

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

El Graffiti Como Alternativa de Comunicación en la Rivera- Chancay
2018

Presentado por:

Quispe Alejandro, Jhossely Thalia

Asesor:

Juana Anselmo Arrunategui

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Huacho – Perú

2018

**El Grafiti Como Alternativa de Comunicación en la Rivera- Chancay
2018**

QUISPE ALEJANDRO, JHOSELY THALIA

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Juana Anselmo Arrunátegui

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HUACHO
2018**

Juana Anselmo Arrunátegui

ASESOR

M(a) Margot Albina Castillo Alva

PRESIDENTE

Lic. Miguel Revilla Marreros

SECRETARIO

Lic. Julio Cesar Castillo Amado

VOCAL





DEDICATORIA

Se lo dedico a mi alma gemela Errenena por todo lo que pasó y sigue de pie intentado cumplir sus sueños y por ser un apoyo incondicional.

A mi madre por apoyarme siempre y por ser mi ejemplo de mujer guerrera y fuerte que siempre me demostró antes los problemas que pasas siempre tienes una sonrisa.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con mi familia Alejandro en especial con mi abuelo por su apoyo.

Agradecida con la música, en el género Hip Hop que inspiro en escoger mi tema en esta tesis que es una de las ramas, "El grafiti".



ÍNDICE

| | |
|---------------------|-----|
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| Resumen..... | xi |
| Abstract..... | xii |
| INTRODUCCIÓN..... | 13 |

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|--|----|
| 1.1 Descripción de la realidad problemática..... | 14 |
| 1.2 Formulación del problema..... | 15 |
| 1.2.1 Problema general..... | 15 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 15 |
| 1.3 Objetivos de la investigación..... | 15 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 15 |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 15 |
| 1.4 Justificación de la investigación..... | 16 |
| 1.5 Delimitación del estudio..... | 16 |
| 1.6 Viabilidad del estudio..... | 16 |

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

| | |
|---|----|
| 2.1 Antecedentes de la investigación..... | 17 |
| 2.2 Bases teóricas | 23 |
| 2.3 Definiciones conceptuales | 29 |
| 2.4 Formulación de la hipótesis | 29 |
| 2.4.1 Hipótesis general | 29 |
| 2.4.2 Hipótesis específicas..... | 30 |

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| 3.1 Diseño metodológico..... | 41 |
| 3.1.1 Tipo de investigación..... | 41 |
| 3.1.2 Nivel de investigación | 41 |
| 3.1.3 Diseño de investigación..... | 41 |
| 3.1.4 Enfoque de investigación..... | 41 |
| 3.2 Población y muestra | 42 |
| 3.3 Operacionalización de variables e indicadores..... | 42 |
| 3.3.1 Definición conceptual | 42 |
| 3.3.2 Definición operacional..... | 42 |
| 3.3.3 Matriz operacional | 43 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 44 |
| 3.4.1 Técnicas a emplear | 44 |
| 3.4.2 Descripción de los instrumentos | 44 |
| 3.5 Técnicas para el procesamiento de la información..... | 45 |

CAPÍTULO IV RESULTADOS

| | |
|---------------------|----|
| 4.1 Resultados..... | 46 |
|---------------------|----|

CAPÍTULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|--------------------------|----|
| 5.1 Discusión | 62 |
| 5.2 Conclusiones..... | 64 |
| 5.3 Recomendaciones..... | 65 |

CAPÍTULO VI FUENTES DE INFORMACIÓN

| | |
|--|----|
| 6.1 Fuentes bibliográficas..... | 66 |
| 6.2 Fuentes hemerográficas | 66 |
| 6.3 Fuentes documentales..... | 67 |
| 6.4 Fuentes electrónicas..... | 67 |
| ANEXOS..... | 59 |
| 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA..... | 59 |
| 02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS..... | 60 |
| 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO | 70 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: El grafiti como una alternativa de comunicación | 45 |
| Gráfico 2: La importancia del grafiti..... | 47 |
| Gráfico 3: Captacion sobre el tag tipo bombig..... | 48 |
| Gráfico 4: Captacion sobre el grafiti tipo writer..... | 49 |
| Gráfico 5: Los vecinos creen que hacer grafiti es vandalismo..... | 50 |
| Gráfico 6: Problemas por los tags..... | 51 |
| Gráfico 7: Captacion sobre la técnica black letters | 52 |
| Gráfico 8: Atractivo los grafitis | 53 |
| Gráfico 9: Importancia de los tipos de grafiti | 54 |
| Gráfico 10: Captacion del grafiti tipo Widstyle..... | 55 |
| Gráfico 11: Captacion sobre el grafiti | 56 |
| Gráfico 12: El grafiti como un problema | 57 |
| Gráfico 13: Criticas por la forma de vestir..... | 58 |
| Gráfico 14: Captacion sobre el icono..... | 59 |
| Gráfico 15: Interes de apoyo | 60 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 El grafiti como una alternativa de comunicación..... | 45 |
| Tabla 2: La importancia del grafiti..... | 47 |
| Tabla 3: Captacion sobre el tag tipo bombig..... | 48 |
| Tabla 4: Captacion sobre el grafiti tipo writer..... | 49 |
| Tabla 5: Los vecinos creen que hacer grafiti es vandalismo..... | 50 |
| Tabla 6: Problemas por los tags..... | 51 |
| Tabla 7: Captacion sobre la técnica black letters..... | 52 |
| Tabla 8: Atractivo los grafitis | 53 |
| Tabla 9: Importancia de los tipos de grafiti | 54 |
| Tabla 10: Captación del grafiti tipo Widstyle..... | 55 |
| Tabla 11: Captacion sobre el grafiti | 56 |
| Tabla 12: El grafiti como un problema | 57 |
| Tabla 13: Criticas por la forma de vestir..... | 58 |
| Tabla 14: Captacion sobre el icono..... | 59 |
| Tabla 15: Interes de apoyo | 60 |

Resumen

Objetivo: Identificar Cómo se Percibe el Grafiti como Alternativa de Comunicación en los Jóvenes de la Rivera Chancay **Métodos:** la población es de 20 personas grafiteros de la zona sin utilizar datos pro balísticos para determinar el muestreo ya que el número es menor a 100 personas, se utilizó el instrumento de medición de actitudes en escala Likert considerándose como dimensiones la funcionalidad, el feedback y la fidelización **Resultados:** Los resultados determinan que la percepción de los grafiteros, en su mayoría, es negativa . **Conclusiones:** En los resultados obtenidos demuestran que la percepción que tienen los grafiteros de la Rivera Chancay– 2018 es negativa.

Palabras clave: Grafiti, Tag, Dirty, Characters.

Abstract

Objective: Identify how graffiti is perceived as an alternative communication in the youth of Rivera Chancay **Methods:** the population is 20 graffiti people in the area without using probabilistic data to determine the sampling since the number is less than 100 people, the instrument was used to measure attitudes on a Likert scale, considering as dimensions the functionality, feedback and loyalty **Results: Conclusion:** The results determine that the perception of graffiti artists, in its majority, is negative

Keywords: Graffiti, Tag, Dirty, Characters.



INTRODUCCIÓN

El grafiti es un tema muy criticado y mal informado, que ha generado conceptos errados a causa de las diferentes manifestaciones y de quienes la practican están asociadas aquellas personas agrupadas entre sí y con oficio, que por lo general son definidas como personas negativas. Aproximadamente el 70% de la población mundial tiene un concepto negativo sobre el grafiti, los confunden con vandalismo, sin embargo, es todo lo contrario, el grafiti es arte, es una forma de expresión de liberación, como lo dice “Figueroa Saavedra, 2002”. En tanto para confirmar este entendimiento del autor, entonces quiere manifestar, y cambiar conceptos y percepciones erróneas sobre esta práctica urbana asociada a una forma de expresión de arte y cultura, de tal modo que las críticas y opiniones sobre el grafiti, sean más optimistas y racionales.

Por ello el origen de la presente investigación denominada “El grafiti como Alternativa de Comunicación en la Rivera - Chancay 2018”, la cual consta de seis capítulos que a continuación le detallaremos brevemente.

El capítulo I Aborda la descripción de la investigación, el planteamiento del problema, planteamiento del objetivo general, de los objetivos específicos.

En el capítulo II, denominado Marco Teórico, contiene los antecedentes de estudios tanto nacionales como internacionales y otros, los mismos que sirvieron como soporte para el sostenimiento de la tesis desarrollada, contando con una base de investigaciones anteriores relacionadas con el tema, a su vez contiene la hipótesis general y las específicas.

En capítulo III aborda el diseño metodológico, el tipo de investigación, diseño de la misma, población y muestra investigada; asimismo, se trabajó el cuadro de operacionalización de variables para luego señalar, en el mismo, características del instrumento de investigación.

En el capítulo IV se hace referencia a los resultados obtenidos a través de los instrumentos elaborados para la recolección de datos demostrados en las tablas y figuras, ítem por ítem.

En el capítulo V se presenta la discusión contrastada con las bases teóricas, antecedentes de estudios con resultados similares al nuestro. También se presentan las conclusiones y recomendaciones pertinentes y coherentes según como corresponda.

Para finalizar, en el capítulo VI, señalo las fuentes que fueron de apoyo a lo largo del proceso de desarrollo de la investigación en esta tesis.

Capítulo I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Es un arte callejero de libertad de expresión, es una forma de comunicarse u transmitir lo que sienten mediante las paredes , textos abstractos , dibujos , su esencia es expresar más allá de eso buscando decirle al público lo que siente y cuando pasen por sus pintas , puedan entender su mensaje , sentirse escuchados ,” Berti Gabriela., 2009” El grafiti resulta siendo importante para las necesidades de un determinado grupo de personas, específicamente jóvenes que tienen la necesidad de comunicarse, es una incitación permanente al dialogo entre ellos, como una especie al deseo de ser oídos, ponderados, reconocidos y la búsqueda constante de un contacto con muchos receptores para lograr establecer algún tipo de relación . Sin embargo, a la actualidad es una lucha constante con ese entorno complejo y resistente a comprender el significado de esta práctica urbana inofensivo y sano en esencia. Dada las explicaciones y motivaciones, el presente trabajo académico estudia y describe la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del grafiti como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018. Trabajo de investigación demuestra que es de percepción aun negativa que tienen los pobladores de la Rivera de Chancay sobre la práctica del Grafiti y las otras expresiones de la misma, dado que el grupo de jóvenes grafiteros se caracterizan por su propio lenguaje, su comportamiento, su apariencia, su modo de integrarse, su modo de socializar y otras formas de convivencia que a ellos les es cómodo e inofensivo pero confuso y negativo para muchos. Es difícil aceptar y comprender para la población de la Rivera de Chancay que; el grafiti es una manifestación artística que no se ha valorado hasta la actualidad, lamentablemente la población solo juzgan a los grafiteros por su apariencias y minimizan su trabajo, en muchos casos pasan desapercibidos

a pesar de existir interesantes propuestas en los muros y no se toman el tiempo de verlos con atención e identificar el mensaje, hoy en día no cualquier persona dibuja un muro combinando los colores, líneas. Finalmente, la investigación servirá para la revisión de otros investigadores y soporte para los antecedentes de futuras investigaciones relacionadas a la misma temática.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué percepción tienen los grafiteros sobre la aceptación del grafiti como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué percepción tienen los grafiteros sobre la aceptación del Tag como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018

¿Qué percepción tienen los grafiteros sobre la aceptación del Dirty como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018

¿Qué percepción tienen los grafiteros sobre la aceptación del Characters como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del grafiti como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del Tag como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018.

Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del Dirty como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018.

Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del Characters como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018.

1.4 Justificación de la investigación

El grafiti es una de las cuatro ramas de la cultura Hip Hop, es una forma de expresión que hoy en día pocos entienden este tipo de comunicación que mayormente es utilizado por los jóvenes para poder expresarse, poder darles algún mensaje ya sea de rebeldía, de protesta, de conciencia solo quiere ser escuchado de alguna forma, la gente de esa manera en pinturas en la pared quiere que te detengas un rato y le prestes atención a su mensaje. Pero hoy en día la mayoría de las personas ignoran esta forma de comunicación o están en contra por las apariencias del grafitero , ya que también puede ser una forma de comunicación comercial publicitaria hablando como una de las ramas de Ciencias de la comunicación por otra parte es un aspecto básico con el grafiti: la presencia visual en las calles , es divertido pensar que también el objetivo del escritor de grafiti no es otro que “publicitar” o intentar llamar la atención de su nombre o gráfico, de la misma forma que la publicidad utiliza el “bombardeo” visual para llegar al público. En consecuencia, las superficies concretas que utilizan tanto el grafiti como la publicidad y otra forma de comunicación suelen coincidir.

