



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE
1ER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 21544 DE
LA UGEL 09, AÑO 2018.**

Tesis para optar el título de Licenciado en Educación en la especialidad de Lengua
Comunicación e Idioma Ingles

Presentado por

MILAGROS DEL PILAR PICON RAMIREZ

Asesor: Mg. MARIA ELENA PACHECO ROMERO

Huacho, Perú

2018

**MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE
1ER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 21544 DE
LA UGEL 09, AÑO 2018.**

Mg. Maria Elena Pacheco Romero
ASESOR

Dra. Norvina Marlina Marcelo Angulo
PRESIDENTE

Mg. Dante De La Cruz Pardo
SECRETARIO

Mg. Herminia León Vilca
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a mis hijos Didier, Lyon y Ayira, que son mi motivación para seguir superándome cada día.

Milagros Del Pilar Picon Ramirez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi madre Luz que me apoyaron de manera incondicional para lograr mi meta.

Milagros Del Pilar Picon Ramirez

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	1
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	2
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	2
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.5. DELIMITACIÓN DE ESTUDIO.....	3
1.6. VIABILIDAD DE ESTUDIO.....	4
CAPÍTULO II.....	6

MARCO TEÓRICO	6
2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.2. BASES TEÓRICAS	9
2.2.1. MOTIVACIÓN	9
2.2.2. RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL AREA DE COMUNICACIÓN	16
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	21
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	23
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	23
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	23
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA.....	25
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
3.1.1 TIPO.....	25
3.1.2 ENFOQUE.....	25
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	26
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	27
3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR.....	27
3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	27
3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	27
3.5.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	27
CAPÍTULO IV	28

RESULTADOS	28
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	28
CAPÍTULO V	42
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
CAPÍTULO VI.....	45
FUENTES DE INFORMACIÓN	45
6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	45
6.2. FUENTES ELECTRONICAS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2 ¿El docente te motiva a aprender el curso de comunicación?	28
Tabla 3 ¿El docente fomenta la participación en clase de los alumnos?	30
Tabla 4 En las clases, ¿El docente enseña hábitos de trabajo en equipo?	31
Tabla 5 ¿El docente utiliza sanciones si no realizas las tareas o aprendes lo que enseña?	32
Tabla 6 ¿El docente valora el esfuerzo cuando realizas las tareas o aprendes lo que enseña?	33
Tabla 7 ¿El docente te motiva a leer libros, obras?	34
Tabla 8 ¿En el área de comunicación tu nota es de?	35
Tabla 9 Se expresa claramente todo el tiempo.	36
Tabla 10 Elabora una síntesis global del texto.	37
Tabla 11 Identifica el tipo de texto y su estructura.....	38
Tabla 12 Hace un juicio de valor de los personajes, expresando su opinión.....	39
Tabla 13 Escribe claramente el título, desarrollo y desenlace.....	40
Tabla 14 Utiliza correctamente la técnica gramatical.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pirámide de jerarquía de necesidades de Maslow.....	15
<i>Figura 2</i> ¿El docente te motiva a aprender el curso de comunicación?	28
<i>Figura 3</i> ¿El docente fomenta la participación en clase de los alumnos?.....	30
<i>Figura 4</i> En las clases, ¿El docente enseña hábitos de trabajo en equipo?	31
<i>Figura 5</i> ¿El docente utiliza sanciones si no realizas las tareas o aprendes lo que enseña? 32	
<i>Figura 6</i> ¿El docente valora el esfuerzo cuando realizas las tareas o aprendes lo que enseña?	33
<i>Figura 7</i> ¿El docente te motiva a leer libros, obras?	34
<i>Figura 8</i> ¿En el área de comunicación tu nota es de?	35
<i>Figura 9</i> Se expresa claramente todo el tiempo.	36
<i>Figura 10</i> Elabora una síntesis global del texto.	37
<i>Figura 11</i> Identifica el tipo de texto y su estructura.....	38
<i>Figura 12</i> Hace un juicio de valor de los personajes, expresando su opinión.	39
<i>Figura 13</i> Escribe claramente el título, desarrollo y desenlace.....	40
<i>Figura 14</i> Utiliza correctamente la técnica gramatical.	41

RESUMEN

Esta investigación aborda el tema de la motivación como elemento fundamental para un buen rendimiento académico en el área de comunicación, que es importante en el nivel secundario, la motivación puede ser intrínseca o extrínseca, para que exista el aprendizaje y se logre un buen rendimiento académico, los alumnos deben motivarse en estudiar el área de comunicación, ya sea por las recompensas o para no recibir los castigos, la investigación tuvo como Objetivo Determinar la relación existente entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa N° 21544 de la UGEL 09, año 2018, la muestra es de 53 alumnos de 1° año de secundaria, el tipo de investigación es Descriptivo correlacional, El instrumento que se utilizó fue la encuesta y lista de cotejo, los resultados y conclusiones: fueron que la motivación si se relaciona con el rendimiento académico en el área de comunicación, el 57% de los alumnos manifiestan que el docente les motiva a aprender el curso de comunicación, encontrando a lo largo de la investigación que si Existe relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544.

Palabras claves: motivación, rendimiento académico, comunicación, alumnos, secundaria.

ABSTRACT

This research addresses the issue of motivation as a fundamental element for good academic performance in the area of communication, which is important at the secondary level, motivation can be intrinsic or extrinsic, so that learning exists and is achieved good academic performance, students should be motivated to study the area of communication, either for rewards or in order not to receive punishments, the research aimed to determine the relationship between motivation and academic performance in the area of communication in the students of 1st year of secondary school of the Educational Institution No. 21544 of UGEL 09, year 2018, the sample is 53 students of 1st year of secondary, the type of research is descriptive correlational, The instrument that was used was the cues and checklist, the results and conclusions: the motivation if related to academic performance in the area of communication, 57% of students say that the teacher motivates them to learn the course of communication, finding throughout the investigation that if there is a significant relationship between motivation and academic performance in the area of communication in 1st year students of high school of the Educational Institution 21544.

Key Words: motivation, academic performance, communication, students, high school.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis se trata del estudio de la relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018, los alumnos al pasar del nivel primario a secundario pasan al nuevo sistema de poli docencia, en esta etapa también inician los cambios físicos, psicológicos, y tienen que adaptarse, es por eso que los docentes tienen que realizar la motivación durante la enseñanza de su curso, en el área de comunicación el alumno debe aprender la comunicación oral, comunicación escrita, comunicación audiovisual y literatura, durante los 5 años que dura la secundaria y con estos conocimientos deben poder postular a Universidades e Institutos tecnológicos.

Capítulo I del Problema se encuentra el planteamiento del problema donde se indica cual es el problema Qué relación existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa N° 21544 de la UGEL 09, año 2018, expresando claramente el objetivo general y los objetivos específicos; también encontramos la justificación del por qué se escogió el tema para esta investigación.

Capítulo II del Marco Teórico se detalla de forma científica y apoyándose en una teoría de la motivación y rendimiento académico, que se usó para sustentar la investigación, reconocemos las variables, características, que sirvió para realizar una investigación científica, completa y substancial.

Capítulo III de la metodología, está detallada la población y muestra con la que se realizó la investigación, también están las técnicas o instrumentos que se empleó para la toma de datos de la motivación y el rendimiento académico.

Capítulo IV de los resultados, los cuales se obtuvieron a través de la encuesta y lista de cotejo que se aplicó a los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, en este análisis e interpretación de resultados se utilizó gráficos y tablas para visualizar mejor estos resultados.

Capítulo V de la discusión, conclusiones y recomendaciones, que se realizó después de desarrollar el análisis e interpretación de los resultados, de la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544, y se recomienda acciones para mejorar estos aspectos.

En el Capítulo VI está la bibliografía utilizada en esta investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El Perú en el programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes, más conocida como la prueba PISA en el año 2018, ocupó el puesto 64 de alrededor de 80 países, con este resultado podemos observar que en competencia lectora el nivel es bajo, si no leemos, no comprendemos lo que leemos, ni escribiremos de forma correcta, no podremos expresarnos de forma apropiada ni emitir juicios de valor, es preocupante esta situación en nuestros escolares, los docentes deben motivar a los alumnos que ingresan a la secundaria el amor por la lectura, el conocimiento y el estudio, para que cuando culminen la educación secundaria puedan postular a las universidades e institutos que en sus evaluaciones de admisión toman preguntas del área de comunicación, es importante motivar a los alumnos para lograr el aprendizaje y con ello tengan un buen rendimiento académico, la Institución Educativa por estar en una zona rural, los padres de familia trabajan en el campo y es poca la ayuda que brindan a sus hijos respecto al estudio, por eso es clave el papel motivador del docente, para tener una sociedad que sepa leer, escribir, expresarse.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Qué relación existe entre la motivación y la expresión y comprensión oral en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?

¿Qué relación existe entre la motivación y la comprensión lectora en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?

¿Qué relación existe entre la motivación y la producción de textos en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar la relación entre la motivación y la expresión y comprensión oral en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

Determinar la relación entre la motivación y la comprensión lectora en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

Determinar la relación entre la motivación y la producción de textos en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La justificación del problema de investigación en el aspecto metodológico se sustenta en:

Trascendencia: la motivación es una variable importante en el rendimiento académico, en esta época en que los estudiantes prefieren los aparatos electrónicos antes de leer un buen libro, o aprender un poema, poesía, practicar la comprensión lectora que le servirá de base para el estudio de los demás cursos.

Utilidad: es útil porque resuelve un problema netamente pedagógico.

Los resultados de la investigación van a fortalecer el campo de la pedagogía, aportando estrategias de motivación para obtener un buen rendimiento académico en el área de comunicación.

