



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y FINANZAS**

**TESIS**

**LA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMO  
FACTOR IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DE LA  
ECONOMIA PERUANA, PERIODO 2010-2015**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:  
FABIOLA ANDREA MELENDEZ LOPEZ**

**ASESOR:  
Econ. Victor Raul Lingan Hernandez**

**Huacho – Perú**

**2020**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:  
FABIOLA ANDREA MELENDEZ LOPEZ**

-----  
Econ. Victor Raul Lingan Hernandez  
Asesor

## **JURADO EVALUADOR**

-----  
Mg. Econ. Rosa Adriana Inca Soller  
Presidenta

-----  
Mg. Econ. Eliseo Omar Mandamiento Grados  
Secretario

-----  
Econ. Wessel Martin Carrera Salvador  
Vocal

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este pequeño párrafo a la motivación más grande que tengo: Mis padres, motivo por el cual vengo luchando constantemente para hacerme un espacio entre todos los obstáculos que la vida impone al ser humano mientras transcurre lentamente. Es por eso que todo mi esfuerzo y todas mis ganas de aprender y salir adelante las dedico infinitamente a mis padres, que con su apoyo y dedicación lograron que yo pueda cumplir mis metas y objetivos planteados al inicio de mi vida universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer infinitamente a mis docentes quienes fueron mis guías en el transcurso de toda mi carrera universitaria, ellos con su dedicación y constancia por el bien común de todos los estudiantes crearon la inspiración necesaria para poder cumplir las metas y objetivos proyectados en nuestras vidas.

**FABIOLA ANDREA MELENDEZ LOPEZ**

## INDICE

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE .....	vi
INDICE DE TABLAS .....	vii
INDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCION .....	xi
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
1.1    Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2    Formulación del Problema .....	2
1.2.1        Problema General .....	2
1.1.1.        Problemas específicos .....	2
1.3    Objetivos de la investigación .....	2
1.3.1        Objetivo General .....	2
1.3.2        Objetivos específicos.....	2
1.4    Justificación de la investigación .....	3
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>4</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
2.1    Antecedentes de la Investigación .....	4
2.2    Bases teóricas .....	7
Variable independiente: Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) .....	7
Variable dependiente: Desarrollo de la economía peruana .....	16
2.3    Definiciones conceptuales .....	17
2.4    Formulación de la hipótesis .....	22
2.4.1        Hipótesis general.....	22
2.4.2        Hipótesis específicas .....	22
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>23</b>
<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>23</b>
3.1    Diseño metodológico .....	23
3.1.1        Tipo .....	23
3.1.2        Nivel .....	23
3.1.3        Diseño de la investigación .....	23

3.2	Población y Muestra .....	23
3.3	Operacionalización de variables e indicadores .....	24
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.4.1	Técnicas para la recolección de datos.....	24
3.4.2	Descripción de los instrumentos.....	25
3.5	Técnicas para el procesamiento de la información.....	25
CAPÍTULO IV .....		26
RESULTADOS .....		26
4.1	Presentación de resultados.....	26
CAPITULO V .....		37
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		37
5.1	Discusión.....	37
5.2	Conclusiones .....	39
5.3	Recomendaciones .....	41
CAPITULO VI .....		43
6.1	Fuente Bibliográfica .....	43
Bibliografía.....		43
ANEXOS.....		46

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Características de las micro, pequeñas y medianas empresas .....	7
Tabla 2	Micro, pequeñas y medianas empresas formales, 2015 .....	12
Tabla 3	Operacionalización de variables .....	24
Tabla 4	Evolución de la Micro, Pequeñas y Medianas empresas, 2010-2015 .....	26
Tabla 5	Mipyme según estrato empresarial, 2010-2015 .....	27
Tabla 6	Crecimiento anual de las MIPYME Y PBI - % .....	29
Tabla 7	Evolución por sector económico .....	30
Tabla 8	Estimación del Empleo en el sector privado.....	32
Tabla 9	Tabla de Correlación .....	35

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Régimen tributario .....	13
Figura 2 Mipyme según Régimen tributario .....	14
Figura 3 Estrato Empresarial .....	15
Figura 4 Evolución de las MIPYME .....	27
Figura 5 Evolución de Mipyme (%) .....	29
Figura 6 Crecimiento anual en % .....	30
Figura 7 Mipyme informales en el Perú .....	32
Figura 8 Cantidad de empleados en las Mipyme .....	33
Figura 9 Análisis de Correlación .....	34

## RESUMEN

El presente estudio de investigación llamada “LA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMO FACTOR IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA PERUANA PERIODO 2010-2015” tuvo como objetivo: Analizar la incidencia las MIPYME en el desarrollo de la economía peruana periodo 2010-2015. Por otro lado, se identificó cómo la informalidad de estas influyó en el desarrollo del Perú, así como también la evolución de las MIPYME formal en el periodo 2010-2015, se determinó cómo contribuyeron las MIPYME en el indicador de empleo en el Perú periodo 2010-2015. Para el estudio de la investigación se aplicó el método descriptivo y correlacional, ya que no se manipularon variables, mas solo se procedió a recopilar base de datos sobre nuestras variables, y así describirlas e interpretarlas.

Como la posible respuesta al problema principal de la investigación se planteó la hipótesis: La MIPYME incidieron en el desarrollo de la economía peruana periodo 2010-2015.

Analizado ya los resultados obtenidos se concluyó que las Micro, pequeñas y medianas empresas incidieron positivamente para el desarrollo de nuestra economía peruana, periodo 2010 – 2015, con un incremento de 1278 076 empleos nuevos lo cual al generar más empleo refleja que la economía peruana fue incrementándose.

***Palabras Clave:*** MIPYME, Empleo, PBI, Desarrollo Económico

## **ABSTRACT**

The present research study called "THE MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE PERUVIAN ECONOMY PERIOD 2010-2015" was aimed at: Analyzing the incidence of micro, small and medium companies for the development of our economy Peruvian, 2010-2015. It was identified how the informality of MIPYME influenced the economic growth of Peru, as well as the evolution of formal MIPYME in the period 2010-2015, it was determined how MIYPME contributed in the employment indicator in Peru 2010-2015 period. For the study of this investigation, the descriptive and correlational method will be found, since the variables are not manipulated, if a collection of statistical data on our variables will not be processed, in order to describe and interpret them.

As the possible answer to the main problem of the investigation, the hypothesis was raised: The MIPYME companies influenced development of the Peruvian economy 2010-2015.

Once the results have been analyzed, it was concluded that the MIPYME companies had a positive impact on the development of the Peruvian economy during the period 2010 - 2015, with an increase of 1278 076 new jobs which, when generating more employment reflects that of the Peruvian Economy It was increasing.

**Keywords:** MIYPME, Employment, PBI, Economic Development

## INTRODUCCION

Las MIPYMES en el Perú son agentes importantes para el desarrollo de la economía peruana, brindando una labor de generar empleo y mejorar nuestra calidad de vida.

En la economía peruana la producción de las MIPYMES se vincula con el mercado interno, es decir gran parte de la población es dependiente de su actividad. Sin embargo, sí existe la actividad de estas con el mercado externo, lo que ocurre que su actividad es reducida, lo cual refleja escaso desempeño de competitividad. El gobierno peruano ha reconocido lo importante que es las MIPYME en el desarrollo peruano es por eso que estableció normas con la finalidad de fortalecer su desarrollo. En el Perú existen programas públicos para apoyar a las MIPYMES.

Existen algunas desventajas en este sector, como la falta de políticas de promotoras de financiamiento, un costo de capital elevado, escasa cultura crediticia, poco acceso a la tecnología actual, falta de capacitaciones y conocimientos sobre la gestión empresarial y entre muchos aspectos que influyen negativamente para el buen desarrollo de las MIPYMES, de tal forma que inclinan su progreso.

Las MIPYMES reflejan alta importancia en el desarrollo económico del Perú, esto refleja generando un 99.4% en el empresariado nacional a su vez generando 63.4 % de empleo, es por esto que el gobierno peruano debe proporcionar consecutivamente programas y políticas favorables para su crecimiento y desarrollo.

En esta investigación se demostró que la MIPYME fueron un factor importante para el desarrollo de nuestra economía peruana durante el periodo 2010 – 2015. Sin embargo, también se identificó ciertos problemas que obstaculizan su progreso, como sus objetivos y posteriormente analizando los resultados para su debida recomendación.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente las MIPYMES en el Perú generan fuertemente empleo a millones de peruanos, son estas empresas quienes desde distintos ángulos promocionan empleo. Es interesante como con tan solo baja inversión se puede constituir una micro empresa, dando oportunidad desempleados y personas con pocos recursos económicos pudiendo estas ser su propio jefe o generar su propio empleo, así mismo contribuir con la producción de la economía peruana, pudiendo participar para el Desarrollo Nacional.

Las MIPYMES enfrentan inconvenientes para su desarrollo, como el difícil ingreso a mercado nacional e internacional, esto provoca una deficiencia en su desarrollo y escasa competitividad, ya que para el mercado externo existe un segmento reducido, lo cual puede incursionar con éxito al mercado exterior. También la escasa tecnología para este sector nos dificulta al crecimiento y no hay una debida capacitación de últimas actualizaciones tecnológicas, esto es importante ya que nos enfrentamos a un mundo donde la tecnología está impactando fuertemente en nuestro vivir. Por otro lado, las MIPYMES sufren una falta de capacitaciones y conocimientos sobre la gestión empresarial y entre muchos aspectos que influyen negativamente para el buen desarrollo de las MIPYMES, de tal forma que inclinan su progreso. Estas deben desarrollarse por medio de municipalidades, o gobiernos regionales abasteciendo al micro y pequeño empresario de conocimiento para una mejor calidad empresarial e innovación ya que estamos atrasados en servicios tecnológicos.

El ministerio de la Producción señaló que gran mayoría de la población peruana está trabajando para una MIPYME. Por tal motivo es fundamental que se desarrollen significativamente.

Existe un problema preocupante para el desarrollo de una microempresa, y se plantea la siguiente interrogante: ¿Por qué un empresario informal, no busca formalizarse? La respuesta es que en el Perú formalizarse tiene un costo alto para un microempresario, consideramos este punto como un problema principal, según estadísticas en el año 2012, 58 de cada 100 son informales, cual refleja 1 873 318 de empresas informales aproximadamente.

Para dar una solución a este problema, se crearon normas que tienen por objetivo promover la competitividad, formalización y desarrollo de las MIPYME. Se resalta que por medio de esas normas si se redujo la informalidad en el Perú, sin embargo, es aun existente la informalidad, esto puede ser debido a la ineficiencia normativa o escasa gestión de estas.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿De qué medida las MIPYME incidieron en el desarrollo de la economía peruana periodo 2010-2015?

#### **1.1.1. Problemas específicos**

- a. ¿La informalidad de las MIPYME influye en el crecimiento económico?
- b. ¿Cómo ha sido la evolución de las MIPYME formales en el periodo 2010-2015?
- c. ¿Cuánto contribuyó las MIPYME en el indicador de empleo en el Perú periodo 2010-2015?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar la incidencia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de la economía peruana, 2010-2015

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a. Identificar cómo la informalidad de las MIPYME influye en el crecimiento económico
- b. Estudiar la evolución de las MIPYME formales en el periodo 2010-2015
- c. Determinar cómo contribuyó las MIPYME en el indicador de empleo en el Perú, 2010-2015

#### **1.4 Justificación de la investigación**

Se justificó ya que la investigación analizó las MIPYME como factor importante en el desarrollo de la economía peruana en el periodo 2010 – 2015, esta investigación nos permitió ver de manera más clara la gran importancia de las micro empresas como factor importante en el desarrollo peruano ya que permite generar empleo y riqueza, es decir mejora la calidad de vida de los peruanos. Se justificó también porque a través de su análisis se conocerá sobre la formalización de una MIPYMES para que microempresarios empiecen de manera adecuada excluyéndose del indicador de la informalidad.

