

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**LITERATURA HUACHANA E IDENTIDAD  
CULTURAL Y LOCAL EN LOS ESTUDIANTES  
DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA Y  
COMUNICACION DE LA FACULTAD DE  
EDUCACION – UNJFSC,2019**

**PRESENTADO POR:**

**HUMBERTO RENEE TTITO REMUNDO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA  
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**ASESOR:**

**Dr. FILMO EULOGIO RETUERTO BUSTAMANTE**

**HUACHO - 2020**

**LITERATURA HUACHANA E IDENTIDAD CULTURAL Y LOCAL EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA Y COMUNICACION DE  
LA FACULTAD DE EDUCACION – UNJFSC,2019**

**HUMBERTO RENEE TTITO REMUNDO**

**TESIS DE MAESTRÍA**

**ASESOR: Dr. FILMO E. RETUERTO BUSTAMANTE**

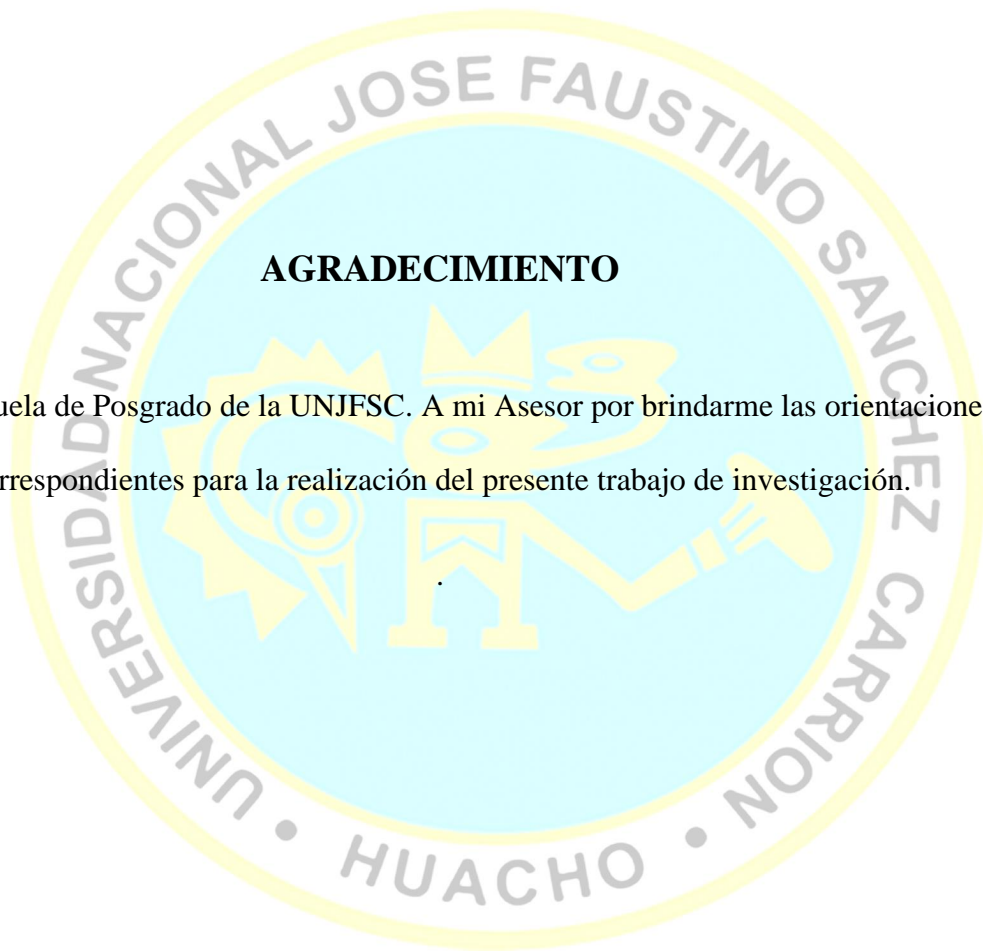
**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA  
HUACHO  
2020**



## **DEDICATORIA**

A Dios dador de la vida y la sabiduría, a mi familia por su apoyo incondicional y por motivarme a seguir perfeccionando mi carrera profesional, a los docentes de la escuela de posgrado por acogerme en sus aulas, a los maestros del Perú quienes desde sus aulas contribuyen a la formación de nuevos ciudadanos a los docentes de la escuela de postgrado quienes con sus conocimientos y experiencias enriquecen nuestra vocación de servicio.

***HUMBERTO RENEE TTITO REMUNDO***



## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela de Posgrado de la UNJFSC. A mi Asesor por brindarme las orientaciones correspondientes para la realización del presente trabajo de investigación.

***HUMBERTO RENEE TTITO REMUNDO***

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>AGRADECIMIENTO</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>RESUMEN</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>ABSTRACT</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>CAPÍTULO I</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>1.1 Descripción de la Realidad Problemática</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>1.2 Formulación del Problema</b>	<b>4</b>
<b>1.2.1 Problema General</b>	4
<b>1.2.2 Problemas Específicos</b>	4
<b>1.3. Justificación de la Investigación</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Delimitaciones</b>	5
<b>1.5. Viabilidad del Estudio.</b>	<b>6</b>
<b>1.6. Objetivos.</b>	<b>6</b>
<b>1.6.1. Objetivo General</b>	<b>6</b>
<b>1.6.2. Objetivo Específico</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>MARCO TEÓRICO</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>2.1. Antecedentes de la Investigación</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>2.1.1 Investigaciones Internacionales</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.2. Bases Teóricas</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>METODOLOGÍA</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>3.1. Tipo de Investigación:</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>3.2 Diseño metodológico</b>	27
<b>3.4.1 Población</b>	28
<b>3.4.2 Muestra</b>	28

3.5	Técnicas de recolección de datos	29
3.6	Técnicas para el procedimiento de la información	29
3.6	Operacionalización de variables	29
3.7.	Técnicas para el procesamiento de la información	30
	Formulación	¡Error! Marcador no definido.
	A partir de las varianzas	¡Error! Marcador no definido.
	A partir de las correlaciones entre los ítems	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV		¡Error! Marcador no definido.
RESULTADOS		¡Error! Marcador no definido.
4.1. Análisis Descriptivo por Variables.		¡Error! Marcador no definido.
4.3. Generalización entorno a la hipótesis central		39
CAPÍTULO V		¡Error! Marcador no definido.
DISCUSIÓN		¡Error! Marcador no definido.
5.1 Discusión de Resultados		¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO VI		¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		¡Error! Marcador no definido.
6.1 Conclusiones		¡Error! Marcador no definido.
6.2 Recomendaciones		51
REFERENCIAS		¡Error! Marcador no definido.
7.1 Fuentes Bibliográficas		¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía		¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS		¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS		¡Error! Marcador no definido.
	Matriz de consistencia	57

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1 Variable X.</b> .....	52
<b>Tabla 2 Variable X.</b> .....	52
Tabla N° 3 Literatura huachana	56
Tabla N° 4 Literatura narrativa	57
Tabla N° 5 Literatura poetica	58
Tabla N° 6 Identidad cultural y social	59
Tabla N° 7 Sentido de aceptacion	60
Tabla N° 8 Sentido de pertenencia	61
Tabla N° 9 Sentido de libertad	62
Tabla N° 10 Prueba de Kolmorov	63
Tabla N° 11 Relacion literatura huachana e identidad cultural social	64
Tabla N° 12 Relación entre literatura huachana y sentido de aceptacion	66
Tabla N° 13 Relación entre literatura huachana y sentido de pertenencia	68
<b>Tabla N° 14</b> Relación entre lietertaura huachana y sentido de libertad	70

## Índice de Figuras

Figura N° 1 Literatura huachana	56
Figura N° 2 Literatura narrativa	57
Figura N° 3 Literatura poetica	58
Figura N° 4 Identidada cultural y social	59
Figura N° 5 Sentido de aceptacion	60
Figura N° 6 Sentido de pertenencia	61
Figura N° 7 Sentido de libertad	62
Figura N° 8 Relacion entre literatura huachana e identidad cultural y social	65
Figura N° 9 Literatura huachana y sentido de aceptacion	67
<i>Figura N° 10 Literatura huachana y sentido de pertenencia</i>	69
Figura N° 11 Literatura huachana y sentido de libertad	71



## RESUMEN

El propósito de este estudio fue determinar la relación existente entre la Literatura Huachana y la identidad cultural y local de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación en el periodo académico 2019.

El diseño de la investigación utilizado fue descriptivo-correlacional. La muestra estuvo constituida por 60 sujetos a quienes se le aplicó una encuesta para obtener información sobre el conocimiento de la literatura huachana, asimismo se recogió información sobre su identidad cultural y local a través de un cuestionario.

En lo concerniente a la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación la correlación fue de un valor de 0.804 siendo una magnitud muy buena. Asimismo, existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación en esta dimensión la correlación de Spearman devolvió un valor de 0.859 siendo una magnitud muy buena.

Finalmente, existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de libertad de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación la correlación fue de 0,774 representando una magnitud buena.

Palabras clave: **Literatura Huachana, identidad cultural e identidad local**

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between the Huachana literature and the cultural and local identity of the students of the specialty of language and communication of the faculty of education in the 2019 academic period.

The design of the research used was descriptive-correlational. The sample was constituted by 60 subjects to whom a survey was applied to obtain information about the knowledge of the Huachana literature, as well as information about their cultural and local identity was collected through a questionnaire.

Regarding the Huachana literature and the sense of acceptance of the students of the specialty of language and communication the correlation was of a value of 0.804 being a very good magnitude. Likewise, there is a direct relationship between the Huachana literature and the sense of belonging of the students of the specialty of language and communication in this dimension, the Spearman correlation returned a value of 0.859 being a very good magnitude.

Finally, there is a direct relationship between the Huachana literature and the sense of freedom of the students of the specialty of language and communication of the faculty of education the correlation was of 0,774 representing a good magnitude.

**Keywords: Huachana literature, cultural identity and local identity**

## INTRODUCCIÓN

Hablar de identidad cultural de una cierta comunidad de individuos histórica y territorialmente situada, equivale a concebir dicha comunidad a partir de, a lo menos, tres determinaciones: Una supuesta razón ontológica en tanto se la percibe como dada sustancial y esencialmente, es decir, como algo en sí y para sí, sin perjuicio de su estructura procesual o dinámica. Una voluntad de mantener el supuesto carácter de identidad sustancial a lo largo del tiempo, de modo que ciertas maneras de ser, de pensar, de sentir, son consideradas valiosas por los miembros de la comunidad (o a lo menos por una parte de ellos) y merecen ser preservados y defendidos si fuese necesario. Esta misma voluntad de preservación contiene la necesidad de mantener lo específico propio como marca de diferencia, que no se confunda con lo que pertenece a otros y que termine siendo absorbido por la otredad, a menudo imaginada como una exterioridad hostil y amenazante.

Estas razones sustentan la problematización y el trabajo de campo sobre la relación de las variables, literatura huachana e identidad cultural y local de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

La tesis se divide en capítulos que se detallan:

El primer capítulo de la tesis, muestra la descripción, formulación y los antecedentes del problema, relacionado con la literatura huachana y la identidad cultural y local.

El problema se presenta conjuntamente con la justificación y formulación de los objetivos, lo que permite ubicar al lector en la situación objeto de estudio, referido al análisis de relación entre la literatura huachana y el logro de la identidad cultural y local.

El segundo capítulo, contiene el desarrollo del Marco Teórico del trabajo, donde se amplían las bases teóricas que sustentan el tema acerca de la literatura huachana y su relación con la identidad cultural y local.

El tercer capítulo, describe el Marco Metodológico donde se señala el diseño y tipo de investigación, población y muestra tomada, técnicas e instrumentos diseñados, procedimientos metodológicos así como el análisis e interpretación de los datos. Este capítulo resume cómo, dónde y con cuáles herramientas se elabora esta investigación e indica los procedimientos que se utilizan.

El cuarto y quinto capítulo se refiere a los resultados, y la discusión. Se presentan las conclusiones y las recomendaciones de la investigación

**EL AUTOR**

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Afirmamos reiteradamente que la literatura no sólo representa la identidad cultural de la comunidad o colectividad desde donde emerge como escritura artística, sino que produce identidad; la literatura produce significados que devienen producción de identidad cultural y social. Dado que esta identidad no puede sino pensarse como situada en un tiempo y territorio concretos, la "producción de identidad realizada por la literatura" cabría verla, en rigor, como una operación de esencialización (aunque siempre inestable) de una cierta formación cultural situada, que se hace presente, visible, precisamente por el texto literario que la registra, la construye y, a su modo, la fija (dentro de lo fijo que puede ser un texto literario).

Según Miralles (2002) la poesía no tiene ningún apellido, porque la poesía tiene vasos comunicantes con toda literatura. Lo que sí es legítimo, me parece, es hablar de poesía en una lengua determinada; eso me parece lógico. Pienso que los poetas Huachanos se llaman a sí mismo por una cuestión de esencia es decir de identidad y de transmitir vivencias, costumbres y cultura local netamente huachana. En el trabajo que uno hace, uno puede elegir desarrollar ciertos temas locales; pero eso no tiene ninguna importancia real en definitiva. Lo que más interesa de la poesía que se ha hecho en Huacho es la línea de producción de sentido, de producción de identidad; no porque crea que esa identidad que se está produciendo sea la correcta, sino porque creo que es eso lo que, en realidad, hacen

los discursos artísticos. En definitiva, el hecho de que se escriba poesía acá le da identidad a esta zona de la región.

Considerando la riqueza cultural y social de la literatura huachana impregnada en las vivencias, costumbres, hábitos, valores, normas, su lenguaje, su religión y su territorio es que se busca investigar la relación que existe entre literatura huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de pregrado de la facultad de educación especialidad lengua y comunicación.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿Qué nivel de relación existe entre la literatura Huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación – UNJFSC,2019?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a) ¿Cómo se relaciona la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación?
- b) ¿Cómo se relaciona la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación?
- c) ¿Cómo se relaciona la literatura huachana y el sentido de libertad de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación?

### **1.3. Justificación de la Investigación**

Los resultados de la investigación nos permitirán determinar la relación y la incidencia de la literatura huachana y su relación con la formación de la identidad cultural y social, importante para el desarrollo de la competencia profesional de los estudiantes de pregrado de la especialidad de lengua y comunicación en el ciclo académico 2019. Buscamos la información adecuada para el desarrollo de la investigación como: los temas y subtemas planteados en la tesis como son identidad, cultura, literatura de Huacho y formación de la identidad.

