

**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**



**Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras**

**Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**Tesis**

**EL CONTADOR PÚBLICO Y LA GESTION ESTRATEGICA EN LAS EMPRESAS  
DE DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES EN LA PROVINCIA DE HUAURA**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Presentado por el Bachiller:**

**Bachiller María Elena GARAY TORRES**

**Bachiller Yubicsa Dorcas PALOMINO SALVADOR**

**Asesor:**

**CPCC. Jorge Hugo SOLANO LUNA**

**HUACHO - PERÚ**

**2019**

**NOMBRE DEL AUTOR**

**Bachiller María Elena GARAY TORRES**

**Bachiller Yubicsa Dorcas PALOMINO SALVADOR**

**Asesor:**

**CPCC. Jorge Hugo SOLANO LUNA**



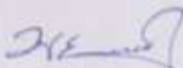
**CPCC. JORGE HUGO, SOLANO LUNA**

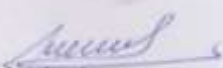
**Asesor**

**Tesis**  
**EL CONTADOR PÚBLICO Y LA GESTION ESTRATEGICA EN**  
**LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES**  
**EN LA PROVINCIA DE HUAURA**

**Miembros del jurado:**

  
**Mag. CPCC. Teodoro Ángel Villanueva Rodríguez**  
**Presidente**

  
**Mag. CPCC. Héctor Orlando Echegaray Romero**  
**Secretario**

  
**Mag. CPCC. Fredy Javier Huachua Huarancca**  
**Vocal**

### **DEDICATORIA:**

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este importante momento.

A mi madre Clavelina Salvador Molina, por ser el pilar más importante, su cariño y apoyo incondicional.

A mi padre Fernando Palomino Luque, por ser ejemplo de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado y su amor.

A mi maestro C.P.C. Ángel Susano Bustamante, por sus enseñanzas constantes lograr lo imposible en el campo laboral.

A mis hermanos: Marino, Jerson, Maribel, Juan, María, Fernando y Sara, por la confianza y constante apoyo moral durante mi formación.

A mis recordados profesores, quienes con sus enseñanzas forjaron mi anhelo de lograr culminar mi estudio universitario en la carrera de contabilidad.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron en los momentos difíciles que hicieron posible mi anhelo.

**Yubicsa Dorcas**

Dedico este título a la personita que da sentido a cada día de mi vida, a ese caballerito que se siente más que orgulloso de su madre y lo resalta cada vez que puede a ti mi hermoso y apreciado hijo Ariel Sebastian. Gracias mi DIOS por darme esa joya tan preciada, deseo que me des mucha vida para verlo realizar como todo un profesional al igual que mi bebe que viene en camino. A mis padres quienes me dieron la vida, por su apoyo y consejos, sé que desde el cielo padre mío Abdías Garay Mauricio nos cuidas y nos proteges en cada paso que damos. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

**María Elena**

## **AGRADECIMIENTO**

He dado el mejor de los esfuerzos personales y queremos agradecer a Dios por habernos dado la oportunidad de estar en este ambiente académico dando lo mejor de nosotros en el aprendizaje de las materias y posteriormente en la culminación de esta investigación que representa el segundo peldaño de nuestra realización profesional.

Asimismo, nuestro profundo agradecimiento a nuestra Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, una institución que propicia la investigación entre sus estudiantes, y a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, quienes nos proporcionaron sus sabias enseñanzas y sus experiencias profesionales, que orientaron nuestro camino y logramos alcanzar nuestro objetivo, en beneficio y orgullos de nuestras familias.

Autoras

**INDICE GENERAL**

	Página
CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
RESUMEN	
INTRODUCCION	
<b>Capítulo I:</b>	
<b>Planteamiento del problema</b>	
1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación de Problema	06
1.2.1. Problema General	06
1.2.2. Problemas Específicos	06
1.3. Objetivo de la Investigación	06
1.3.1. Objetivo General	06
1.3.2. Objetivos Específicos	07
1.4. Justificación de la investigación	07
1.5. Delimitación del estudio	07
1.6. Viabilidad del Estudio	08

**Capítulo II:****Marco teórico**

2.1. Antecedentes de la Investigación	9
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Contabilidad	15
2.2.2. Organización empresarial	17
2.2.3. Dirección Empresarial	25
2.2.4. Planeamiento estratégico	28
2.2.5. Control empresarial	30
2.2.6. Canales de distribución	33
2.3. Definiciones conceptuales	55
2.4. Formulación de hipótesis	57
2.4.1. Hipótesis general.	57
2.4.2. Hipótesis específicas	57

**Capítulo III:****Metodología**

3.1. Diseño metodológico	58
3.1.1. Tipo de investigación.	58
3.1.2. Nivel de investigación	58
3.1.3. Diseño	58
3.1.4. Enfoque	58
3.2. Población y Muestra	58
3.2.1. Población	58
3.2.2. Muestra.	59



3.3. Operacionalización de variables e indicadores	60
3.4. Técnicas de recolección de datos	60
3.4.1. Técnicas empleadas	60
3.4.2. Descripción de los instrumentos	61
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	61

#### **Capítulo IV:**

##### **Resultados**

Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones	64
--	----

#### **Capítulo V:**

##### **Discusión, conclusiones y recomendaciones**

5.1. Discusiones	73
5.2. Conclusiones	88
5.3. Recomendaciones	88

#### **Capítulo VI:**

##### **Fuentes de información**

6.1. Fuentes Bibliografía	91
6.2. Fuentes Hemerográficas	92
6.3. Fuentes Documentales	92
6.4. Fuentes Electrónicas	93

#### **ANEXO**

<b>01:</b> Instrumentos para la toma de datos	94
---	----

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Principios de la organización	17
Tabla 2. Edades	64
Tabla 3. Sexo	65
Tabla 4. Nivel de estudios	66
Tabla 5. Cursos de capacitaciones	67
Tabla 6. Profesionalismo	68
Tabla 7. Desarrollo de actividades	69
Tabla 8. Aspectos relevantes	70
Tabla 9. Importancia de la Capacitación	71
Tabla 10. Labores personales	72
Tabla 11. Contribución del Contador Público a la Contabilidad estratégica	73
Tabla 12. El Contador Público y su labor de formalización	74
Tabla 13. Elementos: eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional	75
Tabla 14. Fases de la gestión de empresas	76
Tabla 15. Rol de Contador Público frente a las nuevas tendencias económicas	77
Tabla 16. Aspectos relevantes del rol de Contador Público	78
Tabla 17. Contrastación de la Hipótesis 1	83
Tabla 18. Contrastación de la Hipótesis 2	84
Tabla 19. Contrastación de la Hipótesis 3	85
Tabla 20. Contrastación de la Hipótesis 4	86
Tabla 21. Contrastación de la Hipótesis 5	87

**INDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Cambios de paradigmas en las empresas	1
Figura 2. Perú Número de Universidades	2
Figura 2. Edades	64
Figura 3. Sexo	65
Figura 4. Nivel de estudios	66
Figura 5. Cursos de capacitaciones	67
Figura 6. Profesionalismo	68
Figura 7. Desarrollo de actividades	69
Figura 8. Aspectos relevantes	70
Figura 9. Importancia de la Capacitación	71
Figura 10. Labores personales	72
Figura 11. Contribución del Contador Público a la Contabilidad estratégica	73
Figura 12. El Contador Público y su labor de formalización	74
Figura 13. Elementos: eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional	75
Figura 14. Fases de la gestión de empresas	76
Figura 15. Rol de Contador Público frente a las nuevas tendencias económicas	77
Figura 16. Aspectos relevantes del rol de Contador Público	78

## RESUMEN

El objetivo principal es la identificación de los elementos del rol del Contador Público, frente a la contribución efectivamente en la formalización y gestión de las empresas de distribución de publicaciones.

La investigación planteada es de tipo aplicada, descriptivo, explicativo y correlacionado. La investigación tiene un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo y transversal.

Las empresas de publicaciones que existen en la Provincia de Huaura son 10. Estudios contables en la Provincia de Huaura son 35, por lo tanto la población total suman 45. La muestra será de 41 Contadores Públicos, que desarrollan actividades en las empresas de distribución de publicaciones.

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

1) El Contador Público si contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

2) El Contador Público debe:

- tener capacitaciones, entrenamiento/actualización, perfeccionamiento y acreditación permanente,
- manejarse con eficiencia, eficacia y competencia profesional,
- planeación, organización, dirección y control empresarial,
- manejar los aspecto normativo, las actividades multisectoriales, la formulación de diagnósticos y pronósticos,

en las empresas de distribución de publicaciones, por lo que son relevantes respecto al rol que desarrollan.

**Palabras claves:** rol del Contador Público, formalización, gestión.

## ABSTRACT

The main objective is the identification of the elements of the role of the Public Accountant, as opposed to the contribution effectively in the formalization and management of publication distribution companies.

The research proposed is applied, descriptive, explanatory and correlated. The research has a non-experimental design, with a quantitative and transversal approach.

The publishing companies that exist in the Province of Huaura are 10. Accounting studies in the Province of Huaura are 35, therefore the total population total 45. The sample will be 41 Public Accountants, who develop activities in the distribution companies of publications.

The following conclusions were reached:

1) The Public Accountant does contribute significantly to strategic management in publication distribution companies in the province of Huaura.

2) The Public Accountant must:

- have training, training / updating, improvement and permanent accreditation,
- manage with efficiency, effectiveness and professional competence,
- planning, organization, management and business control,
- manage regulatory aspects, multisectoral activities, the formulation of diagnoses and forecasts,

in publications distribution companies, so they are relevant to the role they play.

**Keywords:** role of the Public Accountant, formalization, management.

## INTRODUCCION

La economía mundial tiene hoy en día ciertas características de ser un proceso acelerado de cambios muy rápidos en la tecnología y en la economía, esto exige principalmente niveles superiores de capacitación que permiten un mayor entendimiento de los alcances de esta dinámica en el mercado. Los canales de distribución de publicaciones de los nuevos modelos de desarrollo económico se van constituyendo en los nuevos paradigmas.