La investigación se justificó porque muestra información con intereses académicos e interesantes, lo cual brinda motivación para la creación de una micro, mediana, o pequeña empresa.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

Basurco (2016), realizó la investigación sobre las MIPYMES y su incidencia para generar empleo en el Perú durante el periodo 2005-2014, la cual se identificó las MIPYMES formales durante el periodo mencionado, en cuanto a su estrato empresarial, región y actividad económica, así misma su contribución de este sector para la generación de empleo y por ultimo sobre factores que no ayudan al progreso del desarrollo de las MIPYMES. Se tuvo como resultado afirmando su hipótesis la cual indica que las MIPYMES si incidieron de manera positiva en la generación del empleo, teniendo como incremento 1 278 076 de nuevos trabajos y de promedio anual 127 806 trabajos que son representados por un 1.6% de promedio anual. El autor explica también que aún se percibe barreras que limitan el progreso de estas empresas, poniendo su participación reducida en el estrato empresarial.

Existen 3 grandes factores que dificultan la tarea de las MIPYMES para la labor de generar empleo; las cuales son: Primero, el difícil acceso al mercado interior y exterior, pues se entiende que este sector tiene un segmento reducido para el mercado exterior lo cual debería ser de mucha importancia para el gobierno, para que puedan operar con éxito. Otro aspecto preocupante es la informalidad de las MIPYMES, ya que estas afectan a las empresas formales. Segundo, es el acceso a capital, ya que existen varios aspectos que repercuten negativamente a su desarrollo, como por ejemplo la falta de cultura crediticia, falta de políticas que promocionan el financiamiento y entre otros. Y por último como tercer factor inconveniente es la falta de capacitación en tecnología.

Tello Cabello (2014), realizó la investigación plantea que las micro y pequeñas empresas, son el pilar para la economía de distintos países de Latinoamérica, no solo por el gran aporte que tienen en la empleabilidad, sino también por el gran vinculo que tienen estas organizaciones con el mercado interno dentro de un país, por lo que gran parte del crecimiento económico de cada región depende directamente del crecimiento de estas empresas; sin embargo, cabe mencionar que la participación de las mismas en el tema de las exportaciones es relativamente baja, si bien es cierto a nivel de volumen

empresarial representan un gran porcentaje, a nivel económico la representación es mínima.

Herrera (2011), el autor en su análisis describió un modelo de emprendimiento colectivo, que se refiere a la globalización en la manera que convirtió el comercio y producción mundial en compleja, teniendo un incremento en cuanto a riesgos a las empresas, es decir, que una empresa en cualquier lugar o tiempo puede llegar a producir mejor y de menos costo en el mismo producto de alguna otra empresa y así mismo tener acceso al mercado. Sin embargo, para una empresa pequeña, se le es más difícil el alcance global, aunque estas empresas pequeñas tengan su nicho de mercado local, puede en cualquier momento ser rebasada por la competencia exterior o empresa externa. Por otro lado, el autor manifiesta que las MIPYMES en el sector agropecuario y pesca se encuentra con un alto nivel de informalidad a nivel nacional, es decir es en estos sectores hay menos empresas formales.

Ponce Fátima & Zevallos Emilio (2015, pág. 4), Los autores en este artículo describen sobre la innovación en las MYPES a nivel latinoamericano, en la cual no solo es necesario, sino factible. Según su hipótesis manifiesta que la innovación a la MYPE no puede ser imposible y tampoco costoso, este indicador es necesario y accesible, detallando que, si es diferente debido a que su innovación no es mucho tecnológicamente, porque está centrada más en procesos y modelos para su gestión, lo cual muchas de estas empresas ya vienen implementándolo y lograr el impulso en su desarrollo eficiente. Plantea que la innovación en las MYPES de la región tiene una gran oportunidad de innovar y mejorar su productividad para caracterizar a las MYPES su liderazgo e innovación en su actividad que laboran para generar competencias con buenos resultados y una eficiente innovación.

Zevallos (2003), el autor establece que la MYPES causan un impacto que crece constantemente en la economía, incluso llegan a representar casi el 90% de todas las unidades económicas en los países. Influyen potencialmente a países que se encuentran en desarrollo, fundamentalmente en su Producto bruto interno, generador de empleo y así misma la reducción de las desigualdades en las regiones y su alto potencial en desarrollo innovador

Saavedra María & Hernández Yolanda (2008, pág. 10), En el presente trabajo los autores establecen una comparación de diversos criterios que clasifican las MIPYMES en Latinoamérica. Entre los resultados establecen que el criterio más utilizado fue el de generar empleos, ya que existe una facilidad para obtener dicha información. También describieron principales aspectos que caracterizan a las MIPYMES como es la conformación empresarial, lo cual representa un 99.12% de todas las empresas, distribución sectorial, detallando que el 87% son de sector comercio y por otro lado el 13% son de sector manufacturero, y por ultimo detalla importancia sobre las MIPYMES, ya que estas ofrecen un 64.26% de empleo en países de la región. En cada país este sector tiene características similares, pero también se diferencian significativamente en las variables de número de personal, cantidad de ventas y nivel de inversión. Se concluyó: Las MIPYMES en Latinoamérica cumplen un rol fundamental en la generación de empleo, es por es que cada vez se debe crear políticas que permitan proteger estas entidades, que son predominantes en las economías y son importancia social.

Mendiburu (2016), el autor en su tesis analizó que los aspectos que promueven la informalidad en las PYMES predominan porque el marco legal y normativo es opresivo, así mismo, el gobierno ofrece los servicios que no son de calidad, su presencia y control son débiles. Señaló que una empresa es informal por el factor de una excesiva carga impositiva; también por la combinación de mal servicio público y marco normativos que dificultan a formalizar empresas. La informalidad crea factores negativos, que no genera eficiencia; por ejemplo, la actividad informal congestiona la infraestructura pública y no contribuye con los ingresos tributarios que son necesarios. Con la informalidad se crea un subempleo sin control, debido a que afecta los salarios en los trabajadores, por lo tanto, afecta a agentes involucrados.

## 2.2 Bases teóricas

### **Variable independiente: Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)**

#### **MIPYME:**

Ley N° 30056 (2013), según esta ley define a las MIPYME a unidades económicas, que constituyen las personas naturales o jurídicas, sujeta a cualquier forma de gestión empresarial, la cual se contempla legislativamente vigente, su actividad es de extracción, transformar, producir, comercializar o prestar servicios.

Correa , Leiva , & Stumpo (2018), los autores definen a MIPYME como un componente que es fundamental en el tejido empresarial en Latinoamérica, dicho dato se manifestó en diversas dimensiones: número total de empresas o generación de trabajos; se contraponen a la participación del PIB regional.

#### **Características de las MIPYMES**

Conforme a la ley, se establece el marco legal para las MIPYME peruanas y favorecerlas en promoción, formalización, competencia y desarrollo de estas, se manifiesta que las MIPYMES generan el 80% de empleabilidad.

Decreto Supremo N° 013-2013- PRODUCE (2013), se recopiló la siguiente información: Según cuánto debe reunir las MIPYME en ventas anuales equivalentes a UIT.

Tabla 1  
*Características de las micro, pequeñas y medianas empresas*

TIPO DE EMPRESA	VENTA ANUAL
MICRO	NO MAS DE 150 UIT
PEQUEÑA	DE 150 UIT HASTA 1700 UIT
MEDIANA	DE 1700 UIT HASTA 2300 UIT

**Fuente:** Basurco (2016)

Diario Gestión (2019), según este diario, las MIPYMES dinamizan y contribuyen nuestro desarrollo económico en el Perú, porque aporta el 30% del valor agregado nacional y de cada 10 empleos en el sector privado, 9 son generados por las micro, pequeñas y medianas empresas. Mencionan 4 características: Espíritu emprendedor, desean mayor acceso crediticio, tienen confianza a futuro, generador de empleo.

**Ventajas de las MIPYME:**

- Tiene mayor capacidad de generar empleos, lo cual absorbe gran parte de la PEA y soluciona la problemática de desempleo.
- Este sector se relaciona de manera más directa con los clientes, lo cual permite conocer de manera más fácil las necesidades de los usuarios y ofrecer un mejor servicio.
- Tiene mayor capacidad para adaptarse a los cambios ya que presenta una estructura y tamaño más sencilla que la de una gran empresa. Por ejemplo, ante una reducción de demanda habitual, la MIPYME podrá reducir su oferta con facilidad.
- Su existencia aporta al desarrollo de otros sectores y servicios, generando incremento en el valor agregado al producto finalizado.
- Contribuye para el crecimiento en la exportación nacional, ingreso, balanza de pagos, tecnología.
- Contribuyen al desarrollo regional, ya que se crean en diversas regiones del país.
- El tiempo es menor en cuanto a una toma de decisiones estratégicas de la empresa, debido a que los procesos de su gestión son menos complejos. La decisión tomada normalmente recae sobre una persona o un grupo pequeño, lo cual hará más fáciles las resoluciones comparando con grandes empresas.

**Desventajas de las MIPYMEs:**

- Los problemas que ocurren en el entorno económico afecta con mayor facilidad a este sector, como la inflación.
- Deficiente acceso a financiamiento, lo cual los limita a su desarrollo por escaso recurso financiero.
- Escasa tecnología; su renovación sufre de precios competitivos.
- Dificilmente se contrata personal especializado ya que su contratación se basa en salarios competitivos. Su crecimiento no es planificado.
- Actividades ejecutivas se reflejan en una persona.

**Micro empresa**

Aquella empresa en la cual el número de trabajadores se encuentra entre 1 a 10 empleados, obteniendo ventas anuales por 150 Unidades Impositivas Tributarias. El propietario suele trabajar en la misma, la micro empresa no vende grandes volúmenes y tampoco sus actividades requieren fuertes sumas de capital.

**Pequeña empresa**

Aquella empresa en la cual el número de trabajadores se encuentra entre 11 a 50 personas, obteniendo ventas anuales hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias. El ritmo de crecimiento por lo común es superior que el de una micro empresa. Se caracteriza por una organización mayor que la de microempresa, en cuanto a su coordinación de personal, recursos técnicos y financieros. La pequeña empresa está en mayores competencias con pequeñas empresas que brindan servicio similar.

**Mediana empresa**

Aquella empresa en la cual el número de trabajadores se encuentra de 51 a más personas, con ventas anuales mayores de 1700 UIT. Poseen nivel de complejidad en cuanto a coordinación y control. Existen mayor exigencia en la comunicación. Su volumen de operación es alto, y eso no permite al propietario ejercitar por sí solo, la toma de decisiones y control.

**Actividad empresarial peruana**

León (2017, pág. 7) menciona que la actividad empresarial se desarrolla por su estructura productiva nacional, dinamismo en el mercado, y tanto entorno económico e institucional. La empresa individual en cuanto a su operación a escala está basada en requerimientos técnicos, capacidad física y financiera, y también a recursos externos. Según el INEI, la producción del Perú se concentra en las actividades que brindan servicios privados como financieras, educación, sociales y entre otros, y estas dan el 45% del PBI.

## **Cifras de MIPYMES formales en Perú**

Ministerio de la Producción (2015), las estadísticas de esta institución, mostraron que el 83,5% de las MIPYME que se registraron a la formalidad constituyen hasta 5 empleados, esta estructura se mantiene igual con en lo que respecta a anteriores años, y se explicó que gran cantidad de MIPYME fueron constituidas por la denominación de personas naturales, teniendo bajas ventas. Sin embargo, la proporción mencionada tiene una variación de acuerdo al estrato empresarial nos dice que un 86,7% son microempresas, 14,4% son pequeñas empresas y 4,3% pertenece a medianas empresas cuentan con un máximo de cinco trabajadores.

