenes a distancia, se iniciaron con la transmisión telegráfica de imágenes, la cual fue realizada en Bain Inglaterra en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien, a partir del inventado, logró remitir encargos escritos y dibujos de París a Marsella. Fue a partir de entonces que surgieron los instantes de las "innovaciones" televisas que posteriormente se expandieron.

El británico Logie, B. (1926) logro los originarios resultados experimentales transmitiendo 12,5 imágenes por segundo con un esclarecimiento de 30 líneas. Posteriormente como constantemente se perfeccionaba, y en 1928 Baird, realizó la primera exportación de imágenes de televisión desde el Atlántico, desde Londres a Nueva York. John Baird honorablemente puso la primera demostración normal de televisión, el 10 de septiembre de 1929 la BBC de Londres, posteriormente en Berlín y Londres proponían de cuatro a seis eventos por semana. La televisión reaparecería con más protagonismo en 1950-1960, transformándose en una herramienta clave para presionar y publicitar tal como se mantiene hasta la fecha.

Transcurridos aproximadamente cincuenta años de las iniciales demostraciones normales y el instante presente, la televisión ha girado de los laboratorios científicos a las viviendas de billones de individuos de todo el planeta. Las primeras transmisiones experimentales surgieron en USA desde Julio de 1928 precisamente al realizar desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS inició a transmitir imágenes exploradas de películas.

Desde 1950 la televisión se cristianizó en el medio de comunicación generalizado con un incremento progresivo a nivel global, el inicio de la televisión se considera como uno de los grandes acontecimientos del siglo XX.

Los originarios mecanismos que efectivamente fueron agradables para cautivar imágenes fue el iconoscopio, desarrollado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y poco tiempo después, el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth.

Las originarias manifestaciones públicas de televisión realizó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. Utilizaron para ambos casos, sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las manifestaciones con programación se instruyeron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, concordando con la apertura de la Exposición Universal de Nueva York. Las manifestaciones programadas se obstaculizaron durante la II Guerra Mundial, que una vez terminada se reanudo.

En la década de 1970 con el inicio de la televisión a colores, los televisores experimentaron un crecimiento formidable lo que causó permutas en el dispendio del ocio.

Como la audiencia televisiva se acrecentaba por millones, otros fragmentos de la industria del entretenimiento que sufrieron eficaces pedazos de protección. La industria del cine emprendió su bajada con la suspensión de incontables ambientes.

Al principio de los años 1950 se estableció la televisión comercial y se instruyeron los programas normales.

La televisión ha atrapado un considerable esparcimiento en las naciones latinoamericanas. En la coyuntura están más de 300 señales de televisión y una sintonía televisiva que según el número de televisores por vivienda (más de 60 millones), por lo tanto, a más de doscientos millones de televidentes.

Desde 1984, el manejo por Televisa del satélite Panamsat para sus difusiones de trascendencia mundial, aprueba que la señal en español abarca a los cinco continentes.

Hispasat, el satélite español de la década de 1990, abarca Europa y América.

En España en 1983, iniciaron la emisión de televisión privadas TELE 5, Antena 3 y Canal. En 1986 existía una proporción de 3,8 habitantes por cada televisor, actualmente bajo a 3,1. En 1980 en Estados Unidos existían 1.360 emisoras de televisión, circunscribiendo 305 de enfoque educativo, donde más del 98% de hogares tenía cierto televisor parecido al horizonte español. Existen más de 8.500 sistemas ofertando la prestación de cable, con una clientela de más de 50 millones.

Actualmente a nivel global, la televisión se transformó en la distracción nacional más multitudinaria; 91% de domicilios españoles instalan un televisor de colores y 42%, de un equipo que graba en vídeo. Los españoles cambian en promedio 3,5 horas diariamente para ver su televisión, con una recepción de tres personas por cada televisor.

La televisión construye una percepción y visión atractiva de la vida y con limitadas dificultades de los que existen realmente, conquistarnos a partir de eso, como la televisión se basa en la imagen, por lo tanto evidencia una exagerada importancia al físico, puesto que, precisamente las personas que se desenvuelven en el medio televisivo, siempre se ajusta a la belleza actual, trasgrediendo a la realidad, creando inseguridad en la ciudadanía, como por ejemplo lo constituye las series norteamericanas, donde a través de una supuesta representación de la juventud, la vulgarizan y simplifican, sin embargo, la juventud como dependen de ello, consideran que deben sentirse identificados con las series.

La televisión, la familia y los niños

(González, 2008) indica que la televisión constituye en una recreación clave en el ser humano, es determinante de la cuantía del dinamismo humano se realiza después de dormir y trabajar, notándose una diferencia contundente con un acrecentamiento más grandioso en los últimos años. Sin embargo, en el momento que la televisión y las personas comprenderían las diferencias a partir de sus perspectivas del horizonte y de la intranquilidad cultural. La entrevista con los patrimonios de la gestión social y trabajando en redes sociales entregado con derecho, preferencias, intereses, motivaciones y posteriormente existen.

Según Alfaro (1995, p.52), indica que los menores cuando establecen una correspondencia de acercamiento e involucramiento más interno con un actor, identificándose con proyectos de televisión y prefieren al protagonista principal o porque desearan ser como uno de ellos.

La televisión con consumaciones educativas es muy poderosa en captar la curiosidad y memorización acerca del contenido emitido, en ese sentido, las cuatro clases planteadas por Schramm, la televisión tiene las que a continuación se indica:

1. Sitio-Lapso
2. Suscripción
3. Celeridad

También, es necesario considerar que la televisión transfiere imágenes normalmente conteniendo mensajes ideológicos de la realidad y transfiere normas para adjudicarse las vinculaciones sociales de una condición predeterminada. Así, el menor que no acostumbra o experiencia con reseñas cognitivos de variados talentos de su entorno se convierte en sensible frente a lo presentado de manera irreal y superficial (Sánchez y otros, 1997).

(Aldea, 2005) indica que, si los menores se encuentran custodiados de adultos, observan programas de menor violencia; notándose inclusive, aunque observen programas violentos, suscitando diálogos y razonando sobre lo perjudicial que podrían ser los actos violentos. Así, el menor llegaría a constituir sus opiniones; diferenciando el bien del mal y elegir el rumbo adecuado para establecer un criterio personal.

La Educación y la televisión

(Arias, 1984) menciona que la televisión compensa necesidades de entretenimiento familiar, presente en variados tiempos de los miembros de la familia. En consecuencia, para las personas que tienen limitaciones en sus recursos incluido los de medios y oportunidades acomodando a su libre albedrío en el tiempo y espacio de diligencias específicas para regular la recreación segura desde su espacio y si se agrega como medio para conducir sobre todo a los menores a tomar interés en programas que contribuyan a su crecimiento académico y personal.

(Seijas, 1986) considera que el lenguaje constituye la parte del fenómeno visual, con considerable periodicidad se acomoda a la particularidad del entretenimiento, sin que se evidencien en los menores las normas de educación y legitimidad. Por lo que, el medio televisivo, se constituye en el direccionar de trascendencia del dominio para popularizar y engrandecer una expresión que aun sin tener una aceptable popularidad, permitiría maltratar la secuencia de la comunicación en la multitud de parlante.

Así también, hace referencia Seijas (1986) que la televisión desde una perspectiva e intermediario de la educación, genera un lenguaje adecuado, sin embargo, se encuentra distante de satisfacer requerimientos formales propios de los sistemas de educación, más aún si se considera la existencia del dialecto materno. Por lo que, existen dos particularidades que necesitan ser considerados en el lenguaje de la televisión:

1. El Léxico: tiene limitaciones, pues muchas veces las personas que lo generan tienen limitaciones en temas educativos y en el extremo no tienen capacidad de platicar su dialecto materno apropiadamente.

2. En lo sintáctico, se tiene muchas reservas que considerar, como las manifestaciones de las alocuciones, incluso mayormente no se concuerdan a la interrelación recíproca que deben recoger las componentes lingüísticas en el acumulado establecido de documentos personalizados.

La Televisión violenta y su impacto

La intimidación en la televisión y el cine es nociva para los estudiantes. Cuarenta años de indagación, llegando a la conclusión de que la exhibición frecuentada a niveles altos de intimidación en los medios de comunicación que guía a los menores y adolescentes a solucionar los problemas interpersonales con violencia, corresponde ser desiguales a esa salida. Considerando la protección que asumen los medios de comunicación y a edad temprana que progresivamente disminuyo, los menores están acudiendo a la intimidación, además remarcando que no acude como última opción, sino como primera opción para supuestamente resolver aprietos.