Huacho es conocido por sus grandes escritores y poetas, así tenemos a Flor de María Drago, Domingo Torero, Isaías Nicho, De los Santos Camones entre otros, quienes en sus escritos expresan costumbres, valores, folclor, territorio, lenguaje que reflejan la identidad cultural Huachana que los estudiantes deben conocer y analizar sus obras para difundir y enseñar a los estudiantes de la EBR. de ahí la importancia de la investigación.

### **1.4. Delimitaciones**

Las limitaciones de la investigación han sido seleccionadas teniendo en cuenta la accesibilidad a la bibliografía y al trabajo de campo los principales son los siguientes:

- Falta de accesibilidad y cooperación para la ejecución de esta investigación por parte de los trabajadores y docentes por su carga académica es decir por limitaciones curriculares; Asimismo, barreras administrativas por las características de la investigación.

- Hechas las averiguaciones del caso la presente investigación, no posee cuantiosa información bibliográfica, que analicen simultáneamente las dos variables.
- En la UNJFSC no existen similares problemas que se estén planteando en las investigaciones.
- La demora en el trámite burocrático de solicitar autorización; para la aplicación de las Encuestas.
- La falta de bibliografía actualizada para la investigación.

### **1.5. Viabilidad del Estudio.**

El proyecto de investigación es factible y viable, puesto que se planifico y coordino con los entes responsables para el trabajo de campo. El presupuesto es factible y los recursos logísticos están asegurados para el procesamiento de los datos estadísticos. Los ambientes de la facultad de educación y la escuela de educación secundaria se encuentran a disposición para la ejecución de la tesis.

### **1.6. Objetivos.**

#### **1.6.1. Objetivo General**

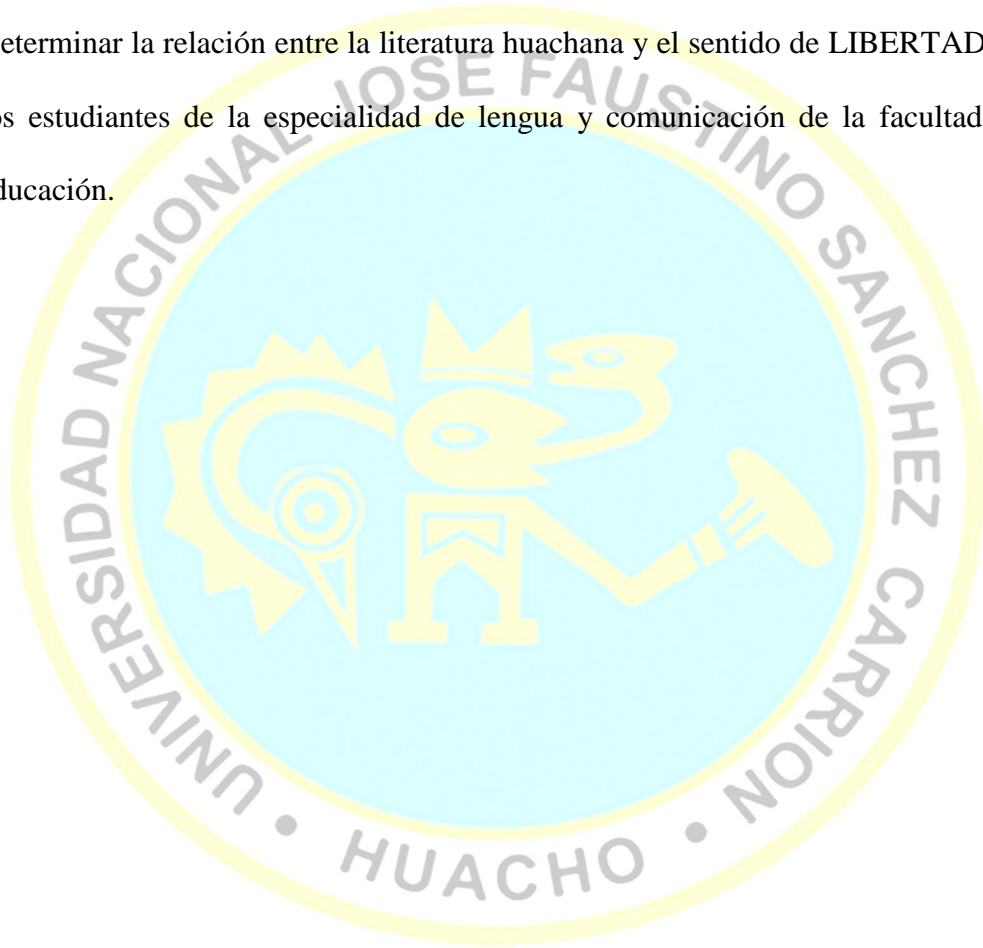
Establecer el nivel de relación que existe entre la literatura Huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de Educación – UNJFSC,2019.

#### **1.6.2. Objetivo Específico**

- a) Determinar la relación que existe entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.



- b) Determinar la relación entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.
- c) Determinar la relación entre la literatura huachana y el sentido de LIBERTAD de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1 Investigaciones Internacionales

Geertz, (1973)

Habla del mundo de la hermenéutica, que es el sentido de las interacciones sociales los que producen simbologías que generan cultura de modo que para °que exista cultura tenemos que expresar necesariamente la producción de colectividades y de individuos que están relacionados con los idiomas, religión, arte y costumbres. (Geertz, 1973, p. 18)

**Harris, (2000) Concibe el materialismo cultural:** “a la existencia de la población humana situada en una coordenada espacial y temporal. Explica también la sociedad como un grupo social máximo compuesto de ambos sexos de todas las edades que manifiesta una amplia de conducta interactiva” (Harris, 2000, p. 26)

**Bourdieu, (1997) explica el Capital Cultural como:** “referencia a la escuela, lenguaje, música, modas y demás estilos de vida de los individuos” (Bourdieu, 1997, p. 74)

Noguera, (2004) aporta “un trabajo importante que compila varios estudios relacionados con la antropología y la educación de la realidad española en el texto

intitulado Identidad Cultural y Educación en una Sociedad Global” (Noguera, 2004, p. 54).

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

La compilación de GODENZI, (1999) Sostiene:

Educación e Interculturalidad en los Andes y Amazonía, es otro de los últimos trabajos sobre el Perú que merece ser revisado y analizado exhaustivamente, porque todo el problema de los derechos ciudadanos de los pueblos indígenas y su asimilación en la sociedad nacional. Allí también se define a la sociedad peruana como multiétnica y plurilingüe, constituyendo la educación como uno de los elementos o factores decisivos para acabar con los prejuicios y actitudes raciales. De igual manera, permite el entendimiento intercultural y la socialización de los conocimientos, para la convivencia social. (GODENZI, 1999, p. 45)

ZÚÑIGA, (1997), cuyo título es

“Interculturalidad y Educación en el Perú en el que se define dichos conceptos de incultura como se da en el Perú, además su producción al siglo XXI” (ZÚÑIGA, 1997, p. 59).

°KAPSOLI, (2007) sostiene: Recientemente con el auspicio de la Asamblea Nacional de Rectores se publicó “Mapa Cultural y Educación en el Perú en la que se expresa las investigaciones de los docentes universitarios que permite comprender el potencial patrimonial del Perú” (KAPSOLI, 2005, p. 57).

### 2.1.3. A nivel Regional

Noguera, (2004) manifiesta que: “En ese aspecto el Perú como Huacho o el Norte chico tiene un conjunto de valores naturales, demográficos, sociales, históricos y culturales, que le dan una identidad singular, compiló estudios de antropología y la Educación de la realidad española” (Noguera, 2004, p. 35) .

GODENZI, (1999) otro texto intitulado es:

Identidad Cultural Educación en una Sociedad Global. La compilación en Educación e Interculturalidad en los Andes y Amazonía, es otro de los últimos trabajos sobre el Perú que merece ser revisado y analizado exhaustivamente, porque toca el problema de los derechos ciudadanos de los pueblos indígenas y su asimilación en la Sociedad Nacional. Allí también se define la Sociedad peruana como multiétnica y plurilingüe, constituyendo la educación uno de los elementos o factores decisivos para acabar con los prejuicios y actitudes raciales. De igual manera, permite el entendimiento intercultural y la socialización de los conocimientos, para la convivencia social. En ese aspecto el Perú, tiene un conjunto de valores naturales demográficos, sociales, históricos y culturales; que le dan una identidad, con suma singularidad. Siendo así, es nuestro interés identificar y conocer sus diferencias con otras circunscripciones geográficas. Es en esa dimensión es importante investigar y desarrollar esta temática, porque los estudiantes y docentes de los distintos niveles educativos, las autoridades políticas, civiles y militares, los interesados en planificar y practicar el turismo requieren de un material

básico informativo que le brinde una visión del conjunto de la realidad en recursos turísticos de Huacho y en el ámbito que lo rodea. (GODENZI, 1999, p. 59)

## **2.2. Bases Teóricas**

### **Sobre la Literatura Huachana, Landauro, (1997), manifiesta:**

Todo pueblo tiene una serie de manifestaciones culturales que relejan el proceso de su desarrollo. Es el caso de la creación literaria, que como alma del pueblo presenta los grandes cambios de su historia de tal forma que los creadores literarios en sus obras plasman lo que sucede en su entorno por lo que no pueden aislarse del contexto histórico-cultural al cual pertenecen, produciendo peculiaridades y características propias que lo diferencian uno del otro. En cada creación literaria está plasmada las características del contexto al que pertenece el escritor, en este caso las obras literarias huachanas representan la realidad local de sus pueblos. (Landauro, 1997, p. 48)

### **Alva, (2011) En la investigación,**

La creación literaria provincial haurina, tiene como objetivo enseñar la multifuncionalidad de la poesía y el contexto que la influye e inspira; de manera que confirma que la poesía refleja considerablemente el contexto o espacio, el tiempo y las circunstancias que la lectura permite visualizar la historia de los pueblos. La literatura presente y precedente a estos tiempos siempre será una vía de desarrollo cultural para nuestro querido pueblo, la

sociedad está íntimamente relacionada con sus tradiciones, costumbres, valores los cuales son expresados a viva palabra.

### **Zubieta, (2010) En la investigación**

Huacho, cultura e identidad” (Zubieta, 2010), tiene como objetivo identificar, estudiar y revalorar el esfuerzo y producción de sus hombres y mujeres, que afirma, valora y consolida la identidad cultural y regional.

Los aspectos más significativos de los últimos 5000 años de nuestra historia, estudia, identifica y revalora el esfuerzo y producción de sus hombres y mujeres convirtiéndolo en patrimonio cultural y de esta forma busca contribuir a afirmar y consolidar nuestra identidad cultural. Teniendo en cuenta estos antecedentes podemos relacionar las variables literatura huachana y formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de pregrado de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.. Como hipótesis se plantea demostrar que la literatura huachana tiene relación en la formación de la identidad cultural de los estudiantes.

La literatura está directamente relacionada con la identidad cultural, esto quiere decir, que lo que los autores nos escriben en su libro, reflejan lo que se siente en cuanto al amor o identidad por la tierra, y al orgullo por sus costumbres y tradiciones de las personas que habitan en un lugar, esto puede ser en función al lenguaje, la vestimenta, la forma de vivir, etc. Hoy en día la identidad no está siendo formada como se quisiera, en nuestros pobladores existen diversos prejuicios que nos opacan realmente una verdadera forma de conciencia de lo que significa ser peruanos y vivir en una tierra con algunas calamidades; pero

que tiene flora, fauna, gente, fuerza para salir adelante y forjar un mejor futuro.  
(Zubieta, 2010, p. 53)

**Representantes de la literatura Huachana**, Brios, (2017) sostiene:

De raíces ancashinas, nació el 14 de setiembre en la ciudad de Huacho. Tiene estudios superiores en la Escuela Normal de Bellas Artes, I.S.P.E.N.S. Jorge Polar, en la Universidad Federico Villareal, en la UNAC, en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Se ha desempeñado como profesora de aula, coordinadora de proyectos y actividades, subdirectora de la I. E. General Prado, Directora de BEC, Directora de la I. E. María Reiche, directora de la I. E. Darío Arrus, y especialista en la DREC en el Área de UGP y Área de CADER.

Ha publicado el libro, Métodos de Lectura VILER, para mejorar la lectura comprensiva y la investigación para desarrollar en las bibliotecas escolares; asimismo ha realizado capacitación a docentes en los colegios de Fe y Alegría en Huaraz y Chimbote sobre Educación Personalizada y Método Activo (Medios Agua), capacitación a bibliotecarios, a padres de familia en distintos centros educativos y a Niños Índigos (comprensión y tratamiento).

Escribe poemas desde los diez años. Sus poemas vienen siendo seleccionados en diversas muestras de poesía peruana, como en las del ciclo “Viva poesía viva” del investigador literario José Beltrán Peña. Participa activamente en los Viernes Literarios con Juan Benavente. Participa en las tertulias de cineaste Roberto Aldabe declamando poemas y versos. Además está ofrece recitales

en el Club Social Miraflores, la Casa Museo Ricardo Palma, en el IPNA de Miraflores, en la PUCP, en la Casa del Maestro, en la Casona de San Marcos. Ha publicado sus libros de poemas Mujer Pan y Rosas, Magia y Pasiones, Momentos Mujer , y el poemario para niños Hilachitas . (Brios, 2017, pág. 87)

**De la misma manera,** Zubieta, (2010) da a conocer la biografía de:

**Antero Víctor Rosadio López**

Nació en Huacho el 14 mayo de 1900. Sus padres fueron don Juan Bautista Rosadio Grados y doña María Herminia López Caldas. Cursa sus estudios secundarios en la ciudad de Lima en el Seminario de Santo Toribio. Luego continúa sus estudios en la escuela Normal de preceptores recibiendo en 1926 el título de Preceptor Normalista. Inicia su labor docente en Pativilca, continúa en Sayán, prosigue en Cruz Blanca en el C.E. N° 411 como Director y los culmina en °Huacho en la Escuela Pre-Vocacional de Varones N° 413, como auxiliar.

Desde joven dedicó gran parte de su tiempo a la producción poética. Poesías que fueron publicadas en los periódicos locales: El Imparcial, El Amigo del Pueblo, La Verdad, entre otros. . (Zubieta, 2010, p. 62)

**Zubieta, (2010) sostiene en la biografía de :**

**Adriana Doderó Ramos**

Actriz, poeta, cantautora criolla, natural de Mala, Cañete. Tuvo larga y fructífera residencia en Huacho. Hija de Constantino Doderó Silva y de Rosa Ramos Huapaya. Estudió en el colegio Santa Rosa de las Madres



Dominicas. Y Educación en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Desempeño diversos cargos directivos en pro de la cultura de esta ciudad, en el Club Obreros de la Unión, en Insula Huacho y en la Cooperativa Nueva Horizonte. No llegó a publicar aunque contaba con un poemario inédito titulado Dos amores un recuerdo, con poemas y canciones dedicados a sus padres, hermanos y amigos. (Zubieta, 2010, p. 62)

**Zubieta, (2010), menciona a:**

**Augusto Escalante Apaestegui**

Es natural de la ciudad de Ica, nacidos en el año 1946, y residentes en esta ciudad huachana donde labora como docente en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Integra activamente la Asociación Cultural INSULA Huacho.