En cuanto a la distribución de las MIPYME que son formales en el Perú, por tipo de contribuyente y su estrato empresarial, la gran parte de estas constituyen como persona natural con un 70.6%. Sin embargo, dicho dato cambia según el estrato empresarial, que dice que el 73.2% de micro empresas fueron constituidas como persona natural y el 26.8% como persona jurídica, por otro lado, en la pequeña y mediana empresa se constituyeron como persona jurídica: el 85.7% y 95.7% respectivamente. Se resalta, de estos estratos empresariales, la SAC es la más destacada como personería jurídica, seguidamente de la EIRL.

En cuanto a su evolución por sectores, desde el año 2010-2015 tuvo variaciones significativas, en el último año, el sector comercio y servicio se concentró en un aproximado de 85% de las MIPYMES formales. Ambos sectores presentaron crecimiento dentro de los cinco años, sin embargo, al producto bruto interno el sector comercio produjo un crecimiento al año de 7.8% y el de servicio tuvo un 6.8%, además se resalta que en el sector comercio se genera más empleo, aunque reflejó bajo nivel de productividad.

Lima, Arequipa, La Libertad, Cusco y Piura, son las regiones que tienen mayor número de MIPYME y estas mismas constituyen el 66,3% del todas las MIPYMES del Perú. En la costa existe un predominio con respecto a la concentración de MIPYME, ello se relaciona con el amplio acceso de mercado, cercanía de puertos para exportar, así como más amplio acceso de servicios y bienes públicos.

## **MIPYME según Estrato Empresarial**

Ministerio de la Producción (2015), La estructura empresarial en el Perú en el año 2015 no presentó cambios sustanciales con respecto a lo que venía ocurriendo años anteriores. La gran parte de las empresas son microempresas (95,0%).

El estrato de las PYME presentó reducida participación de 4,3% para pequeña empresa y 0,2% para mediana empresa.

El ritmo de las MIPYME creció anualmente de 7.6% entre 2010 y 2015, este aumento tiene se relaciona con el crecimiento de economía, la cual tuvo un promedio de 5.3% en el mismo periodo. En el periodo de 2010-2015, la tasa de variación tuvo resultado positivo, tuvo el máximo en el año 2013, con un crecimiento de 12.9% en el número de empresas con respecto del año 2012. Vale resaltar que en el año 2013 la economía creció un 5.9%.

Kantis, Masahiko, & Mashahiko (2002), muchos estudios sobre economías que están en desarrollo establecen una relación positivamente del crecimiento de la cantidad de empresas y el crecimiento de la economía, sin embargo, el crear empresas influyen en la riqueza productiva de un país.

## **MIPYME por tipo de contribuyente**

Las empresas formalizadas, optan a constituirse denominándose persona natural o jurídica, en lo general, el elegir va depender de la actividad empresarial que van a ofrecer, cuanto capital dispone, si es una o varias personas las que van a invertir en la compañía u entre otros factores.

Las empresas constituidas como personas naturales, tienen algunos beneficios como: Reducido costo de constitución, acceden a un simplificado régimen tributario, se acogen a regímenes que favorecen en cuanto al pago de impuestos y cuentan con tributación y contabilidad simplificada.

A continuación, se muestra las MIPYMES formales para el año 2015, según tipo de contribuyente Ministerio de la Producción (2015)

*Tabla 2*  
*Micro, pequeñas y medianas empresas formales, 2015*

SEGÚN TIPO DE CONTRIBUYENTE, 2015				
TIPOS DE CONTRIBUYENTES	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	TOTAL DE MYPYME
PERSONA NATURAL	1176735	10372	117	1187224
%	73.2	14.3	4.3	70.6
SAC	205478	34171	1538	241187
%	12.8	47	56.7	14.3
EIRL	143649	14752	316	158717
%	8.9	20.3	11.7	9.4
SCRL	54369	8385	345	63099
%	3.4	11.5	12.7	3.7
SOCIEDAD ANONIMA	14377	3885	343	18605
%	0.9	5.3	12.6	1.1
SOCIEDAD IRREGULAR	5518	404	10	5932
%	0.3	0.6	0.4	0.4
SOCIEDAD CIVIL	1855	197	12	2064
%	0.1	0.3	0.4	0.1
OTROS	5324	498	31	5853
%	0.3	0.7	1.1	0.3
TOTAL	1607305	72664	2712	1682681
%	100	100	100	100

**Fuente:** Ministerio de la Producción (2015)

### **MIPYME por régimen tributario**

Los contribuyentes deben sujetarse a un régimen tributario de tercera categoría y así pertenezcan al sistema tributario. En el Perú existen tres regímenes tributarios, que se concentran con las principales necesidades y características de las empresas. Estos regímenes son: régimen general-REG, y dos regímenes tributarios simplificado-RTS, lo mencionado ultimo cuenta con beneficios especiales hacia las MYPE: el Régimen Especial a la renta-RER y el Régimen Único Simplificado-Nuevo Rus. Dichos Regímenes se crearon para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las MIPYME.

### Regímenes Tributarios de Tercera Categoría en el Perú

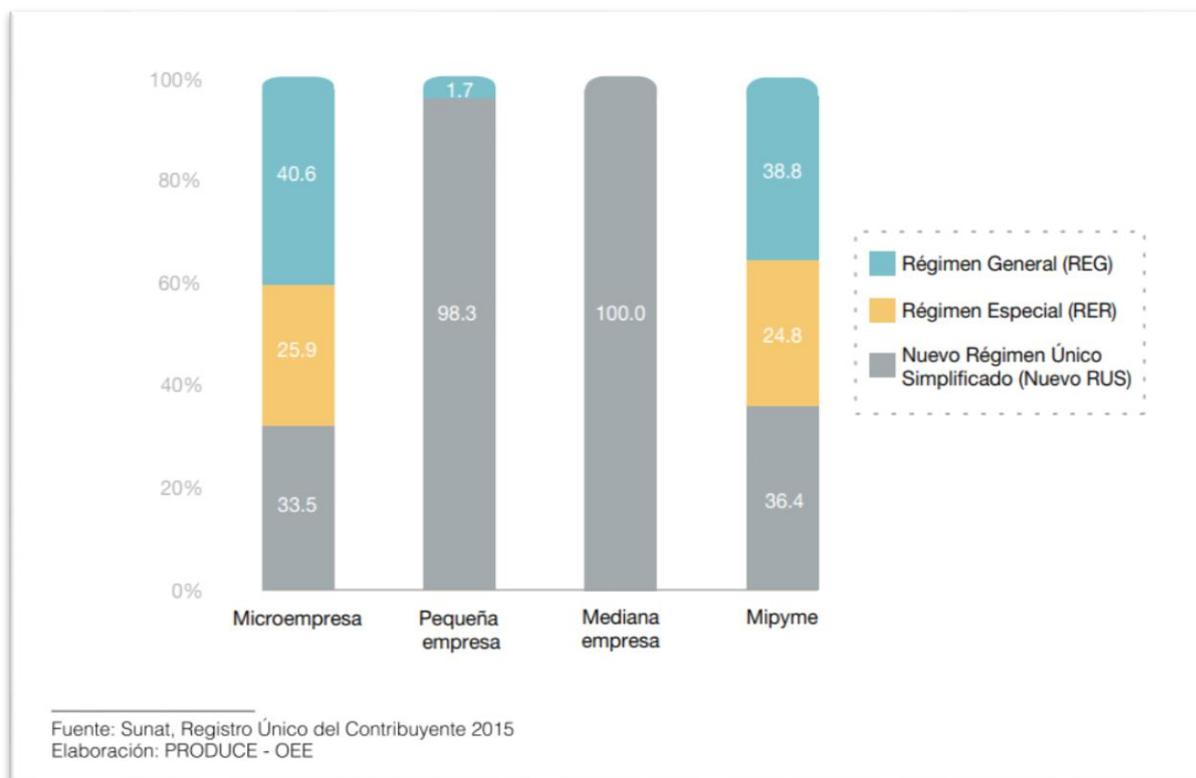
Régimen Tributario	Principales características y requisitos	Obligación Tributaria
<b>Régimen General (REG)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No establece condiciones ni requisitos para acogerse.</li> <li>- Facturas, boletas de venta, tickets con derecho a crédito fiscal.</li> <li>- <b>Declaración Jurada Anual.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impuesto a la renta (28%).</li> <li>- IGV (18%) con derecho a crédito fiscal.</li> <li>- ISC ( solo si estuviera afecto).</li> <li>- Contribuciones a Essalud y ONP.</li> </ul>
<b>Régimenes Tributarios Simplificados (RTS)</b>		
<b>Régimen Especial (RER)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país.</li> <li>- Ingresos Netos y adquisiciones anuales no debe superar los S/. 525,000.</li> <li>- El valor de los activos fijos no debe superar los S/.126,000 ( no incluye predios ni vehículos).</li> <li>- No más de 10 trabajadores.</li> <li>- Facturas, boletas de venta, tickets con derecho a crédito fiscal.</li> <li>- <b>Declaración Jurada Mensual.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impuesto a la renta (1.5%).</li> <li>- IGV (18%) con derecho a crédito fiscal.</li> </ul>
<b>Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas naturales, sucesiones indivisas domiciliadas en el país y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada ( Ley N° 30056).</li> <li>- Ingresos Brutos mensuales y adquisiciones no menores S/. 30,000. Equivalente a S/.360,000 anuales.</li> <li>- Actividades en un solo establecimiento.</li> <li>- El valor de los activos fijos no debe superar los S/. 70,000 ( no incluye predios ni vehículos).</li> <li>- Emite: Boletas y tickets sin derecho a crédito fiscal.</li> <li>- <b>Declaración Jurada Mensual.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un solo pago: cuota mensual de acuerdo a ingresos brutos o adquisiciones.</li> </ul>

*Figura 1* Régimen tributario

**Fuente:** Ministerio de la Producción – PRODUCE (2015)

La mayoría de las MIPYME se acogen al NUEVO RUS (38.8%) y al Régimen General (36.4%), aunque esta proporción cambia según el estrato empresarial.

### MIPYME formales según régimen tributario, 2015



*Figura 2 Mipyme según Régimen tributario*

**Fuente:** Ministerio de la Producción – PRODUCE (2015)

### **Las exportaciones de MIPYMES:**

Las exportaciones en el Perú, en el año 2015 representaron un 72% del total de las empresas exportadoras. Esta cifra se ha mantenido casi constante, dentro del periodo 2010-2015.

La participación promedio de las MIPYME en la exportación total fue de 74.7% dentro del periodo 2011-2015. Por su parte una vez analizado el estrato empresarial de las MIPYME, se establece que existió un gran número de micro y pequeñas empresas que se encontraron exportando, en la cual la micro empresa tuvo una participación de 36.1% y la pequeña empresa de 34.9%.

(Infante & Chacaltana, 2014) La oferta exportable se caracteriza por peculiares y condicionales; resumida en reducida diversificación de la canasta exportable y una amplia heterogeneidad intersectorial.

(Ortiz Diaz, 2017) el autor en su ensayo detalla la existencia de limitaciones para que las PYMES puedan incursionar en el mercado exterior, como por ejemplo aspectos que

están sujetos a procesos internos de la empresa, el producto ofrecido, materia prima que se emplea, modelos de marketing, la capacidad de producción, calidad de productos y servicios y entre otros. Sin embargo, se establecen metas importantes con respecto a la logística con la finalidad de que las PYME atiendan requerimientos externos.

Se identifica grandes diferencias que las pequeñas y medianas empresas se enfrentan con grandes empresas, las cuales por su tamaño se vinculan al mercado exportador con gran solidez, más por su manera de adecuación a la exigencia del mercado exterior.

### Las importaciones de las MIPYME

Ministerio de la Producción - PRODUCE (2015), Las MIPYMES se han venido incrementando significativamente en el último quinquenio, de una manera sutil. Se pasó de 21.335 de MIPYME importadoras en el año 2011 a 23.496 para el año 2015. Significando un crecimiento de 10.1% desde el año 2011 – 2015, siendo concentradas principalmente por la MYPE, representando un 83.2% de todas las empresas dedicadas a importar.

