



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**TESIS**

**“LA INFORMACION CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS  
EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

**AUTORA**

**LUISA NOEMI JUAREZ PULACHE**

**PARA OPTAR MI TITULO PROFESIONAL DE**

**CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR**

**Dr. CPCC.JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO**

**HUACHO - 2018**

## **DEDICATORIA**

“A Dios, por ser mi Guía y esperanza en este camino de la vida y Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer de mí una persona de bien, a mi esposo por su apoyo incondicional, porque cada día aprendemos a luchar juntos y a mi hija por ser el motor de los grandes cambios en mi vida y mi hermano favorito por ser mi amigo y parte importante en nuestras vidas”

## **AGRADECIMIENTO**

“A Dios por ser la luz que ilumina mi camino y a mis Padres por el apoyo brindado para llegar a ser una buena profesional al servicio de la Sociedad, a mi esposo y su madre quienes me apoyan para que pueda lograr cosas grandes”

## INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	6
ABSTRAC	6
INTRODUCCION	7

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	13
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS	13
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	14

### CAPITULO II

#### MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.2. BASES TEÓRICAS	17
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	22
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	27
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	27
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	27

### CAPITULO III

#### METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	28
3.1.1. TIPO	28
3.1.2. ENFOQUE	29
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	31
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	32
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	38

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	39
4.2. ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	60
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	61

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. DISCUSIÓN	68
5.2. CONCLUSIONES	68
5.3. RECOMENDACIONES	70

## **CAPITULO VI**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXO	75

## RESUMEN

**Objetivo:** Según el resultado de esta investigación la Información Contable afecta de manera significativa en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura. **Métodos:** La población utilizada fue conformada por 460 personas de las cuales se utilizaron 210 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, además, se utilizó la herramienta de medición de actitudes de la escala de Likert, considerándose como dimensiones las siguientes: Información Contable, Toma de Decisiones, Empresas Comerciales. La confiabilidad de los instrumentos se validó de manera adecuada. **Resultados:** Los resultados demostraron que el 78% del muestreo consideran que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones. **Conclusión:** La contrastación de las Hipótesis determina mediante la Chi Cuadrado que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se confirma que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

**Palabras Claves:** Información Contable, Toma de Decisiones, Valor Agregado, Empresas Comerciales.

## ABSTRAC

**Objective:** It has been demonstrated that the Accounting Information has a significant influence on the Decision Making in the Commercial Companies of the Province of Huaura. **Methods:** The population was constituted by 460 people and the sample by 210 people according to the simple random sampling, the instrument of measurement of attitudes of the Likert scale was used, having been considered as dimensions: The Accounting Information , Taking of Decisions, And Commercial Companies. The reliability of the instruments was validated in an adequate manner. **Results:** The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the employees and employees consider that the Accounting Information with Added Value influence the Decision Making. **Conclusion:** The test of the Hypothesis determines through the Chi-square that being the practical values greater than the theoretical values then it is confirmed that the Accounting Information influences the Decision Making in the Commercial Companies of the Province of Huaura. **Key Words:** Accounting Information, Decision Making, Commercial Companies.

## INTRODUCCION

En la actualidad se aprecia que en el cumplimiento de sus funciones, las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicadas en la Provincia de Huaura, necesariamente deben contar con los indicadores financieros y económicos que genera la Información Contable debiéndolos utilizar en aspectos esencialmente importantes como por ejemplo para mantener e incrementar niveles de liquidez y de inventarios para hacer frente a las demandas de sus clientes, para continuar ofertando productos de buena calidad, para resolver sus problemas cotidianos, generar rentabilidad y beneficios económicos en el futuro, para incrementar sus utilidades y sobre todo para alcanzar al mercado de capitales en búsqueda de un mayor flujo de efectivo de esta forma asegura el financiamiento de sus actividades presupuestadas en su planes correspondiente a un determinado período para efectos de tomar decisiones con menor riesgo empresarial

Disponer de indicadores financieros y económicos derivados de la Información Contable es para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura muy importante porque los pueden utilizar en proceso de toma de decisiones que son necesarias para asegurar continuidad en el ejercicio de sus principales actividades.

La presente Tesis contiene lo siguiente:

- Capítulo I : Planteamiento del problema
- Capítulo II : Marco Teórico
- Capítulo III : Metodología
- Capítulo IV : Resultado
- Capítulo V : Discusión, Conclusiones y Recomendaciones
- Capítulo VI : Fuentes de información
- ANEXOS : Instrumento de la recolección de datos

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente se observa que la mayoría de empresas y principalmente las empresas de rubro comercial teniendo en cuenta la presencia de los nuevos mercados empresariales que han sido resultado de determinados cambios que han generado la ciencia y la tecnología deben disponer de dos recursos indispensables que son: Los colaboradores y la Información, siendo esta última proporcionada por el sistema contable mediante los Estados Financieros en donde se muestran las cifras que hacen conocer la situación económica, financiera, patrimonial y de flujo de efectivo dentro de un determinado periodo. Dicha información con el valor agregado correspondiente se utiliza en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben efectuar sus Gerencias para garantizar una continuidad de sus actividades principales.

A pesar del esfuerzo que realizan los Contadores Públicos de las Empresas Comerciales para la entrega oportuna de la Información Contable a las principales Gerencias para que puedan ser correctamente interpretada y sirvan en el complejo proceso de la Toma de Decisiones, existen dificultades cuando ésta no logra interpretar correctamente lo cual ocasiona pérdida de valor agregado en lo que respecta a la determinación de los principales indicadores económicos y financieros como la disposición de efectivo, solvencia, gestión y rentabilidad, de manera que las Gerencias de las mismas tienen que buscar procedimientos y herramientas pertinentes con el objetivo de alcanzar el análisis y correcta interpretación de los Estados Financieros; durante todas estas actividades se invierte un tiempo valioso más aun cuando se presentan problemas cotidianos y de urgencia que requieren soluciones inmediatas o a



corto plazo mediante la Toma de Decisiones oportunas y correctas lo que dificulta solucionar sus problemas y cumplir con sus objetivos trazados dentro de su plan de crecimiento en un determinado periodo.

En la actualidad se puede observar que el mercado empresarial del rubro comercial se ha convertido en un mercado complejo, dinámico y altamente influenciado por las tecnologías actuales, las cuales lo tornan cada vez más competitivo lo que permite asegurar que es imprescindible el empleo métodos y procedimientos para darle mayor valor a la información contable mediante un adecuado análisis de los datos e interpretación de manera que las Gerencias de las Empresas Comerciales cuenten con información valiosa acerca del flujo de efectivo, gestión, solidez ,capacidad de endeudamiento, rentabilidad, presencia de capitales de terceros, para ser utilizados durante el proceso de Toma de Decisiones sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial.

El objetivo primordial de la Contabilidad se basa en proporcionar información correcta y adecuada para ser utilizada por las gerencias operativas y estratégicas para lograr los diferentes objetivos dentro de cada empresa, sin embargo al estar dentro de un entorno constantemente cambiante debido a nuevos conceptos y nuevos mercados empresariales, especialmente las comerciales. Debido a esto, se necesita agregar valor a la información entregada siendo ésta realmente oportuna, útil y confiable para ser utilizada en el proceso de toma de decisiones, motivo por el cual es imprescindible analizar minuciosamente toda información entregada.

La información contable con valor agregado que se muestra en los Estados Financieros determina la situación económica, financiera y muestra el resultado obtenido en un periodo determinado de la Gestión de la Alta Gerencia mediante el uso de herramientas, procedimientos tales como ratios e índices

los cuales ayudan a identificar los indicadores económicos y financieros como la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

La información contable sumada al valor agregado obtenido mediante el análisis de los Estados Financieros permite disponer del conocimiento de los indicadores financieros y económicos es útil, confiable y relevante para que las Gerencias de las diferentes Empresas Comerciales puedan disponer de ellas durante en el proceso de la Toma de Decisiones que si son oportunas y correctas, permite solucionar diversas problemáticas, generar rentabilidad a corto y largo plazo y lograr el cumplimiento de sus principales objetivos trazados durante su gestión.

La Gerencias de las empresas comerciales para desarrollar sus gestiones gerenciales se basan en la planificación, organización, dirección y control de sus actividades principales y secundarias, siendo conscientes que en cada tarea o actividad deben tomar decisiones para enfrentar las diferentes dificultades que se pueden presentar a diario, con el objetivo de brindar una adecuada solución, donde el principal problema en la mayoría de los casos es la deficiente información contable la cual no cuenta con el debido valor agregado que se logra como resultado de un correcto análisis e interpretación. Hoy en día la actividad económica a la que se dedican las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura es compleja y competitiva lo que obliga a sus Gerencias a efectuar acciones que permitan cumplir con sus objetivos y metas mediante la adecuada planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, procesos y operaciones, sin embargo se observa que las Gestiones Gerenciales son deficientes especialmente en lo relacionado al proceso de toma de decisiones, ya que en la mayoría de los casos no se dispone de los datos o cifras como resultado del análisis de la información contable y financiera por lo que tienen dificultades para utilizarlos generando

desconfianza y credibilidad que de uno u otro modo afectan dicho proceso de la toma de decisiones.

Actualmente se observa que las Empresas Comerciales dada la complejidad y competitividad de sus actividades necesitan disponer de elevados niveles de flujo de efectivo y de un adecuado stock para hacer frente a la reposición de los mismos cuando son vendidos y tener existencias disponibles cuando aumentan las demandas de los clientes, entonces la toma de decisiones es indispensable para acudir a los complejos mercados de capitales cuando los niveles de liquidez y de inventarios disminuyen o cuando no existen aportes complementarios de sus dueños o accionistas, de manera que si no tienen información contable con valor agregado con respecto a su capacidad de endeudamiento no pueden tomar decisiones correctas y oportunas lo que dificulta el cumplimiento de sus funciones gerenciales existiendo la posibilidad de no cumplir con los objetivos y metas establecidos en su planificación correspondiente a un período determinado.

Para que la información contable tenga valor agregado es necesario utilizar una serie de principios, herramientas, técnicas y procedimientos que se emplean para efectos de determinar los indicadores financieros y económicos en base al análisis las cifras que se encuentran presentados en el Estado de Situación Financiera y en el Estado de Resultados lo que permite a las Gerencias de las Empresas en general y en particular de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura emplear dichos indicadores en el proceso de toma de decisiones y que éstas sean correctas y oportunas de tal forma que ayuden a solucionar los diversos inconvenientes y contribuyan al cumplimiento eficiente de sus Gestiones Gerenciales, así como de sus objetivos considerados en su planificación correspondiente a un período determinado.

