

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Tesis

**LA COMUNICACIÓN PREVENTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA GENARO ABARCA RAMÍREZ DE
HUANCHAY, PROVINCIA DE OCROS, 2019.**

Presentado por:

ANDRADE CORONADO, Santa Ysabel

Asesor:

Lic. Henry Antonio Morales Gamarra

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Huacho - 2019

**LA COMUNICACIÓN PREVENTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA GENARO ABARCA RAMÍREZ DE
HUANCHAY, PROVINCIA DE OCROS, 2019.**

Lic. Henry Antonio Morales Gamarra

ASESOR

M (o). Nila Juana Limachi Qqueso
PRESIDENTE

Dr. Guillermo Ramírez La Rosa
SECRETARIO

Lic. Luis Miguel Arias Martínez
VOCAL

DEDICATORIA:

A Dios, padre celestial por las bendiciones recibidas día a día y ser la fuente de toda sabiduría.

A mis hijos, mi mayor inspiración, motivo de lucha constante y de amor infinito.

A mi esposo, por su apoyo, comprensión y amor incondicional.

A mis padres y mis hermanos, por su amor, paciencia y comprensión porque gracias a su apoyo pude cumplir con este reto.

A doña Consuelo, por su apoyo constante, su cariño y ser ejemplo de superación.

Ysabel

AGRADECIMIENTO:

A la Universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, institución donde culminé mis estudios satisfactoriamente

A mis profesores y profesoras de la Facultad de Ciencias Sociales, de la especialidad de Ciencias de la Comunicación, por sus valiosos conocimientos.

A mi asesor, por las orientaciones brindadas, por su paciencia, tiempo y dedicación, para la elaboración de esta tesis.

A la Institución Educativa Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, por su predisposición para ser parte de este proyecto.

INDICE

Asesor.....	ii
Miembros del jurado	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Presentación General del Trabajo.....	13
1.2 Justificación de la investigación.....	14
1.3 Alcances del estudio.....	14
1.4 Objetivos: general y específico.....	15
REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
1.5 Antecedentes del estudio.....	15
2.2 Bases teóricas.....	17
2.2.1 LA COMUNICACIÓN.....	17

2.2.1.1 Funciones y escenarios de la comunicación.....	19
2.2.2 LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.....	20
2.2.3 LA COMUNICACIÓN ORAL.....	21
2.2.4 COMUNICACIÓN ESCRITA.....	24
2.2.5 COMUNICACIÓN PREVENTIVA.....	26
2.2.6 GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES.....	29
2.2.7 COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE RIESGO.....	31
2.2.8 PAPEL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CREACIÓN DE UNA CULTURA DE PREVENCIÓN.....	31
2.2.9 DESASTRES NATURALES.....	33
2.2.10 MEDIDAS DE PREVENCIÓN ANTE SISMOS E INUNDACIONES.....	33
2.2.11 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	36
MATERIAL Y MÉTODOS.....	39
RESULTADOS.....	41
DISCUSIÓN.....	59
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS.....	64

INDICE DE TABLA

Tabla 1: Frecuencia y porcentaje sobre comunicación oral de prevención ante desastres naturales.....	41
Tabla 2: Frecuencia y porcentaje sobre charlas de prevención ante fenómenos naturales ..	42
Tabla 3:Frecuencia y porcentaje de exposiciones sobre prevención de riesgos y desastres	43
Tabla 4: Frecuencia y porcentaje de clases sobre prevención de riesgos y desastres.....	44
Tabla 5: Frecuencia y porcentaje de conversación entre docentes y alumnos sobre prevención de riesgos y desastres	45
Tabla 6: Frecuencia y porcentaje de conversación con la familia sobre prevención de riesgos y desastres.....	46
Tabla 7: Frecuencia y porcentaje de participación en discursos sobre prevención de riesgos y desastres.....	487
Tabla 8: Frecuencia y porcentaje de participación en debates sobre prevención de riesgos y desastres	498
Tabla 9: Frecuencia y porcentaje de información mediante la narración ante fenómenos naturales	509
Tabla 10: Frecuencia y porcentaje de la importancia de relatos sobre sismos	50
Tabla 11: Frecuencia y porcentaje de comunicación escrita en prevención	51
Tabla 12: Frecuencia y porcentaje de la importancia de uso de carteles con símbolos de prevención	52
Tabla 13: Frecuencia y porcentaje del uso de afiches en temas de prevención ante riesgos y desastres naturales.....	53
Tabla 14: frecuencia y porcentaje del uso de afiches con la mochila de emergencias	54

Tabla 15: Frecuencia y porcentaje de información mediante dípticos y trípticos	55
Tabla 16: Frecuencia y porcentaje de comunicación preventiva mediante boletín	576
Tabla 17: Frecuencia y porcentaje para conocer el pronóstico del tiempo por los periódicos	587
Tabla 18: Frecuencia y porcentaje de información mediante periódicos sobre prevención	598

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución porcentual de consultas orales en temas de prevención.	42
Figura 2: Distribución porcentual de charlas en temas de prevención	43
Figura 3: Distribución porcentual de exposiciones en temas de prevención	44
Figura 4: Distribución porcentual de clases en temas de prevención	45
Figura 5: Distribución porcentual de conversación en temas de prevención	46
Figura 6: Distribución porcentual de conversación familiar en temas de prevención	47
Figura 7: Distribución porcentual en participación de discursos en temas de prevención ..	48
Figura 8: Distribución porcentual en organización de debates en temas de prevención	49
Figura 9: Distribución porcentual de información mediante la narración	50
Figura 10: Descripción porcentual de la importancia de relatos sobre sismos	51
Figura 11: Descripción porcentual de la comunicación escrita	52
Figura 12: Descripción porcentual de la importancia del uso de carteles preventivos	53
Figura 13: Descripción porcentual del uso de afiches de prevención	54
Figura 14: Descripción porcentual del uso de afiches	55
Figura 15: Descripción porcentual de información preventiva mediante trípticos y trípticos	56
Figura 16: Descripción porcentual de información preventiva mediante boletín	57
Figura 17: Descripción porcentual del clima mediante periódicos	58
Figura 18: Distribución porcentual de información sobre medidas de prevención mediante periódicos	59

RESUMEN

Objetivo: Determinar la manera que practican la comunicación preventiva los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocros, 2019.

Métodos: Es una investigación de tipo básica de nivel descriptivo con diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, la población está compuesta por 57 estudiantes con quienes se trabajó como población muestral, la técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento el cuestionario de tipo Likert.

Resultados: Los resultados determinan que la manera que practican la comunicación preventiva los estudiantes en su mayoría es de modo oral, aunque manifiestan que solo a veces lo practican (73,7%). En cuanto a la comunicación preventiva de modo escrito los resultados son preocupantes, el 49,1% manifiesta que nunca practican y solo el 1,8% manifiestan que siempre utiliza la comunicación escrita para informarse acerca de prevención de desastres naturales.

Conclusión: Estos resultados demuestran que la comunicación preventiva de modo oral es la que se practica con mayor frecuencia.

Palabras claves: Comunicación preventiva, desastres, gestión del riesgo y desastres.

ABSTRACT

Objective: To determine the way that practice preventive communication students of the educational institution Genaro Abarca Ramirez of Huanchay, province of Ocros, 2019.

Methods: This is a type of research basic, descriptive level, design non-experimental and quantitative approach the population is composed of 57 students with whom they worked as a sample population, the technique that is used is the survey and the instrument used is the questionnaire of Likert-type. Results: The results determine that the way students practice preventive communication for the most part is on an oral basis, although they show that they only sometimes practice it (73,7%). As for the preventive communication of a written way the results are worrying, 49,1 % shows that they never practise and only 1,8 % they show that it is always informed about natural disaster prevention across the written communication. Conclusion: These results demonstrate that the preventive communication of an oral way is the one that is practised by major frequency. Keywords: Preventive communication, disasters, risk and disaster management.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación General del Trabajo.

El ser humano por naturaleza requiere comunicarse, sin embargo esto no garantiza que la información compartida sean trascendentales, a veces nos comunicamos solo por satisfacer nuestras necesidades sociales. A pesar que existen otras formas de obtener información el ser humano necesita comunicarse para intercambiar información y desarrollar relaciones, estas crecerán o fracasarán dependiendo de las circunstancias. No obstante, una de las metas más importantes de la comunicación es influir sobre las decisiones de los demás, es por ello que cuando hablamos de prevención de riesgos y desastres el comunicador debe aprovechar al máximo su capacidad de persuadir.

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera se practica la comunicación preventiva en los estudiantes de la I.E. Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocos, 2019?

Problemas específicos

¿De qué manera se practica la comunicación preventiva de modo Oral en los estudiantes de la I.E. Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocos 2019?

¿De qué manera se practica la comunicación preventiva de modo Escrita en los estudiantes de la I.E. Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocos 2019?

1.6 Justificación de la investigación

La presente investigación nace de la creciente preocupación de la tesista, quien conformó la plataforma de Defensa Civil en Huanchay, capital del distrito de Cochas y le toco vivir y presenciar los efectos del fenómeno del Niño Costero en el año 2017, y pudo constatar que tanto el gobierno local como las demás instituciones no tuvieron una práctica adecuada de comunicación preventiva.

Por ello esta investigación tiene como objetivo determinar de qué manera los estudiantes practican la comunicación preventiva en la institución Genaro Abarca Ramírez, si es a través de la comunicación oral o escrita, ya que es de suma importancia y la eficacia con que se practiquen la comunicación para la prevención, minimizará situaciones desfavorables sobre la comunidad educativa, infraestructura y el medio que lo rodea.

El estudio nos sirve como base para futuros estudios de investigación y permitirá al comunicador social asumir un rol fundamental ante la sociedad desarrollando una cultura de prevención.

1.7 Alcances del estudio

Tras el desarrollo del trabajo de investigación se espera.

- Conocer la manera que practican la comunicación preventiva.
- Identificar si la comunicación preventiva de modo oral o escrito son las que se usan con mayor frecuencia.
- Dar alcances de los tipos de comunicación que pueden utilizarse para lograr una cultura de prevención.

- Culminada la investigación, entregar un ejemplar al grupo de Defensa Civil de la institución educativa, para que puedan conocer sus debilidades y fortalezas en temas de prevención.

1.8 Objetivos: general y específico

Objetivo general

- Determinar la manera que practican la comunicación preventiva los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocros, 2019.

Objetivos específicos

- Identificar la manera que practican la comunicación preventiva de modo oral los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocros, 2019.
- Identificar la manera que practican la comunicación preventiva de modo escrito los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocros, 2019.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

Cortez, G. (2017) en su tesis *Análisis de comunicación en la cooperativa Janeth Toral para la prevención de riesgos y desastres*, presentado ante la universidad de Guayaquil, cuyo objetivo es analizar una propuesta de plan de comunicación que aporte a la prevención de riesgo de desastres, para ello se encuestó a 350 personas de la cooperativa

Janeth Toral, de la parroquia Tarqui de Guayaquil, la investigación fue de método analítico-sintético, inductivo-deductivo, tipo de investigación explorativa-descriptiva. La tesis concluye que la comunidad actúa según su criterio y no en conjunto y debido a la falta de comunicación no existe una oportuna organización.

Vergara, N. (2014) en su tesis *estrategias comunicacionales para la comunicación comunitaria en la gestión de riesgos en el sitio de Pechiche, parroquia Riochico del Cantón Portoviejo*, presentado ante la universidad Laica Eloy Alfaro d Manabi-Ecuador, tiene como objetivo implementar estrategias comunicacionales para desarrollar el periodismo comunitario en la gestión de riesgo, para ello se encuestó a 50 moradores de la comunidad de Pechiche, el método de investigación es analítico, sintético, experimental, inductivo, deductivo y los generales, tipo de investigación descriptivo. La presente investigación llega a las siguientes conclusiones: Las estrategias comunicacionales son herramientas esenciales para lograr las metas propuestas. Así como la presencia de un comunicador apoyaría a los dirigentes y autoridades a viabilizar los procesos comunicativos hacia la comunidad.

Puac, T. (2013) en su tesis para la Universidad de Rafael Landívar de Guatemala, titulada *Acciones educativas para la prevención de desastres naturales*, cuyo objetivo es determinar las acciones educativas que se realizan en los centros educativos para prevención de desastres naturales, para lo cual se encuestó a 91 estudiantes de San Cristóbal de Totonicapán, se utilizó el tipo de investigación básica, nivel de investigación descriptiva y diseño no experimental, concluyendo que en el centro educativo se practican la comunicación de manera inadecuada, por lo tanto las acciones educativas en prevención de desastres son escasas.

Turpo, M. (2018) en su tesis *Uso de estrategias de comunicación en la prevención de la anemia infantil en el establecimiento de salud José Antonio Encinas de Puno-2016*, presentado ante la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, cuyo objetivo es identificar las estrategias de comunicación que se emplean en la prevención de la anemia en infantes, para lo cual se encuestó a 40 madres con niños menores de un año, beneficiarios del establecimiento de salud José Antonio Encinas. El método de investigación es cuantitativo y el nivel de investigación, descriptivo. Llegando a las siguientes conclusiones que las estrategias comunicativas de información empleadas en las actividades de prevención prevalecieron la radio y la televisión. En las estrategias comunicativas de capacitación prevalecieron las charlas educativas y sesiones educativas.