Año	Empresas exportadoras	Estrato empresarial					Total de empresas importadoras
		Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Mipyme	Gran empresa	
2011	Número	11,701	8,940	694	21,335	3,514	24,849
	(%)	47.1	36.0	2.8	85.9	14.1	100.0
2012	Número	12,642	9,737	697	23,076	3,719	26,795
	(%)	47.2	36.3	2.6	86.1	13.9	100.0
2013	Número	13,475	9,994	708	24,177	3,854	28,031
	(%)	48.1	35.7	2.5	86.3	13.7	100.0
2014	Número	13,143	9,884	752	23,779	3,910	27,689
	(%)	47.5	35.7	2.7	85.9	14.1	100.0
2015	Número	12,724	9,990	782	23,496	4,072	27,568
	(%)	46.2	36.2	2.8	85.2	14.8	100.0

Figura 3 Estrato Empresarial

Fuente Ministerio de la Producción - PRODUCE (2015)

En efecto, se estableció que las MIPYMES importadoras para el año 2015, se concentraban principalmente en el sector Comercio, Servicios y Manufactura.

## **Variable dependiente: Desarrollo de la economía peruana**

### **Desarrollo económico**

Se refiere a la capacidad en la cual un país percibe los ingresos para así poder demostrar su riqueza con el fin de mantener la prosperidad y generar el bienestar económico y social de los ciudadanos.

Zermeño (2004, pág. 27), el desarrollo analiza la evolución del crecimiento sobre el sistema económico durante un largo periodo, interpretando aquella transformación que ocurren en la realidad, como la estructura de la producción, también instituciones y tecnología, así mismos las políticas que influyen en la economía. Por lo tanto, dicho crecimiento va implicar en el desarrollo.

### **Investigación, Servicios tecnológicos e innovación para el desarrollo económico**

Tello Cabello (2014), el Perú se encuentra atrasado en investigación, servicios tecnológicos e innovación, tan solo basta con mirar nuestra realidad del microempresario peruano; existen algunas empresas que no tienen acceso al internet, debido al presupuesto insuficiente para acceder al servicio, por otro lado, las microempresas no se preocupan en invertir en investigación ni innovación.

En el Perú no existe ley alguna o declaración oficial que se considere la investigación, servicio tecnológicos e innovación, mas solo existe normas MYPE, que tratan de resolver la informalidad y obvian dichos indicadores; lo cual es una desventaja ya que da un crecimiento muy lento para su desarrollo, tomando en cuenta que es de mucha importancia ya que de alguna manera genera desarrollo económico para el país.

En el Perú existe el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica, en la cual es un sistema bastante atrasado en comparación con otros países, ya que solo se invierte en investigación científica y tecnológica un 0.1% del PBI; siendo la cifra más reducidas del mundo. Sin embargo, existe la institución CONCYTEC que es una institución que cuenta con un plan para el desarrollo sostenido del país: Plan Nacional de CTI 2006 – 2021 (2019).

## 2.3 Definiciones conceptuales

### **Formalidad**

Se define como una seriedad y responsabilidad en cual una persona hace el cumplimiento de compromisos, también se refiere a la condición necesaria o requisito al querer ejecutar algunos actos públicos.

### **Informalidad**

La informalidad es utilizada para calificar a aquel o aquello que simplemente no está respetando normas, que se convierte en ilegal, sin controles administrativos.

### **Asociatividad**

Proceso muy complejo, en la cual entorna una gran suma de posibilidades, de la manera que siempre tiene como objetivo principal, la unión de fuerzas para lograr un éxito conjunto.

### **Empleo:**

El empleo es denominado como un trabajo, o a una ocupación en la cual ejecuta una serie de tareas específicas con el fin de recibir un salario a cambio.

### ***Clasificación de Empleo:***

#### **a. Empleo formal:**

Es cuando el trabajador y el empleador, están sujetos a un contrato de trabajo, ajustándose a lo que requiere la ley, en la cual se involucra el pago de impuestos, SCTR, y entre otros. El empleo formal se ejerce en el sector privado y en el sector público. Significa lo correcto, en términos referidos a trabajo, a la acción de trabajar para recibir una remuneración bajo términos legales con todos los beneficios incluidos.

**b. Empleo Informal:**

Es lo contrario al empleo formal, no existen contratos, no hay beneficios, existe el contrato de palabra en el cual se pactan los términos del trabajo a realizar y la remuneración.

La informalidad también se refleja en el comercio ambulante, el comercio informal que se ejerce en las calles, en la cual se burla a la ley al no pagar impuestos por las ventas realizadas en el caso de un vendedor “x” el cual ve más conveniente ofrecer su producto en el mercado informal.

**c. Autoempleo:**

Es la acción de emprender a través de una idea, negocio, o estrategia de gestión de ventas en la cual la persona adquiere sus propios ingresos solventando la canasta familiar en el caso de un padre de familia.

**d. Subempleo:**

Denominada al empleo en la cual el tiempo no es completo y cuenta con una remuneración menos que el salario mínimo vitae, en cuanto a la capacidad del trabajador esta no es aprovechada. Un subempleo común es la venta de bienes en la calle.

Esto es fenómeno ya que los trabajadores deben trabajar menos horas, y realizan un trabajo con nivel de calificación reducida con unidades económicas no tan productiva. Esto trae como consecuencia bajos ingresos.

**Población en Edad de Trabajar**

Es difícil definir un concepto para las personas que estarían aptas para ejercer algún trabajo remunerado o compensado ya que se observa en distintos países, en general en los países con alto índice de pobreza extrema niños desde los 4 años trabajando en las calles, enviados por sus propios padres a generar ingresos, en algunos casos sin supervisión de un adulto.

**Población Económicamente Activa (PEA)**

Comprende a personas, quienes durante un periodo determinado se encontraban laborando o también buscando muy activos un empleo, es decir personas que están trabajando o que no estando trabajando se encuentran buscando un trabajo.

**PEA Ocupada:**

Conjunto de personas que al menos tiene una ocupación, se puede decir también ha trabajado como mínimo una hora en una semana de referencia.

**PEA Desocupada:**

Son aquellas personas que no cuentan con un trabajo, pero están activamente buscando.

**Población económicamente inactiva**

Se refiere a las personas que tiene 16 años o más, y están dedicadas a tareas del hogar, recluidos y limitados para realizar un trabajo.

**Comercio**

Se denomina al negocio que se dedica a vender y comprar o también intercambiar productos con el fin de obtener beneficios.

**Servicio**

Se define a cular actividad o beneficio, que una parte está facultada a ofrecer a otra parte, los servicios básicamente son intangible.

**Manufactura**

La manufactura denominada actividad del sector secundario de una economía, o también sector industrial o de fabricación.

**Construcción**

Se refiere al sector de construir, edificar algo. Construir un futuro, proyectar.

**Minería**

Sector primario está representado por la actividad de explotar o extraer minerales acumulados en el subsuelo, formado de yacimiento.

**Pesca**

Uno de los sectores más importantes de cada país en el cual solventa su economía a través de la extracción de especies marinas para el consumo del ser humano.

La pesca denominada actividad antigua que ejercemos los seres humano, desde tiempos anteriores siempre hemos utilizado el mar como recurso para solventar nuestras necesidades, en el Perú se observan infinidades de especies marinas, siendo uno de los países más ricos en lo que refiere a este recurso natural.

**Exportación**

Se da cuando un país realiza la actividad de producir un determinado producto de valor y calidad, dicha actividad beneficia con mayor margen de rentabilidad ya que se vende al exterior.

**Importación**

Actividad que realizan empresarios para satisfacer su demanda interna en el país. Los productos se compran en el exterior, puede ser porque son escasos o no existen en el país de dichos empresarios.

**Comercio exterior**

Son aquellas transacciones que se realizan al comprar, vender o intercambiar bienes y servicios entre países. Y esta actividad esta sujeta a ciertas normas de control.

**Crecimiento económico**

El crecimiento económico se logra observar mediante el Producto Bruto Interno, de una economía. Es el incremento positivo de la renta o valor con respecto a los bienes

y servicios finalizados dentro de un determinado país, generalmente por un periodo de un año. Un crecimiento económico, va significar una expansión en la economía de una nación.

### **Producto bruto interno**

Es el valor monetario de bien y servicio que son producido en un país. Es un indicador que representa cuando ha crecido un país, así como también cuanto ha decrecido con respecto a la producción de las empresas que ofrecen bienes y servicios.

### **Tecnología e innovación**

Utilizado para definir a los conocimientos que nos permite poder fabricar objetos, y la modificación del medio ambiente, con la finalidad de poder satisfacer necesidades de los seres humanos, es decir, cuando una persona innova, aplica o crea ideas, producto, servicio sobre una determinada actividad o negocio, para que estas sean útiles y se incremente la productividad.

### **Gestión administrativa en una empresa**

Se puede definir como la capacidad de organizar, planificar, dirigir y controlar un adecuado manejo de recursos como las actividades del trabajo con la finalidad de cumplir las metas u objetivos, de una empresa eficientemente.

### **Emprendedor**

Aquel ser humano, que genera una idea, que la toma como una oportunidad, y bajo su poder se encarga de hacerlo realidad. El emprendedor tiene visión, persistencia, van en busca de lo que quieren.

## **2.4 Formulación de la hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

La micro, pequeñas y medianas empresas incidieron en el desarrollo de la economía peruana, 2010-2015

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

- a- Informalidad de las MIPYME influyeron en el desarrollo de la economía peruana.
- b- Las MIPYME formales evolucionó positivamente durante el periodo 2010 – 2015.
- c- Las MIPYME contribuyeron en el indicador de empleo en el Perú periodo 2010-2015.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### **3.1.1 Tipo**

No experimental, descriptivo y correlacional, ya que no se manipula variables, si no se procedió a recopilar estadísticas sobre nuestras variables, para poder describirlas e interpretarlas.

##### **3.1.2 Nivel**

El nivel de la investigación es explicativo, se analizó y describió resultados a través de base de datos estadísticos desde el periodo 2010 – 2015; datos publicados por diferentes instituciones del Perú.

##### **3.1.3 Diseño de la investigación**

Correlacional de causa-efecto ya que se midió la relación que existe entre nuestras variables.

#### **3.2 Población y Muestra**

##### **3.2.1 Población**

La población o universo de esta investigación, fue compuesta por series históricas desde el año 2010 al 2015; series estadísticas publicadas en Banco central de reserva, Ministerio de Producción, INEI. y entre otros acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas ya que es nuestra variable independiente como también el producto bruto interno, empleabilidad y entre otros ya que va describir nuestra variable dependiente: desarrollo de la economía peruana. como; series anuales estadísticos de las exportaciones y crecimiento económico del Perú.

### 3.2.2 Muestra

La muestra fue presentada por las MIPYME en el Perú, periodo 2010 – 2015.

### 3.3 Operacionalización de variables e indicadores

Tabla 3  
*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
<b>VI: MIPYME</b>	DEFINICION CARACTERISTICAS VENTAJA DESVENTAJA	MERCADO EXTERIOR FORMALIDAD EXPORTACION IMPORTACION PBI
<b>VD: DESARROLLO EN LA ECONOMIA</b>	EMPLEO FORMAL EMPLEO INFORMAL IMPORTANCIA	EMPLEO PBI CALIDA DE VIDA

Fuente: Segura (2015).

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1 Técnicas para la recolección de datos

Recolección de los datos para esta investigación fueron recopiladas de fuentes secundarias; fuentes como: SUNAT, INEI, BCRP, MEF, Ministerio de Producción y distintos folletos de diarios confiables del periodo 2010 – 2015.