La investigación titulada El Contador Público y la Gestión Estratégica en las Empresas de Distribución de Publicaciones en la Provincia de Huaura, tiene como propósito principal el de identificar los elementos del rol innovador del Contador Público, que cumplimos en el fortalecimiento empresarial y especialmente de las empresas de distribución de publicaciones, donde la contabilidad es la piedra angular para generar información relevante y que sirva para tomar las decisiones más adecuadas.

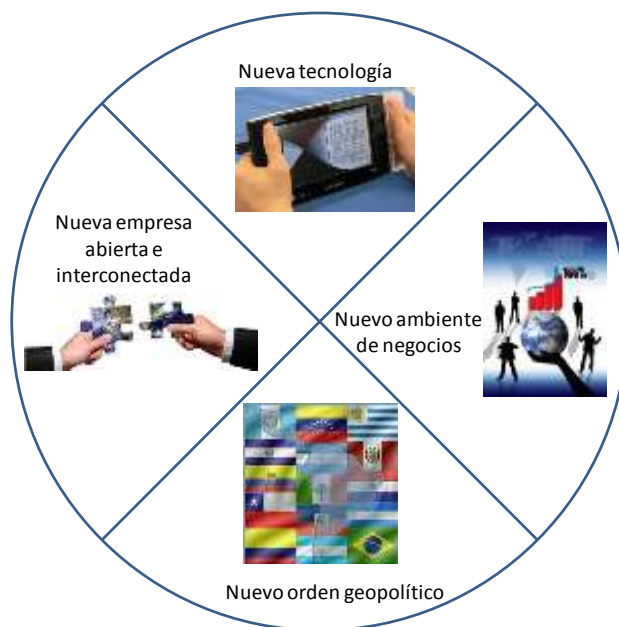
Lógicamente en este mundo académico, se propone en esta investigación, con el propósito que sea medio de inspiración y punto de partida para otros compañeros investigadores, en el desarrollo de nuevos modelos que fortalezcan a la profesión contables y a las empresas de distribución de publicaciones.

## Capítulo I

### Planteamiento del problema

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

El profesional en contabilidad tiene como principal propósito el estudio del ente económico, por lo que es necesario saber cómo se ayudaría a las empresas, a que puedan competir en ambientes muy cambiantes del negocio, con mercados más competitivos, con el uso de herramientas tecnológicas que proporcionan ventajas competitivas, y como se puede contribuir a su supervivencia o en mejores condiciones a su crecimiento en el futuro.



*Figura 1.* Cambios de paradigmas en las empresas. Fuente: elaboración propia

Las empresas de hoy, están enfrentando cuatro cambios de paradigmas: (1) organización abierta e interconectada, (2) las tecnologías de información y comunicaciones (tic), (3) nuevos ambientes de negocios, y (4) un nuevo orden geopolítico. Este contexto requiere profesionales con conocimientos pero también con pericia, aptitud, idoneidad y proactividad para intervenir adecuadamente en la gestión de empresas de distribución de publicación, y lograr sus objetivos.

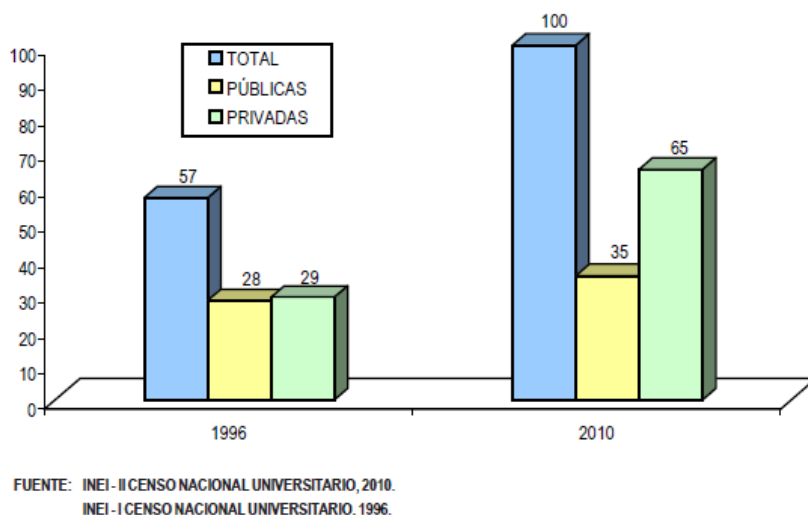


Figura 2. Perú Número de Universidades. Fuente: INEI, II Censo Universitario (2010).

La carrera profesional de Contabilidad, tiene como función del registro de todas las operaciones o transacciones comerciales, industriales, de servicios, financieros, de las inversiones y otros en el sector privado. Es necesario pensar primero en el perfil del contador que se necesita de su zona de acceso, distrito, provincia, regional y nacional, y que permita garantizar a la sociedad, la formación ético, social y profesionalmente.

El Contador Público debe ser un profesional que posea determinadas cualidades personales, que tenga especialmente capacidades, competencias y habilidades que les permita desarrollar un trabajo competitivo para la sociedad, contribuyendo al progreso y desarrollo de la región y del país.

El Contador Público debe tener un actuar objetivo e integral y que tenga un compromiso social y económico pero sujeto a los aspectos normativos profesionales y legales. Esto nos lleva a definir la proactividad del Contador Público pero con un interés público, actuando con sensibilidad frente a su responsabilidad social que le compete.



El Contador Público, debe tener una filosofía basada en una adecuada formación académica y perfeccionamiento continuo profesional, y disponer de políticas y estrategias de mejoramiento continuo.

El Contador Público debe ser un profesional capaz de cultivar máximos niveles de relaciones interpersonales, cuya práctica de valores éticos, le permitan desempeñarse con sentido de humanismo, alta creatividad y demostrando liderazgo en un ambiente agradable laboral y sociales.

Este contexto cambia el panorama para el Contador Público incursionando en un nuevo rol, con nuevas tendencias económicas y de gestión empresarial.

Ahora bien, analicemos el ambiente en el cual estamos avocando las tareas del Contador Público en las empresas de distribución de publicaciones. Desde el momento en que un producto está fabricado, surge el procesos de distribución para llevarlo a un establecimiento que se encuentra preparado para que las personas puedan adquirirlo. El proceso de distribución se realiza ordenadamente para que los productos estén participando en el mercado de prensa escrita pasa por las siguientes sub procesos:

1. Subproceso de transporte
2. Subproceso de fraccionamiento
3. Subproceso de almacenamiento
4. Subproceso de servicios
5. Subproceso de financiación

De estas cinco funciones establecidas, es importante tener la presencia de un profesional que guía y asesore permanentemente las actividades de las empresas de distribución que desarrollen, lo que muestra la relación directa con el rol del Contador Público en ellas.

## **1.2. Formulación de Problema**

Después de describir la problemática podemos establecer los problemas de la siguiente manera:

### **1.2.1. Problema General.**

¿De qué manera el Contador Público contribuye a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- 1) ¿De qué manera el rol del Contador Público, puede contribuir efectivamente en la formalización y gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura?
- 2) ¿Qué elementos relevantes identifican al Contador Público, para su contribución en la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura?
- 3) ¿En qué fases de la gestión estratégica de empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, es factible la intervención del Contador Público para que con un rol innovador contribuya en forma eficaz?
- 4) ¿Qué aspectos de las empresas de distribución de publicaciones, son relevantes respecto al rol del Contador Público?

## **1.3. Objetivo de la Investigación**

Los objetivos quedan planteados de la siguiente manera:

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la manera como el Contador Público contribuye a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- 1) Identificar los elementos del rol del Contador Público, de modo que contribuya efectivamente en la formalización y gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.
- 2) Verificar los elementos relevantes que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.
- 3) Determinar las fases de la gestión estratégica de empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, que es factible la intervención del Contador Público para que con un rol innovador contribuya en forma eficaz.
- 4) Identificar los aspectos de las empresas de distribución de publicaciones, que son relevantes respecto al rol del Contador Público.

### **1.4. Justificación de la investigación**

El estudio tiene una relevancia profesional para el Contador Público y empresarial; debido a que tratará de determinar la manera como el Contador Público contribuye a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

### **1.5. Delimitación del estudio**

#### **a. Delimitación Espacial**

El desarrollo se limita a los ambientes de las empresas de distribución publicitaria cuya área de influencia están ubicadas en la Provincia de Huaura.

#### **b. Delimitación Temporal**

Este trabajo de investigación recolecta información utilizando un cuestionario para el año 2018.

### **c. Delimitación Social**

Las personas que son involucradas en la investigación, es el personal que labora en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, entre sus trabajadores de nivel contables o nivel directivo.

### **1.6. Viabilidad del Estudio**

La investigación tiene viabilidad por tener acceso a información de nuestra base teórica contable y la disponibilidad del recurso económico para sustentarla. Esto nos permite establecer que se tienen una viabilidad teórica y económica.

Asimismo, podemos definir que se tienen una viabilidad práctica ya que las herramientas mostradas en este trabajo, son las que como Contadores Públicos debemos de trabajar para el logro de los objetivos planteados por las empresaa de distribución publicitaria.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Se han encontrado los siguientes antecedentes al trabajo de investigación esbozado en el presente proyecto:

Condori (2005), señaló como objetivo en su investigación el proporcionar objetivamente la información en un entorno empresarial y de sus necesidades, describiendo la problemática desde una perspectiva del Contador. Por otro lado, propone estrategias para la formación de holística de contadores, considerando las capacidades y habilidades que debe tener el estudiante de pregrado para responder hábilmente a un contexto dinámico y muy cambiante, englobando el concepto de los servicios de calidad, humanístico y el manejo de sus herramientas de trabajo. Considera que los perfiles profesionales y los programas de estudios deben de tener una proyección más humanista de los líderes a nivel local nacional e internacional.

Álvarez (2009), en su trabajo realiza un análisis de los procesos de gestión de inventarios y de planificación de compras en una distribuidora de productos de consumo masivo. Frente al rápido crecimiento, la distribuidora no ha podido desarrollar sus procesos para planificar y evaluar sus operaciones, el motivo es centrarse en solucionar el día a día, implicando un desorden funcional. La propuesta de mejora está fundamentada en: (1) implementar pronósticos de ventas, utilizando el método estacional multiplicativo, que utiliza como bases el método exponencial y (2) mejorar la gestión de inventarios, con la implementación de controles periódico de los productos e identificar la rotación de productos.