En divulgaciones expertas que difícilmente llegan al público universal, existiendo miles de artículos que evidencian las consecuencias negativas de los medios de comunicación en la juventud, particularmente las consecuencias de intimidación que se manifiestan. Los menores que observan televisión por mayor tiempo, se muestran más pendencieros y taciturnos, limitadamente perspicaces y empáticos, con tendencia de retacos y se pronuncia su limitación como estudiante, con referencia a los menores que observan menos televisión. Aumentando la intranquilidad por mantener escondida lo que llamaríamos como "historia existente" de la intimidación en los medios de comunicación y sus consecuencias en los menores.

La American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP, 2007), los menores y adolescentes observan televisión en promedio tres horas por día. La televisión se considera como un predominio vigoroso en el progreso de un procedimiento de valores humanos y en la alineación del comportamiento. Desdichadamente, una importante parte de la programación presente es violenta. Múltiples estudios en los efectos de la intimidación en la televisión en los menores y adolescentes encontraron que los menores podrían: tornarse "exentos" a la consternación de la intimidación; progresivamente admitir la intimidación configurando una resolución de dificultades; reproducir la intimidación que estar a la mira en la televisión; consentir algunas representaciones, como mártires o matones que se transforman en referencias de los seguidores.

Igualmente, la AACAP (2007) menciona que los menores expuestos exorbitantemente a la intimidación en la televisión con tendencia a tener una actitud más belicosa, remarcándose ello, si miran un sólo programa violento. Mientras que los menores que tienen preferencia hacia los espectáculos donde la violencia es muy realista y con una periodicidad sin recibir escarmiento, imitaran regularmente como un patrón que por su referencia de lo que tienen consideran normal.

Según estudiosos sobre la intimidación en la televisión provoca carencia de efectos contradictorios y negativos si ello se muestra en programas que se muestran como son los dibujos animados con castigos, las consecuencias reprochables sean despejadas y el facineroso sea un sujeto íntegramente maldito, aun considerando que los menores tengan conciencia que los indicados dibujos animados son ficticios, con reiterada repetición de los episodios de intimidación constituye un incremento en la agresividad (Olza 2003. Citado por Aldea 2005).

Los programas de televisión

En la actualidad cada vez los jóvenes adquieren un interés hacia los programas televisivos, puesto que esta despliega variadas opciones atractivas, rezagando en preferencia del público a las alternativas que compiten para la recreación de la persona. La televisión resalta variadas estimulaciones que son fructificas para todos aquellos que utilizan como medio para comercializar bienes y servicios, también se constituye en un medio efectivo para implantar opiniones políticas o sociales, donde con la preferencia que tiene el público y además es libre sin ninguna restricción absoluta.

Es trascendental distinguirse que la programación televisiva necesariamente tiene un marco ligado directamente a cada cultura y costumbres sociales que existan o en ella se generen. Por lo tanto, una de las evidencias fácticas que aparecen cada día son las programaciones de este tipo de medios, donde muestran acercamientos únicamente aparentes; como por ejemplo es que los programas generados en algunos países logran extender su emisión hacia otros países incluso de otro idioma y con abundante aceptación del público incluso llegando a tener más preferencia que programas generados en su propio país.

Hay variadas alternativas que programan los medios de televisión para sus asiduos televidentes, destacándose algunos que son más característicos y con preferencia destacables, entre las cuales se encuentran los siguientes:

- Informativo noticioso
- Espectáculo de realidades genéricas
- Espectáculos de competencia

- Transmisión de debates
- Transmisión educativa
- Transmisión infantil
- Transmisión de entrevistas
- Transmisión de concursos
- Conversación de televisión
- Moderador televisivo
- Invención seriada
- Espectáculo alternado
- Series televisivas
- Seriales
- Novelas
- Transmisión religiosa

Cómo afecta la televisión a las personas:

Las imágenes que son propaladas por la televisión se destinan a los conductos psicofisiológicos del concurrente, las cuales tienen la libertad de transformarnos en asiduos observadores de lo que proponen premeditadamente. Por lo tanto, el espectador está predeterminado para tener circunstancias intelectuales acomodadas con acercamientos a influir directamente al cerebro llegando a limitar hipnotizándolo con su discontinuidad. Esta hipnosis extermina el movimiento reflexivo que invalida íntegramente la indagación creativa transformando nuevamente para que el público sea incompetente de desentrañar la invención y entorno.

En una investigación del "Emery Report" hace referencia a que los humanos se habitúan a inducciones luminosas repetitivos; si logra consolidarse la habitualidad, el cerebro decidió que no sobreviene nada atractivo (es decir nada que se puede accionar), dejando implícitamente de encausar la información, limitándolo al televidente en un horizonte de conciencia muy parecida a la de un somnábulo. La diligencia cerebral rastrea una desvalorización de las ondas beta y generándose un enérgico acrecentamiento de ondas alfa que como es sabido, éstas últimas ondas están coligadas regularmente con la inacción, afianzamiento, falta de disposición, desidia, cuerpo inactivo y ojos inanimados.

Los programas basuras en la televisión peruana

Según el diario Correo (2017) hace referencia a que los programas que registraron más quejas y rechazo, son los que tienen contenidos televisivos que trasgreden el horario de defensa de los derechos del menor. Según Cesar Vignolo, COMO presidente de la Fundación de ética periodística. Así mismo, la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRT), ha reconocido que se han cometido excesos en algunos contenidos de programas de televisión transmitidos sin respetar el horario que protege al menor, por tal motivo se urge controlar, mediante mecanismos adecuados tales imprudencias incluso delitos que se genera, pues interfiere directamente en el futuro ciudadano.

Esto es Guerra: programilla transmitido por América TV que recibió sanción por su indicado programa con 10 UIT, el cual aproximadamente es S/. 36,500 soles por una actividad denominada 'El Juego de Las Fresas' la cual quebrantó el horario prohibido por ley en horarios que protegen al menor.

Combate: programilla transmitido por ATV y cuya denominación ‘El taburete del saber’, que corresponde a uno de las dinámicas de ‘Combate’, recibió de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV), un castigo de 5 UIT (S/.19,250), por motivos de que, en el encadenamiento de la dinámica, se muestra espacio totalmente inadecuados para el horario de emisión del indicado evento.

Amor, Amor, Amor: El Tribunal de Ética de la SNRTV sanciono por seis encadenamientos propaladas en el 2013 y 2014, a partir de que Gonzales asevero que las emisiones “se estaban reglamentando”.

Según Vivas (2015) mediante un artículo publicado por el diario el Comercio sostiene que la palabra ‘telebasura’ (‘junk TV’ en inglés) se divulgó en España en 1993. En el 2001, se consideró en el DRAE como el: “Acumulado de proyectos transmisibles de muy baja aptitud”. En nuestro país se acostumbra a separar las dos palabras, por lo tanto, se dice ‘transmisión basura’, para representar a ‘talk-shows’, noticiarios con emisiones sanguinolento, proyectos de diversiones y ‘realitys’ de competitividad como “Esto es guerra” y “Combate”.

Estudio revela una preocupante realidad, donde más del 50% de menores extrañan a los actores de Esto es Guerra y Combate y ambicionan su actividad que en su futuro supuestamente también se volverían actores, señala ConcorTV. Estos programas normalmente son vistos por familias.

Esto es evidenciado en el trabajo acerca del consumo televisivo y radial en menores y adolescentes, del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (ConcorTV), elaborado por Calandria entre el 3 y 27 de julio último, donde se consideró a menores desde 7 a 16 años pertenecientes a 18 ciudades del Perú.

Según la indagación, los proyectos televisivos distinguidos de los menores y adolescentes son: Esto es Guerra (13%) y Al Fondo hay sitio (10%).

Pero, ¿qué es lo que nos enseñan los indicados programillas ('realitys' como Esto es Guerra, Combate, ¿entre otros)?

“La realidad es que nos dicen que las mujeres jóvenes debemos vestirnos con prendas muy cortas y que además debemos tener un buen cuerpo para ser aceptadas por la sociedad”, critica Daniela Meza, quien es una menor representante del Consejo Consultivo de Menores y Adolescentes de Lima Metropolitana. Por lo tanto, como es sabido que la televisión se mantiene como un elevado consumo de menores alcanzando 99,8%. Por su parte la radio se encuentra alrededor de 93,6% en los más de 9 mil menores estudiados para la información precedente.

El comportamiento de los estudiantes

El comportamiento humano.