### **3.4.2 Descripción de los instrumentos**

Para poder comprobar nuestra hipótesis, o determinar la relación que existe entre nuestra variable, se utilizó programas estadísticos, en cuanto a las proyecciones fueron planteadas en el programa EXCEL durante el periodo 2010 - 2015.

### **3.5 Técnicas para el procesamiento de la información**

Una vez obtenido los datos, fueron vinculados directamente con la investigación para ser analizados, a través de técnicas de observación, revisión, a efecto de obtener una estructura básica de estudio, de manera que la información se note ordenada, organizada, y presentada en resúmenes, así como cuadros, gráficos estadísticos. También se analizó el método de MCO (Mínimos cuadrados ordinarios); dicho análisis permitió obtener y analizar el impacto de ambas variables.

El procedimiento permitió establecer un análisis y síntesis de la información procesada, para obtener una idea más clara o punto de vista más crítico y transparente sobre el planteamiento del problema y así dar recomendaciones a nuestra interrogante, y lograr los objetivos planteados. Cabe resaltar que la investigación se trabajó de manera manual, ya que se utilizó herramientas computarizadas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Presentación de resultados

Tabla 4

*Evolución de la Micro, Pequeñas y Medianas empresas, 2010-2015*

AÑO	N° DE MIPYME
2010	1195711
2011	1284839
2012	1340703
2013	1513006
2014	1592232
2015	1682681

**Fuente:** Ministerio de la Producción (2015)

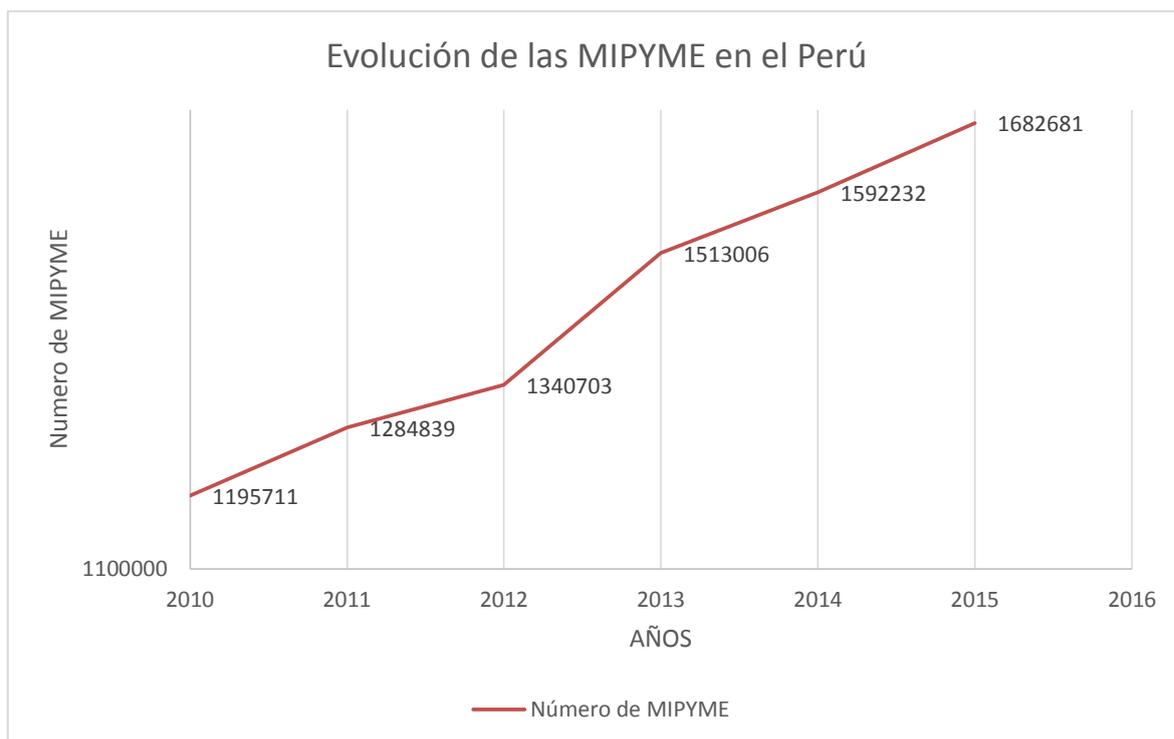
Elaboración propia

Según nuestra tabla, se refleja un crecimiento constante durante el periodo 2010 – 2015. esto refleja a mayor cantidad de empleo, aportación a la producción y distribución de los bienes y servicios. Las MIPYME dan la oportunidad al país de crecer económicamente, son de mucha importancia para impulsar el desarrollo económico del Perú, de tal modo que reduce la pobreza.

A finales del 2015, existían 1 682 681 MIPYME en el Perú, que se registraron en el RUC de SUNAT, representando un aumento de 5.7% con respecto al año 2014. En el segmento del total de las empresas formales, la micro, medianas y pequeñas empresas abarcaron un 99.5% del total para el año 2015.

El aporte de las MIPYMEs en el desarrollo económico del Perú, se mantiene principalmente en la generación de empleos, ya que estas empresas son el 60.6% de la PEA ocupada. De los estratos que conforman las MIPYME, las micro empresas son las que de mayor influencia en la generación de empleo.

En agregado en número de MIPYME creció con ritmo anual promedio de 7.6% entre el periodo 2010 – 2015, dicho crecimiento guarda relación junto al avance de la economía del Perú, la cual tuvo un promedio de 5.3% en el mismo periodo.



*Figura 4* Evolución de las MIPYME

**Fuente:** Ministerio de la Producción (2015)

La estructura empresarial peruana en el año 2015 no presentó cambios sustanciales con lo que ha venido ocurriendo en los últimos tiempos, debido que la gran mayoría de empresas que están formalizadas pertenecen a las microempresas con un 95.5%. por otro lado, las PYME se reflejan con una participación de 4.3% a pequeñas empresas y 0.2% a medianas empresas, es decir representan una baja participación. La ausencia relativa de las pequeñas y medianas empresas, refleja una debilidad para el desarrollo en el sector privado, en general a desarrollo económico del Perú.

Por lo tanto, en el Perú la estructura empresarial, cuenta con un estrato de microempresas con un número mayoritario, y una suma importancia en su contribución al empleo, se observa que el sector MYPE está conformado por pocas empresas y estas generan poco empleo y poco aporte al producto bruto interno. Por ello, para construir un sector privado que sea estable y competitivo, un componente fundamental es lograr una adecuada armonía entre todos los estratos empresariales.

**Tabla 5**

*Mipyme según estrato empresarial, 2010-2015*

SEGÚN ESTRATO EMPRESARIAL 2010 - 2015						
ESTRATO EMPRESARIAL	2010		2011		2012	
	N° DE EMPRESAS	%	N° DE EMPRESAS	%	N° DE EMPRESAS	%
MICRO EMPRESA	1138091	95.18	1221343	95.06	1270009	94.73
PEQUEÑA EMPRESA	55589	4.65	61171	4.76	68243	5.09
MEDIANA EMPRESA	2031	0.17	2325	0.18	2451	0.18
TOTAL	1195711	100	1284839	100	1340703	100

SEGÚN ESTRATO EMPRESARIAL 2010 - 2015						
ESTRATO EMPRESARIAL	2013		2014		2015	
	N° DE EMPRESAS	%	N° DE EMPRESAS	%	N° DE EMPRESAS	%
MICRO EMPRESA	1439778	95.34	1518284	95.26	1607305	95.5
PEQUEÑA EMPRESA	70708	4.03	71503	4.13	72664	4.3
MEDIANA EMPRESA	2520	0.63	2743	0.61	2712	0.2
TOTAL	1513006	100	1592530	100	1682681	100.0

Como observamos la evolución ha sido positiva con respecto al número formales de MIPYME en el Perú, pues entre los factores se detectan los siguientes:

- Avance en reducir los costos administrativos burocráticos cuando se inicia un negocio formal, a medida que anteriormente era más difícil crear una empresa.
- El plan de mejorar del clima de negocio (2009-2011), este plan contuvo un conjunto de reformas con el fin de obtener más inversión e impulsar un desarrollo para las empresas.
- Se implementó políticas para el régimen laboral impulsando generar empresas a la formalidad.

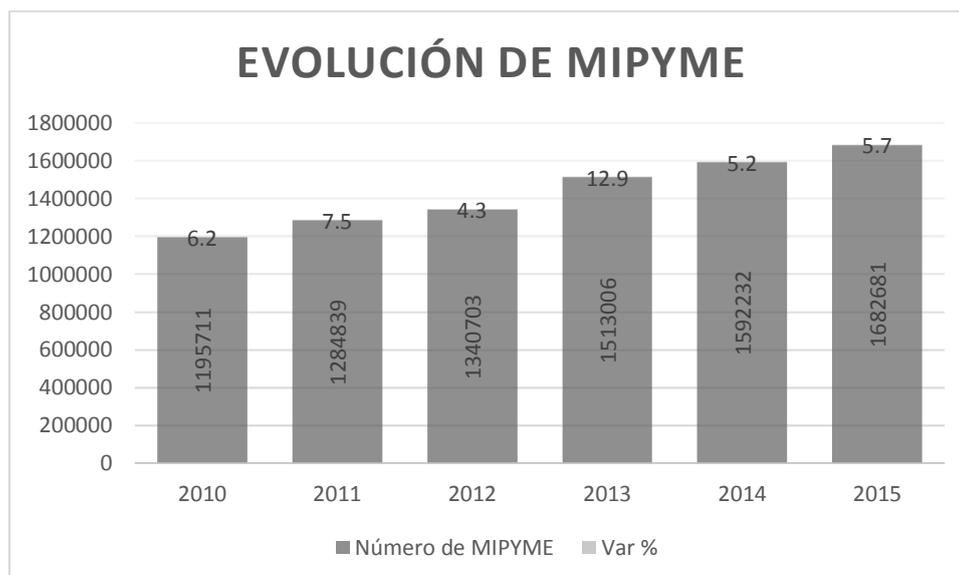


Figura 5 Evolución de Mipyme (%)

Fuente: Ministerio de la Producción (2015)

Tabla 6

Crecimiento anual de las MIPYME Y PBI - %

AÑO	MIPYME	PBI
2010	6.1	8.5
2011	7.5	6.5
2012	4.3	6.0
2013	12.9	5.8
2014	5.2	2.4
2015	4.3	3.3

Fuente: Ministerio de la Producción - PRODUCE (2015)

Los resultados de la aportación de las MIPYME al PBI son importantes, ya que nos dice que somos un país de emprendedores, para el año 2015 las MIPYME aportaron un 40% al PBI, indicando que el Perú se encuentra entre los puestos altos de Latinoamérica. Se puede interpretar que conforme las MIPYME crecen, nuevas aparecen, lo cual dinamiza la economía. Existen casos en las que las MIPYME desaparece en menos de un año, y las que se mantienen en ese ciclo se vuelven cada vez más estables en el mercado, pues amplían su capacidad de producir, requieren más mano de obra, de la manera que crean empleo, y sobre todo aportan con mayores tributos al Perú.

Estudios de la economía en desarrollo encuentran una positiva relación entre el crecimiento de empresas y la economía. Kantis, Masahiko, & Mashahiko (2002). Sin embargo, las empresas que se crean en un país, no todas aportan en la generación de riqueza productiva. En el caso del Perú, sí está ocurriendo, es decir sí existe relación entre el crecimiento de empresa y el PBI, pero ésta crece débilmente.