En resumen se puede manifestar en base a problemática descrita que el problema fundamental que tienen las Gerencias de las Empresas Comerciales actuales es que en la mayoría de casos la información contable presente en los Estados Financieros no cuenta con un debido análisis correspondiente ocasionando que la interpretación se vea afectada imposibilitando su correcto uso en el proceso de Toma de decisiones en la empresa. Abordar este tema en la presente investigación es de vital importancia dado el movimiento que tienen las empresas tales como los niveles de liquidez y de los inventarios de las mismas, por lo tanto requiere que las Gerencias puedan conocer los indicadores como solvencia, capacidad de endeudamiento y rentabilidad.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En función a la descripción expuesta de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué forma la Información Contable influye en el proceso de Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿En qué medida la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus decisiones?

¿De qué manera la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus decisiones?

¿De qué modo la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus decisiones?

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la forma en que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Establecer la medida en que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus decisiones.

Determinar la manera en que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus decisiones.

Analizar el modo en que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus decisiones.

## MARCO TEORICO

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En la presente investigación se han utilizado los siguientes antecedentes nacionales:

**Romero Quichiz, Remi Enrique (2015) en su Tesis “El Análisis de los Estados Financieros en la Gestión Gerencial de las Empresas Modernas”**

De acuerdo a su investigación ejecutada se concluye lo siguiente, en base al análisis e interpretación de los resultados y a la comparación de sus hipótesis se concluye de la siguiente manera, que el análisis de los Estados Financieros influyen de manera significativa en la Gestión Gerencial de las empresas comerciales

De esta forma confirma que la información generada como resultado de los Análisis de los estados Financieros es de vital importancia en el desarrollo de la Gestión de una empresa en un periodo determinado, a través de la toma de decisiones oportunas y precisas que ayuden a solucionar los problemas empresariales que se presentan constantemente en una organización.

**CHU ESTRADA, Wiliam (2015), en su Tesis “La información Contable Prospectiva en la Toma de Decisiones de las Empresas de la Provincia de Huaura”**, De acuerdo a la investigación realizada se determinó que el éxito de una empresa depende del buen análisis e interpretación de los estados financieros y la contratación de su hipótesis determina que la información contable futura influye en la toma de decisiones las empresas de la Provincia de Huaura.

De lo antes mencionado se determina que la información prospectiva como resultado del análisis de los estados financieros es de vital importancia para solucionar problemas que se puedan presentar en el futuro dado que estamos sometidos a un sistema económico nacional de incertidumbre

**.ESPINOZA CORRALES, Sonia Luz, en su Tesis “El Valor Agregado de la Información Contable en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, de acuerdo a sus resultados y a la comparación de sus hipótesis resuelve que el valor agregado de la información contable es un medio imprescindible para que las Altas Gerencias de las Empresas Comerciales que la aplican en el complejo proceso de toma de decisiones relacionadas a las principales funciones gerenciales de planificación, ejecución, organización y control de sus actividades, procesos y operaciones que hagan posible el cumplimiento oportuno de sus objetivos y metas previstos en sus planes garantizando de esa manera las expectativas, demandas y requerimientos de sus dueños o accionistas.

**FALERO MARCELO, Oliver Teodocio (2016) en su Tesis: “El Análisis del Estado de Flujos de Efectivo y la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, en base a los resultados obtenidos mediante la contrastación de sus Hipótesis concluye manifestando que debido a las características de las actividades a las que se dedican las Empresas Comerciales el análisis del Estado de Flujos de Efectivo constituye una estrategia imprescindible debido a que proporciona información indispensable para conocer las formas como se han obtenido los flujos de efectivo como resultado de las de las actividades de inversión, financiamiento y operación, así como se han utilizado los recursos financieros, por lo tanto el resultado de dicho análisis sirve para que la Alta Gerencias de dichas empresas puedan usarlo en el complejo



proceso de la toma de decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial que hagan posible la solución de sus problemas para lograr sus objetivos y metas

## **2.2. BASES TEORICAS**

Las teorías a tomarse en cuenta para la siguiente investigación son las siguientes:

**La Teoría de la utilidad de la información que brindan los Estados Financieros,** La contabilidad es una ciencia ya que se basa en hechos verdaderos en todos aquellos aplica el conocimiento adquirido, no se basa en suposiciones o hechos sin relevancia sino que analiza cada hecho económico y en todos aplica para resolver problemas. Además establece que la contabilidad es la ciencia del conocimiento humano que permite trabajar la información general de un ente económico, ésta información se refleja en los Estados Financieros, el análisis de este documento revela a través de cuadros la situación económica de la empresa, los resultados de las operaciones y el movimiento de la situación financiera en un periodo determinado, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y a las normas internacionales de información financiera.

La situación financiera se muestra a través del Estado de situación financiera, los resultados a través del Estado de resultados integrales y del Estado de flujos de efectivo y los cambios en la situación patrimonial y de los flujos de efectivo a través del estado de cambios en el patrimonio neto. El valor real que tienen los estados financieros es que a través del análisis de estos la entidad económica puede generar mayor utilidad a un periodo determinado.

**La Teoría de los Flujos de Fondos,** se concluye que el término flujos de efectivo involucra un concepto referente a caja o dinero en efectivo, todos los ingresos o

recursos que obtiene un propietario o accionistas del capital de trabajo es decir la diferencia que existe entre el activo corriente y el pasivo corriente; así como los activos que componen una empresa, separados físicamente ya sea en cuentas corrientes o en efectivo, valores bursátiles u otras partidas de activos. Se concluye entonces que por fondos se considera dinero en efectivo u cualquier otro medio de pago.

Por ejemplo en una operación de compra de una maquinaria o equipo podremos pagar ya sea en efectivo en el cual utilizaremos los fondos para una compra realizada al contado, donde claramente se ve que hay una salida de dinero. O si la compra fue realizada al crédito donde el aumento se dio en las cuentas por pagar, esto involucra un aumento del pasivo que en este caso ha servido como una fuente de fondos.

**La Teoría de la Planificación financiera,** La teoría de la planificación financiera consiste en elaborar un conjunto de tareas actividades debidamente marcadas que se encuentren identificadas dentro de un acto cotidiano de índole empresarial; estas acciones deben estar correctamente planificadas para ser ejecutadas con seguridad y sin ningún inconveniente de esta forma poder cumplir sus metas y objetivos previamente fijados

## **LA TEORÍA DE LAS DECISIONES,**

Día a día la Gerencia debe enfrentarse a múltiples problemas cotidianos para ellos debe elegir entre varias alternativas de solución, al momento de elegir una alternativa se genera un tipo de incertidumbre ya que no se puede anticipar el resultado que esta alternativa de solución pueda causar es decir que no podemos asegurar que esta elección nos de los mejores resultados o el resultado esperado.

Muchas veces el problema suele ser complicado ya sea porque se pueden encontrar varias alternativas de solución o muchos factores que debemos tomar en cuenta, mayormente cuando esto influye en la información referida a los resultados de la información gerencial en las que se establecen muchas formas y mecanismos que se usan para llevar a cabo ciertas actividades para el cumplimiento de ciertas metas y objetivos previamente establecidos en un plan estratégico correspondiente a un periodo determinado, en el cual la gerencia debe estar preparada en el desarrollo de su gestión financiera eficiente basada en la correcta y oportuna toma de decisiones para lograr solucionar los diversos problemas y dificultades que se presentan a diario.

**LA TEORÍA DE LA GESTIÓN**, La teoría de la gestión se encuentra marcada por un concepto que busca el cumplimiento de la eficiencia y eficacia siendo catalogada como una concepción tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la teoría de la gestión es entendida según esta teoría como la aptitud de dirigir, organizar y planificar la riqueza de una empresa con el propósito de obtener la optimización de esta, mediante decisiones ejecutadas por la gestión gerencial, principalmente enfocadas al cumplimiento de metas y objetivos previamente fijados

Así como cumplir ciertas obligaciones, más aun cuando se trata de cumplir obligaciones producto de la obtención de fuentes de financiamiento que nos permiten mover más efectivo para realizar inversiones temporales y permanentes que haga posible nuestra continuidad en el mercado.

## **LA TEORÍA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN,**

**La teoría de sistemas de La información se define de la siguiente manera:**

Todo sistema de la información se define como una meta alcanzable en todo el sentido de la palabra; es la planificación a largo plazo propiamente dicho, es importante para lograr cumplir las metas, solo debemos conocer las muchas dimensiones de la conceptualización de los sistemas de la información, se cuenta con varias conceptualizaciones de los sistemas de la información para la alta gerencia y su administración, que ningún concepto sencillo es el indicado, es necesario tener conocimientos básicos en Sistemas para poder entender lo que significa Sistemas de la información.

Es la agrupación extensa y coordinada de subsistemas que están interiormente relacionados y conectados para transformar la información en una variedad de estándares que ayuden a mejorar el ritmo de productividad conforme a lo solicitado por la alta gerencia.

El concepto de la palabra Gerencia involucra muchos aspectos cuando nos referimos a los sistemas de información, cabe resaltar que para las gerencias el Sistema de la información consiste en la reunión y calificación de información plasmada en transacciones que dan como resultado información importante, confiable y útil para la toma de decisiones, según nos indica esta teoría la gerencia es el ente más importante dentro del sistema de Información ya que este analiza y procesa la información los otros elementos.

El sistema de la Información se divide en subsistemas o componentes individuales que son parte de un unificado, a su vez estos pequeños subsistemas coinciden en metas del sistema general o gerencial de la organización integral, Algunos de ellos sirven para alguna actividad en particular y otros son para varias

actividades en los diferentes niveles, para la planeación del sistema de Información a largo plazo de debe tener cuidado con la determinación de la estructura del sistema de la información a largo plazo.

Los Sistemas de informacion deben incrementar su productividad de diversas maneras, desarrolla de manera óptima las tareas rutinarias, el desarrollo de la documentación, permite que se desarrollen niveles más altos en el servicio para los clientes internos y externos, prevé oportunamente de algún inconveniente que surja en el desarrollo de la gestión, Informa anticipadamente de las oportunidades que se presentan, incrementa la capacidad de los gerentes para solucionar las diversas problemáticas por anticipado.

Un Sistema de informacion debe contener datos importantes, informacion relevante que ayude a solucionar las diversas problemáticas que se presentan a diario y que sea necesarias para la toma de decisiones

### **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

#### **LA INFORMACION CONTABLE**

Es aquella que se presenta en los Estados Financieros de las Empresas Comerciales cuyo análisis se revela mediante determinados métodos, ratios y procedimientos con el fin de disponer de los indicadores financieros y económicos resultantes que permitan conocer la situación económica actual, patrimonial, Flujos de efectivo y financiera determinado periodo, con la finalidad de que sea utilizada por sus Gerencias para efectos de tomar decisiones en sus diversas manifestaciones.