Gallegos, Ch. (2016) en su tesis *Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas en caso de sismo y tsunami en estudiantes de una institución educativa de Chorrillos*, presentado ante la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo objetivo es determinar cuál es el nivel de conocimiento en los estudiantes sobre medidas preventivas en caso de sismo y tsunami, para lo cual se encuestó a 81 alumnos de la Institución Educativa “Los Inkas”. El tipo de investigación es básica, nivel descriptivo, método no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo. Concluye que el nivel de conocimiento sobre las medidas de prevención ante situaciones de riesgo por sismos o tsunamis es regular.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La comunicación

Según Loría (2011) define a la comunicación “como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código...se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos dentro de un mismo contexto”(p.3)

Según Rudolph y Kathleen (2009) indica que “la comunicación es el proceso mediante el cual se crea y se comparte significado en una conversación informal, en la interacción grupal o en los discursos en público” (p.4). Para entender cómo funciona, describe los siguientes elementos:

a. Participantes

Dos o más personas que asumen los roles de emisores y receptores durante una intercomunicación.

b. Mensajes

Información verbal o no verbal que el emisor envía al receptor mediante un canal de comunicación.

c. Contextos

El contexto es todo lo que rodea a un encuentro comunicativo, el antes y después a las situaciones y sirve para una mejor interpretación de los hechos.

d. Canales

Los canales son los medios de transportación por donde circulan los mensajes.

e. Ruido

El ruido es un estímulo que obstaculiza el proceso de compartir significado. El ruido puede ser por sonidos externos o por distracciones internas.

f. Retroalimentación

La retroalimentación son las respuestas a la información entregada por el emisor al receptor, muchas veces los mensajes son de ida y vuelta y permiten una mejor interpretación de la información.

2.2.1.1 Funciones y escenarios de la comunicación

La comunicación tiene diversas funciones y se lleva a cabo en distintos escenarios, debido a la importancia de la comunicación en el desarrollo del ser humano, es necesario conocer sus propósitos para estar preparados y tener una comunicación eficaz. Según Rudolph y Kathleen (2009) estas son las funciones de la comunicación:

a. Nos comunicamos para satisfacer nuestras necesidades sociales

El ser humano por naturaleza requiere comunicarse, en su afán por hablar con alguien, a veces a pesar de haber compartido información por horas, estas no son trascendentales, pero el solo hecho de hacerlo satisface su necesidad de sociabilizar.

b. Nos comunicamos para desarrollar y mantener nuestro sentido de identidad

Mientras nos comunicamos nuestros comportamientos, reacciones y actitudes van a permitir definir en que somos buenos y que opinión tienen los demás y viceversa.

c. Nos comunicamos para desarrollar relaciones

La comunicación entre dos o más personas no solo van a permitir conocerse, sino de acuerdo a la compatibilidad van hacer que están se fortalezcan o se deterioren.

d. Nos comunicamos para intercambiar información

A pesar que existen otras formas de obtener información el ser humano necesita comunicarse para intercambiar información y aprovecharlo al máximo.

e. Nos comunicamos para influir en los demás

A menudo el ser humano utiliza su capacidad de persuasión para influir en los demás en sentimientos, opiniones y comportamientos.

2.2.2 La comunicación organizacional

Al respecto de la comunicación en las organizaciones Fernández (2003) indica que “la comunicación es un fenómeno que se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo y su tamaño” (p.11) es un proceso trascendental que ha permitido al hombre desarrollarse dentro de una sociedad. Sin embargo los mensajes, las actitudes y comportamientos que se transmitan entre los miembros y el medio que lo rodea determinarán el éxito o fracaso de su organización.

Tuñez (2011) piensa que la comunicación en las organizaciones debe estar presente en todas las acciones, desde el personal que encabeza las organizaciones hasta los

miembros que la conforman, sin excepción. Debe existir una comunicación eficaz, para ello es necesario una adecuada gestión independientemente sobre quién recaiga la responsabilidad ya sea una persona o un departamento. De tal manera que el responsable de ejecutar y programar actividades comunicativas entre las áreas o secciones de una organización debe mantener una dinámica interna de eficacia y colaboración de los miembros para lograr los objetivos deseados.

La comunicación dentro de las organizaciones es fundamental, es el conjunto de acciones, procedimientos y tareas que permiten que los mensajes entregados a los miembros que conforman una organización circulen con facilidad y permitan articular acciones para lograr metas comunes.

Es un proceso mediante el cual las personas de distintos ambientes intercambian mensajes en un contexto específico por uno o más canales y, con frecuencia responden a ellos por retroalimentación verbal o no verbal.

La comunicación, el ser humano y el medio ambiente tienen una relación estrecha, puesto que desde que nacemos nos comunicamos y para tener una convivencia pacífica debemos comunicarnos bien, así lograr vínculos afectivos, resolver conflictos e intercambiar ideas.

2.2.3 La comunicación oral

De Castro (2013) menciona que:

La comunicación oral permite todo tipo de palabras, construcciones, baches, interrupciones y hasta desordenes en la estructura; también que empleemos

redundancias para entendernos mejor...Una característica que hace de la lengua hablada algo único es que será apoyada en el lenguaje gestual (p.6).

La comunicación oral se da entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma, se desarrolla dentro de un contexto, muchas veces la situación o circunstancia van a influir para que el mensaje tenga un sentido o significado. Es espontánea, pues no se rige a un plan estructurado previamente, es directa, porque se da en tiempo real, sencilla y dinámica porque recurre al lenguaje corporal.

La comunicación oral es innata en los seres humanos, se va desarrollando en la medida que crece, se va perfeccionando en las escuelas y con las prácticas profesionales. Su único instrumento es la voz acompañada de los gestos.

Sin embargo hay pautas a seguir para que una comunicación oral cumpla sus objetivos, una de ellas es transmitir nuestras ideas de manera simple y concreta, se debe tener conocimiento del tema para no divagar; también debemos utilizar un tono de voz adecuado, ya que todos los públicos tienen una particularidad y por último ser comprendido, encadenar las ideas una detrás de otras coherentemente, utilizando un estilo sencillo en el vocabulario acorde al público que le permita sentir, vivir, ver y comprender lo que escucha.

2.2.3.1 Tipos de comunicación oral

Según (Newman, 2018) estas son las formas de comunicación oral: Presentación oral, conversación y discusión en grupo (párr.2).

a. Presentación oral

Este tipo de expresión oral se realiza de forma individual en una presentación o exposición, la cual requiere de preparación por parte del autor, tanto en contenidos, articulación y enunciación, una buena modulación de la voz y apoyo de requisitos materiales para la participación.

Esta forma de comunicación es muy utilizado dentro del campo educativo para que sea exitosa es necesario planificar la información esencial que se va a presentar, puede apoyarse en material audiovisual, usar ejemplos o anécdotas, interactuar con el público y utilizar dinámicas de grupo.

b. La conversación

La conversación es la manera de comunicación que utilizamos de forma natural y la que más practicamos. Cumple un rol importante en el desarrollo del ser humano, tanto en lo personal como dentro de la sociedad, constantemente a través de la conversación interactuamos con otras personas (Lastra, 2015).

Mientras que (Baralo, 2000) menciona que:

En la conversación los alumnos desarrollan habilidades de carácter cognitivo, que hacen posible la recuperación de datos y su organización, de forma coherente, para poder perfilar las propias opiniones frente a la de los demás, para poder argumentar, describir, narrar o contribuir a que el interlocutor lo haga (p.16).

La conversación es una actividad que siempre se da en un aula de clases, permite intercambiar información con los compañeros sobre temas planteados por el docente. Para que una conversación logre los resultados esperados es importante que todos participen de

ella, aportando ideas, respetando los turnos, escuchando con respeto y poniendo el interés debido ya que todas las opiniones son importantes.

c. Discusiones de grupo

Es una forma de expresión oral en la que participan varias personas. “son procesos abiertos en los que se generan discursos pero no solo en los que se da un punto de vista u opinión, sino que se desarrolla una práctica social” (Arboleda 2008, p. 71) es decir los participantes cruzan, contrastan y enfrentan sus opiniones, con la finalidad de llegar a un objetivo.

d. Narración de cuentos

(Garzón, 2010) refiere que:

La narración oral es un acto de comunicación, donde el ser humano, al narrar a viva voz y con todo su cuerpo con el público [considerado un interlocutor] y no para el público, inicia un proceso de interacción en el cual emite un mensaje y recibe respuesta, por lo que no solo informa, sino que comunica, pues influye y es influido de inmediato, en el instante mismo de narrar para que el cuento oral crezca con todos y de todos, entre todos (párr.7).

(Tejerina, 2010) señala que, “todas las personas podemos contar cuentos, todos somos narradores, todos somos más o menos expertos en este arte al alcance de todos” (p.7). La narración es una actividad permanente en la vida del ser humano, sin embargo la preparación en este arte perfeccionará a quienes lo practican y permitirá llegar a su público con facilidad.

De esta manera podemos decir que la narración es un acto comunicativo donde interactúan el narrador e interlocutores y en el campo educativo la actividad de narrar es un hecho que se da constantemente, permite al escolar a comunicarse oralmente con los demás, por medio de cuentos, experiencias o hechos reales o imaginarios.

2.2.4 Comunicación escrita

A diferencia de la espontaneidad con la que nos comunicamos de modo oral, en el lenguaje escrito “debemos ceñirnos lo más estrictamente que podamos a las convenciones gramaticales, morfosintácticas y semánticas, puesto que el interlocutor [agente] no se encuentra allí para cuestionar, preguntar, inquirir e incluso refutar lo que decimos” (De Castro, 2013, p.6).

Además, podemos decir que la expresión escrita es más elaborada y se alcanza un alto nivel educándose ya sea como autodidacta o yendo a la escuela, se plasma en formatos como el papel, y el formato digital, muchas veces los textos van acompañados de imágenes.

2.2.4.1 Tipos de comunicación escrita

Existen varias formas de expresión escrita, pero nombraremos algunas de acuerdo al contexto donde se desarrollará nuestro estudio.

a. Afiche

Marroquín define: “El afiche es un cartel hecha en papel, ya sea que esté manuscrito o impreso, con dibujos y/o palabras, aunque se sugieren que las palabras sean pocas, y más las ilustraciones, para provocar mayor impacto visual” (párr.2)

La idea de colocar un afiche, cartel o poster, es con la finalidad de anunciar algo trascendental e importante en la vida del ser humano, se coloca en lugares donde hay mayor afluencia de público, además es utilizado en el aula de clases principalmente en los primeros años de aprendizaje del estudiante.

b. Folleto

Raffino (2019) menciona “Un folleto es un texto impreso en pequeñas hojas de diferentes formas que sirve como una herramienta publicitaria” (párr. 1) mediante el cual se puede difundir información de todo tipo. Al ser un texto redactado en hojas pequeñas debe ser conciso y se recomienda acompañar de imágenes para una mejor interpretación

Este tipo de comunicación escrita es usado en las escuelas, ya sea como dípticos o trípticos, se convierten en una herramienta fundamental para transmitir información, la manera de redactar debe ser concisa para que los escolares puedan comprender lo que leen. Se utilizan también para transmitir campañas de concientización y sensibilización.

c. Periódico

Raffino (2019) menciona que “un periódico es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía” (párr.1)

Algunos periódicos se entregan de manera periódica y algunos diariamente, la finalidad de los textos es informar acerca de sucesos políticos, económicos, sociales u otro de acuerdo a las necesidades de su público objetivo.

2.2.5 Comunicación preventiva

Al respecto de la comunicación preventiva (Castañeda, 2016) menciona que:

La comunicación preventiva no es más que tener protocolos y mantener una planificación correcta de nuestros canales de comunicación... no debe mirarse solo para prevenir crisis, sino como una herramienta que refuerza nuestra reputación corporativo, el vínculo con los públicos internos, las relaciones con la prensa, la presencia digital, entre otros o sea debe ser parte de la cultura de la organización.
(pp. 1,3)

Mientras que (Ulloa, 2008) nos da alcances de la Comunicación para la Prevención en Desastres expresando que la comunicación y el medio ambiente deben tener una estrecha relación ya que la naturaleza constantemente emite signos y señales que el ser humano debe decodificar para vivir en un ámbito de tranquilidad, armonía, bienestar personal, bienestar grupal y así disminuir los riesgos y desastres que puedan provocar eventos de la naturaleza, es por ello que los individuos deben poner mucha atención al medio que lo rodea y actuar de manera respetuosa.

En ese sentido la comunicación para la prevención de riesgos y desastres se convierte en pieza clave para comprender los fenómenos y saber actuar frente a ellos cuando se presenten, además de compartir información a las masas con el fin de concientizar y sensibilizar sobre sus efectos y sobre todo conseguir que el individuo y el medio ambiente convivan armoniosamente.

Ante una situación de riesgo o crisis es recomendable que los actores involucrados sean los primeros en conocer la situación de los acontecimientos, esto permitirá que

trasmitan información que de seguridad y permita manejar con cuidado la emoción del miedo, conocer la magnitud del problema de primera fuente y ser portavoces de soluciones.

Con la finalidad de articular una comunicación para la prevención (Ulloa, 2008, párr.1) propone tres aspectos entre comunicación y desastres naturales:

- a. La comunicación como respuesta a la cultura de miedo que generan los medios de comunicación, quienes muchas veces exageran lo cotidiano.
- b. La importancia de la comunicación para consolidar una cultura preventiva ante riesgos y desastres naturales, bajo prácticas que pasen por la interacción entre los diversos actores e instituciones.
- c. Una comunicación que consolide la participación y acción ciudadana.

a. La comunicación contra la cultura de miedo

Debido al acceso de información de parte los individuos ante cualquier eventualidad mediante diversos medios de comunicación, es necesario descontaminar la información que circula. Las mentiras, exageraciones o minimizar un problema pueden crear pánico o en todo caso despreocupación y confianza en que no habrá mayores riesgos.

Bajo estos criterios, una forma de afrontar la cultura de miedo que originan determinados medios, actores mediáticos e instituciones ante un evento de la naturaleza que trae consigo desastres es apelar a una comunicación que investigue, verifique las fuentes, seleccione la información y transmita mediante un lenguaje sencillo en el momento adecuado.

b. Comunicación para la prevención con la interacción de diversos actores e instituciones

En una comunicación preventiva intervienen varios actores e instituciones; va a depender del compromiso que cada uno de ellos asuma para que la comunicación cumpla su objetivo de prevención y mitigación de daños.