Los alumnos de 1ER año de secundaria serán los beneficiados, porque habrá motivación durante las clases de comunicación y esto repercutirá en el rendimiento académico.

1.5. DELIMITACIÓN DE ESTUDIO

Delimitación espacial.

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09.

Delimitación poblacional.

El grupo social objeto de la investigación son alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa.

Delimitación temporal.

La investigación se realizó en el año 2018.

Delimitación temática.

Se realizará un análisis de los temas de la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación.

1.6. VIABILIDAD DE ESTUDIO

La presente investigación es posible gracias a la facilidad que brinda el docente del area de comunicación de la Institución Educativa 21544.

Técnica

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Facultad de Educación.

Ambiental

La investigación por ser academica, no afecta el medio ambiente en ninguno de sus niveles.

Financiera

El presupuesto y financiamiento de la investigación es cubierto por la tesista.

Social

Se conformo un equipo de investigación que garantizo el apoyo, el cual se comprometio para una participación eficiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para (Sánchez & Terán, 2017), en la Tesis “*Motivación Académica y Rendimiento Académico en los Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución María Ulises 0031 Tarapoto, 2016*”, investigación que fue presentada en la Universidad Peruana Unión, para optar el Título Profesional de Psicólogo, en su resumen dice: El objetivo del investigador fue determinar la relación que existe entre motivación académica y rendimiento académico en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa María Ulises 0031 Tarapoto, 2016. La investigación es no experimental de corte transversal correlacional, la muestra fue de 163 estudiantes de 12 a 18 años, el instrumento que utilizo fue EMA – 28 De vallerand et al. Los resultados arrojaron que no existe relación positiva y significativa entre motivación académica y rendimiento académico ($r = - 054$, p 414); la motivación no determina un buen rendimiento académico (p. 12).

Para (Hou, Li, 2016), en su tesis “*Motivación pedagógica y su relación con el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, 2016*” para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Comunicación e Inglés, para la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en su resumen dice: su problema general es ¿De qué manera la motivación pedagógica se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria?, es una investigación no experimental, transversal y descriptiva correlacional, básica, su población de estudio fue de

129 estudiantes de 4to y 5to de secundaria y la muestra fue de 97 estudiantes, la técnica empleada fue la encuesta y la observación, el instrumento es el cuestionario de motivación pedagógica y el registro de actas de evaluación del área de comunicación y su conclusión es que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria (p. 4).

Según (Lagos Revilla & Valverde Casana, 2014), en su tesis *“Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos – 2014”* para optar el grado de magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, para la Universidad Cesar Vallejo en su resumen dice: el objetivo de la investigación fue determinar el grado de relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos- año 2014. La investigación básica, correlacional, el diseño no experimental de corte transversal. La población fue de 148 estudiantes, la muestra fue censal, el instrumento utilizado fue la encuesta que fue validada por expertos, el resultado que se obtuvo fue que existe relación positiva ($r = 0,325$) con un nivel de correlación baja y significativa ($p=0,000$) entre las variables de estudio (p. 12).

Según (Torres Castro & Espinoza Alarcón , 2011), en su tesis *“Motivación extrínseca e intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en alumnos del V ciclo de educación primaria del distrito de Chancay, 2011”* para optar el grado de Magister en Psicología Educativa, para la Universidad Cesar Vallejo, en el resumen dice lo siguiente: El objetivo general fue determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el

rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos del V ciclo de Educación Primaria del Distrito de Chancay – 2011. La investigación es cuantitativa no experimental, correlacional de tipo transversal, la población de 115 alumnos de 5° y 6° de educación primaria de dos instituciones educativas de Chancay, la muestra es censal. El instrumento fue el Test, se utilizó el SPSS versión 22.0. El resultado hay correlación significativa entre la motivación extrínseca con el rendimiento académico (ρ spearman = 0,328 y sig 0,000) y existe correlación significativa entre la motivación intrínseca con el rendimiento académico (ρ spearman = 0,323 y sig 0,000) (p. 12).

Para (Núñez, 2009), en el artículo “*Motivación, Aprendizaje Y Rendimiento Académico*” manifiesta lo siguiente:

Para aprender algo nuevo es preciso disponer de las capacidades, conocimientos, estrategias y destrezas necesarias -poder- y tener la disposición, intención y motivación suficientes -querer- para alcanzar los fines que se pretenden conquistar. Esta idea de que el aprendizaje está determinado por variables motivacionales, pero también cognitivas nos introduce de lleno en toda la compleja variedad de procesos y estrategias implicadas en el acto de aprender, Ausubel, uno de los psicólogos más importantes de las últimas décadas, ponía de relieve la interrelación que existe entre lo cognitivo y lo motivacional al enunciar las condiciones del aprendizaje significativo. El autor indicaba que una disposición y actitud favorable del alumno para aprender significativamente, la organización lógica y coherente del contenido, y la existencia en la mente del alumno de conocimientos previos relevantes con los que poder relacionar el nuevo contenido de aprendizaje, serían las tres condiciones básicas del aprendizaje significativo. La primera de estas condiciones está directamente vinculada al querer, mientras que las otras dos se refieren al poder (p. 47 - 48).

Según (García & Domenech, 1997), en el artículo titulado “*Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar*”, afirman que la motivación es: una palanca que mueve la conducta y que permite provocar cambios tanto en ámbito escolar como en la vida en general (...) por la cual se entiende que no es un proceso unitario sino que abarca diversos componentes que las teorías existentes hasta el momento no logra integrar (...) Mientras que hablando del contexto escolar y se considera al carácter intencional de la conducta, es evidente que actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, y de la tarea que realiza, y las metas que pretende alcanzar constituyen factores que guían la conducta del estudiante en el ámbito académico, para realizar un estudio completo e integrador de la motivación, no sólo debemos tener en cuenta estas variables personales e internas sino también aquellas otras externas, procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, que les están influyendo y con los que interactúan (párr. 1).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MOTIVACIÓN

2.2.1.1. DEFINICIONES

Según (Perret & Vinasco, 2016), define la motivación como “La disposición a invertir recursos, que suelen ser limitados, para el logro de algo que, eventualmente, te dará los mayores beneficios, deseados por tu consciente o por tu inconsciente” (p. 16).

Para el autor (Palmero, 2005), manifiesta el concepto de motivación de la siguiente manera:

La Motivación es un proceso básico relacionado con la consecución de objetivos que tienen que ver con el mantenimiento o la mejora de la vida de un organismo. El proceso se inicia con la presencia de algún estímulo o situación interna o externa que desencadena en el individuo la necesidad o el deseo de llevar a cabo una conducta para

conseguir el objeto implicado en la situación; tras la evaluación y valoración pertinentes, teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos, la dificultad y valor de incentivo referidos al objetivo a conseguir, más el estado actual del organismo, el individuo decide llevar a cabo una conducta dirigida a la consecución de un determinado objetivo... (p.25).

El autor (Santrock, 2002), afirma que la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432). Cuando existe motivación para hacer algo no existe nada que te detenga y es ahí cuando vemos algunos comportamientos extraños para nosotros, pero no para la persona que está motivada a cumplir su objetivo, los alumnos que desean aprender más a veces no salen del aula a la hora del recreo por repasar y aprender del curso favorito, cosa que a los demás les parece un comportamiento raro.

Para (Wollfolk, 1999), menciona que “La motivación está definida como un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta” (p. 372).

Podemos concluir que la motivación es una fuerza que nace de nuestro interior para hacer o lograr algo, es la energía interna y externa que nos ayuda a cumplir un objetivo trazado, en los alumnos la motivación es aprender nuevos conocimientos.

Para Robbins (2009), a su vez señala que la motivación es: La dinamización temporal originada en una necesidad, carencia o alteración del bienestar (por exceso o por defecto) que lo moviliza en su totalidad: pensamientos, sentimientos y conductas, para intervenir cualquier cantidad de energía requerida que le permita encontrar e incorporar lo que le supla la carencia, retirar lo que le incomoda o restablecer el bienestar (p. 121). Citado en (Hou, Li, 2016, pág. 29).

Para (Naranjo Pereira, 2009), La motivación es un:

Aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige (p. 153). La motivación vendría a ser la brújula que te dirige hacia la obtención de tus metas, en el aspecto educativo una meta que tiene cada estudiante es aprender, aprobar las asignaturas y tener buen rendimiento académico que les permita promoverse al grado superior.

2.2.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN

Según el blog (Planeta Tareas), la motivación tiene 4 características que son:

La Intensidad: “En la intensidad energizante de la motivación oscilamos desde la apatía o letargia hasta el estado de máximo alerta y de capacidad de respuesta” (Planeta Tareas, pág. 3), este tipo de situaciones son frecuentes desde que nos levantamos que estamos un tanto desorientados y con el pasar del tiempo vamos reaccionando y poniendo nuestras capacidades al máximo para tomar buenas decisiones.

La direccionalidad: “Este aspecto de la motivación se refiere a la cualidad de nuestras acciones y tendencias. Pertenece a las variaciones en los tipos de objetivos o de antecedentes a los que un individuo responde” (Planeta Tareas, pág. 3), hay personas que pueden ir variando sus estrategias para lograr el objetivo sin prisas.

La Variabilidad: “La acción varía según individuos y según las circunstancias del momento. ¿Qué es lo que suele motivar a esta persona? ¿Qué es lo que más le puede motivar? Puede tratarse de un momento circunstancial o puede tratarse de una tendencia reflejada por la experiencia” (Planeta Tareas, pág. 3), aquí vemos que cada persona se motiva a su manera

y dependiendo de los momentos que está pasando, algunas personas cuando atraviesan un momento difícil en su vida se decaen y entran en depresión u otras eso les motiva a salir con éxito de esa situación.