#### **ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS**

Es el proceso mediante el cual se efectúa el análisis económico para apreciar y establecer los indicadores económicos producto de la interacción de los gastos, ingresos y costos correspondiente a un determinado periodo, especialmente en lo que se relaciona a los ratios de Rentabilidad en sus diversas manifestaciones.

#### **ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**

Es el proceso mediante el cual se efectúa el análisis financiero para apreciar y establecer los indicadores financieros de liquidez, solvencia y gestión producto de la interacción de los Activos, Pasivos y Patrimonio correspondiente a un determinado período.

#### **ANALISIS DEL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

Es el proceso mediante el cual se efectúa el análisis patrimonial para apreciar y establecer los indicadores patrimoniales producto de la interacción de las cuentas patrimoniales correspondiente a un determinado período.

## **ANALISIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Es el proceso mediante el cual se efectúa el análisis del efectivo para apreciar y establecer los indicadores de los flujos de efectivo producto de la interacción de las actividades de inversión, operación y Financiamiento correspondiente a un determinado período.

## **METODOS DE ANALISIS**

Son los métodos mediante los cuales se efectúa el análisis de la información contable que se muestra en los Estados Financieros, existiendo el análisis vertical estático y el análisis horizontal dinámico, el primero no tiene en cuenta el tiempo y el segundo introduce la variable temporal.

## **METODO DE ANALISIS VERTICAL**

Este método fácilmente determina el porcentaje de participación de una cuenta con relación a un grupo o subgrupo de cuentas del Estado de Situación económica, Financiera y del Estado de Resultados.

## **METODO DE ANALISIS HORIZONTAL**

Este método indica el crecimiento de cada una de las cuentas reflejadas en el Estado financiero o estado de resultados.

.

## **RATIOS FINANCIEROS**

Los Ratios Financieros son una herramienta que sirve para analizar la situación financiera actual o pasada de una organización con el fin de definir indicadores económicos y financieros el resultante de la información de muy importante en la toma de decisiones

## **RATIOS DE LIQUIDEZ**

Los ratios de liquidez es uno de los más usados ya que este mide la capacidad que tiene una organización para afrontar sus compromisos financieros en un periodo a corto plazo

## **RATIOS DE GESTION**

Evalúa la eficiencia de una organización en sus cobros pagos, inventarios y activos

## **RATIOS DE ENDEUDAMIENTO**

Es uno de los ratios más utilizados ya que mide la capacidad que tiene la empresa de afrontar sus compromisos financieros a un corto o largo plazo. Esto permite conocer de qué forma ha sido financiada la empresa.

## **RATIOS DE RENTABILIDAD**

Comprende un conjunto de indicadores económicos y financieros que indican si la empresa es o no es rentable. Además puede demostrar si la empresa está funcionando de manera eficiente, esto quiere decir que sus insumos y la utilización de sus activos sumados al esfuerzo de sus trabajadores puede compensar la inversión realizada.

## **TOMA DE DECISIONES**

Es el proceso mediante el cual las Gerencias de las Empresas Comerciales frente a varias alternativas elige a una de ellas que es la más conveniente y ventajosa para los intereses de la mismas a fin de solucionar un determinado problema.

## **PLANIFICACION DE LAS DECISIONES**

Son aquellas decisiones que las Gerencias de las Organizaciones Comerciales deben tomar en forma oportuna y correcta con la finalidad de cumplir con sus metas y objetivos planteados anticipadamente en un periodo determinado.



## **ORGANIZACION DE LAS DECISIONES**

Son aquellas decisiones que las altas Gerencias de las Organizaciones Comerciales deben tomar basadas en la planificación de las mismas previo análisis de los recursos de materiales , humanos y financieros considerando la existencia de eventos de naturaleza interna que de una u otra manera pueden alterar el cumplimiento de los metas y objetivos previstos en sus planes, para el efecto se debe contar con un plan de contingencias.

## **EJECUCION DE LAS DECISIONES**

Son aquellas decisiones que las Gerencias de las Empresas Comerciales deben tomar teniendo en cuenta su previa planificación y organización, sobre todo la presencia de eventos de naturaleza imprevista proveniente del entorno externo a fin de disminuir su impacto en el cumplimiento de los objetivos y metas previamente planificadas, para el efecto se debe contar con planes de contingencia en base a la naturaleza de dichos eventos externos.

## **GESTION GERENCIAL**

Es el conjunto de actividades que desarrollan las Gerencias de las Empresas Comerciales en ejecución de sus funciones de planificación, organización, ejecución y control con el fin de lograr alcanzar sus objetivos y metas previamente planificadas para el efecto deben utilizar la información contable analizada y las estrategias más adecuadas para la correcta toma de decisiones.

## **PLANIFICACION DE ACTIVIDADES**

Es una etapa en donde se deben de definir los objetivos y metas que se pretenden cumplir en un tiempo futuro, los mismos se deben materializar en la elaboración de los planes estratégicos y operativos.

## **ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES**

Es el análisis y movilidad de los recursos humanos, materiales y financieros que deben estar orientados a salvaguardar las actividades planificadas con la

intención de tenerlos disponibles en el momento oportuno en que deben ser utilizados.

### **EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES**

Es el proceso mediante el cual se ponen en acción las estrategias necesarias para realizar de la mejor manera posible las actividades, procesos y operaciones planificadas, para el efecto se deben utilizar determinados modelos para tomar decisiones basados en el origen de los problemas que se deben de resolver.

### **CONTROL DE LAS ACTIVIDADES**

Es el proceso mediante el cual se comparan las actividades ejecutadas con las planificadas a fin de determinar las variaciones existentes las que deben ser estudiadas y analizadas a fin de que sean corregidas para períodos futuros.

## **2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

La Información Contable y financiera influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

### **2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS**

La Información Contable y financiera influye en la Toma de Decisiones en las en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus decisiones.

La Información Contable y financiera influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus decisiones.

La Información Contable y financiera influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus decisiones.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

##### 3.1.1. TIPO

De acuerdo a la problemática y objetivos planteados dentro de la presente investigación podemos determinar que correspondería a una investigación de naturaleza aplicada, porque a través de ella se puede conocer la importancia que tiene la información contable al momento de la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, con respecto a lo anterior podemos facilitar algunas recomendaciones que dan solución a los problemas en el proceso de utilización de la información contable en la toma de decisiones en lo que concierne a la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento en el mercado para solucionar el tema de los bajos niveles de liquidez y de inventarios.

El planteamiento específico de la presente investigación fue el Diseño Descriptivo Causal, cuyo diagrama fue el siguiente:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = La Información Contable

Y = Toma de Decisiones

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto

### **3.1.2. ENFOQUE**

El objetivo que se ha considerado dentro de la siguiente investigación es cuantitativo, porque se está realizando un análisis y posterior aporte de un hecho real, medible, tangible observable, que se ve en las organizaciones Comerciales que realizan sus actividades en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta al momento de la utilización y aplicación de la información para la correcta toma de decisiones, control de sus actividades que deben ser orientadas en el cumplimiento de sus metas y objetivos previamente planificados respecto de la ejecución, organización, en lo que se refiere a la utilización de la información que se genera en análisis de las cifras de los Estados Financieros para la adecuada y correcta toma de decisiones

Métodos:

#### **HISTORICO**

Es necesario conocer y comprender la evolución que ha tenido la información contable y la toma de decisiones en el transcurso del tiempo, La información contable actual es importante y necesaria utilizar en el difícil proceso de análisis y toma de decisiones el cual nos ayuda a dar solución a diferentes problemáticas en un mundo empresarial que se caracteriza por ser complejo, dinámico y competitivo, Estas variables totalmente identificadas influyen en la realización de las actividades parte de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura tomando como base la situación patrimonial, financiera, económica y de los flujos de fondos.

## **DESCRIPTIVO**

Se empleó para conocer los diferentes elementos que conforman tanto la Información Contable, así como los de la Toma de Decisiones, en lo que concierne a los diferentes mecanismos y procedimientos que se utilizan para emplear de manera correcta dicha información sobre todo en lo que respecta al conocimiento de determinados indicadores económicos y financieros que las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura tener en cuenta para la toma de decisiones en múltiples manifestaciones sobre todo en lo que respecta a sus capacidades de endeudamiento para ingresar en el mercado de capitales buscando financiamiento para el desarrollo de sus actividades.

## **EXPLICATIVO**

Se utilizó para explicar los procedimientos y mecanismos que se emplean para generar la información contable que debe contar con ciertos indicadores económicos y financieros como la liquidez, la solidez, la gestión, la capacidad de endeudamiento y la rentabilidad, así como para para Tomar Decisiones producto del desarrollo de las funciones gerenciales en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, en base a dicha información para efectos de solucionar sus problemas, encontrando beneficios económicos a posterior y cumplir con sus metas y objetivos previamente marcados en un determinado período.

## **ANALITICO**

El análisis comprende los diferentes elementos que integran la información contable y la toma de decisiones

De esta forma apreciar la influencia de estas dos variables considerando el origen de la actividad a la que se dedican las Empresas Comerciales

que ejercen sus actividades ubicado geográficamente en la Provincia de Huaura.

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### POBLACIÓN

En la presente investigación, la población estuvo constituida por 460 personas constituido por colaboradores y jefes administrativos que ejercen sus labores en las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades ubicados geográficamente en la Provincia de Huaura.

#### MUESTRA

Es de nuestro conocimiento que los diferentes elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de ser parte de la muestra, ésta estuvo constituida por 210 funcionarios y colaboradores que laboran en las principales Empresas Comerciales que ejercen sus actividades ubicados geográficamente en la Provincia de Huaura, dicha muestra está determinada por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

**Dónde:**

n= tamaño de las muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

### Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Según el resultado encuestó a 210 funcionarios y colaboradores de las principales Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en la Provincia de Huaura

### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

#### VARIABLE INDEPENDIENTE

#### LA INFORMACION CONTABLE

#### CONCEPTO OPERACIONAL.

Es aquella información que se detalla en los resultados de los Estados Financieros de las empresas comerciales cuyo análisis a través de métodos y procedimientos establecen ciertos indicadores financieros y económicos que permite a las Gerencias de las mismas conocer en detalle la verdadera situación económica, financiera, patrimonial y de los flujos de efectivo correspondiente a un determinado período.