Recibió el homenaje de la Sociedad de Poetas y narradores de la Región Lima, en el marco del VII Concurso Escolar Regional de Declamación “Augusto Escalante Apaéstegui” 2011.

Ha publicado entre otros, los siguientes libros: Retazos de viento, Voces y cantos, Estacional matinal, Luis Pardo para llevarte siempre, Tributo de fe, Para mamita. (Zubieta, 2010, p. 63)

**Zubieta, (2010), escribe la biografía de :**

**Alberto Cabrera Herrera**

Conocidísimo notario y conocidísimo poeta de nuestra ciudad.

Nació un 18 de mayo de 1929 en la cálida ciudad de Tarapoto, departamento de San Martín. Abogado y notario público, fue profesor en la universidad de

Huacho José F. Sánchez Carrión con más de 40 años de residencia en Huacho donde ha desarrollado una vida cultural activa, es fundador de la institución cultural INSULA Huacho. Es autor de los libros “Polemicuentos” en 1972, “La problemática de los derechos humanos y los caminos de la justicia” en 1981, “Compendio de derecho comercial” en 1983, “Manual del empresario” en 1995, entre otros, aparte de diversos artículos literarios. (Zubieta, 2010, p. 63)

**Zubieta, (2010), manifiesta:**

### **Flor de María Drago Persivale**

Nació en la ciudad de Huacho el 14 de octubre de 1925; sus padres también huachanos fueron don Domingo Drago y doña Angélica Persivale de Drago. Hizo sus estudios primarios y secundarios en el Colegio Santa Rosa de las Madres Dominicanas. Sus estudios profesionales los hizo en la Escuela Normal Urbana, anexa a la Univ. Nacional Católica, Canonessas de la Cruz, graduándose de Normalista. Se inició en el Magisterio como profesora del Centro Educativo N° 412 “Domingo Faustino Sarmiento”, donde llegó a laborar como directora, y que actualmente lleva su nombre. En 1956 publica su primer poema, inspirada en nuestra danza nacional, la Marinera.

Su labor docente lo alternó con la artística, que le dio momentos de satisfacción, tanto por la acertada interpretación que hacían sus pequeñas alumnas, como la forma en que el pueblo se ha identificado con su obra.

Los poemas de Flor de Maria han sido teatralizados mereciendo elogios y reconocimientos a nivel nacional e internacional. La poeta víctima de graves dolencias falleció el 13 de abril de 1982.

## **SOY HUACHANA**

Soy Huachana y tengo por orgullo,  
de haber nacido en esta tierra hermosa,  
yo con versos le haría un capullo,  
Aunque merece hacerle una rosa.

Mi cuna fue mecida por las olas,  
encajes le bordaron sus espumas;  
tuve por juguetes, caracolas,  
y castillitos de arena de las dunas.

En alas de gaviotas he volado  
por ignotas regiones de quimera,  
es por eso que me siento marinera,  
y también muchas veces campiñera.

Dios, a mi tierra ha dotado,  
de grandes y valiosos atributos,  
son sus hijos los mejores frutos  
que en esta bendita tierra ha cosechado.

Por esto yo pregonó por doquiera,  
esta frase que lo llevo por bandera;  
¡Soy Huachana! Y tengo por orgullo  
Haber nacido en esta hermosa tierra.

### **Jesus Rosadio Solórzano**

Nació en la ciudad de Huacho el 21 de marzo de 1941. Poeta, distinguida intelectual de nuestra ciudad que trabaja a favor de la cultura huachana desde las filas de la Institución cultural Insula Huacho, en donde ejerció la presidencia por varios periodos. Es también especialista en medicina natural, e impulsora de talleres de teatro, oratoria, declamación y música. Actividades

que ha desarrollado conjuntamente con su trabajo de catedrática y docente en Institutos Superiores. Actualmente labora en el Instituto Superior Pedagógico Huacho.

**Cultura e Identidad**, Lussato, (2009)

Bien que no es ninguna novedad hablar de cultura, la explicación del concepto se hace indispensable para todo análisis cultural. El concepto cultura es cada vez más difícil de determinar en una definición, más que sus criterios de diferenciación no han hecho sino evolucionar en el tiempo. (Lussato, 2009, p. 17)

**Identidad social**, Bourdieu, (1997)

La identidad constituye el significado profundo de la cultura. El núcleo de la identidad está constituido por las representaciones conscientes e inconscientes que el personal se forma de su empresa y de la vida organizacional. La noción de identidad proporciona, pues, un sustrato a los fenómenos culturales y tiene en cuenta las dimensiones ideológicas y psíquicas que se dan en el seno de la empresa». No es un azar si numerosas empresas decidieron desde hace poco escribir su historia. La organización fue muy a menudo una organización amnésica manejando lo cotidiano y dejando la historia en los archivos, si existían. Era raro, hace algunos años todavía, encargarle a alguien de ver y presentar el proceso de constitución de la organización. La historia refuerza el sentimiento de pertenencia a la organización. Hoy, dominar el paradigma de la identidad parece esencial, si pretendemos internarnos en la política de la empresa. La nueva situación económica hace que hoy se oculte esta dimensión

y esto sea la que asombre más al observador. La crisis significaría que ya no tenemos tiempo para ocuparnos de la identidad. Si hace algunos años hubiéramos podido tener un efecto de moda en cuanto a la cultura empresarial y a la identidad, hoy nos arriesgamos a observar desaparecer este concepto del discurso del directivo porque en el fondo se refiere a lo más profundo de las organizaciones. Este enfoque solo pretende «hacer desaparecer conflictos del escenario de la historia...», para dejar fuera de la discusión las situaciones fundamentales de la existencia humana: la muerte, el trabajo, la dominación, porqué existen las organizaciones, en que somos sujetos de la historia u objetos de manipulación. (Bourdieu, 1997, p. 25)

**Identidad, según Dromi, (2004)**

Es el grado de afinidad y aceptación de un individuo hacia su entorno o hacia quienes lo rodean y que implican algún tipo de reacción o actitud. También podría decirse que son las características propias del individuo que lo diferencian del resto.

Dromi (2004) afirmó que:

La identidad es el reflejo de lo que somos, de nuestra historia de vida. Es aquello que nos caracteriza, distingue de los demás, es nuestra huella cultural. Además, es una proyección afectiva y una realidad concreta que tiene que ver con el identificarse y con reconocerse y de esa manera diferenciarnos de los que comparten el mismo contexto.

La identidad está relacionada con la vida del individuo, de una sociedad, lo determina diversas situaciones. Por ello debemos identificar la identidad en sus dos dimensiones; la identidad de carácter personal y una identidad de índole colectiva, dentro de esta última se incluye la identidad local.

Cuyas características comprende lo humano, quien pone énfasis en el progreso de la comunidad ya sea en lo espiritual y material. Tenemos también el aspecto territorial o división política administrada por un gobierno municipal. Multidimensional que atiende los diferentes aspectos de una comunidad, gremio o región. Es integrado ya que vincula diversos sub organismos territoriales. Es sistémico ya que trabaja en armonía con los distintos actores que representan diversos intereses sectoriales. Participativo ya que en el desarrollo de la identidad intervienen activamente agentes públicos, organizaciones intermedias, diferentes bases y empresas. Es planificado como producto de estrategias, metas y objetivos. Finalmente se caracteriza por su sentido de innovación en cuanto al modelo de gestión, ello envilece la participación social y la difusión de la misma. (Dromi, 2004, pág. 29)

Tajfel, (1971) Menciona que:

La construcción de la identidad se construye a partir de un punto de comparación y categorización, en otras palabras, todo lo que proyecto es lo que no poseo en mi mundo interior; a partir de ello empiezo a desarrollar mi propia identidad, acompañado de diversos “títulos o rótulos” que hacen que pertenezca a un determinado grupo y/o condición.

Esta comparación se da en diferentes aspectos que componen en la sociedad. Es todo aquello que nos permite diferenciarnos, nos caracteriza y determina quién soy, o a qué grupo pertenezco, es decir básicamente yo soy aquello que me caracteriza y que me diferencia del otro, de alguna manera voy a construir mi identidad personal y social. (Tajfel, 1971, pág. 93)

Por su parte, Gorosito, (2010) plantea que la identidad es un aspecto de la reproducción cultural; es decir el sujeto ha logrado desarrollar la conciencia de sí mismo en un sin número de contextos y experiencias.

Elementalmente el contexto es ilimitado, es esa característica que la define y la diferencia de otras cultural, es conservar su propia identidad, es la conciencia cultural que se comparte y se aviva en cada ocasión digna de conmemorar. (Gorosito, 2010, p. 65)

Salgado, (1999) señala que:

la Identidad Cultural está moldeada desde los primeros años a través de las propias costumbres, sonidos de la vida es decir todo aquel ingrediente que hace posible la existencia de un verdadero y autentico folklore resultado de todo un pasado con proyección al futuro.

En la definición anterior, se plantea la importancia que tiene la experiencia previa, ya que esta identidad se moldea desde edades tempranas. En la primera infancia ya existe un porcentaje claro de identidad en los niños, claro está que nuestro entorno familiar y el ambiente donde nos desarrollamos tendrán cierta influencia en nuestra identidad cultural.

El concepto de identidad cultural es entendido como un proceso dinámico a partir del cual las personas que comparten una cultura se autodefinen y autovaloran como pertenecientes a ella; desarrollando un alto sentido de pertenencia, actuando de acuerdo a las pautas culturales que de ella emanan. (Salgado, 1999, pág. 45)

### **Identidad local y política , Cañas, (2012)**

En esta etapa de la globalización se observa el tema de la identidad muy diferente a sus primeras concepciones, son los gobiernos locales uno de los responsables de fomentar a la cultura de su jurisdicción. El manejo adecuado de este tema más las estrategias adecuadas harán que se atiendan las necesidades y se revaloren las costumbres, principios que rigen y diferencian a un pueblo. La política asertiva, como fuerza social debe ser un instrumento para facilitar la viabilidad de los procesos que vayan acorde con el desarrollo de todo un pueblo y no a su retroceso. Comúnmente se observa la dejadez de quienes por circunstancias “extrañas” tienen el mando y la facultad de dirigir o encaminar a toda una generación que confían en su representante, pero lejos de escuchar el llamado de su pueblo, le da la espalda y hace que paulatinamente lo poco que queda de esa unidad, se fraccione aún más. Finalmente, la política debe ser tomada de manera juiciosa y muy oportuna para permitir que la cultura a la cual representa este perenne a través del tiempo. (Cañas, 2012, pág. 62)

### **2.3. Definición de términos.**



**Aceptación.** – “Es sentirse orgulloso de sus raíces, reconociendo lo que le rodea, defendiendo y dando importancia a sus características sin avergonzarse de su cultura, sus costumbres y teniendo bien en claro sus principios para así poder crecer como persona” (Dromi, 2004, pág. 18).

**Pertenencia.** – “El ser humano tiene la necesidad de ser parte de un grupo, ya sea de una familia, comunidad, etc. siguiendo las normas de convivencia, demostrando así su identidad y sentimiento en una comunidad a la vez sintiendo una satisfacción de felicidad” (Geertz, 1973, pág. 56).

**Libertad.** – “Posibilita a la persona elegir y disponer su propia vida y destino sin restricción, el ser humano está capacitado para pensar, y obrar según su decisión y valores; tanto intelectual, moral y física en los aspectos de su vida” (Gorosito, 2010, p. 47).

**Influencia.** – “Es aquello que determina, altera o modifica el comportamiento, la forma de pensar o de actuar del individuo. En nuestra sociedad el uso del poder tiene el control sobre algo conlleva a reflexionar al grupo de la sociedad perteneciente” (ZÚÑIGA, 1997, p. 47)

## **2.4. Formulación de Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

### 2.4.2. Hipótesis específica

- a) Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.
- b) Existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.
- c) Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

### 2.5. Identificación de variables

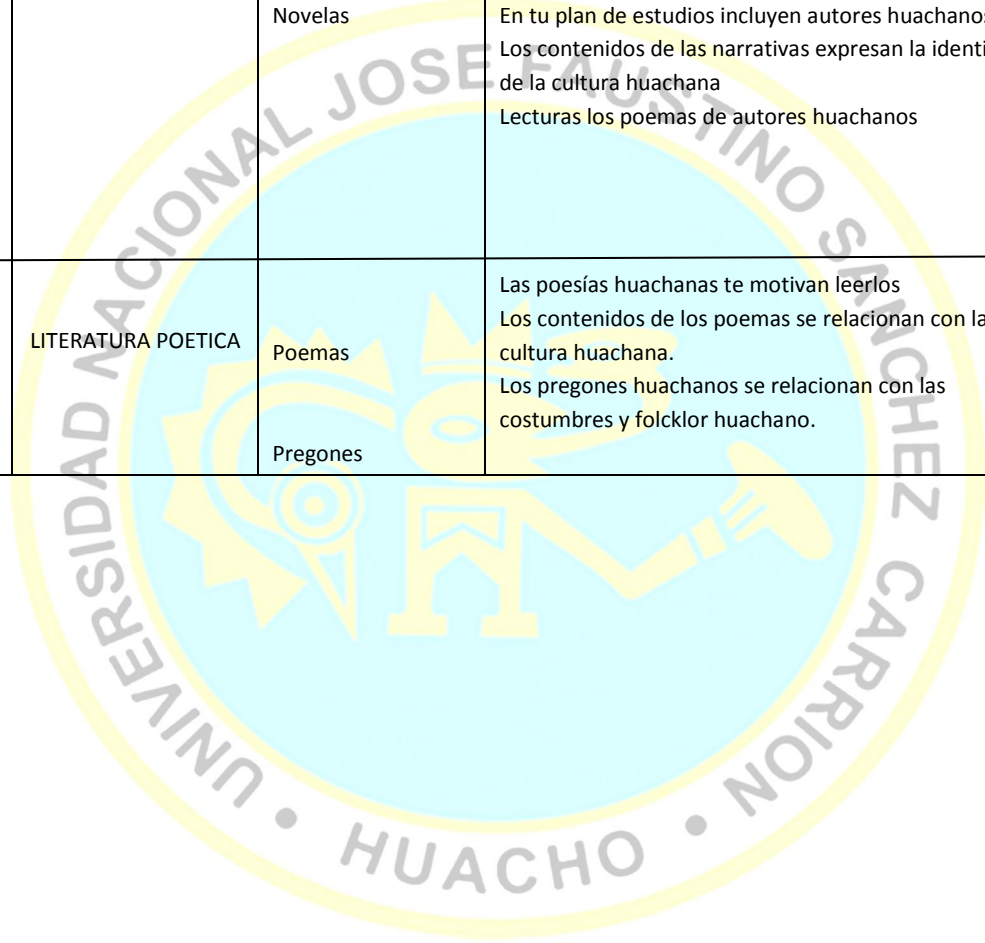
V1 Literatura Huachana

V2 Identidad cultural y social

### 2.6. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
----------	-------------	-------------	-------

LITERATURA HUACHANA	LITERATURA NARRATIVA	Cuentos Leyendas Ensayos Novelas	Lecturas cuentos de autores huachanos Es de tu agrado las leyendas huachanas Lecturas ensayos de autores huachanos Tienes alguna novela de tu preferencia Las novelas huachanas son de tu agrado Te llaman la atención algunos escritores huachanos En tu plan de estudios incluyen autores huachanos Los contenidos de las narrativas expresan la identidad de la cultura huachana Lecturas los poemas de autores huachanos
	LITERATURA POETICA	Poemas Pregones	Las poesías huachanas te motivan leerlos Los contenidos de los poemas se relacionan con la cultura huachana. Los pregones huachanos se relacionan con las costumbres y folcklor huachano.



VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL Y SOCIAL	<p>1. Aceptación</p> <p>2. Pertenencia</p> <p>3. Libertad</p>	<p>1. Realidad</p> <p>2. Limitaciones</p> <p>3. Aprobación</p> <p>4. Popularidad</p> <p>5. Identidad</p> <p>6. Seguridad</p> <p>7. Logro</p> <p>8. Patrimonio</p> <p>9. Autonomía</p> <p>10. Independencia</p> <p>11. Espontaneidad</p> <p>12. Franqueza</p>	<p>¿Crees que la identidad huachana es muy pobre?</p> <p>¿Piensa que la identidad huachana solo se centra en la gastronomía?</p> <p>¿Crees que la identidad huachana solo es para los que han nacido en Huacho?</p> <p>¿Crees que los huachanos hacen lo posible por dar a conocer lo mejor de Huacho?</p> <p>¿Te identificas con la ciudad de Huacho?</p> <p>¿Conoces todos los lugares turísticos del distrito de Huacho?</p> <p>¿Sientes que la identidad huachana se está perdiendo?</p> <p>¿Te parece un logro que algunas personas defiendan a la ciudad de Huacho?</p> <p>¿Te sientes identificado con la cultura huachano?</p> <p>Cuando escuchas hablar mal de Huacho ¿la defiendes?</p> <p>¿Te sientes orgulloso cuando dices ser huachano?</p> <p>¿Crees que algunas personas se avergüenzan de Huacho?</p> <p>¿Te gustaría que Huaral tuviera mejores lugares turísticos?</p> <p>¿Crees que los jóvenes de Huaral son independientes en sus costumbres?</p> <p>¿Te parece que los huachanos son hospitalarios?</p> <p>¿Crees que el trato cortés de los huachanos es espontaneo?</p> <p>¿Piensas que hay libertad de expresión en la ciudad de Huaral?</p> <p>¿Te gustaría fomentar el turismo huachano en otras ciudades?</p> <p>Cuando escuchas los noticieros locales ¿sientes que se habla bien de Huacho?</p> <p>Si tendrías que defender las costumbres de Huacho ¿lo harías?</p> <p>¿Eres espontaneo al momento de hablar de las costumbres y tradiciones de Huacho, con personas de otro lugar?</p>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de Investigación:**

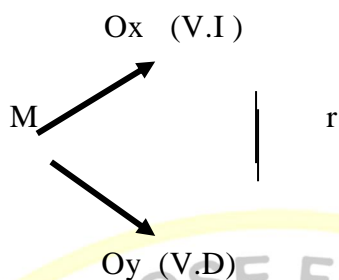
Esta investigación tiene el propósito de medir el grado de relación entre dos variables Literatura Huachana e identidad cultural y social. Según Roberto Hernández Sampieri” Metodología de la Investigación” (2000: pag. 62) Con estas características se determina que el tipo de investigación corresponde al descriptivo correlacional.

#### **3.2 Diseño metodológico**

El método que se aplicara para el presente trabajo de investigación es el descriptivo. Dado que la característica de la tesis así lo requiere, con la información se obtendrá del estado actual de los fenómenos literatura huachana e identidad cultural y social, la naturaleza de una situación tal como se presenta en el momento del estudio. El objetivo consiste en describir lo que existe con respecto a las variaciones o las condiciones de la situación... (Ary Jacobs Razabich).

#### **3.3 Diseño de Investigación**

A partir del tipo de investigación, descriptivo correlacional se tendrá en cuenta el siguiente diseño de investigación según el diagrama de Hernández Batista.



Donde la “M” fue la muestra en que se realizara el estudio y los subíndices X, Y, en cada “O” nos indican las observaciones que se obtendrán en cada una de las dos variables distintas. En este caso corresponden a las dos variables Literatura Huachana e identidad cultural y social (x, y) finalmente se hace mención a la posible relación que existe entre las variables estudiadas.

### Área de estudio

El área de estudio comprende en la Facultad de Educación, escuela de secundaria especialidad de lengua y comunicación. Circunscritos en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura. El trabajo de campo y prueba de hipótesis se realizará con los estudiantes del IV al X ciclo.

## 3.4. Población y muestra

### 3.4.1 Población

La población está conformada por 200 estudiantes del IV al X ciclo.

### 3.4.2 Muestra

Está definida por Ander-Egg (citado por Tamayo y Tamayo, 1997) como “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”. p.115).

Para el presente estudio la muestra fue de tipo no probabilística no se aplicará ninguna fórmula para su determinación solo el criterio del investigador en este

caso se considerará una muestra de 60 estudiantes pertenecientes a los ciclos seleccionados que son sujetos de investigación.

### **3.5 Técnicas de recolección de datos**

Para efectos de este trabajo de investigación la recolección de la información consistió en la aplicación de una encuesta para la variable Literatura Huachana y un cuestionario para medir la identidad cultural y social de los estudiantes que es la segunda variable. Tomando como instrumento el método de escalamiento Likert,” (p.368).

### **3.6 Técnicas para el procedimiento de la información**

Los datos se obtuvieron de fuentes primarias, ya que fueron los mismos sujetos en estudio quienes proporcionarán la información. La técnica que se empleó fue la encuesta, en su modalidad de cuestionario auto administrado. La selección de la misma se debió a la accesibilidad de todos los sujetos de la muestra, dado la distribución geográfica de los mismos.

### **3.7 Operacionalización de variables**

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable X*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Narrativa		8	Bajo	8 -18
			Medio	19 -29
			Alto	30 -40
Poética		4	Bajo	4 -8
			Medio	9 -13
			Alto	14 -20
<b>Literatura huachana</b>		12	Bajo	12 -27
			Medio	28 -43
			Alto	44 -60

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable Y*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Sentido de aceptación		5	Bajo	5 -11
			Medio	12 -18
			Alto	19 -25
Sentido de pertenencia		2	Bajo	2 -4
			Medio	5 -7
			Alto	8 -10
Sentido de libertad		14	Bajo	14 -32
			Medio	33 -51
			Alto	52 -70
<b>Identidad cultural y social</b>		21	Bajo	21 -48
			Medio	49 -76
			Alto	77 -105

### 3.8 Técnicas para el procesamiento de la información

#### a. Descriptiva



Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 22.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios



## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

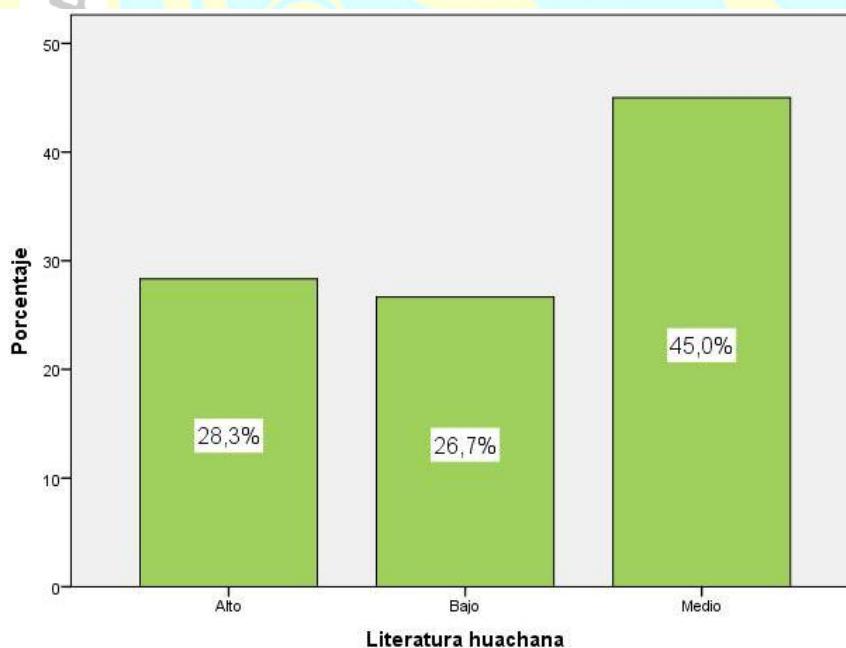
## 4.1. Análisis Descriptivo por Variables.

Tabla 3

### Distribución de frecuencias sobre literatura huachana

Literatura huachana					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	17	28,3	28,3	28,3
	Bajo	16	26,7	26,7	55,0
	Medio	27	45,0	45,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación – FE- UNJFSC 2019.



*Figura N° 01: Distribución de frecuencias sobre literatura huachana*

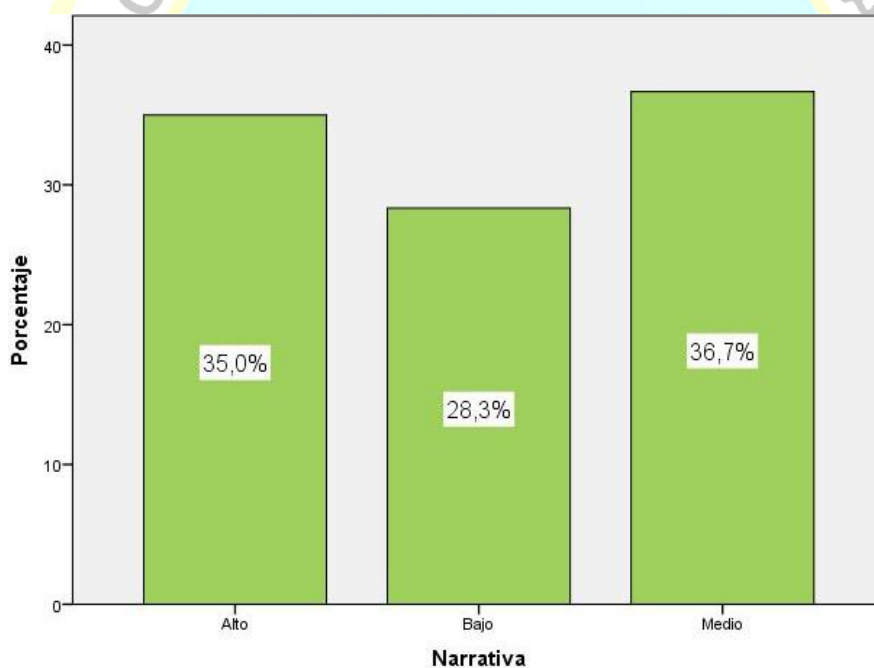
De la fig. 1, un 45,0% de estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación –FE- UNJFSC 2019 alcanzaron un nivel medio en el conocimiento de la literatura huachana, un 28,3% obtuvieron un nivel alto y un 26,7% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 4

### Frecuencia sobre literatura narrativa

Narrativa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	21	35,0	35,0	35,0
	Bajo	17	28,3	28,3	63,3
	Medio	22	36,7	36,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación – FE- UNJFSC 2019.



**Figura N° 02 : Frecuencia sobre literatura narrativa**

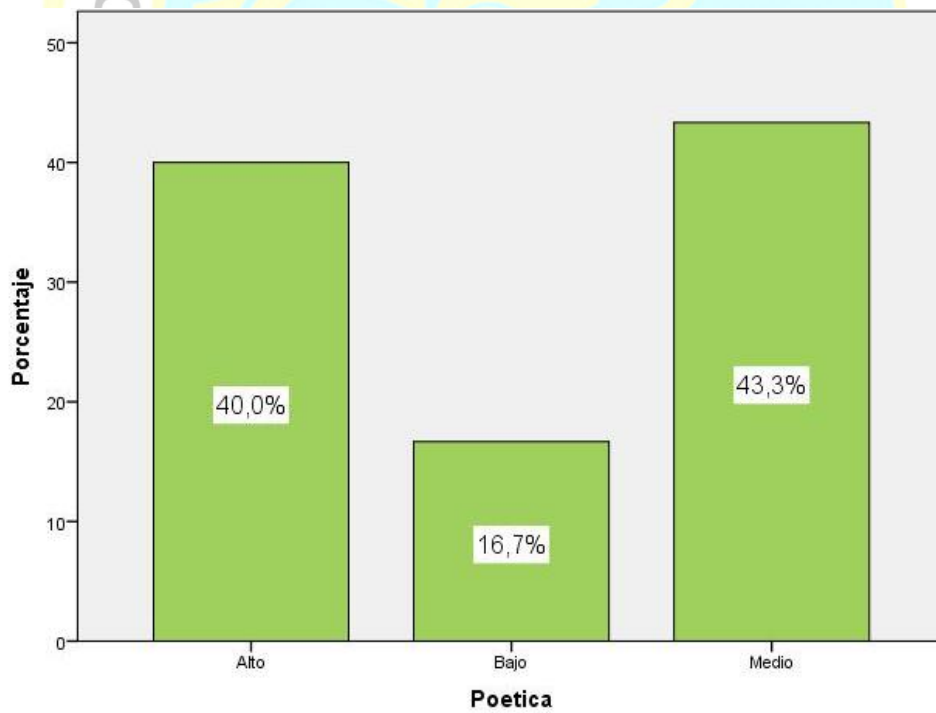
De la fig. 2, un 36,7% de estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación –FE- UNJFSC 2019 alcanzaron un nivel medio en el conocimiento de la literatura huachana narrativa, un 35,0% obtuvieron un nivel alto y un 28,3% consiguieron un nivel bajo.

