



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

**“LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS COMO BASE PARA
LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

**PARA OPTAR MI TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

BONILLA ESPINOZA, NOEMI EDITH

DE LA CRUZ MENDEZ, IRVIN ALFONZO

ASESOR

CPCC. EFRAÍN NICOLÁS ROMERO HERBOZO

2017

HUACHO – PERÚ

PRESENTADO POR:

Bach. BONILLA ESPINOZA, NOEMI EDITH

Bach. DE LA CRUZ MENDEZ, IRVIN ALFONZO


ASESOR

MG. CPCC. EFRAIN NICOLAS, ROMERO HERBOZO

TESIS:

**“LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS COMO BASE
PARA LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA DE
LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE
HUAURA”**

JURADO EVALUADOR



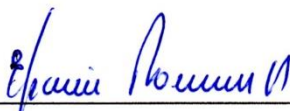
**MG. CPCC. NIDIA ELENA, ROMERO HERBOZO
PRESIDENTE**



**MG. CPCC. HECTOR ORLANDO, ECHEGARAY ROMERO
SECRETARIO**



**MG. CPCC. YESSICA YULISSA, LINO TORERO
VOCAL**



**MG. CPCC. EFRAIN NICOLAS, ROMERO HERBOZO
ASESOR**

DEDICATORIA

“A Dios, porque es la máxima expresión de nuestra fe y la luz que ilumina nuestro camino, que nos ha permitido lograr nuestro objetivo y a nuestros Padres por el apoyo constante que nos han brindado para hacer realidad nuestro sueño de ser unos Profesionales “

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la luz que ilumina mi vida y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para llegar a ser una eficiente profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi investigación”

INDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	xiii
ABSTRAC.....	xiv
INTRODUCCION.....	xv
CAPITULO I.....	0
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	0
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	0
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	2
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	3
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	3
CAPITULO II.....	5
MARCO TEORICO.....	5

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	5
2.2 BASES TEORICAS	7
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	9
2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	13
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	13
2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS	13
CAPITULO III	15
METODOLOGÍA.....	15
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	15
3.1.1 TIPO.....	15
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	15
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	17
3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	20
3.4.1 Técnicas Utilizadas	20
3.5 TÉCNICAS UTILIZADAS EN EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN ..	20
CAPITULO IV	22
RESULTADOS	22
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	22
4.2 ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43

4.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	44
CAPITULO V.....	53
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1 DISCUSIÓN.....	53
5.2 CONCLUSIONES.....	53
5.3 RECOMENDACIONES	55
CAPITULO VI.....	57
FUENTES DE INFORMACIÓN	57

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA.....	22
TABLA N° 2 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU LIQUIDEZ	24
TABLA N° 3 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/RESPECTO A SU SOLVENCIA	25
TABLA N° 4 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU RENTABILIDAD	28
TABLA N° 5 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO AL ANÁLISIS Y SU INTERPRETACIÓN	30
TABLA N° 6 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA.....	32
TABLA N° 7 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ ACTIVIDADES DE OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO.....	35
TABLA N° 8 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ FUENTES DE FINANCIAMIENTO	36

TABLA N° 9 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL.....	39
TABLA N° 10 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL.....	41
TABLA N° 11 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA.....	44
TABLA N° 12 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA.....	45
TABLA N° 13 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/LIQUIDEZ	47
TABLA N° 14 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/LIQUIDEZ	47
TABLA N° 15 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/SOLVENCIA	49
TABLA N° 16 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/SOLVENCIA	49
TABLA N° 17 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/RENTABILIDAD	51
TABLA N° 18 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/RENTABILIDAD	51

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA	23
FIGURA N° 2 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU LIQUIDEZ	24
FIGURA N° 3 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/RESPECTO A SU SOLVENCIA	26
FIGURA N° 4 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FIONANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU RENTABILIDAD	28
FIGURA N° 5 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO AL ANÁLISIS Y SU INTERPRETACIÓN	30
FIGURA N° 6 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA	33
FIGURA N° 7 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ ACTIVIDADES DE OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO.....	35

FIGURA N° 8 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y
ECONÓMICA/ FUENTES DE FINANCIAMIENTO 37

FIGURA N° 9 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN
FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL..... 39

FIGURA N° 10 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN
FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL..... 41

RESUMEN

Objetivo: Se ha demostrado que los Nuevos Estados Financieros Influye de manera significativa en la Evaluación Financiera y Económica en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

METODOS: La población estuvo constituida por 330 personas y la muestra por 180 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert, habiéndose considerado como dimensiones: Los Nuevos Estados Financieros, Evaluación Financiera y Económica, Empresas Comerciales.

Resultados: Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los funcionarios y empleados consideran que los Nuevos Estados Financieros influye en la Evaluación financiera y Económica. **Conclusión:** Los Nuevos Estados Financieros elaborados de acuerdo a la armonización internacional generan información razonable, comparable, transparente y de alta calidad, básicos para la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Palabras Claves: Los Nuevos Estados Financieros, la Evaluación financiera y Económica, Empresas Comerciales.

ABSTRAC

Objective: It has been demonstrated that the New Financial Statements Significantly Influences the Financial and Economic Evaluation in the Commercial Companies of the Province of Huaura.

METHODS: The population was constituted by 330 people and the sample by 180 people according to simple random sampling, the instrument of measurement of attitudes of the Likert scale was used, having been considered as dimensions: The New Financial Statements, Financial and Economic Evaluation, Trading companies.

Results: The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the officials and employees consider that the New Financial Statements influence the Financial and Economic Evaluation. **Conclusion:** The New Financial Statements prepared in accordance with international harmonization generate reasonable, comparable, transparent and high quality information, basic for the financial and economic evaluation of commercial companies in the province of Huaura.

Key Words: The New Financial Statements, the Financial and Economic Evaluation, Commercial Companies.

INTRODUCCION

Las empresas comerciales que realizan sus actividades en la provincia de Huaura para seguir compitiendo deben organizarse adecuadamente, con una estructura administrativa moderna, con un sistema de gestión eficiente y sobre todo con planes de negocios y acceso competitivo al mercado comercial para garantizar su permanente funcionamiento, así como también su rentabilidad para satisfacer las exigencias de sus accionistas o propietarios todos en base a las decisiones oportunas tomadas de las informaciones que proporcionan los estados financieros.

La información contenida en los Nuevos Estados Financieros es una garantía fundamental para que la Gerencia de las Empresas Comerciales tengan la plena seguridad que constituyen un resumen relevante y razonable de las operaciones realizadas en un periodo determinado y que sus resultados reflejen realmente lo que ha ocurrido en dicho espacio y tiempo.

La presente Tesis contiene lo siguiente:

Capítulo I: Planteamiento del problema

Capítulo II: Marco Teórico

Capítulo III: Metodología

Capítulo IV: Resultado

Capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

Capítulo VI: Fuentes de información

ANEXOS: Instrumento de la recolección de datos

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El mundo enfrenta hoy importantes cambios buscando la integración global en los sistemas de información financiera utilizando para el efecto un lenguaje homogéneo en el signo y el contenido.

El contexto empresarial actual ha hecho posible que se establezcan criterios comunes que permitan la homogenización de las prácticas contables y las formas de preparación de los reportes financieros es decir la convergencia y armonización contable.

Los reportes financieros están contenidos en los estados financieros por lo que es importante uniformarlos implementando para el efecto un sistema contable armonizado con las normas internacionales para enfrentarse en el futuro con las necesidades de información a nivel nacional e internacional.

La modernización de las prácticas contables supone la aplicación de normas internacionales de aceptación universal que se convierten en pautas fundamentales para la preparación y presentación de los estados financieros cuya finalidad es explicar las situaciones económicas y financieras de las empresas.

Las empresas comerciales en general al preparar y presentar sus estados financieros lo hacen aplicando los principios de contabilidad generalmente aceptados contenidos en las normas internacionales de información financiera así como también teniendo en consideración la legislación tributaria, laboral y normas profesionales que direcciona las formas y procedimientos de elaboración y presentación de los estados financieros que proporcionan la información suficiente para evaluar la gestión de la gerencia y tomar decisiones en materia económica y financiera.