Corresponde a "Es el modo particular de cada individuo, cuyas características son el conjunto de operaciones que proceden para acomodarse a su ambiente". "La conducta es la contestación a una motivación donde necesariamente están implicados mecanismos psicológicos, fisiológicos y de motricidad" (Roche, 1997) **Factores del comportamiento.**

La clave en el comportamiento humano lo constituye la realidad psicología del individuo, la cual, es la sapiencia de la existencia mental, donde se integra sus fenómenos y circunstancias. Fenómenos están comprendidos las emociones, deseos, cogniciones, razonamientos, decisiones y cosas similares; las cuales son reflexionadas someramente que por

su diversidad y complicación comprende una opinión caótica al espectador. Sin una imaginación sana y segura no habría una conducta sana e invariable, por lo que la salud mental interviene directamente en la conducta humana, así mismo, otros factores son:

- a) Aspectos genéticos o Hereditarios. Los cuales consideran que el comportamiento es innato (es decir instintivo) lo cual, existe en la persona desde sus genes y se exterioriza con posterioridad a su nacimiento.

- b) Realidades en los Medio. Mencionan que el comportamiento es de características precedentes precisas que a establecida la situación (Aprendido).

- c) Realidad individual. Corresponde a la expresión de las dos mencionadas precedentemente, incluyendo dos inconstantes graves de progreso individual, ejerciendo incuestionable influencia sobre el comportamiento.

Características del Comportamiento.

a. Motivado. principalmente operamos a partir de favoritismos, provocaciones, preferencias que promueven a efectuar hechos de acuerdo a su percepción propia de los acontecimientos.

b. Complejo. Referido a la complicación de las particularidades psíquicas, caracterizado por la diversidad y representación de la unificación con hechos biológicos.

c. Singular. Observándose en la manifestación de la representación característica de la personalidad y en la particularidad de la estructuración del temperamento.

d. Estable. La permanencia se manifiesta con la consecuencia de los aspectos psíquicos, permitiendo identificar y contribuir a determinar la peculiaridad en la manera de desenvolverse y actuar.

Tipos de comportamiento escolar.

Diferentes investigaciones relacionadas al comportamiento que los menores manifiestan en la escuela, generalmente tiene relación directa a la sociabilidad básica que recibió de sus progenitores.

Los menores lastimados manifiestan y captan variadas características de conducta que algunas de las más representativas detallaremos a continuación:

A. Miedo.

(Roche, 1997) indica que el miedo "Es una práctica que se relaciona con la inconvertibilidad de atreverse algo o circunstancias. El miedo real o imaginario, origina suspicacia, manifestándose primordialmente mediante la incertidumbre y vacilación, lo cual origina una inflexibilidad y permanencia del cuerpo, posteriormente se genera la huida" (P.178).

Una exageración que se en el miedo constituye la fobia. Los menores "con fobias" asiente un desconfianza absurdo y desmedido con relación a un objeto o circunstancia de su realidad o una que es originada por el mismo; viviéndolo como si fuera una "auténtica" intimidación, posteriormente la intranquilidad y pavor que le causa.

B. Capacidad para ocultar sentimientos.

Roche, R. (2004), la particularidad de cada individuo para esconder emociones "Como parte de la regulación emocional, sin embargo, podría constituirse en perjudicial porque inhabilita al adulto para relacionarse con el menor y acompañarlo a anteponerse a sus temores" (179).

Este comportamiento es considerado como una perturbación en un horizonte de sus secuencias de individuación, observándose que no consiguen la lucidez adecuada para su edad, en su desenvolvimiento en sus relaciones personales y frente a la sociedad, evidenciándose que la familia no abandonó (secretos, seducción, culpabilizarían u otras formas de traumatización) alcanzando su personalización. Por lo tanto, existen evidencias de su limitada autonomía, correspondiendo una caracterización enaltecida en la niñez y un afianzamiento especial a esta realidad descrita y considerando a la familia de origen.

C. Egoísmo.

Roche, R. (2004), menciona que "Es la consecuencia de su egocentrismo, porque empieza a entender a su entorno, descubre su "Yo" y la realidad que puede tener apropiándose de lo que a su parecer constituye parte de su integridad esencial para su satisfacción" (p. 180).

Sin embargo, también se encuentra que según va empoderándose de algunas preferencias que regularmente son limitadas y para acceder necesariamente se dan bajo un cumulo de variables que hace que sean limitadas, sin embargo, para que su disponibilidad se haga evidente, necesariamente debe existir una actitud colaboradora y con la generosidad de quien tiene una proyección hacia los demás.

D. Celos.

Roche, R. (2004), para los menores "son penalidades y animadversiones que son originados al notar que ha empequeñecido el cuidado que recibía. Los menores sin aprecio soportan y exteriorizan preocupación de variadas formas, mostrándose agresivos, quita el cariño de sus progenitores con el llanto, se incomunica protesta categóricamente, desaprovecha momentos de armonía, evidencia por voluntad propia que no tiene apetito con la finalidad de recibir preferencias" (p.182).

Concepto de conducta

La "Conducta" se considera que dos significados se acercan para describirlo desde el campo de la psicología, siendo el primero que es una acción que una persona realiza y el segundo el que relaciona y se constituye entre compendios de una corporación. Por lo que, si consideramos como acción, entonces concuerda con el disgustado acostumbrado y enlaza con la terminología científica aplicada a las actividades particulares del área; considerándose así a la disertación de la psicología diferencial y en las alocuciones desarrolladas en la psicología aplicada. Por lo tanto, es necesario considerar que origina una teoría psicológica relacionada con el contenido de otros contenidos aplicados de la naturaleza (Roca, 2002).

Conducta significando acción.

Según Roca (2002), considera que la mayoría de los conductistas tienen un acercamiento acostumbrado y conocido a la expresión de que la conducta es la operación que realiza la colectividad o los individuos, tales particularidades se evidencian desde que se aprieta una palanca, precipitar monedas en máquinas de juego o conferenciar o pensar, constituyen conductas relacionadas directamente a las acciones subsumidas en la teoría del conductismo. Normalmente se ha manipulado la palabra genéricamente de contestación o de intransigencia como sinónimos de trabajo que realiza la persona.

La conducta agresiva en el ámbito escolar

Conversamos de ofuscación al referirnos a hechos provocados con la finalidad de causar daño, el cual puede ser a un individuo como también a cosas. La conducta belicosa es intencionada causando daño físico o psíquico. Con respecto a los menores la belicosidad se muestra ordinariamente inmediatamente, la cual puede ser como acto vehemente físico (patadas, empujones,) como verbalmente (insultos, palabrotas,).

(Bustos, 2009) cuando un menor violento a otro menor constituye un acto que resulta incómodo para los profesores como también para los menores involucrados, en ese sentido, los menores belicosos tienen más probabilidades de ser contrariados por sus acompañantes de juego, y normalmente prorrogan sus dificultades para relacionarse adecuadamente con otros menores que comparte aulas o escuela con ellos.

En el salón de clases durante las actividades académicas si el menor agresivo continúa con sus actos de maldad naturalmente lograra que sus compañeros se alejen y los amigos que pudieran aceptarlo esencialmente serán aquellos que tienen parecido comportamiento, es decir vinculados directamente o indirectamente a promover la violencia de los cuales serán fácilmente distinguibles, notándose claramente que la mayoría evitaran establecer actos de compañerismo.

Teorías explicativas del comportamiento agresivo

Generalmente es aceptada la teoría que considera al comportamiento agresivo en: Activas y Reactivas.

Las Activas: son las que colocan a la agresión como una expresión originada a partir de impulsos internos, evidenciando que la agresividad constituye una característica innata, es decir que se nace en algunos casos y en otros con ella, los defensores de la teoría activa son los Psicoanalíticos y Etológicos.

Las Reactivas: consideran que la agresión se encuentra en el entorno donde se desenvuelve el individuo. Por lo tanto, son parte de las que sustentan esta forma de origen, las teorías del impulso, la cual se caracteriza por la frustración que es la que permite abrir la puerta hacia la agresión, sin necesariamente es una circunstancia para ello, y también considerar la suposición del aprendizaje social, la cual considera que las conductas belicosas se podrían originar a partir de la imitación con posterioridad a la observación que se pudiera a dar en su entorno.

Cómo controlar la agresividad

(Carranza, 2010) el menor si concentra emociones que se originan por diferentes motivos y que generan frustración incluso ira con tendencia agresiva constituiría una realidad

muy compleja que difícilmente lograra identificarlo, analizarlo y comprenderlo. Sin embargo, es necesario recordar que la agresividad constituye un sentimiento que todos los seres humanos tienen y lo que deben aprender es a entender y controlar. Por lo tanto, es importante señalar que todos los humanos poseemos predisposiciones belicosas originarias, las cuales también son las que hacen posible sobrevivir en el entorno en el que compartimos, en ese sentido, es lógico que los menores tengan comportamientos conforme su realidad integral lo interiorice.