Vásquez (2010), en su investigación establece que lo esencial en el estudio científico lo constituye la ética periodística, evidenciándose en el análisis de las diversas corrientes en la teoría de la comunicación. Por lo tanto, la ética no debe ser considerada como un aspecto de estudio tangencial a las comunicaciones, ya que por su importancia no pueda ser reducida a un simple moralismo.

Nieto (2008), en su investigación y del análisis de sus variables señala que lo siguiente: al incluirse, en los planes de estudios de contadores, una educación en el aspecto Tributario, ayudarían a crear conciencia de la importancia del pago de impuestos para el país. Por lo que es importante que los países pongan mucha atención a la educación de su recurso humano, para generar patentes, ideas y empresas exitosas.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Contabilidad**

La contabilidad proporciona información a los que realizan la gestión en las empresas para realizar las diversas operaciones y las decisiones. El aporta información que usan para evaluar resultados financieros de la entidad.

La contabilidad es un sistema que genera información basada en el registro contable y nos proporciona información económica y financiera a los interesados en la gestión de una empresa.

La contabilidad como ciencia, se basa en leyes, axiomas, teoremas, métodos, procedimientos, y muchos principios que dan un carácter particular a este tratamiento. Esto nos permite realizar las afirmaciones:

- I. La contabilidad es una ciencia social aplicada.
- II. La contabilidad es una ciencia de naturaleza económica.
- III. La contabilidad se desarrolla nutriéndose de otras ciencias.

IV. La teoría contable es una poderosa herramienta científica, como una estructura basada en la partida doble.

V. La contabilidad no tiene un método único.

VI. Lo importante es la utilidad de la información para la toma de decisiones, y su relación costo-beneficio.

VII. La contabilidad tiene dos componentes: (1) el componente teórico conceptual, y (2) el componente empírico aplicado a la parte técnica.

VIII. El incremento de la computación y la informática, si bien es cierto disminuye el trabajo operativo contable, el nivel de responsabilidad y la exigencia aumenta al exigir la presentación de nuevos modelos de presentación de la realidad económica y financiera e incluso sociales, ambientales, psicológicos, entre otros.

La generación de bienes y servicios es el objetivo principal de toda empresa convirtiéndose en el objeto de la contabilidad, ya que tiene una dinámica que debe de mostrarse en cada segmento o estado de una constante y permanente fluctuación.

### **2.2.2. Organización empresarial**

Las empresas de hoy necesitan una buena organización empresarial, ya que trata de mantener los recursos y funciones en forma precisa con el objetivo de alcanzar las metas.

La organización empresarial supone una estructura orientada a la sistematización de los recursos existentes, jerarquización, correlaciones y disposiciones de procesos con el propósito de realizar las distintas funciones de la organización de la manera más competitiva posible.

Ahora bien, debemos establecer los principios básicos o condiciones básicas de las organizaciones como: los principios de organizaciones verticales, los principios de las organizaciones horizontales y los principios de equilibrio, mostrados en la Tabla 1.

Tabla 1.

*Principios de la organización*

	Principios de Organización Vertical	Principios de Organización Horizontal	Principio de Equilibrio
<b>Principios Básicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jerarquía</li> <li>• Autoridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• División del trabajo.</li> <li>• Especialización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación.</li> <li>• Participación.</li> </ul>
<b>Subprincipios o condiciones básicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correspondencia</li> <li>• Responsabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información.</li> <li>• Comunicación.</li> </ul>
<b>Principios Derivados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de mando y dirección</li> <li>• Delegación y descentralización</li> <li>• Ángulo de autoridad y control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamentalización</li> <li>• Divisionalización.</li> <li>• Coordinación</li> <li>• Automatismo y mecanización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección por objetivos.</li> </ul>

**Nota.** Fuente: recuperado de <https://www.docsity.com/es/la-organizacion-empresarial-apuntes-empresariales-parte-2/168963/>

***Principios de organización en vertical.***

Hablar de jerarquía es tener una estructura verticalista, fundamentada en la creación de niveles jerárquicos y ordenados, y donde se desarrolla el principio de autoridad.

Ese contexto de autoridad en un modelo vertical ha sido ampliado por el concepto de liderazgo. Si hablamos de autoridad, esta tiene una connotación de poder y debe evitarse el abuso. Si bien la responsabilidad nunca se delega, debe existir una correspondencia entre autoridad y responsabilidad, con coordinaciones para rendir cuentas ya que existe una unidad de mando. Cuando hay una unidad de mando, significa que existe un solo jefe.

***Principios de organización en horizontal.***

El principio que se fundamenta en el principio de división del trabajo, permitiendo el incremento del volumen de producción y de la calidad de los resultados, se reducen esfuerzos, permitiendo un mejor control con menos recursos, traduciéndose en una mejor competitividad de la empresa, así como la especialización y la funcionalidad de los procesos.



### ***Principios de equilibrio de la organización.***

Se busca un equilibrio que permita eliminar conflictos típicos en toda organización.

Mientras con una dirección por objetivos pretenden principios de motivación y de participación.

### ***Modelos de organización de la empresa.***

La clave del éxito de las empresas es la forma como se organizan, debiendo tener una estructura que permita una buena toma de decisiones. En toda organización se da:

1. Modelo de organización jerárquica.
2. Modelo de organización funcional.
3. Modelo de organización mixta.
4. Modelo de organización divisional.

### **2.2.3. Planeamiento estratégico**

Según diversos autores, la planificación Estratégica es la herramienta de apoyo a la gestión empresarial, que permitan establecer para la empresa una o más ventajas competitivas y formular estrategias que permitan crear o mantenerlas, basados en su misión, su visión, sus objetivos y metas estratégicas, y en el análisis estratégico de sus variables internas y externas.

Cuando se habla de planeamiento estratégica es un plan caracterizado por ayudar a la normalización y una racional toma de decisiones, basado en una visión integral y una competitividad empresarial de:

- largo plazo (filosofía de gestión),
- mediano plazo (planes estratégicos funcionales) y
- corto plazo (planes operativos).

El planeamiento estratégico es un proceso interactivo que va de arriba abajo, y viceversa de abajo arriba, por eso es importante para la gestión de la empresa. La administración

formula las metas generales de la empresa y debiendo establecerse prioridades; los planes y presupuestos individuales deben ser formulados por las unidades intermedias, corregidas por las instancias superiores, de acuerdo a su nivel, entre otras. Consecuentemente la planificación estratégica hace descender las estratégicas genéricas y específicas de la empresa.

El poder seleccionar las estrategias más convenientes no es tarea fácil, es poder seleccionar entre varias alternativas la que más adapte a la realidad del mercado y poder lograr los objetivos propuestos.

La planeación estratégica tiene cuatro fases: (1) formulación del direccionamiento estratégico, (2) análisis estratégico interno (fortaleza y debilidades), (3) análisis estratégico del entorno (oportunidades y amenazas), (4) planteamiento de objetivos y estratégicas.

La planeación estratégica se trata de un proceso netamente de gestión administrativo que permite mantener un equilibrio entre sus recursos y objetivos con las oportunidades dinámicas del mercado, con el propósito de ajustar o remodelar el negocio o sus productos de la empresa, produciendo un desarrollo con una rentabilidad sostenida en el tiempo.

La planeación proporciona un direccionamiento estratégico basado en la misión, visión y valores de los dueños del negocio, para guiar los objetivos, las metas y las estrategias de la empresa, facilitando de esta manera cada uno de los planes en las áreas funcionales. Como consecuencia se debe cuidar el alineamiento entre los planes estratégicos y los planes operativos por ser parte importante de las tareas de gestión.

#### **2.2.4. Control empresarial**

El control debe definirse como el proceso administrativo que permite verificar, constatar y medir, si dichos procesos, actividades o elementos seleccionados para alcanzar o no los resultados propuestos.

### ***Importancia del control.***

El control es importante para crear calidad, detectando fallas en el proceso, y corrigiendo o eliminando errores, y de este modo enfrentar los cambios. La dinámica cambiante de los mercados y de la competencia en forma permanente nos invita a ofrecer productos o servicios nuevos, para poder captar la atención de los consumidores. Cada día aparecen nuevos materiales o tecnologías muy avanzadas, se aprueban leyes y normas gubernamentales y muchos cambian el mercado, por lo que el control trata de responder con un orden adecuado a las amenazas y también a las oportunidades que se tiene del mercado, porque ayudan a detectar actividades que afectan los productos y los servicios de sus empresas.

Los mercados esperan velocidad en la reacción, pero los clientes requieren productos y servicios a su medida. La estrategia de velocidad es una manera de buscar ventajas competitivas, agregando valor a sus actividades, afirman responsabilidades y facilitan la delegación de funciones, así como el trabajo en equipo.

Este contexto pone en tendencia una administración participativa, donde aumenta la necesidad del trabajo en equipo entre todos los trabajadores. También confirman a necesidad de un control de procesos, permitiendo identificar y controlar las actividades de los empleados, manteniendo la confianza en su creatividad y participación activa.

El control administrativo, son procedimientos donde sistemáticamente se planifica y diseña sistemas de información, se comparan resultados, se determina desviaciones y la medición de su impacto, para la adopción de las medidas correctivas que garanticen los recursos y su uso eficaz y eficientemente, y finalmente alcanzar las metas propuestas.

### **2.2.5. Canales de distribución**

Los canales de distribución son rutas o medio que toman las empresas para mover el producto de planta o del distribuidor al consumidor final, incluyendo al productor, al intermediario y al consumidor final del producto o servicio

### ***Importancia de los canales de distribución.***

Los canales de distribución son necesarios comprenderlos e identificar como llega a su destino final, así como los factores que influyen en este proceso; esto nos permite asegurar que el producto llegue a un precio razonable al usuario final.

Por lo que podemos afirmar que:

- Cuanto mejor y directo sea el canal de distribución, mejor será la eficiencia de las ventas.
- Si no se tiene canales de distribución las empresas no se identifica la dinámica del mercado.
- Un canal de distribución nos proporciona disponibilidad de productos y servicios.

### ***Tipos de canales de distribución.***

- Canal de distribución para productos perecederos.
- Canal de distribución para productos resultantes de un proceso de manufactura u operaciones.
- Canal de distribución para servicios de necesidades específicas de los clientes.

