



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS

“IDENTIFICACION DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SU RELACIÓN CON LAS AGROEXPORTACIONES AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE LAS EMPRESAS UBICADAS EN LA PROVINCIA DE HUARAL”

PRESENTADO POR LOS ALUMNOS:

- KATTERINE JOSBEL CERNA JAIME
- CÉSAR RICARDO HUERTAS HUERTA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Huacho – Perú
2015

RESUMEN

En la provincia de Huaral existen empresas agroexportadoras que se dedican a la exportación de productos como cítricos, alcachofa, melocotón, fresa, etc. y enfrentan constantemente a nuevos competidores en el mercado de los Estados Unidos, siendo bastantes competitivos.

Las empresas agroexportadoras de la provincia de Huaral no están aprovechando al máximo su ventaja competitiva porque no identifican a otras fuerzas de la industria. Es por eso necesario que las empresas agroexportadoras deben identificar las ventajas competitivas como la derivación de las capacidades de la empresa en relación con las que mantiene en competencia basándose en los factores internos y externos, fundamentándose en la realidad y en las percepciones de los clientes, las estrategias de excelencia operativa, liderazgo de producto y la fidelización con el cliente.

En base a esta explicación se hizo necesario conocer la relación entre la identificación de las ventajas competitivas y las exportaciones al mercado de los Estados Unidos de las empresas agroexportadoras de la provincia de Huaral, determinándose que existe una correlación positiva con tendencia a considerable 0,425. Es decir que a medida que exista un aumento o incremento promedio en las ventajas competitivas existirá un aumento o incremento promedio en las agroexportaciones al mercado de Estados Unidos.