La Estabilidad: Para (Planeta Tareas), “Aunque la variabilidad es una propiedad indiscutible, es también evidente que el estado motivacional de un individuo puede variar considerablemente en cuanto a la duración del tiempo en que perdura la motivación. Hay estados motivacionales que duran muy poco tiempo: son breves estados marcados por una excitación o una reacción impulsiva, y se llaman estados físicos. Frente a ellos, están los estados estables o tónicos, en los que la motivación persiste” (pág. 4), depende de las motivaciones a veces cuando las personas están felices se motivan a hacer algo, llega un momento de problemas y se les acaba la motivación.

2.2.1.3. TIPOS DE MOTIVACIÓN

Motivación Extrínseca

Ajello (2003) “La motivación extrínseca, por su parte, obedece a situaciones donde la persona se implica en actividades principalmente con fines instrumentales o por motivos externos a la actividad misma, como podría ser obtener una recompensa” citado en (Naranjo Pereira, 2009, pág. 166).

La motivación extrínseca es una motivación que te viene del exterior, porque vas a recibir algo a cambio ya sea dinero, regalo, nota o alguna recompensa que es la que motiva a hacer algo, en este caso sería aprobar en el área de comunicación para tener una buena nota y así los padres les den algunos obsequios.

Boza y Toscano (2012) dicen lo siguiente: “La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto, depende de

incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma” (p. 126) citado en (Lagos Revilla & Valverde Casana, 2014, pág. 27). La motivación extrínseca es para motivar a alguien a hacer algo y para ello se utiliza estímulos, recompensas, a los alumnos se les recompensa con nota por hacer las tareas o actividades, sus padres los motivan con propinas, regalos de fin de año, etc.

Motivación Intrínseca

Para (Reeve, 2010), afirma que la Motivación Intrínseca es “la propensión inherente a involucrarse en los intereses propios y ejercer las propias capacidades, y para hacerlo se busca y domina desafíos óptimos” (pág. 83). En este tipo de motivación se actuará por propio interés y vencer el reto asumido realizado de forma espontánea.

Maquillón y Hernández (2011) nos dice lo siguiente:

La motivación intrínseca se define como aquella motivación que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse. Maslow, en sus investigaciones de motivación, considera que si el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca (p.8) citado en (Lagos Revilla & Valverde Casana, 2014, pág. 26).

Ajello (2003), señala que la motivación intrínseca “se refiere a aquellas situaciones donde la persona realiza actividades por el gusto de hacerlas, independientemente de si obtiene un reconocimiento o no” citado en (Naranjo Pereira, 2009, pág. 166). Este tipo de motivación viene de lo profundo de la persona, es una fuerza interna que te motiva a realizar alguna cosa y no necesitas obtener recompensa alguna si no tu satisfacción personal de que lograste hacer ese algo que tanto querías, en este caso la motivación intrínseca sería el deseo

de aprender el área de comunicación porque es el curso favorito, hacer sus tareas con agrado y disfrutar mientras aprende.

Motivación Trascendente

Es una motivación que nace con el objetivo de ayudar a los demás, su fuerza es el amor, la solidaridad, amistad, esta motivación tiene que ver mucho con los valores que tiene la persona porque lo que hace no le beneficia en nada a ella, pero sabe con su acción otras personas que necesitan se van a beneficiar, por ejemplo, es la motivación que tienen las personas que integran los grupos de labor social, Ongs, las monjas, los voluntarios en los hospitales, los protectores de animales, etc.

2.2.1.4. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

La teoría de McClelland menciona tres motivaciones que son: las necesidades de logro, de afiliación y de poder.

Necesidades de logro: existen personas sienten la necesidad de demostrar un logro, a estas personas les gusta hacerse responsable de la solución de problemas, se fijan metas y toman los riesgos, se autoevalúan, se les reconoce por intentar tener éxito sin el interés de las recompensas.

Necesidades de afiliación: las personas se interesan en sus relaciones que tienen con los demás, para ellos son muy importantes los momentos gratos que tuvieron con otras personas, que sean aceptados, buscan que los aprueben, siempre están buscando tener compañía y quieren ser admiradas como retribución.

Necesidad de poder: son las personas que cuando tienen poder se sienten bien, más que los demás esto calma su ego, les gusta tener la razón y se sienten mal cuando no lo consiguen, creen que pueden controlar a las personas que los rodean generando cierto dominio sobre los demás.

La teoría de Abraham Maslow que sostiene que “la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades” y las clasifica en una pirámide de 5 niveles que va desde la fisiológica que es básica para vivir, después la de seguridad que nos da la tranquilidad, la afiliación que es un nivel más elevado de sentimientos, de reconocimiento que implica emociones y llegando a la cúspide está la autorrealización.

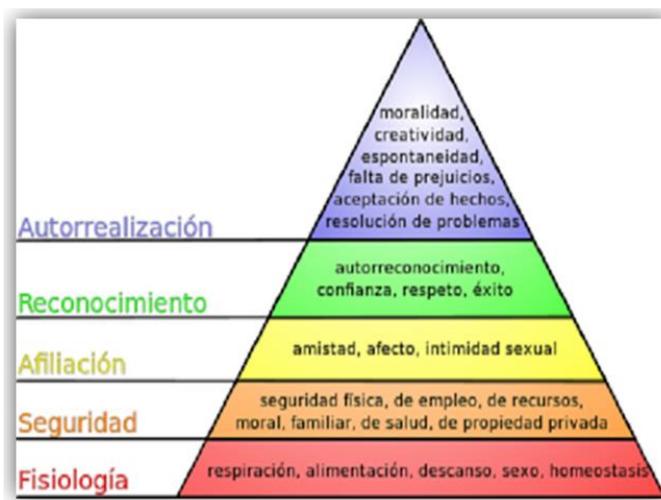


Figura 1 Pirámide de jerarquía de necesidades de Maslow.

2.2.1.5. NIVELES DE MOTIVACIÓN

Existen niveles de motivación que tiene una persona para realizar algo, como son:

Motivación alta

Las personas que tienen una alta motivación hacen sus labores con mucho entusiasmo, dedican más tiempo del necesario, aplican lo que aprenden y disfrutan lo que hacen, porque realmente les gusta y se sienten comprometidos con su meta a lograr.

Motivación media

Las personas que tienen una motivación media hacen la mitad del esfuerzo a veces sí y otras no, lo que importan es que terminan de hacer lo propuesto, por lo menos lo terminé, ya cumplí, es lo que manifiestan.

Motivación baja

Las personas con baja motivación no les interesa cumplir con las labores, tareas, actividades que llevan a conseguir su meta propuesta, no le dan importancia y en ellos gana el desgano, la falta de voluntad, les da lo mismo lograr algo o no.

2.2.2. RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL AREA DE COMUNICACIÓN

2.2.2.1. RENDIMIENTO ACADEMICO

El rendimiento académico es el resultado del proceso enseñanza aprendizaje, si los alumnos tienen buen rendimiento académico es porque hubo buena enseñanza y disposición de ellos por aprender, en el momento de evaluarlos ellos responden sobre lo aprendido, para que esto suceda intervienen varios factores como la calidad del profesor, aula de estudios, el clima familiar, la motivación, responsabilidad, inteligencia del alumno que evaluara cual es nivel de aprendizaje que obtuvo.

Algunos autores definen el rendimiento académico de la siguiente manera: Para Gimeno (1997), manifiesta que:

El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador, en tal sentido que se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Citado en (Lagos Revilla & Valverde Casana, 2014, pág. 36). En la educación peruana hay niveles de rendimiento que se miden mediante las evaluaciones y rangos para saber si se aprobó o no el curso, en secundaria existe la escala vigesimal donde a partir de la nota 11 se aprueba el curso y de 17 a 20 es excelente, es decir que tiene un buen rendimiento académico.

2.2.2.2. TIPOS DE RENDIMIENTO ACADEMICO

Según lo manifestado por el autor (Figueroa, 2004), el rendimiento académico se clasifica en dos tipos:

Rendimiento Individual: Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. lo que permitirá al docente tomar decisiones pedagógicas posteriores. (p. 45). Es el rendimiento propio que obtiene el alumno.

Rendimiento Social: Las Instituciones Educativas al influir sobre un individuo, no se limita a este, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Se considera factores de influencia social: el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa. (p. 45). Tiene mucho que ver el entorno para estimular el rendimiento de los alumnos, como es el grupo humano con el que interactúa, el prestigio del colegio etc.

2.2.2.3. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según (Cartwright, 2006), establece los siguientes factores que influyen en el rendimiento académico y son los siguientes:

Factor biológico: comprende varios aspectos tales como: estatura, contextura, peso, color de la piel, cabello, vista, oído, rostro, dentadura, garganta, voz, aliento, cuello, pecho, espalda, extremidades etc. Esto conforma su estructura física, las cuales debe conservar en buenas condiciones, para asumir la formación académica. (Cartwright, 2006), El alumno se influencia por la personalidad que tiene el profesor a la hora de enseñar y esto motivara que en su clase los alumnos estén activos y deseen participar de las actividades programadas.

Factor psicológico: el organismo de todo ser humano, debe presentar una relación armónica mental y física, por lo tanto, aquel estudiante que físicamente está en buenas

condiciones, tiene más probabilidad de tener una función psíquica normal. (Cartwright, 2006), todo se relaciona el aspecto cognitivo con el cuerpo y las emociones, cada persona pone de su parte para superarse y se traza metas, otros se conforman hasta donde llegaron.