**Tabla 5**

**Frecuencia sobre la literatura poética**

<b>Poética</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	24	40,0	40,0	40,0
	Bajo	10	16,7	16,7	56,7
	Medio	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación – FE- UNJFSC 2019.



**Figura N<sup>o</sup> 03: frecuencia sobre literatura poética**

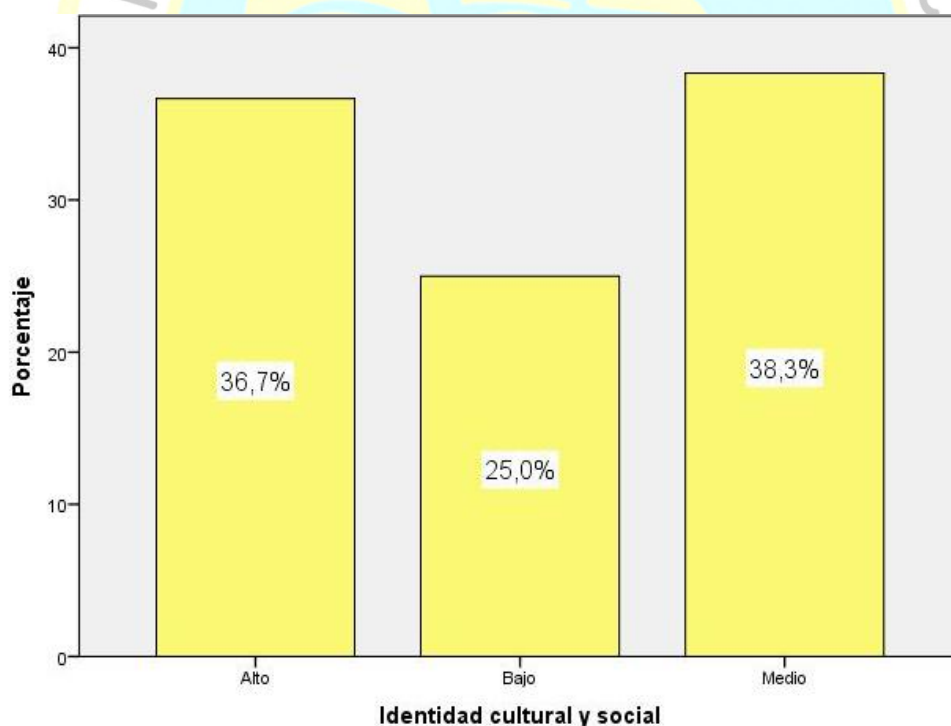
De la fig. 3, un 43,3% de estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación –FE- UNJFSC 2019 alcanzaron un nivel medio en el conocimiento de la literatura huachana poética, un 40,0% obtuvieron un nivel alto y un 16,7% consiguieron un nivel bajo.

**Tabla 6**

## Frecuencia sobre identidad cultural y social

Identidad cultural y social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	22	36,7	36,7	36,7
	Bajo	15	25,0	25,0	61,7
	Medio	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación – FE- UNJFSC 2019.



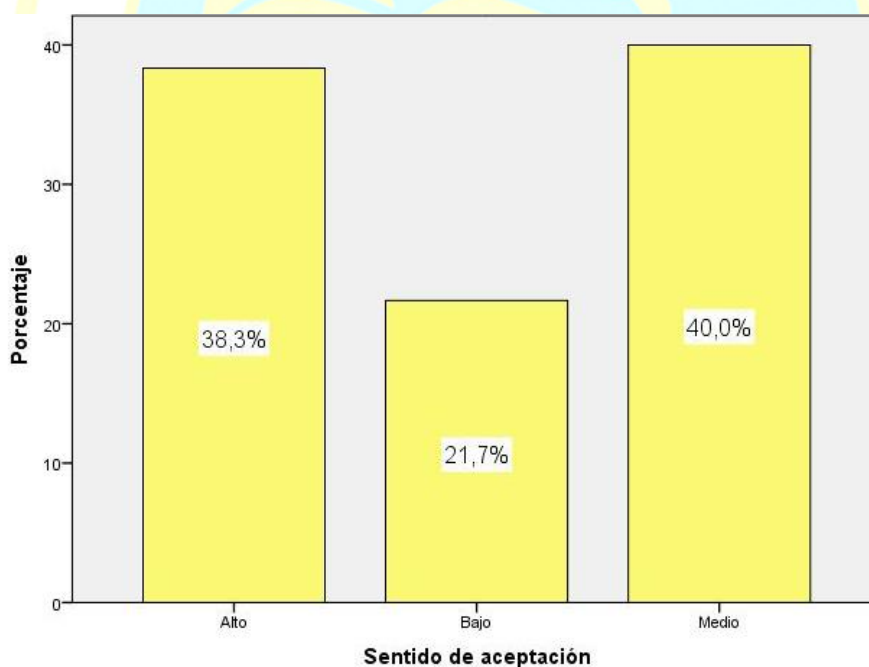
**Figura N° 04: Frecuencia sobre identidad cultural y local**

De la fig. 4, un 38,3% de estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación –FE- UNJFSC 2019 alcanzaron un nivel medio en la identidad cultural y social, un 36,7% obtuvieron un nivel alto y un 25,0% consiguieron un nivel bajo.

**Tabla 7**

<b>Sentido de aceptación</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	23	38,3	38,3	38,3
	Bajo	13	21,7	21,7	60,0
	Medio	24	40,0	40,0	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación – FE-UNJFSC 2019.



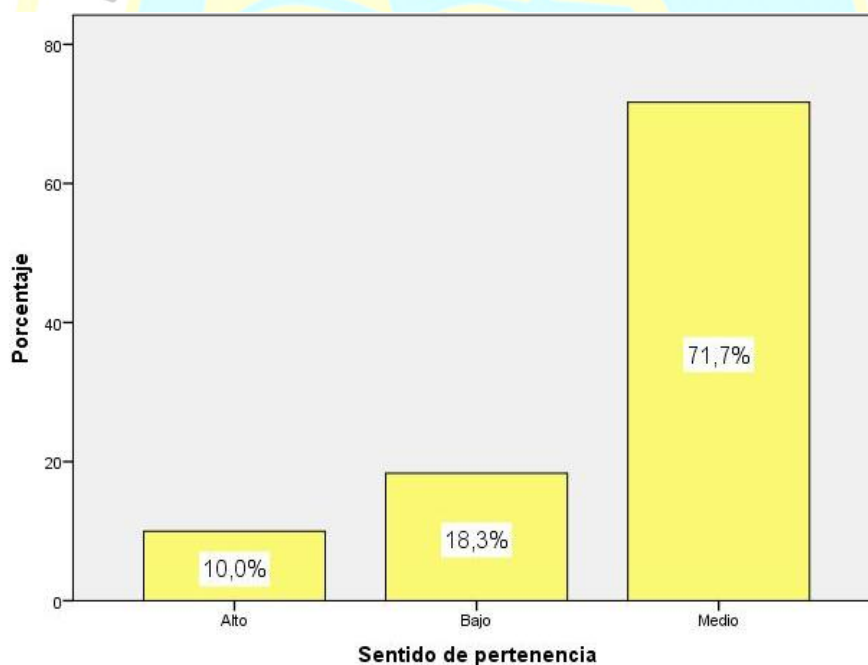
**Figura N<sup>o</sup> 05: Sentido de aceptación**

De la fig. 5, un 40,0% de estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación –FE-UNJFSC 2019 alcanzaron un nivel medio en el sentido de aceptación, un 38,3% obtuvieron un nivel alto y un 21,7% consiguieron un nivel bajo.

**Tabla 8**

<b>Sentido de pertenencia</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	6	10,0	10,0	10,0
	Bajo	11	18,3	18,3	28,3
	Medio	43	71,7	71,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación – FE- UNJFSC 2019.



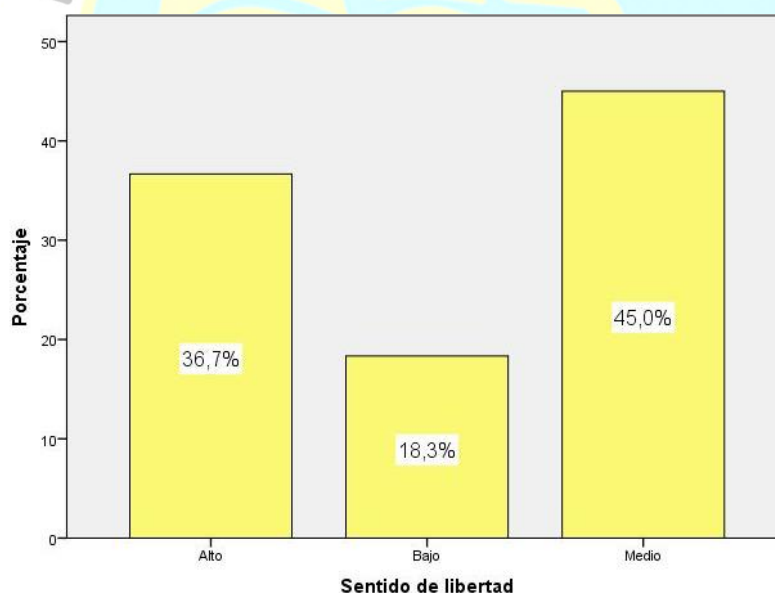
**Figura N<sup>a</sup> 06 : Sentido de pertenencia**

De la fig. 6, un 71,7% de estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación –FE- UNJFSC 2019 alcanzaron un nivel medio en el sentido de pertenencia, un 18,3% obtuvieron un nivel bajo y un 10,0% consiguieron un nivel alto.

**Tabla 9**

<b>Sentido de libertad</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	22	36,7	36,7	36,7
	Bajo	11	18,3	18,3	55,0
	Medio	27	45,0	45,0	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación – FE- UNJFSC 2019.



**Figura N° 07: Sentido de libertad**

De la fig. 7, un 45,0% de estudiantes de la especialidad de Lengua y Comunicación –FE- UNJFSC 2019 alcanzaron un nivel medio en el sentido de libertad, un 36,7% obtuvieron un nivel alto y un 18,3% consiguieron un nivel bajo.



## 4.2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov - Smirnov

**Tabla 10**

*Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov – Smirnov*

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Narrativa	,204	60	,000
Poética	,159	60	,001
Literatura huachana	,132	60	,011
Sentido de aceptación	,235	60	,000
Sentido de pertenencia	,188	60	,000
Sentido de libertad	,188	60	,000
Identidad cultural y social	,195	60	,000

La tabla 9 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov - Smirnov (K- S). Se observa que las variables y no se aproximan a una distribución normal ( $p < 0.05$ ). En este caso debido a que se determinaran correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística a usarse deberá ser no paramétrica: Prueba de Correlación de Spearman.

## 4.3. Generalización entorno a la hipótesis central

### Hipótesis general

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: No Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

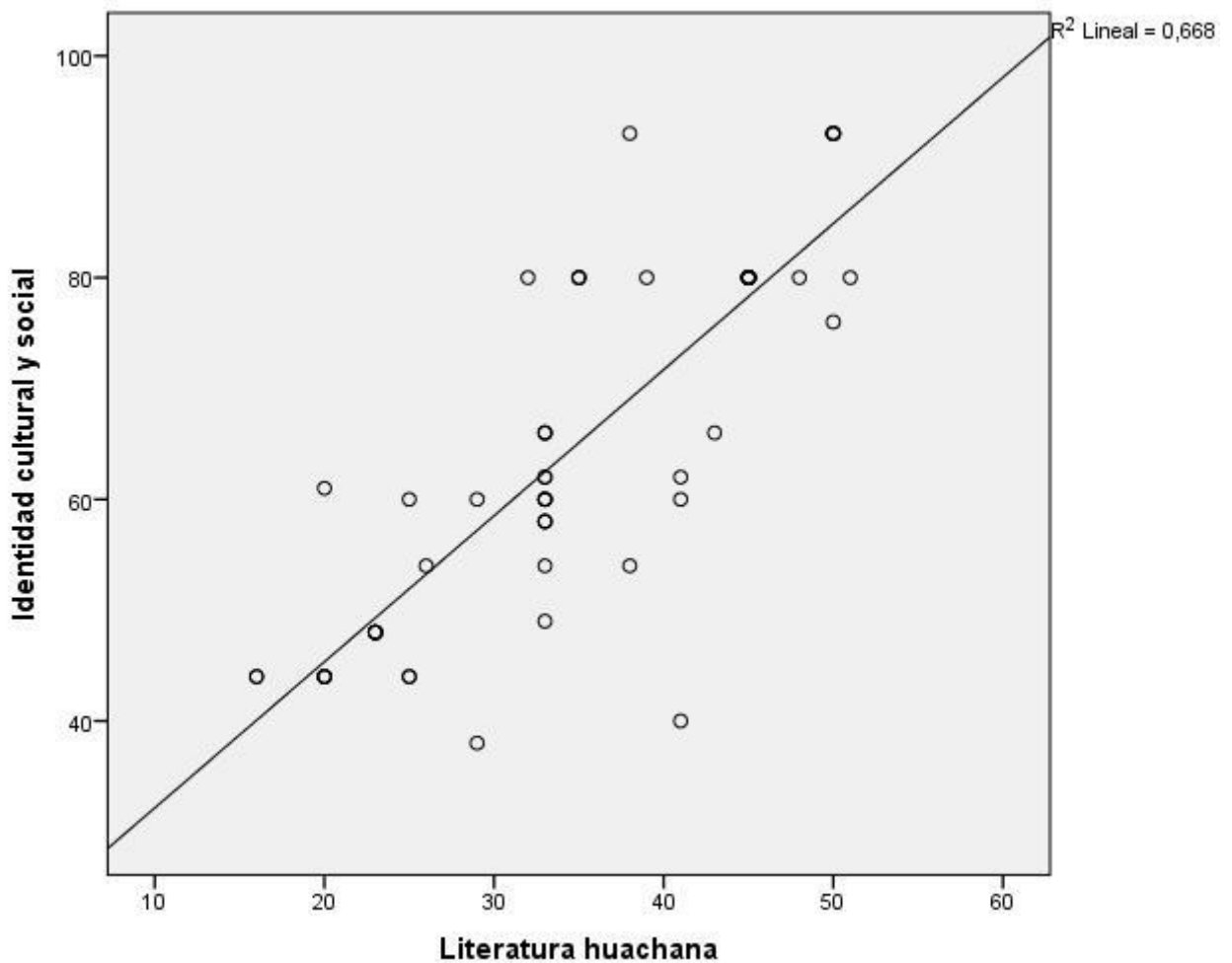
**Tabla 11***Relación entre la literatura huachana y la identidad cultural y social*

<b>Correlaciones</b>				
			Literatura huachana	Identidad cultural y social
Rho de Spearman	Literatura huachana	Coeficiente de correlación	1,000	,816**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Identidad cultural y social	Coeficiente de correlación	,816**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 11 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r=0,816$ , con una  $p=0.000(p<.05)$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud muy **buena**.



