

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES**

**TESIS**

**“LA CONCIENCIA TRIBUTARIA COMO ESTRATEGIA  
PARA DISMINUIR LA EVASION FISCAL DE LAS  
EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

**AUTORES**

**CESAR ANTONIO GONZALES FALCON**

**KAREN FRANCESCA MELLISA FRANCA MEDINA**

**ASESOR**

**Mg. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRÍGUEZ**

**AGOSTO - 2012**  
**HUACHO - PERÚ**

## RESUMEN

La presente investigación titulada **La Conciencia Tributaria como estrategia para disminuir la Evasión Fiscal de las Empresas de la Provincia de Huaura**, ha tenido como objetivo demostrar la necesidad de fomentar conciencia en los ciudadanos en cuanto a las obligaciones tributarias, esto se logra planteando estrategias a través del desarrollo de programas de cultura y educación tributaria, la cual permite incrementar la recaudación tributaria proveniente de los contribuyentes del País.

En la actualidad según fuentes oficiales confiables se ha registrado una disminución en términos reales de la recaudación, para mejorar los niveles de cumplimiento es necesario que la Administración Tributaria complemente las acciones tradicionales de recaudación, fiscalización y facilitación de actividades orientadas a promover la conciencia tributaria y, al mismo tiempo, consolidar su rol institucional en la sociedad.

En el ámbito internacional, las principales administraciones tributarias del mundo han orientado recursos en el desarrollo de programas de educación tributaria con la finalidad de asegurar un incremento permanente de la recaudación en el largo plazo.

De acuerdo a la investigación desarrollada se ha establecido la necesidad de generar conciencia tributaria desarrollando programas relacionados con la cultura y la educación tributaria con la finalidad de fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias e incremento de la recaudación

para que el Estado disponga de mayores recursos para invertirlos en sectores prioritarios como educación, salud, vivienda, transporte, seguridad y empleo satisfaciendo de esa manera las exigencias y necesidades de la población.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma que arroja resultados mayores al valor crítico, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Este trabajo fue de tipo aplicativo en un nivel eminentemente descriptivo, para la obtención y recolección de la información se utilizó la encuesta, diferentes tipos de fichas bibliográficas, textos, revistas, etc.

En cuanto se relacionada a la Población se consideró a los funcionarios de aproximadamente 460 Empresas principales de la Provincia de Huaura, por lo tanto fue necesaria calcular una muestra representativa; para el efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple que consistió en la aplicación de una fórmula estadística que dio como resultado 210 funcionarios a quienes se les aplico el instrumento correspondiente.

La obtención de la información a nivel teórico fue fundamental en base a la selección de la misma de acuerdo al tema de la presente investigación según la disponibilidad de la bibliografía, la misma permitió cumplir con los objetivos planteados, establecer las conclusiones y efectuar las recomendaciones.