La comunicación está en construcción permanente, de acuerdo al comportamiento y exigencias de las comunidades, países y el mundo, en temas socioculturales y tecnológicos, los medios, canales y expresiones deberán renovarse, innovar y adaptarse al cambio. Las instituciones, los actores y la población deben mantener un diálogo constante, respetar al medio que los rodea, así como las actitudes y costumbres de los miembros de su comunidad.

Cabe resaltar los patrones culturales porque la naturaleza es entendida de varias formas según las costumbres, tradiciones, hábitos y creencias que practica cada individuo. Ulloa (2008) refiere que “para muchas culturas los desastres naturales tuvieron y tienen connotaciones de carácter mítico e incluso religioso” (párr.16). Por ello algunas veces los pobladores creen que las inundaciones, terremotos, huracanes, y otros fenómenos, son castigos divinos y ocurren por actos de maldad cometidos en los últimos tiempos, representa la furia de Dios hacia lo humano. Sin embargo la historia nos ha demostrado que muchos de los fenómenos que han traído consigo desastres de gran magnitud, son producto de comportamientos, prácticas y actitudes irresponsables de los seres humanos

En ese sentido conociendo las maneras, formas, señales, espacios, símbolos y lenguaje con que los individuos se relacionan se puede diseñar un plan de comunicación

preventiva, tomando en cuenta la participación de todos los actores e instituciones involucrados.

c. Una comunicación que consolide la participación y acción ciudadana.

Para que una comunicación consolide la participación de la ciudadanía es necesario el trabajo conjunto de todas las profesiones, entidades públicas, privadas, organismos internacionales y ciudadanía en general.

La participación de la ciudadanía en Gestión del Riesgos de Desastres, se da en cumplimiento a la norma que obliga a los gobiernos nacionales, regionales y locales a través de la plataforma de Defensa Civil. Esto es con la finalidad de identificar, prevenir, reducir, prepararse, reaccionar y recuperarse de las emergencias o desastres provocados por fenómenos de la naturaleza.

2.2.6 Gestión del Riesgo de Desastre

Es un plan nacional, creado mediante la Ley 29664, Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SINARGED) “como sistema interinstitucional, sinérgico, descentralizado, transversal y participativo” (El Peruano, Normas Legales, 2011, p.1). Ley de aplicación y cumplimiento obligatorio tanto para el gobierno nacional, regional y local, así como para el sector privado y la ciudadanía en general.

INDECI (2013) en su cartilla de Gestión Reactiva de Riesgo define:

La Gestión del Riesgo de Desastres es un proceso social, cuyo fin último es la prevención, la reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastres en la sociedad, así como la adecuada preparación y respuesta ante

situaciones de desastres, considerando las políticas nacionales, con especial énfasis en aquellas relativas a materia económica, ambiental, de seguridad, defensa nacional y territorial de manera sostenible (p.13)

De esta manera el ciudadano desde el sector donde se encuentre debe asumir el compromiso de participar activamente en acciones que ayuden a reducir los peligros en caso en que se presenten fenómenos naturales dentro de su comunidad. Ya que estas pueden traer como consecuencia la frustración o postergación de cualquier avance logrado.

El grupo de trabajo de Gestión del Riesgo de Desastres a nivel nacional está conformado por el presidente de la República y los ministros. En los gobiernos regionales, provinciales y distritales por el gobernador y/o alcalde y personal con cargos gerenciales y de logística, estos a su vez, serán integrantes del Centro de Operaciones de Emergencia y conformarán la plataforma de Defensa Civil, encabezada por el gobernador o alcalde según corresponda y representantes de los ministerios.

Ambos grupos tienen una gran responsabilidad ante la sociedad, son ellos quienes deben asesorar, desarrollar y proponer normativas, políticas, lineamientos y protocolos para el antes, durante y después de un fenómeno natural, con una adecuada estrategia de comunicación, difusión y sensibilización a fin de reducir los riesgos y desastres.

2.2.7 Comunicación en la Gestión de Riesgo

Según Carvajal y Rodríguez (2009) “La comunicación de riesgo es un apartado informativo que permite administrar una crisis desde la prevención. Esta área en una primera perspectiva, tiene vínculos con la comunicación de crisis que, a su vez, forma parte de la comunicación institucional” (p.197). En ese sentido las organizaciones y su entorno

social, deben tener una adecuada red de información para ser entendidos y así evitar los riesgos.

En el campo educativo es necesario la articulación de información de las instituciones correspondientes, la práctica constante de acciones de concientización como los simulacros, el uso de comunicación de acuerdo a su realidad y contexto, además de diseñar estrategias de comunicación que aporten soluciones frente a un hecho crítico.

2.2.8 Papel de los comunicadores sociales y medios de comunicación en la creación de una cultura de prevención

El comunicador social juega un papel fundamental en la comunicación para la prevención, si bien, se requiere la acción conjunta de profesionales de todas las disciplinas, el comunicador social es el eje clave para facilitar a la población el acceso a la información y su cambio en la sociedad.

El comunicador social debe estar en todas las etapas del ciclo de manejo del riesgo. En la fase del antes [Preparación], debe difundir el mapa de riesgo de la comunidad, la cual permitirá conocer las zonas vulnerables y de mayor riesgo, además debe realizar campañas de sensibilización y educación a través de los medios masivos o trabajando la comunicación comunitaria e interpersonal. En la fase del Durante [Respuesta] el comunicador respetando la ética profesional debe informar con la verdad, la situación que se presenta, tomando en cuenta las cifras y datos que llegan de diversos sectores. En la fase del después [Rehabilitación] el comunicador principalmente ofrecerá información sobre la evaluación de los daños y continuará educando, informando y concientizando a la ciudadanía sobre el rol que debe desempeñar frente a fenómenos naturales.

Tomando como referencia el fenómeno del Niño Costero registrado en el 2017, se pudo observar el papel de los medios de comunicación masiva, la de informar sobre los efectos producidos, el impacto social y económico, pudiendo hacer mucho más en el ámbito de la prevención. “Los medios, en situación de crisis, deben ser muy precisos, de manera de no difundir informaciones sesgadas, falsas, improcedentes e infundadas, sea por malicia o por incompetencia” (Carvajal y Rodríguez 2009, p. 200).

El comunicador social debe tener la capacidad y la sensibilidad para que a través de la interacción e intercambio de información con las personas pueda percibir ideas, criterios e incluso sentimientos y elaborar un plan de comunicación que permita prevenir antes que lamentar, es decir crear una cultura de prevención para evitar crisis personales y colectivas.

Respecto a un plan de comunicación preventiva, Roger y Buil (2014) menciona que:

Algunas organizaciones están obligadas a seguir protocolos legales de comunicación en situación de riesgo o en caso de accidentes. Son actuaciones encaminadas a proteger la salud pública, que suelen darse en empresas cuya actividad genera un riesgo potencial de impacto sobre la población. Los protocolos definen en cada caso cómo, quién y cuándo debe informar a las autoridades, entidades sanitarias, fuerzas de seguridad, trabajadores, etc. (p.195)

De esta manera es necesario contar con los números telefónicos de emergencias, en caso de zonas rurales manejar una agenda con datos telefónicos de las instituciones involucradas en caso de riesgos y desastres y tener preparado la mochila de emergencia incluyendo los implementos que recomienda el Instituto Nacional de Defensa Civil.

2.2.9 Desastres naturales

Maskrey (1993) define a “los desastres naturales como un evento o suceso que ocurre, en la mayoría de los casos, en forma repentina e inesperada, causando sobre los elementos sometidos alteraciones intensas” (p.46) como pérdidas de vidas humanas, destrucción de bienes materiales, daños en la salud de la población y perjuicio sobre el medio ambiente.

Los fenómenos naturales más comunes en el Perú, que pueden originar desastres son:

- Sismo
- Volcanes
- Inundaciones
- Derrumbes
- Sequías
- Deforestación
- Epidemias

2.2.10 Medidas de prevención ante sismos e inundaciones

INDECI, recomienda las siguientes medidas de prevención ante sismos:

a. Preparación

- Verificar en qué estado se encuentran las instalaciones de gas, agua y sistema eléctrico. Dar el mantenimiento correspondiente, en caso de deterioro realizar nuevos trabajos.

- Liberar de obstáculos los pasillos y puertas, mantener alejado de la cama objetos o muebles que pueden caer encima o lastimar.
- Tener un plan de emergencia y evacuación, ya sea con tu familia o con vecinos con el fin de planificar acciones de preparación y respuesta.
- Contar con una Mochila de Emergencia que contenga artículos necesarios para las primeras horas de emergencia.
- En casos de contar con residencia en edificios, coordinar con la administración para contar con luces de emergencia y extintores operativos, liberar los pasadizos y puertas que son accesos a zonas de escape. Lo más importante no utilizar los ascensores.

b. Respuesta

- Mantener la calma en todo momento, ayuda a los que necesitan poniendo en práctica lo aprendido.
- Apartarse de las ventanas, repisas o cualquier artefacto u objeto que pueda rodar o caer en la vía de evacuación.
- Si te dificulta salir, ubicarse en la zona de seguridad interna identificada previamente, puede ser al costado de las columnas o cerca de la caja del ascensor.

c. Rehabilitación

Revisar las condiciones de la vivienda; verificar el estado del suministro eléctrico así como las conexiones de gas y agua, a fin de evitar incendios o inundaciones. No encender fósforos ni velas, solo usar linternas.

INDECI recomienda seguir las siguientes medidas de prevención ante inundaciones:

a. Preparación

- Evitar construir las viviendas en lugares vulnerables, ya sea en la ribera de los ríos, quebradas o zonas que antes hayan sufrido inundación. Estas informaciones te facilitarán los miembros de Defensa Civil de tu Municipalidad.
- Organizar brigadas con los vecinos para atender una posible emergencia.
- Evitar arrojar basura a los ríos, canales o drenajes.
- Limpia constantemente los techos de tu vivienda eliminando todo tipo de escombros así como los drenajes de agua, con la finalidad de evitar filtraciones.
- Si tu vivienda se encuentra en una hondonada, identifica junto a las autoridades las rutas de evacuación a zonas seguras en lugares altos.

b. Respuesta

- Evitar cruzar a pie una corriente de agua que sobrepase tus rodillas.
- Alejarse de postes eléctricos caídos o alambres rotos en la vía o dentro de las áreas inundadas.
- No cruzar puentes donde el agua haya superado su nivel.
- Evitar acampar o estacionar el vehículo cerca de ríos y cauces secos, especialmente en las zonas bajas de valles interandinos.
- Evitar pasar causes abandonados en épocas de lluvias intensas, estas pueden activarse con la acumulación de lluvias.
- Participa responsablemente en actividades de rescate en cuanto las brigadas especializadas lo soliciten.

c. Rehabilitación

- Comprobar que la vivienda esté en buenas condiciones para habitarla.
- No tocar ni pisar cables eléctricos caídos.
- Cuida a tu familia de los reptiles e insectos, ya que ellos buscarán refugio en zonas secas y se reproducirán con facilidad.
- Limpiar y desinfectar cada espacio de tu vivienda.
- Esperar las indicaciones de las autoridades para retornar a tu vivienda.
- Únete a las jornadas de limpieza en puntos críticos de cause de agua y desagüe.

2.2.11 Definiciones conceptuales

Amenaza.- Proceso, fenómeno o actividad humana que puede ocasionar muertes, lesiones u otros efectos en la salud, daños los bienes, disrupciones sociales y económicas y daños ambientales. (Glosario de términos y conceptos de la Gestión de Riesgos de Desastres para los miembros de la Comunidad Andina)

Comunicación escrita.- Aquel método que utilizamos para comunicarnos pero de manera escrita; en esta el emisor elabora diferentes tipos de textos o escritos tales como novelas, obras escritas, artículos periodísticos, cuentos, trabajos investigativos, análisis, entre otros, dado que con ello busca transmitir su mensaje, que puede llegar a un número indeterminado de receptores. [www/httpconceptodefinición.de/comunicación escrita](http://conceptodefinición.de/comunicación%20escrita).

Comunicación Oral.- Es aquella que se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el aire y como código un idioma. [Es.scribd.com>document>Definicion-de-Comunicación-Oral](https://www.scribd.com/document/111111111/Definicion-de-Comunicación-Oral)

Comunicación preventiva.- La comunicación preventiva no es más que tener protocolos y mantener una planificación correcta de nuestros canales de comunicación... no debe mirarse solo para prevenir crisis, sino como una herramienta que refuerza nuestra reputación corporativa, el vínculo con los públicos internos, las relaciones con la prensa, la presencia digital, entre otros o sea debe ser parte de la cultura de la organización. (Castañeda, 2016 pp. 1,3)

Cultura de prevención.- Es el conjunto de valores, principios, conocimientos y actitudes de una sociedad que le permiten identificar, prevenir, reducir, prepararse, reaccionar y recuperarse de las emergencias o desastres. (Glosario de términos, Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres-Ministerio de Defensa)

Defensa Civil.- Conjunto de medidas permanentes destinadas a prevenir, reducir, atender y reparar los daños a las personas y bienes que pudieran causar los desastres o las calamidades. (Glosario de términos. Compendio Estadístico de Prevención y Atención de Desastres, 2005)

Desastre.- Conjunto de daños y pérdidas en la salud, fuentes de sustento, habitad físico, infraestructura, actividad económica y medio ambiente, que ocurre a consecuencia del impacto de un peligro o amenaza cuya intensidad genera graves alteraciones en el funcionamiento de las unidades sociales sobrepasando la capacidad de respuesta local para atender eficazmente sus consecuencias, pudiendo ser de origen natural o inducido por la acción humana. (Glosario de términos, Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres-Ministerio de Defensa)

Fenómeno natural.- Todo lo que ocurre en la naturaleza, puede ser percibido por los sentidos y ser objeto de conocimiento. Se clasifican en: fenómenos generados por procesos dinámicos en el interior de la tierra, fenómenos generados por procesos dinámicos en la superficie de la tierra, fenómenos meteorológicos o hidrológicos; fenómenos de origen biológico. (Glosario de términos. Compendio Estadístico de Prevención y Atención de Desastres, 2005)

Gestión del Riesgo de Desastre.- la Gestión del Riesgos de Desastres es la aplicación de políticas y estrategias de reducción del riesgo de desastres con el propósito de prevenir nuevos riesgos, reducir los existentes y gestionar el riesgo residual, contribuyendo al fortalecimiento de la resiliencia y reducción de las pérdidas por desastres. (Glosario de términos y conceptos de la Gestión de Riesgos de Desastres para los miembros de la Comunidad Andina - 2018)

Prevención.- Actividades y medidas encaminadas a evitar los riesgos de desastres existentes y nuevos. (Glosario de términos y conceptos de la Gestión de Riesgos de Desastres para los miembros de la Comunidad Andina)

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, ya que la variable no se modificó, solo recurrimos a la recolección de datos.

