



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

TESIS

**TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL
CASERÍO DE TAMBILLOS, DISTRITO DE CHAVÍN DE HUÁNTAR, 2018.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

PRESENTADO POR

Bach. YSIDRO FELLES, LIDIA MICACELA AZUCENA

Bach, RIVERA LUCERO, MIRIAN EDITH

ASESOR:

MG. DANIEL ALBERTO VALENZUELA NARVÁEZ

HUACHO- PERÚ

2019

MIEMBROS DE JURADO EVALUADOR DE TESIS

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. MIGUEL ANGEL LUNA NEYRA
Presidente

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. FÉLIX GIL CARO SOTO
Secretario

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Lic. DELMÁN YOPLACK ZUMAETA
Vocal

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Mg. DANIEL ALBERTO OSWALDO
VALENZUELA NARVÁEZ
Asesor

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros progenitores por su esmero y soporte a lo largo de nuestra carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de culminar nuestra tesis.

A los respectivos jurados de tesis por sus sugerencias para alcanzar con éxitos la culminación de esta investigación.

A nuestro asesor que con voluntad y perseverancia constante y la capacidad que cuenta ha llevado a podamos concluir este trabajo de investigación.

Y por último agradecer a todas las personas que han colaborado de una forma u otra para que el presente trabajo de investigación termine satisfactoriamente.

ÍNDICE

ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	12
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas Específicos	15
1.3. Objetivos de la Investigación.....	16
1.3.1. Objetivo General	16
1.3.2. Objetivos Específicos	16
1.4. Justificación de la Investigación	17
1.5. Delimitación del estudio	18
1.6. Viabilidad del estudio.....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teóricas.....	31
2.2.1. TURISMO RURAL COMUNITARIO	31
2.2.2. DESARROLLO ECONÓMICO	35
2.2.3. Definiciones conceptuales	43
2.2.4. Formulación de hipótesis	45
2.2.4.1 hipótesis general.....	45

2.2.4.2 hipótesis específicas	45
CAPITULO III.....	46
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	46
3.1.3 DISEÑO.....	46
3.1.4 ENFOQUE.....	46
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.2.1 POBLACIÓN.....	46
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	47
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	48
3.4.1 TÉCNICAS A EMPLEAR	48
3.4.2 DESCRIPCIÓN DE INSTRUMENTOS.....	48
3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	48
CAPITULO IV: RESULTADOS	49
CAPÍTULO V:	85
5.1 DISCUSIÓN	85
5.2 CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	91
CAPITULO VI FUENTES DE INFORMACIÓN	92
6.1 FUENTES DOCUMENTALES	92
6.2 FUENES ELECTRÓNICAS	94
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos generales de la población Tambillos	49
Tabla 2: Edad en grupos (años)	50
Tabla 3: la integración responde sus necesidades e intereses.....	51
Tabla 4: La inclusión social integra la vida comunitaria	52
Tabla 5: La participación comunitaria	53
Tabla: 6 Liderazgo en sus autoridades	54
Tabla 7: Los recursos naturales	55
Tabla 8: La conservación de los recursos naturales	56
Tabla 9: La sostenibilidad	57
Tabla 10: Las costumbres	58
Tabla 11: Las manifestaciones culturales.....	59
Tabla 12: Las tradiciones	60
Tabla 13: La gastronomía.....	61
Tabla 14: El conocimiento.....	62
Tabla 15: La sabiduría.....	63
Tabla 16: La historia	64
Tabla 17: El espacio geográfico.....	65
Tabla 18: Patrones culturales.....	66
Tabla 19: Los recursos naturales	67
Tabla 20: Las relaciones económicas.....	68
Tabla 21: Capacidad para organizar actividades	69
Tabla 22: Actividades productivas	70
Tabla 23: Capacidad para competir con otros mercados.....	71
Tabla 24: Diversas formas de relacionarse.....	72
Tabla 25: Diversidad de patrones culturales.....	73
Tabla 26: Practica valores.....	74
Tabla 27: Preocupación del medioambiente.....	75
Tabla 28: Normas de protección y preservación	76
Tabla 29: Organizaciones sociales	77
Tabla 30: Las organizaciones culturales	78
Tabla 31: Las organizaciones comunales.....	79
Tabla 32: Prueba correlación de Pearson de La organización y el Desarrollo Económico	80
Tabla 33: Prueba de correlación de Pearson de la Gestión de territorio y Desarrollo económico.....	81
Tabla 34: Prueba de correlación de Pearson de la Revitalización cultural y el Desarrollo económico	82
Tabla 35: Prueba de correlación de Pearson de la Transmisión y el Desarrollo Económico	83
Tabla 36: Prueba de correlación de Pearson del Turismo rural comunitario y el Desarrollo económico	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sexo de los encuestados	49
Figura 2: Edad en grupos	50
Figura 3: la integración responde a sus necesidades e interese	51
Figura 4: La inclusión social integra la vida comunitaria	52
Figura 5: La participación comunitaria	53
Figura 6: Liderazgo en sus autoridades	54
Figura 7: Los recursos naturales	55
Figura 8: La conservación de recursos	56
Figura 9: La sostenibilidad	57
Figura 10: Las costumbres.....	58
Figura 11: Las manifestaciones culturales	59
Figura 12: Las tradiciones	60
Figura 13: La gastronomía.....	61
Figura 14: El conocimiento	62
Figura 15: La sabiduría	63
Figura 16: La historia	64
Figura 17: El espacio geográfico	65
Figura 18: Patrones culturales	66
Figura 19: Los recursos naturales	67
Figura 20: Las relaciones económicas	68
Figura 21: Capacidad de organizar actividades	69
Figura 22: Actividades productivas	70
Figura 23: Capacidad para competir con otros mercados	71
Figura 24: Diversas formas de relacionarse	72
Figura 25: Diversidad de patrones culturales	73
Figura 26: Practica de valores	74
Figura 27: Preocupación del medioambiente	75
Figura 28: Normas de protección y preservación	76
Figura 29: Organizaciones sociales.....	77
Figura 30: Las organizaciones culturales	78
Figura 31: Las organizaciones culturales	79

RESUMEN

Objetivo general: determinar de qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos del distrito de Chavín de Huántar, 2018.

Métodos: La población de estudio fue 90 familias, se utilizó la técnica de encuesta y de instrumento el cuestionario, con escala Likert. Las dimensiones estudiadas son: organización, gestión de territorio, revitalización cultural, transmisión, territorial, económico, sociocultural, ambiente, institucionalidad. Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov y la prueba de correlación de Pearson. Los resultados señalan que el 22% de los habitantes no están de acuerdo que la integración no responde a sus necesidades e intereses para el beneficio de la comunidad. Así mismo, el 91,2% de los habitantes señalan que no existen organizaciones sociales preocupadas para el desarrollo económico de la comunidad. La conclusión señala que existe correlación positiva débil de $r=0,133$ y una significancia $p=0,021$ por lo que el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

Palabras claves: *organización, gestión de territorio, revitalización cultural, transmisión*

ABSTRACT

Course objective: determine how rural community tourism influences the local economic development of the Tambillos hamlet of the Chavín de Huántar district, 2018. Methods: The study population was 90 families; the survey technique and the questionnaire were used, with Likert scale. The dimensions studied without: organization, territory management, cultural revitalization, transmission, territorial, economic, sociocultural, environment, institutionality. The Kolmogorov-Smirnov normality test and the Pearson correlation test were used. The results indicate that 22% of the inhabitants do not agree that the integration does not respond to their needs and interests for the benefit of the community. Likewise, 91.2% inhabitants indicate that there are no social organizations concerned for the economic development of the community. The conclusion indicates that there is a weak positive correlation of $r = 0.133$ and a significance of $p = 0.021$, so that rural community tourism influences the local economic development of the Tambillos farmhouse, Chavín de Huántar district, 2018.

Keywords: organization, territory management, cultural revitalization, transmission

INTRODUCCIÓN

Al tocar el turismo rural comunitario con los pobladores de Tambillos perteneciente al distrito de Chavín de Huántar es de mucha importancia para ellos porque llega a concretar una interacción de culturas, naturaleza, mejor experiencia de viajes ya que esto influye en el desarrollo económico de cada familia, pero en estos últimos años una baja preocupación e insuficientes incumplimientos de sus metas por parte de los actores lo que genera una crisis tener una idea de turismo rural comunitario permite que se genere la elaboración de planes concertados, fichas de inventario y planes de desarrollo turísticos para poder trabajar con nuevos conocimientos, estrategias programas de actividades tanto dentro como fuera, inversión, a la vez también con capacitación para brindar un servicio adecuado en el cual el turista se sienta satisfecho a continuación, la presente investigación señala lo siguiente el capítulo I comprende planteamiento del problema, comprende la realidad problemática, el problema general, el problema específico el capítulo II comprende el marco teórico también los antecedentes la investigación, la hipótesis general, hipótesis específicas el capítulo III comprende la metodología, el diseño metodológico, enfoque tipo, población, procesamiento de la información la técnica de recolección de datos el capítulo IV comprende la presentación de tablas de resultados figuras e interpretaciones el capítulo V se encuentra la discusión, las conclusiones y las recomendaciones de esta presente investigación el capítulo VI se menciona las fuentes de información.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Desde la época de españoles y portugueses, la zona de Tambillos era considerada un tambo, un lugar de desembarque, una importante zona minera donde se explotaba oro, plata, estaño, contaban además con lavaderos, molinos que servían para el procesamiento del mineral. Se encuentra ubicado al norte de Lima, cuyo distrito es Chavín de Huántar-provincia de Huari. Pertenece a la región Áncash es conocida por que hace 4 años atrás se le asignó como un parador turístico, término que no existe, el cual fue asignado por propias entidades públicas y privadas, fue una iniciativa del proyecto vive Conchucos y financiado por Antamina Alegre (2017).

El problema se inicia desde que el proyecto vive Conchucos decide fomentar el turismo en la localidad de tambillos con engaños haciéndole creer al pueblo que luego de que ellos le pusieran algunos servicios higiénicos en el lugar y diciéndoles que ellos pueden vender sus productos como: comidas típicas del lugar, las cachangas que son muy conocidas en el lugar algunos mates con hierbas medicinales, artesanías, tejidos, un molino de piedra. Ellos podrían sobresalir y captar turistas de hecho si lo pueden hacer pero lo que el proyecto se olvidó de hacer es capacitarlos previamente para que ellos pudieran ofrecer un buen servicio y calidad y no ofrecer cualquier producto mal elaborado y ponerle un precio alto, todo porque son turistas, por otro lado les dieron falsas

esperanzas a los pobladores al traerles turistas a los cuales pagaron por toda una semana para que lleguen y consuman sus productos y los pobladores creerían que así sería siempre, ya terminado el proyecto y presentado sus informes con fotos incluidas el proyecto vive Conchucos los dejó en el total abandono y los pobladores creyendo que el flujo de turistas sería siempre así preparaban a diario sus alimentos para ofrecerlos pero eso nunca llegó, por lo mismo que los turistas que visitan Chavín son los que traen las agencias de viajes de Huaraz y salen con la hora y ya no les da tiempo para realizar paradas y mucho menos en un lugar donde solo hay servicios higiénicos y algunos alimentos mal preparados, entonces esto afectó a los pobladores que viven en una comunidad rural alejados de la ciudad, quedando decepcionados e insatisfechos del proyecto sienten que fueron engañados y eso es realmente crítico porque Tambillos tiene un gran potencial ya que se encuentra debajo del túnel de Cahuish y cerca del también se encuentra el Cristo Redentor que da la bienvenida a los turistas que llegan a Chavín.

Con todos estos atractivos Tambillos tendría una mejor calidad de vida no solo para los pobladores sino también contribuiría con el desarrollo económico de su comunidad, si tuvieran el apoyo de entidades y las municipalidades.

Si no se toman las medidas adecuadas, en un futuro seguiremos teniendo pobladores insatisfechos y el proyecto realizado quedará en el olvido, hasta el propio lugar seguiría pasando desapercibido como hasta ahora. Los pobladores emigrarían a la capital en busca de nuevas oportunidades.

Se puede implementar sitios recreativos para cuando los turistas lleguen por lo menos puedan distraerse un momento y tomarse fotos con los atractivos.

En un futuro se planearía implementar, una piscigranja (criadero de truchas), pozas donde se mostrara a los turistas como es que se elabora el tocosh en la sierra, se aumentarían los establos de llama con los que ya cuentan los pobladores, se crearía una marca para filtrantes que se elaboraría con las hierbas medicinales naturales del lugar, se realizarían charlas y capacitaciones a los pobladores para que así puedan brindar una mejor y eficaz atención a los turistas, se brindarían talleres de capacitación con los artesanos y distintos pobladores involucrados en el rubro del turismo, y así poder mejorar la calidad de atención y servicio a los turistas y contribuir con la satisfacción de los pobladores.

1. Es pertinente formar alianzas con las agencias de viaje de Huaraz y otras empresas públicas y privadas para que incluyan a tambillos como un sitio o turístico y puedan realizar paradas, así fomentar el turismo y aportar con la población.
2. Es importante que las autoridades de tambillos gestionen proyectos para realizar talleres y capacitaciones a los pobladores para brindar un mejor servicio.
3. Es necesario implementar atractivos, señalizaciones, infraestructura básica.
4. Es pertinente realizar ferias, actividades para captar la atención del turista.

Por las razones expuestas el enunciado del problema es el siguiente ¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico de la comunidad de Tambillos, del distrito de Chavín de Huántar ,2018?

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

- ¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la organización influye en el desarrollo económico local del caserío de tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018?
- ¿De qué manera la gestión de territorios influye en el desarrollo económico local del caserío de tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018?
- ¿De qué manera la revitalización cultural influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018?
- ¿De qué manera la transmisión influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Determinar de qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer de qué manera la organización influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.
- Determinar de qué manera la gestión de territorios influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.
- Establecer de qué manera la revitalización cultural influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.
- Conocer de qué manera la transmisión influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

1.4. Justificación de la Investigación

Es conveniente estudiar el turismo rural comunitario para el desarrollo económico de los pobladores de Tambillos para así llegar a una conclusión y poder realizar nuestro proyecto beneficiando a la población, fortalecer el turismo y satisfacer a los turistas.

Justificación teórica

Esta es una investigación ya que será instrumento el cual nos servirá de ayuda para futuras investigaciones.

Justificación económica

Logrará Contribuir con el desarrollo económico de la comunidad de Tambillos y de esa manera habrá mejor la calidad de vida de los pobladores generando ingresos directos e indirectos en el lugar.

Justificación social

Al brindar un buen producto al turista mejorará la calidad de servicios y cambiaría el modo de la vida de población.

Justificación metodológica

Nos permite a realizar un estudio metodológico de la prospectividad de la mente humana.

1.5. Delimitación del estudio

Delimitación organizacional: zona de Tambillos.

Delimitación geográfica: distrito de Chavín de Huántar, comunidad de Tambillos.

Delimitación social: personas de la comunidad de Tambillos.

Delimitación temporal: setiembre a diciembre del año 2018.

Delimitación semántica: turismo rural comunitario y el desarrollo económico.

1.6. Viabilidad del estudio

Hernández, Fernández y baptista (2014) señalan que una investigación es viable cuando se dispone de tiempo y recursos humanos, económicos y materiales, siendo así la presente investigación es viable al disponer de los recursos en mención.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacional

Patiño (2016) en su tesis desarrollada “Turismo Rural Comunitario como estrategia de desarrollo local para el Municipio de Mejía “la cual fue aceptada por la Universidad de Buenos Aires para optar el título de magister en Economía y Gestión del Turismo. Da a conocer su objetivo general es Formular una estrategia turística comunitaria dentro de una visión de desarrollo local para las áreas rurales del municipio de Mejía. La metodología que utilizó es investigación exploratoria. Dicha población de estudio fue dirección de desarrollo económico y productivo –departamento de turismo para obtener la muestra se aplica la fórmula de poblaciones infinitas obteniendo la cantidad de 384 personas a encuestar, pero obtuvieron 402 encuestados ya que hubo participación activa. Y concluyó en El turismo rural comunitario sí es una estrategia potencial para generar desarrollo local y un buen vivir porque esta actividad al instalarse adecuadamente en una comunidad como una alternativa de crecimiento fomenta en primer lugar sentido de organización, principios de comunidad, surge la necesidad de reconocer que recursos naturales, culturales y humanos tiene la zona, y con esto el mismo poblador hace un proceso de identificación, puesta en valor y le da una simbología a su territorio y ya se preocupa por preservarlo y mejorar la calidad de su entorno.

Borbor (2014) en su tesis desarrollada “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena” la cual fue aceptada por la Universidad Estatal Península de Santa Elena para optar el título de Licenciado en Administración del Turismo. Da a conocer su objetivo general es Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Ayangue, con el fin de que la comunidad conserve los recursos naturales y culturales, proveyendo servicios apropiados a los visitantes y turistas de tal manera que se garantice su satisfacción. La Metodología que utilizó es de nivel descriptivo y emplea el método inductivo y deductivo. Dicha población de estudio fue 758 conformados por los prestadores de servicios turísticos. Por lo cual obtuvo la muestra la cantidad de 262 prestadores de servicios. Y concluyó en a) Se valoró la situación turística de la comuna de Ayangue, describiendo la oferta, evidenciándose que Ayangue tiene un potencial de recursos y atractivos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación. b) Se propusieron Estrategias Turísticas, de acuerdo al análisis estratégico realizado, las mismas orientaron a la creación de la empresa de turismo comunitaria, para distribuir apropiadamente y vender productos turísticos comunitarios, la dotación de equipos para actividades recreacionales, y adecuación de lugares de alojamiento como también de alimentación en los respectivos restaurantes.

Martínez (2013) en su tesis desarrollada “Turismo Comunitario en el Municipio de Nentón Huehuetenango” la cual fue aceptada por la Universidad Rafael Landívar para optar de Administradora de Empresas Turísticas. Da a conocer su objetivo general es Establecer la situación actual del turismo comunitario del municipio de Nentón del departamento de Huehuetenango. La metodología que utilizó es descriptiva. Dicha población de estudio fue a la población que estuvo conformada por los Comités Comunitarios de Desarrollo, COCODES, y municipalidad del municipio de Nentón, departamento de Huehuetenango, aplicando el instrumento a la conformación a los 5 representantes de los COCODES y al alcalde municipal. Se tomó como muestra a los turistas dado como resultado la cantidad de 384 turistas su instrumento fue una entrevista. Y concluyó en La situación actual del municipio de Nentón, objetivo general de esta investigación, refleja que cuenta con potencial natural, costumbres, tradiciones e historia para desarrollar turismo comunitario, pero no han sido explotados ya que las propuestas de desarrollo turístico no han tenido seguimiento por la municipalidad ya que el ofrecimiento no ha sido formal ni adecuado a la realidad de las comunidades.

Nacionales

Ramírez (2017) en su tesis desarrollada “Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017”, la cual fue aceptada por la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título de Administrador en Turismo y Hotelería. Da a conocer su objetivo general es Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017. La Metodología que utilizó es una investigación no experimental y de corte transversal. Dicha población de estudio es un total de 22,489 habitantes lo cual se obtuvo la muestra de 109 pobladores de la zona rural del distrito de Huamachuco. Y concluyó en a) El distrito de Huamachuco posee condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario como recursos turísticos variados, actividades tradicionales, seres turísticos básicos y una buena accesibilidad para llegar al destino. b) Los recursos turísticos con características importantes para la práctica de turismo rural comunitario, son recursos no explotados, vírgenes con belleza natural como la catarata de payamarca, aguas termales del edén entre otros, así como las costumbres y creencias tradicionales de las comunidades del distrito de Huamachuco.

Kong (2016) en su trabajo de investigación titulado “Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Caray - Provincia de Virú”, año 2014. La cual fue aceptada por la Universidad Privada del Norte para obtener el título de Licenciada en Administración y Servicios Turísticos. Da a conocer su Objetivo general es Determinar las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Caray - Provincia de Virú en el año 2016. La metodología que utilizó es investigación es no experimental. Dicha población de estudio es de sesenta familias para lo cual se obtuvo un muestreo se trabajó con las sesenta familias del caserío de Caray. Y concluyó en a) El caserío de Caray sí cuenta con las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, después de haberse aplicado la ficha de observación, los resultados del estudio de campo llevan a la conclusión de que la zona de estudio presenta en su gran mayoría las condiciones requeridas para llevar a cabo el TRC, las cuales son que Caray se encuentra en una zona rural, existe predisposición por parte de los pobladores en realizar actividades integradoras con los turistas y la prestación de servicios turísticos y cuentan con un recurso turístico que motiva a excursionistas nacionales y extranjeros a llegar a Caray. b) Los pobladores desconocen acerca del Turismo Rural Comunitario, teniendo una idea básica de lo que es el Turismo. Además, según los resultados de la encuesta no conocen acerca de los beneficios que brinda a las comunidades rurales ayudándolas a diversificar sus economías y a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Becerra & Purizaga (2015) en su tesis desarrollada “EL Turismo Rural Comunitario como Nueva Alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales DE Recursos Hidrobiológicos Nueva Esperanza Los Manglares –TUMBES, año 2015”. La cual fue aceptada por la Universidad Privada del Norte para obtener el título de Licenciada en Administración y Servicios Turísticos. Da a conocer su objetivo es Plantear una propuesta de turismo rural comunitario para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares- Tumbes. La Metodología es un diseño transversal dicha población de estudio es a los Miembros de la asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares por lo cual tiene una muestra de 50 miembros .Y concluyó en el turismo rural comunitario es una nueva alternativa propicia para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, aporte trascendental para plantear una propuesta de turismo rural comunitario ya que no solo les genera mayor ingreso económico, también contribuye a difundir su cultura e identidad al exponer sus costumbres a los visitantes. Fortalece sus conocimientos y aporta para su realización personal y colectiva.