## **DIMENSIONES**

- Es aquella información que se muestra
- En las cifras de los Estados Financieros cuyo análisis
- De las a través de métodos y procedimientos establecen
- Determinados indicadores financieros y económicos que
- Permite a las Gerencias de las mismas
- Conocer en detalle la verdadera
- Situación económica, financiera, patrimonial y de los flujos de efectivo
- Correspondiente a un determinado período

## **INDICADORES**

- Análisis del Estado de Resultados
- Análisis del Estado de Situación Financiera
- Análisis del Estado de cambios en el Patrimonio Neto
- Análisis del Estado de Flujos de Efectivo
- Ratios Financieros
- Ratios de liquidez
- Ratios de solvencia
- Ratios de gestión
- Ratios de Rentabilidad
- Ratios de endeudamiento
- Ratios de valor de mercado
- Ratios estándar

## **INDICES**

- Métodos de análisis
- Método de Análisis vertical
- Método de Análisis horizontal

- Liquidez corriente
- Índice de Capital de trabajo
- Índice Rotación de cuentas por cobrar
- Índice Rotación de inventarios
- Índice Rotación de activos fijos
- Índice Rotación del patrimonio
- Solvencia patrimonial
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad del activo
- Rentabilidad del capital

## **VARIABLE DEPENDIENTE (VD)**

### **LA TOMA DE DECISIONES**

#### **CONCEPTO OPERACIONAL**

Es el procedimiento que usamos, mediante el cual la Gerencia de una Empresa Comercial elige una entre varias alternativas que son las más ventajosas y convenientes para solucionar sus múltiples problemas, generar beneficios económicos en el futuro y aportar al cumplimiento de sus objetivos y metas.

#### **DIMENSIONES**

- Es el proceso mediante el cual la Gerencias de una empresa comercial elige una entre varias alternativas que son las más ventajosas y convenientes para solucionar sus múltiples problemas generar beneficios económicos en el futuro y contribuir con la ejecución de sus objetivos y metas

#### **INDICADORES**

- Planificación de sus decisiones
- Organización de sus decisiones

- Ejecución de sus decisiones
- Control de sus decisiones
- Estrategias Financieras
- Organización de Modelos predefinidos para tomar decisiones financieras
- Implementación de modelos establecidos para tomar decisiones financieras
- Uso patrones para tomar decisiones financieras
- Evaluación de sus decisiones financieras

## **INDICES**

- Planificación de actividades
- Organización de actividades
- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Planes
- Recursos
- Controles
- Políticas

### **3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1 Técnicas Empleadas**

Las Técnicas usadas en la presente investigación fueron las siguientes:

**LA ENCUESTA**, Es una herramienta que se usa para poder juntar la información de la muestra representativa del total de la población esto se realizó con la finalidad de poder obtener la información de primera mano a través de los colaboradores en sus diferentes niveles de la organización en las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades geográficamente en la Provincia de Huaura, con la

finalidad de comprender de la mejor manera el problema y la influencia que tiene la información contable al momento de la Toma de Decisiones.

#### **LA ENTREVISTA,**

Se utilizó esta herramienta para poder entablar una conversación directa y de primera mano con los sujetos de estudio con el fin de obtener respuestas verbales a las diferentes inquietudes planteadas sobre el problema propuesto, con esto lograremos mayor participación de la población que se pretende investigar mediante la cual se logrará aclarar diversas interpretaciones erróneas planteadas inicialmente y podrá encontrar aquellas respuestas lo más correctas posibles, para tal efecto se consideró la naturaleza del problema como base en la estructura de la encuesta.

**LA OBSERVACION,** Se empleó esta técnica para poder monitorear la forma en que desarrollan sus actividades las organizaciones comerciales de la provincia de Huaura, de esta forma se podía manejar un registro visual que nos ayude a comprender la situación real clasificando los diferentes acontecimientos importantes, teniendo como base un esquema previamente elaborado considerando la naturaleza del problema, de tal forma que quede registrado la conducta y las características del desarrollo de las labores de los funcionarios y colaboradores en su día a día.

#### **3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS**

El cuestionario fue uno de los instrumentos más utilizados en la presente investigación el cual ha representado una técnica muy importante que a través de la entrevista nos permite obtener información, la encuesta contenía un conjunto de preguntas previamente estructuradas de acuerdo a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados

y verificar las hipótesis propuestas, la estructura de la encuesta tiene los elementos necesarios para que las personas encuestadas entiendan sin problema en objetivo de la investigación, habiendo sido necesario dentro de lo posible que las preguntas sean cerradas con múltiples respuestas. Sin embargo es preciso mencionar que se utilizó la técnica de la entrevista, mediante la Guía de entrevista, se desarrolla a través de una cedula la cual contiene preguntas que el entrevistador realiza al entrevistado y escribe lo que el entrevistado responde, con el fin de obtener la información de manera espontánea y Abierta.

### **3.5. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

**Luego de haber obtenido toda la información esta fue procesada a través del computador con la finalidad de obtener los resultados del estudio para realizar el análisis y comprobar la veracidad de las hipótesis planteadas en la presente investigación**

Para esto fue necesario utilizar técnicas estadísticas y una computadora que nos ayude a procesar la investigación mediante algunos programas estadísticos que encontramos en el mercado y se desarrolló de la siguiente manera:

- Después de haber recogido la información de la muestra para el objeto de estudio de la presente investigación tuvo que ser revisada, ordenada según las Hipótesis planteadas
- Se codificaron las respuestas en tablas para una mejor administración de la información.
- Se numeraron las variables y de determinaron categorías.
- Se buscaron programas estadísticos para trabajarlos en el computador.
- El proceso de la información se realizó a través de las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la comparación de las Hipótesis se realizó a través del análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X<sup>2</sup>.

## **CAPITULO IV**

### **DESCRIPCION DE RESULTADOS**

#### **4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En este capítulo se determina y analiza los resultados obtenidos generados por la encuesta (cuestionario) desarrollado en la muestra correspondiente, la cual estaba comprendida de 10 preguntas formuladas según las variables y los indicadores dependiente, el cual responde al nivel de importancia que esta ejerce en la información contable sobre la toma de decisiones en las Empresas Comerciales que ejercen sus actividades en la Provincia de Huaura.

En base a la información recogida; analizada y procesada de la encuesta efectuada a colaboradores y funcionarios que laboran en las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura, considerados en la muestra, se han confeccionado los siguientes cuadros en los cuales se han determinado los porcentajes que nos muestran sus propios gráficos.

El análisis y la interpretación que se ha ejecutado a los resultados de la encuesta Ha hecho posible evidenciar y observar que estos son positivos e importantes en lo que concierne a la influencia significativa que ejerce la Información

Contable sobre la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

En dicho análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la encuesta se han aplicado los procedimientos más certeros esto ha permitido la comparación de las hipótesis previamente determinadas en la presente investigación y en base a esto se ha podido describir las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

A continuación se presentan los cuadros estadísticos con sus propios porcentajes y gráficos, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

## ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable Influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas en la provincia de Huaura?

CUADRO Nº 01

### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES

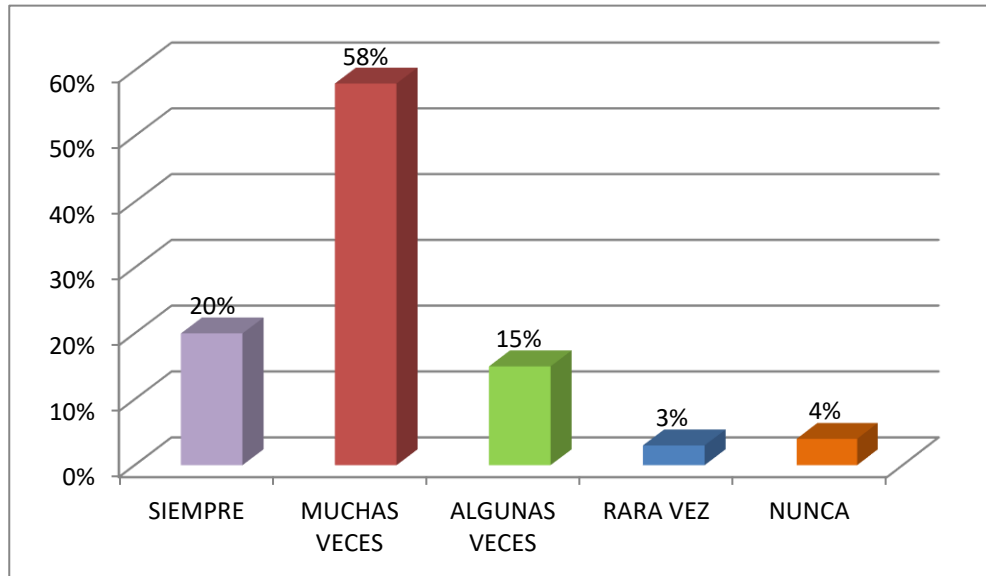
RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia



## GRAFICO N° 01

### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 58% de los encuestados mencionan que muchas veces.
2. el 20% que siempre.
3. el 15% que algunas veces.
4. el 3% que rara vez.
5. y el 4% que nunca.

La mayoría de los encuestados consideran que la Información Contable influye de manera significativa en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura, por tal motivo permite conocer la situación económica y financiera, así como los indicadores financieros y económicos producto de su análisis, que las Gerencias de las mismas la pueden utilizar para tomar decisiones financieras oportunas y acertadas para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades mediante el empleo de estrategias y modelos que deben estar orientados a la solución de sus problemas y al cumplimiento de sus objetivos y

metas previstos en sus planes previamente establecidos correspondiente a un período determinado principalmente en lo que se refiere al mantenimiento de la calidad de sus productos, la obtención de utilidades y la maximización de las mismas.

2. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas en la provincia de Huaura respecto a la planificación de las decisiones financieras?