3.2 Nivel de investigación

El presente estudio es de nivel descriptivo, debido que se tomó la realidad tal y como se presentó, es decir la manera que practican la comunicación preventiva los estudiantes.

3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, debido a que se estudió los objetos en su contexto, no se manipularon ni las condiciones ni las variables.

3.4 Enfoque de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, pues se basó en la recolección, análisis de datos y el uso de la estadística.

3.5 Población

En vista de que la población es pequeña se tomará toda para el estudio. La población de este trabajo de investigación son 57 estudiantes que cursan la educación primaria y secundaria en la institución educativa Genaro Abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocros, región Ancash.

3.6 Técnicas empleadas

3.6.1 Análisis documental: se revisó fuentes bibliográficas, publicaciones especializadas, archivos y otros.

3.6.2 Encuesta: se aplicó un cuestionario de 18 ítems dirigido a los estudiantes de la institución educativa de primaria y secundaria de Huanchay.

3.6.3 Técnica para el procesamiento de la información: Para el procesamiento de la información y elaboración de cuadros y gráficos estadísticos se utilizó el programa informático Statistical Package for Social Sciences (SPSS) para conocer los resultados del cuestionario.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción de la variable Comunicación preventiva

La variable Comunicación preventiva presenta las siguientes dimensiones

4.2 Descripción de los resultados de la dimensión comunicación oral

1. ¿Con qué frecuencias consultas oralmente a los docentes para informarte sobre prevención ante desastres naturales?

Tabla 1:

Frecuencia y porcentaje sobre comunicación oral de prevención ante desastres naturales

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3,5
Casi nunca	1	1,8
A veces	42	73,7
Casi siempre	10	17,5
Siempre	2	3,5
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de Comunicación Preventiva

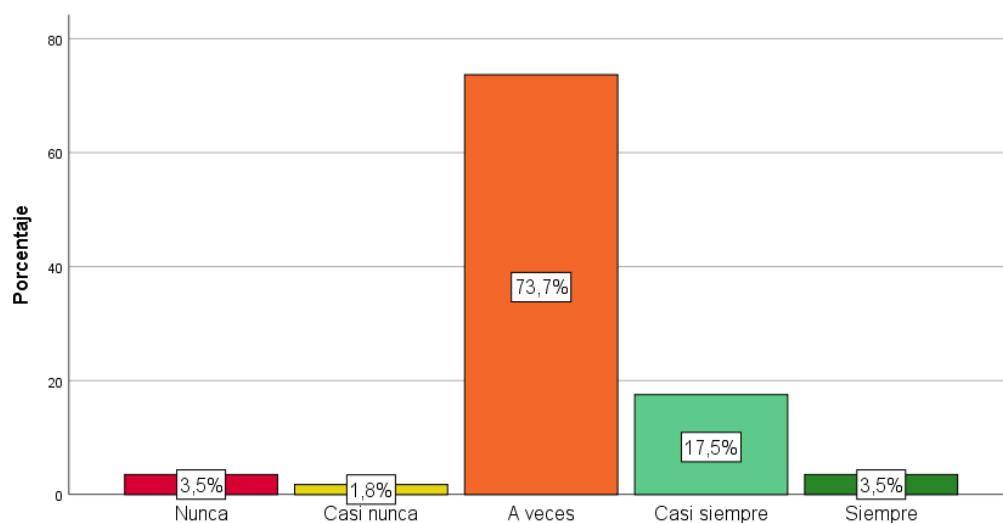


Figura 1: Distribución porcentual de consultas orales en temas de prevención.

Interpretación:

De la población encuestada la mayoría de los alumnos (73,7%) de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, manifiestan que a veces consultan oralmente a sus docentes para informarse sobre la prevención de desastres naturales, mientras un 1,8% manifiestan que casi nunca consultan a sus docentes.

Esto refleja la falta de interés del alumnado en temas de prevención debido a la insuficiente información de parte de los docentes que conforman la brigada de Defensa Civil de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez.

2. ¿Los miembros de Defensa Civil de tu municipalidad te informan mediante charlas sobre prevención de riesgos y desastres?

Tabla 2:

Frecuencia y porcentaje sobre charlas de prevención ante fenómenos naturales

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	45	78,9
Casi nunca	3	5,3
A veces	9	15,8
Total	57	100,0

Nota: *Datos obtenidos a partir del cuestionario de Comunicación Preventiva*

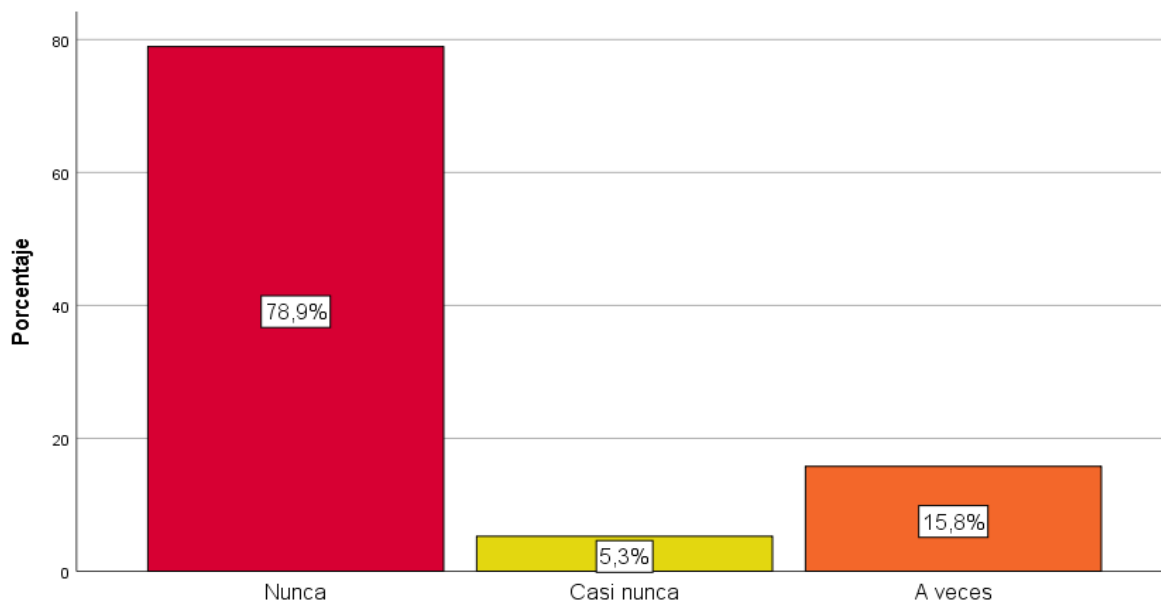


Figura 2: Distribución porcentual de charlas en temas de prevención

Interpretación:

De la población estudiada se puede observar que la mayoría (78,9%) nunca ha recibido charlas sobre prevención de riesgos y desastres de parte de los miembros de Defensa Civil de su Municipalidad, mientras que el 5,3% indica que casi nunca ha recibido charlas.

Esto refleja la poca importancia que le brindan al tema de comunicación preventiva y por lo tanto la falta de cultura de prevención en los estudiantes.

3. ¿Alguna vez expusiste temas sobre prevención de riesgos y desastres?

Tabla 3:

Frecuencia y porcentaje de exposiciones sobre prevención de riesgos y desastres

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	29	50,9
Casi nunca	8	14,0
A veces	13	22,8
Casi siempre	7	12,3
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de Comunicación Preventiva

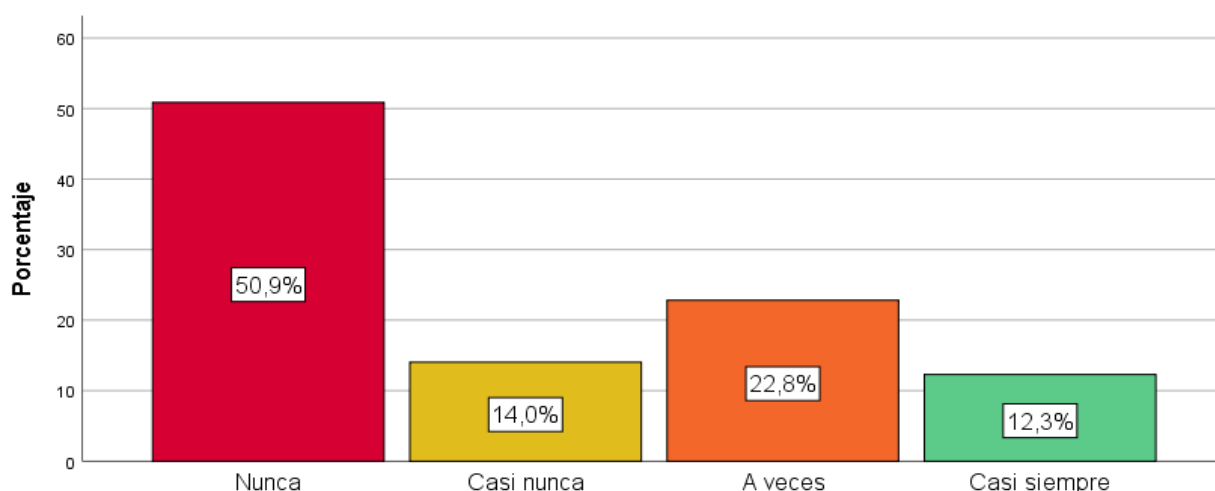


Figura 3: Distribución porcentual de exposiciones en temas de prevención

Interpretación:

De los datos obtenidos la mayoría de estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, (50,9%) nunca expuso sobre temas de prevención ante riesgos y desastres mientras que un 12,3% casi siempre expone temas sobre prevención.

Esto indica que dentro de la institución educativa más de la mitad de estudiantes no utiliza como expresión oral las exposiciones.

4. ¿Con qué frecuencia los docentes de tu institución te dan clases sobre prevención de riesgos y desastres?

Tabla 4:

Frecuencia y porcentaje de clases sobre prevención de riesgos y desastres

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	19	33,3
A veces	20	35,1
Casi siempre	18	31,6
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de Comunicación Preventiva

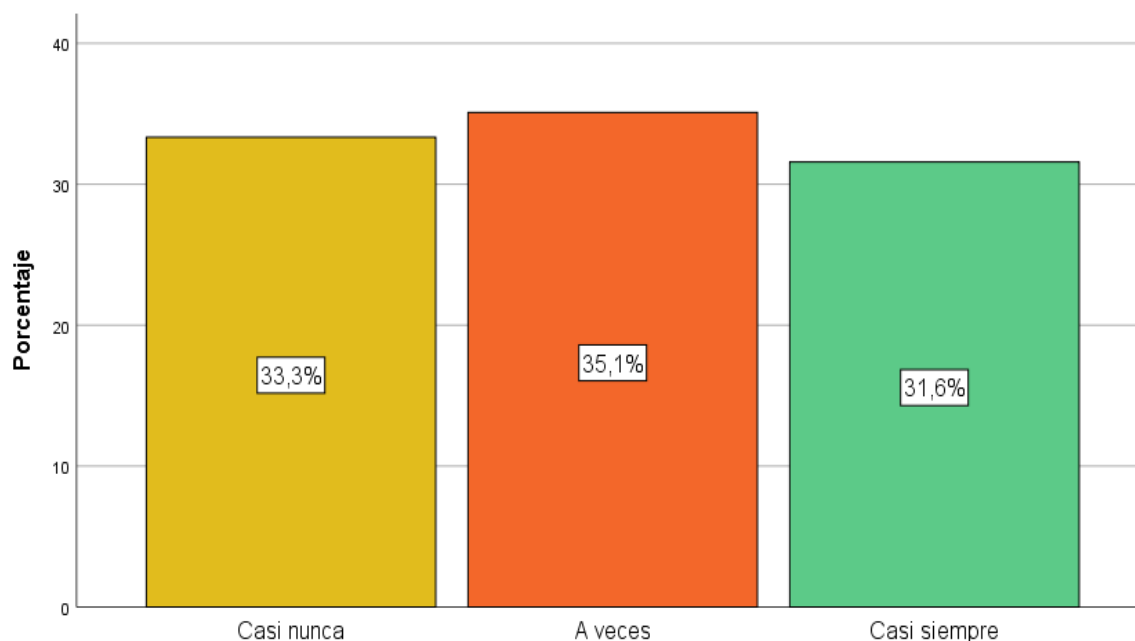


Figura 4: Distribución porcentual de clases en temas de prevención

Interpretación:

De los datos obtenidos la mayoría de estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, (35,1%) a veces recibe clases de sus docentes sobre prevención de riesgos y desastres, mientras que un 31,6% casi siempre recibe clases en temas de prevención de riesgos y desastres.

Esto muestra que los estudiantes sí tienen alcances acerca de prevención ante riesgos y desastres naturales.

5. ¿Con qué frecuencia conversas con los docentes para informarte sobre cultura de prevención ante fenómenos naturales?