### ***Factores que influyen en el diseño de los canales de distribución. Características:***

- de la competencia.
- de la empresa.
- de los clientes.
- de los intermediarios.
- de los productos.
- de medio ambiente.

### ***Criterios de la selección de canales de distribución.***

Se tiene 3 criterios generales: (1) la cobertura y el mercado, (2) control y (3) costos.

Debemos establecer un análisis de los costos ya que nos permitirá un control de ellos para generar mejores rentabilidades. Esto nos lleva a establecer que si tenemos un canal de distribución económico, entonces se tendrá menos conflictos.

### ***Intermediarios.***

El mercado nos orienta de la existencia de muchos intermediarios, lo que ocasiona el elevado precio al consumidor, ya que podrían desarrollar actividades innecesarias o duplicadas, y aunque se puedan eliminar, no siempre se logran costos inferiores. Podemos eliminar intermediarios, pero no sus funciones.

Existen situaciones donde los intermediarios pueden realizar mejoras en las actividades de distribución, abaratando los productos para los consumidores, pasando a un contexto de ser indispensables en otras situaciones.

Debemos entender que los intermediarios son empresas que apoyan en forma directa al flujo de bienes y servicios entre la empresa y su mercado.

### ***Servicios de los intermediarios:***

- Almacenamiento.
- Asumir riesgos.
- Compras.
- Financiamiento.
- Servicio administrativo.
- Transportes.
- Ventas.

### ***Problemas que resuelven los intermediarios.***

- Distancia geográfica.
- Accesibilidad y disponibilidad del producto o servicio al alcance de los clientes.
- Optimización de compras.
- Surtido. Proveer con diversidad los productos o servicios.

### *Niveles de distribución.*

Cada canal de distribución debe estar en concordancia con el producto o servicio y requiere de manejo particular con el propósito de que llegue en buenas condiciones al consumidor.

Nivel 1 Cuando hablamos de niveles de intermediarios, lo entendemos como el número de intermediarios que intervendrán para llevar el producto al consumidor.

Nivel 2 Productor – Consumidor. Venta directa del fabricante al cliente.

Nivel 3 Productor – Detallista – Consumidor.

Nivel 4 Productor – Mayorista – Detallista – Consumidor.

Nivel 5 Productor – Agente – Mayorista – Detallista – Consumidor.

### **2.3. Definiciones conceptuales**

Debemos de definir los siguientes términos:

- Gestión. “Actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización” (ISO 9000:2015, 2015, p. 14).
- Calidad. “Grado en el que un conjunto de características inherentes de un objeto cumplen con los requisitos” (ISO 9000:2015, 2015, p. 19).
- Canal de distribución. “Es el camino a través del cual se orientan la distribución de los productos desde el lugar de la producción y su llegada a los consumidores” (Virgilio, 1993, p.25).
- Dirigir: Es la capacidad de una persona líder, persuadir al personal el apoyo al logro de objetivos fijados, y basado en el manejo de información y el conocimiento de la misma generando una mejor toma de decisiones.

- Empresa. Es un sistema que genera actividades económicas, se relaciona con el medio ambiente y trata de satisfacer la demanda y deseo de cliente. Requiere de un direccionamiento, de una misión, de una estrategia, entre muchas otras actividades.
- Herramientas de gestión. Constituye los sistemas, aplicaciones, metodología, entre muchas otras, que permiten ayudar a la gestión de una empresa basado en actividades.
- Plan de negocios. “Herramienta que permite identificar y gestionar los diferentes factores que intervienen en la puesta en marcha de una nueva empresa o bien de un nuevo negocio promovido por una empresa ya existente” (Sunat, 2011).
- Planificar: Es el proceso de organizar los factores productivos a futuro, para alcanzar las metas previstas con anterioridad. El que planifica formula un plan fijándose los recursos necesarios para lograr las metas parciales y globales.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

El Contador Público contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

- 1) Si se tiene capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público, entonces facilitarán las labores de formalización y la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.
- 2) La eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

- 3) La planeación, organización, dirección y control empresarial son las fases de la gestión estratégica de empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, en las cuales es factible que intervenga el Contador Público para que con un rol innovador contribuya en forma eficaz.
- 4) El aspecto normativo, las actividades multisectoriales, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, son relevantes respecto al rol del Contador Público.



## **Capítulo III**

### **Metodología**

#### **3.1. Diseño metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de investigación.**

Si se tiene un propósito práctico inmediato y un alineamiento los problemas, los objetivos, las hipótesis formuladas, la investigación desarrollada básicamente es de tipo aplicada.

Esto nos invitó a determinar los pasos a seguir, sus técnicas y métodos empleados.

##### **3.1.2. Nivel de investigación.**

El trabajo en primera instancia es descriptiva, para poder llevarla hacia un campo de tipo explicativo y correlacionado, tratando de dar una explicación objetiva del caso que nos compete.

##### **3.1.3. Diseño.**

La investigación tiene un diseño no experimental.

##### **3.1.4. Enfoque.**

El enfoque es cuantitativo y transversal.

#### **3.2. Población y Muestra**

##### **3.2.1. Población.**

Este trabajo trata de ver la vinculación del Contador Público y las empresas de distribución de publicaciones en sus distintos niveles de decisiones. Luego la población estaba conformada por las empresas de distribución publicaciones y los estudios contables ubicados en la Provincia de Huaura.

- Las empresas de publicaciones que existen en la Provincia de Huaura son 10.

- Estudios contables en la Provincia de Huaura son 35
- La población total suman 45

### 3.2.2. Muestra.

De acuerdo a lo establecido, utilizando el método probabilístico proporcional para poblaciones menores de 100,000, definimos el tamaño mínimo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot e \cdot PQN}{e^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

$n$  tamaño de la muestra para el trabajo de campo.

$N$  la población.

$P$  y  $Q$  probabilidad de incluir o no la población en la muestra 50% cada uno.

$Z$  desviación estándar para una confianza de 95% el valor de  $Z$  es 1.96.

$e$  representa el error estándar 0.05.

Reemplazando se tiene:

$$n = (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 45) / ((0.05^2 \times 44) + (0.5 \times 0.5 \times 1.96^2)) = 41$$

El tamaño de la muestra fue de 41 Contadores Públicos, que desarrollan actividades en las empresas de distribución de publicaciones.

### 3.3. Operacionalización de variables e indicadores

#### Variable Independiente: Contador Público

Indicadores variable independiente:

- Innovación
- Capacitación
- Entrenamiento
- Eficiencia

- Eficacia
- Rol
- Planeamiento
- Organización

**Variable dependiente:** Gestión Estratégica

Indicadores variable dependiente:

- Gestión
- Empresas
- Distribución
- Publicidad

### **3.4. Técnicas de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas empleadas.**

Técnicas:

- Entrevista
- Encuesta y
- Análisis documental

#### **3.4.2. Descripción de los instrumentos.**

Instrumentos:

- Guías de entrevista: hoja de ruta para el desarrollo de la entrevista.
- Cuestionario de encuesta: instrumento para recolectar opinión de los Contadores Públicos seleccionados aleatoriamente, según lo mostrado en el anexo 1.
- Guía de análisis documental: instrumento que orienta la captura de información vía normas, libros, revistas y otras fuentes.

### **3.5. Técnicas para el procesamiento de la información**

- (1) Análisis documental: permitió revisar normas, textos, libros, revistas, artículos y diversos documentos.
- (2) Indagación: facilita la disposición de datos cualitativos y cuantitativos en forma razonable.
- (3) Tabulación: los datos son ordenados en tablas de distribución de frecuencias, indicando sus frecuencias y en porcentajes.

Para el procesamiento se aplicó:

- (1) Orden y clasificación.
- (2) Proceso en Excel.

## Capítulo IV

### Resultados

I) Identificación: reconocer a las personas encuestadas.

1) Edad:

Tabla 2.

*Edades*

Variable: Edad	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
30-35	4	9.76%	4	9.76%
35-40	7	17.07%	11	26.83%
40-45	8	19.51%	19	46.34%
45-50	13	31.71%	32	78.05%
50- +	9	21.95%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Edades Fuente: elaboración propia

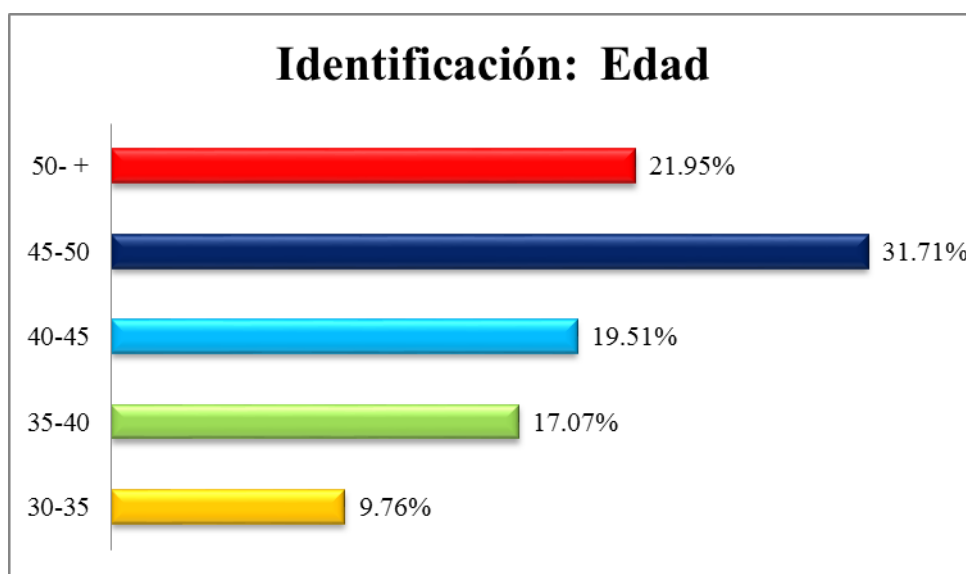


Figura 3. Nombre. Fuente: elaboración propia

Análisis: se tiene que el 31.71% de los encuestados tiene entre 45 y 50 años, asimismo, el 21.95% tienen 50 o más, el 19.51% tienen entre 40 y 45 años, el 17.07% tienen entre 35 y 40 años, y el 9.76% tienen entre 30 y 35 años.