#### CUADRO N° 02

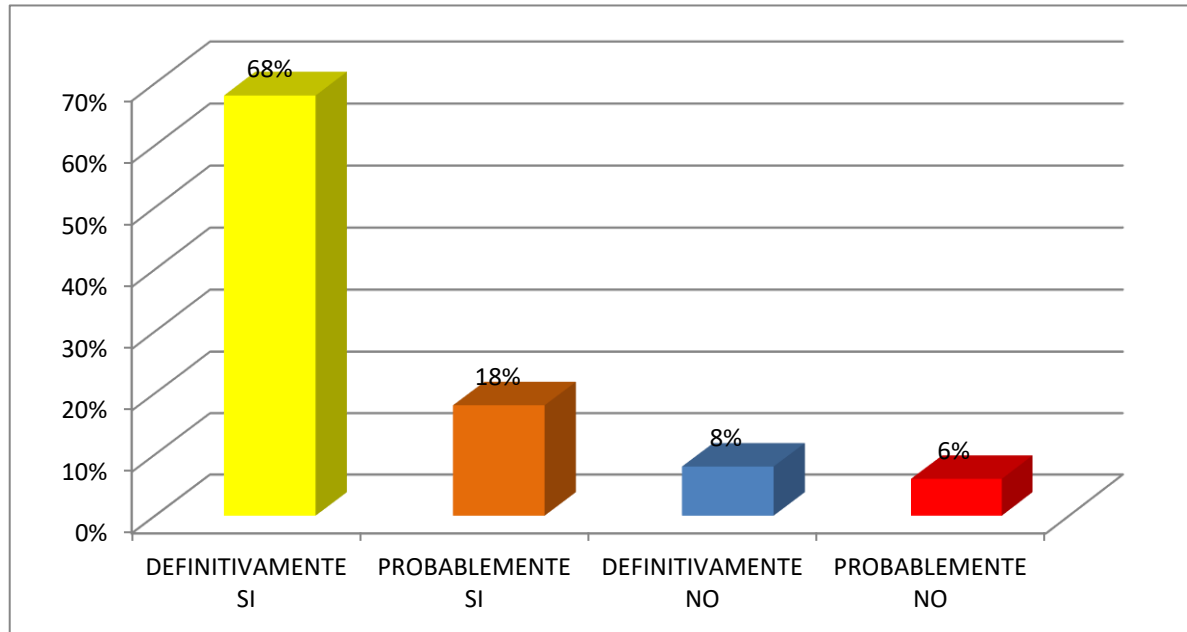
#### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES / PLANIFICACION DE LAS DECISIONES FINANCIERAS

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO Nº 02**

**LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES / PLANIFICACION DE LAS DECISIONES FINANCIERAS**



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 68% de las personas encuestadas respondió que definitivamente si.
2. El 18% probablemente que sí.
3. El 8% definitivamente no.
4. y el 6% probablemente no.

La Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en la provincia de Huaura, por cuanto permite que las Gerencias de las mismas utilicen a los indicadores financieros y económicos producto del análisis de dicha información para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática las decisiones financieras que se deben de tomar para el efecto se deben elaborar sus planes financieros en los cuales se deben definir los las metas y objetivos que se pretender lograr en un período determinado.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable Influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas en la provincia de Huaura respecto a la organización de las decisiones financieras?

**CUADRO N° 03**

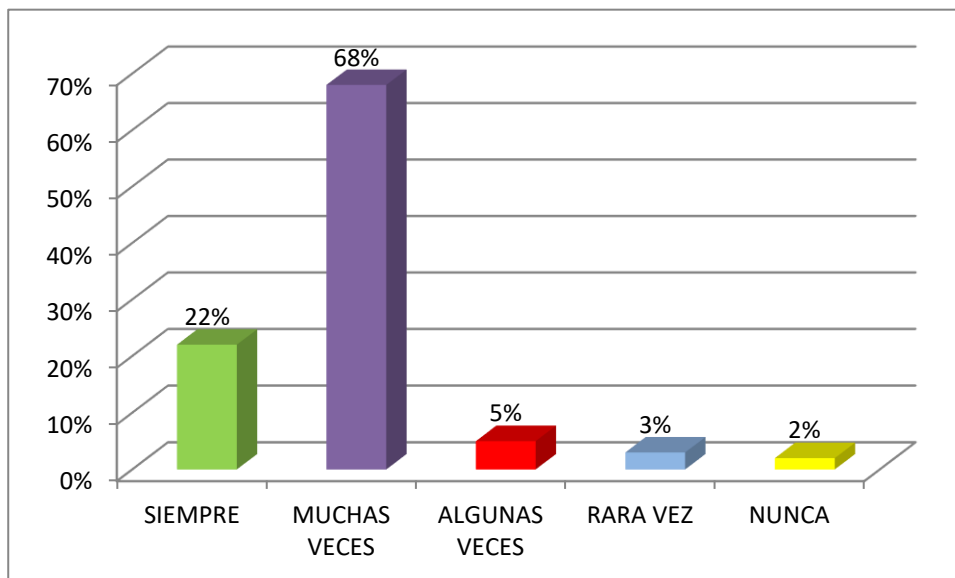
**LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES / ORGANIZACIÓN DE LAS DECISIONES FINANCIERAS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

### GRÁFICO Nº 03

## LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES / ORGANIZACIÓN DE LAS DECISIONES FINANCIERAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 68% de las personas encuestados respondieron que muchas veces.
2. el 22% que siempre.
3. el 5% que algunas veces.
4. el 3% que rara vez.
5. y el 2% que nunca.

La Información Contable influye de forma constante en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas en la provincia de Huaura, por cuanto al conocer las Gerencias de las mismas los resultados de los indicadores financieros y económicos producto del análisis de dicha información los pueden utilizar no solamente para planificar sus decisiones financieras, sino también para organizarlas para el efecto deben analizar en detalle los recursos humanos con que cuentan para garantizar su posterior ejecución.

4. ¿En qué medida considera Usted que la Información Contable Influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas en la provincia de huaura respecto a la ejecución de las decisiones financieras?

**CUADRO N° 04**

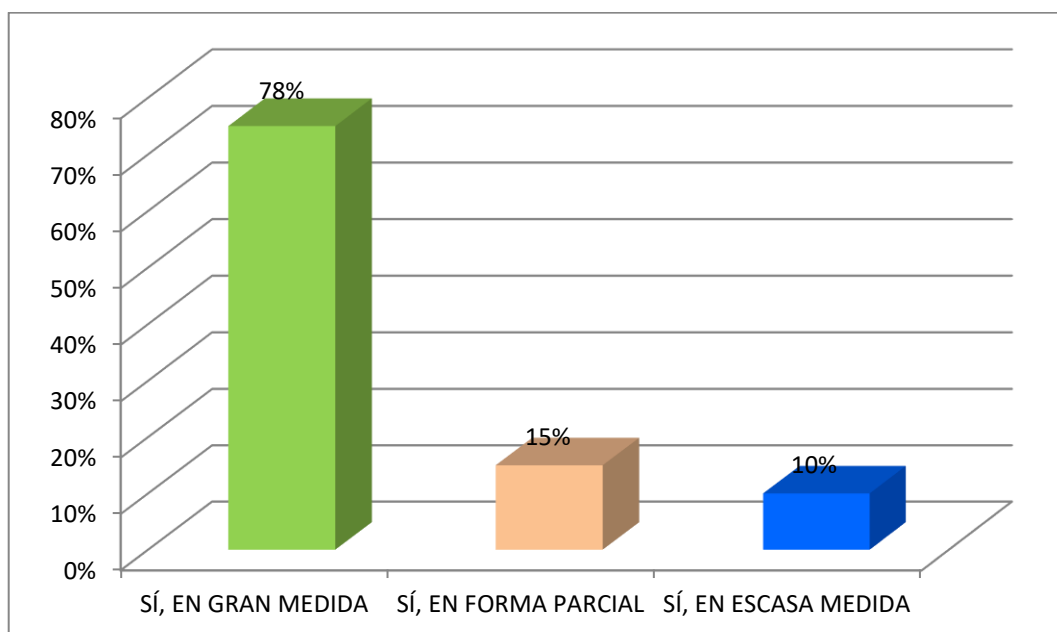
**LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES/ EJECUCION DE LAS DECISIONES FINANCIERAS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## GRÁFICO Nº 04

### LA INFORMACION CONTABLE/ TOMA DE DECISIONES/ EJECUCION DE LAS DECISIONES FINANCIERAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 78% de los encuestados respondieron si en gran medida.
2. El 15%, si en forma parcial.
3. y el 10% que si, en escasa medida.

La Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas en la provincia de Huaura, por cuanto al tomar conocimiento las Gerencias de las mismas de los indicadores económicos y financieros producto del análisis de dicha información, tienen el insumo apropiado para utilizarlos no solamente para planificar y organizar sus decisiones financieras, sino también para ejecutar las mismas debiendo orientarlas a la ejecución de sus objetivos y metas previamente trazados en sus planes financieros correspondiente a un determinado período,

especialmente en lo relacionado a la calidad de sus productos y al mejoramiento de los niveles de liquidez y de inventarios.

5. ¿Considera Usted que la Información influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas en la provincia de Huaura con respecto al control de las decisiones financieras?

#### CUADRO Nº 05

#### LA INFORMACION CONTABLE/ TOMA DE DECISIONES/ CONTROL DE LAS DECISIONES FINANCIERAS

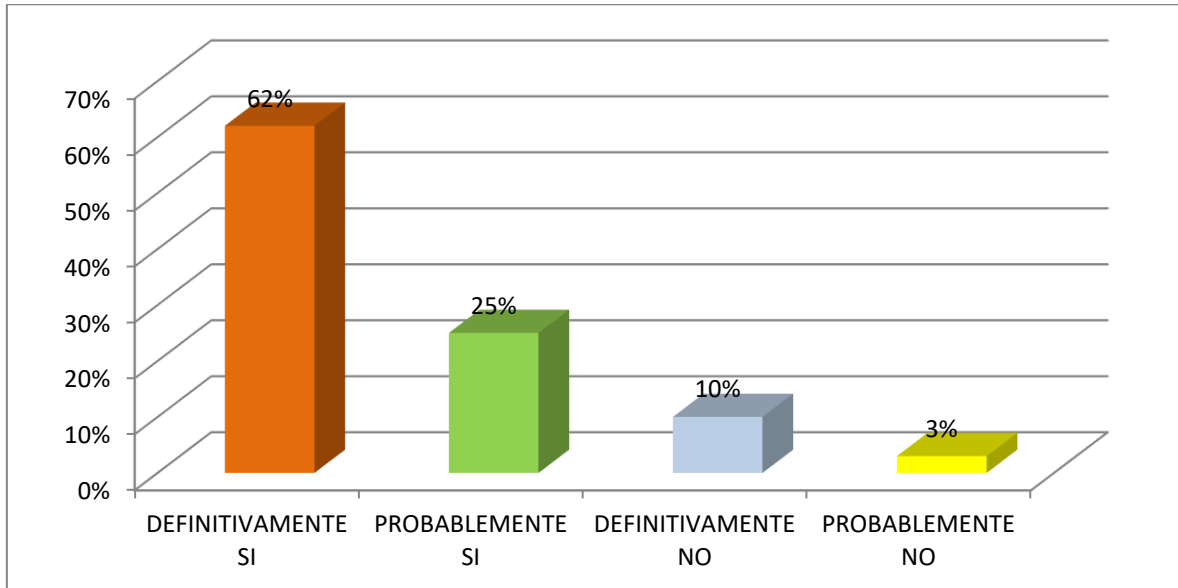
RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia



## GRÁFICO Nº 05

### LA INFORMACION CONTABLE/ TOMA DE DECISIONES/ CONTROL DE LAS DECISIONES FINANCIERAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí.
2. el 25% que probablemente sí.
3. el 10% que probablemente no.
4. y el 3% que definitivamente sí.

