



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

**“EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y LA GESTION DE LOS
INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE
MERCADERIAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

AUTOR

JEYSON LOUIS RIVERA INGA

PARA OPTAR MI TITULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

ASESOR

CPCC. EMILIO AUGUSTO PALACIOS MARTINEZ

HUACHO - 2019

DEDICATORIA

“A Dios, porque es el ser superior que alumbra mi camino siendo la máxima expresión de mi fe que ha hecho posible lograr mi objetivo y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer realidad mi sueño de ser Profesional“

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la luz que ilumina mi camino y a mis Padres por el apoyo brindado para llegar a ser un buen profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	x
ABSTRAC.....	xi
INTRODUCCION.....	xii
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	4
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	4
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	6
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO.....	6
CAPITULO II.....	7

MARCO TEORICO	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	7
2.2 BASES TEORICAS	9
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES	12
2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	14
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL	14
2.4.3 HIPOTESIS ESPECIFICAS	14
CAPITULO III	16
METODOLOGÍA.....	16
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	16
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	19
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	21
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	25
3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	26
CAPITULO IV	28
RESULTADOS	28
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	28
CAPITULO V	54
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1 DISCUSIÓN	54
5.2 CONCLUSIONES	55

CAPITULO VI.....	59
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	59
6.1 Fuentes Bibliográficas.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	29
TABLA N° 2 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	30
TABLA N° 3 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / ALMACENAMIENTO	32
TABLA N° 4 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / VENTA.....	33
TABLA N° 5 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	35
TABLA N° 6 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	36
TABLA N° 7 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	38
TABLA N° 8 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	40
TABLA N° 9 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / COSTO PROMEDIO	41
TABLA N° 10 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / INVENTARIOS FISICOS	43
TABLA N° 11 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	45
TABLA N° 12 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	46
TABLA N° 13 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / COMPRA.....	47

TABLA N° 14 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / COMPRA.....	48
TABLA N° 15 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / ALMACENAMIENTO	49
TABLA N° 16 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / ALMACENAMIENTO	50
TABLA N° 17 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / VENTA	51
TABLA N° 18 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / VENTA	52

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	29
FIGURA N° 2 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / COMPRA	31
FIGURA N° 3 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / ALMACENAMIENTO	32
FIGURA N° 4 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / VENTA.....	34
FIGURA N° 5 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / REGISTRO.....	35
FIGURA N° 6 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	37
FIGURA N° 7 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / METODOS DE VALORACION	39
FIGURA N° 8 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS	40
FIGURA N° 9 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / COSTO PROMEDIO	42
FIGURA N° 10 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / INVENTARIOS FISICOS	43

RESUMEN

Objetivo: Se ha demostrado que el Sistema de Control Interno influye de manera significativa en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura. **Métodos:** La población estuvo constituida por 50 personas y la muestra por 44 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert, habiéndose considerado como dimensiones: El Sistema de Control Interno, Gestión de los Inventarios, Empresas Distribuidoras de Mercaderías. La confiabilidad de los instrumentos fue validada de manera adecuada. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los funcionarios y empleados consideran que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios. **Conclusión:** La contrastación de las Hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se demuestra que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura.

Palabras claves: Sistema de Control Interno, Gestión de los Inventarios, Empresas Distribuidoras de Mercaderías.

ABSTRAC

Objective: It has been demonstrated that the Internal Control System has a significant influence on the Inventory Management in the Merchandise Distributing Companies of the Province of Huaura.

Methods: The population was constituted by 50 people and the sample by 44 people according to the simple random sampling, the Likert scale attitude measurement instrument was used, having been considered as dimensions: The Internal Control System, Management of the Inventories, Merchandise Distribution Companies. The reliability of the instruments was validated in an adequate manner.

Results: The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the employees and employees consider that the Internal Control System influences the Inventory Management.

Conclusion: The comparison of the Hypothesis by the Chi-square shows that being the practical values greater than the theoretical values then it is demonstrated that the Internal Control System influences the Inventory Management in the Merchandise Distributing Companies of the Province of Huaura .

Keywords: Internal Control System, Inventory Management, Merchandise Distributing Companies.

INTRODUCCION

Para las Empresas en general y en especial para aquellas que distribuyen mercaderías es básico y constituye un aspecto fundamental contar con Sistemas de Controles Internos eficientes porque garantizan la permanente la salvaguarda de sus activos, la eficiencia y eficacia de sus actividades, procesos y operaciones, la generación de información contable confiable y relevante, así como el cumplimiento de sus obligaciones.

Hoy en día se aprecia que uno de los grandes problemas y dificultades que tienen las Empresas Distribuidoras de Mercaderías que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura, es que las Gestiones de sus Inventarios no son eficientes ya que se ha observado que no existe una adecuada y sistemática planificación, organización, ejecución y control del proceso de abastecimiento en sus etapas de adquisición, almacenamiento y ventas, así como existen limitaciones por sus elevados niveles de liquidez y de existencias lo que no permite lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

La problemática expuesta se debe principalmente a que no cuentan con Sistemas de Controles Internos eficientes lo que dificulta el proceso de abastecimiento en todas sus etapas originando también que sus Gerencias no desatollan con eficiencia la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades.

La presente Tesis contiene lo siguiente:

- Capítulo I: Planteamiento del problema
- Capítulo II: Marco Teórico
- Capítulo III: Metodología
- Capítulo IV: Resultado
- Capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

- Capítulo VI: Fuentes de información
- ANEXOS : Instrumento de la recolección de datos

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El avance de la Ciencia y la Tecnología, la globalización económica, la consolidación e integración de los mercados internacionales y los tratados de libre comercio han producido significativos cambios significativos y generado la presencia de nuevos contextos empresariales que hoy en día se caracterizan por ser complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos.

Para efectos de ingresar y competir en estos nuevos contextos las Empresas distribuidoras en general y en particular la Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura necesariamente deben de estar debidamente organizadas, utilizar herramientas modernas de gestión que hagan posible competir en igualdad de condiciones y lograr de esa manera desarrollarse en base al empleo de estrategias que permitan el cumplimiento de sus objetivos y metas establecidos en sus planes operativos.

Deben contar además con un eficiente sistema de gestión integral que haga posible un sostenido funcionamiento con el equilibrio necesario de los sectores que la conforman y que sean evaluados en base a los resultados obtenidos en un determinado período tomando como base la existencia de un eficiente sistema de control interno que permita a las Gerencias de las mismas conocer el funcionamiento de los diversos sectores en lo que se

refiere a al proceso de compra, almacenamiento y venta de sus inventarios para lograr la rentabilidad necesaria en la actividad comercial basa en la inversión efectuada en un determinado período.

Para contribuir a que el sistema de gestión empresarial sea eficiente ‘necesariamente deben de contar también con un Sistema de Contabilidad cuyo objetivo es justamente mostrar de manera resumida los resultados obtenidos por las Gestiones de las Gerencias de las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura a través de sus Estados Financieros y el Sistema de Control Interno que permite la efectividad y eficiencia de las operaciones, la razonabilidad de su información financiera, el cumplimiento de sus obligaciones y la adhesión a las políticas por sus Gerencias.

Las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura tienen como premisa básica la de distribuir productos de diversa naturaleza a sus clientes en las mejores condiciones, para ello deben utilizar determinadas estrategias para satisfacer dichos requerimientos por lo tanto tienen la obligación de contar con altos niveles de liquidez y de inventarios para evitar situaciones de desequilibrio que disminuyan el cumplimiento de sus actividades y consecuentemente los niveles de utilidades a lograrse en un determinado período incluido su correspondiente maximización.