Factor económico: es también un factor del ambiente, las diferencias sociales y ambientales, surgen de las diferencias económicas. Estas diferencias repercuten en el alumno en cuanto a su capacidad mental y en el desempeño académico. (Cartwright, 2006), una persona con limitaciones económicas no tendrá las mejores condiciones de aprender, porque le faltara para una buena alimentación, condiciones adecuadas en casa para estudiar, materiales y libros que se utiliza y por lo tanto no todos lograran un buen rendimiento académico.

Factor sociológico: Es el medio social constituye un elemento importante para la vida del hombre. El aspecto físico y social, están ligados a su vida orgánica e influyen en el desarrollo anímico de la persona. (Cartwright, 2006), la familia y el apoyo que brinden es fundamental para tener buen rendimiento académico.

Factor emocional: El hombre es un ser emotivo, lo emocional es un factor básico de su conducta. Ni las actividades intelectuales más objetivas, pueden librarse de la interacción de los sentimientos del ser humano. (Cartwright, 2006), las emociones si no se saben manejar puede ser un estímulo positivo o negativo tensionando a la persona y entorpeciendo el aprendizaje y rendimiento académico.

2.2.2.4. Escala del rendimiento académico

Para (Ministerio de educación, 2009), estableció el cuadro de categorización del rendimiento académico del nivel secundario, que es el siguiente:

Tabla *Categorización de rendimiento académico: Escala de calificación de los aprendizajes del Nivel Secundario en la Educación Básica Regular.*

Nivel Educativo Tipo de Calificación Numérica	Descripción
18 - 20	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
17 - 14	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
13 - 11	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
10 - 00	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

Fuente: MINEDU (2009)

2.2.2.5. AREA DE COMUNICACIÓN

Según el (Ministerio de educación, 2009), en la fundamentación dice: En Educación Secundaria, el área de Comunicación tiene como propósito fortalecer las capacidades comunicativas desarrolladas por los estudiantes en el Nivel Primario, posibilitando así su interrelación con los demás en diferentes espacios: la escuela, la familia, las instituciones y la comunidad. Asimismo, se profundiza en el desarrollo de dichas capacidades en permanente reflexión sobre los elementos lingüísticos y textuales que favorecen una mejor comunicación, la misma que se extiende a los ámbitos académicos y científicos. (172).

El área de Comunicación está orientada al desarrollo de las capacidades de área que son las siguientes:

Expresión y comprensión oral: Durante el V Ciclo, se enfatiza en el desarrollo de capacidades para el diálogo y la exposición en aula, lo que implica saber actuar tanto como emisores y como receptores (...) En el VII Ciclo se familiariza a los estudiantes con las diferentes formas de participación grupal (conferencias, paneles, seminarios, etc.), desarrollando capacidades para presentar y defender sus ideas en debates y exposiciones de carácter académico, con originalidad, pertinencia, capacidad de persuasión y liderazgo, respetando la diversidad lingüística y cultural y fortaleciendo su capacidad de escucha. (Ministerio de educación, 2009, pág. 172).

Comprensión lectora: Durante el VI Ciclo se persigue que los estudiantes lean y comprendan textos relacionados con su realidad próxima (comunidad y región) y de acuerdo con sus intereses personales y grupales, que fortalezcan el hábito de la lectura y que permitan desarrollar capacidades para inferir, obtener conclusiones y hacer comentarios, según los propósitos de lectura, especialmente en la solución de problemas cotidianos. En el VII Ciclo

se persigue que los estudiantes lean textos de carácter académico y científico y de diferentes ámbitos y que les sean útiles para su aprendizaje en otras áreas. (Ministerio de educación, 2009, pág. 172).

Producción de textos: Durante el VI Ciclo, los estudiantes toman conciencia sobre la importancia de expresar por escrito o mediante otros códigos lo que se piensa o siente, esto les permite elaborar textos en diferentes situaciones comunicativas, para solucionar los problemas que les plantea su vida cotidiana (...) En el VII Ciclo, los estudiantes elaboran textos de mayor complejidad, relacionados principalmente con los ámbitos académico y científico y con la realidad nacional y mundial. Toman conciencia sobre la importancia de los aspectos lingüísticos y textuales como elementos que permiten mejorar el escrito. (Ministerio de educación, 2009, pág. 173).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Aprendizaje: El proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (Zapata-Ros).

Castigo: para (Española, 1992), (De castigar). 1. m. Pena que se impone a quien ha cometido un delito o falta. 2. m. Enmienda, corrección de una obra o de un escrito. 3. m. Chile. Acción y efecto de castigar (|| aminorar gastos). 4. m. ant. Reprensión, aviso, consejo, amonestación o corrección. 5. m. ant. Ejemplo, advertencia, enseñanza. ser de ~ algo. 1. loc. verb. Ser penoso o arduo. V. pase de castigo. (p. 1293).

Conocimiento: Conocer requiere asimilar información, tener memorias y operar con ellas, realizar procesos, ejercitar procedimientos o estrategias para sacar el mejor partido a lo que se conoce, conocer continuamente más, resolver problemas, tomar decisiones. (García E. , 2009).

Estímulo: para (Española, 1992), (Del lat. stimulus). 1. m. Agente físico, químico, mecánico, etc., que desencadena una reacción funcional en un organismo. 2. m. Incitamiento para obrar o funcionar (...) Psicol. El que provoca un reflejo por asociación con un estímulo incondicionado. ~ incondicionado. 1. m. Psicol. El que provoca un reflejo sin necesidad de aprendizaje. (p. 2712).

Habilidad: para (Española, 1992), (Del lat. habilitas, -atis). 1. f. Capacidad y disposición para algo. 2. f. Gracia y destreza en ejecutar algo que sirve de adorno a la persona, como bailar, montar a caballo, etc. 3. f. Cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza. 4. f. Enredo dispuesto con ingenio, disimulo y maña. hacer alguien sus ~es. 1. loc. verb. coloq. Valerse de toda su destreza y maña para negociar y conseguir algo. (p. 3207).

Incentivo: Los incentivos son estímulos adicionales que contribuyen a sentirte inspirado, reforzar la motivación y enfocarte en los objetivos. Un incentivo es como un leño seco directo a la fogata o como un poco de gasolina arrojada al fuego (Perret & Vinasco, 2016).

Motivación: para (Española, 1992), 1. f. Acción y efecto de motivar. 2. f. motivo (|| causa). 3. f. Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia. (p. 4182).

Motivación Extrínseca: Es el conjunto de recompensas monetarias, bien directas como pagos de salarios, incentivos, complementos por méritos; o indirectas como tiempo no

trabajado, programas de protección, pagos en especie, formación; que obtiene un individuo a cambio de su trabajo (Martin, Martin, & Trevilla, 2009).

Motivación Intrínseca: La Motivación Intrínseca es la propensión inherente a involucrarse en los intereses propios y ejercer las propias capacidad, y para hacerlo se busca y domina desafíos óptimos (Reeve, 2010).

Premio: Recompensa o galardón que se da por algún mérito o servicio. (WordReference.com, s.f.).

Rendimiento académico: Hilgard (2008), dice el rendimiento académico “refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres y alumnos” (p. 70).

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Existe relación significativa entre la motivación y la expresión y comprensión oral en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

Existe relación significativa entre la motivación y la comprensión lectora en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

Existe relación significativa entre la motivación y la producción de textos en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 TIPO

El tipo de investigación es descriptivo correlacional. Evaluaremos la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

3.1.2 ENFOQUE

El enfoque de la investigación es mixto cualitativo y cuantitativo.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está constituida por 60 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

La Muestra está constituida por 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018. Se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio”.

N= Población: 60 alumnos.

n= Tamaño de la muestra: 53 alumnos.

e= Margen de error 0.5

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>MOTIVACIÓN</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Para el autor (McC (McClelland, 1989) “La motivación se refiere a las inferencias relativas a propósitos consientes que hacemos a partir de la observación de conductas” (p.20).</p> <p>El rendimiento académico es una evaluación del conocimiento que se adquirido en un área del conocimiento, Según él (Diseño curricular Nacional de Educacion Basica Regular, 2005), En Educación Secundaria, el área de Comunicación tiene como propósito fortalecer las capacidades comunicativas desarrolladas por los estudiantes en el Nivel Primario, posibilitando así su interrelación con los demás en diferentes espacios: la escuela, la familia, las instituciones y la comunidad. Asimismo, se profundiza en el desarrollo de dichas capacidades en permanente reflexión sobre los elementos lingüísticos y textuales que favorecen una mejor comunicación, la misma que se extiende a los ámbitos académicos y científicos. (p. 172).</p>	<p>Motivación Escolar</p> <p>Factores</p> <p>Expresión y comprensión oral</p> <p>Comprensión lectora</p> <p>Producción de textos</p>	<p>Grados de la Motivación</p> <p>Clima motivacional</p> <p>Disposición motivacional</p> <p>Espontánea</p> <p>Reflexiva</p> <p>Dominio lector</p> <p>Comprensión lectora Literarios</p> <p>No literarios</p>

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR

A través de la encuesta, y lista de cotejo se permitió obtener información de la motivación y el rendimiento académico que tienen los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

Para ello se estableció una guía de encuestas dirigida y lista de cotejo que permitió una mayor objetividad en la obtención de la información.