Las normas internacionales de información financiera vienen a ser un conjunto de conceptos generales y de aspectos particulares que regulan específicamente la elaboración y presentación de la información contenidos en los estados financieros, ha surgido como respuesta a la necesidad de los usuarios de la información financiera de la actividad comercial, nacional e internacional.

Las normas internacionales sirven como marco regulados del proceso de elaboración y presentación de los estados financieros que nos dan la capacidad para tomar decisiones de inversión, endeudamiento y rentabilidad.

La adopción de la armonización internacional ha dado lugar a la aparición de los nuevos estados financieros que exigen la presentación razonable de la información importante para la evaluación económica y financiera de las empresas comerciales.

Los Nuevos Estados Financieros elaborados de acuerdo a las normas internacionales nos van a generar la información comparable, transparente y

de alta calidad contribuyendo con ello su adecuada utilización de acuerdo a las necesidades de cada usuario.

Los Nuevos Estados Financieros nos dan las pautas necesarias para analizar a sus elementos y establecer las evaluaciones financieras y económicas de situación a un periodo determinado de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

En la actualidad la gran problemática de las empresas comerciales es que utilizan los nuevos estados financieros solamente para cumplir con los requerimientos fiscales y no le dan mucha significancia a la evaluación económica y financiera que explique su situación a un momento determinado.

Por eso es necesario que a través de la presente investigación se aprecie como los nuevos estados financieros suministran información importante que les permitan solucionar sus diversos problemas y propiciar con ellos una mejor gestión gerencial.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En función a la descripción de la realidad problemática, a continuación, se presenta la formulación del problema general y los problemas específicos.

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué forma los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ✓ ¿En qué medida los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su liquidez?
- ✓ ¿De qué manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia?
- ✓ ¿De qué manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la forma en que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Demostrar en qué medida los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su liquidez.
- ✓ Establecer la manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia.

- ✓ Determinar el modo en que manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Se han encontrado estudios realizados en forma directa al tema de la presente investigación, cuyos detalles son los siguientes:

Romero, (2003) **en su Tesis**

Los estados financieros en la gestión gerencial de las empresas modernas, de acuerdo a su investigación realizada y tomando en cuenta el análisis e interpretación de los resultados y la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que los estados financieros influyen en forma significativa en la gestión gerencial de las empresas modernas.

Asimismo, demuestra que la información que proporcionan los estados financieros es útil para el desarrollo de una gestión eficiente de la gerencia de las empresas modernas mediante la toma de decisiones oportunas y coherentes que hagan posible la solución de los múltiples problemas empresariales. (Romero, 2003, pág. 58)

Espinoza, (2011), **en su Tesis**

Los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura”, de acuerdo a su investigación realizada en base al análisis e interpretación de los resultados y a la

contrastación de su hipótesis concluye manifestando que los estados financieros proporcionan información básica y fundamental para la toma de decisiones de la gerencia de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Demuestra que la información que contienen los estados financieros en el aspecto financiero, económico, patrimonial y su efectivo es clave e indispensable para que la gerencia la utilice en el complejo proceso de la toma de decisiones que le permita no solamente solucionar sus múltiples problemas, sino que hagan posible la generación de beneficios en el futuro. (Espinoza, 2011, pág. 78)

(De Los Santos, 2012) **en su Tesis**

Las normas internacionales de información financiera en la presentación de los nuevos estados financieros de las empresas de la provincia de Huaura, de acuerdo a su investigación realizada en base al análisis e interpretación de los resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que las normas internacionales de información financiera influyen en la presentación de los nuevos estados financieros de las empresas de la provincia de Huaura.

Demuestra que las normas contienen aspectos importantes a ser implicados a la formulación y presentación de los nuevos estados financieros de manera que los usuarios sepan entender la real situación de las empresas comerciales.

(De Los Santos, 2012, pág. 49)

2.2 BASES TEORICAS

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación son las siguientes.

LA TEORÍA DE LA UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN, según VIZCARRA, (2015)

que proporcionan los estados financieros que indican que estos constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la empresa y por lo tanto útil para una gran fama de usuarios que necesitan tomar decisiones sobre los resultados de gestión administrativa de los gerentes.

También esta teoría nos indica que es necesaria complementar la información contenida en los estados financieros con un análisis elaborado por la gerencia que explique las características fundamentales de la liquidez, endeudamiento, solvencia, rendimiento y sobre todo la situación financiera de las empresas incluyendo para el efecto un examen de los factores y sus influencias en la determinación del rendimiento financiero y económico.

Así mismo esta teoría indica que adicionalmente a los estados financieros es necesario presentar adicionalmente otros informes como por ejemplo relacionado a la información medio ambiental particularmente a sectores industriales.

También indica que los estados financieros reflejan fielmente la situación, el rendimiento financiero, económico y los flujos del efectivo. Los estados financieros es la representación real de los efectos de las transacciones, así

como también de otros eventos y condiciones de acuerdo con las definiciones conceptuales a los criterios de reconocimiento y medición de los activos, pasivos, ingresos y gastos. (VIZCARRA, 2015, pág. 24)

TEORÍA DE LAS DECISIONES, según Apaza, (2011)

Capacidad para enfrentarse a los problemas cotidianos seleccionando para el efecto una solución entre varias alternativas.

La toma de decisiones es un proceso complejo cuyo objetivo es identificar un curso de acción que sea competente con los aspectos económicos y psicológicos del decisor que debe analizar un conjunto de situaciones complejas con varias alternativas y distintas consecuencias.

También se refiere esta teoría que la gerencia de la empresa cuando se trata de tomar decisiones programadas tendrá como soporte la experiencia existente en periodos anteriores y cuando se trata de decisiones no programadas que se presentan en forma imprevista necesariamente deben utilizar modelos diseñados teniendo en cuenta no solamente los factores internos que se conocen en la empresa, sino los externos cuyos controles escapan a la realidad pero que son decisiones generalmente a nivel de gobierno, como por ejemplo un cambio en la política monetario, fiscal y económica. (Apaza, 2011, pág. 47)

LA TEORÍA DE LA GESTIÓN, según (Bravo, 2010)

Fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia.

La gestión también es entendida como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una entidad con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se han utilizado los siguientes términos:

ESTADOS FINANCIEROS.- “Constituyen una representación estructurada de la situación financiera y de transacciones efectuada por una empresa, basado en el registro ordenado de las operaciones económicas” (Ayala, 2011, pág. 18).

ESTADOS FINANCIEROS. - “Los estados financieros son cuadros esquemáticos que nos muestran cuantitativamente el origen o aplicación de los recursos empleados para realizar un negocio o cumplir determinado objetivo, el resultado obtenido en la empresa, su desarrollo y la situación financiera y económica” (Ayala, 2011, pág. 18)

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS. – “Los estados financieros básicos son el medio principal para suministrar información de las empresas y se preparan a partir de los saldos de los registros contables a una fecha determinada, resumidos y debidamente estructurados” (Fernandez, 2010, pág. 41)

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.
– “Conjunto de normas de carácter técnico, aprobadas, emitidos y publicadas por la IASB (International Accounting Standards Board) sede Londres que tiene como objetivo la emisión de normas internacionales de referencia que guardan la convergencia progresiva de las normas internacionales” (Panez, 2011, pág. 56).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA. - “Constituido por partidas y cuentas distribuidas en grupos fundamentales dentro del activo, pasivo y patrimonio. La distribución de las cuentas en estos tres grupos de distribución lógica y racional atendiendo a las peculiaridades financieras y económicas de las empresas” (Taboada, 2010, pág. 32).

ACTIVOS. - “Son recursos controlados por las empresas como resultado de sucesos pasados, de los cuales la empresa espera obtener en el futuro beneficios económicos y está conformado en dos grupos: activo corriente y el activo no corriente” (Ferrer, 2010, pág. 25)

PASIVOS. - “Conformado por las deudas y obligaciones pendientes de la empresa. Las cuentas del pasivo se clasifican de acuerdo al mayor y menor grado de exigibilidad de la deuda, cuyos vencimientos exceden al plazo establecido como corrientes más de 12 meses” (Ferrer, 2010, pág. 25).