Por qué decidí este tema porque mi estilo de vida también es una de las ramas del Hip Hop y estoy en todo ese entorno en la cual me percate del gran problema que existe en la calle de la Rivera que ahí es donde están la mayoría de los grafitis y la mayoría de los vecinos no entienden este arte y forma de expresión como también pocas personas si pero el problema aquí es que no se dan cuenta que el grafiti es una salida a mucho problemas mayormente de los jóvenes o aquellas personas que tienen dificultad de expresarse o decir sus sentimientos o pensamientos les cuesta o aquellos que sufren de alguna enfermedad como la depresión , adictos algún vicio , es una salida que si toda la sociedad conociera del grafiti sería más valorado y utilizado para mejorar sus vida , el grafiti es arte el graffiti es comunicación es una solución .

1.5 Delimitación del estudio

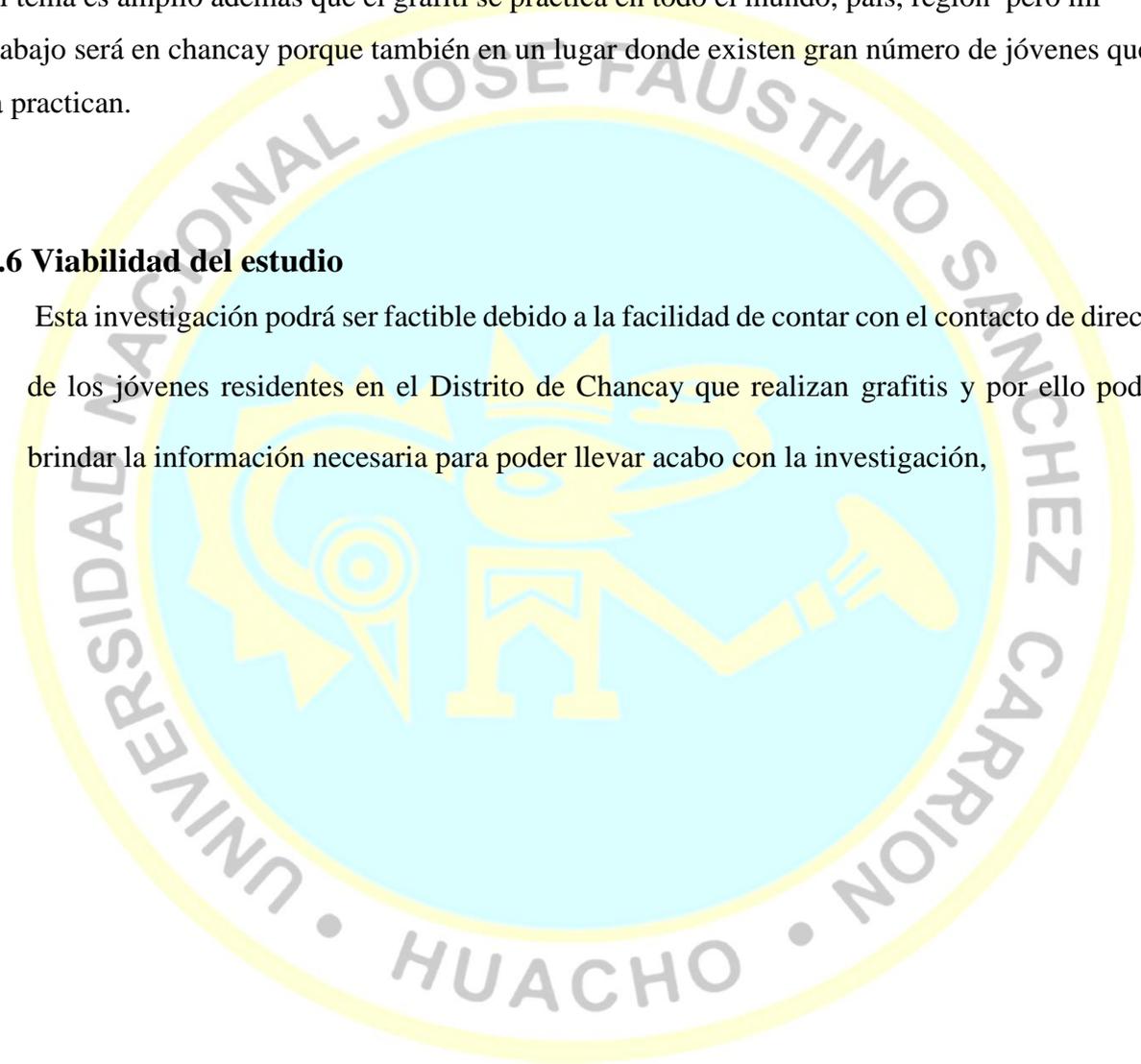
Este trabajo de investigación se optó por desarrollarse en el año 2018 con el fin de estudiar la percepción que tienen solo los jóvenes en la Rivera - Chancay.

El estudio buscará Describir la percepción que tienen sobre el grafiti como alternativa de comunicación en los jóvenes.

El tema es amplio además que el grafiti se practica en todo el mundo, país, región pero mi trabajo será en chancay porque también en un lugar donde existen gran número de jóvenes que la practican.

1.6 Viabilidad del estudio

Esta investigación podrá ser factible debido a la facilidad de contar con el contacto de directo de los jóvenes residentes en el Distrito de Chancay que realizan grafitis y por ello poder brindar la información necesaria para poder llevar acabo con la investigación,



Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Nacionales:

Torres (2018), en su tesis titulado *“Análisis Comunicacional del Arte Graffiti en la Ciudad de Trujillo en el año 2017”* realizado para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación respaldado por la Universidad Privada del Norte-Trujillo, tuvo como objetivo principal determinar las características comunicacionales formales de los ejemplos de arte graffiti que se encuentran en la ciudad de Trujillo y alrededores; la investigación es de tipo no experimental, transversal de carácter descriptivo y cualitativo, su población está constituida por todas las obras de arte graffiti y Street art, hallado en la ciudad de Trujillo, haciendo énfasis en el centro histórico y distintos barrios aledaños (San Andrés, El recreo, El Alambre, Las Quintanas, Covicorti).

Figueroa (2008) en su tesis para optar el Título de Licenciatura en Antropología, titulada: *“Graffiti en Lima una forma juvenil de conocer, reconocerse y darse a conocer en la ciudad”* realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú-Lima, su objetivo principal es comprender cómo el arte del graffiti se convierte, para los jóvenes limeños que pintan, en una forma de conocer su ciudad, para reconocer a sí mismos y darse a conocer en ella, este trabajo de investigación es de enfoque es cualitativa es de carácter descriptivo, esta investigación tuvo como conclusión que los orígenes del graffiti nacen de la necesidad innata que el individuo tiene de expresarse, señalando como registro más antiguo de esto a las inscripciones en Pompeya (época de Bizancio) y aquellas en las catacumbas de los primeros cristianos refugiados (marca simbólica e icónica del pez).

Pérez (2013) en la tesis para obtener la licenciatura en arte titulada: *“El grafiti en los espacios urbanos de Trujillo del 2013”* desarrollado en la Escuela Superior de Bellas Artes de Trujillo-Perú. Esta investigación tuvo como objetivo describir el contexto del Grafiti en los espacios urbanos de Trujillo, y supone un importante precedente puesto que analiza al arte grafiti desde la perspectiva de un artista plástico. El estudio se centró en el proceso seguido por un par de referentes del grafiti en Trujillo: Santos y Piezas, para crear sus obras. Los pasos utilizados por ambos están a su vez están inscritos en una técnica mundial. La tesis analiza los materiales usados, aconsejando cuales son los de mejor calidad, que influyen en un mejor acabado y que termina dando recomendaciones para posteriores investigaciones. Su espectro de análisis es limitado, pero se mantiene como un precedente del análisis en la ciudad de Trujillo

Cruzalegui (2016) en su tesis para optar el título profesional de Licenciado en Artes & Diseño Gráfico Empresarial, titulada *“Graffiti, Comunicador Visual Como Propuesta Para Modificar Conductas En El Distrito De Chiclayo”* realizado en la universidad Señor de Sipán-Chiclayo; el objetivo principal de esta investigación fue determinar si el uso del graffiti puede cambiar conductas en el distrito de Chiclayo; la presente investigación es de tipo cualitativa; la conclusión de la investigación fue que se detectó que no hubo algún cambio de conducta por parte de los transeúntes observados.

Antecedentes Internacionales:

Mora (2008) en la tesis titulada: *“El graffiti como cultura artística transfronteriza: Poliniza 2008, un caso de estudio”* para obtener el Master en Arte Visuales y Multimedia desarrollado en la Universidad Politécnica de Valencia-España; investigación que tuvo como objetivo principal conocer y comprender las manifestaciones pictóricas denominadas Graffiti;

en esta investigación se analizó e indagó en los antecedentes y la historia del graffiti, mediante el estudio de un caso concreto: Poliniza, un evento de promoción del graffiti en Valencia (España). Mediante entrevistas a colectivos y a artistas urbanos, llegó a la conclusión que el surrealismo y el dadaísmo, son dos de las vanguardias artísticas que han influenciado en el crecimiento y la evolución del graffiti. Esto ha permitido que el graffiti sea considerado no sólo como una expresión urbana sino también como una creación meritoria de las salas de exposición. Se considera al graffiti no solo como obra artística sino también como “medio de comunicación”.

Chillagana & Taco (2016) en su tesis para optar Título de Licenciatura en Comunicación Social, titulada *“Implementación de murales en la Ciudad De Latacunga para dar a conocer el Grafiti como un medio de Expresión Comunicacional con Contenidos Artísticos, Culturales y Educativos”* desarrollada en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas- Ecuador; tuvo como objetivo principal fue promover el graffiti como medio de expresión comunicacional con contenidos artísticos, culturales y educativos, en el espacio público del Cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, la metodología es de investigación de campo, proyectiva e investigación bibliográfica, la población de esta investigación son las personas que se localiza insertos en aspectos que tienen que ver con la práctica del graffiti, en total 40 encuestado entre ellos 20 jóvenes que practican el graffiti y 20 personas de la ciudadanía, ya que allí se encuentran los actores principales del estudio, las conclusiones de esta investigación son:

La urbe latacungueña se solidariza con el tema de grafitis y acepta conceder espacios para poder plasmar grafitis siempre y cuando los mismos tengan contenidos educativos y culturales.

La ciudad de Latacunga cuenta con una ordenanza en la cual en el cual se manifiesta al grafiti como una actividad cultural que pueda ser realizada sin ningún problema siempre y cuando respetando la propiedad privada.

Los mejores incentivos para los jóvenes que gustan del arte del grafiti, es brindar el apoyo necesario para que este medio de comunicación crezca en la ciudad es la designación de paredes y sitios adecuados para emitir sus mensajes.

Grijalva (2013) en su tesis para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, titulada *“Manifestaciones Simbólicas En Los Grafitis Del Sur De Quito”* desarrollado en la Universidad Central del Ecuador – Ecuador; tuvo como objetivo principal descifrar las siempre cambiantes representaciones simbólicas inscritas en esta práctica comunicacional, para establecer una caracterización de las posibilidades de la libre comunicación en el espacio público urbano, este estudio gira en torno a una investigación descriptiva, permitiendo un análisis semiótico de los grafitis del sur de Quito, las técnicas que se utilizó fue la recolección de información documental sobre el proceso de producción de estos grafitis, así como el contexto social y cultural. En esta investigación también se hizo una breve reseña de la historia del grafiti en la época contemporánea, donde se destacan dos momentos claves: el Mayo francés y el movimiento Hip Hop en Nueva York. A partir de estos hitos históricos se desarrolla en América Latina esta forma de comunicación eminentemente urbana, en el marco de una lucha cultural. La investigación tuvo como conclusión que los grafitis del sur de Quito tienen valor comunicativo, puesto que ofrecen una mirada alternativa al discurso del poder hegemónico asentado sobre su institucionalidad. Mientras el grafiti sea una forma de comunicación marginal, y mientras se caracterice por ser un elemento de identidad de las clases populares, mantendrá su esencia transgresora frente al orden establecido.