Chalán (2014) en su trabajo titulado “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014 “. La cual fue aceptada por la Universidad Nacional de Cajamarca para obtener título de Licenciado en Administración. Da conocer su objetivo general es Formular un Plan Estratégico para su posterior implementación, con la finalidad de impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla. La metodología que utilizó es Descriptiva. Dicha población de estudio es de 810 viviendas del distrito de Chetilla. Para lo cual se obtuvo la muestra ajustada es 154 viviendas. Y concluyó en: a) El potencial turístico del distrito de Chetilla determinado a través de entrevistas directas a los pobladores, es diverso, pues cuenta con recursos naturales, paisajísticos, arqueológicos y en especial que mantienen la cultura de la zona, costumbres, fiestas y tradiciones pese a la influencia moderna, intactas. b) El distrito de Chetilla, cuenta con un inventario turístico de la zona con recursos como: Cataratas Qarwa Qiru, Cerro Hualgayoc, Arte rupestre, Culebra rumi, además de flora y fauna variada, fiestas tradicionales, platos típicos, viviendas rurales ya actividades agrícolas y ganaderas, que son base para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario.

Tito & Zuñiga (2014) en su tesis desarrollada “Desarrollo Económico y su Relación con la MEJORA DE LA Gestión en la Municipalidad Provincial de Huancavelica, Año 2011- 2012” la cual fue aceptada por la Universidad Nacional de Huancavelica para optar el título profesional de: Contador Público. Da a conocer su objetivo general es Evaluar la relación que existe entre el desarrollo económico con la mejora de la Gestión en la Municipalidad Provincial de Huancavelica, año 2011-2012. La metodología que utilizó es descriptiva. Dicha población de estudio es de 451 establecimientos comerciales para lo cual obtuvo una muestra de la cantidad de 90. Y concluyó en Se ha evaluado que el desarrollo económico se relaciona de forma significativa con la mejora de la gestión en la Municipalidad Provincial de Huancavelica, años 2011 y 2012. Ya que de acuerdo a los resultados obtenidos hay una predominancia del nivel bajo del desarrollo de las pequeñas empresas de la localidad con una tasa de 62,5%.

Vargas (2017) en su tesis desarrollada “Gestión Municipal y Desarrollo Económico Local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016” fue aceptada por la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado académico de: Maestra en Gestión Pública. Da a conocer su objetivo general es Determinar la relación de la Gestión Municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el Desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016. La metodología que utilizó es: Corte transversal y Correlacional. Dicha población de estudio población estará conformada por 93 integrantes por la cual obtuvo una muestra. Y concluyó en 1) que las variables gestión municipal y el desarrollo económico local tienen una correlación baja a favor de los vendedores de bebidas tradicionales. Sin embargo, los resultados del análisis descriptivo comprobaron que se encuentran en un nivel medio en opinión de los integrantes de la asociación en el distrito de independencia en el año 2016.2) las variables gestión estratégica generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local tienen una correlación baja a favor de los vendedores de bebidas tradicionales.

Internacionales

Duche (2017) en su tesis desarrollada “Desarrollo Económico Local para la ciudad de Babahoyo” la cual fue aceptada por la Universidad Regional Autónoma de los Andes para obtener el título de Economista. Da a conocer su objetivo general es Proponer una guía de desarrollo económico local que mejore la competitividad del mercado doméstico en la ciudad de Babahoyo. La metodología que utilizó es descriptiva. Dicha población de estudio estará conformada 46.389 habitantes para lo cual obtuvo una muestra de 320 ciudadanos. Y concluyó en El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón “Babahoyo” al igual que otras empresas se han creado sin tener una guía de desarrollo económico local sobre la situación que han establecido por lo cual sufren los diversos problemas de organización por consecuencia de no tener bien establecido cada una de las áreas y los procesos que estas necesitan para el total funcionamiento lo cual genere un desarrollo y crecimiento económico eficiente y eficaz.

Calle (2016) en su tesis desarrollada “Modelo de Articulación Universidad Y Actores Territoriales para el Desarrollo Local de la Provincia de Manabí-Ecuador, AÑO 2015” fue aceptada por la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el grado de doctor en Administración. Su objetivo es Diseñar un modelo de articulación universidad y actores territoriales que permita el desarrollo local de la provincia de Manabí. La metodología que utilizó es descriptiva. Dicha población de estudio fue 22 cantones (Municipios), 5 universidades y 1064 actores territoriales para lo cual obtuvo una muestra de 349 actores territoriales. Y concluyó en Un modelo de desarrollo local potenciará la eficiencia y eficacia de los gobiernos autónomos Descentralizados de Manabí, aplicando lineamientos, normas, políticas y procedimientos, siempre y cuando se rescate la intervención de las Universidades como actor importante en el contexto del desarrollo local/regional, considerando la tercera función de ellas, se debe construir sinergias con los actores locales de una región, que deriven a proyectos productivos que permitan ingresos a las familias de la localidad y con ello lograr mejores índices de bienestar.

Suarez (2017) en su tesis desarrollada ““La Diversificación Turística Como Alternativa de Desarrollo Económico para la comuna Ayangue” fue aceptada para obtener el grado da a conocer su objetivo es Evaluar la diversificación turística en función a la contribución del desarrollo económico de la comuna Ayangue, provincia de Santa Elena la Metodología que utilizó es descriptiva-correlacional .Dicha población de estudio 54 establecimientos de servicios turísticos), dirigentes comunales e instituciones gubernamentales como el GAD Municipal. Por lo cual obtuvo una muestra nos sugiere hacer una nueva recolección de información; por tal motivo se toma la decisión de realizar un censo; en vez de un muestreo, en las cuales las principales personas encuestadas fueron los dueños y trabajadores de los establecimientos turísticos. Y concluyó en Mediante la recolección de datos en el proceso de investigación se pudo determinar que la diversificación turística no se ha dado en estos últimos años debido a que se mantienen los mismos lugares o atractivos turismos, pero cabe recalcar que se ha estado trabajando en recursos turísticos ya existentes, lo que ha provocado la poca contribución al desarrollo turístico sostenible de la comuna de Ayangue, por lo cual esto no ha permitido el fortalecimiento del turismo en los procesos de planificación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. TURISMO RURAL COMUNITARIO

a) Definiciones

Es una manera diferente de cómo aprovechar un destino en el momento que se realice una visita en el cual

García (2017) señala:

es una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al ser un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para los destinos.

En el cual no va ayudar a identificar los mejores productos turísticos de acuerdo a las potencialidades de una localidad en el cual mejorara su calidad de vida de los habitantes.

Cañada (2014) nos menciona que el TRC es un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural (en Centroamérica son sobre todo familias campesinas y pueblos indígenas), y a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo (como cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociadas de algún modo), ejerce un papel preponderante en el control de su diseño, ejecución, gestión y distribución de beneficios.

MINCETUR (2008) “El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural³, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural⁴ un componente clave del producto”.

b) Dimensiones

García (2017) señala que el turismo rural comunitario se basa en cuatro pilares en el cual cada uno de ellos nos va ayudar a conocer nuestra realidad para poder tener una responsabilidad y a trabajar en equipo en el cual podremos asumir riesgos y poder resolver conflictos. Entre los pilares tenemos los siguientes:

1. Organización – fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
2. Gestión del territorio – poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad.
3. Revitalización cultural – preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.
4. Transmisión – Se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y

sus gentes.

García (2017) nos menciona cuáles serán los Retos para desarrollar turismo rural comunitario. Entre los retos a los que se enfrenta el turismo rural comunitario (RRC) podemos destacar varias:

1. Lograr una mayor concienciación entre las propias comunidades del potencial del turismo para generar crecimiento económico y la necesidad de desarrollar productos de calidad.
2. Generar confianza entre los turistas ante esta tipología de viajes experienciales y que ayudan al desarrollo personal.
3. Diseñar productos que encajen con motivaciones de los viajeros.
4. Desarrollar modelos de desarrollo sostenible.
5. Generar una buena comunicación con las comunidades locales y los turistas.
6. Dinamizar en redes sociales experiencias y comentarios de los propios turistas.
7. Involucrar a los jóvenes en el hecho turístico, generando empleos de calidad y estables.
8. Mejorar la colaboración público-privada entre las instituciones territoriales, las comunidades y los empresarios turísticos.
9. Mejorar la infraestructura terrestre y aérea y aumentar la conectividad internacional.
10. Capacitar a la comunidad a través de programas formativos innovadores.

García (2017) nos menciona sobre las claves para lograr un buen posicionamiento en turismo rural comunitario nos dice que es fundamental el desarrollo de un plan estratégico que permita planificar las fases necesarias para desarrollar el proyecto de TRC.

1. Identificar y priorizar los atractivos culturales y naturales, para diseñar actividades turísticas con valor en torno a ellos.
2. Lograr que la comunidad trabaje en equipo y se genere una red de confianza entre sus individuos.
3. Enfocar los productos turísticos a las necesidades y gustos de la demanda (pero sin perder la autenticidad o cambiar las costumbres locales).
4. Concretar alianzas con el sector público, privado y académico.
5. Se deben producir elementos promocionales y de marketing potentes y muy visuales: videos, fotos, artículos, blogs...
6. Hay que explicar la experiencia del viaje en detalle (con textos emocionales y no sólo descriptivos) que puedan emocionar y cautivar al viajero. Para ello, es importante aportar datos detallados sobre el itinerario, la comunidad local, el alojamiento disponible y las actividades a desarrollar.
7. Incluir comentarios de otros viajeros (si están disponibles).
8. Facilitar comunicación entre viajeros y las comunidades.
9. Pensar en el turismo comunitario como otra definición de viaje de lujo que es el acceso.
10. Mediar la satisfacción de los clientes a través de encuestas de valoración.
11. Desarrollar material promocional de calidad y en formato digital.
12. Actuar con criterio empresarial.
13. Ofrecer gastronomía basada en productos locales y tradiciones culinarias de la comunidad.

2.2.2. DESARROLLO ECONÓMICO

1. Definiciones

Se refiere a los bienes y servicios que los realiza un país o una localidad en un determinado tiempo en el cual involucre cambios sociales, actitudes, o en las instituciones nacionales en el cual nos dice que:

Es un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local. Se ocupa de identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio, a partir de los recursos que dispone, con el objetivo de crear empleo decente y propiciar la actividad económica FOVIDA (2014).

De esta manera se lograría que las personas puedan saber la importancia que tiene y poderse seguir avanzando a hacia una visión de un futuro.

FUNDACION DEMUCA (2009) entiende el DEL como un proceso participativo y coordinado entre los distintos niveles del Estado y los principales actores de la sociedad civil y del sector productivo, que conduce a generar mayor bienestar de la ciudadanía mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en los territorios y la dinamización equitativa de sus economías.

En el cual la participación colectivo y ordenada va revalorando el esfuerzo de cada día en cual todos podamos seguir creciendo de manera conjunta.

Vazquez (2000) se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región.

Empleando estrategias donde las necesidades demandadas por parte de la población de una localidad sean atendidas de esta manera se lograría conocer más las bondades y riquezas que los puede llevar a sobresalir y seguir creciendo Dimensiones.

FOVIDA (2014) nos señala las siguientes dimensiones en cual el desarrollo económico logra hacer grandes cambios.

Territorial: Se refiere a un espacio geográfico determinado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Ellas definen su vocación, potencial y ventajas. En el espacio geográfico se consideran aquellas características físicas de relieve, suelo, hidrografía y espacio aéreo del territorio local. En este medio se producen y reproducen diferentes especies del reino animal, vegetal y mineral. En conjunto todos se consideran los recursos naturales de una región o de una localidad.

Económica Comprende las relaciones económicas que se dan en el territorio entre los actores principalmente los empresarios locales (grandes, medianos, pyme) y como utilizan su capacidad para organizar, ser productivos y competir en los mercados de todo nivel.

Sociocultural Considera a todas las personas que se encuentran en el territorio, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que practican. Todos ellos son expresiones de una identidad local.

Ambiental Se refiere a los recursos naturales y al medio ambiente. Al cuidado que se debe tener para no dañarlos ni contaminarlo. Para ello se requiere de la intervención institucional que disponga las normas apropiadas para protegerlo.

Institucional Integrada por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales, gremiales, económicas y comunales existentes en el territorio. Considera además las relaciones, procedimientos, reglas de actuación, así como la normatividad para la función que les corresponde en cada uno de los niveles de acción tanto del sector público como privado.

FOVIDA (2014) nos menciona a los actores en los procesos de desarrollo económico local.

Son los individuos, grupos o instituciones cuya acción es capaz de generar iniciativas locales para trabajar en pos del desarrollo económico del territorio donde se encuentra. Entre ellos tenemos:

El gobierno Nacional. Es responsable de promover políticas que equilibren la distribución del patrimonio entre los municipios tales como:

- Reglamentar la regulación y prestación de servicios públicos.
- Dirigir la formulación de políticas y programas de fomento económico local y regional.
- Mantener la estabilidad macroeconómica por lo que se responsabiliza de la orientación de la inversión pública a nivel local Gobierno Local Municipal. Según la Ley Orgánica de Municipalidades tiene un rol promotor, facilitador y regulador del desarrollo integral del territorio bajo su responsabilidad. Las políticas públicas municipales deben orientarse a generar condiciones favorables para el desarrollo productivo.

La sociedad civil organizada. Conformada por las organizaciones no gubernamentales (Ongs), los líderes sociales y representantes de la sociedad civil. Las Ongs que desarrollan proyectos productivos locales en la promoción de la micro y pequeña empresa, del fortalecimiento y organización de asociaciones de productores, consorcios comerciales, proyectos productivos de generación de ingresos para mujeres entre otros, tienen un rol destacado en proceso DEL. Los líderes sociales y representantes de la sociedad civil promueven la institucionalidad y la representación y capacidad de dialogo para asegurar la confianza de los actores, la continuidad de programas y proyectos entre otras tareas.

Las empresas como la micro y pequeña empresa presente mayoritariamente en las localidades. Son las más interesadas con el crecimiento económico porque su mercado es básicamente local. La mediana y gran empresa debe buscar mejorar su capacidad de asociación, articularse a la pequeña y microempresa en cadenas productivas, orientar sus acciones con lineamientos responsabilidad social y apostar por la competitividad como una forma de desarrollo territorial.

FOVIDA (2014) Elementos básicos para promover el desarrollo económico local.

Un proceso de desarrollo económico local tiene como premisa básica la existencia de liderazgos locales quienes se encargan de movilizar y promover la participación de todos los/las actores. De forma concertada construyen una visión común, impulsan y planifican programas y proyectos económicos, implementan los acuerdos e institucionalizan su accionar.

FOVIDA (2014) nos plantea ¿Cómo participan los hombres y mujeres en el desarrollo económico local?

Hombres y mujeres participan diferenciadamente en la sociedad. A partir de consideraciones de tipo histórico y cultural podemos ver esa distribución de roles en el siguiente cuadro:

La situación enunciada produce obstáculos para la participación igualitaria de los ciudadanos generándose la situación siguiente • Limitado tiempo y energía para participar en los asuntos públicos por la multiplicidad de tareas de la vida reproductiva. • Mayor dificultad para obtener la representación y participar en los espacios en que se toman decisiones como por ejemplo en los Presupuestos participativos. • Menos oportunidades de educación y como consecuencia limitado o nulo acceso y manejo de la información. • Deficiente formación para el ejercicio un rol comunitario, social y público. • Su autoconfianza se ve afectada por el tipo de ocupaciones

de menor nivel o jerarquía que se les asigna. Por ello es necesario que los procesos de desarrollo económico local tengan un enfoque de género a fin de promover la participación de las mujeres y el acceso de oportunidades para ejercer un rol en la vida productiva, comunitaria y pública y realizar los aportes que está en condiciones de ofrecer.

FOVIDA (2014) nos habla acerca del Diagnóstico de Potencialidades de Desarrollo Económico. Para conocer las potencialidades del desarrollo económico local existen algunas herramientas como el análisis FODA. El FODA permite evaluar los sectores o actividades económicas con mayor potencial tanto en lo interno (Fortalezas y Debilidades) como en lo externo (Oportunidades y Amenazas). Veamos el significado de cada uno.

Sus conclusiones son útiles para definir las estrategias que habrán de aplicarse en el impulso del DEL. Así se tienen cuatro estrategias básicas: 1. Aprovechar las oportunidades y las fortalezas (potencialidades). 2. Superar las debilidades aprovechando las oportunidades (desafíos). 3. Enfrentar las amenazas aprovechando las fortalezas (riesgos). 4. Neutralizar las amenazas y superar las debilidades (limitaciones).

FOVIDA (2014) Otros aspectos a analizar y definir son los siguientes: Ventajas Comparativas. Es la ventaja natural del territorio. Se da cuando un territorio u organización produce, en

comparación con otro, mejor y con menor costo. Ventajas Competitivas. Cuando se agrega valor al producto o territorio, un plus en comparación a los demás territorios. Para que sea efectiva debe ser difícil de igualar, sostenida en el tiempo, única y superior a la competencia. Competitividad Territorial: Es la capacidad de un territorio para desarrollarse de manera sostenida en un contexto de competencia globalizada. Esto permite mejorar el posicionamiento de la localidad en relación a otras ciudades. Para ello es necesario promover procesos de mejoramiento e innovación tecnológica (valor agregado – ventajas) en las actividades productivas, desde el producto, el proceso y la gestión empresarial y en la institucionalidad local.

FOVIDA (2014) nos da a conocer la importancia que tiene en los distritos de lima sur es necesario el desarrollo de ventajas competitivas, entendidas como un proceso de construcción de nuevas capacidades que permitan que toda la localidad entre en sana competencia, pero también en articularse para lograr el desarrollo económico en un ámbito mayor. Las ventajas competitivas tienen que ver con:

- Manejo de tecnología
- Mano de obra capacitada
- Profundización de habilidades
- Sector público más avanzado
- Infraestructura más moderna

2.2.3. Definiciones conceptuales

1. Organización – fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad García (2017).
2. Gestión del territorio – poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad García (2017).
3. Revitalización cultural – preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía García (2017).
4. Transmisión – Se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes García (2017).
5. Territorial: Se refiere a un espacio geográfico determinado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Ellas definen su vocación, potencial y ventajas. En el espacio geográfico se consideran aquellas características físicas de relieve, suelo, hidrografía y espacio aéreo del territorio local. En este medio se producen y reproducen diferentes especies del reino animal, vegetal y mineral. En conjunto todos se consideran los recursos naturales de una región o de una localidad FOVIDA (2014).

6. Económica Comprende las relaciones económicas que se dan en el territorio entre los actores principalmente los empresarios locales (grandes, medianos, pyme) y como utilizan su capacidad para organizar, ser productivos y competir en los mercados de todo nivel FOVIDA (2014).
7. Sociocultural Considera a todas las personas que se encuentran en el territorio, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que practican. Todos ellos son expresiones de una identidad local FOVIDA (2014).
8. Ambiental Se refiere a los recursos naturales y al medio ambiente. Al cuidado que se debe tener para no dañarlos ni contaminarlo. Para ello se requiere de la intervención institucional que disponga las normas apropiadas para protegerlo FOVIDA (2014).
9. Institucional Integrada por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales, gremiales, económicas y comunales existentes en el territorio. Considera además las relaciones, procedimientos, reglas de actuación, así como la normatividad para la función que les corresponde en cada uno de los niveles de acción tanto del sector público como privado FOVIDA (2014).

2.2.4. Formulación de hipótesis

2.2.4.1 hipótesis general

El turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

2.2.4.2 hipótesis específicas

La organización influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

La gestión de territorio influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

La revitalización cultural influye en desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

De qué manera la transmisión influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

CAPITULO III

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño es no experimental con un diseño transversal porque va realizar la toma de datos en un solo momento.

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación de tipo básico, por que busca el conocimiento de la realidad, para luego contribuir a la sociedad.

3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación es descriptivo –correlacional por que buscara describir las características de ambas variables y la relación entre ellas.