**Figura 8.** La literatura huachana y la identidad cultural y social

### Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: No existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

**Tabla 11***Relación entre la literatura huachana y el sentido de aceptación*

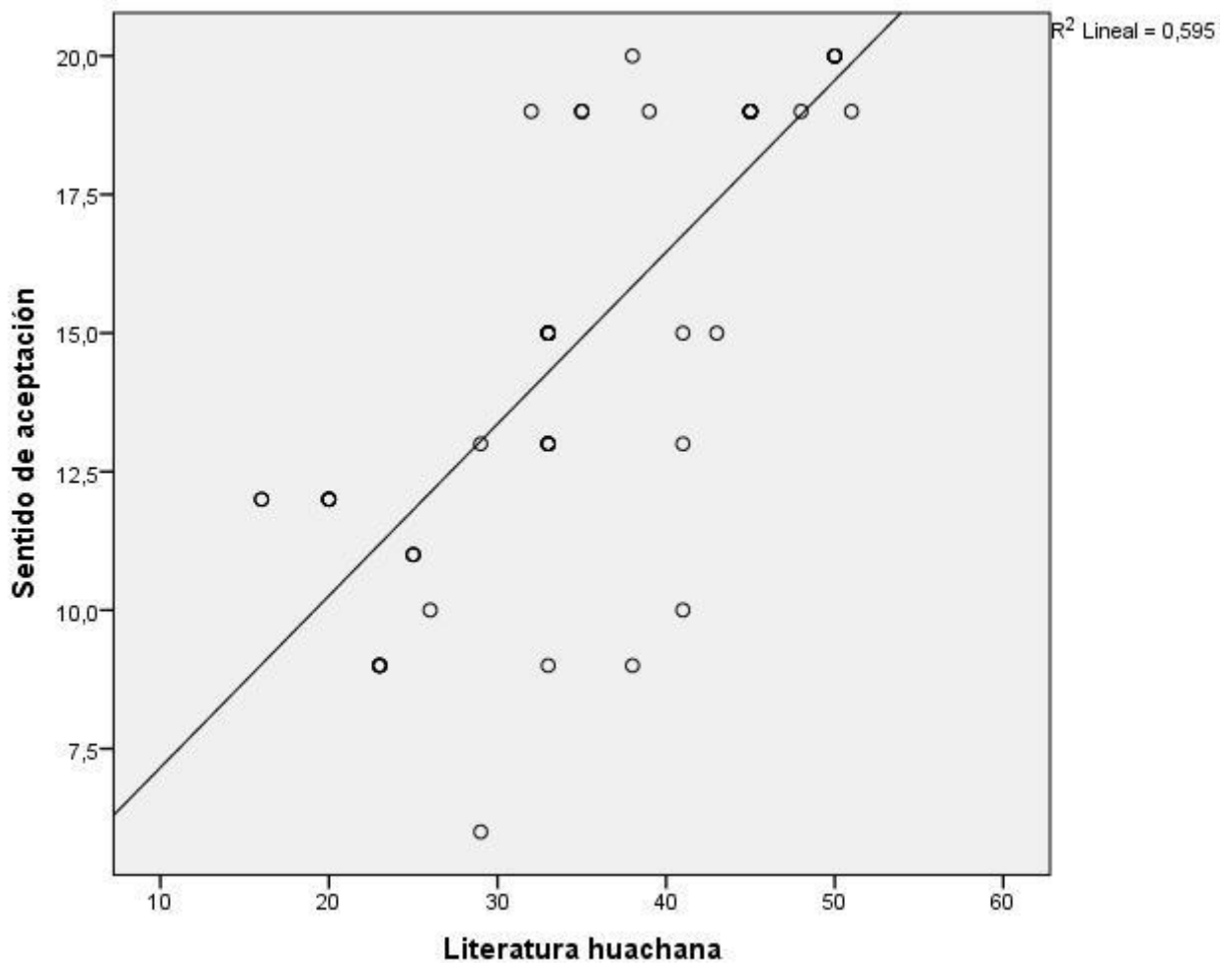
<b>Correlaciones</b>			Literatura huachana	Sentido de aceptación
Rho de Spearman	Literatura huachana	Coefficiente de correlación	1,000	,804**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Sentido de aceptación	Coefficiente de correlación	,804**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 11 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0,804$ , con una  $p = 0,000$  ( $p < .05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.



**Figura 12.** La literatura huachana y el sentido de aceptación

### Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: Existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: No existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

**Tabla 12**

*Relación entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia*

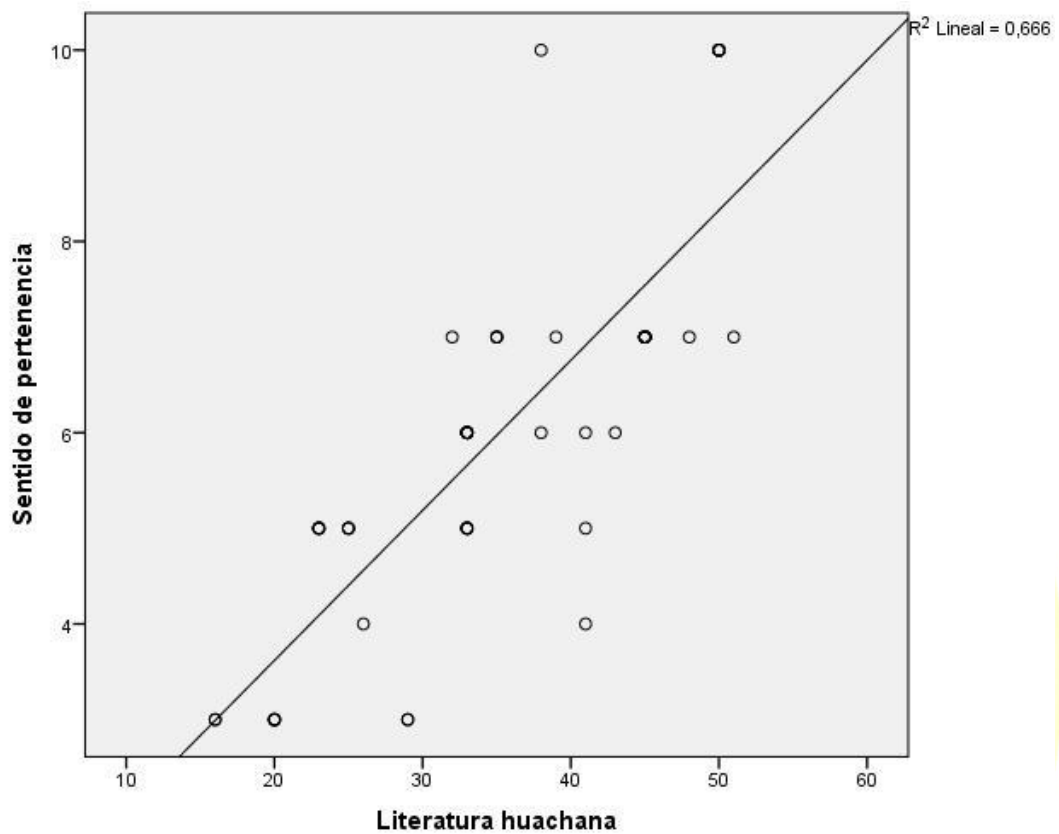
**Correlaciones**

		Literatura huachana	Sentido de pertenencia
Rho de Spearman	Literatura huachana	1,000	,859**
			,000
		60	60
	Sentido de pertenencia	,859**	1,000
		,000	
		60	60

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 12 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r= 0,859$ , con una  $p=0.000(p<.05)$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.



**Figura 13.** La literatura huachana y el sentido de pertenencia

### Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: Existe una relación directa y entre la literatura huachana y el sentido de libertad de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: No existe una relación directa y entre la literatura huachana y el sentido de libertad de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

**Tabla 13**

*Relación entre la literatura huachana y el sentido de libertad*

**Correlaciones**

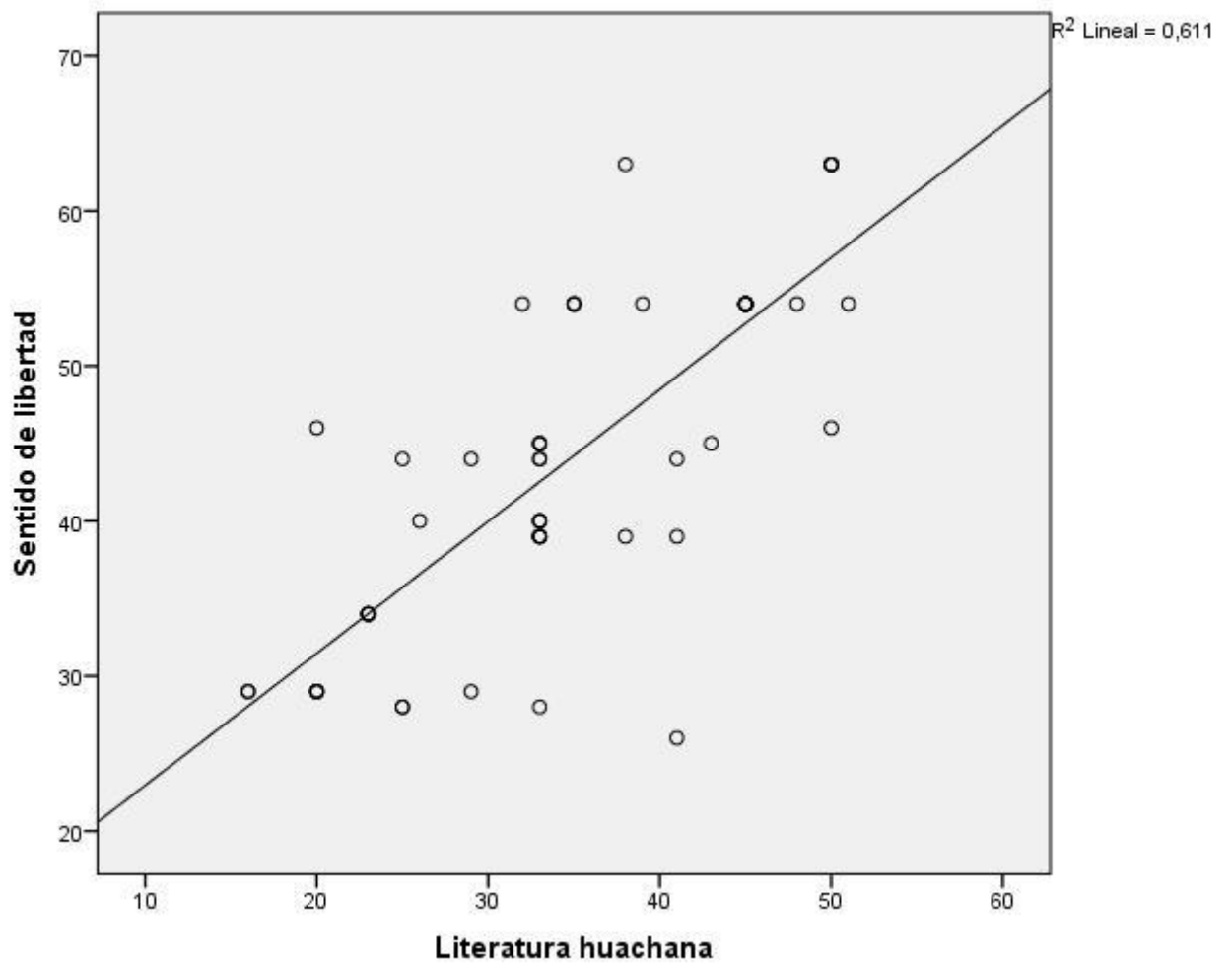
		Literatura huachana	Sentido de libertad
Rho de Spearman	Literatura huachana	1,000	,774**
			,000
	N	60	60
Sentido de libertad		,774**	1,000
		,000	
	N	60	60

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0,774$ , con una  $p = 0,000$  ( $p < .05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa y entre la literatura huachana y el sentido de libertad de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud buena.





**Figura 14.** La literatura huachana y el sentido de libertad

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

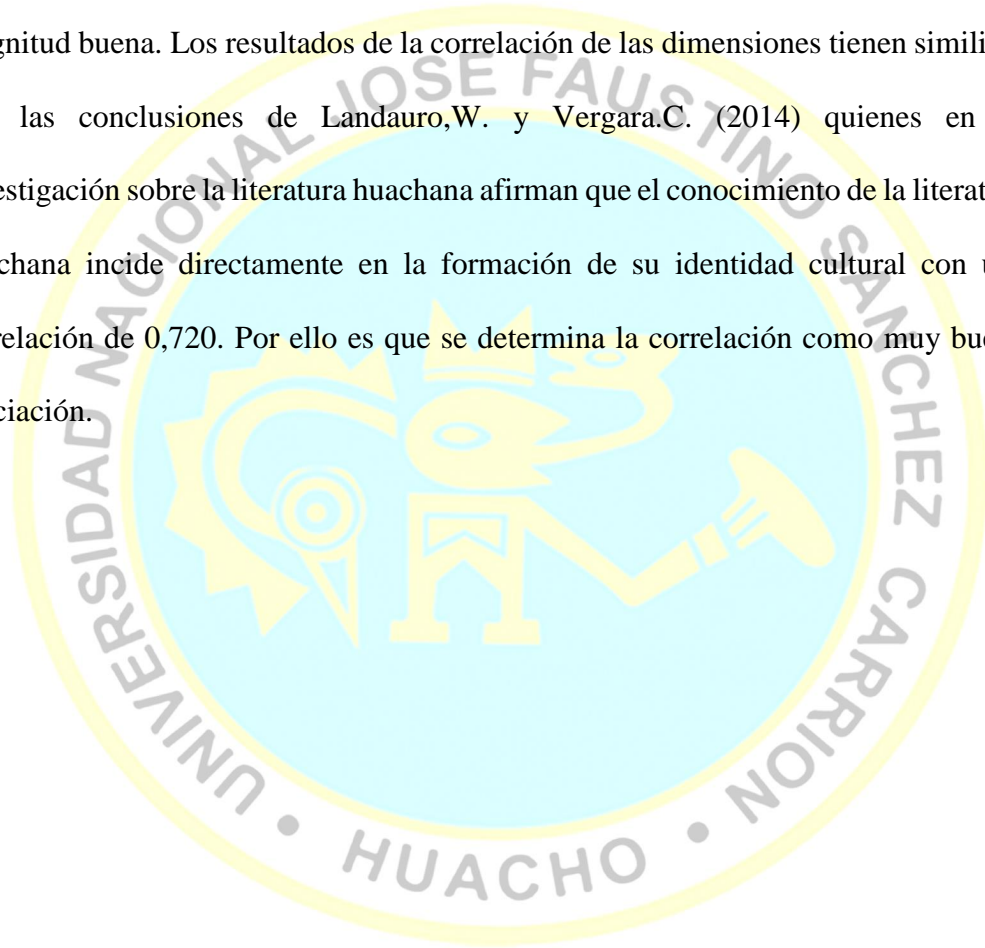
#### 5.1 Discusión de Resultados

En el trabajo de campo se ha verificado, de manera precisa, los objetivos planteados en la investigación, cuyo propósito fue determinar la relación existente entre el conocimiento de la literatura huachana y la identidad cultural y local de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación en el periodo académico 2019.