En las Empresas Distribuidoras de Mercaderías que desarrollan sus actividades en el la Provincia de Huaura existen serios problemas que se refieren básicamente a que no perfeccionan sus estructuras organizativas, operativas y distributivas, no utiliza herramientas modernas de gestión, no cuentan con sistemas de controles internos eficientes y que no son debidamente evaluadas en lo que respecta a su

funcionamiento y a los resultados que obtienen por lo tanto es necesario y conveniente dinamizar las Gestiones de sus Inventarios mediante la ‘evaluación de sus Sistemas de Controles Internos actuales especialmente en lo que se refiere al proceso de compra, almacenamiento y venta de sus productos con la finalidad de lograr una mayor demanda de los mismos basado precisamente en su calidad para satisfacer la demanda de sus clientes.

Hoy en día para las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura resulta importante para la continuidad de sus actividades comerciales la necesidad de evaluar la Gestión de sus inventarios tomando como base la existencia de sistemas de Controles Internos que coadyuven a tener la garantía y seguridad del adecuado proceso de compra, Almacenamiento ‘y venta de los productos que ofertan para satisfacer las necesidades de sus clientes en las mejores condiciones de calidad evitando de esa manera deterioros y mermas que impliquen los reclamos posteriores que en muchos de los casos generan desconfianza y disminuyen la demanda de dichos productos.

De todo lo expuesto se resume la problemática que relaciona la necesidad básica y fundamental de que existan Sistemas de controles internos eficientes para garantizar de esa manera una Gestión de Inventarios adecuada y óptima que posibilite el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes operativos correspondientes a un período determinado.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿En qué forma el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿En qué medida el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su compra?

¿De qué manera el Sistema Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su almacenamiento?

¿De qué manera el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su venta?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar la forma en que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer la medida en que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su compra.

Determinar la manera en que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su almacenamiento.

Analizar el modo en que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su venta.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica porque las Gerencias de las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura para efectos de desarrollar una eficiente Gestión de sus Inventarios necesitan tener la seguridad y confianza de contar eficientes Sistemas de Controles Internos que permita planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades educativas orientándolas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes. También se justifica porque las Gerencias de estas Empresas deben procurar que sus sistemas de controles internos generen la eficiencia, eficacia y economía, así como la salvaguarda de sus recursos, la confiabilidad de su información Contable, el cumplimiento de sus compromisos y la adhesión a las políticas elaboradas por sus las mismas.

También se justifica porque es conveniente y necesario considerar que la existencia de eficientes sistema de controles internos en estas Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura hará posible desarrollar Gestiones eficientes de sus Inventarios especialmente en lo que respecta al proceso de abastecimiento, la utilización óptima de sus recursos humanos, materiales y financieros, así como a la generación de rentabilidad en un período determinado en base a la inversión efectuada en él mismo.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se desarrollará en el ámbito geográfico correspondiente a la Provincia de Huaura en donde desarrollan realizan sus actividades las Empresas Distribuidoras de Mercaderías.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Es viable realizar la presente investigación por cuanto se cuenta con toda la información relacionada a las variables, las unidades de análisis y el contexto correspondiente, así como se dispone de los recursos humanos, materiales y financieros necesarios.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes:

Daza, (2013) en su tesis

El Sistema de Control Interno como soporte para mejorar la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, de acuerdo a la investigación realizada, en base al análisis e interpretación de los resultados y la contrastación de sus hipótesis concluye ‘indicando que el Sistema de Control Interno es un soporte básico y fundamental que influye de manera significativa en la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por lo que es importante su existencia para dinamizar el proceso de adquisición, almacenamiento y venta posterior de sus inventarios contribuyendo de esa manera al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en su sus planes correspondiente a un período determinado. (pág. 45)

Ramirez, (2014) en su Tesis

El Sistema de Control Interno como instrumento para dinamizar la Gestión Gerencial en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura, de acuerdo a la investigación realizada, en base al análisis e interpretación de los resultados y a la contratación de sus hipótesis concluye manifestando que el Sistema de Control Interno es un instrumento muy valioso que hace posible el desarrollo de una Gestión Gerencial eficiente porque garantiza y promueve la eficiencia de sus operaciones, ayuda a reducir los riesgos a que pudieran estar expuestos sus recursos y aporta mayor confiabilidad a la información financiera generada en un determinado período. (pág. 25)

Salazar, (2014) en su tesis

El Sistema de Control Interno como medio para garantizar una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de Servicios de la Provincia de Huaura, de acuerdo a la investigación realizada y a la contrastación de sus hipótesis concluyen manifestando que el Sistema de Control Interno es un medio básico y fundamental que influye significativamente sobre la Gestión Gerencial porque permite detectar con oportunidad cualquier desviación significativa en el cumplimiento de sus objetivos y metas establecidos. (pág. 96)

(Sanchez, 2014) en su tesis

El Sistema de Control Interno en la administración de las Medianas y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, de acuerdo a la investigación desarrollada y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que el Sistema de Control Interno es un medio muy eficaz porque proporciona un factor de tranquilidad en relación a los resultados que se puedan obtener y a la evaluación de las actividades, procesos, operaciones., procedimientos, mecanismos y formas como se administran las medianas y pequeñas empresas cuyos resultados se pueden apreciar en sus estados financieros correspondiente a un período determinado. (pág. 65)

2.2 BASES TEORICAS

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación serán las siguientes:

LA TEORÍA DEL CONTROL según Vizcarra,

Vizcarra, (2016)

significa que todas las actividades que realizan las Empresas decididas por sus órganos de más alto nivel ejecutivo de la Gestión Gerencial deben establecer determinados sistemas para controlar y evaluar los resultados de las decisiones tomadas y los beneficios que se han obtenido, para ello deben determinar un plan de organización, utilizar métodos y procedimientos que en forma coordinada se adoptan para la protección de sus recursos, la obtención de información financiera oportuna y correcta, así como la promoción de la eficiencia en las

operaciones y la adhesión a las políticas y estrategias adoptadas por los órganos ejecutivos. (pág. 48)

LA TEORÍA DE LA AUTO-EVALUACION DE CONTROL según Vizcarra, Vizcarra, (2016)

Nos proporciona elementos suficientes para afirmar que la tradición y las raíces de las Empresas deben ser nuestras guías, pero que no deben ‘atarnos al pasado, la autoevaluación cambia la forma en que trabajamos en el desarrollo del control interno, esto se logra a través de realizar evaluaciones de los procesos de realización de las actividades de forma participativa junto con el personal que está involucrado diariamente en el proceso; la auto evaluación entiende que el Control Interno es asunto de todos, esto significa que todo el personal que labora en la Empresa deben trabajar de manera conjunta hacia una responsabilidad mutua que es la de mejorar el ambiente de control; si un control, proceso, procedimiento o tarea crítica para el éxito de los productos que elabora y distribuye que no está funcionando adecuadamente todos debemos trabajar para lograr perfeccionarlo. (pág. 52)

LA TEORÍA DE LAS DECISIONES según Álvarez,

ALVAREZ, (2015)

Que supone enfrentarse a los problemas cotidianos que debe ejercer la Gerencia de las empresas seleccionan una solución entre varias alternativas puesto que por lo general hay incertidumbre, no es posible

estar seguro de las consecuencias de la decisión que se tome, tampoco se puede asegurar que la decisión que se elija produzca los mejores resultados. Además el problema puede ser muy complejo, ya sea porque existen muchas alternativas por considerar o un gran número de factores que se han de tomar en cuenta especialmente cuando se cuenta con información referida a los resultados de la Gestión de la Gerencial en la que se establece con claridad las formas y mecanismos que se han utilizado para ejecutar las actividades en procura del cumplimiento de sus objetivos y metas establecidos en su plan estratégico y operativo correspondiente a un período determinado entonces la Gerencia de la empresa debe estar preparada para desarrollar una gestión financiera eficiente basada en la toma de decisiones correctas, oportunas y relevantes que le permitan solucionar los diversos problemas que a diario se manifiestan. (pág. 98)

LA TEORÍA DE LA GESTIÓN según Espinoza,

ESPINOZA, (2016)

Ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar

el encargado de la Gestión Gerencial esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata de obtener diversas fuentes de financiamiento que permitan contar con flujos de efectivo para poder efectuar las inversiones temporales y permanentes que hagan posible la continuidad de las operaciones especialmente las que están destinadas a satisfacer las necesidades y requerimientos de sus clientes y consumidores. (pág. 46)