Tabla 5:

Frecuencia y porcentaje de conversación entre docentes y alumnos sobre prevención de riesgos y desastres

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3,5
Casi nunca	13	22,8
A veces	32	56,1
Casi siempre	10	17,5
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

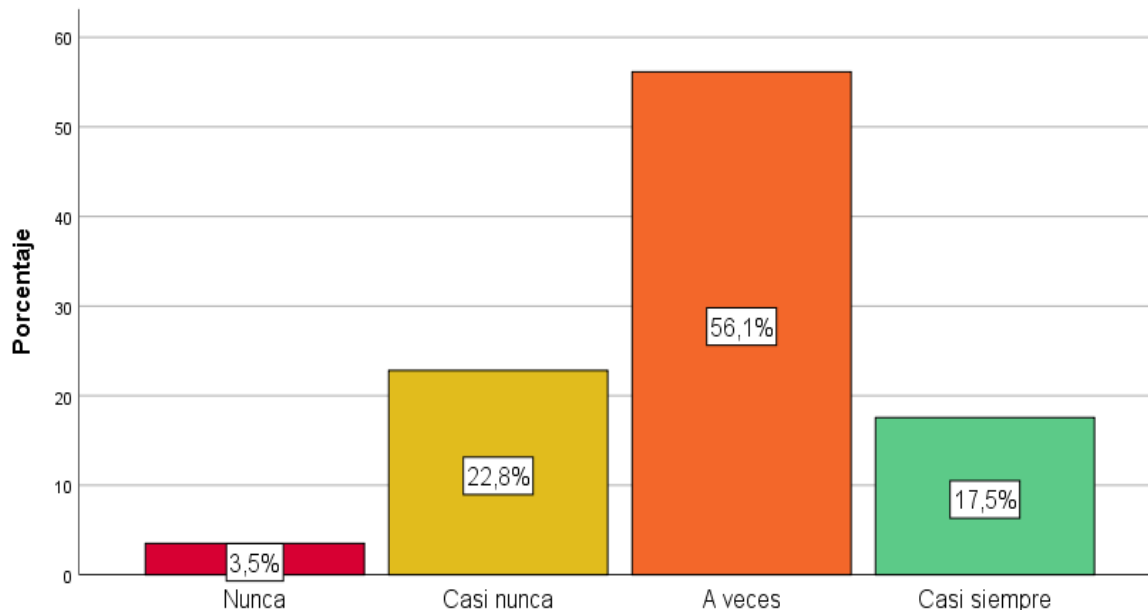


Figura 5: Distribución porcentual de conversación en temas de prevención

Interpretación:

De la población estudiada se observa que más de la mitad de estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez (56,1%) a veces conversa con sus docentes sobre prevención de riesgos y desastres, mientras que un 3,5% nunca conversa con sus docentes en temas de prevención de riesgos y desastres.

Esto refleja que los temas en prevención de riesgos y desastres no son prioridad para los docentes y alumnos.

6. ¿Con qué frecuencia conversas con tu familia sobre temas de prevención ante fenómenos naturales?

Tabla 6:

Frecuencia y porcentaje de conversación con la familia sobre prevención de riesgos y desastres

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	5,3
Casi nunca	11	19,3
A veces	27	47,4
Casi siempre	14	24,6
Siempre	2	3,5
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

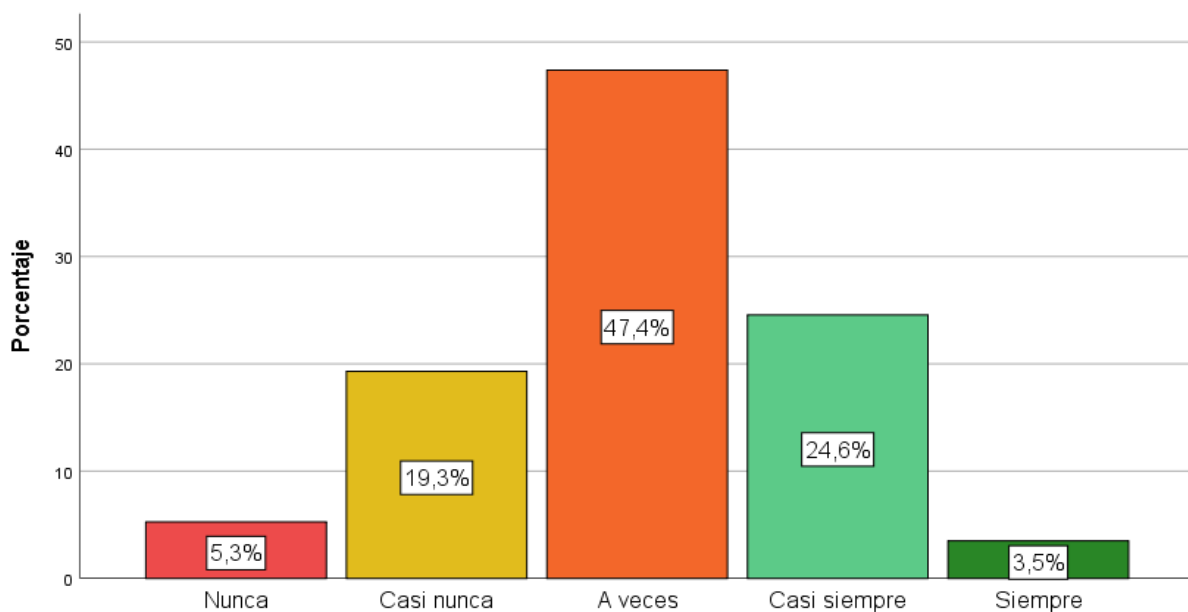


Figura 6: Distribución porcentual de conversación familiar en temas de prevención

Interpretación:

De la población estudiada se observa que la mayoría de los escolares (47,4%) de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, manifiestan que a veces conversan con la familia, el 24,6% indica que casi siempre conversan con la familia sobre prevención ante fenómenos naturales, mientras que solo un 3,5% manifiestan que siempre conversa con su familia sobre temas de prevención.

Esto refleja que sí existe comunicación entre padres e hijos en temas de prevención pero no son muy frecuentes.

7. ¿Con qué frecuencia participas en un discurso en temas de prevención ante riesgos y desastres?

Tabla 7:
Frecuencia y porcentaje de participación en discursos sobre prevención de riesgos y desastres

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	42	73,7
Casi nunca	7	12,3
A veces	7	12,3
Casi siempre	1	1,8
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

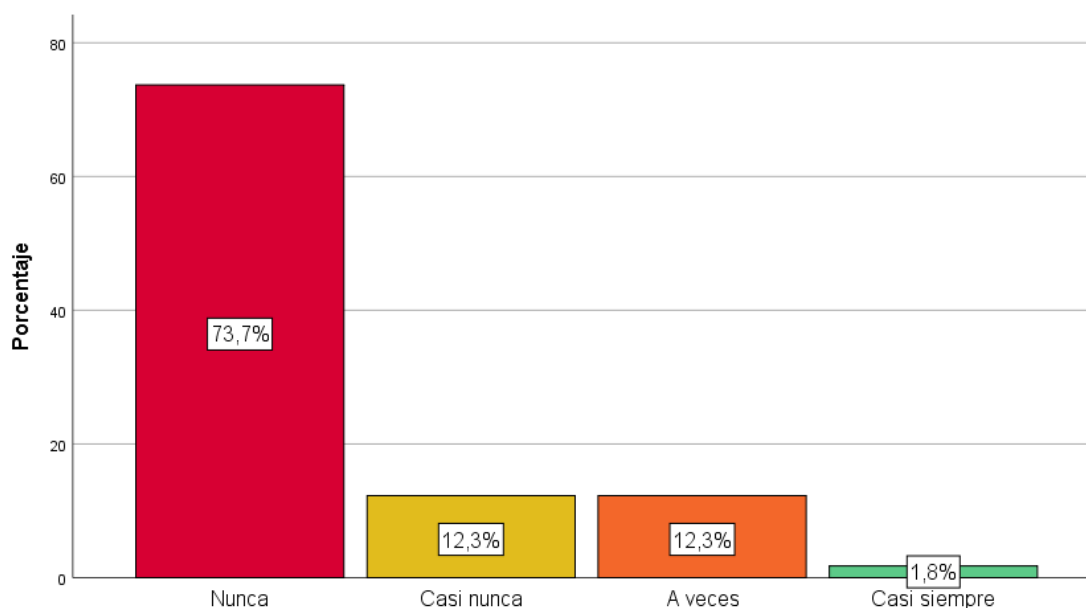


Figura 7: Distribución porcentual en participación de discursos en temas de prevención

Interpretación:

De la población estudiada se observa que la mayoría de los alumnos (73,7%) de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, indica que nunca ha participado en discursos sobre prevención ante riesgos y desastres, mientras que solo un 1,8% manifiestan que casi siempre participa en discursos en temas de prevención.

Esto refleja que la institución educativa no cuenta con un especialista en temas de prevención ante riesgos y desastres.

8. ¿Con qué frecuencia los miembros de la Plataforma de Defensa Civil de tu municipalidad organizan debates sobre prevención de riesgos y desastres?

Tabla 8:

Frecuencia y porcentaje de participación en debates sobre prevención de riesgos y desastres

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	52	91,2
Casi nunca	5	8,8
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

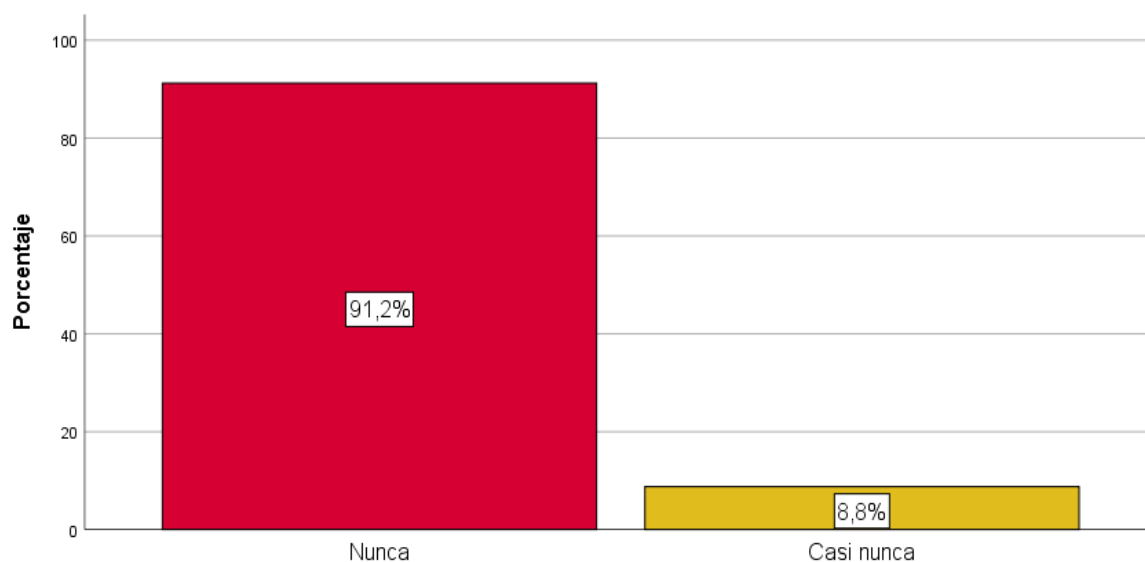


Figura 8: Distribución porcentual en organización de debates en temas de prevención

Interpretación:

De la población estudiada se observa que el 91% de los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, nunca ha participado en debates debido a que los miembros de Defensa Civil de su localidad no organizan, mientras que un 8,8% casi nunca participa en debates sobre prevención ante riesgos y desastres.

Esto refleja que la municipalidad, institución que cuenta con presupuesto para desarrollar actividades para una cultura de prevención no lo está ejecutando.

9. ¿Con qué frecuencia tus padres utilizan la narración para informarte acerca de fenómenos naturales que han ocurrido en tu comunidad?

Tabla 9:
Frecuencia y porcentaje de información mediante la narración ante fenómenos naturales

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	7,0
Casi nunca	4	7,0
A veces	27	47,4
Casi siempre	15	26,3
Siempre	7	12,3
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

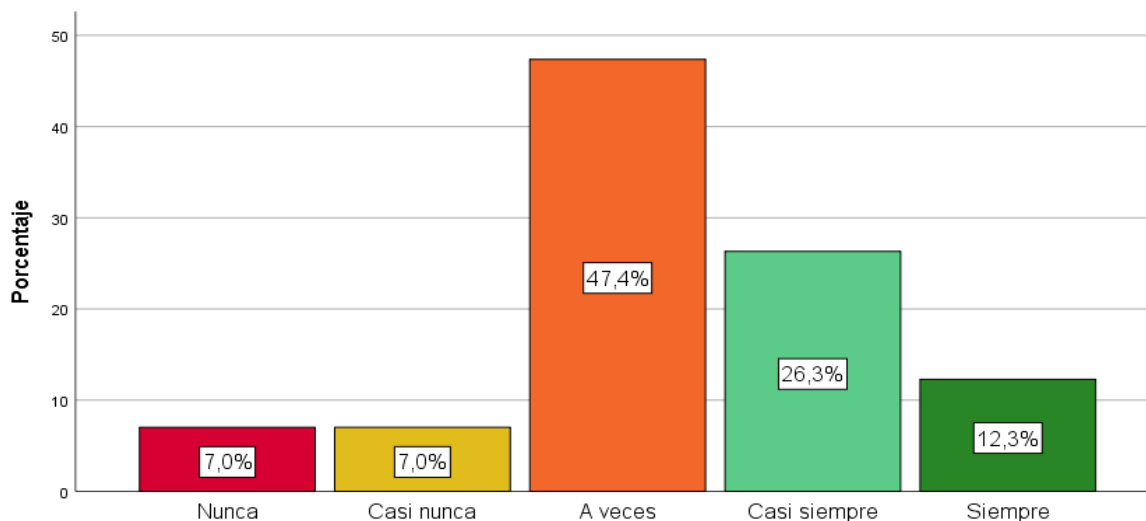


Figura 9: Distribución porcentual de información mediante la narración

Interpretación:

De la población estudiada se observa que el 47% de estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, indica que a veces sus padres les han narrado hechos relacionados a fenómenos naturales ocurridos en su comunidad, mientras que solo un 7,0% manifiestan que sus padres nunca les han narrado sobre eventos naturales dentro de su comunidad.