PATRIMONIO. - “Es una parte residual de los activos de la empresa, una vez deducidos todos sus pasivos. El patrimonio es el valor residual de los activos de la empresa después de deducir todos sus pasivos” (Ferrer, 2010, pág. 12).

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO. – “El estado del resultado integral tiene como finalidad consolidar el total de ingresos y gastos reconocidos en un periodo, muestra el rendimiento de una empresa correspondiente a un determinado periodo resultante de la relación entre ingresos, costos y gastos” (Girakdoi, 2010, pág. 25).

VENTAS NETAS (INGRESOS OPERACIONALES).- “Influye ingresos por venta de bienes o prestación de servicios derivados de la actividad principal del negocio, deducidos los descuentos no financieros, rebajas y bonificaciones concedidas” (Effio, 2012, pág. 45)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO. - “Es un estado financiero que presenta a una fecha determinadas los flujos del efectivo generados en las operaciones de las empresas y agrupados en actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento” (Apaza, 2011, pág. 17)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

“Es el proceso mediante el cual se revisa los resultados obtenidos durante un determinado periodo utilizando para el efecto los datos contenidos en los estados financieros. Aplicando métodos el horizontal, vertical, ratios o razones” (De Los Santos, 2012, pág. 21)

GESTIÓN ADMINISTRATIVA. - “Aptitud para organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones adecuadas que van dirigidas a conseguir los objetivos previamente fijados” (Espinoza, 2011, pág. 15)

GESTIÓN FINANCIERA. - “Es la capacidad de la Gerencia para efectuar el manejo adecuado y óptimo de los recursos financieros mediante procedimientos, técnicas y normas en sus diferentes etapas aplicando criterios de eficiencia, y desempeño cumpliendo con los objetivos y metas establecidas” (Ayala, 2011, pág. 19)

TOMA DE DECISIONES.- “Es el proceso por medio del cual la gerencia de la empresa comercial al enfrentarse a los problemas selecciona un curso de acción específica o solución de un conjunto de actividades” (Fernandez, 2010, pág. 31)

2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

- ✓ Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su liquidez.

- ✓ Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia.
- ✓ Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 TIPO

Esta investigación es de tipo aplicativo con aspectos teóricos con alcances prácticos para las empresas comerciales de la provincia de Huaura para establecer la influencia que ejercen los nuevos estados financieros en la evaluación financiera y económica. La investigación es de nivel descriptivo – explicativo por cuanto se describirá y explicará el grado de influencia que ejerce los nuevos estados financieros en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño Descriptivo Correlacional, cuyo diagrama es el siguiente:

$$\mathbf{M = ox I oy}$$

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

En la presente investigación, la población estuvo constituida por las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura que son aproximadamente 330.

MUESTRA

Considerado que cada uno de los elementos que conforman la población tiene la misma posibilidad de integrar la muestra, esta empresa constituido por 180 empleados y funcionarios contables administrativos que se ha determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple, cuyo detalle es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= -tamaño de las muestras

Z = -Nivel de confianza (1.96)

N = -Tamaño de la población

E = -Precisión o error (0.05)

p= -tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (330) (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (330 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.16932}{0.7975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3.16932}{1.7579} = 1.8029$$

$$n = 180$$

Por lo tanto, se encuestará a 180 Funcionarios Administrativos y contables de las empresas comerciales consideradas como muestra.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS

CONCEPTO OPERACIONAL

Son el método principal para suministrar información. Son cuadros, resúmenes que presentan en forma ordenada y sistemática diversos aspectos de la situación de las empresas correspondientes a un periodo determinado.

DIMENSIONES

- Plan Contable General Empresarial.
- Principios y normas.
- Procesos.
- Efectos de las operaciones.
- Resumen y presentación.
- Forma sistemática y ordenada.

INDICADORES

- Estado de situación financiera.
- Estado de resultado integral del periodo.
- Estado de cambios en el patrimonio.
- Estado de flujos del efectivo.
- Notas a los estados financieros.
- Valor agregado a la información financiera

ÍNDICE

- Activos, pasivos y patrimonio.
- Ingresos, costos y gastos.
- Cuentas patrimoniales.
- Actividades de operación, inversión y financiamiento.

VARIABLE DEPENDIENTE**EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA****CONCEPTO OPERACIONAL**

Procedimientos y técnicas para analizar las actividades financieras y económicas de las empresas a un momento determinado tendientes a interpretar y explicar a los usuarios sobre la situación de las empresas en base a los contenidos mostrados en nuevos estados financieros.

DIMENSIONES

- Situación financiera.
- Situación económica.
- Situación patrimonial.
- Situación de rentabilidad.
- Situación de solvencia.
- Situación de liquidez.

INDICADORES

- Métodos de análisis horizontal.
- Métodos de análisis vertical.
- Razones o ratios.
- Interpretaciones.
- Tendencias.
- Recursos.

ÍNDICES

- Variables de decisión.
- Variables de corrección.
- Políticas.
- Restricciones.
- Desempeño.

3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas Utilizadas

Se emplearon las siguientes técnicas:

Técnicas

- Técnica de observación.
- Técnica de entrevista.
- Técnica de encuesta.

Instrumentos

- Guía de observación.
- Guía de entrevista.
- Cuestionario de preguntas.

3.5 TÉCNICAS UTILIZADAS EN EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

SE emplearon:

- Medidas de tendencia central.
- Medidas de dispersión.
- Pruebas Estadísticas.

En la prueba o ‘contrastación de las Hipótesis se ha utilizado el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X^2 .

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta los respectivos cuadros estadísticos con sus porcentajes y gráficos que nos ha permitido analizar e interpretar los resultados de acuerdo a la información de la encuesta a través de 10 preguntas.

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

TABLA Nº 1

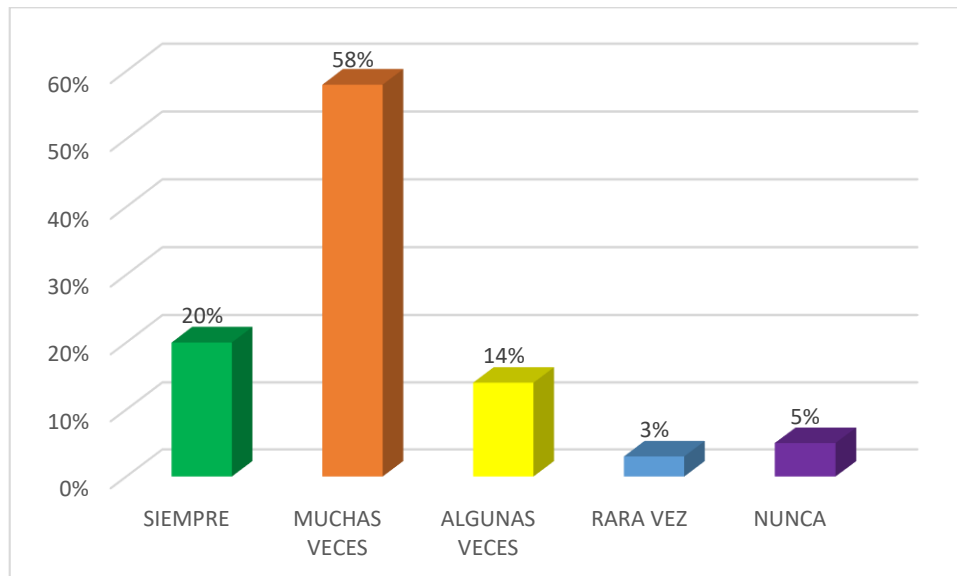
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	36	20%
MUCHAS VECES	105	58%
ALGUNAS VECES	25	14%
RARA VEZ	5	3%
NUNCA	9	5%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA Nº 1

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 14% que algunas veces, el 5% que nunca y el 3% que rara vez.

2.- ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su liquidez?