Pino (2010) en su tesis titulada: “Importancia del grafiti en Santiago como rescate del patrimonio cultural” para obtener el título de Diseñador Gráfico, desarrollado en la Universidad de Chile; tuvo como objetivo principal explicar el fenómeno del grafiti en Chile desde la óptica de quienes lo realizan, haciendo énfasis en la importancia de los lugares en que los graffiteros plasman sus obras, el método que se aplicó en esta investigación fue el inductivo, también es una investigación de campo, la investigación concluyó en que el graffitero realiza una obra pensando solamente en él y en la motivación que lo lleva a realizarla. Sin embargo, la manera y/o mecanismo que utiliza para hacerlo es el acto comunicativo en sí. Esto confirma primero la diferenciación necesaria que se debe hacer frente al muralismo, ya que este último, contiene el acto comunicativo (el mensaje) en la misma manifestación plástica que se expresa en el pintar en el muro. Así, el grafiti, hip-hop se presenta como una manifestación muy personal y ególatra si se quiere, de representar la realidad, pero no por esto menos válida ni menos identitaria.

Otras Publicaciones:

Díaz y Gimena (2007) en su investigación “*Diarios Digitales: ¿Un nuevo género?*” desarrollada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata-Argentina. El objetivo de esta tesis es llevar a cabo una investigación para identificar qué escena comunicacional construyen los grafitis en las paredes del casco urbano de la ciudad de La Plata. El **Método** de la investigación es descriptivo, si bien sabemos que hay varias categorizaciones (por su tema, por su técnica, por su producción), preferimos limitar su categorización para equilibrar entre tipos de discurso y manera de hacer (estilo). Dada la historia de este fenómeno, ha cobrado en la actualidad sinnúmero de significaciones, algunas de las cuales pretendemos poner de manifiesto en su existencia en la ciudad de La Plata. La **conclusión** de esta investigación fue que los discursos murales están así asociados al tema de los imaginarios colectivos y del sentimiento que tienen, reivindican cierta cultura nacional.

“Este graffiti “clásico”, se va reduciendo cada vez más a inscripciones personales, auto referenciadas o identitarias.

Randrup & Ferraresi (2009) en su tesis titulada: “*El graffiti tiene la palabra*” para obtener el título de Licenciado En Comunicación Social, desarrollado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en la Universidad Nacional de la Plata - Argentina. En esta tesis se buscó investigar la práctica sociocultural del graffiti en la ciudad de La Plata, mediante el cual tuvo como objetivo general analizar qué características tiene dicha práctica hoy, en esta ciudad. El método que se desarrolló fue el descriptivo, también es cualitativo ya que se tiene en cuenta el contexto y la cultura que enmarca al escenario abordado por el investigador-comunicador. La conclusión de esta investigación es que el graffiti es una práctica que tiene gran importancia a nivel mundial y también en la ciudad de La Plata, La Plata es una de esas ciudades que se encuentra repleta de pintadas. Los números demuestran que se trata de una práctica claramente vigente y la gran cantidad de personajes que la conforman le dan características peculiares.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 El Graffiti

a. Definiciones.

Según Kozak (2004) sostiene que el termino graffiti ha terminado generalizándose en la actualidad para hacer referencia a todo tipo de inscripciones, en alguna medida no autorizadas, en espacios públicos no concebidos para tal fin.

Blanco (2003) señala que el grafiti son manifestaciones comunicativas efectuadas con objetos punzantes, marcadores o pinturas, en cualquier soporte urbano y realizado con una clara intención transgresora.

b. Historia

Raffino (2018) nos dice que la historia contemporánea del grafiti **no tiene un inicio claro**, así como tampoco una conexión explícita con sus antecedentes romanos ya mencionados. Las paredes se han llenado de mensajes anónimos en diversas ocasiones y ante distintos procesos sociales o políticos.

Por ejemplo, es famoso el caso del grafiti atribuido al célebre asesino Jack El Destripador en Londres de 1888, el cual apareció en un muro junto a trozo ensangrentado de delantal. Estaba hecho con sangre y rezaba.

Figueroa (2014) menciona que la existencia del grafiti se hace muy patente con el nacimiento de las grandes civilizaciones. En sí, la civilización y el grafiti son causa y efecto, pues la civilización es el exponente más evidente del interés por regular un sistema complejo de sociedad. La civilización se edifica en torno a una unidad poblacional sedentaria, estable y amplia en la que reside la administración del territorio, lo que conocemos o reconocemos en cada tiempo y lugar como una urbe o ciudad. Alrededor de ese núcleo se estructuran otras unidades menores hasta articular una red territorial más o menos tupida y multifocal.

El grafiti puede verse, como arte público, como un arte urbano o como arte callejero. ciertamente estas categorías suponen cierta proximidad hacia el arte oficial, pero, en el fondo, su situación depende del grado de la tolerancia social o de su categorización como actividad ilegal. También hay que precisar que el grafiti, en su apelación como un arte efímero, no lo es, como lo puede ser

una alfombra floral, unas fallas o unos fuegos artificiales. En muchas ocasiones hay interés por trascender y un deseo de perduración de las piezas que contradice dicha etiqueta. El grafiti tampoco es un arte completamente espontaneo, aunque se diga que es un arte libre, pues a veces conlleva ser planificada a medida y calculada, esto no entra en contradicción necesariamente con el principio de libertad creadora, el grafiti es un arte vivo, en constante regeneración, el arte de los pinta letras, de los escribe sueños en muros de cálido cemento y tierno hormigón.

c. Tipos de Grafiti

Raffino (2018) nos dice que son tres grandes tipos de grafiti, aunque no existe un estudio formal, ni reglas demasiado estrictas para su creación:

- **Art grafiti.** - Asociado a la cultura hip-hop de las décadas del 70 y 80 en los estados unidos, tiende a representar motivos más o menos abstractos, nombres (“tags” o etiquetas: nombres en clave) o mensajes recurrentes, siempre mediante un despliegue de colores y de formas que en ocasiones toma varios días terminar.
- **Grafitis públicos.** – Son esos los “lemas” públicos que aparecen como eslóganes o mensajes políticos, de un carácter fuerte, tratando de dar un mensaje a la sociedad También entran en esta categoría los grafitis en forma de protesta y poder ser escuchados.
- **Latrinalia.** Es el grafiti de menos elaboración, grosero y por lo general de clase baja que prevalece en baños públicos y espacios de tránsito, estos pueden ser desde confesiones de amor, intentos de poesía o de relato.

Las expresiones más elaboradas del grafiti hoy en día son valoradas como una forma de intervención artística del espacio urbano, llegando a hacerse mundialmente famosas a pesar de su carácter efímero.

2.2.2 Tag

Gándara (2002) “Cada tag es único y representa a una persona. Puede incluir nombre, iniciales, un número, un símbolo, etc. En el tag hay una búsqueda de demostración de originalidad, de audacia”

El inicio y la base del grafiti es la firma. El objetivo era escribir los nombres o un mensaje corto y significativo el mayor número de veces posible, entre más sencillo más fácil de difundir, de estar presente en cualquier muro, las letras eran legibles y sencillas, lo que conllevaba también un menor tiempo de ejecución. Además, en esta primera época aún no se tenían referencias de otros estilos y la técnica era muy básica Comenzaron a aparecer en la época de los 70. Es el tipo de grafiti más sencillo, la madre de todos los grafitis. Son letras legibles con la que el graffitero escribe su nombre en la pared. WRITER: Hecho por una persona. Escribe su nombre o apodo en la pared.

Tag con Borde y Tag Pompa: Las dos son letras que tienen una línea más fina de otro color que las bordea. Son letras más gruesas, redondeadas o punteadas, curvas o más rectas, las Pompa relativamente son más sencillas en cuanto al color de relleno y borde

Kozak (2004) define al tag como “un nombre encriptado en una firma de letras entremezcladas que sólo es legible para el ojo entrenado”

Para Castleman (1982) los tags se escriben rápidamente, de un solo y ágil trazo y casi siempre con un solo color de tinta o pintura. En cuanto a su estilo, las firmas son personales como la propia letra del escritor, es decir es el resultado de las decisiones gráficas que, en la mayoría de los casos, conllevan un trabajo previo de preparación y perfeccionamiento para lograr una firma que sea distintiva y no parecida a ninguna otra. Si bien muchos autores realizan muchos tipos de tags, cualquiera de ellos son

parte de un proceso de diseño en el cual se busca la originalidad, la correcta proporción de los elementos que la componen y el equilibrio visual del conjunto.

David (2015) nos dice que el escritor Top Cat fue quien añadió un estilo de **tag curvado y alargado**, y con la separación ancha del centro entre la misma palabra, conocida como **Broadway Elegant**. Es así que el diseño de las firmas llega a crecer, incorporando así, diferentes estilos de tags:

- **Brogway Elegant:** son firmas de letras prolongadas y un poco separadas entre ellas, estas parecían estar en plataformas como si estuviesen paradas.
- **Brooklyn:** Este estilo fundamenta en decorar las letras con flechas, círculos, espirales y corazones.
- **Bronx:** Este estilo era una fusión de las dos anteriores, encerrar las letras como un borde, era una de las mayores características de estos estilos.
- **Wild styles o enredados:** Este se caracteriza por tener las letras enredadas y poco entendibles para leer. También tienen picos, flechas, flores o alguna otra decoración, en las que estas se pueden destacar hasta la última pincelada.
- **Outline o firma con borde:** Consiste en la incorporación de válvulas de orificio ancho, permitió que se hicieran firmas de gran tamaño, además se le agregó un borde alrededor de cada letra con un color distinto.

2.2.3 Dirty

Cruzalegui (2016) Originario de Francia. Este estilo es el más popular en este estilo es hone en España Inupié. Son Figuras deformadas e incorrectas. Se crea el grafiti con formas erróneas hasta podemos pensar que el grafitero es incapaz de hacerlo bien y este estilo nacen en Francia y se caracteriza por su deformación a los elementos, deformaciones incorrectas, colores no combinables entre sí, convirtiéndolo en un estilo sucio.

2.2.4 Characters

Cruzalegui (2016) dice que este estilo surge en el metro de Nueva York con el motivo de acompañar a las letras. Hoy en día, los autores y escritores basan su obra exclusivamente en la creación de sus personajes, la mayoría de estos personajes provienen del mundo del cómic y de los dibujos animados.

Los personajes surgieron principalmente para acompañar a las letras, aunque hoy en día son muchos los escritores que basan su obra íntegramente en la creación de personajes. Algunos provienen del grafiti genuino, empezaron pintando letras en las calles y lo han derivado a personajes. Otros provienen del mundo del arte, les gustaba dibujar personajes, cómics o lo que fuese y han acabado plasmándolos en la pared. Hay quien se atreve incluso a practicar las dos disciplinas, letra y personajes.

Los personajes surgen en el metro de Nueva York. Los escritores los plasmaban influenciados por personajes mediáticos de dibujos animados o del cómic. Tuvo especial influencia la obra de Vaughn Bode, aunque también unos cuantos personajes de otros cómics o de series televisivas. Estos personajes daban más riqueza a las obras y permitían expresar mejor una idea, un mensaje o un estado ánimo del escritor. La inclusión de personajes populares dio paso a que algunos escritores crearan los suyos propios, permitiéndoles crear auténticos "murales" (aun siendo sobre vagones de metro).

2.3 Definiciones conceptuales

Dirty: significa sucio, Originario de Francia., el más popular en este estilo es honet, figuras deformadas, incorrectas. Se crea el grafiti con formas erróneas que pueden llevar a pensar que el grafitero es incapaz de hacerlo bien

Bombing: en español significa bombardeo, Lugar con excesivos tags.

Tag: Se utilizan para marcar territorios, dejar una huella en la calle, los tags son esencialmente el nombre de un artista

Characters: En español significa caracteres, los personajes surgen como compañía de las letras en los grafitis

Crew: significa "tripulación". Grupo organizado de grafiteros o bailarines. Las crews de writers, son quienes crean piezas colectivas con el tag del grupo y sus nombres.

Brodway elegant: fue el puntapié inicial para la evolución del género, pero. La decoración, el uso de símbolos y las letras separadas fue la marca registrada de este estilo

Bronx: Fusión de los otros dos estilos, es cuando el arte del "writing", término con el que se conoce el acto de "escribir" en los vagones y paredes, toma su forma definitiva de diálogo con la sociedad en general, y con sus compañeros en particular.

2.4 Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La percepción que tiene la población de Chancay sobre el grafiti como alternativa de comunicación en la Rivera Chancay 2018 es negativa.