Esto muestra que la información de padres a hijos es transmitida mediante la narración de cuentos, por lo tanto se debería incluir dentro del plan comunicacional de la institución educativa.

10. ¿Consideras que la información mediante los relatos de los sobrevivientes del sismo de 1970 es importante?

Tabla 10:

Frecuencia y porcentaje de la importancia de relatos sobre sismos

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	9	15,8
Casi siempre	1	1,8
Siempre	47	82,5
Total	57	100,0

Nota: *Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva*

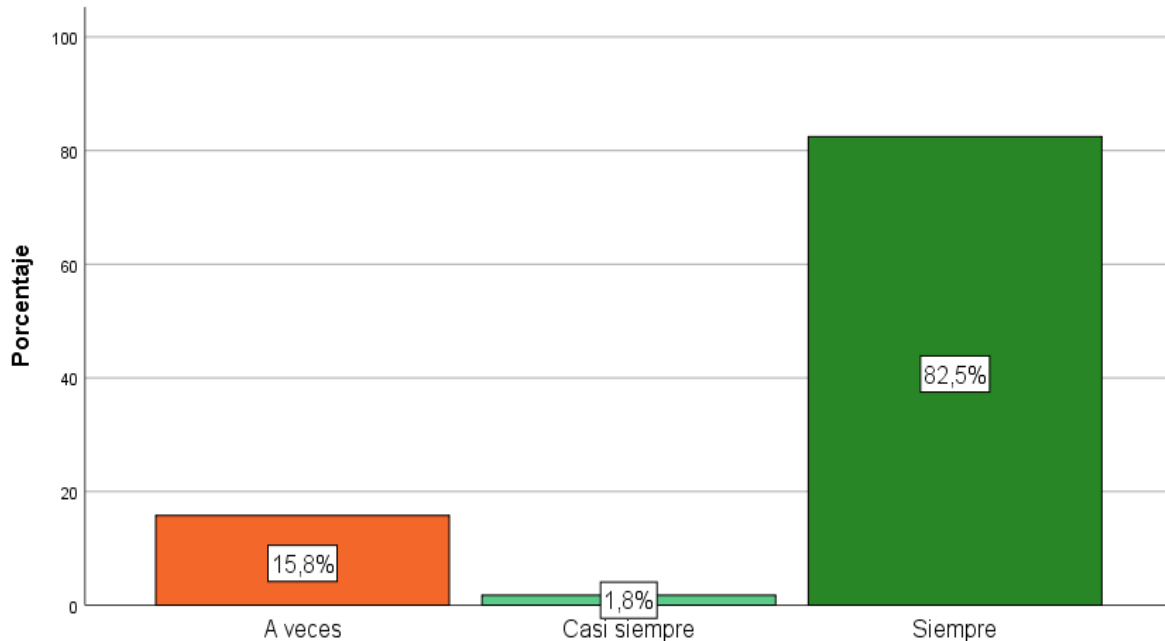


Figura 10: Descripción porcentual de la importancia de relatos sobre sismos

Interpretación:

De la población estudiada se observa que el 82,5% de estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, considera que siempre son importantes los relatos de los sobrevivientes a sismos, mientras que un 1,8% manifiestan que casi siempre son importantes los relatos de los testigos de este fenómeno natural.

Esto refleja que los relatos es una forma de comunicación que interesa a la mayoría de los estudiantes.

Descripción de los resultados de la dimensión comunicación escrita

11. ¿Con qué frecuencias te informas mediante la comunicación escrita sobre prevención ante fenómenos naturales?

Tabla 11:

Frecuencia y porcentaje de comunicación escrita en prevención

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	28	49,1
Casi nunca	11	19,3
A veces	17	29,8
Siempre	1	1,8
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

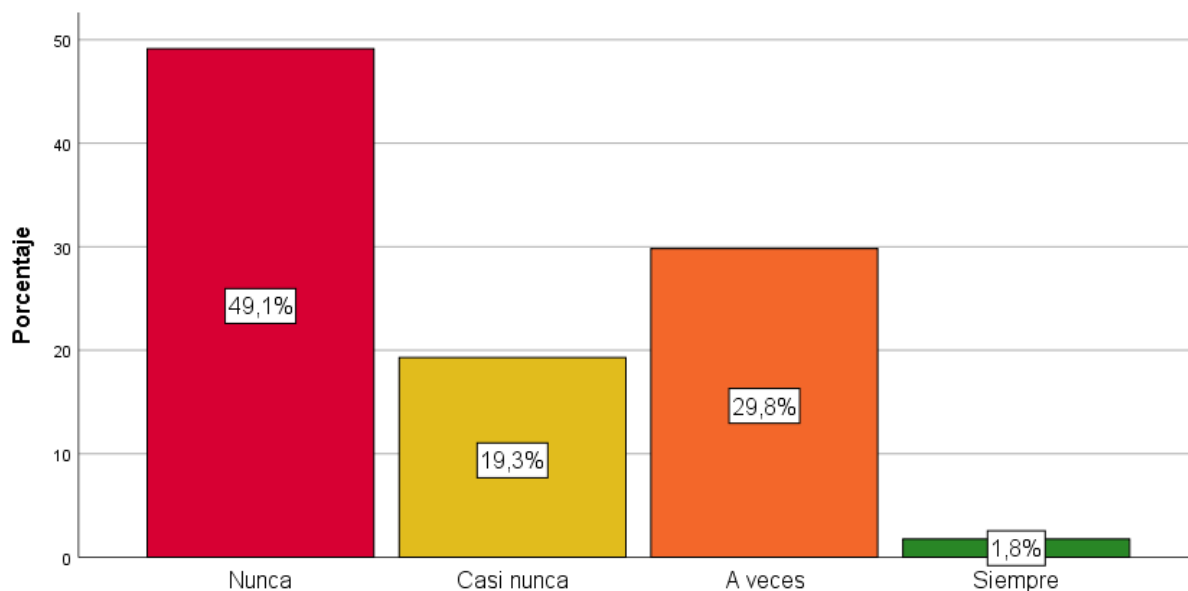


Figura 11: Descripción porcentual de la comunicación escrita

Interpretación:

De la población estudiada se observa que el 49,1% de estudiantes afirma que nunca se informan mediante la comunicación escrita dentro de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, sobre prevención ante fenómenos naturales y solo un 1,8% indica que siempre se informa mediante la comunicación escrita.

Esto refleja que dentro de la institución educativa no se produce material de comunicación escrita.

12. ¿Consideras importante el uso de carteles con símbolos de prevención ante riesgo y desastres naturales dentro de tu institución educativa?

Tabla 12:

Frecuencia y porcentaje de la importancia de uso de carteles con símbolos de prevención

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	1,8
A veces	5	8,8
Casi siempre	2	3,5
Siempre	49	86,0
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

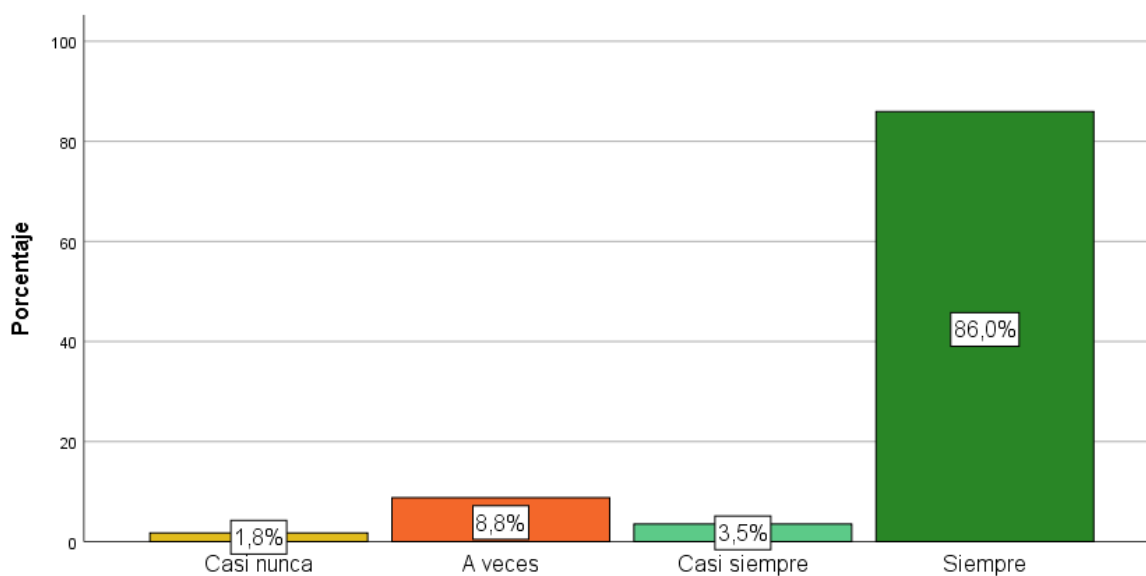


Figura 12: Descripción porcentual de la importancia del uso de carteles preventivos

Interpretación:

De la población estudiada se observa que la mayoría (86,0%) de los alumnos de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez considera que siempre es importante el uso de carteles con símbolos de prevención ante riesgos y desastres dentro de su institución educativa, mientras que solo el 1,8% considera que casi nunca es importante.

Esto refleja el interés de los estudiantes por conocer las señales de advertencia y ubicar sus zonas seguras.

13. ¿Observas el uso de afiches en temas de prevención ante riesgos y desastres naturales dentro de tu institución educativa?

Tabla 13:

Frecuencia y porcentaje del uso de afiches en temas de prevención ante riesgos y desastres naturales

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	43	75,4
Casi nunca	6	10,5
A veces	7	12,3
Casi siempre	1	1,8
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

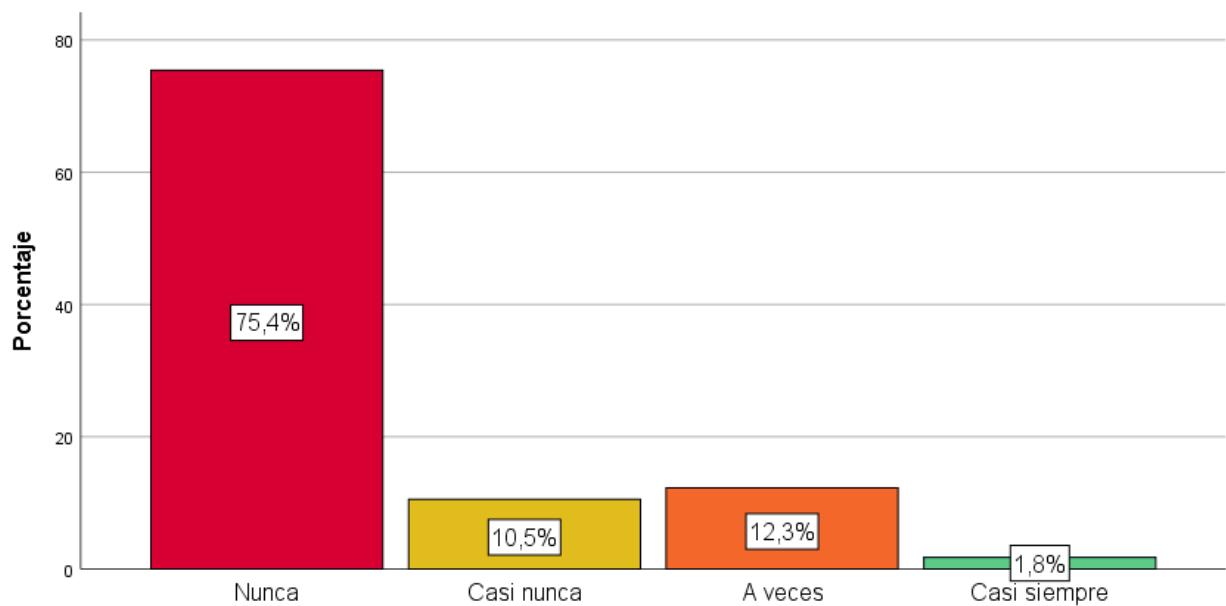


Figura 13: Descripción porcentual del uso de afiches de prevención

Interpretación

De la población estudiada se observa que el 75,1% de estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, afirma que nunca se usan afiches de prevención ante fenómenos naturales dentro de su institución educativa y solo un 1,8% indica que casi siempre se usa afiches preventivos.

Esto refleja la falta de herramientas comunicativas para la prevención dentro de la institución.

14. ¿Utilizan afiches en tu institución educativa para mostrar en que consiste una mochila de emergencia?