TABLA Nº 2

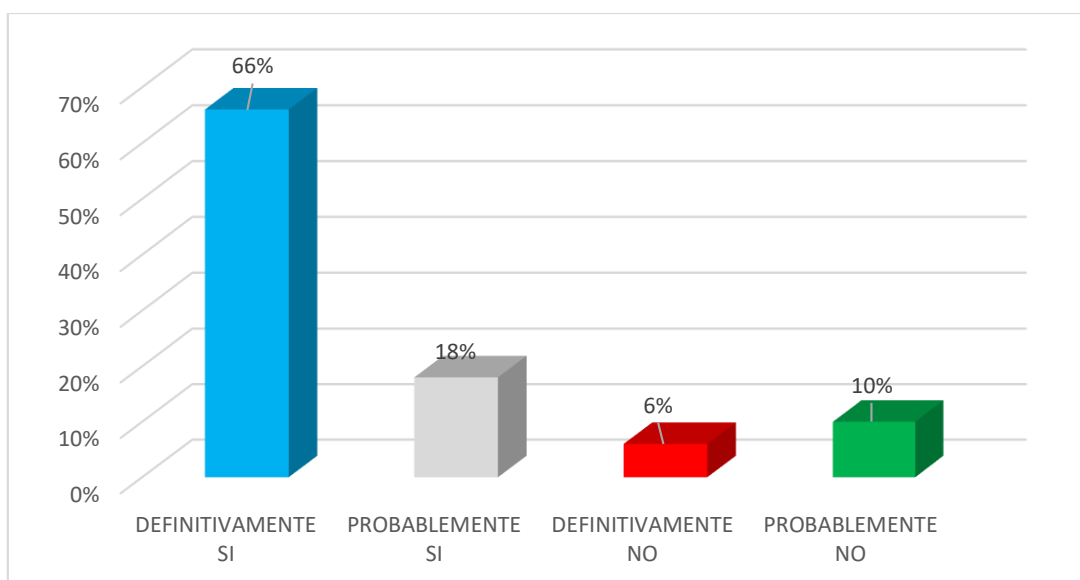
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU LIQUIDEZ

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	119	66%
PROBABLEMENTE SI	32	18%
DEFINITIVAMENTE NO	11	6%
PROBABLEMENTE NO	18	10%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA Nº 2

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU LIQUIDEZ

**Fuente:** Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que si, el 10% probablemente no y el 6% que definitivamente no.

Para determinar los índices de liquidez existen una serie de indicadores como son: capital de trabajo, prueba ácida, súper ácida, activos corrientes, etc.

2. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia?

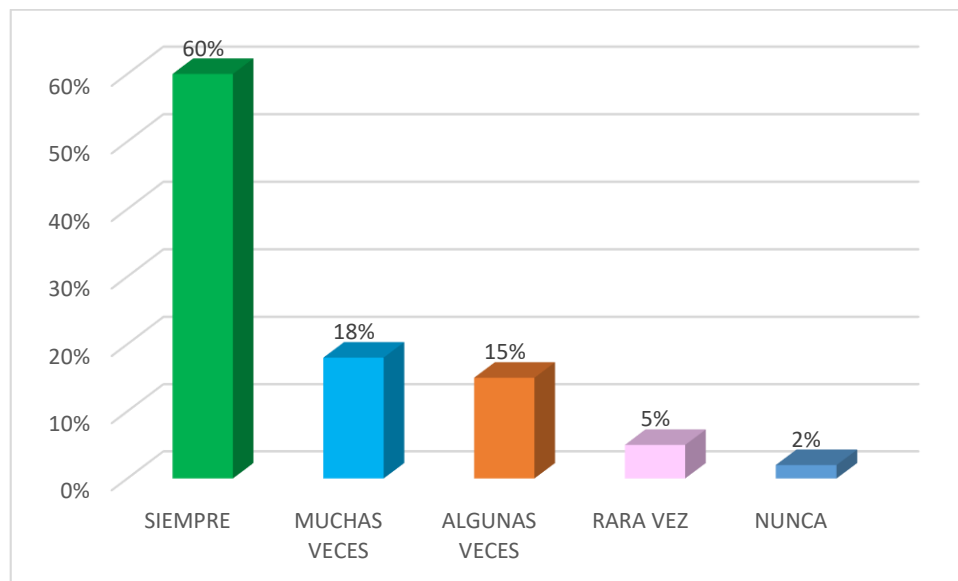
TABLA Nº 3 NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/RESPECTO A SU SOLVENCIA

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	108	60%
MUCHAS VECES	32	18%
ALGUNAS VECES	27	15%
RARA VEZ	9	5%
NUNCA	4	2%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA Nº 3

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/RESPECTO A SU SOLVENCIA



Fuente: Elaboración propia

El 60% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 15% que algunas veces, el 5% que rara vez y el 2% que nunca.

Los resultados significan conocer adecuadamente el aspecto de solvencia que deben tener las empresas comerciales.

La solvencia es la capacidad de las empresas para generar fondos para hacer frente a sus obligaciones de pago en las condiciones y plazos pactados con terceros (corto, mediano y largo plazo).

La solvencia está muy relacionada con los conceptos de riesgo crediticio ya que representan garantías de cobro que ofrece a terceros y como tal, el quebranto que le ocasionaría a una entidad financiera el cambio de las condiciones en las que operan las empresas.

Las cifras expresadas en los estados financieros suelen utilizar las entidades financieras cuando analizan las posibles concesiones de préstamos.

La solvencia, es un indicador que se practica sobre los estados contables, es una relación entre el total de activos de una entidad comercial y el total de pasivos. Dicha relación es un cociente que representa que por cada un sol de pasivo cuantos recursos se tiene para hacerlos frente.

Este indicador es utilizado por los analistas con el uso de otras relaciones sobre las cuentas y rubros de los estados financieros.

Por practica se considera que la solvencia del 2 a 1 indica una situación financiera sana, un índice de solvencia excepcionalmente bajo indicaría que las empresas comerciales se encontrarían con dificultades para pagar sus pasivos, mientras que un índice muy elevado sugiere que los fondos no están empleándose bien dentro de la empresa y que por tanto se cuenta con dinero ocioso.

3. ¿En qué medida considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad?

TABLA N° 4

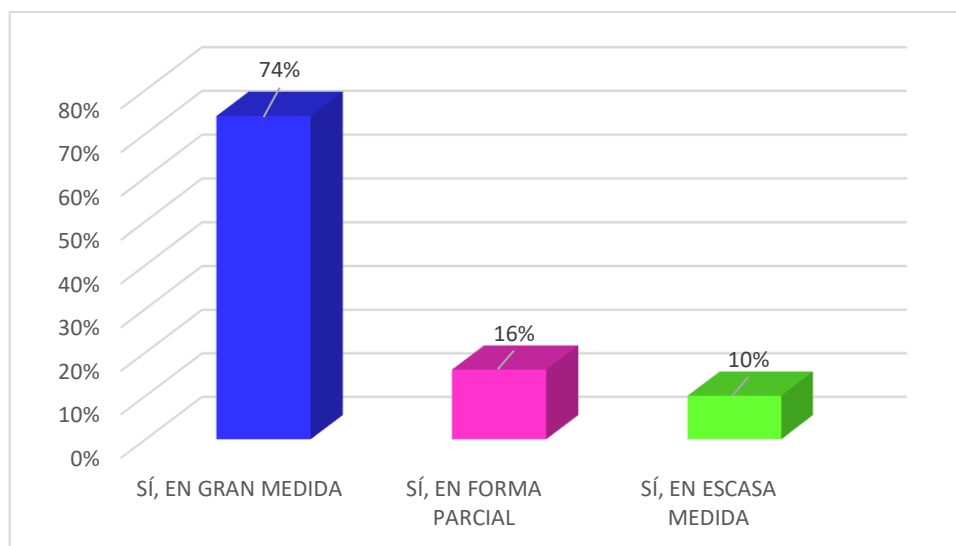
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU RENTABILIDAD

RESPUESTAS	N°	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	133	74%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	29	16%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	18	10%
TOTAL	180	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 4

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO A SU RENTABILIDAD

**Fuente:** Elaboración propia

El 74% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 16%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Los resultados obtenidos significan conocer adecuadamente los aspectos relacionados con la rentabilidad que es la capacidad de un bien para

producir beneficios y la medida que proporciona al compararse cuantitativamente con la inversión que lo origino.