3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Encuesta

Lista de cotejo

Guía de observación

Cuaderno de campo

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.5.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

- Procesamiento de datos.
- Análisis e interpretación de datos.
- Comprobación de la relación de la motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Tabla 1

¿El docente te motiva a aprender el curso de comunicación?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	57%
A veces	18	34%
Nunca	5	9%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

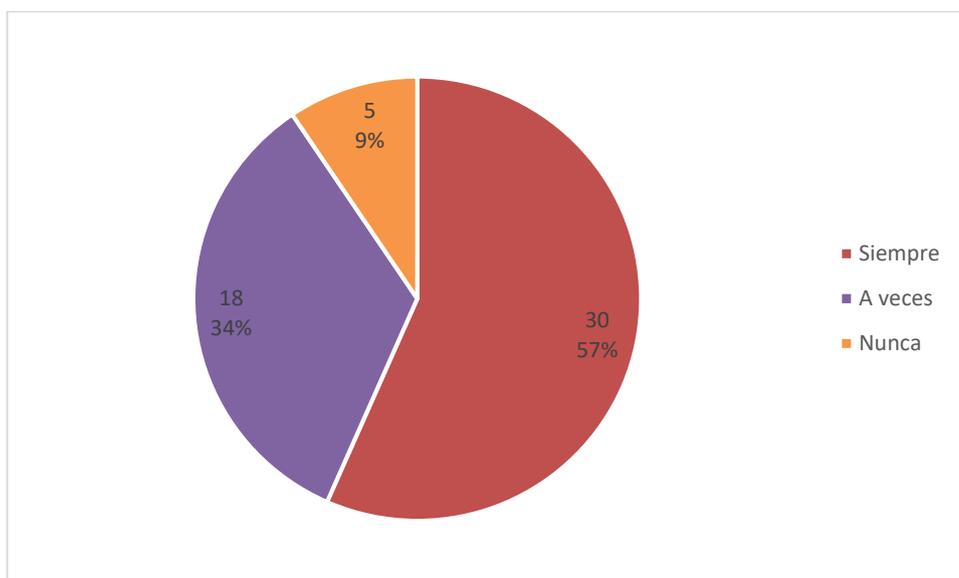


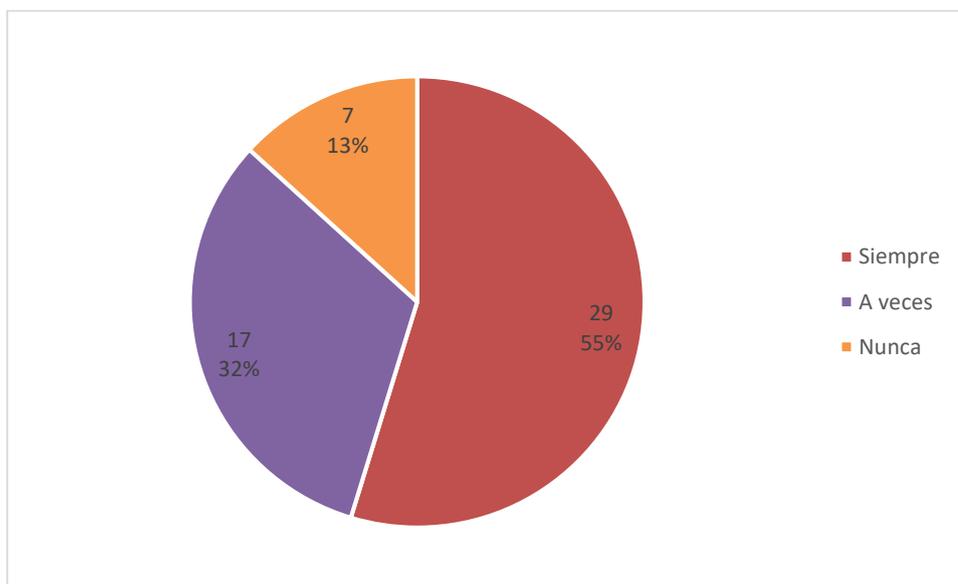
Figura 2 ¿El docente te motiva a aprender el curso de comunicación?

De la tabla 1 y figura 1, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 57% manifiesta que el docente Siempre le motiva a aprender el curso de comunicación, el 34% A veces y el 9% dice que el docente Nunca le motiva a aprender el curso de comunicación.

Tabla 2*¿El docente fomenta la participación en clase de los alumnos?*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	55%
A veces	17	32%
Nunca	7	13%
Total	53	100%

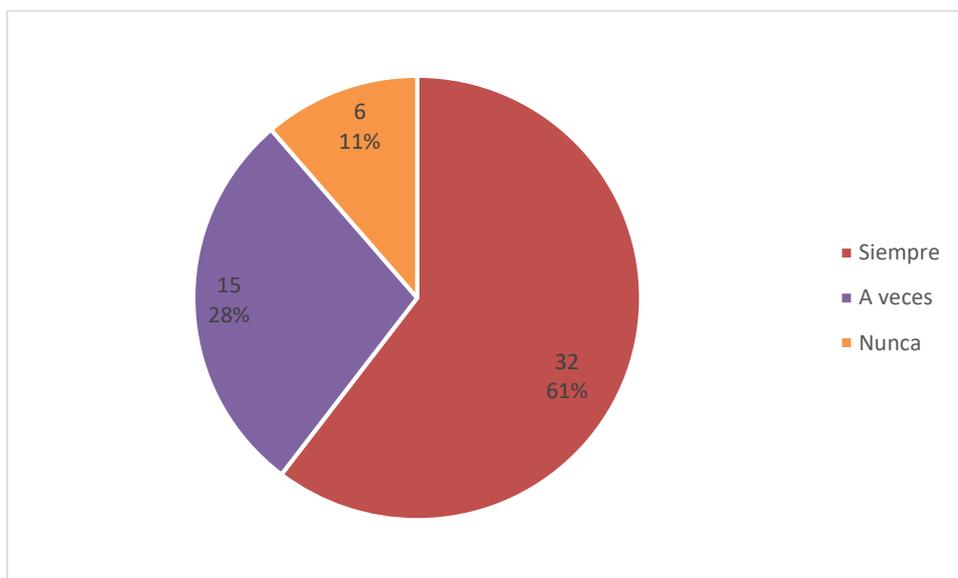
Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

**Figura 3** *¿El docente fomenta la participación en clase de los alumnos?*

De la tabla 2 y figura 2, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 55% manifiesta que el docente Siempre fomenta la participación en clase de los alumnos, el 32% A veces y el 13% dice que el docente Nunca fomenta la participación en clase de los alumnos.

Tabla 3*En las clases, ¿El docente enseña hábitos de trabajo en equipo?*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	32	61%
A veces	15	28%
Nunca	6	11%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)**Figura 4** En las clases, ¿El docente enseña hábitos de trabajo en equipo?

De la tabla 3 y figura 3, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 61% manifiesta que Siempre el docente en las clases enseña hábitos de trabajo en equipo, el 28% A veces y el 11% dice que el docente Nunca en las clases enseña hábitos de trabajo en equipo.

Tabla 4

¿El docente utiliza sanciones si no realizas las tareas o aprendes lo que enseña?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	31	59%
A veces	16	30%
Nunca	6	11%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

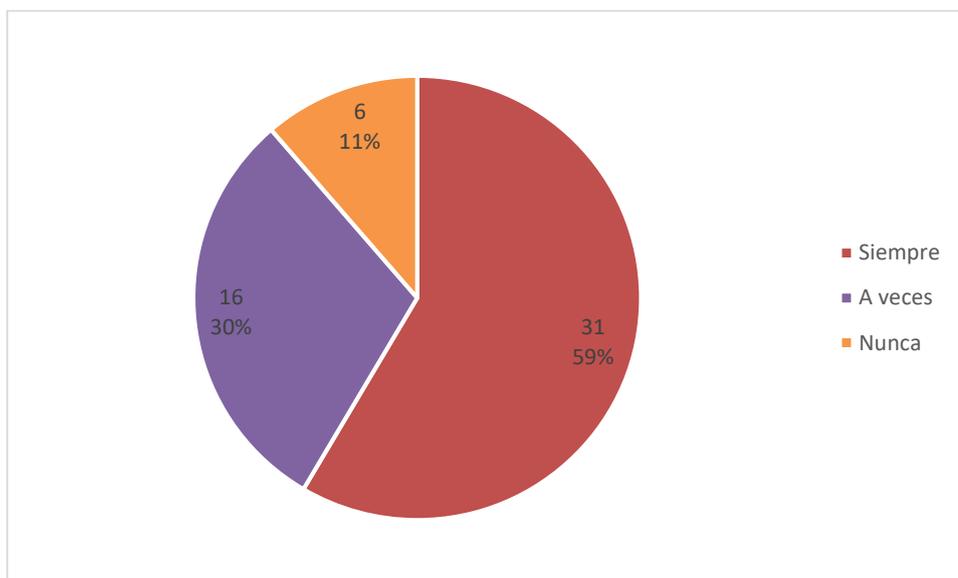


Figura 5 *¿El docente utiliza sanciones si no realizas las tareas o aprendes lo que enseña?*

De la tabla 4 y figura 4, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 59% manifiesta que el docente Siempre utiliza sanciones si no realiza las tareas o aprendes lo que enseña, el 30% A veces y el 11% dice que el docente Nunca utiliza sanciones si no realiza las tareas o aprendes lo que enseña.