Como evitar que el niño sea agresivo

Carranza (2010), hace referencia de la violencia o agresividad que podría mostrar un menor, también se podría prevenir como señala a continuación.

Necesariamente debe existir una intención específica como prestarle atención, justificado utilidad en el menor constantemente, y si muestra evidencias premeditadas y consientes de agresividad, considerar un escudriñamiento de sus impulsos y momentos donde corresponda a una realidad objetiva del menor. Por lo que de acuerdo a los precedentes, es recomendable realizar la observación cuya efectividad está demostrada constituyéndose en una herramienta clave para la indagación correspondiente.

Por tal motivo, es necesario considerar que previamente a aplicar un escarmiento, reflexione sobre los efectos que causaría en el menor, sin embargo, es necesario recordar que los castigos conforme al entendimiento integral del menor, resultaría desacertada. El menor pendenciero generalmente incrementa su sentido y percepción que los valores de la civilidad no existen o para su realidad solo es irreal. Así mismo, la agresividad manifestada por los progenitores, normalmente es considerada por el menor como un modelo distorsionado de su realidad que aplicara a su entorno social en el que se desenvuelva.

Para recurrir a castigos que contribuyan al crecimiento del menor en aspectos que permitan el desarrollo sin llegar a realizar castigos ligados al capricho y autoritarismo definitivamente generaran incertidumbre en el menor, consolidándose un comportamiento conducente a la agresividad como algo que es impredecible y amenazante para el desenvolvimiento del menor. Es necesario considerar que los progenitores escarmientan únicamente si por motivos desconocidos se encuentran de mal ánimo y contrariamente se pasan coyunturalmente por momentos agradables suspenden los castigos por una falta o hechos con la misma severidad. Es por ello que los menores se desconciertan ante un desconcierto de tales incoherencias de los comportamientos erráticos, y consiguientemente se mantienen siempre amenazados por tales inestabilidades. También es necesario recordar que los menores con características muy agresivas subjetivamente sienten que en todo momento se sienten amenazados sin en realidad existir ninguna amenaza que ellos sienten.

2.3. Definición de términos básicos

Audiovisual: Corresponde a lo que sucede simultáneamente con el oído y vista. Se hace referencia principalmente a los métodos didácticos que utilizan grabaciones acústicas, las cuales son custodiadas por imágenes ópticas.

Estereotipos: Imagen o idea que es aceptada usualmente por personas de la sociedad con particularidades de representación imperturbable.

Manual: Corresponde a lo que direcciona o señala la actividad puntual.

Psicosocial: Es parte de la psicología encargada del desenvolvimiento de los individuos en sus actividades diarias con sus respectivas realidades colectividades.

Comportamiento: Integrado por las actitudes que son exteriorizadas por una persona, la cual es influida por variadas realidades internas y externas que se caracteriza de acuerdo a cada realidad.

Programación Televisiva: Acumulado de expresiones habituales que contienen la mayor cantidad de los dominios audiovisuales.

Percepción: Corresponde a la particularidad propia de algunas personas que tienen para captar, retener y expresar lo que transcurre en su ambiente percibida mediante sensaciones, integrando la información sensorial que aporta su conciencia.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

2.4.2. Hipótesis específicas

Los eventos televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento pasivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

Los eventos televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento asertivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

Los eventos televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento belicoso de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de estudio

Sánchez y Reyes (2002), a partir de su consideración corresponde para la presente, es de tipo sustantiva porque responde a dificultades teóricas, buscando principios que respondan a una sucesión de legislaciones universales que consientan consolidar una suposición indiscutible, puesto que son orientadas a describir, exponer o vaticinar.

Y es **correlacional** porque se interrelacionada en considerar a la muestra de individuos, la vinculación que hay de las inconstantes igualadas.

3.1.2. Diseño del estudio

La investigación es con **Diseño Transversal**, por cuanto se observa a las inconstantes, demostrando y describiendo en un tiempo único y como se encuentran regularmente, es decir sin interferir en su normal desenvolvimiento de las unidades de escudriñamiento.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Son todos los que participan directa o indirectamente en la indagación. Balestrini Acuña (1998) los identifica como “Un agregado finito o infinito de sujetos u objetos con particularidades comunes” (p.123).

La investigación fue con los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School-Huacho, intercambiadas de la consiguiente forma:

Tabla 1: Población de disertación

Aula	Conjunto
1ro	75
2do	72
Total	147

3.2.2. Muestra

Corresponde a probabilística estratificada, obteniéndose 107 estudiantes del VI ciclo según la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = ? muestra
Z = 1,96 nivel de confianza, 95%: 2= 47.5%: 100 = 0,475
p = 0,5 probabilidad de éxito: 50%: 100= 0,5
q = 0,5 probabilidad de fracaso: 50%: 100= 0,5
E = 0,05 nivel de error, 05%: 100= 0,05
N = 147 población

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(147)}{(0.05)^2 (147 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n=107$$

Para computarizar los estratos se empleó la siguiente manera:

$$Fh = \frac{n}{N}(Nh)$$

Donde:

n = Cuerpo de la muestra

N = Cuerpo de la población.

Nh = subpoblación o grupo

Tabla 2: *Muestra de estudio*

N	Ciclo	Cantidad	Fh	Muestra Estratificada
1	I Ciclo	84	0,743055556	62
2	II Ciclo	60	0,743055556	45
	TOTAL	144		107

3.3. Operacionalización de Inconstantes

Tabla 3: *Operacionalización de la inconstante X*

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión interpersonal	<input type="checkbox"/> Relaciones amicales	5	Bajo	5 -9
	<input type="checkbox"/> Sexo opuesto		Medio	10 -14
	<input type="checkbox"/> Relaciones con docentes		Alto	15 -20
Dimensión Cultural	<input type="checkbox"/> Violencia	5	Bajo	5 -9
	<input type="checkbox"/> Alienación		Medio	10 -14
	<input type="checkbox"/>		Alto	15 -20
Dimensión lenguaje	<input type="checkbox"/> Lenguaje popular y vulgar	5	Bajo	5 -9
	<input type="checkbox"/> Lenguaje estándar		Medio	10 -14
	<input type="checkbox"/>		Alto	15 -20
Los programas televisivos peruanos		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

4: Operacionalización de la inconstante Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Comportamiento pasivo	Comportamiento pasivo Mejora de autoestima	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Comportamiento asertivo	Estudiante activo Sociable con amigos	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Comportamiento agresivo	Conducta agresiva Actitudes violentas	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Comportamiento		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

3.4. Método de investigación

Se utilizó el deductivo, puesto que, se construyó teóricamente el objeto en investigación, complementado con el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las inconstantes, además considerando que la información se expone ordenadamente en tablas estadísticas, figuras con sus análisis explicativos que permitieron la ratificación de las suposiciones con las evidencias estadísticas correspondientes (Hernández et al, 2010).

3.5. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica para la investigación fue la Encuesta con el instrumento del interrogatorio a través del Cuestionario.

Para computar la inconstante de programas televisivos, se trabajó considerando la escala de Likert:

Perpetuamente	(4)
Casi perpetuamente	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

Para tantear el inconstante comportamiento, se trabajó considerando la escala de Likert:

Perpetuamente	(4)
Casi perpetuamente	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

a) Validez del instrumento

Para tener un instrumento que permita sostener adecuadamente el conocimiento que se originara a partir de la investigación, fue necesario realizar la validez del cuestionario conteniendo el interrogatorio conteniendo contenidos relacionados con los inconstantes cuentas infantiles, la cual fue sometida a consideración y veredicto de especialistas sobre el tema en cuestión, los cuales fueron docentes posgraduados en Educación pertenecientes a la Universidad Nacional de Huacho.

Tabla 5: Validez del interrogatorio sobre cuentos infantiles

Especialistas	Competencia del utensilio	Veredicto del utensilio
Especialista 1	Es adecuado	Procedente
Especialista 2	Es adecuado	Procedente
Especialista 3	Es adecuado	Procedente

Hecho: Preparación por el tesista.

3.6. Método de análisis de la información

a. Descriptiva

Posterior al levantamiento de información, se continuó con la estructuración de la información conforme a las inconstantes de la indagación, así como la confección de cuadros y gráficos estadísticos, para ello se procedió con el programa de análisis denominado SPSS.

b. Inferencial

Se sometió a experimento:

- Las suposiciones
- Análisis de tablas de contingencias

Se encontró el **Coefficiente de correlación de Spearman**, ρ (ro) la cual calcula la correlación, es decir la agrupación o dependencia de dos inconstantes circunstanciales perpetuas.

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables.