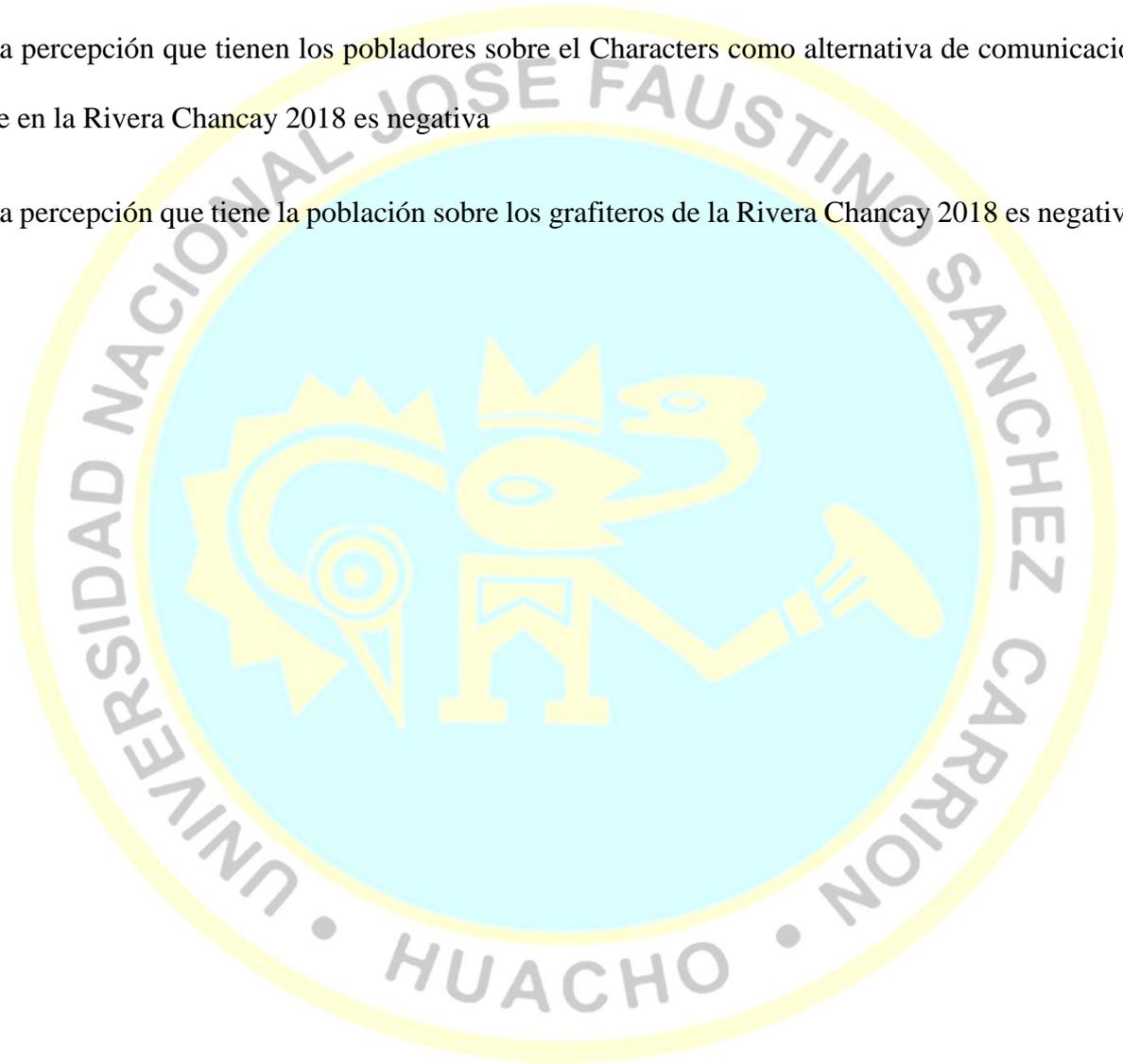
2.4.2 Hipótesis específicas

La percepción que tienen los pobladores de chancay sobre el Tag como alternativa de comunicación en la Rivera Chancay 2018 es negativa.

La percepción que tiene la población chancayana sobre el Dirty como alternativa de comunicación de parte de los pobladores de la Rivera Chancay 2018 es negativa.

La percepción que tienen los pobladores sobre el Characters como alternativa de comunicación de en la Rivera Chancay 2018 es negativa

La percepción que tiene la población sobre los grafiteros de la Rivera Chancay 2018 es negativa.



Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica ya que no manipularemos nuestra variable, simplemente recurriremos a la recolección de datos sin alterar el fenómeno.

3.1.2 Nivel de investigación

El presente estudio es de nivel descriptivo ya que solo recolectaremos datos en un solo momento.

3.1.3 Diseño de investigación

Nuestra investigación es de tipo no experimental-transversal porque nos permite analizar y describir cómo se manifiesta este fenómeno y sus componentes, en este caso nuestra variable en estudio.

3.1.4 Enfoque de investigación

El enfoque del estudio es cuantitativo porque utilizaremos la recolección de datos mediante el instrumento de la encuesta y obtención de datos estadísticos.

3.2 Población y muestra

Población.

La población con que se trabajó corresponde a 20 jóvenes que hacen grafiti en la Rivera - Chancay, acorde a la base de datos. En esta calle es una zona llena de murales con grafitis. Por ello es importante investigar y determinar la percepción del grafiti los jóvenes de la Rivera Chancay, esta contribuirá si es positiva o negativa.

Muestra.

Para el presente estudio no se determinó ninguna muestra debido a que el instrumento se aplicó a la misma población, que son los jóvenes que han realizado los grafitis en el año 2018.

3.3 Operacionalización de variables e indicadores

3.3.1 Definición conceptual

Graffiti

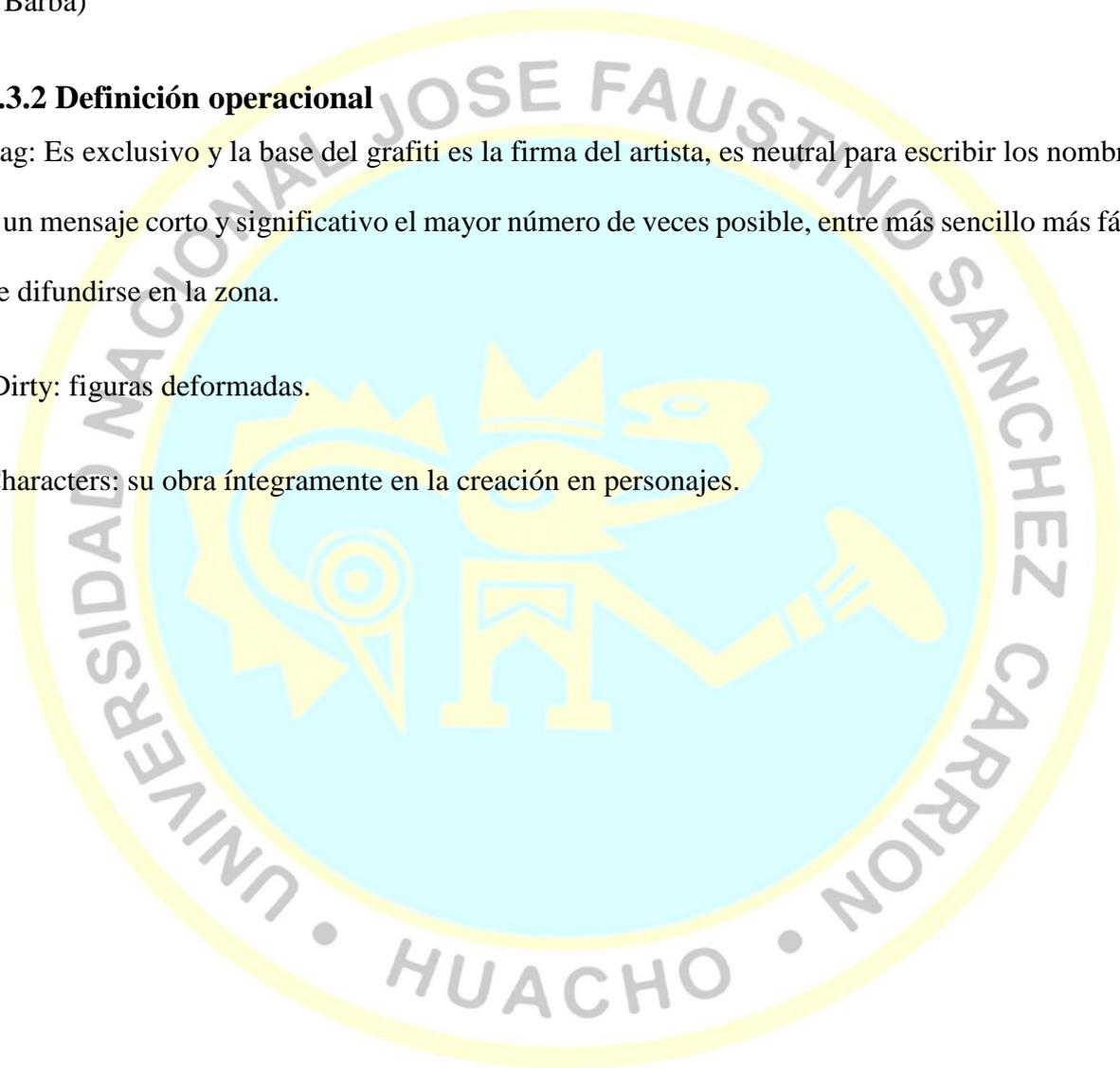
“El graffiti como una forma de comunicación, educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social: el caso de Espacio Mestizo”.(Martínez y Barba)

3.3.2 Definición operacional

Tag: Es exclusivo y la base del graffiti es la firma del artista, es neutral para escribir los nombres o un mensaje corto y significativo el mayor número de veces posible, entre más sencillo más fácil de difundirse en la zona.

Dirty: figuras deformadas.

Characters: su obra íntegramente en la creación en personajes.



3.3.3 Matriz operacional

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE CALIFICACIÓN |
|---|--|---|--|--|
| Graffiti “El graffiti como una forma de comunicación y educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social: el caso de Espacio Mestizo”. Martínez y Barba (2013) | Tag: Se utilizan para marcar territorios, dejar una huella en la calle, los tags son esencialmente el nombre de un artista | Bombing | ¿Crees que la gente opine sobre el graffiti como una alternativa de comunicación? ¿Desde tu punto de vista la gente le da importancia al graffiti? ¿Alguna vez ha hecho un tag en tipo bombing y la gente haya entendido lo que quieres decir? | a) Bueno b) Regular c) Poco d) Nada |
| | | Writer | ¿Te han llamado la atención por hacer un graffiti tipo writer? ¿Los vecinos creen que hacer graffiti es vandalismo? ¿Has tenido problemas con la policía por pintar solo la firma de tus tags? | |
| | Dirty: Se crea el graffiti con formas erróneas que pueden llevar a pensar que el grafitero es incapaz de hacerlo bien | Block Letters | ¿Crees que la técnica black letters es más entendible ante las personas? ¿Crees que la gente se toma el tiempo en observar los graffitis? | |
| | | Wild Stlye | ¿La gente le da importancia a los tipos de graffiti que se pintan en la zona? ¿Crees que el graffiti tipo Widstyle es entendible para transmitir un mensaje? ¿Has sentido que la gente te entiende lo que quieres comunicar en tus graffitis? | |
| | Model Pastel | ¿Crees que ven al graffiti como un problema y no como una solución? ¿Te han Juzgado por tu forma de vestir y por eso han minimizado tu arte? | | |
| | Characters: Los personajes surgieron principalmente para acompañar a las letras, aunque hoy en día son muchos los escritores que basan su obra íntegramente en la creación de personajes | Iconos | ¿Los iconos son graffitis más sencillos y fáciles de llegar a las personas? ¿Crees que el gobierno debería apoyar a los grafiteros y darles espacio para pintar sin problema? | |

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear

Las técnicas que fue utilizada para la investigación constan de un cuestionario, el cual se elaboró 15 preguntas que hizo posible su aplicación a los grafiteros de la Rivera, tomando en cuenta la escala de Likert.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Se diseñó un interrogatorio de 15 preguntas para 20 grafiteros de 18 a 24 años.

Validez del instrumento.

Al activar la validez es necesario saber a ciencia cierta qué rasgos o características se desean estudiarse. A esta característica se le denomina variable criterio. Al respecto, Ruiz B. (2002) Manifiesta que nos agrada saber qué tan bien corresponden las posiciones de los individuos en la distribución de los puntajes obtenidos con respecto a sus posiciones en el continuo que representa la variable criterio”, por lo que nosotros propiciaremos una validez de contenido, criterio y de constructo.

Confiabilidad del instrumento.

Se puede describir por el valor real de esa característica más un error de medición, el cual puede ser aleatorio o intencional. Consuelo Corzo (2015).