3.1.4 ENFOQUE

Mi trabajo de investigación es cuantitativo porque nos va a llevar al cálculo de fórmulas.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

Para este estudio se tomará en cuenta el número de población del caserío de tambillos, que cuenta con 90 habitantes por lo cual tendríamos que encuestar a toda la población debido a la baja cantidad de personas que habitan en el lugar, por lo tanto, no se realizó el cálculo de la muestra.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores
Turismo Rural Comunitario.	<p>Organización</p> <p>Gestión de territorio</p> <p>Revitalización cultural</p> <p>Transmisión</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intregración. 2. Inclusión social. 3. Participación comunitaria. 4. Liderazgo. 5. Recursos naturales. 6. Conservación de recursos naturales. 7. Sostenibilidad. 8. Costumbres. 9. Manifestaciones culturales. 10. Tradiciones. 11. Gastronomía. 12. Conocimiento. 13. Sabiduría popular. 14. Historia.
Desarrollo Económico.	<p>Territorial</p> <p>Económico</p> <p>Sociocultural</p> <p>Ambiente</p> <p>Institucionalidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espacio geográfico determinado por características físicas. 2. La comunidad actúa sobre patrones socioculturales. 3. Recursos naturales de la región. 4. Relaciones económicas entre los miembros de la comunidad. 5. Capacidad para organizar. 6. Productivos. 7. Capacidad para competir con otros mercados. 8. Formas de relacionarse. 9. Patrones culturales. 10. Valores. 11. Cuidado de recursos naturales. 12. Cuidado del medio ambiente. 13. Normas de protección y preservación. 14. 15. Organizaciones sociales. 16. Organizaciones culturales. 17. Organizaciones comunales.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el procesamiento se utilizó el SPSS versión 26 de la misma se utilizó la prueba de normalidad de Kolgomorov – Smirnov. Los resultados son presentados en encuestas y figuras.

3.4.1 TÉCNICAS

La técnica a emplear, la encuesta.

3.4.2 DESCRIPCIÓN DE INSTRUMENTOS

El instrumento, es el cuestionario que utilizó para medir ambas variables.

Se utilizó la escala de Likert.

3.5. TÉCNICAS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN

Comprende dos etapas: la cual en primer lugar está destinada a la recolección de información general revisión rápida de estudios realizados, publicaciones oficiales, búsquedas por internet este proceso termina con la aprobación de este proyecto en segunda etapa consiste en el procesamiento de recolección de datos y las conclusiones finales

CAPITULO V

RESULTADOS

Datos generales

Tabla 1
Sexo de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	30	33,3	33,3	33,3
	Femenino	60	66,7	66,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

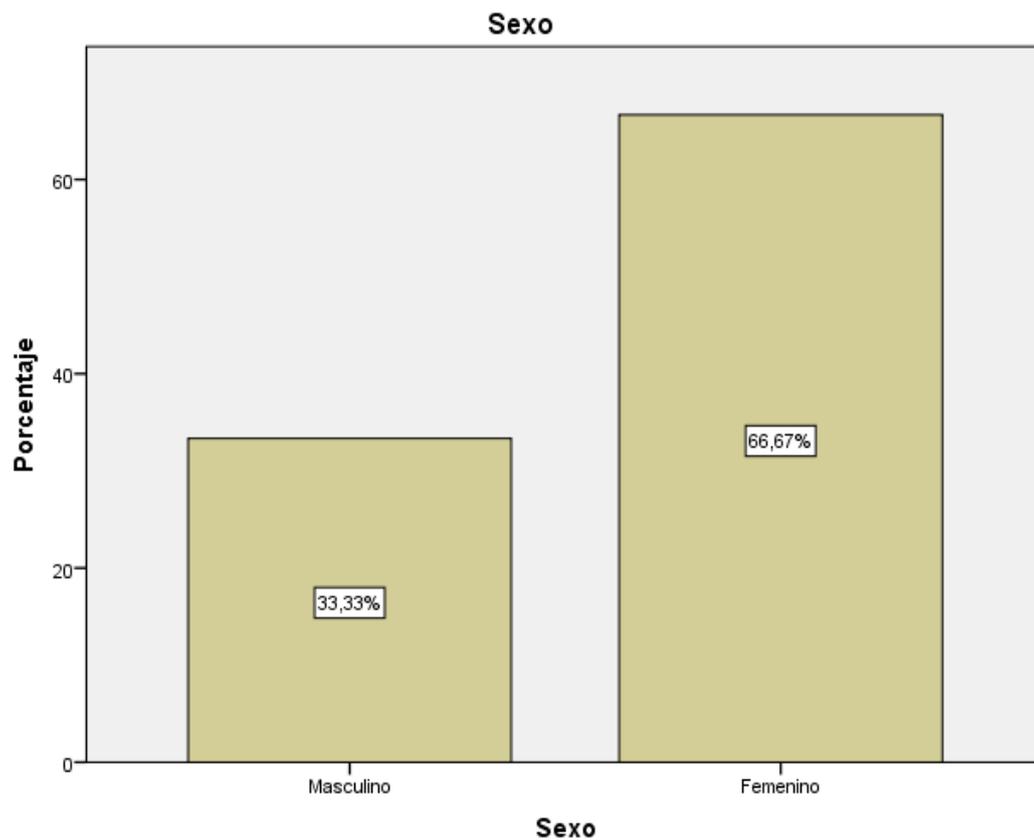


Figura 1. Sexo de los encuestados.

En la Tabla 1 se considera que el 66,7% de la población de Tambillos son mujeres mientras que el 33,3% son varones.

Tabla 2
Edad en grupos(años)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	19- 27	12	13,3	13,3	13,3
	28 - 32	13	14,4	14,4	27,8
	33 - 45	31	34,4	34,4	62,2
	46+	34	37,8	37,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

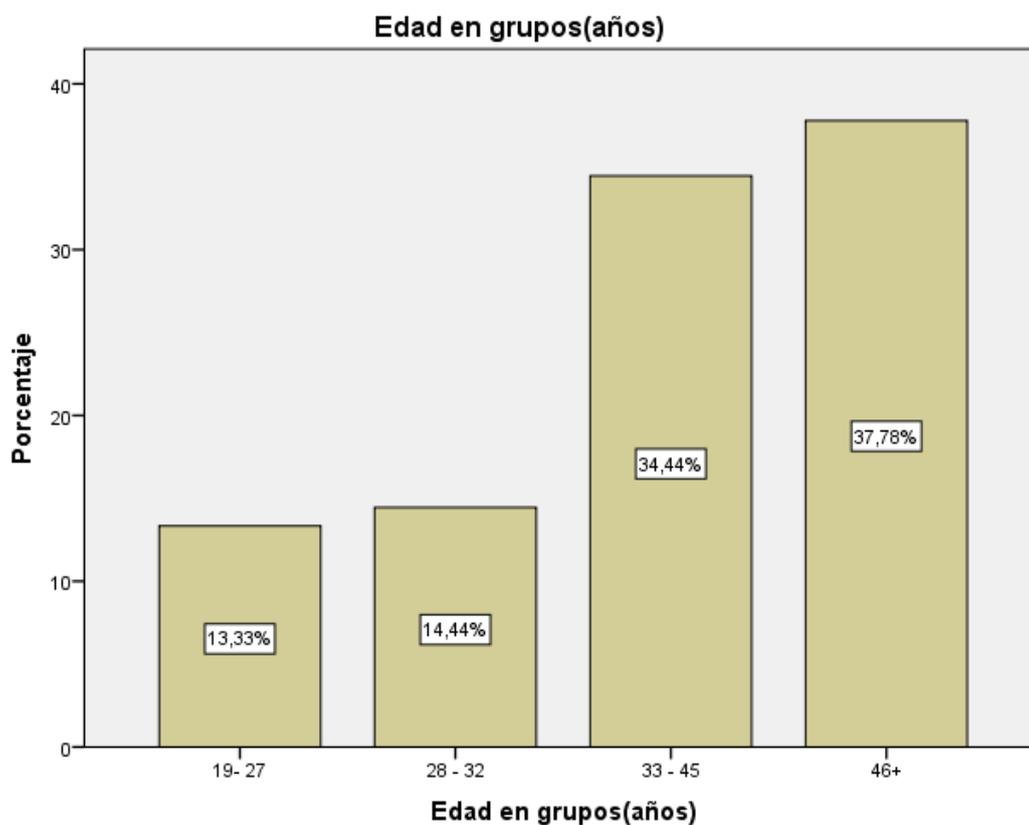


Figura 2. Edad en grupos.

En la Tabla 2 se considera que el 37,7% de la población de Tambillos refleja la mayor edad en grupos mientras que el 13,3% la menor edad en grupos.

La integración responde a sus necesidades e intereses para el beneficio de la comunidad.

Tabla 3
La integración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	7,8	7,8	7,8
	En desacuerdo	13	14,4	14,4	22,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	27,8	27,8	50,0
	De acuerdo	29	32,2	32,2	82,2
	Muy de acuerdo	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

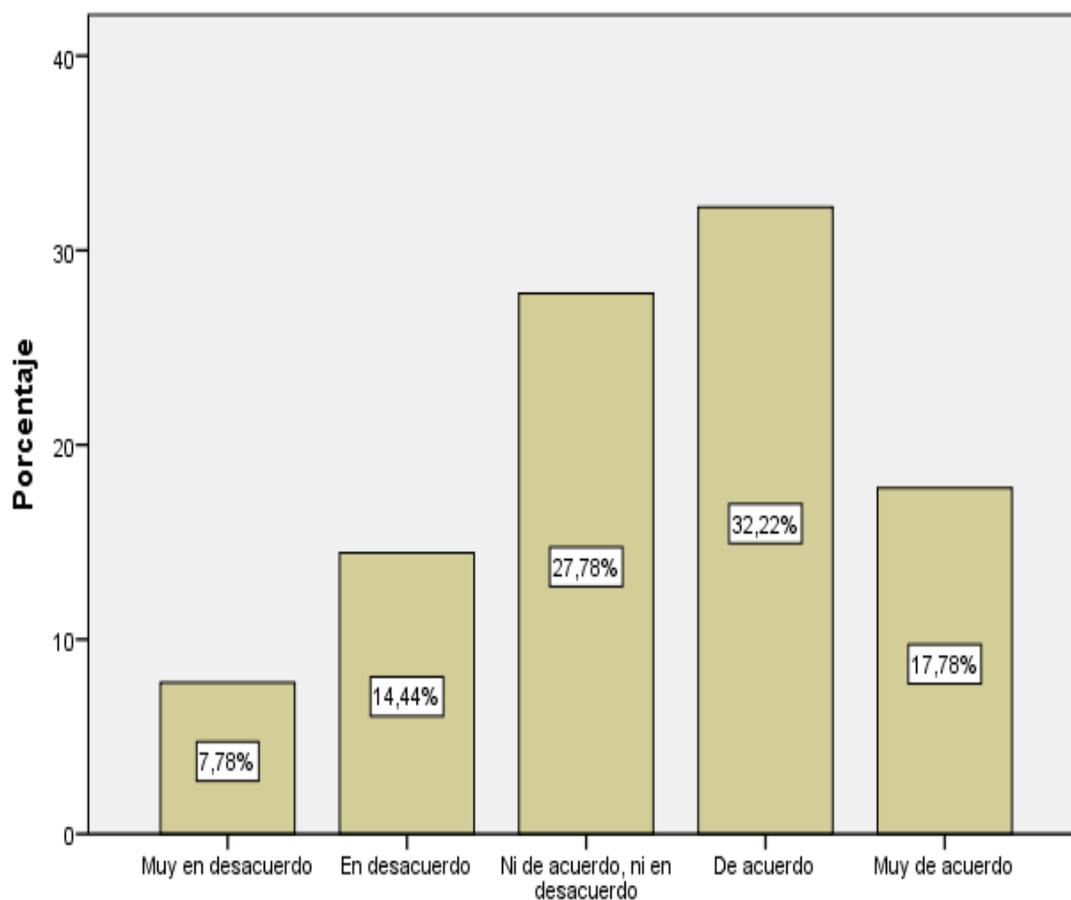


Figura3. La integración.

En la Tabla 3 se considera que el 32,2% está de acuerdo con la integración, para el beneficio de la comunidad mientras que el 7,8% está muy en desacuerdo.

La inclusión social integra la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad independiente u origen, condición social o actividad.

Tabla 4
La inclusión social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	11,1	11,1	11,1
	En desacuerdo	9	10,0	10,0	21,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	27,8	27,8	48,9
	De acuerdo	22	24,4	24,4	73,3
	Muy de acuerdo	24	26,7	26,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

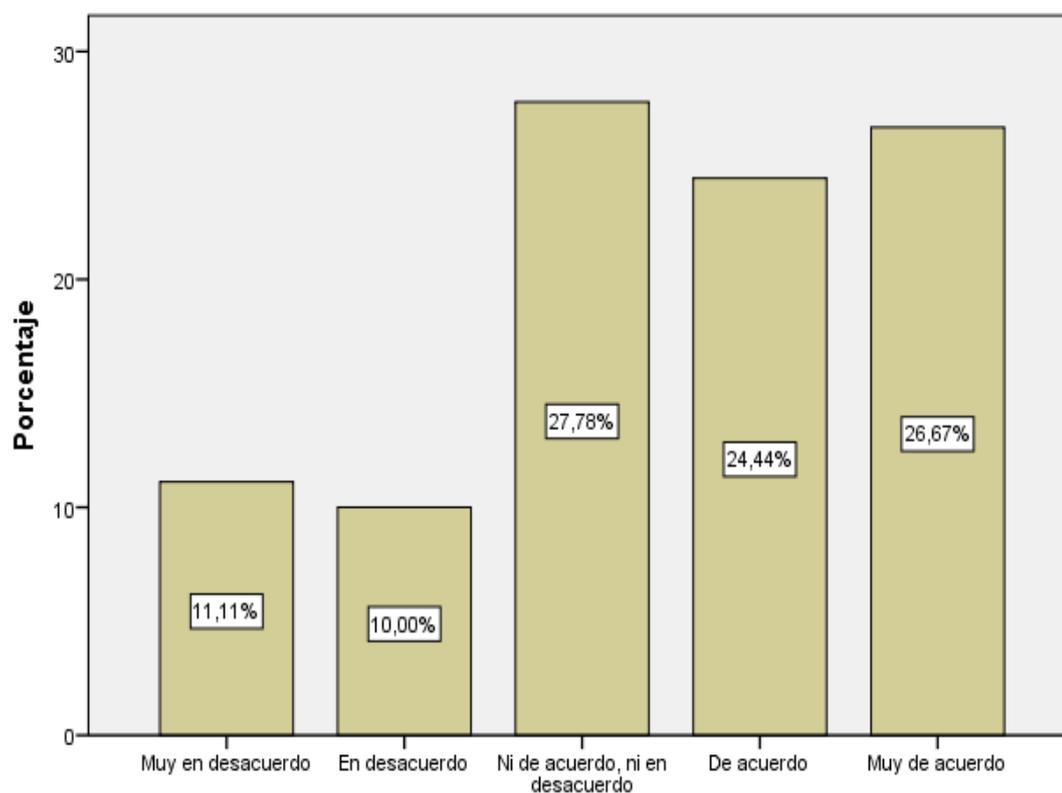


Figura 4. La inclusión social.

En la Tabla 4, se considera que el 26,7% está muy de acuerdo con la inclusión social integra la vida comunitaria mientras que el 10% está muy de acuerdo.

La participación comunitaria trabaja con un equipo organizado con experiencia en el cual busca el desarrollo de la comunidad.

Tabla 5
La participación comunitaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy en desacuerdo	18	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	22	24,4	24,4	44,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	33,3	33,3	77,8
De acuerdo	12	13,3	13,3	91,1
Muy de acuerdo	8	8,9	8,9	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

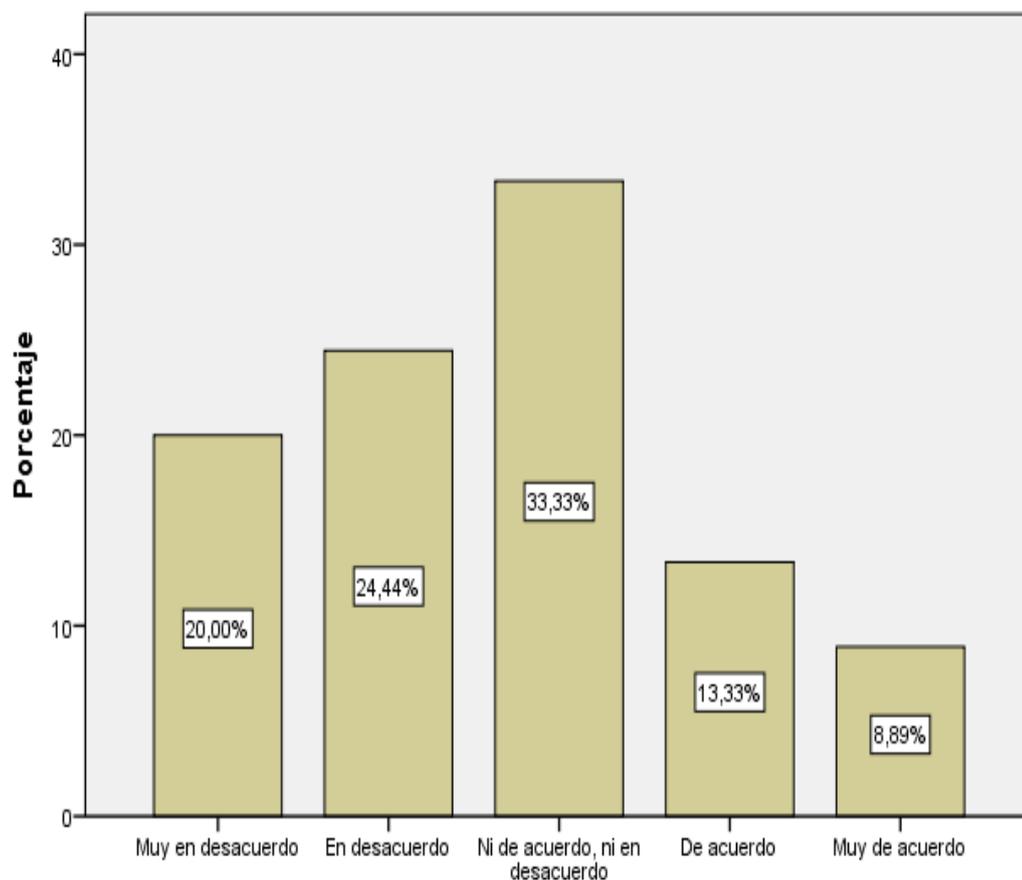


Figura 5. La participación comunitaria.

En la Tabla 5 se considera que el 33,3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con a la participación comunitaria mientras que el 8,9% está muy de acuerdo.

El liderazgo en sus autoridades favorece la organización de actividades del turismo rural comunitario.

Tabla 6
Liderazgo en sus autoridades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	18	20,0	20,0	33,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	22,2	22,2	55,6
	De acuerdo	22	24,4	24,4	80,0
	Muy de acuerdo	18	20,0	20,0	100,0
Total		90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

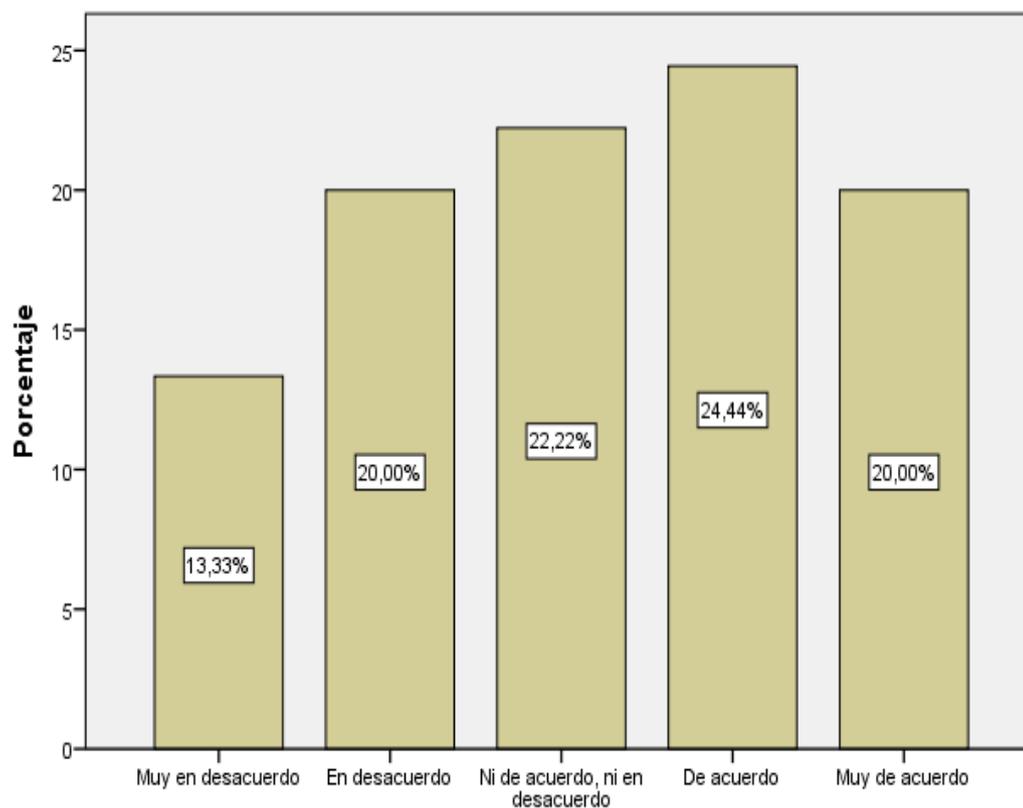


Figura 6. Liderazgo en sus autoridades.