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados.

En sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Así pues, accionistas, empleados, clientes, proveedores, entidades bancarias y cualquier otro participante en el riesgo no verán cubierta sus expectativas si no hay beneficios.

La rentabilidad lo podemos presentar en dos grupos:

- Rentabilidad económica representa la relación medida en porcentaje entre el beneficio antes de las cargas financieras e impuestos sobre el beneficio y el volumen medio en el periodo considerado de los activos o inversión que han sido dedicados a obtener el anterior beneficio.
- La rentabilidad financiera representa una última medida de la rentabilidad de una empresa en el sentido en que incluye todas las deducciones necesarias para cubrir los compromisos de la empresa sobre el beneficio neto después que existe entre el beneficio neto y el capital invertido por los accionistas.

4. ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto al análisis y su interpretación?

TABLA N° 5

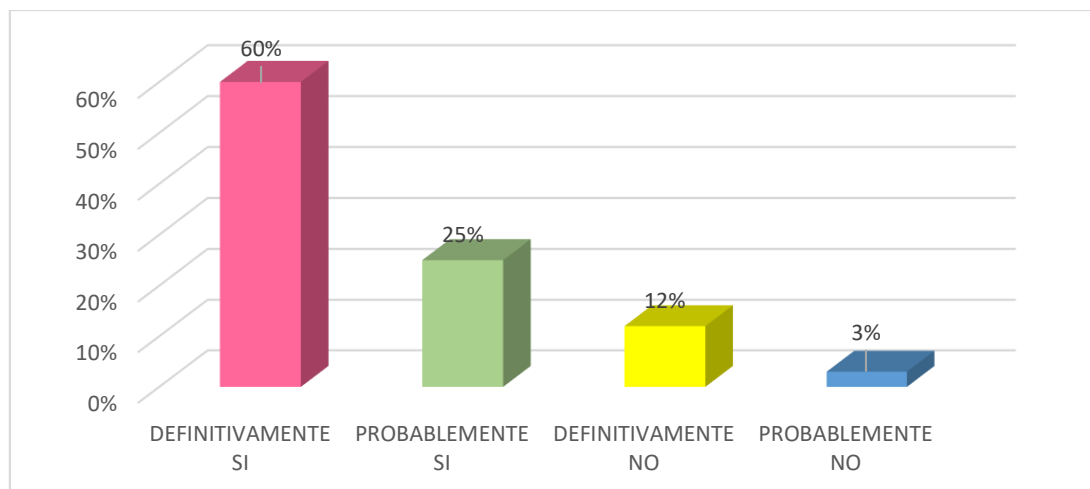
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO AL ANÁLISIS Y SU INTERPRETACIÓN

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	108	60%
PROBABLEMENTE SI	45	25%
DEFINITIVAMENTE NO	22	12%
PROBABLEMENTE NO	5	3%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 5

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ RESPECTO AL ANÁLISIS Y SU INTERPRETACIÓN



Fuente: Elaboración propia

El 60% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 25% que probablemente sí, el 12% que probablemente no y el 3% que definitivamente no.

Los resultados significan que es necesario darles un valor adecuado a los procesos de análisis e interpretación útiles para la toma de decisiones.

Los estados financieros son un reflejo de los movimientos que la empresa ha incurrido durante un periodo de tiempo, estos datos están sujetos a un examen objetivo para proporcionar mayor información de los hechos económicos. Es así que el primer paso que se da es del análisis de la información financiera que parece contenido en los estados financieros mediante la aplicación de diversos procedimientos (análisis vertical, horizontal, razones o ratios) para luego procederlos a una interpretación útil para la toma de decisiones.

Por interpretación debemos entender a la “apreciación relativa de conceptos y cifras contenidos en los estados financieros” basados en el análisis y comparación.

La interpretación es la emisión de un juicio, criterio u opinión de la información de la empresa comercial por medio de técnicas o métodos de análisis que hacen más fácil su comprensión y presentación.

El análisis e interpretación es una función administrativa y financiera que se encarga de emitir los suficientes elementos de juicio para apoyar o rechazar las diferentes opiniones que se hayan formado con respecto a la situación financiera y económica que presentan las empresas comerciales.

Los ejecutivos se valen del análisis e interpretación financiera para la fijación de políticas de financiamiento, solución de problemas específicos que aquejan a las empresas como son las cuentas por cobrar, por pagar, y otros aspectos que se puedan dar cuenta del desempeño de las empresas comerciales mostrados como resultados de sus actividades económicas y financieras.

5. ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a la estructura y rendimiento patrimonial?

TABLA N° 6

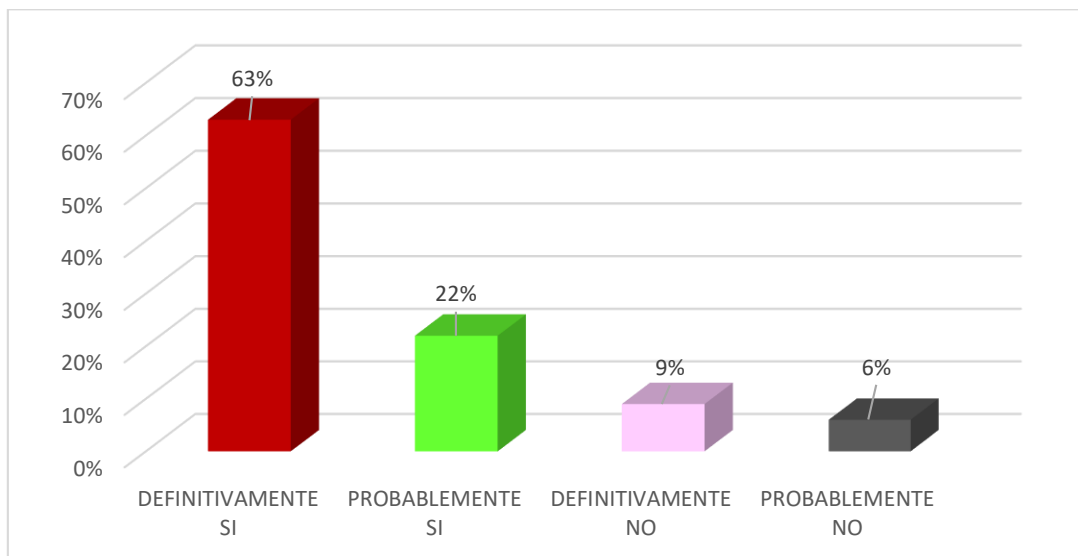
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	113	63%
PROBABLEMENTE SI	40	22%
DEFINITIVAMENTE NO	16	9%
PROBABLEMENTE NO	11	6%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA Nº 6

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 22% probablemente sí, el 9% probablemente no y el 6% definitivamente no.

Significa que las empresas comerciales utilizan la información contenida en los nuevos estados financieros para medir la rentabilidad empresarial con la finalidad de conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividad en un determinado periodo de tiempo.

Los indicadores referentes a rentabilidad evalúan las utilidades obtenidas con respecto a la inversión que las originó tomando como referencia los ingresos totales, el activo o patrimonio utilizado.

El rendimiento patrimonial se refiere al juzgamiento de la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento patrimonial con independencia de su financiación el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

En nuestra opinión las informaciones obtenidas en los nuevos estados financieros son necesarios para construir indicadores de rentabilidad, ya que no solo se requiere de información relacionada con resultados, ingresos o ventas sino también es necesario disponer de información relacionada con la estructura financiera, básicamente con los activos y el capital invertido. Todos los índices de rentabilidad que se construyan a partir de los estados financieros permitirán medir la eficiencia con que se va manejando la empresa en sus operaciones, principalmente en el manejo del capital invertido por los accionistas empresariales.

6. ¿Con que frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a las actividades de operación, inversión y financiamiento?