Tabla 6: *Los programas televisivos peruanos*

	Periodicidad	Proporción	Proporción legítimo	Proporción amontonado
Permitidos	Alto	15	14,0	14,0
	Bajo	53	49,5	63,6
	Medio	39	36,4	100,0
	<u>Total</u>	<u>107</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>

Fuente: Interrogatorio para educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

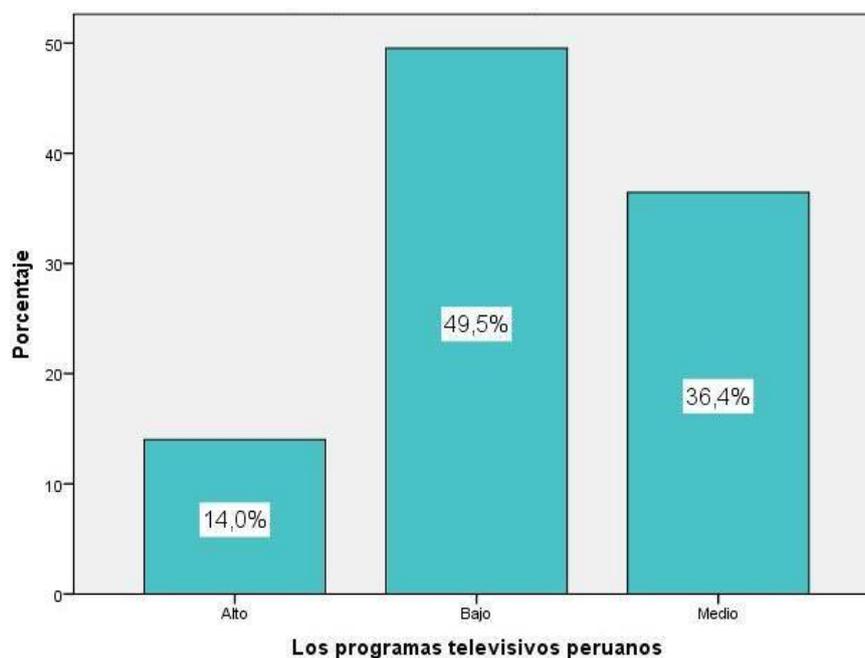


Figura 1: *Los programas televisivos peruanos*

De la fig. 1, 49,5% de educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho lograron un horizonte bajo en el inconstante programa televisivos peruanos, 36,4% lograron un horizonte medio y 14,0% lograron un horizonte alto.

Tabla 7: Comportamiento

	Periodicidad	Proporción	Proporción legítimo	Proporción amontonado
Válidos	Alto	25	23,4	23,4
	Bajo	19	17,8	17,8
	Medio	63	58,9	58,9
	<u>Total</u>	<u>107</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>

Fuente: Interrogatorio para educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

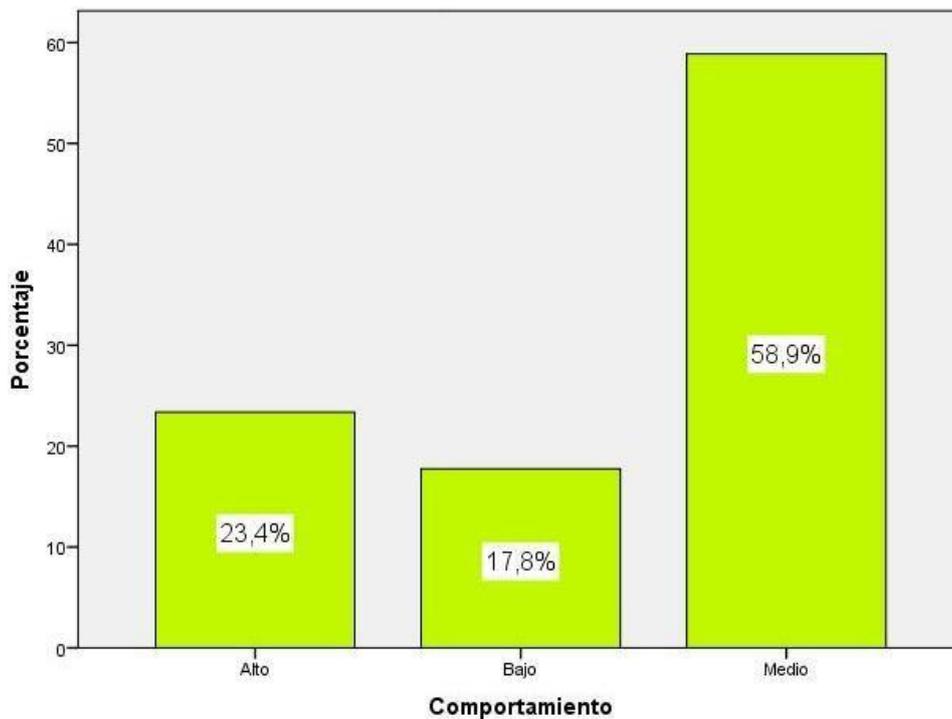


Figura 2: Comportamiento

De la fig. 2, 58,9% de educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho lograron un horizonte medio en el inconstante comportamiento, 23,4% lograron un horizonte alto y 17,8% lograron un horizonte elevado.

4.2. Análisis de contingencia o análisis comparativo

Tabla 8: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento

		Comportamiento			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Los programas televisivos peruanos	Bajo	19 35,8%	27 50,9%	7 13,2%	53 100,0%
	Medio	0 0,0%	36 92,3%	3 7,7%	39 100,0%
	Alto	0 0,0%	0 0,0%	15 100,0%	15 100,0%
Total		19 17,8%	63 58,9%	25 23,4%	107 100,0%

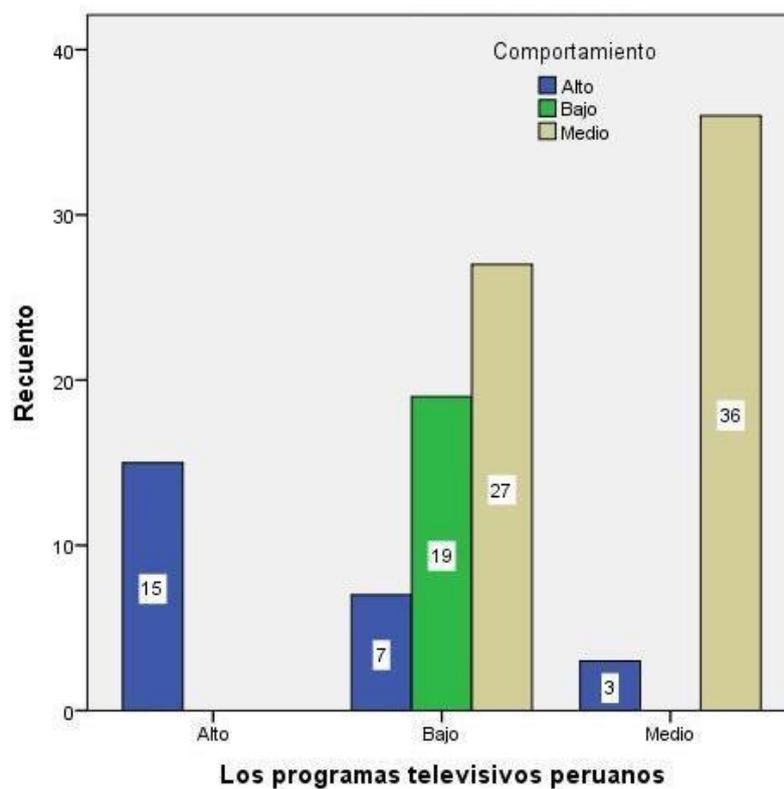


Figura 3: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento

- De 53 encuestados que afirman que los programas televisivos peruanos son de un horizonte bajo, 50,9% aseveran que se halla en un horizonte medio en el comportamiento, 35,8% evidencian un horizonte bajo y 13,2% exponen un horizonte alto.

- De 39 encuestados que afirman que los programas televisivos peruanos son de un horizonte medio, 92,3% aseveran que presentan un horizonte medio en el comportamiento y un 7,7% exponen un horizonte elevado.

- De 15 encuestados que aseveran que los programas televisivos peruanos son de un horizonte alto, 100,0% presentan un horizonte elevado en el comportamiento.

Tabla 9: *Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento pasivo*

		Comportamiento pasivo			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Los programas televisivos peruanos	Bajo	27	22	4	53
		50,9%	41,5%	7,5%	100,0%
	Medio	7	29	3	39
		17,9%	74,4%	7,7%	100,0%
	Alto	0	0	15	15
		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	34	51	22	107	
		31,8%	47,7%	20,6%	100,0%

Nota: Trabajado con el programa SPSS versión 22 (2018).