Los indicadores financieros y económicos que proporciona el análisis de la Información contable permite a las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura utilizarlos en el proceso de la planificación, organización y ejecución de sus decisiones financieras, sino también para efectuar el control de las decisiones financieras tomadas para el efecto deben comparar las decisiones financieras ejecutadas con las decisiones financieras planificadas para encontrar las variaciones que deben

ser analizadas para encontrar las razones para tales diferencias mediante un plan de mejoras para corregir dichas deficiencias en períodos futuros.

6. ¿Considera Usted que la Información influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura respecto al uso de estrategias para tomar decisiones financieras?

#### CUADRO N° 06

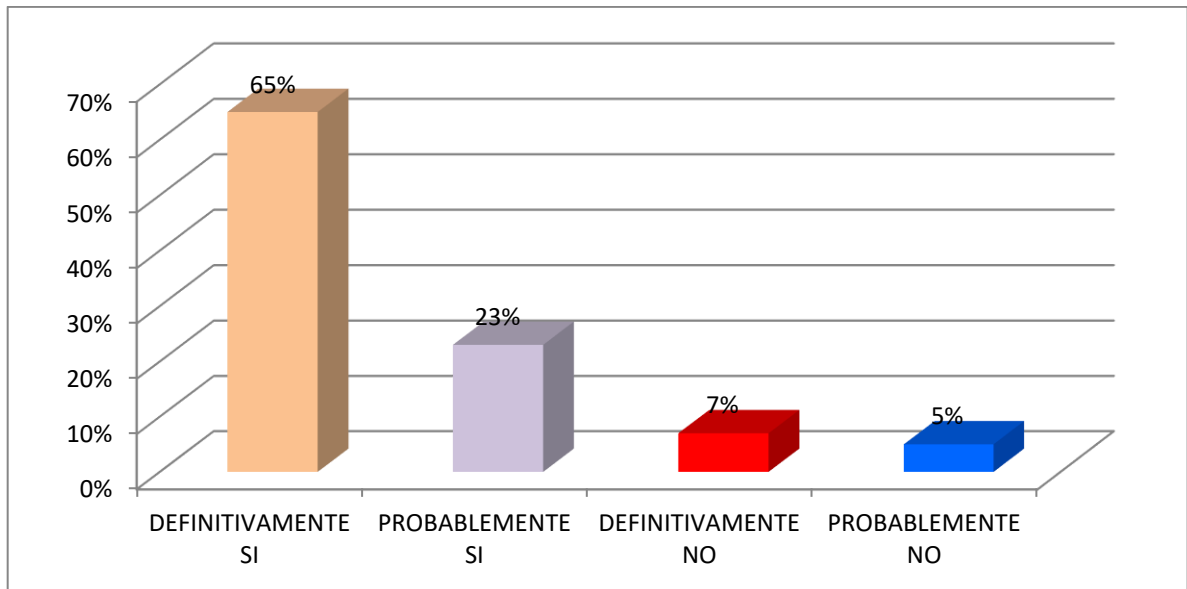
#### LA INFORMACION CONTABLE/ TOMA DE DECISIONES/ USO DE ESTRATEGIAS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	136	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	14	7%
PROBABLEMENTE NO	12	5%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

## GRAFICO Nº 06

### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES/ USO DE ESTRATEGIAS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si.
2. El 23% probablemente sí.
3. El 7% probablemente no.
4. y el 5% definitivamente no.

Los indicadores financieros y económicos que se determinan producto del análisis de la Información Contable hace posible que las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura los pueden utilizar para tomar decisiones mediante el empleo de determinadas estrategias financieras que deben ser adecuadamente elaboradas para que cumplan con su papel especialmente en lo que se relaciona a darle siempre la debida continuidad necesaria a sus actividades, resolver sus problemas en cuanto a la disminución de la liquidez y de sus inventarios y en base a sus

capacidades de endeudamiento pueden acudir al complejo mercado de capitales para obtener nuevos flujos de fondos para asegurar los fondos económicos que necesita para desarrollar de sus actividades programadas en sus planes correspondiente a un período determinado.

7. ¿Con que constancia considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura respecto a la organización de modelos para tomar decisiones financieras?

#### CUADRO N° 07

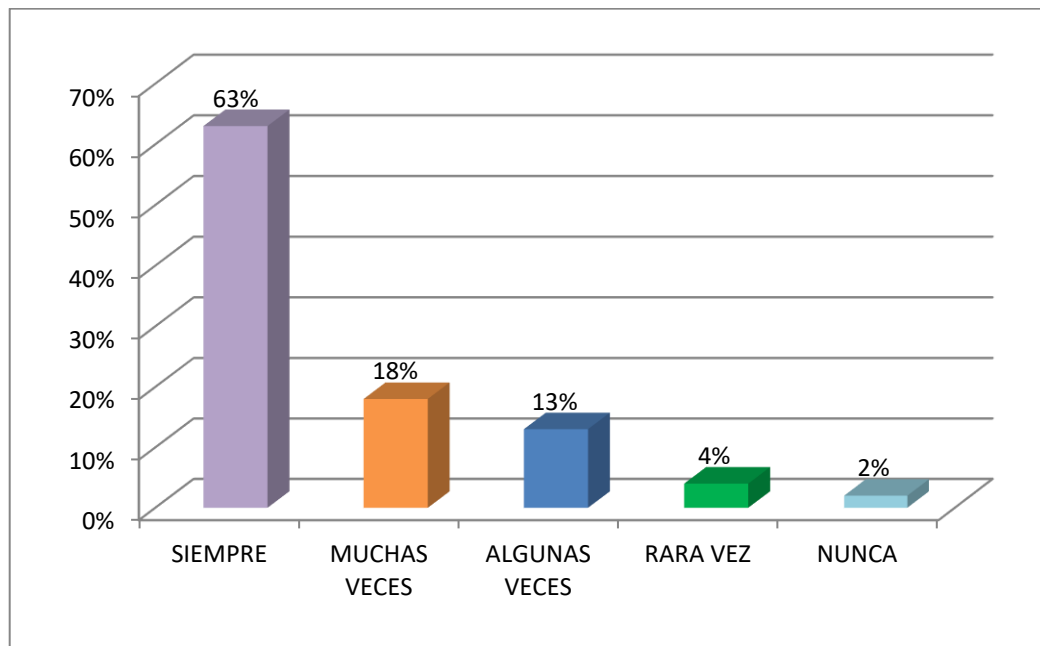
#### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACION DE MODELOS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

## GRÁFICO Nº 07

### LA INFORMACION CONTABLE/ TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACIÓN DE MODELOS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 63% de los encuestados respondieron que siempre.
2. El 18% que muchas veces.
3. El 13% algunas veces.
4. El 4% que rara vez.
5. y el 2% que nunca.

Las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura en base al conocimiento de los indicadores financieros y económicos generados por el análisis de la Información Contable los pueden utilizar para efectos de diseñar y organizar determinados modelos para tomar decisiones financieras, dichos modelos deben tomar en cuenta la naturaleza de los problemas que se pretenden resolver por lo tanto se deben considerar los factores internos y externos de

manera tal que se deben apreciar las posibles consecuencias de las decisiones financieras tomadas siempre cuando tratamos de mantener e incrementar los niveles económicos de liquidez y de inventarios garantizando la continuidad del desarrollo de sus actividades programadas.

8. ¿En qué medida considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la implementación de modelos para tomar decisiones financieras?

**CUADRO N° 08**

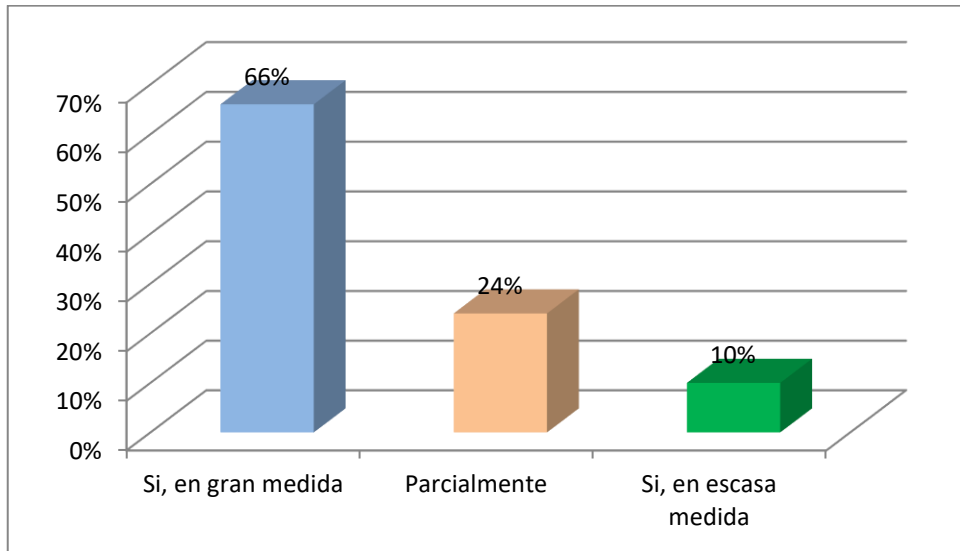
**LA INFORMACION CONTABLE/ TOMA DE DECISIONES/ IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## GRAFICO N° 08

### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES/ IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 66% de los encuestados respondieron si en gran medida.
2. El 24% que parcialmente.
3. y el 10% que si, en escasa medida.

Cuando las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura en base al conocimiento de los indicadores financieros y económicos producto del análisis de la información contable han organizado determinados modelos para tomar decisiones considerando la naturaleza de los problemas que tienen que resolverse, deben proceder a implementarlos de manera adecuada proporcionando los elementos necesarios para que dichos modelos puedan ser útiles y confiables en aspectos importantes como la liquidez, la rotación de los inventarios, el financiamiento de las actividades, el mantenimiento de la calidad de los productos que ofertan a los clientes y sobre todo el incremento

del valor neto de sus patrimonios mediante la maximización de sus utilidades.

9. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura respecto al uso de modelos para tomar decisiones financieras?

