

UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

E.A.P. DE CIENCIAS CONTABLES

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

"CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA PARA EL
CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ONG. "ASOCIACIÓN MANOS
AMIGOS EN ACCIÓN" (AMAEA) – SUPE PUEBLO – AÑO 2010".

AUTORES:

CUEVA MARTÍNEZ, Elky Ronald

PÉREZ ARMAS, Rosa Gabriela.

ASESOR:

Mg. CPCC. DOMNGO CHIROQUE SERNAQUE

HUACHO – PERÚ

2012

RESUMEN

Las ONGs son organizaciones no gubernamentales de caracteres sociales, independientes y autónomos, están constituidas como personas jurídicas de derecho privado y actúan sin fines de lucro cuyo objetivo es promover, apoyar y ejecutar programas, motivando la participación de la comunidad, grupo o instituciones en las tareas de acción social.

El área de compras abarca operaciones de adquisición de bienes y servicios, clasificación, resumen e información de las compras.

El control interno es un proceso continuo puesto en práctica por cada integrante de la ONG con la finalidad de buscar la efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencia y confiabilidad de la información financiera y promover el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a la ONG.

El informe COSO consta de cinco componentes interrelacionados, no obstante en nuestro estudio tomamos tres elementos por la preponderancia que tiene en el área de compras los cuales son: Ambiente de control, Información y comunicación y la supervisión.

La gestión es el manejo estratégico de la organización, situación deseada que la entidad intenta lograr.

De acuerdo a la evaluación de nuestras fuentes documentarias y de información (cuestionario), los elementos de control interno seleccionados para el área de compras, se interrelacionan con la gestión de la ONG sirviendo de apoyo esta área para el logro de las metas y objetivos de la mencionada institución.