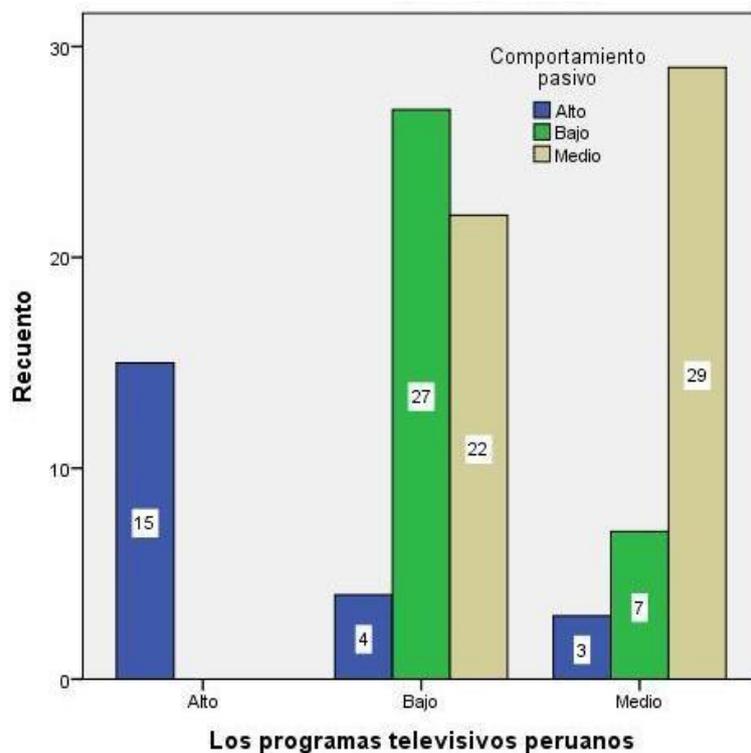


Figura 4: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento pasivo

- De 53 encuestados que afirman que los programas televisivos peruanos son de un horizonte bajo, 50,9% aseveran que se halla en un horizonte bajo en el comportamiento pasivo, un 41,5% evidencian un horizonte medio y un 7,5% exponen un horizonte alto.
- De 39 encuestados que aseveran que los programas televisivos peruanos son de un horizonte medio, 74,4% aseveran que presentan un horizonte medio en el comportamiento pasivo y 17,9% exponen un horizonte bajo.
- De 15 encuestados que aseveran que los programas televisivos peruanos son de un horizonte alto, 100,0% presentan un horizonte elevado en el comportamiento pasivo.

Tabla 10: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento asertivo

		Comportamiento asertivo			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Los programas televisivos peruanos	Bajo	26	22	5	53
		49,1%	41,5%	9,4%	100,0%
	Medio	0	36	3	39
		0,0%	92,3%	7,7%	100,0%
	Alto	0	0	15	15
		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	26	58	23	107	
	24,3%	54,2%	21,5%	100,0%	

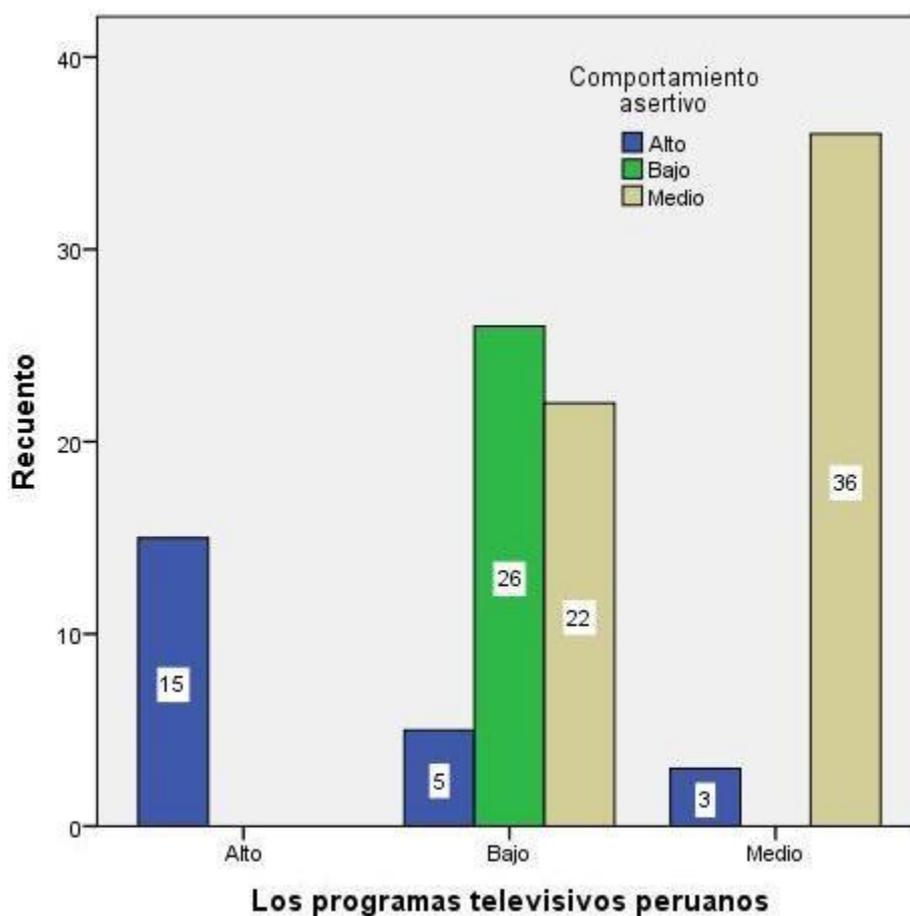


Figura 5: Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento asertivo

- De 53 encuestados que afirman que los programas televisivos peruanos son de un horizonte bajo, 49,1% aseveran que se halla en un horizonte bajo en el comportamiento asertivo, un 41,5% evidencian un horizonte medio y 9,4% muestran un horizonte alto.

- De 39 encuestados que aseveran que los programas televisivos peruanos son de un horizonte medio, 92,3% aseveran que presentan un horizonte medio en el comportamiento asertivo y 7,7% exponen un horizonte alto.

- De 15 encuestados que aseveran que los programas televisivos peruanos son de un horizonte alto, 100,0% presentan un horizonte elevado en el comportamiento asertivo.

Tabla 11: *Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento agresivo*

		Comportamiento agresivo			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Los programas televisivos peruanos	Bajo	26	25	2	53
		49,1%	47,2%	3,8%	100,0%
	Medio	7	29	3	39
		17,9%	74,4%	7,7%	100,0%
	Alto	0	0	15	15
		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	33	54	20	107	
	30,8%	50,5%	18,7%	100,0%	

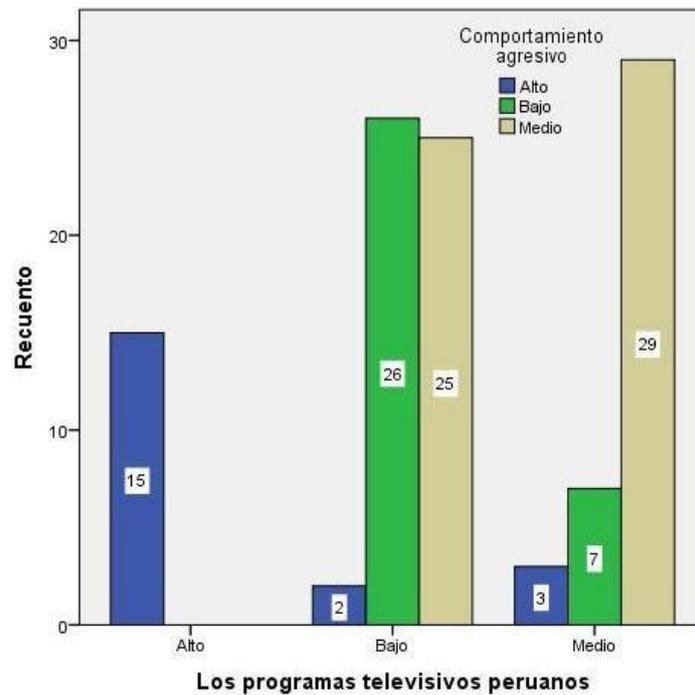


Figura 6: *Análisis de contingencia entre los programas televisivos y el comportamiento agresivo*

- De 53 encuestados que afirman que los programas televisivos peruanos son de un horizonte bajo, el 49,1% aseveran que se halla en un horizonte bajo en el comportamiento agresivo, 47,2% evidencian un horizonte medio y 3,8% exponen un horizonte alto.
- De 39 encuestados que aseveran que los programas televisivos peruanos son de un horizonte medio, 74,4% aseveran que presentan un horizonte medio en el comportamiento agresivo y 17,9% exponen un horizonte bajo.
- De 15 encuestados que aseveran que los programas televisivos peruanos son de un horizonte alto, 100,0% presentan un horizonte elevado en el comportamiento agresivo.