Tabla 5

¿El docente valora el esfuerzo cuando realizas las tareas o aprendes lo que enseña?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	32	60%
A veces	16	30%
Nunca	5	10%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

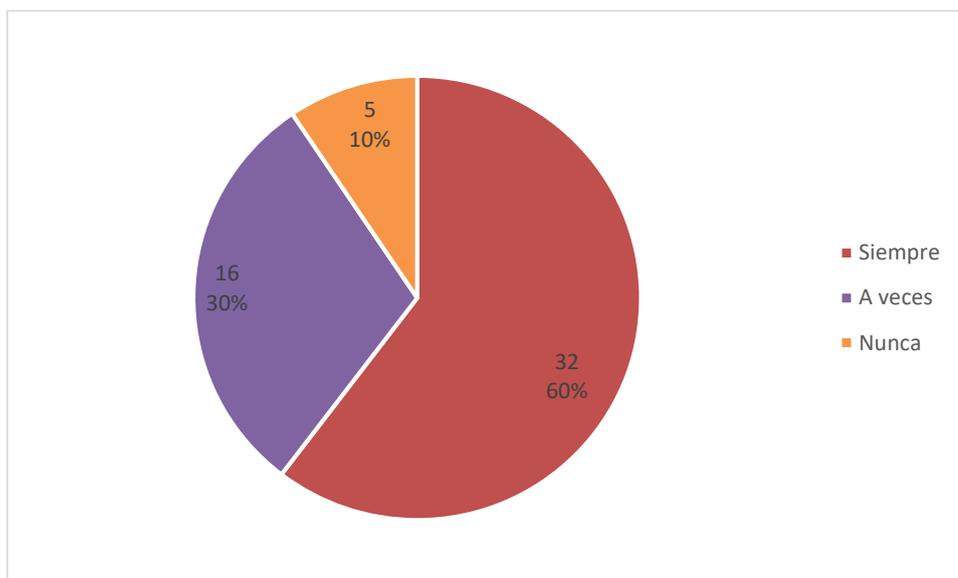


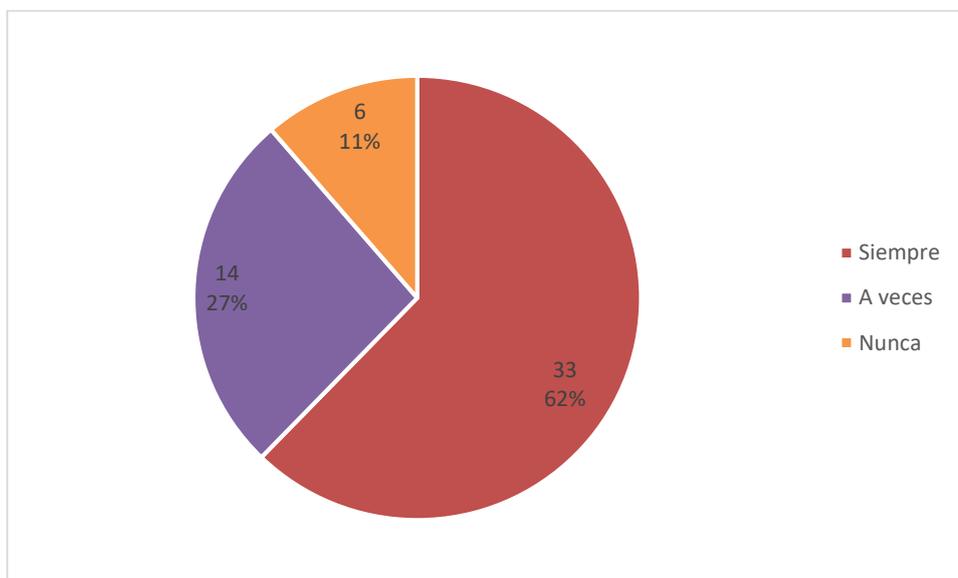
Figura 6 *¿El docente valora el esfuerzo cuando realizas las tareas o aprendes lo que enseña?*

De la tabla 5 y figura 5, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 60% manifiesta que el docente Siempre valora el esfuerzo cuando realizas las tareas o aprendes lo que enseña, el 30% A veces y el 10% dice que el docente Nunca valora el esfuerzo cuando realizas las tareas o aprendes lo que enseña.

Tabla 6*¿El docente te motiva a leer libros, obras?*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	62%
A veces	14	27%
Nunca	6	11%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

**Figura 7** *¿El docente te motiva a leer libros, obras?*

De la tabla 6 y figura 6, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 62% manifiesta que el docente Siempre le motiva a leer libros, obras, el 27% A veces y el 11% dice que el docente Nunca le motiva a leer libros, obras.

Rendimiento académico

Tabla 7

¿En el área de comunicación tu nota es de?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
17 a 20	8	15%
13 a 16	25	47%
11 a 12	15	28%
7 a 10	5	10%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

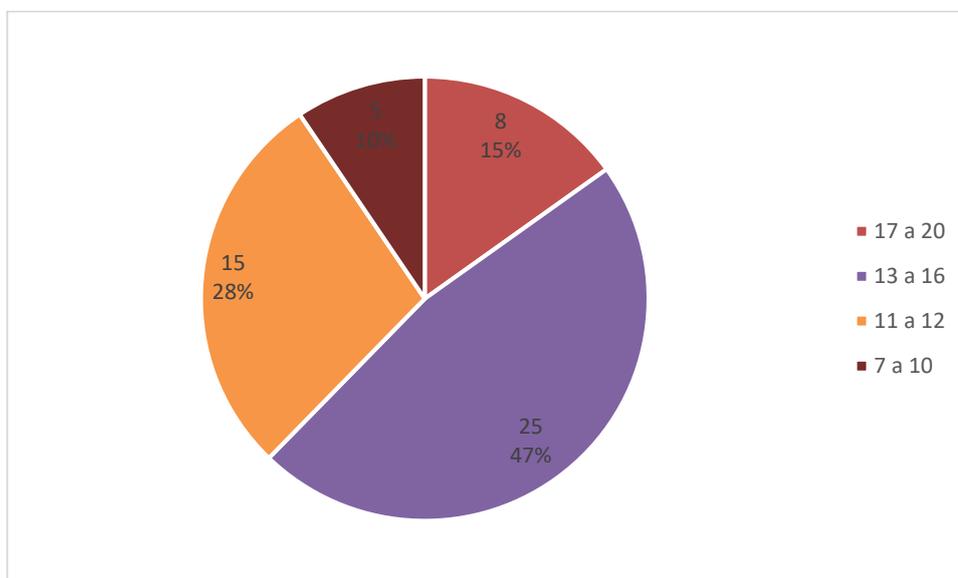


Figura 8 *¿En el área de comunicación tu nota es de?*

De la tabla 7 y figura 7, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 15% manifiesta que su nota es de 17 a 20, el 47% su nota es de 13 a 16, el 28% su nota es de 11 a 12 y el 10% su nota es de 7 a 10.

LISTA DE COTEJO

Tabla 8

Se expresa claramente todo el tiempo.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	47%
No	8	15%
A veces	20	38%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

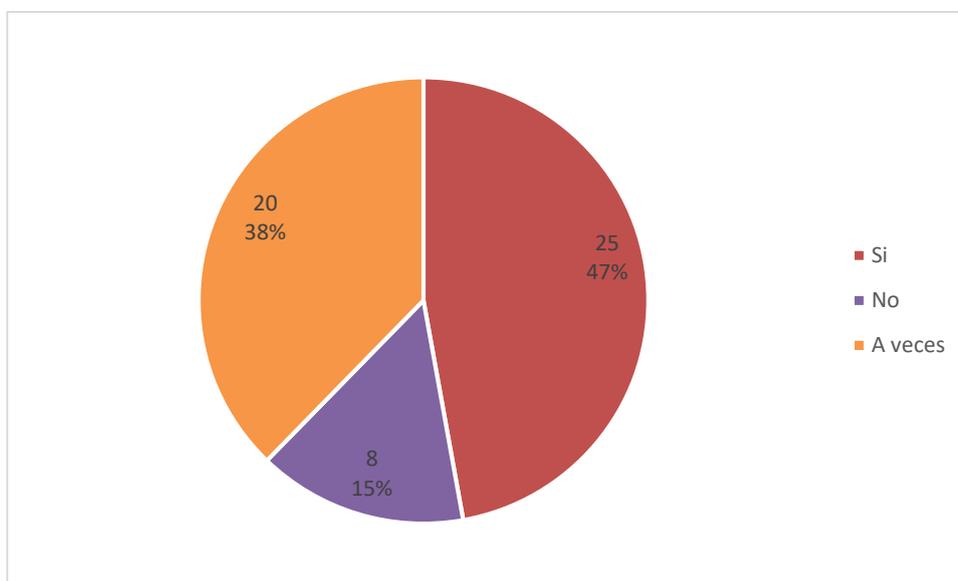


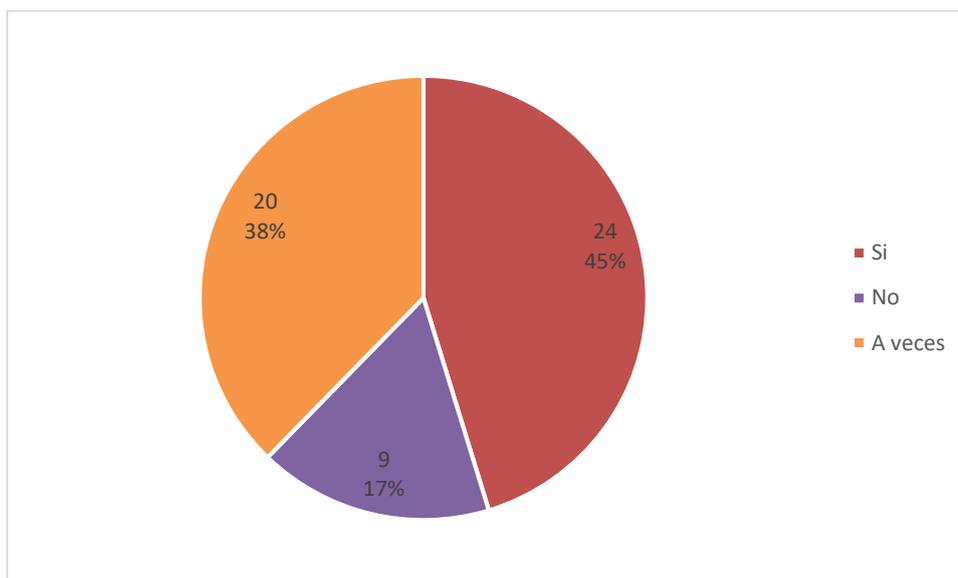
Figura 9 Se expresa claramente todo el tiempo.