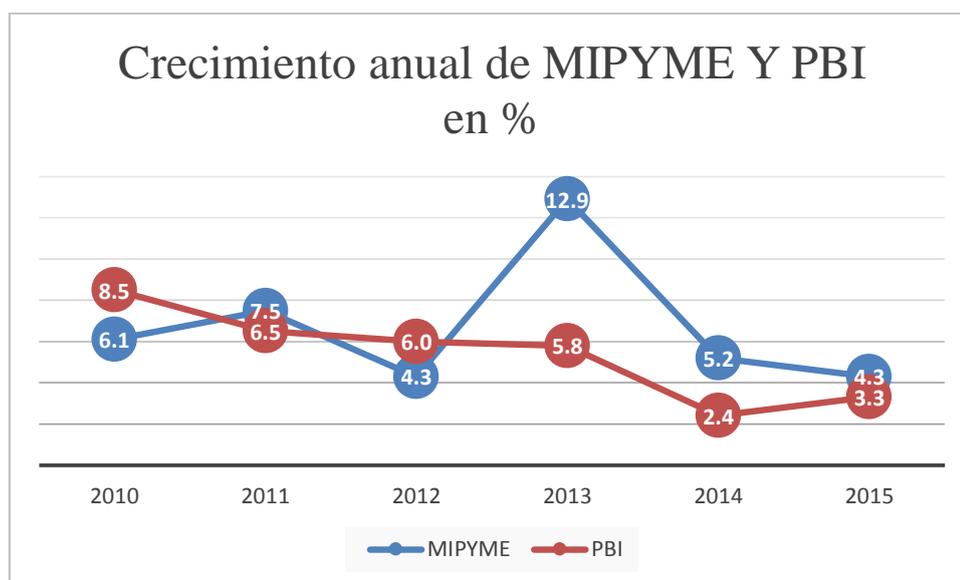


Figura 6 Crecimiento anual en %

**Fuente:** Ministerio de la Producción – PRODUCE (2015)

Tabla 7

*Evolución por sector económico*

<i>MIPYME FORMALES, 2010 Y 2015</i>				
Sector económico	<i>MIPYME 2010</i>	<i>MIPYME 2015</i>		<i>VAP</i>
	N°	N°	%	2010 - 2015
Comercio	547651	745295	44.3	6.4
Servicios	462850	692221	41.1	8.4
Manufactura	121242	148732	8.8	4.2
Construcción	31898	55083	3.3	11.5
Agropecuario	22202	24184	1.4	1.7
Minería	6375	13669	0.8	16.5
Pesca	3493	3497	0.2	0
Total	1195711	1682681	100	7.1

**Fuente:** INEI

## **Informalidad de las MIPYME influye en el crecimiento económico**

En el Perú, hay una amplia heterogeneidad con respecto a las dimensiones de informalidad, esto hace el trabajo más difícil para hallar el número de empresas formales e informales de una manera precisa.

Para calcular el número de las empresas informales se obtiene de la diferencia de la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares y las microempresas registrados en la base de SUNAT, en la cual se obtuvo que aun el 52.78% de las microempresas no están inscritas en SUNA. Este resultado evidencia un reto de las políticas públicas que vienen promoviendo la formalidad.

La informalidad preocupa, ya que no nos permite avanzar en el crecimiento económico. El sector informal en el Perú, genera resultados negativos agregando efectos adversos en nuestra eficiencia como país, dos de los aspectos son:

- No contribuyen con los ingresos tributarios
- Influyen en la congestión de la infraestructura pública

La informalidad está sujeta a canales ilegales o irregular, cuando se quiere adquirir y distribuir bienes y servicios, y a efecto de esto, optan por encubrir sus actividades o a también optan por el soborno.

Entre los factores que influyen a la formalidad se puede decir que es por falta de información, ya que se desconoce las leyes que cubren a las MIPYME, trámites burocráticos, ya que estos trámites significan gastos y entre otros elementos; el conocimiento, pues la escasa capacitación para un eficiente progreso.

### Estimación de las MIPYME informales 2011 – 2015

Año	Número total estimado de microempresas <sup>1</sup>	Microempresas formales	Microempresas informales (estimadas por diferencia)	En porcentajes	
				Formales	Informales
2011	3,807,622	1,267,060	2,540,562	33.3	66.7
2012	3,791,689	1,321,992	2,469,697	34.9	65.1
2013	3,618,076	1,496,320	2,121,756	41.4	58.6
2014	3,600,152	1,571,121	2,029,031	43.6	56.4
2015	3,512,575	1,660,224	1,852,351	47.3	52.7

Figura 7 Mipyme informales en el Perú

**Fuente:** Ministerio de la Producción – PRODUCE (2015)

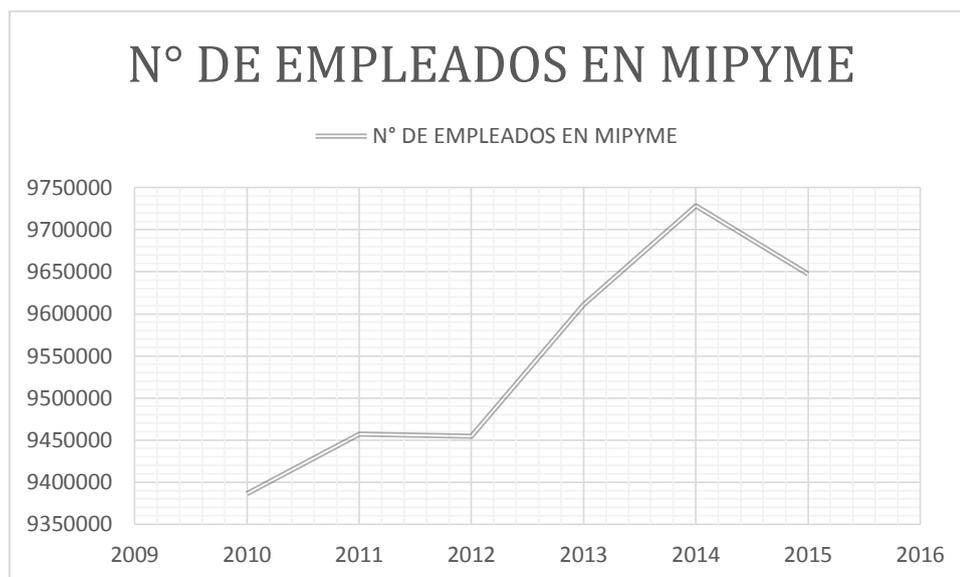
Tabla 8

*Estimación del Empleo en el sector privado*

EMPLEADOS, SEGÚN ESTRATO DE EMPRESAS 2010 - 2015							
ESTRATO DE EMPRESA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (%) 2010 - 2015
MICRO	7634484	7666112	7595779	7679723	7750481	7697698	0.17%
PEQUEÑA	1451395	1455828	1536616	1615412	1658675	1622896	2.26%
MEDIANA	300647	335332	321968	315728	319097	326711	1.68%
TOTAL MIPYME	9386526	9457272	9454363	9610803	9728253	9647305	0.55%
GRAN EMPRESA	933965	1007158	1193104	1255807	1339578	1178202	4.76%

**Fuente:** Ministerio de la Producción - PRODUCE (2015)

Las micro y pequeñas empresas presentan, presentan una gran flexibilidad en la adaptación de los cambios del mercado, estas constituyen una reserva en la creatividad e innovación, en la cual miles de peruanos realizan, de tal manera que convierten fuente de empleo. A diferencia de la mediana y gran empresa quienes crecen débilmente en el mercado laboral durante el periodo 2010 – 2015.



*Figura 8* Cantidad de empleados en las Mipyme

**Fuente:** Ministerio de la Producción (2010)

### **Características generales**

La evolución del empleo generado por el sector privado, refleja que la cantidad de personas ocupadas ascendió a 10.8 millones en el 2015, en el año 2011 este dato fue de 10.4 millones. El crecimiento anual, en cuanto al nivel de empleo aumentó a una tasa de promedio anual con 1.1% entre dicho periodo. La creación de empleo, ha ido reduciendo el problema de desempleo.

Como se observa en el año 2015, la creación de empleo ha sido la más baja dentro del periodo estudiado. Consecuencia de menores tasas de crecimiento al PBI, lo cual ha desacelerado el crecimiento económico. El segmento microempresario se tiende a acoger a aquellos empleados que abandonan empresas grandes, es así que el segmento se caracteriza por su manera de colchón al atenuar el desempleo, aunque esta no garantiza que las condiciones de labor se mantengan.

### Análisis de Correlación

Se procedió a analizar la variable MIPYME y en cuanto al desarrollo económico; la variable: Empleo, ya que, a través del empleo, se puede reflejar la generación de riqueza y el bienestar en la población.

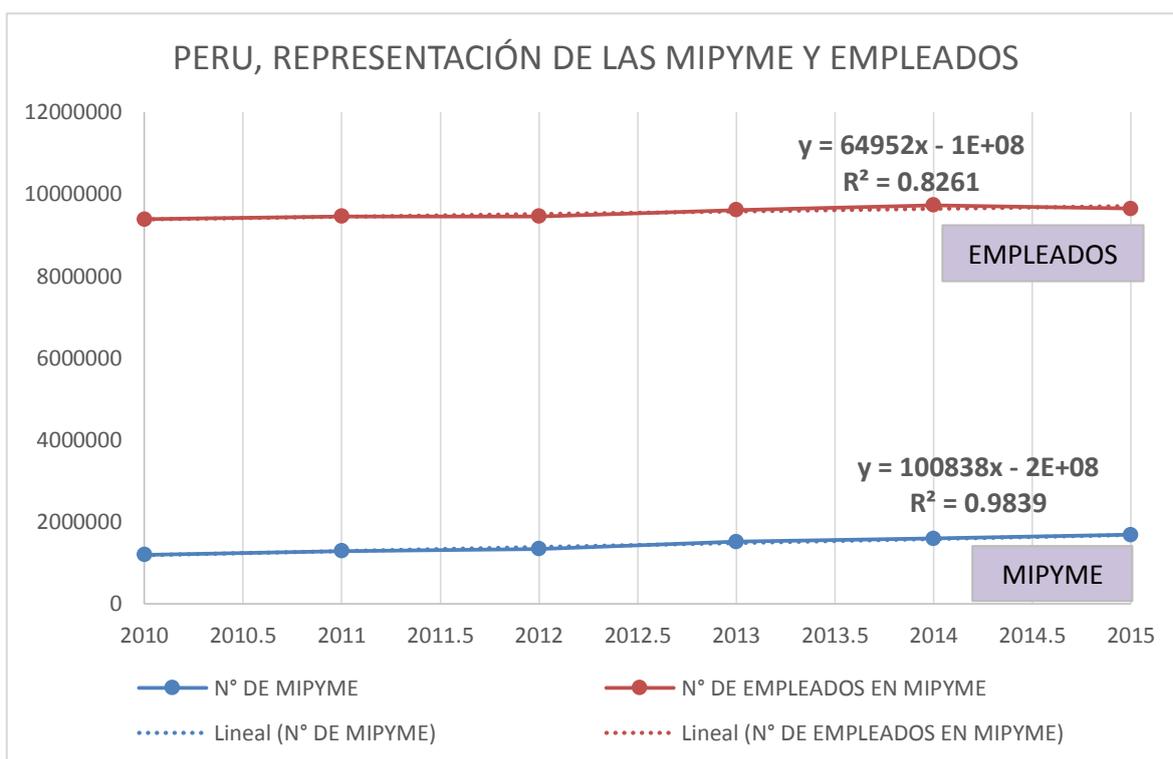


Figura 9 Análisis de Correlación  
Elaboración propia

Fuente Ministerio de la Producción – PRODUCE (2015)

Como ya mencionado, tenemos nuestras variables:

- **MIPYME**
- **N° de Empleados en el sector MIPYME**

Existe una relación positiva entre las variables estudiadas, según el resultado obtenido nos muestra una idea más clara; Correlación causa – efecto, quiere decir que durante el 2010 – 2015, cuando se crean más MIPYME, aumenta el número de empleados en dicho sector, de tal forma que influye como factor importante en el desarrollo económico del Perú.

Se reforzó a través de la matriz correlacional su relación con dichas variables, en la cual se detectó un alto grado de relación de:

**La Micro, pequeñas y medianas empresas y la cantidad de empleos en aprox. 0.935474 = 93.55%**

Se interpretó el resultado con grado alto de correlación, la cual fortalece la hipótesis planteada.