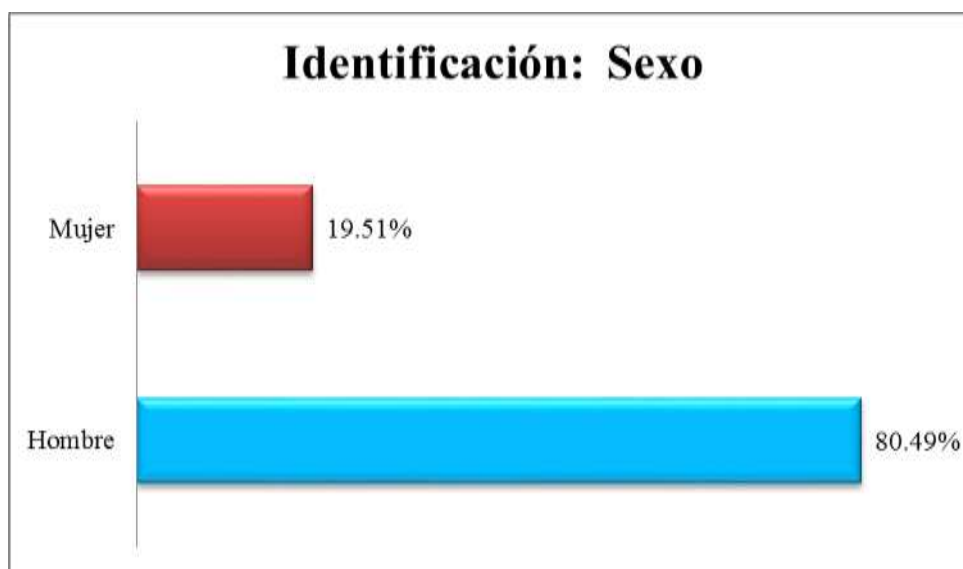
## 2) Sexo:

Tabla 3.

*Sexo*

Variable: Sexo	fa : muestra	fr: %	Fa:	
			Acumulado	Fr: Acumulado
Hombre	33	80.49%	33	80.49%
Mujer	8	19.51%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 4.* Sexo. Fuente: elaboración propia

Análisis: el 80.49% son Contadores Públicos y el 19.51% son mujeres.

## 3) Nivel de estudios:

Tabla 4.

*Nivel de estudios*

Nivel Estudios	fa : muestra	fr: %	Fa:	
			Acumulado	Fr: Acumulado
Titulado	32	78.05%	32	78.05%
Maestria	9	21.95%	41	100.00%
Doctorado	0	0.00%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

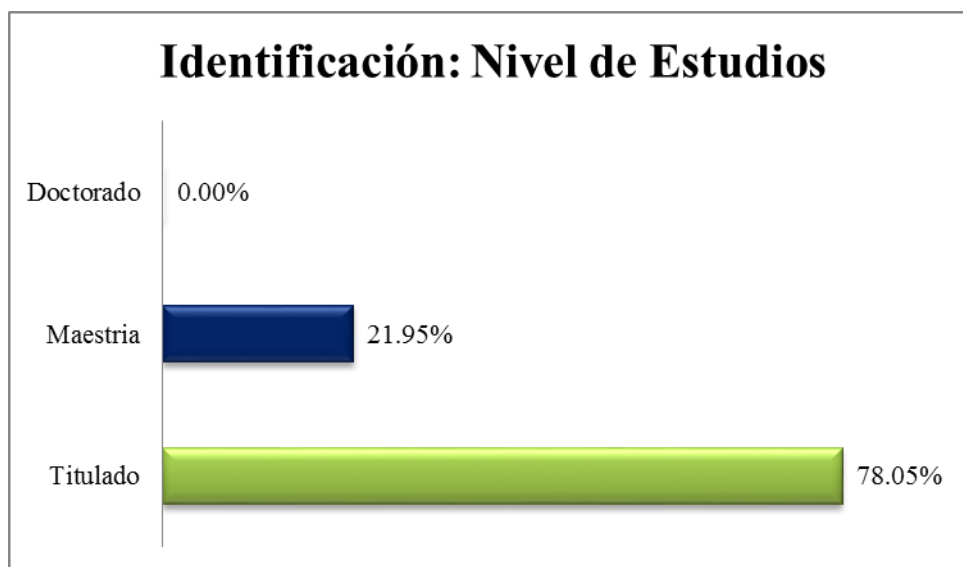


Figura 5. Nivel de estudios. Fuente: elaboración propia

Análisis: de los Contadores Públicos, 78.05%, encuestados, el 21.95% tiene maestría.

II) Acción: reconocer que actividades desarrolla o desarrollará

4) ¿Ha realizado algún curso de capacitación para mejorar el desempeño profesional?

Tabla 5.

*Cursos de capacitaciones*

	fa : muestra	fr: %	Fa:	
			Acumulado	Fr: Acumulado
Si	29	70.73%	29	70.73%
No	12	29.27%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Análisis: el 70.73% de los Contadores Público han realizado cursos de capacitación profesional y un 29.27% no lo han realizado.

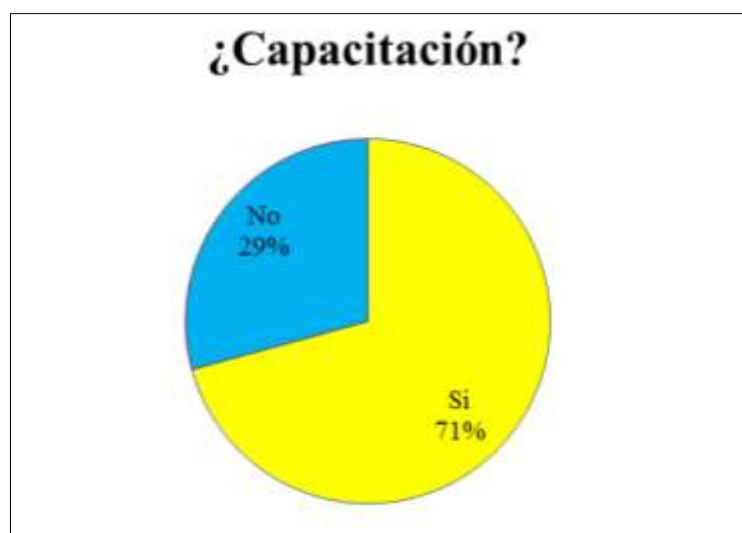


Figura 6. Cursos de capacitaciones. Fuente: elaboración propia

- 5) ¿El Contador Público, está cumpliendo con llevar la contabilidad con profesionalismo, objetividad, ética y moral?

Tabla 6.

*Profesionalismo*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Si	28	68.29%	28	68.29%
No	13	31.71%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

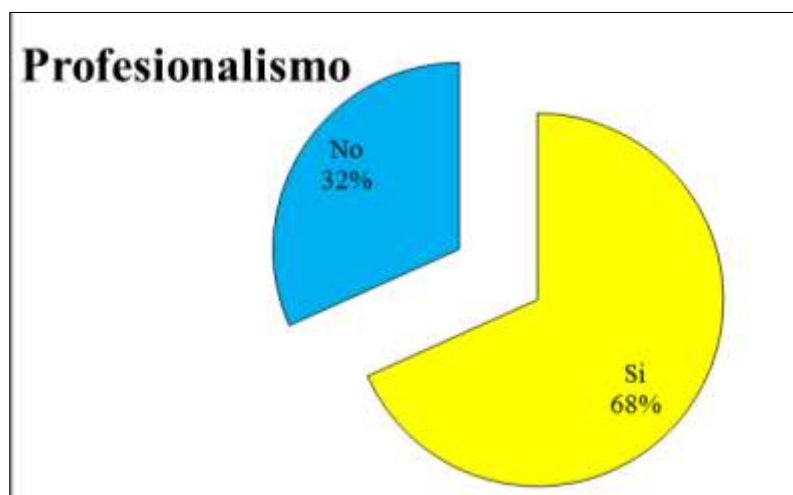


Figura 7. Profesionalismo. Fuente: elaboración propia



Análisis: el 68.29% establece que los Contador Público, están cumpliendo con llevar la contabilidad con profesionalismo, objetividad, ética y moral, y por diferentes razones el 31.71% no lo hacen.

6) ¿Actualmente el Contador Público desarrolla actividades

Tabla 7.

*Desarrollo de actividades*

	fa : muestra	fr: %	Fa:	
			Acumulado	Fr: Acumulado
Gerenciales	8	19.51%	8	19.51%
Administrativas	17	41.46%	25	60.98%
Operativas	11	26.83%	36	87.80%
Otras No contables	5	12.20%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia



Figura 8. Desarrollo de actividades. Fuente: elaboración propia

Análisis: el 41.46% de los Contadores Públicos realizan actividades administrativas, el 26.83% realizan actividades operativas y el 19.51% realizan operaciones gerenciales.

7) ¿Cuáles son los aspectos relevantes para el Contador Público pueda utilizarlas en las empresas de distribución de publicaciones?

Tabla 8.

*Aspectos relevantes*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Aspectos normativos	9	21.95%	9	21.95%
Actividades multisectoriales	10	24.39%	19	46.34%
Formulación de diagnósticos	11	26.83%	30	73.17%
Formulación de pronósticos	8	19.51%	38	92.68%
Formulación de las tic's	3	7.32%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

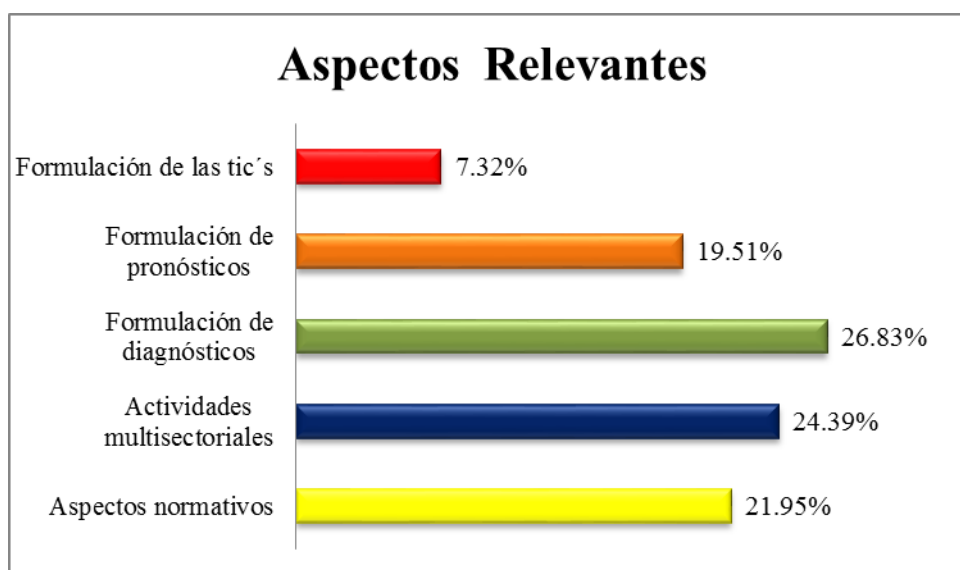


Figura 9. Aspectos relevantes. Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 26.83% de las actividades del Contador Público por el perfil de las empresas de distribución de publicaciones, realiza y formula diagnósticos, el 24.39% realiza actividades multisectoriales, el 21.95% revisan los aspectos normativos.