Hipótesis específica 1

H1: Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento pasivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

H0: Los programas televisivos peruanos no se relacionan con el comportamiento pasivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

Tabla 13: *Los programas televisivos y el comportamiento pasivo*

		Correlaciones	
		Los programas televisivos peruanos	Comportamiento pasivo
Los programas televisivos peruanos	Coefficiente de correlación		,449**
	Sig. (bilateral)	1,000	,000
	N	.	107
Rho de Spearman Comportamiento pasivo	Coefficiente de correlación	107	1,000
	Sig. (bilateral)	,449**	,000
	N	107	107

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13 se logró un coeficiente de correlación de $r = 0,449$, con una $Sig < 0,05$ lo cual se consiente la suposición alternativa y se contradice la suposición nula. Es notorio que hay una vinculación de programas televisivos peruanos y comportamiento pasivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud moderada.

Hipótesis específica 2

H2: Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento asertivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

H₀: Los programas televisivos peruanos no se relacionan con el comportamiento asertivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

Tabla 14: *Los programas televisivos y el comportamiento asertivo*

		Correlaciones	
		Los programas televisivos peruanos	comportamiento asertivo
Los programas televisivos peruanos	Coefficiente de correlación		,596**
	Sig. (bilateral)	1,000	,000
	N	.	107
	Coefficiente de correlación	107	1,000
Rho de Spearman Comportamiento asertivo		,596**	
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	107	107

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0,596$, con una $\text{Sig} < 0,05$ lo cual se consiente la suposición alternativa y se contradice la suposición nula. Es notorio que hay una vinculación de programas televisivos peruanos y comportamiento asertivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud moderada.

Hipótesis específica 3

H3: Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento belicoso de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

H0: Los programas televisivos peruanos no se relacionan con el comportamiento agresivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.

Tabla 15: *Los programas televisivos y el comportamiento agresivo*

		Correlaciones	
		Los programas televisivos peruanos	Comportamiento agresivo
Los programas televisivos peruanos	Coeficiente de correlación	1,000	,706**
	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	107
Comportamiento agresivo	Coeficiente de correlación	,706**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
Rho de Spearman		N	107

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0,706$, con una $Sig < 0,05$ lo cual se reconoce la suposición alternativa y se contradice la suposición nula. Es notorio que hay una vinculación de programas televisivos peruanos y comportamiento agresivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud buena.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

Los estudios efectuados pueden demostrar que hay vinculación de proyectos televisivos peruanos y actuación de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud buena. Equivalentes consecuencias encontraron (De paz, 2018) en su trabajo respecto a la Atribución de los proyectos televisivos en la actuación belicosa de los menores de un lustro de la I.E.I N° 122 de Huarupampa – Huaraz”, cuyo objetivo fue Determinar la autoridad que despliega los programas de televisión en la actuación belicosa en los menores de un lustro de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa de Huaraz, 2015. Los resultados reportaron comprobando la autoridad que posee los proyectos televisivos en las diligencias agresoras, acerca de los menores de la Institución educativa inicial N° 122 de Huarupampa, Huaraz.

Y la de (Barzola, 2017) en su trabajo “Los programas de televisión peruana y la autoridad en la actuación de los educandos de secundaria de la I.E Pedro E. Paulet, Huacho 2017” cuyo objetivo fue establecer la autoridad de los programas de televisión peruana en la actuación de los educandos de la Institución Educativa Pedro E. Paulet de Huacho en el año 2017. La población del estudio fueron 720 educandos escogidos aleatoriamente para la respectiva conformación de la muestra constituida por 251 educandos. La investigación fue de Tipo Descriptivo correlacional, se trabajó con la encuesta mediante el instrumento del

interrogatorio para medir Los programas de televisión y el comportamiento es la encuesta. Por lo que, se encontró que: En la pregunta ¿Imitas el comportamiento de los personajes de la tv?, 32% si reproducen, 53% a veces reproducen dicho comportamiento, solo 15% no lo reproduce, los programas de farándula, entretenimiento, concursos y realitys son de agrado del público.

Flores y Pestano (2011), en su trabajo cuyo objetivo planteado fue establecer la autoridad de la programación televisiva en la actuación de los menores de 6 y 7 años de la unidad educativa “Olga Bayone de Rodríguez”. Concluyendo que, en las corporaciones simultáneas de la sociedad, es determinante la importancia los medios audiovisuales, principalmente la televisión; influyendo en su desenvolvimiento de hacer o pensar de los individuos, consiguiendo transformar la diversidad de humanos que estar al tanto para comprenden el entorno de su vida.

Por tanto, corresponde afirmar que la televisión es un medio que intervienen considerablemente en la existencia de los menores e inclusive en su actuación de colegial, influyendo también el ambiente familiar, la programación curricular educativa y máximamente las calculadas limitaciones parentales y la disposición de sus docentes. Contrariamente Oliva (2009), realiza la individualización de las costumbres televisivas más distinguidas en menores un lustro y su vinculación con dificultades de diligencia. Los resultados muestran mayormente confirmando los descubiertos en otras indagaciones internacionales con conexión a las costumbres televisivas, confirmando que la televisión es un a existencia global. No reportándose la vinculación de televisión y dificultades de diligencias personales.

CONCLUSIONES

Primera: Existe una relación de programas televisivos peruanos y actuación de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud buena.

Segunda: Existe una relación de programas televisivos peruanos y actuación pasivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud moderada

Tercera: Existe una relación de programas televisivos peruanos y actuación asertivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud moderada.

Cuarta: Existe una relación de programas televisivos peruanos y actuación agresivo de los educandos del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho, de magnitud buena.

RECOMENDACIONES

Primero: A los profesores de la entidad educativa por incluir en su horario curricular el trabajo ejecutado y contribuir en destacar a los medios de comunicación en la educación de los educandos contribuyendo para que sean capaces de desentrañar los proyectos televisivos y subyugar la violencia de la institución educativa.

Segundo: Promover las diligencias de reciprocidad y práctica en las entidades educativas para tener presente la programación televisiva y las repercusiones en la alineación de los individuos con el propósito de subyugar los repertorios de violencia en las entidades educativas.

Tercera: Promover en las I.I.EE. para que, en las escuelas, los progenitores tengan capacitaciones relacionadas a la violencia, con la finalidad de concientizar sobre la atribución de los medios televisivos permitiendo vigilar a sus menores del comprendido en los programas de televisión para optimizar el beneficio de los menores.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aldea, M. (2005). *Actos violentos vistos por los niños estimula la conducta agresiva*. Madrid. España: Pirámide.
- Arias, A. (1984). *El mundo de la Televisión*. Caracas. Venezuela: Ediciones Biblioteca.
- Barzola, J. (2017). *Los programas de televisión peruana y la influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de la I.E Pedro E. Paulet, Huacho 2017*. Huacho. Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Bustos, E. (2009). *La conducta agresiva del niño en edad infantil*. Córdoba. España: innovación y experiencias educativas.
- Carranza, M. (2010). *Conflictos Emocionales del Niño*. Concepts.
- Cortez, Y., & Ticse, C. (2014). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Depaz, J. (2018). *Influencia de los programas televisivos en la conducta agresiva de los niños de cinco años de la I.E.I N° 122 de Huarupampa – Huaraz*. Huaraz: Universidad San Pedro- Sede Huaraz.
- González, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión*. Madrid: Alianza.
- Martínez, G. (2011). *Mas Chola Que Nunca: The New Face of Peruvian Televisión*. Lima. Perú: JSTOR. Web. 2.

Patiño, G. (2016). *Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la I.E Escuela de Jesús, Ugel 05- SJJ, 2014*. Lima. Perú: Universidad César Vallejo.

Roche, R. (1997). *Psicología y educación para la personalidad*. Argentina: Red federal de formación docente continua.

Santoro, E. (1976). *La televisión venezolana*. Caracas. Venezuela: Ediciones Biblioteca.