En la Tabla 6 considera que el 24,4% está de acuerdo con liderazgo en sus autoridades mientras que el 13,3% está muy en desacuerdo.

Los recursos naturales son bienes materiales y servicios que nos proporcionan la naturaleza sin alteración por parte del ser humano.

Tabla 7
Los recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	21	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	18	20,0	20,0	43,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	14,4	14,4	57,8
	De acuerdo	19	21,1	21,1	78,9
	Muy de acuerdo	19	21,1	21,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

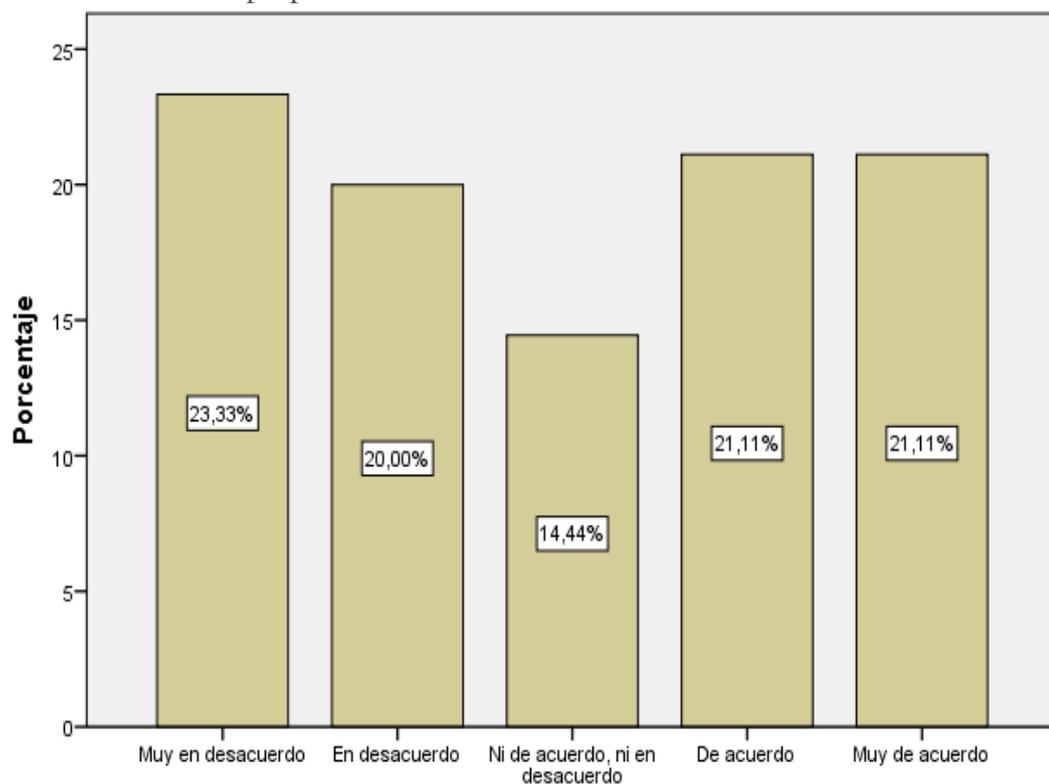


Figura 7. Los recursos naturales.

En la Tabla 7 se considera que el 23,3% está muy en desacuerdo que los recursos Naturales mientras que el 14,4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La conservación de recursos naturales es un factor primordial para la comunidad.

Tabla 8
La conservación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	10	11,1	11,1	16,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	31	34,4	34,4	51,1
	De acuerdo	22	24,4	24,4	75,6
	Muy de acuerdo	22	24,4	24,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

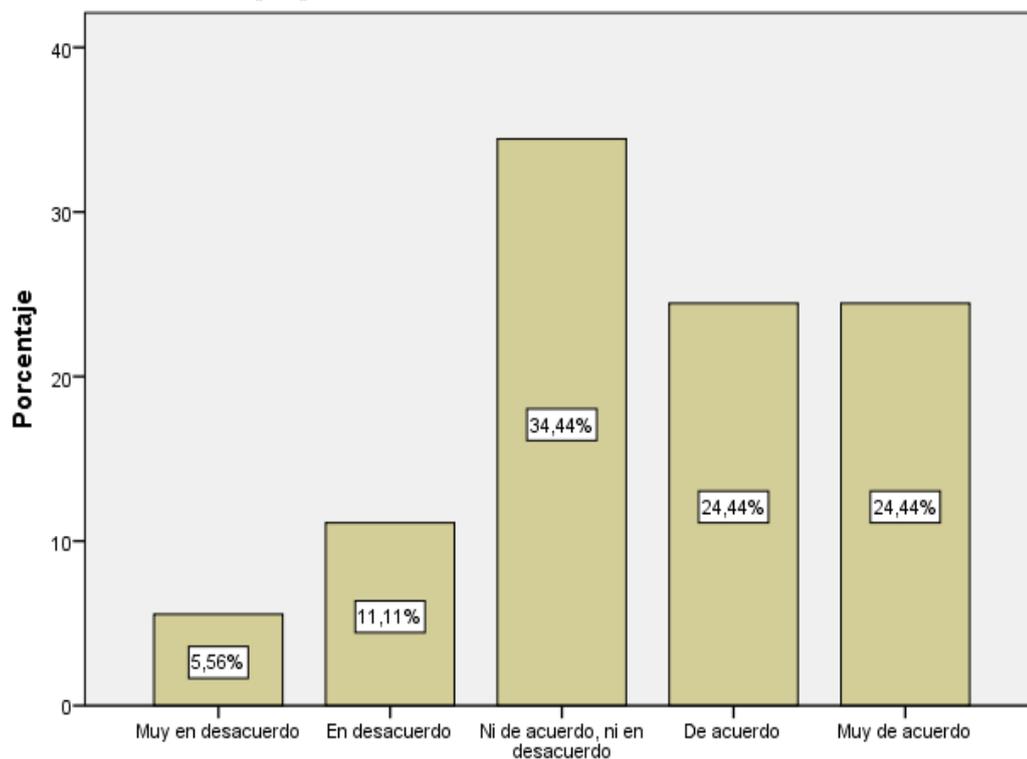


Figura 8. La conservación de recursos.

En la Tabla 8 se considera que el 34,4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la conservación de recursos mientras que el 11,1% está en desacuerdo.

La sostenibilidad en su comunidad genera riqueza, pero sin perjudicar el medio ambiente.

Tabla 9
La sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	8	8,9	8,9	18,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	23,3	23,3	42,2
	De acuerdo	26	28,9	28,9	71,1
	Muy de acuerdo	26	28,9	28,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

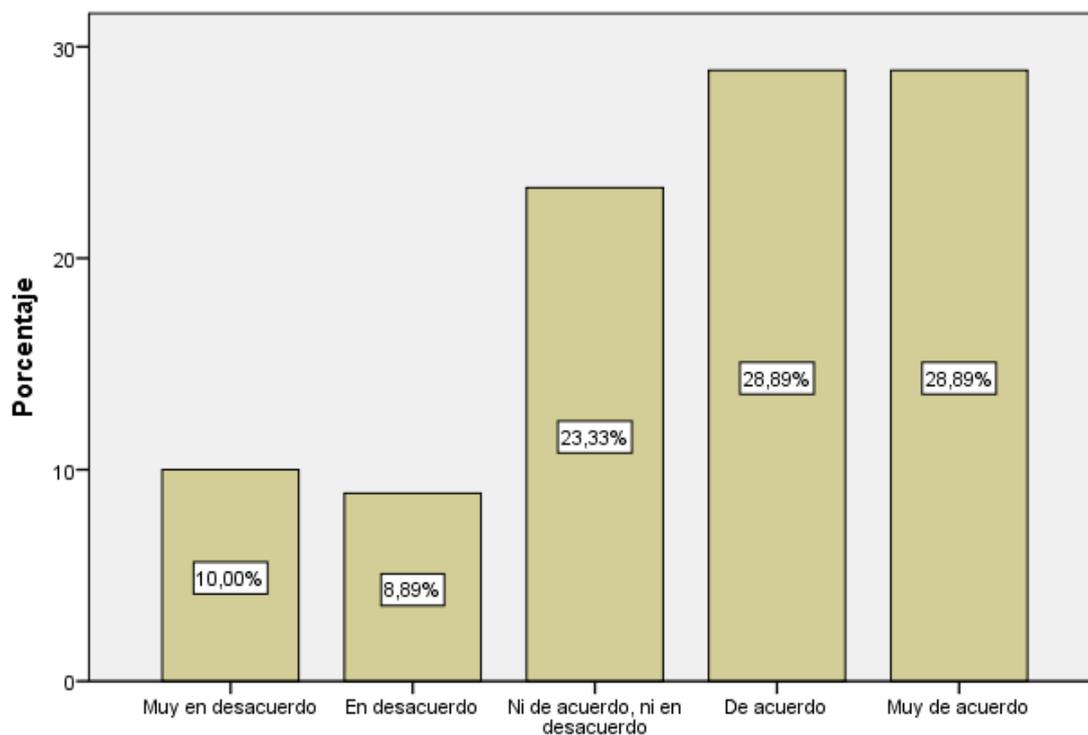


Figura 9. La sostenibilidad.

En la Tabla 9 se considera que el 28,9% está muy de acuerdo con la sostenibilidad mientras que el 8,9 % está muy en desacuerdo.

Las costumbres es lo que uno hereda de generación anteriores, así como la ciencia y la forma de expresión.

Tabla 10
Las costumbres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	2	2,2	2,2	8,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	20,0	20,0	28,9
	De acuerdo	32	35,6	35,6	64,4
	Muy de acuerdo	32	35,6	35,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

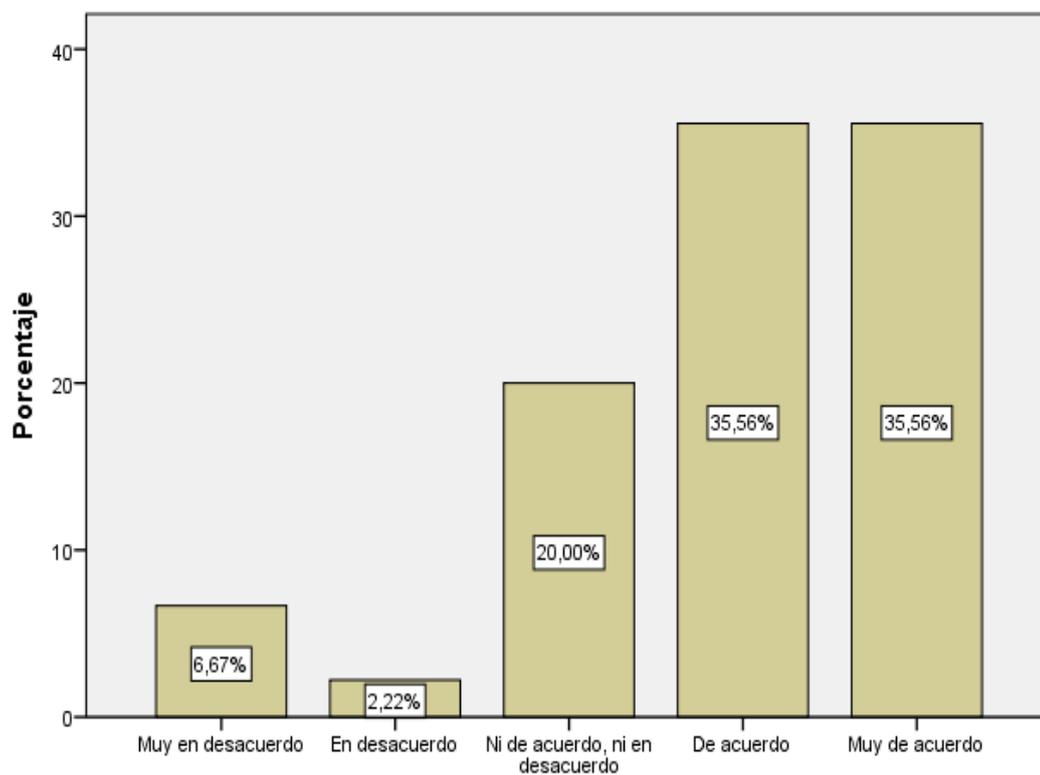


Figura 10. Las costumbres.

En la Tabla 10 se considera que el 35.6% está de acuerdo y también muy de acuerdo con las costumbres mientras que el 2,2% está de desacuerdo.

Las manifestaciones culturales se expresan a través de manifestaciones folclóricas dentro de la comunidad.

Tabla 11

Las manifestaciones culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Muy en desacuerdo	4	4,4	4,4	4,4
En desacuerdo	7	7,8	7,8	12,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	18,9	18,9	31,1
De acuerdo	34	37,8	37,8	68,9
Muy de acuerdo	28	31,1	31,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

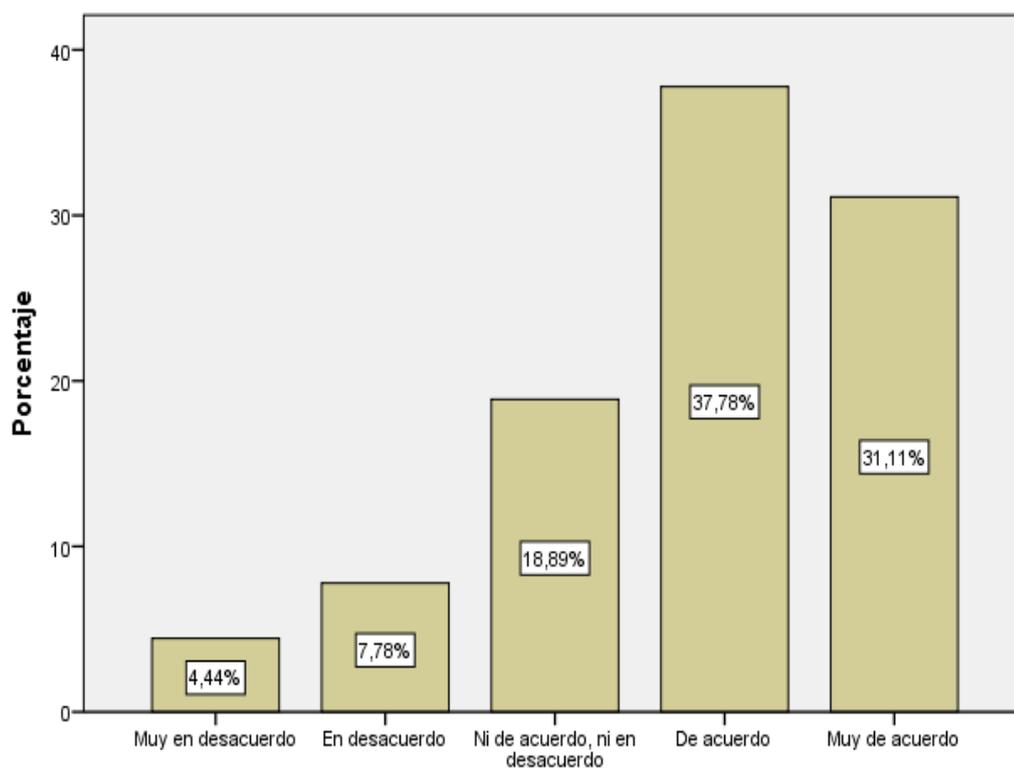


Figura 11. Las manifestaciones culturales.

En la Tabla 11 se considera que el 37,8% está de acuerdo con las manifestaciones culturales mientras que el 4,4% está muy en desacuerdo.

Las tradiciones sean un conjunto de bienes que se dan de generación en generación y este considerado valido o representativo de los rasgos de identidad de una comunidad.

Tabla 12
Las tradiciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	12,2	12,2	20,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	17,8	17,8	37,8
De acuerdo	31	34,4	34,4	72,2
Muy de acuerdo	25	27,8	27,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

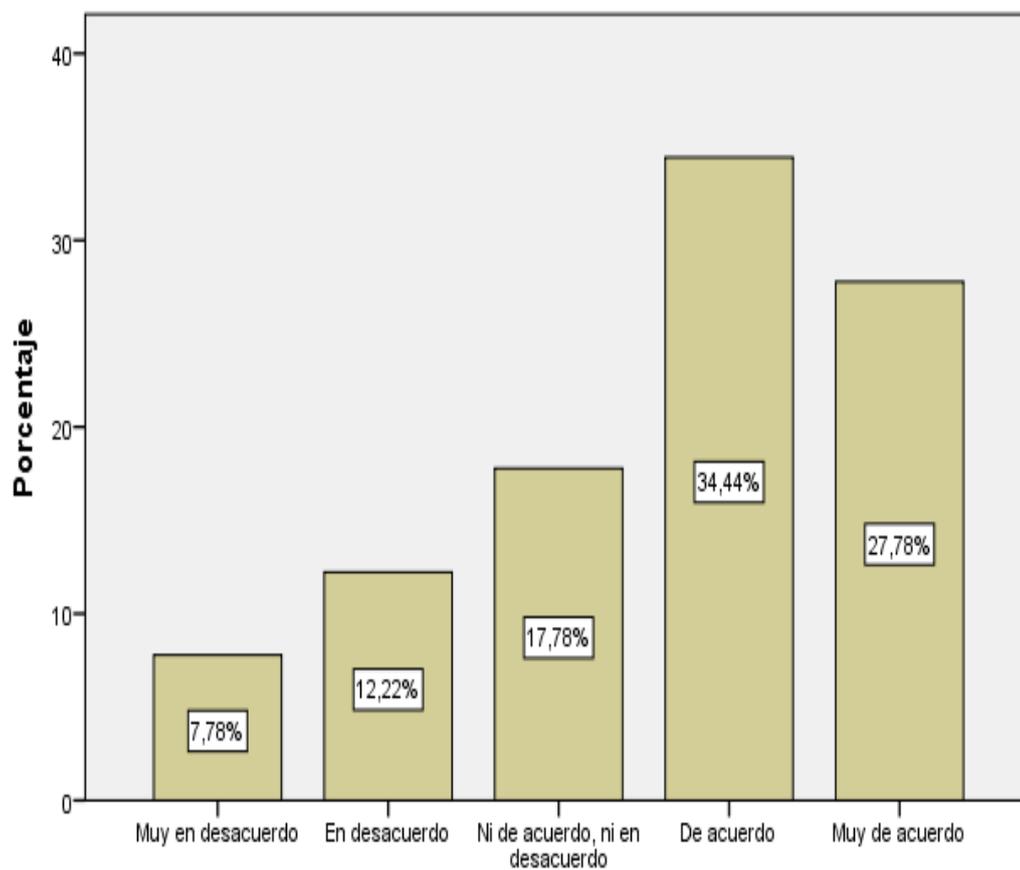


Figura 12. Las tradiciones.

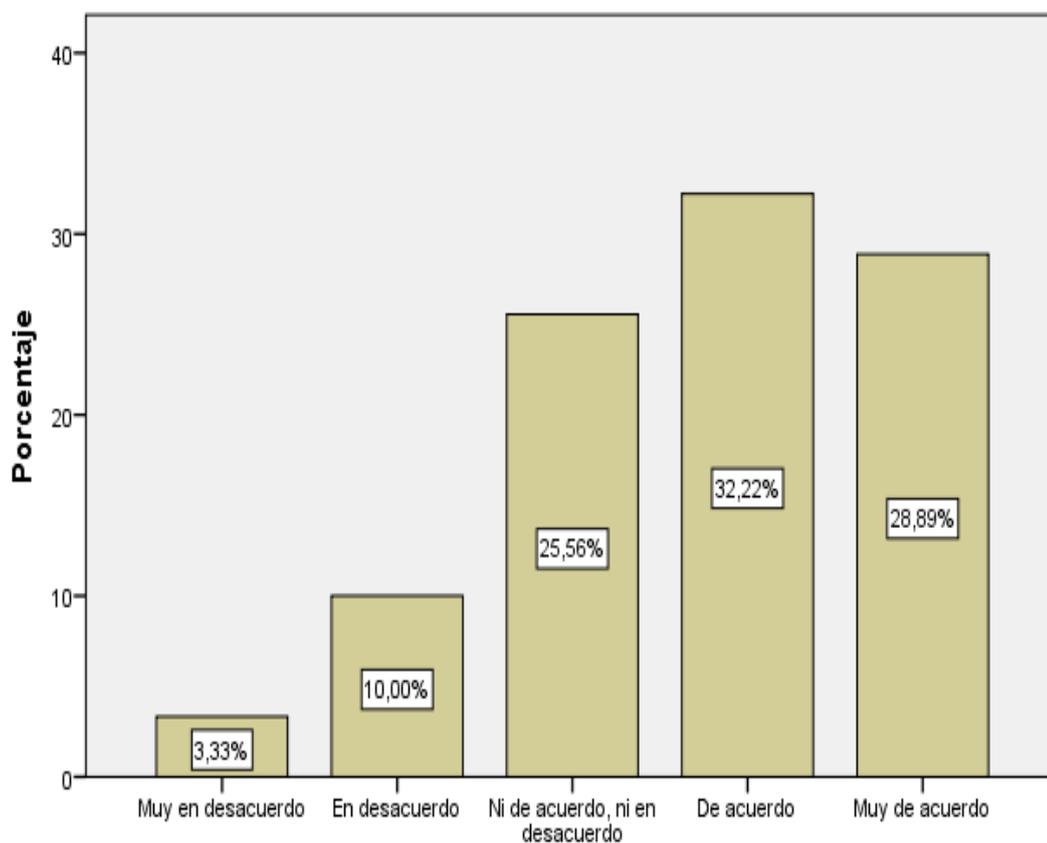
En la Tabla 12 se considera que el 34,4 está de acuerdo con las tradiciones mientras que el 7,8% está muy en desacuerdo.