III) Opinión: formular, por la experiencia de los Contadores Públicos, opinión respecto a diversos temas que se plantean.

8) ¿Considera que los cursos de capacitación son importantes para el mejor desempeño profesional?

Tabla 9.

*Importancia de la Capacitación*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Si	32	78.05%	32	78.05%
No	9	21.95%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

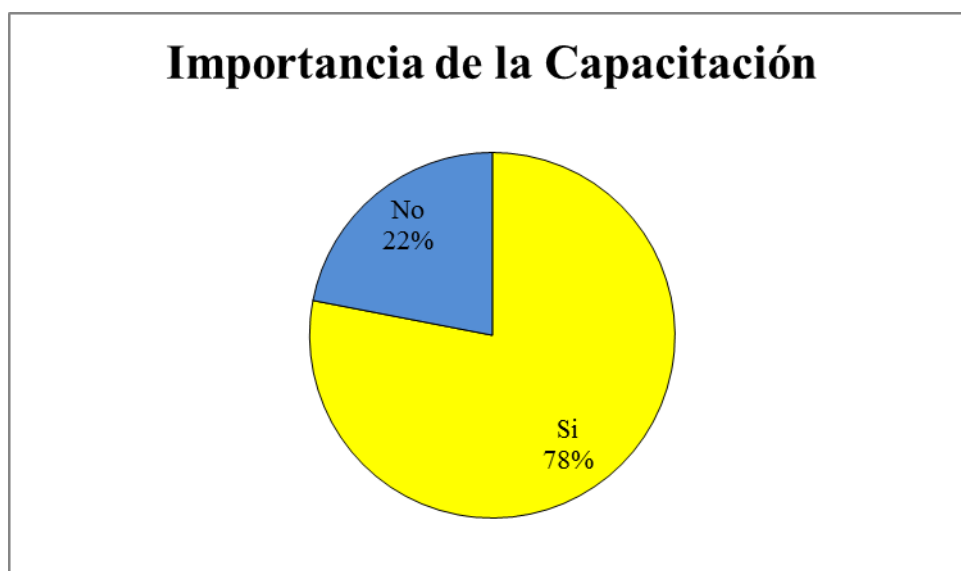


Figura 10. Importancia de la Capacitación. Fuente: elaboración propia

Análisis: podemos establecer que el 78.05% considera que los cursos de capacitación son importantes para el mejor desempeño profesional y el 21.95% establece que no lo son.

9) ¿Cuáles consideras que son las labores personales que debe realizar el Contador Público?

Tabla 10.

*Labores personales*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Capacitación	14	34.15%	14	34.15%
Entrenamiento	12	29.27%	26	63.41%
Acreditación	8	19.51%	34	82.93%
Control Interno	3	7.32%	37	90.24%
Organización	4	9.76%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

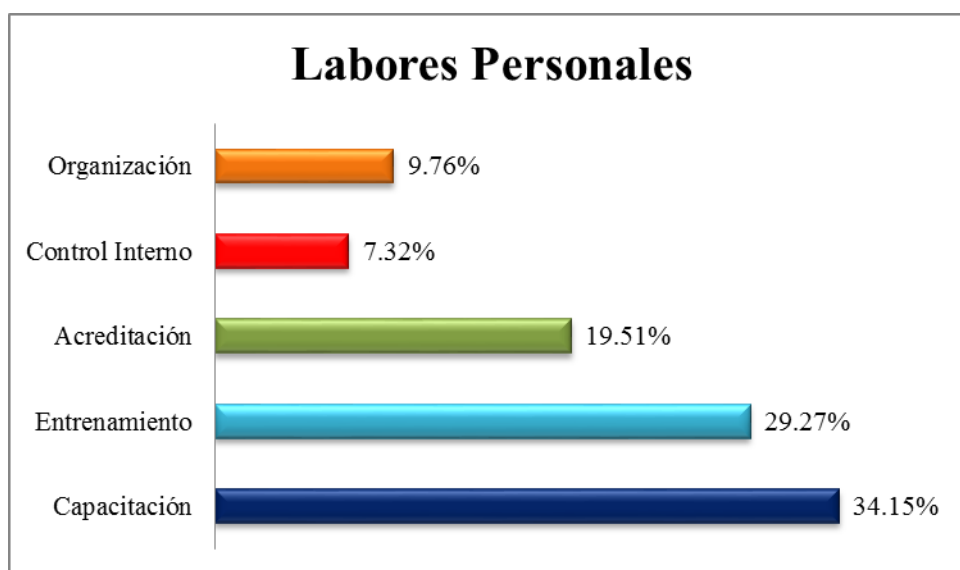


Figura 11. Labores personales. Fuente: elaboración propia

Análisis: Podemos apreciar que el 34.15% considera que la capacitación son las labores personales que debe realizar el Contador Público, el 29.27% considera que es el entrenamiento y el 19.51% su acreditación.

10) ¿Consideras que el Contador Público contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones?

Tabla 11.

*Contribución del Contador Público a la Contabilidad estratégica*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4.88%	2	4.88%
En desacuerdo	4	9.76%	6	14.63%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12.20%	11	26.83%
De acuerdo	19	46.34%	30	73.17%
Totalmente de acuerdo	11	26.83%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

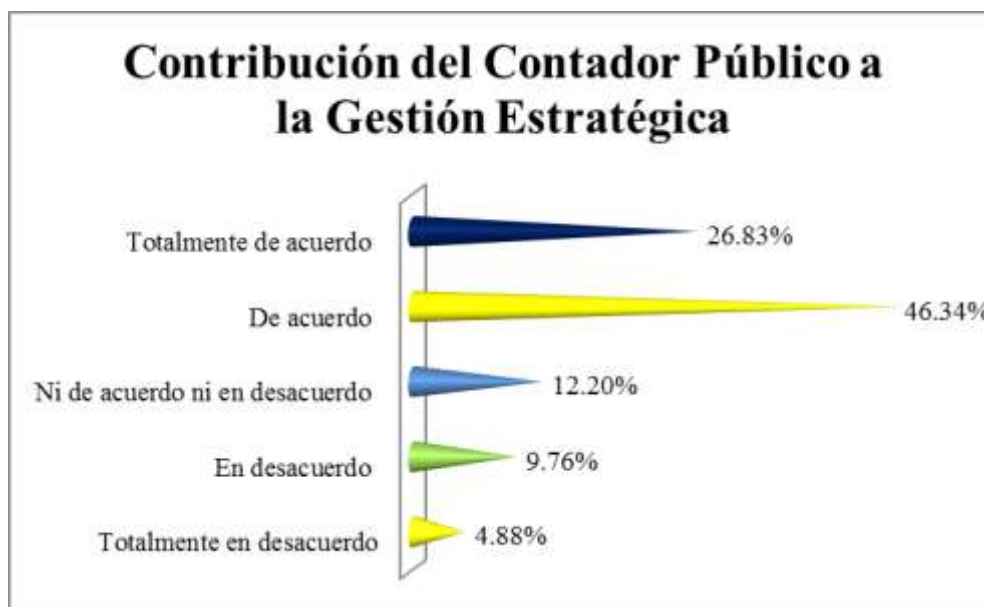


Figura 12. Contribución del Contador Público a la Contabilidad estratégica. Fuente: elaboración propia

Análisis: El 46.34% están de acuerdo al consideran que el Contador Público contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones, el 26.83% está totalmente acuerdo, el 12.20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.76% están en desacuerdo, y el 4.88% está totalmente en desacuerdo.

11) ¿Consideras que la capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público facilitarán las labores de formalización y gestión de las empresas de distribución de publicaciones?

Tabla 12.

*Contribución del Contador Público a la Contabilidad estratégica*

	fa : muestra	fr: %	Fa:	
			Acumulado	Fr: Acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	7.32%	3	7.32%
En desacuerdo	5	12.20%	8	19.51%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.76%	12	29.27%
De acuerdo	12	29.27%	24	58.54%
Totalmente de acuerdo	17	41.46%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 13.* Contribución del Contador Público a la Contabilidad estratégica. Fuente: elaboración propia

Análisis: El 41.46% están totalmente de acuerdo al consideran que la capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público facilitan las labores de formalización y gestión de las empresas de distribución de publicaciones, el 29.27% está de acuerdo, el 12.20% está en desacuerdo, el 9.76% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 7.32% está totalmente en desacuerdo.

12) ¿Consideras que la eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión de las empresas de distribución de publicaciones?

Tabla 13.

*Elementos: eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional*

	fa : muestra	fr: %	Fa:	
			Acumulado	Fr: Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4.88%	2	4.88%
En desacuerdo	5	12.20%	7	17.07%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.76%	11	26.83%
De acuerdo	14	34.15%	25	60.98%
Totalmente de acuerdo	16	39.02%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia



Figura 14. Elementos: eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional. Fuente: elaboración propia

Análisis: El 73.17% está de acuerdo o totalmente de acuerdo considerando que la eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión de las empresas de

distribución de publicaciones, el 12.20% están en desacuerdo, el 4.88% están totalmente en desacuerdo, y el 9.76% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

13) ¿Consideras que la planeación, organización, dirección y el control empresarial son las fases de la gestión de empresas de distribución de publicaciones que deben ser utilizadas para una empresa más competitiva?