Las puntuaciones logradas a nivel de las variables centrales literatura huachana y e identidad cultural y local, se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r= 0,816$  con una  $p=0.000(p<.05)$  de magnitud muy buena con lo cual se aceptó la hipótesis alternativa. Por lo tanto se pudo evidenciar estadísticamente que existe una relación significativa entre ambas variables, este hecho coincide con la investigación realizada por Landauro, W. (1997), quien realizó una investigación sobre la literatura huaurina y su influencia en la formación de la identidad obteniendo resultados positivos respecto a la incidencia con un valor de correlación de las variables de 0,720 representando una buena asociación de variables .

Así también los resultados demostraron correlación en las dimensiones propuestas, tal es así que existe una relación moderada entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes, la correlación que se obtuvo fue de 0.804 siendo una magnitud muy buena. Se puede afirmar estadísticamente que existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación en este caso la

correlación de Spearman devolvió un valor de 0.859 siendo una magnitud muy buena. Asimismo, la literatura huachana se relaciona con el sentido de libertad de los estudiantes, la correlación que se obtuvo fue de un valor de 0,774 siendo una magnitud buena. Los resultados de la correlación de las dimensiones tienen similitud con las conclusiones de Landauro,W. y Vergara.C. (2014) quienes en su investigación sobre la literatura huachana afirman que el conocimiento de la literatura huachana incide directamente en la formación de su identidad cultural con una correlación de 0,720. Por ello es que se determina la correlación como muy buena asociación.



## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

**Primero:** Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación., debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.816 siendo una magnitud muy buena.

**Segundo:** Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.804 siendo una magnitud muy buena.

**Tercero:** Existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación., debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.859 siendo una magnitud muy buena.

**Cuarto:** Existe una relación directa y entre la literatura huachana y el sentido de libertad de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación., con una correlación de un valor de 0,774 siendo una magnitud buena.

## 6.2 Recomendaciones

1. Promover la organización de talleres pedagógicos sobre la literatura huachana en la facultad de educación donde se realizó el trabajo de campo, destacando la importancia que tiene en la formación de su identidad cultural y local en los estudiantes, de esta manera tenga el referente teórico respecto a esta temática.
2. De acuerdo a los resultados se evidencian que existen relaciones entre las predominancias de la aceptación y pertenencia de los estudiantes en su identidad por lo que es necesario incorporar en el currículo de la especialidad la literatura huachana que refleje las costumbres ,el folcklor y las tradiciones propias de nuestra localidad.
3. Se deben enriquecer el proceso de aprendizaje en la especialidad considerando autores huachanos de cuentos y poesías en la asignatura de literatura a fin de desarrollar sus capacidades literarias y fortalecer su identidad.
4. Remitir los resultados de la investigación a las instancias de la facultad de educación puesto que sugiere una temática novedosa que ofrece grandes posibilidades de aplicación para conseguir un aprendizaje más efectivo y significativo.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes Bibliográficas

- Alva, F. (2011). La creación literaria provincial haurina. . Huacho: Fondo editorial del gobierno regional de Lima.
- Bourdieu, P. (1997). Capital Cultural, Escuela y Espacio Social. . España: Siglo XXI Editores.
- Brios, N. (2017). Encuentros Literarios Internacionales "Luz del Corazon" -. Huacho: ELILUC - Mery Larrinua.
- Cañas, M. &. (2012). Literatura popular e identidad cultural. Lima: San Marcos.
- Dromi, R. (2004). Derecho Administrativo . Madrid : 10ª Edición Actualizada. Pág. 257.
- Geertz, C. (1973). Las Interpretaciones de las Culturas. New York: Gedisa editorial.
- GODENZI, J. (1999). La Tradición Oral, Andina y Amazónica. Lima- Perú. Lima Peru: editorial San Marcos.
- Gorosito, R. (2010). El sentido jurídico del concepto y bien Fundamental Medio Ambiente. Uruguay: Universidd Catolica de Uruguay.
- Harris, M. (2000). La cultura norteamericana contemporánea: una visión antropológica. Alianza. España: Alianza editores.
- KAPSOLI, W. (2005). Capital Cultural y Educación. . Lima: Editorial San.

KAPSOLI, W. (2007). Mapa Cultural y Educación en el Perú. Lima: ANR.

Landauro, W. (1997). Literatura huachana. . Huacho: Imagen.

Lussato, B. (2009). Télématique ou privatique . New York: ediciones infrmaticas.

Noguera, J. (21 de agosto de 2004). Las competencias básicas. Universitat Rovira y Virgili.

Tarragona, Septiembre. ww. Obtenido de

[www.fundacionsantillana.org/19/noguera.htm](http://www.fundacionsantillana.org/19/noguera.htm): [www.fundacionsantillana.org](http://www.fundacionsantillana.org)

Salgado, C. (1999). ¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la Identidad Nacional. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres. .

Tajfel, H. B. (1971). Social categorization and intergroup behavior. Barcelona: European Journal of Social Psychology,.

Zubieta, F. (2010). Huacho, cultura e identidad. Huacho: Imagen.

ZÚÑIGA, M. y. (1997). Interculturalidad y Educación en el. Perú. : Foro Educativo.

## ANEXOS





## ANEXO 1

### INSTRUMENTO PARA MEDIR CONOCIMIENTO DE LA LITERATURA HUACHANA

N°	LITERATURA HUACHANA	FRECUENCIA				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Lee cuentos de autores huachanos					
2	Es de tu agrado las leyendas huachanas					
3	Lees ensayos de autores huachanos					
4	Tienes alguna novela de autor huachano de tu preferencia					
5	Las novelas huachanas son de tu agrado					
6	Te llaman la atención algunos escritores huachanos					
7	En tu plan de estudios incluyen autores huachanos					
8	Los contenidos de las narrativas expresan la identidad de la cultura huachana					
9	Lecturas los poemas de autores huachanos					
10	Las poesías huachanas te motivan leerlos					
11	Los contenidos de los poemas se relacionan con la cultura huachana.					
12	Los ensayos huachanos se refieren a costumbres propias de la localidad					
13	Los ensayos se refieren al folclor huachano.					
14	Los pregones huachanos refieren las tradiciones de la localidad					
15	Los contenidos de las narrativas expresan el folclor de la localidad					
16	Los contenidos de las narrativas refieren al personaje huachano					
17	Los cuentos refieren las creencias y costumbres huachanas					
18	Los autores huachanos expresan la literatura contemporánea					
19	Tienes algún escritor huachano de tu preferencia					
20	En el curso de literatura peruana consideran algún autor huachano					
21	Conoces de algún escritor huachano de trascendencia internacional					

¡Gracias por su tiempo!

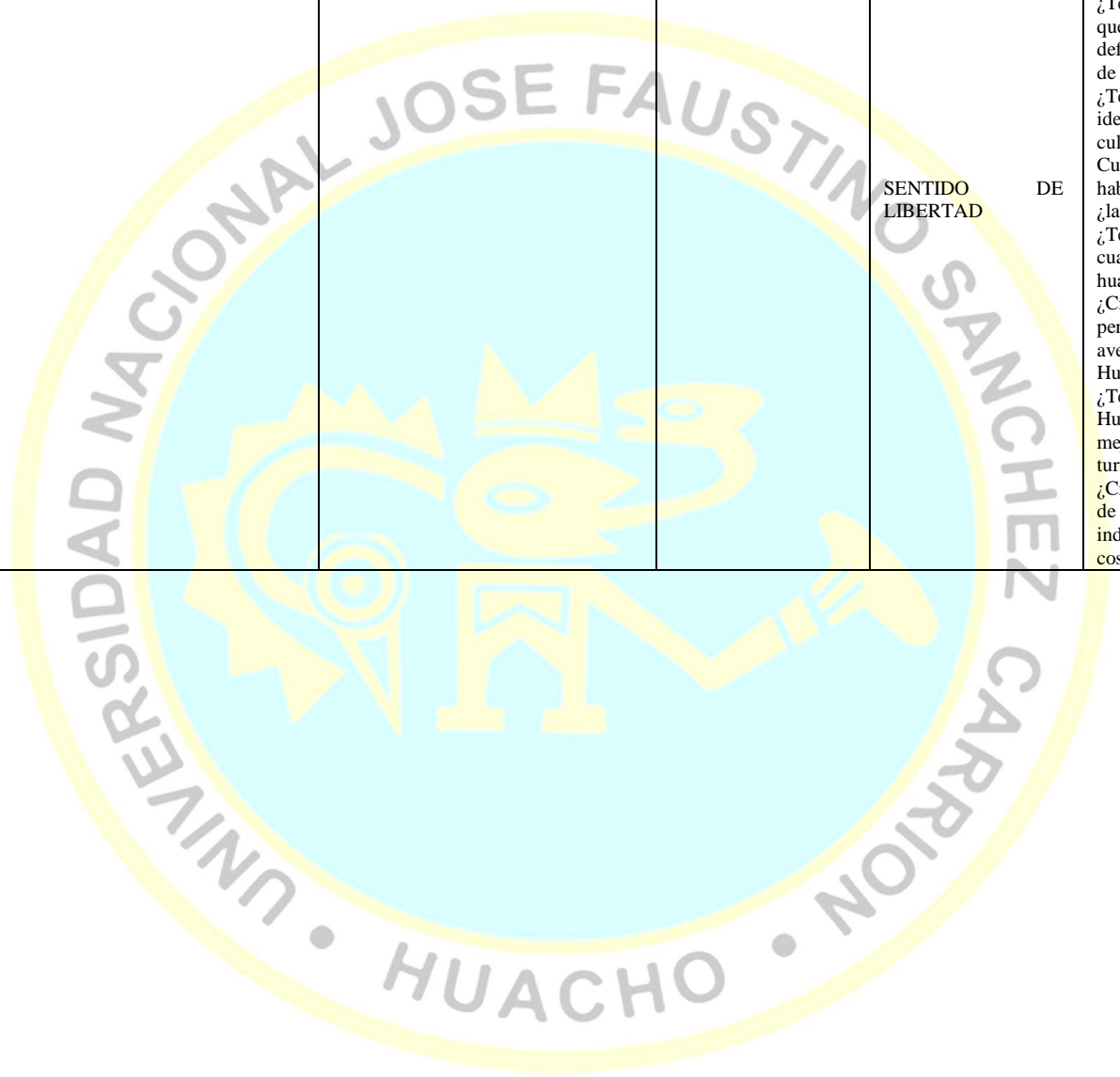
**INSTRUMENTO PARA MEDIR IDENTIDAD CULTURAL Y SOCIAL**

N°	IDENTIDAD CULTURAL Y SOCIAL	FRECUENCIA				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Crees que la identidad huachana es muy pobre?					
2	¿Piensa que la identidad huachana solo se centra en la gastronomía?					
3	¿Crees que la identidad huachana solo es para los que han nacido en Huacho?					
4	¿Crees que las huachanas hacen lo posible por dar a conocer lo mejor de Huachano?					
5	¿Te identificas con la ciudad de Huachano?					
6	¿Conoces todos los lugares turísticos del distrito de Huacho?					
7	¿Sientes que la identidad huachana se está perdiendo?					
8	¿Te parece un logro que algunas personas defiendan a la ciudad de Huacho?					
9	¿Te sientes identificado con la cultura huachana?					
10	Cuando escuchas hablar mal de Huacho ¿la defiendes?					
11	¿Te sientes orgulloso cuando dices ser huachana?					
12	¿Crees que las personas se avergüenzan de Huacho?					
13	¿Te gustaría que Huacho tuviera mejores lugares turísticos?					
14	¿Crees que los jóvenes de Huacho son independientes en sus costumbres?					
15	¿Te parece que los huachanos son hospitalarios?					
16	¿Crees que el trato cortés de los huachanos es espontaneo?					
17	¿Piensas que hay libertad de expresión en la ciudad de Huacho?					
18	¿Te gustaría fomentar el turismo huachano en otras ciudades?					
19	Cuando escuchas los noticieros locales ¿sientes que se habla bien de tu ciudad?					
20	Si tendrías que defender las costumbres de Huacho ¿lo harías?					
21	¿Eres espontaneo al momento de hablar de las costumbres y tradiciones de Huacho con personas de otro lugar?					