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO, ALVAREZ, (2015) “Definido como un proceso de la Gerencia de una empresa diseñada para proporcionar una seguridad de la efectividad y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera, acatamiento de leyes y finalmente la adhesión a las políticas de la misma” (pág. 45)

AMBIENTE DE CONTROL Apaza, (2015) “Abarca actitudes, habilidades, percepciones del personal de una empresa distribuidora de mercaderías, particularmente de su Administración”. (pág. 28)

EVALUACION DE RIESGOS, Balboa, (2015) "Es la identificación y análisis de riesgos relevantes a la 'ejecución de los objetivos, formando una base para determinar su manejo.'" (pág. 54)

GESTION DE LOS INVENTARIOS. Bernave, (2015) Actividades desarrollada por una Empresa relacionadas a la planificación, organización, dirección y control, y el proceso de abastecimiento para cumplir con los objetivos definidos en la toma de decisiones correctas y oportunas utilizando la información contable en sus diversas manifestaciones. (pág. 72)

GESTION PRESUPUESTARIA, Bravo, (2016) "Conjunto de actividades desarrolladas por las Empresas que cumplen con la adecuada planeación del proceso presupuestario a fin del lograr sus metas y objetivos en base a la toma de decisiones utilizando como la información de los estados financieros" (pág. 11)

TOMA DE DECISIONES, Carrasco, (2016)"Es el proceso realizado por la Gerencia de una Empresa selecciona una alternativa entre varias para solucionar un problema utilizando como insumo fundamental a la información contable con valor agregado que se muestra en los Estados Financieros" (pág. 29)

GESTION FINANCIERA, Duarte, (2016)"Capacidad de una Empresa para efectuar el manejo de los recursos financieros a través de procedimientos, aplicando criterios de eficiencia, eficacia y desempeño con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas su plan estratégico y operativo. Duarte" (2016)

PRODUCTIVIDAD, Hirache, (2016) “Consiste en la obtención de la mayor utilidad económica o aprovechamiento de un bien medio de producción, proyecto, obra o infraestructura física con la menor inversión o esfuerzo posible.” (pág. 48)

EVALUACION DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO (Apaza, 2015)
“Tiene como finalidad que el auditor identifique o determine cuáles son las áreas críticas o problemáticas que deben merecer luego un examen detallado”
(pág. 25)

2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

El Sistema de Control Interno Influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura.

2.4.3 HIPOTESIS ESPECIFICAS

El Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su compra.

El Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su almacenamiento.

El Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su venta.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se ha identifica como una Investigación

Aplicada, porque ha permitido conocer que si existe la influencia significativa del Sistema de Control Interno para dinamizar la Gestión de sus Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura, lo que ha posibilitado efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la importancia de contar con un eficiente sistema de control interno y otros controles que permitan a las Gerencias de dichas Empresas tener la seguridad y garantía del desarrollo del proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, procesos y operaciones, así como del proceso de abastecimiento que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas.

DISEÑO

El diseño específico de la presente investigación fue el Diseño no experimental y Causal, cuyo diagrama fue el siguiente:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = El Sistema de Control Interno

Y = Gestión de los Inventarios

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

ENFOQUE

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación ha sido el cuantitativo porque se está efectuando un aporte sobre un hecho real, tangible, observable y medible que se presenta en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías que desarrollan sus actividades comerciales en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la existencia necesaria e imprescindible de un sistema de control interno para asegurar el óptimo desarrollo de sus actividades para satisfacer las demandas y necesidades de los clientes, así como generar la rentabilidad necesaria mediante una Gestión eficiente de sus inventarios.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

HISTORICO

Permitió conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio el Sistema de Control Interno y la Gestión de los Inventarios que en los actuales momentos es necesaria e imprescindible dinamizar el manejo de una actividad que es sumamente compleja, dinámica y competitiva y que exige una conducción adecuada de sus

recursos humanos, materiales y financieros, así como de sus inventarios para cumplir con sus objetivos y metas previstos en sus planes.

DESCRIPTIVO

Se empleó para conocer los elementos que conforman tanto el Sistema de Control Interno como estrategia para garantizar la observancia y efectividad de los mecanismos y procedimientos que se utilizan en el desarrollo de sus operaciones, así como la Gestión de los Inventarios que debe procurar cumplir con sus funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades programadas en sus planes, así como el proceso de abastecimiento que deben cumplirse en un período determinado.

EXPLICATIVO

Se utilizó para explicar los procedimientos y mecanismos que emplean tanto el Sistema de Control Interno como la Gestión de los Inventarios para tener la garantía y seguridad de que los desarrollos de sus actividades comerciales deben efectuarse con eficiencia, eficacia, economía y productividad contribuyendo de esa manera al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes correspondiente a un período determinado.

ANALITICO

Se utilizó para analizar los elementos que conforman tanto el Sistema de Control Interno como los que integran la Gestión de los Inventarios para apreciar el grado de influencia de la variable independiente sobre

la variable dependiente considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Empresas Distribuidoras de Mercaderías que desarrollan sus actividades dentro del ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

En el presente plan de tesis, la población estuvo constituida por 50 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Distribuidoras de Mercaderías que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 44 personas entre Gerentes, Funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Distribuidoras de Mercaderías que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, la muestra ha sido determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de las muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(50)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(50 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{48.0200}{0.1225 + 0.9604}$$

$$n = \frac{48.0200}{1.0829} = 44.34$$

$$n = 44$$

Por lo tanto, se encuestó a 44 personas entre Gerentes, Funcionarios y Empleados que laboran en las principales Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

CONCEPTO OPERACIONAL

Es un proceso efectuado por la Gerencia de una Empresa Distribuidora de Mercaderías con la finalidad de proporcionar una razonable seguridad con miras a la realización de los objetivos referidos a la efectividad y eficiencia de sus actividades educativas, confiabilidad de la información contable, acatamiento de las leyes y regulaciones aplicables y la adhesión a las políticas prescritas.

DIMENSIONES

- Es un proceso efectuado por la
- Gerencias de una Empresa Distribuidora de mercaderías
- Con la finalidad de proporcionar una
- Seguridad razonable con miras a
- La realización de los objetivos referidos
- A la efectividad y eficiencia de sus actividades educativas
- Confiabilidad de la información contable
- Acatamiento de leyes y regulaciones aplicables
- Adhesión a las políticas prescritas

INDICADORES

- Metas de desempeño

- Rentabilidad social
- Salvaguarda de recursos
- Preparación y publicación de Estados Financieros confiables.
- Desarrollo de estrategias
- Plan de organización
- Métodos
- Medidas coordinadas
- Salvaguarda de bienes
- Ambiente de control
- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Monitoreo y supervisión

INDICES

- Actitudes y habilidades del personal
- Participación activa del personal
- Integridad y valores éticos
- Estructura organizacional
- Asignación de autoridad y responsabilidad
- Políticas y prácticas de recursos humanos
- Nuevas tecnologías
- Reestructuración de la Institución Educativa Privada
- Procedimientos para los controles
- Controles físicos

- Segregación de funciones

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

GESTION DE LOS INVENTARIOS

CONCEPTO OPERACIONAL

Conjunto de actividades, procesos y operaciones que desarrolla la Gerencia de una Empresa Distribuidora de Mercaderías con la finalidad de gestionar de manera eficiente el proceso de abastecimiento de sus inventarios orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en su plan correspondiente a un período determinado.