### CUADRO N° 09

#### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES / USO DE MODELOS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS

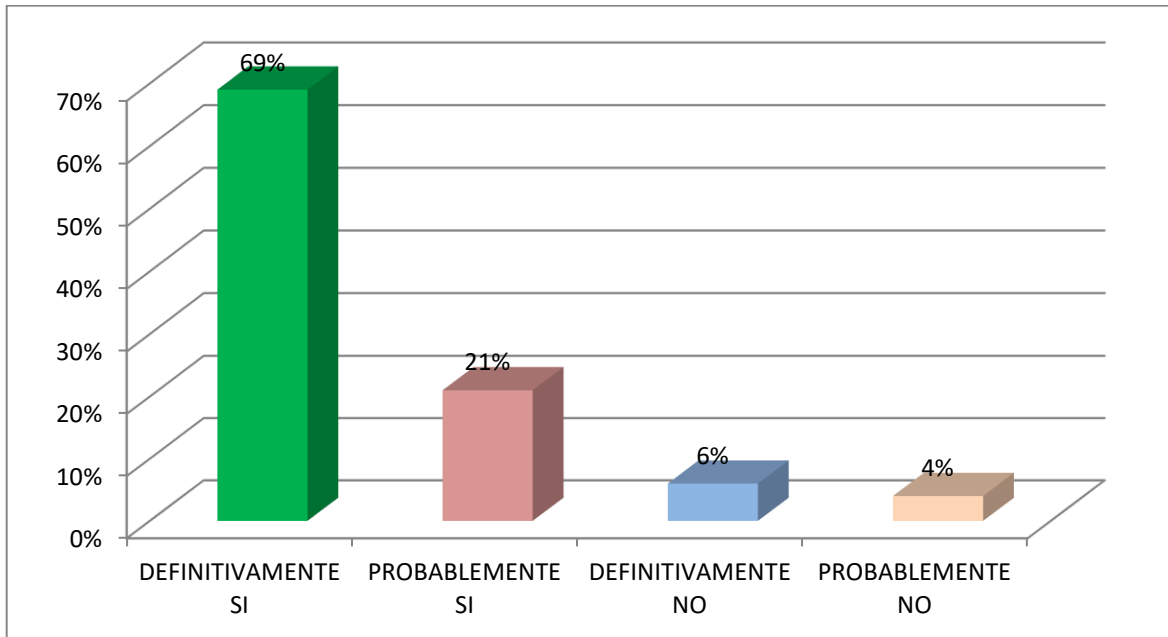
RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia



## GRAFICO Nº 09

### LA INFORMACION CONTABLE/ TOMA DE DECISIONES/ USO DE MODELOS PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente si.
2. El 21% probablemente sí.
3. El 6% probablemente sí
4. y el 4% definitivamente no.

Cuando se analiza la información contable se generan los indicadores financieros y económicos de manera que las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura una vez que los han utilizado para organizar e implementar determinados modelos para tomar decisiones financieras pueden proceder a emplearlos a fin de solucionar sus problemas, generando mejores ingresos económicos en el futuro, así como el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos con anticipación, más aun lo que tiene que ver con el mantenimiento de sus

niveles de liquidez y de inventarios y sobre todo para dirigirse al mercado en la búsqueda de diferentes fuentes de financiamiento..

- 10** ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicados geográficamente en la provincia de Huaura respecto a la evaluación de resultados de las decisiones financieras tomadas?

### CUADRO N° 10

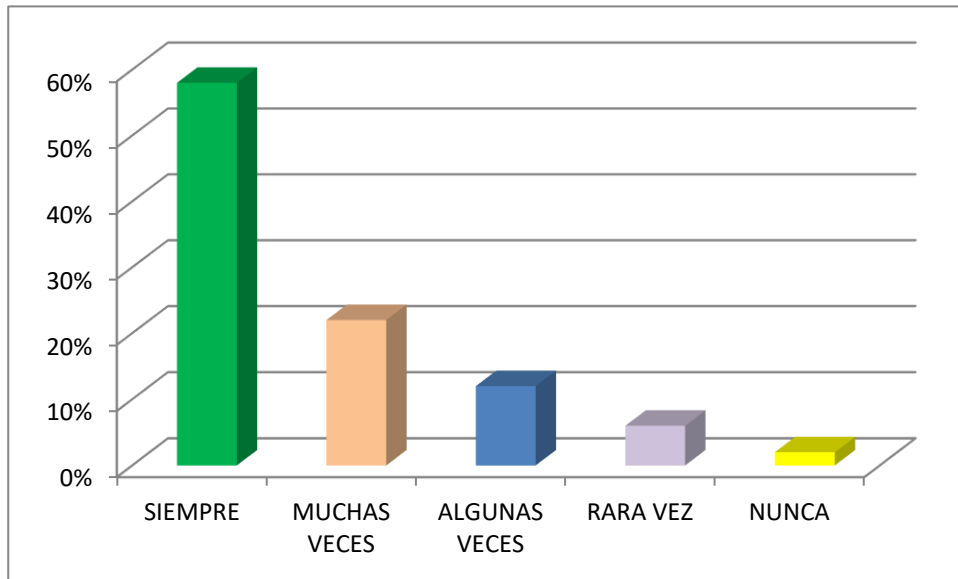
#### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES/ EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS TOMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## GRAFICO Nº 10

### LA INFORMACION CONTABLE / TOMA DE DECISIONES/ EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS TOMADAS



**Fuente:** Elaboración propia

1. El 58% de los encuestados respondieron que siempre.
2. El 22% que muchas veces.
3. El 12% algunas veces.
4. El 6% rara vez.
5. y el 2% nunca.

Las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en la Provincia de Huaura en base al conocimiento de los indicadores financieros y económicos generados por la Información Contable los deben utilizar de manera permanente en el complejo proceso de la toma de las decisiones financieras, es decir específicamente en la ejecución de las actividades programadas en sus planes durante un período determinado lo que significa que al concluir él mismo se debe proceder a la evaluación de los resultados de las decisiones financieras tomadas lo que permitirá comparar los indicadores financieros y económicos del período pasado con los nuevos indicadores para apreciar sus diferencias y comprobar las

acciones desarrolladas por las Gerencias en la continuidad de sus actividades y en la generación de utilidades haciendo posible corregir las deficiencias encontradas mediante un plan de mejoras..

#### **4.2. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En la presente investigación los resultados obtenidos determinan que es importante la necesidad de que los responsables de las Gestiones Gerenciales en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura puedan disponer de información contable que proporcionan sus Estados Financieros para efectos de que las Gerencias conozcan sus situaciones económicas y financieras, así como los indicadores Financieros y económicos, indicadores de liquidez, de solvencia, la capacidad de endeudamiento y la rentabilidad que los pueden utilizar en el complejo proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus decisiones financieras empleando estrategias financieras que les permitan solucionar sus múltiples problemas, buscando formas de encontrar beneficios económicos y cumplir con sus objetivos y metas previamente trazados correspondiente a un determinado período.

En la medida en que exista un conocimiento amplio de la información contable que se muestran en sus Estados Financieros, las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en la Provincia de Huaura tendrán la posibilidad de utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones financieras mediante determinadas estrategias que deben estar orientadas a conservar sus niveles de liquidez y de inventarios; así como generar rentabilidad, obtener utilidades, conservar la calidad de los productos que ofertan y maximizar sus utilidades para satisfacer las demandas de sus clientes.

#### 4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para realizar la comparación de la hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica llamada la chi cuadrada, se ha creado un gráfico tipo tabla con doble partida con las frecuencias observadas durante el trabajo de investigación y las frecuencias esperadas con el fin de encontrar la influencia que tiene de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, según el procedimiento que detallo a continuación.

#### HIPÓTESIS PRINCIPAL

**H1: La Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura.**

**Ho: La Información Contable no influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura.**

#### FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA INFORMACION CONTABLE	TOMA DE DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	6	32	3	0	1	42
Muchas Veces	28	80	13	1	0	122
Algunas veces	6	8	11	3	4	32
Rara vez	0	1	2	1	2	6
Nunca	2	1	3	1	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>122</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>210</b>

## FRECUENCIAS ESPERADAS

LA INFORMACION CONTABLE	TOMA DE DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	<b>42.00</b>
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	<b>122.00</b>
Algunas veces	6.40	18.59	4.88	0.91	1.22	<b>32.00</b>
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	<b>6.00</b>
Nunca	1.60	4.64	1.22	0.23	0.31	<b>8.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42.00</b>	<b>122.00</b>	<b>32.00</b>	<b>6.00</b>	<b>8.00</b>	<b>210.00</b>

Considerando que la muestra con que se ha trabajado es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

De lo anterior se determina que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , continua una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$ , siendo el nivel de significación de 0.05, se define como regla de decisión a la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Para Calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 71.81$

El producto de la decisión estadística que se observa es que  $71.81 > 26.30$

Se resuelve de lo anterior que acepta la Hipótesis planteada pero se rechaza la Hipótesis nula.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

**H1: La Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura respecto a la planificación de las decisiones.**

**H2: La Información Contable no influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura respecto a la planificación de las decisiones.**

### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>LA INFORMACION CONTABLE</b>	<b>TOMA DE DECISIONES / PLANIFICACION DE LAS DECISIONES</b>				<b>TOTAL</b>
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	105	25	8	5	<b>143</b>
Probablemente si	30	6	2	0	<b>38</b>
Definitivamente no	6	4	4	3	<b>17</b>
Probablemente no	2	3	3	4	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>210</b>

### **FRECUENCIAS ESPERADAS**

<b>LA INFORMACION CONTABLE</b>	<b>TOMA DE DECISIONES/ PLANIFICACION DE LAS DECISIONES</b>				<b>TOTAL</b>
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	97.38	25.88	11.58	8.16	<b>143.00</b>
Probablemente si	25.88	6.88	3.08	2.16	<b>38.00</b>
Definitivamente no	11.58	3.08	1.38	0.96	<b>17.00</b>
Probablemente no	8.16	2.16	0.96	0.72	<b>12.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143.00</b>	<b>38.00</b>	<b>17.00</b>	<b>12.00</b>	<b>210.00</b>

Considerando que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Podemos determinar que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , continúa una distribución de chi cuadrada con  $(4-1) (4-1) = 9$  siendo el resultado del nivel de significación de 0.05, teniendo como regla de decisión la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 41.60$

Se determina como decisión estadística la siguiente  $41.60 > 16.92$  entonces se acepta la Hipótesis planteada y rechaza la Hipótesis nula.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

**H2: La Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura respecto a la organización de las decisiones.**

**Ho: La Información Contable no influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura respecto a la organización de las decisiones.**



### FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA INFORMACION CONTABLE	TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACIÓN DE LAS DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	16	25	2	1	2	<b>46</b>
Muchas veces	26	113	2	2	0	<b>143</b>
Algunas veces	4	3	4	0	0	<b>11</b>
Rara vez	0	0	1	3	2	<b>6</b>
Nunca	0	2	2	0	0	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>143</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>210</b>

### FRECUENCIAS ESPERADAS

LA INFORMACION CONTABLE	TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACIÓN DE LAS DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	<b>46.00</b>
Muchas veces	31.32	97.38	7.49	4.09	2.72	<b>143.00</b>
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	<b>11.00</b>
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	<b>6.00</b>
Nunca	0.88	2.72	0.21	0.12	0.07	<b>4.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46.00</b>	<b>143.00</b>	<b>11.00</b>	<b>6.00</b>	<b>4.00</b>	<b>210.00</b>