TABLA Nº 7

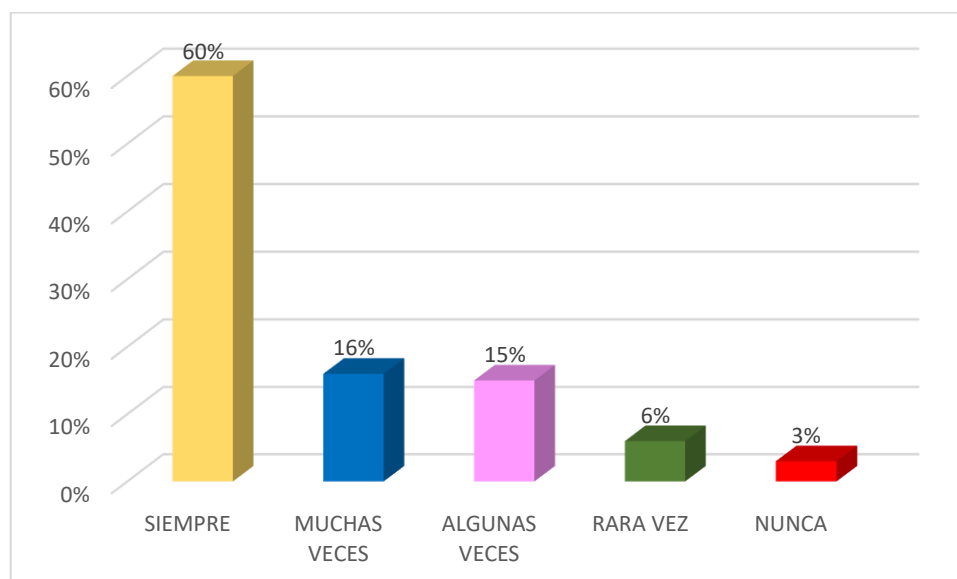
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ ACTIVIDADES DE OPERACIÓN,
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	108	60%
MUCHAS VECES	29	16%
ALGUNAS VECES	27	15%
RARA VEZ	11	6%
NUNCA	5	3%
TOTAL	186	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA Nº 7

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ ACTIVIDADES DE OPERACIÓN,
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

El 60% de los encuestados respondieron que siempre, el 16% que muchas veces, el 15% algunas veces, el 6% que rara vez y el 3% que nunca.

El resultado de la encuesta significa que la generación de efectivo es uno de los principales objetivos de los negocios. La mayoría de sus actividades van encaminadas a provocar de manera directa o indirecta un flujo adecuado de dinero que permita, entre otras cosas financiar las operaciones, invertir para sostener el crecimiento empresarial, pagar en su caso pasivos a su vencimiento y en general a retribuir a los dueños un rendimiento satisfactorio.

7. ¿En qué medida considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a las fuentes de financiamiento?

TABLA N° 8

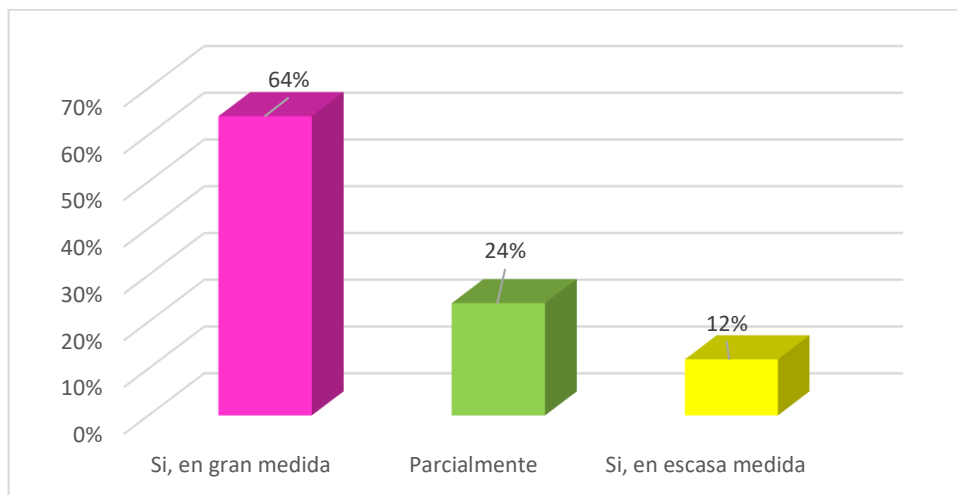
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ FUENTES DE FINANCIAMIENTO

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	115	64%
Parcialmente	43	24%
Si, en escasa medida	22	12%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 8

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA/ FUENTES DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

El 64% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 12% que si, en escasa medida.

El resultado de la encuesta significa la importancia que tienen las fuentes de financiamiento para seguir realizando las actividades comerciales.

Las fuentes de financiamiento son todos aquellos mecanismos que permiten a una empresa comercial contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial.

Las empresas comerciales de acuerdo al flujo de sus operaciones son necesario que recurran al crédito en la medida ideal, es decir que sea el estrictamente necesario, porque un exceso en el monto puede generar dinero ocioso y si es escaso, no alcanzará para lograr el objetivo de rentabilidad del proyecto.

En el mundo financiero hay varios tipos de capital al que se puede acceder: a las entidades financieras (bancos, cajas, etc.) al aporte adicional de los socios o a los recursos que la empresa genera.

Es necesario que las empresas comerciales manejen adecuadamente sus finanzas buscando su crecimiento con mayor habilidad para responder al movimiento del mercado competitivo tratando en lo posible de mejorar los márgenes crecientes de comercio una rentabilidad en las operaciones económicas.

Entre las fuentes de financiamiento externo podemos mencionar: créditos de entidades bancarias, créditos de proveedores, créditos de fomento, los bonos, el leasing, cartas de crédito, factorías y otros.

Entre las fuentes de financiamiento interno tenemos: emisión de acciones, aportes al capital, utilidades capitalizables, venta de activos fijos.

8. ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a la información final?

TABLA N° 9

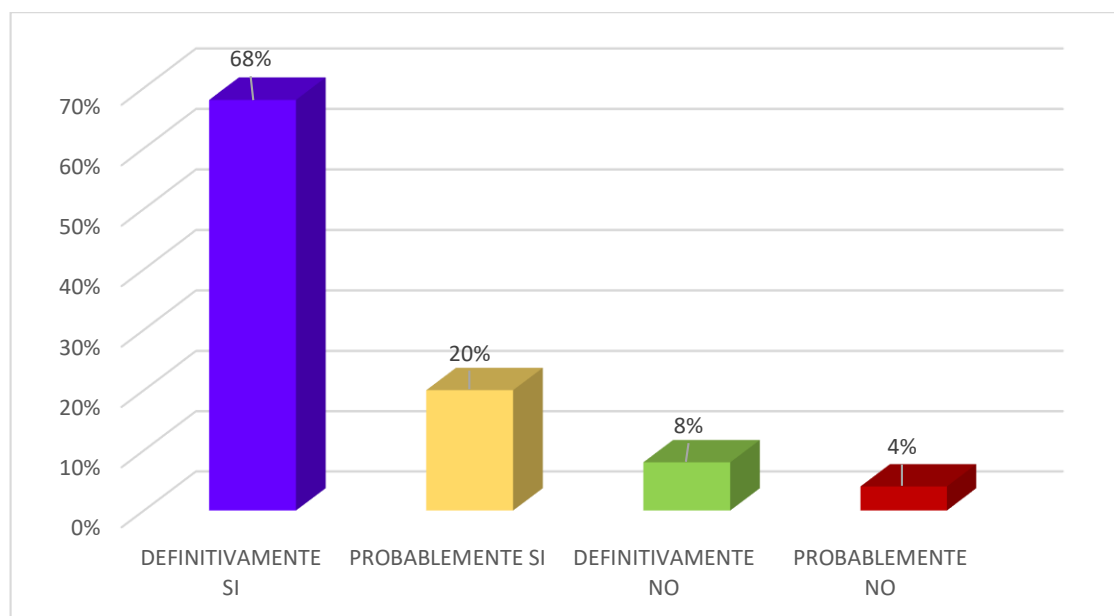
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	122	68%
PROBABLEMENTE SI	36	20%
DEFINITIVAMENTE NO	15	8%
PROBABLEMENTE NO	7	4%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 9

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL

**Fuente:** Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 20% probablemente sí, el 8% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

El resultado de la encuesta significa que los estados financieros son reflejo de los movimientos que las empresas comerciales han incurrido durante un periodo de tiempo. La información que contiene se utiliza para obtener referencias y significados en cifras.