DIMENSIONES

- Conjunto de actividades, procesos y operaciones
- Gerencia
- Empresa Distribuidora de Mercaderías
- Con la finalidad de gestionar
- De manera eficiente
- Proceso de abastecimiento de sus inventarios
- Cumplimiento de sus objetivos y metas
- Previstos en su plan
- Correspondiente a
- Un período determinado

INDICADORES

- Compra
- Almacenamiento

- Venta
- Registro
- Control
- Métodos de valoración
- Rotación
- Promedio de rotación
- Primeras entradas, primeras salidas
- Costo promedio
- Evaluación de controles
- Inventarios físicos

INDICES

- Plan de abastecimiento
- Plan operativo
- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Recursos Financieros
- Estrategias
- Modelos de Gestión
- Modelos para la toma de Decisiones
- Inventarios físicos
- Tarjetas de controles físicos
- Tarjetas de controles valorizados

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas a Emplear

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

LA ENCUESTA, se utilizó ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano de los Gerentes, Funcionarios y Empleados que laboran en las principales Empresas Distribuidoras que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia del Sistema de Control Interno en la dinamización de la Gestión de sus Inventarios.

LA ENTREVISTA, se empleó ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitió obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION, se empleó ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Empresas Distribuidoras de la Provincia de Huaura de la Provincia de Huaura para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las

características del desempeño de los Gerentes, Funcionarios y Empleados en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizaron con mayor frecuencia en la presente investigación fue el Cuestionario que constituyó una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructuraron un conjunto de preguntas que relacionaron en forma directa con las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados para verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento tuvo una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepan los objetivos de la investigación, habiendo sido necesario considerar preguntas sean cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado también se utilizó la Técnica de la Entrevista, el instrumento empleado fue la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo se utilizó la Técnica de la Observación se empleó la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con para efectos de probar las hipótesis de estudio.

3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se pudo realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizaron las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, empleando

programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, la misma fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X^2 .

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra y analiza los resultados obtenidos generados por la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejerce el Sistema de Control Interno en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura.

En base a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a las Gerentes, Funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura considerados en la muestra, se han confeccionado los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus respectivos gráficos.

El análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta hace posible evidenciar y observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejerce el Sistema de Control Interno sobre la Gestión de los Inventarios.

En el análisis e interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

A continuación se presentan los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura?

TABLA N° 1

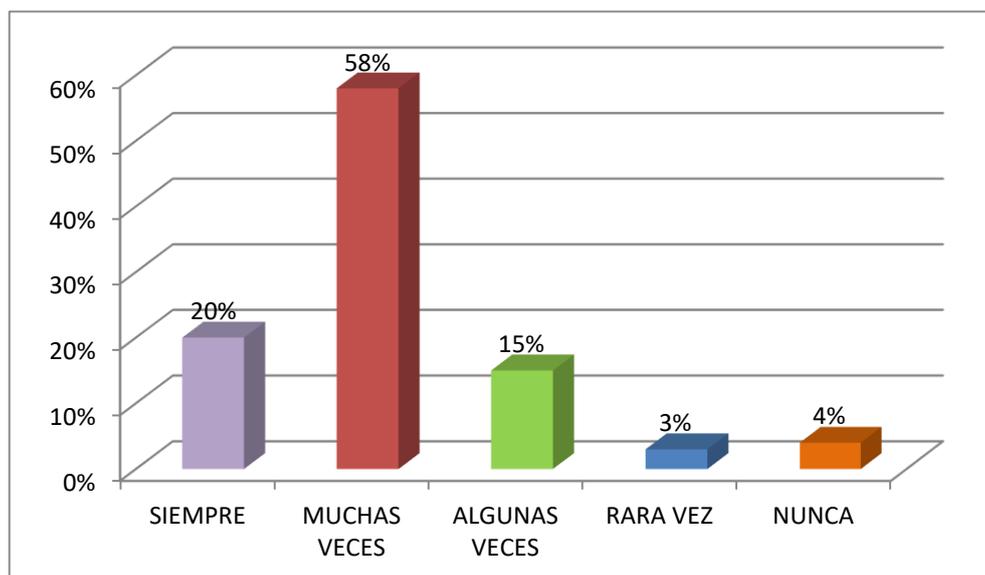
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	8	20%
MUCHAS VECES	26	58%
ALGUNAS VECES	7	15%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	2	4%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 1

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

En opinión de los encuestados se considera que el Sistema de Control Interno influyen de manera significativa en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura, por cuanto contienen disposiciones y procedimientos que adecuadamente observados y aplicados hace posible tener la seguridad y confianza de la realización eficiente del proceso de abastecimiento de los inventarios en sus etapas de compra, almacenamiento y venta lo que contribuye a que sus Gerencias efectúen la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades para el logro de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

2. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su compra?

TABLA N° 2

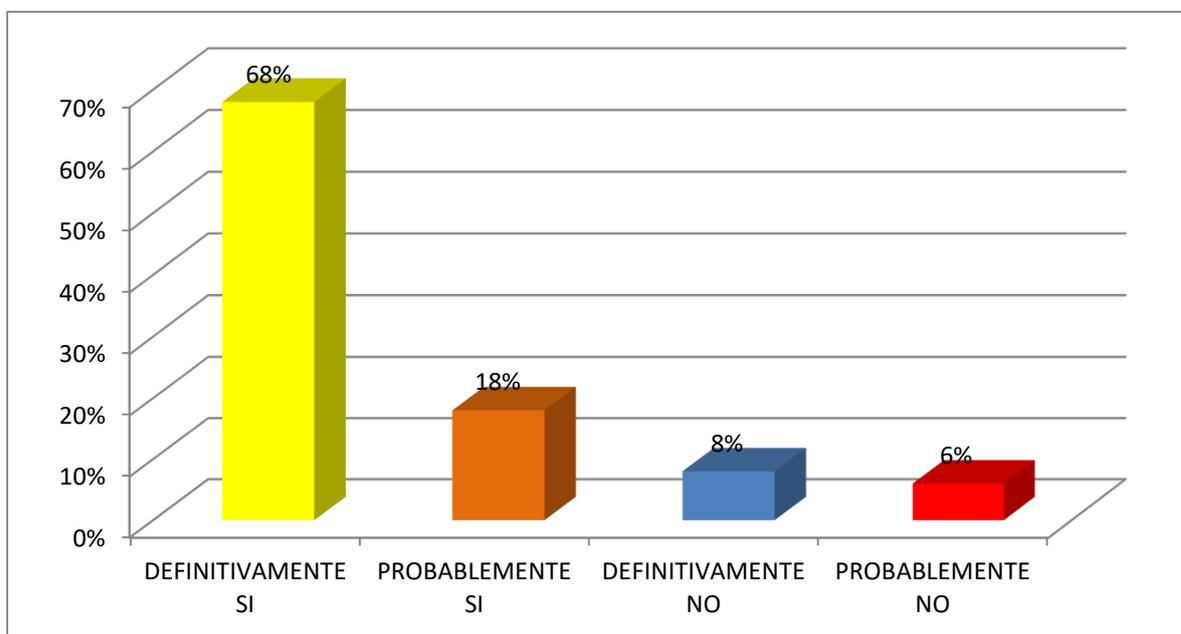
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	68%
PROBABLEMENTE SI	7	18%
DEFINITIVAMENTE NO	4	8%
PROBABLEMENTE NO	3	6%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 2

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / COMPRA



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

Los resultados de la encuesta demuestran que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura, por cuanto hace posible que las Gerencias en base a la observancia y aplicación de sus disposiciones y procedimientos los utilicen para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades de abastecimiento especialmente en el proceso de compra, las que deben basarse en sus planes en los que se deben definir los objetivos y metas que se pretenden cumplir en un período futuro.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su almacenamiento?