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Utilizaremos el programa SPSS versión 23.0 (Statistical Package for the Social Sciences) este es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1. PRESENTACIÓN/ CUADROS/ GRÁFICOS /INFORMES

Tabla 1:

Distribución de frecuencias y porcentajes según el grafiti como una alternativa de comunicación

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 1 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| | regular | 1 | 4,8 | 5,0 | 10,0 |
| | Poco | 6 | 28,6 | 30,0 | 40,0 |
| | nada | 12 | 57,1 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdido | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. *Cuestionario de grafiteros – el grafiti como una alternativa de comunicación a los grafiteros de la Rivera Chancay 2019*

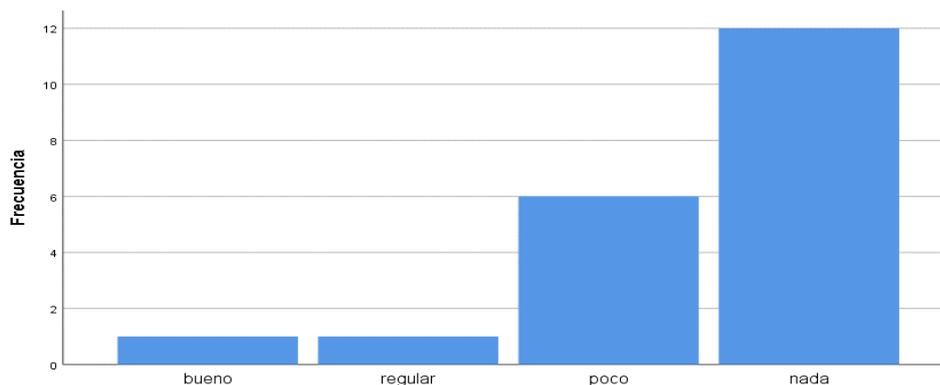


Grafico 2: Distribución de frecuencias y porcentajes según el graffiti como una alternativa de comunicación

Del total de encuestados un 57 % equivalente a nada, manifestaron que los pobladores de la Ribera de Chancay no consideran al Grafiti como una alternativa de comunicación, considerándolo más como un arte callejero, simple y sin contenido, mientras que un 27% equivalente a poco, también identificaron que los pobladores de Chancay no lo reconocen al graffiti como una forma de comunicación y el 5% equivalente entre bueno y regular han manifestado que algunos pobladores todavía intentan reconocer al graffiti como alternativa de comunicación.

Tabla 2:

Distribución de frecuencias y porcentajes según el punto de vista la gente le da importancia al grafiti.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 2 | 9,5 | 10,0 | 10,0 |
| | Regular | 6 | 28,6 | 30,0 | 40,0 |
| | Poco | 6 | 28,6 | 30,0 | 70,0 |
| | Nada | 6 | 28,6 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. *Cuestionario de grafiteros – el punto de vista la gente le da importancia al grafiti. de la Ribera Chancay 2019*

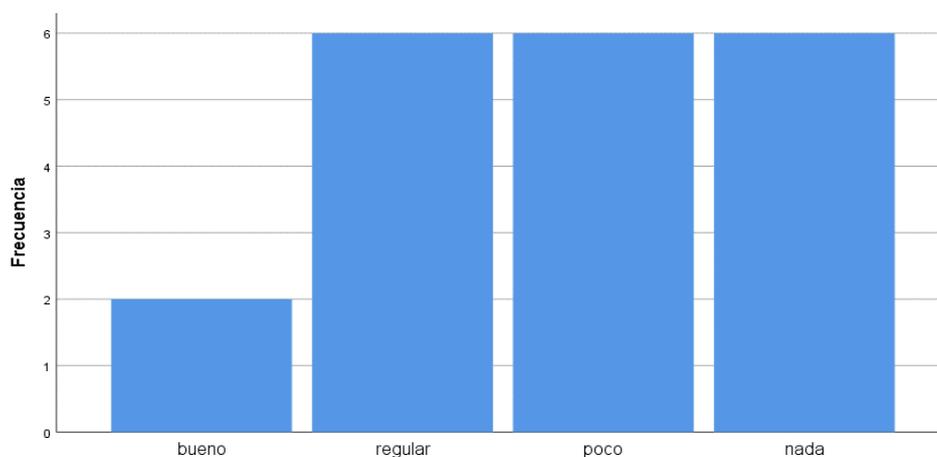


Gráfico 2: *Distribución de frecuencias y porcentajes según el punto de vista la gente le da importancia al grafiti*

Del total de encuestados un 29% equivalente a nada, poco, regular manifestaron que los pobladores de la Ribera de Chancay consideran que según su punto de vista la gente no le da importancia al grafiti, mientras que un 10% equivalente a bueno, han manifestado que según su punto de vista algunos pobladores si le da importancia al grafiti como alternativa de comunicación.

Tabla 3:

Distribución de frecuencias y porcentajes según el tag en tipo bombig y la gente haya entendido lo que quieres decir.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 1 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| | regular | 1 | 4,8 | 5,0 | 10,0 |
| | poco | 6 | 28,6 | 30,0 | 40,0 |
| | nada | 12 | 57,1 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. *Cuestionario de grafiteros – el tag en tipo bombig y la gente haya entendido lo que quieres decir en la Rivera Chancay 2019*

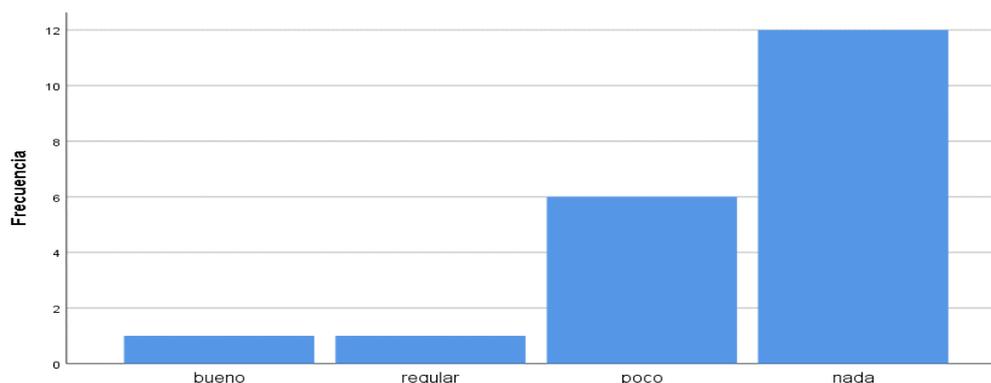


Grafico 3: Distribución de frecuencias y porcentajes según el tag en tipo bombig y la gente haya entendido lo que quieres decir.

Del total de encuestados en la Ribera de Chancay un 57 %, manifestó que no entendió nada sobre qué quiso decir un tag en tipo bombig, mientras que un 28 % señaló que entendió un poco y el 5% equivalente entre bueno y regular han manifestado que han entendido solo algunos tag en tipo bombig.

Tabla 4:

Distribución de frecuencias y porcentajes según si le han llamado la atención por hacer un grafiti tipo writer

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | Fuente. |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|---------|
| Válido | bueno | 4 | 19,0 | 20,0 | 20,0 | |
| | regular | 5 | 23,8 | 25,0 | 45,0 | |
| | poco | 3 | 14,3 | 15,0 | 60,0 | |
| | nada | 8 | 38,1 | 40,0 | 100,0 | |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | | |

Cuestionario de grafiteros – si le han llamado la atención por hacer un grafiti tipo writer en la Rivera Chancay 2019

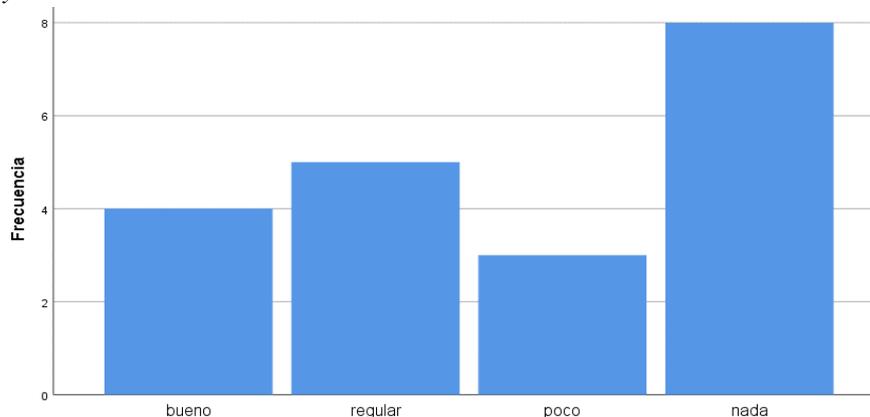


Grafico 4: Distribución de frecuencias y porcentajes según si le han llamado la atención por hacer un grafiti tipo writer

Del total de encuestados un 38% equivalente a nada, manifestaron que no le han llamado la atención por hacer un grafiti tipo writer, mientras que un 23% menciona que regularmente le han llamado la atención, así mismo un 19% manifiesta que es equivalente a bueno y el 14%. Indican que muy poco le han llamado la atención por hacer un grafiti tipo writer.

Tabla 5:

Distribución de frecuencias y porcentajes según si los vecinos creen que hacer grafiti es vandalismo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 2 | 9,5 | 10,0 | 10,0 |
| | regular | 7 | 33,3 | 35,0 | 45,0 |
| | poco | 11 | 52,4 | 55,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. Cuestionario de grafiteros - según si los vecinos creen que hacer grafiti es vandalismo en la Rivera Chancay 2019

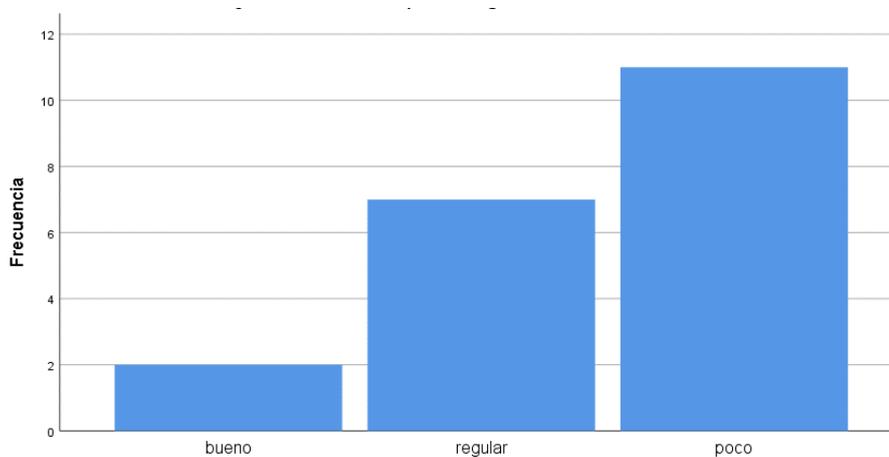


Gráfico 5: Distribución de frecuencias y porcentajes según si los vecinos creen que hacer grafiti es vandalismo

Del total de encuestados un 53% equivalente a poco, manifestaron que los vecinos creen que hacer grafiti es vandalismo, mientras que un 33% equivalente a regular también indican que los vecinos consideran el grafiti como vandalismo, y el 10% equivalente a bueno señala que algunos vecinos no piensan que el grafiti es vandalismo.

Tabla 6:

Distribución de frecuencias y porcentajes según si has tenido problemas con la policía por pintar solo la firma de tu tags

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 3 | 14,3 | 15,0 | 15,0 |
| | regular | 6 | 28,6 | 30,0 | 45,0 |
| | poco | 11 | 52,4 | 55,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. Cuestionario de grafiteros has tenido problemas con la policía por pintar solo la firma de tu tags

en la Rivera Chancay 2019

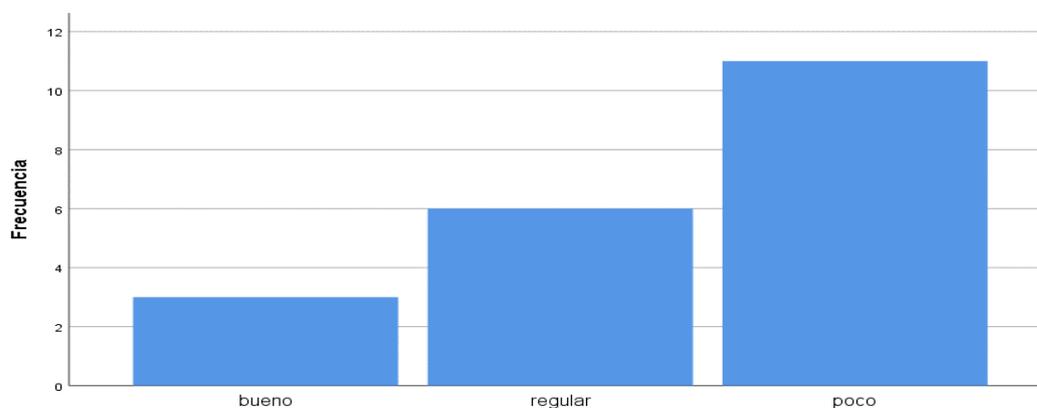


Grafico 6: Distribución de frecuencias y porcentajes según si has tenido problemas con la policía por pintar solo la firma de tu tags

Del total de encuestados un 52% manifestaron que muy poco han tenido problemas con la policía por pintar solo la firma de sus tags, mientras que un 29 % indican que regularmente han tenido problemas y el 14% equivalente a bueno, han manifestado que si han tenido problemas con la policía por pintar solo la firma de sus tags.