La gastronomía sea un conjunto de prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas los métodos, así como también su evolución histórica y su significancia culturales

Tabla 13

La gastronomía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	9	10,0	10,0	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	25,6	25,6	38,9
	De acuerdo	29	32,2	32,2	71,1
	Muy de acuerdo	26	28,9	28,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia*Figura 13. La gastronomía.*

En la Tabla 13 se considera que el 32,2% está de acuerdo con la gastronomía mientras que el 3,3% está muy en desacuerdo.

El conocimiento sea un conjunto de información superficiales almacenadas por nosotros mismos mediante el aprendizaje a través de la introspección.

Tabla 14

El conocimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	6	6,7	6,7	7,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	13,3	13,3	21,1
	De acuerdo	41	45,6	45,6	66,7
	Muy de acuerdo	30	33,3	33,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

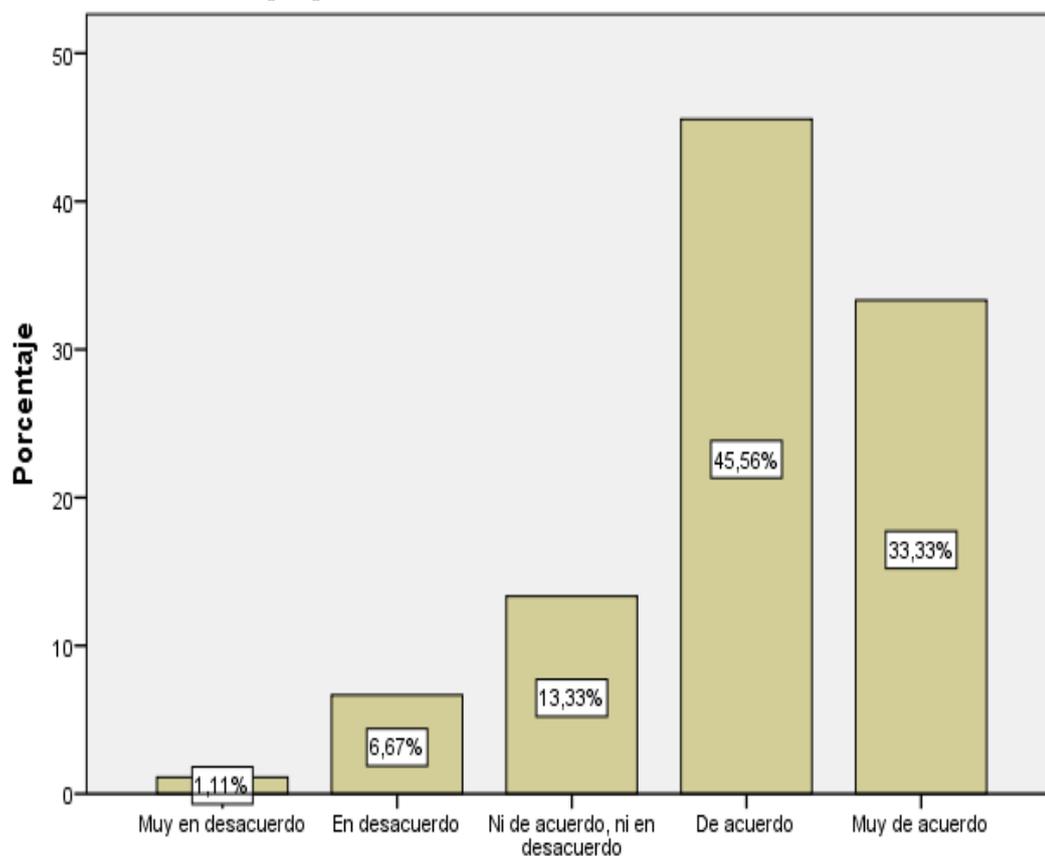


Figura 14. El conocimiento.

En la Tabla 14 se considera que el 45,6 % está de acuerdo con el conocimiento mientras que el 1,1% está muy en desacuerdo.

La sabiduría popular está constituida por dichos consejos y refranes que emanan directamente de la oralidad de una comunidad y están aplicadas por los ancianos.

Tabla 15
La sabiduría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	13,3	13,3	13,3
De acuerdo	42	46,7	46,7	60,0
Muy de acuerdo	36	40,0	40,0	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

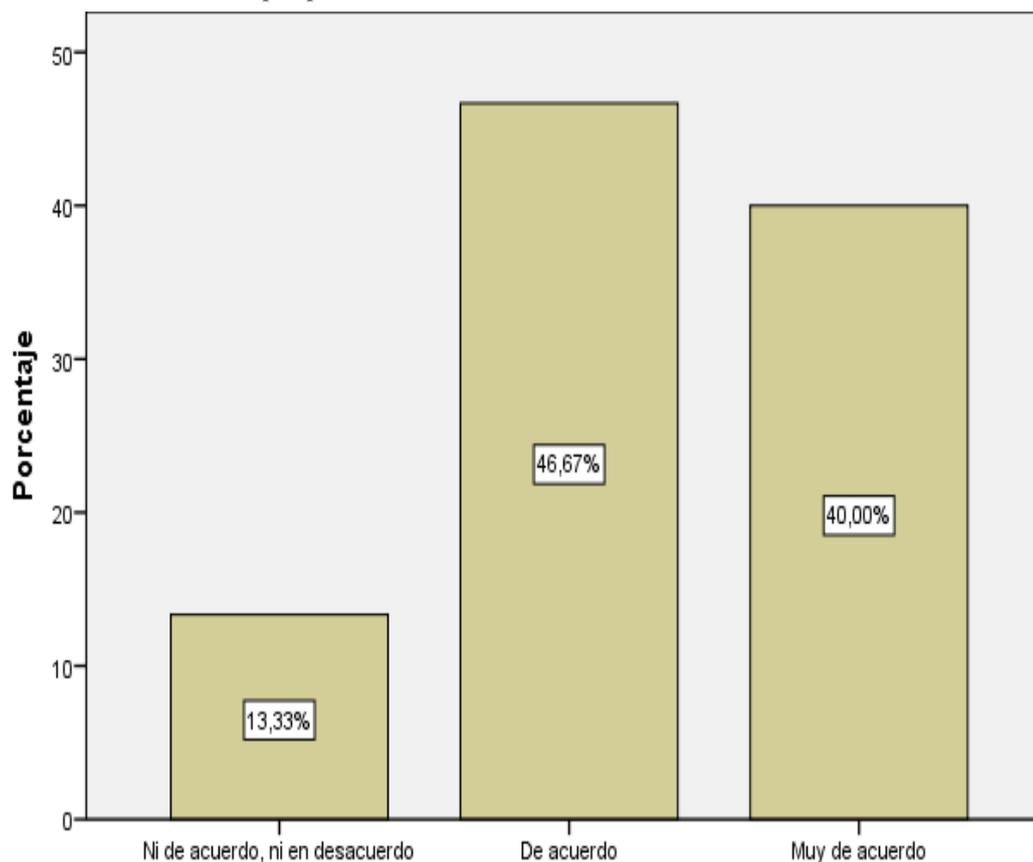


Figura 15. La sabiduría.

En la Tabla 15 se considera que el 46,7% está de acuerdo con la sabiduría mientras que el 13,3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo

La historia estudia el pasado haciendo una selección de los hechos más significativos que ha ocurridos en la comunidad.

Tabla 16
La historia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	10,0	10,0	11,1
	De acuerdo	45	50,0	50,0	61,1
	Muy de acuerdo	35	38,9	38,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

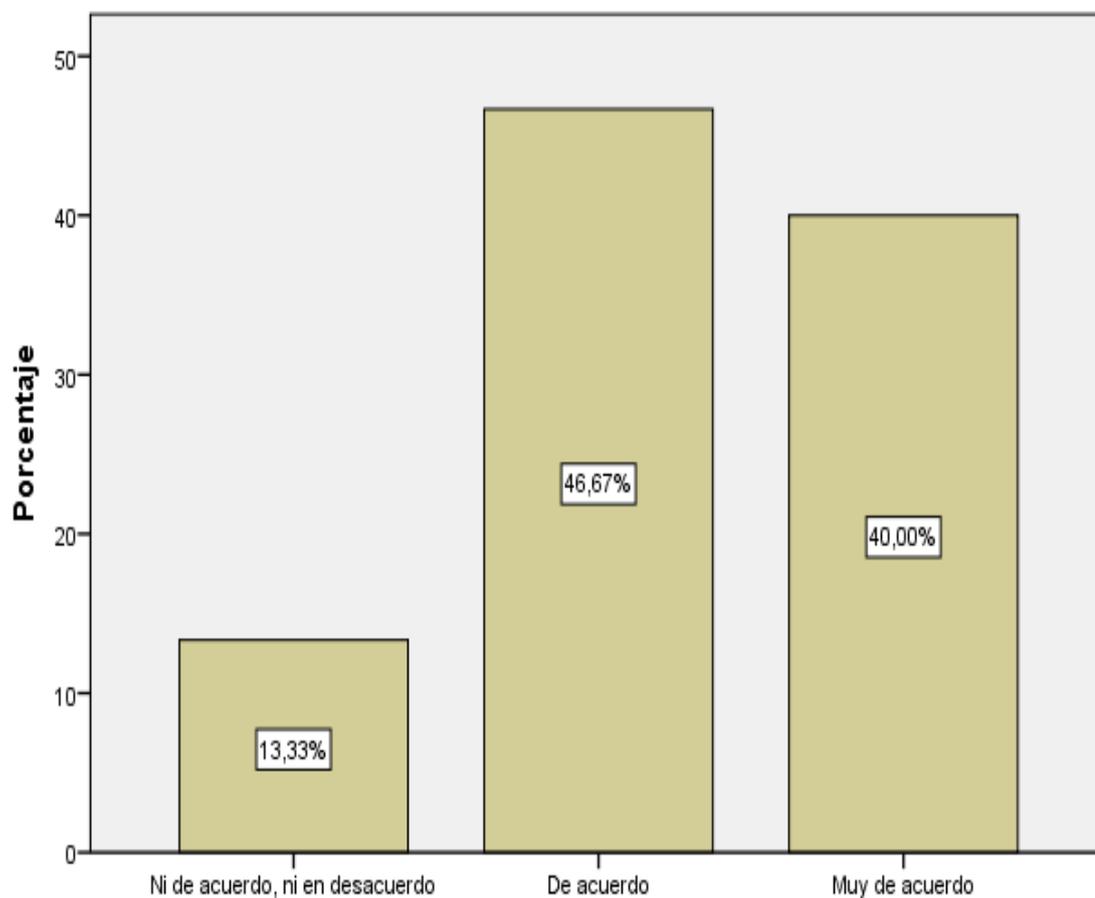


Figura 16. La historia.

En la Tabla 16 se considera que el 50% está de acuerdo con la historia mientras que el 1% está en desacuerdo.

El espacio geográfico está determinado por sus características físicas (turismo rural comunitario).

Tabla 17

El espacio geográfico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	23,3	23,3	24,4
De acuerdo	35	38,9	38,9	63,3
Muy de acuerdo	33	36,7	36,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

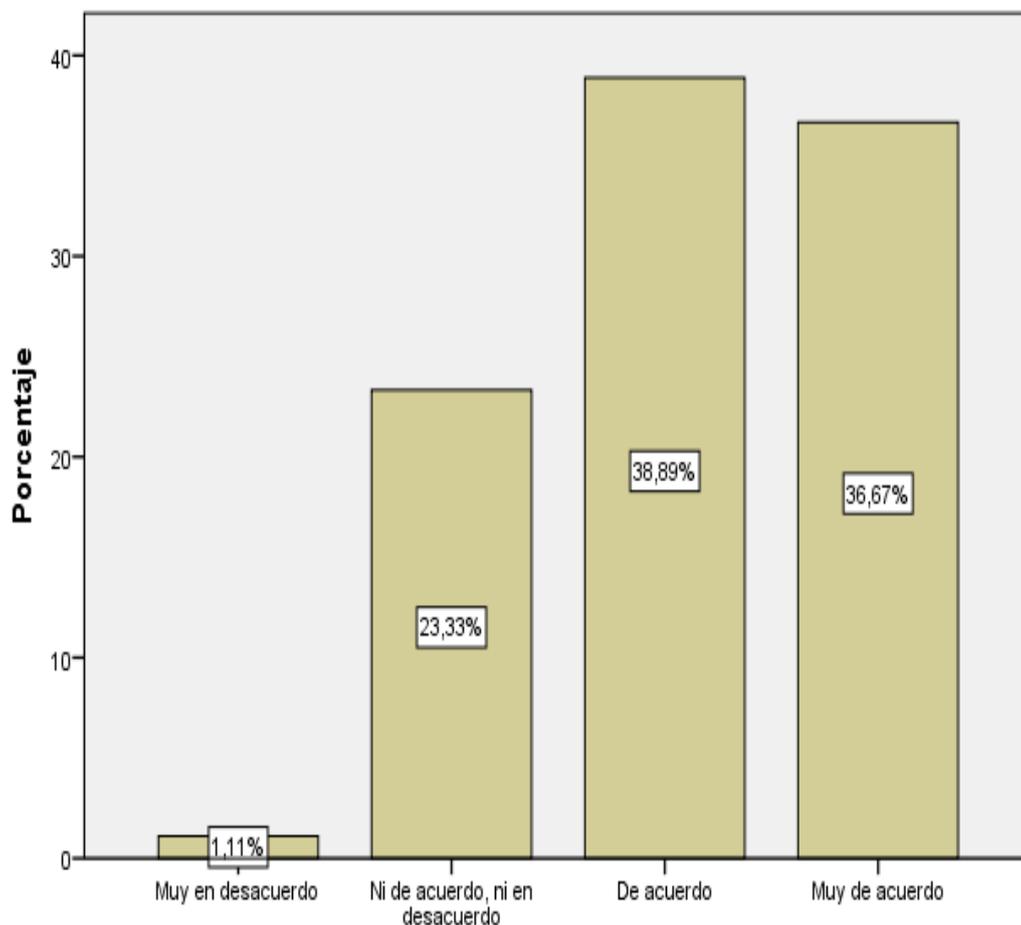


Figura 17. Espacio geográfico.

En la Tabla 17 se considera que el 38,9% está de acuerdo con el espacio geográfico mientras que el 1% está muy en desacuerdo.

La comunidad actúa sobre patrones culturales.

La Tabla 18

Patrones culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	24,4	24,4	25,6
	De acuerdo	33	36,7	36,7	62,2
	Muy de acuerdo	34	37,8	37,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

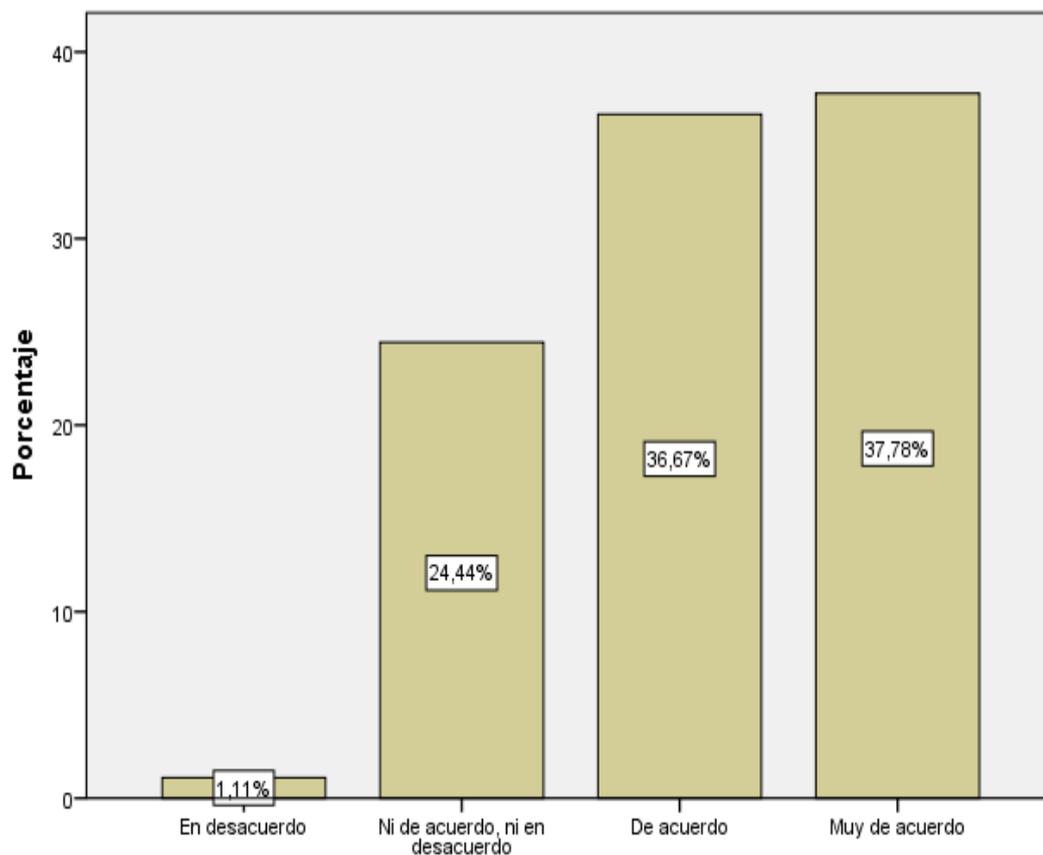


Figura 18. Patrones culturales.

En la Tabla 18 se considera que el 37,8% está muy de acuerdo con los patrones culturales mientras que el 1% está en desacuerdo.

Se tiene recursos naturales dentro de la comunidad.

Tabla 19
Los recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	15,6	15,6	15,6
	De acuerdo	31	34,4	34,4	50,0
	Muy de acuerdo	45	50,0	50,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion propia

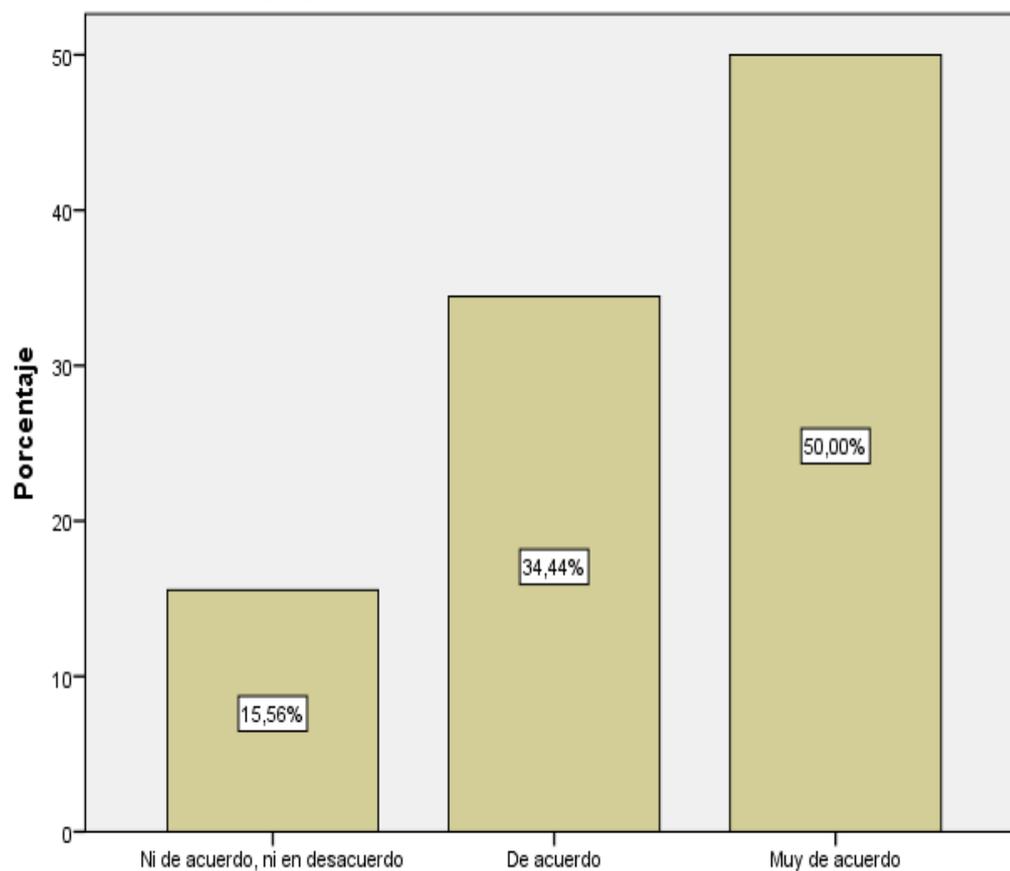


Figura 19. Los recursos naturales.