De la tabla 8 y figura 8, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 47% Si se expresa claramente todo el tiempo, el 34% No y el 9% A veces se expresa claramente todo el tiempo.

Tabla 9*Elabora una síntesis global del texto.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	45%
No	9	17%
A veces	20	38%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

**Figura 10** Elabora una síntesis global del texto.

De la tabla 9 y figura 9, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 45% Si Elabora una síntesis global del texto, el 17% No y el 38% A veces Elabora una síntesis global del texto.

Tabla 10
Identifica el tipo de texto y su estructura.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	49%
No	8	15%
A veces	19	36%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

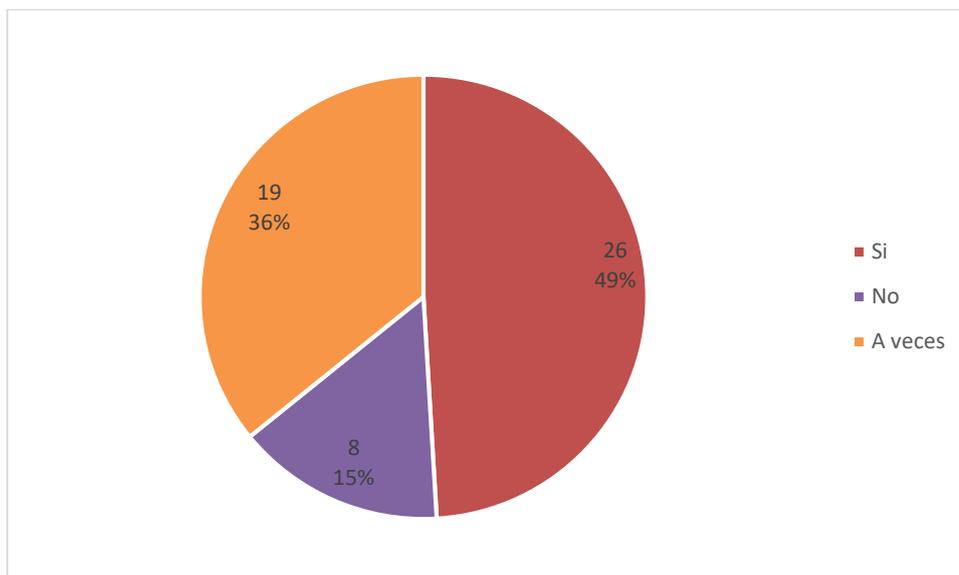


Figura 11 Identifica el tipo de texto y su estructura.

De la tabla 10 y figura 10, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 49% Si Identifica el tipo de texto y su estructura, el 15% No y el 36% A veces Identifica el tipo de texto y su estructura.

Tabla 11

Hace un juicio de valor de los personajes, expresando su opinión.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	55%
No	8	15%
A veces	16	30%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

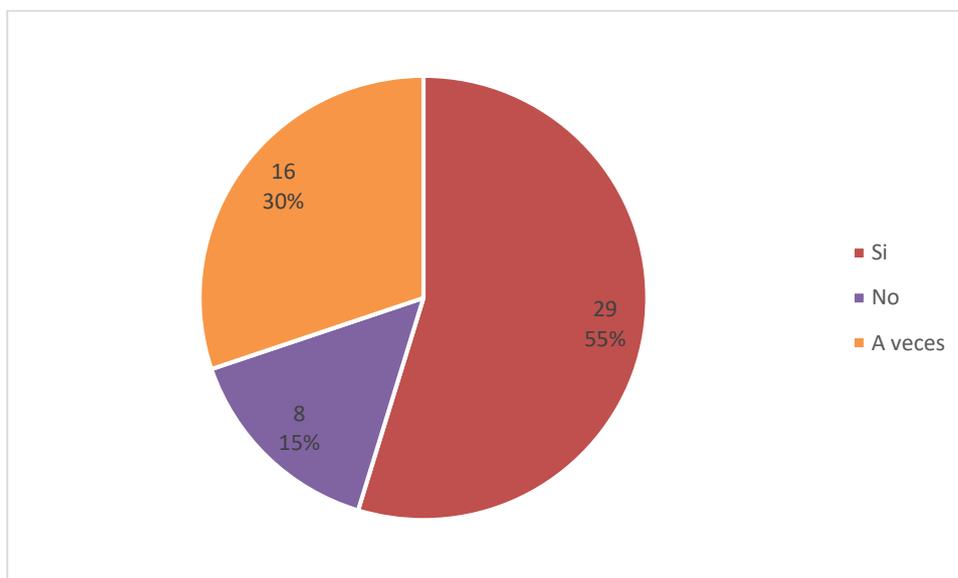


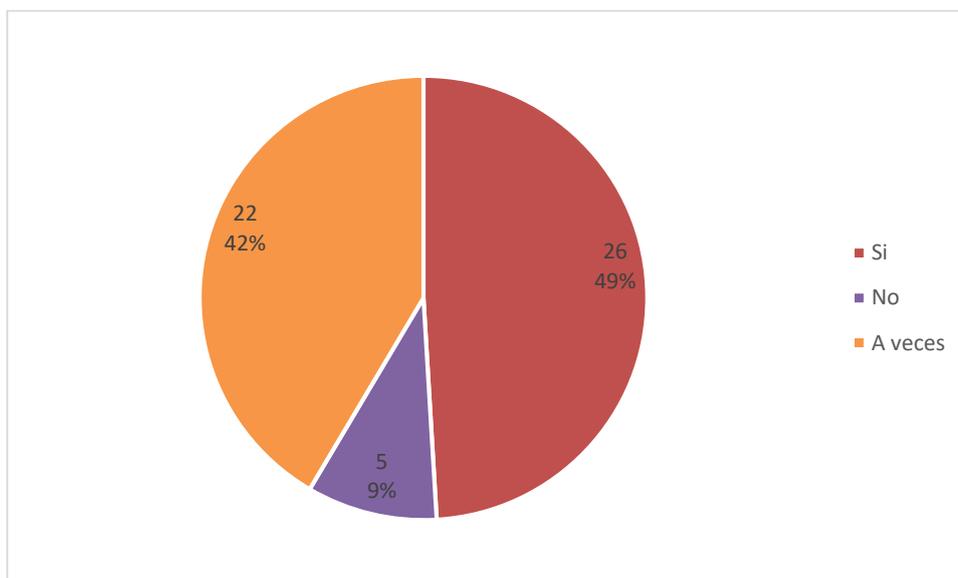
Figura 12 Hace un juicio de valor de los personajes, expresando su opinión.

De la tabla 11 y figura 11, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 55% Si Hace un juicio de valor de los personajes, expresando su opinión, el 15% No y el 30% A veces Hace un juicio de valor de los personajes, expresando su opinión.

Tabla 12*Escribe claramente el título, desarrollo y desenlace.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	49%
No	5	9%
A veces	22	42%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

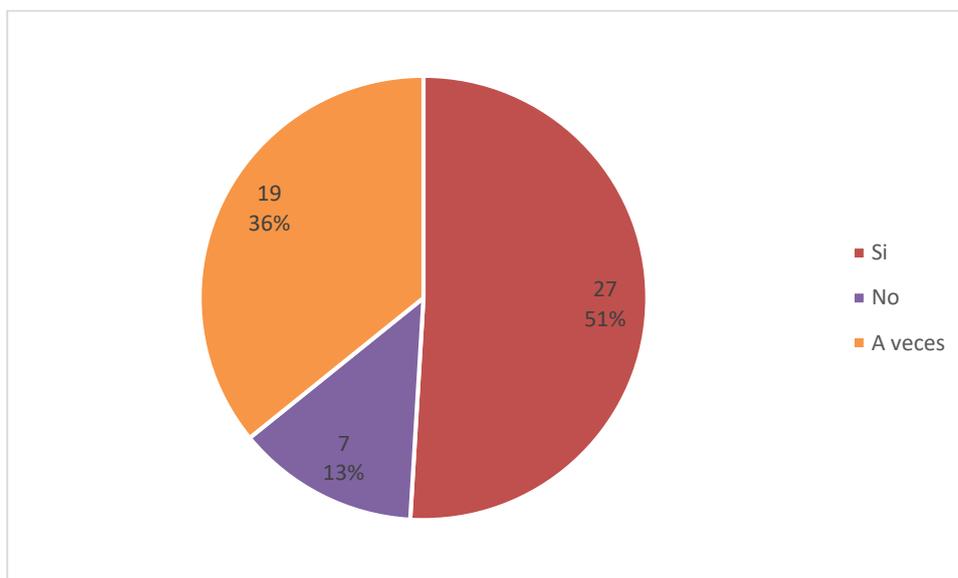
**Figura 13** Escribe claramente el título, desarrollo y desenlace.

De la tabla 12 y figura 12, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 49% Si Escribe claramente el título, desarrollo y desenlace, el 9% No y el 42% A veces Escribe claramente el título, desarrollo y desenlace.

Tabla 13*Utiliza correctamente la técnica gramatical.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	51%
No	7	13%
A veces	19	36%
Total	53	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

**Figura 14** Utiliza correctamente la técnica gramatical.

De la tabla 13 y figura 13, se observa que de un total de 53 alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09. El 51% Si Utiliza correctamente la técnica gramatical, el 13% No y el 36% A veces Utiliza correctamente la técnica gramatical.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

En la tesis se llegó a la conclusión que, si Existe relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544, es fundamental que el alumno este motivado para que aprenda y aprendiendo bien tendrá un buen rendimiento académico, por esta razón concuerdo con el autor Hou, Li.