Tabla 14:

Frecuencia y porcentaje del uso de afiches con la mochila de emergencias

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	52	91,2
Casi nunca	3	5,3
A veces	1	1,8
Siempre	1	1,8
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

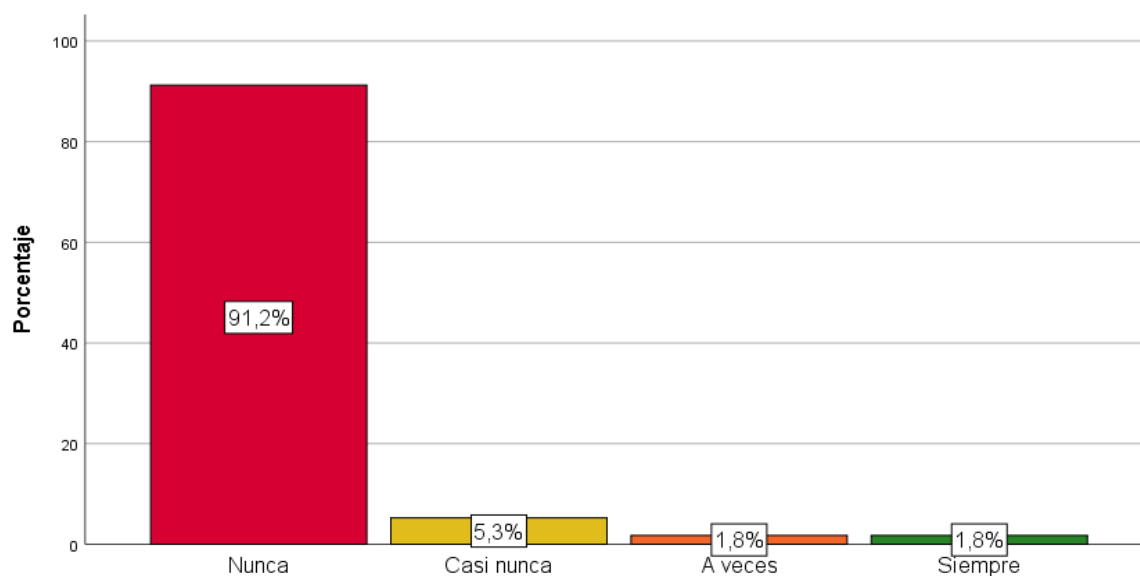


Figura 14: Descripción porcentual del uso de afiches

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría (91,2%) de los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, manifiesta que nunca se utilizan afiches con imágenes de la mochila de emergencia dentro de su institución educativa y solo un 1,8% indica que siempre se utiliza los afiches para mostrar en que consiste una mochila de emergencia.

Esto refleja la ausencia de material informativo dentro de la institución educativa en caso de emergencias.

15. ¿Con qué frecuencia las instituciones que conforman la plataforma de Defensa Civil te informan mediante dípticos y trípticos en temas de prevención ante sismos e inundaciones?

Tabla 15:

Frecuencia y porcentaje de información mediante dípticos y trípticos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	53	93,0
Casi nunca	3	5,3
A veces	1	1,8
Total	57	100,0

Nota: *Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva*

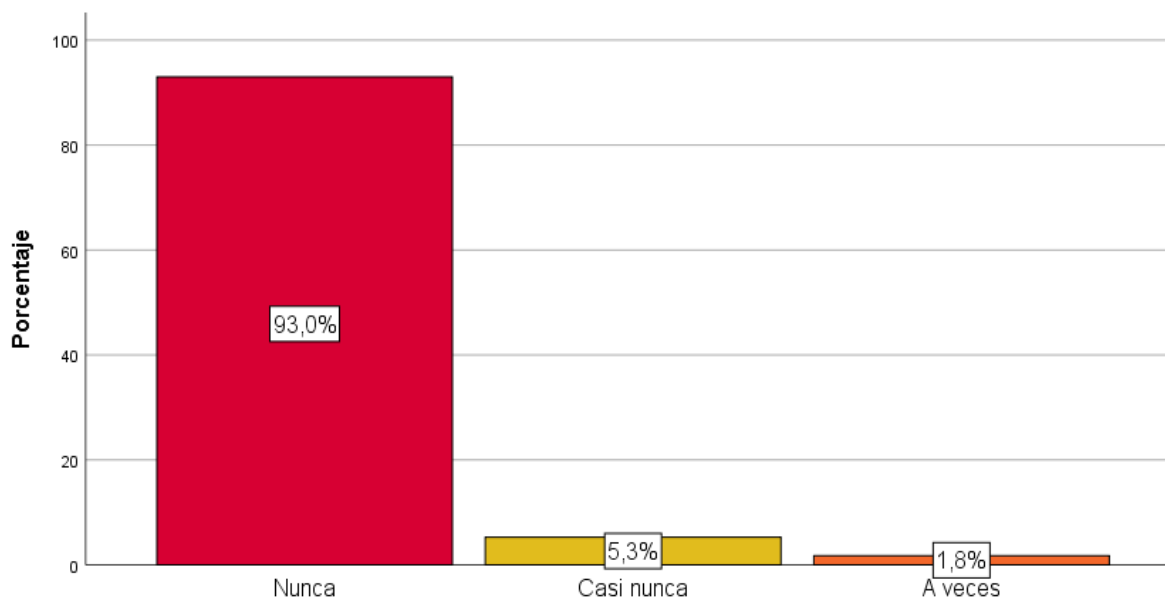


Figura 15: Descripción porcentual de información preventiva mediante dípticos y trípticos

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría (93,0%) de los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, manifiesta que las instituciones que conforman la plataforma de Defensa Civil nunca informan sobre prevención ante sismos e inundaciones mediante dípticos y trípticos, mientras que solo el 1,8% indica que a veces las instituciones informan mediante dípticos y trípticos.

Esto refleja la ausencia de material comunicativo de fácil interpretación de parte de instituciones con presupuesto para su elaboración y distribución.

16. ¿Con qué frecuencia tu institución educativa transmite información sobre prevención mediante un boletín informativo?

Tabla 16:

Frecuencia y porcentaje de comunicación preventiva mediante boletín

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	49	86,0
Casi nunca	6	10,5
A veces	2	3,5
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

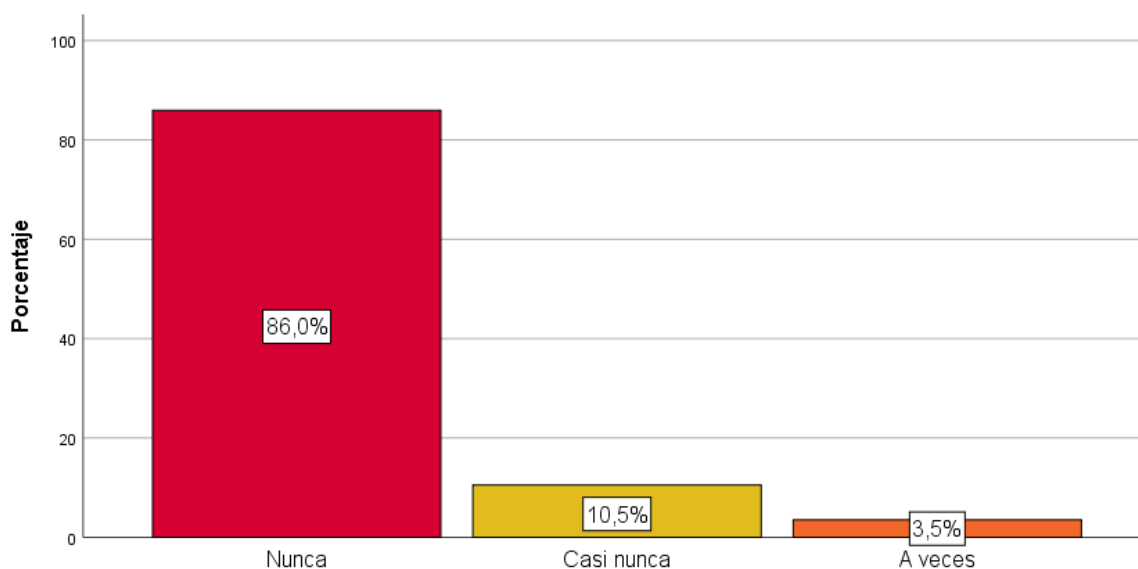


Figura 16: Descripción porcentual de información preventiva mediante boletín

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría (86,0%) de los estudiantes manifiesta que la institución educativa Genaro Abarca Ramírez nunca transmite información sobre prevención de riesgo y desastres, mediante boletín informativo, mientras que solo un 3,5% manifiesta que a veces utilizan boletín informativo.

Esto refleja que la institución educativa desconoce de las ventajas que puede brindar un boletín informativo para sensibilizar y concientizar a la comunidad educativa en una cultura de prevención.

17. ¿Con qué frecuencia utilizas el periódico para conocer el pronóstico del tiempo en tu país?

Tabla 17:

Frecuencia y porcentaje para conocer el pronóstico del tiempo por los periódicos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	33	57,9
Casi nunca	9	15,8
A veces	13	22,8
Casi siempre	1	1,8
Siempre	1	1,8
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

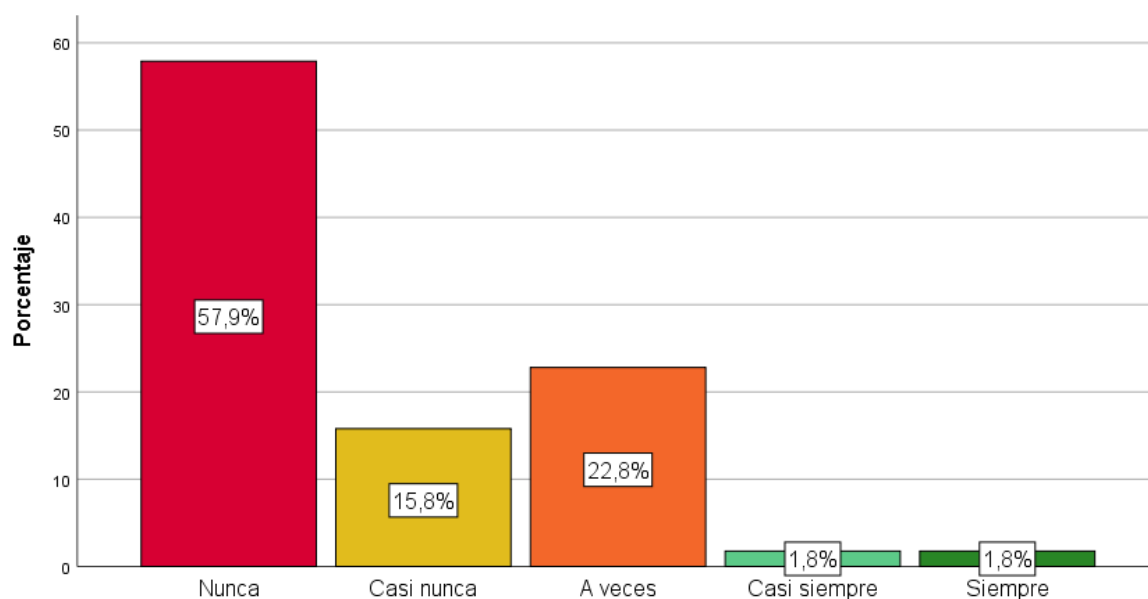


Figura 17: Descripción porcentual del clima mediante periódicos

Interpretación

De la población estudiada se observa que el 57,9% de los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez, manifiesta nunca se informan mediante periódicos acerca del pronóstico del tiempo en nuestro país, mientras que solo un 1,8% indica que siempre utiliza los periódicos.

Esto muestra la dificultad de las zonas rurales para acceder a estos medios y por consiguiente la dificultad para practicar la comunicación preventiva de modo escrito.

18. ¿Con qué frecuencia te informas mediante periódicos sobre las medidas de prevención ante situaciones de riesgo y desastres naturales?

Tabla 18:

Frecuencia y porcentaje de información mediante periódicos sobre prevención

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	33	57,9
Casi nunca	6	10,5
A veces	15	26,3
Casi siempre	2	3,5
Siempre	1	1,8
Total	57	100,0

Nota: Datos obtenidos a partir del cuestionario de comunicación preventiva

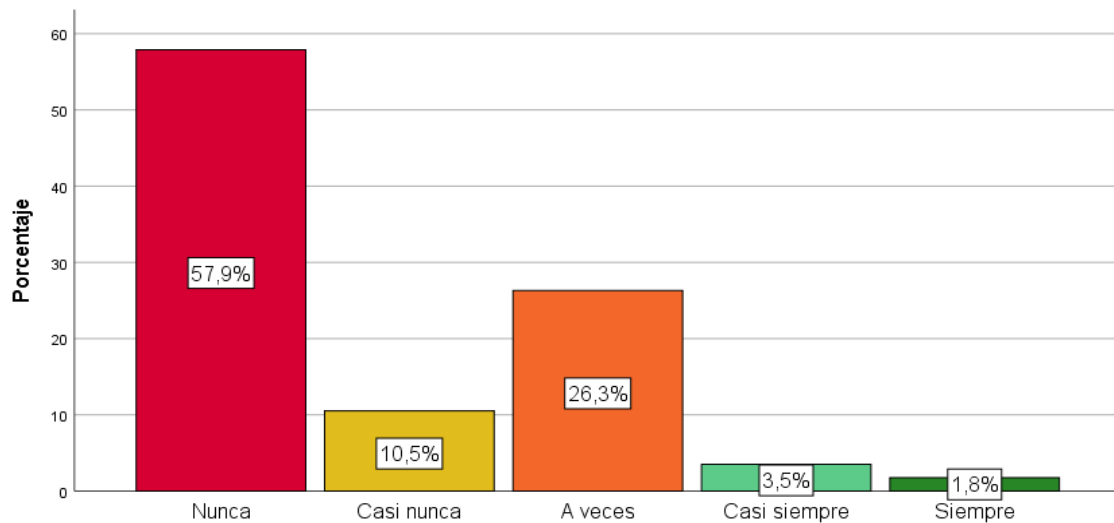


Figura 18: Distribución porcentual de información sobre medidas de prevención mediante periódicos

Interpretación

De la población estudiada se puede observar que el 57,9% de los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez nunca se informan mediante periódicos sobre las medidas de prevención ante situaciones de riesgos y desastres naturales, mientras que el 1,8% manifiesta que siempre utiliza los periódicos para informarse sobre prevención.

Esto refleja la poca familiaridad que tienen los estudiantes con los medios escritos.

DISCUSIÓN

De la variable comunicación preventiva, se determinó que los estudiantes de la institución educativa Genaro Abarca Ramírez practican la comunicación de modo oral con mayor frecuencia que la comunicación de modo escrito.