En la Tabla 19 se considera que el 50% está muy en desacuerdo con los recursos naturales mientras que el 15,6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Se tiene relaciones económicas entre los miembros de la comunidad.

Tabla 20
Las relaciones económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	2,2	2,2	3,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	20,0	20,0	23,3
De acuerdo	39	43,3	43,3	66,7
Muy de acuerdo	30	33,3	33,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

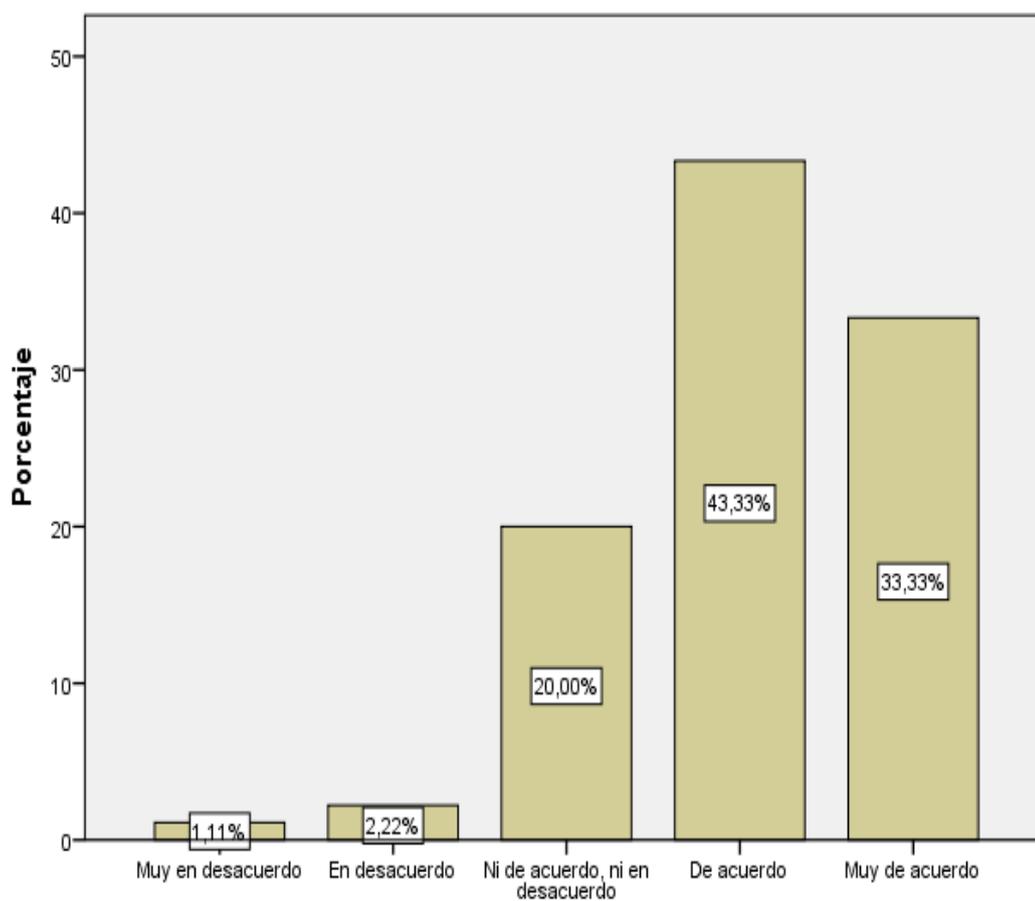


Figura 20. Las relaciones económicas.

En la Tabla 20 se considera que el 43,3% está de acuerdo con las relaciones económicas mientras que el 1% está muy en desacuerdo.

Se tiene capacidad para organizar actividades dentro de la comunidad.

Tabla 21
Capacidad para organizar actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	22	24,4	24,4	24,4
	En desacuerdo	19	21,1	21,1	45,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	16,7	16,7	62,2
	De acuerdo	16	17,8	17,8	80,0
	Muy de acuerdo	18	20,0	20,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

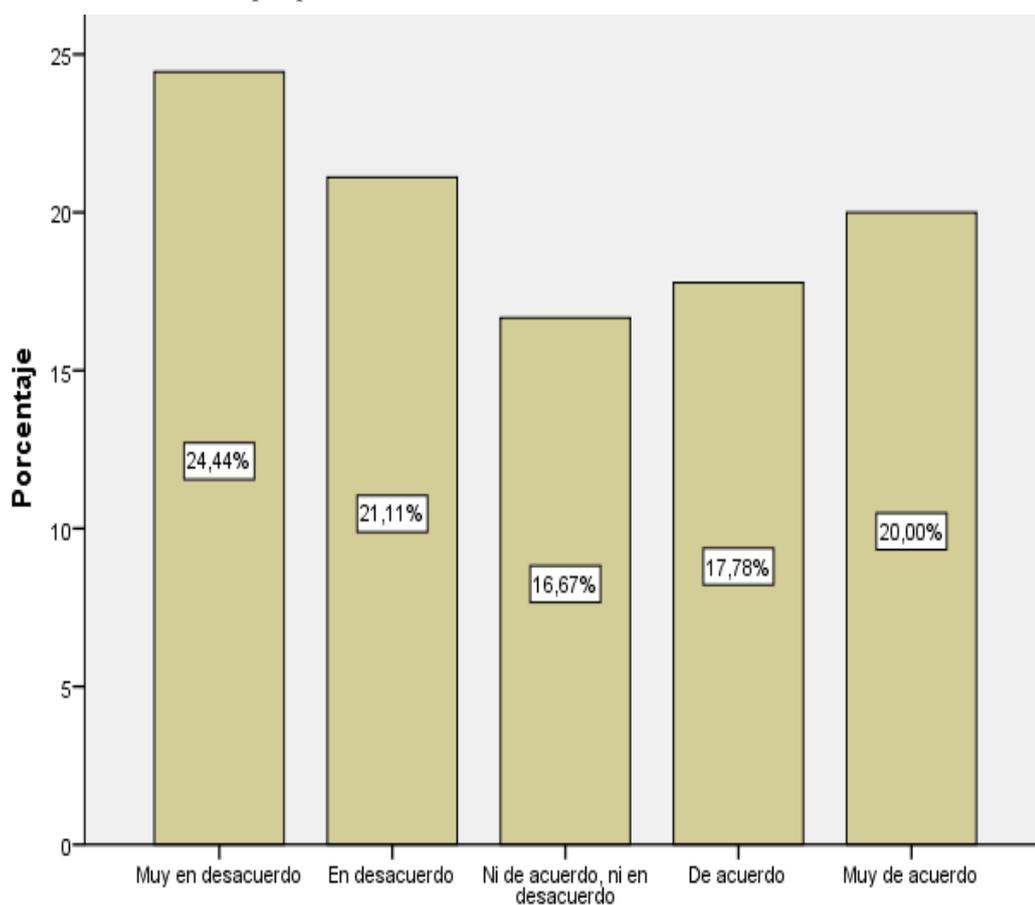


Figura 21. Capacidad para organizar actividades.

En la Tabla 21 se considera que el 24,4% está muy en desacuerdo con la capacidad para organizar mientras que el 16,7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Se generan actividades productivas dentro de la comunidad.

Tabla 22
Actividades Productivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	6	6,7	6,7	12,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	16,7	16,7	28,9
	De acuerdo	34	37,8	37,8	66,7
	Muy de acuerdo	30	33,3	33,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

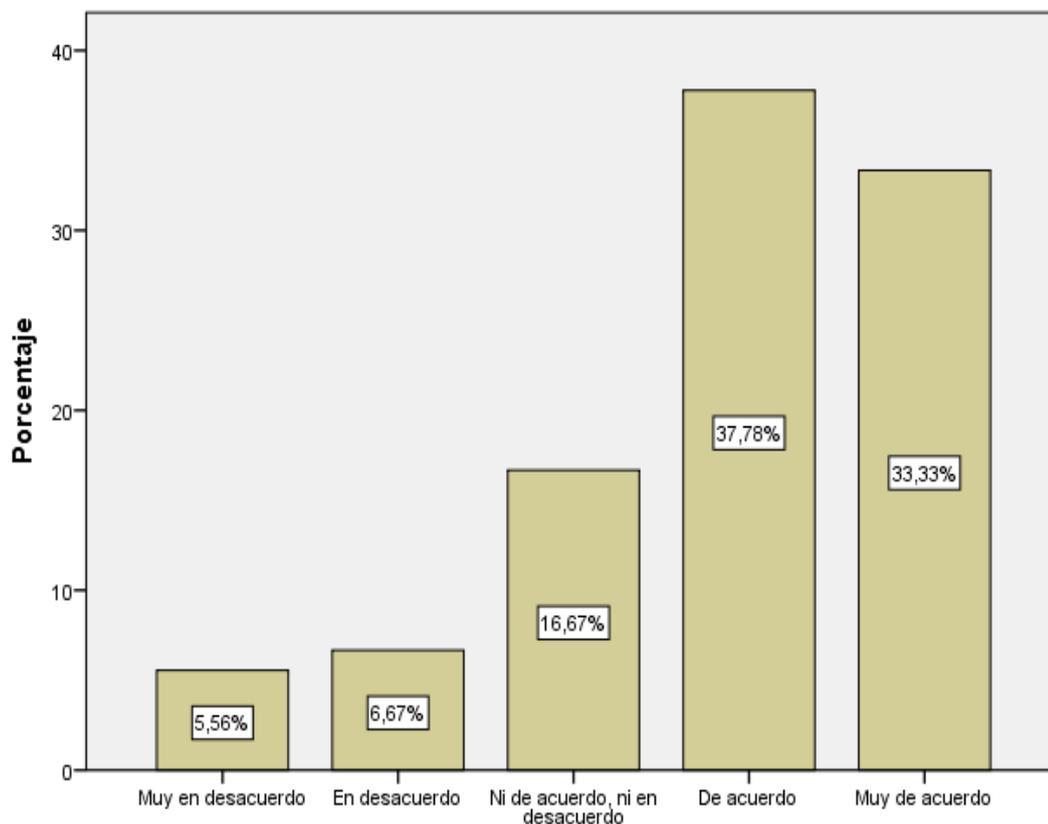


Figura 22. Actividades productivas.

En la tabla 22 se considera que el 37%8 está de acuerdo con las actividades productivas mientras que el 5,6% está muy de acuerdo.

Se tiene capacidad para competir con otros mercados.

Tabla 23
Capacidad para competir con otros mercados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	20	22,2	22,2	22,2
En desacuerdo	17	18,9	18,9	41,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	27,8	27,8	68,9
De acuerdo	15	16,7	16,7	85,6
Muy de acuerdo	13	14,4	14,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

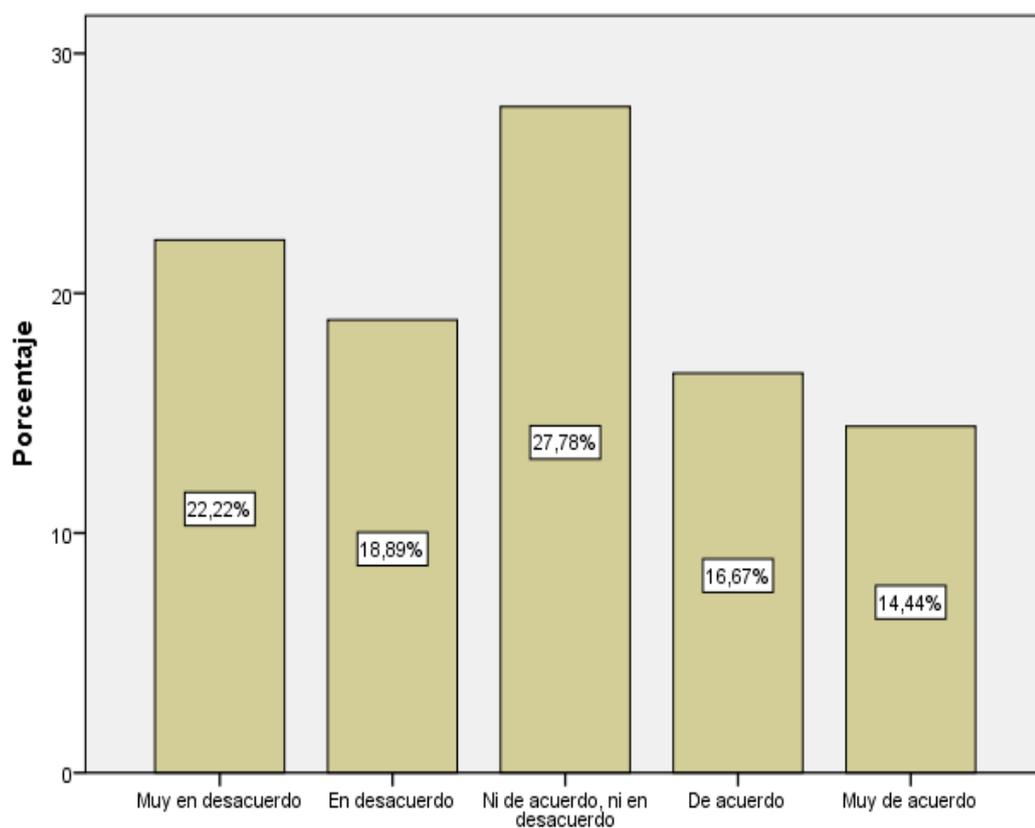


Figura 23. Capacidad para competir con otros mercados.

En la Tabla 23 se considera que el 27,8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la capacidad de competir con otros mercados mientras que el 14,4% está muy de acuerdo.

Hay diversas formas de relacionarse entre los miembros de la comunidad en beneficio de su desarrollo económico.

Tabla 24

Diversas formas de relacionarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	De acuerdo	45	50,0	50,0	51,1
	Muy de acuerdo	44	48,9	48,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

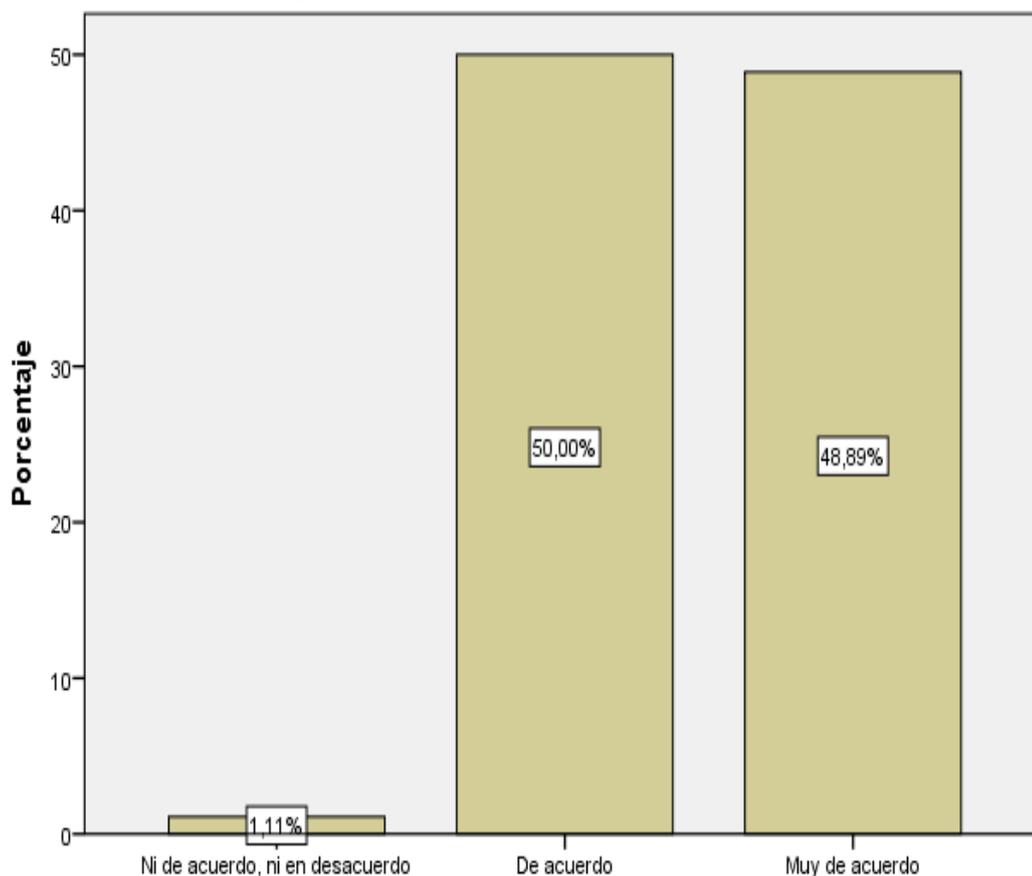


Figura 24. Diversas formas de relacionarse.

En la Tabla 24 se considera que el 50% está de acuerdo con las diversas formas de relacionarse mientras que el 1% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Hay diversos patrones culturales entre los miembros de la comunidad en beneficio de su desarrollo económico.

Tabla 25
Diversidad de patrones culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	7,8	7,8	8,9
	De acuerdo	44	48,9	48,9	57,8
	Muy de acuerdo	38	42,2	42,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

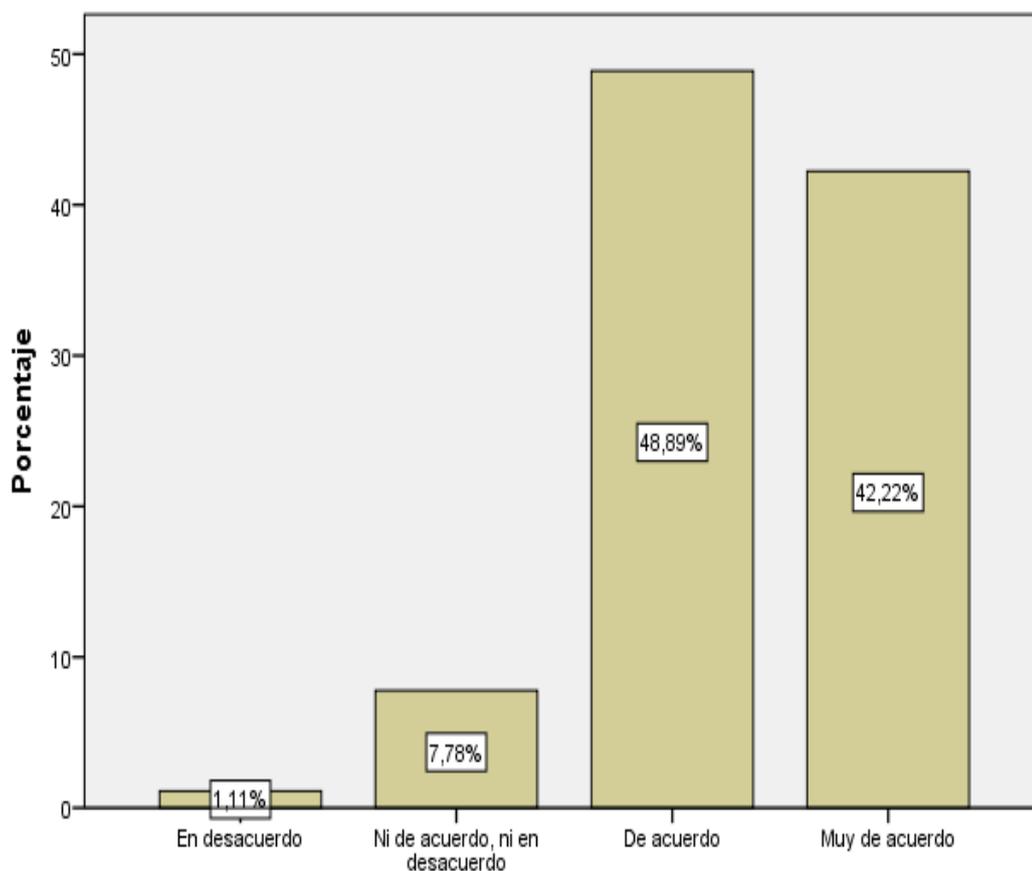


Figura 25. Diversidad de patrones culturales.

En la Tabla 25 se considera que el 48.9% está de acuerdo con la diversidad de patrones culturales mientras 1,1 % está en desacuerdo.

Se practican valores que favorecen el desarrollo económico de la comunidad.