Tabla 7:

Distribución de frecuencias y porcentajes según crees que la técnica black letters es más entendible ante las personas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 4 | 19,0 | 20,0 | 20,0 |
| | regular | 5 | 23,8 | 25,0 | 45,0 |
| | poco | 11 | 52,4 | 55,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. Cuestionario de grafiteros- si crees que la técnica black letters es más entendible ante las personas en la Rivera Chancay 2019

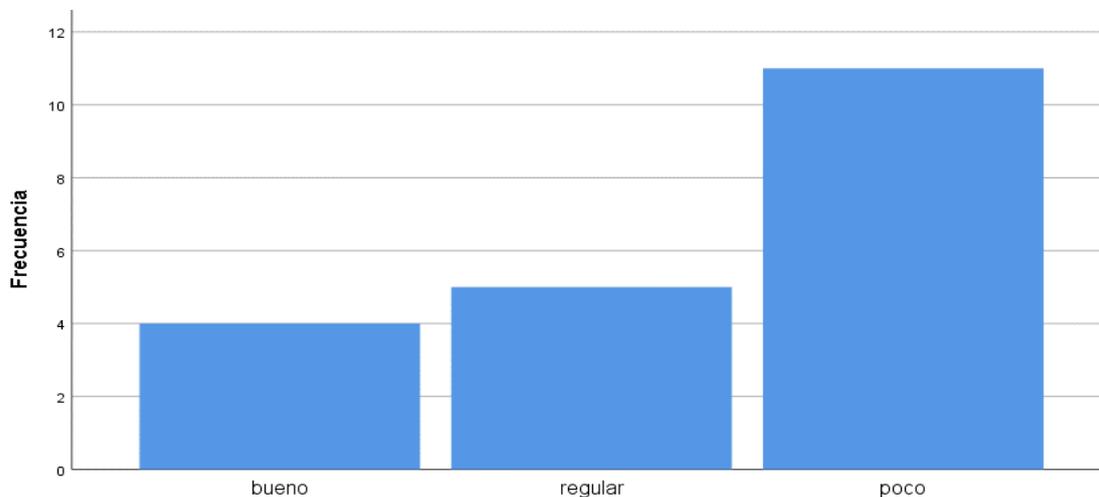


Grafico 7: Distribución de frecuencias y porcentajes según crees que la técnica black letters es más entendible ante las personas

Del total de encuestados un 52% manifestaron que la técnica black letters es poco entendible para los pobladores de la Ribera Chancay, mientras que un 24% indican que de forma regular entienden la técnica black letters y el 19% equivalente a bueno señalan que la técnica black letters es más entendible ante las personas.

Tabla 8.

Distribución de frecuencias y porcentajes según si crees que la gente se tome el tiempo en observar los grafitis

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 1 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| | regular | 1 | 4,8 | 5,0 | 10,0 |
| | poco | 6 | 28,6 | 30,0 | 40,0 |
| | nada | 12 | 57,1 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. Cuestionario de grafiteros - si crees que la gente se tome el tiempo en observar los grafitis en la Rivera Chancay 2019

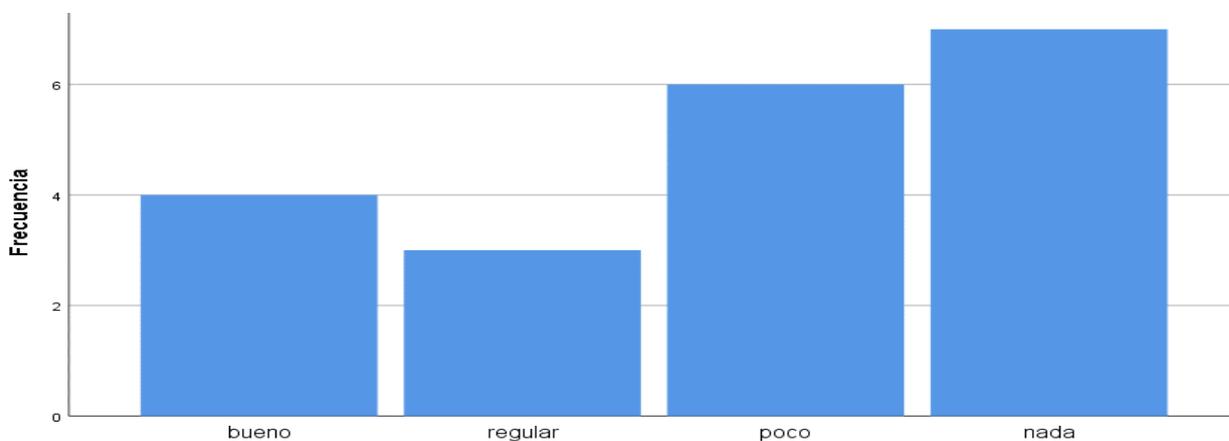


Grafico 8: Distribución de frecuencias y porcentajes según si crees que la gente se tome el tiempo en observar los grafitis

Del total de encuestados un 57% equivalente a nada, manifestaron que la gente no se toma el tiempo en observar los grafitis, mientras que un 29% indica que lo observan pocas veces, y el 5% equivalente a bueno y regular señalan que tratan de tomarse el tiempo en observar los grafitis de la Ribera Chancay.

Tabla 9:

Distribución de frecuencias y porcentajes según si la gente le da importancia a los tipos de grafiti que se pintan en la zona

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | regular | 1 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| | poco | 5 | 23,8 | 25,0 | 30,0 |
| | nada | 14 | 66,7 | 70,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente. Cuestionario de grafiteros - la gente le da importancia a los tipos de grafiti que se pintan en la zona de la Rivera Chancay

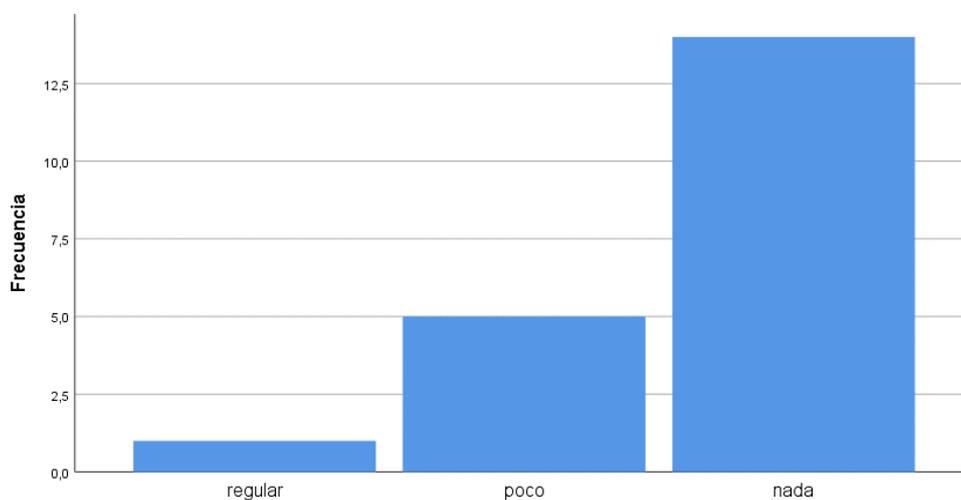


Grafico 9: Distribución de frecuencias y porcentajes según si la gente le da importancia a los tipos de grafiti que se pintan en la zona

Del total de encuestados un 67% equivalente a nada, manifestaron que la gente no le da importancia a los tipos de grafitis que se pintan en la zona, mientras que un 24% indican que pocas personas le toman la importancia, y el 5% equivalente a regular señala que algunas personas intentan darle la importancia a los tipos de grafitis que se pintan.

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes según si crees que el grafiti tipo Widstyle es entendible para transmitir un mensaje

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 2 | 9,5 | 10,0 | 10,0 |
| | regular | 6 | 28,6 | 30,0 | 40,0 |
| | poco | 8 | 38,1 | 40,0 | 80,0 |
| | nada | 4 | 19,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente cuestionario a los grafiteros - el grafiti tipo Widstyle es entendible para transmitir un mensaje de la Rivera Chancay 2019

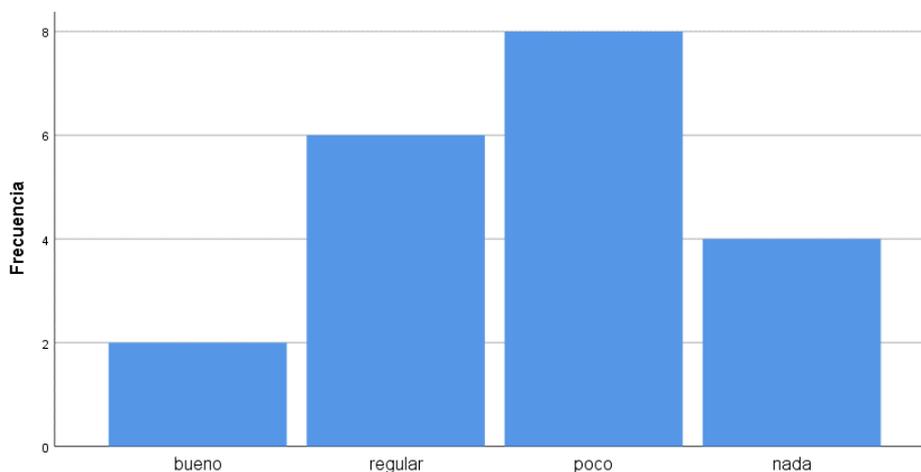


Grafico 10: Distribución de frecuencias y porcentajes según si crees que el grafiti tipo Widstyle es entendible para transmitir un mensaje

Del total de encuestados un 38% manifestaron que es poco entendible el grafiti tipo widstyle en transmitir algún mensaje, mientras que un 29% indican que regularmente entendible, así también el 19% señala que es nada entendible y el 10% equivalente a bueno señala que si es entendible.

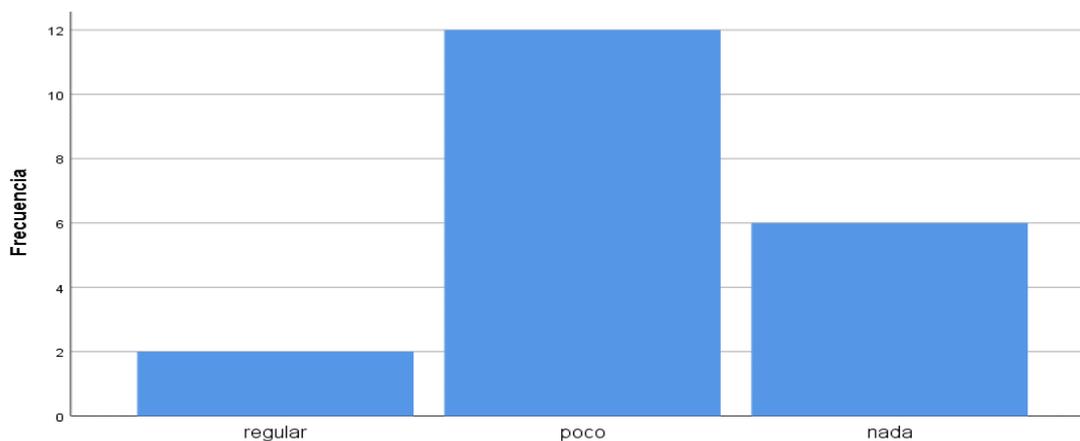
Tabla 11.

Distribución de frecuencias y porcentajes según si has sentido que la gente te entiende lo que quieres comunicar en tus grafitis

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | regular | 2 | 9,5 | 10,0 | 10,0 |
| | poco | 12 | 57,1 | 60,0 | 70,0 |
| | nada | 6 | 28,6 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente cuestionario a los grafiteros - has sentido que la gente te entiende lo que quieres comunicar en tus grafitis de la Rivera Chancay 2019

Grafico 11: Distribución de frecuencias y porcentajes según si has sentido que la gente te entiende lo que quieres comunicar en tus grafitis



Del total de encuestados un 57% manifestaron que pocas veces han sentido que la gente entiendo lo que quiere comunicar sus graffitis, mientras que un 29% indica que han sentido que la gente no ha entendido el mensaje de sus grafitis, y el 10% equivalente a regular señala que algunas personas intentan entender lo que quiere comunicar los grafitis.