La información final obtenida de los estados financieros serán utilizados por los Gerentes comerciales sobre aspectos importantes en la conducción de las actividades como son: donde obtener los recursos, en que invertir, como competir, analizar los beneficios o utilidades, como asumir las deudas de financiamiento, con que liquidez se cuenta, distribución o reinversión e utilidades y todo otro aspecto relacionado con el desarrollo con cada una de las actividades comerciales.

Recalamos la importancia de contar con un flujo de información que nos permita identificar claramente los problemas de diferente índole, pero muy especialmente relacionados a los aspectos económicos y financieros.

Las informaciones finales y complementarias relacionadas con los contenidos mostrados en los estados financieros constituyen importantes herramientas de apoyo a la toma de decisiones para impulsar a las empresas hacia la consecución de sus objetivos ya descritos.

9. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

TABLA N° 10

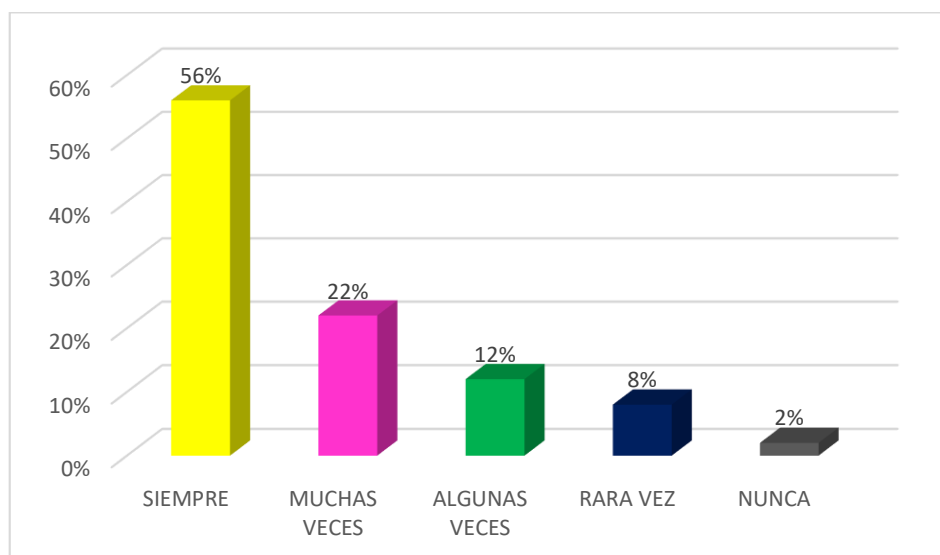
NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	100	56%
MUCHAS VECES	40	22%
ALGUNAS VECES	22	12%
RARA VEZ	14	8%
NUNCA	4	2%
TOTAL	180	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 10

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA/INFORMACIÓN FINAL



Fuente: Elaboración propia

El 56% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 8% rara vez y el 2% nunca.

El resultado de la encuesta significa que la toma de decisiones abarca las funciones administrativas en los procesos de planeación, organización, control y actividades de conducción de las operaciones comerciales buscando de obtener rentabilidad que justifiquen las inversiones, la toma de decisiones viene a ser la elección entre varias alternativas posibles en base a la información con que se cuenta.

En nuestro caso la información que contienen los nuevos estados financieros constituyen la materia prima y una vez tratada adecuadamente dentro del proceso de la toma de decisiones se obtienen lo fundamental como la acción a ejecutar.

La información financiera nos mostrará datos sobre la situación actual de las empresas comerciales que comparadas con la situación deseada dará como resultado la adecuada toma de decisiones de modificaciones para reducir la diferencia entre ambas situaciones.

La información que nos muestra los estados financieros será la base para la resolución de problemas empresariales, los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y sobre todo la elección de

una decisión constituyen las etapas elementales en el proceso de resolución de problemas.

4.2 ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación, ayudan a comprender que los contenidos de los Nuevos Estados Financieros resultan de vital importancia para analizar e interpretar la situación financiera de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

La información relevante que nos muestra estos Estados Financieros va a satisfacer la información de los nuevos usuarios para el conocimiento razonable de las empresas.

En resumen, podemos decir que los Nuevos Estados Financieros elaborados de acuerdo a los principios, normas nacionales e internacionales nos van a generar información comparable, transparente y de alta calidad, contribuyendo con ello a su adecuada utilización de acuerdo a las necesidades de cada usuario.

4.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Ho: Los nuevos estados financieros como base no influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

TABLA N° 11

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA

FRECUENCIAS OBSERVADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	EVALUACION FINANCIERA Y ECONOMICA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8	18	6	1	3	36
Muchas veces	15	74	13	2	2	105
Algunas veces	5	13	4	1	2	25
Rara vez	3	0	2	0	1	5
Nunca	5	0	2	1	1	9
TOTAL	36	105	25	5	9	180

TABLA Nº 12

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA

FRECUENCIAS ESPERADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	EVALUACION FINANCIERA Y ECONOMICA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	7.20	21.00	5.00	1.00	1.80	36.00
Muchas veces	21.00	61.25	14.58	2.92	5.25	105.00
Algunas veces	5.00	14.58	3.48	0.69	1.25	25.00
Rara vez	1.00	2.92	0.69	0.14	0.25	5.00
Nunca	1.80	5.25	1.25	0.25	0.45	9.00
TOTAL	36.00	105.00	25.00	5.00	9.00	18.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.00

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 33.11$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $33.11 > 16.00$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su liquidez.

H0: Los nuevos estados financieros como base no influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su liquidez.

TABLA N° 13

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/LIQUIDEZ

FRECUENCIAS OBSERVADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	LIQUIDEZ				TOTAL
	Definitiv. si	Probabl. si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	108	9	2	0	119
Probablemente si	8	15	3	6	32
Definitivamente no	2	4	5	0	11
Probablemente no	1	4	1	12	18
TOTAL	119	32	11	18	180

TABLA N° 14

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/LIQUIDEZ

FRECUENCIAS ESPERADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	LIQUIDEZ				TOTAL
	Definitiv. si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	78.67	21.16	7.27	11.90	119.00
Probablemente si	21.16	5.68	1.95	3.20	32.00
Definitivamente no	7.27	1.96	0.67	1.10	11.00
Probablemente no	11.90	3.20	1.10	1.80	18.00
TOTAL	119.00	32.00	11.00	18.00	180.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.00

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 33.20$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $33.20 > 9.00$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia.

H0: Los nuevos estados financieros como base no influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia.

TABLA N° 15

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/SOLVENCIA

FRECUENCIAS OBSERVADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	SOLVENCIA					- TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	90	11	5	2	0	108
Muchas veces	8	4	14	4	2	32
Algunas veces	4	17	4	2	0	27
Rara vez	4	0	2	1	2	9
Nunca	2	0	2	0	0	4
TOTAL	108	32	27	9	4	180

TABLA N° 16

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/SOLVENCIA

FRECUENCIAS ESPERADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	SOLVENCIA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	64.80	19.20	16.20	5.40	2.40	108.00
Muchas veces	19.20	5.69	4.80	1.60	0.71	32.00
Algunas veces	16.20	4.80	4.05	1.35	0.60	27.00
Rara vez	5.40	1.60	1.35	0.45	0.20	9.00
Nunca	2.40	0.71	0.60	0.20	0.09	4.00
TOTAL	108.00	32.00	27.00	9.00	4.00	180.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.00

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 40.80$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $40.80 > 16.00$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad.

Ho: Los nuevos estados financieros como base no influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad.