Tabla 26
Practica valores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	1	1,1	1,1	2,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	11,1	11,1	13,3
	De acuerdo	38	42,2	42,2	55,6
	Muy de acuerdo	40	44,4	44,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

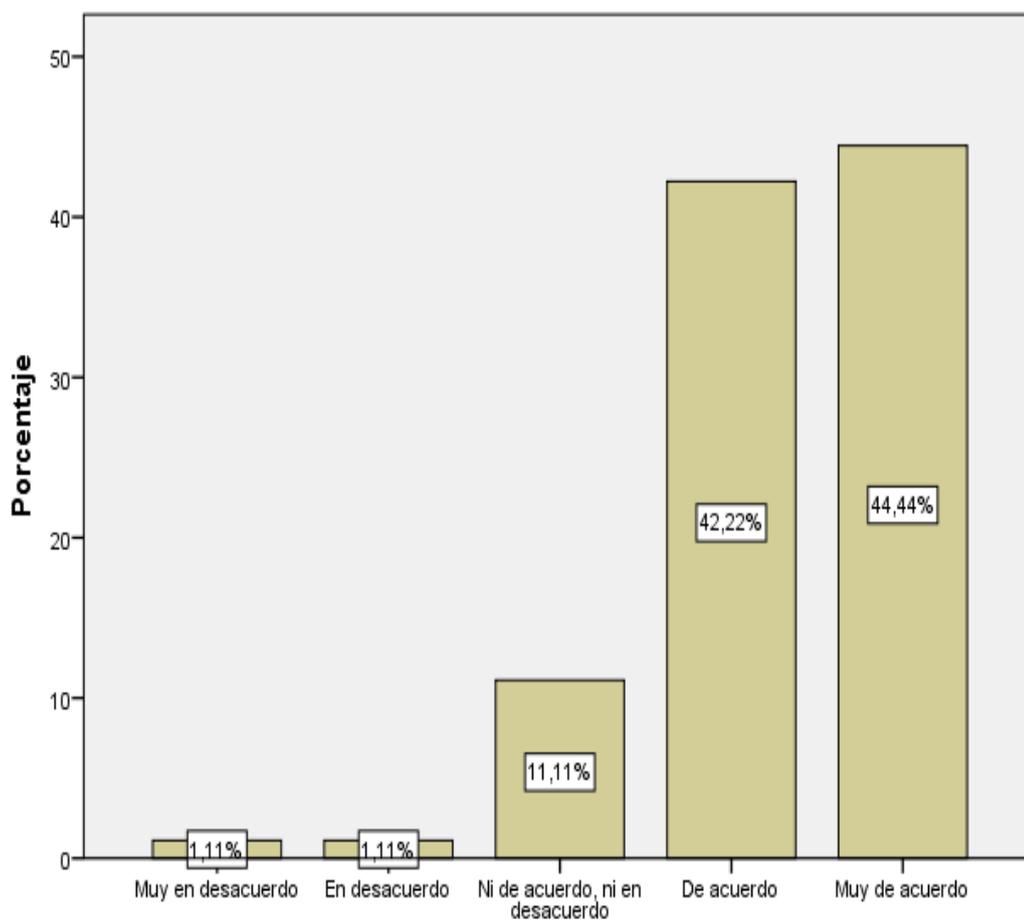


Figura 26. Práctica de valores.

En la Tabla 26 se considera que el 44,4% está muy de acuerdo que se practiquen valores mientras que el 1,1% está en desacuerdo como también muy en desacuerdo.

La comunidad se preocupa por el medio ambiente.

Tabla 27
Preocupación del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	4,4	4,4	5,6
	De acuerdo	40	44,4	44,4	50,0
	Muy de acuerdo	45	50,0	50,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

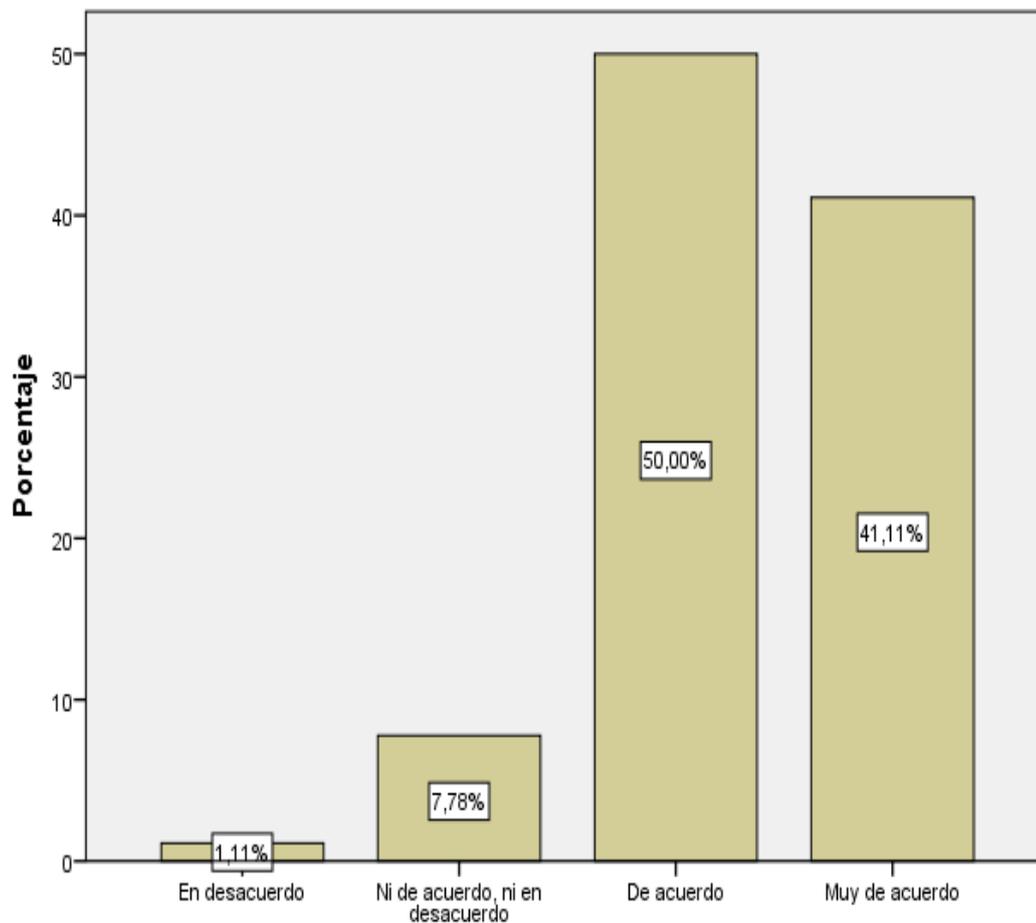


Figura 27. Preocupación del medio ambiente.

En la Tabla 27 se considera que el 50% está muy en desacuerdo sobre la preocupación del medio ambiente mientras que el 1% está en desacuerdo.

La comunidad tiene normas de protección y preservación del medio ambiente.

Tabla 28

Normas de protección y preservación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	11,1	11,1	11,1
	En desacuerdo	6	6,7	6,7	17,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	28,9	28,9	46,7
	De acuerdo	21	23,3	23,3	70,0
	Muy de acuerdo	27	30,0	30,0	100,0
Total		90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

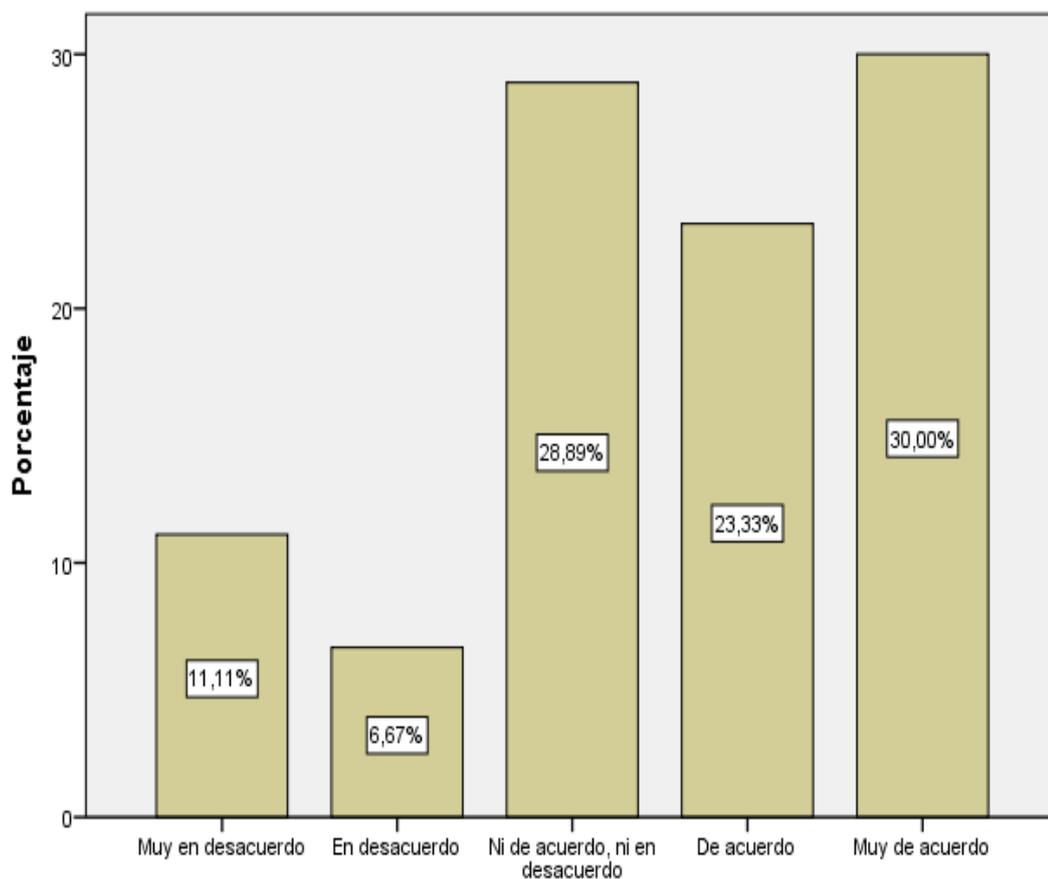


Figura 28. Normas de protección y preservación.

En la Tabla 28 se considera que el 30 % está muy de acuerdo con las normas de Protección y preservación mientras que el 11% está muy en desacuerdo

Hay organizaciones sociales preocupadas por el desarrollo económico de la comunidad.

Tabla 29
Organizaciones sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	50	55,6	55,6	55,6
	En desacuerdo	32	35,6	35,6	91,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8,8	8,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

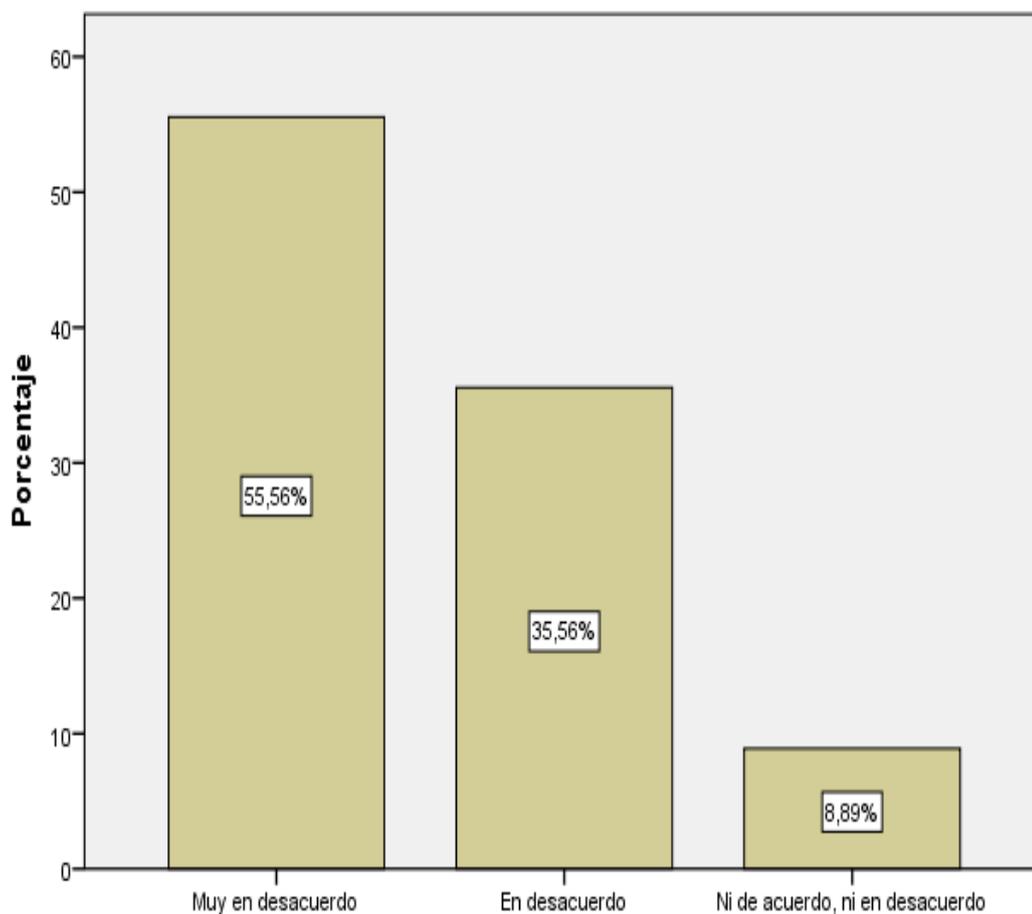


Figura 29. Organizaciones sociales.

En la Tabla 29 se considera que el 55,6% está muy en desacuerdo sobre las organizaciones sociales mientras el 8,9% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Hay organizaciones culturadas preocupadas por el medio ambiente por el desarrollo económico de la comunidad.

Tabla 30

Las organizaciones culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	37	41,1	41,1	41,1
	En desacuerdo	28	31,1	31,1	72,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	26,7	26,7	98,9
	De acuerdo	1	1,1	1,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

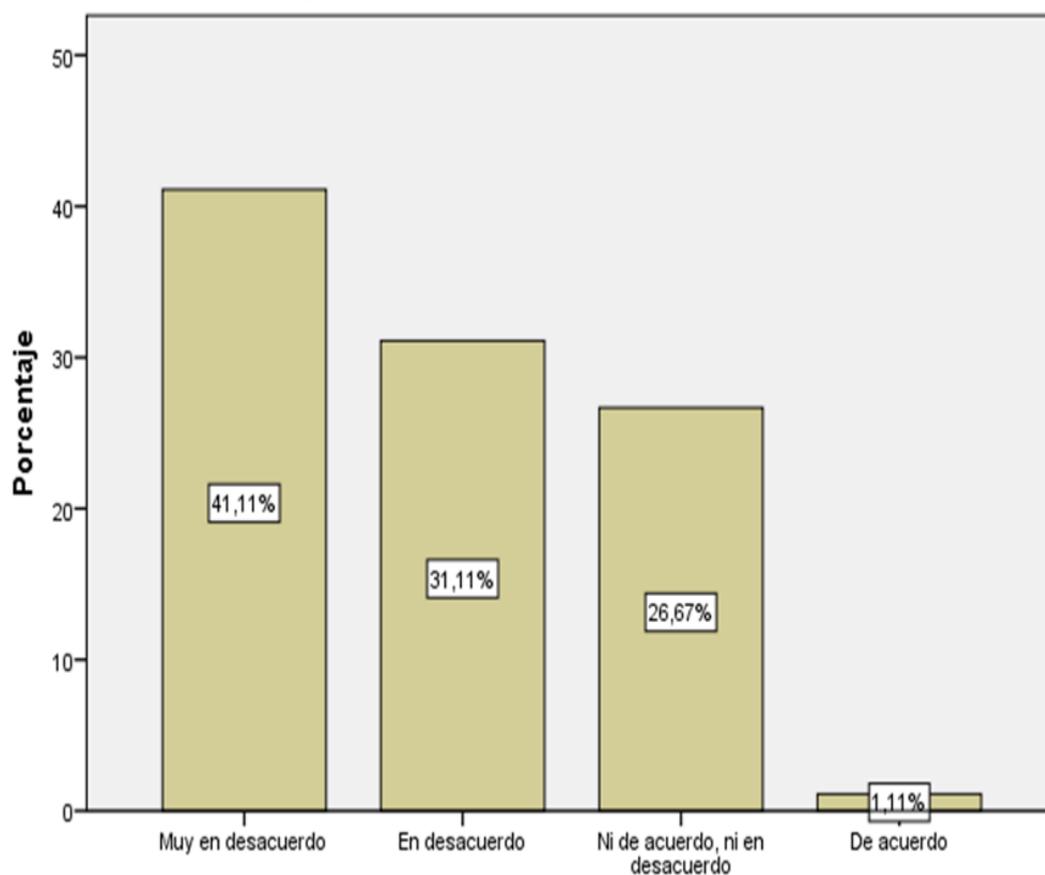


Figura 30. Las organizaciones comunales.

En la Tabla 30 se considera que el 41,1% está muy en desacuerdo con las organizaciones culturales mientras que el 1% está muy de acuerdo.

Hay organizaciones comunales preocupadas por el desarrollo económico de la comunidad.

Tabla 31
Las organizaciones comunales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy en desacuerdo	35	38,9	38,9	38,9
En desacuerdo	26	28,9	28,9	67,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	31,1	31,1	98,9
De acuerdo	1	1,1	1,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

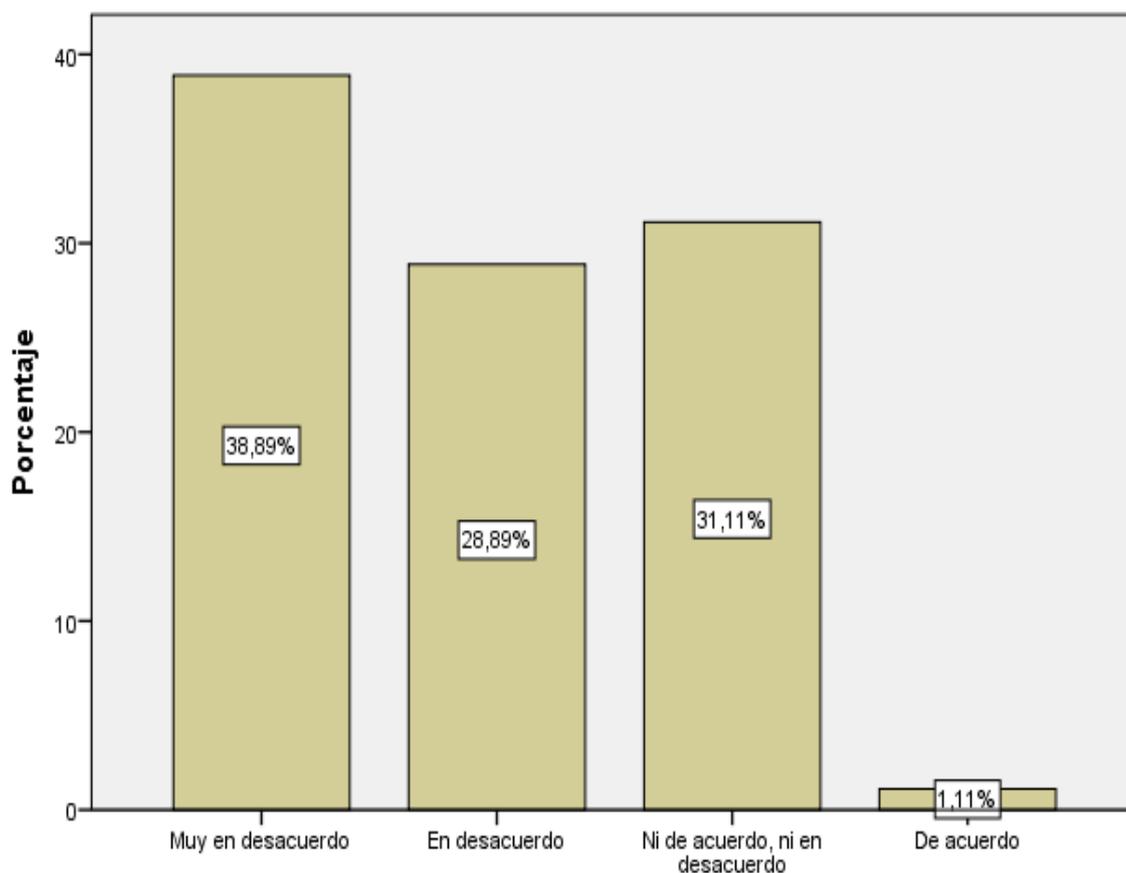


Figura 31. Las organizaciones comunales.

En la Tabla 31 se considera que el 38,9 % está muy en de acuerdo con las organizaciones comunales mientras que el 1,1 % está de acuerdo.