Para (Hou, Li, 2016), en su tesis *“Motivación pedagógica y su relación con el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, 2016”* en su resumen dice: La población estuvo conformada por 129 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria, Se utilizó como técnica la encuesta y la observación, como instrumentos se aplicaron el cuestionario de motivación pedagógica y el registro de actas de evaluación del área de comunicación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman $r_s = 0,846$, con un $p_valor = 0,003 < 0,05$, se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria. (p. 4).

CONCLUSIONES

Primera: Si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria Institución Educativa 21544.

Segunda: La motivación es muy importante para realizar el aprendizaje, con buen aprendizaje se obtiene buen rendimiento académico.

Tercera: El 57% de los alumnos manifiesta que el docente siempre les motiva a aprender el área de comunicación y el 61 dice que, en las clases, el docente enseña hábitos de trabajo en equipo.

Cuarta: El 60% de los alumnos manifiestan que el docente valora el esfuerzo cuando realizan las tareas o aprenden lo que enseña, y esto sirve de motivación para ellos.

Quinta: Un alumno que tiene motivación intrínseca no necesita de recompensas para aprender, porque su recompensa es su satisfacción personal el placer de haber logrado su meta trazada.

Sexta: Todo docente antes de enseñar su área, lo primero que debe de hacer es motivar a los alumnos, despertar su curiosidad por el nuevo conocimiento y en 1ER año de secundaria ser el que ayude a la adaptación en este nivel.

RECOMENDACIONES

Primera: A la UGEL 09 que brinde cursos de capacitación con psicólogos acerca de la motivación, para que vean la importancia que esta tiene en el aprendizaje de los alumnos.

Segunda: A la Institución Educativa a realizar reuniones para tratar acerca de estrategias de aprendizaje y motivación para elevar el rendimiento académico de los alumnos.

Tercera: A los docentes a innovar en sus sesiones de aprendizaje y hacer divertido que los alumnos aprendan nuevos conocimientos.

Cuarta: Los docentes deben motivar a sus alumnos a leer para que puedan comprender, escribir y expresarse de manera correcta.

Quinta: Los padres de familia deben apoyar en casa para que sus hijos tengan lo necesario para realizar sus tareas, lugar adecuado para que estudien y obsequiarles libros para que tengan el hábito de la lectura.

Sexta: A los alumnos a motivarse intrínsecamente para aprender el área de comunicación, porque les servirá para su vida, los contenidos le serán evaluados cuando postulen a los diferentes centros de enseñanza superior.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Cartwright, D. (2006). *Análisis del desempeño académico en México (2° ed.)*. Mexico: Secretaria de educación publica .

Diseño curricular Nacional de Educacion Basica Regular. (2005). Lima: MINEDU.

Española, R. A. (1992). *Diccionario de la lengua española*.

Figuroa, C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*. El Salvador: Editorial Universitaria.

Garcia, E. (2009). *Aprendizaje y Construcción del Conocimiento*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Hou, Li. (2016). *Motivación pedagógica y su relación con el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, 2016*. Lima: UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA .

Lagos Revilla, E., & Valverde Casana, I. (2014). *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos - 2014*. Lima Norte: Universidad César Vallejo.

McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea ediciones.

- Ministerio de educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima: (2° ed.).
- Naranjo Pereira, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170.
- Núñez, J. C. (2009). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. *Actas do X Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogia*. Braga: Universidade do Minho, 41-67.
- Palmero, F. (2005). Motivación: conducta y proceso. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 1-29
- Perret, R., & Vinasco, Z. (2016). *El Secreto de la Motivación* (Segunda ed.). Mexico.
- Reeve, J. (2010). *Motivacion y Emocion* (Quinta ed.). Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Sánchez, W., & Terán, C. (2017). *Motivación Académica y Rendimiento Académico en los Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Maria Ulises 0031 Tarapoto, 2016*. Tarapoto: Universidad Peruana Unión.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Mexico: Mc Graw- Hill.
- Torres Castro , P., & Espinoza Alarcón , M. (2011). *Motivación extrínseca e intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en alumnos del V ciclo de educación primaria del distrito de Chancay, 2011*. Universidad Cesar Vallejo.
- Wollfolk, A. (1999). *Psicología Educativa* (Septima Edicion ed.). Mexico: Prentice Hall.

6.2. FUENTES ELECTRONICAS

- Garcia, F., & Domenech, F. (1997). Motivacion, Aprendizaje y Rendimiento Escolar. *Revista Electrónica de Motivacion y Emocion*. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158952/Garcia%20Bacete_Domenech_1997_Motivacion_aprendizaje%20y%20rendimiento%20escolar_reme.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martin, N., Martin, V., & Trevilla, C. (Octubre de 2009). Influencia de la Motivacion Intrinseca y Extrinseca sobre la Transmision de Conocimiento. El caso de una Organizacion sin Fines de Lucro. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(66), 187-211. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17413043009>
- Palmero, F. (s.f.). Motivacion: Conducta y Proceso. *Revista Electronica de Motivacion y Emocion*, VIII(20-21). Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf>
- Planeta Tareas*. (s.f.). Obtenido de *Planeta Tareas*: <https://www.planetatareas.com/2015/02/la-motivacion-caracteristicas-word.html>
- WordReference.com*. (s.f.). Obtenido de *WordReference.com*: <http://www.wordreference.com>
- Zapata-Ros, M. (s.f.). *Teorias y Modelos sobre el Aprendizaje en Entornos Conectados y Ubicuos. Bases para un nuevo modelo teorico a partir de una vision critica del "conectivismo"*. Universidad de Alcalá, Departamento de Computación, Madrid. Obtenido de http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf

ANEXOS

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE 1ER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 21544 DE LA UGEL 09, AÑO 2018.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Qué relación existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Qué relación existe entre la motivación y la expresión y comprensión oral en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación entre la motivación y la expresión y comprensión oral en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS Existe relación significativa entre la motivación y la expresión y comprensión oral en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE MOTIVACIÓN</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Para el autor (McC (McClelland, 1989) “La motivación se refiere a las inferencias relativas a propósitos consientes que hacemos a partir de la observación de conductas” (p.20).</p> <p>El rendimiento académico es una evaluación del conocimiento que se adquirido en un área del conocimiento, Según él (Diseño curricular Nacional de Educacion Basica</p>	<p>Motivación Escolar</p> <p>Factores</p> <p>Expresión y comprensión oral</p> <p>Comprensión lectora</p>	<p>Grados de la Motivación</p> <p>Clima motivacional</p> <p>Disposición motivacional</p> <p>Espontánea</p> <p>Reflexiva</p> <p>Dominio lector</p>

<p>¿Qué relación existe entre la motivación y la comprensión lectora en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación y la producción de textos en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018?</p>	<p>Determinar la relación entre la motivación y la comprensión lectora en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.</p> <p>Determinar la relación entre la motivación y la producción de textos en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.</p>	<p>21544 de la UGEL 09, año 2018.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación y la comprensión lectora en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación y la producción de textos en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018.</p>		<p>Regular, 2005), En Educación Secundaria, el área de Comunicación tiene como propósito fortalecer las capacidades comunicativas desarrolladas por los estudiantes en el Nivel Primario, posibilitando así su interrelación con los demás en diferentes espacios: la escuela, la familia, las instituciones y la comunidad. Asimismo, se profundiza en el desarrollo de dichas capacidades en permanente reflexión sobre los elementos lingüísticos y textuales que favorecen una mejor comunicación, la misma que se extiende a los ámbitos académicos y científicos. (p. 172).</p> <p>Producción de textos</p>	<p>Comprensión lectora Literarios</p> <p>No literarios</p>
--	--	--	--	---	--



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”

FACULTAD DE EDUCACION

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE 1ER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 21544 DE LA UGEL 09, AÑO 2018.

OBJETIVO: Conocer la opinión de los estudiantes de 1ER Año de Secundaria de la Institución Educativa N° 21544 de la UGEL 09, año 2018.

INSTRUCCIÓN

La suscrita está realizando una investigación sobre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1ER año de secundaria de la Institución Educativa 21544 de la UGEL 09, año 2018. Para el efecto solicito su pleno apoyo respondiendo a las siguientes preguntas.

Motivación

1. ¿El docente te motiva a aprender el curso de comunicación?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
2. ¿El docente fomenta la participación en clase de los alumnos?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
3. En las clases, ¿El docente enseña hábitos de trabajo en equipo?
 - a) Siempre

- b) A veces
 - c) Nunca
4. ¿El docente utiliza sanciones si no realizas las tareas o aprendes lo que enseña?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
5. ¿El docente valora el esfuerzo cuando realizas las tareas o aprendes lo que enseña?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
6. ¿El docente te motiva a leer libros, obras?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

Rendimiento académico

1. ¿En el área de comunicación tu nota es de?

- a) 17 a 20
- b) 13 a 16
- c) 11 a 12
- d) 7 a 10

LISTA DE COTEJO

N°	AREA DE COMUNICACION	Si	No	A veces
	Expresión y comprensión oral			
01	Se expresa claramente todo el tiempo.			
02	Elabora una síntesis global del texto.			
	Comprensión lectora			
03	Identifica el tipo de texto y su estructura.			
04	Hace un juicio de valor de los personajes, expresando su opinión.			
	Producción de textos			
05	Escribe claramente el título, desarrollo y desenlace.			
06	Utiliza correctamente la técnica gramatical.			