Tabla 9  
*Tabla de Correlación*

	MIPYME	N° EMPLEOS
MIPYME	1	<b>0.935474</b>
N° EMPLEOS	<b>0.935474</b>	1

Elaboración propia

**Una vez obtenido nuestros resultados, se halló la línea de tendencia de ambas variables, la cual se obtuvo las siguientes ecuaciones:**

**N° de empleados**

$$y = 64952x - 1E+08$$

$$R^2 = 0.8261$$

**MIPYME**

$$y = 100838x - 2E+08$$

$$R^2 = 0.9839$$

**Hipótesis General**

Ho: La MIPYME no influyeron significativamente como factor importante en el desarrollo económico, 2010-2015.

Ha: La MIPYME influyeron significativamente como factor importante en el desarrollo económico, 2010-2015.

Según los resultados se llegó a concluir que sí existe correlación de grado positivo alta y significativo. Con el resultado obtenido se manifestó que las MIPYME sí influyeron como factor importante en el desarrollo económico durante el periodo 2010 – 2015.

**(P =0,00 < 0,05; R = 0,9354)**

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Discusión

La investigación que se desarrolló en donde tuvo como hipótesis general: La micro, pequeñas y medianas empresas influyeron significativamente como factor importante en el desarrollo económico, 2010-2015; la cual se obtuvo ( $P = 0,00 < 0,05$ ;  $R = 0,9354$ ) en la que evidencia una correlación significativamente alta. El resultado obtenido corrobora con el autor Basurco (2016), que realizó la investigación sobre las MIPYMES y su incidencia para generar empleo en el Perú durante el periodo 2005-2014, la cual se identificó las MIPYMES formales durante el periodo mencionado, en cuanto a su estrato empresarial, región y actividad económica, así misma su contribución de este sector para la generación de empleo, reflejando que al generar empleo, hay un desarrollo económico.

Según nuestros resultados, se refleja un crecimiento constante durante el periodo 2010 – 2015. esto refleja a mayor cantidad de empleo, aportación a la producción y distribución de los bienes y servicios. Las MIPYME dan la oportunidad al país de crecer económicamente, son de mucha importancia para impulsar el desarrollo económico del Perú, de tal modo que reduce la pobreza. Según Tello Cabello (2014), Las micro y pequeñas empresas, son el pilar para la economía de distintos países de Latinoamérica, no solo por el gran aporte que tienen en la empleabilidad, sino también por el gran vinculo que tienen estas organizaciones con el mercado interno dentro de un país, por lo que gran parte del crecimiento económico de cada región depende directamente del crecimiento de estas empresas; sin embargo, cabe mencionar que la participación de las mismas en el tema de las exportaciones es relativamente baja, si bien es cierto a nivel de volumen empresarial representan un gran porcentaje, a nivel económico la representación es mínima.

Por otro lado, informalidad de MIPYME afecta en el crecimiento económico del Perú, ya que muestra niveles alarmantes, esto es preocupante ya que refleja una baja eficiencia en la asignación de recursos (principalmente en mano de obra) e ineficiente al utilizar del servicio del estado, lo cual es una desventaja para el crecimiento del país.

Los resultados de la cual como aporta las MIPYME al PBI son importantes, ya que nos dice que somos un país de emprendedores, para el año 2015 las MIPYME aportaron un 40% al PBI, indicando que el Perú se encuentra entre los puestos altos de Latinoamérica. Se puede interpretar que conforme las MIPYME crecen, nuevas aparecen, lo cual dinamiza la economía, para Zevallos (2003) establece que MYPES causan un impacto creciente en nuestra economía, incluso llegan a representar el 90% de todas unidades económicas en los países. Influyen potencialmente a países que se encuentran en desarrollo, fundamentalmente en su Producto bruto interno, generador de empleo y así misma la reducción de las desigualdades en las regiones y su alto potencial en desarrollo innovador.

## 5.2 Conclusiones

De acuerdo a lo analizado según el resultado se concluyó:

1. Con el resultado obtenido se determinó que, si existe relación entre nuestras variables, de correlación causa efecto, ( $p = 0,017 < 0,05$ ;  $r = 0,946$ ) es decir que cuando se incrementa el número de micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú, también incrementa en número de empleos, lo cual es un factor importante para el desarrollo económico del Perú.
2. Según nuestro resultado, la evolución de las MIPYME en el Perú, ha sido positiva con respecto al número de empresas formales, pues entre los factores se detectan los siguientes:
  - Avance en reducir los costos administrativos burocráticos cuando se inicia un negocio formal, a medida que anteriormente era más difícil crear una empresa.
  - Se implementó políticas para el régimen laboral impulsando generar empresas a la formalidad.
3. Estudios de la economía que están en desarrollo positivo tienen relación entre el crecimiento de sus empresas y su economía, Kantis, Masahiko, & Mashahiko (2002). Sin embargo, no todas las empresas que se crean en un país, aportan en generar riqueza productiva. En el caso del Perú, sí está ocurriendo, es decir sí existe relación entre el crecimiento de empresa y el PBI, pero ésta crece débilmente.

4. Las micro y pequeñas empresas presentan, presentan una gran flexibilidad en la adaptación de los cambios del mercado, estas constituyen una reserva en la creatividad e innovación, en la cual miles de peruanos realizan, de tal manera que convierten fuente de empleo. A diferencia de la mediana y gran empresa quienes crecen débilmente en el mercado laboral durante el periodo 2010 – 2015.

### 5.3 Recomendaciones

1- El crecimiento económico del Perú, está relacionado directamente al crecimiento del PBI. Es por eso que el gobierno debe combatir la informalidad, ya que este indicador está relacionado con la mala distribución de ingreso e inestabilidad social, de tal manera que aleja a inversionistas, a sí mismo está relacionado también con la exclusión económica.

2- La asociatividad empresarial disminuye costos en unión de compras, garantías para un crédito y etc. En el Perú, existe la desconfianza en lo que va respecto a la asociatividad empresarial, es por eso que el estado debería respaldar con políticas, normativas, la asociatividad empresarial, promoviendo especialmente al microempresario con el estado, otorgando confianza.

3- La investigación, la ciencia y la tecnología son indicadores importantes para tener un eficiente desarrollo en el país, para ello el gobierno debería incrementar su presupuesto en investigación y desarrollo; pues con un presupuesto bajo, es muy difícil que las MIPYME compita con economías desarrolladas.

4- Un problema hacia el desarrollo de las microempresas es el escaso acceso del financiamiento que les permita aumentar productividad, las microempresas no cuentan con un activo que permita respaldar sus créditos, es por eso que el gobierno debería crear un banco estatal especializado en las MIPYME, con el objetivo fomentar un eficiente desarrollo en el Perú mediante un apoyo a la actividad industrial. Este método existe en países desarrollados.

5- Por parte del microempresario, debería estar en constante capacitación, ahora con el gran acceso al internet, siempre debería estar buscando la manera de generar más crecimiento o desarrollarse eficientemente, ya que muchas veces las personas que inician una micro empresa son aquellas personas que lo hacen por necesidad, debido a que no han logrado conseguir empleo en la actividad formal. A la vez, instituciones públicas como los gobiernos regionales o municipalidades, deberían ofrecer gratuitamente programas de calidad sobre emprendimiento, crear empresas, asistencia técnica, servicios de investigación, capacitaciones, etc., a la población.