PRUEBA DE NORMALIDA

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TURISMO RURAL COMUNITARIO	,205	90	,000	,917	90	,000
DESARROLLO ECONOMICO	,137	90	,000	,972	90	,045

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: *Elaboración propia*

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Ho: La organización no influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018

Ha: La organización influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018

En la Tabla 32 se considera el nivel de significancia $p=0,000 < 0,05$ y la correlación de $r=0,408$ en el cual concluimos en que hay una correlación positiva débil por lo cual afirmamos la Hipótesis alterna y negamos la Hipótesis nula

Tabla 32: Prueba correlación de Pearson de La organización y el Desarrollo económico

		La Organización	El Desarrollo Económico
La Organización	Correlación de Pearson	1	,408**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
El Desarrollo Económico	Correlación de Pearson	,408**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ho: La gestión de territorio no influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

Ha: La gestión de territorio influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

En la Tabla 33 se considera el nivel de significancia $p=0,000 < 0,05$ y la correlación de $r=0,403$.

En el cual concluimos: en que hay una correlación positiva débil por lo cual afirmamos la Hipótesis alterna y negamos la Hipótesis nula.

Tabla 33: Prueba de correlación de Pearson de la Gestión de territorio y Desarrollo económico.

		Correlaciones	
		Gestión de territorio	Desarrollo económico
Gestión de territorio	Correlación de Pearson	1	,403**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,403**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ho: La Revitalización cultural no influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

Ha: La Revitalización cultural influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

En la Tabla 34 se considera el nivel de significancia $p=0,039 < 0,05$ y la correlación de $r=0,216$.

En el cual concluimos: en que hay una correlación positiva débil por lo cual afirmamos la Hipótesis alterna y negamos la Hipótesis nula.

Tabla 34: Prueba de correlación de Pearson de la Revitalización cultural y el Desarrollo económico.

		Correlaciones	
		Revitalización cultural	Desarrollo económico
Revitalización cultural	Correlación de Pearson	1	,218*
	Sig. (bilateral)		,039
	N	90	90
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,218*	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	90	90

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Ho: La Transmisión no influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

Ha: La Transmisión influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.

En la Tabla 35 se considera el nivel de significancia $p=0,000 < 0,05$ y la correlación de $r=0,595$.

En el cual concluimos: en que hay una correlación positiva media por lo cual afirmamos la hipótesis alterna y negamos la Hipótesis nula.

Tabla 35: Prueba de correlación de Pearson de la Transmisión y el Desarrollo economico.

		Correlaciones	
		Transmisión	Desarrollo economico
Transmisión	Correlación de Pearson	1	,595**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
Desarrollo economico	Correlación de Pearson	,595**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ho: El turismo rural comunitario no influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

Ha: El Turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

En la Tabla 36 se considera el nivel de significancia $p=0,021 < 0,05$ y la correlación de $r=0,133$.

En el cual concluimos: en que hay una correlación positiva débil por lo cual afirmamos la Hipótesis alterna y negamos la Hipótesis nula.

Tabla 36: Prueba de correlación de Pearson del Turismo rural comunitario y el Desarrollo económico.

		Correlaciones	
		Turismo rural comunitario	Desarrollo económico
Turismo rural comunitario	Correlación de Pearson	1	,133
	Sig. (bilateral)		,021
	N	90	90
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,133	1
	Sig. (bilateral)	,211	
	N	90	90

CAPITULO V

Discusión

Patiño (2016) en sus conclusiones menciona que la integración, la inclusión y el liderazgo hace posible el desarrollo de turismo rural comunitario, así se estaría evitando las migraciones gracias a estas pautas que se están siguiendo buscan lograr un desarrollo local.

Ante nuestros resultados nosotras podemos decir que los indicadores antes mencionados son muy importantes ya que tiene un alto nivel de porcentaje aceptado por la comunidad que busca el desarrollo del turismo rural comunitario.

Borbor (2014) en sus conclusiones menciona que la conservación y la sostenibilidad son muy importantes por qué va ayudar a mantener un entorno de cada pueblo y que cada poblador se va tener una vida digna porque de esa manera podrán ofrecer paquetes turísticos comunitarios y así poder hacer crecer en la comunidad.

Ante nuestros resultados nosotras podemos decir que estos indicadores son de gran importancia por su alto nivel de porcentaje que tiene de aceptación y que están aplicados por la comunidad de Tambillos.

Martínez (2013) en sus conclusiones nos dice que las costumbres, las tradiciones, historia y la sabiduría de un pueblo sean revaloradas y exista un desplazamiento de intereses por algunos actores ya que estaría perdiendo las principales características que forman parte de su cultura

Ante nuestros resultados podemos decir que estos temas son gran importancia porque logran dar el conocimiento y la riqueza de cada pueblo porque en día de hoy no se aplica de manera continua por la crisis presenta la comunidad la comunidad de tambillos.

Ramírez (2017) en sus conclusiones nos menciona que la partición comunitaria puede identificar los diferentes problemas que estén frenando el desarrollo ya que se busca vincular a la comunidad en formación de proyectos y poder resolver diversos problemas.

Ante nuestros resultados nosotras podemos decir que coincidimos con **Ramírez (2017)** por qué el interés década poblador es ver a su comunidad en desarrollo entonces debe acudir a las personas con experiencias y trabajar de manera conjunta.

Kong (2016) en sus conclusiones nos describe como la gastronomía y el conocimiento son herramientas que van de la mano en el momento de la elaboración de unos platos innovadores y a la vez la creación autónoma de su marca de un producto turístico.

Ante nuestros resultados podemos decir la gastronomía y el conocimiento refleja la autenticidad de los pueblos y se logra generar ingresos mediante la creación de nuevas rutas gastronómicas.

Becerra & Purizaga (2015) concluye que las manifestaciones culturales en el desarrollo económico tienen una gran implicancia e importancia porque de esa manera se logra conocer su identidad y su cultura ya que cuenta con un atractivo altamente competitivo.

Ante nuestros resultados podemos decir manifestaciones culturales suelen ser expresiones muy significativas que existen mediante las danzas o bailes folclóricas que existen en cada comunidad.

Chalán (2014) concluye que los recursos naturales vírgenes son visitados mayormente por su naturalidad y su grado de representatividad que genera en cada persona.

Ante nuestros resultados podemos decir que concordamos con **Chalán (2014)** que los recursos naturales logran cubrir las expectativas cada visitante ya que se debería estar intentando crear señalizaciones para las vías de acceso hacia los recursos naturales.

Tito & Zuñiga (2014) concluye que las diversas formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que existe en la municipalidad provincial de Huancavelica 2011y2012ya que son modelos en que la población puede confiar en sus actores y de esta manera mejorar la relación altamente significativa que existe entre competidores y clientes.

Ante nuestros resultados podemos decir que concordamos con **Tito & Zuñiga (2014)** que los indicadores antes mencionados son de gran valor para la comunidad porque de esa manera se puede empezar dar sugerencias de creación de nuevas metas para su desarrollo económico de la comunidad.

Vargas (2017) concluye que, si una comunidad tiene organización, genera actividades productivas, compitiendo con otros mercados, aunque existe una correlación en la venta de sus bebidas elaboradas hay posibilidades de poder generar nuevas actividades productivas aplicando las herramientas necesarias para lograr ser únicos y competitivos en el mercado y así poder generar potencialidades.

Ante nuestros resultados podemos decir que los indicadores antes mencionados lograr generar capacidad de poder lleva acabo la promoción y a la difusión de la comunidad.

Duche (2017) en sus conclusiones nos menciona que las relaciones económicas entre los miembros de la comunidad y el municipio es de muy poco interés por la falta de comunicación y que no se puede seguir ignorándose ya que tiene como misión lograr el desarrollo de la ciudad de Bahoyo.

Ante nuestros resultados podemos decir que las relaciones económicas reflejan un alto nivel de porcentaje por que debería existir siempre para ver crecer la comunidad de manera conjunta.

Calle (2016) concluye que las institucionalidades y el medio ambiente deber ir de la mano ya que se está viendo la falta de coordinación en cuanto a su cuidado, protección y preservación

Ante nuestros resultados nosotras podemos decir la institucionalidad y el ambiente tiene un alto porcentaje en la comunidad ya que son ejes importantes para dar conocimientos de cómo hacer uso sin deteriorar el ambiente.

Suarez (2017) nos concluye que los recursos dentro de una región son muy importantes ya que se pueden ofrecer diferentes tipos de paquetes turísticos, pequeños circuitos y que esto trae beneficio para la comunidad.

Ante nuestros resultados nosotras podemos decir los recursos tienen un alto porcentaje de apreciación porque se estaría practicando actividades que buscan la conservación de la biodiversidad y de esta manera lograr tener un futuro sustentable.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la:

Hipótesis 1 concluye que La organización tiene relación con el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva débil del 40,8% por lo que nos permite conocer la capacidad de personas para llevar a cabo actividades que le interese a la población.

Hipótesis 2 concluye que La gestión de territorio influye el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva débil del 40.3% por que nos permite generar ideas sobre temas de conservación que son tocados en los diferentes tiempos estacionales.

Hipótesis 3 concluye que La Revitalización cultural influye el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva débil 21,8% por lo que nos permite conocer y revalorar lo nuestro.

Hipótesis 4 concluye que La Transmisión influye el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva media del 59,5% por lo que nos ayuda a que a la población genere tenga un interés mayor.

Hipótesis general concluye que el Turismo rural comunitario influye el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva débil del 13.3% por lo que nos permite el dialogo respondiendo sus inquietudes y así poder tener una oportunidad nueva de la implementación de una actividad turística.

RECOMENDACIONES

Realizar y reprogramar nuevos programas de actividades del Turismo rural comunitario para lograr una buena difusión promocional y poder implementar paquetes turísticos a través de la municipalidad provincial en beneficio al caserío de Tambillos.

Realizar capacitaciones y grupos de trabajo para la implementación de planes de desarrollo turísticos y planes de desarrollo concertados, ficha de levantamiento de información el cual se estaría buscando mejorar el nivel de calidad de vida.

Realizar una promoción, para crear vías acceso mediante el plan nacional del turismo ya que cuenta con las herramientas y estrategias para poder ofrecer el lugar como recurso turístico

Mejorar las relaciones para poder trabajar de manera conjunta con las autoridades de tambillos y el distrito de Chavín de Huántar para tener una mejora continua del desarrollo de la comunidad.

Realizar capacitaciones, charlas, por parte la municipalidad para dar a conocer las pautas que influyen el turismo rural comunitario y que de esta manera se logre contar con un buen servicio que se puede llegar a ofrecer y hacer la diferencia.

Realizar actividades de comercialización de cada producto producido en la comunidad.

CAPÍTULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1 FUENTES DOCUMENTALES

- Azabache, M. P., & Quiroz, G. E. (2017). *“ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL VALLE VIEJO DE OLMOS DEL DISTRITO DE OLMOS”*. PIMENTEL - PERÚ. Recuperado el 28 de setiembre de 2018, de <http://www.pead.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4079/Tesis%20Estrat%C3%A9gia%20Competitiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Becerra, D. O., & Purizaga, K. E. (2015). *“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO NUEVA ALTERNATIVA PARA LA ASOCIACIÓN DE EXTRACTORES ARTESANALES DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS NUEVA ESPERANZA LOS MANGLARES - TUMBES”*. Trujillo. Recuperado el 28 de setiembre de 2018, de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7973?show=full>
- Borbor, P. D. (2014). *“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”*. La libertad-ecuador. Recuperado el 15 de octubre de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1756>
- Calle, G. A. (2016). *“MODELO DE ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD Y ACTORES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PROVINCIA DE MANABÍ-ECUADOR, AÑO 2015”*. Trujillo. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2384/1/RE_DOCT_ADM_ALDRIN.CALLE_MODELO.DE.ARTICULACION.UNIVERSIDAD.Y.ACTORES.TERRITORIALES_DATOS.PDF
- Chalan, J. M. (2014). *“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CHETILLA PROVINCIA DE CAJAMARCA 2014”*. Cajamarca. Recuperado el 28 de setiembre de 2018, de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/733>
- Duche, Y. S. (2017). *DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA LA CIUDAD DE BABAHOYO*. BABAHOYO – ECUADOR. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8408/1/TUBECO004-2017.pdf>
- Kong, M.-I. (2016). *“CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO DE CARAY - PROVINCIA DE VIRÚ”*. Trujillo. Recuperado el 28 de setiembre de 2018, de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10060>
- Martínez, V. L. (2013). *“TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE NENTÓN HUEHUETENANGO”*. Quetzaltenango. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/08/Perez-Vivian.pdf>
- Patiño, A. (2016). *“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARA EL MUNICIPIO DE MEJIA”*. ARGENTINA. Recuperado el 16 de setiembre de 2018, de http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-5823_es.html

- Ramírez, V. L. (2017). *Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017*. trujillo. Recuperado el 28 de setiembre de 2018, de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10019>
- Suarez, M. R. (2017). "LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO PARA LA COMUNIDAD DE AYANGUE. LIBERTAD-ECUADOR. Recuperado el 10 de NOVIEMBRE de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4137/1/UPSE-TDT-2017-0022.pdf>
- Tito, C. J., & Zuñiga, C. A. (2014). "DESARROLLO ECONÓMICO Y SU RELACIÓN CON LA MEJORA DE LA GESTIÓN EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAVELICA, AÑO 2011· 2012". HUANCAVELICA-PERU. Recuperado el 28 de setiembre de 2018, de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/307/TP%20-%20UNH.%20CONT.%200023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, R. I. (2017). *Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016*. independencia. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6915/Rampas_VRI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

5.2 FUENTES ELECTRÓNICAS

Alegre, M. A. (29 de 11 de 2017). *atractivo turistico*. Obtenido de atractivo turistico:
http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=9576&fbclid=IwAR0PQnOgR2xroFbwuPA2EoJnv5wGhAtu3ebqib4rX4hVImE-ZyVzydOGtCs

Cañada, E. (2014). *EMPRENDIMIENTOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SALVADOR*. BARCELONA: ALBASUD EDITORIAL. Recuperado el 28 de 09 de 2018

FOVIDA. (2014). LIMA.

FUNDACION DEMUCA . (2009). *Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL*.

García, L. R. (7 de setiembre de 2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. Obtenido de Aprende de turismo: <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

Gestión de Operaciones. (21 de 06 de 2015). Obtenido de GEO Tutoriales:
<https://www.gestiondeoperaciones.net/estadistica/como-se-relaciona-el-coeficiente-de-correlacion-de-pearson-r-y-el-coeficiente-de-determinacion-r-cuadrado-r%C2%B2/>

MINCETUR. (SETIEMBRE de 2008). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU*. Obtenido de CONCEPTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ:
file:///F:/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

Vazquez, B. A. (2000). LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. En A. V. Barquero, *PRIMERA PARTE: MARCO DE ANÁLISIS. EL ENFOQUE Y LA POLÍTICA* (págs. 21-45).

ANEXOS N 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable Dimensiones	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local, caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018?</p> <p>Problemas Específicos De qué manera la organización influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.</p> <p>De qué manera la gestión de territorios influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.</p> <p>De qué manera la revitalización cultural influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.</p> <p>De qué manera la transmisión influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.</p>	<p>Objetivo general ¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local, caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018?</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS Establecer de qué manera la organización influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de territorios influye en el desarrollo económico local del caserío de tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El turismo rural comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS La organización influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.</p> <p>La gestión de territorio influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.</p> <p>La revitalización cultural</p>	<p>VARIABLE X TURISMO RURAL COMUNITARIO Organización Integración. Inclusión social. Participación comunitaria. Liderazgo. Gestión de territorio Recursos. Conservación. Sostenibilidad. Costumbres. Revitalización cultural Manifestaciones culturales. Tradiciones. Gastronomía. Transmisión Conocimiento. Sabiduría. Historia.</p> <p>VARIABLE Y DESARROLLO ECONÓMICO Territorial.</p>	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN El diseño es no experimental con un diseño transversal porque va realizar la toma de datos en un solo momento</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Es una investigación de tipo básico, por que busca el conocimiento de la realidad, para luego contribuir a la sociedad</p> <p>TÉCNICAS La técnica a emplear, la encuesta.</p> <p>POBLACIÓN Para este estudio se tomará en cuenta el número de población del caserío de</p>

	<p>Establecer de qué manera la revitalización cultural influye en el desarrollo económico local del caserío de tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.</p> <p>Conocer de qué manera la transmisión influye en el desarrollo económico local del caserío de tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.</p>	<p>influye en desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar ,2018.</p> <p>La transmisión influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos distrito de Chavín de Huántar, 2018.</p>	<p>Espacio geográfico determinado por características físicas.</p> <p>. Espacio geográfico determinado por socioculturales, económicas, particulares.</p> <p>Económico</p> <p>Relaciones económicas entre empresarios. Capacidad para organizar. Productivos. Capacidad para competir con otros mercados.</p> <p>Sociocultural</p> <p>Formas de relacionarse, patrones culturales, valores.</p> <p>Ambiente</p> <p>Cuidado de recursos naturales. Cuidado del medio ambiente. Normas de protección y preservación.</p> <p>Institucionalidad</p> <p>Organizaciones sociales. Organizaciones culturales. Organizaciones comunales.</p>	<p>Tambillos, que cuenta con 90 habitantes por lo cual tendríamos que encuestar a toda la población debido a la baja cantidad de personas que habitan en el lugar. por lo tanto, no se realizó el cálculo de la muestra</p>
--	--	--	--	---

ANEXO 2

CUESTIONARIO

**CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL
DESARROLLO ECONÓMICO**

En el presente cuestionario tiene como propósito reunir información sobre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la comunidad de Tambillos del distrito Chavín de Huántar. El cuestionario es anónimo y la información será utilizada únicamente para fines académicos y se garantiza estricta confidencialidad.

1. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:

1. Género

Masculino	
Femenino	

2. Edad

Entre 18 años a 24 años	
Entre 25 años a 31 años	
Entre 32 años a 45 años	
Más de 45 años	

1. Instrucciones

En el siguiente cuadro marcar con una equis “X” según corresponda teniendo en cuenta la escala de calificación que aparece en la parte superior derecha del cuadro.

ITEM	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
TURISMO RURAL COMUNITARIO					
DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN					
1. La integración responde a sus necesidades e intereses para el beneficio de la comunidad.					
2. La inclusión social integra la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad independiente de u origen, condición social o actividad.					
3. La participación comunitaria trabaja con un equipo organizado con experiencia, el cual busca desarrollo de la comunidad.					
4. El liderazgo en sus autoridades favorece la organización de actividades del turismo rural comunitario.					
DIMENSIÓN : GESTIÓN DE TERRITORIO					
5. Los recursos naturales son bienes materiales y servicios que nos proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano.					
6. La conservación de recursos naturales es un factor primordial para la comunidad.					
7. La sostenibilidad en su comunidad genera riqueza, pero sin perjudicar el medio ambiente.					
8. La costumbre es lo que uno hereda de generaciones anteriores, así como las ciencias y la forma de expresión.					
DIMENSIÓN: REVITALIZACIÓN CULTURAL					
9. Las manifestaciones culturales se expresan se expresa través de manifestaciones folclóricas dentro de la comunidad.					
10. Las tradiciones sean un conjunto de bienes que se dan de generación en generación y este considerado válido o representativo de los rasgos de identidad de la comunidad.					
11. La gastronomía sea un conjunto y practicas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas, los métodos, así como también su evolución histórica y su significancia culturales.					
DIMENSIÓN: TRANSMISIÓN					
12. El conocimiento sea un conjunto de información superficial almacenada por nosotros mismos mediante el aprendizaje a través de la introspección.					
13. La sabiduría popular está constituida por dichos, consejos y refranes que emanan directamente de la oralidad de la comunidad y están aplicadas por los ancianos.					
14. La historia estudia el pasado haciendo una selección de los hechos más significativos que ha ocurrido en la comunidad.					

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL					
DIMENSIÓN : TERRITORIAL					
15. El espacio geográfico está determinado por sus características físicas (turismo rural comunitario).					
16. La comunidad actúa sobre patrones culturales.					
17. Se tiene recursos naturales dentro la comunidad.					
DIMENSIÓN: ECONÓMICO					
18. Se tiene relaciones económicas entre los miembros de la comunidad.					
19. Se tiene capacidad para organizar actividades dentro de la comunidad.					
20. Se generan actividades productivas dentro de la comunidad.					
21. Se tiene capacidad para competir con otros mercados.					
DIMENSIÓN: SOCIOCULTURAL					
22. Hay diversas formas para relacionarse entre los miembros de la comunidad en beneficio de su desarrollo económico.					
23. Hay diversos patrones culturales entre los miembros de la comunidad en beneficio de su desarrollo económico.					
24. Se practican valores que favorecen el desarrollo económico de la comunidad.					
DIMENSIÓN : AMBIENTE					
25. La comunidad se preocupa por el cuidado de recursos naturales.					
26. La comunidad se preocupa por el medio ambiente.					
27. La comunidad tiene normas de protección y preservación del medio ambiente.					
DIMENSIÓN : INSTITUCIONALIDAD					
28. Hay organizaciones sociales preocupadas por el desarrollo económico de la comunidad.					
29. Hay organizaciones culturales preocupadas por el desarrollo económico de la comunidad.					
30. Hay organizaciones comunales preocupadas por el desarrollo económico de la comunidad.					