Basándonos en que la muestra es aleatoria simple, el resultados de la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se puede apreciar que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , continúa una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 141.80$

De lo anterior podemos mencionar que la decisión estadística que se observa es que  $141.80 > 26.30$  entonces se acepta la Hipótesis planteada y se rechaza la Hipótesis nula.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

**H3: La Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura respecto a la ejecución de las decisiones.**

**H0: La Información Contable no influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura respecto a la ejecución de las decisiones.**

### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>LA INFORMACION CONTABLE</b>	<b>TOMA DE DECISIONES/ EJECUCION DE LAS DECISIONES</b>			<b>TOTAL</b>
	<b>Si, en gran medida</b>	<b>Si, en forma parcial</b>	<b>Si, en escasa medida</b>	
<b>Si, en gran medida</b>	129	24	5	<b>158</b>
<b>Si, en forma parcial</b>	18	5	8	<b>31</b>
<b>Si, en escasa medida</b>	11	2	8	<b>21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>210</b>

## FRECUENCIAS ESPERADAS

LA INFORMACION CONTABLE	TOMA DE DECISIONES / EJECUCION DE LAS DECISIONES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
<b>Si, en gran medida</b>	118.88	23.32	15.80	<b>158.00</b>
<b>Si, en forma parcial</b>	23.32	4.58	3.10	<b>31.00</b>
<b>Si, en escasa medida</b>	15.80	3.10	2.10	<b>21.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158.00</b>	<b>31.00</b>	<b>21.00</b>	<b>210.00</b>

Considerando que nuestra muestra es una muestra aleatoria simple,

La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se puede visualizar que cuando  $H_0$  es verdadero  $\chi^2$ , continúa una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1) (3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, de lo anterior se determina que la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $\chi^2$  es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba  $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 34.78$

Entonces la decisión estadística que se determina es la siguiente  $34.78 > 9.49$

1. Se acepta la Hipótesis planteada. y se rechaza la Hipótesis nula

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. DISCUSIÓN**

Según del análisis e interpretación de los resultados obtenidos, así como a la comparación de las hipótesis se ha demostrado que la Información Contable si influye de manera significativa en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura, porque proporciona a las Gerencias el conocimiento y la información no solamente de la situación económica y financiera de las mismas, sino también de los indicadores financieros y económicos que los pueden utilizar en el complejo proceso de la toma de decisiones para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar las decisiones financieras a fin de encontrar las soluciones a sus inconvenientes, encontrar más beneficios económicos en el futuro y colaborar en el cumplimiento de sus objetivos y metas previamente determinados especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de la calidad de los productos que ofertan, generar utilidades y maximizarlas para satisfacer las demandas de sus clientes, así como de sus accionistas o dueños.

#### **5.2. CONCLUSIONES**

1. Según los resultados que hemos obtenido en la comparación de la Hipótesis principal donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico que la Información Contable influye de manera significativa en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura, por cuanto permite que las Gerencias de las mismas conozcan sus situaciones económicas y financieras y cuenten además con los indicadores financieros y económicos que pueden utilizarlos en el complejo proceso de la, organización

planificación, ejecución y control de sus decisiones financieras lo que hará posible la solución de sus problemas, la generación de beneficios económicos en el futuro y el cumplimiento de sus objetivos.

2. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la comparación de la Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura, por cuanto permite no solamente conocer sus situaciones económicas y financieras, sino también proporciona el conocimiento de los indicadores financieros y económicos que las Gerencias los pueden utilizar para planificar sus decisiones financieras que se deben programar en sus planes financieros en los cuales se deben de definir sus objetivos y metas previamente definidos a cumplir en un período determinado.
  
3. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la comparación de la Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que la Información influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura, por permiten conocer sus situaciones económicas y financieras y generan indicadores financieros y económicos que las Gerencias de las mismas la pueden utilizar no solamente para planificar sus decisiones financieras, sino también organizarlas de manera que se tomen en cuenta sus recursos humanos, materiales y financieros que deben constituir el soporte básico para su posterior ejecución.

4. Según los resultados obtenidos y a la comparación de la Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura, por cuanto generan el conocimiento de sus situaciones económicas y financieras y la existencia de los indicadores financieros y económicos que las Gerencias de las mismas los pueden utilizar no solamente para planificar y organizar sus decisiones, sino también para ejecutarlas empleando determinadas estrategias que deben estar orientadas a lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previamente definidos, previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

### **5.3. RECOMENDACIONES**

1. Es recomendable que las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura Distrito que le den la importancia necesaria a la información contable pues permite conocer sus situaciones económicas y financieras, así como los indicadores financieros y económicos que los tengan en cuenta para utilizarlos en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus decisiones financieras que deben estar orientadas a cumplir con sus objetivos y metas previamente definidos especialmente en lo que se relaciona a conservar la calidad de sus productos y obtener utilidades.
2. Se recomienda que las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura, que utilicen sobre todo los indicadores financieros y económicos generados por la Información Contable

en el proceso de la planificación de sus decisiones financieras, para el efecto deben elaborar sus planes financieros en los que cuales se definan los objetivos y metas previamente definidos que se deben cumplirse en el futuro especialmente en lo que se refiere a darle la continuidad necesaria a sus actividades con el financiamiento correspondiente a fin de mantener las capacidades operativas y administrativas que hagan posible mantener la calidad de los productos que venden.

3. Se recomienda a las Gerencias de las Comerciales de las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura, que deben utilizar con toda seguridad y garantía a los indicadores financieros y económicos generados por la Información Contable no solamente para planificar sus decisiones financieras, sino también para proceder a su correspondiente organización previo análisis de los recursos materiales y financieros que disponen para garantizar la continuidad de sus actividades programadas en sus planes.
  
4. **Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales ubicadas geográficamente en Provincia de Huaura,** que deben utilizar de manera ordenada y sistemática a los indicadores financieros y económicos generados por la Información Contable no solamente para planificar y organizar sus decisiones financieras, sino también para ejecutarlas debiéndose emplear determinadas estrategias financieras para hacer posible que sus actividades comerciales sean rentables, así como para conservar sus niveles de liquidez y de inventarios para satisfacer las necesidades de sus clientes.

## **CAPITULO VI**

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### 6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. APAZA MEZA, Mario. 2015. Estados Financieros: Formulación, Análisis e Interpretación. Pacífico Editores. Lima. Perú.
2. AYALA ESTRADA, Pascual. 2014. Análisis de Estados Financieros. Editorial el Universo. Lima. Perú
3. BIERMAN LAURENCE, Harol. 2014. Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones. Editorial Mac Graw. México.
4. BRAVO CERVANTES, Miguel H. 2014 Análisis de los Estados Financieros. Editorial San Marcos. Lima. Perú
5. BRAVO CERVANTES, Miguel H. 2014. Estados Financieros. Editorial San Marcos. Lima. Perú.
6. CARRASCO PEREZ, Emilia (2014) Tesis: “Análisis de la información contable para el control de Gestión Integrado: Metodología, diseño e implementación del sistema”
7. CHU ESTRADA, Wiliam (2013), Tesis “La información Contable Prospectiva en la Toma de Decisiones de las Empresas de la Provincia de Huaura”
8. ESPINOZA CORRALES, Sonia Luz, Tesis “El Valor Agregado de la Información Contable en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”
9. FALERO MARCELO, Oliver Teodocio (2016) Tesis: “El Análisis del Estado de Flujos de Efectivo y la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”
10. FERRER QUEA, Alejandro. 2014. Estados Financieros. Editorial Setiban. Lima. Perú
11. FERRER QUEA, Alejandro. 2014. Análisis de Estados Financieros. Editorial Setiban. Lima. Perú.
12. FLORES SORIA, Jaime. 2014. Estados Financieros. Editorial el Universo. Lima. Perú.
13. FLORES SORIA, Jaime. 2015. Análisis Financiero para Contadores y su Incidencia en las NIIF. Pacífico Editores. Lima. Perú.



14. FLORES SORIA, Jaime. 2014. Manual práctico de Estados Financieros, elaboración y presentación sobre la base de las NIC-NIIF. Instituto Pacífico. Lima. Perú
15. GIRALDO JARA, Demetrio. 2014. Estados Financieros. Ediciones Contables Administrativas. Lima. Perú.
16. MARCANO GUZMAN, Lariza del Valle (2014) Tesis: “Análisis de la contribución de los sistemas de información contable en la eficiencia de la toma de decisiones”
17. PANEZ MEZA, Julio. 2014. Estados Financieros. Editorial el Universo. Lima. Perú.
18. Romero Quichiz, Remi Enrique (2013) Tesis “El Análisis de los Estados Financieros en la Gestión Gerencial de las Empresas Modernas”
19. VASQUEZ CASTRO, Carlos. 2014. La Toma de Decisiones en las Pequeñas y Medianas Empresas. Editorial Iberoamericana de Editores. Lima. Perú
20. VASQUEZ PERES, Jorge Luis. 2015. Los Estados Financieros en la Gestión para la Toma de Decisiones. Ediciones Contables Administrativas. México
21. VERGARA ESPINOZA, Eduardo. 2014. Los Estados Financieros en la Gestión de las Empresas. Editorial Iberoamericana. Lima. Perú

# **ANEXOS**

## ANEXOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?  
**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**  
**d- Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**
  
2. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus decisiones financieras?  
**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**  
**c. Definitivamente no ( )    d. Probablemente no ( )**
  
3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus decisiones financieras?  
**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**  
**d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )**
  
4. ¿En qué medida considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus decisiones financieras?  
**a. Si, en gran medida ( )    b. Si, en forma parcial ( )**  
**c. Si, en escasa medida ( )**

5. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus decisiones financieras?
- a. Definitivamente si ( )      b. Probablemente si ( )
- c. Probablemente no ( )      d. Definitivamente no ( )
6. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al uso de estrategias financieras para tomar decisiones?
- a. Definitivamente si ( )      b. Probablemente si ( )
- c. Probablemente no ( )      d. Definitivamente no ( )
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de modelos para tomar decisiones financieras?
- a. Siempre ( )      b. Muchas veces ( )      c. Algunas veces ( )
- d. Rara vez ( )      e. Nunca ( )
8. ¿En qué medida considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la implementación de modelos para tomar decisiones financieras?
- a. Si en gran medida ( )      b. Parcialmente ( )
- c. Si, en escasa medida ( )

9. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al uso de modelos para tomar decisiones financieras?
- a. Definitivamente si ( )      b. Probablemente si ( )
- c. Probablemente no ( )      d. Definitivamente no ( )
- 10 ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de sus decisiones financieras?
- a. Siempre ( )      b. Muchas veces ( )      c. Algunas veces ( )
- d. Rara Vez ( )      e. Nunca ( )