Tabla 12.

Distribución de frecuencias y porcentajes según si crees que ven al grafiti como un problema y no como una solución.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | regular | 1 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| | poco | 14 | 66,7 | 70,0 | 75,0 |
| | nada | 5 | 23,8 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente cuestionado a los grafiteros - crees que ven al grafiti como un problema y no como una solución de la Rivera Chancay2019

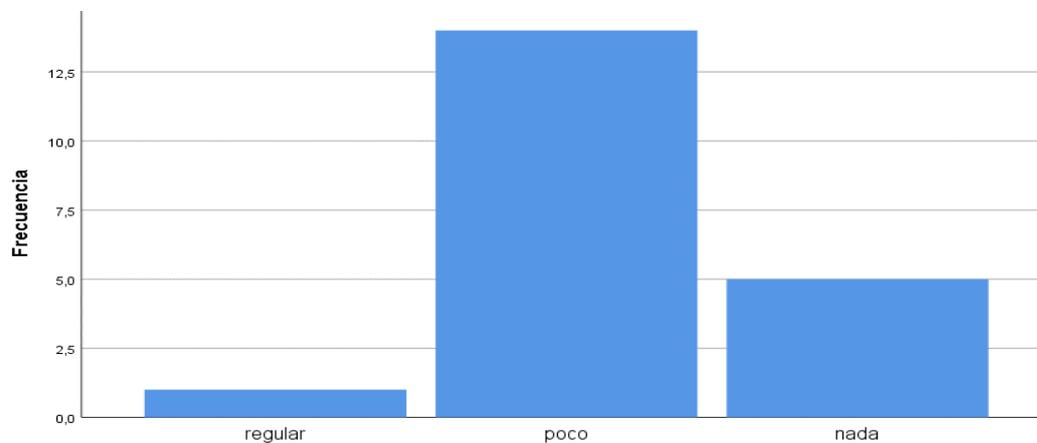


Grafico 12: Distribución de frecuencias y porcentajes según si crees que ven al grafiti como un problema y no como una solución.

Del total de encuestados un 67% equivalente a poco, manifestaron que los vecinos ven al grafiti como un problema y no como una solución, mientras que un 24% equivalente a nada indican que no lo ven como un problema, y el 5% equivalente a regular señala que algunos vecinos ven al grafiti más como un problema.

Tabla 13.

Distribución de frecuencias y porcentajes según si te han Juzgado por tu forma de vestir y por eso han minimizado tu arte.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 2 | 9,5 | 10,0 | 10,0 |
| | regular | 3 | 14,3 | 15,0 | 25,0 |
| | Poco | 8 | 38,1 | 40,0 | 65,0 |
| | Nada | 7 | 33,3 | 35,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente cuestionado a los grafiteros - si te han Juzgado por tu forma de vestir y por eso han minimizado tu arte.

de la Rivera Chancay2019

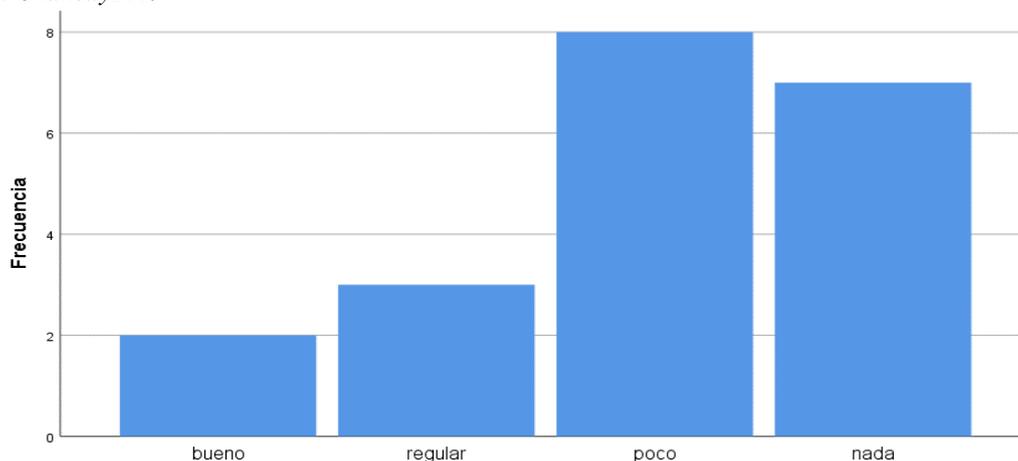


Grafico 13: Distribución de frecuencias y porcentajes según si te han Juzgado por tu forma de vestir y por eso han minimizado tu arte.

Del total de encuestados un 38% equivalente a poco, manifestaron que le han juzgado por su forma de vestir y por eso han minimizado su arte, mientras que un 33% equivalente a nada indican que no le han juzgado por su forma de vestir ni minimizado su arte, también el 14% señala que eso sucede de forma regular, y el 10% equivalente a bueno señala que son juzgados y por eso han minimizado su arte.

Tabla 14.

Distribución de frecuencias y porcentajes según si los iconos son grafitis más sencillos y fáciles de llegar a las personas.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 6 | 28,6 | 31,6 | 31,6 |
| | regular | 6 | 28,6 | 31,6 | 63,2 |
| | poco | 6 | 28,6 | 31,6 | 94,7 |
| | nada | 1 | 4,8 | 5,3 | 100,0 |
| | Total | 19 | 90,5 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 9,5 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente: cuestionado grafiteros- según si los iconos son grafitis más sencillos y fáciles de llegar a las personas de la Rivera Chancay 2019

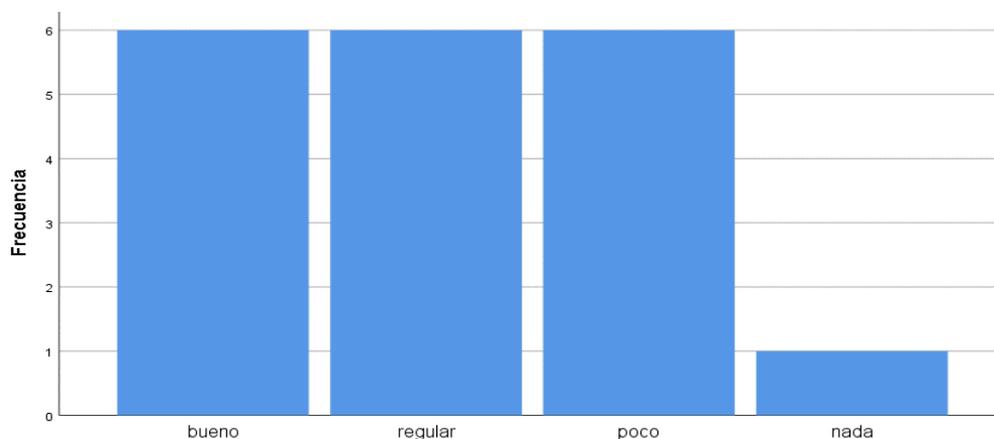


Grafico 14. Distribución de frecuencias y porcentajes según si los iconos son grafitis más sencillos y fáciles de llegar a las personas

Del total de encuestados un 29% equivalente a bueno, poco y regular, manifestaron que los iconos son grafitis más sencillos y fáciles de llegar a las personas, mientras que un 5% equivalente a nada indican que el grafiti no es fácil de llegar a las personas.

Tabla 15.

Distribución de frecuencias y porcentajes según crees que el gobierno debería apoyar a los graffiteros y darles espacio para pintar sin problema

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | bueno | 4 | 19,0 | 20,0 | 20,0 |
| | regular | 5 | 23,8 | 25,0 | 45,0 |
| | poco | 2 | 9,5 | 10,0 | 55,0 |
| | nada | 9 | 42,9 | 45,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 4,8 | | |
| Total | | 21 | 100,0 | | |

Fuente cuestionado a los graffiteros - el gobierno debería apoyar a los graffiteros y darles espacio para pintar sin problema en la Rivera Chancay 2019

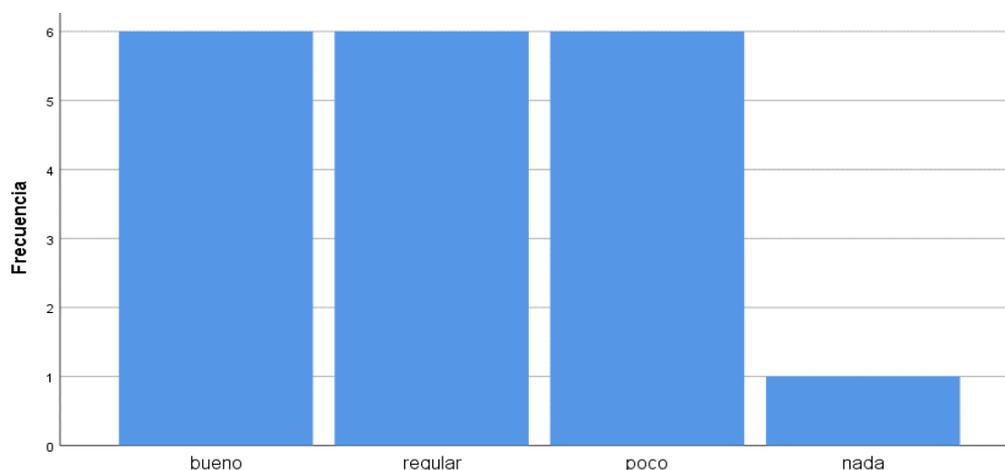


Grafico 15: Distribución de frecuencias y porcentajes según crees que el gobierno debería apoyar a los graffiteros y darles espacio para pintar sin problema

Del total de encuestados un 43% equivalente a nada manifestaron que creen que el gobierno no apoyaría a los graffiteros ni daría espacio para pintar, mientras que un 24% es equivalente a regular, así también el 19% es equivalente a bueno y el 10% equivalente a poco señala que intentan creer que el gobierno apoyaría a los graffiteros.

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

(Quezada, 1998) Originalmente tenemos el término griego graphis que designa al carbono natural; de ahí deriva el italiano grafito que se refiere al instrumento de la escritura y que poco a poco se hace extensivo a grafía para designar el hecho o la acción de escribir o los sistemas de signos escritos para manifestar ideas o pensamientos. La evolución semántica es tal que el término ya no refiere al “instrumento” sino a la figura que se escribe, es decir, a esta clase de mensajes impregnados en los muros de las ciudades o sobre la variada gama de soportes del inventario ciudadano incluyendo a los baños.

En ese sentido contrastando lo antes mencionado podemos decir que coincide con los resultados obtenidos, puesto que del total de los encuestados el 57% equivalente a nada manifestaron que no ven el grafiti como una alternativa de comunicación, lo consideran más como un arte callejero, simple y sin contenido.

Por otro lado, Mora (2008), en su tesis: “El grafiti como cultura artística transfronteriza: Poliniza 2008, un caso de estudio”. Analizó e indagó en los antecedentes y la historia del grafiti, mediante el estudio de un caso concreto: Poliniza, un evento de promoción del grafiti en Valencia (España). Mediante entrevistas a colectivos y artistas urbanos, llegó a la conclusión de que el surrealismo y el dadaísmo, son dos de las vanguardias artísticas que han influenciado en el

crecimiento y la evolución del grafiti. Esto ha permitido que el grafiti sea considerado no solo como una expresión urbana sino también como una creación meritoria de las salas de exposición. Se considera al grafiti no solo como obra artística sino también como “medio de comunicación”. Sin embargo, en la Ribera de Chancay del total de encuestados un 67% equivalente a nada, manifestaron que la gente no le da importancia a los tipos de grafitis que se pintan en la zona.

De igual forma (Jane M.) hace una diferencia entre las obras escritas de 1930 hasta la actualidad, nueve tendencias histográficas del grafiti. En todas ellas la autora denuncia la poca subjetividad en cuanto a la opinión y de la posición de las clases sociales de los grafiteros. Esta visión del grafiti ha llevado tradicionalmente a los investigadores a considerar las expresiones informales que se hacían antiguamente y estudiarlos por sus muchas relaciones con los grafitis actuales. Gadsby sostiene apoya esta visión solo parcialmente basándose en que la relación del grafiti antiguo con lo que es actualmente se fundamenta en factores más variados que la propia informalidad de su ejecución o de su soporte. Lo antes mencionado coincide con los resultados obtenidos que del total de encuestados un 38% manifestaron que es poco entendible el grafiti tipo wildstyle en transmitir algún mensaje.