De los resultados que se ha obtenido comparado con Cortez (2017) señala que la manera que practican la comunicación la mayoría de los habitantes de la cooperativa Janeth Toral para enterarse de lo que sucede en su comunidad es la comunicación oral, así mismo Vergara (2014) manifiesta que la mayoría de la población de Pechiche se informa de modo oral sobre temas de prevención de riesgos y desastres, coincide además Turpo (2018) que la manera con que las madres del establecimiento de salud José Antonio Encinas se informan en temas de prevención en su mayoría es de modo oral. Este tipo de comunicación se da en tiempo real, es directa, sencilla y espontánea.

De los resultados obtenidos se identificó que la manera que practican la comunicación de modo oral los estudiantes del Genaro Abarca Ramírez en su mayoría es la narración de cuentos, es decir a través de relatos de los familiares, seguido de la presentación oral como las clases que imparten los docentes, Comparado con Cortez (2017) quien señala que en la Cooperativa, la conversación es la expresión oral por la que la mayoría se comunica, es decir que de manera directa los ciudadanos dan alcances sobre medidas de prevención que se deben tomar en caso de eventos de la naturaleza, seguido de las charlas preventivas mediante el perifoneo, de otro lado Vergara (2014) manifiesta que en la parroquia Riochico del Cantón Portoviejo – Pechiche, la comunicación de modo oral que se utiliza con mayor frecuencia también se dan mediante parlantes, aunque identifica que muchas veces la información llega distorsionada, evitando la recepción del mensaje de

manera clara, por su parte Turpo (2018) indica que las madres del puesto de salud José Antonio Encinas se capacitan oralmente en temas de prevención de anemia mediante charlas, así como conversaciones a través de la consejería personalizada y las sesiones educativas.

De los resultados obtenidos se identificó que la manera que practica la comunicación de modo escrito los estudiantes del Genaro Abarca Ramírez en su mayoría es el periódico, mientras que los carteles, poster, dípticos y boletín informativo casi nunca se utilizan. Por su parte Cortez (2017) también señala que la información para la prevención de desastres llega a los ciudadanos de la cooperativa Janeth Toral mayormente mediante los periódicos. Mientras que Vergara (2014) señala que la manera que practica la comunicación preventiva de modo escrito la comunidad de Pechiche es mediante carteles, pegadas en lugares públicos, como iglesias, mercados y colegios. En tanto Turpo (2018) manifiesta que la comunicación preventiva en las madres del puesto de salud se practica con mayor frecuencia a través de rotafolios, seguido de trípticos y papelotes.

De la población encuestada acerca de conocimientos sobre los implementos que debe incluir una mochila de emergencia es baja, puesto que, en la institución educativa Genaro Abarca Ramírez no se realiza charlas por parte de los miembros de Defensa Civil, y menos se distribuye afiches o folletos conteniendo estas informaciones. Por su parte Cortez (2017) señala que los habitantes de la cooperativa Janeth Toral no sabe que es un equipo de suministros, así mismo Gallegos (2016) señala que los estudiantes de Los Inkas de Chorrillos también tienen conocimientos bajos en lo que debe contener una mochila de emergencia, lo que significa que ante un fenómeno natural, las personas no tendrían

suministros necesarios para contrarrestar las necesidades básicas durante las primeras 24 horas.

De la población encuestada acerca de la importancia de conocer sobre temas de prevención en caso de presentarse un fenómeno natural con posible efecto de desastres los estudiantes del Genaro Abarca Ramírez manifiestan que siempre es importante informarse, en tanto Cortez (2017) señala también que la cooperativa considera que es importante que se transmitan mensajes para prevenir desastres, por su parte Vergara (2014) manifiesta que la comunidad de Pechiche considera que es necesario la información en temas de prevención, ya que permitirá tomar acciones ante cualquier incidente o desastre. Coincide también Puac (2013) que los estudiantes de San Cristóbal de Totonicapán considera que es importante conocer acerca de las medidas de prevención ante desastres naturales y proponen que se debe formar comisiones, quienes serán los encargados de informar las acciones a tomar en el antes, durante y después de un sismo.

IV. CONCLUSIONES

Primero: La manera con que practican la comunicación preventiva los estudiantes de la institución educativa de Huanchay es en su mayoría la comunicación de modo oral.

Segundo: La comunicación de modo oral que se practica con mayor frecuencia en la institución educativa Genaro Abarca Ramírez es la narración de cuentos, a través de relatos de los familiares y habitantes que sobrevivieron a desastres naturales, además la presentación oral como las clases que imparten los docentes.

Tercero: La comunicación de modo escrito que se practica con mayor frecuencia en la institución educativa Genaro Abarca Ramírez es el periódico, mientras que el afiche y el folleto son herramientas que casi nunca se utilizan.

Cuarto: Falta de conocimientos de parte de los estudiantes acerca de los insumos que debe contener una mochila de emergencia, debido a la falta de capacitaciones de parte de especialistas en temas de prevención.

Quinto: Los estudiantes consideran que es importante tener información acerca de las acciones a tomar ante situaciones de riesgo y desastres.

V. RECOMENDACIONES

Primero: Implementar un plan de comunicación que incluya la comunicación oral como herramienta principal por ser más directa.

Segundo: Realizar charlas de capacitación con profesionales de la comunicación especializado en temas de prevención.

Tercero: Incluir dentro del plan educativo temas de cultura de prevención que permita la participación de alumnos, docentes y padres de familia.

Cuarto: Solicitar al gobierno local, la aprobación de presupuesto para la elaboración de material escrito como afiches, folletos y revistas.

Quinto: Comprometer a todos los miembros de la plataforma de Defensa Civil de la municipalidad distrital de Cochas-Huanchay a realizar simulacros de sismos e inundaciones.

Sexto: Solicitar al gobierno local mochilas de emergencias para ser sorteadas en los simulacros programados anualmente.

VI. REFERENCIAS

Fuentes bibliográficas

Carvajal, R., y Rodriguez B., (2009). Comunicación Informativa y Nuevas Tecnologías:

Editorial Gran Aldea

Fernández C., (2003). La Comunicación en las Organizaciones. México: Editorial Trillas

S.A.

López V., Luis (2003). Comunicación Social. La Habana: Editorial Félix Varela.

Roger L., y Buil G., (2014). Manual de Comunicación Ambiental. España: Editorial

Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)

Túñez L., (2011). La Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. España:

Editorial Comunicación Social S.A.

Verderber F., y Verderber S., (2009). Comunícate, Décimo segunda edición. México:

Editorial Artgraph

Fuentes documentales

Normas Legales, El peruano (2011) Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastre

INDECI (2013) Cartilla de Gestión Reactiva del Riesgo. Lima, Perú.

Fuentes electrónicas

Arellano, A., (1998). La estrategia de Comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones, razón y palabra enero-marzo, vol.3. Obtenido desde http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/su_peso/estrategia.htm. Extraído el 10 de octubre del 2019

Baralo, M., (2000). El desarrollo de la expresión oral en el aula E/LE. Universidad de Nebrija. Obtenido desde http://aularagon.catedu.es>fepa>zip>Modulo_5>Baralo_expresion_oral

Castañeda V., (2016) Comunicación preventiva para evitar crisis en la empresa. Obtenido desde <https://acertacomunicaciones.com>. Extraído el 28 de octubre del 2019

Comunicación Oral. Obtenido desde <https://www.definiciondecomunicacionoral/morfologia>

Comunicación Escrita. Obtenido desde <https://www.conceptodefinicion.de/comunicacionescrita/>

Cortez, M., (2017). Análisis de comunicación en la cooperativa Janeth Toral para la prevención de riesgos y desastres, Guayaquil. (tesis de grado). Universidad de Guayaquil. Recuperado de <repositorio.ug.edu.ec>>redug. extraido 19 de septiembre del 2019

De Castro, A., (2013). Comunicación Oral: Técnicas y estrategias. Universidad del Norte. Editorial Barranquilla-Colombia. Obtenido de https://www.academia.edu>comunicacion_oral_1 Consultado el 12 de octubre del 2019

Gallegos, Ch., (2016) Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas en caso de sismos y tsunami en estudiantes de una institución educativa de Chorrillos. (tesis de posgrado). Universidad Mayor de San Marcos-Perú. Recuperado 14 de octubre del 2019

Garzón, C., (2013) Definiciones de la comunicación oral. Obtenido de <https://sites.google.com>site>-f-g-o-definiciones-de-la-narracion-oral>. Recuperado el 13 de octubre del 2019.

Glosario de términos y conceptos de la Gestión de Riesgos de Desastres para los miembros de la Comunidad Andina – 2018. Obtenido de

Glosario de términos. Compendio Estadístico de Prevención y Atención de Desastres, 2005. Obtenido desde https://www.indeci.gob.pe>comped_estad>2005>pdfs>doc322_8

Glosario de términos, Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres-Ministerio de Defensa. Obtenido de <https://www.glosario-terminos-grd-cenepred.pdf>

INDECI, Defensa Civil tarea de todos. Obtenido de <https://www.indeci.gob.pe>recomendaciones>

Lastra, M., (2015). El concepto de conversación. Obtenido de http://cvc.cervantes.es/enseñanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_46/congreso_46_18.pdf Consultado el 14 de octubre del 2019

Loria, M., (2011). Comunicación Oral y Escrita. Guía de estudio UNED institución. Obtenido de <https://.uned.ac.cr>images>LitGrama>guiADIDActica-7092012-3> consultado el 15 de octubre del 2019

Marroquín, C., sistemas de Comunicación. Obtenido de <https://es.scribd.com>document>Definicion-afiche> Consultado el 15 de octubre del 2019

Maskrey. A., (1993) Los Desastres No Son Naturales. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina. Obtenido de <https://www.desenredando.org>public>libros>Idnsn>LosDesastresNoS...>

- Newmann, V., (2018) ¿Cuáles son los diferentes tipos de comunicación oral y escrita?
Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com>>Negocios consultado 13 de octubre del 2019
- Puac, T., (2013) Acciones educativas para la prevención de desastres naturales (tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, campus de Quetzaltenango-Guatemala.
Recuperado el 11 de octubre del 2019
- Raffino (2019). Concepto de periódico. Última edición. Obtenido de <https://conceptodeperiodico/>. Consultado el 10 de octubre del 2019
- Tejerina, I., (2010). Obtenido de File:// C:/Users/Usuario/lanarración-oral-un-arte-al-alcance-de-todos.pdf. Consultado el 16 de octubre del 2019
- Turpo, M., (2018) Uso de estrategias de comunicación en la prevención de la anemia infantil en el establecimiento de salud José Antonio Encinas de Puno, (tesis de grado). Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Recuperado de <https://alicia.concytec.gob.pe>> Extraído el 10 de octubre del 2019
- Ulloa T., (2008) Comunicación para la prevención de desastre. Obtenido de www.alainet.org>[articulo](#). Extraído el 30 de octubre del 2019
- Vergara, N., (2014). Estrategias comunicacionales para la comunicación comunitaria en la gestión de riesgos en el sitio de Pechiche, parroquia Riochico del Cantón Portoviejo, (tesis de grado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi-Ecuador.
Recuperado de <https://repositorio.ulead.edu.ec>. Extraído el 06 de octubre del 2019

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA: LA COMUNICACIÓN PREVENTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GENARO ABARCA RAMIREZ DE HUANCHAY, PROVINCIA DE OCROS.

La presente encuesta tiene por objetivo describir la percepción de la comunicación preventiva en los estudiantes de la institución educativa Genaro abarca Ramírez de Huanchay, provincia de Ocros.

RECOMENDACIÓN

Lea los enunciados detenidamente y marque con un aspa el casillero por pregunta.

Cada número equivale a:

5 = Siempre

4 = Casi siempre

3 = A veces

2 = Casi nunca

1 = Nunca

1.1 COMUNICACIÓN ORAL

N		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Presentación oral	5	4	3	2	1
1	¿Con qué frecuencias consultas oralmente a los docentes para informarte sobre prevención ante desastres naturales?					
2	¿Los miembros de la plataforma de Defensa Civil de tu municipalidad te informan mediante charlas sobre prevención de riesgos y desastres?					

3	¿Alguna vez expusiste temas sobre prevención de riesgos y desastres?					
4	¿Con qué frecuencia los docentes de tu institución te dan clases sobre prevención de riesgos y desastres?					
La conversación						
5	¿Con qué frecuencia conversas con los docentes para informarte sobre cultura de prevención ante fenómenos naturales?					
6	¿Con qué frecuencia conversas con tu familia sobre temas de prevención ante fenómenos naturales?					
Discusión de grupos						
7	¿Con qué frecuencia participas en un discurso en temas de prevención ante riesgos y desastres?					
8	¿Con qué frecuencia los miembros de la plataforma de Defensa Civil de tu municipalidad organizan debates sobre prevención de riesgos y desastres?					
Narración de cuentos						
9	¿Con qué frecuencia tus padres utilizan la narración para informarte acerca de fenómenos naturales que han ocurrido en tu comunidad?					
10	¿Consideras que la información mediante los relatos de los sobrevivientes del sismo de 1970 es importante?					

1.2 COMUNICACIÓN ESCRITA

N		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Afiches		5	4	3	2	1
11	¿Con qué frecuencias te informas mediante la comunicación escrita sobre prevención ante fenómenos naturales?					
12	¿Consideras importante el uso de carteles con símbolos de prevención dentro de tu institución educativa?					
13	¿Observas el uso de afiches en temas de prevención ante riesgos y desastres naturales dentro de tu institución educativa?					
Folleto						
14	¿Utilizan afiches en tu institución educativa para mostrar en que consiste una mochila de emergencia?					
15	¿Con qué frecuencia las instituciones que conforman la plataforma de Defensa Civil te informan mediante dípticos y trípticos en temas de prevención ante sismos e inundaciones?					
16	¿Con qué frecuencia tu institución transmite información sobre prevención mediante un boletín informativo?					

Periódico						
17	¿Con qué frecuencia utilizas el periódico para conocer el pronóstico del tiempo en tu país?					
18	¿Con qué frecuencia te informas mediante periódicos sobre las medidas de prevención ante situaciones de riesgo y desastres naturales?					