TABLA N° 3

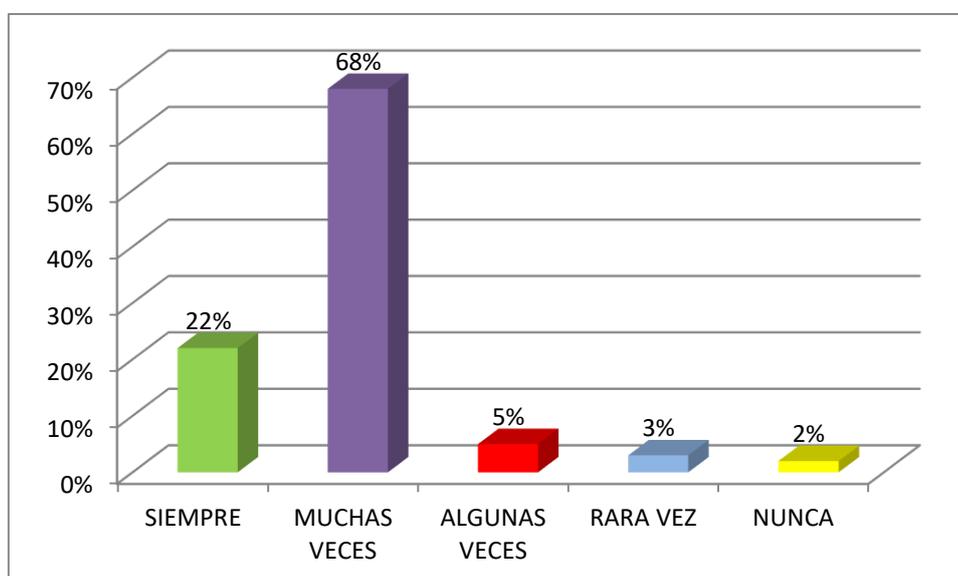
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / ALMACENAMIENTO

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	10	22%
MUCHAS VECES	30	68%
ALGUNAS VECES	2	5%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 3

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / ALMACENAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Los encuestados en su mayoría consideran que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura, por cuanto debidamente organizado, implementado y aplicado no solamente permite la planificación del proceso de abastecimiento en cuanto a su compra, sino también la etapa del almacenamiento de los mismos, para el efecto los responsables de las Gestiones de los inventarios deben procurar el empleo de estrategias para proteger dichos inventarios y no permitir una desvalorización de los mismos a través de las mermas y desmedros.

4. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su venta?

TABLA N° 4

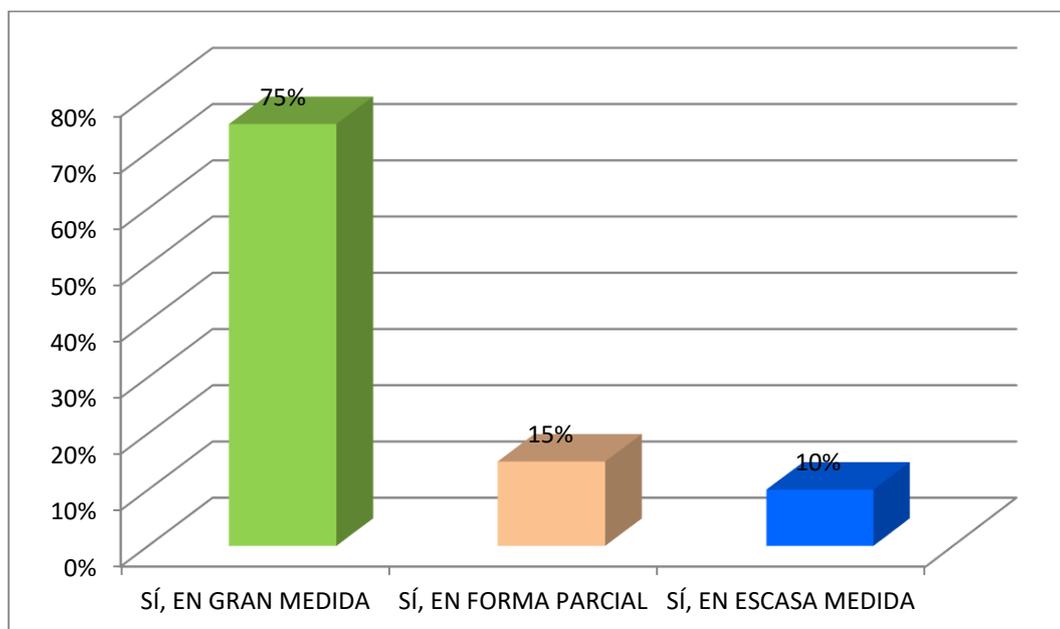
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / VENTA

RESPUESTAS	N°	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	33	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	7	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	4	10%
TOTAL	44	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 4

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / VENTA



Fuente: Elaboración propia

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

En su mayoría los encuestados sostienen que el Sistema de Control Interno influye en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura, por cuanto las disposiciones y procedimientos que contienen no solamente permiten el eficiente proceso de abastecimiento de los mismos en la etapa de compra y almacenamiento, sino también en su venta correspondiente mediante el empleo de determinadas estrategias que garanticen la satisfacción de las demandas u necesidades de sus clientes respecto a la calidad de las mercaderías.

5. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su Registro?

TABLA N° 5

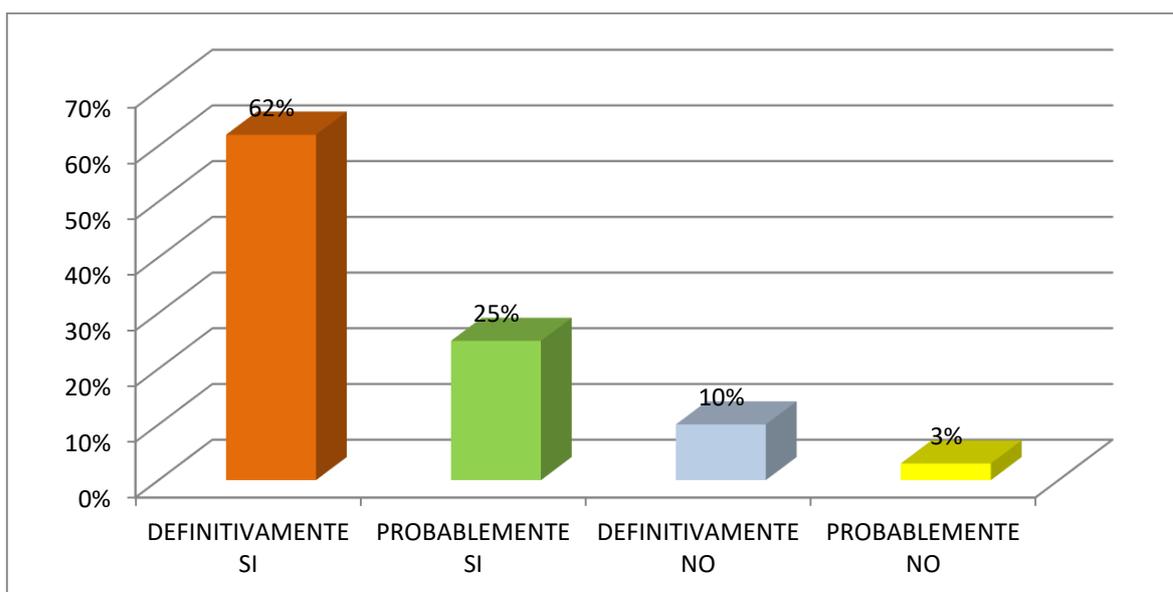
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	28	62%
PROBABLEMENTE SI	11	25%
DEFINITIVAMENTE NO	4	10%
PROBABLEMENTE NO	1	3%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 5

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / REGISTRO



Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

El Sistema de Control interno por las disposiciones y procedimientos que establece hace posible que las personas responsables de las Gestiones de sus Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura puedan registrar de manera sistemática y ordenada los inventarios comprados mediante el empleo de tarjetas de control físico y valorizado que van hacer posible conocer el nivel de las existencias para asegurar su venta en las mejores condiciones para satisfacer las necesidades de sus clientes.

6. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su Control?