## CAPITULO VI

### 6.1 Fuente Bibliográfica

#### BIBLIOGRAFÍA

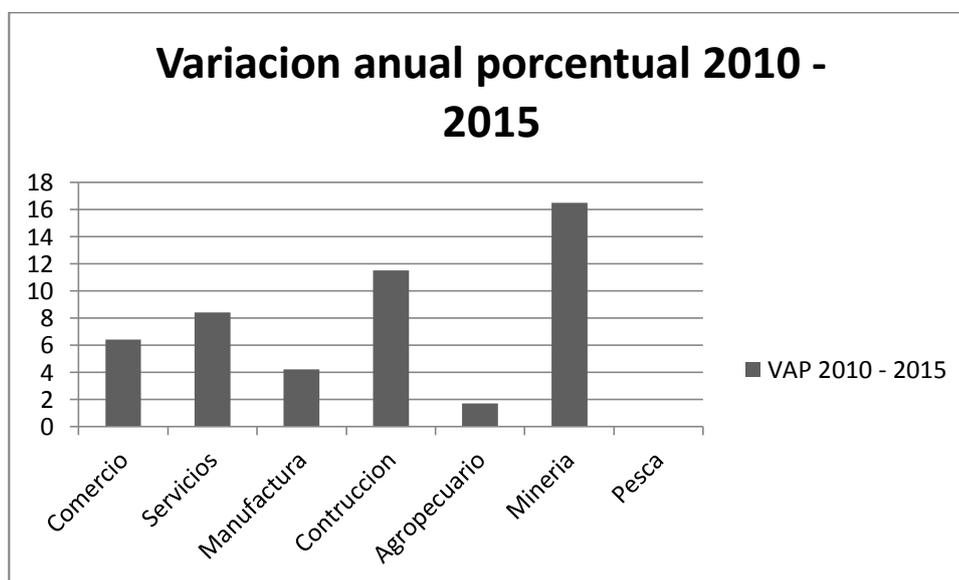
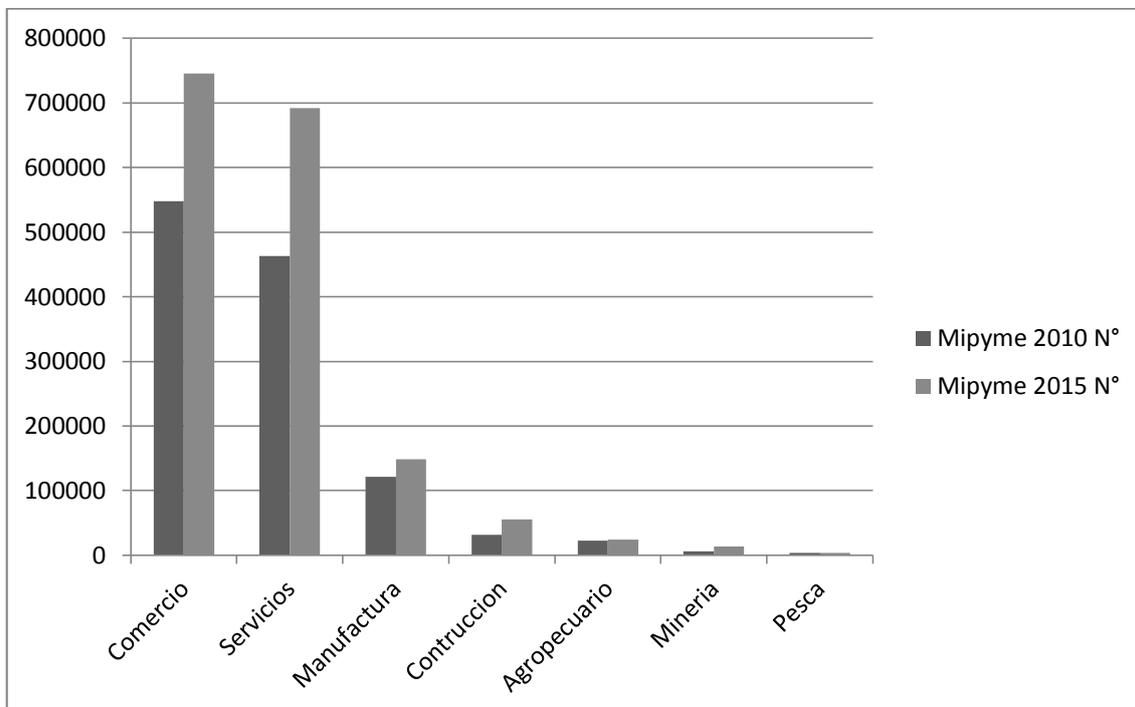
- Araujo, C. (2009). *Ingeniería de la exportación un medios internacionales de pago*. Perú : Instituto Pacifico.
- Basurco, A. (2016). *Las Mipymes y su incidencia en la generación de empleo en el Perú: Periodo 2005-2014*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Obtenido de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4750/basurcovalcarcel\\_ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4750/basurcovalcarcel_ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Correa , F., Leiva , V., & Stumpo, G. (2018). *Mipymes y heterogeneidad estructural en América Latina*. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf)
- Decreto Supremo N° 013-2013- PRODUCE. (2013). *Aprobación del Texto Unico Ordenado de la Ley de Impuesto al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial*. Lima, Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Diario Gestión. (27 de 06 de 2019). *Día Internacional de las Mipymes: 4 características de los emprendedores peruanos*. Obtenido de <https://gestion.pe/peru/dia-internacional-mipymes-4-caracteristicas-emprendedores-peruanos-271584-noticia/>
- EL PERUANO, D. O. (02 de JULIO de 2013). *Ley que modificadiversas leyes para facilitarla inversión, impulsar el desarrolloproductivo y el crecimiento empresarial*.
- GAMERO, J. (2006). *Medidas urgentes para mejorar la situacion del empleo en el peru*. lima, peru.
- Herrera, B. (2011). *Análís estructural de las MYPES Y PYMES*. Facultad de Ciencias Contables - UNMSM, Lima, Perú. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/3706/2970/0>
- Infante , R., & Chacaltana, J. (2014). *Hacia un Desarrollo inclusivo: El caso del Perú*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40343/1/LCL3779\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40343/1/LCL3779_es.pdf)
- Kantis, H., Masahiko, I., & Mashahiko, K. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- León, J. (2017). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú*. CEPAL, Santiago. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion\\_financiera\\_de\\_las\\_micro\\_pequenas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_en\\_el\\_peru\\_watermark\\_0.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf)
- Ley N° 30056. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitarla inversión, impulsar el desarrolloproductivo y el crecimiento empresarial*. Lima, Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Mendiburu, A. (2016). *Factores que propician la informalidad de las PYMES y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Victor Larco*. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de la Producción - PRODUCE. (2015). *Las MIPYME en cifras 2015*. Ministerio de la Producción, Lima, Perú. Obtenido de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anauales/item/764-las-mipyme-en-cifras-2015>
- Ministerio de la Producción. (2010). *Estadísticas micro y pequeña empresa 2010-las mypes y el empleo*.
- Ministerio de la Producción. (2015). *MIPYME - Anuario 2015*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31587/2015-3.pdf>
- Ortiz Diaz, J. (2017). *Importancia de la participacion de las MYPES en el mercado exportador de calzado*. Colombia: Ensayo. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17146/OrtizDiazJorgeEduardo2018.pdf;jsessionid=67BF2402E74CD2B6FA50E5D6059AD78C?sequence=1>
- Plan Nacional de CTI 2006 - 2021. (18 de 12 de 2019). *Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*. Obtenido de <https://portal.concytec.gob.pe/index.php/concytec/estrategias/41-plan-nacional-de-cti-2006-2021>
- Ponce Fátima, & Zevallos Emilio. (2015). *La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo factible, sino accesible*. Pontificie Universidad Católica de Perú, Lima. Perú. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/download/19050/19264/>
- Saavedra María, & Hernández Yolanda . (2008). *Caracterización e importancia de las MIPYMEs en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. Merida Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>
- SALINAS, C. F. (2012). *Influencia de las pymes en la generación de empleo en el Perú*. Lima, Peru.
- Segura, E. (2015). *Estrategias de marketing para el posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de Huamachuco: 2014*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado el 07 de diciembre de 2018, de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4615/seguraromero\\_elita.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4615/seguraromero_elita.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tello Cabello, Y. S. (2014). *Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Lima, Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/TORIBIO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/TORIBIO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875%20(1).pdf)
- Zermeño, F. (2004). *Lecciones y desarrollo económico*. México: Plaza y Valdés. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=lv24eXOtNZ8C&printsec=frontcover&dq=desarrollo+economico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjg3\\_mJuc\\_mAhVhELkGHbTaCdgQ6AEIMDAB#v=onepage&q=desarrollo%20economico&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=lv24eXOtNZ8C&printsec=frontcover&dq=desarrollo+economico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjg3_mJuc_mAhVhELkGHbTaCdgQ6AEIMDAB#v=onepage&q=desarrollo%20economico&f=false)

Zevallos, E. (2003). *Micro, pequeñas y medianas empresas en America Latina*. CEPAL. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10874/079053070\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10874/079053070_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

PERU, MIPYME FORMALES, SEGÚN SECTOR ECONOMICO 2010 Y 2015



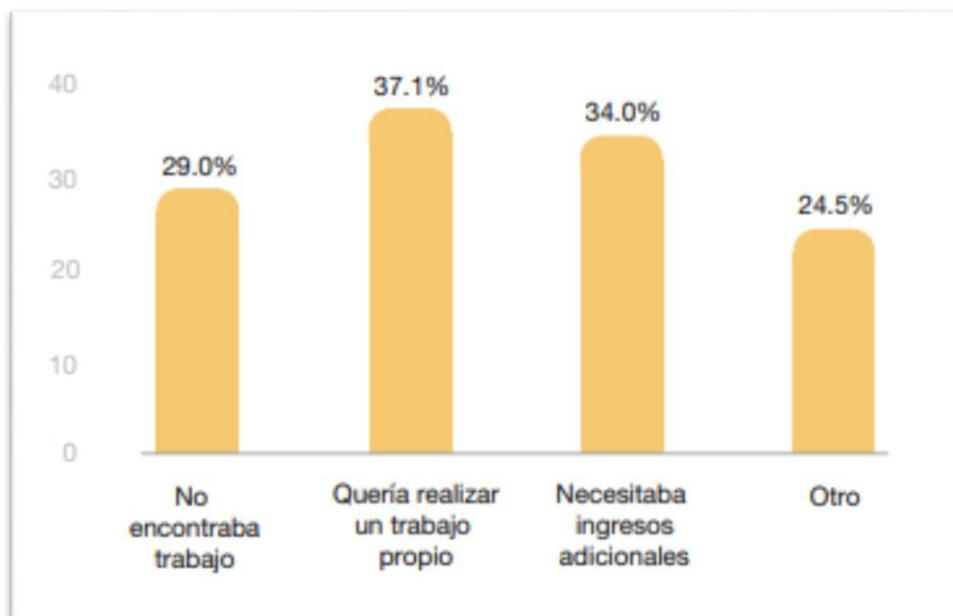
## PERU, NUMERO DE MIPYME Y NUMERO DE EMPLEADOS 2010 – 2015

AÑO	N° DE MIPYME	N° DE EMPLEADOS EN MIPYME
2010	1195711	9386526
2011	1284839	9457272
2012	1340703	9454363
2013	1513006	9610863
2014	1592232	9728252
2015	1682681	9813651

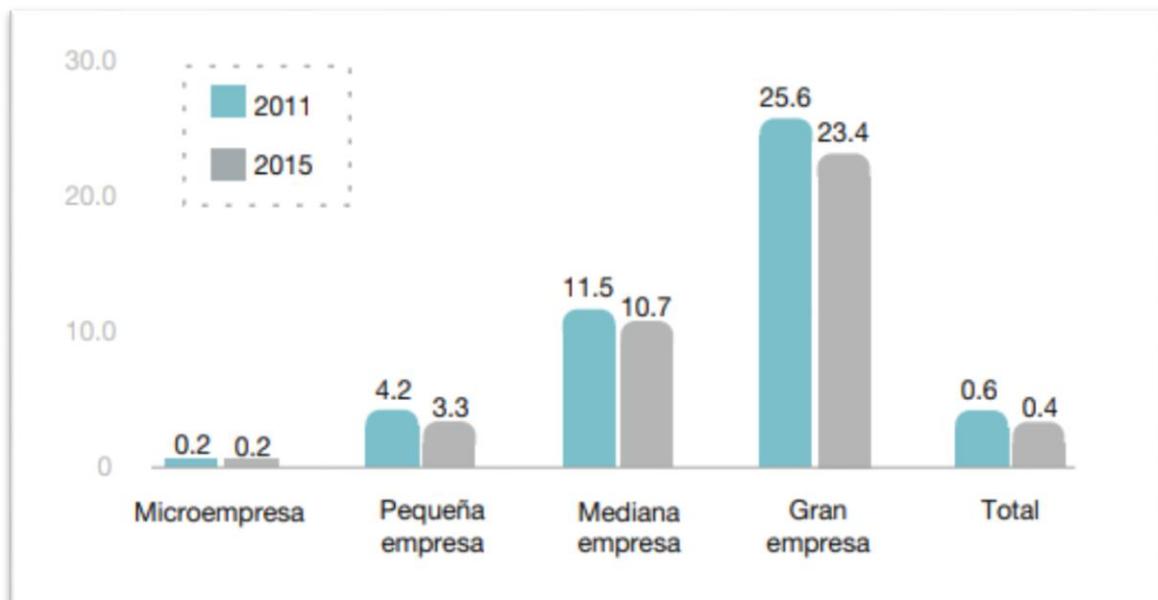
## PERU, NUMERO DE MIPYME, NUMERO DE EMPLEADOS Y PBI 2010 – 2015

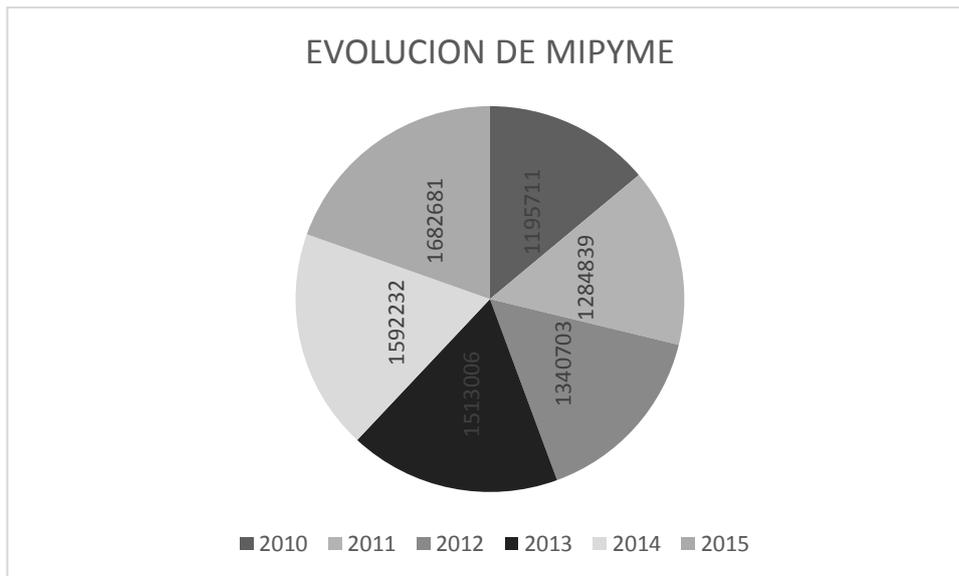
AÑO	N° DE MIPYME	N° DE EMPLEADOS EN MIPYME	PBI POR MILLONES DE SOLES
2010	1195711	9386526	235508
2011	1284839	9457272	252468
2012	1340703	9454363	271240
2013	1513006	9610863	286789
2014	1592232	9728252	298034
2015	1682681	9647305	308140

MIPYME QUE UTILIZARON CREDITO, SEGÚN RAZON PARA INICIAR EL NEGOCIO, 2014



PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL TOTAL DE EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO





AÑO	Número de MIPYME	Var %
2010	1195711	6.2
2011	1284839	7.5
2012	1340703	4.3
2013	1513006	12.9
2014	1592232	5.2
2015	1682681	5.7