TABLA N° 17

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/RENTABILIDAD

FRECUENCIAS OBSERVADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	RENTABILIDAD			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	121	12	4	133
Si, en forma parcial	8	12	6	29
Si, en escasa medida	4	5	8	18
TOTAL	133	29	18	180

TABLA N° 18

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS/RENTABILIDAD

FRECUENCIAS ESPERADAS

NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS	RENTABILIDAD			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	98.27	21.43	13.30	133.00
Si, en forma parcial	21.43	4.67	2.90	29.00
Si, en escasa medida	13.30	2.90	1.80	18.00
TOTAL	133.00	29.00	18.00	180.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 4.00

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 38.33$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $38.33 > 4.00$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en base al análisis e interpretación, así como a la contrastación de las hipótesis ha quedado establecido la significativa influencia que ejerce los Nuevos Estados Financieros como factor clave en la Evaluación Económica y Financiera de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

5.2 CONCLUSIONES

1. Los Nuevos Estados Financieros elaborados de acuerdo a la armonización internacional genera información razonable, comparable, transparente y de alta calidad, básicos para la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

La información contenida de los Estados Financieros es un valor agregado para que la gerencia en base a sus análisis e interpretación lo utiliza adecuadamente en la toma de decisiones empresariales.

2. La información contenida de los Nuevos Estados Financieros nos permite apreciar el desempeño y valor monetario de cada uno de sus elementos para la evaluación global sobre la situación real a un periodo determinado. Dentro de estos elementos es de bastante significancia conocer la liquidez

con que cuentan las empresas comerciales para asumir con capacidad sus gastos operacionales, inversiones y proyecciones financieras. Sin el conocimiento adecuado de la liquidez es complicado hacer cualquier proyecto futuro y sería arriesgado asumir compromisos sin la certeza de poder cumplirlos.

3. Cuando no existe el buen manejo de los Recursos Financieros las empresas comerciales entran en situaciones de incertidumbre y riesgo que hace peligrar su situación económica y por lo tanto su baja competitividad en el mercado. La información contenida en los estados financieros nos expresa datos referidos a como la empresa ha utilizado los recursos externos obtenidos y el movimiento de estado de endeudamiento en un momento determinado a los cuales lo utilizamos para medir la capacidad de afrontar sin ningún temor las obligaciones contraídas.

4. La rentabilidad es un concepto que se aplica a toda acción económica en la que se moviliza recursos humanos, materiales y financieros con el fin de obtener buenos resultados. La rentabilidad es la medida de rendimiento que en determinado periodo de tiempo produce los capitales utilizados los mismos. Si no hay beneficios no se verán cubiertas las expectativas de los usuarios y si los hay habrá tranquilidad y confianza en la gestión de los administradores y gerentes comerciales.

Los informes contenidos en los estados financieros nos permiten conocer adecuadamente los resultados ya sean financieros como económicos.

5.3 RECOMENDACIONES

1. La actualidad se nota que muchas empresas comerciales utilizan los nuevos estados financieros solamente para cumplir con los requerimientos fiscales y no para hacer el seguimiento de sus operaciones en cuanto a los resultados. Por es necesario que los gerentes retomen la utilización adecuada de la información contable contenida en los nuevos estados financieros importantes para la evaluación financiera y económica de la situación de las empresas comerciales a un periodo determinado.
2. Es necesario que las empresas comerciales midan adecuadamente su verdadera capacidad financiera para respaldar sus necesidades y obligaciones. Es necesario que apliquen adecuadamente a los nuevos estados financieros los índices de liquidez para que nos pueda dar la información de las empresas comerciales si tienen o no disponibilidad para afrontar a corto, mediano y largo plazo sus obligaciones financieras y económicas. Del resultado se tomarán las decisiones del caso en cuanto a varias las políticas de recaudación y reestructuración de sus obligaciones.
3. Es importante que los gerentes de las empresas comerciales envíen permanentemente la capacidad de las empresas comerciales para generar fondos para hacer frente a sus obligaciones de pago en las condiciones y plazos pactados con terceros (corto, mediano y largo plazo).

Es necesario la aplicación adecuada de indicadores para el conocimiento adecuado de cuantos recursos se tiene para afrontar las obligaciones. También es necesario analizar los índices de solvencia que en situaciones bajas nos indicarían que se tiene dificultades para pagar las obligaciones y elevados que significaría que los fondos no se están empleando bien y por lo tanto se cuenta con dinero ocioso.

4. La aplicación adecuada de los indicadores en la clave para identificar los resultados de las inversiones ya sea con recursos internos como los externos. Es necesario medirlo permanentemente para verificar si están generando o no beneficios.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Bibliografía

Apaza, M. (2011). Estados Financieros basados en las Normas Internacionales de Información Financiera. . Lima : Pacífico Editores .

Ayala, M. (2011). Los Nuevos Estados Financieros. . Lima : Editorial el Universo.

Bravo, M. (2010). Análisis de los estados Financieros. . Lima : Editorial San Marcos.

De Los Santos, M. (2012). Las normas internacionales de información financiera en la presentación de los nuevos estados financieros de las empresas de la provincia de Huaura. Huacho: UNJFSC.

Effio, P. (2012). Finanzas para Empresas. . Lima: Editorial Entrelíneas .

Espinoza, S. (2011). Los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura”. Huacho: UNJFSC.

Fernandez, J. (2010). Análisis de los Estados Financieros. . México : Ediciones Contables Administrativas. .

- Ferrer, A. (2010). Análisis de los Estados Financieros. . Lima: Editorial Setiban.
- Girakdoi, D. (2010). Estados Financieros. . Lima: Ediciones Contables Administrativas.
- Panez, J. (2011). Estados Financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. . Lima : Iberoamericana de Editores.
- Romero, R. (2003). Los estados financieros en la gestión gerencial de las empresas modernas. Huacho: UNJFSC.
- Taboada, V. (2010). Estados Financieros: Información Estratégica para tomar decisiones. . Lima : Editorial del Colegio de Contadores de Lima .
- VIZCARRA, J. (2015). Auditoría Financiera. . Lima. Perú: Pacífico Editores.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

“LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS COMO BASE PARA LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO
“LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS COMO BASE PARA LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”	<p><u>PROBLEMA GENERAL</u> ¿De qué forma los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura?</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u> - ¿En qué medida los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u> Determinar la forma en que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u> - Demostrar en qué medida los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia</p>	<p><u>HIPÓTESIS GENERAL</u> Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.</p> <p><u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</u> - Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u> LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS</p> <p><u>INDICADORES</u> - Estado de situación financiera - Estado de resultado integral del periodo - Estado de cambios en el patrimonio - Estafo de flujos del efectivo - Notas a los estados</p>	No Experimental Transeccional Correlacional	<p>Métodos - Inferencial - Analógico - Formalización - Estadístico</p> <p>Técnicas - De muestreo Estadística - De recolección de datos • Encuesta por entrevista • Encuesta por cuestionario • Escalas</p>	<p>Población: 330 Principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura.</p> <p>Muestra 180 empleados y funcionarios contables de las Principales Empresas</p>

	<p>de Huaura respecto a su liquidez?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia? - ¿De qué manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad? 	<p>de Huaura respecto a su liquidez.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia. - Determinar el modo en que manera los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad 	<p>respecto a su liquidez.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia. - Los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad. 	<p>financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valor agregado a la información financiera <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u> EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA</p> <p><u>INDICADORES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Métodos de análisis horizontal - Métodos de análisis vertical - Razones o ratios - Interpretaciones - Tendencias - Recursos 		<ul style="list-style-type: none"> • Fichas <p>- De procesamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razones • Porcentajes • Estadígrafos: dispersión y tendencia central. 	<p>Principales Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura</p> <p>Tipo de muestra: Muestreo aleatorio simple</p>
--	--	---	--	---	--	---	--

Instrumentos para la Toma de datos

En la entrevista a efectuarse en la muestra correspondiente se utilizará el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su liquidez?
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su solvencia?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a su rentabilidad?
- a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()
c. Si, en escasa medida
5. ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto al análisis y su interpretación?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
6. ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a la estructura y rendimiento patrimonial?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a las actividades de operación, inversión y financiamiento?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()

8. ¿En qué medida considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a las fuentes de financiamiento?
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()
- c. Si, en escasa medida ()
9. ¿Considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a la información final?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los nuevos estados financieros como base influyen en la evaluación financiera y económica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara Vez () e. Nunca ()