TABLA N° 6

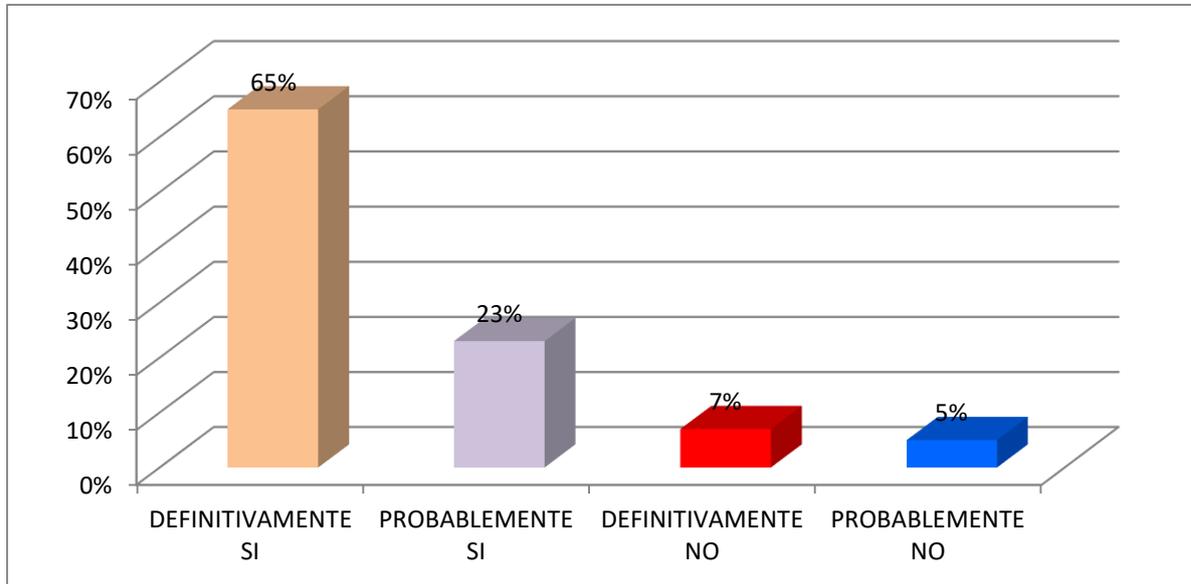
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	29	65%
PROBABLEMENTE SI	10	23%
DEFINITIVAMENTE NO	3	7%
PROBABLEMENTE NO	2	5%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 6

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS



Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

El Sistema de Control Interno por las disposiciones y procedimientos que contienen permite a las personas Responsables de las Gestiones de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura no solamente puedan planificar, organizar y ejecutar las actividades del proceso de abastecimiento en sus etapas de compra, almacenamiento y venta, sino también efectuar el control correspondiente para el efecto se deben comparar las actividades de abastecimiento planificadas con las ejecutadas a fin de encontrar las razones de la existencia de las

variaciones, las que se deben corregir mediante un plan de mejoras para el período siguiente.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a los métodos de valoración?

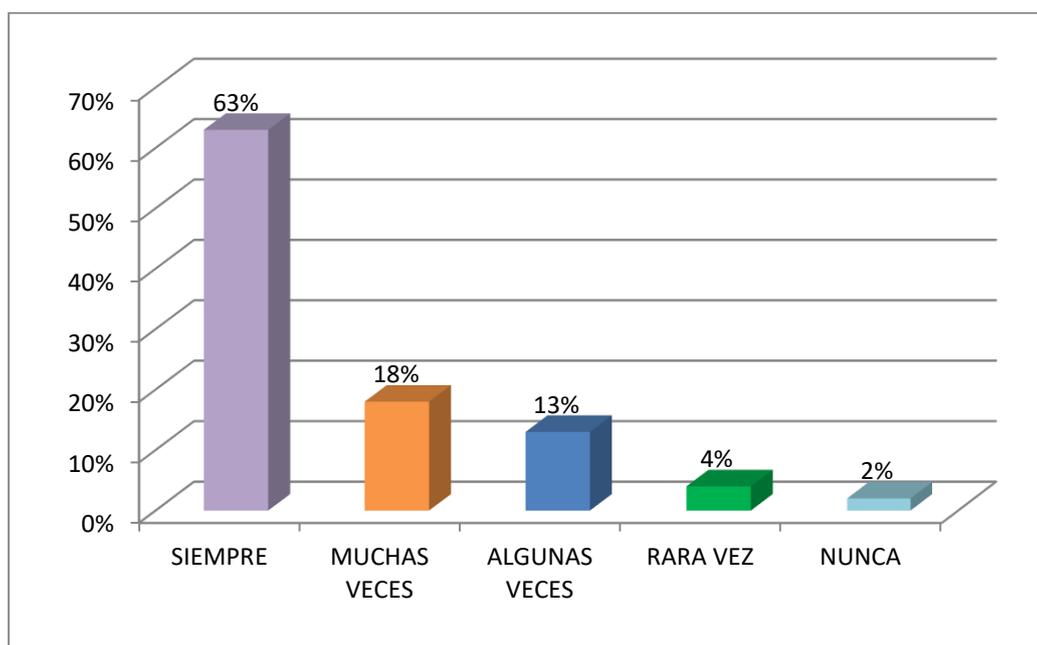
TABLA N° 7
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	27	63%
MUCHAS VECES	8	18%
ALGUNAS VECES	6	13%
RARA VEZ	2	4%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 7

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / METODOS DE VALORACION



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Los Sistemas de Controles Internos debidamente implementados y utilizados por los responsables de las Gestiones de los inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura permite tomar decisiones respecto al análisis detallado de los métodos de valoración que se emplean para darle la salida correspondiente a la venta de los inventarios, por lo tanto se tiene que tomar las decisiones convenientes teniendo en cuenta tanto el aspecto contable y tributario correspondiente.

8. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a las Primeras entradas, Primeras salidas?

TABLA N° 8

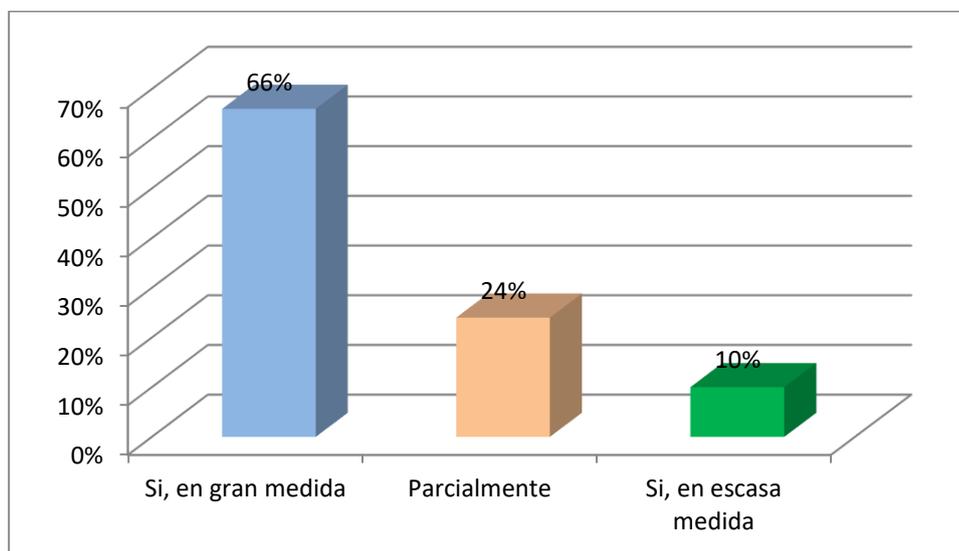
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	29	66%
Parcialmente	11	24%
Si, en escasa medida	4	10%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 8

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS



Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

El Sistema de Control Interno eficiente hace posible que las personas responsables de las Gestiones de los inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura no solamente analicen las ventajas y desventajas de los métodos de valoración existentes para vender los inventarios, siendo el método de primeras entradas, primeras salidas el más conveniente por su aceptación contable y tributaria, aun cuando puedan tener mayores efectos tributarios.

9. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto al costo promedio?

