

Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”
Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras
Escuela Académico Profesional de Ciencias Contables

Tesis

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL UNA HERRAMIENTA PARA LA
GESTION ESTRATEGICA DE LAS EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA**

Presentado por los Bachilleres:

Gil Medina, Cesar Miguel

Guerra Cortez, Reyna Soledad

Asesora:

Mg .CPCC Yessica Y. Lino Torero

Para optar el Título Profesional de Contador Público

2014

RESUMEN

La contabilidad de hoy debe asumir el rol de ser el sistema de información de gestión estratégica de la empresa no solo a nivel financiero sino a nivel de gestión total de la empresa.

El objetivo principal de nuestra investigación fue: Establecer la medida en que la contabilidad gerencial como herramienta influye en la gestión estratégica de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

Tiene como base teórica a: la contabilidad gerencial y la gestión estratégica.

La presente investigación es de tipo aplicada, y utiliza el método descriptivo y explicativo; se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, cuyas características son medir fenómenos, utilizar la estadística y el análisis causa – efecto. Asimismo, nos llevó a un diseño no experimental y transversal dado que hicimos uso de la observación y descripción, en un tiempo determinado.

La población estuvo compuesta por 926 comercializadoras de la Provincia de Huaura, de las cuales se consideró por el método del muestreo proporcional una muestra de 272 empresas comercializadoras.

Se llegó a las siguientes conclusiones: 1° Si establecemos claramente las medidas y herramientas de la Contabilidad Gerencial, entonces si se tendrá una excelente influencia en la gestión estratégica de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura. 2° Si determinamos la forma como la contabilidad gerencial puede reflejar la información, entonces si se tendrá un manejo más útil para la toma de decisiones en función de la estrategia implementada para la gestión estratégica de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura. 3° Si determinamos la manera como la contabilidad gerencial puede suministrar información contable centrada en indicadores financieros y no financieros, entonces si favorecerá la gestión estratégica de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura. 4° Si determinamos la forma en que la contabilidad gerencial puede suministrar información, entonces si permitirá realizar la

evaluación para la gestión estratégica de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura. 5° De las respuestas vertidas por los encuestados se tienen las siguientes conclusiones:

- de las personas o empresas encuestadas, el 83% Comercio;
- el 81% de las empresas encuestadas tienen de 1 a 5 personas trabajando;
- el 76% del personal está asignado a la parte administrativa;
- el 69% si tiene pensados los objetivos para el presente año;
- el 90% de los encuestados no tienen pensado los objetivos para los próximos cinco años;
- el 56% ha planificado como va a lograr los objetivos de este año;
- el 91% no ha planificado como va a lograr los objetivos de los próximos cinco años;
- el 65% realiza una evaluación entre los objetivos anuales planeados y el desempeño real de la empresa;
- el 49% realiza una vez al año la evaluación de sus objetivos;
- el 57% capacitan a sus empleados;
- el 56% capacita al personal en función a los objetivos de la empresa en general;
- el 68% de sus empleados conocen los objetivos de la empresa para este año;
- el 90% sus empleados no conocen los objetivos de la empresa para los próximos cinco años;
- el 70% sus empleados si saben cómo ellos contribuyen al logro de los objetivos de este año;
- el 50% de sus empleados si saben cómo ellos contribuyen al logro de los objetivos en los próximos cinco años;
- el 72% realiza un presupuesto;
- el 84% realiza un flujo de efectivo mensual;
- el 50% de las empresas son empleados internos los que manejan la parte contable;

- el 32% la contabilidad les proporciona servicios de liquidación de impuestos;
- el 55% señala que si considera a la información contable que le provee, es útil para administrar la empresa;
- el 19% señala que su principal herramienta utilizada para administrar su empresa son las políticas de cobranzas;
- el 96% no recibe la información con la que usted maneja la empresa en un solo informe.

...oooOOOooo...