## Matriz de consistencia

<b><u>Problema General</u></b>	<b><u>Objetivos General</u></b>	<b><u>Hipótesis General</u></b>				
<p>¿Qué nivel de relación existe entre la literatura Huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación – UNJFSC,2019?</p> <p><b>Problema Específico</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación?</p> <p>¿Cómo se relaciona la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación?</p> <p>¿Cómo se relaciona la literatura huachana y el sentido de libertad de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación?</p>	<p>Establecer el nivel de relación que existe entre la literatura Huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de Educación – UNJFSC,2019.</p> <p><b>Objetivos Específico</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.</p> <p>Determinar la relación entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.</p> <p>Determinar la relación entre la literatura huachana y el sentido de LIBERTAD de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.</p>	<p>Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y la formación de la identidad cultural y social de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>Existe una relación directa y significativa entre la literatura huachana y el sentido de aceptación de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.</p> <p>Existe una relación directa entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.</p> <p>Existe una relación directa y entre la literatura huachana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación de la facultad de educación.</p>	<p>(V1)</p> <p>LITERATURA HUACHANA</p> <p>(V2)</p> <p>IDENTIDAD CULTURAL Y SOCIAL</p>	<p>NARRATIVA</p> <p>POETICCA</p> <p>SENTIDO DE ACEPTACION</p> <p>SENTIDO DE PERTENENCIA</p>	<p>Cuentos</p> <p>Leyendas</p> <p>Novelas</p> <p>Ensayos</p> <p>Poemas</p> <p>Pregones</p> <p>¿Crees que la identidad huachana es muy pobre? ¿Piensa que la identidad huachana solo se centra en la gastronomía? ¿Crees que la identidad huaralina solo es para los que han nacido en Huacho? ¿Crees que los huarachanos hacen lo posible por dar a conocer lo mejor de Huachqno? ¿Te identificas con la ciudad de Huacho? ¿Conoces todos los lugares turísticos del distrito de Huacho? ¿Sientes que la identidad huachana se está perdiendo?</p>	<p>El tipo de investigación corresponde al descriptivo correlacional.</p> <p>El método que se aplicara para el presente trabajo de investigación es el descriptivo. Dado que la característica de la tesis así lo requiere, con la información se obtendrá el estado actual de los fenómenos Literatura Huachana y la identidad cultural y socialaria de los estudiantes de la especialidad de lengua y comunicación.</p> <p>Para efectos de este trabajo de investigación la recolección de la información se tomará como instrumento para la variable 2 serán la aplicación de pruebas oral y escrita, así como de comprensión, razonamiento y solución de problemas.</p> <p>La muestra está conformada por 60 estudiantes del IV al X ciclo</p>

				<p>SENTIDO DE LIBERTAD</p>	<p>¿Te parece un logro que algunas personas defiendan a la ciudad de Huacho?          ¿Te sientes identificado con la cultura huachana?          Cuando escuchas hablar mal de Huacho ¿la defiendes?          ¿Te sientes orgulloso cuando dices ser huachano?          ¿Crees que algunas personas se avergüenzan de Huacho?          ¿Te gustaría que Huacho tuviera mejores lugares turísticos?          ¿Crees que los jóvenes de Huacho son independientes en sus costumbres?</p>	
--	--	--	--	----------------------------	--	--



## MATRIZ DE DATOS

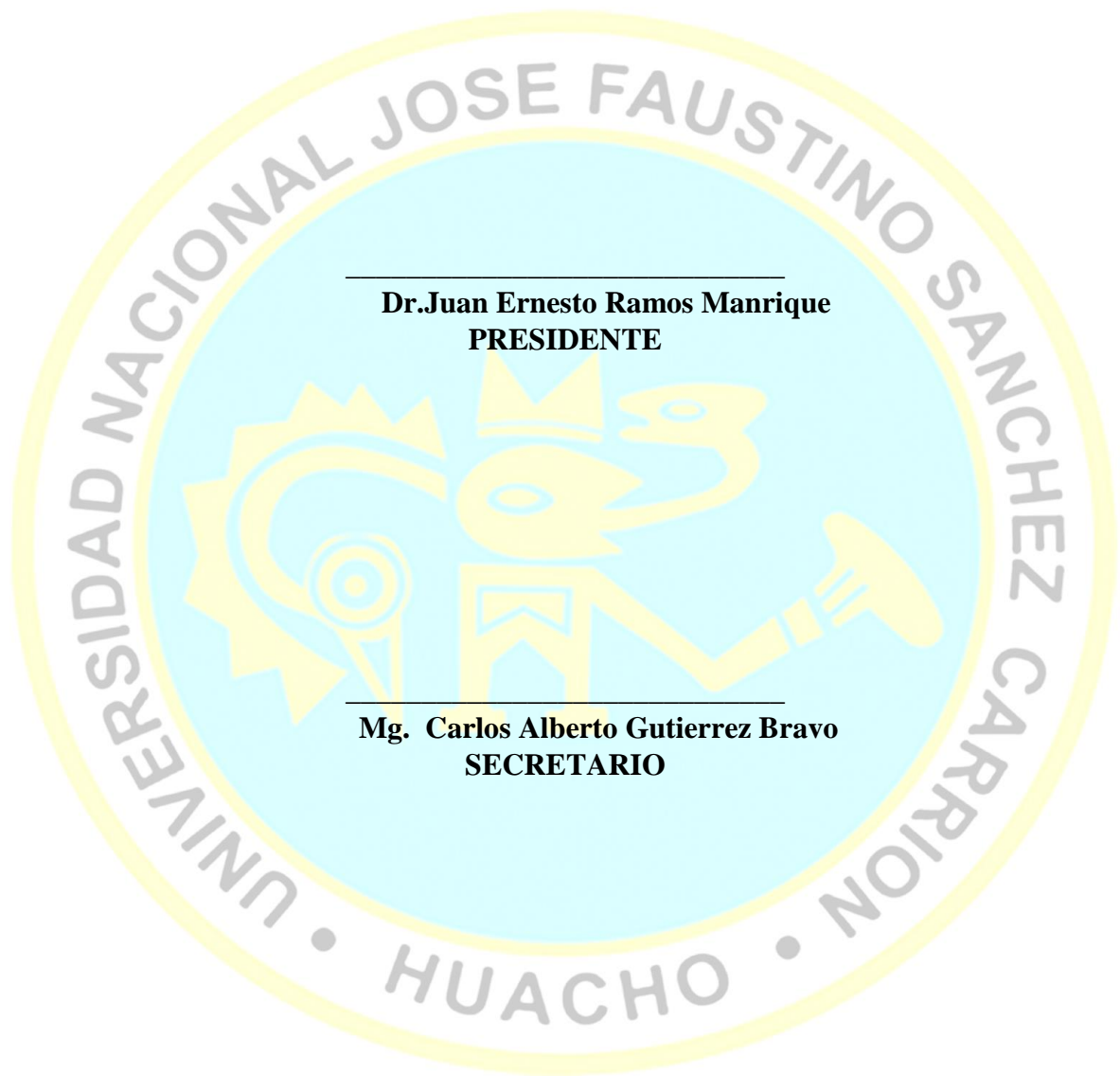
Codigo	Literatura huachana														V1	Identidad cultural y social																						V1																							
	Narrativa								Poética							ST1	Sentido de aceptación						Sentido de pertenencia				Sentido de libertad										ST1																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	S1	D1	1	2	3	4			S2	D2	1	2	S3	D3	1	2	S4	D4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			11	12	13	14	S5	D5																	
1	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	39	Medio	60	Medio														
2	3	2	1	2	1	2	1	2	14	Bajo	2	2	1	4	9	Medio	23	Bajo	3	2	1	2	1	9	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	1	4	4	1	1	4	4	4	4	1	1	1	34	Medio	48	Bajo														
3	2	1	1	4	4	1	1	1	15	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	20	Bajo	2	1	1	4	4	12	Medio	2	1	3	Bajo	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	29	Bajo	44	Bajo														
4	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto														
5	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	39	Medio	60	Medio															
6	3	2	1	2	1	2	1	2	14	Bajo	2	2	1	4	9	Medio	23	Bajo	3	2	1	2	1	9	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	1	4	4	1	1	4	4	4	4	1	1	1	34	Medio	48	Bajo														
7	3	2	2	2	2	2	2	2	17	Bajo	2	2	2	2	8	Bajo	25	Bajo	3	2	2	2	2	11	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	Bajo	44	Bajo													
8	3	4	4	2	2	2	4	4	25	Medio	2	4	4	4	14	Alto	39	Medio	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto														
9	3	2	2	5	5	5	5	4	31	Alto	5	5	5	4	19	Alto	50	Alto	3	2	5	5	5	20	Alto	5	5	10	Alto	2	5	5	5	2	2	2	2	2	2	5	5	2	5	46	Medio	76	Medio														
10	2	1	1	4	4	1	1	1	15	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	20	Bajo	2	1	1	4	4	12	Medio	2	1	3	Bajo	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	29	Bajo	44	Bajo														
11	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	45	Medio	66	Medio														
12	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto														
13	3	2	2	4	2	4	2	4	23	Medio	2	2	2	4	10	Medio	33	Medio	3	2	2	4	2	13	Medio	3	2	5	Medio	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	44	Medio	62	Medio															
14	2	1	1	4	4	1	1	1	15	Bajo	2	4	4	4	14	Alto	29	Medio	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	3	Bajo	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	29	Bajo	38	Bajo														
15	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto														
16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Bajo	3	3	2	2	10	Medio	26	Bajo	2	2	2	2	2	10	Bajo	2	2	4	Bajo	3	3	2	4	4	1	4	4	4	4	4	1	1	1	40	Medio	54	Medio														
17	3	2	2	4	2	4	2	4	23	Medio	2	2	2	4	10	Medio	33	Medio	3	2	2	4	2	13	Medio	3	2	5	Medio	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	44	Medio	62	Medio															
18	4	2	3	3	5	5	5	5	32	Alto	3	3	3	2	11	Medio	43	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	45	Medio	66	Medio															
19	3	2	2	2	2	2	2	4	19	Medio	5	5	5	4	19	Alto	38	Medio	3	2	5	5	5	20	Alto	5	5	10	Alto	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	63	Alto	93	Alto															
20	3	5	5	5	5	5	5	4	37	Alto	2	4	4	4	14	Alto	51	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto															
21	3	2	2	2	2	2	4	4	21	Medio	2	3	3	3	11	Medio	32	Medio	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto															
22	3	2	2	2	2	2	2	4	19	Medio	2	2	2	4	10	Medio	29	Medio	3	2	2	4	2	13	Medio	1	2	3	Bajo	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	44	Medio	60	Medio														
23	2	1	1	2	2	1	1	1	11	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	16	Bajo	2	1	1	4	4	12	Medio	2	1	3	Bajo	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	29	Bajo	44	Bajo															
24	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	45	Medio	66	Medio															
25	3	2	5	2	5	5	5	4	31	Alto	2	2	2	4	10	Medio	41	Medio	3	2	2	4	2	13	Medio	3	2	5	Medio	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	44	Medio	62	Medio														
26	3	2	2	5	5	5	5	4	31	Alto	5	5	5	4	19	Alto	50	Alto	3	2	5	5	5	20	Alto	5	5	10	Alto	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	63	Alto	93	Alto															
27	3	2	2	2	2	2	4	4	22	Medio	2	4	4	4	14	Alto	35	Medio	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto															
28	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	45	Medio	66	Medio														
29	3	2	2	2	2	2	4	4	21	Medio	2	4	4	4	14	Alto	35	Medio	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto														
30	2	1	1	2	2	1	1	1	11	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	16	Bajo	2	1	1	4	4	12	Medio	2	1	3	Bajo	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	29	Bajo	44	Bajo															
31	3	2	5	5	5	5	5	4	34	Alto	2	4	4	4	14	Alto	48	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto															
32	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	28	Bajo	49	Medio													
33	3	2	1	2	1	2	1	2	14	Bajo	2	2	1	4	9	Medio	23	Bajo	3	2	1	2	1	9	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	1	4	4	1	1	4	4	4	4	1	1	1	34	Medio	48	Bajo														
34	3	2	2	2	2	2	2	2	17	Bajo	2	2	2	2	8	Bajo	25	Bajo	3	2	2	2	2	11	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	44	Medio	60	Medio														
35	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto															
36	3	2	2	5	5	5	5	4	31	Alto	5	5	5	4	19	Alto	50	Alto	3	2	5	5	5	20	Alto	5	5	10	Alto	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	63	Alto	93	Alto															
37	3	4	4	2	2	2	2	2	21	Medio	2	4	4	4	14	Alto	35	Medio	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto															
38	5	5	5	5	3	2	3	2	30	Alto	3	3	3	2	11	Medio	41	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	39	Medio	60	Medio															

39	3	2	1	2	1	2	1	2	14	Bajo	2	2	1	4	9	Medio	23	Bajo	3	2	1	2	1	9	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	1	4	4	1	1	4	4	4	4	1	1	1	34	Medio	48	Bajo										
40	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto				
41	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Medio	60	Medio				
42	3	2	1	2	1	2	1	2	14	Bajo	2	2	1	4	9	Medio	23	Bajo	3	2	1	2	1	9	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	34	Medio	48	Bajo							
43	3	2	2	2	2	2	2	2	17	Bajo	2	2	2	2	8	Bajo	25	Bajo	3	2	2	2	2	11	Bajo	3	2	5	Medio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	Bajo	44	Bajo		
44	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto		
45	3	2	2	5	5	5	5	4	31	Alto	5	5	5	4	19	Alto	50	Alto	3	2	5	5	5	20	Alto	5	5	10	Alto	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	63	Alto	93	Alto							
46	2	1	1	4	4	1	1	1	15	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	20	Bajo	2	1	1	4	4	12	Medio	2	1	3	Bajo	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	Bajo	44	Bajo				
47	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	4	4	4	4	16	Alto	38	Medio	4	2	1	1	1	9	Bajo	4	2	6	Medio	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Medio	54	Medio		
48	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto	
49	3	2	2	4	2	4	2	4	23	Medio	2	2	2	4	10	Medio	33	Medio	3	2	2	4	2	13	Medio	3	2	5	Medio	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	40	Medio	58	Medio							
50	2	1	1	4	4	1	1	1	15	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	20	Bajo	2	1	1	4	4	12	Medio	2	1	3	Bajo	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	Bajo	44	Bajo				
51	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto	
52	2	2	5	5	5	5	5	2	31	Alto	3	3	2	2	10	Medio	41	Medio	2	2	2	2	2	10	Bajo	2	2	4	Bajo	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	26	Bajo	40	Bajo								
53	3	2	2	4	2	4	2	4	23	Medio	2	2	2	4	10	Medio	33	Medio	3	2	2	4	2	13	Medio	3	2	5	Medio	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	40	Medio	58	Medio					
54	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	1	1	1	3	3	9	Bajo	4	2	6	Medio	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Medio	54	Medio		
55	3	2	2	5	5	5	5	4	31	Alto	5	5	5	4	19	Alto	50	Alto	3	2	5	5	5	20	Alto	5	5	10	Alto	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	63	Alto	93	Alto										
56	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto	
57	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Alto	2	4	4	4	14	Alto	45	Alto	3	4	4	4	4	19	Alto	3	4	7	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	Alto	80	Alto
58	3	2	2	4	2	4	2	4	23	Medio	2	2	2	4	10	Medio	33	Medio	3	2	2	4	2	13	Medio	3	2	5	Medio	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	40	Medio	58	Medio				
59	2	1	1	4	4	1	1	1	15	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	20	Bajo	2	1	1	4	4	12	Medio	2	1	3	Bajo	2	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	46	Medio	61	Medio									
60	4	2	3	3	3	2	3	2	22	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio	4	2	3	3	3	15	Medio	4	2	6	Medio	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Medio	60	Medio		



---

**Filmo Eulogio Retuerto Bustamante**  
**ASESOR**



---

**Mg. Ricardo Bustamante Abad**  
**VOCAL**

---

Haga clic aquí para escribir texto.

**ASESOR**

---

Haga clic aquí para escribir texto.

**PRESIDENTE**

---

Haga clic aquí para escribir texto.

**MIEMBRO**

---

**MIEMBRO**