TABLA N° 9

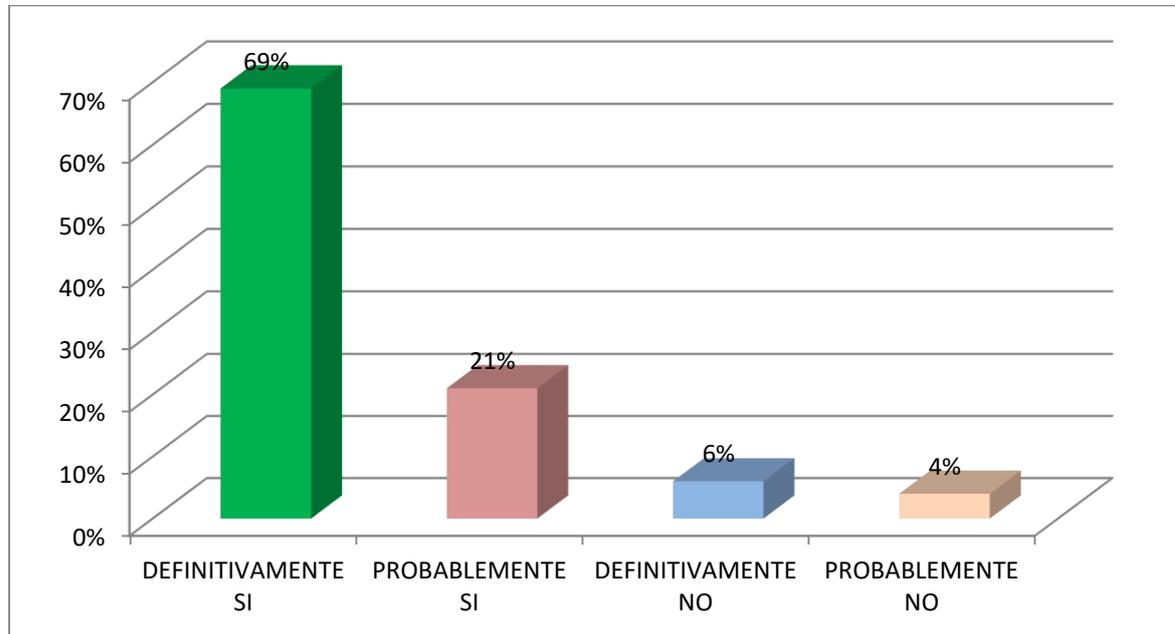
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / COSTO PROMEDIO

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	69%
PROBABLEMENTE SI	9	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	2	4%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 9

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / COSTO PROMEDIO



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

El Sistema de Control Interno debidamente organizado y aplicado permite a las personas responsables de las Gestiones de los inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura no solamente decidir utilizar el método de valoración de las primeras entradas, primeras salidas, sino también pueden decidir el método del costo promedio porque es el más aceptado desde el punto de vista tributario y contable.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a los inventarios físicos?

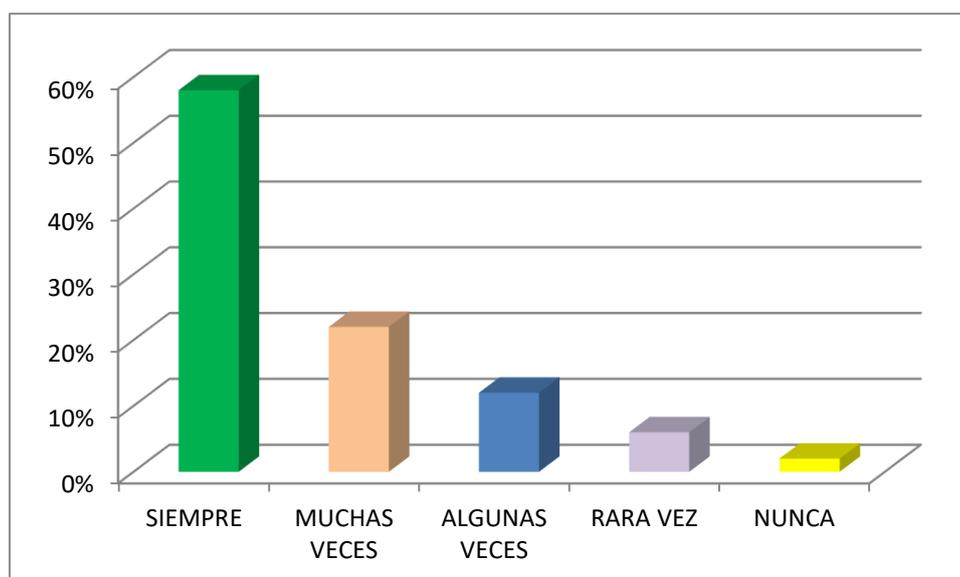
TABLA N° 10

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / INVENTARIOS FISICOS

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	25	58%
MUCHAS VECES	10	22%
ALGUNAS VECES	5	12%
RARA VEZ	3	6%
NUNCA	1	2%
TOTAL	44	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 10 EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS / INVENTARIOS FISICOS



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Los Sistemas de Controles Internos en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura debidamente organizados e implementados permite que las personas responsables de las Gestiones de los inventarios tomar las decisiones más convenientes a fin de programar en forma adecuada la toma de los inventarios físicos en períodos adecuados para verificar su volumen y nivel valorativo correspondiente efectuando una comparación entre las etapas de compra, almacenamiento y venta correspondiente a un determinado período.

4.2. ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos, demuestran que es importante la necesidad de que los responsables de las Gestiones de los inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura hagan posible la existencia de los Sistemas de Controles Internos eficientes y efectivos de manera tal que al ponerse en marcha y aplicarse contribuyan a otorgar seguridad y garantía para la eficiente realización del proceso de abastecimiento de los inventarios en lo que se refiere a las etapas de compra, almacenamiento y venta, que mediante la utilización de determinadas estrategias contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: El Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura.

Ho: El Sistema de Control Interno no influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura.

TABLA N° 11

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2	4	1	1	0	8
Muchas Veces	5	18	3	0	0	26
Algunas veces	1	4	2	0	0	7
Rara vez	0	0	0	0	1	1
Nunca	0	0	1	0	1	2
TOTAL	8	26	7	1	2	44

TABLA N° 12

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	1.45	4.73	1.27	0.18	0.37	8.00
Muchas veces	4.73	15.36	4.14	0.59	1.18	26.00
Algunas veces	1.27	4.14	1.11	0.16	0.32	7.00
Rara vez	0.18	0.59	0.16	0.02	0.05	1.00
Nunca	0.37	1.18	0.32	0.05	0.08	2.00
TOTAL	8.00	26.00	7.00	1.00	2.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando Ho es verdadero X2, sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con (5-1) (5-1) = 16, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X² es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 40.19$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 40.19 > 26.30 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: El Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su compra.

Ho: El Sistema de Control Interno no influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su compra.

TABLA N° 13
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / COMPRA
FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS / COMPRA				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	24	5	1	0	30
Probablemente si	4	1	2	0	7
Definitivamente no	2	1	0	1	4
Probablemente no	0	0	1	2	3
TOTAL	30	7	4	3	44

TABLA N° 14
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / COMPRA
FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS/ COMPRA				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	20.45	4.77	2.73	2.05	30.00
Probablemente si	4.77	1.11	0.64	0.48	7.00
Definitivamente no	2.73	0.64	0.36	0.27	4.00
Probablemente no	2.05	0.48	0.27	0.20	3.00
TOTAL	30.00	7.00	4.00	3.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando Ho es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 32.21$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 32.21

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: El Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su almacenamiento.

Ho: El Sistema de Control Interno no influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su almacenamiento.

TABLA N° 15

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / ALMACENAMIENTO

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS/ ALMACENAMIENTO					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2	7	1	0	0	10
Muchas veces	8	22	0	0	0	30
Algunas veces	0	1	1	0	0	2
Rara vez	0	0	0	1	0	1
Nunca	0	0	0	0	1	1
TOTAL	10	30	2	1	1	44

TABLA N° 16

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / ALMACENAMIENTO

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALMACENAMIENTO					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2.27	6.82	0.45	0.23	0.23	10.00
Muchas veces	6.82	20.45	1.36	0.68	0.69	30.00
Algunas veces	0.45	1.36	0.09	0.05	0.05	2.00
Rara vez	0.23	0.68	0.05	0.02	0.02	1.00
Nunca	0.23	0.69	0.05	0.02	0.01	1.00
TOTAL	10.00	30.00	2.00	1.00	1.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando Ho es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 161.96$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $161.96 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: El Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su venta.