Seijas, P. (1986). *Lenguaje en la televisión*. Caracas. Venezuela: Colección logos.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA
PROGRAMAS TELEVISIVOS PERUANOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCACIÓN
PARTICULAR ELITE SCHOOL- HUACHO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>Problema general</u> ¿Cómo se da la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Cómo se da la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento pasivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento asertivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento agresivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento pasivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p> <p>Establecer la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento asertivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p> <p>Determinar la relación entre los programas televisivos peruanos y el comportamiento agresivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento pasivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p> <p>Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento asertivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p> <p>Los programas televisivos peruanos se relacionan con el comportamiento agresivo de los estudiantes del VI ciclo de la I.E Particular Elite School- Huacho.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Los programas televisivos peruanos				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES	
			Dimensión interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones amicales • Sexo opuesto • Relaciones con docentes 	5	Nunca A veces Casi siempre Siempre	
			Dimensión Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Violencia • Alienación 	5		
			Dimensión lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje popular y vulgar • Lenguaje estándar 	5		
			TOTAL		15		
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Comportamiento				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES	
			Comportamiento pasivo	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento pasivo • Mejora de autoestima 	5	Nunca A veces Casi siempre Siempre	
			Comportamiento asertivo	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante activo • Sociable con amigos 	5		
Comportamiento agresivo	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta agresiva • Actitudes violentas 	5					
TOTAL		15					

MATRIZ DE DATOS

N	Los programas televisivos peruanos																V1	Comportamiento															V2							
	Dimensión interpersonal						Dimensión cultural					Dimensión lenguaje						ST1	Comportamiento pasivo					Comportamiento asertivo					Comportamiento agresivo					ST2						
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14			15	S3	1	2	3	4	5	S3	6	7	8	9	10	S4			11	12	13	14	15	S5
1	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
2	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
3	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	52	Alto	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	52	Alto
4	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
5	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
6	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
7	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	1	1	2	2	8	27	Bajo	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	2	13	37	Medio
8	1	1	1	1	2	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
9	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
10	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	52	Alto	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	52	Alto
11	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	28	Bajo
12	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
13	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
14	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
15	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
17	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	2	13	37	Medio
18	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	29	Bajo	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	29	Bajo
19	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
20	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
21	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	52	Alto	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	52	Alto
22	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
23	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
24	1	1	1	1	2	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
25	3	3	3	1	1	11	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	25	Bajo	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	1	10	3	1	1	1	1	7	32	Medio

26	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
27	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
28	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
29	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
30	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio
31	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
32	1	1	1	1	2	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
33	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	28	Bajo
34	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
35	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
36	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
37	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
38	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
39	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
41	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	3	3	2	2	12	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
42	3	3	3	1	1	11	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	7	23	Bajo	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	29	Bajo
43	3	3	3	3	2	14	2	2	2	1	1	8	2	3	3	3	2	13	35	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
44	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	28	Bajo
45	1	1	1	1	2	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
46	3	3	3	3	2	14	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	2	7	29	Bajo	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
47	3	4	3	4	4	18	1	1	4	1	1	8	3	4	4	4	1	16	42	Medio	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	52	Alto
48	3	3	3	3	2	14	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	2	7	29	Bajo	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
49	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
50	3	3	3	3	2	14	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	2	7	29	Bajo	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
51	3	3	3	3	2	14	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	2	7	29	Bajo	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
52	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	1	1	2	2	8	27	Bajo	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	2	13	37	Medio
53	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
54	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	1	1	1	2	7	33	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
55	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	1	1	1	2	7	33	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
56	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	1	7	37	Medio	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto

57	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	1	1	1	2	7	33	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
58	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
59	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
60	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
61	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
62	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
63	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
64	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
65	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	2	13	37	Medio
66	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	29	Bajo	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	29	Bajo
67	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	52	Alto	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	52	Alto
68	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
69	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
70	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
71	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
72	1	1	1	1	2	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
73	3	3	3	1	1	11	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	25	Bajo	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	1	10	3	1	1	1	1	7	32	Medio
74	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
75	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
76	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	2	10	29	Bajo
77	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
78	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio
79	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	4	4	4	1	15	30	Medio
80	1	1	1	1	2	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo	2	4	4	4	1	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	1	15	48	Alto
81	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	4	12	2	2	2	2	1	9	31	Medio
82	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
83	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
84	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
85	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	1	15	42	Medio
86	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
87	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	4	12	2	2	2	2	2	10	32	Medio
88	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
89	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	3	3	2	2	12	35	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	4	2	2	14	2	2	2	2	2	10	35	Medio

90	3	3	3	1	1	11	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	25	Bajo	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	1	16	50	Alto
91	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
92	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	4	12	2	2	2	2	1	9	31	Medio
93	1	1	1	1	2	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	1	15	39	Medio
94	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	52	Alto	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	52	Alto
95	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
96	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
97	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
98	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
99	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
100	3	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8	2	1	1	2	2	8	27	Bajo	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	2	13	37	Medio
101	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	25	Bajo	2	2	2	2	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	21	Bajo
102	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
103	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
104	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
105	3	3	3	3	2	14	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	39	Medio	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	41	Medio
106	3	2	2	2	1	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	40	Medio
107	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	52	Alto	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	52	Alto



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN FACULTAD DE EDUCACION

CUESTIONARIO VARIABLE PROGRAMAS TELEVISIVOS PERUANOS

Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. nos brinda es anónima y en estricta reserva.

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Nº	ITEMS	4	3	2	1
Dimensión interpersonal					
1.	La mayoría de los estudiantes miran programas educativos peruanos				
2.	Los programas televisivos influyen negativamente entre las relaciones interpersonales de amistad y familia				
3.	Los programas televisivos no permiten el desarrollo adecuado de las relaciones interpersonales entre compañeros de clase				
4.	Los programas televisivos afectan en la práctica del respeto y atención en el aula con los compañeros del otro sexo				
5.	A los estudiantes les gustaría parecerse a su personaje favorito				
Dimensión cultural					
		4	3	2	1
6.	Los programas televisivos generan la adopción de actitudes violentas, tanto físicas como verbales, en el hogar				
7.	El estudiante imita la violencia de los dibujos animados en casa.				
8.	Los estudiantes muestran conductas inapropiadas luego de ver programas violentos.				
9.	Los programas televisivos promueven actitudes violentas, tanto verbal como física, en el colegio o el aula				
10.	Los programas televisivos afectan negativamente, para que adopten conductas alienantes con sus familiares y amistades.				
Dimensión lenguaje					
		4	3	2	1
11.	Los programas televisivos de entretenimiento juvenil afectan negativamente para que usen un lenguaje popular o inapropiado				
12.	Los programas televisivos de entretenimiento juvenil afectan negativamente para que usen un lenguaje vulgar.				
13.	Los hijos mayores miran programas infantiles que incluyen actos de violencia.				
14.	Los programas televisivos de entretenimiento juvenil no afectan directamente en los estudiantes para que asuman el uso del lenguaje estándar o culto				
15.	Tus padres te establecen horarios para que mires programas infantiles o realitys				



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN FACULTAD DE EDUCACION
CUESTIONARIO VARIABLE COMPORTAMIENTO**

Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. nos brinda es anónima y en estricta reserva.

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

N°	ITEMS	4	3	2	1
Comportamiento pasivo					
1.	Los programas televisivos afectan negativamente cuando se trata de hacer valer sus derechos y rehúsan a una petición				
2.	El estudiante presenta un comportamiento atento y pasivo				
3.	Los programas televisivos afectan directamente en los estudiantes para que otros abusen de ellos				
4.	Los programas televisivos afectan negativamente en los estudiantes, porque permiten que se sientan víctimas y no se atreven a reclamar algo				
5.	Los programas televisivos afectan negativamente en los estudiantes en cuanto a la mejora de la autoestima, la seguridad y la autoconfianza				
Comportamiento asertivo					
6.	El estudiante se muestra activo en las clases.	4	3	2	1
7.	Los programas televisivos no ayudan a los estudiantes a manifestar de manera clara y directa lo que sienten				
8.	La conducta del estudiante es sociable con sus amigos				
9.	Los programas televisivos tienen gran influencia en los estudiantes para que adopten comportamientos deshonestos e injustos				
10.	Los programas televisivos afectan negativamente en los estudiantes para integrarse mejor al grupo y ayudar a los demás.				
Comportamiento agresivo					
11.	Presenta el niño un comportamiento agresivo				
12.	Los programas televisivos influyen negativamente en los estudiantes ya que les permite mostrar actitudes rígidas e inflexibles ante otros				
13.	Los programas televisivos afectan de manera directa en los estudiantes ya que induce a mostrar una actitud violenta e insensible para con la necesidad de otros				
14.	Los programas televisivos tienen gran influencia en la adopción de comportamientos de actitud defensiva ante padres, hermanos o amistades en el hogar				
15.	Los programas televisivos tienen gran influencia negativa en los estudiantes para generar rechazo social y el deterioro en la salud física y mental.				