5.2 Conclusiones

Concluimos que el grafiti como alternativa de comunicación de parte de los pobladores de la Rivera Chancay es negativa los muros de grafiti no son percibidos positivamente por la gente, ignoran esta forma de comunicación, los grafiteros nos dicen que no valoran o los juzgan por su forma de vestir o caminen en grupo confundiéndolos como pandilleros y memorizan el arte que expresan en los distintos tipos de grafiti que pintan.

Tag:

Los grafiteros encuestados de la Rivera el 57% sostiene que no opinan nada acerca del grafiti como una alternativa de comunicación, el 29% sostiene que es poco lo que la gente valora al grafiti, 28% de los encuestados no comprenden nada sobre qué quiso decir un tag en tipo bombing, así mismo el 27% respondió que es regular entendible el grafiti si se trata de transmitir un mensaje.

Dirty:

Los grafiteros encuestados de la Rivera el 53% es poco entendible la técnica black letters este tipo de grafiti es una letra gótica hace referencia a tres hechos diferentes es una escritura que a tal efecto creo el obispo Ulfilas en el siglo IV, el 57% manifestó que se toma un tiempo de observar los grafitis que están en los murales de la zona,

Characters:

Los 20 grafiteros encuestados de la Rivera el 43% nos dice que es nada lo que el gobierno apoyaría para pintar sin problema, el 28% es regular, son grafitis más sencillos y fáciles de llegar a las personas.

5.3 5.3 Recomendaciones

1. Se recomienda el grafiti como un medio de comunicación para los jóvenes que tienen miedo a comunicarse, se reprimen, no sienten comprensión con sus padres y se encierran con sus opiniones, ya que de esta forma pueden expresarse libremente.
2. Se recomienda a la población optar por esta gran herramienta social, ya que pese a ser mal vista por falta de información o por juzgar a primera vista por la forma de vestir, esta cultura está llena de colores e imaginación y que no cabe duda de que puede cambiar la vida de los demás.
3. Se recomienda a las autoridades de la municipalidad de Chancay a dar importancia y mantenimiento a los murales con grafiti que le dan vida y mensajes a la gente que se acerca a ver, deberían de detenerse un momento a admirar a estos chicos, ellos solo quieren ser escuchados.
4. Las autoridades deberían hacer un concurso de grafiti a través de una convocatoria para todas las personas y de esta manera hacer más popular el arte del grafiti.

Capítulo VI FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas

Mora Liliana, Martínez Emilio (2009) *El Graffiti como cultura artística transfronteriza (Master en Arte) realizado en la Universidad Politécnica de Valencia facultad de bellas artes de San Carlos.*

Chillagana Chacón y Taco Suntasig (2016) *“Implementación de murales en la Ciudad De Latacunga para dar a conocer el Graffiti como un medio de Expresión Comunicacional con Contenidos Artísticos, Culturales y Educativos” (Titulo de licenciatura) en la Universidad Técnica de Cotopaxi Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas.*

Máximo R. y Federico F.. (2009) *en su trabajo “El graffiti tiene la palabra”. (Licenciatura) en la Universidad Nacional de la Plata. En su estudio investigado fue la práctica sociocultural del graffiti en la ciudad de La Plata.*

Diaz Ch. y Gimena T. (2007) *en su investigación “Diarios Digitales: ¿Un nuevo género?” Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata.*

Kozak, Claudia. LIBRO *Contra la pared: sobre graffitis, pintadas y otras intervenciones urbanas.* Buenos Aires, Editorial Libros del Rojas, 2004.

Blanco, Josep María. “De cara a la pared: grafiti alternativo y conciencia ciudadana” en *Texturas urbanas: comunicación y cultura* de Inés Cornejo Portugal. México, Editorial Fundación Manuel Buendía, 2003

Gándara, Lelia. *Grafiti.* Buenos Aires, Editorial Eudeba, 2002.

Kozak, Claudia. LIBRO *Contra la pared: sobre graffitis, pintadas y otras intervenciones urbanas.* Buenos Aires, Editorial Libros del Rojas, 2004.

Gándara, Lelia. *Grafiti.* Buenos Aires, Editorial Eudeba, 2002.

6.2 Fuentes hemerográficas

<https://es.calameo.com/books/004351753b7f09295c15e>

<http://graffitiestilos.blogspot.com/2015/11/tag-o-firma-en-el-graffiti.html>

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4162/Cruzalegui%20Caballero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4162/Cruzalegui%20Caballero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

6.3 Fuentes documentales

<https://pousta.com/6-documentales-graffiti-online/>

6.4 Fuentes electrónicas

Mora Liliana, Martínez Emilio (2009) El Graffiti como cultura artística transfronteriza obtenido aquí:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/11805/Tesis%20Liliana%20Mora.pdf?sequence>
ue

Alberto F. (2014) El graffiti como publicidad es una forma de comunicación comercial que comparte un aspecto básico con el graffiti: la presencia visual en el escenario urbano obtenido de:

<http://www.mtn-world.com/es/blog/2014/09/11/graffiti-advertising-article/>

<http://www.mtn-world.com/es/blog/2014/09/11/graffiti-advertising-article/>

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/1861/Documento_completo__pdf-PDFA.pdf?sequence=1

"Graffiti". Autor: María Estela Raffino. Para: Concepto. de Disponible en: <https://concepto.de/graffiti/>. Consultado: 28 de mayo de 2019.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/1861/Documento_completo__pdf-PDFA.pdf?sequence=1

Cómo citar: "Graffiti". Autor: María Estela Raffino. Para: Concepto de. Disponible en: <https://concepto.de/graffiti/>. Consultado: 28 de mayo de 2019.

<https://concepto.de/graffiti/#ixzz5pGRDvcQ4>

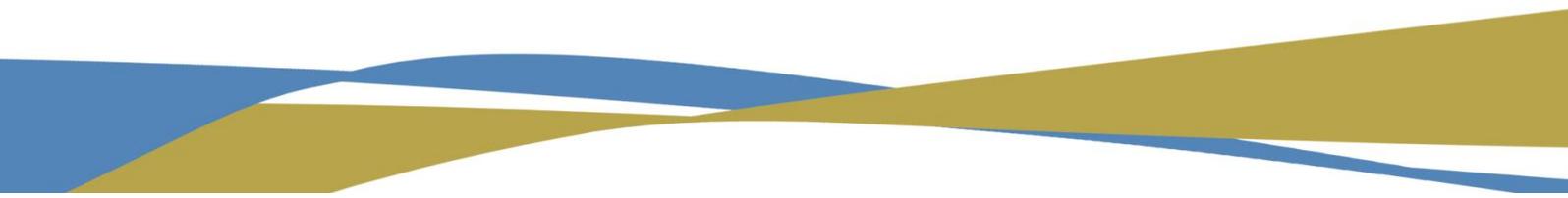
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2274/1/T-UTC-3812.pdf>

<https://www.flickr.com/photos/blmkz/2896144312>

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2728/1/T-UCE-0009-180.pdf>

Cruzalegui(2016):

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4162/Cruzalegui%20Caballero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

| El Grafiti Como Alternativa de Comunicación En La Rivera- Chancay 2018 | | | | | |
|---|--|--|-----------------------|--|---|
| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLE | DIMENSIONES | METODOLOGÍA |
| <p>GENERAL:</p> <p>Que percepción tienen los grafiteros sobre la aceptación del grafiti como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo se percibe el Tag como alternativa de comunicación en los jóvenes de la Rivera Chancay 2018?</p> <p>¿Cómo se percibe el Dirty como alternativa de comunicación en los jóvenes de la Rivera Chancay 2018?</p> <p>¿Cómo se percibe el Characters como alternativa de comunicación en los jóvenes de la Rivera Chancay 2018?</p> | <p>GENERAL:</p> <p>Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del grafiti como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del Tag como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018</p> <p>Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del Dirty como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018.</p> <p>Describir la percepción que tienen los grafiteros sobre la aceptación del Characters como alternativa de comunicación de parte los pobladores en la Rivera Chancay 2018</p> | <p>La percepción que tienen los grafiteros sobre el grafiti como alternativa de comunicación de parte de los pobladores de la Rivera Chancay 2018 es negativa.</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>La percepción que tienen los grafiteros sobre el Tag como alternativa de comunicación de parte de los pobladores de la Rivera Chancay 2018 es negativa.</p> <p>La percepción que tienen los grafiteros sobre el Dirty como alternativa de comunicación de parte de los pobladores de la Rivera Chancay 2018 es negativa.</p> <p>La percepción que tienen los grafiteros sobre el Characters como alternativa de de comunicación de parte de los pobladores de la Rivera Chancay 2018 es negativa.</p> | <p>Grafiti</p> | <p>Tag</p> <p>Dirty</p> <p>Characters</p> | <p>POBLACIÓN</p> <p>La Población consta de 20 grafiteros registrados en la base de datos.</p> <p>MUESTRA</p> <p>No se determinó ninguna muestra debido a que el instrumento se aplicó de manera censal a las 70 personas.</p> <p>TIPO</p> <p>La presente investigación es de tipo básica.</p> <p>ENFOQUE</p> <p>El enfoque del estudio es cuantitativo.</p> <p>NIVEL</p> <p>Nivel de estudio es descriptivo.</p> <p>DISEÑO</p> <p>El diseño de esta investigación es no experimental y transversal.</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario compuesto por 15 ítems.</p> |

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

E.P CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA SOBRE TITULO : EL GRAFFITI COMO ALTERNATIVA
DE COMUNICACIÓN EN LA RIVERA- CHANCAY 2019

ESTIMADOS COLABORADORES:

¿A QUE E.P PERTENECES?-----

RECOMENDACIÓN:

Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis (X) en casillero por pregunta

Cada número equivale a:

1 = BUENO

2 = REGULAR

3 = BUENO

4 = MALO

I. EVALUACION DE LA CULTURA HIP HOP

A.TAG

| N° | | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----------------|--|---|---|---|---|
| BOMBING | | | | | |
| 1 | ¿Crees que la gente opine sobre el graffiti como una alternativa de comunicación? | | | | |
| 2 | ¿Desde tu punto de vista la gente le da importancia al graffiti? | | | | |
| 3 | ¿Alguna vez ha hecho un tag en tipo bombig y la gente haya entendido lo que quieres decir? | | | | |
| WRITER | | | | | |
| 4 | ¿Te han llamado la atención por hacer un graffiti tipo w riter? | | | | |
| 5 | ¿Los vecinos creen que hacer graffiti es vandalismo? | | | | |
| | ¿Has tenido problemas con la policía por pintar solo la firma de tu tags? | | | | |

B.DIRTY

| N° | | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----------------------|---|---|---|---|---|
| BLACK LETTERS | | | | | |
| 7 | ¿Crees que la tecnica black letters es mas entendible ante las personas? | | | | |
| 8 | ¿Crees que la gente se toma el tiempo en observar los graffitis? | | | | |
| | ¿La gente le da importancia a los tipos de graffiti que se pintan en la zona? | | | | |

| N° | | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-------------------|--|---|---|---|---|
| WILD STYLE | | | | | |
| 10 | ¿Crees que el graffiti tipo Wildstyle es entendible para transmitir un mensaje ? | | | | |
| 11 | ¿Has sentido que la gente te entiende lo que quieres comunicar en tus graffitis? | | | | |
| | ¿Crees que ven al graffiti como un problema y no como una solución? | | | 3 | 2 |
| | ¿Te han Juzgado por tu forma de vestir y por eso han minimizado tu arte? | | | | |

C. CHARACTERS

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | ICONOS | | | | |
| | ¿Los iconos son graffitis más sencillos y fáciles de llegar a las personas ? | | | | |
| | ¿Crees que el gobierno debería apoyar a los graffiteros y darles espacio para pintar sin problema? | | | | |

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

Notas

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Salida creada | | 30-JAN-2019 23:32:00 |
| Comentarios | | |
| Entrada | Conjunto de datos activo | ConjuntoDatos0 |
| | Filtro | <ninguno> |
| | Ponderación | <ninguno> |
| | Segmentar archivo | <ninguno> |
| | N de filas en el archivo de datos de trabajo | 21 |
| Manejo de valores perdidos | Definición de perdidos | Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos. |
| | Casos utilizados | Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos. |
| Sintaxis | | <p>FREQUENCIES</p> <p>VARIABLES=I1 I2 I3 I4 I5 I6 I7 I8 I9 I10 I11 I12 I13 I14 I15</p> <p>/BARChart FREQ</p> <p>/ORDER=ANALYSIS.</p> |
| Recursos | Tiempo de procesador | 00:00:04.94 |
| | Tiempo transcurrido | 00:00:04.66 |