Tabla 14.

*Fases de la gestión de empresas*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4.88%	2	4.88%
En desacuerdo	3	7.32%	5	12.20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.44%	6	14.63%
De acuerdo	19	46.34%	25	60.98%
Totalmente de acuerdo	16	39.02%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia



Figura 15. Fases de la gestión de empresas. Fuente: elaboración propia

Análisis: el 46.34% consideran estar de acuerdo que la planeación, organización, dirección y el control empresarial son las fases de la gestión de empresas de distribución de publicaciones que deben ser utilizadas para una empresa más competitiva, el 39.02% están



totalmente de acuerdo, el 7.32% están en desacuerdo, el 4.88% están totalmente en desacuerdo, y el 2.44% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

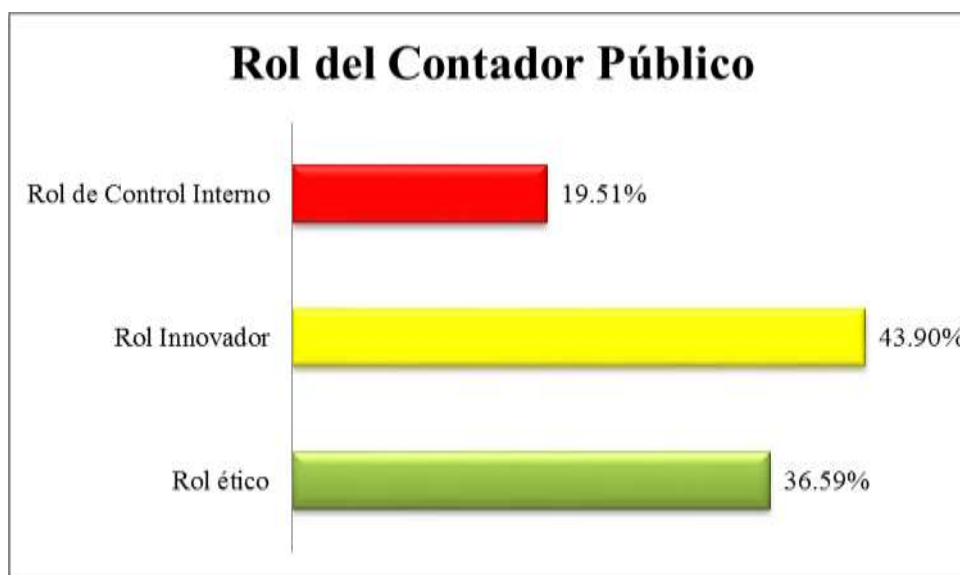
14) ¿Cuál es el rol que deben cumplir los Contadores Públicos frente a las nuevas tendencias económicas y la moderna gestión empresarial?

Tabla 15.

*Rol de Contador Público frente a las nuevas tendencias económicas*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Rol ético	15	36.59%	15	36.59%
Rol Innovador	18	43.90%	33	80.49%
Rol de Control Interno	8	19.51%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 16.* Rol de Contador Público frente a las nuevas tendencias económicas. Fuente: elaboración propia

Análisis: Apreciamos que el 43.90% establece el rol innovador debe cumplir los Contadores Públicos frente a las nuevas tendencias económicas y la moderna gestión empresarial, y el 36.59% un rol ético, y el 19.51% un rol de control interno.

15) ¿Consideras que los aspectos normativos, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, son relevantes respecto al rol del Contador Público?

Tabla 16.

*Aspectos relevantes del rol de Contador Público*

	fa : muestra	fr: %	Fa: Acumulado	Fr: Acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	7.32%	3	7.32%
En desacuerdo	4	9.76%	7	17.07%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.32%	10	24.39%
De acuerdo	16	39.02%	26	63.41%
Totalmente de acuerdo	15	36.59%	41	100.00%
	41	100.00%		

**Nota.** Fuente: elaboración propia

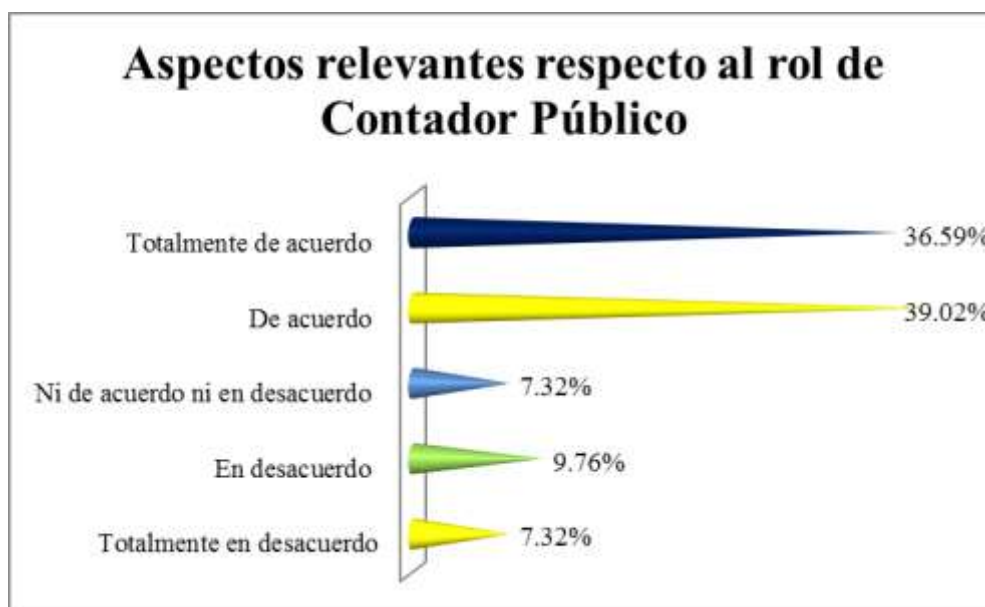


Figura 17. Aspectos relevantes del rol de Contador Público. Fuente: elaboración propia

Análisis: podemos establecer que el 39.02%, consideran estar de acuerdo que los aspectos normativos, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, son relevantes respecto al rol del Contador Público, el 36.59% están totalmente de acuerdo, el 9.76% están en desacuerdo, y el 7.32% están totalmente en desacuerdo o ni de acuerdo ni en desacuerdo.

## Capítulo V

### Discusión, conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Discusiones

##### Contrastación de la hipótesis 1:

H0: El Contador Público no contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

Ha: El Contador Público si contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

Tabla 17.

##### *Contrastación de la hipótesis 1*

Prueba de Hipótesis	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Estadístico Chi <sup>2</sup>
Totalmente en desacuerdo	2	8	4.50
En desacuerdo	4	8	2.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	7	0.57
De acuerdo	19	9	11.11
Totalmente de acuerdo	11	9	0.44
	41	41	18.6

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Contrastación: comprobando estadísticamente la hipótesis, se observó que estadístico Chi<sup>2</sup> encontrada es de 18.6270 y el valor crítico en tabla es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad. Por lo tanto, se concluye que existe una relación entre las variables de análisis, rechazando la hipótesis nula (H0) y aceptando la Hipótesis Alternativa Ha, demostrando que: El Contador Público si contribuye significativamente a la

gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

**Contrastación de la hipótesis 2:**

H0: Si se tiene capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público, entonces no facilitarán las labores de formalización y la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

Ha: Si se tiene capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público, entonces si facilitarán las labores de formalización y la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

Tabla 18.

*Contrastación de la hipótesis 2*

Prueba de Hipótesis	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Estadístico Chi <sup>2</sup>
Totalmente en desacuerdo	3	2	0.50
En desacuerdo	5	2	4.50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6	0.67
De acuerdo	12	14	0.29
Totalmente de acuerdo	17	8	10.13
		32	16.1

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Contrastación: comprobando estadísticamente la hipótesis, se observó que estadístico Chi<sup>2</sup> encontrada es de 16.0774 y el valor crítico en tabla es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad. Por lo tanto, se concluye que existe una relación entre las variables de análisis, rechazando la hipótesis nula (H0) y aceptando la Hipótesis Alternativa Ha, demostrando que: Si se tiene capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público, entonces si facilitarán las labores de formalización y la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

### Contrastación de la hipótesis 3:

H0: La eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, no son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

Ha: La eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, si son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

Tabla 19.

#### *Contrastación de la hipótesis 3*

Prueba de Hipótesis	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Estadístico Chi <sup>2</sup>
Totalmente en desacuerdo	2	8	4.50
En desacuerdo	5	8	1.13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	7	1.29
De acuerdo	14	9	2.78
Totalmente de acuerdo	16	9	5.44
		41	15.1

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Contrastación: comprobando estadísticamente la hipótesis, se observó que estadístico Chi<sup>2</sup> encontrada es de 15.1329 y el valor crítico en tabla es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad. Por lo tanto, se concluye que existe una relación entre las variables de análisis, rechazando la hipótesis nula (H0) y aceptando la Hipótesis Alternativa Ha, demostrando que: La eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, si son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.

### Contrastación de la hipótesis 4:

H0: La planeación, organización, dirección y control empresarial no son las fases de la gestión estratégica de empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, en las cuales es factible que intervenga el Contador Público para que con un rol innovador contribuya en forma eficaz.

Ha: La planeación, organización, dirección y control empresarial si son las fases de la gestión estratégica de empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, en las cuales es factible que intervenga el Contador Público para que con un rol innovador contribuya en forma eficaz.

Tabla 20.

#### *Contrastación de la hipótesis 4*

Prueba de Hipótesis	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Estadístico Chi <sup>2</sup>
Totalmente en desacuerdo	2	8	4.50
En desacuerdo	3	8	3.13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	7	5.14
De acuerdo	19	9	11.11
Totalmente de acuerdo	16	9	5.44
	41	41	29.3

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Contrastación: comprobando estadísticamente la hipótesis, se observó que estadístico Chi<sup>2</sup> encontrada es de 29.3234 y el valor crítico en tabla es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad. Por lo tanto, se concluye que existe una relación entre las variables de análisis, rechazando la hipótesis nula (H0) y aceptando la Hipótesis Alternativa Ha, demostrando que: La planeación, organización, dirección y control empresarial si son las fases de la gestión estratégica de empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, en las cuales es factible que intervenga el Contador Público para que con un rol innovador contribuya en forma eficaz.