Ho: El Sistema de Control Interno no influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su venta.

TABLA N° 17
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / VENTA
FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS / VENTA			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	26	5	2	33
Si, en forma parcial	6	1	0	7
Si, en escasa medida	1	1	2	4
TOTAL	33	7	4	44

TABLA N° 18
EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO / VENTA
FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTION DE LOS INVENTARIOS / VENTA			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
	Si, en gran medida	24.75	5.25	
Si, en forma parcial	5.25	1.11	0.64	7.00
Si, en escasa medida	3.00	0.64	0.36	4.00
TOTAL	33.00	7.00	4.00	44.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,

la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando Ho es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1)(3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 10.96$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $10.96 > 9.49$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 DISCUSIÓN

En función a los resultados obtenidos y la contrastación de las Hipótesis es necesario hacer conocer a las personas responsables de las Gestiones de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Inventarios de la Provincia de Huaura que para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar el proceso de abastecimiento de los inventarios se necesita contar con Sistemas de Controles Internos debidamente organizados e implementados que contribuyan a tomar decisiones respecto a las etapas de dicho proceso respecto a la compra, almacenamiento y venta lo que asegura y garantiza la continuidad de sus actividades orientándolas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

En relación a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación se coincide con Daza (2013) respecto a que la existencia de un sistema de Control Interno eficiente permite efectuar de manera segura y sistemática la planificación, organización, ejecución y control del proceso de abastecimiento de dichos inventarios en sus etapas de compra, almacenamiento y venta garantizando de esa manera el desarrollo de sus actividades y operaciones correspondiente a un determinado período.

En lo que respecta a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencias Ramírez (2014 en el sentido de que los Sistemas de Controles Internos debidamente organizados e implementados sirven de base para generar eficiencia y eficacia de las actividades relacionadas al proceso de abastecimiento especialmente en lo que se

refiere a la etapa de compra de los inventarios que debe ser adecuadamente planificada para garantizar la continuidad de las otras etapas de abastecimiento y venta.

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias con Salazar (2014) en el sentido de que la existencia de los sistemas de Controles Internos eficientes hace posible que las actividades del proceso de abastecimiento de los inventarios sean debidamente planificadas, no solamente respecto a su compra, sino sobre todo a su almacenamiento garantizando la custodia ordenada y sistemática de los mismos evitando de esa manera su disminución mediante la existencia de las mermas y los desmedros.

En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Sánchez (2014) en la consideración de que para las Empresas es de vital importancia contar con sistemas de Controles Internos eficientes para garantizar el desarrollo normal de las actividades del proceso de abastecimiento, no solamente con respecto a las etapas de compra y almacenamiento, sino también a la etapa de venta, es decir a la salida de los inventarios que debe estar orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes.

5.2 CONCLUSIONES

- 1.** En base a los resultados obtenidos y la contrastación de la Hipótesis principal donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico se ha demostrado que el Sistema de Control Interno influye de manera significativa en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura, por cuanto por las disposiciones y procedimientos que establece permite tener la garantía y seguridad de que el proceso de abastecimiento de dichos inventarios sea adecuadamente planificado, organizado, ejecutado y controlado en las etapas de compra, almacenamiento y venta de manera que exista una

continuidad en el desarrollo sostenible de sus actividades correspondiente a un período determinado.

2. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura, por cuanto asegura y da la garantía suficiente de que sus disposiciones y procedimientos permite la adecuada y sistemática planificación del proceso de abastecimiento en lo que se relaciona a la etapa de compra que debe servir de soporte a las etapas de almacenamiento y posterior venta de los inventarios.

3. Considerando los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de la Provincia de Huaura, por cuanto por las disposiciones y procedimientos que establece no solamente permite la planificación ordenada y adecuada del proceso de abastecimiento de sus inventarios en la etapa de compra, sino también hace posible el ordenado y sistemático almacenamiento de los mismos garantizando de esa manera su posterior venta.

4. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura, por cuanto debidamente organizado e implementado permite no solamente un ordenado y sistemático proceso de abastecimiento en lo que respecta a las etapas de compra y almacenamiento, sino también la etapa de la venta de los mismos que debe estar orientada a satisfacer las demandas de sus clientes sobre todo en lo que se refiere a la calidad de las mercaderías.

5.1. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las personas encargadas de las Gestiones de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura que conozcan en detalle las ventajas y beneficios que genera contar con Sistemas de Controles Internos debidamente organizados e implementados que sirvan de garantía y seguridad para la eficiente realización del proceso de abastecimiento de los inventarios en sus etapas de compra, almacenamiento asegurando de esa manera la continuidad de sus actividades en períodos futuros.
2. Se recomienda que las personas encargadas de las Gestiones de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura que le den la importancia que merece el hecho de contar con Sistemas de Controles Internos debidamente organizados e implementados para efectos de planificar de manera sistemática el proceso de abastecimiento de los inventarios en su etapa básica que es la compra para garantizar el desarrollo de las otras etapas.

- 3.** Se recomienda a las personas encargadas de las Gestiones de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura que observen y apliquen en la debida forma las disposiciones y procedimientos que establecen los Sistemas de Controles Internos para efectos no solamente de planificar el proceso de abastecimiento de sus inventarios en la etapa de compra, sino también para su almacenamiento correspondiente asegurando las condiciones necesarias para evitar la disminución de su valor por las mermas y desmedros que se pueden producir en ésta etapa.

- 4.** Se recomienda a las personas responsables de las Gestiones de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de mercaderías de la Provincia de Huaura que procuren darle la importancia que merecen los Sistemas de Controles Internos para efectos no solamente de planificar y organizar el proceso de abastecimiento de los inventarios en sus etapas de compra y almacenamiento, sino también para ejecutar la venta de los mismos asegurando satisfacer las necesidades de sus clientes en base a la calidad de las mercaderías que venden.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes Bibliográficas

ALVAREZ, J. (2015). *El Sistema de Control Interno. Pacífico Editores. Lima. Perú.* Lima. Perú: Pacífico Editores.

Daza, L. (2013). *El Sistema de Control Interno como soporte para mejorar la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura*". Huacho: UNJFSC.

ESPINOZA, L. (2016). *El Control Interno en la Gestión de las Entidades Privadas.* . México: Editorial Universo S.A. .

Ramirez, J. (2014). *El Sistema de Control Interno como instrumento para dinamizar la Gestión Gerencial en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura*". Huacho: UNJFSC.

Salazar, J. y. (2014). *El Sistema de Control Interno como medio para garantizar una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de Servicios de la Provincia de Huaura.* HUacho: UNJFSC.

Sanchez, J. (2014). *El Sistema de Control Interno en la administración de las Medianas y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

Torres, M. (2014). *El Sistema de Control Interno en la Gestión Gerencial de las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

Vizcarra, J. (2016). *El Control Interno*. . Lima: Pacifico editores.

ANEXOS

ANEXOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d- Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su compra?
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su almacenamiento?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su venta?

- a. Si, en gran medida** () **b. Si, en forma parcial** ()
- c. Si, en escasa medida** ()
5. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su registro?
- a. Definitivamente si** () **b. Probablemente si** ()
- c. Probablemente no** () **d. Definitivamente no** ()
6. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a su control?
- a. Definitivamente si** () **b. Probablemente si** ()
- c. Probablemente no** () **d. Definitivamente no** ()
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de la Provincia de Huaura respecto a los métodos de valoración?
- a. Siempre** () **b. Muchas veces** () **c. Algunas veces** ()
- d. Rara vez** () **e. Nunca** ()
8. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a las primeras entradas, primeras salidas?
- a. Si en gran medida** () **b. Parcialmente** ()

c. Si, en escasa medida ()

9. ¿Considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto al costo promedio?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Control Interno influye en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Mercaderías de la Provincia de Huaura respecto a los inventarios físicos?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara Vez () e. Nunca ()