### Contrastación de la hipótesis 5:

H0: El aspecto normativo, las actividades multisectoriales, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, no son relevantes respecto al rol del Contador Público.

H0: El aspecto normativo, las actividades multisectoriales, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, si son relevantes respecto al rol del Contador Público.

Tabla 21.

#### *Contrastación de la hipótesis 5*

Prueba de Hipótesis	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Estadístico Chi <sup>2</sup>
Totalmente en desacuerdo	3	8	3.13
En desacuerdo	4	8	2.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7	2.29
De acuerdo	16	9	5.44
Totalmente de acuerdo	15	9	4.00
	41	41	16.9

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Contrastación: comprobando estadísticamente la hipótesis, se observó que estadístico Chi<sup>2</sup> encontrada es de 16.8552 y el valor crítico en tabla es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad. Por lo tanto, se concluye que existe una relación entre las variables de análisis, rechazando la hipótesis nula (H0) y aceptando la Hipótesis Alternativa Ha, demostrando que: El aspecto normativo, las actividades multisectoriales, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, si son relevantes respecto al rol del Contador Público.

## 5.2. Conclusiones

- 1) El Contador Público si contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.
- 2) Si se tiene capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público, entonces si facilitarán las labores de formalización y la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.
- 3) La eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, si son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.
- 4) La planeación, organización, dirección y control empresarial si son las fases de la gestión estratégica de empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura, en las cuales es factible que intervenga el Contador Público para que con un rol innovador contribuya en forma eficaz.
- 5) El aspecto normativo, las actividades multisectoriales, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, si son relevantes respecto al rol del Contador Público.

## 5.3. Recomendaciones

- 1) El rol del Contador Público, además de su actividad privativa lógica, hoy en día es también es la gestión empresarial, por lo que debe tener competencia y capacidades para participar en equipos multidisciplinarios en la planeación, organización, dirección y control empresarial. Se recomienda que el Contador Público realice estudios de especialización y/o estudios de posgrado que les permita contribuir significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones en la provincia de Huaura.



- 2) Las empresas de distribución de publicaciones necesitan el asesoramiento del Contador Público quien debe actuar responsablemente realizando en forma permanente su capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y lógicamente buscar su acreditación. Los Contadores Públicos deben ser los profesionales que ayuden a lograr objetivos de administración empresarial, realizando el efecto multiplicador, incrementando la formalización de las empresas, apoyando al Estado a su fortalecimiento.
- 3) El objetivo es ser competitivo, todas las empresas y los profesionales que en ella laboran. El Contador Público debe tener un rol innovador, tratando en lo posible de ser creativo, buscan nuevos ambientes de trabajo y nuevas herramientas que contribución en la gestión de las empresas de distribución de publicaciones.
- 4) Una empresa de distribución de publicaciones debe gestionarse adecuadamente por la rotación muy rápida de sus productos, entonces el Contador Público debe orientar a la dirección de la empresa, con un criterio innovador y ético a su planeamiento, organización, dirección y control empresarial, dado que dentro de su formación profesional, tiene un perfil también directivo, que le permite tener una visión de futuro.
- 5) Las empresas de distribución de publicaciones deben tener en los aspectos normativos, la formulación de diagnósticos y pronósticos, su base fundamental para el manejo armónico de su distribuidora, y es el Contador Público que debe asumir un rol protagónico en su implementación, ya que con su formación y perfil empresarial le permite abordar estos temas con absoluta objetividad.

## Capítulo VI

### Fuentes de Información

#### 6.1. Fuentes Bibliografía

Alvarado, J. (1990). *El gerente en las organizaciones del futuro*. Caracas: Ediciones Upel.

Ayllón Ferrari, A. (1996). *Doctrinas y paradigmas de la ciencia contable*. Editorial Arquetipo Srl.

Ballesteros, E. (1992). *Teoría y estructura de la contabilidad*. Barcelona: Editorial Aalianza.

Bierman, H. (2004). *Análisis cuantitativo para la toma de decisiones*. México: Editorial McGraw Hill.

Crosby, P. (1988). *Dinámica gerencial*. México: Mc Graw Hill.

Fermín, I. & Rubino, N. (1997). *Gerencia y liderazgo. Material instruccional*. Caracas: Upel.

Fernández Pirla, J. (1970). *Teoría económica de la contabilidad*. Madrid: Edit. Ice.

Flores Soria, J. (2003). *Análisis financiero: instrumento estratégico de la contabilidad gerencial*. Lima: Editado por Cecof. y asesores.

García, O. y Martín, F. (1980). *Administración y desarrollo gerencial*. Buenos Aires: Edit. Diana.

Hendriksen, E. (1974). *Teoría de la contabilidad*. México: Edit. U.t.e.h.a.

Muller, G. (2005). *Contabilidad, una perspectiva internacional*. México: Editorial McGraw Hill.

Pérez Campaña, M. (1986). *La mejora continua: una necesidad en estos tiempos*. Cuba: Universidad Central de las Villas.

Porter, M. (1997). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Compañía Editorial Continental.

Porter, M. (1997). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*.

México: Compañía Editorial Continental.

Sierra, G. (2002). *El sistema de información y contabilidad para la gestión*. Barcelona:

Editorial Alianza.

Steiner, G. (1998). *Planeación estratégica*. México: Compañía Editorial Continental SA. de

CV.

Terry, G. y Franklin, Ss. (1986). *Principios de administración*. México: Editorial Continental

SA. de CV.

Virgilio Torres, M. (1993). *Glosario de marketing y negocios*. México: Editorial Mc Graw

Hill.

## **6.2. Fuentes Hemerográficas**

INEI, II Censo Universitario (2010). *Estadísticas de la Población Universitaria*. Recuperado

de: [http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam\\_INEI/#](http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam_INEI/#)

Ifac (1994). *Más allá del año 2000, un marco estratégico para la calificación de la profesión*

*contable para el año 2000 y posteriormente*.

ISO 9000:2015 (2015). *Sistemas de gestión de calidad: Fundamentos y vocabulario*.

ISO 9001 (2015). *Sistemas de gestión de calidad: requisitos*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur. (2005). *Plan operativo del producto*

*artesanías*. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

## **6.3. Fuentes Documentales**

Álvarez Tanaka, R.A. (2009). *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y*

*gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo*. (Tesis de

maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Condori Tumba, K.R. (2005). *Análisis Reflexivo y Estrategias en la Formación del Contador Público ante las nuevas exigencias del Mercado Laboral*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Nieto Dueñas, S. (2008). *La educación tributaria como solución a la baja recaudación fiscal en México*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de México, México.

Vásquez Ríos, A.A. (2010). *La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

#### **6.4. Fuentes Electrónicas**

SBS. Superintendencia de Banca y Seguro

<http://coneccof.pe.tripod.com/investigacion1.htm>

<http://www.unmsm/trabajos-pdf/epistemologia-conocimiento-contable/epistemologia-conocimiento-contable.pdf>

Cepal: [www.cepal.com](http://www.cepal.com)

**ANEXO: 1 Instrumentos para la toma de datos**

Objetivo: esta encuesta esta dirigida al Contador Público y tiene como objetivo evidenciar su rol en las empresas de distribución de publicaciones.

I) Identificación: reconocer a las personas encuestadas.

1) Edad: 30-35            35-40   40-45   45-50   50- +

2) Sexo:

(1) Masculino

(2) Femenino

3) Nivel de estudios:

(1) Titulado

(2) Maestría

(3) Doctorado

II) Acción:

4) ¿Ha realizado algún curso de capacitación para mejorar el desempeño profesional?

(1) Si   (2) NO

5) ¿El Contador Público, está cumpliendo con llevar la contabilidad con profesionalismo, objetividad, ética y moral? ? (1) Si   (2) NO

6) ¿Actualmente el Contador Público desarrolla actividades:

(1) gerenciales,

(2) administrativas

(3) operativas

(4) otras no contables.

7) ¿Cuáles son los aspectos relevantes para el Contador Público pueda utilizarlas en las empresas de distribución de publicaciones?

(1) aspectos normativos

- (2) actividades multisectoriales
- (3) formulación de diagnósticos
- (4) formulación de pronósticos
- (5) formulación de las tic's

### III) Opinión

- 8) ¿Considera que los cursos de capacitación son importantes para el mejor desempeño profesional? (1) Si (2) NO
- 9) ¿Cuáles consideras que son las labores personales que debe realizar el Contador Público?
- (1) capacitación
  - (2) entrenamiento
  - (3) acreditación
  - (4) control Interno
  - (5) organización
- 10) ¿Consideras que el Contador Público contribuye significativamente a la gestión estratégica en las empresas de distribución de publicaciones?
- (1) Totalmente en desacuerdo
  - (2) En desacuerdo
  - (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - (4) De acuerdo
  - (5) Totalmente de acuerdo
- 11) ¿Consideras que la capacitación, entrenamiento, perfeccionamiento y acreditación del Contador Público facilitarán las labores de formalización y gestión de las empresas de distribución de publicaciones?
- (1) Totalmente en desacuerdo
  - (2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

12) ¿En la actualidad el Contador Público, tiene un rol protagónico en las empresas de distribución de publicaciones? (1) Si (2) NO

13) ¿Consideras que la eficiencia, eficacia, actualización y competencia profesional, son los elementos que identifican el rol del Contador Público, para su contribución en la gestión de las empresas de distribución de publicaciones?

(1) Totalmente en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

14) ¿Consideras que la planeación, organización, dirección y el control empresarial son las fases de la gestión de empresas de distribución de publicaciones que deben ser utilizadas para una empresa más competitiva?

(1) Totalmente en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

15) ¿Cuál es el rol que deben cumplir los Contadores Públicos frente a las nuevas tendencias económicas y la moderna gestión empresarial?

(1) Rol Ético

(2) Rol Innovación

(3) Rol de Control Interno

16) ¿Consideras que los aspectos normativos, la formulación de diagnósticos y pronósticos, en las empresas de distribución de publicaciones, son relevantes respecto al rol del Contador Público?

(1) Totalmente en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo